XIAO XIANG SHI TING
潇湘视听

2026 04
总第383期



携手共建中非友好的
视听文化之桥

《后西游记》：
探探AIGC长剧这条路

主办单位：湖南广播影视集团有限公司
准印证号：(湘O)LK20260167 内部资料免费交流



7月14日，沈晓明在达晨财智创业投资管理有限公司调研。（《湖南日报》供图）

沈晓明调研未来产业发展并主持召开座谈会

7 月 14 日，湖南省委书记沈晓明在长沙专题调研未来产业发展并主持召开座谈会，强调要深入学习贯彻习近平总书记关于未来产业发展的重要论述精神，充分发挥产业基金引导作用，为湖南科技创新和未来产业发展提供有力支撑。

沈晓明来到达晨财智创业投资管理有限公司，了解企业投资成果及在人工智能、低空经济、文化科技等重点领域的投资布局，听取未来产业基金投资策略等情况汇报。他指出，当前湖南正处于爬坡过坎、转型升级的关键时期，希望未来产业基金助力构建良好创投生态，吸引更多优质投资机构入驻湖南，推动湖南尤其是长沙成为科技创业投资的集聚地、大学生创业的目的地。要深度谋划未来产业发展，立足制造业、新材料等优势，精准布局前沿科技赛道，加快培育新的经济增长点。

省领导王道席、王俊寿、余红胜参加调研座谈，湖南广播影视集团有限公司（湖南广播电视台）党委书记、董事长、台长、总编辑龚政文参加。

潇湘视听 XIAOXIANG SHI-TING

主管主办单位 湖南广播影视集团有限公司（湖南广播电视台）
编印单位 《潇湘视听》

编辑委员会主任 龚政文
常务副主任 蔡怀军
副主任 朱皓峰 谷 良 杨 鑽 罗迎春 秦 好 蒋洪亮 宋 点

编委 黄自笑 罗 岚 李力明 牛嵩峰 谭 昕 肖 枭 李运宗 罗芳红 王 歆 王 鹏 付湘宁 周 山 李 红 王艳忠 何 帅 钟益帆 尹 中 刘贤志 章红伟 崔 宇 陈 鹏 刘志忠 蔡莲花 方 菲 陈亚飞 徐跃武

编审 李力明
主编 钟益帆
副主编 董哲颖 王镜宇
责任编辑 刘 凌
美术编辑 赖 芬
编务 邵国斌
地址 长沙金鹰影视文化城
邮编 410003
电话 0731-84801058 84801027
邮箱 xxsp1978@163.com
准印证号 （湘O）LK20260167
印刷单位 湖南高速印务有限公司
印刷日期 2026年9月12日
印刷数量 每期600册
发送对象 本单位、本系统、本行业

目 录

2026年第4期／总第383期

特载

03 **携手共建中非友好的视听文化之桥**——在第七届中非媒体合作论坛“内容创新赋能人文合作”分论坛的发言 ／龚政文

中非相隔万里，要想跨越山海，需要传播平台作为“路”和“桥”。打造一个面向全球，具有强大功能、数据要素、技术引领、产业规模的一流传播平台，一直是湖南广电人孜孜以求的梦想。

传媒研究

05 **“芒果军团”四大战术驰骋系统性变革“绿茵场”**

湖南广电“芒果军团”摒弃陈旧打法、重构攻防阵型，打磨四大核心战术，在主流媒体系统性变革的“绿茵场”打开突围缺口、打出芒果特色、跑出发展实效。

09 **《后西游记》：探探AIGC长剧这条路** ／李东珅

AIGC是一套全新的思维方式，以及在这套思维引领下的全新生产方式。未来，好的AIGC创作者需要两个核心能力：想象力和判断力。

12 **AI如何重塑微短剧全球版图** ／赵京文

AI深度赋能内容创作、生产制作、海外运营全链条，持续释放降本增效红利，丰富优质内容供给，提升跨文化传播适配能力，为中国微短剧开拓海外市场注入强劲动力。

15 **光影架通中非桥 声浪共筑同心路**——湖南广电从内容输出到民心相通的对外传播实践 ／王云峰

中非文化交流并非短期内容输出。湖南广电坚持长期布局、体系化运营，多年沉淀形成完整成熟的中非媒体合作体系，持续夯实民心相通根基。

节目评析

18 **云兴雷奋百年间：一部重构近代精神谱系的影像史诗** ／凌引迪

“云兴雷奋”语出杨昌济，全片以这四个字定调，聚焦学术界公认的近代湖南前四个人才群体，兼及五四时期的第五个群体，在正本清源中重构湖湘精神谱系。

21 **《舞蹈新风暴》的破壁与共生**

节目延续过往系列深耕舞蹈、传递艺术之美的创作底色，本季坚守“破壁、在场、共生”创作内核，将理念落地到镜头、赛制与舞台的方方面面。

24 **《中餐厅》：以烟火百味架起文化交流桥梁** ／杨雯

作为国内深耕跨文化传播的经典综艺IP，《中餐厅》持续以美食为载体讲述中外文明交融故事。而历经10年打磨，节目也从最初的探索者，成长为肩负文化交流重任的推广者。

27 **扎根沃土　挺立文明**——《树说中国》以古树为媒讲好中华文明的生命故事 ／向果　雷帆

纪录片以柏木、槐树、桑树、榕树、银杏为叙事载体，从各地生态保护成果里探寻文明传承的脉络，用古树深扎大地的根系，串联起中国人跨越千年的精神守望，解码中华文明的生态密码。

29 **解码“藏粮于技”的时代叙事**——评长沙广电全媒体大直播《好粮住“好房”》 ／陈爱军

2025年度“湖南广播电视奖”

31 **融新致远，声耀三湘**——新媒体获奖作品综述 ／盘剑

33 **融媒逐光传金声**——2025年度湖南播音主持作品奖评选综述 ／曾致

36 **有热度的视听，有高度的研究**——学术论文（论著）评选综述 ／莫梅锋

38 **扎根泥土，心向远方**——县融专项奖参评作品综述 ／何晋文

41 **深耕见真知　巧思传深情**——广告信息类获奖作品综述 ／孙丰国

业务探讨

44 **谁来定义“合格主播”？**——湖南新职业人才评价的“破冰”实践 ／王婧

46 **自主意识与价值坚守：智媒时代新闻专业主义的再诠释** ／孙健

智媒时代，人的判断与价值坚守仍是新闻专业主义的基石。新闻专业主义不仅没有过时，反而应通过形态创新获得新的生命力，实现自主意识与价值坚守的辩证统一。

49 **市级广电媒体党建和业务深度融合路径探析** ／李娟

51 **融媒体视域下县级应急广播体系的建构与实践研究**——以衡东县融媒体中心为例 ／刘晓钰

文艺长廊

53 **八十年代驻地记者忆往** ／胡家建

55 **望海潮·来湖南台工作五十周年情思** ／黄河清

56 **直觉**——读史可夫的《人间行踪》 ／危大苏

编者按：8月20日，第七届中非媒体合作论坛在北京开幕。中央宣传部副部长，国家广播电视总局党组书记、局长曹淑敏作主旨发言，北京市副市长司马红、非洲联盟驻华代表阿尔哈吉·巴赫致辞，联合国副秘书长、联合国秘书长非洲问题特别顾问阿胡娜·伊扎康瓦发表视频致辞。国家广播电视总局党组成员、副局长何飚主持开幕式及主论坛。来自中国和45个非洲国家的广播电视政府主管部门、广电视听媒体、国际组织、驻华使节、相关企业和高校智库约400名代表参会，33位非洲国家部级嘉宾出席，创历史新高。

在“内容创新赋能人文合作”分论坛上，湖南广播影视集团有限公司（湖南广播电视台）党委书记、董事长、台长、总编辑龚政文发表题为《携手共建中非友好的视听文化之桥》的主旨发言。现将全文转载如下：

携手共建中非友好的视听文化之桥

——在第七届中非媒体合作论坛“内容创新赋能人文合作”分论坛的发言

龚政文

习近平主席强调，中华文明是在同其他文明不断交流互鉴中形成的开放体系。中非两大古老文明从很早开始就跨越山海、交流交融，近年来，在习近平主席人类命运共同体理念和全球文明倡议的引领下，越发频繁，结出硕果。湖南是对非合作的重点省份，我所服务的湖南广电，作为中国规模较大、创新能力较强、比较富有活力的省级内容制作和传播机构，秉持开放合作的理念，正敞开内容共创的大门，与全球伙伴联手打造精品、共同传播，搭建文明互鉴、情感互通的友谊之桥。下面，我想通过“一组节目、一个平台、一群人”，来分享湖南广电与非洲的情谊故事——

一组节目，打开交流的窗口，在相遇中相亲近

近年来芒果的摄制组已走过非洲9个国家。我们的旅行探访与文化交流节目《花儿与少年》，探秘坦桑尼亚塞伦盖蒂大草原，前往马达加斯加感受中马两国间的“稻香情浓”，节目获马达加斯加旅游和手工业部嘉许。美食节目《中餐厅》在摩洛哥丹吉尔开业，让中非美食文化烹炒出曼妙的滋味。新闻大片《与非洲同行》让建筑工地的非洲小伙、采茶的非洲姑娘成为芒果镜头的主角。就在前几天，我们携手肯尼亚国家电视台，联合打造的选秀节目《唱响非洲·第二季》在内罗毕正式启动。去

年底，我们成功举办了第一季，吸引5000多名非洲音乐爱好者报名，30多家当地媒体报道，肯尼亚青年事务、创意经济与体育部高度肯定。今年预计将有1万名非洲女生逐梦《唱响非洲》舞台。通过这些节目，万里之遥的故事“被看见、被听见”，中非友谊的种子也在彼此心中生根发芽。

一个平台，架起互联的桥梁，在同屏中同欢喜

中非相隔万里，要想跨越山海，需要传播平台作为“路”和“桥”。打造一个面向全球，具有强大功能、数据要素、技术引领、产业规模的一流传播平台，一直是湖南广电人孜孜以求的梦想。经过9年努力，我们已经培育了一个芒果出海的核心平台——芒果TV国际APP，现已上线9种界面语言和17种字幕语言，累计下载量3.09亿，其中非洲下载量1517万。去年5月，该平台上线了“中非少儿频道”，让两地的孩子可以在同一块屏幕下快乐成长。本月，还开通了“非洲频道”，以更加丰富多元的视频内容服务非洲观众。与此同时，我们还与包括非洲在内的全球伙伴积极开发更多共创共享的传播渠道。在加纳，我们联合加纳黄金数字电视台共建金芒果卫星频道，目前覆盖非洲23国，触达1000万家庭用户；在越南，我们搭建了越南“芒果+”视频平台；在马来西亚，我们与当地主流媒体合作开设了芒果专属频道。同时，我们的海外社媒矩阵总订阅量已经达到3722万，其中，“湖南卫视-芒果TV”YouTube账号稳居中国省级媒体前列；湖南国际频道培育的“四小花”国际网红，已成为中非经贸博览会等重大活动中的青春名片。

一群人，奔赴万里之外的远方，在共创中共成长

有情之路越走越近，有缘之人越走越亲。刚才大家看到的短视频，就是湖南国际频道的两位“女将”在非洲肯尼亚的点滴日常。去年，我们在肯尼亚成立办事处后，她俩从一间不足20平米的办公室开始，慢慢组建中非混编制作团队， 走进联合国内罗毕办事处、塔兰塔体育城、内罗毕大学等地，推进《唱响非洲》《中非会客厅》等节目创制。今年6月，在办事处的助推下，“中国·湖南电影周走进非洲”系列活动在肯尼亚成功举办，包括开展20多场电影展映，吸引了4000多位当地民众观影。近年来，芒果人赴海外与海外艺人来芒果，相望于道，络绎于途。作为毛泽东主席家乡的媒体，我们这两年也接待了15批次200多位非洲客人及媒体同行交流调研，他们去了向往已久的韶山，打卡了橘子洲头的青年毛泽东艺术雕塑，当然也登上了芒果节目的舞台。2024年，摩洛哥裔歌手凡希亚在我们的国际音乐交流竞技节目《歌手》惊艳亮相，收获百万粉丝；今年她再次来到《歌手》献唱，风采依旧。联合国教科文组织点赞《歌手》是“文化交流的美好见证”。下个月，《唱响非洲·第一季》的获奖选手也将来到中国，参加节目《我在中国当农人·第三季》的录制。正是在这样的奔赴中，芒果的员工和非洲的朋友们一道工作，一同成长。

山高水长，同行致远。我们期待通过媒体的合作和视听文化的交流，有更多的非洲同行走进中国、了解中国，也有更多的机会让我们扎根非洲、传播非洲，共同书写中非命运与共、发展相随的故事，让中非的文明之桥雄伟壮丽，坚不可摧！

【作者系湖南广播影视集团有限公司（湖南广播电视台）党委书记、董事长、台长、总编辑】

“芒果军团”四大战术 驰骋系统性变革“绿茵场”

立足全媒体深度变革的全新赛场，湖南广电“芒果军团”摒弃陈旧打法、重构攻防阵型，打磨四大核心战术，在主流媒体系统性变革的“绿茵场”打开突围缺口、打出芒果特色、跑出发展实效，努力书写广电主流媒体高质量发展的芒果答卷。

战术一：新闻三改——从“转播员”到“锋线支点”

新闻宣传是媒体变革的“前场主攻线”，是直面受众、输出价值、抢占舆论高地的核心进攻位。湖南广电始终把宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要任务，通过新闻“三改”，让每次内容输出都踩准时代节拍、贴合发展大局，打出鲜活出圈的传播攻势。

重大主题报道，湖南广电精准卡位、精彩破局。聚焦湖南创造性贯彻落实党中央决策部署，推出8集系列报道《春风里·向潮头》，56次登微博热搜，将习近平总书记对湖南的殷殷嘱托具象化为鲜活奋斗的场景。全国两会期间，全员切换新媒体阵型，把C位留给青年视角，全网传播量突破12.3亿次，斩获462个热搜热榜，让硬核内容在年轻人中间“软着陆”。给文风和画风“松绑”——文风更口语、画面更带感。不端着、不干巴，拿捏年轻化传播密码，用真性情回应全网热点。新闻报道既守住了主流媒体的初心，又接上了地气，可看性和感染力蹭蹭上涨。

热点赛场，湖南广电全域联动、放大声量。聚焦“湘超”“湘BA”本土文体热潮，大小屏联动，不仅讲足球，更讲足球如何点燃一座城的烟火气。全民热血被稳稳接住，再放大给全国民众共情。延续14年的“新春



走基层”，今年以《沸腾湖湘》为全新主题，深入六地，全矩阵直播联动，观看量超2100万，用烟火报道温暖全网。

舆论场上，湖南广电果断出手、稳住风向。抗洪救灾关键时期，戴耳环的女村支书被恶评时，第一个发出评论“刚”回去，成为全网首家以鲜明的价值立场和温暖的人文表达批驳恶评的主流媒体。当张雪机车夺冠，立刻讲了跨越20年的故事，推出评论《时代的张雪和张雪们的时代》。一句“一个人的飞驰是传奇，一群人的飞驰是时代”，让无数网友破防。这不仅是喝彩，更是为“奋斗”立传，把舆论风向标稳稳拨向拼搏与梦想。

战术二：精简精办——“瘦身增肌”，优化阵型

湖南广电响应国家广电总局关于频道频率高质量发展的部署，将“精简精办、转型发展”列为系统性变革的九大任务之一。不能毕其功于一役，而应该以立为本，先立后破，不断优化阵型。

探索媒旅融合，试水新模式。湖南经视与电广传媒，一个亏损严重的综合地面频道，一个以新文旅为战略引擎的上市公司，2024年底，“双声道”尝试深度融合，以“湘超联赛”和文旅活动为抓手，构建“资源整合+活动落地+宣传赋能”一体化模式，实现收视率、影响力、经营效益三重跃升。2025年，湖南经视扭亏为盈，收入增幅超100%；电广传媒文旅业务同比增长6.69%，融合的化学效应显现。

精耕垂类赛道，踢出“小而美”弧线球。金鹰卡通融入芒果超媒生态，布局线下乐园、研学、衍生品；金鹰纪实扎根纪录片主赛道，推出《岳麓书院》《左宗棠收复新疆》等优秀纪录片；爱晚频道聚焦银发经济；国际频道出海非洲；娱乐频道规模化布局MCN业态，打造全新增长曲线；广播中心交通频道推行“阿米巴”团队机制，将72名员工重组为13个部门和工作室，用商业新模式探索垂类新赛道，稳住了广播基本盘。

锚定瘦身健体，主打精简攻坚战。明确两年内压减30%传统频道频率的目标，推进传统业务“瘦身健体、提质增效”。广播板块遵循“先整合、后关停、优配置”的战术思路，已关停2个频率，大幅减亏，今年再精简2个。快乐先锋主动转型突围，关停2个数字频道，将节省下来的“体能”投入到核心业务，线上转型新媒体，线下推动产业化，实现轻装上阵。

战术三：文科融合——双前锋变阵，踢出“世界波”

错失科技赋能文化的机遇，就会错失控球权。没有科技这颗“中场大脑”，所有进攻都是瞎跑。

AI赋能提效能，稳控中场生态位。全面落地“人工智能+芒果视听”行动，自研芒果大模型覆盖93%核心业务，推动生产效率提升30%以上。“芒果灵创”AIGC内容创作平台，聚合40余种全模态模型与80余项特色功能，汇聚超2万名创作者，支持业务团队项目3590个。打造AI生产力，推出纯AI纪录片《台湾岛纪》、微短剧《坐标》等，正在创作纯AI长篇连续剧。《歌手2026》创新AI嘴替一键生成高能弹幕；《乘风2026》“抢席位”互动率



高达27%，创平台新高。

AI孵化新物种，种草全域新业态。用AI推动芒果TV进化为“主动智能体”和“下一代情感关系平台”。以“芒小果”为代表的AI智能体，成为用户的“数字化身”和“超级伴侣”，让用户把这里当成他的“情感主场”。用AI升级“山海”的文博新体验。沉浸式VR互动剧《辛追夫人的晚宴》让你“穿越”回汉代，你能闻到食物的香气，感觉到衣袖拂过的微风——而这背后，是“山海璇玑”大模型提供的史实审定与剧情逻辑支撑。以AI迭代内容电商小芒的消费体验。平台不断上新“虚拟试衣”“共创画室”等消费新场景，打造年轻人“情绪消费第一集散地”。

变阵补短板，锻造全能C位前锋。过去，沿用传统“451”阵型，侧重中场控场、单点进攻，虽然拥有由4000多名内容创意与2000多名技术人才组成的“双前锋”阵容，但既懂创意又谙技术且能动手上机的“C位尖刀”仍存在缺口，难以适配文科融合的全新赛场节奏。现在，转型切换为“352”“442”阵型，全面开放芒果AIGC内容创作平台”，累计赋能内部超5000名员工；同时推行“算法工程师入驻导演工作室、内容人才进驻技术实验室”的混编作战模式，全力锻造适配数智化变革的核心战力。

战术四：芒果出海——从“走出去”到“走进去”的“客场进球”

锚定“让华流成为顶流”的目标，摒弃粗放式“文化搬运”的传统打法，深耕精细化、沉浸式、共生式传播，推动中华文化出海从浅层输出迈向深度扎根，努力推动“凡

有烟火处，皆闻芒果声”。

在地共创，深耕文化共融。 跳出单一成品输出的保守打法，坚持“中国基因、本土表达”。在越南，合资平台Mango+成为当地文娱潮流窗口，越南版《乘风破浪的姐姐》创下招商纪录；在非洲，《唱响非洲》吸引五千多名当地青年参赛，加纳金芒果频道正与新华社共建演播厅，中国模式在异乡扎下了根。

双向奔赴，搭建文明连心桥。坚持赛事化联动、双向化传播，《歌手2026》邀请国际音乐人加盟，同步登陆新加坡、马来西亚主流频道直播；中哈共创的《声起地平线》在哈萨克斯坦收视登顶，总统贺信跨越国境而来。今年以来双方数百名摄制人员、嘉宾跨界协作，让传播有了温度，让交流有了回响。

分区布局，构建传播新生态。针对不同海外市场差异化排兵布阵：东南亚是桥头堡，持续放大王牌IP影响力。北美欧洲是变现阵地，稳步提升商业化能力。中东是潜力赛道，密集落地合作项目。非洲是新兴蓝海，做实部省共建加纳金芒果等项目。截至目前，芒果TV国际APP累计下载量达3.08亿，海外社交矩阵订阅量超3700万。



AI日新月异，超级平台全面平推，新大众文艺蓬勃兴起，主流媒体的赛场边界、能力边界、价值边界正在被全新定义。没有坐等而来的胜利，只有主动出击的“进球”。湖南广电将始终保持敢打敢拼、敢闯敢干的锐气，用每一次奋力奔跑回应时代！

（来源：国家广电智库）

编辑/刘凌



《后西游记》：探探AIGC长剧这条路

李东珅

8月31日，“一只小猴子”闯进了湖南卫视黄金档及芒果TV。他从一本古书中走来，承载着无数人对“西游世界”的喜爱，在当下的叙事审美与技术突破里，走出了一个关于中国神话的新故事，也让人们看到AIGC长剧工业化生产的最新进展。

悟空封圣后1080年，是神话题材季播剧《后西游记》故事开始的起点。剧集改编自明末清初匿名作者所著的同名神魔小说，是《西游记》三大续书之一；其第一季共30集，每集40分钟，讲述了花果山再次诞生出一只小石猴孙小圣，他在重重危机中成长觉醒，最终与伙伴们一起踏上补取真经的二次西行之路的故事。

作为首部AIGC长剧及“广电21条”发布后国内首部边播边审剧集，《后西游记》在湖南卫视、芒果TV及“剧好看”播出之后，许多观众的第一反应是“这是AI做的？”“原来AI已进化到这样了！”，我们的创作让大家能忘记AIGC这个关键词，去尽情享受故事，着实让人欣慰。

这部剧的诞生源于一个判断：传统影视工业化的所有壁垒，已被AIGC大模型击穿。创作中，70余人的团队在芒果灵创云端平台协同，用AI完成了从人设、分镜到成片、后期的全流程制作，并以Seedance 2.0/2.5为主力工具，跑出了30集、20个小时的长剧集。

说起来容易，做起来是另一回事。几个月的创作实践，让我对AIGC时代的影视创作有了一些思考。当下的AI是一次物质和精神层面的双向变革。历史经验告诉我们，伟大变革之后必然带来新纪元，将延展出新的逻辑。明确了这一点，我们要讨论的只是如何去适应这样的变革。

要转换两种思维。首先，从脑子里去掉那个无处不在的摄影机。摄影机发明到今天有150年，影视行业的底层逻辑只有两个字：记录。摄影机只能拍摄现实中已经存在的东西。而今天，摄影机没有了。AIGC视频的底层逻辑是单帧逻辑——视频的本质就是一连串连续的、时序统一的单张图像拼接。每一个定帧都必须非常明确：这一帧里是谁、在哪里、光从哪个方向来、情绪走到哪一步。定帧之间发生了什么，则交给模型去完成衔接。因此，创作者从“现场调度者”变成了“关键节点的设定者”。

其次，将AIGC视为合作伙伴而非工具。《后西游记》制作中曾出现一个耐人寻味的细节：孙小圣的成年造型穿上盔甲披风后，模型生成的表演出现面部僵硬、动作失准，症结正在于一条尾巴。两版造型图中，无尾版本生成的视频表演偏差明显，有尾版本的行为表情逻

辑则完全通顺。看似不起眼的尾巴，实则左右了智能体对角色的底层认知。无尾时，它默认这是真人特效装扮的猴子，面部肌肉受限；有尾时则认定是猴子本体。这无关提示词优劣，而是模型对角色“底层设定”的理解在起作用。因此，AIGC绝非摄影机或建模软件的简单替代，甚至不能仅被视为工具，而是一个有自身理解逻辑的智能伙伴。

整体而言，AIGC是一套全新的思维方式，以及在这套思维引领下的全新生产方式。未来，好的AIGC创作者需要两个核心能力：想象力和判断力。

未来的影视行业会是什么样？有三个问题值得深思。

首先是长与短的辩证。过去一年，AIGC短剧产量爆炸性增长，但如果整个行业接下来两三年的注意力都被“短平快”锁死，AIGC对影视工业的价值会被大大低估。用AIGC做短视频和做长视频，是完全不同的两件事——短视频是个人化的单次生成，而剧集级超长视频是数千帧画面的全局一致性工程，创作难度随片段连续组合迭代式攀升。只有把这块硬骨头啃下来，AIGC才能从“流量玩具”变成“影视工业的新范式”。这也是我坚持将《后西游记》做成30集长剧，而不是拆成100多集短剧的原因。行业需要有几部AIGC长剧集，把标准化的长剧生产路径蹚出来，而这也能根本性地提振市场和观众对AIGC的信心。

其次是价格的迷思。市场主流判断认为，AIGC将大幅降低制作成本，那么作品采购价也应同步下调。这只在粗浅层面成立，而在决定作品价值的核心层面是错的。未来，AIGC人力成本将两极分化：大众从业者做标准化工作，成本走低；掌握高阶创意、审美与协调能力的顶尖创作者，则成本走高。整条链路中唯一无法被模型替代的是“创作判断力”——判断何种定帧值得生成、何种设定能让智能体稳定输出、何种叙事结构在当前模型能力下立得住。未来，稀缺性将随AIGC的普及而急剧上升，加之算力成本呈几何级数增长，当下的“便宜”很大程度是厂商阶段性补贴。长期来看，AIGC作品的价格并不会低，其成本结构会重新分布，总账确实会小，但又不会无限地小。

最后是内容的本质。观众从来不会为技术买单。观众买单的是故事、是人物，是那个让他哭一场笑一场、回家还想一晚上的作品本身。20年前，观众买的是《指环王》里的中土世界，而不是“数字合成”4个字。所以，作品是不是AIGC，对观众一点都不重要。观众在乎的是：故事好看吗？人物立得住吗？反过来，一部叙事扎实、人物成立、情绪自洽的AIGC作品，观众根本不会追问它是不是AI做的。此时，技术会退回它该在的位置：一个几乎不被感知的载体。AIGC影视这个赛道，正处在一个关键的时间窗口上。但风险同样明确：如果接下来两年，整个行业都被短剧红利牵着走，都把AIGC当成“降本工具”而不是“新工业范式”，窗口关闭的时候，我们手上留下的，可能只是一堆很快被遗忘的“短平快”作品。

《后西游记》的开播，对我来说不是终点，而是一个起点。摄影机消失之后，创作者能走多远，我们一起试试看。愿我们这一代创作者，不辜负这个正在打开的窗口。

（作者系《后西游记》总导演）

编辑/刘凌





AI如何重塑微短剧全球版图

赵京文

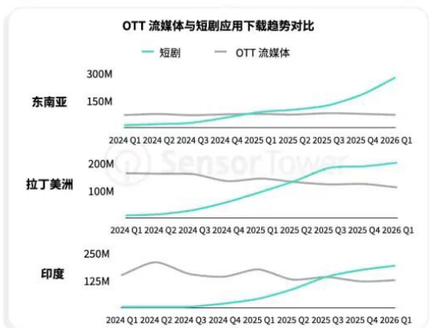
作为我国文化出海的重要新兴业态，微短剧正依托人工智能技术迈入新阶段。AI深度赋能内容创作、生产制作、海外运营全链条，持续释放降本增效红利，丰富优质内容供给，提升跨文化传播适配能力，为中国微短剧开拓海外市场注入强劲动力，推动产业在稳步发展中同步迈向精品化、规范化轨道。

一、AI释放降本增效红利，海外市场规模稳步扩容

一是市场规模持续增长，AI供给成为核心引擎。DataEye预测，2026年海外微短剧整体市场规模达60亿美元，其中短剧APP内购与广告收入超30亿美元，TikTok、YouTube等社媒分账超18亿美元，网页端收入超10亿美元。AI深度重构内容生产体系，大幅压缩制作成本与周期，打破实拍产能瓶颈，同时提升区域内容适配效率，成为拉动市场扩容的核心供给侧驱动力。

二是用户规模与时长双升，市场渗透节奏持续加快。从用户规模看，微短剧渗透率在一年之内实现数倍增长。DataEye数据显示，2025年末海外微短剧月活约1亿、渗透率5.56%；2026年年中月活将达2.58亿、渗透率13.9%，年末有望升至3.89亿、渗透率20.9%。用户参与度同步提升，截至2026年4月，全球短剧应用日均使用时长25分钟，较2025年1月增长85%，与流媒体35分钟的差距持续缩小；东南亚市场日均使用时长接近40分钟，追平当地OTT水平。微短剧正从碎片化消遣向常态化娱乐升级，新兴市场增长受益于移动互联网普及与年轻人口红利。





数据来源：Sensor Tower 应用表现洞察，数据截至2026年6月5日。
注：Sensor Tower 的下载量数据基于 App Store 和 Google Play 的估算，不包括预装、重复下载及第三方 Android 应用商店产生的下载量。Google Play 在中国大陆地区不可用。

三是区域格局分化清晰，付费免费模式各有支撑。从下载量看，2026年一季度，东南亚、拉美、印度贡献全球超四分之三的短剧应用下载量，占比分别为32%、23%、22%，均实现三位数同比增长，是用户扩张的核心阵地。从收入量看，主要由欧美、日韩、澳加等发达市场主导，合计贡献海外市场超60%的总收入，ReelShort、FreeReels等头部应用通过精细化运营实现规模化增长。分国家看，印度、印尼、巴西包揽上半年下载量前三，合计占比超50%，整体形成“成熟市场贡献营收、新兴市场拓展规模”的互补格局。

四是中国厂商占据主导，商业化能力领先。据DataEye统计，2026年上半年，全球内购收入榜TOP20短剧应用中16款为国产。同期中国出海微短剧APP双端内购收入约11.82亿美元，占比93%；下载量12.21亿次，占比85%，均保持高位。中国厂商依托国内成熟商业模式、AI产能与全球化运营经验，全链条优势稳固；收入占比小幅回落，反映海外本土厂商开始入局，但短期难改主流付费市场的整体格局。SensorTower数据显示，2026年二季度中国短剧类应用占非游戏出海收入榜Top20的8席，字节跳动PineDrama下载量环比增长460%，NetShort实现量收双增。

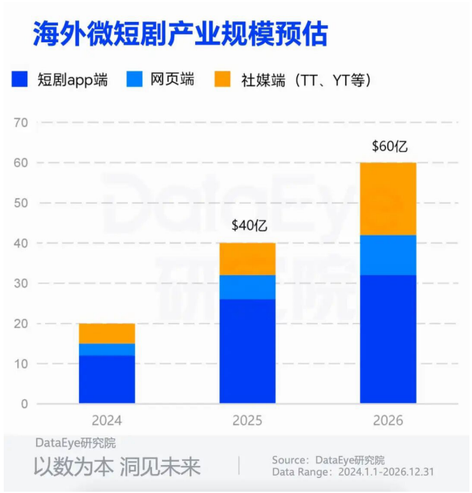
二、供给结构持续优化，头部主体彰显全球竞争力

中国是全球AI短剧核心产能地。从上线数量看，中国网络视听协会数据显示，2026年二季度，国内上线AI短剧15.3万部，较一季度增加3.1万部；从词元调用量看，Seedance2.0海外调用占比从三分之一提升至近期的约二分之一。国内充足的产能储备，构成中国企业出海的供给侧优势。

一是头部企业产能与效率同步提升，行业长期增长共识明确。AI技术落地推动不同模式的头部企业均实现增长。比如，2026年一季度，昆仑万维旗下FreeReels下载量环比增长137%至1.15亿次，累计下载破2亿次。行业呈现分化增长，付费平台深耕成熟市场挖掘单用户价值，免费平台主攻新兴市场扩张规模，均依托AI放大模式优势。与此同时，头部企业持续加大战略投入，点众科技宣布投入1.5亿美元布局海外内容储备；听花岛联合杭州掌玩投资10亿元发展海外AI短剧。尽管短期产能扩张拉长了投入回报周期，但行业普遍认为海外市场长期规模远超国内，提前布局产能与渠道将构筑后续竞争优势。

二是平台企业构建全链路一体化能力。比如，字节跳动依托火山引擎开放AI能力，为微短剧企业提供技术底座。山海星辰自研NOVA AI平台实现全链路自动化生产，单部短剧制作周期从25—40天压缩至7—10天，成本降低70%—80%；2026年一季度，旗下Stardust TV通过TikTok合作获分成338万美元。2026年上半年，TikTok向内容方发放分账合计8200万美元；其上线的短剧小程序将用户获取效率提升至独立App的4倍，打通了内容曝光、用户获取、商业变现的站内闭环，行业竞争正从单点比拼转向生态较量。

三是题材与用户结构多元化，全球适配性增强。DataEye数据显示，2026年上半年



海外微短剧投放素材量达1961万组，同比增长324%，超2025年全年；情感、都市题材领跑，逆袭、复仇等题材存在供给缺口。AI打破真人实拍的题材边界，科幻、奇幻等高成本题材实现规模化落地，推动用户群体向全年龄段拓展。国内成熟的题材验证机制快速向海外输出，海内外内容趋势同步性提升，进一步增强了中国短剧的全球适配能力。

三、行业生态走向规范，为长期发展奠定制度基础

一是监管体系逐步健全，行业进入规范发展新阶段。2026年7月，国家广电总局发布《微短剧发展管理办法》，明确分类分级管理框架，9月1日起施行，覆盖创作、播出、传播全环节的管理体系更加完善。

二是精品化建设提速，推动行业从量增转向质升。2026年5月，广电总局启动“微短剧精品创作传播计划”，提出年内推出千部优秀作品的目标。平台端同步完善备案机制、提升审核标准，推动AI短剧在画面、叙事上持续优化。随着扶持与治理双向发力，行业正从数量扩张向质量提升过渡，为长期出海竞争力夯实基础。

三是全球合规环境逐步明晰，行业认可度提升。美国国会正推进《保护原创与娱乐安全法案》（NO FAKES Act）立法，科技企业与文娱行业均表达支持，明确了深度伪造内容的人格权保护规则，为出海企业提供了内容合规指引。与此同时，迪士尼、奈飞等国际传媒公司纷纷布局短格式内容，将AI应用于内容生产，反映出短剧与AI结合的模式正获得全球主流行业认可，也为中国企业出海营造了更成熟的产业环境。

总体来看，AI技术驱动的内容生产变革，不仅重塑了微短剧的产业形态，也为中国数字文化出海开辟了新的路径。从产能输出到模式输出，从流量竞争到生态构建，中国微短剧出海的进阶之路，本质是技术赋能下内容产业全球竞争力的集中体现。随着国内外监管规则持续完善、内容精品化程度不断提升，依托AI技术与成熟商业模式的双重优势，中国微短剧有望在全球数字内容市场占据更重要的位置，成为文化出海与数字贸易的新增长点。

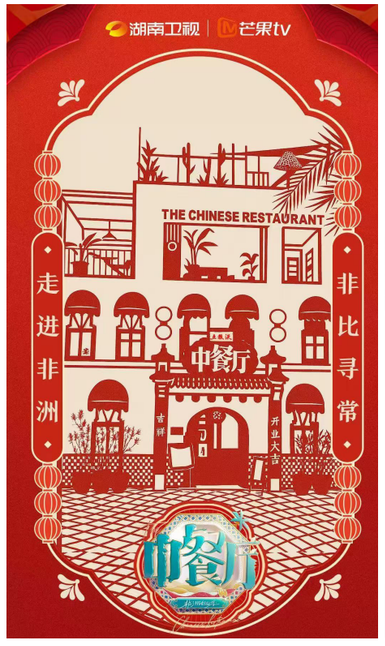
（作者单位：国家广电总局发展研究中心）

编辑/刘凌

光影架通中非桥　声浪共筑同心路

——湖南广电从内容输出到民心相通的对外传播实践

王云峰







为配合8月19日-21日在北京举行的第七届中非媒体合作论坛，湖南广播电视台按照国家广播电视总局的部署，芒果TV首页重磅上线《精彩非洲—非洲视听节目展播》专题专区，集中展出来自非洲各国的优秀节目。同时，湖南广电立足中非命运共同体建设时代命题，深耕非洲国际传播赛道，坚持思想立魂、艺术润心、创新破局、长效固本，打造出《唱响非洲》《我的青春在丝路》《丝路上的中国医生》《湖南援非医生日记》《与非洲同行》《中餐厅·非洲创业季》《花儿与少年》《何以为帆》非洲篇等现象级视听作品，构建起新闻专题片、纪录片、原创综艺三位一体的中非内容出海矩阵，全方位展示中非友好交流成果，服务主场外交舆论宣传大局。

立意深邃，思想性厚重：锚定中非命运共同体，以真实叙事传递共商共建共享价值。湖南广电的非洲题材作品始终坚守主流媒体舆论导向，跳出单向宣传、刻板叙事的传播误区，以平等对话视角挖掘中非文明共通价值，筑牢内容传播思想根基。湖南卫视播出的纪录片《我的青春在丝路》深入非洲多国一线，聚焦援非工程师、基建建设者、基层创业者的个体奋斗，用微观青春故事诠释“一带一路”中非务实合作，客观展现基础设施援建、产业帮扶、民生改善的真实成果，有力消解海外片面舆论偏见。湖南卫视《首发》节目播出的新闻专题片《丝路上的中国医生》，把镜头对准奔走在海外一线的中国援外医疗队。医疗卫生合作，是中非以及“一带一路”务实合作当中极具温度的一环。中国医生不仅在当地开展救治、传授医疗技术，帮助当地建设本土医疗力量，也以医者的日常实践完成一次特殊的文化出海。这份交流扎根普通民众的生命健康，在问诊救治的过程当中拉近人心、增进理解。湖南卫视《湖南新闻联播》《午间新闻》播出的系列新闻专题《与非洲同行》，报道湖南人为非洲基础设施改善、粮食安全、民生福利等带来的改变，展现当地政府和民众对中非合作交流的高度认同，充分展示中非合作中的湖南实践、湖南作为、湖南贡献。湖南国际频道播出的纪录片《何以为帆》非洲篇紧扣G20峰会“团结、平等和可持续性”的主题，以对外宣介习近平生态文明思想及“全球发展倡议”为宗旨，用一个个鲜活的人物、一次次真诚的握手，真实记录下中非在新能源、绿色交通、现代农业、工程机械、商贸往来等领域的生动合作案例，全景呈现中非企业在“一带一路”合作、全球可持续发展及共建中非命运共同体进程中的实践成果。这些作品紧扣中非全面战略合作伙伴关系核心主旨，以普通人的相处、合作、共生传递互利共赢的合作内核，让中非命运共同体理念有故事、有温度、有说服力，充分彰显主流媒体服务国家外交大局的责任担当。

表达温润，艺术性出彩：多元视听体裁兼容共生，打造跨文化共情影像范本。跨文化传播的核心是情感共鸣。湖南广电兼顾纪实的厚重、综艺的鲜活，以丰富艺术表达消解地域、文化隔阂，实现视听内容跨大洲、跨文明的有效共情传播。人文纪录片侧重沉浸式纪实美学，镜头兼顾非洲原始自然风光、多元民族民俗、城市发展新貌，同时梳理数十年中非交往历史脉络，画面细腻、叙事舒缓，搭建起中非文明双向观赏、双向理解的影像通道。综艺作品则以生活化的艺术表达拉近民心距离。由广电总局国际司指导、湖南国际频道制播的音乐综艺《唱响非洲》以挖掘非洲音乐人才、促进中非文化交流为核心，以无国界的旋律搭建青年交流平台，中非青年同台创作、同台演唱，用音乐打破语言壁垒。作为外交部2026年“中非人文交流年”的精品活动之一，《唱响非洲》的交融性、共享性特色突出，是湖南广电践行“文化出海”战略、服务国家总体外交大局的标杆性项目。湖南卫视、芒果TV播出的《花儿与少年》带领青年嘉宾深度走访埃及、马达加斯加、坦桑尼亚的街巷村落，沉浸式体验本土节庆、手工艺、生活习俗，全景展现充满活力、多元鲜活的新时代非洲。湖南卫视、芒果TV播出的《中餐厅·非洲创业季》落地摩洛哥丹吉尔，以美食为桥梁，促进中非文化交流，融合中华饮食文化与非洲本土风味，在餐厅经营、邻里交往、民俗互动中完成文明交融，让东方美食故事唤起非洲民众共鸣。新闻、纪实、综艺三类体裁各有艺术特色、互为补充，严肃内容有温情细节，娱乐综艺有文化深度，形成兼具感染力、传播力的视听艺术体系。

语态革新，创新性突出：打破传统对外传播套路，构建年轻化、本土化传播新模式。针对海外受众尤其是非洲青年群体传播需求，湖南广电持续创新叙事语态、内容模式、传播渠道，破解传统外宣生硬、枯燥、距离感强的痛点。一是叙事模式创新，实现“宏大叙事微观化”。摒弃纯粹的政策、成果宣讲，全部以普通人为主角，用个体经历承载宏大合作主题，海外受众更容易代入、认同。湖南都市频道播出的《湖南援非医生日记》透过一个个真实的一线故事，展现民间交往的力量，也让观众看到，中非友好不只是协议与项目，更是人与人之间的守望相助，生动展现人类卫生健康共同体的现实图景。二是综艺模式出海创新，推动中国原创综艺IP非洲本土化落地。《唱响非洲》联动非洲本土媒体、本土音乐人联合摄制，孵化非洲本土音乐选秀IP，输出中国综艺制作模式、文创理念，实现从“节目输出”到“模式共创”升级，探索了湖南广电优质IP在中国以外的地域进行本土化运营的方式，通过市场化手段在非洲土壤上实现可持续发展。三是全媒体传播渠道创新，线上打造芒果TV、风芒APP固定窗口，线下依托加纳金芒果卫星频道，信号覆盖非洲23个国家，线上线下联动形成长效传播阵地。年轻化、平民化、本土化的创新传播思路，让中非交流内容跳出官方宣传框架，真正走进非洲普通民众、青年群体，大幅提升国际传播穿透力。

中非文化交流并非短期内容输出。湖南广电坚持长期布局、体系化运营，多年沉淀形成完整成熟的中非媒体合作体系，持续夯实民心相通根基。内容层面，建立常态化非洲题材内容生产机制，每年持续策划新闻专题、纪实短片、文旅综艺，形成持续稳定的精品供给；渠道层面，芒果TV、风芒专属展播专区整合历年非洲主题作品，打造永不落幕的线上视听展厅，同步依托海外卫星频道、非洲本土合作电视台完成内容落地播出；合作层面，持续深化与非洲各国媒体、文化机构的全方位合作，开展内容共创、版权互通、采编人才交流、视听技术共享，搭建常态化媒体对话平台。多年实践积累下，湖南广电总结出“精品赋能、共情叙事、本土落地、长效联动”的成熟合作经验，内容生产、海外传播、媒体合作环环相扣，避免碎片化、一次性传播，让中非视听交流可持续、常态化发展。

（作者系湖南广播电视台高级编辑）

编辑/刘凌



云兴雷奋百年间：一部重构近代精神谱系的影像史诗

凌引迪

大型历史人文纪录片《云兴雷奋一百年——从陶澍到黄兴》8月3日起在湖南卫视、芒果TV、金鹰纪实同步播出。全片共八集，铺展19世纪初至20世纪初湖湘人才蔚起的百年历程，叩问群星闪耀背后的精神流变与文脉传承。该片播出后在CVB、CSM、欢网、酷云等平台均排名同时段非剧类收视第一，累计全网传播量2.9亿次、热搜上榜432次，美誉度100%。“云兴雷奋”语出杨昌济，全片以这四个字定调，聚焦学术界公认的近代湖南前四个人才群体，兼及五四时期的第五个群体，在正本清源中重构湖湘精神谱系。

正本清源：撬动百年风云的“陶澍支点”。近代湖湘叙事有一个误区：谈洋务必称曾左，论革命必言黄蔡，却忽略了文脉传承的源头活水——陶澍。该片以扎实史料证实“无陶澍便无近代湖湘文脉”，嘉道年间，他主政两江，漕运、盐政、治河三路并进，以实干在积弊丛生的时代撕开缺口。更为深远的是，他一手缔造了绵延数十年的师友网络：贺长龄委托魏源编纂《皇朝经世文编》，魏源入幕十四载著《海国图志》，首倡“师夷长技以制夷”，不仅启蒙一代国人，更远渡重洋成为日本明治维新的思想资源；左宗棠得其忘年扶持，从乡野书生成长为封疆大吏；胡林翼受其栽培，终成湘军核心统帅；曾国藩终身研读《陶文毅公全集》，治军理政皆承务实底色。陶澍播下经世火种，而后才有魏源的思想启蒙、曾左的洋务实践、谭嗣同的维新热血、黄兴的共和革命一脉相传。纪录片补上了这至关重要的“历史第一环”，使百年英杰从零散的个体传奇，汇聚为有源可溯、有脉可循的精神长河。这也是全片最深的启示：任何时代的群星璀璨，都不是天才的偶然扎堆，而是一条精神之河在数十年沉默奔涌后，终于冲破地表。





由器入道：从洋务求索到革命浪潮。该片将湖湘士人的百年求索置于全球现代化浪潮中审视，《海国图志》的迥异命运便是最锋利一笔：这部巨著在故国被束之高阁，漂洋过海后却成为日本明治维新的思想养料。一冷一热，写尽两国应对变局的差距。郭嵩焘1875年上奏“西洋立国有本有末，其本在朝廷政教”，超前洞见却被攻讦为“洋奴”。与此同时，曾国藩创办江南制造总局，与曾国荃重刊《船山遗书》；彭玉麟重建船山书院，聘王闿运培养出杨度等俊杰；左宗棠创办福州船政局，更抬棺西征收复新疆；曾纪泽据理力争收回伊犁。然而甲午一役北洋舰队覆没，宣告“中体西用”事实失败——器物层面的自强终究无法替代制度与思想的更新，这是近代中国用一场战争换来的一课。由此，湖湘士人将目光从器物转向制度。谭嗣同在《仁学》中抨击“三纲”，痛陈洋务数十年“皆为洋务之枝叶”。时务学堂、南学会、《湘学报》《湘报》将民权思想植入湖湘血脉。谭嗣同以血殉道，唐才常举义图强；杨毓麟撰《新湖南》，陈天华写就《警世钟》《猛回头》，以笔墨呐喊唤醒国人。黄兴创立华兴会，与孙中山共建同盟会，历经十次武装起义，最终助力辛亥革命终结千年帝制。然而宋教仁遇刺、袁世凯复辟，让制度变革的局限充分显现，深刻昭示思想重塑势在必行。从陶澍吏治革新，到曾左洋务自强，再到谭嗣同维新变法、黄兴共和革命，四代湖湘先辈接力求索中国出路，每一次探索虽未尽善，却步步深入、不断逼近救亡图存的时代根本。

思想惊雷：杨昌济的“百年先声”。本片最具思想纵深之处，是揭示杨昌济的远见卓识。1914年，他在长沙《公言》杂志发表《劝

学篇》，比《新青年》创刊还早11个月，首次系统论述了近代中国学习西方从器物到制度再到思想意识的“三阶段论”；他洞见辛亥革命后“国民根本思想尚未有何等之变化”，呼唤“哲学之昌明”，实为新文化运动的先声；他提出学习西方须从国情出发、以我为主，反对全盘西化——这在当时堪称凤毛麟角。杨昌济的思想虽未在全国产生即时影响，却在一间教室里深刻塑造了毛泽东、蔡和森等湖南一师学生。1918年新民学会成立，湖南第五个人才群体登上历史舞台。从陶澍的经世实学，到杨昌济的思想启蒙，再到青年毛泽东的崭露头角，百年接力从未中断——这正是全片打通的精神主脉。

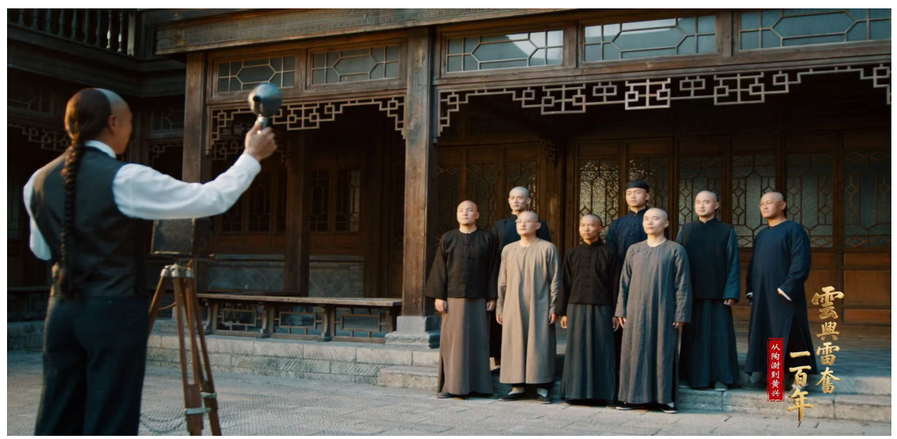
去伪存真：在浮躁中重拾历史尊严。在戏说成风、碎片化盛行的当下，这部纪录片选择了一条“慢而笨”的路：三年实地摄制，踏遍全国百余处历史遗迹，以原始奏折、手稿、文物实景为依据，拒绝任何虚构演绎，为浮躁的历史影像创作做了一次扎实的“去戏说”减法。它“以人带史”，不神化任何人，不回避任何道路的局限：洋务救不了制度沉疴，维新拗不过保守势力，革命果实屡遭窃夺。但每一次试错都在为下一次突破积蓄能量——正是这些“不彻底”，铺垫了最终的“彻底”。这种客观理性的史观，比一味拔高先贤的戏说更具力量，也更接近历史的本来面目。

对当代观众特别是青少年来说，该片是一次深刻的精神洗礼。它用史料证明：如今的国泰民安得来绝非易事，是无数先辈于黑暗中求索试错、舍身赴死换来的。从陶澍实干、魏源觉醒、左宗棠担当，到谭嗣同决绝、黄兴坚韧，再到杨昌济的远见，百年间一代代先贤，熔铸出湖湘精神内核，也成为我们砥砺前行的深厚底气。

百年风云激荡，精神薪火相传。所有波澜壮阔，都始于先行者点燃的火种；所有伟大变革，都源于一代代人义无反顾的接力。

（作者系湖南广播电视台原副总编辑，高级记者）

编辑/刘凌



《舞蹈新风暴》的破壁与共生

8月25日12:00，以“专业舞者竞技成长真人秀”为核心的舞蹈竞演综艺《舞蹈新风暴》在芒果TV全网首播，湖南卫视每周四22:00播出。睽违六年重磅回归，本季聚焦男性舞者群体，打破剧场艺术的圈层边界，以舞蹈为载体传递情感、联结大众，全方位展现中国男性舞者的专业实力与多元风貌。

36组舞者集结亮相，光影分区开启竞演

本季节目集结36组来自不同舞种、不同背景的顶尖男性舞者，以“光区”与“影区”双重阵营架构起核心叙事。两大阵营以“以拼搏争进位”为赛制主线，经多轮对抗重组比拼，席位格局不断更迭，诠释舞者从蛰伏到绽放的奋斗历程。

光区舞者：常宏基、陈添、黄景行、李昂（昂昂）、梁泽程、龙泳坤、罗昱文、苏海陆、孙晗硕。

影区舞者：陈梓豪、次多、东北二踢脚（丁朗、吕小龙）、Gumball孙吾空、昊开朗（陈昊阳、冯开朗）、蒋磊、李东炫、刘衍孛、陆奎文、马大钧、米热阿迪力·哈力米江、南丁、奇乐思家族（KillersFamily）、卿鑫、索朗彭措、王盛熙、王思龙、吴雨承、徐均恺、杨舜祺、姚亮、烨诗ok（阿诗磊、贾承烨）、一山二虎（钟晨、周钰翔）、于建伟、张华、张晋浩、张钥沅（卓沅）。

这份阵容精准覆盖了当下男性舞者的行业生态——专业维度上，汇聚大剧院首席、国际赛事金奖得主、头部舞剧男主、全能编舞师等行业顶尖力量，横跨古典舞、现代舞、民族民间舞、街舞、拉丁舞、芭蕾舞等全舞种；代际维度上，从深耕行业多年的中坚舞者，到年仅18岁、手握多项专业荣誉的新生代选手，新老力量同台交锋，为行业注入新鲜活力。

舞台同样向拥有别样人生故事的舞者敞开，尽显人文温度。“十个勤天”张钥沅（卓沅）以跨界非专业身份登场，撕掉固有标签直面专业考验；蒙古族舞者南丁、维吾尔族舞者米热阿迪力·哈力米江、藏族舞者次多同台献艺，以肢体完成民族文化对话；受伤病困扰的张华重返赛场，以热爱对抗身体局限；出身农村的男性钢管舞者蒋磊冲破现实桎梏，奔赴舞蹈理想。不同背景的舞者汇聚，让舞台不止于竞技，更成为讲述成长与热爱的载体。

30秒骤停淘汰，首期竞演全程高能

第一赛段采用“影区攻擂、光区守位”模式：影区每轮派出3组舞者轮番登台，向1组光区舞者发起冲击，争夺光区席位。节目更设置30秒骤停淘汰机制——影区舞者表演进行至30秒节点，系统即时核算风暴值，未达150分的舞者将直接终止表演、淘汰出局，零缓冲的规则把舞台竞技感拉至顶点。

首期四组对决风格各异，高光与意外并存：李昂（昂昂）以松弛利落的街舞《偶》

守擂，迎战陆奎文的技巧型古典舞《少年行》、卿鑫的清新采茶题材《春山行》与刘衍孛融合朝鲜舞特质的《默梅》，不同舞种审美碰撞鲜明；常宏基以《无名之辈》刻画普通人的磅礴力量，与徐均恺的自我表达、烨诗ok（阿诗磊、贾承烨）的双人编舞、张晋浩的芭蕾跳跃技巧形成多元对话。

黄景行《别·渡》，把本土文化内核揉进街舞肢体表达，拓展街舞表达边界，与王思龙的飞鸟意象、姚亮的洒脱气韵、东北二踢脚（丁朗、吕小龙）的诙谐创意形成反差；陈添以极致身体控制演绎《能量》，迎接蒙古族舞者南丁的震撼空转、一山二虎（钟晨、周钰翔）的肢体节奏创意，以及马大钧临危三小时改编的拉丁独舞——突发状况下的逆境突破，成为舞台的意外看点。

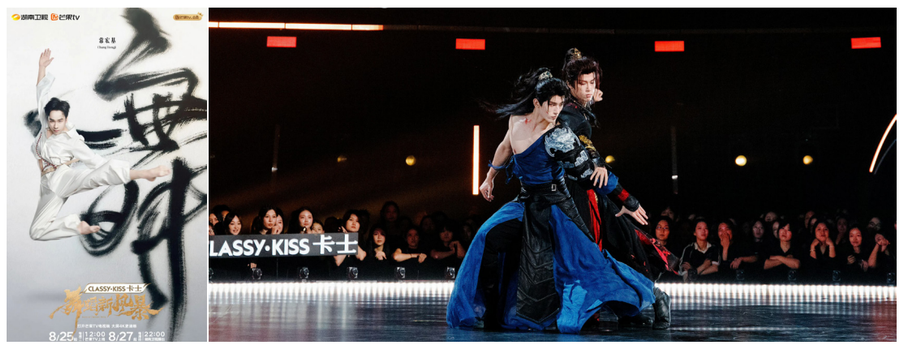
在李东炫、吴雨承、张钥沅（卓沅）挑战孙晗硕的场次中，跨界舞者张钥沅（卓沅）演绎《逐光少年》时意外触发30秒骤停机制，瞬间陷入淘汰危机。唯一解围通道是风暴学长手中的“等一灯”特权，可让骤停选手继续表演、规避淘汰。首期赛程里，李响已率先使用特权复活选手刘衍孛，仅剩胡沈员手握最后一次“等一灯”名额。关键时刻，胡沈员选择使用仅剩的“等一灯”特权救下卓沅，让《逐光少年》得以完整呈现。最终卓沅凭借完整的舞台演绎，成功逆转局势，顺利晋级。

技术赋能+多元评审，让舞蹈走进大众

时隔六年回归，节目在视觉呈现与评判体系上全面升级。全新“风暴实况”拍摄模式以5秒完整记录舞者从蓄力爆发到动作落地的全过程，指尖发力、肌肉收放的极致细节清晰可见，把抽象的舞蹈技术转化为直观的视觉感受，有效降低普通观众的欣赏门槛。

节目同步搭建多维评审矩阵，平衡专业高度与大众温度：风暴鉴证官杨丽萍、沈培艺以资深艺术积淀锚定专业标准，坚守舞台艺术底色，宁静从大众视角输出真实观感，打通专业评判与普通审美的壁垒，刘雨昕以青年舞者





的潮流专业视角切入，精准拆解街舞技术与舞台创意；风暴学长胡沈员、李响以顶尖舞者身份拆解技术细节，深挖作品的情感内核与创作立意；风暴伙伴何炅、风暴助理吴泽林以纪实视角串联台前幕后，记录舞者的情绪与成长，塑造立体鲜活的舞者群像。

首期播出后，观众反响热烈：“舞蹈本就该不断创新融合，舞蹈新风暴你做好事一桩啊！”“舞蹈不再是高高在上的，而是成为了真正每个人都可以发自内心去欣赏去感同身受的艺术。”“舞蹈新风暴是一个包容万象的舞台，舞台是平等的，大家都拥有踏上舞台的权利。”

同时，秉持“让舞蹈从舞台走向生活”的理念，节目官方面向全平台发起 #随时随地随兴起舞# 主题活动，不限场景、形式与人数，向所有人征集真实的随心舞动瞬间，让舞蹈跳出专业赛场，成为普通人日常的情绪表达载体。

坚守创作内核，拓展舞蹈表达边界

节目延续过往系列深耕舞蹈、传递艺术之美的创作底色，本季坚守“破壁、在场、共生”创作内核，将理念落地到镜头、赛制与舞台的方方面面。

破壁，让专业不再有门槛。依托“风暴实况”技术与多元评审配置，打破舞蹈“曲高和寡”的固有印象，把晦涩的专业技术直观呈现，让普通观众也能读懂舞蹈背后的力量与美感；在场，让舞者不止于舞台。借助纪实向幕后记录，节目跳出“只看舞步”的叙事，更还原舞者的高光时刻与现实困境，看见光环之外一个个鲜活立体的普通人；共生，让多元力量彼此成就。打破舞种、身份、地域的固有边界，让殿堂首席、街舞高手、跨界新人、少数民族舞者齐聚一堂同台交流，不同背景的选手相互碰撞、互相成就。

立足垂直舞蹈综艺赛道，节目价值早已不止舞台竞技本身：文化层面，推动民族民间舞与潮流舞种等不同舞种交融碰撞，以当代肢体语言活化传统文脉；行业层面，搭建新老舞者切磋交流的专业平台，打通圈层壁垒，为从业者拓宽展示与发展渠道；美育层面，用通俗化、可视化的视听表达消解艺术距离感，让舞蹈走出专业剧场，成为全民可共情、可感知的公共文化内容。

（供稿：芒果TV）

编辑/刘凌

《中餐厅》：以烟火百味架起文化交流桥梁

杨雯

2017年，《中餐厅》从泰国象岛启航，推着一桌中餐开启了这段跨越世界的旅程，那是所有故事的起点。10年之后，在节目开播10周年、中泰建交50周年的双重节点，第十季节目《中餐厅·南洋拾光季》重返梦开始的国度——泰国，完成了从模式迭代、叙事升级到IP拓展的全方位革新。

“回归，始于情怀，但不止于情怀。我们借由这片熟悉又新鲜的南洋土地，完成IP10年的回望，同时承载全新的表达。”节目总导演欧阳森接受《中国新闻出版广电报》记者采访时表示：“10年前，我们带着中餐走向世界；10年后重回南洋，我们不再急于‘输出味道’，而是停下来，平等倾听、双向分享。”

模式迭代：从固定门店到多元场景

相较于过往节目中单一门店堂食的固定叙事模式，《中餐厅·南洋拾光季》立足真实餐饮行业发展趋势，搭建“固定中餐厅+主厨餐桌+大厨到家+美食推广餐车”多层次经营矩阵，场景从店内延伸到清迈街头、当地家庭，叙事维度更加立体多元。

“俗话说艺术源于生活，今年节目革新的灵感其实就来源于当下餐饮行业的经营趋势。”欧阳森表示，“我们希望中餐厅不再是脱离市场的虚拟场景，而是接轨餐饮业态、贴近大众消费的真实经营空间。”

其中，“主厨餐桌”在很多知名餐厅里已经非常普及，它打破了前厅与后厨的割裂格局，食客可以近距离观摩烹饪全过程，实现美食制作、文化交流、情感沟通的零距离融合；“大厨到家”则是近几年国内新兴的上门餐饮服务，消费者不再局限于到店就餐，打破了餐厅的物理边界。

此外，“美食推广餐车”则更好地解决了如何吸引各国游客的客源问题。欧阳森解释道，因为本季中餐厅选址在清迈的近郊，食客的来源有局限性。而利用街头餐车则可以深入清迈市井街头揽客，零距离接触更多民众，让更多人能够轻松驻足来品尝美食。

除了经营空间的突破，本季《中餐厅》在节目模式上还有一大创新，就是首次设立“首席运营官”一职，并邀请王俊凯回归担纲。在欧阳森看来，王俊凯的回归，不只是情怀上“回家”，更带来了实打实的年轻化运营思维——青年视角与成熟运营经验的碰撞，优化了餐厅筹建、流程管控、服务细节等全链条工作，他与店长团队形成高效互补，为节目经营模式注入年轻化、专业化的全新活力。

叙事升级：从我讲你听到互相看见

作为国内深耕跨文化传播的经典综艺IP，《中餐厅》持续以美食为载体讲述中外文明交融故事。而历经10年打磨，节目也从最初的探索者，成长为肩负文化交流重任的推广者。



从“勇气”走向“底气”——这是节目总导演王灏对10年成长的总结。他表示，第一季的时候，节目组是抱着“去海外开家中餐厅”的冒险心态，努力证明中国美食能被世界看见，那时候靠的是一股闯劲。但10年下来，大家渐渐明白，真正的文化传播不是大声吆喝，而是轻声对话。

在这一季节目中，“大厨到家”模式可谓功不可没。过去9季，《中餐厅》的故事基本都发生在餐厅的院墙里，人和人的关系大多停留在“店家与客人”。这一季借由“大厨到家”这一设计，节目组得以从餐厅的餐桌走到当地人的客厅，把中餐的温度送进生活里。

录制过程中收获了太多珍贵的故事：节目组拜访了清迈传承百年的华人中药世家，听祖辈下南洋打拼、在异国坚守中医文化的家族往事，祖辈下南洋的漂泊与坚守让人动容；走进了泰拳传奇人物播求的泰拳训练基地，在看到不同文化里共通的热爱与坚持的同时，把中国味道和传统文化传递过去；还走进了很多在清迈旅居、创业的普通人家里，既有文化的碰撞，也有同胞之间的乡情共鸣。

“这些鲜活的人物和故事，是比经营数据更宝贵的内容财富。”王灏说，“我们想实现的传播效果，从来不是‘我讲你听’的灌输，而是‘互相看见’的共情。既让海外朋友感受到中餐背后的文化温度，也让国内观众看到真实的海外生活、看到同胞在外打拼的模样。”

一直以来，《中餐厅》讲好中国故事的初心没变，但《中餐厅·南洋拾光季》用了更柔软、更深入的方式，让文化交流真正落到人和故事上。






力：第一是产品化落地，和小芒电商合作开发节目同款美食产品，让观众看完节目就能在自家餐桌上复刻中餐厅的味道，把屏幕里的烟火气落到实处；第二是线下场景延伸，未来会尝试做主题快闪店、美食市集这类线下活动，让观众能沉浸式体验中餐厅的氛围，实现从“看节目”到“逛餐厅”的体验升级；第三是垂直衍生内容研发，探索类似《姜姜好》这类小而美的衍生综艺，从不同切口讲好美食与人的故事，丰富IP的内容矩阵。

IP拓展：从季播节目到“流动客厅”

10年长青，源于初心不改。王灏认为，“人、真、味”三个字，正是始终不变、支撑节目走过10年的内核：“我们永远把聚光灯打在真实的客人、当地的普通人和合伙人的真情实感上。我们不靠高强度的游戏任务推动节目进行，而是靠人与人之间一点点焐热的情感来流转。只要这种温度还在，生命力就还在。”

同时，立足10年新起点，节目组也在一直探索：要如何更好地运维《中餐厅》这个IP？难道它只能存在于每年一季的正片里吗？

答案自然是否定的。“在‘美食+文化’这个核心不变的基础上，我们希望拓展它的触达边界，把它变成一个可触摸、可体验的‘流动文化客厅’，真正走到观众的日常生活中，让《中餐厅》的陪伴感不止于每年的一个季度。”王灏表示。

据他介绍，节目未来会从几个方向发

在《中餐厅·南洋拾光季》里，大家既能看见异国烟火与各色佳肴，更能读懂食物联结起的善意。也许，正如欧阳森所言，跨文化交流从来不需要宏大隆重，街边一次不经意的品尝、一桌朴素家常的饭食、一场人与人真诚的相遇，就是最动人的文明相融。

（来源：中国新闻出版广电报）

编辑/刘凌

扎根沃土　挺立文明

——《树说中国》以古树为媒讲好中华文明的生命故事

向果　雷帆

8月17日起，国家广电总局“纪录片创新行动计划”重点扶持项目——5集纪录片《树说中国》在湖南卫视、芒果TV同步播出。这部由国家林业和草原局相关部门、中共湖南省委宣传部指导，湖南省广播电视局协助，湖南广播影视集团等单位出品的纪录片，以柏木、槐树、桑树、榕树、银杏为叙事载体，从各地生态保护成果里探寻文明传承的脉络，用古树深扎大地的根系，串联起中国人跨越千年的精神守望，解码中华文明的生态密码。节目播出后，获得广泛社会反响，形成“开播登顶、榜单领跑、口碑走高”的传播态势，在CSM全国网、中国视听大数据、欢网、酷云等平台稳居同时段省级卫视非剧类纪录片第一；全网传播总量达6亿次，全平台热搜热榜215次，话题总传播量超5500万。

年轮刻史：古树为华夏文明存照

纪录片“以树为经，以文为纬”，以古树为媒讲述中华文明的生命故事。节目组足迹遍布20个省区市，调研290处古树地点，拍摄近3.6万株古树，让每株苍翠都化作“活着的史册”。

节目中，陕西桥山的黄帝手植柏，以5000年树龄堪称“中国最古老的柏树”，其皲裂树干的纹路里，仿佛仍印刻着炎黄部落逐鹿中原的马蹄声。河南三门峡的七里古槐，1500年静守崤函古道，曾目送杜甫于石壕村写下《石壕吏》，见证了安史之乱中百姓的苦难与坚韧。山西洪洞大槐树作为移民圣地，是千万人回望故乡的精神图腾。新疆吐鲁番的古桑以桑皮纸承载丝路记忆，令人感慨“桑树才是丝绸之路真正的起点”。福建福州960年的“榕树王”，是北宋“编户植榕”的见证，至今仍是邻里议事的公共空间。“先有潭柘寺，后有北京城”，潭柘寺中1400多年的“帝王树”与“配王树”，深藏着古都的悠悠往事。

节目中的一棵棵古树以漫长生命站成时间的坐标，成为文明源起的见证者、历史事件的亲历者、文化交融的承载者，让观众从一棵树的生命历程中，读懂中华文明的源远流长、中国历史的厚重深沉。

风骨铸魂：古树解码民族精神密码

节目将自然风物与人文历史深度互嵌，既呈现古树跨越千年的生命韧性，也解码其承载的民族精神与生存智慧。

古柏四季常青、刚毅不屈，不慕刹那芳华，以千年伫立诠释文明积淀的厚度与传承的韧性，恰如“厚德载物”的中华文化，包容万物、持久绵长。1948年彭德怀司令员在仓颉庙下达“古树是中华民族的根，谁也不能动”的保护令，更将这种精神具象为刻入骨血的文化自觉。洪洞大槐树的移民后代，始终将槐树奉为文化根脉，老根抽新枝的顽强，恰如中华文明在赓续中不断涅槃。榕树以独木成林的姿态，成为南方人情感栖息的“天然凉棚”，福建东山岛的榕树根



在大陆、枝繁台湾，把海峡两岸的同根同源与团圆思念，都写进古榕的根系与叶脉之中……节目中，古柏的坚韧、国槐的眷恋、桑树的奉献、榕树的包容、银杏的从容，共同融入中华民族的精神脉络。通过对古树自然属性的哲学化解读，巧妙将生态保护理念升华为文化传承与精神培育，呼应“绿水青山就是金山银山”的时代命题。

多维传播：古树文化的破圈之旅

如何让古树的低语被当下年轻人听见？《树说中国》以“故事化”叙事打破时空壁垒，通过“大屏+小屏”传播矩阵、“线上+线下”场景联动，实现“内容传播→情感共鸣→行为参与”的有效转化。

节目围绕精神风骨、乡愁记忆、科普溯源等维度孵化传播话题，#千年古树遭雷劈后重生# #江苏这四棵古柏被画家追着写生# #山西人的乡愁是一碗槐花不烂子等话题引发广泛共鸣。平台创作者自发生产二创内容，抖音《桑树如何象征国家实力？》、视频号《一棵古槐何以成为亿万人故乡？》、B站《解密苏轼关键在两棵树》等作品，推动古树文化持续升温。

节目联动27个省市自治区114家文旅及媒体账号，每集对应不同省份的特色古树资源，精准触达本地受众，实现了一部纪录片带动一方古树文化热。河南七里古槐引发“杜甫与当代人共望一棵古树”的历史共情，山西洪洞大槐树让“槐花不烂子”成为乡愁符号，福建榕树带动“编户植榕”千年历史与两岸同根故事出圈，云南腾冲银杏更成为秋日打卡顶流。古树成为地方文化的“活名片”，相关话题登上79城同城榜，实现“内容传播—地域文化升温—文旅消费转化”的闭环。

节目还紧扣全国生态日节点，发起#晒出你身边的树#等话题，吸引70万次阅读、3600余人次互动，以“乡愁记忆”“城市陪伴”等故事软性传递生态保护理念；线下联动长沙国金中心、黄花机场等核心场景投放“古树说”治愈系海报，“树下自有清风”等树语引发市民打卡；联动《歌手2026》《披荆斩棘2026》等节目，邀请二十余位艺人推荐家乡古树，让古树文化从荧屏走入城市空间、渗透青年生活。

《树说中国》以“小切口”承载“大主题”，不仅是主流媒体践行生态文明思想的精品力作，更是创新讲好中国故事的成功实践。当古树文化从屏幕走入日常生活，每位观众都成为文明传承的续写者，在触摸年轮的过程中，感知中华文明深扎沃土、挺立人心的磅礴生命力。

（向果、雷帆系芒果超媒编辑委员会委员）
编辑/刘凌

解码“藏粮于技”的时代叙事

——评长沙广电全媒体大直播《好粮住“好房”》

陈爱军

粮食安全，国之大者。7月24日，长沙市广播电视台联合吉林广播电视台、农民日报社、望城区融媒体中心推出《好粮住“好房”——直击我国首批9000吨级气膜粮仓装粮压仓》全媒体大直播。直播聚焦第四代新型智慧粮仓装粮压仓这一标志性事件，搭建演播室访谈、多点位连线、跨地域联动、跨时空对照的立体叙事框架，全方位呈现新型粮仓落地应用全过程，生动展现我国粮食仓储科技迭代升级成果，让“藏粮于技”宏大战略可触可感，全网传播量突破千万，为主流媒体重大主题宣传打造了鲜活范本。

立足国之大者，立体呈现科技储粮硬实力。直播以“藏粮于技，好粮住‘好房’”为核心主张，紧扣粮食安全与农业科技两大主题，以第四代“全国产化”气膜粮仓落地应用为切口，将单一工程实践上升为落实“藏粮于技”战略的生动样本。演播厅邀请项目核心研发专家、农业经济学者，远程连线中国工程院院士盖钧镒，围绕气膜粮仓自主核心技术、三层一体仓体构造、智能传感管控系统深度解读，清晰阐释其气密性强、保温优、运维成本低、绿色减损等优势。直播不满足于展示工程外观，而是深入解析技术自主创新背后的行业意义，回应南方高温高湿储粮、防虫防霉等大众关切，讲清从“靠天储粮”迈向“智慧护粮”的转型逻辑。权威专家加持，确保技术表述严谨规范，实现重大科技主题宣传导向准、内容实、解读深，引导受众读懂科技创新是夯实大国粮仓根基的关键支撑。

行进式跟随叙事，破除科技传播认知壁垒。直播创新采用沉浸式行进叙事，以大豆入仓全流程为主线，跟随运粮车依次展现登记备案、智能扦检、精准称重、密闭清杂、智能布料入库等环节。多路记者分布库区关键节点，深入仓体内部、仓顶作业区、智能中控大厅，直观呈现硬件构造与智能管控体系。直播善用通俗化比喻，以“好粮住好房”这一生活化比喻贯穿始终，将仓体结构比作“冲锋衣、保温服、铠甲”，测温线缆称为“智慧神经”，把抽象的气调储粮、低温抑虫技术转化为具象画面。演播室与现场实时联动，依据网友热点问题推进访谈，一线管理者、技术人员现场答疑，形成记者探访、现场演示、专家解读、大众解惑的完整传播闭环。跟随式叙事层层推进、节奏张弛有度，持续牵引受众注意力，有效拉近前沿农业科技与普通受众的距离，为同类硬核科技主题报道探索出可复制的表达路径。



变脉络，专家解读储粮理念从“存得住粮”向“存得好粮、优粮优储”转变。古今粮仓对话的叙事巧思，让冰冷设备数据拥有情感温度，清晰传递技术迭代背后，一代代储粮人“守住管好大国粮仓”的初心与担当，使这场科技直播既有高度，又有情怀，更易引发公众情感认同。

跨区域融媒矩阵，拓宽重大主题传播格局。直播打破地域与媒体形态界限，构建跨省、跨媒介协同传播体系，实现一地现场、全国视野。主场设在长沙装粮现场，同步连线吉林长春在建万吨级气膜粮仓工地，一南一北遥相呼应，清晰展现国产气膜粮仓针对南方湿热、北方高寒差异化优化的技术路径，呈现储粮技术从单点试点走向全国全域适配的发展图景。传播端融合电视、广播、新媒体多渠道，广播主持人接入直播通道接收听众热线，覆盖多元场景受众。多方媒体协同发力，跳出长沙本地项目视角，立足一个粮仓样本观照全国智慧储粮产业布局，将区域性工程实践升华为国家“藏粮于技”粮食安全战略缩影，有效延展报道格局，持续扩大主题宣传覆盖面与影响力。

跨时空对照叙事，赋予主题报道人文底色。优秀重大主题报道既要展现前沿科技，也要承载历史文脉与情感共鸣。直播没有局限于现代化粮仓单一场景，主动拓宽叙事维度：记者探访长沙潮宗街百年米市遗存、岳阳老式第二代粮库，记录老储粮人人工翻仓保粮的亲身经历。老式粮仓人力劳作、依靠经验守粮的过往，与气膜粮仓全自动智能管控、低损耗绿色储粮的现实形成鲜明对照，直观展现我国储粮行业数十年迭代历程。配套AI短片梳理粮仓演

仓廪实，天下安；科技兴，粮仓固。《好粮住“好房”》全媒体大直播通过历史纵深挖掘和南北联动视野，讲好了“藏粮于技、守牢大国粮仓”的中国故事，成功实现“科技赋能粮食安全”主题的深度传播。

（作者系长沙市广播电视台编委会副主任、主任编辑）
编辑/刘凌

融新致远，声耀三湘

——新媒体获奖作品综述

盘剑

在2025年度“湖南广播电视奖”评选中，新媒体共收到145件参评作品，评选出获奖作品26件，其中一等奖6件，二等奖9件，三等奖11件。作品主题鲜明、形态多元、亮点纷呈，全面展现了湖南广电新媒体在重大宣传、内容创新、融合传播、国际表达上的年度成果，为全省网络视听高质量发展写下生动注脚。

一、时政叙事守根铸魂，红色表达鲜活入心

本年度时政与红色主题作品跳出程式化表达，以小切口呈现大主题、以新语态激活正能量，让主流声音更具穿透力、感染力、传播力。金鹰纪实频道专题报道《那一年，我与毛主席第三季》以亲历者口述为核心，抢救性拍摄、纪实化呈现，用普通人的30个小故事还原领袖形象，细节动人，跨越时空实现情感共鸣。国际传播类作品视野开阔、风格平实。湖南广播电视台新闻中心专题报道《和普京总统的一张合影改变了我的人生》以一张旧照为引，将大国交往背景下的民间友好故事化、情感化，叙事克制却暖意融融。芒果TV国际传播作品《越山跨海 数字归家》聚焦流失文物回归，用数字技术构建全民参与的文化场景，将文化自信、家国情怀与科技表达有机融合。湖南国际频道《唱响非洲》立足本土化创作，以音乐为纽带搭建中非青年交流平台，在地化表达自然亲和，传递开放包容的中国理念，成为中外人文交流的生动实践。

二、乡村振兴深耕乡土，融媒叙事见人见事

乡村振兴是年度宣传主线，新媒体作品深入田间地头，以纪实记录、创意表达、融媒呈现，生动展现湖南乡村产业兴旺、治理有效、生态宜居、乡风文明的崭新面貌。永州市融媒体中心专题报道《和美屋场故事》聚焦党建引领基层治理，长期跟拍、原生态呈现，用微短剧式叙事讲好村民自治故事，让群众成为叙事主角，主旋律表达轻量化、富有感染力。湘西洲广播电视台专题报道《首倡地的“新路演”——十八洞村的这场“野生”发布会开在青山绿水间》创意十足，把农村公路建设成果变成群众“发布会”，村民登台讲述身边变化，质朴真诚、充满乡土气息。湘潭广电系列报道《“碳”路者》系列围绕绿色发展，用通俗表达拆解专业议题，场景化呈现、角色化串联，让新发展理念走进乡村、深入人心。

三、民生人文温暖共情，现实题材直抵人心

民生与人文类作品坚守人民立场，聚焦医者仁心、少年志气、草根奋斗、凡人善举，以纪实力量捕捉人间温情，彰显主流媒体的责任与温度。作品坚持以人民为中心的创作导向，关注普通人的生命体验、成长困境与精神追求，在平凡中见伟大、在细微处显真情。中广天择纪录片《你好，急诊医生——星空下的人医》沉浸式记录医疗一线，以医院为社会缩影，呈现生命百态与人间冷暖，不刻意、不造作，真实传递医者仁

心与生命尊严。湖南卫视、芒果TV双平台综合文艺《初入职场·中医季》以青年中医成长为视角，融合纪实、科普、文化传承，让古老中医药文化焕发青春活力，展现文化传承的时代担当。益阳广电新闻报道《我中华少年勇敢不后退》捕捉孩童祭奠英烈父亲的真挚瞬间，朴素歌声传递家国情怀，简短有力、直击人心。湖南经视新闻《小学老师实现湘超冠军梦 赛前不敢想的都实现了 “我们是他们追梦的代表者”》讲述草根教练逆袭故事，完整呈现追梦圆梦的动人过程，诠释平凡奋斗的时代价值。株洲广电专题报道《“扫地僧”是怎样练成的？》聚焦制造业单项冠军，用年轻化表达展现硬核实力，工业题材接地气、有看点，彰显科技自强的坚定信念。

四、文艺创新技术赋能，融媒形态百花齐放

本年度获奖作品在内容形态上大胆突破，网络剧、AIGC、H5、短视频、纪实综艺多元发力，实现内容与技术互促、创意与传播共赢，整体呈现出精品化、创新化、融合化发展趋势。创作中坚持内容为王、技术为翼，既注重思想内涵与艺术品质，又善用新技术赋能创作，形态新颖、表达鲜活，兼顾思想性、艺术性与传播性。风芒网络剧《背包里的梦》聚焦青年创业，单元剧结构清新灵动，覆盖非遗、智造、养老、农业等领域，将青春梦想融入时代大局，展现当代青年向上向善的精神风貌。芒果TV网络剧《坐标》率先实现AIGC全流程创作，技术应用成熟、内容表达扎实，兼顾历史严谨性与形态突破性，为行业数字化转型提供了重要参考。此外，《初入职场·中医季》《唱响非洲》等综艺类作品风格鲜明、表达年轻；H5互动、短视频快传播等形态灵活多样，适配新媒体传播规律，内容传播效果显著提升。

五、守正创新再提质，融合发展向未来

从整体创作态势看，本年度新媒体作品更加注重网感思维、用户思维与融合思维，在叙事节奏、视觉呈现、互动设计、跨平台适配等方面持续优化。综艺、纪实、短剧、互动产品等多种形态协同发力，内容供给更加丰富多元，标志着湖南广电新媒体从平台“相加”迈向生态“相融”，从单点创新走向体系化提升；主流价值更加鲜明、题材视角更加开阔、叙事表达更加轻盈、技术应用更加成熟，充分体现了全省广电新媒体在重大宣传、内容生产、融合创新上的整体跃升。同时也要看到，部分作品存在创新同质化、深度评论偏少、市县创作力量不均衡、技术应用与内容融合仍有提升空间等问题，需要在后续实践中不断完善。未来，全省广电新媒体应继续强化重大主题策划，深化本土化、年轻化、分众化表达，不断提升舆论引导能力；完善省市县三级联动机制，推进资源共享、人才互通、项目协同，推动优质内容下沉与均衡发展；持续探索AIGC、互动传播、跨平台协同等新模式，以机制创新激发创作活力；坚持内容为王、技术为翼、传播为要，把正向价值、艺术品质与传播效果统一起来，不断增强主流舆论的引领力、传播力、影响力。

2025年，全省广电新媒体以融新之力奏响时代强音；新征程上，必将扎根三湘大地、服务中心大局、面向全国全球，推出更多有筋骨、有道德、有温度的扛鼎之作，为文化强省建设、主流舆论壮大贡献更大力量。

（作者系芒果超媒纪委副书记）

编辑/刘凌

融媒逐光传金声

——2025年度湖南播音主持作品奖评选综述

曾致

2025年度“湖南广播电视奖”电视播音主持作品奖评选于2026年3月11日至13日在娄底市举行。共评选出获奖广播电视作品214件，其中一等奖20件，二等奖52件，三等奖142件。

一、主要特点

1.坚守主流价值导向，彰显媒体责任担当

获奖作品紧紧围绕中心工作、重大主题与民生热点，把稳舆论导向、彰显主流价值，充分体现主流媒体的权威性、公信力与社会责任感。湖南人民广播电台卢思远播音的《全省新闻联播》，内容策划精当、编排科学合理，专题报道与动态消息层次清晰、节奏稳持有度，播音员语音标准、吐字清晰、表达流畅，以严谨规范的专业播报有效发挥省级权威新闻栏目的舆论引领作用。湖南交通频道周眉主持的《为民热线》，针对网络“名师荐股”乱象及时开展调查监督，推动线索移送、行业排查与行政处罚，有效净化市场环境、维护群众利益。主持人风格沉稳专业、理性有力，表达精准、引导得当，在严肃监督中保持人文温度，极大提升了节目公信力与社会价值。益阳电视台彭瑾业播音的《益阳新闻联播》，主题鲜明、导向正确，内容涵盖体育强市、政务服务、春耕生产、民生工程、本土文化传播等多个方面，结构清晰、逻辑严谨，主持人表达得体、语态稳重，充分展现了市级主流媒体播音员的职业素养与传播担当。

2.深耕湖湘文化根脉，展现地域人文魅力

深度挖掘湖湘历史文化、红色资源、生态实践与地方特色，以声音为媒，传承文化



湖南人民广播电台播音员卢思远



湖南交通频道主持人周眉



湖南卫视主持人何炅（左）



湖南卫视主持人李莎旻子（右）

根脉、彰显地域气质、坚定文化自信。湖南交通频道秦瑞主持的《唐诗里的湖南》，作为融媒体文化音频节目，兼具文化深度、情感温度与听觉美感，主持人情感层次细腻丰富、声线表达精准传神，在古典意境、自然风貌与现代生活之间自如切换，将诗意乡愁与时代情感相融相通，打造出跨越古今的听觉文化盛宴。湖南电台金鹰之声李金伶、陈正力主持的《如果文物会说话》，聚焦长沙子弹库战国帛书漂泊海外、终归故土的历程，讲述中华文明瑰宝的跨国追索故事，主持人叙事从容舒缓、语言富有感染力，生动展现了国家守护文化根脉的坚定决心与文化自信。益阳人民广播电台张智主持的《听见益阳》，紧扣“两山”理念提出20周年与全国生态日重要节点，以益阳生态修复实践为切入点，将生态成果、百姓故事与生态文明思想深度融合。主持人播音功底扎实，表达沉稳温润，节目既有新闻深度，又充满广播温度。

3.专业功底扎实厚重，语言表达精准共情

所有一等奖作品均体现出过硬的播音主持专业素养，语言规范、基调准确、驾驭自如、风格鲜明，实现了内容表达与节目气质的高度统一。湖南卫视何炅主持的《第3届中国播音主持“金声奖”颁奖典礼》，以“聚力向未来”为主题，串联行业风采、人物故事与时代精神。主持人温暖大气、控场从容、幽默得体，临场应变稳健、现场驾驭力突出，兼具亲和力、专业性与行业引领性，获得全国同行与观众广泛好评。湖南卫视李莎旻子主持的《夺金2025》，聚焦大学生创业竞技节目，面对创业者、投资人等多元嘉宾，反应机敏、善于倾听、提问精准，共情能力突出。主持人以青春语态解读创业故事，用细腻表达软化硬核内容，增强节目的贴近性、感染力与传播力，展现出年轻主持人的无限潜力。湖南教育电视台李卓播音的《丰碑·薪火》，作为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年重磅专题，播音表达紧扣红色主题内核，情感真挚、节基调恰当，深刻诠释抗战精神与湖湘红色基因，兼具思想性、历史性与传播性。常德广播电视台姚龙主持的《故事常德》，以评书化表达讲述常德本地历史、人文与发展故事，语言诙谐真诚、叙述引人入胜，并运用AI技术创新呈现方式，赋予地方文化节目鲜明网感与时代活力，地域特色突出、可看性强。

4.主动拥抱融媒创新，青春语态贴近时代

众多作品顺应媒体融合发展大势，在形式创意、叙事视角、语态表达、平台传播上大胆突破，轻量化、年轻化、场景化特点鲜明，传播力、引导力显著提升。湖南电台音乐之声付建坤主持的《最美时光》，聚焦湖南大学生科创创业群体，深度挖掘00后创业者的奋斗故事与政策支撑体系，节目覆盖多平台传播，总浏览量突破200万。采用沉浸式采访与场景化叙事，既有科技硬核内容，又有人间烟火温度，为青年创业提供鲜活示范与价值引领。湖南卫视刘梦娜主持的新媒体节目《永州赢了！》，紧扣赛事进程，视角客观，解说节奏明快、语言简洁有力、情绪饱满，生动再现湘超赛事的紧张激烈与体育魅力。娄底广播电视台毛业钦主持的新媒体节目《业钦的两会朋友圈》，以第一视角、“朋友圈”轻量化形式创新两会报道，打破刻板严肃的时政表达，既有会场高度，又有民生温度，兼顾不同年龄层受众，有效提升了时政新闻的亲和力与到达率。

二、问题剖析

一是基调把控不准，传播感染力不足。部分主持人对题材基调、情感尺度、表达层次把控不准，节目风格与内容内核匹配度低，整体叙事、画面与情感表现力偏弱。重大主题报道普遍表达平淡、立意挖掘浅显，主流价值传递不充分。部分节目结构松散、逻辑不清、内容碎片化，个别主持人出镜状态拘谨、刻意做作，脱离受众。

二是基本功不扎实，专业规范性欠缺。部分主持播音人员字音、调值、重音处理不规范，吐字归音不标准，语言表达刻板生硬。过度依赖提词器，语势单一，念稿痕迹明显，表达缺少真情实感，难以引发受众共鸣。

三是主体意识薄弱，现场互动能力不足。主持人节目主导意识、现场驾驭能力不足，串联引导、节奏把控、内容深化效果不佳，个人思辨能力与语言特色未能充分展现。人员间配合生疏、互动生硬，对象感与交流感缺失，无法形成有效情感联结。

四是制播把控粗放，个别节目质量不高。节目策划立意浅显、形式传统，创新性和时代感不足，内容细节单薄、故事性与场景感偏弱。节目节奏拖沓、呈现不流畅，主持人稿件熟练度不足、临场状态不稳、依赖手卡，选题与体裁把控不够严谨。部分音频制作粗糙，背景音乐音量失衡、压制人声，制作水准有待提升。

五是融媒思维滞后，创新适应能力不足。参评新媒体作品虽有增量，但创作仍固化传统大屏思维，叠加主持人创新能力不足，制约作品提质升级。内容架构、叙事节奏、呈现形式沿用旧模式，篇幅冗长、节奏缓慢，不符合移动端碎片化传播规律。

（作者系湖南广播电视台播音指导）

编辑/刘凌

有热度的视听，有高度的研究

——学术论文（论著）评选综述

莫梅锋

2024-2025年度湖南广播电视奖学术论文（论著）类作品评选于2026年4月17日在长沙举行。本次评选共收到省直报送作品20件，市州报送作品31件，高校报送作品5件，总计56件参评作品。经评审委员会严格评审，共评选出获奖作品23件，其中一等奖5件，二等奖7件，三等奖11件。

2024-2025年，湖南广播电视和网络视听业务与学术研究工作者，立足于媒体深度融合发展的时代背景，肩负建设中华民族现代文明的学术使命，以敏锐的行业洞察、扎实的调查研究与前瞻的理论思考，深刻诠释了主流媒体在系统性变革中的创新路径与责任担当。参评作品整体呈现出研究视角多元化、实践案例典型化、理论建构体系化的鲜明特点。

一、佳作评析

经过多轮评议，以下五件作品以其突出的问题意识、创新的理论观点、严谨的论证逻辑和显著的实践价值，荣获本次评选一等奖。

1.芒果TV《打造湖南省动漫游戏千亿产业聚集区——可行性研究报告》：这是一份具有战略高度与产业视野的顶级策划报告。报告立足全球视野，深入剖析了产业发展趋势与竞争格局，精准识别“背包创客”的痛点与机遇，充分挖掘湖南在文化基因、专业基础、国有平台上的独特优势。其提出的以“文化湘军”为龙头、马栏山为载体、打造孵化中心与出海示范区的具体措施，兼具前瞻性与可操作性，为省委省政府决策提供了坚实的理论依据与实践路径，是“智库型”研究的典范之作。

2.湖南卫视《深度融合：互联网大型视听平台赋能湖南广电创新发展观察》： 直面传统广电在互联网时代的生存挑战，精准地抓住了“大型视听平台”这一关键变量。文章系统分析了互联网平台在用户、技术、营销等方面的优劣势。通过对湖南广电“双平台”融合、“超芒生态”建设的深度观察，创造性地提出了从“多渠道”到“全渠道”再到“超级营销”的演进路径，以及用户从“视听消费”向“数实创造”转型的深刻洞见。文章论证有力，观点新颖，不仅总结了湖南广电的“强势模因”，更为整个行业探索新型主流媒体建设、重构商业模式提供了极具启发性的理论框架。

3.湖南日报社《关于数字化时代构建广播电视全媒体传播格局研究》： 展现了宏大叙事与技术落地相结合的独特魅力。它以系统工程的思维，从顶层设计出发，提出了“载体优化+职能定位+场景展示+易用接口”的技术架构，用以构建“全媒体沟通”移动终端。文章不满足于理念阐述，而是深入技术实现层面，详细论述了“星链”数据结构、同位素标记、iPaaS服务等在全媒体生产、分发、管理中的应用逻辑。这种将新闻传播理论与计算机科学技术深度融合的跨学科研究方法，为解决媒体融合中的实际技术瓶颈提供了清晰、可行的解决方案，体现了研究者深厚的理论功底与技术素养。

4.长沙市广播电视台《高质量发展故事——长沙深度调查》：这是一部新闻人践行“四力”的厚重之作。它回归新闻工作的本源，以扎实的调查研究为核心方法论，生动诠释了“内容为王”的永恒价值。作品聚焦两院院士、驻村第一书记等关键群体，将访谈现场搬到田间地头，用“沾泥土、带露珠、冒热气”的故事，回应了“核心技术如何突破”“脱贫攻坚如何长效”等时代命题。其标题大多采用设问形式，带着问题去、寻着答案回，展现了调查报道的鲜明导向。这部论著不仅是一系列优秀报道的合集，更是一本关于如何做好新时代深度调查报道的教科书。

5.中南大学《网络微短剧精品化创作与运营之路——基于大芒短剧的文本分析》：作为产学研结合的优秀成果，体现了高校研究对行业前沿的敏锐捕捉与深度介入。研究选取“大芒短剧”这一行业标杆案例，从微观文本上升到宏观运营，进行了系统、细致的解剖。在创作层面，精准提炼出题材定位、节奏把控、电影美学、IP开发等精品化策略；在运营层面，清晰梳理了平台资源编排、“上星”跨屏传播、外部战略合作等创新模式。文章既有对“古装+爱情”类型化叙事的文本解读，也有对资源编排理论的运用，逻辑清晰，论据翔实，为正处于转型升级关键期的网络微短剧行业提供了一份可复制、可推广的“芒果样本”，展现了理论研究对产业实践的强大指导力。

二、规律总结

纵观本届获奖作品，我们可以清晰地梳理出当前湖南广播电视学术研究的几条核心规律：

1.问题导向，紧扣国家重大战略。 优秀的研究无一不是从真问题出发，紧密围绕“媒体深度融合”“文化+科技”“新质生产力”“社会治理现代化”等国家重大战略部署，将地方实践置于国家发展大局中考量，体现了强烈的时代关怀和决策咨询价值。

2.实践为基，理论与案例并重。 获奖成果深深扎根于湖南广电的丰富实践。无论是“双平台”融合、风芒矩阵建设，还是“湘超”“厂BA”，研究者均能从鲜活的案例中提炼出具有普遍解释力的理论框架，形成了“从实践中来，到实践中去”的学术闭环。

3.跨界融合，跨学科多元方法。 单一学科的研究方法已难以应对复杂的媒体生态。获奖作品普遍呈现出跨学科研究的特征，将新闻传播学与计算机科学、经济学、管理学、社会学等学科的理论工具相结合，采用文本分析、可行性研究、技术架构设计、田野调查等多元方法，极大地拓展了广播电视学术研究的广度与深度。

4.用户中心，坚守学术价值导向。 研究焦点从传统“传者中心”转向“用户中心”，关注用户体验、情感连接、社群构建。同时，所有研究都始终坚守主流价值，探讨如何以优质内容、先进技术和创新服务，更好地引导人、服务人、凝聚人，体现了学术研究的价值底色。

本届参评作品全面展示了湖南广播电视学术研究的强劲实力与勃勃生机。我们期待，未来的研究能够继续发扬“敢为人先”的湖湘精神，产出更多有思想、有价值、有影响力的精品力作，为推动中国广播电视和网络视听事业的高质量发展贡献“湖南智慧”。

（作者系湖南大学新闻与传播学院教授、博士生导师）

编辑/刘凌

2025年度“湖南广播电视奖”

扎根泥土，心向远方

——县融专项奖参评作品综述

何晋文

2025年度“湖南广播电视奖”县融专项奖评选工作已落下帷幕。本次共收到来自全省各县市区融媒体中心推送的参评作品150件，其中电视类作品82件、新媒体作品58件、广播类作品8件。经过初评、复评和定评三轮严格评审，最终评选出一等奖8件、二等奖10件、三等奖12件。这些作品承载着三湘大地最鲜活的基层实践，记录着时代浪潮中最真实的心跳，是县级融媒体中心践行“引导群众、服务群众”使命担当的生动答卷。

一、围绕中心服务大局，重大主题宣传有声有色

2025年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，也是“十四五”规划收官之年。各县融围绕这些重大主题，推出了一系列策划精心、制作精良的作品。

获得二等奖的《我在朝鲜的日子——抗美援朝老兵回忆录》（麻阳苗族自治县融媒体中心）堪称红色主题报道的典范之作。这件作品从2020年启动，历时五年跟踪寻访，记录了当地仅剩的17位抗美援朝老兵的口述历史。创作团队跨越湘西全域，克服老兵年事已高、记忆碎片化、居住分散等重重困难，用镜头为后人留存了鲜活的红色档案。节目的可贵之处在于，它没有停留在简单的英雄颂歌层面，而是以老兵平实质朴的讲述，让历史变得可触可感。一位老兵说“那时候不怕死，就怕打不完”，短短十个字，胜过千言万语。这种“用事实说话、用细节感人”的创作理念，正是县融应当坚守的专业主义精神。

在“非凡‘十四五’”主题宣传报道中，《“飞”向乡村的快递》（长沙县融媒体中心）获得一等奖，实至名归。这件作品敏锐捕捉到中央一号文件关于“深化快递进村”的政策信号，从长沙县黄花镇“繁花驿达”项目的个案切入，生动呈现了快递进村给村民生活带来的真实改变。报道中最打动人心的，不是项目的模式介绍，而是村民拿到快递那一刻的真实笑容——那种翻山越岭取快递成为历史后的轻松与喜悦。全平台30万+的阅读量，以及评论区“我们村什么时候也能这样”的密集留言，充分说明：好的新闻，不是告诉别人“我们做了什么”，而是让观众看见“这件事和你有关”。



二、立足本土深挖特色，县域故事讲得精彩动人

县域是中国社会最丰富的毛细血管，这里有最鲜活的人间烟火、最深厚的人文积淀。本次参评作品中，一大批立足本土特色的报道脱颖而出。

获得一等奖的《浏阳烟花出海启示录》（浏阳市融媒体中心），堪称“小切口反映大主题”的标杆之作。浏阳烟花是闻名全国的城市名片，但如何年年做、年年新，考验的是创作者的眼光和格局。这组报道的选题过程颇具启示：创作团队最初计划做“微烟无硫”的科技环保方向，但在调研中发现该技术尚在攻坚阶段，转而根据省委主要领导关于推动湖南品牌出海的重要批示精神，聚焦“烟花自主品牌出海”这一被媒体长期忽略的角度。报道挖掘出“30多年前浏阳烟花出口基本靠贴牌，如今自主品牌占比接近50%”这一核心事实，通过中东国家科威特国庆焰火晚会由浏阳企业承办的新闻由头，将烟花产业的国际化进程呈现得淋漓尽致。

获得二等奖的《州委常委、市委书记大会上喊话“善待快递小哥”》（吉首市融媒体中心），则展现了县融在时政报道上的创新突破。这条报道的亮点不在于领导讲话本身，而在于记者敏锐捕捉到“喊话”背后的社会关切——新就业形态劳动者的权益保障问题。报道没有停留在会议新闻的层面，而是迅速跟进快递小哥的真实生存状态，让一条时政新闻有了民生温度。此外，《靖州：民族议事+法制实践 打通基层治理最后一公里》（靖州县融媒体中心，三等奖）等作品，在基层治理创新等维度上，讲好了各自的县域故事。

三、融合转型破浪前行，用户思维正在落地生根

本次评选的一个重要观察维度，是县级融媒体中心的融合转型成效。从150件参评作品来看，县融在融合传播上取得了长足进步，但也暴露出一些值得深思的问题。

一个值得关注的现象是：在传播效果上，“短的、粗糙的”视频流量往往比“长的、精致的”要好。这并非鼓励粗制滥造，而是提醒我们：在移动传播时代，“完成比完美重要”是一条铁律。不少县融报送的新媒体作品，制作精良、画面唯美，但传播数据平平；相反，一些记者用手机随手拍的短视频，虽然画质一般、剪辑简单，但因为现场感强、情绪到位，反而获得大量转发。这背后的逻辑是：用户要的不是“工艺品”，而是“共鸣感”。

基于这一观察，本次评奖特别强调以下几个转型方向：

第一，发挥专业优势，打破思维桎梏。县级融媒体中心拥有最了解基层、最贴近群众的天然优势，但这种优势不会自动转化为传播优势。部分参评作品仍停留在“我要说给你听”的单向灌输模式，习惯于“工作汇报式”的表达，缺少与用户平等对话的意识。而获奖作品的共同特点是：它们不是在讲一个“完整”的故事，而是在把一个“道理”讲透。比如《“飞”向乡村的快递》，没有面面俱到地介绍项目运作机制，而是聚焦村民取快递前后的反差，用一个简单的对比就把“快递进村意义何在”这个道理讲得明明白白。

第二，站在用户角度，追求情感共鸣。《我在朝鲜的日子》为什么能打动人？因为它没有把老兵塑造成“高大全”的英雄符号，而是还原成有血有肉、有恐惧有牵挂的普通人。当老兵说“想家了，但回不去”时，观众不需要任何背景知识就能共情。这种“不是我要说给你听，而是我要与你共鸣”的创作理念，应当成为县融内容生产的核心追求。

第三，延伸服务功能，做深做透本土。县融不应只是信息的挖掘者，更应成为服务的提供者。走进大山，走进山里人，才能走进网友的心里。那些真正扎根乡土、与群众打成一片的记者，做出的报道天然带有泥土气息和情感温度。

第四，评论要说人话、切热点、有态度。本次参评作品中，评论类作品数量偏少，质量也有较大提升空间。一些评论要么空话套话连篇，要么不痛不痒、回避矛盾。县融做评论，最大的优势是“离现场近、离群众近”，完全可以说老百姓听得懂的话，切群众真正关心的热点，亮出鲜明态度。期待下一届评选能看到更多有锐气、接地气的评论作品。

四、遗憾与期待：广播类作品亟待振兴

本次评选中，广播类作品仅收到8件，占参评总数的5.3%，且无一获得一等奖。这一数据令人忧虑。广播具有传播迅速、伴随性强、成本低廉等独特优势，在广大农村地区仍有广泛的受众基础。县融在广播端投入不足、人才短缺、内容创新能力弱化的问题值得警惕。建议各县级融媒体中心重新审视广播的价值，在车载场景、应急广播、对农服务等方面深耕细作，让广播这一传统媒体在融合时代焕发新生。

评奖是宣传管理工作的重要环节，必须发挥好“指挥棒”作用。本次评选传递出的明确信号是：县融转型，不是要放弃专业，而是要以更专业的方式去抵达用户；不是要丢掉传统，而是要以更开放的姿态拥抱变化。那些真正获奖的作品，无不是既扎根泥土、又心向远方的产物——它们记录的是身边人身边事，关照的却是时代的大命题；它们诞生于县域的方寸之地，却有着穿透圈层、直抵人心的力量。期待来年，有更多县融同行能够走进大山、走进群众、走进网友心里，用带着泥土芬芳的镜头和文字，讲好新时代的湖南县域故事。

（作者单位：湖南省广播电视局）
编辑/刘凌

深耕见真知　巧思传深情

——广告信息类获奖作品综述

孙丰国

2025年度“湖南广播电视奖”广告信息类作品评审得到省直单位、市州电视台及融媒体中心的大力支持，共收到省直单位报送48件作品，市州单位报送73件作品。最终评选出一等奖6件、二等奖10件、三等奖12件。这些作品涵盖了经济发展、文化传承、生态文明、民生服务等多个领域，既有对重大主题的精准表达，也有对百姓生活的细腻呈现，在主题立意、创意策划、制作生成等方面均有较高水准，体现了全省广电队伍在广告创作领域的专业素养与创新活力。

一、紧扣时代脉搏，彰显价值引领

文以载道，诗以言志。广告信息类作品从来不只是信息的单向传递，更是时代精神的镜像与价值共识的凝练。本次参评中，多部作品以赤诚之心回应时代命题，于细微处见宏大，用镜头语言完成了一次次有力量的价值传达。

怀化市广播电视台的《选择》，以父子双向视角架构叙事空间，三次虚拟选择的场景推进如层层剥笋，将权力与诱惑的博弈逐步推向深处，最终在廉洁自律的主题上稳稳落定。作品以沉浸式互动手法打破传统说教的桎梏，让观众追随孩子的指尖做出抉择，在代入与回望之间完成自我审视。邵阳市广播电视台的《山河回响·吾辈自强》，以铿锵节奏与厚重画面承载民族记忆，唤醒深藏于血脉的家国情怀。

芒果TV的《信任的丰碑》则另辟蹊径，大胆借鉴网络游戏的表现形式，以第一人称视角解锁抗战历史的层层关卡，带领观众走进芷江受降纪念馆，重温1945年的胜利时刻。年轻化的语态让厚重的历史变得可触可感，拉近了岁月与青春的距离。湖南广播电视台新闻中心的《父辈的嘱托》将镜头对准两封泛黄的抗战家书，父亲送子出征的殷殷嘱托在平实的画面中缓缓流淌，于平常处见大义。此外，芒果TV的《塑造》直面网络时代的信任困局，在情绪化想象与客观真相的张力之间，为理性与真相发声；《别把TA弄丢了》则对人工智能时代的思维惰性发出温和警示，提醒人们在技术的浪潮中守住独立思考的灯火。

二、深耕湖湘沃土，传递本土声音

湖湘大地的山水形胜与人文积淀，是本次参评作品最深沉的创作底色。多部作品扎根三湘四水，以镜头为笔，以真情为墨，将地域风采与时代脉动交织成章，让广告信息成为讲述湖南故事的生动画卷。

常德市广播电视台的《1 m^2梦想×18200km^2热土》取径别致，将个体微小的梦想与城市辽阔的发展空间对照，在科研创新的实验室里、在乡村振兴的田野间、在非遗传承

的指尖上，捕捉常德蓬勃的生命力。湘潭市广播电视台的《C位湘潭》，从红色故地的赤子之心到现代产业的蓬勃之势，从历史深处的回响到烟火人间的温度，共同勾勒着一座城的精神气度。

郴州市广播电视台的《山水焕境·小的恰美》有意避开宏大叙事的窠臼，转而俯身探寻城市肌理中那些小而美的细节。东江湖与北湖的潋滟波光之外，更有露天酒吧的晚风、本土小食的香气、特色小店的灯火，共同织就郴州作为文旅新坐标的独特气韵。湘西州广播电视台的《湘西腊肉要出山》，以一道年节美味为线索，循着山泉滋养的源头、火候与粗盐的淬炼、舌尖与乡愁的缠绕，将特色产业助力乡村振兴的路径娓娓道来，画面质感丰盈，烟火气扑面而来。

怀化市广播电视台的《福地怀化奇妙青年游》将山水、历史、非遗熔于一炉；张家界市融媒体中心的《时序之礼》循四季节拍，将张家界的奇峰秀水与莓茶、洞藏酒、剁辣椒、腊香肠等风物交织成诗，让观者在光影流转间领略四季轮回之美；益阳市广播电视台的《鼓点》以端午龙舟为背景，将代代相传的打鼓技艺与规则、纪律、精神相联结，鼓声激越处，是湖湘文化生生不息的脉搏。

三、聚焦民生温度，践行公益初心

贴近群众、服务民生，始终是广电广告信息类作品的初心所系。多部作品将镜头对准寻常百姓的急难愁盼，以公益的温度抚慰人心，以实用的知识传递关怀，在细微处写下湖南广电媒体的社会责任与民生担当。

衡阳市综合广播的《AI能帮老人忙·难代亲情一片真》以声音为载体，将老年群体的数字化困境与情感渴求娓娓道来，在技术与亲情的张力之间，留下一片令人动容的思考空间。株洲市广播电视台的《忆路生花·久久重阳系列》以系列短片形式，从留存记忆、表达爱意到反哺陪伴，三个篇章如三重奏般渐次展开，唤起的对老年群体的关怀与对血脉亲情的重新审视。

长沙新闻频道的《健康生活，从“量”变开始》以动漫形式轻盈入题，将厨房里的日常烹调化作健康理念的生动课堂。娄底市广播电视台的《安全第一·预防为主》截取两个生活片段，骑行与工地的惊险瞬间，以四两拨千斤的方式敲响安全警钟。

同类佳作中，亦不乏温暖人心的亮色。岳阳市广播电视台的《生态岳阳·江豚的邀请函》以江豚之眼凝望洞庭碧波，发出守护生态的温柔邀约；湖南卫视的《没关系！老小孩》在父母对孩子的包容与子女对父母的疏忽之间，轻轻叩击心灵深处最柔软的部分；同样来自湖南卫视的《赛博互助契约》编织了一张守望相助的社会网络，善意在陌生人之间流转；爱晚频道的《网约公交车来了》则聚焦市民出行的细碎难题，以预约公交之便切实回应民生所需；湖南广电广播传媒中心的《全世界的爸妈都姓cuī？》，既有感性的生活声音，也有理性的数字论证，提醒家长“把孩子的事还给孩子”。

这些作品的可贵之处，在于它们从未将公益视为高高在上的施予，而是以平视的目光、共情的姿态走进百姓日常。无论是对银发群体的深情凝望，还是对健康生活的贴心提示，抑或对出行便利的切实关切，它们都在用镜头诉说同一个道理：最好的公益传播，从来不需要宏大叙事，只需一颗真正贴近群众的心。

四、创新视听表达，拓宽传播边界

融媒时代，广告信息类作品的活力源于不息的创新。本次参评中，不少创作者在叙事手法与视听语言上大胆求索，让作品获得了更强的吸引力。

叙事之新，在于视角的转换与结构的重构。湖南卫视的《椅子去看海了》以一椅之口讲述日复一日的负重，拟人化的视角让寻常办公椅化为挣脱桎梏的象征，想象力飞扬处，是生命对广阔天地的深情向往。同为叙事探索，株洲市广播电视台的《忆路生花·久久重阳系列》以系列化创作形成传播合力，三个篇章从留存记忆到表达爱意再到反哺陪伴，层层递进中深化情感浓度，碎片化时代的温暖接力恰合移动端的传播节拍。

形式之新，在于语言的跨界与媒介的融合。长沙新闻频道的《健康生活，从“量”变开始》以动漫之笔化抽象为具象，降低理解的门槛而提升审美的趣味；张家界市融媒体中心的《时序之礼》以诗意镜头循四季更迭，光影流转间，张家界的山水与风物在银幕上缓缓铺展，四季轮回之美尽收眼底。

传播之变在于对融媒语境的深刻理解。多数作品兼顾大屏与小屏的双重需求，时长精炼，节奏明快，在传统与新兴之间寻得平衡，为广电广告信息类作品的转型探索提供了有益参照。

审视这些创新实践，我们看到的不仅是技术手段的更迭，更是一种创作思维的焕新。从拟人化叙事到系列化传播，从动漫表达到诗意镜头，这些作品共同打破的是传统广告单向灌输的惯性，开启的是与受众平等对话的可能。形式始终服务于表达，技术创新最终指向的是心灵触达的效率。

五、正视短板不足，砥砺精品创作

一是主题开掘的深度有待加强。部分公益宣传作品仍停留于口号式的浅层表达，缺乏个性化创意的切入，同类题材在叙事视角与表现手法上时有雷同，差异化传播的优势尚未充分显现。

二是本土文化内涵的挖掘偶有浮夸。部分作品将地标、方言、非遗等本土元素简单罗列，止步于符号的表层呈现，未能深入探寻符号背后的人文脉络与情感温度，使得作品虽有湖湘之形，却少了一份浸润心灵的湖湘之魂。

三是视听语言的锤炼仍有精进空间。部分作品镜头语言偏于传统，剪辑节奏略显拖沓，少数新媒体作品在时长把控、画面调度、叙事节奏上仍延续传统电视广告的惯性，未能完全贴合移动端的传播规律。

四是细节的雕琢尚需匠心。个别作品在画面质感、配音自然度、文案严谨性上存在瑕疵。这些方寸之间的微小遗憾，虽未伤及作品的整体骨架，却在一定程度上稀释了精品的成色。

广告信息类作品，是广电媒体服务社会、传递价值的重要载体，亦是时代精神的生动注脚。愿湖南广电广告创作者继续扎根三湘沃土，以思想为帆、以创新为桨，在时代浪潮中勇立潮头，推出更多思想有深度、艺术有高度、传播有广度的精品力作，为湖南广电事业的繁荣发展续写新的华章。

（作者系湘潭大学文学与新闻学院教授）

编辑/刘凌

谁来定义“合格主播”？

——湖南新职业人才评价的“破冰”实践

王婧

当1866名报名者涌入初赛考场，当600名选手在复赛阶段手持“国字头”培训合格证走出赛场，当“芋头书记”易正湘带着宁乡槟榔芋的泥土气息站上终极PK台——2026年7月10日收官的2026年湖南省网络主播职业技能竞赛，早已超越了一场省级赛事的体量。

这是网络主播正式纳入国家职业分类大典后，湖南省级层面首次举办的高规格职业技能竞赛。三个月的赛程，全网1.1亿次曝光，抖音同城榜登顶24小时——数据背后，一场关于新职业“由乱到治、由散到聚、由无标到有标”的制度实验，正在湖南完成闭环。

一、一场赛事，照见一个行业的集体焦虑

2024年7月，人社部等三部门一纸文件，将网络主播正式纳入国家职业分类大典。消息传来，行业欢腾——“转正了”。

“入编”之后如何“入轨”？谁来定义什么是合格的主播？用什么标准衡量？从业者没有国家认可的职业技能等级认定通道，没有行业公认的人才评价标尺，即便手持千万粉丝，在体制的人才评价体系里，仍然是一个“说不清、道不明”的存在。网络主播行业长期处于“三无”困局——无标准、无认证、无通道。

二、从“流量逻辑”到“价值逻辑”：一场评价体系的范式转换

赛事构建“初赛—复赛—决赛—终极PK赛”四级进阶体系，设电商主播与内容主播两大核心赛道，分别对应“湘品推广与销售”和“湘人湘情湘景传播”两大方向。表面是赛道划分，实质是职业能力的精准画像——将模糊的“网红”拆解为可量化、可考核的六维能力矩阵：语言表达、内容创意、合规意识、应急应变、带货实操、文化担当。

600名晋级复赛选手全部获颁国家广电总局《网络主播新职业培训合格证》。湖南首次实现网络主播新职业技能的大规模认证。

更具深意的，是评审机制的设计。赛事评审覆盖政、产、学、研、媒多领域——国家级行业指导专家定调，省内外知名院校教授把关理论高度，主流媒体内容领军人物丈量传播深度，头部MCN机构创始人检验实战锐度。这套跨界评审机制，打破了传统“圈内人评圈内人”的封闭逻辑，让人才评价摆脱了“粉丝量即正义”的单一维度。

从流量逻辑到价值逻辑，从平台算法到行业标准——这是这场赛事最根本的范式转换。

三、“芋头书记"与"辣椒新农人”：一个行业的价值回归

易正湘在终极PK赛上讲了一句话：“我直播了六年，卖了六年的芋头，今天第一次站在这样正式的舞台上。”退役军人、基层干部，六年助农直播，单条挑战赛内容全网曝光量超500万——他有一个更接地气的名字叫“芋头书记”。与他同台的，是00后返乡创业青年李帅，是以镜头记录“资福窑”复兴故事的窑主理人，是从2021年起带动多位农民转型主播的“辣椒新农人”贺小贞。他们不是传统意义上的“头部网红”，没有千万粉丝的流量加持，却是网络主播这个职业最值得被看见的另一面：以技立身、以德致远。

赛事在选手选拔和价值引导上的一根暗线清晰可见：让扎根乡土的“新农人”主播从流量江湖走进主流视野，让“助农直播”“文化传播”获得与“带货GMV”同等重要的评价权重。这与湖南建设年轻人友好省份、吸引青年回乡创业的战略部署高度契合——当返乡创业青年能在网络主播这个新职业里获得国家认可的职业身份，年轻人回乡就不只是一腔热血，而是一条实实在在的出路。

赛事同时催生了另一个值得关注的趋势：传统广电主播与网络主播的双向融合加速。多位广电主持人参赛并获奖，网络主播则展现出更接地气、更贴近用户的表达优势。两者在同一个评价体系里同台竞技、互相取长，预示着“正规军”与“生力军”之间的壁垒正在消融。

四、从赛事到生态：一场制度实验的“后半篇文章”

赛事收官不是终点。更大的挑战在于——600名持证选手如何不只是一串数字？行业组织的成立如何不只是一块牌子？“湖南经验”如何不只是停留在媒体报道里？

湖南省广电局已明确五个方向：成立省级网络主播行业组织，实现长效运营；深化产教融合，推动获奖选手与行业企业签约合作；将赛事品牌化运营，争取纳入国家级职业技能竞赛体系；组建10人以内小型主播队伍赴市州产业基地直播，持续推介湘品湘人湘文旅；系统总结“湖南方案”，为国家新职业标准建设提供参考。

其中最关键的诉求，是将网络主播职业技能竞赛纳入省级职业技能竞赛体系、省级行业一类赛范畴，让获奖选手享受职业技能等级晋升政策。打通“竞赛选拔—持证上岗—等级认定—荣誉激励”全链条，才能让网络主播真正拥有与“码农”“工程师”同等的职业尊严和成长空间。

五、湖南为什么能？

回看这场赛事，一个问题值得追问：为什么是湖南？

湖南有“广电湘军”的内容基因，有马栏山视频文创产业园的产业集聚，有全国领先的视听人才储备。但更关键的是——湖南有将“湖南实践”转化为“中国方案”的自觉担当。

“海外网红逛湖南”用三年时间完成了从“看见湖南”到“读懂中国”的认知升级，在国际传播领域蹚出了一条“让他看、让他说、让他传”的柔性路径。网络主播职业技能竞赛则用三个月时间，在新职业人才评价领域完成了从“无标可依”到“有标可循”的破冰探索。

两者路径不同，逻辑相通：面对一个尚无成熟范本可循的新领域，湖南选择先做起来，再用实践去定义标准。

当前，网络主播国家职业标准正在加速制定。湖南的先行先试，已不只是为自身积累经验，更是为国家贡献一份可复制、可推广的“湖南方案”。当这套方案中的赛制设计、人才评价矩阵、产赛融合模式被写入国家标准的参考蓝本，这场赛事的真正价值，才将被时间所确认。

（作者单位：湖南电广传媒股份有限公司）

编辑/刘凌

自主意识与价值坚守：智媒时代新闻专业主义的再诠释

孙健

传统新闻专业主义经过百余年发展，其客观性、独立性、公共性等核心价值，依托系统的职业伦理、运作流程及专属业务技能，在工业化、体制化媒体时代构筑了新闻业的行业壁垒与社会权威。

智媒时代，传统新闻专业主义面临挑战：编辑主导的“中心化”分发正被算法推荐的“去中心化”逻辑解构；新闻伦理规范更新滞后于AI技术迭代，面对AI生成内容、深度合成信息时出现监管漏洞；单向灌输式传播与受众互动参与需求脱节；“流量导向”冲击“价值导向”，量化指标挤压了服务公众利益、承担社会责任的专业原则。

一、自主意识强化:主流媒体的技术把控与专业决策

智媒时代，媒体的“自主意识”要从传统意义上主要关注“编辑自主”的概念，升级演化为一个更为复杂和能动的“三重自主”体系。

（一）技术应用自主：合规框架下的AI善用

媒体应从技术“被动使用者”转变为“主动驾驭者”，在面对各类AI工具与算法系统时，需保有选择权、控制权与改造权，依据自身定位与公共使命，定制适配的技术方案，并划定清晰的应用边界。《中央广播电视总台人工智能发展白皮书（2025版）》提出“规范使用、确保安全”等原则，划定了AI的使用红线和准则。总台致力于构建自身的人工智能媒体应用平台，打造高质量的私有多模态语料库，从根本上保障了数据资产的安全和技术应用的自主权。技术始终是工具，服务于价值判断而非替代价值判断。“价值主导技术”而非“技术主导价值”，是智媒时代新闻专业主义的当代特征。

（二）内容选择自主：突破算法茧房的议题设置

原创是媒体安身立命的根本。在算法流量逻辑日益主导的传播环境中，主流媒体要通过强化内容选择自主，突破“算法黑箱”和“流量至上”的桎梏，保持并强化所擅长的主动设置议题、引导公共议程的能力，在热点追逐与深度挖掘间保持平衡。湖南卫视系列报道《创梦青云志》聚焦杨峰、赵德力等七位湖湘创业者，在商业航天、茶饮文化等多个圈层进行深入报道。节目以“点—线—面”结构展现湖南创业生态，将个体故事融入湖南“三高四新”战略，借政策解读与产业数据，揭示区域生态对创新的推动作用。基于专业判断的选题策划，超越了算法的流量逻辑。

（三）决策机制自主：专业主导的内容生产体系

决策机制的自主性是确保新闻专业主义落地的制度保障。特别是在人机界限日益模糊、趋于融合的当下，探索并建立有效的行动框架与制度规范，以在技术创新与社会价值之间建立平衡，具有现实紧迫性。第四届中非经贸博览会召开之际，湖南日报社、三湘都市报·犇视频以“一包大米”为媒，特邀冈比亚农民穆萨·达博入湘，推出“穆萨入湘”系列报道，讲述其跨越万里祭奠袁隆平院士的故事，报道展现了专业的决策机制。为促成这场跨越万里的“稻作之约”，湖南日报社构建了多层级的资源协调体系，内容生产端集结直播、图片、视频等精干力量组成专项小组制定报道方案，确保了报道的情感温度，展示了新闻的专业性。

二、价值坚守落地:主流媒体的内容创新与公共服务

主流媒体不能靠博眼球赚流量，不能只看流量数据不看实际效果，而要通过报道巩固壮大主流舆论。“价值坚守”是新闻专业主义的本质体现。智媒时代，这种坚守表现为“公共性”价值从抽象理念成为具体化、场景化的落地动作，体现为三个工作指向。

（一）民生价值：从信息传递到服务赋能

主流媒体应关切民生，推动报道从信息传递向综合服务转型。湖南卫视系列报道《耕新者·质向未来》将高深的农业科学技术转化成普通农民和公众能够理解和感知的视觉语言。节目组深入田间地头，采用天空、地面、水下、显微的“四维视角”，生动展现了“中国饭碗”背后的科技力量，让科技转化为可视化的实用知识，直接服务于农业生产者。永州市融媒体中心的新媒体系列报道《村民唱主角》已推出四季28期，以回龙圩基层治理为原型，每集6分钟的轻量化乡土故事，展现村民参与乡村建设、移风易俗、环卫自治等议题的过程，推动多项个案升级为制度实践，实现从信息传递到赋能治理的价值跃升。

（二）文化价值：从符号呈现到精神传承

文化传播的终点不是“被看见”，而是“被认同”。主流媒体要通过专业创新，推动文化传播从简单的符号呈现走向深度的精神传承。湖南广播影视集团有限公司自主开发的“山海灵通”智能终端，融合语音识别、虚拟形象与山海璇玑大模型，塑造专家级AI数字人导师，通过裸眼3D带来沉浸式鉴赏，让文物真正“活”起来。体现了专业媒体对文化价值传播的深度理解。

（三）伦理价值：真实性原则的技术守护

信息环境日益复杂，主流媒体需通过技术和制度双重创新坚守真实性底线。2025年7月，中央网信办启动“清朗·整治‘自媒体’发布不实信息”专项行动，要求对人工智能生成内容进行标识，为公众辨伪提供了依据。赤峰“免费捡白菜”事件中，红山晚报未对网络信息进行现场查证，便通过官方账号发布了不实消息，导致种植户蒙受经济损失，损害了媒体的公信力。强化“采编校”核心流程，将技术核查融入其中，确保人的判断居于主导，是新闻专业主义的伦理自觉。

这些价值指向的落地，不仅是新闻专业主义的根本追求，更是主流媒体系统性变革在价值层面的实践回应。

三、智媒时代新闻专业主义坚守的挑战与路径

算法依赖削弱专业判断，流量导向冲击内容品质，深度合成威胁真实性。应对挑战需构建系统化路径。

（一）核心挑战：技术、资本与专业的三重张力

算法与专业判断的冲突重构了公共议题权

重，导致娱乐化、情绪化内容泛滥。部分媒体在转型压力下，为了追求传播速度和流量，忽视了最基本的核实环节。在第35届中国新闻奖审核中，有参评作品因过度使用AI技术而收到审核意见。作品用AI“复原”了护厂牺牲的烈士与当今企业负责人的对话，但这种对话并未实际发生，审核委员会认为其违背了新闻真实性原则。这为所有新闻从业者敲响了警钟:技术应用不能凌驾于新闻真实性的底线之上。

资本逻辑与公共价值的失衡是第二重挑战。短视频平台以高薪挖传统媒体的墙角，导致主流媒体人才流失。部分媒体在经营压力下，也不得不降低内容标准，追求短期经济效益，模糊了新闻与广告的边界，损害了新闻专业主义的职业尊严。

新闻专业在技术迭代中面临的根本性挑战日益凸显。从“换脸”技术滥用、AI合成奥运冠军语音带货，到“被压废墟下的小男孩”等虚假新闻，“低门槛+高逼真”的内容生成模式与专业核查能力形成反差，新闻专业的核心价值面临严峻考验。

（二）坚守路径：构建“自主、适配、协同”的体系

主流媒体要通过系统化的路径设计，构建新闻专业主义的坚守体系。强化自主意识是基础所在，建立完善的技术使用规范，明确人工审核的权限和流程。新华社的“新华较真”平台将“深度、内容、检查”的理念产品化，形成了系统的技术解决方案。央视网的“清晏”平台则进一步将审核标准细化为近300个具体维度，覆盖了涉政、涉黄、暴恐、违禁等六大类别，使审核工作有了清晰、统一的尺度和依据。这种对流程和标准的细化，是构建可靠技术应用框架的基础，在决策机制上确保专业人员对核心议题的最终决策权。

实现技术适配需要推动“专业主导技术”的融合路径。主流媒体可根据专业需求选择适配的技术工具，避免盲目追求技术先进而忽视专业要求。在重大主题报道中，可以使用数据可视化技术增强报道的说服力，核心观点和事实判断必须由专业团队完成。

构建协同生态是长效保障。在人才培养方面，建立“高校+媒体”的协同育人机制，培养既懂技术又懂专业的复合型人才。湖南工业大学与湖南广电芒果制作的“青年人才融合发展研习中心”是典型的战略级协同，通过共建芒果创意实验班、芒果创制孵化器、芒果创新传播赛、芒果创业研习营四大核心平台，让学生深度参与《夺金2025》、马栏山视频文创节等真实产业项目，在传媒内容创制、数字文旅、IP运营等全链条场景中实践历练。在传播协同方面，完善“中央+地方”主流媒体的联动机制，通过资源共享和内容协作，提升价值内容的传播效能。在治理协同方面，主流媒体应积极参与行业标准制定，推动建立符合专业要求的智媒时代新闻伦理规范。

四、结语

智媒时代，人的判断与价值坚守仍是新闻专业主义的基石。新闻专业主义不仅没有过时，反而应通过形态创新获得新的生命力，实现自主意识与价值坚守的辩证统一。主流媒体既拥抱技术，也保持清醒；既追求传播效果，也坚守价值底线。只有这样，才能继续扮演好"社会公器"的角色，为社会发展提供可靠的信息支撑和价值引领。

（作者系永州市融媒体中心总编室主任、主任编辑）

编辑/刘凌

市级广电媒体党建与业务深度融合路径探析

李娟

新闻舆论工作是意识形态建设的核心，以党的建设引领业务运行，是各级主流媒体的基本准则。市级广播电视台作为地方党委政府对外发声的重要窗口，承担政策解读、城市形象打造、群众诉求搜集、基层文化普及等关键任务。广电行业运营模式特殊：既要严格落实意识形态责任制，完成重大主题策划、时政报道、民生监督等政治任务，又要应对短视频竞争、新媒体迭代、广告市场萎缩、人员结构老化、精品产能不足等压力，平衡宣传质量与经营效益。

实际运行中，部分广电从业者出现政绩认知错位。有些采编、经营人员将播放数据、阅读量、年度广告营收额作为衡量工作的首要指标，追逐流量与短期收益，忽视意识形态排查、队伍思想引导等基础工作。同时，党建工作大多局限于“三会一课”、文件学习、台账整理等规定动作，缺少适配采访、节目剪辑、直播执行、商业项目审核的专属内容设计，党建与业务彼此脱节，党组织政治引领价值难以释放，党建资源无法有效转化为核心竞争力。

一、市级广电党建与业务融合进程中的现实短板

（一）政绩价值取向偏差，思想引领弱化

部分一线记者、新媒体编辑更愿制作娱乐化、猎奇性突出的高流量短视频产品，单纯以播放量衡量内容品质；广告部门紧盯年度创收指标，易在商务合作中降低内容审核标准，触碰有偿新闻等红线。部分工作人员倾向完成见效快、易考核的显性任务，而对新闻纪律学习、月度研判、青年采编人员思想动态摸排、栏目长线培育等周期长、难量化的工作关注不足。久而久之，出现重传播热度、轻思想内涵，重扩张速度、轻合规管控的现象，党建的思想纠偏、纪律约束功能持续弱化。

（二）组织活动形式固化，与主营业务契合不足

市级广电各基层支部组织生活多依托会议室完成文件宣读、主题教育影片观看、撰写心得等流程，内容以通用理论为主，贴合广电业务场景的专属党建活动较为稀缺。重大主题宣传、乡村振兴采访、文明城市创建、突发公共事件舆论管控、融媒体直播等核心业务，难以与主题党日、党员攻坚任务有机结合。党员示范先锋岗、记者党员攻坚小组等载体有些仅完成挂牌，缺少实质任务与考核约束。在重大时政主题宣传、城市整体形象推广、重大舆情处置等急难任务中，党员骨干牵头策划、实地采访、终审把关的带头效果没有充分发挥，党建与业务各自运行。

（三）一体化考核体系割裂，实干导向难以落地

党建考核重点核查会议记录、学习影像资料、心得台账的完整性与规范性；采编考核以发稿量、采用率、全网播放数据等量化指标为核心；广告经营板块仅以年度营收完成率为依据。三套考核系统独立运行，缺少双向联动的

综合评价。此模式下，部分员工形成“党建工作仅需要补齐资料，业务工作只需要冲刺数据指标”的片面认知，重形式轻实效，重指标轻质量的习气难以根除，阻碍党建与业务一体化融合推进。

二、依托正确政绩观推动市级广电党建与业务深度融合的优化对策

（一）深化理论学习，确立广电行业专属政绩标准

将正确政绩观专题学习纳入党委第一议题、部门周例会、采编业务培训、年度集训覆盖全员。结合行业属性，配套开展警示教育、从业规定学习、职业道德培训，纠正“流量至上、数据优先、创收唯一”的错误观念。统一确立舆论导向优先、内容品质优先、经营合规优先、长期建设优先的核心准则，将意识形态零事故、主题宣传高质量落地、原创精品持续产出、采编经营严格分离、队伍清正廉洁作为关键评价依据，从思想层面破除党建与业务对立的认知。

（二）打造广电专属融合载体，推动党建深入一线业务

紧密结合市级广电核心工作职责，搭建“党建赋能重大主题宣传、党建助力视听作品创优、党建引领融媒体创新、党建结合媒体公益服务”四类融合模式。围绕全国两会、地方党代会、乡村振兴、环境整治、营商环境优化等重点任务，筛选政治素养高、业务能力强的党员组建专项采编攻坚组，由党员带头人统筹选题构思、基层实地采访、后期内容打磨、多平台内容分发全流程，在一线检验党员先锋模范作用。将主题党日活动安排在新闻采访一线、户外直播场地、融媒体剪辑工作室、乡村基层，把民生调研、节目复盘、业务研讨、设备检修等业务内容融入组织生活。以业务实操丰富党性教育，以宣传实效检验党建成效。

（三）健全一体化协同运行规范，实现全程同步管控

构建党建与业务同步规划、同步落地、同步审核、同步监督、同步总结复盘的五位一体融合运行机制。台党委会、编委会在研讨年度宣传规划、新媒体方案、经营制度、合作项目时，同步研判意识形态风险、廉洁隐患、纪律问题，同步明确党建保障举措。严格落实内容全生产链条嵌入党建审核机制，所有对外发布稿件、短视频作品、直播节目在三审三校中增设党性审查环节；商业合作项目签约前由党建纪检完成合规核验，杜绝有偿新闻、隐性广告、混岗等问题。以党建约束和纪律监督划定红线，实现党建引领全流程。

（四）搭建双向融合考核机制，树立实干优先的评价导向

减少照片归档、表格填报、材料堆砌等形式化考核，提升意识形态安全、重点宣传质量、精品产出数量、舆情处置效率、廉洁表现、普通受众满意度等实质性考核指标权重。建立党建业务双向互通考核机制：将党员参与重点宣传攻坚任务、意识形态履职成效、纪律作风纳入月度及年度绩效。倒逼全员将党性原则、纪律规范融入日常，摒弃重形式轻实效、重收益轻底线的习惯，为深度融合提供长效支撑。

市级广电应坚持以党建统筹内容创作、规范经营模式、优化人才结构，将政治引领优势转化为舆论引导力、精品创作力和市场竞争力。通过思想筑基、载体创新、制度赋能、考核纠偏，彻底化解党建业务两张皮，持续提升传播力、引导力、影响力、公信力。

（作者单位：邵阳市广播电视台）

编辑/刘凌

融媒体视域下县级应急广播体系的建构与实践研究

——以衡东县融媒体中心为例

刘晓钰

随着媒介生态变革与社会转型深入，公共安全面临严峻挑战。应急广播作为防灾减灾的“第一道防线”，战略地位日益凸显。与此同时，县级融媒体中心被赋予“主流舆论阵地、综合服务平台”的使命。传统县级广播“单向传输、覆盖有限”的弊端亟待破除。湖南省衡东县融媒体中心（以下简称“衡东融媒”）近年推进的应急广播提质改造工程，通过技术赋能与机制创新，打通了信息服务“最后一公里”。

一、体系重构：技术赋能与机制创新

衡东融媒的实践表明，现代应急广播并非简单的终端铺设，而是涉及技术架构重塑与制度设计的系统工程。

1.技术底座：从单向模拟向智能物联跨越

针对传统广播“听不清、叫不通”的痛点，衡东县采用“4G通信+云技术”架构，对原“村村响”系统彻底改造。全县257个村（社区）部署了6203个村民小组终端，并延伸至机关、学校、医院及企业。建成了县级应急广播指挥中心，集成GIS地图可视化与动态监测功能。实现了对全县广播资源的可视化管理。

2.机制护航：打破壁垒的多部门联防联控

高效技术需科学机制激活。为解决传统模式下“九龙治水”导致的效率滞后问题，衡东县成立了由县委常委、常务副县长和宣传部长挂帅，涵盖应急、水利、林业、气象等20余个部门及乡镇的指挥中心，并将实体化办公设在融媒体中心。

该机制明确了“紧急通道”与“常规审批”双轨并行。遇重大突发事件时，调度员可经指挥长口头同意后即时播发，力求预警信息跑赢灾害进程。这种“媒体属性”与“政府职能”的深度绑定，有效提升了县域协同治理的效率。

二、功能升维：新时代应急广播的多维作用

衡东融媒突破了“单一救灾工具”的传统定位，构建了兼具“刚性预警”与“柔性服务”的复合功能体系。

1.急时应急：生命守护的强制触达

依托独立供电与通信链路，即使在断网断电情况下，终端仍能接收指令强行插播。在模拟汛情演练中，县水利局通过系统瞬间将避险指令精准推送至洣水沿线的新塘镇潭泊村等高危区域，展现了“秒级响应”的实战力。

2.平时服务：基层治理的空中引擎

坚持“平战结合”是维系应急广播生命力的关键。医保征缴、森林防火等政策宣传无需再挨家挨户通知，一键播报即可让政策信息“声”入千家万户，有效降低了行政成本。衡东融媒还打造了《乡村之声》等栏目，融入农技科普、本土音乐与典型事迹。不仅丰富了留守群体的精神生活，更改善了乡风文明。

三、现实困境：发展中的共性瓶颈

尽管成效显著，但衡东及同类县区仍面临一些共性瓶颈，制约着体系的可持续发展。

1.运维保障的脆弱性

系统常年暴露于户外，老化损耗较快。然

而，县级财政往往缺乏长远的运维预算，年均50万至100万的运维经费常难全额落实，导致“设备坏了无钱修”的尴尬。基层则存在“重建设、轻管理”现象，乡镇兼职人员变动频繁、业务不精，村级管护力量空心化，导致部分终端沦为摆设。

2.信息流通的中梗阻

应急、气象等部门的垂直系统与融媒体平台未完全打通，形成“数据孤岛”，预警信息无法直接秒推。同时，严格的层级审批虽保障了安全，但在突发事件中可能牺牲时效，如何平衡“严把关”与“保时效”成为一个难点。

3.传播效力的边际递减

“平时用不好，急时没人听”是应急广播面临的最大隐忧。内容生产上存在“政府配餐”依赖，语言严肃刻板，缺乏贴近性。随着农村受众老龄化，若内容不能转化为方言、快板等群众喜闻乐见的形式，将可能导致听众流失。一旦日常吸引力下降，灾难来临时的“强制触达”也会因公众信任缺失而打折扣。

4.技术演进的数字鸿沟

当前，5G、AI、视播一体等技术正加速迭代，但衡东及多数欠发达地区仍停留在“单向音频传输”阶段。设备老旧难以兼容新技术，缺乏互动反馈机制，无法有效回传现场灾情信息。这种“只出不进”的系统，较难满足现代应急对“精准研判”的高要求。

四、破局之策：迈向智慧化与生态化

针对上述困境，县级应急广播应从四个维度进行重构，打造“建管用”一体化的可持续发展生态。

1.技术升维：构建泛在互联立体网

推进“视播一体化”建设，在地质灾害点等关键区域将广播与监控共杆，实现“所见即所播”。引入AI语音合成，将文本预警转化为方言播报，提升信息到达率。利用物联网技术加装传感器，回传设备状态与环境数据。同时，打破终端壁垒，将信号向车载电台、户外LED屏及手机终端渗透。

2.机制重塑：破解运维死结

推行“网格信息员兼任广播管理员”模式，利用网格员优势激活基层管护末梢，并给予适当补贴。同时，探索“政府购买服务+市场运营”的造血机制，在确保公益属性的前提下，适度开发非黄金时段资源，用创收反哺运维，减轻财政长期压力。

3.内容破圈：打造乡土强音

从“我说你听”转向“群众点单”。组建专门策划团队，深耕本土文化，引入“百姓名嘴”、乡贤能人参与播音。开设互动渠道，鼓励群众点歌、咨询、报险，增强受众粘性。

4.制度护航：完善联动长效机制

建议由县委县政府出台《应急广播管理办法》，固化成员单位权责。建立“扁平化”会商机制，赋予融媒体中心临机决断权，对可预见灾害提前介入，对突发事件简化审批，实行“先播报、后报备”。常态化开展联合演练，磨合队伍，检验系统。

五、结语

县级应急广播不仅是挂在电线杆上的喇叭，更是县域主流媒体重塑影响力、重构连接力的战略支点。衡东县的实践证明，坚持以技术创新为支撑、机制改革为动力、服务群众为根本，传统广播完全可以在新时代焕发新生。随着技术迭代与机制完善，这条信息“动脉”必将把党的声音传得更开、更广、更深入。

（作者单位：衡东县融媒体中心）

编辑/刘凌

八十年代驻地记者忆往

胡家建

中国地方记者站的发展在上世纪八十年代达到了鼎盛时期。央媒、省媒和行业媒体都在下一级行政单位设有记者站。

全国上下，万舟竞渡，百家争鸣，新闻的自由度和竞争态势，颇有春秋战国之风。

在这万紫千红的新闻复兴时期，湖南广电记者站尤为突出。我有幸在其中工作五年，亲历了那个火红的年代。

1985年，我进入湖南广电驻湘潭记者站。

当记者是我一生的职业追求。初中毕业后，我在农场生产队当过自撰、自编、自播的田间地头广播员；高中时被班主任老师车华东任命为班上的通讯组长；大学毕业后，辞去市委宣传部的工作，进入省广电任专职记者；出国后仍重操旧业，在一家电视台兼职做新闻部主任，如今在芝加哥一家网络媒体任CEO。一生求索，追寻“无冕之王”的梦想。

八十年代中期，湖南十三个地、州、市均设立了记者站，统筹各站工作的是资深媒体人何立庠先生。何立庠六十年代初毕业于湖南师范大学中文系，写得一手好文章，采写的《唯我彭大将军》曾获全国好新闻奖。他既有文才，亦具帅才，为寻觅记者站人才走遍三湘四水，有时为挖一名记者，他会三番五次登门拜访市委书记。

经他多方奔走，各站站长陆续到位：宋贻生作为“湘西王”镇守吉首城；从泥巴里爬出来的资深通讯员李百祥执掌宝庆（邵阳站）；湘南干将廖茂林驻守苏仙岭主理郴州站；媒体骁将曾涛驻守巴陵郡；报告文学高手张明红坐镇永州；“飞天蜈蚣”曾少华主政机车重工基地株洲站；“长沙里手”黄河清驻扎天心阁；摄影师万祥麟从湘西花垣大山走出来主持湘潭记者站工作……



右为本文作者胡家建（原湘潭记者站记者）
左为徐建华（原岳阳记者站记者）

何立庠还从贵州挖来了武大中文系毕业的老新闻人史可夫先生为助手，各记者站配备三至四名记者、一名专职司机、一名电话值班兼保卫。记者总站统领记者共七十余人。一时间，湖南广电记者站人才济济，各有逸气，独步一时。

队伍齐整后，装备要新要精。何立庠亲自调研采购，从日本进口了一批摄像、编辑和录音设备，每站配备两台Z31和索尼电视摄像机、一台电视编辑机、两台袖珍采访索尼录音机，每名记者另配一台照相机。在基础设施建设方面同样是大手笔。十三个记者站陆续配备了新闻采访车和摩

托车，各站建起小楼。湖南广电记者站由此成为“媒体湘军”中一支能打硬仗的重装部队。

湖南广电记者站的崛起迅速引发全国新闻界关注，被称为“何立庠现象”，各省市广电局和电视台纷纷派人前来考察取经。

在地方设立记者站，犹如古代朝廷派遣钦差大臣，是舆论监督职能的生动体现。省级新闻单位驻地方记者不归地州市行政管辖，可放开手脚监督地方工作，快速向上反映地方重大事件，地方的突发新闻也能及时在省台播出，对地方权力形成监督制约。驻地记者享有内参报送权，可直送省委主要领导、中央书记处，是上级了解基层民情实情的重要渠道。当年不少记者采写的内参获得中央、省领导批示，先后有多名厅级干部因此被问责，一批污染企业被关闭，益阳市假酒事件也通过内参渠道得到妥善处置。

记者表面光鲜，实则竞争激烈。能写小说者未必能写好新闻，记者之间比拼的是敏锐、才情与脚力。记者站分为电视和电台记者，部分为两栖记者，分别向湖南卫视和广播电台提供拍摄的电视新闻和文字新闻，录制专题片。每月有基本发稿任务，超额发稿有奖励；总编室实时统计，年终评比看头条要闻数量和中央台采用情况。

同一素材，视角不同，稿件深度各异。有的记者能写出头条要闻，有的记者写了却不能录用。角度不新、与主旋律不合、缺乏深度或方向性，则不予录用。省台编辑多为久经沙场的老新闻人，专业公道，三级审稿制度杜绝人情稿。记者也不是铁饭碗，连续数月完不成发稿任务者，会被调离一线，或转岗至行政、图书馆，或被退回到地市原单位。

当时湖南卫视和电台每日播发的大部分稿件来自各地州市记者，三湘四水的政情动态、突发事件和街头趣闻，甚至麻雀照镜子的趣事，都在新闻联播上一览无余。

记者总站经常组织大型主题采访。我曾参与省人大会议报道、“重返红军长征路”采访，赴湘西永顺和桑植县寻访红军旧址；随何立庠主任和万祥麟站长赴北京采访早期红军将领黄公略的后代，录制了《将门后代》专题片；我还跟随记者总站负责人史可夫赴北京和西安采访发明家孙克恂。这些资深新闻工作者的人格风范、敬业精神和业务能力，都深深的影响了我。第一年，我的头条要闻及总发稿量在站内名列前茅，被评为先进记者。五年间，我独家采写的新闻中有八篇获得省广电系统好新闻一、二等奖。

头条要闻见功力，专题片显学养。曾少华摄制的专题片《西藏行》在全国引起反响。我参与了何立庠主任领衔的《湘潭漫记》和《将门后代》的拍摄，其中《湘潭漫记》被湘潭市政府选为官方宣传片；我还与万祥麟站长合作了五部电视专题片，其中《韶山风物耐人思》获得省广电年度电视好专题一等奖，我俩联手拍摄的《湘潭城雕》获得中央电视台城市专题片竞赛三等奖。

1990年1月，我赴美留学，依依惜别湘潭记者站。斗转星移，沧桑巨变，三十年后重返故地，记者站招牌已无，小楼成了私人公寓，老站长已辞世，同事各奔东西。轻敲那扇我进出了五年的大门，出来的长者满脸惊诧，“笑问客从何处来”。从他口中得知，湘潭站和全省其它记者站早已关闭，昔日辉煌的记者楼，已成了苍凉的回首往事的纪念碑。

这是市县电视台崛起竞争的结局，是传输手段更新的冲击，更是全球传统媒体在智能手机时代收视率断崖下滑的必然景象。

时代在前进，技术在革新，人工智能在迭代。传统媒体如何求新求变求生存，是摆在所有传统媒体人面前的严肃课题。

（作者系原湖南广电驻湘潭记者站记者）

编辑/刘凌

望海潮·来湖南台工作五十周年情思

黄河清

初登跳马，芳华正茂，擎天铁塔云霄。
空阔壮怀，三湘四水，
圣贤今古英豪，
声屏播今宵。
捷报传环宇，恣意天骄。
赤子丹心，一腔血气竞妖娆。

白驹过隙颜憔。
幸晚间采撷，朝野头条。
连线万家，频频俗雅，阳春白雪风骚。
惭愧怯飘摇。
虾骑腾龙背，喜看新潮。
庆夕红非晚好，酣畅乐今宵。

（作者单位：湖南省广播电视局）

编辑/刘凌



直　觉

——读史可夫的《人间行踪》

危大苏

看完史可夫的《人间行踪》
感觉一种温暖　一缕光

什么光
人性之光
星星月亮太阳的光

高山顶上的光
大海深处的光

中国农村的光
中国文化的光
中国文明的光

中国百姓的光

什么温暖
人间之暖

艰苦里的暖
痛苦里的暖
疾苦里的暖

家人和家外的亲情之暖

中国五千年乡愁之暖

一个最底层最贫穷的
乡下孩子
一个一条白毛巾被一家人洗得
黢黑的家族
硬是
翻滚出
一个可以遨游世界的知识分子
非常现代非常洋气又非常中国
的
被风雅颂撑起的老学者
一个良心坦荡的诗人作家

错了就是错了

“是的　是我　是我要他
们……”
一个在顶天立地的中国字身边
永远笔挺站着的
敢担当的中国人

病了有人舍命救
困了有人用心帮
苦中有人送希望
无望里有人递真情

好心有好回报
好心铸好人间好世界好作品

不过写了编了几本书
但书里的每一行字

都是实实在在的中国风中国印中国心
每一个字都辉映着一颗
中国良心
的
光芒

不懂就是不懂

不知道就是不知道
不明白就是不明白
不赞成就是不赞成

一生都在思考
一生都在学问
一生都在剖析
一生都在求索

还要什么呢
人生有了这些
还不够吗
一个人活到这个份上
还不幸福还不觉好还不“得意”……
还要怎样呢

（作者单位：湖南广播电视台离退部）

编辑/刘凌



“共赴新境　肆意造梦”
2026青春芒果节长沙火热开幕

2026 青春芒果节 7 月 30 日在长沙启动，主题为“共赴新境 肆意造梦”。湖南广播影视集团有限公司（湖南广播电视台）党委书记、董事长、台长、总编辑龚政文，省广播电视局领导刘永珍，集团（台）领导朱皓峰、杨赟、罗迎春、宋点出席活动。

龚政文宣布 2026 青春芒果节启动并欢迎会员“回家”。现场揭幕新地标“会员抱抱屋”，引入 AI 互动等新玩法。胡彦斌、尤长靖、姚琛、王赫野等艺人惊喜亮相，与会员零距离互动，多位铁粉分享故事并实现心愿。本届青春芒果节持续一个月，IP 开放日、音乐派对、青春芒果夜等系列活动相继上演，与会员共赴了一场夏日狂欢。

潇湘视听

专注广电视听
紧跟前沿趋势
引导节目创新
促进行业发展

扫描二维码
进入杂志页面

主办单位：湖南广播影视集团有限公司　　准印证号：（湘O）LK20260167