

XIAOXIANG
SHI TING

2026
总第382期 03

潇湘视听

以党为荣 砥砺前行

《爱了！中国式现代化》
一档理论片何以成为读懂当代中国的窗口？

中华复兴号

主办单位：湖南广播影视集团有限公司
准印证号：(湘)O)K20260167 内部资料免费交流



湖南广电召开庆祝中国共产党成立105周年 暨“两优一先”表彰大会

7月1日上午，湖南广播影视集团有限公司（湖南广播电视台）在金鹰大厦一楼多功能厅召开庆祝中国共产党成立105周年暨“两优一先”表彰大会。

全体与会人员集体收看了在人民大会堂举行的庆祝中国共产党成立105周年大会直播。

大会宣读湖南广电获得湖南省以及省直机关的优秀共产党员、优秀党务工作者名单和《湖南广播影视集团有限公司（湖南广播电视台）2025—2026年度“两优一先”表彰决定》。现场为优秀共产党员、优秀党务工作者、先进基层党组织获奖代表颁奖，并为14名党龄满50周年的老党员代表颁发“光荣在党50年”纪念章。

主管主办单位
 湖南广播影视集团有限公司
 （湖南广播电视台）

编印单位
 《潇湘视听》

编辑委员会主任
 龚政文
 常务副主任
 蔡怀军
 副主任
 朱皓峰 谷 良 杨 贇
 罗迎春 秦 好 蒋洪亮
 宋 点

编委
 黄自笑 罗 岚 李力明
 牛嵩峰 谭 昕 肖 梹
 李运宗 罗芳红 王 歆
 王 鹏 付湘宁 周 山
 李 红 王艳忠 何 帅
 钟益帆 尹 中 刘贤志
 章红伟 崔 宇 陈 鹏
 刘志忠 蔡莲花 方 菲
 陈亚飞 徐跃武

编审
 李力明
 主编
 钟益帆
 副主编
 董哲颖 王镜宇
 责任编辑
 刘 凌
 美术编辑
 赖 芬
 编务
 邵国斌
 地址
 长沙金鹰影视文化城
 邮编
 410003
 电话
 0731-84801058 84801027
 邮箱
 xxsp1978@163.com
 准印证号
 （湘O）LK20260167
 印刷单位
 湖南高速印务有限公司
 印刷日期
 2026年7月12日
 印刷数量
 每期600册
 发送对象
 本单位、本系统、本行业

特载

03 以党为荣 砥砺前行 / 龚政文

未来，无论时代如何变迁、媒体面貌如何变化，高举党的旗帜、体现党的意志、反映党的主张、践行党的使命必须永远成为湖南广电人的自觉担当，要始终以实际行动践行“党之所指，我之所向；国之大者，我之所为；民之所愿，我之所趋”的核心理念。

献礼建党105周年专栏

06 从“爱了”到“懂了”：一档理论片何以成为读懂当代中国的窗口？ / 陈橙

《爱了！中国式现代化》以独树一帜的“赛博公开课”全新形态，打通宏大叙事与青春语态的壁垒，用虚拟光影的未来质感、人间烟火的温热日常，交出一份理论宣传年轻化、国际化的亮眼答卷。

10 《为了人民的幸福》：回望先辈实干为民初心，树立践行正确政绩观 / 胡顺江

节目以历史映照现实，引导广大党员干部传承红色初心，树立和践行正确政绩观。

13 留言簿上的青春笔迹，是跨越百年的信仰回响——《年轻的留言簿》系列报道记者手记 / 虞纵横 胡讯舟

我们选中了各地红色场馆里最不起眼的物件：留言簿。它没有文物的厚重，没有浮雕的震撼，却藏着最真实的少年心声，是连接过去与现在最柔软、也最真实的纽带。

15 以青春磁场聚青年力量——主旋律短视频创新探索 / 甘勇 杨敏

- 16 山雨藏争论 朝日照转兵——《湘南争论》主创手记 / 魏笑凡
- 19 红色根脉藏于地名，英雄荣光镌刻山河——评《我的身份证上有你的名字》 / 钟启华
- 《我的身份证上有你的名字》用33家广播媒体联动，40余位普通人的真实故事，完成了一场关于“记忆”与“传承”的深情告白。
- 22 光荣在党五十年——庆祝中国共产党成立105周年感怀 / 任震宇

2025年度“湖南广播电视奖”

- 24 在声音的记录中看见时代——广播新闻专题评奖综述 / 熊雯婷
- 在信息传播格局深刻变革的今天，广播凭借其独特的伴随性、真实感与想象力，依然是讲述湖南故事、凝聚社会共识不可或缺的重要力量。
- 27 服务大局、关切民生与创新活力——电视新闻获奖作品综述 / 阳美燕
- 2025年度电视新闻作品紧扣时代脉搏、聚焦重大主题、扎根基层民生，做到了主流价值引领，彰显了主流媒体的责任担当，展现了媒体融合的创新活力。
- 30 凝心聚力讲好湖南故事——电视专题获奖作品综述 / 雷晓艳
- 33 互联网条件下新大众文艺的湖南广电实践——广播电视文艺获奖作品综述 / 赵静
- 本届参评作品呈现出鲜明的全龄覆盖、多元共生特征，从少年儿童到青年群体，再到中老年受众，不同代际均拥有属于自身的文艺表达与情感出口，极大拓宽了新大众文艺的时代边界。

节目评析

- 37 《歌手2026》：当直播成为常态，真实才是最后的王牌
- 《歌手2026》不美化过程，不操控结果。当节目组和歌手们都敢于卸下“完美”的包袱，音乐的力量反而在那些瑕疵与失控之处温柔地流淌，润物无声。
- 41 以微观温情润主流底色，以优质传播聚时代暖流——评湖南广电《花甲父亲背8个土鸡蛋接考》系列报道 / 王可

产媒融合

- 43 为了这座古城的新生，芒果人使出了洪荒之力
- 46 媒体赋能体育 赛事激活经济——“媒体+体育”助力经济的广电探索与启示 / 王云峰

业务探讨

- 49 芒果出海 双向共生：AI视域下地方媒体东南亚跨文化传播的角色建构与效能赋能 / 谭开元
- 53 微短剧行业洗牌：城市媒体的入局机遇 / 王洪亮
- 55 影像叙事视角下县域融媒短视频创作路径探析——以长沙县融媒体中心实拍实践为例 / 寻觅

编者按：7月1日上午，湖南广播影视集团有限公司（湖南广播电视台）召开庆祝中国共产党成立105周年暨“两优一先”表彰大会。集团（台）党委书记、董事长、台长龚政文出席会议并讲话。他强调，全体党员干部要深入学习领会习近平总书记在庆祝中国共产党成立105周年大会上的重要讲话精神，自觉肩负起新时代赋予的使命任务，争当时代先锋，在新征程中笃行不怠、再建新功。龚政文以《以党为荣 砥砺前行》为题，从三个方面讲党课。

以党为荣 砥砺前行

龚政文

中国共产党是伟大、光荣、正确的党

我们要铭记那些伟大而壮丽的牺牲。

“犹记当年烽火里，九死一生如昨。”从中国共产党成立到新中国成立，世界上没有哪个党像我们这样，遭遇过如此多的艰难险阻，经历过如此多的生死考验，付出过如此多的惨烈牺牲。一个为了理想信念有着如此牺牲精神的党，堪称伟大、光荣！

我们为那些了不起的成就深感自豪。105年来，中国共产党把一个任人宰割的中国振起为谁也不敢欺负的中国，把一个四分五裂的中国凝聚成空前团结统一的中国，把一个跌落到谷底的民族提升到世界之巅，让一个贫穷落后的国家蝶变为世界第二……这份辉煌成就，足以令每一个中国人深感骄傲、无比自豪。

我们惊叹于那些浴火重生的决绝。中国共产党成立以来，面临重重存亡绝续的考验，但每一次都在自我革命中浴火重生，“历经磨难斗志弥坚，千锤百炼更加坚

强。”这样一种自我纠错、自我革命的胆量 and 能力，没有任何其它政党能做到。

我们可以骄傲地说，中国共产党是世界政党中独一份的存在。放眼世界，许多老牌政党或组织松散、流于形式，或根基萎缩、影响力衰退，甚至有的早已退出历史舞台。只有中国共产党历经百年风雨愈发坚韧，历经重重考验而初心不改，堪称独特而卓越的存在。

中国共产党始终是领导我们事业的核心力量

历史已经证明，中国共产党过去是、现在是、将来仍然是领导中华民族伟大复兴的核心力量。中国共产党的领导核心地位，不是自封的，而是历史的选择、人民的选择。百年辉煌告诉我们，这样一个经得住生死考验、扛得住千难万险的组织，永远值得我们托付与信赖。

党之所指，我之所向，湖南广电必须永

远在党的旗帜下前进。湖南广电为党而生、因党而兴，也必须永远听党话、跟党走。湖南广电70多年发展史，始终闪耀着党媒姓党、绝对忠诚的信仰之光。未来，无论时代如何变迁、媒体面貌如何变化，高举党的旗帜、体现党的意志、反映党的主张、践行党的使命必须永远成为湖南广电人的自觉担当，要始终以实际行动践行“党之所指，我之所向；国之大者，我之所为；民之所愿，我之所趋”的核心理念。

坚持党的文化领导权，把各级党组织建设得更加坚强有力。对于湖南广电来说，坚持党的领导就是要坚持党的文化领导权。要以习近平文化思想、习近平党建思想为根本遵循，实现党对新闻宣传、内容创制、平台建设、产业运营等各方面全领域、全链条的领导。集团（台）各级党组织要坚强有力，创新芒果特色党建工作机制，织好党建业务“双面绣”，全天候、全链条落实全面从严治党，落实好《支持芒果青年成长发展的九条措施》，让芒果事业后继有人、薪火相传。

做一名合格的新时代共产党员

要按照习近平总书记的要求，做到平常时候看得出来、关键时刻站得出来、危急关头豁得出来，充分发挥先锋模范作用。

“三观”要更正。世界观、人生观、价值观是思想的总开关、行为的总阀门。“三观”要正，是对每一个普通人的共性要求；“三观”不正，或者说“毁三观”，就会为人不齿，难以立身。共产党人要对自己的“三观”之正有更高的标准、更严的要求，任何时候都要考虑

自己的言行是否比别人觉悟更高一点、是否能让人肃然起敬，做到言为世则，行为世范。

奋斗精神要更足。共产党人是最讲奋斗的，没有一代代芒果人的接续奋斗，就没有湖南广电的今天。现在到了最吃紧、最吃劲的时候，我们要大力弘扬奋斗精神，拿出二次创业、三次创业的精神，奔赴前线、躬身入局，扛起KPI，当好产品经理，朝着建设党管国有、具有全球传播力影响力竞争力的数智化平台型媒体集团的战略目标不懈奋斗。

作风要更优。共产党员必须不断锤炼优良作风。遇到困难，比非党员更能挺身在前；面对名利，比非党员更能淡泊谦让；面对责难，更有胸怀和担当；遇到挫折，更有定力和主张。不随波逐流，不与世浮沉。

纪律规矩要更严。共产党员既要守国法，更要遵党纪。党纪严于国法，领导干部又要严于普通党员，这就是纪律规矩要更严一点的题中之意。我们要有“我不入地狱谁入地狱”“牺牲我小，成功我大”的精神，自我设限，谨言慎行，如临如履。

作为一名共产党员，在党爱党、在党忧党、在党为党、在党兴党是我们的本分；以党为荣、为党争光是我们的觉悟。让我们在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，更好修炼自己，更加砥砺前行，不忘初心酬壮志，挺膺担当建新功，为党和国家做出更大的贡献，为芒果开创更加耀眼的未来！

【作者系湖南广播影视集团有限公司（湖南广播电视台）党委书记、董事长、台长、总编辑】

编者按：在中国共产党成立105周年这一重要时间节点，如何生动讲好百年大党的湖南篇章，让红色基因在新时代焕发生机，是主流媒体肩负的职责与担当。

本期“献礼建党105周年”专栏全景梳理广电媒体与新媒体的全媒实践，呈现其在氛围营造与内容创新上的积极探索。湖南广电推出的电视理论片《爱了！中国式现代化》，以系统化、通俗化的表达，深入阐释中国式现代化的核心要义与实践成果；系列报道《为了人民的幸福》，回望湘籍老一辈革命家为民实干的奋斗历程，深刻诠释共产党人的政绩观；融媒报道《年轻的留言簿》，以各大红色纪念馆内的青少年留言簿为切口，展现当代青少年读懂党史、传承信仰的成长轨迹；短视频《我的青春磁场，超强》以共情叙事搭建青年传播磁场，为主旋律作品贴近年轻受众、实现破圈传播提供了鲜活样本。长沙市广播电视台携手全国32家广播媒体推出的大型融媒报道《我的身份证上有你的名字》，以身份证住址栏里的英雄地名作为独特叙事切口，串联起百年英烈精神与新时代普通人的传承故事，将宏大厚重的中国共产党人精神谱系转化为群众看得见、有共鸣的市井微光。

从理论大片、系列报道，到短视频、互动H5、跨区域广播联动，全省广电依托多元融媒形态，构建起立体化、多层次的红色传播矩阵，让厚重党史变得可观、可感、可共情。

期望这些饱含初心的叙事表达与鲜活生动的创作案例，为读者，尤其是党员干部和青年群体，架起一座走近党史、感悟初心情感桥梁；以历史回望映照时代现实，用百年初心照亮奋进前路。



从“爱了”到“懂了”： 一档理论片何以成为读懂当代中国的窗口？

陈橙

近日，湖南广电推出的庆祝建党105周年芒果理论片《爱了！中国式现代化》，以独树一帜的“赛博公开课”全新形态，打通宏大叙事与青春语态的壁垒，用虚拟光影的未来质感、人间烟火的温热日常，交出一份理论宣传年轻化、国际化的亮眼答卷。

该节目于6月22日至7月2日在湖南卫

视、芒果TV、湖南都市频道、风芒App播出，多次摘得中国视听大数据（CVB）及CSM全国网省级卫视同时段非剧类节目第一；根据美兰德数据，截至目前，节目全网传播总量近9亿次，热搜上榜近400次，融合传播指数多次获得全网热播纪录片与电视热播纪录片双榜第一，最高位列黄金档电视节

湖南卫视 芒果TV 湖南都市 风芒新闻



目第一，美誉度达100%。高热数据背后，节目的“破圈”效应更值得被关注——一档理论片，为何能让年轻人直呼“上头”，又能让海外观众读懂当代中国？

一、发展成就：解码中国式现代化的“硬核家底”

理论宣传最怕“空对空”，《爱了！中国式现代化》却选择了一个最扎实的切入点，用一系列可触可感的当代成就，让观众直观看到中国发展的底气从何而来。

节目呈现了这样一组画面：高达三层楼的巨型无人矿车仿佛“开进”演播厅，锈迹斑驳的定远舰在虚拟光影中驶入视野，覆冰高压电塔在舞台上拔地而起……这些极具冲击力的视觉符号，指向的是同一个叙事逻辑：中国何以在短短几十年间，建成世界最大的高铁网络、最完整的工业体系、最强大的基础设施？

节目追溯了中国高铁从2004年绘就蓝图到运营里程突破5万公里的跨越历程。与之形成鲜明对照的，是美国加州高铁——耗费160亿美元、历时十余年，至今寸轨未铺。节目没有停留在简单对比，而是精准点出本质差异：资本算的是利润账，中国共产党算的是民生账、长远账。这是理解中国发展逻辑的第一把钥匙。

民生科技的故事同样令人印象深刻。节目播出后，#12306被14亿人逼成世界第一 #南京船老大用无人机点外卖 #中国每天快递可绕世界3圈 #广西这座公园为何让外国人震撼#等系列话题引发网友广泛讨论。12306的背后，藏着中国超大规模市场对技术迭代的倒逼效应；长江上点外卖的船老大，依赖的

是北斗导航、5G通信与无人机技术的深度融合；而巨大的快递物流吞吐量，折射的是全球领先的物流基础设施体系。这些案例之所以动人，是因为它们把一系列宏大命题，转化为普通人日常生活中的真切获得感。

由国际学者带来的“第三方佐证式”的说理框架，则让理论表达更具说服力。新加坡国立大学亚洲研究院研究员马凯硕在节目中指出，中国的发展成功在于实现了市场“看不见的手”与政府“看得见的手”之间的有效平衡。这一论断也引发了海内外观众的广泛共鸣，它跳出了“国家与市场对立”的西方理论窠臼，为理解中国经济发展模式提供了更客观的学术框架。节目播出后，这段观点迅速在网络上传播，网友评价其“真正读懂了中国发展的底层逻辑”。

二、青春破圈：把宏大叙事翻译成年轻人的语言

如果说经济民生账是节目的“硬核家底”，那么青春化的表达方式则是它成功“出圈”的关键。《爱了！中国式现代化》打破了理论宣传常见的刻板印象，没有居高临下的说教，没有枯燥的概念堆砌，而是用年轻人熟悉的语言和审美，完成了一场宏大叙事的“青春化翻译”。

首先是视觉革命。节目打造“赛博公开课”舞台，将抽象概念转化为具象场景：定远舰带来百年求索的历史纵深，无人矿卡将新型工业化的前沿突破推到人们面前，特高压电塔引出“全国一张网”的系统优势，超现实的“社会蛋糕”让社会分配议题有了具象化呈现……这种表达不是单纯的视觉炫技，而是让思想在场景中形成共振。

其次是叙事方式的革新。节目大胆搭建“全球智库+网红博主”的跨界组合：一边是张维为、高志凯、沈逸、范勇鹏、鄢一龙、黄文政等全球权威学者，以及马丁·雅克、马凯硕、罗思义等国际智库专家，搭建起专业化的学理框架；另一边是卢克文、平原公子赵胜、思维实验室、旅行博主阿凯、新疆导游迪丽努尔等深受年轻人喜爱的创作者，用纪实镜头捕捉普通人的生活切面。而为在网络上迅速推动节目破圈，湖南广电还集结何炅、汪涵等主持人化身“芒果课代表”，抛出“中国式现代化”在日常具象化的相关议题，喊话广大网友来观看这堂“中外大咖齐聚”的“赛博公开课”。学理纵深与网络鲜活解读互为补充，宏大史观与人间烟火双向奔赴，精准切中了年轻受众的信息接收习惯。

这种青春化表达不仅在国内引发共鸣，同样能够跨越文化边界。加拿大博主丹尼尔·邓布爾（Daniel Dumbrill）在中国生活了18年，他在节目中分享的不是长城、故宫这些典型符号，而是南宁南湖公园里打太极拳、跳扇子舞的普通老人。他评价道，高铁和摩天大楼之外，更深层的变革存在于公园、图书馆和文体中心之中。这种来自外部视角的观察，恰恰印证了青春化表达的国际传播价值——真实、具体、可感的故事，远比宏大口号更能打动人心。

年轻人的反馈也给出了最直接的答案。节目全网传播总量近9亿次，互动量近40万人次。有网友留言说“从仰视到平视，再到被世界仰望，我们做到了”“从‘师夷长技以制夷’到‘中国式现代化’，我们的探索从未停止”。当理论宣传能让年轻人“用爱投票”，主动传播、自发讨论，本身就证明了

中国式现代化在代际传承中的生命力。

三、思想落地：总书记思想的“生动实践伟力”

理论宣传的终极目标是让思想“落地生根”。《爱了！中国式现代化》最突出的价值，在于将习近平总书记关于中国式现代化的重要论述，转化为一个个具体、鲜活、有温度的实践案例，让观众在故事中感悟思想的伟力。

“中国共产党人的初心和使命，就是为中国人民谋幸福，为中华民族谋复兴”等系列论述在节目中得到具象诠释。什么是“江山就是人民，人民就是江山”？是海拔5222米的无人区建起了28座5G基站，是安徽女孩乘坐“奋斗者”号坐底万米深海，是内蒙古牧民8万元医疗费自付仅1万多元。不需要宏大议论，事实本身自然有直抵人心的力量。

“全国一盘棋”的叙事同样令人信服。中国电网、中国高铁、中国高速、全国算力网……当学者论述与博主体验交汇，一件件具体事例串联起“集中力量办大事”的制度优势。而横跨了农业、工业、信息及智能时代的这代中国人，正是历史最鲜活的见证者和亲历者。

从“大写意”到“工笔画”的时代变迁，则构成了思想落地的时间维度。节目从老一辈记忆中的“缝纫机、黑白电视、大哥大”讲起，一路延伸到今日AI深度嵌入的智能生活。这条线索串起的不仅是物质生活的巨变，更是几代中国人的朴素期盼正在变为现实的历史进程。

英国学者马丁·雅克从西方短期主义困境切入，对比中国长期规划与战略定力的优势。



他指出，中国式现代化没有殖民扩张，没有压制他国发展，走出了一条完全不同于西方的现代化路径。这一论断之所以有力，在于它把中国的制度优势，放在“西方困境”的对照系中呈现，不是自说自话，而是让事实本身说话。

《爱了！中国式现代化》的成功并非偶然。它的方法论可以概括为三句话：让经济成就有据可查，让思想理论可亲可感，让中国故事可传可达。因为“爱了”，所以“懂了”；因为“懂了”，所以愿意相信、愿意传播。当世界正在寻找现代化道路的多元答案，当“去中国过五一”成为真实的全球现象，一档能够

让人读懂“中国为什么能”的理论片，其价值远超节目本身。

正如一位网友的留言所说：“从未为用电发过愁，本身就是一种幸福。”这句朴素的话，或许就是中国式现代化最有力的注脚——它不悬挂在宏大口号里，而藏在每个普通人触手可及的日常之中。而这些从烟火气里生长出来的光亮，正是中国故事最动人的底色。

（作者单位：湖南广播电视台都市频道）

编辑/刘凌

《为了人民的幸福》： 回望先辈实干为民初心，树立践行正确政绩观

胡顺江

为庆祝中国共产党成立105周年，湖南广播电视台新闻中心创制的系列报道《为了人民的幸福》6月26日起在湖南卫视《湖南新闻联播》《午间新闻》播出，芒果TV、风芒APP同步上线。报道立足湖南本土红色资源，聚焦毛泽东、刘少奇、任弼时、林伯渠、何叔衡、贺龙、王震七位湘籍老一辈革命家，挖掘他们在革命、建设岁月扎根人民、实干为民的鲜活故事，展现共产党人全心全意为人民服务的根本宗旨、实事求是的责任担当、为民造福的实干精神。节目以历史映照现实，引导广大党员干部传承红色初心，树立和践行正确政绩观。

摄制组奔赴北京、湖南、陕西、新疆等地，走访故居、革命旧址、纪念馆、档案馆等，以实景寻访结合党史材料，后人讲述配合专家解读的形式，依托老一辈革命家的思想和实践，深刻阐明了“政绩为谁而树、树什么样的政绩、靠什么树政绩”等重大时代问题。

一、紧扣重大时代主题，找准宣传核心坐标

系列报道《为了人民的幸福》以“树立和践行正确政绩观”为核心主线，紧扣建党105周年重大宣传节点，坚持学党史、悟初心。报道跳出单一党史人物纪实的浅层叙

事，将红色历史与新时代干部作风建设、为民服务实践深度绑定。以老一辈革命家毕生为民造福的经历为镜，打通历史与现实，回答新时代党员干部“为谁干事、怎么干事”的根本问题，兼具现实指导意义与理论深度。

《毛泽东：为人民服务》一集，记者走访延安革命纪念馆、王家坪革命旧址，紧紧围绕“为人民服务”这一党的根本宗旨展开叙事。镜头串联烽火革命年代、热火朝天建设时期与欣欣向荣的新时代，梳理出一条贯穿百年的精神主线：自建党之初立下为民承诺，百余风雨征程中，“为人民服务”的信念从未褪色、从未动摇，成为中国共产党攻坚克难、行稳致远的精神根基。

《刘少奇：回乡听民声》一集，摄制组实地探访刘少奇同志故居、刘少奇同志纪念馆、湖南省档案馆、长沙县刘少奇天华调查旧址等地，结合刘少奇同志纪念馆专家学者、刘少奇同志思想研究学者、刘少奇后人的讲述，深入还原1961年刘少奇回乡调研、直面基层难题、倾听群众心声的往事。报道深刻阐释，调查研究是我们党的传家宝，也是做好各项工作的基础方法。唯有怀揣为民赤诚，坚守求真务实作风，才能体察群众急难愁盼，拿出经得起实践、人民和历史检验的政绩答卷。



记者曾文颖、摄像钟泽华在京采访《贺龙传》编写组成员谢武申。

二、立足湖南、辐射全国，人物典型、故事扎实

报道聚焦湘籍革命先辈，塑造完整为民精神群像，契合当下树立和践行为民造福正确政绩观的现实需求。摄制组还跨省联动拍摄，拓宽红色叙事地理视野。

《任弼时：人民的“骆驼”》摄制组赴任弼时纪念馆、八宝山革命公墓、景山东街旧居等地，走访中央文献和党史研究院、湖南省委党史研究院等单位，通过任弼时同志女儿任远芳、孙子任继宁的真情追忆，以及多位专家学者的深度解读，立体还原这位“人民的骆驼”负重前行、无私奉献的一生。镜头聚焦他信念如磐、敢于斗争的革命风骨，记录他一心为民、忘我工作的赤子情怀，生动再现了任弼时同志将毕生心血倾注党和国家事业、矢志为人民幸福奉献一切的崇高品格。

《林伯渠：算好“民心账”》摄制组辗

转常德市委党校、延安革命纪念馆、陕甘宁边区政府旧址、中共中央西北局旧址、西安八路军办事处纪念馆、陕西榆林定边红色盐场等地，深入历史现场，采访多位专家学者，全景展现“红色理财家”林伯渠一心为民、精打细算的奋斗历程。从长征途中深入群众筹粮筹款、保障部队后勤，到延安时期主政陕甘宁边区发展生产、改善百姓生活，林伯渠始终坚守一条信念：共产党的账本里，记的是民心。要以民心为尺，以人民为重，才能真正赢得群众的口碑，树立不朽的丰碑。

《王震：为祖国开荒》一集的报道团队，先后奔赴新疆生产建设兵团第八师石河子市、第二师铁门关市、第一师阿拉尔市及乌鲁木齐等地，深入采访拍摄。他们走进新疆生产建设兵团军垦博物馆、石河子军垦第一连垦荒旧址、十八团渠纪念碑（园）、三五九旅屯垦纪念馆、三五九旅防护林、石河子大学、塔里木大学

以及八一钢铁厂，实地感受屯垦戍边的历史脉动。采访对象涵盖老军垦、军垦二代、老一辈支边人，以及新一代扎根边疆的科研工作者、企业家和学生等各界人士。报道记录了王震主动奔赴祖国最艰苦之地，带领群众屯垦戍边、开荒建设，在戈壁荒漠耕耘发展的奋斗之路。

三、以精品内容凝聚共识，以红色故事润泽人心

报道搭建“专家+后人+亲历者”三维采访体系：党史文献研究院专家提供权威理论解读，革命先辈亲属带来第一人称的真情追忆，基层群众讲述时代亲历，搭配纪念馆馆藏实物、档案史料，做到史实严谨、情感饱满。

为避免红色宣传空洞化、说教式表达，采访拍摄团队运用“实地寻访+人物口述+实景镜头”沉浸式纪实拍摄，深入一线现场取景，用纪念馆实拍、旧址全景、原始影像等多元素材还原历史细节，以小人物、小故事映照宏大精神，更容易引发普通观众情感共鸣。这套叙事方式引导党员干部对标革命先辈检视自身作风，牢固树立以群众满意为标尺的政绩导向。

《何叔衡：公心如明灯》一集摄制组走进何叔衡故居、瑞金红井革命旧址群、瑞金叶坪革命旧址群等历史故地，联合湖南省委党史研究院、瑞金市史志研究室深挖史料，结合何叔衡外孙陈赤的回忆与专家剖析，再现中共一大最年长代表、苏维埃红色政权首位“大法官”，铁面无私、以身许党的一生。镜头聚焦他“公心如灯”的廉洁风骨与铁腕肃贪的法治实践，记录他心底无私、舍家为国，以清正风骨证明：为民政绩离不开公心底线，公正廉洁是造福群众的立身之本。

《贺龙：挺起中华魂》摄制组深入挖掘当

年的故事，多方探访，找到八路军一二〇师战斗篮球队队员王廷弼的后人王迁唐、参加第一届全运会的运动员陈建军、第一批派往湖南的北京体院的毕业生陈大鸾，真情追忆当年往事。同时采访了《贺龙传》编写组成员谢武申、原中国体育杂志社社长万伯翱，讲述贺龙主持新中国体育事业建设的历程。近代中国积贫积弱，

“东亚病夫”是民族屈辱印记。贺龙搭建体育人才培养体系、举办全国运动会、普及群众性体育活动，推动新中国体育事业为人民群众服务，振奋了民族精神，挺起了民族脊梁。

传播层面，节目充分发挥湖南卫视及融媒体矩阵的传播优势，以年轻化语态推进融合传播，借纪实影像的语言魅力吸引观众，以真实可感的人物故事打动人心。七集节目既各自独立又主题统一，单集传播实现精准触达，连续播出形成规模效应。

节目为党员干部提供了一堂生动的党性教育课，引导其从革命先辈的实践中感悟正确政绩观的精神内核，自觉回答好“政绩为谁而树”的时代命题；为广大群众特别是青年群体提供了一条走近党史、感知初心的情感通道，让红色历史不再是遥远的书本知识，而成为可触摸、可共情的体验；为全社会凝聚起“以人民为中心”的价值共识，在百年变局与时代挑战面前，助力受众从革命先辈的精神遗产中汲取继续前行的力量。节目最终实现的，不仅是对历史的深情致敬，更是对当下的有力激励与对未来的深远启迪——让历史照进现实，让初心照亮征程。

（作者系湖南广播电视台新闻中心副总监）

编辑/刘凌

留言簿上的青春笔迹，是跨越百年的信仰回响

——《年轻的留言簿》系列报道记者手记

虞纵横 胡迅舟

播出完《年轻的留言簿》系列最后一期节目，我重新点开六期成片的结尾，那些孩子的脸又浮现了上来，兴奋的、严肃的、开心的、沉重的，每一个模样都鲜活如初。看他们一个个埋头伏在留言簿前，笔尖划过纸面，沙沙声仿佛穿透了时间。字迹或工整或潦草，却都带着一种少见的郑重。

今年是中国共产党成立105周年，策划这组特别报道之初，团队争论了很久：讲了无数遍的红色故事，要怎么真正走进年轻人心里？我们拒绝宏大的史料堆砌，也不想说教式地输出观点——我们不只是向青少年传递信仰的内涵，更希望真实记录下他们在亲身寻访中，自己读懂的信仰与担当。最终，我们选中了各地红色场馆里最不起眼的物件：留言簿。它没有文物的厚重，没有浮雕的震撼，却藏着最真实的少年心声，是连接过去与现在最柔软、也最真实的纽带。

首站韶山，我们跟着怀化洪江区第一中学的研学队伍出发。跨越半个湖南的车程后，孩子们刚下车还带着旅途的喧闹，直到走进纪念馆，站在《赠父诗》展板前，嘈杂声慢慢静了下去。17岁的毛泽东走出韶山冲时，把“孩儿立志出乡关，学不成名誓不还”的诗句夹进父亲的账簿。百年之后，同样十几岁的孩子们一字一句念出来，声音从细碎到整齐，从青涩到响亮。我站在镜头后，看见男生刘泽攥着笔记

本，指尖微微发白。后来采访时他说，以前背这首诗只觉得朗朗上口，站在韶山的老屋檐下，才突然读懂“走出乡关”的重量——那不是简单的离家求学，是乱世少年扛起的救国志向。

那天的留言簿前，孩子们围坐写了很久。“吾辈青年当为中华之复兴而读书”“请党放心，强国有我”……字迹各不相同，却每一笔都写得格外用力。那一刻我确信，好的红色教育从来不是灌输，是让同龄人在同一片空间里，完成一场跨越时空的精神共振。

如果说韶山的感动是少年壮志的回响，沙洲村“半条被子”的故事，让孩子们读懂了“初心”的温度。汝城沙洲芙蓉学校的孩子大多听过这个故事，但第一次站在“半条被子”的展柜前，还是有人抿住嘴角，红了眼眶。有个小女生伸手想碰玻璃，又慌忙收回来，小声问：“红军姐姐自己只有一床被子，真的会分给老百姓半条吗？”得到肯定答案后，她沉默了好久。后来在留言簿上，她写：“铭记革命先辈的初心与担当，勤奋学习，向善而行。”

更让我意外的是孩子们的家乡自豪感。讲解员问起汝城走出的两位开国上将，大家齐声喊出“朱良才、李涛”，语气里满是骄傲。课本里的知识和家乡的英雄连在一起，红色基因就不再是遥远的概念，是刻进骨子里的身份认同。

除了回望红色记忆，我们也把镜头对准



了新时代的少年担当。岳阳“守护好一江碧水”展陈馆里，君山小学的孩子围着AI数字人“笑笑豚”问个不停。知道江豚靠回声定位生存、航运噪声会让它们迷路后，一个个皱起了眉头。参观结束，大家争着报名当小小志愿者，说“以后在岸边看到垃圾就捡掉”。留言簿上有孩子在稚嫩的笔迹旁画了一张小脸，当时我在想，他们是不是在默默地希望，在洞庭湖中能永远看到“江豚的微笑”呢？还有的孩子在对着镜头俏皮过后，又坚定地写下了“我爱这一江碧水”这几个大字，那一刻我觉得，“守护好一江碧水”的殷殷嘱托，就这样悄悄种进了少年心里。传承从来不是只向后看，更是接过时代的接力棒，把先辈守护的家国建设得更好。

一个月，六期节目，时间过得飞快，但那些笔痕留了下来。我做过很多主题报道，采访过许多党史专家和金牌讲解员，却很少有这样的情况，我们的镜头不需要刻意找情绪，不需要设计台词，只需要记录他们的所见所闻，对准他们的眼睛，对准留言簿上的字迹，真诚的力量就会自己涌出来。

采制的过程中，总有人问我：“你们这

组报道到底想表达什么？”我想了很久。它既不是党史纪录片，也不是研学真人秀，它更像一场跨越百年的书信往来。百年前的青年，用热血和牺牲写下“回答”；今天的少年，用笔迹和心跳写下“收到”。一本本留言簿，把两代人的初心连在了一起。我们做这组报道，只是想让大家看见：信仰是少年眼里忽然亮起的光，是伏在留言簿前落笔时的郑重，是心底悄悄生出的、向榜样看齐的念头与力量。

节目收官了，但青春的答卷从未停笔。那些写在纸页上的誓言，终会变成他们日后行路时的脚步；那些被触动过的种子，终有一天会长成茂密的森林，撑起属于他们的时代。作为记录者，我能有幸拍下这些滚烫的瞬间，见证信仰如何在一代代人心里扎根、传递，这也是我作为一名新闻工作者和共产党员应尽的责任。少年向上，国家向前，这大概就是百年大党永远年轻的秘密，也是我们这组报道，最想交付的答案。

（作者单位：湖南广播电视台经视频道）
编辑/刘凌

以青春磁场聚青年力量

——主旋律短视频创新探索

甘勇 杨敏

新媒体语境下，主旋律红色宣传想要走进青年、打动青年，亟需打破传统宣教模式，用贴合青年审美、适配短视频传播规律的创新表达实现价值传递。7月1日，湖南广播传媒中心金鹰之声推出《我的青春磁场，超强》系列短视频，以青年党员为主角、流行短视频语态为载体，打造兼具网感与思想深度的红色内容样本。作品上线仅一日，全网播放量便迅速突破200万。该系列立足当代青年各类奋斗场景，借鉴全网热门短视频拍摄手法，以各行各业优秀青年党员为叙事主体，围绕“青春磁场”核心创作概念，聚焦青年乐观自律、实干奋进、昂扬向上的精神风貌，实现红色主题宣传与青年流行文化传播有机融合。

隐性赋能主题宣传，弱化说教强化共情

以往七一节点主旋律宣传作品，多直接标注建党标识、直白宣讲党史、强化宣传口号输出。《我的青春磁场，超强》跳出传统宣教式创作逻辑，摒弃生硬直白的概念输出。作品以青年党员榜样为核心载体，将建党主题宣传内核自然融入青年日常奋斗场景。通过记录基层青年党员扎根一线的真实工作生活，把初心使命转化为可感知、可共情的青年实践，依托榜样人物人格魅力构筑专属“青春磁场”，让受众从青年昂扬向上的精神风貌中读懂新时代青年的精神底色，间接呼应七一建党宣传主旨。实现了主题藏于故事、价值融于人物，从“硬性灌输”转变为“软性感召”，适配了当下新媒体受众的内容接收习惯。

拥抱青年流行文化，让同龄人影响同龄人

青年群体既是短视频平台核心活跃群体，也

是主旋律宣传最难渗透的圈层。作品放弃了传统严肃风格，契合青年主流审美体系，用他们日常浏览、喜爱转发的视频形式传播正能量内容。《我的青春磁场，超强》“用年轻人的语言讲年轻人的故事”，大胆采用了当前短视频平台青年群体追捧的创作手法。区别于传统视频完整线性叙事的模式，作品采用碎片化镜头剪辑、氛围感留白叙事、抽象情绪表达的网红短视频范式，删减复杂剧情与冗长旁白，侧重捕捉人物神态、动作细节、氛围感场景镜头，有效拓宽主旋律短视频在青年大众圈层的传播广度。

融合专业宣传片技法，提升主流作品质感

视听制作层面，《我的青春磁场，超强》兼顾短视频轻量化传播特质与官方宣传片专业制作标准，形成独树一帜的差异化视觉优势。市面上多数自媒体短视频制作门槛较低，存在镜头粗糙、包装简单等问题；传统党政宣传短视频则普遍风格固化、镜头表达呆板。本系列作品融合二者优势，在轻量化短视频叙事框架内，规范运用专业宣传片运镜、调色、动态字幕、音效包装、转场特效等制作手段，全面提升整部系列作品的视觉精致度。一方面强化“青春磁场”氛围感与画面感染力，增强观众观看沉浸体验；另一方面区别于普通自媒体短视频粗糙质感，守住官方融媒体作品专业、庄重的底色，做到通俗而不低俗，新潮而不轻浮，平衡网络流行表达与官方宣传底线，让正能量内容拥有高级、精致的视听呈现。

（作者单位：湖南广播电视台广播传媒中心）

编辑/刘凌

山雨藏争论 朝日照转兵

——《湘南争论》主创手记

魏笑凡



作为微纪录片《湘南争论》主创，恰逢红军长征胜利九十周年，在项目策划之初，我刻意跳出长征题材的常见创作范式，不再重复军民鱼水、浴血奋战、老区新貌等常规叙事，转而深耕一段长期被遮蔽、被简化的关键党史细节——湘南争论。

一、破题寻源，深耕留白

本次创作灵感，源自陈云《遵义政治局扩大会议传达提纲》手稿中的权威论断：“遵义政治局扩大会议的召集，是基于在湘南及通道的各种争论而由黎平政治局会议所决定召集的。”这句话让我深受触动：世人熟知遵义会议的伟大转折，却极少深究转折前夜、湘南征途上发生的思想博弈与真理求

索。带着“湘南究竟发生了怎样的争论，铺垫了怎样的觉醒”的历史追问，我开启了本片的创作打磨。

翻阅史料不难发现，湘南争论长期是长征史的叙事留白。但深度考据后我深刻认识到：湘南争论是长征途中中国共产党人一次自上而下的集体反思与思想觉醒。没有湘南行军路上持续的路线争辩、真理坚守与思想凝聚，就没有通道转兵的破局突围，没有黎平会议的战略夯实，更没有遵义会议实现的伟大历史转折。

当前，全党深入开展树立和践行正确政绩观学习教育，核心是引导党员干部恪守立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干的价值准则，坚持实事求是、敢于修正错误、

立足实际履职担当，树立经得起历史和人民检验的正确政绩导向。回望 1934 年湘南长征路，老一辈共产党人的坚守与求索，正是新时代政绩观最鲜活的历史教材。面对脱离实际的错误军事指挥，毛泽东、张闻天、王稼祥坚持实事求是、直面问题谬误，立足战局实情反复建言，一心挽救红军、保全革命火种，是立党为公、为民造福的生动体现；在复杂危局中反复研判、思辨纠错、探寻出路，彰显科学决策的辩证思维；纵使正确意见屡屡被否定、身处全军压抑迷茫的困境，依然坚守真理、不懈求索，诠释了真抓实干的政治担当。这段峥嵘岁月，是跨越时空的精神回响，也坚定了我“为党补史，以史育人”的创作初心，最终确定本片以风物喻时局、以争论为主线、以史料立根基的创作基调。

二、风雨寄史，光影喻途

本次全程采制，我们从广东城口西进，由汝城正式踏入湖南境内，一路行至城步，重走千里湘南长征古道。摄制期间湘南全境阴雨连绵、乌云锁山，我特意将连绵冷雨、氤氲雾霭融入镜头语言，用以隐喻长征初期错误军事路线笼罩全军的压抑局势，还原红军将士看透危局、手握真理却屡谏不纳的憋屈与无奈。湘南争论的关键节点，恰好发生在连绵风雨之中：蓝山界头村、道县禾塘村两处旧址，完整串联起争论从酝酿、凝聚到高潮受挫的全过程。

红军途经蓝山界头村时，山间冷雨连绵不绝，中央纵队驻扎萧家大屋。在此休整期间，毛泽东、张闻天、王稼祥借宿避雨、深度交流，系统梳理一路以来的战术弊病，彻底认清博古、李德教条主义行军方案的致命弊端，三人在此形成稳固思想共识，决意持续向中央建

言纠错，湘南争论自此形成坚定的真理力量。

队伍冒雨挺进道县禾塘村后，湘南争论迎来整场长征路上的最高潮。1934年11月25日，禾塘会议冒雨召开，大雨裹挟夜色笼罩整个村落。会议围绕是否强渡湘江展开激烈争辩，毛泽东直面四十万敌军围堵的危局，直言两江狭窄、重兵合围的致命风险，坚决反对盲目硬拼，提出避实击虚的正确方案。但教条主义思想占据主导，正确建言全数被否决，执意分四路强渡湘江，为湘江战役的惨重损失埋下伏笔。雨夜争辩无果、真理遭受压制的无力，被湘南连日不散的阴雨乌云极致烘托，真实还原了革命低谷期的困顿与求索。

一路乌云压顶、风雨不息，正是彼时革命困局的真实写照：错误路线桎梏全军，实事求是、坚守真理的声音被压制，无数将士浴血奋战却深陷被动牺牲。直至今至通道县，连日阴雨骤然停歇，乌云散尽、朝阳破晓，暖光铺洒恭城书院与千年古道。光影的极致切换，是我刻意设计的叙事表达，象征迷雾拨开、真理昭彰。1934年12月12日，通道会议召开，历经汝城入湘、界头村思想统一、禾塘村激烈争辩一路隐忍、持续、艰难的争论，中央首次采纳毛泽东的正确战略主张，放弃北上湘西、改道贵州，实现伟大的通道转兵，为后续一系列伟大历史转折筑牢根基。

三、史料互证，厘清觉醒

为确保影片叙事严谨、史实确凿，创作全程我坚持无证不叙、多源互证，系统梳理军委原始电报、将帅回忆录、地方党史、文献史料，完整厘清湘南争论的历史脉络：从汝城入湘后的初步质疑，到界头村思想统一、禾塘村争论高潮，再到通道会议落地破局，形成了完

整的觉醒链条。长久以来，大众党史叙事偏重湘江血战与遵义会议，往往忽略了湘南争论作为伟大转折前夜觉醒过程的关键价值。通过全方位史料考据，我们补齐历史留白，清晰印证：湘南争论是思想觉醒的积淀过程，通道转兵是觉醒落地的初步成果，黎平、遵义会议则是层层递进的伟大升华。



四、馆藏拾遗，填补空白

在实地走访考据过程中，我们在临武县档案馆取得重磅史料突破。长期以来，国内留存的长征红军歌曲大多仅有歌词传世，原始乐谱尽数散佚，是红色音乐史料的一大空白。本次拍摄中，我们发掘出20世纪70年代全国长征历史普查留存的手抄档案，完整保存了《红军纪律歌》原版歌词与配套乐谱，是极为稀缺的词曲合一长征史料。我们联合音乐专家复原了原始旋律，让尘封近九十年的红军乐章重响湘南古道。这份珍贵档案充分印证：即便是路线争论不休、战局极度困顿的至暗时刻，红军依然坚守纪律、宣传群众、凝聚军心，以不变的初心信仰直面风雨危局，为宏大的历史叙事增添了细腻鲜活的人文底色。

五、精工摄制，赓续初心

前期外采阶段，我们创新采用小分队精干作战模式，以“一名记者、一名摄像、一名司机”的极简配置轻装下沉一线，灵活穿梭汝城、临武、蓝山、道县、通道各县旧址与档案馆，高效深耕细节、打捞史料、捕捉实

景。同时联动沿线地方电视台、融媒体力量，形成“小分队攻坚、大团队协同”的作战格局，以精耕细作的态度打磨细节、严控品质，实现高效出片、精工出精品。

重走长征路、深耕红色史，让我收获颇丰。湘南阴雨见证了真理求索的压抑艰难，通道朝阳昭示了思想觉醒的光明前路，海量史料还原了共产党人自我革命的觉醒历程，稀缺档案填补了红色历史的传世空白。湘南争论所承载的坚持真理、修正错误、求真务实、为民担当的精神，与新时代正确政绩观高度契合，具有深刻的历史价值与时代价值。

长征胜利九十年，我们跳出俗套叙事，打捞被遗忘的党史关键篇章，让沉默的历史焕发新生。未来创作中，我将继续秉持以景载史、以档证史、以史育人的初心，深耕小众红色史实、补齐党史留白，用镜头传承红色文脉、赓续革命荣光，打造更多有温度、有史实、有深度的红色纪实精品。

（作者单位：湖南广播电视台新闻中心）
编辑/刘凌

红色根脉藏于地名，英雄荣光镌刻山河

——评《我的身份证上有你的名字》

钟启华

如何在全媒体时代让红色记忆可感可触、入脑入心？在庆祝中国共产党成立105周年之际，长沙市广播电视台、吉林广播电视台、广西广播电视台等全国33家广播媒体6月8日推出的大型融媒体报道《我的身份证上有你的名字》，给出了一份令人动容的答卷。

一张身份证，方寸之间能装下什么？一批英雄的名字，变成了地名，印在了几亿人的身份证住址栏上。节目把话筒对准这个大多数人从未细细品读的角落，带听众认识那些把名字刻进大地的人，也去看今天住在同一个地址上的普通人，如何用日复一日的生活续写英雄没写完的故事。从“我在哪里”，到“他是谁”，再到“我是谁”——一张身份证，就是一场跨越百年的接力。

从“住址栏”读懂“信仰栏”，节目找到了红色叙事的巧妙切口。身份证上的“住址栏”，对普通人来说只是个不起眼的行政信息，很少有人低头认真看过。但《我的身份证上有你的名字》从这个最日常、最容易被忽略的角落切入，把一个个地名还原成一张张面孔、一段段信仰，创意之巧、切口之小、意蕴之深，令人拍案。“大钊”“望道”“延乔路”“一曼”“尚志”“泽覃”“方志敏”“成竹”“靖宇”“左权”“一悟”……这些名字出现在河北、浙

江、安徽、四川、黑龙江、江西、福建、吉林、山西、甘肃等地普通人的身份证上。节目敏锐地捕捉到：地名不只是地名，它是英雄留下的指纹，是后人过日子的底气，是一张身份证把百年前和百年后连在一起的方式。多数的地名，只会提醒你“我在哪里”，而这些地名，会轻轻告诉你“他是谁”。用“住址栏”三个字串起一整条红色根脉，这样的切口，小得让人心动，大得让人动容。

用“声音”把历史“请”到当下，广播特质被用到了极致。作为以广播音频为主体的融媒体报道，节目的声音设计极为讲究。每一集都以“音乐引子（主题曲拼合）”开场，随后进入实地音响：大钊路车水马龙声、望道路早高峰车流声、延乔路街巷脚步声、一曼村鸡鸣鸟叫声、靖宇县边境夜巡车辆声……这些声音不是背景，而是叙事的一部分，让听众“身临其境”地站在那条路上、那个村口、那片边境。

更难得的是，节目把“同期声”用得恰到好处。消防员常春阳说“不能给他丢脸”，检验科医生王亚茹说“离真理更近了”，城管缪佳佳说“小事不好做”，边境民警张岩说“始终都要有人在”——这些话不是写出来的，是从心底流出来的。节目让

主人公自己说话，让声音本身的质地传递出信仰的力量。从李大钊《青春》里的字句，到陈望道蘸墨吃粽子的柴屋，从赵一曼留给宁儿的绝笔信，到方志敏《可爱的中国》里的畅想——历史文献和当下生活，在声音里完成了跨越百年的“对答”。

普通人身上迸发出英雄的光，人物塑造真实可信、可敬可学。目前已播出的12篇报道，塑造了一群“住在英雄名字里”的普通人。90后消防员常春阳、新义乌人王亚茹、子洲县职教中心教师李天一、子长市城市管理工作者姬乃平、志丹县足球发展中心主任丁常保、电信维修工倪良忠、四川宜宾一曼村村民肖红梅、黑龙江尚志市套娃创业者于静、江西瑞金泽覃乡青年刘吉林、江西弋阳城管缪佳佳、福建南安成竹村企业家张清河、吉林长白山边境民警张岩、上海杨浦区退休社区书记吴永康、山西左权县“亲圪蛋爱心妈妈”团队、甘肃榆中县基层干部石亚磊……这群人，职业不同、年龄不同、地域不同，但有一个共同点：他们都在用自己的方式，把身份证上那个英雄的名字“刻”在生活里。常春阳出警回来去青春广场看老人孩子，说“我的守护有了意义”；王亚茹把每一份检验报告当成对一个人的承诺；倪良忠爬过200多根电线杆，说“别人的事就是我的事”；肖红梅背着116斤的丈夫下18级台阶，说“他在，家就在”；刘吉林在大海里冲向落水儿童，那年他29岁，毛泽覃牺牲时也是29岁……这些人物最打动人的地方在于：他们不喊口号，不说大话，就是把英雄的名字过成了日子。节目没有把这些人“拔高”成英雄，而是让我们看到：英雄的名字住进普通人生活之后，普通人也会发光。

“英雄——后人”双重线索交织并行，结构设计让历史活在当下。每篇报道都沿着两条线索展开：一条是英雄的故事，一条是住在英雄名字里的普通人的故事。两条线索不是简单的“古今对照”，而是彼此回应、彼此照亮。《青春作答》里，李大钊“进前而勿顾后”和常春阳“火场哪分什么辖区”隔空对话；《追光的人》里，陈望道“真理的味道非常甜”和王亚茹“每一份报告都承载着责任”互相映照；《英雄的回响》里，李子洲、谢子长、刘志丹的陕北星火，化作李天一的歌声、姬乃平的冷库、丁常保的绿茵场；《一样的29岁》里，29岁牺牲的毛泽覃和29岁救人的刘吉林，完成了跨越近百年的“同龄人对话”；《六点半出发》里，方志敏《可爱的中国》里“笑脸将代替了哭脸”的畅想，和城管缪佳佳让摊贩主动打招呼的笑脸叠在了一起；《成竹在胸》里，26岁壮烈牺牲的郑成竹，和沿一路走到非洲的张清河，隔着七十多年心里烧着同一团火；《千里之遥 我们同在》里，吉林边境民警张岩和上海社区书记吴永康，相隔两千公里，守着同一个信念；《505个左权》里，八十多年前牺牲的左权将军，和今天县城里505位“爱心妈妈”，把“不放弃任何一个孩子”写成了共同的回答……这种结构设计，让历史不是博物馆里的展品，而是活在当下的力量。听众在“后人”身上看见“前人”，在“前人”身上理解“后人”，两张面孔合成了一张——那是中国共产党人的精神面容。

音频为主、多端联动、破圈传播，融媒打法清晰有效。《我的身份证上有你的名字》虽以广播音频为主体，但传播路径清晰覆盖了“听、看、互动”全链条：音频报道在各地广

播频率播出，短视频版本在抖音、微博等平台分发，图文深度稿在人民日报全国党媒平台、微信公众号同步推出，互动话题#你的名字在我的身份证上#引发网民晒出自己身份证上的“英雄地名”，形成二次传播。主题曲《名字里的微光》那几句歌词——“我走过山河浩荡，看见你的名字在闪光；我走过岁月漫长，听见初心在风中回响”——成了整组报道的情感注脚，在正片和传播物料里反复出现，渐渐变成听众自己的记忆。特别是“晒身份证”互动，巧妙地把私人信息变成了公共记忆。当无数网友在评论区写下“原来我的地址栏里藏着这样一段历史”，节目的传播目的就已经超越了一篇报道本身——它在唤醒一代人对地名、对历史、对信仰的重新凝视。

情感克制，不煽情却处处动情，节目拿捏好了红色报道的分寸感。整组报道最值得称道的一点，是情感的克制。节目不刻意煽情，不用旁白“替”主人公抒情，而是让事实自己说话。肖红梅说“累并快乐着”，语气平平淡淡，但听众知道她背着116斤的丈夫走了七年；倪良忠说“别人的事就是我的事”，像在说今天天气不错，但听众知道他一天爬过200多根电线杆；吴永康65岁爬到8楼窗外修空调外机，说“我还是要跟党走”，没有半点豪迈，却让人鼻子发酸。克制，反而让情感更有分量。节目深谙此道：英雄不是喊出来的，是过出来的；信仰不是讲出来的，是活出来的。正片里那句旁白——“他们真的走了吗？不。他们留了下来。留在每一个清晨的炊烟里，留在田垄上弯腰的背影里”——没有拔高，没有煽情，但听着听着，眼眶就热了。

一张身份证，一场跨越百年的接力，节目回答了“传承”这道题。“从‘我在哪里’，到‘他是谁’，一张身份证，就是一场跨越百年的接力。”这是整组报道的灵魂。1921年，一叶红船从嘉兴南湖出发，十几个年轻人托起了一个民族新的晨曦。他们中的许多人，没能看到新中国的黎明。但他们把名字种进了大地，把信仰写进了山河。一代人倒下，一代人站起；一代人老去，一代人青春。那些藏在村镇、街巷、城市脉络里的名字，从来不是冰冷的符号。它们是一束束微光。一束微光或许微弱，但千万束光聚在一起，就能照亮一个民族的天空。105年前，中国共产党成立的那个夏天，代表平均年龄仅28岁。今天，住在那些英雄地名里的人，也在用各自的29岁、35岁、50岁、65岁，回答着同一个问题：信仰是什么？答案不在教科书里，在这些普通人过的日子里——在常春阳冲向火场的背影里，在王亚茹镜下盯着细胞的眼神里，在倪良忠爬过的每一根电线杆上，在肖红梅背丈夫下楼的18级台阶上，在505个“爱心妈妈”牵着留守孩子的手心里。

《我的身份证上有你的名字》用33家广播媒体的联动、40余位普通人的真实故事，完成了一场关于“记忆”与“传承”的深情告白。它提醒每一张拥有“英雄地名”身份证的人：名字不只是名字，它是嘱托；地址不只是地址，它是来路。红色根脉藏于地名，英雄荣光镌刻山河。这张身份证，你我都该好好看看。

（作者系长沙市广播电视台广播中心主任编辑）

编辑/刘凌

光荣在党五十年

——庆祝中国共产党成立105周年感怀

任震宇

【序】

老夫年逾八旬，光荣在党五十年，一路走来，历经风雨，矢志不渝，始终与党同行。当“光荣在党五十年”的金色纪念章沉甸甸地佩戴胸前的一刻，激动与感恩，在胸中瞬间沸腾澎湃。有感而发，创作此篇朗诵诗。

亲爱的同志啊，
您可曾知晓——
在世界的东方，有一个拥有五千多年文明的古老大国，
一百零五年前，
十三名年轻有为的共产党人，
勇敢地奔赴上海秘密集会；
会议辗转至嘉兴南湖红船之上，
宣告了一个崭新政党的诞生！
从星火初燃到根深叶茂，
当年诞生于风雨之中的革命政党，
如今已发展成为拥有一亿多名党员的执政大党——
这，就是伟大、光荣、正确的中国共产党！

一九二一年的七月，
以毛泽东同志为主要代表的十多位有识之士，
齐聚上海石库门，
召开了开天辟地的中共第一次全国代表大会。
当时，他们的平均年龄只有二十八岁，

却抱定“改造中国与世界”的信念，
把中国人民对独立、富强、民主、文明的向往，
毅然地扛在了自己的肩上。
党以星星之火，燃起燎原之势，
英勇拼搏、艰苦奋斗，一步步由小到大、由弱到强。
从建党到建国，二十八年啊——
中国共产党坚如磐石，步履铿锵；
革命的航船，劈波斩浪，奔向远方！

历史车轮滚滚向前，
伟大祖国蓬勃发展。
在前三十年自力更生、接续奋斗的基础上，
后四十余年改革开放的大潮啊，汹涌激荡。
“可上九天揽月，可下五洋捉鳖”，
中国特色社会主义伟大事业日新月异，
令世界刮目相看：
中国式现代化建设大气磅礴，势不可挡！
亲爱的同志啊，
中国共产党作为一个百年大党，一路走来，

肩负着“为中国人民谋幸福，为中华民族谋复兴”的历史使命，
从黑暗走向光明，从苦难走向辉煌！
作为世界上规模最大的马克思主义执政党，
不仅要办好中国自己的事情，
还要为世界谋大同、携手构建人类命运共同体，
贡献中国力量！
百年大党，风华正茂；千秋伟业，蒸蒸日上。
让我们共同祝愿——
伟大的中国共产党始终高举真理旗帜，永远奋进在时代前列；
伟大的中华人民共和国山河锦绣、繁荣昌盛，永远屹立于世界东方！

有哲人说，人生就是遇见光、追逐光、成为光。
党，是引路的灯塔；党，是永恒的真理之光！
我是一名老共产党员，光荣在党五十年，
不断接受马克思主义、毛泽东思想的熏陶，
用心领悟习近平新时代中国特色社会主义思想。
从意气风发到两鬓斑白，
从知之甚少到成竹在胸，
人生路上——
有过在职之际的高光时刻，
也有过退休之后的低调平凡。
遭遇逆境时，永不言败；
身处顺境时，守正创新。
永远坚持自我革命，行进在党的队伍之中；

不断筑牢思想道德之基，铸就精神信仰之魂；
厚植家国情怀，坚守对党的绝对忠诚。
踏石留印，稳步行走在追梦圆梦的大道上。

五十载光荣在党，
八十年人生峥嵘。
悠悠岁月，往事历历，
初心不改，老当益壮！
历史和现实让我深深懂得：
我不再青春豪迈、血气方刚，
但我确信——对党的信仰和忠诚，永远不会被岁月消磨。
我愿以余生的宝贵时光，把党的恩情永驻心间。
纵使来日化作一粒尘埃，也要融入党的光辉星海，
继续闪烁矢志不渝的真爱之光，
全心全意把自己的一切乃至生命，献给伟大的党！

在党五十年，人生三万天。
值此“光荣在党五十年”纪念时刻，谨以四句小诗
再次向党深情告白：
笃信马列五十年，
使命担当未下鞍。
而今两鬓染霜华，
老骥伏枥志犹坚！

（作者单位：湖南广播电视台离退休部）

编辑/刘凌

在声音的记录中看见时代

——广播新闻专题评奖综述

熊雯婷

电波载道，声浪逐新。2026年仲春，2025年度湖南广播电视奖广播类复评工作在株洲圆满落幕。本次评审共收到参评作品87件，其中省直单位报送23件，市州单位报送64件。87件参评作品涵盖广播短消息、长消息、系列报道、专题、评论、访谈、直播、编排、栏目、特别节目等类型。这些作品让评审感受到，过去一年，湖南广播人将话筒对准时代前沿，以声音为笔，忠实描摹社会变迁的轨迹；以声波为桥，有效传递直抵人心的温度。它们共同证明，在信息传播格局深刻变革的今天，广播凭借其独特的伴随性、真实感与想象力，依然是讲述湖南故事、凝聚社会共识不可或缺的重要力量。

一、年度创作呈现的四个鲜明特征

1. 主题表达：让宏大叙事具体可感

本年度重大主题报道避免了空洞的概念宣介，善于从具体人物、生动场景切入，使宏大主题变得可听、可感、可共鸣。

历史记忆的体温：获奖广播作品新闻访谈《拼我一湘壮山河》（省直），是为中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年而创作的，其力量不仅在于湖南人民广播电台联合常德、怀化、衡阳三市广播电台及芷江侗族自治县融媒体中心、湘江新区融媒体中心所形成的三级联动规模，更在于主创团队足迹遍布长沙、怀化、常德、衡阳等抗战

核心区，走访18个市、县（区），深入田间地头、历史遗址，走访120多人。作品将宏大的抗战历史叙事深深扎根于三湘大地普通民众的鲜活故事与坚韧精神之中，有力彰显了湖湘儿女在历史洪流中的不朽伟力。节目通过多形式呈现与多频率同步直播，带领听众众重温三湘大地的抗战记忆，诠释“人民是历史的创造者”这一核心主题，话题14次登上同城热搜榜，融合传播触达量突破6000万。

乡村振兴的注脚：获奖广播系列报道作品《大国小村》（长沙台）由长沙广播电视台联合全国41家广播电视台与人民日报、农民日报、长城新媒体共同策划。作品没有停留在政策宣讲和成果展示的层面，而是深度融合广播特稿、纪实短视频、融媒图文、手绘长卷等形式，通过全国广播频率与主流网络平台同步播出，成为反映脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接五年过渡期收官的一份具有文献价值的时代见证。

前沿议题的触角：获奖广播短消息作品《全国首例人工智能AI文生视频案在长沙审结》（长沙台）敏锐捕捉法律界与科技行业的关注焦点，以前瞻视角探讨AI生成内容的著作权归属，展现了主流媒体在科技变革时代的前瞻性与责任感。获奖广播长消息作品《“摸得着”的公平正义，湖南发出首份盲文判决书》（省直）则聚焦于司法人文关怀，为弱势群体平等参与诉讼提供实践样

本，有助于推动社会无障碍环境建设与法治文明进步。

2. 声音叙事：用现场感增强感染力

本年度作品高度重视广播本体语言的运用，通过精当的音响采集与设计，极大地增强了新闻的现场感与感染力。

工业报道的通俗转化：获奖广播短消息作品《湖南首卷无取向新能源“手撕钢”下线》（娄底台），记者深入涟钢电磁材料公司车间，在轧机旁发回报道，用“比一张A4纸还薄”的通感类比，将抽象的0.10毫米厚度转化为听众可感的形象；更通过描述从0.15毫米到0.10毫米这50微米的跨越，生动还原了研发团队优化压制工艺、解决断带难题的工匠精神与创新智慧。

动态新闻的现场捕捉：获一等奖的广播短消息《永州队夺得2025年湖南省足球联赛冠军》（永州台）以“各位听众，现在插播一条快讯”开场，体现了广播对计划内重大动态新闻的即时直播与情绪传递能力。作品通过记者在贺龙体育场的情景描述，加上直播现场的同期声解说，呈现激动人心的夺冠实况，在1分30秒内完成了事件叙述与情绪传递，完美诠释了广播的即时性与生命力。获奖广播短消息作品《桑植县云雾山村：十分钟生死救援》（张家界），通过现场口播、实地解说与当事人同期声等多种形式的交织，再现了紧急转移的全过程。作品因情节紧张、故事感人，先后登上湖南卫视新闻联播、央视《朝闻天下》。

典型报道的声景构建：获一等奖的广播专题《初心如虹 大地之子——追记全国优秀党务工作者陈和平》（株洲台），没有停留在概念化的歌颂，而以“病榻听村歌”的细节切入，运用《浦湾之歌》伴奏、笔尖书写

声、湘江流水声等音效，结合陈和平生前原声，构建了层次丰富的听觉场景，并通过对环境村公路建设、抗洪救灾、文化保护等实干案例的梳理，用“声音雕刻”基层英雄，让典型人物有血有肉。

3. 舆论监督：推动问题解决的实效闭环

本年度监督报道不满足于曝光问题，更致力于推动问题的实际解决，形成了“调查—曝光—反馈—整改”的完整监督闭环。

金融乱象的整治：获奖新闻专题《“稳赚不赔”的“名师”荐股可信吗？》（省直）源于湖南交通频道为民热线接到的全国股民集中投诉。主创团队历时两个月深入调查，查清湖南金证投资咨询顾问有限公司的违规操作，并第一时间将线索反馈至监管部门。湖南证监局迅速响应，以此为切入点在全省开展整治，2025年7月30日记者回访确认，各网络平台相关荐股广告已全部下架，荐股乱象得到有效遏制。该报道全网阅读量突破10万，实现了“媒体曝光—监管介入—行业整顿”的闭环。

制度空转的警示：获奖广播评论《警惕“牛栏关猫”，莫让审核把关“糊涂通关”》（省直）以移民资金诈骗案例为切入点，生动揭示基层审核“制度空转”“责任悬空”的“牛栏关猫”现象。作品采用“案例叙事+多方解读+对策建议”的结构，语言口语化，将案例细节与说理深度融合，相关主题报道全网播放量达20万+，并获得地方纪检监察机关转发，体现了主流媒体推动制度完善的现实效力。

4. 融合传播：实现品牌与文化的多维破圈

获奖作品积极拓展传播渠道，不仅实现了流量的增长，更在品牌深耕与文化传播上取得了显著成效。

文旅与文化的共鸣：获奖广播专题《千年文脉遇“烟火”舞台：长沙小剧场何以圈粉文旅市场》（省直）紧扣民生热点，大量融入长沙小剧场现场表演的原生态音响，让听众如临其境，不仅增强了报道的感染力，更让湖湘文化的独特魅力得以充分彰显。同样获奖的广播专题《会唱歌的“红石榴”》（省直）于教师节当天由湖南电台联合新疆电台推出，通过孩子们演唱的《吐鲁番葡萄熟了》《红石榴情暖葡萄城》等五首歌曲，在悦耳的童声中润物细无声地讲述了湖南科技大学志愿服务队打造红石榴童声合唱团的故事。报道除广播播出外，还同步推出《葡萄架下长出来的诗，哪一句甜到你心里》等系列短视频，相关内容被人民日报全国党媒信息公开平台转载，全网总阅读量达500万。

品牌栏目的深耕：获品牌栏目奖的《田间地头大联播》（省直）作为芒果智媒联合全国各地基层融媒体中心打造的全国性乡村新闻栏目，深耕基层一线，紧扣乡村振兴战略，采用亲切、平实、活泼的“说新闻”方式，在学习强国平台上的播放量已突破1.5亿，凝聚了强大的基层合力。

编排艺术的升华：获广播新闻节目编排奖的《早安怀化》纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年特别节目《从胜利走向胜利，从和平走向和平》（怀化台）以“铭记历史，缅怀先烈，珍爱和平，开创未来”为脉络，现场播报、记者连线、人物采访、网友互动有机结合，既有抗战老兵的烽火记忆、也有芷江和平文化节的新鲜资讯，还有动人的“跨时空对话”。节目将传统广播形式与新媒体互动相融合，节目内容立体鲜活，情绪从回望历史到致敬英雄，再到践行和平、勇

担使命，层层递进，让广大听众沉浸式体验历史记忆。

二、检视与反思：直面短板以待飞跃

1.省直报送“量缺类寡”：省直单位仅报送23件作品，未达年度规定配额。其中短消息仅报送1条，长消息仅报送3条。特别是对2025年湖南“湘超”联赛这一年度现象级热点，未报送一件相关作品，出现了明显的报道盲区与选题短板。

2.推荐材料“粗放简略”：部分作品推荐表填写过于简略，未能充分说明创作特色与采编过程。有的作品甚至类别报错，很多作品缺失平台传播数据及社会反馈。

3.创作挖掘“重表轻里”：部分作品对核心素材的挖掘仍显表层，满足于成果展示，缺乏对“技术攻关难点”“产业链带动效应”等深层逻辑的探究（如部分经济类专题）。个别作品同期声使用存在“为用而用”的现象，未能完全服务于叙事逻辑与情感升华。

4.标题拟定“推敲不足”：部分作品忽略了广播“听”的特性，标题拟定过于书面化、冗长化，缺乏节奏感和口语亲和力。个别作品在标题细节上打磨不足，甚至出现歧义。

2025年的湖南广播，用87件作品证明：广播从未在短视频的浪潮里沉默，它凭借对声音的深刻理解、对叙事的执着深耕、对时代的忠实记录，在耳畔筑起了主流价值的坚实堡垒。广播的未来，必将继续根植于这“声音的温度”之中，让时代的每一次脉动，都在声波中留下清晰而动人的回响。

（作者系湖南大众传媒职业技术学院教授）

编辑/刘凌

服务大局、关切民生与创新活力

——电视新闻获奖作品综述

阳美燕

在2025年度湖南广播电视奖评审中，电视新闻组共有68件作品获奖，报道体裁涵盖消息、连续（系列）报道、新闻访谈、评论、节目编排和现场直播几大类，其中省直新闻单位24件作品获奖，一等奖4件，二等奖8件，三等奖12件；市州新闻单位45件作品获奖，一等奖11件，二等奖13件，三等奖21件。这些获奖作品生动呈现了湖南经济、社会、文化、体育等各个方面的风貌、成就与问题，也折射出湖南广播电视媒体在服务大局、关切民生、壮大主流价值引领以及创新活力上的不俗表现。

一、内容生产上的服务大局与关切民生

1.经济社会发展重大主题聚焦中的权威精准与叙事创新。获奖作品聚焦2025年湖南经济社会发展中的重大主题重大事件，充分体现了主流媒体的使命担当。电视直播节目《中共湖南省委十二届九次全会新闻发布会》，对标央视新闻发布会转播标准，大胆运用智能技术，以稳定的专业水准确保重大时政内容的权威精准传播。《昆仑山下的沙漠上“长”出一所新大学》，以丰富的镜头语言展现由中南大学等全国31所高校援建的新疆工业学院，如何汇聚全国各地力量，以“大兵团作战”“组团式”实现驰援新疆高等教育发展的壮举；《绿水青山鸟飞回》聚焦生态文明建设这一重大课题，以全景式画面展现长江和洞庭湖流域

万鸟翔集、人与自然和谐共生的生态画卷。

2.社会热点与变革脉动的鲜活记录与生动见证。这次多件获奖电视新闻作品聚焦湖南经济社会发展中的热点议题、热点现象，以及及时的捕捉、扎实的采访和深刻的解读，引起广泛的社会影响，在新闻敏锐性中彰显主流媒体的责任感和建设性力量。《永州队三万多球迷隔空助威》中，记者以不一样的切入点，置身现场感受湖南“湘超”联赛永州队健儿发扬“永冲锋”精神，记录他们奋勇拼搏、永不言弃的冲锋之姿，尽显湖湘男儿铁血锋芒，为社会发展传播昂扬的精神力量。《株洲合伙人（青年科学家系列）》系列报道突破了传统人物报道或成就宣传的范式，捕捉并提炼了“株洲合伙人”这一核心概念，将高层次人才从被引进的“客体”，升华为与城市共同投资未来的“主体”与“合伙人”，深刻反映新时代人才与城市关系的内涵变革。《村里有个国代表》紧扣时代发展浪潮，以基层人大代表这一鲜活个体为缩影，映照出基层民主不断完善、城乡发展稳步共进的时代走向，以小人物履职轨迹折射区域社会转型变迁，见证时代变革图景。

3.民生议题中的痛点直击、基层治理推动与正能量传播。情系民生冷暖，坚守舆论正道，是媒体发挥正向引导作用和瞭望哨功能的重要途径。这次不少获奖作品紧扣民生议题，直击民生痛点堵点，传递人间温情温

度，坚守正确价值导向，助力基层有效治理。

在民生舆论监督方面，系列报道《陈双财烧烤“鲜货不鲜”的秘密》，以卧底调查加民生痛点直击的方式，直面网红餐饮“现切现串、鲜货不隔夜”的宣传与预制冷串、隔夜肉回收等现实落差，刺破营销话术，倒逼企业整改，守护食品安全底线，使舆论监督走向治理推动。这类题材还有连续报道《十豆川“重生蛋糕”后续追踪 两家门店被关停》，亦是紧盯食品安全问题不放，实时跟进处置结果，将媒体监督与基层市场治理紧密结合，使民生监督形成闭环。新闻评论《别让村医成“表医”》对准基层医疗形式主义顽疾，揭示“重表轻医”的错位乱象，评论兼具民生温度与机制反思，为基层医疗减负、回归诊疗本位进行舆论监督。

在民生关切方面，长消息《“外卖”校长：26公里的温暖送餐路》扎根基层烟火日常，从校长送餐暖心善举的小切口，以视听语言将基层教育者的为民情怀娓娓道来，让民生温度看得见、摸得着，传递人间暖意的媒体情怀跃然于镜头中。

二、表现方式上的丰富性与创新性

1.作品呈现多形态特征。从报送作品和获奖作品来看，作品形态较之以往呈现出多样化特征，政论片、广播专题、电视专题、微视频、融合新闻、图文评论、视频评论等各种体裁齐齐涌现。例如，获奖作品《永远炽热的血脉》《（铁骨湘魂）湘雅：公勇勤慎 救人救国》均为融合新闻作品，作品综合运用模拟、3D建模、插画等，构建沉浸式非线性叙事空间，凸显创意，为网友所喜爱。

2.轻量化表达适应多屏传播场景。随着

新媒体端口成为受众获取新闻的重要终端，湖南省广播电视媒体做出了诸多探索，例如，政论片、专题片是视频化时代的重量级方式，但随着受众的注意力进一步向社交平台转移，媒体探索了更多轻量级与多样化的表达方式，自媒体与用户生产内容的形态也成为常态。例如，《打好稳就业“组合拳”一大波新职业新工种“入编”激发经济社会新活力》系列人物短视频，由5位出镜人士讲述湖南如何稳就业，打好“组合拳”，风格多样，讲述了新职业新工种如何激发经济社会新活力的故事。再如，《我国第一型自主研发的1000千瓦级民用涡轴发动机获颁生产许可证》，以小切口呈现大主题，精准捕捉技术突破细节，揭示核心动能装备对万亿级赛道的基石作用，以点带面阐释“新质生产力”的深刻内涵，取得了良好传播效果。这些作品的轻量化表达更适配于移动终端阅读，且便于二次传播，形成传播的长尾效应。

3.角度新意与思想深度的双重发力。获奖作品亮点之一是作品角度选择有新意，以小切口窥见宏大叙事，进行深入采访。获奖作品湘潭新闻的《这也能赚钱》，以小切口、新颖角度讲述了一批95后、00后大学生创业者把握市场脉搏，勇敢开辟职业新赛道的纪实报道，内容涵盖穿越机飞手、归纳整理师、职业驯犬师等新兴职业赛道，“沉浸式跟拍”与“过程性呈现”，深刻体现新兴职业背后的精神内核。节目推出后，获得了官方、市场、社会和多人的多重积极评价，被学习强国、风芒、新湖南采纳推送，阅读量突破百万。

在多维度的新闻事实中提炼挖掘有新意的主题，需要记者具备政治敏感和思想深度，以及具备深度采访的能力，这也是电视新闻

报道避免同质化倾向的着力点。《乡村的账本》中，记者敏锐捕捉到新闻报道的重要时间“节点”——2025年是“绿水青山就是金山银山”理念提出20周年，该报道以村民20年的账本为小切口，展现大主题。记者历时6个月深入基层，从海量素材中挑选出三个典型村庄，将“两山”理念这一宏观命题，转化为账本上可查、可算、可对比的微观数字。通过人物的亲身经历、账本的实时记录，让“绿色红利”具象为村民的笑容、家庭的收入和乡村的生机。节目以质朴视角传递深刻内涵，播出后广受社会赞誉，网络阅读量超过30万+。

三、媒体融合上的运维出彩与传播效果

1.融合报道成为精品创作的常规体裁。2025年度新媒体作品参评比例大幅提高，获奖作品中新媒体作品比例提升，体现了媒体面向互联网生产与传播能力的进一步加强。从获奖作品来看，大部分作品实现了全媒体矩阵终端发布，一些系列报道采用多种形态一体化策划，图文、视频、融合新闻等融于一组报道之中，实现了传播最大化，扩大了报道声势。例如，2025年“湘超”城市足球联赛的报道，说明融合报道在新闻奖中的接受度不断提高，内容为王，更重内容而非形态。

2.科技赋能视听叙事和全媒生产。科技赋能是媒体融合的核心驱动力，媒体融合须通过技术赋能，提高内容形态的创新性及其内容表现力，视听媒体尤其如此。《左宗棠收复新疆》和《中国官箴（第二季）》在这方面均为上乘之作。前者采用4K超高清、虚拟拍摄、AI建模等技术还原历史场景，为观众带来了全新的沉浸式观赏体验，获得了收视

佳绩。据统计，其首播期间湖南本地集均收视率达1.899%，各集均位列同时段地方卫视节目收视率首位，相关短视频播放量超5.1亿。类似地，历史文化题材作品《中国官箴（第二季）》通过AI建模重现古代县衙运作场景，让枯燥的官箴文化变得直观可感起来；在内容提质基础上，构建多屏联动矩阵，实现省级卫视、IPTV、芒果TV等同步上线，覆盖大屏、移动端、智能终端等多元场景，产生联动效应，据统计，全国收视达1.8亿人次，网络话题阅读量超4000万。通过科技融合应用，实现了内容价值最大化。

3.媒体深度连接社会的深层次融合。2025年是巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接5年过渡期的收官之年，《最远的村庄》紧跟社会连接，选取怀化地理位置上东南西北和东南端的5个“最远”村落，以“脱贫促发展”为核心，展现“地理最远”到“发展更近”的乡村振兴路径，传递乡村振兴中的攻坚力量。节目在电视和新媒体平台多屏播出，网络浏览量达10万+，体现出主流媒体作为社会信息系统连接者的能力和对用户深度服务的能力。

总之，上述获奖作品代表着2025年度电视新闻作品紧扣时代脉搏、聚焦重大主题、扎根基层民生，做到了主流价值引领，彰显了主流媒体的责任担当，展现了媒体融合的创新活力。当然，也有美中不足之处，例如，访谈、直播等广播电视媒体的核心业务能力未能充分体现，甚至有不甚出彩的遗憾；以及部分作品画面语言水准不平衡等问题。

（作者系湖南大学新闻与传播学院副院长、教授、博士生导师）

编辑/刘凌

凝心聚力讲好湖南故事

——电视专题获奖作品综述

雷晓艳

2025年度“湖南广播电视奖”电视专题评选工作已圆满结束。本次评选共收到全省各级广播电视台、融媒体中心及制作机构报送的参评作品95件，涵盖新闻、社教、纪录片、科普节目、少儿节目、品牌栏目等多个类别。经初评、复评及定评会严格评审，最终评选出一批思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀作品。

一、聚焦时代命题，重大主题宣传有声有色

获奖作品紧扣时代脉搏，围绕“三高四新”、新质生产力、文化遗产、对外传播、庆祝新疆维吾尔自治区成立70周年、纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年等重大主题，涌现出一批思想性强、立意深远的佳作。《解密世界级特高压：一度电如何从黄河到湘江》以“宁电入湘”工程为背景，用“一度电”的旅程为线索，生动展现这项世界级超级工程的建设壮举。《与非洲同行》《何以为帆非洲篇——钢铁动脉》通过普通非洲人的经历与当地重点工程案例，以小见大呈现中非多领域合作成果，聚焦合作理念与生态发展思路。两部作品摒弃宏大叙事，让当地人成为故事讲述者，典型引领、集群呈现的创作手法成为年度亮点。《左宗棠收复新疆》再现左宗棠力保国土完整的抉择与家国情怀；《吐鲁番往事》依托多位历史人物，勾勒当地多元交融的千年发展脉络。这两部作品运用人物驱动叙

事与AIGC前沿技术，以细腻的影像表达完成历史重构，为铸牢中华民族共同体意识提供生动文化支撑。《追寻蒋宗英：五十四封家书背后的烽火青春》以烈士家书为核心史料，梳理革命青年的成长心路。作品依托档案文献与田野调查、口述资料相互印证，真实还原战火岁月里青年的精神蜕变，让宏大历史在个体故事中尽显温度，深情诠释英雄精神的时代内涵。

二、深耕基层一线，“以小见大”讲好湖南故事

本次评选中，基层融媒体中心表现亮眼，诸多作品凭借鲜活的基层故事、质朴的表达获得认可，充分展现基层媒体记录时代、服务发展的责任担当。《船山先生》以人生轨迹与思想传承为双线叙事，梳理王夫之一生及其思想对后世的深远影响。作品突破传统历史纪录片创作模式，融入舞台剧表现手法，以虚实结合的影像风格，完成历史人物的当代表达。《一粒种子改变世界》以跨时空寻访对话的形式，讲述袁隆平深耕杂交水稻研究、造福世界的事迹，运用AI修复、情景再现等手法，还原科学家扎根大地的本色，弘扬科学家精神。《高山上的教学点》与《守望大山——“全国优秀特岗教师”庞晓晓》从不同视角聚焦乡村教育，前者记录深山教学点教师数十年坚守，彰显教育扶贫的民生温度；后者讲述教师扎根山区、守护留守儿童



的动人经历。两部作品以细节刻画平凡人物，成为乡村振兴背景下基层教育的温暖缩影。

三、媒体融合深化，创新表达形态层出不穷

本年度获奖作品在媒体融合领域实现显著突破。传统节目主动适配新媒体传播规律，内容更侧重可视化、碎片化与互动性；新媒体参评作品数量稳步增长，彰显广电媒体在移动端应用、新技术探索上的创新活力。《中国官箴》（第二季）围绕七大主题挖掘传统官箴文化内涵，融合AIGC、超高清、虚拟拍摄等技术打造沉浸式视听体验，将传统理念转化为生动的廉洁文化叙事，助力新时代廉洁文化建设。《智筑生态屏——西部山川的绿色守护》聚焦生态保护工程，依托数字化监测、无人机应用、大数据平台等技术开展创作，把环境数据转化为可视化意象，融合多维度拍摄视角，

以科技与人文双线叙事，展现生态守护的硬核实力与温情故事。《新质湖南 驭风疾行》聚焦高铁技术突破，讲述科研团队攻坚克难、实现技术领跑的历程，将专业科技内容转化为通俗科普，传递潜心钻研的科研精神。上述作品在传统平台与网络端均收获良好传播效果，顺利实现大小屏联动传播。

四、文化传承创新，湖湘特色彰显时代价值

一批立足本土文化、深耕传统资源的作品脱颖而出。创作者深挖历史遗产、非遗技艺的当代内涵，在传承中探索创新路径。《时光之门·里耶秦简》依托出土简牍，还原秦朝基层行政样貌；《马王堆里的“活”医学》解读出土医学文献，挖掘古代养生与诊疗智慧。《衡韵千年：灯影衡山 戏梦千年》记录衡山影子戏这项国家级非遗的传承现状；《博物馆里的

湘西——源起》依托馆藏文物，梳理湘西多民族发展脉络；《昆剧入选世界非遗24周年：我在湘昆学昆曲》跟随青年学员视角，展现湘昆艺术的薪火相传；《风云在县·武冈卤菜：老卤千熬 点味成金》透过地方特色美食，解读背后的地域文化与匠人精神。这批作品均采用以小见大的叙事方式，依托文物、技艺、人物、风物讲述文化故事，搭建古今对话桥梁，推动传统文化实现创造性转化与创新性发展。

五、乡村振兴主题持续升温，多元视角展现时代画卷

乡村振兴是本年度作品的重要创作主题。《龙王庙村三问》《我们村的青年人——吉首市寨垅村》《探寻回龙圩：“党小组+”激活振兴密码》三部作品，从不同维度展现乡村发展实践。《龙王庙村三问》以设问架构全篇，围绕土地、产业、治理展开深度思考，直面乡村发展现实问题。《我们村的青年人——吉首市寨垅村》聚焦返乡创业青年，记录他们依托多元业态激活乡村活力的故事。《探寻回龙圩：“党小组+”激活振兴密码》解读基层党建创新模式，梳理党组织助力产销衔接、赋能乡村发展的实践路径。三部作品摒弃成果展示式叙事，带着问题意识深入一线，记录乡村真实变革，描绘出新时代乡村发展的鲜活图景。

六、问题与不足

（一）部分作品选题同质化，创新意识有待增强。重大主题创作选题扎堆，切入角度与表达形式缺乏差异，主题挖掘浮于表面，难以形成独特的思想与艺术亮点。部分基层作品选题视野狭窄，仅局限于常规工作展示，缺少对社会热点和时代议题的回应。

（二）叙事手法仍显单一，故事化表达需进一步提升。不少作品沿用“解说词+画面”的线性叙事结构，对故事节奏、人物塑造、情感渲染打磨不足。部分人物题材作品未能深挖内在故事，人物形象单薄、情感表达浅显；部分纪录片解说内容过多，挤压画面与现场原声的表达空间，削弱作品感染力。

（三）融合创新深度不够，技术应用与内容表达存在脱节。部分作品未能吃透新媒体传播特点，内容形态、叙事语态、传播节奏适配度不足。一些作品盲目运用AIGC、虚拟现实等新技术，重形式炫技，轻内容内涵，未能真正以技术赋能创作。

（四）基层创作水平参差不齐，精品意识有待强化。市州报送作品整体差距明显，部分作品在画面、音效、剪辑等专业制作环节存在短板；部分选题优质的作品因制作粗糙、叙事散乱，未能达到播出标准。基层创作队伍在策划、叙事、技术运用等综合能力上仍需提升。

（五）文化类作品深度与通俗性平衡尚需优化。部分文化题材作品或是过于偏重专业解读，大众接受度偏低；或是流于表层展示，文化内涵挖掘不足，未能做好传统文化的转化传播。非遗题材作品多侧重技艺展演，对传承人的经历、技艺背后的文化逻辑着墨较少。

总体来看，2025年度参评作品在思想性、艺术性、创新性上均有明显提升，但在题材挖掘、叙事表达、融合传播、制作打磨等方面仍有改进空间。建议各制作单位进一步强化精品意识，深耕内容创作，提升融合传播能力，推动湖南广播电视创作实现更高质量的发展。

（作者系湖南工业大学语言文化与传媒学院教授）

编辑/刘凌

互联网条件下新大众文艺的湖南广电实践

——广播电视文艺获奖作品综述

赵静

2025年度湖南广播电视文艺奖评审工作顺利完成。评委会对省直媒体入围的33件、市州媒体入围的25件广播电视文艺作品进行了认真评议。作品覆盖重大主旋律、头部精品、技术赋能、文脉传承、青春创新、全民文艺等多个维度。评委们认为：本届作品是互联网条件下新大众文艺在湖南的一次生动集结。

一、主旋律铸魂：彰显新大众文艺的主流价值

主流价值的传播正从仰视转向平视，从宣讲转向共情。新大众文艺要求主流叙事真正“入心”，而非停留在宏大框架的表层陈列。本届主旋律板块的优秀作品作出了有力回应。获一等奖的广播剧《走向井冈》（衡阳台）以水口山工人运动为历史蓝本，塑造血肉丰满的人物群像，填补了湖南工运题材广播文艺创作的空白。2025年，正值抗战胜利80周年，催生出一批有质量的创作。《英雄的荣耀——三封烽火家书》（常德台）以烽火家书为情感纽带，将国家级非遗常德丝弦与沉浸式音效融为一体，搭建起跨越时空的英雄对话；《啊，芷江》（怀化台）以平民视角解构宏大叙事，将抗战精神从历史殿堂拉入普通人的情感世界。两部作品艺术路径不同，殊途同归，都在寻找让今天的受

众真正“走心”的那个共情入口。《41号信箱》（郴州台）以一个信箱串联起郴州711矿一段隐姓埋名的岁月，献礼中国第一颗原子弹爆炸成功60周年。“小叙事撬动大历史”的创作逻辑，体现出创作者对新大众文艺表达规律的清醒把握。红色经典的青春化表达同样亮眼。一等奖作品《江山如此多娇——毛泽东诗词朗诵会》（湘潭台）以全息投影技术赋能红色经典，打破传统朗诵的表现边界，让革命诗词在光影之间获得崭新的生命形态；《橘子洲头的青春回响》（长沙台）将朗诵、阿卡贝拉、湘剧新腔熔于一炉，以青春语态激活百年经典。技术不是目的，是让经典重新“活”起来的手段，这两部作品提供了一个值得借鉴的示范。

二、头部精品引领：确立新大众文艺的质量标杆

头部精品是新大众文艺生态的质量基准。没有顶级专业力量的标杆引领，大众文艺的繁荣便失去了方向参照。本届评审中，《2026湖南卫视芒果TV春节联欢晚会》《声鸣远扬2025》双双评为一等奖，再次印证湖南广电在头部内容创制上依然占据全国行业制高点。更值得关注的是，人工智能与数字技术的深度介入，正从底层重塑广播电视文艺的生产逻辑与呈现范式，成为头

部精品迭代升级的核心加持。《2026湖南卫视芒果TV春晚》以AR虚拟形象、裸眼3D粒子特效、阶梯机械舞台构建虚实交融的叙事空间。尤其《湘西·二十四时》这一环节以AR一秒换装系统，将苗族十套盛装与傩舞、蜡染、长桌宴等文化场景一一对应，让非遗在超现实视听中焕新表达；电影级追捕技术打造的虚拟赛博骏马与演员互动自然流畅，令人叹为观止。《声鸣远扬2025》联动湖南卫视、北京卫视等八个平台联合制播，汇聚民族、流行、美声等多种演唱形式，以AI智能编曲与实时声景合成重构传统音乐节目形态，实现艺术表达与技术质感的双重突破；而《2025-2026湖南卫视芒果TV跨年晚会》引入自研芒核弹幕引擎、三维重建AR

虚拟IP，打造“宇宙时光列车站”全景交互舞美，让线上线下观众在虚实交融中完成情感共赴。科技不再是舞台的点缀，而成为表演本身的主角。

三、国际传播创新：拓展新大众文艺的全球格局

互联网条件下的新大众文艺，天然具备跨文化传播的基因。从网络文学IP到精品影视转化，再到全球化分发，构成了新时代中国故事出海的完整链条。本届评审中，由网络小说改编的女性古装励志传奇剧《国色芳华》作为唯一入选的电视剧作品，正是这一路径的典型代表。剧集在叙事逻辑、人物塑造、美学风格与精神内核上实现全方位创



作升华，以现代视角激活传统文化底蕴，用严谨考据呈现盛唐气象与东方美学。作品不仅在国内广受好评，更成功出海覆盖80多个国家和地区，实现台网联动、全球同频，形成“一部剧带火一座城”的文旅融合效应，充分证明：源自互联网的大众文艺IP，经由专业化、艺术化提升，完全可以成长为具有全球影响力的文化符号。

《中餐厅·非洲创业季》则是本届国际传播的另一创新样本。节目组远赴摩洛哥，以中摩文化交汇地带的真实烟火气为舞台，以美食为纽带，让中国文化在异域土地上自然生长。摩洛哥的地域风情与中国餐饮文化的相遇，本身就构成了一种跨文明对话。放弃说教式的文化输出，寻找双方生活世界的共同语言——这是国际传播语境下内容表达最有效的路径。

四、历史文脉深耕：厚植新大众文艺的精神底蕴

文化自信不是抽象的宣示，落地生根才有说服力。本届评奖中，一批聚焦湖湘历史文脉、文物非遗、经典文化的作品，以各具创意的现代表达，让沉睡的历史重新发出声响。《千秋遗墨》以湖南秦汉简牍为线索，采用“微广播剧+旁白+主题歌曲+短视频”的复合形态，以沉浸式音效让博物馆文物真正“活”了起来。《唐诗里的湖南》以洞庭唐诗为核心，集结电台的主持人参与演播，同步打通“音频节目+书籍出版+新媒体传播+线下活动”的立体传播链条，将沉睡的诗篇打造成可持续生长的文化IP，并渗透至人们的日常生活——在手机上听、在书架上陈列、在朋友圈传

播、线下活动的参与，文艺才算真正落了地。文旅宣传片《顺风万里 九嶷等你》以九嶷山文化为根脉，以电影级视听语言全景展现永州人文底蕴与生态魅力。镜头安静凝视那片土地，让山水为自己代言，这种从容与定力，是地方文脉影像化转化中难得一见的品格。

五、文旅融合破圈——焕发新大众文艺的在地生机

文旅融合是本届广播电视文艺创作最集中的发力方向。其中2025年湖南足球超级联赛（湘超）更是形成了现象级的城市文化IP。本届参评作品中，既有湖南经视精心创制的《“湘超”开幕式》，也有邵阳球迷为家乡球队创作的助威歌曲，更有株洲球迷自发谱写的队歌《燃》。从专业媒体团队，到城市足球俱乐部，再到普通球迷大众，三个层次的创作者共同参与、共同发声，构成了一个城市IP完整而鲜活的文艺生态，串联起湖南14个市州的乡土情怀，让每一座城市在绿茵场上找到专属表达，让普通市民真正成为城市文化的参与者、创造者与传播者，生动诠释了新大众文艺“创作主体大众化、创作场景生活化”的核心要义。与此同时，一批在地化文旅作品同样亮点纷呈。《第三届张家界旅游发展大会——水上板板龙灯夜游观演活动》将非遗民俗与现代水幕光影技术深度融合，让古老文脉在当代光影中焕发生机；《乐动五溪 歌行千里》以村歌联唱唱响乡村文旅新声；《福地怀化·奇妙青年游》以青春化、社交化的微综艺语态串联本土文旅资源。

六、全龄多元创作——拓宽新大众文艺的时代边界

本届参评作品呈现出鲜明的全龄覆盖、多元共生特征，从少年儿童到青年群体，再到中老年受众，不同代际均拥有属于自身的文艺表达与情感出口，极大拓宽了新大众文艺的时代边界。《2025中国文学盛典·儿童文学奖之夜》以“BOOK思议的穿越”主题舞台将颁奖盛典融入沉浸式穿书之旅，填补了湖南高端儿童文学文艺盛典的空白；《小小守艺人》聚焦非遗传承，《劲勇飞侠》助力体教融合，以纯粹、正向的内容守护少儿精神世界。《夺金2025》是一档省委书记亲赴探班的大学生创业竞赛节目，以三阶段赛事设计呈现当代青年的创业热情与创新潜力，为湖南打造大学生创业热土、塑造年轻人友好城市形象发挥了积极的传播效应；垂类户外轻综艺《一起钓鱼吧海选嘉年华》让人眼前一亮。将小众的爱好通过垂类资源的深度挖掘，推动钓鱼运动向年轻化、潮流化、大众化方向发展。以《2025超级老声》为代表的中老年文艺作品，则开辟了“文化养老”的全新路径。这不是简单的选秀，而是提供了一个关于新大众文艺如何落地、如何可持续运营的完整样本。少儿有童趣、青年有态度、长者有风采，全龄参与、各美其美的创作格局，真正让新大众文艺打破年龄壁垒与题材定式，形成生机勃勃、包容开放的文艺生态。

本届获奖作品呈现出一个清晰的轮廓：既有守正的底气，也有创新的锐气，展现了新时代湖南广电文艺创作的能力与格局。但在评审过程中也暴露出一些不容忽视的问题。

一是创作生态结构性失衡，省直平台中，除湖南卫视、芒果TV外，地面频道文艺创作优质作品稀缺，存在获奖名额空缺的情况。与之形成鲜明反差的，是14个市州台精品力作的集中涌现——评审组首次将省直媒体空缺名额倾斜至市州台。地面频道的沉寂，是一种值得警醒的生态危机。二是原创能力依然薄弱，部分作品过度依赖素材整合与二次加工，缺乏独立的艺术构思与原创表达，少数作品对文化的挖掘停留于表面，有题材无深度，有形式无灵魂。三是媒体融合仍停留在表面，不少作品虽冠以“融媒”“大小屏联动”之名，创作与传播逻辑仍固守传统大屏思维，未能真正实现互联网语境下的内容重构与全民互动。四是主创署名不规范，一线创作者权益有待强化。部分作品如演播者、编剧等核心创作者未被列入主创名单。广播电视文艺评奖理应尊重每一位创作者的劳动，让署名回归真实、公正、完整，避免奖项异化为少数人贴金造势的工具，切实保障一线创作人员的职业尊严与创作权益。

当前，“新大众文艺”已从行业探索走向实践深化，对广播电视创作提出了更具体、更落地的要求。谁能真正贴近大众、尊重创作者、打破屏与屏的壁垒，谁就能走得更稳、更远。文艺的生命力，终究在生活、在人民。期待湖南广播电视文艺继续扎根湖湘大地，正视不足、补齐短板，在守正与创新中稳步前行，拿出更多有温度、有质感、真正属于大众的好作品。

（作者系湖南广播电视台经视频道一级文学编辑）

编辑/刘凌

《歌手2026》： 当直播成为常态，真实才是最后的王牌



三年前，《歌手》重启直播，业内哗然。彼时，“全开麦真唱”还是一种需要被反复强调的稀缺品质，仿佛一档音综敢这么做，就是在进行一场豪赌。三年后，《歌手2026》的制片人张丹阳接受新京报专访时说：“观众不再把‘全开麦直播’当成稀奇事了。”这句话的背后，是一场持续三年的行业变革。

当直播从“突破”变成“标配”，《歌手》这个老牌IP又该如何证明自己不可替代？

这一季，节目组给出的答案是：以真诚的态度拥抱真实。从赛制的月度“漏斗式”晋级机制，到选曲的“人歌合一”，再到大众听审筛选机制的多重把关，所有环节都指向一个核心——不美化过程，不操控结果。透过节目组、歌手与大众听审的三重视角，我们看到了《歌手2026》打破“完美滤镜”、回归音乐本真的努力与探索。

大众听审“无托儿”：背后有细致筛选与监督机制

每一季节目，关于大众听审是否为“托儿”的质疑总会如约而至。这一季，节目组正面回应，公开了筛选全流程。

“每期报名人数基本保持在二十万以上，最终入选的只有500位。”听审组负责人说。这500人要经历三轮电话沟通，由三位不同工作人员进行“背对背”判断。报名链接中包括了社交账号、音乐账号等选项，目的是保证大众听审团具有一定的音乐素养和公正的投票观。

来自第三期的90后大众听审代表李佳（化名）讲述了她的入选经历。第一通电话中，她

被要求回答音乐偏好等问题，由于她主动提及自己很喜欢唱歌，还被要求在电话里唱了几句。第二通电话聚焦于投票标准和客观程度。第三通电话才确认入选。“导演组问得很细，包括我上一期在家看电视会投给谁，为什么投。”李佳回忆道。

李佳分享了当期的投票抉择。周兴哲vs窦靖童，她投给周兴哲，理由是他和炎明熹“声线出奇的适配”；张碧晨vs尤长靖，她投给尤长靖，被“很燃的现场氛围”和“编曲的起伏”征服。她投票时不与旁人讨论，“但投完之后会忍不住问一下”。这种个体化的、基于瞬间艺术感知的判断，正是节目组试图捕捉的“真实”样本。

赛制“无剧本”：规则设计展现公平公正

关于赛制是否有“剧本”的质疑，本季节目组通过公开投票机制和赛制设计，给出了回应。制片人张丹阳透露了一个细节：电视里大众听审刚投完票，坐在家里的观众立马就能通过“查票专区”看到结果。甚至有观众自愿花时间逐一查验、统计，帮节目组监督结果。这形成了一个从节目内容到受众的叙事闭环。

赛制层面，本季也做出了大刀阔斧的调整。张丹阳介绍：“常规赛分为两轮月度赛，每轮持续四期，过程中历经袭榜赛、联名赛等赛制玩法，进行‘漏斗式’淘汰，直到月赛结束时，只有四位强者可以晋级次月。”与往季最大的变化是取消了踢馆、揭榜等“中途闯入”的赛制，“每月伊始，所有参赛歌手统一身份、统一起跑线”。这种调整的目的是“聚焦阶段内产生的强者，让每月参赛的歌手有公平竞争的机会”。

从数据筛选到现场机制，再到赛制设计的



逻辑，一个轮廓逐渐清晰：与其说节目有“剧本”，不如说《歌手2026》试图通过一套精密的设计，寻找一个既能代表大众审美、又尽可能排除非音乐因素干扰的“采样群体”。这个赛制并非没有瑕疵，但至少它展现了在娱乐工业化时代，节目组对追求“公正”所能做出的极具诚意的探索。

选曲热议：歌手与节目组有真实分工

选曲向来是热议的焦点。长久以来，网友常常猜测“是节目组想让歌手唱什么”，而忽略了歌手作为创作主体的能动性。“其实我们每一期的选曲都是节目组和歌手反复讨论出来的。”张丹阳以尤长靖为例拆解了选曲流程：歌手先提报意向歌曲，节目组同步审核歌词、摸底版权，并基于现场效果给出建议，但“最终唱哪首歌，由歌手决定”。

尤长靖在第二期以一首闽南语歌曲《阿嬷的话》唱哭了许多观众。他澄清，选这首歌并非受电影《给阿嬷的情书》的影响，“因为我们选歌的周期比大家想得要早很多。这首歌很早就我的歌单里面了。”他选曲的标准很简单——“这首歌我有没有非唱不可的理由？这首歌我要唱给谁？”他在舞台演唱时融入了萨佩琴，“让人觉得时间好像慢下来了”。这已经不是简单的翻唱，而是一次私人情感的公共表达。

胡彦斌对于选曲的看法更加直截了当：“每个歌手一定要选自己喜欢的、能够感动自己的。不然很难在这个舞台上表达好。”他也说：“比赛永远都不是比当下，它比的是你所有的过往。”直播舞台上的几分钟，是歌手数十年艺术生涯的浓缩。

至于版权问题，张丹阳坦言是“最不愿

意面对”的。当歌手提报的曲目拿不到授权时，节目组第一反应是“再争取一下”；如果还是不行，节目组会和歌手坐下来坦诚沟通，一起讨论新的方向。通常这个过程里歌手会有遗憾，但也会有新的灵感出现。节目组的建议不是简单的“换一首”，而是“换一种方式去表达”。“曲目可以更换，但歌手想说的话、想传递的情感，我们一定帮他她找到新的出口。”这种对歌手表达欲的尊重，是节目组建立的另一层“真实”。

坚持直播：技术升级之外，更是态度表达

承载这些选曲自主、赛制透明与听审公正探索的，正是那个让《歌手》承受了巨大争议，也收获最多赞誉的机制——全开麦直播。

为什么坚持直播？张丹阳的反思超越了技术层面。“三年前，我们把直播当作一种技术手段，目标是‘如何把直播做成像录播一样精致’。”如今，她意识到“直播不只是技术，更是叙事的手段”。节目组开始拥抱那些“不够精美”的瞬间，因为“或许这更是直播的魅力所在”。

这种“不完美”的魅力，齐豫感受最深。“直播没有修音，对于70岁的人来说是一种冒险。但我就是想看看，在这个年纪，我还能做什么。”在第二期演唱《大海》中低音部分出现瑕疵后，她写下：“瑕疵满地也都是努力的痕迹……这回参与《歌手2026》的舞台，要展示的不是自己……而是想萃取出单纯的感动。”这份不掩饰瑕疵的坦然，本身就是对观众最大的真诚。

胡彦斌则把直播的“失控”视为人生的常态。“我觉得人生中失控是一个常态，经常想要做的事情都没有ready（准备好）。”这种心



态，让歌手在舞台上主动拥抱了直播带来的未知与张力。

在张丹阳看来，直播的魅力恰恰在于它无法被精致地“美化”。录播时代，修音、剪辑、重录都可以是美化过程的工具；而直播把一切退路堵死，将歌手最真实的艺术状态暴露在聚光灯下。这或许正是《歌手2026》找到的不可替代的价值——它不是一场关于刻意完美的汇报演出，而是一场用真诚和真实书写的极致呈现。

真实与真诚：是音乐综艺最稀缺的奢侈品

采访中，齐豫的一句话令人动容：“我是一个退休型的歌手，我的‘70岁’不要被别人定义。”她站上舞台，只是“欣然赴约”。这种纯粹，与胡彦斌“比赛比的是过往”、尤长靖“非唱不可的理由”，共同勾勒出《歌手2026》的精神底色。

回顾三年直播路，张丹阳承认，当初以为

直播是答案，“后来发现它只是开始”。在所有人都能直播的时代，什么才是《歌手》不可替代的？我们或许找到了答案：真实和真诚。

这种真实与真诚，是听审团成员李佳在电话里被要求清唱的紧张；是尤长靖排练时数度哽咽的失控；是齐豫唱完后坦然承认瑕疵的诚恳；更是制作团队把“不够精美”的幕后放进直播的勇气。

真实是音乐与人之间最直接的共振，真诚是敢于把不完美也摊开给人看的坦荡。在这个充斥着滤镜、修音与人设的时代，真实和真诚正是音乐综艺最稀缺，也最动人的奢侈品。《歌手2026》不美化过程，不操控结果。当节目组和歌手们都敢于卸下“完美”的包袱，音乐的力量反而在那些瑕疵与失控之处温柔地流淌，润物无声。

（来源：新京报）
编辑/刘凌

以微观温情润主流底色，以优质传播聚时代暖流

——评湖南广电《花甲父亲背8个土鸡蛋接考》系列报道

王可

今年高考宣传中，湖南广电风芒新闻全网首家推出“花甲父亲徒步赴考、怀揣八枚土鸡蛋暖心接考”原创纪实报道，真实质朴的故事刷屏全网。截至7月14日，本次共推出88篇原创报道，全网累计播放量达6.8亿，收获758万点赞、数十万条正向评论，相关内容获人民日报等中央媒体及各级主流媒体集中转载推送。在该系列内容中，记者个人账号“姜记就记”发布的短视频《双肩包里的8个鸡蛋是他对孩子最朴实的爱》传播数据居首位，全网播放量达9400万；风芒新闻官方账号作品《湘大回应：欢迎贺永辉报考》单条全网播放量4100万。《60岁父亲背着8个鸡蛋接考感动全网》上榜中国记协《我的代表作》，依托本专题内容衍生，全网全平台各类机构媒体、自媒体创作者及个人用户产出相关二次创作内容，全域传播总量突破20亿次。本次报道最大亮点是依托独家首发、一线原生、真情纪实的原创优势，成功串联起高校、公益医疗、全网网友的社会善意链条，以主流媒体传播势能带动全民向善、温情共振，是本年度高考宣传中颇具参考价值的正能量原创范例。

独家现场挖掘，筑牢不可复刻的内容源头。本次报道的核心竞争力，源于湖南都市频道十年深耕基层帮扶工作的长效成果。依托《都市晚间》十年前帮扶线索，记者姜坚强跟踪回访曾受助的困境少年成长动态，锁定其

2026年高考关键时间节点，于6月9日蹲守考点一线，精准捕捉乡村父亲徒步辗转守候、父子分食暖蛋双向感恩的细腻温情，从平凡场景中挖掘人性微光，推出短视频《考场外最朴素的等待是父亲藏在背包里的爱》《带了8个鸡蛋给孩子，儿子剥的第一个蛋递给了爸爸》。报道跳出浅层煽情叙事，深度提炼人物精神内核。该考生与母亲常年受疾病困扰、家庭条件朴素，却始终沉稳自律、心志坚毅，坚持品读《史记》修身励志，于逆境中保持勤学向上、笃行自强的少年风骨。故事出圈后，面对全网源源不断的善意捐助与物资帮扶，当事人一家淳朴克制、心怀良善，全程婉拒社会捐助，不愿给他人添麻烦、给社会增负担，质朴家风令人动容。系列报道的温度与力量，全部来自真实现场、真实情感、真实人物。采访期间，记者被一家人的坚韧善良与双向温情数次打动，三度落泪，全程以本心记录本真、以真情传递温情。目前，记者采写的现场手记已入选中国记协“我在现场”专栏，印证原创采访能力与基层深耕功底。

首发价值延伸，打造独一无二的善意赋能链条。主流媒体的核心价值，在于以首发原创势能带动社会价值落地。本次事件所有公益联动、社会暖流、正向反响，全部源于风芒新闻首发报道的舆论引爆与价值传导。随着报道全网破圈，正向舆论持续发酵，形成层层递进、

闭环落地的社会善意接力。考生孝亲励志、逆境成才的形象广为传播，其心仪高校湘潭大学通过风芒新闻主动回应，并愿意提供专属免费志愿填报指导，助力乡村追梦少年奔赴更远前程；湘雅二医院主动对接风芒新闻提出公益帮扶，针对母子身体问题提供全程免费诊疗服务，切实解决家庭长期困境。与此同时，广大网友留言鼓劲祈福、传递善意，纷纷感慨“这就是媒体的意义吧”，以“穷则独善其身，达则兼济天下”共情多年来自立自强、收获各界帮扶的一家，评论区清风充盈、温情汇聚，形成崇德向善的清朗网络氛围。整场传播守护了普通家庭的尊严与朴素本心，充分释放主流媒体公信力、引导力与服务力，真正做到了一篇原创报道、一轮全民向善、一场民生赋能。

自有矩阵协同，构建专属全域传播闭环。

本次亿级爆款传播，依托湖南广电专属、成熟、体系化的全媒体传播矩阵，形成官媒首发定调、记者IP同源发声、头部评论深度解读的独家传播闭环。风芒新闻全网首发，抢占舆论先机，确立温暖、真诚、励志的主传播基调，多条短视频热度走高。其中，“湘大

回应：欢迎贺永辉报考”冲上抖音热搜，单条播放量3456万、点赞90万；“湘雅二医院将请优质专家为母子制定诊疗方案”单条播放量3106万，被中国记协、中国妇女报等多方转载；主创记者个人账号《姜记就记》补充采访细节，以亲历视角提升内容可信度与亲切感发布16条短视频，全网播放量1.6亿，单条最高9400万；全网头部评论IP《李记者的日常》跟进深度阐释故事价值，持续放大正向舆论声势，发布6条短视频，全网播放量4500万，点赞46.5万。多端口同频共振、错位赋能、全域造势，让基层小故事突破地域、圈层、题材局限，实现全网刷屏、全域破圈，充分彰显了省级主流媒体原创为本、真实为魂、矩阵为王、品质制胜的硬核传播实力。

基层自有微光，真情可暖人心。本次爆款原创报道，是湖南广电坚持走基层、抓独家、铸精品、传正能量的实践。后续各级媒体可借鉴此次经验，持续扎根乡土一线，挖掘普通人身上的闪光点，打磨更多有温度、有分寸、传得开的优质原创作品，稳步做好新时代主流舆论宣传工作。

（作者单位：湖南广播电视台都市频道）

编辑/刘凌



为了这座古城的新生， 芒果人使出了洪荒之力

2026年7月10日上午10点，当两位张家界土家族青年创业代表从桑植民歌非遗传承人手中接过“大庸密钥”，开启大庸古城城门时，历时大半年升级改造的张家界大庸古城焕新开业，以融合古老根脉与青春文化的全新姿态惊艳亮相！

开业三天，大庸古城游客突破15万人次，取得开门红！7月11日晚和12日晚，开业系列活动大庸青春芒果演唱会和音乐节，更是吸引超3.1万人次到现场。演唱会在湖南卫视收视CVB同时段省卫第一，芒果TV播放量3750万；两大活动名场面持续霸榜，全网热搜108个，同城热搜11次登顶。

亮眼的成绩背后，是湖南省委省政府、省委宣传部的高位推动、统筹谋划；是张家界市委市政府的鼎力支持与配合；是湖南广电人在一轮轮攻坚克难中的倾其所有、竭尽所能。当古韵风貌与潮流文化深度交融，湖南广电用青春的火焰点燃了古城的热情！

一场只能赢不能输的攻坚之战

大庸古城的惊艳蝶变，是一场背水一战的文旅盘活攻坚战。2025年9月，在湖南省委省政府、省委宣传部指导下，湖南广电率先启动前期筹备工作，成立项目工作专班。由集团（台）党委书记、董事长、台长龚政文任组长，党委副书记、总经理、副台长蔡怀军任指挥长，统筹推进。手握顶级IP资源的芒

果超媒，与深耕文旅行业近三十年的电广传媒强强联手、协同作战，为大庸古城重整盘活工作筑牢根基。

彼时，摆在项目团队面前的是一道棘手难题：如何在有限的存量空间内，让这个基础设施老旧、商业形态落后的文旅商业综合体重获新生。为了找准路径，集团（台）领导一周一调度，多次深入古城现场办公，最终确立“聚焦奇幻与科技定位，打造核心爆点”的战略方向。各小组倒排工期、挂图作战、各司其职、分头攻坚，为项目落地保驾护航。

方案绘就，实干落地。2026年1月，大庸城项目攻坚指挥部组建，湖南广电抽调芒果超媒、电广传媒各条线精干力量73人驻场大庸。团队反复实地勘测、深挖文史资料、对标市场需求，迭代优化220余版策划方案，精准落地近20个差异化核心体验产品，完成205家优质商户入驻，商铺租赁单价高出本地市场平均水平五成以上。

项目施工期正值雨季，为保障工期不受影响，团队制定了严格的推进计划，及时协调解决场地改造、设备进场、商户装修衔接等千头万绪的问题，落实每日安全巡查，重点排查老旧建筑改造、水电施工等风险点，全力确保项目高质、安全、如期亮相。攻坚冲刺的六个月里，团队用极致坚守诠释了芒果担当：有人离家仅8公里却四月未归，全身心



投入项目；有人日均三万余步，踏遍古城每一个角落；有人轻伤不下火线，带病坚守岗位；有人徒手搬运千件办公物资，零成本完成全场办公物资转移；有人精打细算，自主设计搭建水上特色置景……无数微光汇聚成炬，最终在7月10日，圆满完成攻坚任务，大庸古城焕新盛大开业！

一场鏖战酷暑的双演盛典

为放大古城焕新开业声量，项目组决定7月11日、12日落地大庸青春芒果演唱会、大庸青春芒果音乐节两场开业活动。由湖南卫视大型活动中心接下任务，刘樱创新小组和李词岳创新小组具体执行，中心全班人马加入，集团（台）技术调度中心、芒果TV生产管理中心并肩作战，在酷暑考验下，全力呈现了两场高品质、高质感的文旅演艺盛宴。

筹备期主创团队紧扣“年轻人情绪疗愈”核心定位，通宵打磨全套方案。实地排演时，户外持续暴晒，地表温度直逼40° C，导演组与全体演职人员顶着酷暑反复推演流程、调试镜头，在闷热环境下精雕细琢每一处舞台呈现。为了让两场活动无缝衔接，团队更是72小时不眠不休连轴攻坚。

面对高温、工期滞后、设备过载、双项目并行调度等多重压力，技术调度中心启动“七日双战”极限攻坚模式，超额完成67首歌曲视觉素材及专属互动画面制作，创新运用芒果大模型数字化预演技术实现全设备1:1前置模拟调试，打造沉浸式现场声景与高清播出音质，更在高温下长时间值守播控系统，全天候巡检设备工况，实现两场活动全程零失误、高质量播出。

芒果TV生产管理中心实时跟踪气象动态，制定“雨缓施工、暴雨避险、雨停复工”弹性作业方案，规范完成舞美搭建、钢结构加固、设备布设等全部工序。40℃持续高温导致设备内温度直逼极限，设备频繁停机故障，团队连夜改造场地、加装控台隔热围挡，全员驻守现场开展全域安全巡查，全方位守护演职人员安全。

一次全域全覆盖的流量突围

为全方位打响大庸古城焕新品牌，湖南广播影视集团有限公司（湖南广播电视台）整合全平台媒体资源，集结新闻中心、湖南卫视、芒果TV、电台、经视、都市（风芒新闻）、爱晚等平台力量，派出50余名骨干记者奔赴大庸古城

蹲点采访。开业期间，集团（台）推出稿件、短视频、专题报道210条次，全网曝光量近2亿次，形成铺天盖地宣传声势。芒果TV品推中心搭建长沙办公室后方协同、张家界前线落地执行的双线联动工作机制。各平台记者不惧高温酷暑，扎根现场持续采集一手素材、产出优质内容，为全平台二创、持续传播提供充足支撑，有效拉长传播长尾。《张家界大庸古城焕新开业》《大庸古城 青春归来——专访广电传媒董事长王艳忠》等稿件，以权威内容讲好古城焕新故事。湖南卫视微博话题#湖南这座古城焕新开业了#登上张家界同城热搜第一。湖南经视原创视频单篇点击量均突破20万。

湖南经视“马栏山上谢美拉”、都市（风芒新闻）“海瑞两口子”等网红主播持续输出优质内容，以年轻化语态拉近大众与古城的距离。

芒果TV品推宣传团队还高效统筹各类资源，新华社、湖南日报、红网、潇湘晨报、澎湃新闻、新京报等主流媒体持续深度聚焦；中国国家旅游、北京青年报等10家权威蓝V媒体同步直播演唱会。

全国200余块户外大屏投放开屏广告；抖音达人发布古城相关内容2324条，成功推动大庸古城品牌破圈出圈。

一次IP深耕落地的场景革新

不同于常规文旅项目简单的品牌贴牌、短期流量引流，大庸古城焕新升级，是以芒果优质IP赋能，力图实现从浅层流量导入到深度场景再造的质效升级。

项目组倾力打造的国内首个常设综艺实景片场“好六街”，1:1还原综艺《你好，星期六》经典场景与互动玩法，“有何不渴”“你檀我唱”“老棣方”“开xin玩吧”等特色门店

错落分布，集逛吃、打卡、偶遇明星多重体验于一体。

古城中同步落地张家界唯一小芒官方旗舰店，聚焦芒系头部IP衍生品，上架爆款综艺文创产品及咕噜比系列潮玩盲盒，精准适配本地消费市场。开业期间，近40℃高温下，IP互动人偶持续街区巡游、趣味互动，刷屏全网；10米巨型咕噜比气模亮相演唱会、音乐节，成为标志性热门打卡点。

同时，依托芒果TV成熟的运营商业体系，芒果卡在芒盒广场落地“抱抱屋”快闪活动和四大互动体验区，通过晒晒社区等线上渠道向芒果卡用户精准种草大庸。中国移动后台数据显示，开业期间大量芒果卡用户赴古城游览，成功拓宽年轻消费客群。

一场久久为功的文旅长跑

大庸古城的焕新出发，是湖南广电盘活存量文旅资源、创新文旅融合模式的一次有益探索，也是立足本土文化、赋能地方文旅发展的一次生动实践。历经大半年的打磨与攻坚，芒果人全力以赴、踏实深耕，打赢了这场艰难的焕新攻坚战，交出了人气、口碑、效益兼备的亮眼开局答卷。但开业爆红只是起点，支撑古城走得更远的，是持续优化的运营、不断更新的体验、深入人心的品牌。芒果探索的脚步不会停止，未来我们将持续打磨运营体系，不断优化文旅场景，稳步构建“白天游山水、夜晚逛古城”的完整旅游动线，让游客愿意反复奔赴、安心停留，走出一条有温度、有人气、有生命力的长效发展之路，让大庸这座城能长长久久地火下去！

（供稿：湖南广播电视台办公室）

编辑/刘凌

媒体赋能体育 赛事激活经济

——“媒体+体育”助力经济的广电探索与启示

王云峰

为期17天的2026中国环塔国际拉力赛于6月1日收官。湖南广播电视台依托全媒体矩阵开展全维度立体化宣传，带动赛事相关内容全网总曝光突破18.02亿次。庞大流量不仅助力环塔拉力赛走出戈壁、迈向全球，而且全方位推介新疆自然风光、特色文旅与特色产业，依靠媒体传播完成赛事商业价值转化，为区域经济注入了发展动能。从湖南本土热度高涨的湘超、湘BA，到跨省协同落地的环塔拉力赛，湖南广电深耕“媒体+体育”赛道，探索形成文体融合、赛事赋能、产业共生的发展路径，突破传统广电与体育赛事浅层合作的固化套路，为全国广电转型升级、依托文体融合赋能地方经济提供了务实参考样本。

一、融传播：全矩阵发力，打破赛事传播的边界壁垒

传播力是广电核心竞争力，也是体育赛事释放产业价值的首要依托。传统赛事传播局限于现场直播与赛后报道，传播渠道单一、内容形式单薄，受众长期局限于体育爱好者圈层，赛事社会影响力难以向外延展。

湖南广电重构赛事传播架构，搭建大屏引领、小屏联动、多平台协同的全媒体传播体系，打破圈层传播壁垒，推动专业赛事升级为全民热议的公共话题。在环塔赛事宣传中，湖南广电整合湖南卫视等电视频道，联动芒果TV、风芒APP及全台新媒体账号矩阵，采编团队深入沙漠戈壁赛场一线，同步收录赛事



竞技、自然风光、人文民俗等素材。湖南卫视、湖南经视、湖南都市等大屏除了资讯报道，还推出《跟着环塔看新疆》等专栏报道，兼顾赛事看点与地域人文风光；湖南广电新媒体矩阵密集推送短视频、图文资讯，多条内容播放量破千万，开幕即登抖音热榜、微博同城热搜榜，抖音、微博、小红书、视频号等平台浏览量累计达到18.02亿，互动量72.89万，推动赛事传播从体育圈层渗透至大众消费、文旅产业领域。

这套全域传播打法同步落地本土赛事，2025年开赛的湘超、2026年落地的湘BA沿用全平台宣发思路。湘超作为湖南本土顶级足球联赛，集结湖南经视等电视频道、芒果TV全平台资源，打造专题栏目、演播室访谈、本土方言解说等差异化内容，联动全省14个市州融媒体中心同步直播，赛事累计观看达数千万人次，仅湖南卫视、湖南经视新媒体直播间观赛人数就多次破百万，相关话题总传播量突破200.5亿次，登上全国各平台热搜榜5800余次。2026年开始的湘BA立足群众性、本土化定位，将篮球赛事与地方旅发大会、民俗展演绑定，广电在赛事转播之余深挖赛场故事，同步推介属地美食与文旅资源，从3月27日开赛到6月2日，全网曝光量突破21亿次。

区别于商业平台采购转播版权、粗放搬运信息流的做法，湖南广电坚持内容深耕，确立“竞技内容+人文内容+地域内容”三位一体创作准则，在讲述体育拼搏故事的同时挖掘地域文脉、展现城乡风貌，依托长年积淀的视听制作能力构筑独家传播壁垒，形成同业难以复制的核心优势。对媒体自身而言，常态化赛事采编持续打磨采编队伍实战水平，充实大小屏内容储备，有效缓解传统广电节目同质化痛点；放眼行业，实践证明广电无需固守固有栏目框架，依托自有全媒体布局深耕体育内容，能够重塑媒介竞争力，摆

脱低端商业活动同质化内卷。

二、深联动：文体旅共生，构建价值转化的完整链条

体育赛事具备天然流量集聚属性，主流媒体凭借公信力与全域传播能力，拥有流量引导、价值延展的独特优势。湖南广电的关键创新在于跳出“只做内容传播、不做产业联动”的陈旧模式，以赛事为纽带推动体育、文化、旅游、实体经济深度共生，把线上赛事流量转化为地方产业增量，落地“一场赛事盘活一片区域”的经济效能，这种全产业链联动区别于临时拼凑、短期造势的浅层商业合作。

环塔拉力赛依托大漠越野独有IP属性，自带自驾、探险、户外体验等消费潜力。湖南广电跳出单纯播报赛绩的宣传思维，以赛事行进线路为脉络，串联新疆沿线各市县景区、特色农产品与民俗体验项目，通过镜头实景展示沿线风光与文旅资源，引导线上关注转化为线下实地客流。

湘超、湘BA同样实现文体旅商全链条价值落地，赛事辐射线下市集、文创开发、主题消费多个领域，从单项体育赛事成长为拉动地方内需的优质IP。2025湘超带动全省文旅消费超113亿元、吸引游客2.7亿人次，为冠军城永州带来客流就超1200万人次，拉动消费超21亿元，民宿、自驾营地等新兴业态快速扩容。各地湘BA主场同步配套文旅推介、美食市集、民俗表演，打造“观赛+逛游+品鲜”一体化消费场景，赛场变身地方文旅展示窗口，带动体育用品销售、场馆运营、青少年赛事培训等上下游产业增收。与此同时，湖南广电将赛事元素植入小年夜春晚、品牌栏目，实现体育IP与广电文娱IP双向赋能，持续拓宽IP产业链边界。

“赛事引流—媒体传播—文旅推介—消费落

地”闭环，是湖南广电依托自身媒介禀赋摸索出的特色路径。依托媒体公信力统筹多方资源，实现媒体、地方、商户、体育行业多方共赢。对行业发展而言，该模式指明广电跨界文体的核心逻辑：不靠场地、人力承接零散活动，立足内容创作、全域传播、权威公信力三大优势搭建资源协作平台，打造独有融合生态，才是文体融合长效发展之路。

三、塑品牌：长期化运营，夯实持续发展的内生动力

短期赛事合作、阶段性宣传只能收获瞬时热度，唯有IP化长效运营，才能持续释放赛事与媒体双重价值。以往多数电视台采取“一赛一合作、赛完即终止”的短期合作模式，缺乏IP长线培育规划，赛事资源无法沉淀，媒体也难以形成稳定的体育内容板块与品牌标识。

湖南广电摒弃短视运营思维，把环塔拉力赛、湘超、湘BA作为核心文体IP持续深耕，以全媒体资源赋能IP成长，深度参与赛事宣传，为全国300多家媒体提供直播公共信号，并高质量执行了开、闭幕式及颁奖仪式的策划与直播。成熟IP反向反哺媒体内容建设，形成双向赋能的良性循环。针对跨省合作的环塔拉力赛，湖南广电2013年投资1200万元宣传资金，2016年直接参股环塔公司，进行文化援疆，依托多年合作积淀持续输出摄制、内容包装、全渠道宣发能力，逐年迭代报道形式、丰富内容维度，助力赛事从区域性汽摩赛事升级为国内头部国际拉力赛事IP，媒体内容建设成为环塔IP的关键组成。对于湘超、湘BA两大本土群众体育IP，湖南广电从前置赛事策划、赛程排布、品牌包装，到赛期话题运营、赛后衍生内容开发全程跟进，伴随赛事常态化落地不断丰满IP内涵、提升市场认可度。

IP长效运营的核心在于沉淀品牌资产、稳固受众基数、培育长效产业收益。一方面，三大标杆赛事持续夯实湖南广电擅长文体创制、全域宣发的差异化品牌标签，在综艺、剧集行业竞争日趋激烈的环境下，成为广电全新内容增长点与品牌亮点；另一方面，成熟IP沉淀稳定受众、商业合作资源与原创内容素材，破解传统广电内容枯竭、创新乏力的行业难题。从全行业视角来看，这套运营思路纠正了重短期收益、轻长线培育的行业误区：文体融合不是一次性跨界试水，需要持续投入、精细化深耕。各地广电可立足本土资源禀赋，筛选适配自身定位的群众体育项目，依托主业长期孵化IP，以媒体体育IP、以IP反哺主业，推动媒体、体育、文旅、地方经济协同可持续发展。

自2013年深度参与环塔赛事报道起，湖南广电持续探索“媒体+体育”融合新模式。从2026年环塔拉力赛18亿次全网曝光，到湘超、湘BA掀起省内全民体育热潮，湖南广电以赛事为桥梁、以媒介为抓手，走出一条可落地、可复制的文体融合路径。该模式立足广电内容生产与全媒体传播主业，有机串联媒体优势、体育活力、文旅资源与区域经济，实操性强、落地成效突出。对湖南广电自身，持续深耕文体融合与赛事IP运营，既能丰富内容矩阵、巩固传播优势、塑造特色品牌，也切实履行主流媒体赋能地方发展的社会责任，为媒体深度融合开辟全新赛道；对全国广播电视行业来讲，其实践也带来了重要启示：新时代广电转型升级不必脱离主业盲目跨界，立足内容创作、全域传播、品牌公信力核心优势，精准对接文体产业、长期培育优质IP、打通价值转化链条，传统广电即可在文体融合浪潮中转型升级，同步实现社会效益与经济效益双提升。

（作者系湖南广播电视台高级编辑）

编辑/刘凌

芒果出海 双向共生： AI视域下地方媒体东南亚跨文化传播的 角色建构与效能赋能

谭开元

湖南国际频道作为“广电湘军”对外传播的核心阵地，自2009年开播以来，深耕国际传播赛道十七载，亲历并见证了中国地方媒体对外传播从“单向输送”到“双向奔赴”、从“内容出海”到“生态共生”的行业变革。伴随我国综合国力与国际话语权持续提升，国际传播格局发生结构性重塑，双向互动、平等互鉴、生态共融已然成为新时代国际传播的核心内核，单一的文化输出模式易引发文化隔阂与舆论偏见。

当前全球局势动荡变革，国际舆论场博弈日趋激烈，叠加东南亚部分本土媒体片面渲染所谓“中国威胁论”的负面舆论环境，地方主流媒体的对外传播工作面临更高挑战。湖南广播电视台依托芒果品牌的内容创新优势、年轻化传播基因与市场化运营能力，立足东南亚区域传播特性，以文艺传播、音乐互通为柔性切口，依托AI传播技术赋能，构建起轻量化、沉浸式、交互式的跨文化传播体系。本文以2026年初湖南国际频道与越南胡志明市广播电视台（HTV）联合打造的跨国音乐共创项目为核心案例，系统拆解芒果品牌在东南亚国际传播中的角色定位、传播创新与多维效能，探析新时代地方媒体国际传播的升级路径。

一、多元赋能：芒果品牌东南亚传播的 三维角色建构

依托长期东南亚传播实践，湖南国际频道突破传统媒体单一传播载体的定位，结合AI媒介技术与本土化运营思维，构建起跨文化破壁桥梁、内容创新引领标杆、在地生态共建载体的三重核心角色，形成差异化、可持续的对外传播竞争力。

（一）跨文化柔性破壁的文明互通构建者

跨文化传播的关键，在于消解文化壁垒、规避传播逆反效应。传统国际传播多以显性文化输出为核心，传播方式生硬、共情度不足，难以实现深度落地。音乐作为全球通用的无国界语言，具备低文化贴现、高情感共鸣、强大众渗透的传播特质，是最优的跨文化柔性传播载体。

芒果品牌深耕东南亚受众画像，精准把握区域青年受众审美偏好，摒弃刻板的宣教式传播，以音乐文娱内容为核心载体，实现润物无声的文明互鉴。依托《乘风破浪的姐姐》《歌手》等头部音综IP在东南亚的较高国民度，持续输出成熟节目模式与优质内容范式，同时坚持“本土化适配、双向化融合”原则，将中华优秀传统文化与东南亚地域文化元素深度耦合，实现无隔阂文化传播。

2026年初，笔者牵头操盘中越重磅跨国文化共创项目——《跨越山海 乐动未来》双向音乐交流系列活动，担任双方总策划、总导演，全程主导项目策划、音乐创编、技术打磨、全域落地全流程工作；越方由胡志明市广播电视台台长高英明统筹调度，集结越南国家级电影制作团队全程配合，实现中越主流媒体顶级资源联动。

本次项目创新采用双向沉浸式文化体验+经典IP共创重构的传播模式，搭建中越文艺互通桥梁。活动周期内，越南知名艺术家武明林、HTV文艺部主任陈氏云英团队赴湘，深度沉浸式体验长沙、桃江地域文化，亲身感受竹编、剪纸、擂茶、印子粑粑等湖湘非遗民俗，在烟火市井中感知中华文化底蕴，为音乐创编注入在地灵感。双方联合重构经典名曲，在保留中方经典《桃花江是美人窝》原生旋律的基础上，通过现代编曲、年轻化配器、潮流曲风改编，打造适配东南亚传播的新时代版本。

在湘期间，双方联合呈现《“跨越山海 乐动桃江”——中越艺术家新春走基层歌友会》，融合《桃韵嫣然》东方美学舞蹈、竹村民俗非遗串演等特色节目，实现湖湘文化与越南文艺美学的同台共生。越南团队归国后，我方摄制组紧随其后，深入越南胡志明市、潘切、头顿、芹耶红树林等特色地域，体验越南水乡民俗、滨海文化与原生态人文风貌，实地采集本土音乐素材，完成越南经典曲目《虾鱼之歌》的跨国改编与高清摄制。

本次共创项目最终产出两首跨国新编金曲MV、一台新春主题歌友会、一部纪实纪

录片、一支公益宣传片四大核心传播成果。

2026年除夕，中越双版本改编歌曲MV同步登陆越南HTV春晚、湖南电视台春节特别节目，纪实纪录片《跨越山海 乐动未来》于同年4月全网播出。项目获得中越主流媒体全域报道，中国驻越南大使馆、驻胡志明市总领馆官方多次转发点赞，截至2026年5月，两首共创金曲在中越主流社交平台总播放量突破8000万。沉寂半世纪的《桃花江是美人窝》借助双向共创模式破壁出圈，再度风靡东南亚，成为中越民间友好、文明互鉴的标杆性案例。

（二）数智创新驱动的内容品牌引领者

内容力是媒体国际传播的核心竞争力，创新迭代、精品赋能、年轻化表达是芒果品牌驰骋海外传播赛道的核心优势。湖南广电始终以内容创新为核心抓手，深耕青春、时尚、国际化的内容表达体系，打造适配全球青年受众的轻量化、场景化、沉浸式视听产品，持续引领区域文娱传播新风向。

依托头部综艺IP矩阵，《中餐厅》《花儿与少年》等现象级节目持续落地东南亚多国，以生活化、场景化的叙事语态，柔性输出中国式生活美学与中华文化内核，稳步拓展东南亚大众传播市场份额。同时，适配新媒体碎片化传播趋势，创新轻量化内容共创模式，以微综艺、短视频、定制视听产品为载体，实现小切口、高传播、高共情的精准传播。

以2024年中马建交50周年主题传播为例，湖南国际频道重磅推出轻量化共创微综艺《中马音乐汇》，集结中马两国优质青年音乐人，深耕适耕庄稻田、波德申沙滩等本

土化特色场景，打造沉浸式户外音乐竞演IP。节目全网播放量突破1.1亿次，成功激活马来西亚小众文旅资源，实现文化传播、文旅赋能、民间交流三重价值落地。2025年起，节目正式登陆马来西亚Astro QJ、新加坡Singtel TV E乐核心频道，常态化覆盖东南亚主流视听终端，成为地方媒体跨国轻量化内容共创的经典范式。

（三）双向在地深耕的传播生态共建者

新时代地方媒体国际传播，早已摆脱单一内容输出的浅层模式，转向平台共建、技术共享、市场共拓、生态共融的全域发展阶段。芒果品牌立足东南亚本土化运营，坚持“走出去+引进来”双向传播逻辑，构建本土化、市场化、数智化的海外传播生态雨林。

在渠道布局上，湖南国际频道持续深耕越南、泰国、马来西亚等核心东南亚市场，稳步推进品牌常态化落地。芒果TV国际APP积极推进海外本土化改制，在越南成立Mango+合资公司，通过本土联合制作、版权深度合作、流量广告分成的市场化模式，深度融入东南亚本土媒体产业生态，打破中外媒体传播壁垒。

这种双向在地化运营模式，彻底摒弃了传统对外传播“单向灌输、水土不服”的弊端，构建起平等互动、互利共赢的跨国传播共同体。正如湖南广电党委书记龚政文提出的“凡有烟火处，皆闻芒果声”的传播愿景，芒果品牌通过多年深耕，已在东南亚构建起高渗透、高认同、高粘性的传播生态，为中华文化常态化出海、双向化共生奠定坚实基础。

二、多维赋能：芒果出海的东南亚国际传播效能实证

依托AI技术赋能、精品内容支撑、本土化生态运营、市场化产业布局，湖南国际频道在东南亚的传播实现了传播广度、文化深度、产业厚度、认同温度的四维跃升，传播效能实现质效双增。

（一）数智全域覆盖，实现传播广度与深度双重突破

依托人工智能、跨模态翻译等前沿技术，芒果品牌构建起智能化、无壁垒的全球传播网络。芒果TV国际APP覆盖全球195个国家及地区，全球累计下载量突破3亿次，活跃用户高度集中于马来西亚、印度尼西亚、越南等东南亚国家，其中18-24岁年轻用户占比58.7%。平台支持17种字幕语言，搭载自研“跨模态多语种翻译大模型”，实时生成多语种字幕与配音，有效降低“文化贴现”，提升内容在东南亚的接受度。湖南国际频道以“传播中国文化、传递华流风尚”为己任，落地全球200多个国家及地区，海外新媒体矩阵粉丝超200万，单周最高传播量达1.2亿。两者协同发力，实现跨文化传播的广度与深度双重突破。

（二）共情叙事破壁，持续提升中华文化国际认同力

除文娱内容外，芒果品牌持续深耕现实题材、历史题材精品纪录片创作，以客观叙事、温情表达、纪实视角，传递中国价值、讲述中国故事，持续深化东南亚民众的对华认知与文化认同。《左宗棠收复新疆》《日光之城》等精品纪录片，以真实镜头、厚重叙事，展现中国历史底蕴与新时代发展风

貌，引发东南亚舆论场广泛热议。

优质内容获得国际权威机构与海外主流媒体高度认可：联合国教科文组织将《歌手2024》定义为“跨国文化交流的美好见证”；马来西亚《联合早报》评价《左宗棠收复新疆》兼具历史价值与现实意义，助力国际社会客观认知中国主权与国家认同；联合国教科文组织、多国驻华大使馆持续推介《歌手2025》等头部IP，第三方权威背书充分印证芒果内容的国际传播公信力与影响力。

以中越音乐共创项目为典型样本，本次双向传播不仅实现文化互通，更落地显著的社会与文旅价值。项目获得中国驻越南官方机构权威推介，8000万+的全网播放量，让湖湘地域文化、中国新春文化深度触达越南民众。同时，活动落地湖南桃江期间，发放文旅消费券超6000张，直接带动县域消费逾1.5亿元，实现文化出海、文旅赋能、县域振兴的双向赋能。桃江县官方在感谢信中高度认可，湖南广电以高度的外宣使命担当，成为中国对外传播的重要窗口与中华文化出海的先锋力量。

（三）产传融合赋能，构建文化出海市场化新模式

湖南广电率先突破传统媒体“重传播、轻产业”的发展困境，实现文化传播与产业经济双向赋能、协同发展，完成从“政策性送出去”到“市场化卖出去”的关键转型。

在IP出海层面，成功将《乘风破浪的姐姐》成熟节目模式输出至越南VTV3，刷新当地综艺收视纪录；深耕东南亚市场化合作，与越南YeaH1成立合资公司，联合马来西亚Astro打造本土化定制节目，创新形成模式授

权+联合制作+广告分成的复合型商业化出海模式。

在传统媒体行业营收普遍承压的行业背景下，湖南广电海外市场化营收持续逆势增长，2024年国际市场创收1.73亿元，2025年增至2.15亿元，同比增幅24%，产业赋能成效显著。凭借优质的海外传播成果与产业运营能力，芒果TV、湖南广电国际传媒有限公司双双入选“2025-2026年度国家文化出口重点企业”，充分彰显了地方媒体的海外产业竞争力与行业标杆价值。

三、结语

在全球化传播新格局与AI媒介新生态下，地方主流媒体的国际传播早已跳出单一的内容输出框架。湖南国际频道十七年东南亚传播实践，尤其是中越双向音乐共创的创新探索，构建了柔性传播破壁垒、精品内容树品牌、在地运营建生态、产传融合促长效的完整传播体系。

从最初单向的文化内容输出，到双向平等的文明互鉴，再到产业、文化、舆论、文旅多维共生的生态化传播，芒果出海实现了地方媒体国际传播的层级蝶变。其实践充分证明，新时代地方媒体深耕东南亚国际传播，必须摒弃固化传播思维，立足技术赋能、青年视角、本土适配、双向共生四大核心，以轻量化文艺内容为切口、以数智技术为支撑、以市场化运营为抓手、以文明互鉴为内核，才能真正消解舆论壁垒、凝聚文化认同、实现长效传播。

（作者系湖南广播电视台国际频道副总监）

编辑/刘凌

微短剧行业洗牌：城市媒体的入局机遇

王洪亮

当下，随着监管体系日趋完善与主流价值导向全面落地，微短剧行业已告别粗放扩张，迈入规范化、精品化、主流化三位一体的全新发展周期。

5月14日，国家广电总局召开“微短剧精品创作传播计划”工作部署推进会，释放明确产业导向，划定主流价值、时代气象、地域文化、人间烟火、中国故事五大核心创作方向，正式推动微短剧行业驶入高质量发展快车道。行业转型洗牌之际，也给合规功底扎实、资源整合能力突出的城市融媒体中心、城市主流媒体，打开了弯道入局、抢占赛道的全新窗口。

合规：城市媒体实现后发先至

如今，内容合规已是微短剧行业绕不开的硬门槛，更是众多民营制作团队的最大痛点。有业内创业者耗费大量人力、财力打造数部AI短剧，满怀期待送审，却直接被平台拒收，卡在合规审核环节无法上线。

合规成本早已从附加投入，升级为项目能否拿到市场入场券的硬性门槛。而严守舆论导向、把控内容尺度，本就是城市媒体与生俱来的核心优势。

成熟的三级审核机制、专业的意识形态把关能力、深耕主流舆论阵地的正向内容创作素养，是城市媒体深耕多年沉淀的核心能力。这套体系不仅能保障微短剧项目顺利过审、规避监管风险，更能转化为可持续的商业营收。

黄山广播电视台以“微短剧+”为战略突破口，依托短剧IP助力祁门安茶强势出圈，相关板块营收连续三年突破2000万元。台内专门组建跨部门微短剧专项工作组，将合规审核前置到项目立项源头，从源头把控内容导向。

其打造的《安茶“祁”遇记》IP，为2024年祁门安茶产值突破亿元大关注注入强劲动能，“短剧赋能乡村产业”经典案例成功入选安徽省广电媒体融合发展创新实践示范案例。

对于微短剧行业而言，合规不只是规避风险的“避雷针”，更是城市媒体入局赛道、抢占红利的核心通行证。



精品：城市媒体实现换道超车

行业共识已然形成：精品不等于大投资、重制作。真正的精品，核心在于优质的内容立意与精良的叙事表达。市场实践证明，立足本土、有温度、有底蕴的优质内容，远比堆砌特效、盲目烧钱的大制作更易获得用户认可；一味重资产投入堆砌制作成本，往往陷入高投入、低回报的困境。

内容品相，才是微短剧突围市场、沉淀IP价值的核心根基。而深耕本土、扎根本土的城市媒体，深度熟知地域文化脉络、城市人文故事与市井烟火，这份天然的在地资源与内容洞察力，是外部商业制作团队难以复制的核心壁垒。

各家城市媒体、县级融媒沉淀了大批资深采编人才，积累了数十年城市发展影像素材库，完整记录着一座城市的人文底蕴与时代变迁，为微短剧创作提供了取之不尽的原生内容宝藏。

县级融媒出品的微短剧，何以登陆央视视频、卫视平台，甚至实现海外发行？江苏省昆山市融媒体中心打造的《玉见梁辰鱼》给出了标准答案。该剧深度融合昆曲非遗文化与现代影视叙事，上线首日播放量突破1800万，成功入选国家广电总局“跟着微短剧去旅行”创作计划推荐剧目，并获得苏州艺术基金专项扶持，实现口碑、流量与政策认可三重丰收。

精品化不该成为行业发展的负担，更应成为城市媒体跨界增收、品牌升级的底气所在。

生态：多元布局实现收益叠加

纵观整个微短剧行业，目前真正实现稳定盈利的项目依旧寥寥无几，多数作品仅能勉强维持成本平衡，甚至陷入亏损困境。剧集热力值破千万，绝不等同于营收破千万。单纯依

靠平台流量分成、自有账号矩阵引流，很难实现健康的成本回笼与盈利闭环。

微短剧的核心价值，从来不止于剧集本身的流量变现，更在于以内容流量为纽带，嵌入文旅、农特产品、非遗文创等实体经济产业链，用内容赋能实体，实现流量价值最大化。

广西百色市融媒体中心打造《瓦氏夫人杀倭令》，选址凌云浩坤湖、靖西旧州古镇等本土文旅实景拍摄，巧妙融入壮族绣球等非遗文化元素，做到“观剧即种草、追剧即引流”，直接带动当地文旅消费与非遗出圈，构建起“微短剧+文旅+非遗”的全新商业模式。

陕西省安康市融媒体中心创新推出“微短剧+直播带货”运营模型，规划半年内落地2部本土题材微短剧，目标全网播放量突破千万；同步配套专项直播带货专场，冲刺GMV 3000万元，依托媒体自有电商体系，稳稳承接微短剧导入的公域流量，完成流量到销量的高效转化。

产业价值始于生态构建，打破行业边界、推进跨产业融合营销，才是微短剧未来最广阔的发展赛道。

60亿元平台扶持资金已就位，行业监管日趋规范。当众多民营团队还在为合规过审、内容创作焦头烂额时，手握合规、本土内容、资源整合三张王牌的城市媒体，已站在微短剧行业转型的风口。留给行业的问题，早已不是能不能做，而是要不要顺势入局、乘势而起。

（作者单位：大连文广传媒集团有限公司）

编辑/刘凌

影像叙事视角下县域融媒短视频创作路径探析

——以长沙县融媒体中心实拍实践为例

寻觅

媒体融合不断深化，短视频凭借直观生动、轻便灵活的传播优势，成为基层主流媒体传递新闻资讯、讲述本土故事的主要形式。长沙县产业体系完备、科创资源富集、乡村景致秀美，为新闻影像拍摄提供了丰富的创作素材。本人从事一线摄像工作，日常负责时政活动、产业建设、乡村振兴、民生文旅等题材的拍摄制作，多部作品被央视新闻平台选用。县域短视频兼具新闻纪实属性与新媒体传播特点，在各类现场拍摄过程中，逐步摸索出贴合本地特色的创作方式。影像叙事不单是简单的信息记录，更在潜移默化塑造外界对本地产业实力、城乡风貌的认知，助力提升县域集聚发展关注度。本文结合实际拍摄案例，探讨短视频创作如何贴合县域发展实际、讲好基层发展故事的可行方式。

一、县域融媒短视频的核心创作原则

一是坚守纪实本源，恪守新闻底线。无论是产业开业活动，还是农业科研交流活动，均采用纪实手法记录留存，保证新闻内容真实可靠。地方经济发展蕴藏在基层日常当中，唯有立足现场如实拍摄，才能真切展现产业发展、城乡建设的真实状态。二是立足本土特色，拉近受众情感。创作聚焦本地特色产业、乡土物产、乡村建设成果与民生实事，依托独有的地域资源打造内容，增强本地群众的认同感与归属感。县域发展依托本土资源而生，饱含乡土

气息与地域特色的内容，更容易引发群众共鸣，传播力更强。三是精简内容表达，契合传播特点。顺应大众碎片化浏览习惯，精简画面镜头与文字表述，剔除冗余信息，突出核心内容，贴合短视频传播规律。产业、经济类题材应聚焦群众身边看得见的发展变化，简洁直观呈现发展成果，更契合大众观看需求。

二、县域融媒短视频的实操创作实践

不同题材拍摄侧重点各不相同，优质短视频创作，应注重镜头灵活运用、叙事以小见大、内容多渠道分发。一是合理运用镜头语言，打造层次丰富的视觉画面。2025年12月17日，湖南省首家全科目AI智慧驾培驾校在长沙县正式揭牌运营。拍摄过程中，运用全景镜头展现开业现场整体，以中景画面记录智能教学场景，借助特写镜头捕捉设备运行细节，直观展现行业转型发展的全新面貌。在长沙新闻奖获奖作品《院士当“猪倌”“大围子猪”撬动超8亿元综合产值》拍摄过程中，兼顾会议现场与产业实景。以平稳机位记录五位院士研讨交流、品牌推介的专业画面，同时深入养殖基地，拍摄品种选育、日常养殖等实景内容，真实呈现本土传统猪种依托科技赋能，发展成为产值超八亿元特色产业的全过程，反映区域现代农业科创发展成果。本土畜禽品种借助科研力量壮大产业链，成为富民增收的特色产业，实地取景拍

摄才能直观体现产业价值与发展潜力。拍摄《星沙向上·乡村推荐官》路口镇系列短视频时,采用跟随纪实的拍摄方式。跟随推荐官走访路线,记录山野风光、古旧民居、特色风味美食,以舒缓自然的镜头画面,展现乡村人居环境改善、文旅资源开发的崭新样貌。乡村风貌、文旅产业的向好,实实在在带动了地方经济,沉浸式镜头能够真切展现乡村发展活力。二是叙事创作选取细小切口,以微观场景诠释宏观发展主题。大围子猪相关报道,以院士参与产业推介这一热点事件作为切入点,逐步延伸至物种保护、科研育种、产业链打造等内容,以单个典型事件,反映区域农业产业整体发展格局。乡村推荐官系列采用实地走访体验视角,将乡村发展变化融入自然风景与日常生活之中,内容通俗朴实。智能驾培主题视频,通过新旧教学模式对比,展现地方现代服务业升级发展态势。从具体产业、真实事件切入,能够让观众真切感知县域产业转型升级的发展态势。根据不同传播平台,制作长短两类版本素材。拍摄素材统一整合加工,完整版本新闻要素齐全、表述严谨规范,适用于电视端播出;短视频版本提炼核心看点,适配移动端推送,扩大覆盖面。区分平台特性制作成片,兼顾内容深度与传播广度,全方位展现县域发展面貌。

三、县域短视频创作短板与精品化提质策略

结合过往各类作品拍摄经历的复盘,当前创作仍存在不足。拍摄手法较为传统,视觉表现形式单一;叙事角度相对固定,内容生活气息偏弱;视频节奏把控不够稳定,系列化成片较少。针对现存问题,从四个方面着手优化提升。

一是丰富镜头拍摄形式,根据题材确定拍摄风格。产业科创题材增加动态镜头与细节特写,凸显科技发展质感;乡村文旅题材侧重光影取景,烘托场景氛围感;时政新闻在规范拍摄基

础上,多捕捉现场瞬时画面,丰富画面层次,提升作品辨识度。生动直观的画面表达,能够更有力地展现产业成效与地方发展魅力。二是拓宽叙事切入角度,站在群众视角挖掘内容内涵。依托本地风物、基层真实事例展现城乡发展变迁,减少固化模板表述,让视频内容更加接地气,拉近与观众之间的距离。聚焦基层群众身边的发展变化,讲述产业从业者、普通百姓的真实故事,让发展内容更有温度。三是规范把控视频节奏,将精彩亮点画面前置。按照短视频传播特点剪辑成片,快速吸引观众注意力,同时坚守新闻创作准则,稳步提升内容传播效果。把握短视频传播特性,优化成片观感,改变经济类内容沉闷刻板的固有印象。四是统筹规划系列创作,搭建本土特色内容体系。依托现有乡村宣传栏目,拓展产业科创、民生实事等系列拍摄内容,构建完整的本土创作框架,持续提升县域融媒体作品影响力。以系列化记录跟踪产业成长、乡村蜕变,系统完整地展现县域发展历程。

短视频是记录县域发展历程、展现地域人文风貌的重要影像载体。经过多种题材的拍摄积累,我深感,扎根新闻现场、坚守真实原则、贴合群众观感,是创作优质基层影像作品的关键。后续工作中,将持续挖掘本土创作素材,精进拍摄剪辑技艺,兼顾新闻专业度与画面观赏性,不断打磨优质短视频作品。县域经济的稳步发展,既依靠产业项目建设与发展数据支撑,也需要影像记录传播展现自身价值。影像叙事能够将抽象的发展指标转化为直观画面,将基层发展故事广泛传播。每一次拍摄、每一处剪辑,都是对县域发展的真实记录。立足本土持续创作,用好镜头语言记录时代变化,便能以影像力量见证、助力县域高质量发展。

(作者单位:长沙县融媒体中心)

编辑/刘凌



走进“映山红·电影里” 全国首个伟人题材“电影+文旅”体验基地亮相韶山

6月18日，湘潭韶山红色电影与文化创意基地“潇影城”一期项目——“映山红·电影里”在湘潭韶山正式启幕。

“映山红·电影里”坐落于韶山高新区文化创意产业园，由韶山市委市政府携手潇湘电影集团共同打造，总建筑面积5237.17平方米，总投资约5000万元。项目以红色文化为核心，融合影视IP、前沿科技与新潮消费，创新“可看、可听、可玩、可带走”的沉浸式体验模式，构建集实景演艺、思政课堂、数字互动、文创消费、夜经济于一体的全新文旅生态，让电影可逛、让党史可感、让文化可亲。

潇湘视听

专 注 广 电 视 听
紧 跟 前 沿 趋 势
引 导 节 目 创 新
促 进 行 业 发 展