

XIAOXIANG  
SHI-TING

2026  
总第381期

# 潇湘视听

探索文化和科技融合  
的新路径

聚焦银龄情感 赋能乡村振兴  
《最浪漫的事》打造公益微短剧新标杆



主办单位：湖南广播影视集团有限公司  
准印证号：(湘O)LK20260167 内部资料免费交流

最浪漫的事  
家乡好物 一县一品公益微短剧

## 《夺金2026》“夺金荣耀盛典”圆满举行

4月9日,《夺金2026》“夺金荣耀盛典”在湖南广播影视集团有限公司(湖南广播电视台)T2区1200平米演播厅圆满完成录制。本季十强“金种子”选手齐聚舞台,围绕“我们的下一个五年”主题开展巅峰宣讲,26家国内知名投资机构现场意向加持,共同见证本季“金种子·最有价值奖”荣耀诞生。湖南省委常委、省委组织部部长郭灵计出席盛典并为获得“金种子·最有价值奖”选手颁奖。

盛典现场,来自人工智能与信息技术、新消费与AI+文化科技、先进制造与高端装备、新能源与新材料、现代农业与大健康产业、空天海洋与低空经济六大赛道的10位“金种子”选手依次登场,围绕“我们的下一个五年”开展3分钟主题宣讲,将个人创业理想融入国家发展大局,充分展现新时代青年的胸怀格局与使命担当。经过激烈角逐与综合评定,结合投资人意向跟投金额,本季三位“金种子·最有价值奖”重磅诞生。



主管主办单位 湖南广播影视集团有限公司  
(湖南广播电视台)

编印单位 《潇湘视听》

编辑委员会主任 龚政文

常务副主任 蔡怀军

副主任 朱皓峰 谷良 杨贇

罗迎春 秦好 蒋洪亮

宋点

编委 黄白笑 李力明 牛高峰

谭昕 肖泉 罗芳红

王歆 梁德平 李红

王艳忠 李运宗 钟益帆

尹中 刘贤志 章红伟

崔宇 陈鹏 刘志忠

蔡莲花 方菲 陈亚飞

徐跃武

编审 李力明

主编 钟益帆

副主编 董哲颖 王镜宇

责任编辑 刘凌

美术编辑 赖芬

编务 邵国斌

地址 长沙金鹰影视文化城

邮编 410003

电话 0731-84801058 84801027

邮箱 xxsp1978@163.com

准印证号 (湘O) LK20260167

印刷单位 湖南高速印务有限公司

印刷日期 2026年5月12日

印刷数量 每期600册

发送对象 本单位、本系统、本行业

## 特载

### 03 探索文化和科技融合的新路径 / 龚政文

锚定打造党管国有、具有全球传播力影响力竞争力的数智化平台型媒体集团的总体目标，以“新内容、新技术、新传播、新赛道、新商业”为战略牵引，探索文化和科技融合的新路径。

## 传媒研究

### 05 广视听不只是“陪跑”：AI重塑新生态 / 李秋红

### 09 数智时代国际传播新态势 / 马贤丽

人工智能、大数据、元宇宙等技术的普及，不仅降低了跨文化传播的门槛，也重构了传播权力基础、受众认知逻辑与内容供给模式。

### 12 台网综艺向何处去：内容演进、产业升级与生态构建 / 秦煦

台网综艺的发展重点，也正从单一的内容生产，延伸到内容组织、平台协同和生态构建等更深层面。

## 两会报道

### 15 新视角、新语言、新传播——湖南广电全国两会报道融合实践 / 周玲 王可

以创新思维破题时政报道传播痛点，用新视角锚定主题、新语言贴近大众、新传播扩音造势，鲜活传递代表委员履职心声，全景展现两会盛况与中国式现代化的湖南实践。

## 热点聚焦

- 18 从追车少年到WSBK冠军张雪：属于时代的追梦人影像 / 陈征宇 高思扬

## 节目评析

- 21 创新构建全直播生态，《乘风2026》探索新大众文艺的综艺表达

《乘风2026》以颠覆性的“直播季”概念回归，首次将全部公演舞台采用无剪辑、无修音、零延迟的全程直播形式呈现，以更真实、即时和开放的状态，呈现一档“现在进行时”的当代女性综艺。

- 25 《乘风》女性跨国界同逐梦，共绘文化交融新图景

- 27 聚焦银龄情感 赋能乡村振兴——《最浪漫的事》打造公益微短剧新标杆 / 严昕

《最浪漫的事》跳出流量套路，以银龄情感与婚姻治愈为核心，让家乡好物成为情感纽带与叙事载体，成为聚焦中老年群体的温情力作。

- 29 《夺金2026》重构创业生态链，为梦想“奔现”

更优生活保障、更强文化精神、更全教育赋能、更稳资金支持、更棒孵化环境、更肥沃产业土壤，通过六大维度的升级迭代体现湖南的强大实力。

- 31 用真情书写“不老”的时代答卷——《银龄星力量》展现老有所为的离退休干部群像 / 王晗

以真实的故事、真挚的情感与创新的表达，立体勾勒出离退休干部群体丰富的精神世界与独特社会价值。

- 33 创新叙事 破壁出圈——解码长沙广电法治微短剧《安心计划》破圈传播密码 / 陈爱军

## 文艺评论

- 34 综艺节目如何当好外交轻骑兵？ / 王云峰

重大主题可以通过综艺节目年轻化、艺术化的表达获得广泛共鸣，展现主流媒体服务国家战略的创作自觉与创新智慧，完全可以起到外交轻骑兵的作用。

- 36 岁月凝诗写烟火，家国同心筑时光——《好好的时光》深度艺评 / 蒋新建

- 40 短剧狂飙，中剧来袭，长剧如何告别焦虑？ / 朝明

长剧创作者需要做的，就是摒弃浮躁心态，回归内容本质，用叙事浓度与情感共鸣，重新定义长剧的价值。

## 业务探讨

- 43 纪实微短剧《村民唱主角》的乡村实践与价值转型 / 孙健

- 46 深耕党媒优势 激活“融媒+”引擎——永兴县融媒体中心创新发展机制探索与实践 / 邓信开 刘红霞

- 49 融媒体中心基于互联网的时间服务器系统搭建与应用 / 周文华

## 文艺长廊

- 52 家风 / 欧光安

- 54 柳庄访古 / 解建设

- 56 关于举办纪念湖南省广播电视协会成立四十周年主题征文活动的通知

**编者按：**4月15日，第十三届中国网络视听大会在成都开幕。大会以“繁荣新大众文艺，共创新时代视听”为主题，着力打造“权威发布、成果展示、行业赋能、创新实践和大众共享”五大平台。在上午举行的大会开幕式暨主论坛上，湖南广播影视集团有限公司（湖南广播电视台）党委书记、董事长、台长、总编辑龚政文以《探索文化和科技融合的新路径》为题作主题演讲。现将全文转载如下。

## 探索文化和科技融合的新路径

龚政文

2024年，习近平总书记考察湖南时指出，要探索文化和科技融合的有效机制，加快发展新型文化业态，改造提升传统文化业态，形成更多新的文化产业增长点，这是对数字化、网络化、智能化时代的深刻洞察，对广播电视行业尤其具有重要指导意义。当前，人工智能一日千里，新大众文艺浪潮澎湃，内容生态和传播方式正在发生深刻变革。两年来，湖南广电牢记习近平总书记嘱托，因应广播电视行业的变革需求，锚定打造党管国有、具有全球传播力影响力竞争力的数智化平台型媒体集团的总体目标，以“新内容、新技术、新传播、新赛道、新商业”为战略牵引，探索文化和科技融合的新路径。下面我从两个方面汇报湖南广电的思考与实践。

**一是重塑生产范式，探索内容创作新路径。**人工智能时代，内容创作生产范式持续发生重大改变。湖南广电正在汇聚AI赋能的全品类内容新生态。AI助力生产效率新跃升。自研的“芒果大模型”已孵化80余款智能体应用，覆盖全链路生产场景，应用于30多档节目，推动生产效率提升30%以上。AI推动内容形态新

突破。AI不仅是快速生产器，更是催生优质内容的孵化器，实现从策划、创作到传播的全链条赋能。我们在漫剧、短剧、纪录片等创作上快速迭代，推出了一系列以创意为魂、以AI为用的新作品，如动画《绒绒奇妙工坊》、纪录片《台湾岛纪》、短剧《坐标》等，让内容形态更丰富。AI打通用户链接新入口。《歌手2025》推出了AI情绪导播，实时捕捉观众情绪、预测排名，互动破亿次，参与人数超千万。张雪机车斩获世界冠军后，一方面湖南卫视20年前晚间新闻的18分钟专题爆火，同时，我们第一时间推出专题《再次见到你》，仅用2小时完成创意片头制作，“39岁的张雪为19岁的自己戴上奖牌”全网刷屏。

**二是打造新技术基座，探索平台发展新路径。**数智化是人工智能时代媒体平台的基石，在这方面，商业平台走在我们前面，主流媒体必须迅速跟上来。在总局的指导支持下，2025年，湖南卫视完成4K超高清改造升级，实现了平台的迭代。在芒果TV，AI重塑平台内容创制、运营传播、产业发展逻辑，将技术优势转化为平台优势，有效会员超7560万。

“山海”平台已建成全国规模最大的文博数字资产库，汇聚总量120TB、估价1.7亿元的多模态数据集。平台上线文物7.9万件，用户超1.2亿。发布了中华历史文博大模型“璇玑”。

**三是推动“芒果出海”，探索全球传播新路径。**要提升中华文化传播力影响力，让“华流”成为顶流，懂文化、通情感、融语境的智能化翻译成为亟需突破的瓶颈。我们自研的多语种翻译大模型，把中文特有的成语、俚语、网络梗，转化为当地受众的地道表达，实现了“文化梗”的精准转译，其中的同音色克隆和嘴型同步技术，实现了视听的极致本土化。我们打造的翻译平台，构建了一站式内容译制出海解决方案，让走出去更高效、更低成本。有了AI的加持，芒果TV国际APP2025年海外下载量突破3.01亿。

**解决AI新基建的常态化应用问题。**对广播电视行业来说，AIGC不能只是样板工程，而必须成为水电气那样的基础设施；不能只是偶一为之的奇门兵器，而必须成为人人可用、时时可用的吃饭家伙。坦率地说，我们离这一步还有不小的距离。现在，我们正依托芒果云数字底座和芒果大模型，以AI、超高清等新技术，搭建新型基础设施，构造芒果云人工智能“中试平台”，并通过“B+C+生态”闭环，开辟商业化新模式。这不是对旧工具的简单替换，而是以科技赋能文化的智慧视听新范式。

**解决新质人才批量化上阵问题。**文化和科技融合不是简单的物理组合或行动协同，而必须是化学反应、有机再造。湖南广电拥有4000多名内容创意人才和2000多名技术人才，共同组成了“A+B”的双前锋队伍，但是，既懂创意、又谙技术，还能动手上机的C前锋人才非常稀缺。这类人才既不是动口

不动手的创意师，也不是只会写代码的工程师，而是能上手出活的制作师。今年春节以后，芒果TV的“山海AIGC内容创作平台”对集团内部全面开放，开办了AIGC创作实战训练营，截至目前，参训超3500人，就是为了补齐这类人才缺口。

**解决优质内容规模化涌现问题。**“无规模，不平台”。如果说过去靠一些高门槛、大体量的精品就能支撑一个长视频平台的话，那么在新大众文艺时代，仅仅依托少量精品、依靠自有团队的创作，已经无法满足用户的需求，也无法支撑平台的规模化发展。我们需要大量补充短视频、微短剧、AI漫剧、数字文博、互动影游等新内容形态。湖南广电正在打造以专业机构内容为基础，大规模运用AIGC技术，积极吸纳“新大众文艺”与广泛社会创作力量的AIGC+PUGC生态，从而实现芒果TV等平台优质内容的规模化涌现。解决主流媒体大众化回归问题。本来，广播电视及其新媒体既是主流媒体，也是大众媒体，它的内容天生应该是大众文艺。但不知什么时候，我们离大众远了，失去了大众文艺那种活泼泼的野性之美。在坚守主流、确保品质的前提下，我们需要从骨子里、从本质上回归大众，让媒体成为新大众媒体，让内容成为新大众文艺。

人工智能时代，文化和科技融合，是一条必由之路，也是一条艰辛之路。很多课题要回答，很多难关要攻克，我们希望在广电总局的指导支持下，与各位伙伴并肩同行，一起构建内容向美、技术向善、平台向新、生态向优的新时代视听格局，为繁荣新大众文艺、建设文化强国，贡献广电视听力量！

**【作者系湖南广播影视集团有限公司（湖南广播电视台）党委书记、董事长、台长、总编辑】**

# 广视听不只是“陪跑”： AI重塑新生态

李秋红

AIGC技术规模化落地应用，正以新质生产力的核心地位，全方位重塑广视听行业发展逻辑与产业格局。当前，主流媒体系统性变革向纵深推进，广视听行业正抢抓“人工智能+”战略机遇，推动内容生产、传播运营、产业生态实现系统性变革，同时也面临价值导向、内容安全、版权治理、技术短板等现实挑战。

## 一、发展语境：多重合力推动，广电智能化转型提速

人工智能的爆发式发展，叠加国家战略指引、全球技术浪潮与行业实践落地，让广视听行业的智能化转型从可选方向变为必然路径，行业迎来前所未有的发展窗口期。

国家顶层战略为行业转型锚定核心方向。2025年以来，国家密集出台配套政策，搭建起完善的制度支撑体系：国务院印发《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》，将文化传播、媒体服务纳入重点赋能场景；“十五五”规划纲要将人工智能列为关键核心技术攻关重点，为行业长期发展指明方向；《人工智能生成合成内容标识办法》明确全模态AI内容标识要求，防范深度伪造风险；国家数据局同步推进AI基础设施建设，明确“词元”为Token标准译名。有关数据显示，国内日均Token调用量已突破

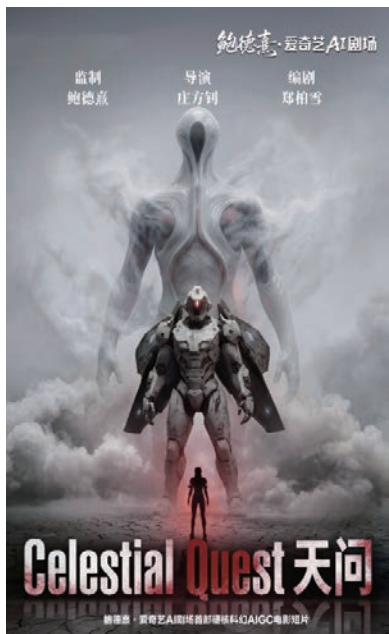
140万亿，高质量数据集的打造，为广电AI应用落地筑牢数据根基。

全球技术态势为行业创新注入外部动力。当前全球人工智能进入技术迭代与产业落地的关键阶段，我国凭借完整的产业生态、成熟的应用场景，跻身亚洲AI发展“领先型”阵营。业内顶级专家普遍预判，人工智能正从生成式AI向智能体AI、物理智能延伸，百亿智能体时代即将到来，推理算力需求将迎来百倍级增长，传统数据中心向“Token工厂”转型，这一技术趋势为广视听行业的技术升级、业态创新提供了全球参照。

国内行业实践为规模化应用奠定坚实基础。AI技术在广视听领域的渗透已从试点探索走向全面普及，完成了从辅助工具到核心生产要素的身份转变。数据显示，国内97%的省级电视台已将AI技术融入内容创作、生产、传播、审核全流程，江苏广电、央视、芒果TV等头部机构率先布局，搭建专属AI融媒平台，研发智能剪辑、虚拟人制作等工具，人机协同创作成为行业常态，智能化转型的产业格局已然形成。

## 二、核心变革：AI重构广电全链条的五大鲜明特征

人工智能对广视听行业的赋能，绝非单一环节的效率提升，而是从底层逻辑、生产



模式到产业形态的系统性重构，呈现出五大核心特征，彻底焕新行业发展生态。

**应用底层化，AI从显性工具转为行业隐形基础设施。**早期AI仅局限于智能剪辑、字幕生成、语音识别等独立功能，应用场景零散、边界清晰；如今AI无感化融入内容生产、运营管理、用户服务、内容审核全流程，成为支撑行业运行的底层技术，渗透到每一个工作环节，改变了传统广电的生产运行逻辑。如，湖南广电自主研发的《山海·AIGC内容创作平台》已面向个人用户开放注册使用；今年3月30日，爱奇艺专业影视制作智能体“纳逗Pro”正式对外开放并进入预商用阶段，折射出AI正在影视内容创作领域迈向专业化、流程化、规模化新阶段。

**生产全链化，全流程智能化打造新型生产范式。**AI贯穿创意策划、拍摄制作、后期包装、传播分发全链条，承担大量基础性、重复性工作，让内容创作者得以聚焦核心创意与内

容品质，整体生产效率得以大幅提升。在微短剧、动漫、纪录片等领域，AI实现工业化量产，大幅压缩制作周期、降低生产成本，告别传统手工作坊式的生产模式，推动广电内容生产迈入标准化、规模化新阶段

**体验沉浸化，内容传播从单向输出转向交互共生。**AI与XR、全息影像、空间音频、虚拟人等技术深度融合，打破平面视听的局限，打造三维沉浸式、场景化的用户体验；互动影游、AI虚拟主播、个性化定制内容等新业态不断涌现，用户从被动的内容接收者，转变为主动的参与者、共创者，彻底重构了媒体与受众之间的传播关系。芒果TV推出的AI导演“爱芒”，在有关综艺节目中承担为嘉宾策划任务、推荐旅游景点等职责，并通过AI对用户画像的洞察，辅助节目进行选角和剧情策划等。

**边界融合化，“视听+”生态实现跨界破圈赋能。**AI技术打破了广电行业的传统边界，

推动视听技术从专业领域向千行百业延伸，“视听+文旅”“视听+政务”“视听+医疗”等跨界业态蓬勃发展。AI技术助力广播电视视听领域实现无障碍适配服务。通过语音识别、文字转语音等技术手段，为视障、听障等特殊用户提供更加便捷的视听服务。

**传播全球化，AI破除跨文化传播壁垒。**传统广电内容国际传播面临语言翻译、文化适配、发行渠道等多重阻碍，而AI多语种翻译、情感语音合成、智能配音等技术，将跨语言内容译制的时间与经济成本压缩。

### 三、实践镜鉴：国内外广电AI应用，标杆案例观察

在“人工智能+”浪潮推动下，国内外广播电视机构纷纷加快技术布局，落地一批全场景、多元化的标杆应用，为行业智能化转型提供了可复制、可借鉴的实践经验。

国内广电机构立足主流媒体定位，构建起全流程智能化应用体系。杭州文广打造多语种AI数字人主播，实现常态化新闻播报与跨文化传播。中央广播电视总台国际视频通讯社“全媒体多语种智能译配平台”可支持85种语言识别转写，以硬核技术构建多语种智能处理体系；山东广播电视台、山东广电传媒集团下属骨干企业海看股份研发的章鱼AI智能审核平台协助人员对全类型内容进行快速高效的敏感内容处理，综合准确率达95.8%。

影视动漫领域，古装剧《太平年》借助AI完成大型场景搭建、服化道设计、历史古籍考据与暴风雨特效渲染；AI短剧《斩仙台》以小成本、短周期实现播放量破亿。

社会治理领域，江西“洪城义警”、河南“大象帮”等平台，以AI技术赋能政务服务与民

生帮扶，不断拓展广电主流媒体的社会价值。

国外广电机构依托技术优势，实现AI应用的全场景覆盖。如，英国BBC搭建AI新闻生产矩阵，实现新闻拆条、多语种传播、音频可视化全流程升级，提升全球内容传播效率；美国CNN、路透社利用AI替代标准化新闻采编工作，让记者聚焦深度内容创作，强化内容专业性与时效性；Netflix借助自研AI工具提升特效制作效率10倍，同时优化内容推荐算法，稳固全球流媒体领先地位；日本朝日电视台采用AI播音员播报天气预报，以解决人手不足和多语言播报问题。

### 四、问题审视：AI赋能广电行业的现实困境

机遇与挑战相伴相生，人工智能在为广播电视行业注入活力的同时，一系列深层次问题也逐步显现，成为制约行业高质量发展的核心瓶颈。

**一是价值导向偏移风险。**有的平台一味追求流量效益，使用低俗、极端、不良内容训练AI模型，导致生成内容出现恶搞经典、歪曲历史，甚至价值观跑偏等问题，严重损害行业公信力。

**二是内容安全隐患突出。**AIGC与深度伪造技术的滥用，致使一些虚假音视频、恶意指谣、网络诈骗内容快速传播等，内容真假甄别难度大幅提升，对信息安全与社会稳定构成威胁。

**三是版权归属界定模糊。**AI生成内容的版权确权、侵权认定缺乏统一标准，一方面，部分机构未经授权，使用受版权保护的影视、音乐、图文素材训练AI模型，引发版权纠纷；另一方面，缺乏人类独创性智力投

人的AI生成内容，其版权归属尚无明确法律依据，行业版权保护体系亟待完善。

**四是核心发展短板凸显。**行业面临“广电+AI”复合型人才短缺、核心技术自主可控性不足、用户数据安全保护难度大、人机协同机制流于表层等问题，技术与内容的融合仍停留在浅层应用阶段，难以支撑行业深度智能化转型。

#### **五、发展路径：守正创新，迈向智能广电生态新未来**

面对机遇与挑战并存的发展格局，广播电视和网络视听行业应坚守主流价值底线，以技术创新为核心、规范发展为保障，走出一条兼具中国特色与行业特质的智能化发展之路。

**坚守导向为先价值向善，筑牢主流舆论底线。**将主流价值引领贯穿AI研发、训练、应用全流程，规范训练数据筛选，坚决剔除低俗、不良内容；建立算法备案、风险研判与动态管控机制，摒弃流量至上的发展逻辑；严格实行“AI初审+人工终审”双层审核模式，确保AI生成内容弘扬主旋律、传播正能量，守住广播电视听主流舆论阵地根基。

**强化技术攻坚，破解内容治理难题。**加大核心技术研发投入，突破AI内容甄别、溯源、防伪等关键技术，运用数字水印、区块链存证等技术，构建全闭环内容治理体系；探索打造广电专属AI内容安全平台，快速识别深度伪造、虚假信息；严格落实AI内容标识制度，清晰区分人类创作与AI生成内容，维护清朗视听生态。

**完善制度规范，健全版权与安全体系。**对接国家法律法规，明确AI生成内容版权归属标准，搭建行业版权确权存证平台，打击未经授权使用版权素材训练模型、商业侵权等行为；完善数据安全与隐私保护制度，规范用户数据采集、使用、存储流程；加强行业自律，制定统一的广播电视听领域AI应用标准，推动行业规范化、标准化发展。

**深化场景创新，推动跨界融合发展。**深耕新闻、影视、动漫、智慧广电等核心场景，打造虚拟制片、互动视听、智慧家庭等创新产品；加强产学研合作，联合高校与科技企业，培育既懂广电业务又精通AI技术的复合型人才；推动广电与文旅、教育、政务、养老等领域深度融合，培育新的产业增长点，拓宽行业发展空间。

**坚持开放合作，提升国际传播能力。**积极参与全球AI治理与行业交流，借鉴国际先进技术与管理经验，输出我国视听领域AI创新成果；依托AI多语种翻译、数字人传播等技术，打造优质国际化内容，提升中华文化传播力；参与全球AI治理规则制定，提升我国视听领域在全球的话语权与影响力。

人工智能浪潮下，广播电视听行业的智能化转型，是时代赋予的必答题，更是视听领域产业升级的新机遇。行业已焕发出强劲的发展活力，唯有坚守内容初心、把握技术风口、破解发展难题，推动人工智能与广播电视听行业深度融合、协同发展，不断增强主流舆论媒体的传播力、引导力、影响力、公信力。

**（作者单位：国家广电总局发展研究中心）**  
编辑/刘凌

# 数智时代国际传播新态势

马贤丽

在全球传播格局深度调整，数智技术重塑传播生态的当下，国际传播已突破单一的线性传播链条，演进为覆盖全媒体链路、推动融合式传播的复杂系统。人工智能、大数据、元宇宙等技术的普及，不仅降低了跨文化传播的门槛，也重构了传播权力基础、受众认知逻辑与内容供给模式。

## 一、技术赋能重构传播权力基础，技术博弈成为新焦点

一是生成式AI、大数据、AR/VR等技术的应用，催生出以算法与平台为核心的分布式权力新形态。国际传播越来越依赖数据分析与算法匹配，以实现对不同国家和地区受众的精准推送与情景化呈现，由此形成持续运转的信息流，使传播环境呈现出高度灵活性与动态适应性。推荐算法决定了什么内容能被看到，TikTok/YouTube等国际视听平台拥有了类似传统媒体的议程设置权，普通人借助AI工具可以生成高质量内容，甚至创建虚拟形象进行传播。

二是元宇宙、VR社交平台等虚拟场域，形成了超越主权边界的传播空间。拥有算法、数据、算力的科技平台，在某种程度上拥有了比传统媒体更多的传播支配力。算法规则、数据资源和平台治理能力，逐渐成为信息可见性、叙事扩散和议题影响力的关键因素。

## 二、“Z世代”崛起，国际传播逻辑面临重塑

由于“Z世代”（出生于1995-2009年）成长与数字化发展进程高度同步，他们活跃在虚拟网络空间，以社交媒体为表达场域，具备多元文化的认知背景，呈现出高度互动性、跨文化性与共创性的传播特征，使得国际传播呈现出更具参与度、互动性与协同性的趋势。推动国际传播从“单向输出”向意义共创转型，这种信息流动与文化互动的双向性，为国际传播议程的多元化提供了新动能。

数智时代，以短视频平台、开源生成平台、兴趣社群等为代表的数字文化空间，为Z世代提供了可参与可延展的互动机制。而“Z”时代的跨文化再造能力则为叙事赋予新的情感内容和文化质感。因此，国家叙事不再追求一次性的表达，而是在互动中体会动态与非均衡的持续状态。Z世代对全球气候危机、生态治理、人工智能伦理、全球健康与可持续发展等公共议题的高度关注和积极参与的热情，已成为全球议题共创的关键力量。在青年语境中，国家叙事的共鸣，往往需要从价值层面建立一种“共同面对问题，共同寻找答案的叙事逻辑”。让中国方案与Z世代的价值追求同频共振，才能有效打破认知壁垒，实现价值认同。

### 三、内容供给向精细化升级，情绪价值成核心竞争力

数智技术的发展正深刻重塑国际传播的内容供给逻辑。

一是内容生产进入人机共创模式。生成式AI负责多语种快速编译、本土化适配和素材生成，使得内容能够针对不同国别、圈层受众的个性化定制成为可能。如，CGTN利用AI技术实现多语种内容的实时编译与推送，覆盖全球180多个国家和地区。同时，人工创作团队则聚焦于内容的思想性、情感性与创新性，负责选题策划、价值引领与质量把控，形成“AI赋能+人工主导”的高效创作体系，兼顾效率与内容品质。

二是沉浸式、交互式内容形态蓬勃呈现。借助VR/AR、元宇宙、数字孪生等技术，国际传播开始构建“可感知”“可体验”的互动场景，打破时空限制，让海外受众可直观体验中国文化和发展成就。如VR京剧电影《墙头马上续情缘》（2026），以“真实影像+VR”替代虚拟建模技术，让海外受众佩戴VR头显，沉浸式置身京剧舞台，近距离感受“唱、念、做、打”的传统技艺；让“非

遗”以低门槛、强感官形式触达全球。“元游宁夏”西夏陵（2026）以高精度数字孪生为底座、VR大空间沉浸为核心，成为中国文化遗产沉浸式出海标杆，吸引全球历史爱好者“云游”。同时，一个IP主题通常会构建一个内容矩阵，通过短视频、博客、互动娱乐体验、数字艺术等多种形态分发，通过不同形式触达圈层更广的用户，使海外受众形成立体化、全方位的认知效果，强化他们对中国故事的记忆与理解。

三是内容供给更精细化。利用大数据挖掘和用户画像技术，识别出关键意见领袖和圈层节点，分析不同国家、不同地区的文化背景和受众的偏好与接收习惯，指导内容团队调整选题方向和表达风格，使传播内容精准触达分众化、圈层化的国际受众。内容供给不再满足于简单的译制，而是基于当地的文化习俗、审美习惯以及社交媒体的互动模式，进行“在地化”二次创造，避免文化误读，激发互动，促成对话，达成共识，实现从“触达”到“触动”的跨越。如中国国际广播电视台（CGTN）将中国故事拆解为文化符号、发展成就、民生改善等小块单元，针对不同的国家



和地区的受众需求，调整内容表达和传播形式，实现内容的精准化与差异化传播，有效提升了文化传播的渗透力。

四是叙事创新转向宏大和微观共振的情绪价值。在数智时代，AI能瞬间完成翻译与推送，单纯的信息差已不复存在，情感共鸣成了新的稀缺资源，情绪价值正成为数智时代内容供给的核心竞争力。一方面以个体为中心，以价值为内核的小切口，以触发情感共鸣的叙事模式，打造适配文化爱好者偏好的数字文化符号，用短视频、Vlog、VR/AR等可视化形式传递情感，往往能引发人类共通的价值认同感。另一方面，利用大数据分析全球受众的“情绪图谱”，将中国的解决方案，如新能源、绿色基建等，嵌入全球共同关注的气候变化、减贫等议题中，让中国故事与全球受众的情感需求、价值追求同频共振，实现“以情动人，以理服人的传播效果”。

#### 四、多路径协同成为常态，传播边界持续拓宽

数智时代，国际传播已形成传统媒体、数字新媒体、线下活动、数据可视化的多渠道协同格局，各渠道优势互补，协同发力，大幅拓宽了国际传播边界。

一是传统媒体凭借权威性，成为传递国家核心立场、塑造国家形象的重要载体。如中央广播电视总台的多语种广播、电视节目，其深度报道与权威解读，能够有效引导国际舆论走向。

二是社交媒体、短视频、网络游戏、流媒体平台等数字新媒体，具有直观、快速、视觉化、互动性强的优势，成为海外青年群体的核心阵地。如，TikTok上中国传统文化创作者，通过短视频形式吸引全球数十亿用户的关注，成为文化传播的重要力量。

三是电影、电视剧、纪录片、动漫等作品，



具有较强的影响力与感染力，成为破解刻板印象、构建感性认知的重要桥梁。如纪实影片《窗外是蓝星》，不仅展示了中国航天的硬核航天科技实力，更通过“宇宙视角”传递了探索未知、守护地球的人类共同价值观，震撼全世界，有效提升了中国的国际影响力。

四是线下活动与公共外交。海外受众通过现场的互动交流、体育赛事、国际交流，同真实的中国人建立人际关系，实现面对面的跨文化传播。

五是可视化数据和非语言图标进行信息传播，强调理性、清晰、直观，也易被海外受众所解读。如《只此青海》，采用“数据动画”+“壮丽实景”的形式，直观呈现国家公园建设、治沙成果与清洁能源发展。《数说“智”胜》将复杂的经贸成果转化为沉浸式的动态图表，面向东盟国家传播，显著提升了海外年轻受众的关注度。

(来源：国家广电智库)  
编辑/刘凌

# 台网综艺向何处去： 内容演进、产业升级与生态构建

秦煦

随着政策导向持续深化、观众需求加快分化、平台机制和技术能力不断演进，综艺一边在文化表达、情绪共鸣和现实观照中打开新的内容空间，一边在场景融合、用户参与和链条延展中重塑产业逻辑。台网综艺的发展重点，也正从单一的内容生产，延伸到内容组织、平台协同和生态构建等更深层面。

## 一、内容图景：类型分化加快，现实关照增强

**文化类节目：守正创新，文化供给走向系统化生产。**2025年，全国文艺节目累计收视816.9亿人次，同比增长8.5%。其中，文化题材文艺节目全年播出2.2万期，累计收视326.9亿人次，位居各题材首位。地方卫视依托本土文化资源形成稳定受众，《最美中轴线（第四季）》《黄河文化大会·琅琊风云榜》《梨园春》《戏宇宙·经典季》《秦之声》《少年中医说》等节目在本地收视表现亮眼。与此同时，《中国诗词大会（第十季）》法语精编版进入欧洲主流电视频道播出，文化节目“走出去”正逐步成为内容竞争力的一部分。

**喜剧类节目：正向表达，以轻叙事回应现实情绪。**喜剧类节目的优势，在于内容单元相对独立，桥段易于闭环，既能支撑长视频

表达，也便于在短视频平台切条传播和二次扩散。《脱口秀和Ta的朋友们（第二季）》《喜剧之王单口季（第二季）》《喜人奇妙夜（第二季）》等节目中，不少内容都具有较强的独立传播能力。更重要的是，这类节目承担了现实议题“软转译”的功能，将压力、就业、婚恋等年轻人关心的话题，转化为更易共情，也更易进入公共讨论的生活经验。

**音乐类节目：真实可感，互动机制提升参与度与凝聚力。**2025年，《歌手2025》首播累计收视1.2亿人次，每期平均收视率0.420%。《声生不息·大湾区季》《声生不息·华流季》聚焦大湾区与海外叙事。直播、公开投票、实时反馈等环节将审美判断从幕后推向前台，实现互动方式的迭代升级。此外，区域音乐节目形成稳定供给，《听，谁在唱歌》《亚洲新声》《中国情歌大会》《声声乐尔》《歌从黄河来·唱游山西》等在本地市场保持了较高热度和收视表现。

**旅行类节目：文旅融合，让现实议题在行走中自然展开。**当前旅行类节目大体呈现两种形态：一类是文旅探访型，如《城市风华录（第二季）》《踏歌行》等，通过实地走访、人物访谈和场景化讲述强化地域文化表达；另一类是游戏团体型，如《花儿与少年·同心

季》《现在就出发（第三季）》等，依托任务推进和真人秀机制增强娱乐性与可看性。近年来，这类节目还不断将农业体验、乡村建设、生态环境和地域文化等议题嵌入叙事，使现实关照更自然可感。

**家庭、职场、婚恋类节目：导向优先，讨论方式更克制更耐看。**恋爱、职场、代际关系、亲子教育等议题仍是观察类节目的重要方向，但近年来不再依赖极端冲突和强刺激制造话题，而是更注重情绪引导、观点平衡和价值边界，以更平缓的节奏展开讨论。家庭题材如《爸爸当家》《我们的爸爸》持续受到关注；《一路繁花（第二季）》《老有意思旅行社》《花开又一程》等节目反映出对银发群体的主动回应；《今晚不加班》《老板是新人》《我被有趣的工作包围了（第二季）》等职场节目，更贴近日常地呈现青年职业选择；《天声一对》《恋爱特别邀请》等婚恋节目，也在努力把相关讨论拉回到可沟通、可共情的生活层面。

**竞技类节目：面向青年，叙事强化技能价值与奋斗精神。**随着AI等新技术加速渗透，职业结构、技能门槛和成长路径都在发生变化，竞技类综艺也因此更贴近时代关切，从单纯强调胜负刺激，转向对能力、规则和成长过程的可视化呈现。一方面，节目开始向科技和产业前沿延伸，映射创新创业浪潮。《夺金2025》聚焦大学生科技创业，覆盖AI、生物医药、先进制造等赛道，更注重呈现真实过程和现实困难。另一方面，这类节目也在向专业技能和职业价值回归。《一饭封神》通过竞赛展现当代厨师的专业风采，《初入职场·中医季》则真实记录青年中医学徒的考核过程。此外，《最强大脑（第十二季）》《一站到

底·少年季》等益智竞技节目也持续保持较高关注度。

## 二、产业发展出现了哪些新趋势？

**做长内容链：加快从“做节目”走向“做资产”。**综艺正在告别“一播了之”的项目逻辑，逐步转向体系化、长周期运营。人物关系、表演桥段、互动机制、舞台表达、话题结构乃至切条素材，都被重新沉淀为可反复调用、持续输出的内容单元，通过衍生内容、二创传播、线下展演和IP开发等方式不断延展生命周期。比如芒果生态推出自有潮玩IP“Cluebie（咕噜比）”，尝试打通“内容IP+消费品”链路，正是将综艺影响力转化为可持续资产价值的典型探索。

**做强增量口：场景成为底座，文旅与线下消费由加成走向接口。**越来越多项目开始把场景当作新的增长接口。综艺与文旅、消费、线下空间的结合明显加深，不少项目在立项阶段就将县域、乡村、街区、夜市、景区和产业带纳入内容设计与合作结构，推动节目从“借景拍摄”走向“在地共创”。头部项目更加重视空间气质与节目表达的绑定，地方文旅部门也更积极地借助节目实现城市传播和消费转化。与此同时，音乐综艺与现场体验的融合正趋于常态化。《17号音乐仓库第三季》将内容场景从Live House拓展到菜市场、书店、游乐园等城市日常空间，通过“城市唱游”式组织方式，让音乐表达与城市生活方式相互嵌入。这表明，对综艺而言，线下空间正在从附加项变成新接口。

**做深参与链：技术驱动互动升级，数据成为新的运营资源。**随着AI和大数据更深嵌

入综艺生产与传播流程，观众不再只是收看者，而越来越成为节目互动机制的一部分。互动设计正从简单投票、弹幕反馈，升级为更具沉浸感、实时性和数据联动能力的参与式观看。以《歌手2025》为例，节目引入“AI情绪识别”等机制，通过AI视觉分析捕捉现场听审团情绪波动，增强了在场感和讨论度。由此，互动数据的意义也在发生变化，它不再只是衡量热度的外部指标，而逐步成为平台进行用户分层、内容调度、商业匹配和传播优化的重要运营资源。可以说，技术正在把综艺的参与链从“节目之外”拉回“节目之中”。

**做短回收链：平台深度赋能，生产组织与商业回收更趋一体化、前置化。**平台对综艺的影响已不只是“播出渠道”，而是深入到项目组织方式、内容结构与商业链路之中。一是“综艺+短内容”的孵化模式创新。如东方卫视《开播吧！短剧季》试图将短剧开发的筛选与验证环节前置融入节目流程。二是直播等新业态对综艺逻辑的反向塑形，推动更短链路的转化范式。例如，2025年仅抖音平台日均开播团播直播间约7500个，约为2024年的两倍。在此背景下，多档“团播综艺”应运而生。

### 三、面向未来，台网综艺发展前瞻

**第一，以文化强国目标为牵引，校准台网综艺的价值坐标。**随着文化强国建设持续推进，台网综艺将更加主动融入国家文化战略。从近年的发展看，有三条较为清晰的路径：一是文化类综艺持续深耕传统文化资源，逐步形成兼具传播力和辨识度的内容品

牌；二是现实题材综艺更加注重回应国家发展战略和社会关切，将宏观议题转化为贴近日常、便于共情的节目表达，如《种地吧第三季》将乡村共富、助农实践等内容融入节目过程；三是社会议题类综艺在回应现实关切、疏导公众情绪、拓展公共讨论空间方面的作用将进一步显现。

**第二，在主流媒体系统性变革中，重塑综艺节目的组织效能。**未来，综艺节目的竞争力不仅取决于内容创意，也越来越取决于组织能力和运营能力。要更加注重统筹大屏小屏、多端协同，在策划、制作和传播阶段提前考虑不同平台的呈现方式和传播节奏，推动优质内容形成更大声量。与此同时，要强化内容资产意识，推动综艺从项目化生产走向长期化、体系化运营，完善版权管理和衍生开发机制。技术应用也应更加务实，重点放在提升制作效率、优化分发协同、加强内容风控和舆情预警上，避免重概念、轻内容。

**第三，在统一治理框架下，推动台网综艺形成稳定协同机制。**“网上网下同一标准、同一尺度”已成为行业治理的重要方向。未来，台网综艺在内容导向、艺人管理、节目审核等方面将进一步强化协同，形成更加统一、规范的运行机制。同时，也要根据不同平台和不同节目类型的特点细化分类指导，做到守住底线与鼓励创新相结合。在评价体系上，也应逐步摆脱单一流量和短期热度导向，更加重视原创能力、内容品质、社会影响和长期价值，推动行业形成更加健康、可持续发展生态。

（作者单位：国家广电总局发展研究中心）

编辑/刘凌

# 新视角、新语言、新传播

## ——湖南广电全国两会报道融合实践

周玲 王可

2026年全国两会，是“十五五”开局起步关键阶段的重要盛会。湖南广播电视台紧扣《策马春风跃新程》核心主题，整合湖南卫视、风芒新闻、芒果TV、湖南电台、湖南经视、湖南都市等全平台资源构建全媒体宣传矩阵，以创新思维破题时政报道传播痛点，用新视角锚定主题、新语言贴近大众、新传播扩音造势，鲜活传递代表委员履职心声，全景展现两会盛况与中国式现代化的湖南实践。截至3月10日，全台推出专题专栏55个，全网传播量突破9.79亿次，多篇报道、多个专栏获中宣部、国家广电总局阅评肯定，主流舆论引导力、传播力、影响力持续彰显。

**一是专题专栏视角多元，以小切口呈现大主题。**湖南广电优化报道结构，精简常规程序报道篇幅，将核心资源投向自主策划精品内容，以轻量化、场景化表达实现硬核主题软着陆。全平台矩阵推出《春风里·向潮头》《春暖潇湘日日新》《京湘两地一线牵》《趁着春风抓经济》《“城超”：不止于赛场》《“智”敬美好生活》等重点专栏，评论节目《李记者的日常》《两会“董”点啥》，以及访谈栏目《潇湘会客厅》《“马力全开”加油干》等。报道以小切口呈现大主题，用

细节与现场感增强感染力，以轻量化表达讲好湖南故事。其中，湖南卫视《湖南新闻联播》8集系列报道《春风里·向潮头》，记者深入工厂车间、田间地头，将习近平总书记对湖南的殷殷嘱托，具象化为一个个鲜活的奋斗场景，以扎实案例揭示一座城市吸引企业落地的独特魅力；湖南经视《经视新闻》聚焦民营企业发展一线，推出5集专题报道《趁着春风抓经济》，采访20余名代表委员和湖南民营企业家，其中《爆款出圈 万兴科技凭啥圈粉20亿》抓住万兴科技3人5天创制漫剧、2天访问量突破2亿的案例展开报道，系列报道呈现政策、企业、市场共同发力的“春天里的湖南”积极拼搏之态。

此外，芒果TV全端置顶飘红醒目推荐，开设“2026全国两会”特别报道专题专区，在首页首屏重要位置、学习时刻banner、新闻频道闪图推荐；风芒客户端首屏置顶两会专区，推出《全国两会热点观察团》《京湘一线牵》等专栏，为全国两会召开营造良好的舆论氛围。

**二是评论访谈贴近民生，让时政新闻通俗易懂。**立足百姓视角、活用大众话语，湖南广电打破时政报道“文件化、程式化”壁垒，



让政策解读接地气、有共鸣。依托“芒果评论员”品牌打造融媒评论矩阵，兼顾政策高度与民生温度，构建权威又亲民的两会评论新范式；聚焦热点议题推出系列访谈，搭建代表委员与群众沟通桥梁，实现政策解读与民生关切的深度联结。湖南卫视新闻《小细节看两会》短视频，上会随团记者以家常话拆解政策要义，将宏大叙事转化为民生表达，打通时政传播与民生关切。风芒新闻通俗化解读、讲透全国两会制度与政策信号，记者评论大V“李记者的日常”推出短视频《3分钟看懂两会》，发布两小时播放量86万次，视频以大白话清晰解读全国两会，让公众易懂、易记、易传播。湖南经视《“马力全开”加油干》、湖南电台《潇湘会客厅》访谈专栏，对话7名市州书记、市长代表委员，围绕“三个高地”等民生议题深度对话，全面展现湖南奋进姿态与发展实效，拆条内容登顶抖音热榜，让湖南奋进实效可感可知。

**三是AI赋能多平台联动，融媒报道扩大传播声量。**以智能技术为引擎，湖南广电推动两会报道从单向传播向多维互动转型，多平台协同、多形态产出、多话题引爆，持续放大传播声量。湖南卫视AI短视频《春暖潇湘日日新》依托芒果TV自研大模型全流程制作，搭配习近平总书记重要讲话原声，累计播放量破175万次；湖南电台《小辣椒奇遇记》以AIGC技术串联工程机械、智能制造、青年创业，让“经济宣传”不再是“冷冰冰的数据”，而是“热气腾腾的发展图景”，全网播放量超过1100万次；《清风同行》融媒报道展现“十五五”正风肃纪反腐发力点，借助5G智慧电台覆盖全国千余家县级融媒体中心，转化民生共情话题；湖南经视《00后开放麦》以00后记者为主视角，同步打造AI数字分身，用年轻记者的网感化表达传递两会精神；芒果TV《“智”敬美好生活》以智能员工“阿芒”为特派员，探访各



领域的科技伙伴，让智能领域发展转变为受众切实可感的温暖体验；风芒新闻联动多家主流媒体，推出全媒体可视化长图《卫星长图 | 这，就是改变地球的样子！》，动态化展现长江生态变迁。此外，一批爆款作品与网络话题引发广泛转发关注，风芒新闻采访张涤代表，回应群众关于看病“一号难求”等民生痛点，陈爱林代表谈“湘超”引爆永州流量短视频，播放量均超过百万次。

**四是国际传播持续发声，推动中国声音跨地域传播。**坚持内外宣一体推进，湖南广电以多语种、多渠道、多平台联动，推动湖南声音、中国故事跨地域传播。芒果TV国际APP上线中英双语两会专题《策马春风跃新程（Spring Into a New Journey）》。截至3月9日曝光量6万次。同时，重点推出17种语言版本的两会重点节目《夺金2026》，充分展现新时代青年的科创实力，已播两期，

全球播放量7044万次。此外，湖南电台联动江苏、江西、辽宁、内蒙古五省区广播电视台力量创制，芒果TV以中、英双语上线两会短视频《城超：不止于赛场》，累计播放量超百万。湖南国际频道发挥海外社媒矩阵优势，通过Facebook、YouTube、微博等渠道，累计转发湖南台两会内容61条、浏览量19万次，同步推送风芒新闻制作的外媒视角下湖南代表团开放日视频，以国际语态讲好新时代中国发展故事，推动外媒视角下的湖南故事、中国声音跨地域传播。

此次两会报道，是湖南广播电视台深化媒体融合、创新时政传播的生动实践。全台以内容为根、以创新为翼、以融合为径，既坚守主流媒体责任担当，又贴合融媒传播规律，用精品力作传递时代强音、讲好湖南故事。

（周玲系湖南广播电视台一级文学编辑；  
王可，湖南广播电视台都市频道）  
编辑/刘凌

# 从追车少年到WSBK冠军张雪： 属于时代的追梦人影像

陈征宇 高思扬

张雪火了！这个湖南怀化老乡，凭借自主研发的820RR-RS在世界超级摩托车锦标赛（WSBK）接连夺冠，打破了欧美日品牌长达数十年的垄断。

没想到，早在20年前，湖南卫视的镜头就已经记录下张雪勇敢追梦的身影。那个在雨中坚定追逐采访车的19岁少年，让无数人为之动容。彼时的少年张雪，在镜头前掷地有声：有梦想就去追！因为勇敢，我的人生更精彩！

2026年3月29日，张雪机车在世界超级摩托车锦标赛（WSBK）葡萄牙站WorldSSP组别连夺两冠，打破了杜卡迪、川崎、雅马哈等国际品牌长达数十年的垄断。

消息传回国内，伴随夺冠喜讯一同刷屏的，还有一段拍摄于2006年的湖南卫视《晚间》的新闻影像。画面里，一个瘦削的少年满脸羞涩地主动上前找记者搭话，请求采访组能够拍摄他，希望新闻播出后，自己能有幸被哪个车队相中。

荧幕首秀，遗憾没能展现出全部实力，少年请求再给自己一次机会，并直言：一个人，不管你是失败还是成功，你年轻的时候没有去做，到老了肯定会后悔；年轻时做了，就算失败了，到老了才不会后悔！

他在一路急弯陡坡的公路上紧追采访车不放，浑身湿透、满身泥泞，冒雨骑行一百多里，执拗地寻找一个被看见的机会：不要劝

我！让我跟着带路也行，不收钱！我只求再拍一次！这段视频，被网友称为“现实版《飞驰人生》的起点”，播放量在张雪机车夺冠后直线飙升。

出生于湖南麻阳的农村青年张雪，一如所有湖湘子弟，在前行的道路上吃得苦、霸得蛮、耐得烦。他从小父母离异，14岁那年被摩托车点燃了心中的激情，走进怀化一家摩托车修理铺当起了学徒。满身油污、起早贪黑的日子，在旁人眼中是苦活，于他却是通往梦想的阶梯。

这段为了上电视孤注一掷、死缠烂打的影像播出后，少年真的由此敲开了职业赛车的大门。原来，命运的齿轮早在20年前就已经开始转动，并引发了今天这场“媒体考古”。

如果没有湖南卫视当年开风气之先的《晚间新闻》（后更名为《晚间》）的火爆收视；如果没有记者易军被恻隐之心打动的补拍；如果没有易军自费8万元，将自己的作品数次备份留存，张雪的来时路早已无从考证。但张雪是幸运的，当他站上世界之巅，人们循着记忆的线索，翻出这段陈年历史影像，完成了一次对“追梦少年如何被看见”的集体追溯。

20年后，一群大学生创业者站在《夺金2026》的舞台上，面对的不再是一辆疾驰而过的采访车，而是一个“政策+平台+产业”的完整支持体系。从追梦的孤勇者，到规划未来蓝

图的大梦想家们，湖南广电用20年时间，书写了一部关于“如何让梦想被看见”的进化史。

张雪的成功是一面镜子。它照出的不仅是个人的坚韧，更是20年前一位少年要追逐梦想，所不得不经历的窘境——“千里马常有，而伯乐不常有”。多少像张雪一样的年轻人，因为没有“被看见”的通道，而淹没在茫茫人海之中。

20年后，湖南广电给出了另一种答案。

全球大学生创业纪实节目《夺金》系列，已于2025、2026连续播出了两年。不请明星、不蹭流量、没有剧本，却凭借“有新意、有格局、玩真的”这三板斧，开启了薪火相传、科创青春的新篇章。

这个舞台的逻辑与20年前截然不同：创业者不再需要“追车”，而是站在聚光灯下，用几分钟时间，精炼专业地阐述项目创新内核、核心商业价值与未来市场潜力，以获得投资人的亮灯。节目紧扣湖南大学生创业扶持政策，聚焦各大前沿赛道，聚拢起一群“青年创客”，面对创客们最怕的“场地、资金、人脉、经验、业务、资源”“六缺”，直接抛出相对应的“六给”扶持政策，精准破局、配套落地。

于是，我们看到，秉承岳麓书院的经世致用之学，湖南大学数学学院沈煜杰推出toLearn.ai，依托自研数学模型和多智能体架构教学视频生成，实现因材施教、个性化教学；中南大学湘雅医学院博士后吕承豪一头扎进传统养生圈钻研，把老祖宗传下来的养生智慧与现代科技相结合，更加贴合大众需求；湖南大学博士田晓禾攻坚COF膜量产技术，带领柯孚新材团队，以共价有机框架（COF）膜材料，给出了高端分离膜国产化的全新中国方案……

《夺金2025》胜出的“金种子”选手们，更是感慨自己能通过节目被看到，太幸运！



中南大学博士苏行，觉得湖南的创业氛围自带“江湖义气”，不管哪条赛道，大家都会抱团取暖；专升本创业的查子涵，认为在湖南，每个梦想都有机会发芽；年纪最小的吴睿恩，看重好的创业环境，能让初创者放心试错、大胆前行；清华大学硕士周梓博，盛赞来自湖南的投资人不仅给钱给资源，更给了自己极大的信任和温度；国防科技大学博士顾善植，清楚科技赛道的短板是研发周期长、短时间看不到回报，感谢湖南给了自己最长的耐心和重磅科研扶持；中国农业大学博士刘园园“夺金”后，公司和家都已落户湖南，速度快得让她不敢相信：感觉人生按下了“加速键”，像被什么力量在推着往前走。

这种“力量”，正是在湖南省委、省政府的鼎力支持下，湖南广电为每一个心怀梦想的有志之士构建的“媒体托举”体系。从“记录”到“托举”；从“一个人”到“一群人”；从“孤

勇者”到“追梦人群像”……正因为追逐梦想的勇气和真心值得被更多人看见，芒果人才愿意用影像，去助推每一个张雪、每一粒金种子的梦想成为现实。

2006年，湖南卫视忙碌采访的记者选择停下来，给一个素昧平生的少年圆梦的机会。这段珍贵的记录，留下了一个当年的小人物，最艰难时的倔强影像。

在华中科技大学曹林教授看来，世界不缺得意时的赞赏；最缺的，是失意时给你自信的一声鼓励。正因如此，湖南卫视当年“对失意者温柔以待”的报道姿态，才显得弥足珍贵。

移动互联网时代，美国波普艺术家安迪·沃霍尔提出的“15分钟定律”得到了很多验证，即：每个人可能在15分钟内出名，也可能仅出名15分钟。但在流量至上的当下，媒体也许已经很难静下心来，去倾听一个过路人的梦想。

所幸，湖南广电始终秉持着媒体应有的媒介素养和人文关怀。20年前，芒果记者选择停下脚步，为追梦少年留下珍贵的“15分钟”青春影像；此后数年，从“超女”“快男”到《夺金》系列和《声鸣远扬》的选手们，芒果从来都愿意为素人提供一方舞台，让无数追梦人在这个舞台上，唱响或展示属于自己的那“15分钟”。

按照曹林教授的说法，“铺天盖地的媒体报道中，最有资格给张雪开香槟的，就是20年前报道张雪的媒体”。于是张雪夺冠后，易军以老友的身份，与湖南广电的记者再次回访了张雪。

夺冠后的张雪感慨万千：“以前我们刚进入这个赛场时，他们的目光里写满了不屑。但当我们站上最高领奖台，他们不得不重新审视

我们”。这句话，同样适用于审视张雪故事的媒体传播。

当张雪机车夺冠的消息刷屏时，人们重看那段20年前的影像，不仅仅是重新审视一个平凡少年的“逆袭神话”，更是在以一种更加尊崇、赞许的目光去领会这个故事：坚持是有用的，热爱是有价值的，平凡人也能活出不平凡！

媒体的角色，从来都不只是“记录者”，更应是“托举者”。如曹林教授所言，新闻媒体是社会治理的组成部分，报道应着眼于解决问题；赋能个体；关注个体的命运、情感与尊严。《夺金2026》的核心价值，恰恰是回归内容本源，“记录真实，解决问题，创造价值”。20年前，湖南卫视的镜头托举了一个雨中追车的少年；20年后，这个少年用世界冠军的奖杯，回馈了那份“温柔”。同样，《夺金》系列节目的选手们，也在一步步用实实在在的创业成果，“报之以琼琚”。

张雪追梦的故事，被网友戏称为真人版《飞驰人生》。从某种意义上说，张雪的故事确实像一部热血的影片：导演是命运，编剧是时间，主角是那个在冷雨中握紧车把、咬牙狂奔的自己。而身为媒体的使命，是让这样的故事，不仅“被看见”，更能“被讲述”。

张雪19岁那年对着镜头说的那句话，至今仍让人热血沸腾：“有梦想，就去追！”今天的追梦路上，不再只有一个人的车灯。不妨鼓起勇气吧，纵有千难万险，相信我们共同打造梦想影像中，终有一双眼睛，能够看见我们抵近繁星的路途！

（陈征宇系湖南广播电视台一级文学编辑；  
高思扬系辽宁大学广播影视学院学生）  
编辑/刘凌

## 创新构建全直播生态， 《乘风2026》探索新大众文艺的综艺表达



《乘风2026》自4月2日直播以来，迅速引爆各大平台。其中，微博热度连续3天破亿，豆瓣热度达到1.4亿，抖音热度值超过7.4亿……多项数据强势刷新平台历史纪录。#浪姐这一季开局就玩这么大#、#乘风2026至此成为艺术#等话题轮番霸占热搜。

作为由芒果TV推出的国际女性文化交流与音乐竞演综艺节目，“乘风”IP已经迈进了生命周期的第七年。今年，《乘风2026》以颠覆性的“直播季”概念回归，首次将全部公演舞台采用无剪辑、无修音、零延迟的全程直播形式呈现，以更真实、即时和开放的状态，呈现一档“现在进行时”的当代女性综艺。

“十五五”规划提出：“繁荣互联网条件下新大众文艺。”新大众文艺如何上“新”，旋即成为各大主流媒体的“必答题”——《乘风2026》通过创新构建全直播生态，奋力展开迸发无限精彩与活力的综艺探索。

七年不痒，只因守正创新的动能始终澎湃在“乘风”IP的血液里。迎战“全直播生态”，不仅是姐姐们的“打破舒适区”，更是节目组的“突破无极限”。此番升级，直指“新大众文艺”人民性与公共性的本源，借助全新重构的创作逻辑与观演关系，促使文艺创作扎根于大众构成的“我们”共同体之中，进而迸发出真实、真诚、真挚的心灵回响。

### 真我登场，打造“时代记事本”

在“全直播生态”下，《乘风2026》想做的到底是什么？

“20年前，我们湖南卫视的镜头里，有一位少年在雨中追车，摔倒了又爬起来，就是为了一次被看见的机会。后来的故事各位也知道了，他叫张雪，前几天带着自己造的摩托车站上了世界

冠军的领奖台。这个故事告诉我们：只要你心里有火，眼里有光，你就值得一个舞台。‘乘风’不是要选出一个最强的姐姐，而是要让每个姐姐都被看见，被观众看见，被世界看见，也被自己看见……”4月4日晚初舞台第二场，主持人谢娜和齐思钧在开场时的这段节目剖白，击中了无数观众的心扉。

人生本就是一场大型直播，没有彩排，不可倒带，那些不负此时此刻的肆意绽放，才是精彩人生的真谛所在。从这个角度来说，《乘风2026》希望以直播的形态，截取一段真实的成长记录，打造一个见证女性力量的“时代记事本”。

这一次，真诚是唯一的妆容，勇气是最强的高光。来自中国及世界各地不同领域的33位实力女性，冲破完美主义的束缚，让全然生动高于永远得体，让那个有畏却向前、惧怕又坚持的自己，去拥抱千千万万个同样在现实的拍打中乘风破浪的女性。姐姐的舞台就是无数女性的镜子，她们的光芒就是无数女性的灯塔——真我登场，自成风浪。

这个舞台，因为“看见的力量”而熠熠生辉。从第一场的何宣林与代斯，到第二场的张月，她们以黑马级的表现，点燃了舞台，点亮了自己；无论阔别荧幕四年重新站起来的唐艺昕，还是无法抑制感伤依然坚持演唱的阚清子，都宣告着重新出发的勇气与坚韧；每年的“乘风”舞台都有传统文化的传承与创新表达，今年，京剧人侯宇凭着实打实的专业，把《赤伶》的婉转与《新定军山》的铿锵揉在一起，直接撞出了惊艳四座的国风美学，动人诠释出传统之美背后“台上一分钟，台下十年功”的精神之魂；远道而来的越南姐姐庄法、马来西亚姐姐李心洁，跨界而来的王濛、谢楠、维妮娜，还有比例约占一半的

优秀演员，均自信站上她们并不熟悉的舞台，用全力以赴的态度直面全开麦的考验。

《乘风2026》的初舞台，让《乘风2025》总冠军叶童也看得“热血沸腾”，她在微博上发声道：“姐姐们的认真、努力、勇气和自我挑战，让我为这样的女性群像而感动，也为所有参与其中的人，深深致敬。这一季请继续闪耀，让世界看到女性的万丈光芒！”

是的，可飒可甜、会哭会笑、敢闯敢拼的姐姐们，不仅展示时代女性形象，更在抒怀时代女性心声——女性可以怎样活？自己想要的到底是什么？答案，就藏在每一次勇敢的尝试里，藏在每一次咬牙的坚持中。

### 真诚交互，成就“我们共同体”

直播是把“双刃剑”。它的“真实感”与“不确定”，会带来任何精心剪辑的录播都无法替代的沉浸体验，同时也会放大瑕疵、伴生意外。

早在节目开播之前，就有不少观众为《乘风2026》捏了一把汗。然而，从播出后的反馈来看，正是这份极致的真实，让节目与观众之间建立起了最为真挚的情感连接。

“芒果这次是真敢——把33个姐姐直接扔到‘裸考’现场，破音、忘词、哽咽、气息不稳……所有不完美，摊在阳光下”“直播还是好看，一些好节目，一些小动人，伴之一些尴尬，一些搞笑，一些跑调……活人浓度100%，AI是制造不出这些的”“直播的名场面根本不用预制，‘不可控’本身就是直播的看点所在”“因为有了生活的毛边儿，浪姐的舞台才更加可亲可爱，像极了我们的日常”……此起彼伏的讨论热度，已然证明了《乘风2026》因直播而生的独特魅力。

根据本季赛制，《乘风2026》全程采取双权重评分，现场浪花代表团和大众评审均具有投票权，不仅如此，网友们的实时反馈可以影响节目选曲、舞台设计、流程赛制等。在全直播形态下，舞台化作了节目与观众共建共享的情感空间，观众不再是隔着屏幕的围观者，而是可以影响节目走向的同行者。文艺的火花，得以在互动交流中不断迸发。

难能可贵的是，《乘风2026》以充分的坦诚，回应观众的关切。初舞台第一场，何宣林与代斯贡献惊艳唱跳表演，却因票数不敌对手，双双面临淘汰危机，观众质疑评审“人情大于实力”，应强烈呼声，节目组临时修改赛制“初舞台不淘汰”，成功保留两位黑马。到了第二场，陷入争议的倪萍老师主动道歉，连说三个“我错了”，这番真诚迅速俘获了网友，获赞“倪萍老师有魄力、有担当，老一辈好真诚，很爱惜观众。”

与此同时，运动员出身、恪守规则的王濛，以及感性到哭、主动玩梗“作为西班牙人”坚持“我要尊重我的内心”的瞿颖……无不显露着节目的真性情，既直面大众争议，也勇敢表达内心。真诚交互之下，节目做到了尊重观众、倾听观众，也持续重塑着更为开放包容、兼收并蓄的创作空间，缔造出彰显新大众文艺特色的“我们共同体”。

在这个“我们共同体”中，所有人都为了一份对真实的追求、对公平的坚守、对女性的礼赞而聚在一起。可以说，《乘风2026》凭借对“求真务实”文艺风气的积极响应，让文艺创作与观众需求同频共振，而这也正是本季节目能够在更高强度和更大范围上凝聚人心、引发共鸣的关键所在。



### 全程共创，见证“成长进行时”

从4月2日初见面时王濛化身全网嘴替吐槽“太磨叽”登上热搜第一，到4月3日、4日两场初舞台结束后#浪姐第二场和第一场不是一个节目#再度引爆话题，《乘风2026》本身的成长速度肉眼可见。

对比初舞台第一场直播时的略显生涩，初舞台第二场在流程把控、舞台呈现上已显稳健。网友还欣喜道：“主持人齐思钧和见证人谢娜也在吸取意见，努力进步。直播渐入佳境，愈发精彩！”

直播，并非新生事物，芒果人更是善打“直播仗”的铁军。不过，像《乘风2026》这样全流程、大体量、长周期的直播玩法，业内尚属首次。整季节目打造初舞台、五次公演、

总决赛共7场直播大事件。除公演舞台的全景放送外，节目积极联动多个媒介与观众进行实时互动，全面调动观众的观看动力和参与热情，进一步将“共创式成长”的陪伴模式贯穿始终，让节目从“过去完成时”的作品，变成了“现在进行时”的过程。

在这个“过程”中，观众的每一次围观、点赞、评论及投票，都在为姐姐们和节目组注入文艺表达的无限活力。可以期待的是，《乘风2026》借助创新构建的全直播生态，不仅在绘就着关于时代女性心声的“最美同心圆”，亦在为新时代大众文艺求取着一个关于文化创新创造的“最大公约数”。

（来源：广电视界）  
编辑/刘凌

# 《乘风》女性跨国界同逐梦， 共绘文化交融新图景

一曲歌声、一个拥抱，《乘风2026》的舞台上，来自世界各地的姐姐们以实力与真诚绽放光彩。她们以声传情，以艺交心，让这份跨越山海的情谊，在灯光与掌声里，留下温暖而深刻的印记，让世界观众跨越语言的壁垒，在音乐中感受文化共鸣。

## 以梦为马，搭建中越文化交流之桥

惊艳全场的《大艺术家》“白切黑”变装舞台播出后，来自越南的庄法引发了新一轮热烈讨论。这位实力派“姐姐”，不但是越南版《乘风破浪的姐姐》年度总冠军，也在芒果TV自制国际女性文化交流与音乐竞演综艺节目《乘风2026》的直播舞台上，收获了来自中国乃至世界各地观众的喜爱。

庄法的《乘风2026》之旅正式开始于初舞台《moonlight》，这首作品不但展现了她出色的舞台表现力和歌唱实力，也融合了她在越南《乘风》舞台上表演过的所有歌曲，诚意满满的亮相获得全世界观众的关注和点赞，#越南姐姐庄法实力#等话题词也迅速登陆各大热搜榜单。

4月9日，越南文化、体育与旅游部官网发文，点赞庄法参加《乘风2026》是全球化时代艺术跨文化交流的力量，展现了越南艺术走向国际舞台的潜力。胡志明市旅游杂志、VTV1新闻、文化报等媒体陆续发文点赞。她参加《乘风2026》的相关话题成为越南社交平台的热议焦点，截至一公前，庄法共登上8个热搜关键词，越南本地相关帖文数量近十万条；在TikTok平台，4个与庄法相关的关键词持续热搜，内容聚焦其参赛表现与节目影响力。

凭借扎实的舞台功底和个人魅力，庄法在《乘风2026》节目中为中越文化交流搭建起一条支持女性勇敢追梦的坚固桥梁。

## 以心为匙，尽显两岸同心之美

在《乘风2026》舞台上发光的，还有来自中国台湾地区的女性成员们。曾沛慈全开麦献唱《终极一班2》经典片尾曲《一个人想着一个人》，无修音的稳定发挥被赞为“行走的CD机”，掀起全民青春回忆杀。凭借接地气的性格与扎实唱功圈粉无数的她，在媒体群访时为拉票笑称“不给我们投票，我就讲东北话给你们听”，还现场学习“嘎嘎香”“破儿了盖卡秃了皮了”等方言。软糯台湾腔搭配略显生硬的发音，趣味十足，大陆网友纷纷留言“台湾腔东北话太可爱了”“被反差萌圈粉”，引发全网热烈讨论。

祖籍河北石家庄的台湾歌手范玮琪，在媒体群访中直言长沙剁椒鱼头十分美味。训练间隙，她如愿品尝到湖南经典美食酱板鸭，相关片段一经播出，#范玮琪真吃上酱板鸭了#话题迅速引发网友热议，大家纷纷调侃“谁来到湖南都逃不过酱板鸭的美味！”她毫不掩饰对湖南美食的喜爱并主动分享感受，这份直白真实的烟火气，自然拉近了与大陆姐姐和观众的距离。

一公赛前小片里，萧蔷因家人与爱宠接连离世遭受沉重打击，向安崎、陶昕然敞开心扉，两位姐姐感同身受、当场落泪，用真诚陪伴与暖心抚慰给予她坚实支撑；江语晨备战一公期间突遭跨国抚养



权诉讼，却依旧咬牙坚持备战，这份坚强让后台姐姐们心疼落泪。看到诉讼请求被法官驳回的喜讯时，姐姐们喜极而泣、纷纷鼓掌，有网友直言：“这个画面我觉得会是年度综艺最佳画面的几秒钟”；徐洁儿因舞台压力两度落泪，队友李心洁、谢楠接力安慰，谢楠更是暖心说道：“我们要保护好你这个宝贝疙瘩”，彼此支撑、暖心相守的瞬间尽显姐妹同心。

### 以舞台为媒，共筑国际文化交流盛景

《乘风2026》以展现女性风采、促进文化交流为内核，越南姐姐和中国台湾姐姐的加入，也为国际文化交流搭建起温情桥梁，更延续了《乘风》系列深耕双向交流的初心。

作为一档国际向文化交流女性节目，《乘风》系列多次在海外引发热烈反响。《乘风2024》播出期间正值中法建交60周年，节目不仅收到了来自法国前总理对法国国民级歌手Joyce的祝福寄语，还通过中法姐姐开展探访大使馆活动、联合央视新闻推出致敬中法建交歌曲、在中美法泰越五国地标大屏播出多语种宣传片，以及Joyce接受新华社、环球时

报、CGTN个人专访等多种形式，在节目之外进一步拓展了文化交流的传播空间。人民日报Tiktok账号及英文客户端、中国驻法国大使馆推特、脸书、照片墙等50余家主流媒体与机构进行了报道，称赞其“看到了世界优秀文化的融合”；中国驻法大使馆、法国驻华大使馆推荐超15次，法国电视一台、美联社、金融时报、CNN等海外媒体报道超1200次，充分肯定“《乘风》为国际交流锦上添花”。

而《乘风》系列开播以来，每一季的中国台湾姐姐都携独具特色的地域文化印记而来，凭借个人魅力给观众留下深刻印象。从往届《爱你》引爆全网“回忆杀”、掀起“王心凌男孩”热潮，后续巡演仍持续吸引年轻观众的实力唱将王心凌，到本季萧蔷、徐洁儿等中国台湾姐姐以真诚为底色，以舞台为载体，更依托节目的传播影响力，被更多大陆青年所认识、熟知与喜爱。她们的亮相推动两岸观众在歌声与表演中感受同源同韵的中华文化，增进彼此理解与认同。

（来源：中国联合展台）  
编辑/刘凌

# 聚焦银龄情感 赋能乡村振兴

## ——《最浪漫的事》打造公益微短剧新标杆

严昕

5月4日至11日，湖南卫视、芒果TV推出8集公益微短剧《最浪漫的事》，同步上线15条AI创意短视频。目前大屏已播两集，索福瑞同时段排名省卫第1、总局大数据排名省卫第2。作品以温润叙事与厚重关怀，为浮躁的微短剧市场注入一股清流。该剧以中年夫妻“冷静期旅行”为主线，一路品味家乡好物，将银龄情感修复与地域文化传播紧密交织，实现主流价值、艺术审美与乡村振兴的深度共振。作为全国首创的微短剧+AIGC公益片新模式，节目成功树立起公益微短剧创作的全新标杆。

### 银龄叙事破圈，传递温暖人文关怀。

在微短剧市场被强冲突、爽感剧情主导的当下，《最浪漫的事》跳出流量套路，以银龄情感与婚姻治愈为核心，让家乡好物成为情感纽带与叙事载体，成为聚焦中老年群体的温情力作。作为湖南省微短剧“四百工程”首部作品，该剧将镜头对准被主流荧屏忽视的中年夫妻，讲述他们在婚姻濒临破裂时，以一场“冷静期旅行”穿越湖湘大地，在品味烟火美食、感受非遗匠心、触摸乡土温度的过程中重拾初心、重修于好的故事。剧集深刻观照老龄化社会下中老年人的情感需求，通过现实与回忆交织的手

法，展现从热烈相守到渐生隔阂、最终破镜重圆的历程，传递“历经岁月仍相信爱”的积极老龄观。这种以风物传情、以好物暖心的创作，不仅填补了银龄情感题材的空白，更以细腻的人文关怀，让不同年龄层观众产生情感共鸣，为微短剧行业树立了有温度、有深度、有烟火的创作标杆。

### 公益文旅融合，打造湖湘好物名片。

作为“家乡好物·一县一品”公益IP升级之作，该剧深耕乡村振兴战略，将公益使命与文旅宣传深度绑定，同步推出15条AI创意短视频，借助AI辅助创意生成电影写实、三维动画、国风水墨等多元风格，以“一县一品”为脉络、“家乡好物”为载体，用温暖治愈的微叙事，生动呈现湖南15个县域的特色风物与人文故事。从青树坪米粉的游子乡愁，到张家界砂石画的匠心造境；从武冈卤菜的传家滋味，到资兴高山土茶油的山野醇香。每一款家乡好物都承载着地域文脉与人文温度，自然融入剧情，推动情感流转，实现“故事载好物，好物赋故事”的双赢传播。全剧取景张家界、醴陵等地，芒果系主持人刘烨、马萱等倾情加盟，以接地气的方式为家乡好物打call；联动潮玩IP咕噜比，以年轻化表达放大湖湘风物影响力。



湖南新闻联播 “家乡好物·一县一品”公益微短剧《最浪漫的事》今天发布

**艺术技术赋能，探索精品创作新路。**《最浪漫的事》以艺术创新与技术突破为支撑，结合产业赋能，为微短剧精品化与公益传播提供全新路径。艺术层面，打破传统微短剧“短平快”桎梏，采用现实与回忆交织的叙事结构，以生活化摄影语言描摹乡村烟火，用细腻演绎传递真挚情感，实现从“表达情绪”到“传递情怀”的艺术进阶，为湘派微短剧开辟“接地气、有质感”的创作之路。技术层面，在全国首创“微短剧+AIGC+电商”新模式，打通全链路价值闭环。借助AI技术辅助生成多元风格短视频，实现高效内容生产；联动小芒APP设立好物专属售卖页面，依托AI数据实时将观看流量转化为消费动能，让视频内容真正反哺县域经济。同时，搭建可复制的标准化流程：前端联动县级融媒体采集素材，中端用AIGC快速生成内容，后端联动电商、文旅部门实现流量变现，并免费开放“公益广告制作工具包”，为全国公益传播提供“广电方案”，实现艺术价值、社会价值与产业价值的三重提升。

（作者单位：湖南广播电视台广播传媒中心）

编辑/刘凌

## 《夺金2026》重构创业生态链， 为梦想“奔现”

全球大学生创业竞赛节目《夺金2026》，3月1日起，每周日19:30于湖南卫视、芒果TV强势回归。如果把去年的《夺金2025》看作是点燃创业激情的火种，那么今年的《夺金2026》则是全方位的系统性升级。它已不仅是赛场的角逐，而是叠加六大诚意Buff的创业生态载体：即更优生活保障、更强文化精神、更全教育赋能、更稳资金支持、更棒孵化环境、更肥沃产业土壤，通过六大维度的升级迭代体现湖南的强大实力，旨在为年轻人铺就一条从理想到现实的创业“最优路线”。

### 双城探访：

#### 从奥斯汀到长沙，稳稳实现梦想

节目从主持人汪涵落地奥斯汀开启。这里是美国近50年创新创业史的缩影，从曾经“鸟不拉屎”的荒凉之地，发展到如今全美青年趋之若鹜的创业圣地“硅丘”。

在奥斯汀的咖啡馆、资本工厂、大学，甚至球馆里，汪涵见到各种身份的海外湖湘学子学生。资本工厂是创业者的聚集地，创业者张雯告诉汪涵“‘Keep Austin Weird’（让奥斯汀保持怪异）的文化基因使这里每个人都是不同的灵魂，其实创业者也是艺术家，他们心中有构想，想把这个事做出来，大家都有机会去试错。”

这里的包容与松弛感让人印象深刻。这种氛围，让奥斯汀成为“试错场”，但更重要的是，它提供了一种思考：一座城市靠什么让年

轻人留下来，并且愿意在这里不断尝试？

节目中汪涵给耒阳籍博士小邓带去了剁辣椒和“猫鱼”。小邓在奥斯汀研究无人机人机交互技术。他收到的不仅是家乡的特色美食，还有一份“回国规划”。汪涵邀请他毕业后去李泽湘教授的创新工厂，把技术落地长沙。

这一幕令人印象深刻，双城探访的意义，在于看见不同路径上的努力。奥斯汀有它的松弛感，长沙则有自己的底气：深厚的文化底蕴、完善的产业体系、独特的落地政策保障，都是在为年轻创业者托底。只要城市足够友好，年轻人就可以在此安放梦想。

《夺金2026》想做的，就是通过双重视角，让大家看到，长沙同样具备让年轻人“留得下、创得成”的土壤，让大家感受，在这里创业，是踏实的安心的。

### 六大升级

#### 让梦想快速“奔现”

节目中有段在资本工厂里的对话“大学生创业，大概率是跟失败连在一起的。90%以上都会失败，那我们鼓励他们创业，到底为了什么？”创业者说“‘fail forward’在失败中前进，那就不是失败”。这或许解释了《夺金2026》创立的意义，它不是要打造“创业明星”，而是试图呈现一个生态系统，让在这里创业的年轻人知道，你试错，我兜底；你前行，我铺路。



这个生态系统就是本季全方位升级所在：更优生活保障、更强文化精神、更全教育赋能、更稳资金支持、更棒孵化环境、更肥沃产业土壤。六个维度，解决创业路上可能遇到的各种困境。这六大方面的全面升级，形成闭环，告诉每一个“怀揣创业梦想而来”的年轻人，这里有政策、资源、文化、资金、环境……可以来试一试。而《夺金2026》所展示的，在这里你为梦想而努力，都有机会成为现实。

### “湖南样本”

#### 背着背包来创业

“打造年轻人友好的城市”，长沙把这句话说具象化。从五一广场那盏温暖的“爱心红绿灯”，到“猫耳洞文化”里那些充满创意的小门脸房；从仅需6万元启动资金的“猫鱼馄饨店”，到过去十年净流入约300万人口（其中80%是年轻人）的惊人数据，这一切都勾勒出一幅“低成本创业、高品质生活”的实景图。

节目所述“从世界范围看，凡是教育、医疗水平高的城市，一般房价都比较高”基于此长沙的优势不言而喻，在这里，“低房价、强

医教”构建起了独一无二的竞争优势，那便是低成本、高品质。

年轻人背着背包就能来创业，这不仅是政策红利，更是一种生活状态的呈现。湖南提供的，是让年轻人“创业有劲头、生活有盼头”的承诺。

#### 结语

《夺金2026》的可贵之处在于它不制造焦虑。在这个热衷冲突、话题、贩卖焦虑的舆论场，它更关注创业落地，更聚焦坚守初心。

这些年轻人来“夺金”，夺的不仅是奖杯和融资，而是把梦想变成现实的机会。节目中，有人想让老百姓看得起病，有人想把数据中心送入太空，这都体现着湖南所致力打造的年轻人友好省份，也吸引着更多的年轻人在此实现创业兴业，这是一场美好的双向奔赴。正如节目中所说：“在春天种下一颗颗金种子，是一种浪漫主义，也是一种长期主义。”

每一个小小的梦想，都值得被温柔以待，这就是“夺金”的意义。

（来源：观察者网）  
编辑/刘凌

# 用真情书写“不老”的时代答卷

——《银龄星力量》展现老有所为的离退休干部群像

王晗

系列专题片《银龄星力量》以细腻笔触勾勒离退休干部群体的精神图谱，用镜头语言定格他们初心不改、老有所为的动人瞬间。该片由湖南经视与中共长沙市委老干部局联合出品，自2025年10月27日开播以来，已推出六期精品内容。通过湖南经视大屏及视频号、抖音、芒果TV等多平台矩阵传播，大小屏联动形成破圈效应，累计播放量突破1000万次，引发社会各界的广泛关注与深度共鸣。

**深挖红色根脉，在历史回响中淬炼忠诚本色。**系列专题片以红色故事为锚点，生动展现离退休老干部用青春、热血乃至生命书写的忠诚与信仰，诠释“红色基因”在时代变迁中的薪火相传。比如，在《初心映山河》节目中，将镜头对准三位平均年龄超95岁的离休干部，通过口述历史与影像资料交织，重现烽火岁月中的信仰之光。学生运动参与者刘湘皋谈及战友牺牲时那句“只有一个概念——推翻旧政权，建立新中国”，道尽一代人的纯粹追求；隐蔽战线老兵王旬彬攀爬电线杆潜入敌营的惊险细节，让锄奸故事跃然屏上；抗美援朝老兵罗志平肩负烈士统计与安葬重任的身影，见证着“最可爱的人”的赤子之心。

**扎根基层沃土，在实践一线彰显“五老”担当。**节目聚焦“老有所为”的实践现场，记录离退休干部在基层治理中的担当与奉献。《双先耀星城·初心映红枫》记录了全国“双先”代表的为民足迹：“孩子王”鲁遐龄成为6000余名学生的“鲁爷爷”，黄苍霖用“小事实事”践行党员初心，朱有志以“开慧村民”身份带动消费超2000万元，缪曼聪为乡村振兴注入“文化魂”。他们在校园播撒红色种子、在社区治理中深耕细作、在乡村振兴一线奔走奉献，将初心化为基层治理的社会实践。《创新理论我来讲银发宣讲聚民心》则展现“五老”金牌讲师团的创新实践：谢宇虹、汪建科等老干部化身政策“翻译官”，用短视频传播湖湘文化，以快板演绎党的理论，用“接地气、冒热气、聚人气”的方式打通宣讲“最后一公里”，让政策春风吹进寻常巷陌，让党的创新理论真正“飞入寻常百姓家”。

**拥抱时代潮流，在文化传承中焕发银龄新貌。**节目打破“养老=暮气”的刻板印象，捕捉银龄群体的时尚与创造力。《潮玩养老悦己亦悦人》中，81岁“汉服奶奶”刘维秀化身短视频博主，与年轻人探讨“转场丝滑度”“流量密码”，连手机点外卖、打

车都驾轻就熟，重新定义“文化养老”的鲜活模样。《弹词新唱老腔悦星城》将长沙弹词、常德丝弦等非遗曲艺与“五老”助学、社区治理故事相结合，青年传承人创作《薪火传新》《活力新五老》等作品，让老腔调唱响新时代，台下老干部们因“自己的故事被唱进词里”热泪盈眶，实现非遗技艺与时代精神的双向奔赴。《老技艺“网”青春》里，剪纸大师秦石蛟、“泥人刘”家族一面坚守技艺传承，一面借新媒体让非遗“破圈”，让古老手艺跨越时空焕发新生。这些故事生动表明，银龄群体不仅是历史文化的守护者，更是新时代文化创新的“弄潮儿”。

《银龄星力量》紧扣时代脉搏，选题覆盖红色传承、基层治理、理论宣讲、文化养老、非遗创新等多个维度，

以真实的故事、真挚的情感与创新的表达，立体勾勒出离退休干部群体丰富的精神世界与独特社会价值。传播层面，节目实现大屏小屏联动、短视频结合，让这些充满正能量的故事突破圈层壁垒，触达千万受众，形成线上线下同频共振的传播热潮。累计超1000万次的播放数据，让更多人读懂：银龄并非岁月的尾声，而是沉淀智慧、续写华章的新起点；离退休干部不仅是值得关怀的群体，更是蕴含巨大潜能、亟待深入挖掘的“富矿”——他们用初心与担当，书写着永不褪色的时代答卷。

（作者系湖南广播电视台经视频道高级编辑）  
编辑/刘凌



# 创新叙事 破壁出圈

## ——解码长沙广电法治微短剧《安心计划》破圈传播密码

陈爱军

全国两会期间，由长沙市广播电视台政法频道联合长沙市人民检察院、检察日报社正义网推出的三集法治微短剧《安心计划》正式上线。该剧在最高人民检察院及正义网官方微信、视频号、抖音、快手和政法频道视频号、抖音号、微博号等平台同步上线，迅速引爆网络，官微两篇推文浏览量双双破“10万+”，快手平台单集播放量均超500万，以全网超2000万播放量的现象级传播，开创了融媒时代政法宣传“破圈”传播新范式。

**叙事破壁：从真实案件到沉浸式“生存游戏”。**《安心计划》摒弃了传统普法宣传的直白说教，选取劳动者欠薪这一民生痛点，将检察机关办理的真实案件艺术化重构为一个“系统生存游戏”，这种设定天然契合了年轻网民熟悉的游戏化、快节奏叙事逻辑。剧中主角“安心”在“系统”的指引下，通过身份切换，闯关式地应对不同场景下的欠薪难题，串联起企业恶意注销欠薪、孕期女职工维权、特殊群体劳动关系确认等场景，在“闯关”过程中自然融入《劳动法》关键条款与检察履职程序，其戏剧化表达大幅降低了法治内容的理解门槛。这种“案例戏剧化+法律可视化”的手法，在司法人员本色出演和专业把关的加持下，既确保了专业性，又将生硬的法条术语转化为有温度的生活故事，实现了法治精神的生活化传播。

**语态破壁：年轻化、网感化表达拉近受众距离。**贴合移动互联网传播规律，《安心计划》摒

弃传统政法宣传的说教式套路，创新采用“轻喜剧+单元剧”的叙事框架。单集5分钟的紧凑节奏适配碎片化观看习惯，为硬核法治内容注入年轻化、网感化活力。“毒舌系统”的设定用诙谐吐槽拆解法律知识点。长沙方言的运用和“打脸反派”的爽剧情节，则有效拉近了与受众的情感距离。通过“副本闯关”“检察攻略”等网感十足的表述，剧集将严肃的维权议题转化为轻松有趣的追剧体验，成功实现了传播模式从“单向灌输”到“共情互动”的关键转变，让观众在沉浸式观剧中轻松构建法治认知。

**传播破壁：矩阵联动与节点运营释放裂变效能。**《安心计划》精准卡位全国两会这一关键传播节点，紧扣“根治欠薪、守护民生”核心主题，与两会民生法治议题高度契合，借势重大舆论节点放大传播势能，让地方检察履职故事融入国家民生叙事，有效提升了作品的时效性与关注度。传播层面，作品构建“国家级平台+地方媒体+司法机关”立体化传播矩阵，依托最高检、正义网等权威平台筑牢内容公信力，借助长沙政法频道融媒矩阵强化地域精准传播，通过抖音、快手等短视频平台渗透大众圈层，形成了“国家级平台引领、地方媒体跟进、社交平台扩散”的传播格局。《安心计划》以“媒体+司法”模式打造政法宣传新范式，为政法宣传高质量发展注入新动能。

（作者单位：长沙市广播电视台）  
编辑/刘凌

## 综艺节目如何当好外交轻骑兵？

王云峰

2月5日，由国家广播电视总局指导、湖南广电打造的12期中哈共创丝路文化交流与音乐唱演节目《声起地平线》开始在湖南卫视、芒果TV播出。来自中国、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、马来西亚、意大利和塞尔维亚6个国家的8位歌手，在哈萨克斯坦绘就一条流动的“声音丝路”，体现了综艺创作服务国家战略的政治站位与时代担当。这仅仅是其中一个案例。湖南广电一直在探讨如何以润物无声的方式进行对外传播，并产生了较大的国际影响。仅2025年以来，就有8档节目在海外在地化共创，91个内容产品发行海外，邀请674位外籍嘉宾参加节目录制。芒果人赴海外、海外艺人来芒果，络绎于途，相望于道，提供了一种具有启示意义的电视表达样本。

**综艺节目致力服务大局。**综艺不但贴近性强，而且传播穿透力大，广大观众喜闻乐见。用好用足综艺节目，可以更好地服务大局，获得更好的效果。哈萨克斯坦总统托卡耶夫给《声起地平线》项目发来贺信，肯定《声起地平线》对增进两国友谊的积极意义。哈萨克斯坦文化与信息部长及总统顾问给湖南广电发来感谢信，称赞该项目“是我们两国人民友谊的象征”“为扩大人文联系、文化交流和民间外交奠定了基础”。无独有偶，斯里兰卡外交、海外就业和旅游部长及驻华大使馆对广电总局发来感谢信，称赞湖南台中外文化交流体验节目《小伙小妹换游记》“成功地将斯里兰卡独特的自然与人文魅力，以生动

的方式呈现给了中国观众”“通过精美的镜头语言和生动的文化交流，夯实了两国人民友好交往的根基”。正在播出的音乐选秀节目《唱响非洲》以挖掘非洲音乐人才、促进中非文化交流为核心，精准契合“人民性、交融性、共享性”的导向，成为外交部2026年“中非人文交流年”的精品活动之一。《乘风》邀请多位海外嘉宾共同绽放舞台，彰显文化自信，被外交部发言人推介点赞。而《歌手2025》直播以震撼而动人的“音乐护照”展现出非凡的全球视野，节目先后奏响哈萨克斯坦、俄罗斯、马来西亚、日本、英国、美国、中国七个国家的音乐，彰显《歌手》打造不同国度、不同世代、不同风格的音乐文化交流舞台的信心，获联合国教科文组织推荐。这也是继《歌手2024》之后，节目再度被联合国教科文组织推荐……这些节目产生重大影响，为新时代主题性综艺节目的发展提供了重要启示。它证明了重大主题可以通过综艺节目年轻化、艺术化的表达获得广泛共鸣，展现主流媒体服务国家战略的创作自觉与创新智慧，完全可以起到外交轻骑兵的作用。

**节目为媒助力民心相通。**电视节目要发挥外交轻骑兵的作用，首先要以文明互鉴促进民心相通。国之交在于民相亲，民相亲在于心相通。不同国家国情不尽相同，只有构建人民之间交流的纽带，让人民从相识到相知，从相知到信任，从信任到密切合作，建立真诚的互利互信与合作共赢，才是国与国关系走向稳固的根基。《声起地

平线》以音乐为媒、以青年为主体、以实地旅行为结构，以“户外唱演+在地采风”的创新模式，以艺术语言架设沟通桥梁、以文明互鉴促进民心相通，为“一带一路”高质量发展注入了鲜活的文化动能。《欧洲时报》认为，《声起地平线》的创作实践，生动印证了文艺作品作为“外交轻骑兵”的独特价值。它犹如一列满载文化基因的丝路“友谊专列”，正承载着民心相通的使命，向着更辽阔的未来延伸。同样，《歌手2025》既是音乐国际交流的舞台，更是中外青年文化互鉴的写照。美国歌手格瑞丝·金斯勒造访湖南博物院，感知中国古代礼乐制度与艺术智慧，体验山海APP的3D文物鉴赏功能，开启了跨越国界的文化对话。日本歌手安良城红在节目中学中国话，并在演唱结束后表示“我爱中国，我爱长沙”。这些细节正是音乐与文化打动人心的魅力所在。国际歌手在节目中对中国文化的热爱，无形中展现着中国日渐走向国际舞台中央的大国形象。《妻子的浪漫旅行》邀请来自不同国家的夫妻，采用“国际研学”的创新模式，走访研学各国的婚恋文化，以多种形式体验中国与世界各国丰富多彩的民间交流、互动合作。《巴黎合伙人》提升中国品牌在海外市场的知名度，探索中国文化海外传播的新路径。小年夜播出的《2026湖南卫视芒果TV春节联欢晚会》同样展现了从容的文化自信与开放的交流姿态。在中俄免签实施的背景下，晚会特邀俄罗斯媒体人阿丽娜“串门”，分享俄罗斯饺子（Pelmeni）与新年习俗，随后刘宇与俄罗斯OTYKEN乐队合作的《万物生·Genesis》，融汇了18项中俄传统艺术形式。2月15日，俄罗斯国家电视台《新闻联播》对《2026湖南卫视芒果TV春节联欢晚会》进行了报道。湖南广电“请进来”“走出去”的深度文化交流，体现了节目立足本土、胸怀天下的国际视野。

**国际传播启发创作实践。**电视节目要发挥外交轻骑兵的作用，当然还要在节目创作技巧上下功夫。如何用当代青年青睐、国际社会易于共鸣的方式，讲好中国故事，已成为新时代文艺创作和国际传播的重要课题。知名综艺节目影响力大，理当胸怀大局、把握大势、着眼大事。当前，百年变局加速演进，国际局势深刻复杂变化，外部环境不确定、不稳定因素增多。在此背景下，以艺通心、沟通世界，意义重大。在如何沟通世界的实践中，湖南广电以“民心相通”为大主题，给类似节目提供了经验和启发：一是拓展人文交流场景。比如《声起地平线》主打音乐采风和人文探访，选址哈萨克斯坦4个具有代表性的城市取景录制，历史名城图尔克斯坦、能源枢纽阿克套、文化中心阿拉木图、首都阿斯塔纳，为音乐交流构建丰富的文化景深。二是注重青春时尚表达。比如《小伙小妹换游记》以两国青年互换人生的角色设定，沉浸式感受当地独特的精神和文化。三是有机融入合作成果。比如旅行文化体验节目《花儿与少年·同心季》在马达加斯加的中国援马杂交水稻示范中心，展示了中国与世界各国共同发展、团结协作的美好形象，凸显了共建“一带一路”的鲜活成果。四是综艺服务外交大局，要找准落点。在呼应官方外交行动的同时，要重点夯实人心根基，重心下移，和普通大众建立需求链接和情感连接，为深化中外民间友好和文化交流贡献力量。比如《中餐厅·非洲创业季》让东方美食故事唤起世界共鸣。总之，综艺节目要立足文化背景，注重年轻态叙事，强化用文化同世界对话的理念，以年轻态、国际范、共情性的内容，放大宣传效果，让中华文化以更青春、更亲和的姿态走向世界。

（作者系湖南广播电视台高级编辑）

编辑/刘凌

# 岁月凝诗写烟火，家国同心筑时光

## ——《好好的时光》深度艺评

蒋新建

“风雨磨着成岁月，烟火寻常即清欢。”当影视创作在流量裹挟与快消叙事中渐失本心，一部沉淀四十年家国记忆、镌刻平民烟火温情的年代大剧《好好的时光》，于2026丙午新春之际率先登陆央视综合频道黄金档首播收官，随后在咪咕视频完整上线，以破竹之势席卷荧屏，成为开年以来最具国民度、最富艺术质感、最有现实力量的现实主义标杆之作。

该剧由刘家成、刘洋联袂执导，郝岩执笔编剧，梅婷、田雨、陈昊宇领衔主演，一众实力派演员倾力加盟。它跳出年代剧常见的创作窠臼，以重组家庭的悲欢离合为脉络，将个人命运、小家冷暖与时代变迁、国家发展深度绑定，既藏着“人间烟火气，最抚凡人心”的温润，又有着“家是最小国，国是千万家”的厚重。《好好的时光》绝非简单的岁月复刻，而是以全新叙事视角、极致美学雕琢与深沉人文思考，重构年代剧的艺术高度与现实维度，更在AI影视技术赋能之下，实现了制作精度与情感温度的双向奔赴。剧集播出后收视口碑双冠绝尘，全民热议浪潮席卷全网，究其根本，是它触碰到了中国人刻在骨血里的家国情怀与生活信仰，用最朴素的故事，道出了最深刻的人生哲思，在浮躁当下，为观众献上一曲治愈

人心、启迪生活的时代长歌。

自央视一套黄金档开播，《好好的时光》便以势不可挡之势，刷新春节档剧集收视纪录，全网热度持续发酵。咪咕视频同步播出后，更是实现台网共振、全线爆红，用实打实的数据与全方位赞誉，印证了一部国民大剧的非凡魅力。

权威平台收视数据足以说明一切：央视一套播出期间，剧集全程稳居全国卫视频道同时段电视剧收视榜首，平均收视率突破2.8%，最高峰值高达3.35%，收视份额长期稳定在12%以上，远超同期所有剧集，创下近三年央视黄金档年代剧收视新高，真正实现阖家团圆时段的全民锁定。咪咕视频作为网络播出主平台，上线仅两周累计播放量便突破120亿次，完结后播放量持续走高，最终突破180亿次，站内评分稳居9.9分高位，评论区留言超300万条，弹幕互动量破8000万次，双双创下咪咕视频单剧纪录。平台相关专题页面点击量超5亿次，毫无悬念成为年度王牌剧集。

口碑层面同样一骑绝尘。央视官方剧评重磅点赞，称其“以小家观照大家，以温情诠释家国，是一部有温度、有筋骨、有深度的现实主义力作，完美彰显‘家和万事兴’的中华文化内核”。《人民日报》文艺评论版评价其

“扎根烟火人间，镌刻时代印记，在平凡叙事中见真情，在岁月流转中显担当，为现实题材创作树立了新标杆”。咪咕视频以“烟火藏诗意，时光暖人心”为主题持续推广，称其“用细腻笔触勾勒父辈人生，用真挚情感治愈当代焦虑，是跨越代际的情感共鸣之作”。豆瓣、猫眼、骨朵等专业影视平台，剧集评分均稳定在9.0分以上，位列2026年度国产剧集口碑榜前列，入围年度最佳现实题材、最佳年代剧等多项行业提名。

《好好的时光》以二十世纪七十年代末为时间起点，跨越四十余载风雨征程，将镜头对准北方一座小城的机械厂家属院，以重组家庭为核心叙事支点，缓缓铺展一幅横跨改革开放、社会转型、时代腾飞的平民生活长卷。剧中没有强冲突狗血桥段，没有刻意煽情的戏剧编排，只有“柴米油盐藏温情，风雨同舟见真心”的朴素叙事，却道尽了中国人最本真的家庭观、生活观与时代观。

故事始于物质尚不充裕、观念相对保守的七十年代末。机械厂钳工庄先进中年丧妻，独自抚养一女两儿；原是舞蹈演员的苏小曼痛失丈夫，带着一女一儿艰难度日。两个被生活磨难过的人，冲破世俗非议与家庭阻力，毅然携手，将两个破碎的家庭拼成一个完整的家。七个并无血缘牵绊的人，挤在狭小朴素的平房里，开始了磕磕绊绊、悲喜交织的岁月。“人生若只如初见，何事秋风悲画扇”，新家初建，隔阂与摩擦在所难免，孩子间的争执、生活的拮据、邻里的议论，都让这段重组之路步履维艰。但庄先进的宽厚担当、苏小曼的温柔坚韧，如春风化雨，一点点融化坚冰，让这个拼凑起来的家，渐渐有了烟火，有了温度，有了凝聚力。

作为全剧灵魂线索的庄好好，从最初敏感叛逆、对继母与异父弟妹充满抵触的少女，在岁月磨砺与家人温情中慢慢蜕变，成长为独立坚韧、沉稳有担当的女性。她不仅是维系家庭的中坚，更在改革开放的浪潮中打破桎梏、勇敢创业，从市井烟火里闯出一片天地，以实干书写当代女性的奋进篇章，恰如“穷且益坚，不坠青云之志”的生命写照。剧集更以群



像笔法，勾勒出一方鲜活生动的市井人间：青梅竹马的庄学习与王元媛，把青春情愫藏进岁月流转，历经数十载错过与等待，终得有情人终成眷属的圆满；勤学上进的刘成从普通工人一步步走上厂长岗位，却在权力诱惑中一度迷失，最终在亲情与师恩的唤醒下幡然醒悟，找回本心；李雪琴饰演的叶爱花与张雨剑饰演的侯鲜，以质朴热忱经营着平凡小家，在柴米油盐里相扶相携；柯蓝、赵麒饰演的基层工作者曲柏珍与黄殿堂，自带世俗烟火气，有原则也有棱角，成为一个时代基层人物的生动缩影。

四十余年时光流转，庄家从困顿拮据到富足安康，从疏离隔阂到骨肉相依；家属院里的邻里工友，从朝夕相伴到各自奔赴人生新途。一代人老去，一代人成长，一代人奋进。剧集以一户小家的命运起伏，折射出中国社会从改革开放到新时代发展的磅礴巨变：从粮票肉票的稀缺到餐桌日日丰盛，从二八大杠穿行街巷到私家轿车驶入寻常家庭，从书信捎话到智能通讯无处不在。每一处生活细节的变迁，都是国家前行的微观注脚。它不以宏大叙事强行拔高主题，而是“随风潜入夜，润物细无声”，将家国情怀融入三餐四季，让观众在小人物的悲欢里看见大时代的轨迹，在平凡人的坚守中读懂国家发展的力量，这正是《好好的时光》最动人、也最扎实的内核。

一部剧能真正走入人心，除了故事立得住，更离不开美学层面的精雕细琢与技术层面的匠心赋能。《好好的时光》彻底打破年代剧“粗糙复古”的刻板印象，以近乎电影级的制作水准，把旧时光的美感与生活的诗意呈现得淋漓尽致，在艺术表达与技术创新之间走出了一条极具辨识度的新路。

视觉呈现上，剧组秉持“还原历史、精益求精”的理念，对画面、服饰、道具无一不细抠慢磨。摄影指导以克制而诗意的镜头语言，大面积采用暖调柔光，精准复刻不同年代的光影质感。机械厂的轰鸣车间、斑驳老旧的家属院围墙、摆满怀旧器物的客厅、青石板铺就的小巷，每一帧都构图讲究、氛围醇厚，如同一幅幅徐徐展开的年代油画，于叙事中藏美感，于烟火中见诗意。造型团队依托AI历史服饰数据库，精准还原从上世纪70年代到新世纪的流行风貌，的确良衬衫、工装蓝、碎花布鞋、牛仔单品，件件贴合人物身份与时代语境；道具组更是于细微处见真章，搪瓷缸、旧电视、脚踏缝纫机、粮票布票、老式挂钟，小到一枚纽扣、一页信纸，都严格遵循历史原貌，毫无敷衍潦草之感，让观众一入画面便恍若穿越，沉浸式触摸时代体温。

听觉设计同样堪称点睛。剧集配乐融民谣、时代红歌与抒情旋律于一体，曲调质朴悠扬，歌词浅白入心，没有华丽编曲，却自有“此曲只应天上有，人间难得几回闻”的治愈力量。剧中更大量运用环境声增强沉浸感：机器运转的轰鸣、街坊邻里的寒暄、街头巷尾的叫卖、家人围坐的笑语，与配乐自然交织，共同构筑出可感可触的生活声场，让烟火气更暖，让时光感更沉。

尤为值得称道的是，该剧将AI高科技与传统人文匠心深度融合，为现实题材创作提供了全新范式。前期筹备中，AI大数据对年代剧市场需求、观众审美偏好进行精准画像，帮助主创提炼最具共鸣的故事内核；美术置景阶段，AI历史场景还原算法高效复刻不同年代的城市肌理与家居格局，大幅提升还原精度与

创作效率；后期制作里，AI影像色彩调校、音频智能修复让画面更细腻、音质更纯净，AI辅助剪辑则在保留生活慢质感的同时，优化叙事节奏，避免拖沓松散。科技为骨，匠心为魂，技术没有冲淡人文温度，反而让艺术表达更精准、更精致，最终呈现出一部兼具技术含量与情感浓度的高品质作品。

在流量剧、快餐剧充斥荧屏的当下，一部年代现实题材作品能够突破圈层、引爆全民热议，其背后必然有着深层的文化逻辑与情感逻辑。《好好的时光》之所以能成为现象级爆款，正是因为它精准触碰到了当代人共同的情感软肋与精神渴求，以跨越代际的共情力，完成了一次温暖而有力的价值传递。

**它以最朴素的家庭情感，打通了三代人的共鸣通道。**“家”是中国人最深沉的文化原乡，《好好的时光》没有刻意制造戏剧矛盾，而是真实呈现一个重组家庭从磨合到凝聚的全过程：父母的隐忍与担当、子女的叛逆与成长、兄弟姐妹的龃龉与扶持、远亲近邻的守望与相助，无一不是普通人生活的真实投射。年长观众从中看见自己的青春与半生，勾起沉埋心底的温情记忆；年轻观众则透过父辈的故事理解亲情、体谅父母，在他人的烟火里照见自己的人生。“家和万事兴”这句古老箴言，在剧中不再是一句口号，而是一粥一饭、一言一语里的具体实践，直抵人心最柔软的地方。

**它以沉静的现实观照，治愈了弥漫于时代的焦虑情绪。**快节奏的现代生活里，压力与浮躁如影随形，人们常常在追逐中迷失对“好好生活”的理解。而《好好的时光》以一种温

和而坚定的姿态告诉观众：好好的时光从不在遥不可及的巅峰，而在“布衣暖，菜根香，诗书滋味长”的日常；不在惊天动地的壮举，而在历经风雨依然选择热爱的坚持。它摒弃悬浮说教，以普通人的奋斗、坚守与包容，为当代人提供情感慰藉与价值锚点，让观众在回望岁月中汲取前行的勇气。

**它以细腻的时代叙事，悄然点亮了普通人心中的文化自信。**剧集以四十年社会变迁为底色，将个体命运与国家发展紧紧捆绑在一起，用微小的家庭变迁映照宏大的国家进步，用平凡劳动者的坚韧善良，勾勒出一个民族向上生长的精神面貌。它没有空洞口号，没有刻意煽情，只以真实可感的生活细节，展现国家发展带给普通人的真实福祉，让观众在共情之余，自然生发出对时代的认同、对民族的自豪，实现了艺术价值与社会价值的高度统一。

“青山一道同云雨，明月何曾是两乡。”四十年风雨兼程，四十年家国同心，《好好的时光》以一部剧的长度，镌刻下一个时代的烟火记忆，书写下中国人对生活的热爱、对家庭的眷恋、对国家的深情。它以央视首播的权威站位、台网双爆的收视成绩，证明优质现实题材永远拥有最广阔的市场；以极致的美学雕琢、科技赋能的制作水准，重新定义了年代剧的艺术上限；以深沉的人文思考、治愈的价值内核，抵达了最广泛的观众内心。

（作者系中国电视家协会会员、理事，原湖南新闻出版广电局副局长）

编辑/刘凌

## 短剧狂飙，中剧来袭，长剧如何告别焦虑？

朝明

当短剧以狂飙姿态席卷市场，当中剧成为平台新宠，传统长剧一度被唱衰。

然而2026开年至今，《太平年》《生命树》《好好的时光》等爆款长剧用自己证明：长剧的价值从未过时，只是需要新的内容生态中找到属于自己的生存之道。

真正的威胁从来不是剧集时长，而是叙事注水、人物扁平、情感悬浮的创作惰性。长剧的魅力，恰恰在于短剧难以企及的叙事浓度与情感共鸣深度。

### 筑牢内容防线，聚焦社会议题的深度挖掘

短剧的崛起并非长剧的末日，而是促使长剧重新思考自身定位的契机。2026年的长剧市场，正在形成“短剧做快、中剧做精、

长剧做深”的差异化格局，长剧通过聚焦短剧难以承载的“慢题材”，构建起不可替代的内容壁垒。

特别是现实题材长剧则聚焦社会议题的深度挖掘，让观众在追剧过程中获得情感共鸣与思想启迪。如今年涌现出的《生命树》《好好的时光》等，这类剧集往往能引发跨圈层讨论，其社会价值远超单纯的娱乐属性。

对此，广电总局要求，要按照“找准选题、讲好故事、拍出精品”的重要要求，创作推出更多各种类型的现实题材精品力作；要以接地气的方式真诚讲好故事，精心打磨剧本，深入生活、扎根人民，舍得下笨功夫、苦功夫，让“一剧之本”更加扎实细腻、真实可感，从小切口、小人物入手，留下烟火气，通



过生动形象的视听语言、创新的叙事表达、富有感染力的人物形象，展现深刻的思想主题、独特的情境意蕴；要保持“板凳坐得十年冷”的艺术定力，在叙事结构、美学表达、演员表演、技术特效等方面进一步磨炼精进。

推动现实题材电视剧精品创作，广电总局还要求：要坚持温暖现实主义的创作理念。立足平凡生活的烟火气，聚焦普通人的奋斗与坚守、欢笑与泪水，用细腻真挚的笔触描摹世间百态，以贴近人心的故事传递向上精神，润物无声地滋养观众心灵，让观众在情感共鸣中获得奋勇前行的精神力量。

可以说，长剧的“慢价值”还体现在艺术表达的创新上，而长剧的生存之道，从来不是与短剧比“快”，而是要做短剧做不了的“深”与“厚”，以深情的感染力与观众共情。对此，专家表示，长篇电视剧的价值核心在于“慢”，以从容和耐心充分展现人物内心世界和渐进性改变。

### 从“烟火气”到“群像体”，以情感羁绊建立共情

如果说短剧的核心是“情绪刺激”，那么长剧的灵魂则是“情感羁绊”。2026年的爆款长剧，都成功塑造了能够穿透屏幕、走进观众内心的立体人物，这正是短剧难以复制的核心优势。

《生命树》作为现实题材标杆，以三代人在时代浪潮中的命运沉浮为主线，让角色与观众之间建立起超越屏幕的情感连接。证明了深度人物塑造所带来的社会影响力。

《好好的时光》聚焦平凡人物在岁月长河中的坚守与奋斗，讲述了历经岁月沉淀的苏小

曼、庄先进中年因爱再次结缘，在时代变迁的浪潮中携手并进、共谱生活新篇的温暖故事。该剧以轻喜叙事承载真挚内核，从对情感的珍视、对家庭的担当，到邻里间的守望相助，剧集通过鲜活的生活片段，为观众解锁年代烟火里的温情与力量，彰显年代剧的人文厚度。

该剧历时三年，扎根真实土壤，不断从细节雕琢剧本，反复考据时代背景，让每一个情节都经得起推敲。该剧导演刘家成表示，该剧在创作之初就锚定了现实题材的核心定位，摒弃刻意的戏剧冲突，把镜头对准了普通人的日常，聚焦市井巷陌的柴米油盐，描摹平凡人面对生活琐碎、人生抉择时的真实状态，讲述亲情、友情、爱情里的细碎温暖，展现普通人在平淡时光里的坚守、包容与成长。编剧郝岩表示，该剧从剧本创意到最终播出，前后历经13年，从播出效果来看，多年的坚守是值得的。在创作过程中，自己有意识将时代烙印焊到剧中人物身上，让时代不仅仅是“背景板”，而是与人物命运息息相关，成为实实在在推动人物往前走的“那只手”。

作为家庭年代剧，《好好的时光》以非典型性的重组家庭切入，采用平淡的叙事方式，着重书写小人物的坚韧善良和寻常巷陌的烟火日常。对此，在该剧研讨会上，中国广播电视艺术资料研究中心研究员李京盛表示，年代家庭剧承载的是经过时间检验的中国故事。这类故事的魅力，正在于它让观众回望共同经历过的岁月，在怀旧中体悟人生、理解社会变迁。怀旧本身是通道，关键在于我们挖掘什么。纵观成功的年代家庭剧，核心始终是家庭、亲情、爱情与成长——这些元素最是动人。在中国文联电视艺术中心主任赵彤看来，



家庭伦理剧是家庭观传承的一个重要环节，在儒家文化圈内具有独特的传播价值和沟通属性。家庭伦理剧所处理的人物关系和剧情矛盾，其叙事过程的核心是求同存异，处理家庭成员之间的矛盾，表意的核心是建构集体主义价值观。该剧聚焦重组家庭，表现出家庭的多样性。但是无论哪种家庭格式，虽然有相争相斗，终会在相亲相爱中走向大和谐的结局，从

而达成其社会观察和伦理抚慰的功能。家庭伦理剧不仅是屏幕上悲欢离合的故事，还是提供给观众关于家庭、婚姻以及群体关系的放大器和导向标，应该以求善为出发点和旨归。

长剧的优势在于“故事维度”——它能完整呈现角色的成长弧光、心理转变与价值选择，让观众看到一个人一件事如何在时代洪流中被塑造又如何反塑造时代。这种深度羁绊是短剧的“快节奏叙事”无法实现的，也是长剧坚守阵地的核心武器。

### 长剧的未来，不是变短，而是变得更有价值

当观众习惯了短剧的“即时满足”，长剧唯有通过更精炼的叙事、更密集的信息量，才能留住那些愿意投入时间的深度观众。

2026年的爆款案例告诉我们：当长剧敢于砍掉废戏、深耕人物、坚守差异化定位，就能在短剧冲击与中剧来袭的双重挑战下，找到属于自己的生存空间。

长剧的未来，不是变短，而是变得更有价值。在这个“快消内容”盛行的时代，观众依然渴望能够触动心灵、引发思考的深度作品。

长剧创作者需要做的，就是摒弃浮躁心态，回归内容本质，用叙事浓度与情感共鸣，重新定义长剧的价值。毕竟，真正能够穿越时间、成为经典的，永远是那些能够走进观众内心、留在观众记忆中的好故事、好人物、好作品。长剧守阵，守的不是集数，而是影视艺术的尊严与价值。

（来源：传媒内参）  
编辑/刘凌

# 纪实微短剧《村民唱主角》的乡村实践与价值转型

孙健

2026年2月，永州市融媒体中心推出纪实微短剧《村民唱主角》第四季。作品以回龙圩管理区基层治理实践为原型，由当地村民本色、真名出演，构建了政府引导—媒体搭台—村民登场的传播模式。剧集以每集6分钟的轻量化乡土故事，聚焦村民参与乡村建设、移风易俗、环卫自治、文化传承等现实议题，打破传统宣教片单向灌输模式，用真实矛盾叙事激活村民主体表达，破解政策宣传“难接地气”的难题，实现政策传播—情感动员—行动转化的协同效应。

## 一、理论框架：媒介化治理与参与式传播

媒介化治理的核心是媒介叙事与治理实践深度融合，通过文化资本激活、情感动员强化与村民主体性重构，推动乡村治理从“被动执行”转向“主动共建”，形成“参与—认同—行动”的治理闭环。

### （一）文化资本激活：地方性知识转化为治理动能

微短剧将地方性知识创作成媒介叙事资源，重构了乡村治理的文化根基。《感恩村的由来》中，村里老人讲述红军在长征途中经过村子的故事，明确了村文化建设的“感恩”主题，后期建设了感恩洞、感恩井、感恩步道等景观，村子也变成了红色景点。剧中村规、乡贤、屋场会等本土治理工具的表述，将传统乡约与现代治理需求结合，形成了独特的“文化符号”。

### （二）情感动员机制：从个体叙事到集体行动

纪实微短剧以个体命运切入，搭建“私域—公域”情感共振链，将个人困境转化为集体行动的触发点。《我要讨老婆》以李必友“讨老婆”事件为主线，其婚姻诉求与环境整治的公共议题被绑定，激发村民从“利益博弈者”转变为“共同建设者”，通过个体故事唤起集体共情，进而推动治理共识的形成。剧中大量劳动场景如村民合力修建“六小园”（小花园、小菜园、小禽园、小果园、小公园、小庭园）的镜头组接——通过视觉符号的重复强化集体记忆，最终转化为燎原村自发组建环境整治志愿队的现实行动，这正是“想象的共同体”中媒介叙事的凝聚力。

### （三）参与式传播：村民从“对象”到“主体”的跃迁

参与式传播理论源自发展传播学，主张通过媒介赋权边缘群体，使其从“被动受众”转变为“主动参与者”。《官越当越小》里的主角黄筑成从最初面对镜头的拘谨，到主动提议增加老母亲“光荣在党五十年”纪念章的细节，展现了“被表述者”向“共创作者”的身份转变。这种转变不仅是话语权的转移，更通过制度设计转化为实质治理权能。

## 二、内容生产：真实矛盾叙事与公共性建构

### （一）选题逻辑：在地化冲突挖掘与公共性呈现

纪实微短剧的创新，在于其选题逻辑从“悬浮议题”向“在地化冲突”的转向。创作团队在当地农村生活工作了近一年，每天与村民们同吃住同劳动，随时随地聊天谈心。这些从“闲聊”中得到的信息，其实正是关乎村民的真矛盾真问题，也成为创作中最生动的素材。

首先是矛盾筛选：从现实痛点中提炼戏剧张力。创作团队在前期调研中采取“问题导向”策略，重点挖掘三类矛盾：利益分配型矛盾，如自然村合并后的理事会成员是双数，分配表决时产生平票矛盾；制度执行型矛盾：如“空心房”拆除中的宅基地权属纠纷；文化观念型矛盾：如村子形象设计的新旧思维冲突。这些矛盾的选择标准不仅在于其戏剧潜力，更在于其公共性——它们普遍存在于中国乡村转型中，具有可复制和政策参考价值，使个案叙事升维为制度探讨。

其次是公共性建构：从私人叙事到政策对话。剧中矛盾的处理始终锚定公共性目标。《为了子孙后代》，理事会成员卢文彬因为让地与老父亲的争执和化解，个人土地权属被转化为乡村整体规划的矛盾触发点。这种叙事策略将私人领域的困境通过公共讨论转化为集体行动，从而实现“私域问题公共化”。这种转化不仅增强故事感染力，更通过情感共鸣引导观众思考乡村治理的深层结构问题。

最后是叙事策略：剧情推进的三重维度。纪实微短剧的叙事结构突破了传统宣教片的线性逻辑，通过“微观冲突—中观机制—宏观价值”的三层嵌套，实现政策传播与艺术表达的平衡。在微观层面是个体困境的戏剧化呈现。每集以具体村民的困境为切入点，通过“问题—阻碍—解决”的三幕剧结构强化戏剧张力。《监督不能缺位》中，负责点数的村民周成万发现红砖数量短缺50块，这一常见的“崽崽事”被放大为基层

腐败隐患，最终通过“两账四单”制度完善得以解决。在中观层面是治理技术的可视化表达。多场“屋场会”的细节被客观呈现：从意见征集、辩论表决到执行监督，不管是嬉笑怒骂、生气离场、现场争吵、还是鼓掌通过，通过镜头语言强化程序的真实。这种可视化不仅增强叙事可信度，更通过展示权力运作的规范性，塑造观众对制度合法性的认同。在宏观层面是价值共识的情感缝合。每集常以村民集体劳动或欢庆场景结尾，这种“大团圆”结局并非回避矛盾，而是通过情感缝合实现价值引导，这种仪式化场景将个体经验升华为集体记忆，强化了意识形态推动乡村振兴的重要性。

## （二）真实演绎：主体性重构与话语权的重置

纪实微短剧的亮点是“自己演自己”模式——村民不再是被观察的“他者”，而是直接成为叙事主体，其方言表达与情感流露打破了专业演员的表演框架，使观众感知到“未经修饰的真实”。

一是表演的本真：从“扮演”到“存在”。出真名、演自己、演真事，使表演回归本真状态。村民磕绊的台词、拘谨的肢体，反而构成一种“反表演性”的真实美学。真实个体的在场本身就具有颠覆性力量，这种“去技巧化”表演颠覆了传统影视的“第四堵墙”理论，观众感受到的不是角色塑造，而是生活经验的直接呈现。

二是话语权重置：村民成为意义生产者。传统乡村叙事中，村民常被简化为政策受益者或问题载体，其主体话语被专家、权威的解读覆盖。微短剧让村民直接发声，实现了“阐释权”的转移。《村里的二环路》，村民大会不满意设计公司的方案，请村里的“土专家”出马，拿出了更实用更合理的规划设计，用地方性知识对抗外请的“专业公司”，这种观念和话语的碰撞增强了戏剧冲突。

### 三、社会效应：基层治理权回归与村民主体性激活

#### （一）基层权力结构的范式转型

纪实微短剧的传播实践实现了乡村治理从“垂直科层”向“横向网络”的权力结构转型，形成分布式权力结构。

一是权力下沉：剧中“屋场四小”组织体系（党小组+村民小组+理事小组+合作小组）的运作，实质是行政权力向基层单元的制度性让渡。《义工礼堂》中湘桂自然村通过理事会现场勘察、投票表决、积极争取，解决了修建村礼堂的选址、用材、随礼限制等事项，使治理权真正回归最小公共单元，实现公共事务的精细化治理。

二是文化运作：乡土知识补充正式制度。《祖训这样说》中，毛家屋场在给村子做形象定位、墙绘主题时，争论不下，请乡贤毛永先在毛氏族谱里找到了一句话“力农者必因时勤紧，毋得偷懒”，将“一村一主题”确定为“勤”，获得一致通过。这种文化资本的运用，实质是“约定俗成”对正式制度的创造性补充。

三是行动转化：符号参与转为实质赋权。《不落下一户》以“积分制管理”量化公共参与，形成正向激励，把村民参与内化为自主行动。

#### （二）社会效应的涟漪扩散

《村民唱主角》的传播效应突破了地域限制，形成“媒介杠杆—政策扩散—治理升级”的扩散链条。

媒介杠杆：《智慧屋场》一集的创作中，马鹿头屋场原本计划安装监控却迟迟未落实，剧组紧扣这一真实治理诉求，将“智慧屋场建设”纳入剧情，并向管理区提出拍摄需

求。管理区不仅同意拨款安装监控，更将其升级为集人脸识别、森林防火、防溺水、老人走失预警等于一体的全功能AI智慧系统。这种“创作推进治理”的模式，是纪实微短剧“以媒介叙事撬动政策变革”的有效实践。

政策扩散：微短剧发布后，全国500余次考察团队到访当地，是政策创新扩散的典型过程。零陵区石坝仔村借鉴“积分制管理”时，并非简单复制规则，而是结合本地文化改良为“家庭积分”，将个人行为与家庭荣誉绑定，实现了制度创新与本地情境的适配性。

治理升级：剧集以故事化叙事降低政策理解门槛，将治理理念转化为可执行举措。《谁是保洁员》中，村里的保洁工作最后确定为“屋前屋后自洁+公共区域认领”的“环卫自治”模式。目前这一模式已经进入整个管理区的制度条例，计划申请“六小园”建设的屋场，必须先实施“环卫自治”，由个案探索的治理机制升级为全域通行的正式制度。

### 四、结语

《村民唱主角》以“建设性现实主义”手法，直面治理难题并呈现解决路径，让纪实微短剧从文化消费品升维为媒介化治理载体。其价值转型集中体现为：从“政策传声筒”到“治理协同者”、从“情感煽动”到“理性动员”、从“流量至上”到“公共价值优先”。

未来仍需防范形式化、表演性治理等风险，协调好传播创新、文化根脉与制度设计三者关系，让媒介赋能真正扎根乡土，成为推动乡村振兴的持久力量。

（作者单位：永州市融媒体中心）

编辑/刘凌

# 深耕党媒优势 激活“融媒+”引擎

## ——永兴县融媒体中心创新发展机制探索与实践

邓信开 刘红霞

县级融媒体中心建设已进入“深水区”，如何从“物理整合”迈向“化学融合”，从单一新闻宣传转向综合服务与基层治理，是县级融媒面临的共同课题。永兴县融媒体中心立足“党媒姓党”的政治底色，紧扣“中国银都、大将故里”的地域特质，以机制创新为突破口，探索建立融媒+思政引领、融媒+跨界共创、融媒+督考闭环、融媒+全域赋能的创新发展机制。通过打破行政化惯性、重构生产流程、链接多元资源，成功将媒体优势转化为治理效能，为县级融媒破解内容悬浮、机制僵化、服务缺位等难题提供了可资借鉴的“县域方案”。

### 一、机制梗阻：媒体深度融合面临的共性挑战

在媒体深度融合的背景下，县级融媒体中心作为党媒在县域的神经末梢，其功能已不再局限于新闻宣传，而是被赋予“主流舆论阵地、综合服务平台、社区信息枢纽”三重定位。然而，在实际运行中，许多县级融媒体中心普遍面临三大机制梗阻：

**1.内容生产的悬浮化。**习惯于“原文转发”上级政策，缺乏将宏大叙事转化为本土话语的生产机制，导致群众不爱看、不信服。

**2.运行模式的行政化。**仍停留在“完成报道任务”的惯性思维中，缺乏主动介入治理、

对接市场的灵活机制，“重宣传轻服务”导致用户黏性低。

**3.资源整合的碎片化。**虽有“两微一端”矩阵，但各部门数据不通、业务割裂，难以形成“媒体+政务+服务”的协同合力。

作为郴州市宣传思想工作先进单位，永兴县融媒体中心（以下简称“永兴融媒”）直面上述痛点，依托湖南日报社“新湖南云”省级技术平台，从创新发展机制入手，探索出了一条以党媒优势赋能基层治理的突围之路。

### 二、机制重构：永兴融媒创新发展的“四梁八柱”

永兴融媒的机制创新，核心在于破除“等靠要”的依赖思想，建立一套“导向为魂、移动为先、内容为王、服务支撑”的现代化运行体系。其创新机制主要体现在四个维度：

#### （一）建立“思政引领+在地叙事”的价值转化机制，破解内容悬浮

针对基层思想政治工作容易流于形式、理论宣讲“上下一般粗”的问题，永兴融媒创新建立了“价值引领—场景嵌入—闭环治理”的内容生产机制。

**1.栏目IP化，变文件语言为本土故事。**依托“党媒姓党”的公信力，打造《理耀银都》理论宣讲品牌。该栏目摒弃照本宣科，邀请本土乡贤、致富带头人、普通市民担任“微宣讲员”，

将党的二十大精神融入“村BA”赛事、乡村振兴奋斗故事中。如推出医保微短剧《老张的后悔事》，用本土演员在本地场景演绎真人真事，让政策解读有了“烟火气”。

2.参与式生产，变单向灌输为双向互动。组建“银都小主播宣讲团”，让青少年在录制红色故事的过程中亲身体悟革命精神；制作反诈MV《不谎不盲》，带动群众主动转发传播。通过“让身边人讲身边事”，实现了思政教育从“被动接受”到“参与式认同”的转化。

## （二）构建“跨界共创+节赛驱动”的资源链接机制，破除平台孤岛

单一的新闻资讯难以维系用户粘性，永兴融媒探索建立“媒体+节庆+赛事+产业”的跨界共创机制，将媒体平台从“内容发布端”升级为“资源连接器”。

1.活动搭台，融媒唱戏。主动承办全县大型活动，如乡村振兴年货节、全民阅读节、“银都工匠”颁奖典礼等。特别是在2024年湖南“村BA”赛事中，永兴融媒联合多方平台进行现场直播，总浏览量突破千万，点赞量超100万，不仅赚足流量，更通过挖掘赛事背后的人文故事，将“家乡认同”转化为文旅消费的增量。

2.联动培训，培植生态。成立永兴县新媒体联盟，利用“融媒大讲堂”，举办“强‘四力’促深融”业务培训会，邀请拥有千万级播放量经验的网红导师，为本地创作者、自媒体达人授课。这不仅提升了采编队伍的专业能力，更通过“导师带徒”机制，将散落在民间的“网红”力量整合进主流舆论矩阵，构建了“主流媒体+自媒体”的融合传播生态。

## （三）创新“督考结合+民意速办”的治理介入机制，破除闭环断裂

为改变媒体“只报道不解决”的痛点，永兴融媒将新闻监督职能深度嵌入基层治理流程，建立了曝光—整改—反馈—考核的闭环管理机制。

1.《安全·永兴》的督媒联动模式。在全市率先开辟安全生产监督类专栏《安全·永兴》，记者以暗访形式直击问题现场，报道后立即推送至相关职能部门，并跟踪整改结果。据统计，通过该模式推动的问题隐患整改完成率达98.9%，真正实现了“媒体监督”转化为“治理效能”。

2.“指尖上的信访”响应机制。在“新永兴”客户端开设投诉爆料平台，建立“1小时响应、24小时反馈”机制。群众上传问题，融媒体中心分类标注后直接推送至对应乡镇或部门，并在客户端实时显示处理进度。这一机制将媒体的“探头”作用与政府的“办事”职能无缝衔接，让融媒体中心成为化解基层矛盾的“减压阀”。

## （四）探索“融媒+政务+公益”的服务延伸机制，拓展功能边界

跳出媒体办媒体，将服务触角延伸到经济发展的主战场。

1.政务直播的常态化。联合县政务服务中心打造《永兴政务直播间》，采取“政务直播+远程导办”模式，围绕医保缴纳、不动产登记等高频事项，由主持人带着网友“云办事”。直播间直接解答群众提问，远程帮办代办，真正实现了“数据多跑路，群众少跑腿”。仅2025年，直播参与互动的群众就超20万人次。

2.公益助农的品牌化。创新“融媒体+电商+助农”模式，发起“直播带货·融媒公益助农”活动。疫情期间，通过10余场直播实现销售额580余万元；通过承办扶贫助农电商

节，帮助销售冰淇淋红薯超100万斤。这种“媒体担保、公益加持”的模式，既解决了农产品滞销难题，又强化了党媒“为民办实事”的形象。

### 三、成效与数据：从“相加”到“相融”的质变

通过上述机制创新，永兴融媒不仅收获了口碑，更取得了实打实的成效：

1.传播力跃升。2025年制作发布短视频492条，总点击量突破4200万，其中单条最高点击量82万。“新永兴”客户端影响力指数常年稳居全省前列。

2.治理效能凸显。通过《安全·永兴》等专栏推动隐患整改率98.9%；“政务直播间”累计解决群众实际问题数百件，有效助力永兴县打响“身在永兴、办事顺心”的营商环境品牌。

3.行业认可度高。连续多年获评省电视节目供片协作先进单位、“新湖南云”县级融媒十佳通联先锋、智慧融媒创新发展引领单位、全省县级融媒融合发展十大创新案例等荣誉。

### 四、可推广经验：永兴样本的“复制”逻辑

永兴融媒的实践表明，县级融媒体中心创新发展，不在于技术有多炫酷、平台有多大，而在于机制是否激活了党媒与群众之间的血脉联系。其经验具有以下可复制、可推广的价值：

1.机制创新要立足于党媒基因。永兴融媒的所有探索，都建立在“政治公信力”这一核心优势之上。无论是助农带货还是政务直播，群众之所以买账，源于对“官方背书”的信任。县级融媒应强化党媒的权威底色，以此为圆心向外辐射服务功能，避免在商业化竞争中迷失方向。

2.内容生产要扎根于在地文化。“在地化”是县级融媒对抗“算法茧房”的唯一武器。永兴的经验证明，挖掘本土红色故事、乡贤事迹、民俗活动，将其转化为“小而美”的短视频或微短剧，是凝聚群众认同感的最短路径。县级融媒应建立本土IP挖掘机制，组建“乡土拍客”队伍，让群众成为内容生产的主角。

3.治理参与要设计闭环流程。媒体参与治理最怕“光打雷不下雨”。永兴的“督考结合”机制之所以有效，在于打通了“曝光”与“整改”之间的行政壁垒。县级融媒需争取党委、政府支持，建立融媒体中心与纪委监委、考核办、政务热线（12345）的数据互通和联动督办机制，将媒体监督纳入基层考核体系，确保“事事有回音”。

4.发展动能要导入市场逻辑。单纯依靠财政拨款难以为继。永兴通过承办节赛、开展政务直播代运营、探索“媒体+产业”服务，初步实现了社会效益与经济效益的统一。县级融媒可借鉴其“媒体+公司”或“媒体+项目”的运作模式，在坚守采编经营两分开的红线下，成立专门的事业部对接政务市场与社会化服务，增强自我造血能力。

媒体深度融合并非一蹴而就的建设工程，而是一场持续的机制革命。永兴县融媒体中心以“融媒+”为引擎，通过重塑内容机制、链接机制、治理机制与服务机制，成功将党媒优势转化为基层治理的“硬效能”。其探索证明：只有真正扎根基层、融入治理、服务群众，县级融媒体才能成为新时代社会治理中不可或缺的枢纽型平台。这一“小而精”的县域样本，为全国各地深化媒体融合提供了宝贵的借鉴。

（作者单位：永兴县融媒体中心）

编辑/刘凌

# 融媒体中心基于互联网的时间服务器系统搭建与应用

周文华

融媒体中心与传统广电模式相比较，整合了新闻宣传、政务服务、公共服务、文化娱乐等多重功能。在此背景下，中心内部技术系统日益复杂，涵盖非线性编辑系统、媒资管理系统、全媒体发布平台、广播电视播出系统、融媒体指挥调度中心等众多子系统。这些系统的平稳运行，必须依赖可靠的时间基准。

设备时间不一致可能引发一系列问题，例如视频素材时间戳混乱、协同编辑冲突、节目转播延误、安全日志无法根据准确时间信息分析排查原因等，严重时甚至会引发播出事故。因此，搭建一套时间服务器系统，是保障系统稳定运行的重要技术基础。

## 一、融媒体中心高精度时间要求

**高标准时间精度需求：**广播电视播出系统对时间精度要求很高，需达到毫秒甚至微秒级，以确保时钟、应急插播、定时切换的准确性。

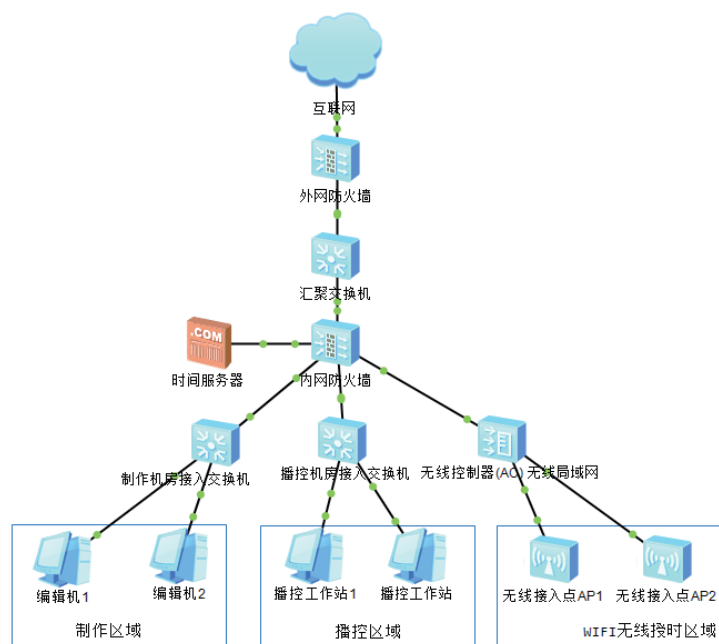
**统一授时需求：**授时设备需要覆盖中心内部所有IT设备（服务器、工作站、防火墙、交换机）、专业视音频设备（编辑机、摄像机、播出机）以及安防、门禁、考勤等辅助系统。

**高安全与高可靠需求：**授时服务必须安全可靠，具备防断电、防断网、防恶意攻击的能力。作为安全日志的时间基准，时间记录必须准确。

**数据库同步需求：**当前融媒体中心的播出系统数据库、自建APP后台数据库服务器等多数采用集群方式部署，在数据库的数据一致性、稳定性、性能方面对时间精度要求很高。

## 二、时间服务器系统架构设计与原理

融媒体中心时间服务器系统拓扑结构：



**时间服务器：**作为融媒体中心的时间源，安装的操作系统为国产银河麒麟高级服务器操作系统，通过向互联网时钟源请求同步，获取国际标准时间UTC。通过配置多个支持NTP协议的时钟源地址池来提高时间同步精度，可选的互联网时钟源有多种，例如国家授时中心服务器地址（如ntp.ntsc.ac.cn）或各大互联网公司提供的可靠NTP源（如ntp.aliyun.com）。

**时间同步客户端：**上述拓扑分为三个局域网区域，分别为制作机房、播控机房、无线授时局域网（主要提供wifi信号，为支持NTP协议的摄像机等设备提供校时服务），所有设备均配置指向内网时间服务器的时钟源地址。

**时间服务器工作原理：**NTP时间服务器首先连接到外部时钟源（如原子钟、互联网时钟源），获取高精度时间数据。同时，服务器内部根据本地时钟计算与外部时钟的差值，如时间有误差则进行校正，从而保证服务器时间准确并对外提供授时服务。客户端可配置5分钟的校时频率，使其与时间服务器时间保持高度一致，局域网环境中授时精度可达到1ms以内。

### 三、时间服务器应用场景

#### 1.广播电视安全播出保障

**准时播出：**在时间精度达标情况下，播出系统按照节目单，分秒不差地执行插播、转播、定时播出等指令，并在电视或网络直播时提供准确的时间角标。

**统一时间基准：**为演播室等多机位、外来信号提供统一的时间码（TC）基准，确

保切换平滑，避免黑场、跳帧等问题。

**故障追溯：**当播出系统出现故障时，系统产生的日志带有精确的时间戳，对分析排查故障原因具有重要作用。

#### 2.内容生产和协同创作

**统一素材时间信息：**记者外采的视频、图片等素材含有准确的时间信息，便于媒资系统检索和管理。

**避免协同创作冲突：**多人异地协同编辑同一项目时，文件版本、修改记录的时间戳保持一致，避免版本冲突。

#### 3.强化网络安全与数据安全

**数通产品审计日志：**防火墙、入侵检测系统、数据库、操作系统的安全日志具有准确的时间戳，在安全事件分析、追踪溯源中发挥重要作用。

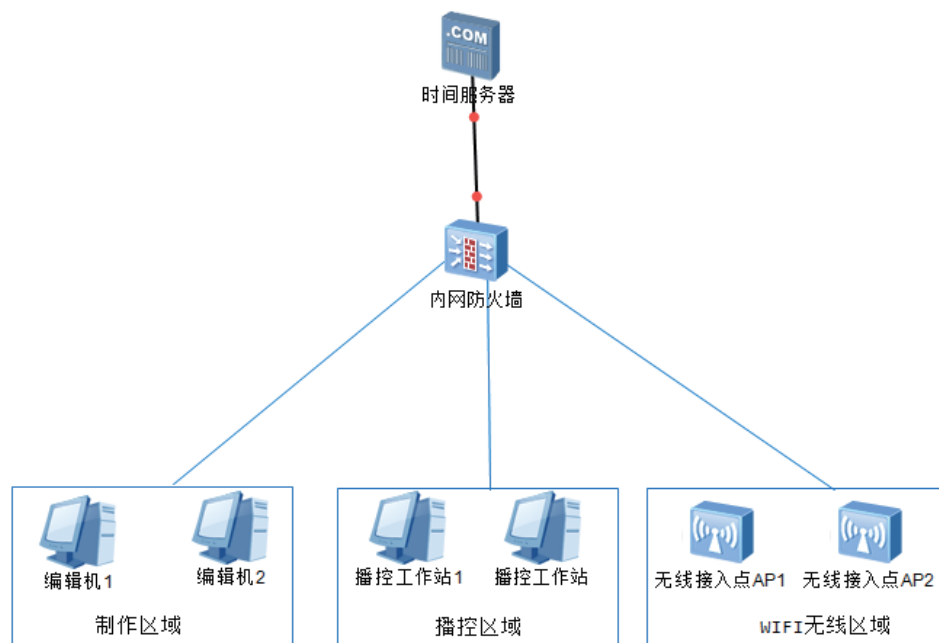
**数据库集群备份与恢复：**保证数据库集群的数据一致性，数据在灾难恢复时可确保回滚到准确时间点的数据。

### 四、部署建议

搭建时间服务器系统时，建议如下：

**充分利用现有设备：**从节省开支的角度出发，可利用退役服务器搭配国产银河麒麟服务器操作系统或OpenEuler等操作系统，系统与时间服务本身对硬件要求较低，可减少硬件投入，同时确保操作系统稳固，符合信创要求。

**区域安全隔离：**本文中制作机房、播控机房、无线授时局域网、时间服务器对应内网防火墙的四个区域，可根据需要在防火墙上配置vpn-instance虚拟路由器实现路由隔离，或利用安全策略控制不同区域间的访问



源安全区域	目的安全区域	安全策略动作
制作区域	播控区域、无线授时区域	阻止
播控区域	制作区域、无线授时区域	阻止
无线授时区域	制作区域、播控区域	阻止
制作、播控、无线授时区域	时间服务器区域	仅放行NTP服务
时间服务器区域	外网区域	仅放行NTP服务

安全策略最小化放行：请求授时的客户端区域至时间服务器所在的防火墙区域，安全策略配置仅放行NTP服务，防止被恶意访问或者入侵。

权限，例如制作机房、播控机房、无线授时区域禁止互相访问，可极大地增强安全性。

## 五、应用案例

2025年5月，茶陵县融媒体中心采用该时间同步解决方案，有效提升了采编播系统、网络传输设备之间的时间一致性。方案不仅保障了高清化改造后电视播出系统的稳定运行，还为节目制作、日志审

计、故障排查、电视播出提供了高精度时间基准。

该方案以基于互联网的时间服务器为核心，与数通安全产品搭配，构建了健壮的时间服务系统。系统运行稳定良好，全中心纳入时间同步管理的设备，时间偏差问题得到有效控制，彻底摆脱了人为手动校准时间的繁琐与误差。

（作者单位：茶陵县融媒体中心）  
编辑/刘凌

## 家风

欧光安

一个普通而晴朗的日子，我收到了一个意想不到的电话。

那是1995年秋季的一天，我正在草拟一份文稿。为减少干扰，我把办公室的门关上了，室内清静了许多。突然电话铃声响起，打断了我的思绪。我顺手抓起听筒问：“你找谁？”

听筒里传来了标准的普通话：“您是欧主任吗？我是邵华。”

我的脑袋被先入为主控制了，想到的是老战友陈双涛的爱人余华医生，不经意地问：“余医生找我什么事？”

如果是现在的视频电话，应看到对方是一愣，“欧主任，我不是余医生，我是邵华，毛岸青的爱人。”

一听是毛岸青的爱人邵华，心里不免一惊：“邵华大姐，真没想到是您的电话，不好意思。请问，找我有什么事要办？”

邵华语气平缓地说：“没什么大事。听说你们有个音像资料馆，我想找些音像资料，不知方便不方便？”

找音像资料，这不是什么大事、难事，我放了心，连忙说：“方便，没问题。您什么时候过来，要不要派车接送？”

邵华：“不用派车，宾馆安排好了。我现在就出发。”

“半个小时以后，我在办公楼前等您。”

放下电话，我又拨通了音像资料馆负责人的电话，把邵华要来找音像资料一事告诉

他，希望他提供方便，并要求他不要声张，以免引起围观，影响正常工作秩序。

按照约定时间，我提前几分钟站在办公大楼前坪。不一会儿，一辆黑色轿车从传达室缓缓驶来，稳当地停在楼前。不等司机开门，邵华从后座下来，我紧走两步上前，她却先我开口：

“您是欧主任吗？我是邵华。”

“我是欧光安，邵华大姐您好！”

邵华就职于军事院校，我见过她穿军装的照片，那叫一个英姿飒爽。当天穿的是一身便装，尽显朴素干练与落落大方。她接着说：

“欧主任，有句话我要当面和你说清楚，就是我选中的音像资料，所需费用我自己承担，不要你们破费。”

“我们送给您吧。”

“那不行，公私必须分明。”

我想起毛主席历来不接受别人送礼，对无法拒绝又无法退回的礼物，就折算成现金寄过去。邵华大姐传承家风，我不能强人所难，连忙说：

“那我尊重您的意愿。”

邵华大姐挑选好的音像资料，因复制需要时间，不能即时带走。现在她要回宾馆，我送她上车时，征求她的意见说：“后天中午请您用餐可以吗？”

“这个可以，但不能太破费，家常菜就行。我带新字一起参加。”

“那更好。明天我安排好了，再告诉你

地点。”

我心里有点小感动。邵华，毛主席的儿媳，毛岸青的夫人，父亲是烈士，母亲是高干，身上有着不少头衔，这样的身份和家庭背景，却没有高干子女目空一切的傲气，也没有拒人于千里之外的官气，更没有千金小姐的贵气，朴实无华就像是本家大嫂，平易近人如同朝夕相处的同事。

第二天，我去天心阁旁边的一家酒店，找到总经理，讲明接待任务，并提出食品卫生和安全保障等要求，问她能否按要求做好接待。总经理表示：“这次接待就我一人知道，不向任何人透露。到时我全程跟班，一定圆满完成。”

离开酒店后，我用电话告诉邵华大姐，明天中午用餐的地点，并问要不要派车接送？

她说：“不用派车。明天中午我们按时到达。”

我又考虑到一个问题，邵华在部队任职，有大校军衔（她这次从长沙回到北京不久，就晋升为少将），仅由我出面接待，未免有些怠慢。当时魏文彬厅长不在长沙，就请刘润卿（女）副厅长和彭再生助理巡视员（正师级转业）出面接待，我心里才踏实。

第二天中午，邵华大姐和新宇准时到达，军人守时守约的作风十分严谨。新宇言谈举止很谨慎，可见邵华对他管教比较严。

宴席到尾声时，接待科唐林青站起来说：“我给大家唱首歌，助助兴。”等唐林青歌声一落，新宇拿起另一个话筒，大家就起哄：“新宇来一个！”新宇试了试话筒说：

“唐姐，我们合唱一个吧。”新宇的男中音雄浑厚实，两人唱得合拍又和谐，赢得了一阵掌声。我抓住机会拍下了合唱的瞬间，唐林青应该还保存有那张照片。

宴席结束，宾主握手告别。送邵华和新宇来的司机送到就离开了。我另安排车送她娘俩回宾馆。到了蓉园宾馆，邵华大姐对我说：“你见见岸青吧。”

一听岸青也在长沙，我顿时心生愧疚与遗憾：“对不起，我疏忽了，应该请岸青同志一起参加的。”

“没关系，岸青不习惯在外面吃饭。”

这时又一个问题出现在脑子里，等会见了岸青，该怎么称呼。称“同志”，过于正式，而且把自己摆在与岸青平起平坐的位置，不合适；按年龄，岸青比我大整20岁，与我母亲同年，喊声“叔叔”应该可以。但我已喊邵华为大姐，这又有点差辈份了。岸青是有军籍的，那就喊“首长”最合适。

一开门，岸青坐在客厅沙发上，邵华大姐紧走两步到岸青跟前，把我介绍给岸青说：“这是（广电厅的）欧主任。”岸青缓缓地站起来，微笑着伸出手来，我赶紧说：

“首长好，我叫欧光安。您是长辈，不用起身，请坐。”岸青穿着一身洗得发白的旧军装，身材高大，虽然背微有佝偻，仍不掩魁梧。70多岁的老人了，军人的干练和文化人的儒雅兼而有之。

坐了一会，我就起身告辞了。

后来，邵华大姐托人赠我一函她的菊花摄影集《菊影九九》，内装100帧菊花照片，帧帧都是精品。不解的是，明明有100帧照片，为何取名《菊影九九》？难道是取谐音“菊影久久”，让菊韵、菊品、菊神久久留于人间。

因版面有限，略有删节

（作者系原湖南省广播电视厅办公室主任）

编辑/刘凌

## 柳庄访古

解建设

湘阴的冬日，天气忽阴忽晴。那天，我从长沙沿着芙蓉北路一路向北，车窗外的风景由高楼渐变为水田。当车子左拐进樟树镇柳庄村时，车程一个多小时。湘江的水清蓝而宽阔，裹挟着冬日的寒意，沉默地流向洞庭。远处的山峦褪去了青色，显出褐色的模样，像几个打坐的老僧，不动声色地守望着。

柳庄，左宗棠的故居，没有我想象中那般高墙大院的威严，反倒像一位久居乡野的老农，褪尽铅华，只留一身筋骨。青瓦白墙，翘角飞檐，典型的晚清湘中民居，在冬阳的斜照下，泛着一种温润的旧时光泽，那是岁月摩挲出的包浆。

进门迎面是个颇大的池塘，围着半个池塘是带顶的木质长廊，廊柱上的红漆早已斑驳，木纹在风雨的侵蚀下显得格外清晰，那是时间留下的掌纹。我缓步走在廊下，指尖轻轻划过粗糙的木柱，指尖传来一种微凉而真实的触感。当年的左宗棠，是否也常在此徘徊？是在为生计发愁，还是在为天下苍生思索？廊外的池塘，水面平静如镜，倒映着天空的云影和岸边的枯柳。五只鸭子在戏

水，几尾锦鲤在水中缓缓游弋，划出几圈涟漪，又很快归于平静。拾级登岸，环视四周，院内的格局，比我预想的要开阔。三十多亩的面积内，四十八间房屋错落有致。正屋、粮仓、仆舍、杂院，井井有条，透着一股过平凡生活的踏实、朴素劲头。

朴存阁，左宗棠的书房。阁楼不大，陈设更是简陋。一张书桌，一把木椅，一个旧书柜，便是全部家当。桌上的油灯，灯罩蒙着薄尘，好似昨夜刚刚熄灭。我仿佛看见，一个身着青衫的青年，正伏在案头，就着昏黄的烛光，手不释卷。他读的，不仅仅是四书五经，更有那些被当时士大夫视为“杂学”的舆地、兵法、农桑。窗外，是潇潇夜雨，或是虫鸣蛙叫，而他，心无旁骛，只将一腔热血与抱负，都浸润在字里行间。墙上，悬挂着那副著名的自勉联：“身无半亩，心忧天下；读破万卷，神交古人。”字迹苍劲有力，如刀劈斧削，力透纸背。我久久地凝视着它，心中涌起一股难以言喻的激荡。一个连年科场失意的落魄书生，住在这样一间简陋的阁楼里，何以有如此胸襟？是



对于这片土地深沉的爱，还是冥冥之中，命运早已为他安排了另一条更为壮阔的道路？那一刻我忽然明白，真正的壮志，往往孕育在最朴素的泥土里。

左宗棠在柳庄居住期间，自号“湘上农人”，并非真的当起了隐士，而是身体力行地实践着耕读传家的思想。有一年湘阴遭遇罕见洪水，大量灾民流离失所，衣衫褴褛，食不果腹。左宗棠见此情景，毫不犹豫地吩咐家人将家中仅有的粮食全部拿出来，在庄前支起大铁锅，劈柴烧火煮粥，施舍给灾民。粥香飘满村庄，灾民扶老携幼排成长龙，称他为活菩萨。有人劝他：“你一个人救不过来的。”他却说：“哪怕多救一个人，也是值得的。”他还利用自学的医学知识，为生病的灾民诊治。

出了大院右转不远处，是带广场的古戏台。戏台不大，雕梁画栋，虽经修缮，仍能看出当年的精致古朴。我想象着，少年时代的左宗棠，是否也曾挤在台下的人群里，仰着头，看那台上生旦净末丑轮番登场？那时的戏文，多是忠孝节义的故事。《岳母刺字》里“精忠报国”的呐喊，《苏武牧羊》中持节不屈的坚守，《单刀会》里关羽的义薄云天……这些故事，像一颗颗种子，悄然播撒在他年少的心田里。我坐在戏台边的石阶上，闭目静听。遐思中，戏台上的锣鼓喧天，唱念做打，或许正是他最早接触的家国情怀启蒙课。那些忠臣良将

的悲欢离合，在他心中激荡起的涟漪，最终汇聚成了他日后抬棺出征、收复新疆的勇气和力量。少年时的家国梦，早已在戏文里、在书卷中、在母亲的教诲里，悄然铸就。

池塘南岸，矗立着左公柳。柳树并不高，有半抱之粗，老态龙钟，树皮皴裂，像老人手背上的青筋，沟壑纵横。它像左宗棠本人，外表看似温润，内里却硬得像块石头。当年左宗棠进军新疆途中，严令大军沿途遍植柳树，防风固沙，保护路基，供行人遮荫，被后人称为左公柳，留下了“新栽杨柳三千里，引得春风度玉关”的千古佳话。左宗棠诞辰210周年之际，甘肃酒泉肃州区将两棵百年左公柳捐赠湘阴，跨越两千三百多公里移栽至柳庄，完成了左公柳回湘的纪念之举，成为如今柳庄标志性的打卡地。

突然，空中传来隆隆的直升机声响。我曾在空军机场服役，天天耳闻飞机轰鸣。抬头仰望，一架墨绿色的军用直升机正低空飞过，五星八一军徽清晰可见。过了一会，这架军机又折返回来，显然是在进行军事训练。这不是巧合，这是中国军人向保家卫国的民族英雄左宗棠致敬！

（作者单位：湖南广播电视台离退休部）

编辑/刘凌



# 关于举办纪念湖南省广播电视协会成立 四十周年主题征文活动的通知

湖南省广播电视协会各会员单位、专业委员会，全省广播电视行业从业者：

1987年，湖南省广播电视协会正式成立，2027年恰逢协会四十华诞。多年来，协会始终坚守初心、牢记使命，扎根湖南广电行业，搭建交流合作平台、推动行业人才培养、促进学术研究创新、助力广电事业产业高质量发展，见证了湖南广播电视行业从起步探索到蓬勃兴盛的光辉历程，从传统媒体到融合传播的深刻变革。为全面回顾协会四十年发展历程，总结行业经验，凝聚行业共识，激励全体同仁继往开来，现决定举办纪念协会成立四十周年主题征文活动。有关事项通知如下：

## 一、征文主题

征文需紧密围绕“协会成立四十周年”这一核心主题展开，具体可从以下角度切入：

1、回望来时路：系统梳理湖南广电行业四十年的演变轨迹，从传统媒体到融合传播的深刻变革；深入总结行业在内容生产、技术创新、产业拓展、人才培养等方面取得的突破与成果；提炼在不同历史时期推动行业高质量发展的关键经验与核心逻辑；讲述个人在协会关怀下的职业成长、心路历程与深刻体会。

2、展望新征程：探讨在主流媒体系统性变革背景下，针对全媒体传播、新技术应用等议题，分析行业新趋势与新机遇，如何通过体制机制创新激发行业活力，提出战略构想与路径规划，多维度探索行业未来图景。

3、协会新作为：探讨协会在未来如何更好地发挥桥梁纽带作用，搭建更高效的交流合作与创新服务平台，对协会工作提出建设性意见与美好展望。

## 二、征文对象

湖南省广播电视协会全体会员单位、个人会员，全省广播电视系统干部职工，高校广播电视及相关专业师生，关心支持湖南广电行业和协会发展的社会各界人士。

## 三、征文要求

1、作品须为原创未公开发表，主题鲜明、内容真实、情感真挚、观点正确，符合国家法律法规和行业规范，严禁抄袭、剽窃，一经发现取消参评资格。

2、体裁不限，字数控制在3000字以内；诗歌单首不超过50行，组诗不超过3首；正文采用仿宋三号字，一级标题黑体三号。

3、文末注明作者姓名、工作单位、联系电话、通讯地址等信息。

4、所有投稿作品，协会拥有展览、宣传、汇编、出版等使用权，作者享有署名权，凡投稿即视为同意本约定。

## 四、征文时间

征文投稿自本通知发布之日起，至2026年12月30日截止，逾期不再受理。

## 五、投稿方式

本次征文仅接受电子版投稿，投稿作品以Word文档形式发送至协会邮箱hngbdsxh@163.com；邮件主题统一注明“40年征文+作品标题+作者单位+姓名”。

## 六、作品评选与表彰

1、协会将组织行业专家、学者组成评审委员会，本着公平、公正、公开的原则，对投稿作品评选出一、二、三等奖。

2、获奖作品将在协会官网进行展示，并择优汇编成纪念文集，向获奖作者颁发证书及奖金。

3、优秀作品将推荐至行业相关期刊、媒体刊发，部分获奖作者将受邀参加协会成立四十周年纪念活动。

热忱欢迎全省广电行业同仁及社会各界朋友踊跃投稿，共同书写湖南广播电视协会四十年辉煌篇章，为推动湖南广播电视事业产业持续繁荣发展贡献智慧和力量！

联系人：曾致，联系电话：13507417722

湖南省广播电视协会



## 公益微短剧《最浪漫的事》 传递湖湘温度

4月28日，“家乡好物·一县一品”公益微短剧《最浪漫的事》及系列短片发布会在湖南广播电视台主楼举行。此次创制行动由中共湖南省委宣传部指导，湖南省广播电视局支持，湖南广播影视集团（湖南广播电视台）、湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司联合出品。项目内容于5月4日起，在湖南卫视、芒果TV双平台同步播出。湖南省委宣传部副部长、省政府新闻办主任赵成新，省广播电视局党组成员、副局长刘永珍，湖南广播影视集团（台）党委委员、副总经理、副台长宋点出席发布会。

《最浪漫的事》作为湖南省重点扶持的精品微短剧，是湖南省微短剧“四百工程”的首部作品。该剧在张家界、醴陵取景，以现实与回忆交织的叙事，将醴陵瓷器、张家界砂石画、浏阳蒸菜、武冈卤菜等15种“家乡好物”融入剧情，用细腻镜头展示湖南各地风景、人文与美丽乡村。

# 潇湘视听

专 注 广 电 视 听  
紧 跟 前 沿 趋 势  
引 导 节 目 创 新  
促 进 行 业 发 展



扫 描 二 维 码  
进 入 杂 志 页 面