

XIAOXIANG
SHI-TING

2026
总第380期

潇湘视听

跃马扬鞭赴新程

沸腾福湘启新程

十四载深耕铸华章

——2026湖南卫视新春走基层
的创新蝶变与时代担当



主办单位：湖南广播影视集团有限公司

准印证号：(湘O)LK20260167 内部资料免费交流

沈晓明 毛伟明 毛万春看望慰问 省两会新闻工作者

2月6日,湖南省委书记、省人大常委会主任沈晓明,省委副书记、省长毛伟明,省政协主席毛万春在省人民会堂看望慰问参与省两会报道的新闻工作者,对大家的辛勤付出表示感谢。

沈晓明一行来到省两会代表委员“直播通道”现场,与中央驻湘媒体和省内新闻单位的记者、编辑交流互动,了解省两会新闻策划和报道情况。随后,沈晓明一行登上湖南广电4K超高清转播车,检查省两会期间安全播出和技术保障工作。

省领导刘红兵、张剑飞参加。



主管主办单位 湖南广播影视集团有限公司
(湖南广播电视台)

编印单位 《潇湘视听》

编辑委员会主任 龚政文

常务副主任 蔡怀军

副主任 朱皓峰 谷良 杨贇

罗迎春 秦好 蒋洪亮

宋点

编委 黄白笑 李力明 牛高峰

谭昕 肖泉 罗芳红

王歆 梁德平 李红

王艳忠 李运宗 钟益帆

尹中 刘贤志 章红伟

崔宇 陈鹏 刘志忠

蔡莲花 方菲 陈亚飞

徐跃武

编审 李力明

主编 钟益帆

副主编 董哲颖 王镜宇

责任编辑 刘凌

美术编辑 赖芬

地址 长沙金鹰影视文化城

邮编 410003

电话 0731-84801058 84801027

邮箱 xxsp1978@163.com

准印证号 (湘O) LK20260167

印刷单位 湖南高速印务有限公司

印刷日期 2026年3月12日

印刷数量 每期600册

发送对象 本单位、本系统、本行业

特载

03 跃马扬鞭赴新程 / 龚政文

全力推动芒果转型升级、向新而生，进化成一个既传承芒果基因又具有新质生产力，既能在文化强国的伟大事业中承担光荣使命、又具有强大传播力影响力竞争力，既是党永远可以放心，又深受海内外用户喜爱的新芒果。

2026湖南两会

11 深入挖掘鲜活故事 营造良好舆论氛围——湖南广电2026省两会宣传创新出彩

改变工作机制、释放创造潜力、激活平台算法、努力破圈传播，把人民的心声带到大会上来，把大会的声音传到人民中去。

14 电视湘军交出的非遗传承湖南方案——评湖南两会特别节目《古法“湘”对论》 / 珞宁

创新创优

17 沸腾福湘启新程 十四载深耕铸华章——2026湖南卫视新春走基层的创新蝶变与时代担当 / 凌引迪

紧扣“小家热气腾腾，大家蒸蒸日上”核心内核，打破传统基层报道叙事边界，在内容呈现上深挖文脉底蕴，在形态表达上实现沉浸式破圈，在融合传播上构建全域生态。

21 让老年人有一个幸福的晚年——新闻评论《因地制宜办好老年食堂》创作心得 / 尹中

宣传实战

- 24 湖南省应急广播体系全力护航2026年平安春节 / 王宇

节目评析

- 25 破壁者的星辰大海——2026湖南卫视春晚的数智美学与文脉新生 / 蒋新建
这场晚会用数据证明了实力，用科技点亮了美学，用文脉筑牢了根基，用情感温暖了人间。它告诉我们：所谓“串门”，是心与心的破壁联结；所谓“好事”，是每一次破壁后的美好相遇。
- 28 媒介仪式、技术赋能与价值共生——《2025—2026湖南卫视芒果TV跨年演唱会》的艺术呈现与品牌升级 / 曾致
以“炽热出发”为核心命题，深耕艺术表达、互动设计与传播实践，勾勒出跨年晚会从娱乐展演到文化载体的演进轨迹。
- 32 思想跨年破圈，湖南卫视首次推出跨年理论大片 / 刘艳秋 刘亚南
《风起长河：文化科技融合新浪潮》通过AI制作、博主讲述与创意短片等多元形态，呈现具体人物的真实故事与感受，将宏大命题“溶解”于鲜活的情境。
- 34 《声起地平线》：中哈共创音乐节目，让丝路之声从大地生长 / 杨茹涵
在22天的旅程中，歌手们且行且歌，将沿途的风土、故事与情感淬炼成音符，用音乐书写大地，用旋律记录城市。
- 36 生命的信笺：从一封家书抵达一个时代 / 姜文靖

传媒研究

- 39 “加快推进主流媒体系统性变革”，广电媒体产业如何做？ / 黄田园
广电媒体产业必须补短板、强优势，全面拓展丰富新渠道、新模式、新产品、新服务、新场景，为纵深推进广电媒体系统性变革提供强有力的产业支撑。
- 41 AI赋能视听：数智浪潮下的产业焕新与价值重塑 / 陈秀敏
深化人工智能与视听领域全链条、深层次融合，既是贯彻落实会议精神的必然要求，更是破解行业发展瓶颈、激活文化新质生产力的战略抉择。
- 43 广电媒体拓展新场景：从传统视听向综合信息服务转型 / 靳丹
- 46 从“流量竞速”向“价值留存”：用户视听内容消费趋势洞察 / 高梦帆

业务探讨

- 48 《大模来了》：银发经济的新赛道 / 李胜 李毅
- 51 新时代城市先进文化传播视域探索 / 钱利军

文艺长廊

- 53 清流悠悠深深眷恋 悲欢忧乐泪洒满襟——电影《深深眷恋》观后 / 黄河清

前沿动态

- 56 国家广电总局：调整微短剧分类分层标准等5篇

编者按：2月13日，湖南广播影视集团有限公司（湖南广播电视台）2025—2026年度总结表彰暨工作会议召开。集团（台）党委书记、董事长、台长、总编辑龚政文以《跃马扬鞭赴新程》为题作工作报告。现将全文转发如下。

跃马扬鞭赴新程

龚政文

在压力与拼搏、荆棘与鲜花、焦虑与释怀交织中，我们走过了2025。过去的一年，脚下，是媒体系统性变革的激流；肩上，是新时代文化使命的担当。在习近平文化思想的指引下，在国家广电总局的指导关心和湖南省委省政府的坚强领导下，我们主动拥抱变革，迎难而上、顶压前行，度过了拼搏奋斗、硕果盈枝的一年。

一、2025年的回顾与总结

这一年，我们先行先试，系统性变革蹄疾步稳！

去年的年会上，我曾经说，我们要逆流而上，去做奋进者，搏风打浪；去做改革派，革故鼎新；去做实干家，笃行不怠；去做难而正确的事。主流媒体系统性变革就是难而正确的事。集团（台）党委坚决贯彻中央和省委决策部署，以“一核三融五着力”实施系统性变革，朝着打造党管国有、具有全球传播力影响力竞争力的数智化平台型媒体集团迈进！

经过一年攻坚，全媒体新闻生产与传播能力建设、文化和科技融合发展、文化和旅游融合发展、芒果出海、频道频率精简精办和转

型发展等改革发展任务初见成效；湖南卫视频道公司一体化、技术市场化、总部瘦身健体计划方案已备，即将落地。我们以壮士断腕的决心，关停2个广播频率、1个电视频道（一季度即将再关停一个）。我们没有高调宣传，而是稳步推进，注重战略引领和协同联动。系统性变革总体方案之后，又数易其稿制订了“十五五”规划文本。集团“战略引领生态型变革”被列入“2025中国应用新闻传播十大创新案例”。

这一年，我们聚焦第一使命，主流宣传居高声远！

我们宣传总书记思想伟力，塑造主流舆论，做强“头条置顶工程”，芒果TV、风芒专区播放量64亿次；《风起长河：文化科技融合新浪潮》《我从东方来》《少年书院行》闪耀文化之光和青春之力，党的二十届四中全会、纪念抗战胜利80周年宣传气势如虹，《创梦青云志》《挺起不屈的脊梁》《与非洲同行》等新闻大片声势强劲。新闻“三改”硕果累累，湖南卫视、芒果TV、风芒新闻等新媒体账号13次跻身全国月度榜单前十。《夺金2025》《创业有得聊》抒写创业风流，全网传



播35亿次。“湘超”超200亿传播量，燃动湖南、声动九州。舆论监督有力有效，50篇内参、96%获省领导批示，创历史新高。讲好湖南故事，塑造湖南形象，在央视发稿1626条，其中《新闻联播》209条，央广发稿361条，持续排名全国前列。

这一年，我们奏响“中国式现代化光明行2025”，长中短内容绽放光芒！

捍卫头部内容创造者、中国综艺大本营地位。精品力作获得多位中央领导肯定，138次被中宣部、广电总局表扬，捧回华表奖2座、白玉兰奖6座、黄河奖金奖4座！“中国式现代化光明行2025”17个重点项目，全网传播量1433亿次。《左宗棠收复新疆》被誉为弘扬爱国主义、歌颂民族英雄的破冰之作；《中国官箴2》助力廉洁文化建设；《歌手2025》推动中外文明交流互鉴，获联合国教科文组织、外交部推荐；《声鸣远扬2025》8个平台联合创制，盛况空前；电影《分手清单》票房超7600万元。从浸润中华文明的《声生不息·华

流季》，到绽放融合之美的《花儿与少年·同心季》；从跃动青春活力的《跨年演唱会》《你好，星期六》，到激荡时代强音的《儿童文学奖之夜》《金声奖颁奖礼》，芒果综艺晚会持续领跑。大芒、风芒上新7324部微短剧，《狸猫书生》《还珠》《我在野生球场当门神》《光之外的英雄》等脱颖而出；湖南卫视“微短剧剧场”、芒果TV“果果剧场”各领风骚、别开生面。

这一年，我们激荡文化科技融合新浪潮，平台能级提质进阶！

坚决答好文化和科技融合时代命题，双平台一体推进超高清行动，视听效果领先同行，灯光音响自主设计和执行率达70%；推进“人工智能+视听”行动，“芒果大模型”有效赋能生产，微短剧《坐标》等纯AI作品打开想象空间；AI翻译平台让世界听懂中国；“马栏山杯”音视频算法大赛、小游戏大赛群英荟萃。在文化和科技的双重加持下，湖南卫视保持省级卫视收视第1；芒果TV有效会员再创历

历史新高；小芒电商GMV186亿元，迎来盈利拐点，完成2亿融资；风芒下载量5385万，翻一番；“山海”用户增长531%，让近8万件文物邂逅过亿用户；5G智慧电台签约1292家电台，覆盖全国七成县融；81家企业入驻“芒好玩”平台；音视频装备展公司应运而生。湖南广电成为新技术的汇聚之地、新业态的勃发之地。

这一年，我们深耕海外市场，华流传播声名远扬！

加速推进“芒果出海三年行动计划（2025—2027）”。芒果TV入选国家文化出口重点企业；芒果TV国际APP向着“国有自主可控一流出海平台”目标进发，其分区运营实践获评中宣部国际传播优秀案例。精耕细作210多个海外社交账号，“湖南卫视-芒果TV”海外主账号订阅量3351万，稳居省级媒体第一。芒果信风跨越山海，举办中马文化交流活动，《繁星在上》《声起地平线》获得马来西亚和哈萨克斯坦领导人肯定。与新加坡、越南、阿联酋、沙特、匈牙利等国家和地区的20多个媒体或机构达成战略合作；国际频道驻肯尼亚办事处揭牌，《唱响非洲》成功举办，“芒果+”APP越南上线。这一年，8档节目在海外在地化共创，91个内容产品发行海外，679人次赴海外拍摄，邀请674位外籍嘉宾参加节目录制。芒果人赴海外、海外艺人来芒果，络绎于途、相望于道。

这一年，我们持续推进媒旅融合，芒果IP生机勃勃！

从省内到省外，从线上到线下，芒果IP与城市文旅双向奔赴。高质量承办第四、五届省旅发大会活动，《中秋晚会》带火山西长治，“长春冰雪之夜”点燃激情，环塔拉力赛撬动

新疆30亿文旅大盘。电广传媒文旅业务保持两位数增长，“三湘星光行动”十星闪耀，安化茶马古道、怀化榆树湾青春广场、武冈云山森林公园开门纳客。电广传媒、芒果超媒联手参与张旅集团重整，主导盘活大庸古城。金鹰卡通全国落地五座“麦咕乐园”。青春芒果节等品牌线下演出触达用户5000万。潇影艺术小镇获评国家3A景区。多年来精心播下的“媒旅融合”种子，枝繁叶茂，生机盎然。

这一年，我们坚决稳住经营大盘，产业生态健康向上！

面对行业下行形势，集团（台）党委果断决策，开展经营创收“摸高行动”，班子成员下沉督导，各公司同向发力，全体芒果人使尽洪荒之力，胜利完成摸高目标。芒果超媒第六次入列“全国文化企业30强”，捧回“2025中国版权金奖”。电广传媒广告、创投、文旅、游戏业务全线增长，达晨管理资金规模近700亿元，新增6家IPO。湖南卫视、芒果TV携手探索新商业模式，释放IP后链路价值；小芒与山海、金蜂等共同开发联名周边，联合金鹰卡通打造“动漫专区”，生态能量持续涌现。以零基预算改革，推动集团经营支出预算下降17%。集中整治虚假医药广告，群众满意度稳步提升。传统板块攻坚克难，经视、都市扭亏为盈，广播传媒中心等大幅减亏；电视剧、金蜂、爱晚持续盈利；芒新公司开门见喜。

这一年，我们做强党建引擎，芒果天地清风拂面！

坚持“第一议题”制度，总书记思想学习入脑入心、见行见效。成功召开集团（台）党代会，党的领导更加坚强有力。扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，党委班子

以近取譬，反求诸己，查摆整改23个问题，修订完善61项制度机制。中央领导批示、中央巡视和审计整改全面落实。以“严基调实作风、全覆盖无盲区、总在场不缺位”的监督，守牢党风廉政建设生命线。创新开展驻点监督，深化招标采购违法整治，严查违规吃喝。全年安全生产零事故。在集团（台）党委带领下，297个基层党组织、5585名党员团结拼搏、奋勇争先，党旗在芒果阵地高高飘扬。芒果党员在乡村振兴、援藏援疆、灾区重建、志愿服务一线发光发热。快乐阳光（芒果超媒）获评“全国文明单位”，芒果TV与王尧同志分获全国宣传系统先进集体、先进个人。第七届“爱·在芒果”活动成功举办，获国台办表扬。

这一年，我们奋力打造青春品牌，芒果团队元气淋漓！

青春是芒果的人设，青年是芒果的未来。我们激发青年创新创造活力，创新开展“芒果青春π对”，焕发“芒果青年说”光彩，40场活动、3000多份提案、140多名青年崭露头角，受到团中央肯定。以“文化+科技”重塑发展基因，一支年轻化、融合化、多业态的人才队伍正在形成。“80后”中层占比提升至19.2%，一批“90后”“95后”在攻坚小组、创新项目中挑大梁、担重任。薪酬向一线倾斜、与贡献匹配，激励每一名芒果人都成为休戚与共的“价值共创体”。这一年，企业年金起步运行、医保服务持续优化、老同志诉求得到回馈、芒果餐厅汇聚四海风味、德雅院活动中心修葺一新，送温暖、送清凉、足球赛、芒BA……让每位伙伴都沉浸式体验“芒果幸福”。

2025年，芒果人用脚步丈量山海、以奋斗定义时光。我们全心赶路，不惑于浮嚣；迎风

前行，不放低眉宇。每个人都在自己的战场上尽一份力，发一份光。一束光拥着另一束光，一朵火焰点燃另一朵火焰，汇聚成马栏山上、金鹰城里的满天星火。一句话，芒果有种！

二、三个维度下湖南广电的生态位

站在“十五五”的起跑线上，湖南广电的生态位在哪里？芒果的航船该驶向怎样的远方？这是时代给我们的考题，也是我们必须回答的芒果之问。三个维度决定着我们的方位与行动：

维度一：文化使命。“十五五”时期是实现文化强国目标的关键五年。当前，中国式现代化铿锵前行，中华文化生命体旺盛生长，全民族文化自觉与文化自信空前高涨，中华文明的传播力影响力迎来历史性拐点，文化平权时代加速到来。无论是党和政府、还是人民大众，对高品质文化创造和文化服务的期待都空前强烈。习近平总书记吹响担当新时代文化使命的嘹亮号角，党的二十届四中全会作出“激发全民族文化创新创造活力，繁荣发展社会主义文化”的重大部署，在中华文化走向繁荣兴盛的历史性场景中，湖南广电责无旁贷，必须躬身入局。

维度二：科技创新。科技浪潮奔涌而来，AI重构传媒生态，新的应用争奇斗艳，广电视听行业面临深刻的技术之变、行业之变。不管愿不愿意，人工智能将很快彻底颠覆既有的生产方式、传播方式，重构媒体的底层技术和底层逻辑。在这股浪潮中，我们既不能行动迟缓，也不必惊慌失措。谁能驾驭和用好人工智能，谁就能在未来的竞争中占据主动。拥有强大创意、科技双前锋的湖南广电，拥有丰富比赛经验的湖南广电，没有理由掉队。

维度三：媒体变革。中国的媒体格局正在发生剧烈而深刻的变革，主流媒体将在系统性变革中焕发生机，超级商业平台正在肆意跑马圈地，互联网条件下的新大众文艺蓬勃兴起，全民共创的自媒体以惊人的速度繁殖生长……这样一种媒体格局、生态和玩法，完全超出了我们的想象乃至能力。我们过去入的局已然是个“年代剧”，新的历史活剧正在精彩上演、波澜壮阔。如果我们不紧紧跟上，势必被无情抛弃。

机会之窗已经打开，也正在收窄，我们必须要在突围中加速蜕变，在风浪中全速成长，以清醒穿越迷雾，以实干对抗焦虑，以创新突破“奇点”。世上本没有一成不变的“赢学”，唯有在变革中不断试错、迭代、进化。

三、2026年的展望与行动

天生芒果，其命维新。“十五五”的“新局”如何开启？经过大家的集思广益，2025年初，我们提出了建设党管国有、具有全球传播力影响力竞争力的数智化平台型媒体集

团的战略目标；2025年底，我们又凝练了“新内容、新技术、新传播、新赛道、新商业”的构想，以此全力推动芒果转型升级、向新而生，进化成一个既传承芒果基因又具有新质生产力，既能在文化强国的伟大事业中承担光荣使命、又具有强大传播力影响力竞争力，既是党永远可以放心，又深受海内外用户喜爱的新芒果！

围绕这个战略目标和战略构想，2026年我们的工作思路是：

1. 以开放生态构建“新内容”体系

内容是湖南广电的立身之本和核心优势。必须围绕新的内容样态、内容质态、内容生态，加快构建新内容体系。

全力做好总书记思想形象宣传，加强头条首屏建设，深化“中国式现代化光明行2026”主题创制。围绕“十五五”开局、长征胜利90周年、建军100周年等重要节点，精心创制新闻大片《初心万里》、理论大片《爱了！中国式现代化》、纪录片《铁血西征》、电视剧《犹记当年烽火里》、电影《无声里的





突围》《土坡上的狗尾巴草》等，制作播出《好好的时光》《美顺与长生》，完成纪录片《云兴雷奋一百年——从魏源到黄兴》《树说中国》等，打造品质标杆；推动《声鸣远扬2026》《歌手2026》等综N代焕新上线。除了我们擅长的长视频“老三样”外，要向商业平台和新大众文艺学习，紧扣用户做创新，针对圈层做渗透，打造令人耳目一新的内容形态。全面推进创意与技术互相激发、AI与内容深度融合的新质内容，生产出更多AIGC大作品和轻量新爆款。以“千部IP联合创制生态计划”“AIGC微短剧创作者生态计划”、综艺包时段政策、分账机制等为抓手，联动更多内容合伙人，开启规模化的共创之旅，让芒果平台生态更加开放、更为丰富、更有吸引力。

2. 以数智化转型抢占“新技术”高地

聚焦最前沿的技术，聚焦与创意深度融合的方向，聚焦大规模应用的场景，构建新技术基座和工具箱，将芒果全面升级为智慧媒体！

实施“人工智能+视听”行动，推动“芒果大模型”专业化、普惠化、商业化三级跃迁。应用上要双线突破，既做“水电煤供应

商”，打造智能创作平台，让AI能力最大程度对内开源；也做“精品房开发商”，以4K、AI、XR赋能全流程，让创作更智慧、视听更震撼。同步建设“芒果AI MCN”新媒体矩阵，为短剧、漫剧等铺设流量通道，推动AIGC内容量质齐飞！建强超高清制播体系，推动4K全覆盖、降成本、升体验；争创国家重点实验室、国家技术创新中心，在前沿技术战场建立“芒果领地”，让技术与创意量子纠缠、深度互嵌，定义下一代内容工业的未来。

3. 以矩阵升级加速“新传播”扩围渗透

坚定向移动端转移、向大众圈群传播、向全球市场扩围，构建一个内外协同、立体发声的现代传播体系。

对内，进一步革新表达，将新闻“改文风改画风改台风”进行到底，让主流声音接上地气、直抵人心。坚持小屏优先、全网共振，让每个芒果创作者都成为传播节点。孵化个人IP，将名记者名主持人变身网红，打造一批百万直播间、千万级传播爆款。构建“多超众强”的传播矩阵，挺进主流媒体所办新媒体榜单全国前三。整合芒果写手，建强评论品

牌。在巩固女性与青年用户基础上，拓展覆盖面，扩大粉丝群，以优质传播赢得更广谱人群。对外，全力推进“芒果出海三年行动计划（2025-2027）”，实现从蓄力到腾飞的势能转化！以芒果TV国际APP为支点，深耕东南亚、中东、欧美，以点带面，一区一策，在核心市场争做亚洲领先视听平台，在新兴市场以漫剧等轻量化内容高效渗透，提升全球市场排名。锚定“三年三连翻”，冲刺营收10亿元目标。升级加纳“金芒果”频道，办好“中非产业会客厅”，推动中非广播电视创新合作计划，实现《哈哈农夫2》《歌手》《唱响非洲》等IP海外破圈。

4. 以守正出奇助推“新赛道”跑通做大

核心平台第一增长曲线要持续领先、全力突破；新赛道要有新打法，实现超常规发展。

湖南卫视扩大省卫视视和商业第一身位优势，芒果TV向“十五五”期间站上行业第一全力奋进。新赛道加速跑出第二增长曲线。微短剧赛道要立志做头部玩家，构建“PUGC双轨、横竖屏协同、IP与技术双轮驱动”的芒果微短剧模式。全年上新万部，精品不少于200部。大芒打造“高品质情感短剧第一平台”，风芒三年冲入行业前三，湖南卫视做强“微短剧剧场”。数字文博赛道加大商业化探索，推动“山海”平台2026年国内领先，2至3年稳定盈利。内容电商赛道小芒做芒果IP价值的第二落点，迈向“中国第一情绪价值消费平台”。新文旅要成为“有芒果风味”的新生活方式提案家，以“小投入、大收益、重策划、强运营”塑造“小而美”精品；点亮“奇幻大庸城”，做到开业即火爆；“三湘星光行动”继续闪耀湘潭杨梅洲、辰溪兵工小镇；市场化运营省旅发大会演艺活动；联动多城打造定制

活动。确保永不落幕的音视频装备博览会6月启幕，打造垂类行业最具影响力的展会。

5. 以全链出击实现“新商业”立身养家

新的消费需求与场景正在涌现，我们必须找到“内容+商业”的新解法，打造芒果的“人文经济学”。

2026年，我们要全面进军新商业领域，深入情绪经济、体育经济、银发经济、艺人经纪等高潜能领域，让“湘超”“湘BA”“龙超”不止于赛事，更形成产业链；让艺人经纪不止于合作，更建立深度绑定的共赢生态；让每一个爆款IP，都能衍生出触手可及的商品。构建新商业模式，广告必须升维，从“卖资源”转向“卖解决方案”，用剧情广告、内容共创，把时段变成可营销的内容产品，全面清理虚假宣传医药广告；资本必须链接，通过两家上市公司和芒果传媒，精准投资新消费与硬科技，反哺生态；5G智慧电台必须整合碎片资源，形成互联网化变现模式；地面频道和垂类公司要做好“媒体+政务+服务”，深耕垂类圈层，实现价值突破。打造新商业产品，让IP活起来，孵化自有潮玩，开发IP小游戏，让“芒好玩”平台成为互动娱乐标杆；在Livehouse等场景打造虚拟新体验，蹚出一条穿越周期的新商业之路。

6. 以系统性变革焕发“新组织”活力

优秀的组织不仅是维护秩序的“稳定器”，更是捕捉未来的“传感器”。随着时光流逝，芒果的“大企业病”“老企业态”也随之而来。唯有主动变革，才能防止僵化、重拾锐气。

我们要聚焦三大任务攻坚，打造一个反应敏捷、充满活力的新组织。总部必须“瘦身健体”，蝶变焕新，优化职能，简化流程，打

造“强能力、增活力、重创新、敢担当、优服务、创价值”的高效总部。实施湖南卫视频道公司一体化运行，全面释放卫视创新活力和经营潜力；深化技术市场化改革，以分公司运营模式，推动技术调度中心从“成本中心”向“价值中心”转型，释放技术生产力。同时，打破无形的墙，完善内部合作机制，让创意、数据、人才在芒果生态雨林中自由流动，让每个单元找准生态位，根植沃土、蓬勃生长、彼此滋养。三十年前，经视这朵改革的浪花浇湿了每一位芒果人的衣裳，那份勇毅与创新，成为广电湘军最生动的注脚。今天，我们要以新组织唤醒这份创业精神，勇敢闯出一片新天地。

7. 以育才用才催生“新队伍”闪亮登场

要为新芒果注入新血液，寻找属于新时代的芒果创业英雄、创业天团，打造一支主流底色、文化自信、技术过硬、商业敏锐的芒果新军！

青年新则芒果新，青年强则芒果强。实施青年英才“马驹计划”，推进干部年轻化，大胆启用“90后”“00后”。论功行赏，唯才是举，让每一位奋斗者都看到前路、触到未来。要建强磁场，让人才聚起来，对内挖掘“宝藏”，对外吸引“智脑”，升级赛道主理人机制；持续办好“马栏山杯”算法大赛、小游戏大赛；加快建设博士后科研工作站，让创意与技术共舞，撬动芒果增长飞轮。抓住湖南建设“年轻人友好省份”的机遇，写好人才引育的“后半篇文章”。做强“青芒计划”“芒果讲习所”，启动“英才创想会·营火计划”，让更多青年站上“芒果青年说”“芒果青年π对”的舞台，点燃梦想的火种。

8. 以全面过硬全面从严使芒果“新作风”淬火成钢

芒果因理想而生，为使命而战。新使命要有新姿态，新芒果要有新作风。

我们要高举思想旗帜，坚持党的文化领导权，提高集团（台）党委的“政治三力”和决策能力。树立和践行正确政绩观，校正每个单位每位领导者的发展理念和行为规范。抓好中心组学习，办好“大咖芒果说”，抓好芒果特色党建，让每个党组织都成为敢打必胜的高能战队，每名党员都成为能征善战的先锋战士。勇担社会责任，持续投身志愿公益、文明创建，扎实做好援藏援疆、驻村帮扶；用心用情做好群团工作，凝聚芒果力量，彰显芒果温度。以更高标准更实举措推进全面从严治党。对“关键少数”和年轻干部，既要厚爱也要严管，既要激励也要约束，既要放手也要盯住，落实意识形态工作责任制，深化政治监督、专项监督、驻点监督，从严整治靠企吃企、招投标领域突出问题等。完善监督体系，强化八小时外监督，让权力在阳光下运行，不折不扣完成中央巡视和审计问题整改，推动以案促改、以案促治。巩固拓展深入贯彻中央八项规定精神学习教育成果，推动作风建设常态长效；厉行节约，涵养家风，让清廉务实成为芒果人的底色；抓好安全生产，确保芒果平安。

山海寻梦不觉远，前路迢迢阔步行。芒果的“十五五”蓝图已经绘就，2026年目标任务也已确定。时光如白驹过隙，一夕千里。我们要有紧迫感、危机感，要动起来、干起来、快起来。

祝愿每一位奋斗路上的芒果人，步履所往、皆是热土，目光所及、必有星辰。

【作者系湖南广播影视集团有限公司（湖南广播电视台）党委书记、董事长、台长、总编辑】

深入挖掘鲜活故事 营造良好舆论氛围

——湖南广电2026省两会宣传创新出彩

湖南广电按照省委、省政府以及省委宣传部部署，调度湖南卫视、芒果TV、湖南电台、湖南经视、湖南都市、湖南爱晚、风芒APP、国际频道精兵强将，以“万马奔腾赴春山”为总呼号展开宣传报道。在确保导向安全前提下，以全网传播实效作为根本目标。改变工作机制、释放创造潜力、激活平台算法、努力破圈传播，把人民的心声带到大会上，把大会的声音传到人民中去。这次两会报道，湖南广电告别了“老套路”，开启了两会报道全新模式，具有开创性意义。

湖南广电在传统广电栏目、大会和通道直播、全网短视频传播方面三力齐发，三战三捷。共开设专题专栏59个，完成9场两会直播，采访代表396人次、委员370人次，传统媒体端发稿501条，新媒体端发稿1459条，全网传播量超5.1亿次。据统计，全国同时进行的省两会报道，湖南两会上榜热搜最多，湖南广电贡献最大。我们推出的“汪涵喊话青年来湘”“2026湖南省政府工作报告”“献策湖南”“湖南进入三超时代”“长沙小学生数量藏不住了”等话题登上热搜榜261次，其中，上全国、全省榜109次。

一、系统性变革释放潜能，告别“老套路”，开启“新打法”

龚政文同志先后主持召开集团（台）党委会会议、编委会专题会，认真研究省两

会宣传工作，提出“把导向、守纪律、强创新、热传播、保安全”15字方针。首次对上会媒体定位进行明确分工：重要程序和时政活动由新闻中心提供通稿和成片，在保证《湖南新闻联播》用稿的同时，供其他媒体统一调用。改变了过去两百多名记者编辑挤在大屏的局面，主力军挺进主阵地。各上会媒体共派出339名骨干力量参与两会报道，人数超过这次省两会持证记者50%，有近百人参与两会直播，近百人进行广电大屏报道，近150人参与短视频生产全媒体传播。这一改革彻底释放了创新力，全台各媒体两会报道出现百花齐放的格局。与此同时，我们始终将确保导向安全摆在首位，严格执行提级审片制，集团（台）台领导和编委会成员下沉媒体一线审稿审片，确保所有报道稳妥有序，及时准确。

二、重要程序性报道稳准新，全面生动展现思想伟力和湖南发展愿景

《湖南新闻联播》《午间新闻》《全省新闻联播》《经视新闻》等主新闻栏目的两会特别报道第一时间、绝对安全、丰富多彩，深入宣传贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，紧扣“三高四新”美好蓝图。我们推出系列报道《十五五的民生回响》，深入采访参与“十五五”规划座谈、提出建议的各界人士，用一个个小故事讲清



规划制定的来龙去脉，传达出开门编规划、众智绘蓝图的意义。我们通过直播报道和团组会议报道，加强镜头选调和编辑，让每个代表、委员都能在新闻报道中体现。

三、顶级装备赋能九场直播，精彩展示了湖南的精气神

今年省两会，湖南广电直播报道首次启用“战略级移动制播堡垒”——4K全IP超高清转播车，其44路讯道容量，可同时支持4K超高清、高清与新媒体竖屏一体化制作。在2月3日的人大开幕会报道中，通过AI技术，及时修正领导报告的多处口误和个别参会人员打哈欠镜头，采用伸缩摇臂、在线包装、虚拟现实等装备和技术，使节目画面更加干净

协调、庄重大气，高质量呈现省领导作报告和代表、委员参政议政的精彩画面。

内容方面，我们邀请知名专家学者深入浅出解读两会信息，推出142分钟人大开幕会直播，让《政府工作报告》变得更通俗易懂、更具感染力。精心策划代表、委员和厅长通道的文案，直播后多个话题登上热榜。截至目前，9场直播大小屏累计触达人群超1300万次，创近年来省两会直播新高。

四、改两会文风，芒果评论员直面热点权威发声引导

一改过去大而空的模式，今年两会我们坚持发声，敢于发声，面对热点、难点、焦点权威发声。相继推出《为何今年湖南两会



五、主力军挺进主阵地，新打法实现“正能量有大流量”

我们派出90后、00后记者和网络达人组成两会热点观察团，聚焦履职故事与会场细节，以情感共鸣和社交传播，增强报道穿透力和贴近性。湖南卫视微博每天精心运营2至3个两会热词，上榜热搜140个，创历年之最。“湖南卫视新闻”账号围绕“袁隆平论文60周年”“湖南粮食破620亿斤”“湖南将升级1000所中小学食堂”等老百姓感兴趣的话题，深挖背后的故事，并补充大量资料画面，实现政务宣传与大众传播的有机融合。芒果TV上线省两会特别节目《古法“湘”对论》和短视频特别策划“我来介绍家乡非遗”，青春气息扑面，传递潇湘文韵，收获全国、全省热搜热榜48个。我们深挖广电独有资源，推出短视频《涵哥说了湖南哪里都好欢迎年轻人来创业》，点赞量破1.8万。湖南电台创意AI+RAP短视频《正是江南好风景 | 跟着杜甫逛潇湘》，阅读量超1270万次。湖南经视采制《熊倪：湘BA+龙超+湘超，都给大家安排了》。迅速成为网络热点话题。风芒新闻“高子哥微观察”运用沉浸式采访模式，捕捉省人大代表“心蹦蹦的”“出汗了”等真实状态，原声实录、鲜活接地气。芒果TV国际APP上线湖南两会特别报道专栏，发稿26条。国际频道在YouTube、TikTok、Facebook等海外新媒体矩阵推出《两会湘连世界》，“国际传播四小花”向世界传递湖南好声音。

（供稿：湖南广播电视台宣传管理部）

编辑/刘凌

值得期待》《经济总量背后的定力与信心》《深耕今日方能赢得未来》《两会为人民而开》《让湖南成为年轻人梦想的舞台》《万马奔腾一起干》等“两会评”系列评论，回应关切，引导舆论。

在传播上既有文字版本，更有郑方一、廖雨菁、赵悦彤、仲杰、童鹤等芒果知名主持人视频版本，充满青春气息。我台各媒体与商业平台联合推送，《为何今年湖南两会值得期待》等登上了热榜。对互联网上不理性误读湖南宏观经济数据等热点，我们积极发声，将政策语言转化成了青年视角、网感表达的轻量化视频，收获大量年轻受众的点赞和转发。

电视湘军交出的非遗传承湖南方案

——评湖南两会特别节目《古法“湘”对论》

珞宁

2026年2月1日起，湖南两会特别节目纪录片《古法“湘”对论》在湖南卫视、芒果TV播出，引发广泛关注与热议，节目全网话题阅读量超1020万，美誉度达100，助力非遗“活”在当下。

长沙花鼓戏、梅山武术、长乐抬阁故事会、侗锦织造技艺、常德丝弦、滩头木版年画、火宫殿臭豆腐制作技艺、醴陵釉下五彩瓷这些非遗技艺随着纪录片的热播走到了更多观众的眼前。

影像本体里的非遗匠心

一集讲述一个湖湘非遗技艺，每集不超过20分钟，整个纪录片观感轻松，剪辑节奏在快中做到张弛有度，通过快慢相济的节奏，既保留传统技艺的厚重感，又融入符合年轻观众期待的视听语言。慢节奏的短访谈输出专业人士的观点性内容，提升整部纪录片的专业质感；慢节奏地展示核心技艺的关键步骤，让观众沉浸品味；在这其中穿插快切镜头和热闹的场景，配合节奏感强的现代音乐，用风格鲜明的镜头语言和丰富多彩的剪辑语言为短片赋魅，为的是讲好这些故事，让纪录片具有更广泛的传播力和影响力。

短片的内容排布与剪辑手法化抽象为具体，将非遗技艺中蕴含的中国传统哲学概念转化为可知可感的视觉效果，降低了观众的理解门槛，使得这些哲学思想不再是玄妙高深的阳

春白雪，潜移默化地滋润人心；而大量的交叉剪辑和主题积累，又给观众建立了共情传承人们的桥梁，看见“人”的温度。无论是将花鼓戏与英文歌做结合、还是长乐上市街与下市街每年都要“卷”得热热闹闹的长乐抬阁故事会、抑或是用常德丝弦的形式记录当下的这个时代……跳出内容本体来看，哪怕是将这些非遗技艺装进纪录片，其最终目的都是为了更好地传承技艺，留住记忆。

这样的视听语言是《古法“湘”对论》的关键语汇，它不仅仅停留在让观众“看到”非遗，更让观众“读懂”非遗的文化内核，感受非遗与现代生活的强烈共鸣，从而激发大众了解、参与乃至传承的兴趣。



代际传承下的非遗人生

纪录片真实记录了老、中、青三代传承人的坚守与创新，也如实记录了非遗技艺面临失传风险的真实困境。非遗技艺都曾经辉煌过，辉煌是因为它们曾经贯穿人们的日常生活和起居。在没有手机电视的年代，长沙花鼓戏和常德丝弦就好比当下的视频和直播；梅山武术最初也是因为住在山间，需与猛兽搏斗而产生；长乐抬阁故事会和滩头木版年画，那是过年特有的仪式感；没有纺织工厂，也没有这么多设计和款式的时候，侗锦就融入日常的衣着，通过丰富的纹样来进行自我表达；没有这么多零食的年代，臭豆腐就是最美味的小吃；而醴陵瓷则是碗柜里、茶桌上的风景。而今，曾经的单一的选择已变得无限多元，这些非遗技艺在喧闹的现代生活中也显得愈发沉寂，甚至淡出人们的视野。

怎么传下去？“被看见”是重中之重。90后长沙花鼓戏传承人陈雨晴选择利用直播进行花鼓戏的推广，短视频博主胡剑锋在网上当起

了“剑侠”，让梅山武术为更多人所知；欧瑞凡发展侗锦产业，让侗锦带着乡民脱贫……有市场才能传得下去，非遗技艺要找到与当下这个时代的连接点，融入现代社会的日常生活才能破传承艰难之困。

非遗传承并非少数人的责任，而是人人皆可参与的文化实践。它们真正的生命力，不在收藏陈列，而在每个人的“看见”，每一次观看评论，每一次分享传播，每一次实践尝试，都是对非遗文化的活化传承，关于非遗的故事，每个人都可以成为讲述者、传播者、实践者，每个人都能让这些古老智慧获得新生。

哲学思辨中的非遗智慧

《古法“湘”对论》匠心独具，将讲述非遗的方式从单纯的技艺展示提升至哲学思辨的高度。“破与立、蓄与发、争与和、经与纬、守与变、俗与雅、独与众、隐与显”对应八种技艺，所有的辩证关系，都最终指向“中庸”与“平衡”。纪录片通过中国传统哲学的





辩证思维，将分散的非遗项目织入宏大的中华文化叙事网络，这些拥有同样根脉的技艺，产生了一种文化通感，形成了独特的非遗文化生态，意蕴深厚。

花鼓戏的不破不立，破是“破圈”的“破”，也是“破旧创新”、取精去糟的“破”；梅山武术的蓄势而发，无论是拳法、腿法，还是刀枪棍棒，凡要出手，先要蓄力，才能有力；长乐抬阁故事会体现的是“和而不同”的社群智慧；而经与纬不仅是侗锦用的线，也是侗锦传承与发展的密码，手工艺和市场缺一不可；常德丝弦本就是江浙时调小曲传入后与常德本地音乐、方言融合的产物，变的是内容，坚守的是审美，是曲艺形式；滩头木版年画里，藏着中华文化“雅俗共赏”的审美传统；长沙臭豆腐也正是因其独具一格的魅力，才能长久不衰地吸引众多食客纷至沓来；醴陵

釉下五彩瓷承袭中国传统绘画的美学精神，藏色以实现更高层次的“显”，计白当黑，将留白处与物象放在同等重要的位置，构成气韵生动的瓷品。

如果中华文明是一棵枝繁叶茂的大树，那么这些非遗技艺就是大树上长的叶子，开的小花，结出的果实。保护非遗，并非仅仅是保护某项技艺，某种形式，更是保护一个完整的文化生态系统，只有保持文化多样性，才能让整个文化生态变得有韧性和稳定性，在面对未知挑战和冲击的时候，文化基因库越丰富，文明更容易留存延续。非遗技艺的未来发展的规律，也必定就在中华文化的内核当中，在创新中不失本色，在变革中守住根基，方能获得真正的生命力，成为连接古今的文化桥梁。

（来源：湖南文联）
编辑/刘凌

沸腾福湘启新程 十四载深耕铸华章

——2026湖南卫视新春走基层的创新蝶变与时代担当

凌引迪

十四载薪火相传，十四载初心如磐。作为湖南广播电视台新闻中心深耕春节档的金字IP，《新春走基层》历经十三年沉淀，已然成为湖湘大地最具温度的新春仪式、主流新闻界最具影响力的品牌标杆。2026年2月16日至21日，《新春走基层·沸腾福湘》在湖南卫视《湖南新闻联播》重磅启幕，以湘阴、沅陵、桃源、零陵、吉首、汝城六城为卷，开启系统性变革全新征程。节目紧扣“小家热气腾腾，大家蒸蒸日上”核心内核，打破传统基层报道叙事边界，在内容呈现上深挖文脉底蕴，在形态表达上实现沉浸式破圈，在融合传播上构建全域生态，更以新闻中心全情投入的深耕姿态，将新春走基层升华为贯通文脉、连接城乡、赋能发展、共情全民的时代力作，以恢弘气象书写主流新闻节目守正创新的崭新篇章。

一、文脉铸魂烟火润心，四维融合绘就新春新图景

以“一地一文脉、一县一特色”破题，实现非遗民俗、家国情怀、特色产业、人间烟火深度交融，让新春叙事有根、有魂、有韵、有力。今年《新春走基层·沸腾福湘》彻底跳出单一年味展示传统框架，将千年文脉作为叙事底色，把地域特色融入新春场景，构建“文化传承+民俗年味+产业振兴+民生幸福”四维内容体系，让每座城市拥有独一无二的新春表达。湘阴篇以左宗棠家国情怀为核，柳庄社火、虾子起拱非遗展

演、少年耕读故事演绎，让先贤精神在烟火团圆中代代相传，左公家宴十道珍馐将地域物产与文化寓意熔于一炉；沅陵篇立足“中华书山”底蕴，以二酉山为核心场景，穿越时空呈现伏胜藏书、王阳明悟道、沈从文乡愁的历史印记，车水号子、沅水号子、盘木号子等非遗号子贯穿全程，竹筒纳福、藏书洞孩童诵读、上河下河厨艺对决等环节，让千年文脉与新春民俗共生共荣，连线周建平院士传递家乡祝福，实现文脉传承与家国牵挂相融；桃源篇以“千钵启春”为主线，钵子菜热气、擂茶醇香、足球小将活力、诗词飞花雅致，汉剧高腔混搭现代rap的创意表达，勾勒现代世外桃源生机百态；零陵篇携柳子文脉归来，喝螺大赛、柳子家宴、异蛇产业让千年古城潮味十足，百名小学生对战湘超球员的足球赛，让文旅体商融合新模式落地生根；吉首篇以苗鼓为韵，钢火烧龙、百狮迎春、移民长桌宴，矮寨大桥高空蹦极一镜到底衔接苗寨婚嫁，尽显苗乡振兴沸腾气象；汝城篇紧扣“汝此温暖，城启新春”主题，以43米长、插满五万支香的国家级非遗香火龙为主线，串联热水镇温泉康养、畲族歌舞、温泉冲浪农产推介、朱氏总祠“十八大碗”团圆宴，融合红色沙洲精神、古祠堂文化与特色农产，让非遗活态传承与民生幸福同频共振。从家国情怀到市井烟火，从非遗传承到产业兴旺，节目用鲜活基层图景，让新春内容兼具历史厚度、生活温度与时代力度。

二、沉浸破界场景再造，数智赋能直播新范式

立足十三年直播积淀，以空间重构、身份跨界、技术升维三重突破，完成从“现场转播”到“沉浸共创”的范式革新，让新闻生产从单向传播转向全民共情。节目彻底解构传统演播室逻辑，以行进式全景直播将叙事主场搬进山水文脉、古寨民居与田间烟火，船头主持、街巷互动、高空衔接等场景设计，打破镜头与现场的物理隔阂，实现主持人、嘉宾与群众的零距离共情联结；创新构建多元主体协同叙事体系，影视演员回溯文脉根脉、地方主官代言地域风采、文体达人激活年轻语态，以跨界身份消解政务表达与大众传播的距离感，让主流叙事更具亲和力与穿透力。技术层面深度融合5G+4K+AI+穿越机航拍，以一镜到底、时空转场、全景溯源等前沿手段，将非遗巡游、文脉探寻、民俗仪式转化为极具冲击力的视听符号，实现传统年俗仪式感与现代传播审美感的统一。本次创新不仅是形态升级，更是主流新闻直播理念、生产流程、语态表达的系统性重塑，让传统直播突破媒介边界，成为可体验、可参与、可传播的新春文化新场景。

三、全域融媒价值跃升，传播势能转化发展动能

以媒体融合深改为牵引，构建“大屏立品、小屏破圈、全链赋能”的全媒体生态，实现从“内容传播”到“价值创造”的战略升级，让流量势能转化为地方高质量发展动能。节目打造一体策划、一次采集、多元生成、全



域分发的协同机制，大屏以《湖南新闻联播》为核心载体，以深度篇章彰显主流权威，收视稳居CVB省级卫视前列；小屏前置布局、长线运营，以慢直播、短视频、互动话题形成预热—引爆—延续的传播闭环。截至2月21日13时，全平台发稿116条，总播放量2167.7万，直播观看超2100万，点赞转发双破十万，以现象级热度实现未播先火、播即爆款。

节目以新闻+文旅+产业+民生的融合模式，精准辐射六地超600万群众，推动文旅地标爆红、特色物产出圈、节庆品牌落地，将媒



龚文彬 摄

体传播力、引导力、影响力、公信力转化为乡村振兴、文旅融合、消费提振的现实生产力。节目播出后，六地文旅市场迎来爆发式增长：桃花源景区游客量、旅游收入同比均实现成倍增长，人气与效益双丰收；零陵游客接待量突破百万人次，旅游综合收入超十亿元；吉首各大景区稳步增长，文旅消费持续回暖；沅陵游客接待与旅游收入双双走高，酒店入住率保持高位；湘阴文旅活动精彩纷呈，文旅市场稳步复苏。其中汝城表现尤为亮眼，沙洲、热水等

核心景点游客量同比增长13%，高端温泉酒店更是连续6天客房满房，成为节目赋能地方文旅发展的鲜活例证。

四、践行四力匠心执笔，齐心聚力书写滚烫答卷

湖南广播电视台新闻中心举全平台精锐之力，记者扎根乡土深入采访，以脚力、眼力、脑力、笔力捕捉基层最鲜活瞬间，让节目沾满泥土芬芳、饱含人民情怀。爆款内容背后，

是新闻中心全情投入的责任担当与深耕基层的匠心坚守。今年《沸腾福湘》内容创作集结中心五大常规栏目（新闻联播、午间新闻、大求真、首发、平民英雄），联动专题部、新媒体部、通联部等全部一线内容团队，由制片人、骨干记者带队，历时数月奔赴六地基层，告别浮光掠影走访，扎根湘阴柳庄、吉首苗寨、沅陵山间、汝城古祠等田间地头、古寨民居。摄像团队汇聚台新闻中心、都市频道、金鹰纪实频道、经视频道精锐力量，由年轻摄影指导领衔创新视觉，捕捉矮寨蹦极娶亲、香火龙穿越汝城等经典画面；记者们与左公后裔促膝长谈，挖掘家风传承动人故事；与沅陵非遗传承人面对面，记录号子文化千年传承；与汝城香火龙匠人共话坚守，见证非遗技艺代际延续；与移民乡亲共赴长桌宴，记录乡村振兴幸福瞬间；与产业工人、乡村少年零距离，倾听新时代基层奋斗心声。从沅陵二西山文脉探寻到汝城香火龙星火点亮，从桃源千钵启春烟火到零陵足球竞技活力，每一个动人画面、每一段真挚话语、每一篇深度报道，都源自记者们扎根基层的实地探访、用心挖掘。新闻人以脚步

丈量三湘大地，以真心倾听百姓心声，将“走转改”精神融入每一个创作环节，让节目始终扎根人民、贴近生活，充满直抵人心的力量。

十四载栉风沐雨，十四载创新笃行。2026《新春走基层·沸腾福湘》以文脉为魂、以创新为翼、以人民为根，在内容、形态、传播、践行上实现全方位突破，将新春基层行变成记录时代、传承文化、赋能发展的精神盛宴。沅陵书山文脉、汝城火龙温情，与湘阴家国情怀、桃源田园诗意、零陵古城新韵、吉首苗乡欢歌交相辉映，收视与口碑双丰收的背后，是主流媒体的使命担当，是湖湘大地的沸腾生机。这不仅是湖南广播电视台新闻品牌的华丽升维，更是主流媒体践行使命、守正创新的生动实践。镜头中的沸腾烟火，是三湘四水蒸蒸日上的生动缩影；话筒里的真情故事，是新时代中国砥砺前行的最美注脚。这份坚守与创新，必将让《新春走基层》品牌之光愈发璀璨，在新春烟火气中，书写更多属于时代、属于人民的精彩华章。

（作者系湖南广播电视台原副总编辑、高级记者）
编辑/刘凌



让老年人有一个幸福的晚年

——新闻评论《因地制宜办好老年食堂》创作心得

尹中

让老年人都能有一个幸福美好的晚年，是家事，也是国事，更是中国式现代化的应有之义。一年四季、一日三餐，看似简单的吃饭问题，却是许多老年人生活中的一大难题。近年来，全国各地积极发展老年助餐服务，建起了一批老年食堂，但不少老年食堂面临着不小的经营压力。老年食堂运营存在哪些普遍问题，又有哪些解决办法？2024年，湖南广电《湖南新闻联播》栏目聚焦这一话题，走访调研、蹲点记录、采访编辑，推出了评论报道《因地制宜办好老年食堂》，该作品被多家媒体转载，并荣获第35届中国新闻奖评论类一等奖。回顾这篇作品的创作过程，有以下心得：

一、捕捉民生热点，从单个案例到深度报道

2024年5月，栏目组在一次采访中发现了岳阳市君山区横山岭村“长者食堂”这一案例：开设三年多来，村里的“长者食堂”一直稳健运行。老年人每月只需支付200元，就能一日三餐在食堂就餐。“长者食堂”基本可以不依靠政府补贴就能实现内循环。此后，摄制组在横山岭村蹲点一周，总结当地办老年食堂的经验，推出报道《记者观察：探索农村老年食堂新模式》。

这次报道，让我们对老年食堂的运行情况有了更深入的了解：一方面，老年人就餐需求尤为迫切，我国60岁以上老年人口超3亿，

其中高龄、独居、失能老人占比不低，“吃饭难”不是个别问题，而是普遍现象；另一方面，政府正在积极推动老年助餐服务点建设，从政策、资金、场地、人员等各个方面给予倾斜，但各地老年食堂经营情况参差不齐、社会评价褒贬不一，政策“温度”背后还存在体感“温差”。我们决定推出一篇更聚焦、更翔实、更深刻的评论报道。团队召开多次策划会、研讨会，收集整理全国各地老年食堂相关资料，走访民政机构问计请教，逐渐明确了报道方向：找准普遍问题、揭示问题痛点、探索解决之道、思考未来发展。

二、深入基层蹲点调研，挖掘深层次问题

老年食堂这一话题本身就具有争议性，但该作品没有回避矛盾，而是直面问题，紧扣“因地制宜”这个方法论，既有现实思考，又有比较研究，不仅走访了城市社区的老年食堂，更深入走访了农村地区的老年食堂，具有强烈的问题意识。为了做好报道，记者兵分几路，历时两个多月，摸排了湖南省14个市州的老年食堂建设基本情况，与其他省份进行横向对比。选取了城镇、乡村不同区域的老年食堂解剖麻雀、分类观察，发现了不少老年食堂建设运营的深层次问题。

比如说，老年食堂解决的也许不仅是吃饭问题。不少老年食堂除了满足老年人用餐需求，还是串联起老年人生活质量、情感需求与

社会监护的核心载体。它至少深刻地关联着两个维度：首先是破解老年群体用餐困境。对高龄、独居、失能老人而言，做饭难、吃饭差是普遍痛点。“懒得做饭、做饭力不尽心、吃饭只求不饿”等是记者在蹲点时听到的高频词。老年食堂的出现，让“热乎饭”成为这些老人的日常保障。其次是填补“空巢老人”情感与监护空白。随着人口流动，老年人独居在家的情况不在少数，特别是在农村地区，子女外出务工，常年无人照料。他们不仅面临吃饭难问题，更承受着孤独与安全风险。老年食堂成为老人交流的“聚集地”，形成了隐性监护网络。

比如说，老年食堂经营参差不齐，有的面临长期生存危机，背后有其深层次原因。不少老年食堂建设的共性难题直接制约服务的长久性：首先是经营成本高与客单价低的“剪刀差”。调查中，有经营者向我们透露，老年食堂面临“三高一低”的困境：食材成本高、人力成本高、场地/水电气成本高，而客单价低。不少食堂处于长期亏损状态，需要政府部门持续“输血”。其次是城乡资源与需求的“不均衡”。城市虽有成本压力，但可依托社区、引入专业机构；农村则面临多重“先天不足”：村集体经济薄弱、老人经济能力有限、居住分散导致配餐送餐成本高，更关键的是“费力不赚钱”的属性让市场与社会力量“不愿介入”，成为老年助餐服务的“短板中的短板”。

调研蹲点的过程再次证明，新闻工作者践行“四力”，脚步扎得越深、对问题看得越透。综合了老年食堂的建设者、经营者、使用者等各方观点后，我们对老年助餐服务的现实与长远、城市与乡村、公益性与市场性之间的

关系，有了更清晰的把握与认知，也使我们在阐释评论观点时更加有的放矢、言之有物、以理服人。

三、精选各地经验，从一隅创新到可推广模式

在对全省进行系统摸排时，我们找到了不少成功的典型，虽然探索模式不尽相同，但都一定程度解决了老年食堂可持续发展的难题，部分典型案例放在全省、全国也有参考价值。这些案例，为不同地域从实际出发办好老年食堂，提供了有益的借鉴和启发。

比如，城市地区靠市场化改革降本增效，打破了食堂仅服务老年人的局限性，通过扩大服务范围摊薄成本。长沙开福区砚瓦池社区老年食堂引入专业机构运营，尝试服务“全龄化”，实现四年首次扭亏为盈；长沙雨花区探索“中央厨房+配送”模式，中央厨房以8名工作人员服务5000名老人，依托集中采购、统一配送降低成本，甚至能为失能老人“送一餐也上门”，兼顾效率与温度。

比如，农村地区靠“邻里互助+多元兜底”弥补市场短板。农村的优势在于熟人社会的资源整合能力，地方积极探索“政府补一点、集体添一点、社会捐一点、个人出一点”的协同模式。岳阳君山区横山岭村的场地由村民捐赠、蔬菜由老人自种、主食靠爱心捐赠，老人每月仅付200元，不足部分由村集体与政府补贴。

调查中，我们深切感受到，老年食堂的建设，不是一种模式“包打天下”，而是要坚持“普惠性+多样化”兼顾，城市靠市场创新，农村靠互助兜底，市场能解决的交给市场，市场不愿介入的，就用机制创新激活社会

资源。一切从实际出发，用好“因地制宜”这一科学方法，才能让老年食堂推得开、办得好、能长久。评论不仅指出了问题、剖析了问题，更给出了解题思路，让作品观点更有说服力、可信力。

四、创新语态做好评论呈现，放大社会影响

在行文结构上，报道采用了“从问题到答案”的逻辑：先点出“老年食堂面临经营压力大、可持续性不足”的普遍问题，再通过城乡案例，分别给出“引入市场力量、扩大服务范围”“发挥互助精神、盘活本地资源”的解决方案，最后升华到“积极应对人口老龄化”的国家战略层面。这样既能让观众看得明白，也能为政府部门提供参考。

在内容提炼上，重点总结了三个关键词：一是“因地制宜”。城市要发挥市场优势，农村要发挥互助优势。二是“可持续”。老年食堂不能只靠政府补贴，要探索“个人出一点、企业让一点、政府补一点、集体添一点、社会捐一点”的多元投入机制。只有让运营者有盈利空间，让老人们有支付能力，才能长久办下去。三是“有温度”。老年食堂不只是“吃饭的地方”，更是“交流的平台”“监护的站点”。要通过食堂这个载体，让老人们感受到社会的温暖，让“老有所养、老有所依”落到实处。

在写作风格上，坚持“改文风、改台风、改画风”，多用老人们的原话和真实故事，让评论更有温度。比如，76岁的陈传宗老人说“自己搞饭搞不好了，那是饥一餐饱一餐、迟一餐早一餐”的总结讲得直白而真切。比如，81岁的李守恒说：“我们希望有外援，

但是我们不能依赖它，我们依靠自己的努力，才能把事情办好。”让观众感受到自力更生的决心和力量。这些接地气的表达，更能让观众共鸣。对于节目中的观点，我们更多采取专家的第三方口吻客观表述，避免电视节目自说自话、说教式的表达，增加观点的权威性与说服力。在节目呈现上，我们采用“虚拟棚+在线包装+主持人评述+短片”的形式，让报道节奏更明快、可看性更强。

报道播出后，有老人说“看到节目里的食堂，想起了自己家门口的好”；有地方政府联系我们，想要详细的案例资料；有企业表示，想参与到老年助餐服务中来。不少网民也发表评论说“让老有所养就从一顿‘热乎饭’开始”“要守护好老年人的‘幸福食光’”。

一些经济欠发达地方反馈，该评论节目让当地看到了持续良性发展老年食堂的好思路、好办法。作品以高度的责任感、生动的故事化叙述、敏锐的分析力和严谨的理性思考，引领全社会积极看待老龄化社会，传递的是尊老爱老的浓浓真情，折射的是改革探索的民生担当。

家家都有老人，人人都会变老。人口老龄化是我国的基本国情，老年助餐服务是民生工程，更是民心工程。党的二十届三中全会提出培育社区养老服务机构，鼓励和引导企业等社会力量积极参与。在2025年的全国两会上，习近平总书记强调要因地制宜、可持续发展老年助餐服务。作为新闻工作者，我们的责任就是记录现实、发现问题、寻找答案，用笔尖传递温暖，用镜头记录进步。

（作者系湖南广播电视台新闻中心主任）
编辑/刘凌

湖南省应急广播体系全力护航2026年平安春节

王宇

岁末年初，三湘大地年味正浓，人流、物流、车流迎来高峰，低温雨雪天气与节庆活动叠加，安全生产与公共服务保障任务艰巨。值此万家团圆之际，湖南省广播电视局严格落实省委、省政府工作部署，充分发挥全省应急广播体系覆盖广、响应快、直达基层的优势，织密安全防护网、打好宣传主动仗，用一声声来自大喇叭和手机端的温馨提示，为全省人民平安祥和欢度新春佳节保驾护航。

闻令而动，23.8万只大喇叭吹响“安全前哨”

针对春节期间安全风险特点，湖南省广播电视局提前谋划、周密部署，在抓实全省广电系统自身安全保障的同时，统筹各级广电机构加大春节安全宣传力度。省应急广播平台严格落实24小时值班值守制度，密切关注天气变化和安全形势，上下联动、高效调度，确保了应急响应机制高效运转。春节前，省应急广播平台会同省应急管理厅、省林业局、省交警总队等部门，精心制作了10余期节日主题应急科普音频节目，内容涵盖春节祭祀安全、烟花爆竹安全燃放、森林防火、春运交通、冬季取暖用电等重点领域；春节期间，积极落实省委安委会办公室有关要求，加急制作了预防一氧化碳中毒、烟花爆竹“五个严禁 三个务必”、森林防火十不准、警惕小火亡人等专题音频节目7期。通过全省129个县（市、区）应急广播平台23.8万只大喇叭，把安全知识传遍田间地头，飞入千家万户。据统计，从2月1日至今，全省应急广播体系累计播发道路交通预警信息3184条次，播发森林防火、烟花爆竹安全燃放等信息2870条次，播发防范一氧化碳中毒、取暖用电安全等科普信息2862条次。一条条预警信息，一声声暖心提醒，犹如坚守一线的“安全哨兵”，增强了社会公众风险防范意识和避险自救能力。

科技赋能，170万条手机信息助力张家界“智慧引流”

作为湖南文旅的亮丽名片，张家界在春节假期迎来了如潮客流。大年初二开始，天门山景区、张家界国家森林公园等核心景区门票预约持续饱和，城区和景区交通压力陡增。应张家界市文化旅游广电体育局的请求，湖南省委宣传部副部长，省广电局党组书记、局长贺辉靠前指挥，及时部署省应急广播平台全力配合做好旅客分流工作，并统筹协调各大通信运营商，要求全力做好后台技术保障，确保信息发布及时、精准、高效。2月18日至21连续四天，通过手机应急呼叫平台及时发送提醒短信引导游客合理规划行程、错峰出行、分流游览，累计精准送达信息170余万条次。此举既有效缓解了核心景区拥堵压力，实现客流“削峰填谷”，又为游客合理规划行程，提升了出行体验，得到广大游客和当地管理部门广泛好评。

声入人心，以广电之力守护三湘平安

从雪峰山麓到洞庭之滨，从乡村大喇叭到手机信息屏，省应急广播体系在2026年春节期间，不仅织密了一张守护群众安全的“防护网”，也架起了一座服务民生、助力发展的“连心桥”。以科技赋能安全宣传，让科普知识“声”入人心；以责任担当服务大局，为全省经济社会发展大局贡献广电力量。下一步，全省应急广播体系将持续优化功能、健全机制、提升效能，不断增强应急响应、信息发布、公共服务能力，为奋力谱写中国式现代化湖南篇章提供可靠的保障。

（作者单位：湖南广播电视网络传输中心）

编辑/贺轶

破壁者的星辰大海

——2026湖南卫视春晚的数智美学与文脉新生

蒋新建



南方小年夜的钟声，是新岁破壁的信号。2026年湖南卫视与芒果TV联合呈现的这场盛宴，以“马上串门 好事发生”为密钥，不仅打开了新春的喜乐之门，更在传统晚会的围墙外，搭建起一座联通古今、横跨山海、直抵人心的数字文化桥梁。这不是一次简单的内容迭代，而是一场由数据定义、科技驱动、文脉赋能的美学革命。

数据从不撒谎，它是影响力最客观的注脚。截至2月11日午夜，这场三个半小时的双平台直播，以1.13%的平均收视率与5.73%的市场份额，在省级卫视阵营中实现断层式领跑，

较第二名的领先优势超过145%，欢网、酷云双平台实时收视榜首的位置从未动摇。刘宇宁的舞台更是将收视峰值推至1.19%，成为当晚最耀眼的燃点。在社交媒体的洪流中，近千条热搜席卷全网，19个微博主榜话题持续刷屏，小红书上的千篇爆款笔记形成二次创作的狂欢。99.56%的节目美誉度，叠加三百余家中央及地方媒体的集体点赞，共同证明：真正的流量，是品质的回响；真正的影响力，是人心的共振。

这场晚会的核心，在于将“串门”从民俗行为升维为贯穿始终的叙事算法。何炅与汪

涵不再是端坐高台的主持人，而是这场破壁之旅的“首席导航员”。何炅带着沙哑的嗓音坚守全场，那句自嘲的“工伤”，成为比任何台词都动人的真情流露；沈梦辰、齐思钧等新生代则以“破壁先锋”的姿态，用走亲访友的松弛感消解了舞台的庄严。兰钦元与陈怡多带来的《串门没烦恼》播报秀，更像是一套解压的“春节生存算法”，以魔性歌舞拆解拜年痛点，让观众在爆笑中完成了与年俗的和解。

科技，在这场晚会中完成了从“炫技”到“共情”的价值回归。AI与AR不再是冰冷的代码，而是流淌在舞台上的数字血液。周深的《爱丽丝卿》堪称空间叙事的巅峰，可变换的阶梯与流转的光影，构建出一个超现实的童话场域，他空灵的嗓音穿梭其中，让技术拥有了梦境的质感。时代少年团的《登顶》则将成长的内核可视化，裸眼3D粒子特效如星河奔

涌，将“勇攀高峰”的精神具象化为一场视觉风暴，弹幕量随之飙升至全场峰值。最动人的莫过于刘宇宁在《扑通扑通》中与AR数字狗“呆米”的互动，虚拟萌宠的每一个动作都精准呼应着歌声的节奏，当现场烟花绽放，冰冷的科技便在这一刻生出了温暖的羽翼。

文脉的厚重，从来不在符号的堆砌，而在精神的转译。晚会跳出了吊脚楼与辣椒的浅层展示，用当代语言重新编译了湖湘文化的DNA。沈梦辰携手卓沅、鹭卓打造的《湘西·二十四时》，以沈从文笔下的边城为意境，将二十四时化作时间轴，把苗族鼓舞、摆手舞融入山水长卷，十余套民族服饰的更迭，让湘西忙年的风俗从文字里“活”了过来，完成了一次跨越时空的文化寻根。谭湘文、徐浩伦的《如此导游》则用地道的“塑普”解构旅游趣事，将湖南人的乐观豁达藏在烟火气的幽



默里，让方言成为传递快乐的通用语。

文化的破壁，更在于开放的胸襟。刘宇与俄罗斯OTYKEN乐队合作的《万物生 Genesis》，堪称文明对话的典范。中国的剑舞、滚灯与西伯利亚的呼麦、萨满战鼓同台竞技，18项中俄非遗元素在舞台上碰撞出火花，完美诠释了“各美其美，美美与共”的哲思。而汤盛存、钱安妮等演绎的戏曲《又见西游》，则集纳了湘昆、京剧等五大剧种，将变脸、喷火、耍牙等22项国家级非遗绝活熔于一炉，让经典IP在非遗的加持下焕发新生。

情感，是所有算法最终的归宿。这场晚会的每一个高光时刻，都是一次心与心的“串门”。陈楚生以“旅途诗人”的身份，完成了从孤独到团圆的破壁：《远行的人》的独自吟唱，唱尽了游子的乡愁；而《卡拉永远OK》的港风劲歌，则瞬间将孤独燃成了团圆的火焰，1.14%的收视峰值，是观众对这份情感最直接的回应。梅婷、田雨褪去明星光环，与李雪琴等在《家的味道》中联袂演绎，没有华丽的唱腔，只有生活化的互动，却唱出了每一个家庭最真实的团圆图景。任贤齐的《“齐”闯天涯》金曲串烧，六首经典旋律唤醒了几代人



的青春记忆，让时光在歌声中完成了破壁。

当殷秀梅领衔的《新时代的祖国》旋律落幕，舞台的灯光渐渐熄灭，但生活的破壁才刚刚开始。这场晚会用数据证明了实力，用科技点亮了美学，用文脉筑牢了根基，用情感温暖了人间。它告诉我们：所谓“串门”，是心与心的破壁联结；所谓“好事”，是每一次破壁后的美好相遇。

马年奋蹄，征途辽阔。这场破壁之旅，终将化作我们前行的力量，伴我们奔赴更辽阔的山海，静待每一次美好的发生。

（作者系中国电视协会会员、理事，原湖南新闻出版广电局副局长）

编辑/刘凌

媒介仪式、技术赋能与价值共生

——《2025-2026湖南卫视芒果TV跨年演唱会》的艺术呈现与品牌升级

曾致



作为深耕二十一年的国民级跨年IP，《2025-2026湖南卫视芒果TV跨年演唱会》以“炽热出发”为核心命题，深耕艺术表达、互动设计与传播实践，勾勒出跨年晚会从娱乐展演到文化载体的演进轨迹。晚会以“科技赋能+情怀叙事”搭建艺术框架，以“多屏联动+深度参与”织密传播网络，以“虚实融合+多方协同”打造价值共同体，通过符号传递、情感共鸣与价值共创，实现受众结构优化与品牌形象焕新，构建起文化传播、商业增效与城市赋能并行的创新模式。有关数据显示，此次跨年演唱会全网传播总量达187.3亿次，全网热

搜上榜3913次，再度夯实行业标杆地位。

湖南卫视芒果TV跨年品牌始终坚守“陪伴”初心。这场晚会不仅是视听盛宴，更承载着对过往的致敬与对未来的期许。从经典金曲重启到创新舞台探索，从荧幕情怀的延续到全民互动的升级，晚会以观众情感为核心，实现全年龄层同频共振，让跨年不止于狂欢，更成为凝聚情感、传递美好的重要载体。

一、媒介仪式的符号建构与情感凝聚的艺术表达

媒介仪式的价值，在于依托共享符号与集

体体验凝聚情感、整合共识。本场晚会以“科技赋能+情怀叙事”为逻辑主线，在主题设定、表演形式与舞美空间中多维建构仪式感。晚会以“炽热出发”为主旨，搭建“宇宙时光列车站”复合符号系统，将抽象时间流逝转化为可感知的空间旅程，精准呼应社会群体“重启与前行”的心理诉求。同时，创新设置“何你同行”“涵你出发”双主持团，搭配两大互动方阵，构建唱跳表演、跨界合作、经典复刻、情感叙事并行的多元节目矩阵，融入花车巡游、多视角直播、虚拟互动等特色玩法，掀起全民跨年狂欢。推动观众从“观看者”转变为“仪式参与者”，让媒介仪式价值真正落地生根。

主持人的话语与行为设计，是仪式符号具象化的关键。何灵以温润亲和语态贯穿“时光列车”概念，一句“下一站，我们奔赴炽热的2026”悄然强化符号的情感联结；汪涵则以沉稳厚重的风格切入经典复刻环节，“岁月不会褪色，情怀永远炽热”的点评，将个体记忆升华为集体情感，使“宇宙时光列车站”突破物理布景局限，成为承载受众辞旧迎新情感的精神载体。

晚会采用“宏大主题+微观叙事”双重表达，在节目编排中嵌入日常生活片段与地域文化元素，让跨年狂欢回归情感本质。既有《故湘风》这类承载地域情怀的作品，也有《常回家看看》《心恋》等唤醒集体记忆的经典复刻，更通过“这首歌曾经抱过我”春晚主题花车巡游，串联几代人青春记忆与家庭温情。花车巡游中，维嘉以活泼风格带动现场互动，与观众合唱经典曲目，将怀旧氛围推向高潮；吴泽林以青春朝气衔接年轻艺人表演，用Z世代熟悉的话语解读节目亮点，让同一主题符号在不同年龄群体中引发差异化情感共鸣。

晚会秉持“情怀与创新共生”的理念，构建多元融合的表演矩阵，核心在于通过“符号重构”实现跨圈层情感联结。主持团队跳出传统串场衔接的局限，深度参与表演形式创新，成为文化传递的关键纽带。汪涵、何灵演绎《故湘风》《辞家千里又千里》，将湘地方言念白与婉转吟唱融入表演，把“乡愁”的绵长与“奋进”的激昂，转化为观众可直观感知的情感符号。主持团队以精准的情感把控与语言表达，让地域文化的精神内核穿透屏幕，直抵观众内心，实现文化符号的有效传递与情感共鸣。多元混搭的表演形式进一步强化了仪式感。陈楚生现场唱响《庙堂之外》《将进酒》，改编版本融入古筝伴奏，被网友盛赞“唱出盛世气魄，这才是文化自信该有的样子”；邓超、黄景瑜、王鹤棣组成的跨年限定组合演绎《爱如潮水》时，维嘉以敏锐综艺感捕捉舞台亮点，用“三种声线，三种故事，一次听过瘾”的点评，精准提炼表演的差异化魅力。萧亚轩携经典串烧登场，重现“舞曲女王”风采，现场表现获赞“稳如CD”，更有网友感慨“听到前奏就已泪目”；吴泽林以“青春回忆官”的身份，分享观众对金曲的情感记忆，引导受众在怀旧旋律中完成情感投射。

技术与艺术的融合更是表演环节的亮点。虚拟形象Cluebie咕噜比的实时互动、王心凌与智元机器人舞团的唱跳配合，突破传统表演时空限制，彰显“技术服务于艺术表达”的创新原则。咕噜比乐天开朗的雪怪形象，为晚会注入萌趣活力；晚会还设计了到场观众偶遇萌物、舞台互动兑换甜品盲盒、艺人不定时空降等玩法，带来别样惊喜。王心凌与智元灵犀X2的配合，引发“王心凌男孩还有机器人”的热议；智元灵犀X2与王鹤棣的武术秀

更让观众大开眼界。何炅、汪涵通过生动解说引导虚拟互动，何炅“咕噜比的祝福，是科技送给我们的跨年礼物”消解技术疏离感，汪涵解读“虚实相生”创新价值，实现技术元素向情感符号的转化。此外，华晨宇三首连唱惊艳全场，携“声鸣远扬”6强新声献唱《我管你》，被观众称为“灵魂充电时刻”；那英、窦靖童合唱《你要如何我们就如何》，网友直呼“她们的合唱就是最动人的陪伴与支持”。

晚会选址海口五源河体育场，打造“纵向大道+互动区+跟唱区+花车巡游路线”的多维空间布局，借助多机位全景捕捉技术，让城市景观与表演内容深度融合，构建“场内仪式+场外景观”双重空间叙事。主持团队的走位与互动是沉浸式场景营造的关键；主舞台作为仪式核心场域，互动区与跟唱区为延伸场域，维嘉、齐思钧等驻守互动团区域，带动观众参与游戏互动。维嘉组织的“快乐滚滚来”环节，通过传递“快乐球”赢福利，凝聚观众席活力；吴泽林引导年轻观众参与虚拟互动，连接线上线下空间，强化情感同步性，使空间布局从“物理划分”升级为“情感联结”。

二、多屏联动下的受众深度参与拓宽传播路径

晚会构建以“湖南卫视+芒果TV”为核心、多渠道协同的传播矩阵，芒果TV国际APP同步播出、微博联合预约、抖音话题联动等多平台布局，实现大屏与小屏、横屏与竖屏的全场景覆盖。电视端线性传播满足家庭集体观看需求；芒果TV创新推出会员专属的名学视角、虚拟互动、舞台直拍等六大特色观看模式，精准匹配年轻受众移动场景下的个性化需求，实现“集体仪式”与“个体体验”的双重满足。

据酷云互动、美兰德媒体传播研究中心数据，晚会在CVB、酷云等平台收视份额突破10%，全网热搜上榜3913次，融合传播指数位居同期综艺榜首，印证全平台覆盖的有效性。双平台联动不仅扩大传播覆盖面，更通过差异化策略满足多元需求，实现流量聚合与沉淀。#湖南卫视跨年演唱会# #2026我想对你说#等话题征集与微博联合预约活动，进一步激活用户自主传播热情，让晚会从“媒体传播”延伸为“全民参与”的传播事件。

晚会设计多层次互动玩法，织就“艺人—粉丝—内容”情感联结网络：线上，自研弹幕引擎将用户文字祝福转化为舞台视觉景观，芒果TV会员专属虚拟互动增强参与感；线下，“快乐滚滚来”环节让艺人与观众共传“快乐球”，花车巡游中艺人与观众近距离互动、递麦合唱，强化现场参与感；跨屏，京东APP摇一摇抽奖、乐事扫码赢现金等互动，实现“观看—参与—获益”闭环。

互动细节设计深化情感联结：杨迪化身“跨年特派员”带领观众360度参观舞台，倪萍以春晚主持风格介绍节目，既增强趣味性，又通过情感化表达拉近与观众距离。这种多层次互动推动传播模式从“被动接收”向“主动参与”转变，让粉丝从传播“客体”变为“主体”。

在广泛触达与深度互动基础上，晚会注重核心用户维护以培育品牌忠诚度。通过专属解说机位、竖屏直拍、线下VIP派对等差异化服务，实现核心用户深度绑定。这种基于身份认同的策略，既满足核心用户“专属体验”与“身份彰显”需求，又通过权益专属化强化品牌归属感。据芒果TV数据，会员专属内容互动率显著高于普通内容，相关话题社交平台讨论量超10亿次，表明会员权益体系不仅提升用

户黏性与付费转化效率，更通过核心用户口碑传播，完成流量向品牌忠诚的转化。

三、多方协同下的品牌生态构建实现价值共生

晚会依托AR、三维重建与实时渲染等前沿技术，虚拟形象Cluebie咕噜比的舞台首秀与互动环节，实现虚拟与真实舞台的无缝衔接。“愿望聚宝盆”功能将线上用户祝福转化为现场视觉仪式，让虚拟空间情感表达转化为真实集体共鸣，实现虚实情感共振，助力受众在沉浸式体验中深化品牌认知与情感联结。

技术赋能的虚实融合，为品牌与用户价值共创提供新路径：用户通过虚拟互动参与晚会创作，品牌通过技术手段回应用户需求，形成“品牌—用户”双向赋能的良性循环。总冠军品牌京东通过“新品发布”“摇一摇抽奖”等环节深度融入内容，荣耀手机、飞鹤奶粉新品展示，周六福黄金婚嫁套装、智元机器人大奖派送，实现商业与用户价值统一；王老吉、乐事、兰蔻等合作伙伴通过定制环节、产品植入、话题联动自然融入节目，王老吉吉运好彩罐“六吉”寓意契合跨年氛围，乐事“扫码赢现金”激活用户参与；城市层面，晚会多次融入海口城市景观与地域文化元素，成为海口文化传播与文旅推广的重要载体，实现文化、商业、城市价值的协同提升。

晚会通过多元节目编排实现受众结构代际拓展：年轻受众关注的顶流艺人表演、虚拟互动、跨界混搭等元素密集呈现；中老年受众偏好的经典歌曲复刻、家庭温情叙事等内容精准落地。收视数据表明，晚会25—34岁观众占比38%，45岁以上观众占比较往年提升8个百分点，既保持IP的青春活力，又提升品牌的国民

度与公信力，实现不同圈层受众的社群凝聚。

四、从流量聚合到价值共生的IP成长逻辑

湖南卫视跨年IP的发展历程，本质是从“流量逻辑”到“价值逻辑”的转型：从早期依托明星阵容聚合流量，转向通过情感叙事、文化表达与仪式共筑积累品牌认同。如今，这场晚会已成为受众辞旧迎新的情感载体，品牌稳定性源于对集体心理需求的精准把握与持续回应，实现从“娱乐产品”到“情感符号”的价值跨越。

这一转型与媒体系统性变革密切相关：在注意力经济向情感经济转型的背景下，单纯流量聚合无法支撑品牌长期发展，唯有通过情感认同构建品牌资产——这种资产不仅体现为高收视率与高传播量，更体现为受众对品牌的信任与忠诚。文化内容深耕为IP赢得权威认可与社会声誉，商业价值转化为IP创新提供资金支持，城市资源融入为IP注入地域特色与场景活力，三者形成的正向循环，让IP具备抵御媒介环境波动的发展韧性。

未来，随着媒介技术革新与受众需求变化，湖南卫视跨年IP需在坚守价值基础上持续创新。一方面，发挥平台创作与创新优势，以年度原创歌曲打造IP专属记忆符号，让每届晚会拥有独特情感标识；另一方面，适当增加主旋律歌曲匠心编排，以更多元素传递家国情怀，串联更广泛年龄层观众情感记忆，牵引更多家庭回归电视屏幕。唯有以情感联结为导向、以文化表达为根基、以多方协同为方向，才能在媒介变迁中持续发挥凝聚社会情感、传递时代声音、推动文化遗产的功能，实现品牌价值长久延续。

（作者系湖南广播电视台播音指导）

编辑/刘凌

思想跨年破圈， 湖南卫视首次推出跨年理论大片

刘艳秋 刘亚南

横跨2025-2026，湖南卫视首次创新推出一档跨年理论大片《风起长河：文化科技融合新浪潮》，以思想的厚度为新年注入一股清流，迅速引发跨圈层热议，全网阅读量突破3000万，不仅众多文化产业从业者点赞，称其“展现了文化前沿，让时代命题被更多人看见”，相关话题更是多次登上热搜，在年轻观众中激起强烈反响。多个互联网大V纷纷转发节目并点评，推动话题从专业领域延伸至大众舆论场，实现真正意义上的“破圈传播”。

一是紧扣时代命题，切中社会关注的热点。在人类工业化的宏大叙事中，前三次科技革命深刻塑造了全球格局，也见证了中国从落后到奋起的艰辛历程。第一次和第二次科技革命，中国几乎完全“缺席”，先进的生产力与中国擦肩而过，科技的代差演化为国运的鸿沟。第三次科技革命，新中国终于有机会抓住这次革命的“尾巴”。然而，很长时间内仍处于学习和追赶的状态。如今，以人工智能、大数据、物联网、量子信息等为标志的第四次科技革命，我国科技创新实力从量的积累迈向质的飞跃，一些领域从“跟跑”转向了“并跑”，甚至“领跑”。在迈向文化强国的征程上，这一历史性跨越，使得“文化与科技融合”的命题前所未有地与国家命运、个人前途紧密相连，成为引发全社会共振的时代强音。

紧扣时代命题，呼应全民关切，恰恰是芒果理论大片的一个显著特点。《从十八洞出发》《思想的旅程》《当马克思遇见孔夫子》等大片无不如此，理论创新每前进一步，理论武装就跟进一步。

二是以案例集群叙事，让理论可感可知。《风起长河：文化科技融合新浪潮》深度聚焦党的二十届四中全会提出的“推进文化和科技融合，推动文化建设数智化赋能、信息化转型，发展新型文化业态。”分别从《潮起》《相生》《更新》《融合》四个层面，回答了为什么要推进文化和科技融合？文化和科技是什么关系？文化和科技融合成什么样？以及如何融合等重大理论和实践问题。

节目摒弃抽象说理，通过纵横古今、贯通中外的丰富案例，构建出一个鲜活的故事矩阵。比如，当讲述科技为什么需要与文化融合时，它没有空谈道理，而是从公元一世纪希罗发明的“气动球”说起——这个蒸汽机雏形为何没有引发科技革命？一个古老故事引发的反思，瞬间让“融合的必要性”变得具体而痛彻。

从“夸父逐日”的神话传说，到中国即将点亮“人造太阳”的稳步推进；从英国的数字沉浸艺术、美国的商业航天，再到中国的AI破译子弹库帛书……这些贯穿千年、横跨欧美



的镜头，不仅让观众直观感受到文化科技融合是“朝阳产业、大有前途”，更在古今中外的对照中，清晰勾勒出中国在这一浪潮中的独特方位与可行路径。

三是以“活人感”的表达，激发情感共鸣。理论的入心，关键在于与个体感悟相连。《风起长河：文化科技融合新浪潮》通过AI制作、博主讲述与创意短片等多元形态，呈现具体人物的真实故事与感受，将宏大命题“溶解”于鲜活的情境。

比如讲到科技对文化产业的作用时，节目让一位年轻的导演通过其数字分身分享其切身经历——利用AI，他一个人就可以创作出曾经需要一整个团队才能创作出来的作品。细微的个体感受，很容易让人共情。

B站UP主“玄感”则以年轻人的视角，通过一战化学家哈伯的悲剧故事，让“文化引导科技向善”这一抽象理念变得可感。此外，风芒新闻记者站在应县木塔下，亲临现场感受科技对当今仅存唯一一座木塔的保护时，冰冷的“技术应用”也升华为有温度的“千年之约”。

在信息过载的时代，人们可能很容易忘

记看过的内容，但往往会记住一个打动他的瞬间。《风起长河》这种将宏大叙事“溶解”于一个个具体感受的表达，使得理论可触摸、可共情。

此外，节目还在社交平台设置了#蒸汽机革命为什么诞生在英国？# #巴贝奇分析机的原理来自于中国的纺织技术？# 等开放性话题，将节目内容转化为公共讨论，也激发了跨圈层的广泛共鸣。有观众留言说：“最触动我的就是那个气动球卖给神庙的故事，我觉得，我们这一代人，该想想怎么用科技解决真正的问题。”“应县木塔的‘千年之约’让我感动了，我一直以为科技是未来，没想到科技的温情还在于让我们的过去‘不朽’。”

作为芒果理论大片的又一部力作，《风起长河：文化科技融合新浪潮》不仅解码了“文化与科技融合”的重大命题，更激活了全社会，特别是年轻一代对这一时代新浪潮的关注热情。这或许正是这部理论大片，对它所探讨命题最有力的回答。这一场起于思想的风，终将汇入实践的长河。

（作者单位：湖南广播电视台都市频道）
编辑/刘凌



《声起地平线》： 中哈共创音乐节目，让丝路之声从大地生长

杨茹涵

随着一声列车的轰鸣，一列满载着音符与友谊的火车从远方驶来。这条用音乐铺就的旅程，汇聚了来自中国、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、马来西亚、意大利和塞尔维亚6个国家的8位歌手。他们让歌声引路，带领观众穿越辽阔的中亚大陆，用8场唱演在这片土地上绘就一条流动的“声音丝路”。

2月5日，由国家广播电视总局国际合作司指导、湖南广电打造的首档中哈共创丝路文化交流节目《声起地平线》在湖南卫视、芒果TV播出。作为中国与哈萨克斯坦携手共创的首档丝路主题音乐综艺，节目还在哈萨克斯坦同步上线，真正实现“一曲连两国，荧屏共此时”。这趟音乐之旅的缘起，正植根于中国与哈萨克斯坦深

厚的交往渊源。两国山水相邻、地域相连、人文相亲，拥有1700多公里共同边界，跨越2000多年的友好往来。从古丝绸之路的繁华商队，到共建“一带一路”的携手同行，两国间的深厚渊源与友好合作，为这场跨越国界的音乐之旅提供了温暖的底色与坚实的注脚。

不同于常规音乐综艺，《声起地平线》将舞台搬至哈萨克斯坦广袤的自然与人文实景之中。舞台以黑胶唱片为核心视觉符号，静置于草坪与湖水之间。当歌手沿木桥徐徐走向舞台，就像唱针轻触唱片，一场由天地共同聆听的演奏就此开始。湖水的沉静、草坪的生机与唱片的深邃交织成一幅明艳的视觉画卷。舞台悬浮于水面之上，依托开阔的自然背景，弱化了人工舞台的厚



重感，使音乐如同从大地生长、向天空蔓延，恰如其分地勾勒出“声起地平线”的意境。第一期节目中，哈萨克斯坦歌手也是本档节目的发起人迪玛希以一曲《Fire（焰）》点燃了整个舞台。来自中国四川大凉山的拉丹珠、塞尔维亚歌手王子、哈萨克斯坦歌手努尔扎斯、中国青年美声歌手蔡程昱、意大利歌手朱莉娅、吉尔吉斯斯坦歌手努尔乔尔蓬、马来西亚歌手李佩玲以及中国歌手张曦匀依次登上竞演舞台，各展芳华。不同类型、不同唱法、不同风格的演唱打动了荧屏内外观众的心。中国歌唱家、中国音乐学院教授雷佳和美国知名音乐制作人沃尔特·阿法纳西耶夫作为首场表演的见证人，为竞演表现带来专业解读。

这档节目离不开哈萨克斯坦歌手迪玛希的推动。作为节目的发起人，他是青年一代中哈文化交流的生动缩影。多年前，迪玛希初次来到中国，在一档音乐综艺中，凭借极具辨识度的嗓音、高超的技巧与真挚热情的个性，一举夺得亚军。节目让他收获了无数中国观众的喜爱，也被粉丝亲切称为“进口小哥哥”。音乐无国界，对迪玛希而言，那

不仅是一场比赛，更是他与中国这片土地相识的起点。多年过去了，迪玛希始终怀着感恩之心与使命感。在《声起地平线》第一期节目中，他深情回忆起湖南卫视曾给予他的舞台。如今，他带着“让更多丝路音乐被世界听见、更多年轻音乐人被世界看见”的心愿重返这里，用他最熟悉的音乐，带领多国歌者踏上家乡故土，领略这片土地最动人的风景与故事。

《声起地平线》以“到达即开唱”的落地竞演与采风后“在地竞演”相结合的创新形式展开。首站从历史名城图尔克斯坦启程，途经里海之滨的阿克套、“苹果之城”阿拉木图，最终在充满现代气息的阿斯塔纳落下帷幕。在22天的旅程中，歌手们且行且歌，将沿途的风土、故事与情感淬炼成音符，用音乐书写大地，用旋律记录城市。这场以歌声为媒的文化之旅，也正让古老的丝绸之路在新时代焕发全新的生机与活力。

（来源：文艺报1949）

编辑/刘凌

编者按：1月24日下午，湖南广播电视台新闻中心举办四集特别节目《追寻蒋宗英：五十四封家书背后的烽火青春》作品研讨会。会议围绕抗美援朝历史的当代讲述、英烈故事的情感化表达与红色精神的有效传承，展开跨领域、深层次的对话。丁寒春、宁耀磊、姜文靖、蒋蒲英、黎晓慧等与会专家，分别从政策导向、史料研究、传播策略、文艺创作等角度发表见解。大家认为：主流叙事正逐步从“宏大概括”转向“具体生命”，而家书这类私人文本，为观众提供了情感代入的隐秘通道。以下是中央广播电视总台湖南总站记者姜文靖的发言。



生命的信笺：从一封家书抵达一个时代

姜文靖

感谢主办方给予的机会，让我得遇良机，静心观摩了《追寻蒋宗英》这部厚重的专题片。从丁晓平先生的报告文学《寻找蒋宗英》到如今四集完整的影像叙事，每一次接触，都是一次深刻的精神回溯与情感共振。

“家书”是一个绝佳的叙事视角。其力量，源于一种独特的双重魅力：一方面，手写家书正在离我们远去。在信息化时代，电子讯息触手可达，写下即发出，发出即送达，而手写家书作为一种实体的、缓慢的、充满仪式感的交流方式，已然成为一种“历史的信物”，

带有天然的古典美感和距离感，反而构成了一种强大的吸引力，邀请我们——尤其是年轻一代的创作者与观众——去凝视、去解码那份属于往昔的郑重与深情；另一方面，无论时代如何变迁，人类对于亲情倾诉、对于牵挂与告白的根本需求从未改变。即便当下的人们不写信，但依然对家书有情感上的天然链接。在抗战这样宏大的民族叙事中，读到一封封私人家书时，我们所触及的，是历史中最柔软也最坚韧的内核——具体到一个人的心跳、呼吸与温度。一封封家书，将宏大的“国事”转化为

个人视角下的“家事”与“心事”，正是这种极度个人化的书写，让我们得以越过那些笼统的统计数字与宏大的事件概述，与那个年代的鲜活生命产生最直接的情感共振，从而理解了他们的抉择、恐惧、爱与希望。这，便是家书在宏大历史中无可替代的独特价值。

正因如此，大历史中的个人家书，近年来受到主流媒体的关注，其中不乏精品佳作，比如十多年前的央视系列报道《重读抗战家书》，2025年总台播出的纪录片《家书——四万万人的抗战记忆》，还有多个地方卫视的同类节目，让我们在观看《追寻蒋宗英》时，拥有了一个可横向对比的坐标。但不同于这些作品多采用全景式、群像式的叙事，《追寻蒋宗英》则选择了一条不同的路径：它放弃了广角式的扫描，聚焦于一人——普通女兵蒋宗英，及其亲属保存完好的54封家书，构成本片最鲜明的特质与优势，其卓越之处至少体现在以下三个方面：

一是完整生命轨迹的感染力：它呈现了主角蒋宗英从湖南澧县的一个稚气未脱的少女成长为战地战士的完整弧光。从1949年9月寄出的第一封家书，到1952年3月14日牺牲前的最终绝笔，这连贯的五十四封家书，于时代洪流或仅为一片浪花，于个体生命却是一部完整的史诗，带来了沉甸甸的厚重感与直抵人心的感染力。

二是微观细节的叙事穿透力：专题片所依托的54封家书，构成了一个丰富而绵密的文本世界，影片也十分注重让细节充分展开。家书不是战报，却有着比战报更揪心的细节，比如：“昨晚行军120里……一脚深一脚浅。”家书不是宣言，却道出比宣言更坚定的信念：“为了人民，为了革命，我甘愿牺牲我的一切”。我们在信中看到，在朝鲜战火纷飞、死亡如影随形的环境里，蒋宗英依然满怀热情和希望地，细细描述着

她和新婚丈夫安在防空洞里的家；还惦记着给未出生的小侄女取名字、给母亲寄一份特别的“礼物”……这位年轻姑娘对美好的本能向往，与残酷的现实产生了惊心动魄的对照。当代观众或许难以想象战场的全貌，却一定能理解这份对家的思念、对未来的憧憬，以及在绝境中守护点滴美好的心灵微光。

三是沉浸式的情感代入：寻找蒋宗英，追寻蒋宗英，是谁在寻找、追寻？不仅是创作者，也是我们读者和观众。循着蒋宗英的笔迹与心迹，我们都是“追寻者”——同步她的期盼、她的成长，乃至她的心跳与呼吸。家书在此成为了一座无可替代的桥梁，穿过时光和生死，提供了通向那个时代的隐秘通道。

当我们步入这条隐秘的通道，我们获取了一种区别于传统战争叙事的男性视角，获取了来自青春女性的“她视角”，显然这是一个全新的视角。蒋宗英是一名战士，是女儿，是妻子，是即将成为姑姑但未能成为的人。她的字里行间既有女性的浪漫和细腻，也有直面鲜血和牺牲的大无畏和勇气！在1951年底写给哥哥的信里，她比较直接地描写了战场：“我的胆子也锻炼大了，不怕飞机不怕大炮。敌人的大炮（炮弹）不断地从我们头顶飞过，甚至在我的旁边开花，飞机经常在我们的附近轰炸扫射，我一点也不胆怯……”在战火的淬炼中，蒋宗英褪去了柔弱的性别标签，展现出在历史洪流中主动成长的、充满张力的生命过程。

在叙事手法上，专题片通过资料影像、场景重现、实地探访等方式，构成起过去时和现在时两重时空的交织，叙事策略有力有效，空镜、配乐、特效等都较为精良。特别是在情感层层递进、逐渐推向高潮的过程中，没有出现“平地起高楼”式的强行拔高，处理得极为高明。第四集



中，蒋宗英于1952年3月14日写下的最后一封家书，向其父母写道：“我的一切都会是安全的，别挂念我，望您们在家好好地生产、安心地生活。”在观众的预知视角中，这平静的表述与接下来发生的生离死别形成巨大的情感张力，达到了于无声处听惊雷的效果。

如果说有什么遗憾，或许在于专题片篇幅所限，未能将那片更为壮阔的精神谱系全然铺展，令人生出意犹未尽之感。然而，这份“未尽”恰恰成为一种更为清晰的指引——它让我们深刻地认识到，蒋宗英的故事绝非一座孤岛，而是深深根植于民族精神与湖湘精神的沃土之中，是她所属那个伟大精神谱系里必然绽放的一枝。

蒋宗英身为革命元勋的后代，其生命轨迹本身便是一部流动的精神传承史。向前追溯，可见家风与时代理想的交汇；向后延展，能感无数后继者血脉的奔涌。在她“甘愿牺牲一切”的决绝里，跃动着“心忧天下，敢为人先”的湖湘担当；在她“一点也不胆怯”的平静中，镌刻着“扎硬寨、打硬仗，虽九死其犹未悔”的刚烈风骨。这既是她个体生命璀璨的

品格闪光，更是深植其血脉的湖湘文化基因，在民族存续的紧要关头，一次最澎湃、最彻底的显现。

薄薄信纸上，蒋宗英的形象永远生动。家书搭建起的“桥梁”，一端连接着澧水之畔的故土与家风，另一端则通向无数为国赴难的湖湘儿女与中华英魂的血色群像。我们能看见：一个人，如何被其乡土的精神所滋养和塑造，最终，又如何以最炽热的生命，将这种精神郑重地书写进一个民族的历史长卷。

在信息碎片化、价值多元的今天，主流媒体如何讲述历史，不仅关乎记忆的存续，更关乎我们如何界定自身、安放未来。《追寻蒋宗英》为我们媒体人打开一个值得深思的课题：在宏大叙事之外，我们是否应更自觉地去打捞那些沉静而有力的个体声音？历史最磅礴的力量，很有可能蕴藏于最具体的生命之中。这条从一个人抵达一代人的路径，或许正是连接断裂的时光、实现精神抵达与传承的最可信赖的路径。

（作者单位：中央广播电视总台湖南总站）

编辑/刘凌

“加快推进主流媒体系统性变革”， 广电媒体产业如何做？

黄田园

随着广播电视与网络视听业务的快速发展、业态的持续更新，广电媒体融合型、创新型、服务型产业规模持续扩增，成为促进数字经济发展的主要引擎、推动文化事业和文化产业繁荣发展的重要力量。广电媒体产业的传统经营模式亟待变革与突破，“加快推进主流媒体系统性变革”，广电媒体产业必须补短板、强优势，全面拓展丰富新渠道、新模式、新产品、新服务、新场景，为纵深推进广电媒体系统性变革提供强有力的产业支撑。

大力发展融合型、服务型、创新型业务

广电媒体产业必须持续丰富供给、探索新的收入增长点，消减传统业务收入下滑带来的影响，加快多元化、融合化、数字化、智能化发展，推进培育融合型、服务型、创新型的产品、业态与应用场景。

一要进一步创新推进融合业务发展。向内挖掘广电视听内容深度、优化产品服务体验维度，突破广告等传统经营模式的束缚，统筹用好广播电视网、IPTV、OTT和互联网四种业务形态，加快广电产品研发、服务升级。特别是要筑牢广电自主网络渠道，深化固移融合、提升用户体验，增强区域服务、本地服务、社区服务、线下服务等市场意识，补齐售前、售中、售后服务短板，加快发展广电宽带用户、促进广电5G量质双升。

二要加快形成广电媒体产业合力。向外拓展发展格局，打破区域行业局限，汇聚各行业各领域资源，以更宏阔的视野构建包容共生的应用场

景。通过不断扩容，让广电视听场景成为展现文化自信、促进文旅经贸的重要载体，打造系统性、兼容性、高质量、规范化的“广电+”内容与业务供给体系，提高广电媒体产业的自我造血能力。

三要将深耕广电融合业务发展与“双治理”相结合，推动内容一体化生产、一体化全媒体传播、一体化融合运营。加快完善广电新业务新业态布局，将其与扩大电视“套娃”收费和操作复杂治理的成果结合起来，共同促进用户回流、收入增长。

创新商业模式、盈利模式、运营模式

广电媒体产业必须抓好泛视频这一关键要素、抓紧广电数据这一核心生产要素，加快商业模式、盈利模式、运营模式创新。

第一，广电媒体要进一步明晰事业与企业权责关系，建立事企协调、生产力释放的融合发展机制，优化经营性资产，淘汰无效低效产能，提高资源配置效率、生产效率，打通以泛视频为通用型媒介与核心业务能力的全产业链条，赋能上下游产业经营，实现多元运营、全线营收。

第二，推动广电媒体数据资产入表、评估与投融资，盘活用好台属资产，实现数据资源化、数据产品化和数据资产化。广电媒体可以从资源库功能架构、系统安全、数据质量、相关收支情况和产业经营情况等多个维度，对全媒体数据资源与资产进行全方位梳理分析，实现数据盘点、质量评估、数据确权、合规性审查与价值评估，从而更多更好地承接公共数据运营服务、文化专

网建设、可信数据空间建设等业务，并进一步拓展投融资渠道，提高数据应用场景变现能力，更好服务于产业转型与融合发展需求。

第三，广电媒体要加快建立多元创收增收模式，包括但不限于用户付费、直播电商、粉丝打赏、达人带货、营销、定制广告、激励广告、流量与现金激励、流量分成、引流、投流、素人孵化、运营培训等，广泛对接政务、商用、民用服务市场需求，全面融入文化、旅游、娱乐、创意、体育、教育、医疗、电子商务、本地生活服务等数字经济、线上线下消费各领域。

构建内容产业、用户与社区生态

广电媒体产业必须加快构建自有自主的泛视频内容生态，革新用户意识与服务理念，为大众消费者提供优质丰富的视听内容产品与服务，为产业高质量发展筑牢稳固根基。

一要积极构建广电内容产业生态。一方面加快建设全国性/区域性广电视听产业公共服务平台，推动广电媒体产业规模化集约化发展。统筹用好各地各类产业园区（基地）现有基础，充分发挥龙头企业、规上企业、高新技术企业的示范带动作用，激发中小微企业活力，推动全国/区域产业资源整合、强强联合。另一方面，在广电媒体产业资源聚合的基础上，逐步打通节目内容与产品服务、PGC与UGC、观众与用户消费者、IP价值与衍生产业链、播出机构与商业平台、客户端与账号、传输覆盖网络与互联网等全链条资源，形成自主可控的价值创造与增值的产业闭环。

二要注重培育规模化、高黏性、高活跃度的大众消费者用户，建立社区经济微循环，打造广电用户生态池。特别是地方广电媒体要加快建立生态式用户思维，立足所在区域，聚焦政务服务、医疗健康、交通出行等民生服务领域，通过提升用户体验、增强用户互动、培育用户社区，形成高质量、

高价值的广电动态服务网络与注意力资源池，持续吸引区域机构投放与用户付费。

三要加快推动广电媒体自有品牌与整体形象建设。广电媒体要加强自有客户端、账号、平台、电商、技术服务、线下场景等各类业务的统一化、标准化、生态式的营销与推广，如设计规范、统一的产业品牌标识，孵化广电系明星产品、星级服务、公益形象以及为广电代言的达人。广电媒体产业要充分发挥内容制作与传播优势，敢于、善于为自我发展“造势”。

科技赋能，推动技术产业端到端发展

要加快推动广电媒体产业高质量发展，必须强化科技赋能，构建先进的技术与产业体系。

一要以《数字中国建设整体布局规划》《关于加快推进视听电子产业高质量发展的指导意见》等国家层面政策为抓手，加快把广电视听领域的创新技术、创新应用、创新突破，转化为解决“卡脖子”核心技术问题的催化剂，推动广电媒体产业布局加快向大众消费品领域，特别是智能化视听软硬件产品制造领域发展。

二要加强泛视频技术行业产业规划与区域协同发展，提升高清超高清内容生产工业化水平，进一步规范AIGC内容生产传播与数据使用秩序，建立健全视听产业大数据市场定价、交易与流动机制。

三要坚持创新驱动，加强高清超高清、人工智能、大数据等先进技术在广电视听各领域全链条深度应用。如在广电+电商、文旅、本地生活服务、智慧农业、智慧乡村、智慧景区等丰富的应用场景中，推动广电先进技术率先应用、先进产品和创新服务优先落地。大力支持建设一批视听科技创新产业园区，促进创新技术与视听数字资产确权、版权交易服务、直播电商、MCN、影视出口等相关业务深度融合。

（作者单位：国家广电总局发展研究中心）

AI赋能视听： 数智浪潮下的产业焕新与价值重塑

陈秀敏

2026年全国宣传部长工作会议与全国广播电视工作会议相继召开，锚定“十五五”规划开局起步的关键节点，将数智化转型作为核心战略方向，把人工智能创新融合应用打造为推动行业系统性变革、提升主流舆论引导力、服务文化强国建设的核心抓手，为新时代广电视听事业高质量发展标定航向、明晰路径。深化人工智能与视听领域全链条、深层次融合，既是贯彻落实会议精神的必然要求，更是破解行业发展瓶颈、激活文化新质生产力的战略抉择。

2025年，人工智能技术以“乘数效应”为视听产业高质量发展注入新动能，系统性重塑从内容创作到传播运营的全链条生态。我国视听行业人工智能融合应用从“技术探索期”迈向“技术成熟化、应用规模化、价值最大化”阶段，形成全链条渗透、多场景落地的发展范式。“人工智能+视听”已跃升为文化产业转型升级的核心赛道，其核心逻辑已从“技术工具性辅助”转向“价值创造性赋能”，从创作者的“铺路石”升级为产业革新的“开山斧”，推动视听行业从“数量积累”向“质量跃升”跨越。

一、政策引领：锚定战略航向，构建顶层框架

2025年，国家层面持续强化数智化发

展战略部署，为视听行业AI融合应用提供政策指引。2026年全国宣传部长会议明确提出“推动文化建设数智化赋能和信息化转型”，提升主流舆论引导能力、繁荣新型文化业态。全国广播电视工作会议进一步将“深化人工智能创新融合应用”列为2026年重点工作，从建设高质量视听数据集、创新典型应用场景到推动健康规范发展，构建起“战略引领—路径规划—保障支撑”的顶层框架，既立足国家文化战略全局，又契合行业发展实际，为AI与视听领域的深度融合提供根本遵循。

2025年，视听行业将AI融合应用纳入发展整体布局，通过技术创新突破内容创作瓶颈、优化传播效能、提升治理水平，让人工智能成为推动广电视听事业高质量发展的“新引擎”，在政策指引下持续凝聚共识，形成核心发展原则：一是坚持“价值引领”，让技术应用始终坚守内容真实性底线与文化价值导向；二是倡导“人机协同”，明确AI的定位是创意助手而非创作者替代者，筑牢技术赋能与艺术创作的平衡边界；三是强化“自主可控”，推动主流媒体机构加速自研AI平台建设，保障技术应用的安全可控；四是推行“场景先行”，优先落地标准化、高频次应用场景，逐步拓展复杂场景融合深度，形成循序渐进的发展格局。

二、场景创新：全链条渗透提质，AI融合应用成果丰硕

2025年，AI技术在视听行业的应用场景实现全方位拓展，从前端创作到后端治理形成全链条突破，构建起“数据驱动—模型优化—场景迭代—价值提升”的良性循环，成为激活行业活力的核心载体。2026年全国广播电视工作会议明确要求“创新典型应用场景”，核心在于贯通“技术研发—产业转化”全链条，构建“重点领域突破+跨行业融合赋能”的应用体系。

在内容创作领域，AI技术正全链条重构影视工业化生产范式，推动生产质效双升。通过大数据分析精准洞察用户需求，为题材策划提供科学支撑；借助生成式AI辅助剧本创作、特效制作；依托智能剪辑、智能调色等技术提升内容生产效率，推动视听内容向精品化、多元化、规模化方向升级，将能有效支撑“剧美中国”、纪录片创新行动计划等精品工程实施。

在传播分发与体验升级领域，AI技术打破时空限制与形态边界，重构用户视听体验。2025年全运会期间推出的超写实数字人、360°立体视频直播等创新应用，借助AI驱动的三维重建与实时渲染技术，为用户带来沉浸式、交互式观赛体验，成为“深化超高清发展，实施服务和体验双提升工程”的生动实践。未来，随着AI与超高清、5G、云技术的协同融合，个性化内容推荐、多终端适配传播、智能互动等场景将更加丰富，推动大屏小屏相互赋能、短视频协同发展，让主流视听内容实现更广覆盖、更佳传播效果。

三、基础支撑：强化要素保障，筑牢AI发展底座

2026年全国广播电视工作会议提出“推动技术一体化支撑，加快广电媒体数智化转型”，而高质量视听数据集建设正是深化AI融合应用的核心基础支撑。2025年，行业持续夯实支撑AI融合应用的数据、技术、基础设施等核心要素，加速推进高质量视听数据集建设；积极整合优质版权内容、历史影像资料、特色文化资源等数据，构建多元多模态数据体系。同时严格落实数据安全与版权保护要求，确保数据资源的合法合规与安全可控，为AI模型训练与优化提供优质数据保障。

持续深化产学研协同创新机制，攻关核心技术。重点突破高质量视频生成、智能渲染、多模态交互等关键技术。推动AI技术与新型广电网络深度融合，一体推进“基础设施网、内容服务网、监测监管网”建设，为AI应用落地提供坚实技术保障。

回望2025年视听行业AI融合应用实践，技术赋能的价值充分显现，产业生态重构趋势愈发清晰。未来，行业需贯彻落实全国宣传部长会议与全国广播电视工作会议精神，以技术创新为核心驱动力，以场景应用为突破口，以基础支撑为保障，以规范治理为底线，全面深化人工智能创新融合应用。推动AI技术更好地服务于主流舆论引导与文化强国建设，不断推出更多增强人民精神力量的优秀作品，为推进中国式现代化提供坚强思想保证和强大精神力量。

（来源：国家广电智库）

编辑/刘凌

广电媒体拓展新场景： 从传统视听向综合信息服务转型

靳丹

近日，2026年全国广播电视工作会议在京召开，会议明确提出要“纵深推进广电媒体系统性变革”“创新典型应用场景”。各级广电媒体不断推进系统性变革，积极拓展“广电+”的智能化转型，以本地化部署、垂直化应用、数智化架构、市场化运营，打造具有鲜明特色的新生态、新场景。广电媒体正在从传统视听内容提供者转型为多元化综合信息服务提供者，不断创新升级打造新的应用场景，重塑视听和服务边界，链接千行百业。

一、顶层设计不断完善，提出“新闻+政务服务商务”的运营新模式

2020年9月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》，提出要发挥市场机制作用，增强主流媒体的市场竞争意识和能力，探索建立“新闻+政务服务商务”的运营模式，创新媒体投融资政策，增强自我造血机能。为主流媒体深度融合打开了一条具体可循的路径图。党的二十大报告指出，要加强全媒体传播体系建设，塑造主流舆论新格局。党的二十届三中、四中全会提出要“探索文化和科技融合的有效机制，加快发展新型文化业态”、深化主流媒体系统性变革。这些系统化部署，为广播电视和网络视听领域进一步开展信息服务向智能化转型指明了方向，提供了遵循。

“十四五”期间，广电总局深入贯彻落实中央《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》。2020年11月，出台《关于加快推进广播电视媒体深度融合发展的意见》等文件，提出要统筹线上线下、公共服务与市场运营，全场景提供高质量综合服务，协调发展空中课堂、智慧城市、电视会议、远程医疗、物联网等消费性服务和生产性服务，主动对接新时代文明实践中心和智慧城市建设、乡村振兴战略、新型城镇化战略等，加快成为服务经济社会治理和发展的“枢纽”平台。2024-2025年增设广播电视媒体融合综合信息服务类典型案例的征集与推选，共遴选出20个开创媒体融合新模式、具有较强示范引领的综合信息服务项目，引导各级广电机构聚焦“广电+”。指导创建湖北、陕西、京津冀、江苏、湖南、苏州、上海、河南等媒体融合发展创新中心，加快构建全媒体传播体系。

二、实践突围：拓展“广电+”场景的深度探索

“十四五”期间，各级广电媒体发挥优势，坚持贴近人民，以数字化、智能化为手段，拓展“广电+政务服务商务”，积极服务融入区域城市发展和社会综合治理，整合政务、党建、民生、教育、医疗、商业消费等多元场景，满足用户“一端搞定”的需求，为推

进主流媒体系统性变革注入新活力、新动能。

一是政务服务更加智能化。有的广电媒体创新推出党风政风热线平台，深度参与电子政务、智慧城市、数字经济等多领域、多场景、多维度数字化项目建设，构建起了“广电+政务”数字化新格局。强化互联网思维，将媒体融合过程中体现出来的内容生产优势、矩阵传播优势、舆论引导优势，转化为推进社会服务的有效助力。如贵州广播电视台联合贵州省人力资源和社会保障厅于2020年5月推出《百姓就业》全媒体矩阵，以融合创新之力破解就业难题，以平台优势赋能民生福祉。目前已帮助2.9万余家企业发布3.7万余条招聘信息，帮助近6万人找到工作，同时为数千名劳动者追回欠薪超1亿元，成为贵州人社工作宣传的主阵地和就业服务领域的权威平台。

二是民生服务助力社会综合治理。问政投诉、接诉即办等注重用户交互、解决实际问题的政务功能也是广电媒体政务建设的重点，这类内容往往会形成围绕社会治理的内容交互社区，具有地缘性和生活的贴近性，成为广电

新媒体平台增加用户黏性的重要途径。如江西广播电视台今视频打造“洪城义警”智能平台，以“新闻媒体+政务服务+社会治理”为核心定位，破解基层治理难题，构建全民参与的数字化群防群治信息平台，累计注册义警志愿者超11.2万人次，完成各项服务9.8万次，参与人次达15.4万，协助公安机关化解矛盾230起，提供情报线索373条，提升群众安全感。

三是服务更加多元化。有的广电媒体在“新闻+商务”的应用方面开启了多样化的探索，包括电子商务、直播带货、文旅服务、文化创意服务、展会展览服务、数字技术服务、品牌打造等一揽子产品矩阵，涌现出不少成功的案例。如河南台大象元出品的《唐宫夜宴》《隐秘的秦陵》XR大空间沉浸展，形成全产业链的沉浸式体验，开创了文化产业深度融合互动的新范例，截至2025年11月，《唐宫夜宴》版权、门票、文创营收总计超2000万元。

四是数据服务提升媒体融合。有的广电媒体加快部署VR、AR、大数据、云计算、物联网、人工智能等数字技术的创新应用，构建用户数据智能应用体系，研发融合平台独有的算法模型，实现城市服务、融媒体新闻资讯的精准推送。如海淀区融媒体中心借助辖区科技创新资源，利用人工智能在数据筛选、内容生成、智能识别等方面提升媒体数据在多领域的开放性采集、利用能力，并探索将媒体数据延伸到社会治理层面应用，打造人工智能在基层广电媒体应用的新场景。湖南广播电视台大思政AI数智平台“思政通”，以思政教育垂直领域为核心内容，通过人工智能、大数据、数字人等前沿技术，为大中小学思政课教师提供从备课、授课、教学反馈的全流程、智能化服务。





三、未来图景：迈向“技术驱动”的无边界融合

2025年11月7日，国务院提出聚焦打造一批新领域新赛道应用场景、建设一批产业转型升级的新业态应用场景、推出一批行业领域应用场景、创新社会治理服务综合性应用场景、丰富民生领域应用场景等5个方面。当前，广电媒体正在从传统视听内容提供者，通过整合聚合广电资源，转型为多元化综合信息服务提供者，不断创新升级打造新的应用场景，重塑视听和服务边界，链接千行百业。

在内容上，要重塑“广电语态”，为不同场景定制专业内容，以人工智能（AI）实现内容的智能生成、个性化推荐和用户意图的精准洞察，让广电服务从“千人一面”走向“千人千面”，满足大众垂直化、个性化的需求。

在技术上，需构建以数据为驱动、能够灵活支撑多端分发的“中台”能力。5G的高

速率、低时延特性，让广电的直播能力可以无缝嵌入工业、教育、医疗等专业场景，提供超高清的远程指导与协作服务。虚拟现实（VR）与增强现实（AR）技术，开辟全新的“沉浸式媒体”场景，让新闻报道、文化体验、虚拟购物成为可能。

面向“十五五”，广电媒体正探索建设以原创内容生产为核心能力，以先进技术为引擎，深度融合信息传播、公共服务、文化消费、数字经济新型智慧融合体。作为主流价值引领者、优质内容提供者和社会服务连接者的核心角色，在不断拓展的新场景中，聚焦“视听+服务+治理+产业”全链条升级，全面释放广电新质生产力。

（作者单位：国家广播电视总局发展研究中心）

编辑/刘凌

从“流量竞速”向“价值留存”： 用户视听内容消费趋势洞察

高梦帆

随着AIGC技术的广泛应用与全媒体生态的深度演进，内容生产的边际成本不断降低，海量信息供给与有限注意力资源之间的矛盾日益尖锐，视听内容市场正在经历从“流量竞速”向“价值留存”的深刻转型。用户需求被重塑的同时，也在不断寻求突破，他们不再满足于流水线上生产的标准工业品，而是渴望更纯粹的观看体验、更真实的价值表达和更平等的叙事对话。在数字化成为常态的当下，视听平台已成为互联网的“基础设施”，精品内容成为了连接用户的关键纽带。

趋势一：触达链路重构，短视频切片激活长视频深度消费

在去中心化的传播路径中，特定平台搜索检索已不再是内容触达用户的主流路径。短视频切片成为连接内容与用户的重要前哨，其高频触达可以有效激活长视频的深度内容价值。

观看决策窗口被压缩，短视频切片成为深度观看的激活入口。在推荐算法和海量信息流的裹挟下，被动接触逐渐取代主动搜索成为用户内容获取的主流路径。用户打开特定APP搜索内容的意愿降低，转而更加依赖抖音、微博等平台的算法推荐机制，并对内容试错成本的容忍度较低。

“现在的节目太多了，根本看不过来，一般都是先刷到高光片段，觉得有意思才会去搜正片。”调研中多位受访者表达了类似的习惯。在此路径

下，30秒至几分钟时长的高光片段或二创解说，承担了试看的功能，并在一定程度上影响用户的深度内容消费决策。

内容创作需具备“宣推一体”生产逻辑。面对“酒香也怕巷子深”的注意力竞争，内容生产与宣传推广的边界正在消融。专家指出，高效的内容生产要求建立“宣推前置”机制，即在策划阶段便将传播话题与分发策略纳入考量，才能实现从流量切片到深度正片的链路转化。长视频内容的传播效能，一定程度上取决于其是否具备在短视频生态中被拆解、传播与二次发酵的基因，宣传推广不再是制作完成后的锦上添花，而是与创意策划同等权重的核心生产要素。

趋势二：观看场景分流，移动端追求效率，大屏端回归体验

多屏生态的成熟并未导致单一设备的垄断，而是促成了用户在不同场景下对终端功能的差异化定义，形成了效率与体验的分流格局。

移动端的效率优先与行为延伸。手机等移动端设备牢牢占据了通勤等碎片化时段，在此类场景下，用户表现出极强的信息获取效率诉求，倍速播放、跳过片头片尾等成为常态化操作。移动端同时也是内容的“行为延伸”——在观看内容的同时进行社群讨论或周边搜索。对于用户而言，小屏的价值在于“快”与“连”，是他们与世界保持即时互动的触角。

大屏端的沉浸体验与情感容器。电视大屏的功能属性正经历从泛娱乐终端向高品质内容终端的转变。用户主动激活大屏的场景主要集中于以下三个场景：一是追求视觉体验的纪录片与影视大片；二是追求沉浸效果的体育赛事；三是追求家庭共享氛围的节日晚会。受访者在调研中表达了大屏的不可替代性，“比如有电影感的东西就要投大屏，特别有质感，一是场面，二是画面感。”“一般家人都回来了，看央视春晚、中秋晚会这种。”用户回归大屏，本质上是在寻求一种移动端无法提供的沉浸体验，这种体验让内容不仅仅被看见，更被深度感知与共鸣。

趋势三：价值诉求交叉，情绪价值与实用价值并存

当前，用户的内容消费心理正在宏观环境的变迁中重构，呈现出理性与感性深度交织的特征。一方面，在经济下行周期中，用户的情绪价值诉求显著增强，他们期待内容能够成为精神的避风港，提供能够产生深层共鸣的情绪价值，以对抗外部环境不确定性带来的焦虑；另一方面，随着宏观经济从规模扩张转向高质量发展，消费观念回归理性，用户更加审慎地衡量时间投入的产出比，高度关注内容本身能带来的实用价值。

这种理性与感性的交叉需求，也体现在对不同内容类型的差异化需求中。在影视剧和综艺类型中，用户对悬浮的剧情设定与居高临下的说教表现出强烈排斥，转而偏好那些能够折射现实生活、建立情感连接的内容，他们渴望在屏幕中看到真实的人和事，以此获得情感上的共鸣；而对于文化类和纪录片类型，用户则表现出鲜明的实用主义倾向，“我希望通过纪录片、访谈之类的节目补充一些知识”，拒绝形式大于内容的空洞铺

陈，渴望扎实的认知增量与高密度的信息回报。

趋势四：交互关系平等，从单向传播转向平等对话

在互联网“去中心化”的浪潮中，信任不再依附于宏大的机构背书，而是向着流动的网络关系转移。这种权力结构的位移，要求内容生产者必须改变单向传播的模式，在流动的舆论空间中，构建基于平等视角与服务思维的新型用户契约。

视听语言的“去说教化”。用户不再迷信传统权力中心的宏大叙事，用户不再接受传统内容中居高临下的价值灌输，更青睐回到具体的人、关系与经验之中，受访者提到“不要过于刻意的正能量，不要太虚化、太刻意这些人物形象”。对此，专家指出有效的传播倾向于“材料给予”模式——即创作者隐身于幕后，仅提供客观、高质量的事实素材与开放的思考空间，将价值判断的权利让渡给用户。这种尊重用户判断力的表达方式，是建立深度信任的前提。

服务者定位与互动生态。当权力的运作方式从单向固定转向多向流动，视听内容的属性也随之从静态作品向动态服务产品演进。在此语境下，弹幕、评论及二创行为不再是附属品，而是构成了内容生态不可分割的组成部分，用户的实时反馈实质上是在参与内容的价值重构。“有时候一部电视剧没有弹幕看一遍、有弹幕再看一遍，自己理解是不一样的”。接纳并内化这种互动反馈，将封闭的线性生产转化为开放的生态共创，是内容生产者在流动的权力空间中激活影响力的必经之路。

（来源：收视中国）
编辑/刘凌

《大模来了》： 银发经济的新赛道

李胜 李毅

2025年11月28日起，由湖南省电影公司、芒果影业、中纺商协商业模特专业委员会、华丞文化联合打造的微综《大模来了》在芒果TV独播，节目实现口碑与关注度双高。作为全国首部聚焦老年模特走秀、展现老年时尚的综艺类节目，其核心宗旨是打破年龄刻板印象，推动“银龄经济”与“精神共富”融合发展。

中国将迎来银发经济黄金30年。国家统计局发布的《中国统计年鉴2021》及第七次全国人口普查数据显示，我国人口老龄化程度持续加深：2021年60岁及以上人口已达2.64亿，占总人口的18.70%，较此前上升5.44%；65岁以上老龄人口近2亿，占比13.5%，增长速度尤为显著。这一人口结构变化，让“银发经济”相关产业再次引发社会广泛关注。

夕阳红催生“朝阳产业”，政策红利更助力“银发经济”加速兴起。积极应对人口老龄化已上升为国家战略，《中国老龄产业发展报告》预测，2014年至2050年间，中国老年人口的消费潜力将从4万亿元左右飞速增长至106万亿元左右，占GDP的比例将从8%跃升至33%左右，银发经济已然成为新蓝海。

人口老龄化带来的不仅是人口结构的改变，更深刻影响着经济、社会、文化等多个领域。当前，老龄事业和产业有效协同、高质量发展的格局初步形成，相关政策明确提

出要大力发展“银发经济”，开发满足老年人衣、食、住、行等需求的老年生活用品。

新“银发经济”（又称老年经济），主要指与老年人群相关的经济活动，涵盖日常消费、家政服务、健康服务、旅游娱乐、教育服务等多个领域，可细分为银发文化产业、银发健康产业、银发宜居产业、银发制造产业、银发服务产业、银发金融产业六大板块。这六大产业既是银发产业的新增长点，也将成为高质量发展的动力源泉，构筑起经济发展的新引擎。

银发文化产业作为老龄产业的核心领域兼具文化引领与人文关怀属性，涵盖文化产品供给与养老关怀服务两大方向。其中，文化产品包括面向中老年群体的就业培训、健身养生、兴趣培养、电子娱乐、老年教育、传媒、文化创意、艺术、旅游休闲等产业及相应综合体文化服务，消费群体不仅包括老年人，还涵盖规模庞大的“新新一代”中年人群体，发展潜力巨大。随着互联网普及推动年长网民数量增长，网络适老化改造进一步带动新“银发经济”发展，长、中、短视频等传播形式让银发族对线上娱乐文化的关注度持续提升，传统K歌、广场舞、棋牌等娱乐形式的热度逐渐下降。2024年作为中国“银发经济元年”，标志着这一领域将迎来未来30年的黄金发展期。

基于上述背景，我们将目光聚焦银发文化产业中的时尚走秀赛道，关注“大龄模特”这一曾被忽视的领域，致力于描绘阳光时尚、高质高知的老年生活蓝图。近年来随着中国经济快速发展，广场舞的形态不断升级，不少广场舞领队、老师逐渐转型为“老年模特”，衍生出“形体走秀”这一细分板块——初期虽与专业模特表演关联不大，却借鉴了模特表演的呈现方式。在国际上，卡门·戴尔·奥利菲斯、达芙妮·塞尔夫等职业老年模特早已活跃于商业舞台；而刘雯等中国模特的走红，也印证了国际品牌对中国消费市场的重视，需要契合本土市场的面孔推动商业传播与产品销售。同理，国外成熟的老年秀场，正是老年消费市场发展的必然产物。近年来，王德顺、贡海斌、韩彬、琦琦等一批中国中老年模特凭借积极向上的形象引发社会广泛关注，为大龄模特领域的发展奠定了基础。

在大众认知中，老年人走秀往往被贴上“门槛高、离生活远”的标签，但事实上，其核心门槛在于心理层面——只要敢想敢试，人人皆可参与。我们发现，中老年群体对新事物的接受度与尝试意愿远超预期，这些大龄姐姐、哥哥们有着鲜明的共性：一是高知背景，接受过良好的知识教育；二是追求生活美学，注重生活品质；三是敢于表达自我，他们来自全国各地，乐于、勇于站在陌生舞台上展现自信。平日里，他们的“秀场”多局限于社区活动，内心深处渴望登上真正的专业舞台，甚至走进时装周。由此，我们策划推出了《大模来了》项目，旨在通过专业指导提升改造这群满怀热忱的老年朋友，给他们走上专业舞台和时装周的机会，助力他们实现心中的梦想。

《大模来了》作为老年走秀类综艺的首

创之作，从招募、制作到传播均面临全新挑战。节目精心设计了“素人招募—专业改造—学成走秀”三大核心环节，深度诠释双重核心价值：一方面，素人在专业指导下实现从平凡到闪耀的华美蜕变；另一方面，专业导师在教学过程中收获感动、达成情感共鸣，最终促成素人模特与专业导师的双向奔赴、专长互促。

招募阶段，节目吸引了全国各地64名中老年人踊跃报名。节目组特邀行业极具影响力的“刘雯”老师李毅牵头指导，同时邀请演员陈泽宇、服装设计师杨竞博组成专业导师团，从多元维度为素人赋能。节目采用“8人一组、一集一队”的形式，先由三位导师联合开展定制化指导与改造，再通过“大模”单独走秀汇报、集体压轴亮相的环节呈现学习成果，最后以心得交流收尾，流程紧凑有序，氛围快乐向上。

节目不仅传递了前沿生活时尚，更让64名“大模”发自内心的活力与自信感染了无数观众。正如78岁的“平姐”在采访中所言：“年龄老了不可怕，最怕的是心态老、状态老，我们可以偷偷扮个嫩，活成自己喜欢的模样。”这番话精准契合了节目内核与“大模”精神，成为全片最动人的注脚。

作为一档小成本全素人综艺，《大模来了》一经上线便登陆芒果TV王牌综艺头屏，8期播完后实现单平台5000万的播放量，全网转发量超百万。央视网、光明网、中国日报网、红网、风芒等主流平台对节目进行了报道，全网曝光量一举破亿。节目凭借正能量内容收获零差评口碑，美誉持续发酵，引发广泛热议。目前，第二季已正式启动，2026年2月还将推出纽约时装周特别走秀活动。

未来，大龄群体将迎来深度迭代，60



后、70后乃至80后将陆续步入老龄阶段。这一群体普遍具备高等教育背景，对老年生活有着更高的期待与要求，尤其在文化生活与美的追求上，向往更趋多元、更显精致。由此，银发文化产业不仅规模将持续扩容，质量与内涵也将同步升级。

我们立足《大模来了》这一核心平台，本质是通过节目与老年朋友真诚相交，为他们

搭建安放热爱、收获快乐的专属舞台。未来，节目将持续创新、锤炼内功，不断提升价值内涵与专业水准，吸引更多人参与模特走秀，让他们彰显新时代银发群体的自信风采与文化追求，以从容步伐与灿烂笑容，生动诠释“年龄无界、时尚有为”的时代精神。

（作者单位：湖南省电影发行放映公司）

编辑/刘凌

新时代城市先进文化传播视域探索

钱利军

城市文化传播工作，要立足社会主义先进文化发展视域，推动文化繁荣兴盛，为建设社会主义文化强国贡献力量。要深刻认识当下文化环境的时代特征：开放多元的“调色盘”景象显著，各民族文化包容传播，B站、抖音、小红书等平台承载着世界各地的演出与异域风土人情；互联网为先进文化传播打开窗口，网络直播实现文化交流实时化。外来文化与本土文化交融，网络视频、微短剧等新兴形态兴起，为社会主义先进文化与世界文化合流提供契机。城市文化传播需深入生活、扎根人民，坚持以人民为中心的创作导向，从多方面探索传播路径。

一、激发社会主义先进文化的创造活力

社会主义先进文化是党领导人民在发展中国特色社会主义进程中创造的文化，其本质是人民的文化，传播需尊重人民主体性，贴近生活与心声。当前，科技与信息技术的迅猛发展，为先进文化发展筑牢根基。创新是引领高质量发展的第一动力，也是新质生产力的核心特征。新时代先进文化传播，要以新技术赋能，创新表达与呈现形式，提升传播的感染力。

近几年来，湘乡融媒创作的《飞阅大湘乡》《打卡湘乡地标》等作品，运用无人机技术和AI技术，将人们熟悉的景致进行智能化重构，构建出充满梦幻色彩的缤纷世界，在虚拟与现实的交织中增强文化传播的感染力。新质生产力不仅推动节目创作的技术革新，同时促进叙事方式、创作理念的深刻变革，为实现从传统广播电

视业态向创新驱动形态转型提供有效路径。

未来需持续推动5G、大数据、VR、AR等新技术在文化传播领域的应用，以技术革新带动叙事方式与创作理念升级，助力传统广电业态向创新驱动形态转型。

二、弘扬社会主义先进文化的时代精神

发展社会主义先进文化，必须弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，以精神力量凝聚民族复兴共识。

爱祖国和爱家乡是一脉相承的，近年来，全国上下各大媒体掀起爱国主义精神宣传热潮，大力弘扬民族精神气节和时代精神内核，唱响“祖国好家乡美”主旋律。比如湘乡融媒立足城市定位，创作全民闪唱《我和我的祖国》音乐MV，将拍摄宣传视角聚焦于时代精神的代表人物，如湘乡籍全国劳动模范、全国道德模范、中国好人等，大力弘扬时代精神。又如湘乡融媒创作的音乐MV《家乡有条大将路》《湘恋相依》，文旅微电影《遇见湘乡遇见你》等作品，融合城市地标与文化印记，用创新手法弘扬社会主义先进文化的时代精神，让人们在了解城市精神、文化气质的同时，全方位领略诗意山水的城市面貌和独具特色的城市形象。

中国精神与时代精神的弘扬，并非抽象概念的宏大叙事，而是由无数具象与微观的视域共同构筑的立体图景。这一构筑过程，植根于中华优秀传统文化的深厚底蕴，贯穿于中国共产党领导人民的百年奋斗实践，并鲜活地体现在当代中国

特色社会主义的伟大征程中。特别是近年来，劳模精神、抗疫精神、脱贫攻坚精神、工匠精神等，在具体的人物与细节中展现得淋漓尽致。例如首批援鄂医疗队、援疆干部、全国脱贫攻坚先进个人和集体等，他们背后都有着内涵丰富、思想深刻的中国故事，这些都是先进文化和时代精神传播的重要视域范围。

我们要坚持创造性转化、创新性发展，以社会主义核心价值观为引领，不断推动文化创新创造，为人民提供精神指引。核心价值观是一个民族赖以维系的精神纽带，是一个国家共同的思想道德基础。先进文化传播的时代精神，就是要以核心价值观为引领，在传播先进文化的作品中弘扬价值内核，用作品不断塑造社会公众的世界观、人生观、价值观，使公众在日用而不觉的精神文化产品中潜移默化地受到先进文化的精神滋养。

比如近几年来，湘乡融媒坚持以社会主义核心价值观为引领，从国家、社会、公民三个维度，创作了多部获奖的广播电视公益广告和网络视听微短剧，如《垃圾分类 幸福翻倍》《低碳生活 从我做起》《国学第一课》《你好，雷锋！》《扶残助残 有你有我》《青青河边草》《守护花开》《孝亲敬老不留白》《虚拟支付有温度》等。这些作品在全社会倡导和弘扬富强、民主、文明、和谐，自由、平等、公正、法治，爱国、敬业、诚信、友善的社会主义核心价值观，于点滴细微之中塑造人们的精神内核，引领人们的价值取向。

三、推进社会主义先进文化的繁荣兴盛

百花齐放、百家争鸣是先进文化繁荣兴盛的标志。当下，网络文艺、微短剧等新兴业态蓬勃发展，文化传播形式多元，速度提升，为文化繁荣提供了丰厚土壤。先进文化的繁荣，需兼具先进性与时代性，依托科技赋能打造高质量文化产品。

在社会主义先进文化繁荣兴盛的时代要求下，文化传播精品不断涌现、层出不穷，视角和视域范围持续拓展。运用现代传播手段转化城市文明、城市地标，在虚拟与现实的智能传播中，让一座城得以穿越时空，展现四季风貌；将文化信仰与美景美食融合传播，让文旅融合产品在体验、打卡和穿越互动中，展现出丰富、多彩、立体的城市文化。

例如，2025年央视综合频道推出的系列大型季播节目《城市风华录》，从传统文化、城市文旅等角度，展现了生生不息的历史文脉和中国式现代化伟大实践的壮丽图景。该节目以地域文化为脉络，展现中国城市文明新形态，每期聚焦一座文明城市，沉浸式挖掘城市在推进中国式现代化过程中所做的积极探索，让观众体味城市深刻的人文内涵和独特的人文魅力。《城市风华录·长沙篇》一经播出便好评如潮，节目紧扣每一位湖湘儿女的文化情结，从三千年绵延的赤诚心，到新青年的当“燃”之志，全方位彰显了这座城市的文化魅力。节目以互动形式，从湖湘文化、建筑文化、方言文化、饮食文化等方面切入，讲述一座城的历史与未来，并融合科技信息传播技术，用最“潮”的表达，展现出澎湃向上的长沙活力。

又如湘乡以“我爱湘乡我的家”为主题开展群众性精神文明建设，在城市先进文化传播中，以“唱湘乡”“拍湘乡”“绘湘乡”“讲湘乡”“知湘乡”等为文化传播视角，融合诗、书、画、音乐、舞蹈等艺术形式，宣传推介丰富多彩的城市文化，让“爱上一座城、幸福千万家”的主题思想逐步深入人心，让日益繁荣的城市文化，凝聚起推动时代发展和民族复兴的精神力量。

（作者单位：湘乡市融媒体中心）

编辑/刘凌

清流悠悠深深眷恋 悲欢忧乐泪洒满襟

——电影《深深眷恋》观后

黄河清



看了康健民先生新近导演的电影《深深眷恋》后，我这个年近八旬的白发老头，心里却总有一种抑制不住的冲动，特别想要和年轻的朋友们，共享一段悲欢忧乐唏嘘泪满襟的情感。

一幕悲欢唏嘘泪，深深眷恋铁锹拿。
林森树茂三生守，护苗青松百姓家。
野漠风沙披晓绿，荒洲雨露映朝霞。
老根珍惜传承美，西北催开四季花。

故弄玄虚未必拉风

共情人生忧乐本色

婉如一股清流缓悠悠，深深眷恋久久绕心头，是导演与观众侃侃聊家常话、平铺直叙演绎电影情节的独特艺术风格。

这部电影始终很难看到为了刺激眼球，故弄玄虚制造冲突悬念，创新突破了影象表达的老旧窠臼。《深深眷恋》另辟蹊径，刻意清风化雨，实话实说人间悲欢忧乐，独树一帜领风骚。

电影真实解读了一个植树造林治沙、诉说悲欢忧乐的民生故事。电影中的主人公，祖祖辈辈颠沛流离四处难寻活路，走西口只好留居在这天荒地老的风沙野漠苦

苦挣扎，还是难逃饥不择食的悲惨命运。新社会号召植树造林，发动组织群众整治山河，自力更生改变现状，人人欢呼雀跃意气风发。但要复活不毛荒漠，忧患之处可谓千千万万。而命运一旦操于人民群众自主之手，千辛万苦久久为功乐从中来。植树造林治沙为的是活地种庄稼，人们才会有了生活的希望和奔头。

纵观现今一般导演艺术最难能可贵之处，就是在叙实写真黎民百姓，朝夕相处、不甘命运现状的日常境遇中，直面人生惨淡经营的生活本色真实，引发共情。没有金戈铁马、没有波澜壮阔、也没有娇柔造作的跌宕起伏冲突悬念，只有温和表现的一些人与

人之间司空见惯的是是非非，却彰显了“一把铁锹、三代‘疯子’植树造林”，惊天地、泣鬼神的沧桑之变。只有社会与时俱进的变迁，只有记录片式的历史写真，让那些刻意混淆今昔是非的跟风轻薄渺小，羞愧无颜。接地气，扬大气。草根荒漠绽新绿，“守土守心守传承”，观众从电影画面意象的顺其自然表达中，无不感受到了内心波翻浪涌听惊雷的情感震撼，从始至终都禁不住悲喜唏嘘泪满襟！

人生路上风雨情

浓淡写真说今昔

电影以农家小屋昏朦的晨曦里，国林、国森兄弟俩呈现的中景画面，轻轻蘸水揉拭弟弟干焦巴巴粘着的嘴唇，连接浸润后慢慢张开嘴巴的近景和特写镜头，让观众一下近距离感受到了兄弟俩自幼就身处多么严酷的生存环境。这组影像表述，看似平常，却是整部电影作为开场序幕引人入胜的神来之笔。

塑造英雄、苦难叙事、戏剧化冲突，往往成为影视创作惯用的一般套路。电影《深深眷恋》对表现真实感孜孜不倦的刻意追求，构成了全片的基调与底色，是真正吸引观众眼球，令人心潮起伏欲罢不能的成功范例。

在那遍野荒漠、风沙蔽日的年年月月，一个由父亲充满期待取名为国林的孩子，从父亲手里接过了一把铁锹。国林、国森兄弟俩从未忘记祖、父辈的念叨所寄予的期盼，从小就和父亲一道，为实现祖祖辈辈守家改命的夙愿，成了终身植树人。父子三人起早贪黑挖坑种树不止，从不懈怠。国林从一名

大队记工员慢慢成长为村支书。国林后来娶妻生子，其父又再次为孙子取名树苗，并演绎了一段庆祝小孙子满三朝抓阄，恰巧抓到了铁锹把的民俗风情。国林哥俩和父亲，甚至只有在大风大雨连家门都不能跨出去时，才会偷闲酣酣的睡上一觉。

电影画面类似这样的情景表述，从头至尾都犹如散文诗，浅唱低吟，声声入耳，光影和韵，向观众完美诠释了草根平民心灵深处，一样生生不息的涌动着滚烫的家国情怀。

国林挥锹与乡亲们迎着飞沙走石，齐心协力掘开的一个个沙土坑，栽种的一棵棵小树苗，一同洒下的辛勤汗水；他们面朝黄土背朝天，朝朝暮暮植树造林治沙的身影；国林夫妻兄弟顶着骤雨狂风，不屈不挠的舍命以身护苗的情景；黎民百姓热爱生活、追求改变生存现状的默默眼神；村干部与村民群体在共生相依的向往过程中，那些司空见惯的是非纠葛故事。

这一组真实生动鲜活的影像情境，构筑和深化了电影的主题思想，突出了主角人物的心路历程与淳朴形象。电影看似轻描淡写的表述，却深刻展示出人的生命与树的生命，相守相望的生活本色，令人思绪万千。

特写画面与多组群象交相呼应

清淡写真共细腻笔触融合和谐

《深深眷恋》电影创作团队的审美趋向，从导演表达、摄影美学、声乐旋律节奏与画面色彩浓淡的情绪把控，到整体结构布局，坚持以真感人、以真共情。这种千方百计执意追求真实感的理念，成了全片的运作内核，始终不偏不移，深情歌颂了一群平凡

而又伟大的治沙人。

地处晋蒙交界、毛乌素沙漠边缘的山西右玉县，昔时荒漠风沙遮天蔽日，广角镜头拍摄的寂寥旷野，让观众领略到了一望无际的苍茫莽莽。黄土高坡凋敝的窑洞、土堡和堆垒拱门，向观众吟唱着一曲曲悠悠的古色古朴古韵。治沙人灰蒙肤糙但又憨厚坦诚的音容笑貌，与他们植树造林、改天换地后，荒漠变绿洲的勃勃生机和漫山遍野锦绣，和谐融合，形成了对照鲜明的自然反差之美。

这些浓淡写真的影像画面，以及主题音响配合演绎出的那些不屈不挠的主角人物、村民群体的质朴形象，观众无一不在观影同时，享受了一顿酸甜苦辣、五味杂陈的丰盛大餐。

一把铁锹特写，多次闪现于各时段影画情节。类似人或景或物的特写场景，与众多叙事的组合画面表述交相呼应，加强了整体连贯的粘性，丰富和深华了这些内涵的真情实感。

“植树人”“好人”“疯子”，这些看似参杂褛褫的纷纭众说，其实都是对治沙人以顽强意志，催生荒漠变绿的精神礼赞。

为了补白和推进剧情，电影别开生面，通过在电视访谈现场，与内外场景变换组合演绎，越发让《深深眷恋》的故事有声有色，丰满完美，感人肺腑。

特别亮眼的是，电影在接近尾声处闪现出一幅虬扎苍然的老树根雕。这一特写画面，堪称整场电影的“片眼”，它承上启下，“守土相心守传承”，寓意深远。

电影人与治沙人相望相守

拳拳心连观众心呼唤清流

《深深眷恋》犹如当下电影百花园里涌动的一股清流。如果说山西右玉县黄土堡的村民

们植树造林治沙，演绎了一幕幕人的生命与树的生命，相守相望的动人故事，那么这部电影的创作团队，也对映出了与植树造林治沙群体同艰共苦相望相守的精神风范。

深入荒漠边远地区的穷乡僻壤，殚精力竭不辞艰辛的从事电影创作，编导、摄影、制片和场景调度等等全体相关工作人员，都要面临严峻考验。时间不长，运作周期短还好说，风餐露宿、精打细磨、相互商讨切磋、反复折腾的长期坚守，还真是一件极为不易、非常难能可贵的事情。听知情人说：这部电影从开机到最后封镜编成，前后经历了一年多时间，很多演职员和工作人员，带病坚持是常事。大家心手相牵，甘苦共尝，无怨无悔。野漠涌清流，浸润写新绿。一卷清心爽目的巨幅山水丹青国画，今天终于可以呈现在大家面前。

百密一疏，瑕不掩瑜。观后个人寻思：

1.电影表达创新，以电视访谈与内外场景交叉组合那一段，虽然精彩纷呈，但略显冗长，节奏似可更紧凑，整体更有律动。

2.国林扛锹带领群众队伍前行时，剪接点没能找得很准，把身姿摇摆稍带张扬现出来了，使人不由回味有“高大上”之嫌。

总之，电影《深深眷恋》是一部有温度、有深度、有力度的现实主义题材创新佳作。治沙故事超越单纯的治理叙事，是深深眷恋的生命与生命彼此滋养的人间大爱，是一首风沙中的生命史诗。

（作者单位：湖南省广播电视台）

编辑/刘凌

国家广电总局：调整微短剧分类分层标准

2026年1月1日起，国家广电总局正式施行微短剧分类新标准，重点微短剧投资门槛从100万元提升至300万元，普通微短剧从30万元提至100万元，进一步引导行业精品化发展。此次调整是行业动态治理的关键一步，旨在平衡创新活力与内容安全，推动微短剧从“量增”转向“质优”。

(来源：传媒内参)

八部门发布《可能影响未成年人身心健康的网络信息分类办法》

近日，国家互联网信息办公室、国家新闻出版署、国家电影局、教育部、工业和信息化部、公安部、文化和旅游部、国家广播电视总局发布《可能影响未成年人身心健康的网络信息分类办法》，自2026年3月1日起施行。《办法》要求，对可能影响未成年人身心健康的网络信息，网站平台和内容生产者应当采取防范和抵制措施，避免对未成年人产生负面影响。

(来源：国家广播电视总局)

东方有线超高清AI智能体“东东”重构客厅智慧体验

“东东”是东方有线面向智慧家庭场景打造的超高清+AI融合创新产品。依托机顶盒、电视机及多屏终端，集成AI语音交互、AIGC内容创作及多模态交互技术，突破传统电视大屏单一视听功能边界，向普惠养老、文娱生活等多元场景延伸。目前，该平台已随东方有线超高清AI升级行动全面落地，成功覆盖上海超80万有线电视终端，AI功能使用超25万人次。

(来源：国家广电智库)

腾讯视频网络故事片分账政策全面升级

为鼓励优质内容孵化和创作，让优质成片享有更高市场回报，腾讯视频正式发布“网络故事片”全新分账政策。新规在全面提升分账力度的同时，新增多重激励方式，旨在为合作伙伴提供更具吸引力的收益模式。同时，腾讯视频将同步开启IP系列化开发激励计划、“好故事”剧本征集计划，鼓励合作方及创作者对平台头部IP进行开发、鼓励优秀原创剧本在项目前期参与投递合作，实现从“故事萌芽”到“成片开花”的全链路赋能。

(来源：传媒内参)

山海精卫首款实体盲盒“十二时神”正式发售

2月6日，小芒电商携手山海App推出首款实体盲盒“精卫·十二时神”，首批限量5400盒。本次发售的是十二时神（上），共推出6款基础款+1款隐藏款。每一位时神皆溯源对应时辰的古老智慧，更融入对当代日常的细腻体察。后续十二时神（下）也将上线，构成完整的十二时神系列。

(来源：芒果数智)





湖南广电与上海博物馆达成战略合作

1月20日，湖南广电与上海博物馆在长沙正式签署《战略合作框架协议》，并举行合作座谈会。双方聚焦品牌共建、内容协同及中长期文化项目拓展等议题深入研讨，明确将整合各自优势资源，在文化传播、展览推广、科技融合等领域开展深度合作，共同促进中华优秀传统文化创造性转化与创新性发展，助力世界文明交流互鉴。

上海市文化和旅游局党组成员、上海博物馆馆长褚晓波，湖南广播影视集团有限公司（湖南广播电视台）党委副书记、总经理、副台长蔡怀军共同见证签约。上海博物馆事业高质量发展专项指挥部执行指挥李峰与集团（台）党委委员、副总经理、副台长宋点代表双方签署协议。

潇湘视听

专 注 广 电 视 听
紧 跟 前 沿 趋 势
引 导 节 目 创 新
促 进 行 业 发 展



扫 描 二 维 码
进 入 杂 志 页 面