

潇湘XIAOXIANG 声屏

2025 年 / 第 5 期 / 总第 378 期

主办单位：湖南广播影视集团有限公司

准印证号：(湘O)LK20250167 内部资料免费交流

在变革创新中
推动精品创制和传播

中国视听头部力量，
联合创制和传播的时代来了

声鸣远扬
2025



湖南广电与新加坡旅游局签署合作备忘录 共拓文旅合作新篇章

9月23日，湖南广播影视集团有限公司（湖南广播电视台）与新加坡旅游局在长沙共同签署合作备忘录，并举行座谈会。双方围绕持续推进媒体融合、内容共创、文旅推广及国际化合作等议题展开深入探讨，明确将通过内容创新与科技赋能，深化文化传播、旅游推广等领域合作，共同讲好中新友好故事。

新加坡旅游局局长欧燕媚和湖南广播影视集团有限公司（湖南广播电视台）党委书记、董事长、台长、总编辑龚政文代表双方签署《合作备忘录》。

CONTENTS

2025年第5期 / 总第378期 / 目录

主管主办单位 湖南广播影视集团有限公司
(湖南广播电视台)

编印单位 《潇湘声屏》

编辑委员会主任 龚政文

常务副主任 蔡怀军

副主任 朱皓峰 谷 良 杨 贇
罗迎春 秦 好 蒋洪亮

编委 黄自笑 李力明 牛嵩峰
谭 昕 肖 泉 罗芳红
宋 点 梁德平 李 红
王艳忠 李运宗 钟益帆
尹 中 刘贤志 章红伟
崔 宇 陈 鹏 刘志忠
蔡莲花 方 菲 陈亚飞
徐跃武

编审 李力明

主编 钟益帆

副主编 王镜宇

责任编辑 刘 凌 肖 清

美术编辑 赖 芬

地址 长沙金鹰影视文化城

邮编 410003

电话 0731-84801058 84801027

邮箱 xxsp1978@163.com

准印证号 (湘O) LK20250167

印刷单位 湖南高速印务有限公司

印刷日期 11月12日印刷

印刷数量 每期600册

发送对象 本单位、本系统、本行业

特载

03 让湖湘文化在新时代绽放新光彩 / 中共湖南省委宣传部

湖南深入学习实践习近平文化思想，以大历史观、大文化观、大时代观审视湖湘文化传承发展，推动其在新时代绽放新光彩。

08 在变革创新中推动精品创制和传播 / 龚政文

作为主流媒体，如何敏捷响应新的内容生态和技术趋势，通过系统性变革和不断创新，使自己始终站在内容制高点，成为精品创作风向标，是我们不得不回答的时代课题。

11 数智滋养 三生万物 推动版权价值复利增长的芒果路径 / 蔡怀军

将版权资源转化为优质的数智资产，创造出新的产品形态、延伸产业链路，适应市场发展，能实现版权价值的高复利增长，从而带动整个行业的变革升级。

文艺评论

13 湘超的“江湖” / 章佳树

时下，湘超正在沸腾，但它的魅力，早已超越了一场场90分钟的比赛，而是构建了一个充满烟火气、人情味和戏剧性的“江湖”。

15 办了12年的湖南卫视中秋之夜，如何打破次元壁创新

晚会打破传统场馆化制作模式，为“卫视IP+地方文旅”提供了可复制的整合方案，以内容为纽带连接城市与人，重塑节日经济价值链。

18 “跟着歌手去怀化” 演唱会打造文旅消费新场景

通过多重创新互动模式，实现了演唱会与文旅资源的深度链接，以“演唱会+文旅”的新形式、新场景，塑造城市形象、激发消费活力。

节目评析

20 中国视听头部力量，联合创制和传播的时代来了 / 钟彬

《声鸣远扬2025》的尝试，不仅是一档节目的创新，更代表了音乐综艺乃至广电视听行业的一种转型方向——从“单一平台制作”走向“多平台生态共建”。

23 以脊梁挺立历史 用担当照亮未来——评系列报道《挺起不屈的脊梁》 / 凌引迪

27 人工智能演绎抗战故事 创新表达激发情感共鸣——国内首部纯AIGC抗战系列微短剧《坐标》点评 / 王云峰

29 歌声铭记抗战史 旋律凝聚民族魂——音乐纪录片《歌曲里的抗战》奏响时代强音 / 王晗

全片以14年抗战历程为经纬，以经典抗战歌曲为纽带，用“音乐叙事”串联起一部荡气回肠的抗战史诗。

31 《主厨湘遇记》：以美食打造中法文化交流盛宴

节目不仅精准呈现“辣、鲜、香、酸”的湘味精髓，更深度挖掘湘菜作为文化符号的深厚底蕴与国际表达。

33 《欢乐家长群2》：在笑声中思考 于共鸣中奋进 / 薛少林

36 《乡村振兴·法治同行》生动展现乡村振兴新画卷 / 陈爱军

传媒研究

37 微短剧精品化创新突围：从政策引领到行业共生 / 陈秀敏

政策与市场的双向合力，为微短剧精品化提供了“自上而下”的规范支撑与“自下而上”的内生动力。

40 “中剧”来袭，能否在长与短之间找到“黄金平衡点”？ / 王朝明

44 职场综艺的韧性：在双轨叙事迭代中探寻情感共鸣与IP长效之路 / 小Q

职场综艺作为一种可以长期运营的社会话题型IP，它既拥有现实的锚点，又能在素人与明星的双重路径中，不断生成新的职业叙事与情绪共鸣。

业务探讨

47 数智时代播音员主持人的经验重构与发展路径探析 / 曾致

播音员主持人唯有主动挣脱思维桎梏，拥抱短视频、直播等新形态，方能在时代变革中开辟职业新赛道。

51 “节目+”模式，如何实现1+1>2效果？

通过深度挖掘文化内涵、融合多领域元素、精准定位受众、拓展市场空间、创新合作模式，制作出更具吸引力、影响力和商业价值的节目。

文艺长廊

54 想胡杨 / 危大苏

55 金杯银杯——雨湖写意 / 焦炽

前沿动态

56 六省市卫视4K超高清频道正式开播等5篇

编者按：9月16日，《求是》杂志2025年第18期刊发了湖南省委宣传部的署名文章《让湖湘文化在新时代绽放新光彩》。现将全文转载如下。

让湖湘文化在新时代绽放新光彩

中共湖南省委宣传部

中华文明源远流长、多元一体，走过了从满天星斗到皓月当空、从涓涓溪流到江河汇流的发展历程。湖湘文化作为中华文明的重要支脉，历经万年孕育、千年积淀、百年淬炼、时代焕新，始终以心忧天下、敢为人先、实事求是、经世致用、坚韧不拔、兼收并蓄等独特品格，融入中华文明演进，助力中华文化近现代转型，对中华文化的建构、发展作出重要贡献。2024年3月，习近平总书记在湖南考察时指出，悠久的历史文化、厚重的革命文化、活跃的现代文化，是湖南增强文化软实力的丰富资源和深厚基础，要使湖湘文化在新时代实现新发展、呈现新气象。湖南深入学习实践习近平文化思想，以大历史观、大文化观、大时代观审视湖湘文化传承发展，推动其在新时代绽放新光彩。

悠久的历史文化：湖湘文化的千年文脉

近现代学者钱基博在《近百年湖南学风》中写道：湖南之为省，北阻大江，南薄五岭，西接黔蜀，群苗所萃，盖四塞之国。作为特定地理区域内产生和发展起来的湖湘文化，同齐鲁、巴蜀、吴越、岭南等地域文化一样，是中华文化的重要组成部分，有着

中华文化的共同特性，同时受地理环境、风土民情、历史传统等影响，又独树一帜，具有湖湘鲜明特质。

湖湘文化远绍上古，早在旧石器时代，湖湘大地就已出现古人类活动足迹。道县玉蟾岩遗址发现的距今1.2万年以上的栽培稻和陶制品、中国目前已知的时代最早的古城澧县城头山遗址、长沙马王堆汉墓、炭河里遗址、里耶古城遗址和里耶秦简、老司城遗址……一系列全国重大考古发现，映照出三湘四水在华夏历史长河中的深厚积淀。炎帝南徙、舜帝南巡、大禹治水、祝融取火等人文传说广为传颂，强化了湖湘大地对中华文化、人文传承的历史认同和价值认同。

自战国秦汉以降，经“屈贾之文”立风骨，湖湘文化发生重要变革，并日渐融入中华文化主流。屈原行吟湖南，创作了《离骚》《九歌》《天问》等不朽诗篇，开创了独具特色的诗歌形式“楚辞”，其作品包含沅、湘流域民风民俗等文化内容，充满浪漫主义色彩和忧国思乡之情。贾谊谪为长沙王太傅，过湘江时著《吊屈原赋》，居长沙作《鹏鸟赋》，抒发“同死生、轻去就”的旷达超然。后经范仲淹著《岳阳楼记》，自此

“心忧天下”成为湖湘文化家国情怀的精神特质。

唐代以来，随着国家经济重心逐渐南移，湖湘文化同中原文化融合进一步加快。李白、杜甫、韩愈、刘禹锡、王昌龄、元结、柳宗元等大批文化名家来到湖南，独特的流寓文化绘就了“迁客骚人多会于此”“不到潇湘岂有诗”的人文胜景。欧阳询集众家之长，创立“欧体”，怀素挥毫成



2024年8月19日，由芒果数智推出的数字文博大平台“山海”APP上线发布会在湖南长沙举行。图为发布会当日文物“龙首”数字化采集现场。



长沙岳麓山脚下的岳麓书院创办于北宋开宝九年（公元976年），是湖湘文化传承发展的重要地标。图为2025年5月23日拍摄的岳麓书院。

就“狂草”。北宋时期，周敦颐作《太极图说》《通书》，启理学之先河，创立濂溪学派，湖湘大地成为新儒学的发祥地。该学说北传洛阳二程，后洛学南传，造就闽学大成朱熹、湖湘学派集大成者张栻。张栻掌教岳麓书院，以“传道济民”为宗旨，倡“知行互发”，促进湖湘务实学风形成。在岳麓书院、石鼓书院、城南书院等影响带动下，湖南书院文化盛行，成为南方重要的文教中心。1167年，朱熹不远千里从福建崇安来到湖南长沙，与张栻讲学论道两月有余，留下了“朱张会讲”的千古佳话，在中国学术思想史上产生重大影响。岳麓书院遂成为四方学子向往的问道圣地，一时有“道林三百众，书院一千徒”之誉，孕育和造就了“惟楚有材、于斯为盛”的恢宏气象。

明清之际，船山学说横空出世，王船山“六经责我开生面”，批判地总结宋明理学，把中国传统哲学的理论思辨和学术创新提到新高度。近代以来，大批湖湘士人发扬湘学传统，魏源“睁眼看世界”“师夷长技以制夷”，陶澍、贺长龄、曾国藩、郭嵩焘等以经世之学开近代风气之先，左宗棠收复新疆、捍卫国家领土完整，谭嗣同投身变法以死明志，直至辛亥革命时期黄兴、蔡锷、宋教仁等掀起民主革命浪潮，极大促进了中华民族思想解放。历史地理学家谭其骧评价：“清季以来，湖南人才辈出，功业之盛，举世无出其右。”

从远古传说到文明曙光，从思想勃发到文脉传承，湖湘文化根植于三湘大地独特的自然禀赋与历史土壤，始终与中华文明同频共振，历经数千年积淀与淬炼，形成独具特色的精神标识和文化基因，为其在近代以来

的历史激荡中焕发新生奠定深厚基础。

厚重的革命文化：湖湘文化的精神丰碑

近代以后，国家蒙辱、人民蒙难、文明蒙尘，面对“三千年未有之大变局”，救亡图存成为时代主题。湖湘文化在民族危难之际，以特有的担当精神和革命基因，孕育波澜壮阔的革命文化，将精神境界推向新的标高。

十月革命一声炮响，给中国送来了马克思列宁主义。以毛泽东、蔡和森等为代表的一大批先进青年在“觉醒年代”奋然而起，发起成立被誉为“建党先声”的进步团体——新民学会，推动马克思列宁主义同中国工人运动紧密结合，奠定了湖南作为中国革命重要策源地的地位。

20世纪初，青年毛泽东多次寓居岳麓书院，从他的寓所推开窗户，便能看到“实事求是”的匾额。在这里，青年毛泽东深受熏陶，后在探索革命道路时对“实事求是”进行提升和改造，使之升华为中国共产党的思想路线，成为毛泽东思想活的灵魂三个基本方面之一。2020年9月，习近平总书记来到岳麓书院考察，望着“实事求是”匾额，凝思良久，“毛主席当年就是在这里熏陶出来的，实事求是就来源于这里。共产党怎么能成功呢？当年在石库门，在南湖上那么一条船，那么十几个人，到今天这一步。这里面的道路一定要搞清楚，一定要把真理本土化”。

三湘大地是革命的热土，更是锻造忠诚与信仰的熔炉。1921年，毛泽东、何叔衡作为湖南代表参加中共一大，开启了湖南人民在中国共产党领导下进行革命斗争的历史。

1927年，毛泽东领导秋收起义，随后率部进军井冈山，创建了第一个农村革命根据地，点燃了“工农武装割据”的星星之火。在长征中，湖南籍红军战士冲锋在前、血染湘江，为革命胜利付出巨大牺牲。在抗日战争中，湖湘儿女踊跃参军，长沙会战、常德会战等战役沉重打击了日本侵略者，展现了不屈不挠的民族气节。在解放战争中，湖南和平解放，湖湘大地迎来新生。从秋收起义、建立茶陵县工农兵政府、湘南起义、通道转兵等重大历史事件，到“杀了夏明翰，还有后来人”的英勇、“半条被子”的温暖、“断肠明志”的壮歌，再到“牺牲我小，成功我大”的信仰，湖湘大地书写了“寸土千滴红军血，一步一尊英雄躯”的壮丽史诗。

据统计，党的一大代表中湖南籍有4名，党的七届一中全会选举产生的中央书记处“五大书记”湖南籍有3名，共和国1614位开国将帅中湖南籍有202名，其中元帅3名、大将6名、上将19名。自1927年至1949年间，湖南有名可查的烈士达15万多人。抗美援朝战争，中国人民志愿军五任司令员彭德怀、陈赓、邓华、杨得志、杨勇都是湖南籍。他们在民族危难之际“挽狂澜于既倒，扶大厦之



将倾”，在建党、建军、建政史上作出了彪炳史册的贡献。湖南以砥柱之坚、开创之功、牺牲之众、贡献之大奠定了在中国革命史上的地位，为湖湘文化的传承与发展留下浓墨重彩的历史印记。

如果要用一种颜色来形容湖南，非红色莫属。湖湘文化中忧国忧民的爱国情怀、坚如磐石的理想信念、百折不挠的奋斗精神、敢为人先的勇气品格，已深深融入中国共产党人的精神特质，在中华民族救亡图存和争取民族独立、人民解放的历史进程中，发挥了不可或缺的作用，也为新时代进行伟大斗争、建设伟大工程、推进伟大事业、实现伟大梦想提供不竭精神源泉。

活跃的现代文化：湖湘文化的守正创新

湖湘文化薪火相传，既有传统的、历史的，也有革命的、先进的，更有未来的、新质的。湖湘文化根植于历史文化、熔铸于革命文化，以守正创新的正气和锐气，在改革开放浪潮中碰撞交融，在数字技术中焕发生机，形成开放、包容、创新、活跃的文化形态。

湖南这片土地不仅产生了一代又一代的英雄豪杰，而且哺育了一批又一批的文艺名家、社科大家、科学巨匠，涌现出文学家沈从文、周立波、丁玲，历史学家翦伯赞、吕振羽，书画家齐白石、黄永玉，音乐家田汉、贺绿汀，教育家杨昌济、徐特立，“两弹一星”元勋周光召、陈能宽，“杂交水稻之父”袁隆平等，创作出长篇小说《芙蓉镇》《曾国藩》，话剧《关汉卿》《泉涸之鱼》，电视剧《恰

同学少年》《问苍茫》，电影《国歌》《十八洞村》，歌曲《浏阳河》，戏曲《刘海砍樵》，网络文艺《声生不息·宝岛季》等一批文化精品。湖南制定并实施“发展文化产业，建设文化强省”等战略，提出把文化作为事业来建设、作为产业来发展，文化创意产业蓬勃兴起，湖南广电、湖南出版主动拥抱时代、创新创造，其文化产品和服务引领风潮、输出海外，孕育了“广电湘军”“出版湘军”的响亮品牌。2024年，湖南规模以上文化及相关产业企业实现营业收入3626.48亿元，增速居全国前列，形成现代文化发展的澎湃动力。在文化遗产的沃土上，湖湘文化站上新的历史起点，三湘大地文化昌明、亮点纷呈。

文化与科技相生相促。当前，信息技术革命正加速向经济社会各领域广泛渗透，既为文化繁荣发展创造了新条件，也对传统文化带来深刻挑战。如何推动文化和科技双向赋能？湖南大力推动传统文化在数字时代焕发新生，为文化插上科技翅膀。早在2017年，湖南就面向5G和创意经济进行前瞻布局，成立马栏山视频文创产业园，坚持“不做地产做文产”，致力打造以音视频产业为主的“中国V谷”。习近平总书记2020年9月来到马栏山视频文创产业园考察，作出“文化和科技融合”的重要指示；2024年3月在湖南考察时，要求“探索文化和科技融合的有效机制”。湖南坚持以改革为动力，布局音视频、影视传媒、动漫游戏等产业，推进文化和科技融合体制机制改革创新，形成文化和科技深度融合、双向赋能的发展格局。

文化与旅游深度融合。文化是旅游的靈魂，旅游是文化的载体。历史文化与现代文明深度融入旅游活动之中，让人们在领略自然之美的过程中感悟文化之美、陶冶心灵之美，旅游对文化传承弘扬的独特作用日趋彰显。习近平总书记在湖南考察时指出，推进文化和旅游深度融合，守护好三湘大地的青山绿水、蓝天净土，把自然风光和人文风情转化为旅游业的持久魅力。湖南坚持用文化来塑造、构建、发展旅游，用旅游来传承、彰显、弘扬文化，大力实施全域旅游战略，着力打造以张家界等为代表的奇秀山水名片、以韶山等为代表的经典红色名片、以长沙等为代表的城市文化和都市休闲名片、以南岳衡山等为代表的历史文化名片、以城头山古文化遗址等为代表的农耕文化名片，2024年旅游业总收入突破1万亿元，成为支柱产业、民生产业、幸福产业。

人民群众的文化创新创造活力极大迸发。湖湘文化源于民之实践，也因民而兴、为民所享。互联网新媒体条件下，人民群众参与文艺创作的热情与规模日益上升，湖湘文化传承弘扬的主体力量不断增强。走进益阳清溪村，“出门闻花香、进门闻书香”，21家清溪书屋坐落荷塘和溪流边，村民主动开展文学创作，担任书屋主理人、讲解员，举办诗会、读书会、朗诵会，书写“新时代的山乡巨变”。如今的三湘大地，新大众文艺蓬勃兴起，“大众写、写大众”成为新的文化生态，人民群众以前所未有的热情参与文化生产传播，形成新时代文艺繁荣的一道亮丽风景。

“我欲因之梦寥廓，芙蓉国里尽朝晖。”湖湘文化是中华文化宝库中的璀璨明

珠，更在当今社会展现出独特的魅力和价值。湖南正以习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平文化思想为指引，朝乾夕惕、不断向前，担负起新时代的文化使命。赓续湖湘文脉，重在激活文化基因。深入实施文物考古和保护、湖湘文化保护传承、革命文物保护传承、文物数字化、文物人才队伍建设等重大工程，深化博物馆“省市联动”体系改革，制定实施湘剧、花鼓戏高质量发展五年行动计划等，推动历史文化走进人们的生活。弘扬革命文化，重在赓续红色血脉。深入开展红色资源专项调查，深化湖湘革命历史研究，建设“湖湘资源+”大思政课，推进“我的韶山行”红色研学，持续擦亮“新时代 新雷锋”典型学习宣传品牌等，引导党员干部群众从中汲取砥砺奋进的精神力量。繁荣现代文化，重在强化数智赋能。进一步探索文化和科技融合的有效机制，推动文化领域前沿技术研发应用，加快推进数字文博、数智出版、数字演艺等领域项目建设，推动文化建设数字化赋能、信息化转型，打造面向未来的文化引擎。扩大文化影响，重在加强交流传播。坚持把“造船出海”与“借船出海”结合起来，做强芒果TV国际客户端等自有传播平台，加强与国外知名文化机构等合作，形成承载湖湘文化“走出去”的符号标识体系，助力中华文化“出海”又“出彩”。

（本文转载自“求是微平台”）

编者按：10月28日，2025中国广播电视精品创作大会在北京开幕。在以“视听赋美中国，精品奉献人民”为主题的主论坛上，湖南广播影视集团有限公司（湖南广播电视台）党委书记、董事长、台长、总编辑龚政文应邀作《在变革创新中推动精品创制和传播》主题演讲，从内容、平台、技术的变革创新，分享了湖南广电在精品生产和传播领域的实践经验。现将演讲全文转发如下。

在变革创新中推动精品创制和传播

龚政文

随着互联网业态的深刻变化、数智化技术的快速发展、新大众文艺的蓬勃兴起，主流媒体面临前所未有的挑战和机遇：资讯渠道多元化；微短剧兴起，中剧出现，长剧和长视频承压；互联网创作者和新的内容样态风起云涌；AIGC即将迎来真正的爆发……作为主流媒体，如何敏捷响应新的内容生态和技术趋势，通过系统性变革和不断创新，使自己始终站在内容制高点，成为精品创作风向标，是我们不得不回答的时代课题。

今年是主流媒体系统性变革年。湖南广电也制订了系统性变革方案，提出了目标愿景：高举习近平文化思想旗帜，勇担新时代文化使命，打造既有主流媒体底色、又有商业平台活力，既在新闻宣传中有强大声量、又在文化创造上有夺目光芒，既“百万文案”源源不断、又技术创新步步生花，既在国内媒体中保持头部地位、又在国际传播中有更大作为的数智化、平台型媒体集团。下面我从内容、平台、技术的变革创新推动精

品生产和传播报告湖南广电的实践情况。

一、以内容变革，焕新芒果出品厂牌

一是构建覆盖新闻与文艺、长中短兼备的内容矩阵，加大中剧和微短剧开发力度；二是改革内容生产机制，设立“赛道主理人”，赋予主理人全链条自主权；三是向外部开放内容生态，改变内容固化结构。

在新闻主阵地，创新表达方式，强化全域传播。持续推进新闻“改文风、改台风、改画风”，增强网感，提升新媒体传播力。拓展商业平台重点账号，湖南卫视微博、芒果TV抖音多次进入中宣部月度前十。打造《南县种虾记》《与非洲同行》等20余个亿级流量爆款作品。联动300余家媒体平台同步直播“湘超”足球联赛，热门话题传播50亿次，热搜上榜2168次，实现了现象级传播。

在长视频领域，坚持品质为王，打造优质IP。2025年1-9月，中国视听大数据（CVB）中，双平台综艺在省卫核心时段节



目TOP15榜单占据10席；云合数据显示，芒果在前三季度独播综艺有效播放前十占五，包揽前三。《歌手2025》以更鲜明的创新气质、更多元的国际阵容、更打动人心的内容输出、更丰富的交互体验，实现文明交流互鉴、中外民心相通，全网传播1115亿次。纪录片《左宗棠收复新疆》成功打造了一部弘扬爱国主义精神、铸牢中华民族共同体意识的使命之作、破冰之作。《夺金2025》在戛纳与美国TGC娱乐公司签署全球发行协议。正在开唱的《声鸣远扬2025》，开启行业联合创新新范式。

在微短剧赛道，持续扩体量，推动出精品。风芒、大芒上新5352部微短剧，湖南卫视开辟“微短剧剧场”，形成全链路生态。风芒短剧《坠入春夜》《偷天陷阱》分别成为小红书、拼多多最爆短剧项目，大芒短剧

《姜颂》全网播放量10亿，《密逃》IP衍生微短剧《狸猫书生》长期居于榜单前列。

二、以平台变革，优化精品传播格局

好的平台是创作的赋能者、传播的放大器和IP价值的延展场。我们的策略，是以湖南卫视芒果TV双平台为核心，打造长中短贯通、音视频共进、科技含量和商业价值兼备的头部数智传播平台，同时加强与商业平台合作，实现更广传播。

国内传播，平台为要。湖南卫视收视稳居省级卫视第一，实现4K超高清播出。芒果TV全面启动AI改版，实现内容精准触达与用户体验全面提升，有效会员突破7331万。风芒致力于打造以精品微短剧为核心的下一代短视频平台，累计下载已突破5045万次。数字文博大平台“山海”推出“精卫计划”



和“说文解物”，构建了活跃的文博创作者社区，用户达7900万。5G智慧电台累计服务1280家基层电台。

海外传播，平台势起。推进“芒果出海三年行动计划”，致力于将芒果TV国际APP打造为“国有自主可控一流出海平台”，海外累计下载量2.97亿。《花儿与少年》《中餐厅》等老牌优质节目热播，与泰国、越南、哈萨克斯坦等合作推出《AmazingBoy》《声起地平线》等新节目。如今，海外艺人来芒果和芒果人赴海外，络绎于途，相望于道。

三、以技术变革，升级内容制播模式

深入实施文化和科技融合战略，通过“人工智能+视听”，将传统的广播电视工程技术进行智能化升级。

工具革新让内容创作人机协同。我们正将AIGC深度融入内容创制全链条，自研的芒果大模型业务应用覆盖率超过93%，落地创新

场景80余项，累计生成视频超10万条。

技术赋能让内容呈现惊异效果。《歌手2025》应用的AI智能体，带来情绪识别、全民监票等创新互动，开启综艺新体验。纪录片《左宗棠收复新疆》《中国官箴》采用4K超高清镜头与虚拟拍摄技术，生动复原历史场景。前不久，我们用全AI创作了抗战微短剧《坐标》和一部台湾题材的纪录片，效果令人惊异。

“十五五”时期，湖南广电要探索新内容、新技术、新赛道、新商业、新传播，立志于打造一个新芒果。面对党的重托和人民的热望，唯有既做坚守初心的“手艺人”，又成为拥抱变化的“冲浪者”，才能不负时代，不负使命。

【作者系湖南广播影视集团有限公司（湖南广播电视台）党委书记、董事长、台长、总编辑】

编者按：2025年10月16日，第十届中国国际版权博览会暨2025国际版权论坛在青岛开幕。湖南广播影视集团有限公司（湖南广播电视台）参展，集中展示了在原创内容、技术创新、版权出海等领域的最新成果，吸引众多参观者驻足关注。芒果超媒凭借在内容创新、技术融合和版权运营方面的突出表现，获颁“2025中国版权金奖·推广运用奖”。在当天举行的2025国际版权论坛上，集团（台）党委副书记、总经理、副台长蔡怀军发表《数智滋养 三生万物 推动版权价值复利增长的芒果路径》主题演讲，从内容革新激活版权价值、多元业态放大版权价值、以链路贯通共享版权价值三个方面，系统阐述了芒果推动版权价值复利增长的路径。现将全文转发如下。

数智滋养 三生万物 推动版权价值复利增长的芒果路径

蔡怀军

在国家版权局、世界知识产权组织的指导和支持下，当前全球版权产业蓬勃发展，新兴形态持续涌现，主流价值不断提升。中国古典哲学里有一句关于“宇宙万物生长法则”的论述：一生二，二生三，三生万物。我们坚信，好的版权内容是AI时代的重要内核，将版权资源转化为优质的数智资产，创造出新的产品形态、延伸产业链路，适应市场发展，能实现版权价值的高复利增长，从而带动整个行业的变革升级。

下面，我将分享芒果三个方面的探索和实践：

一、“叠科技buff”：以内容革新激活版权价值

一直以来，湖南广电始终坚持有质量、高门槛的内容竞争，一门心思打磨“能留得下、挖得深”的优质作品。过去五年，从展现中华文明厚度的纪录片《中国》，到让华语音乐焕发新生的《声生不息》；从见证女性力量的《乘风》系列，再到聚焦时代精神的《问苍茫》《小巷人家》，这些作品不仅赢得了用户的喜爱，更在5年内为湖南广电拿下108个国家级奖项。湖南卫视、芒果TV双平台庞大的优质版权资源库

成为了吸引用户的核心抓手，互联网平台芒果TV月活稳定增长，独播综艺有效播放前十占五、包揽前三。

近年来，基于“文化和科技融合”这一创新杠杆，新技术更是进入了内容创作的底层逻辑，彻底革新了 workflow、提升了创制效率、拓展了想象空间。纪录片《左宗棠收复新疆》基于芒果大模型基座，以及自研的超高画质AIGC技术弥补实拍局限，实现了历史题材艺术品质的跨越式革新，位列多平台纪录片榜首，4亿量级刷新传播纪录，多平台打出9分以上高分；《歌手2025》全球覆盖人群超4亿，全网传播总量突破1115亿次，节目创新了“AI情绪识别”“全民监票”等功能，网友称赞“芒果综艺互动进入新纪元”。

未来，芒果积淀的20余年成建制、体系化的爆款内容开发能力，将叠加科技力量，持续稳定地输出更多符合时代要求、用户预期的优质版权内容。

二、“上融合狠活”：以多元业态放大版权价值

智能互联网时代下的融合，不再是单纯做版权的拆解运营，而是通过平台、产品、业态的多维联

动，推动“一生二”的裂变生长，最广泛地触达用户群体。

湖南广电提出“建设具有全球传播力、影响力、竞争力的国有数智化、平台型媒体集团”，内容技术双引擎为芒果生态带来了奇妙的化学反应：

一个静态文物，裂变出一个数字藏品，让“橱窗里的宝藏”流转至“寻常百姓家”。山海APP聚焦数字文博，已签约入驻百家博物馆，汇聚7.4万件数字文物，今年下半年初步试水数字藏品交易，6万+多件发售即秒罄。

一部剧综IP，裂变出一系列微短剧，让“单次观看”变为“高频触达”。《密逃》IP衍生微短剧《狸猫书生》热度断层、长期霸榜；大芒、风芒今年微短剧储备量破万。

一部综艺，裂变出一款游戏，让“单向愉悦”变为“双向互动”。芒好玩小游戏平台推出《乘风回响》《法医探案团》《向往的生活》等综艺同款小游戏，持续拉长IP的长尾价值。

一个传统创作流程，进化为AIGC自主工作流，让AI编导、AI分镜师手握“创意魔法”。AIGC成为了湖南广电全新的数字版权资产，今年我们打造的纯AI抗战微短剧《坐标》，依托自研的“山海AIGC创作平台”，将精品AI短剧的打磨周期大幅缩短60%，一大批内容精品得以复制和量产，版权价值全方位、多维度的复利增长。

三、“添生态新料”：以链路贯通共享版权价值

传统版权的买卖，生产端主要依赖于版权授权；平台端以广告+会员为核心营收来源，链路短、变现单一、抗风险能力差。而AI、区块链等新技术的加持，推动平台能力持续拓展，打破行业壁垒，将版权与电商、文旅、消费等领域深度链接，催生出新的商业模式，让版权价值指数级增长，三生万物，周而复始。

4年前，我们已进行了初步的后链路探索，打造内容电商平台“小芒APP”，到今年已实现盈利。当前，我们还正在链接各行各业，有了一些新动作：一是加

码潮玩衍生。二是创新商业广告，打破传统“商业冠名”的合作模式，今年推出的《巴黎合伙人》，通过“真人秀+直播带货”，打通小芒后链路，让客户不再只是单纯的广告投放者，而成为了产业链的共建者。还成立了专项小组，积极探索剧情式广告、微综、视频播客等新形式。三是拓展文旅合作，芒果IP天然就是文旅流量“圣体”，在哪里拍就能让哪里火。今年以来，我们更加注重模式的突破和革新，实现品牌传播与文旅推广双赢。不仅如此，我们还基于芒果IP捧人造星能力，进一步探索全媒体商业运营、车载视听、具身智能等新领域，接入更多行业生态。

与此同时，我们还大力推动版权内容出海，芒果TV国际APP将青春态、年轻化的原创内容输送至全球各地，《花少》《中餐厅》等在海外形成收看热潮，《乘风》《披荆斩棘》越南版等芒果IP模式也畅销全球，去年平台下载量、营收实现双倍增。今年以来，我们进一步部署“芒果出海三年行动计划”，以国际APP为核心，分区域精细拓展，创新在地化版权运营打法，将中华文化传播到世界各地。

万物生长都有规律，版权保护是保障内容生态生生不息的“第一法则”。随着技术的迅速迭代，参与主体的增多，给全球范围内的版权保护带来了全新的挑战。芒果作为版权方，也将在中宣部版权局、世界知识产权组织的指导下，思考如何发挥自身实践优势，主动作为，探索通过自研数字水印、智能监测等新技术，建立起创意保护的防火墙；联合行业协会等，共同制定版权使用及管理标准，厘清版权开发边界，推动行业有序竞争，实现长足发展。

生生之谓易。

这就是芒果在数智时代所追寻的版权之道。未来，我们愿与诸位一道，深耕内容、链接产业，构建版权价值共同体，万物并作，复利长青、共享繁荣！

【作者系湖南广播影视集团有限公司（湖南广播电视台）党委副书记、总经理、副台长】

编者按：9月7日晚，2025湖南省足球联赛（简称“湘超联赛”）开幕式在长沙贺龙体育场举行，湖南省委副书记、省长毛伟明宣布开幕。省领导吴桂英、张迎春、张剑飞、蒋涤非、李民，省政府秘书长瞿海参加。

此次活动由湖南广播电视台经视频道负责执行与直播，湖南卫视、芒果TV、湖南电台、湖南经视、风芒APP及新媒体全矩阵同步直播。湖南广电携手全省14市州电视台及300家省内外媒体平台，组建“湘超传播矩阵”，打造最强推流矩阵，用实力诠释省级媒体在大型体育活动运营中的非凡魅力。

湘超的“江湖”

章佳树

时下，湘超正在沸腾，但它的魅力，早已超越了一场场90分钟的比赛，而是构建了一个充满烟火气、人情味和戏剧性的“江湖”。

在这个江湖里，有最纯粹的“热爱”。对家乡的爱——98场比赛，串联起一场场“足球巡礼”。14城齐齐共舞，因足球而流动、对话、碰撞。

城市联赛，输赢不重要，重要的是四面八方的人们聚在一起，在这个能肆意呐喊的公共空间，表达对家乡的认同感与归属感。

对足球的爱——“湘超”第二轮比赛门票一经开售便“秒光”，两轮比赛现场观赛人数已达28.7万人，再次证明了“金牌球市”的含金量。

这份热爱，它沉淀在夜宵摊的酒杯碰撞声里，铭刻在儿时用瓶罐当足球的巷战中，更回荡在每一个为我们主队嘶声呐喊的瞬间。

在这个江湖里，有最火辣直率的“气息”。从十三充电宝大战长沙，到深圳湖南人请战湘

超；从郴州队大喊“我家有矿”的土豪式挑衅，到长沙门将数草皮的孤独；从“米粉德比”到“输了的，炒菜不准放辣椒”，观赛，不再是紧张的胜负博弈，而是成为全民玩梗、互动狂欢的日常。

还有，各地“书信CP”的“文斗”。长沙振臂高呼《致各市州书》，株洲秒回《致长沙书》，郴州跟评《致沙哥》；张家界、永州的相互致信，连结一场南北对话；郴州、常德用两封情真意切的赛后“情书”续写情谊……这不是怀旧，而是一种创新的公共对话，以足球为媒，以“公开信”为体，城市在对抗中滋长出情感共鸣。

或许，这才是“湘超”最动人的部分——不是城市在办比赛，而是人民在用自己的方式，重新定义城市；足球也不再是孤立赛事，而是城市文化输出的载体。

在这个江湖里，有最独特的“存在”。在湘超的江湖里，每个门派（赛区）都有自己独门的“武功”和“暗号”。益阳可能有他们



的“擂茶助威团”，长沙有他们的“口号震天响”。而永州，就用这张独一无二的“挂票”，宣告了自己在江湖中的存在感和鲜明个性。

从云监工“最野球场”，到《湘超永州主场“树上挂票”使用指南》，以及新出炉的“砖票”。这张“票”，带着一种湖南人特有的霸蛮和乐观，一下子就把湘超这个“江湖”的草根性、狂热感和那种略带“野性”的生命力给点活了。

永州是懂得玩梗的，也是听劝的。体育场提质改造，让“野生球场”变成专业赛场；志愿者，保障后勤供给不缺位，本地企业也积极行动，捐助球衣、训练器材等等。这一顿各司其职、密切配合的操作，丝滑顺畅。

沿着“以赛谋城”的发展逻辑，我们同时也见证着，这一场场赛事，塑造着一个个湖湘城市的骨骼，将城市的形象、精神、文化对外传播。

在这个江湖里，让你重新认识湖南。说起湖南，人们的脑中或许会浮现出“娱乐之都”、辣椒、伟人故里、洞庭湖、南岳衡山等，这些是湖南的“静态”名片，而湘超展示

了一个充满活力、拼搏、现代感和凝聚力的湖南。

湘超一开赛，整个湖南文旅都“卷”起来了。“跟着湘超去旅行”，成为时下大热的出游方式。14个市州“体育+文旅+消费”的超级联动，将城市核心文化元素与特色旅游资源深度融合，围绕赛事热点精心设计经典旅游产品，让“票根经济”撬动起“链式消费”。

“看一场球，游一座城”，这是正在发生的现实。湖南发达的铁路和公路交通网，让球迷说走就走。想象一下：一个长沙球迷，周末开车去衡阳看球，顺道打卡南岳里的古风古韵、吃一碗鱼粉；一个湘潭球迷，去湘西观赛，住一晚民宿，顺路去德夯苗寨逛一逛；一个娄底球迷，追着赛程来到张家界，朋友圈晒出“奇峰秀水”。

追着赛程，锦绣潇湘，自然而然趁着比赛的东风入脑入心。

当体育赛事与文旅活动高度紧密联系时，人流动了，资源流动了，消费也就活了，体育成长为“体育+”，从而实现最大的经济效应与文化价值。

所以，湘超的江湖有什么？有球员的每一次拼搏，有球迷的每一次呐喊，有管理者的每一次抉择，有城市治理的每一次提升……大家在赛场上你追我赶，又在资源共享、文化交流上相互成就，从不同维度丰富和充盈湖南文旅体产业的内涵，激荡起三湘大地昂扬奋发的精气、神，一起“笑看江湖”。

（本文转载自“指点”微信公众号）

编辑/刘凌

办了12年的湖南卫视中秋之夜， 如何打破次元壁创新

当最后一缕灯光在2025湖南卫视芒果TV蓝月亮中秋之夜的舞台上渐次熄灭，那轮悬浮于虚拟与现实之间的明月却依然在观者心中朗照……

这场被观众定义为“跨越时空的中秋诗篇”的视听盛宴，通过“待月·赏月·咏月”三重意境，让长沙与长治交融于城市的天际线而交相辉映，并以大胆的创意、全新的技术赋能与深邃的人文关怀，从而构建起一场融汇传统与现代、贯通古今的艺术对话，为传统节日的当代表达树立了新的美学标杆。

（一）

如果说2025湖南卫视芒果TV蓝月亮中秋之夜最大的变化是什么？那么，“走出去”就成为这台有着浓郁家国情怀与地域文化属性的晚会重要标签。从湖南长沙走向山西长治，从湘江之滨延伸至漳泽湖，湖南卫视中秋之夜首次走出湖南，走进太行山脉的革命老区长治，以“实景舞台+文旅地标”的布局重构中秋晚会的表达维度；与此同时，晚会不再局限于演播厅，无论是现场或是荧屏中的观众，同样以走出去的方式，与晚会在自然山水中同频共振。

舞台依湖而建，以水为景，以太行山为屏，巧妙融合于自然山水与人文创意，以多点联动的布局打破舞台边界，将自然景观与人文风物悉数纳入叙事空间。

“晚会打破传统场馆化制作模式，为‘卫视IP+地方文旅’提供了可复制的整合方案，以内容为纽带连接城市与人，重塑节日经济价值链。”曾先后执导过诸多大型晚会的湖南卫视大型活动中心主任杨子扬表示，晚会以“天涯共此时”的文化共识为桥梁，将观众对晚会的情感投射为对长治的文化认同与旅游期待，实现了情绪向实体消费的引流。

在“待月·第一次望月”篇章中，恰如杨子扬所言，晚会徐徐展开了一幅地域文化长卷。

苏有朋演绎的歌曲《与你》以温柔嗓音诠释深情；沈月与魏哲鸣的《月亮翻过小山坡》以清新曲风描绘田园诗意和月夜浪漫；唐艺的《月亮照山川》以豪迈歌声勾勒出太行壮美的意境；而赵奕欢、马萱、吴蕙岑、陈若彤、陈怡多演绎的歌曲《彩云追月》，通过长于古书与上党梆子的融合，并将舞台主角交给当地的群众和演员，将非遗艺术转化为古韵梦幻的诗篇；周深的《漫漫》则巧妙融入长治的夜生活场景与非遗美食，将当地的风土人情与动人的音乐相结合，借中秋夜市短片营造出“月下人间”的烟火温情……

节目通过新技术赋能与叠加，让观众在月光流淌的漳泽湖畔聆听经典，在太行山脉的光影中重塑红色叙事场域，这种空间迁移不仅是物理场景的拓展，更是文化视野的升维，使

“家国同庆”的情感在更广阔的地理坐标中得以共鸣与延展。显然，这是晚会传递给观众一次与望月的对话，当经典音律穿透时空与晚会的“待月·第一次望月”篇章形成完美契合，敲响了华夏文明的声韵回响，这也正是中国人刻在骨血里的诗意共鸣。

（二）

“2025湖南卫视芒果TV蓝月亮中秋之夜”最令人惊艳的，莫过于它对“天空”概念的创造性解构与重塑。

“晚会在技术应用上追求创新与突破，核心目标是打造一场别开生面的‘天空音乐会’，通过独特的视角呈现‘人月同框、登高望月’的意境。”连续执导了2023、2025两届《湖南卫视芒果TV蓝月亮中秋之夜》的湖南

卫视大型活动中心制片人李词岳表示，晚会将天空元素大规模引入表演。在开场等环节，创新性地运用了无人机、动力滑翔伞等设备，使其与地面表演精准互动，为观众带来了前所未有的视觉体验。同时，晚会深度融合了XR、AI及裸眼3D等前沿技术，致力于实现虚拟与现实、科技与艺术的无缝衔接。

在晚会第二篇章“赏月·第二次望月”中，一场文化与技术的交织和融合徐徐展开。

世界著名钢琴大师马克西姆与长治青年爱乐乐团、上党八音会、长治学院管乐团联袂演绎的改编版《云宫迅音》，可谓是晚会的神来之笔。当克罗地亚狂想曲的激昂与东方奇幻乐章旋律交织，不仅是乐器间的对话，更是文明基因的共鸣，从而碰撞出跨越时空的火花。

该节目带给观众的震撼远不止于此，当



《云宫迅音》音乐响起，综合运用了无人机编队、AI生成内容、裸眼3D视觉呈现以及虚拟场景合成等多种技术的画面呈现，让观众看到了户外实景环境中的绝美镜像。如此复杂的技术集成与实践，不仅让观众看到前所未有的“科技+文化”融合的创新呈现，更为应用于文旅融合等多元化呈现提供了更多契机。

晚会中，金莎、孙丞潇的《花好月圆夜》以歌舞传递团圆意境；杨钰莹则以《让我轻轻的告诉你》《茶山情歌》重温经典，用时代金曲唤起地域认同；王珞丹、罗一舟隔“窗”对唱《一封家书》，在朴素真挚的演绎中，串联起万千游子的思念。

舞台之上，当虚拟场景合成等技术让经典音乐与当代观众展开跨时空对吟；AR技术则打破了舞台的物理边界，使嫦娥的广袖轻舒于千家万户的客厅，这不是简单的技术堆砌，而是以技术为桥梁，让不同时代的中秋情感在同一时空共振。当古代文人望月怀远的诗意与《一封家书》呈现当代游子的温情并置，我们忽然发现，那份对团圆的渴望、对故乡的思念，早已成为中华民族跨越千年的情感密码。

（三）

晚会的令人感动之处，在于通过设置一系列聚焦平凡岗位工作者的访谈环节，细腻讲述普通人的故事，将这些可爱、可敬的普通人及其故事呈现给全国观众，将宏大的家国叙事融入具体可感的生活图景。

比如，在特别环节中，“街头天使”范璐霞十四年坚守“急救地摊”的事迹，为晚会注入温暖的人文关怀，与郁可唯《如愿》的歌声交织，传递出平凡善举凝聚的生命力量。而在“咏月·第三次望月”篇章中，从陈楚生的

《远山如昨》与《获奖之作》以深沉嗓音吟咏时光沉淀，再至全体主持人和嘉宾呈现的《今宵多珍重》，以悠扬旋律为晚会画上圆满句点，每一种表达都是中秋情感的一个维度。

如果说本次中秋之夜面临的最大挑战是什么？在李词岳看来，异地制作与天气的不确定性是节目组面临的巨大压力。正是湖南卫视芒果TV双平台的通力协作，不仅克服了诸多困难，更是带给观众众多精彩瞬间。

可以说，芒果主动承担起主流媒体责任，意味着芒系内容IP已超越娱乐功能，连接城市宣传与文化传承，重新定义节庆晚会的公共价值，为行业树立“节日+晚会+文旅”融合新标杆。

在观众眼中，2025湖南卫视芒果TV蓝月亮中秋之夜如同一幅精心拼贴的文化地图，既是历史与当下的贯通，亦是艺术与生命的联动，更是本土与世界的对话。晚会将“聚焦普通人、普通从业者以及传统艺术，实现情感、文化与时代精神的同频共振”作为核心创作理念，通过“月”这一核心意象，既守护了中秋的传统内核，又拓展了其表达边界。

在这流光溢彩的跨时空诗篇中，我们看到的不仅是技术与艺术的完美结合，更是一次文化寻根与情感共振，当太行山的月光洒向漳泽湖时，艺术以其独有的力量证明，无论时代如何变迁，对团圆的渴望、对文化的传承、对生命的敬畏，始终是连接你我的永恒星河。

显然，这一番跨越时空的中秋诗篇好生美哉，更成就了中华文化创造性转化与创新性发展的一次生动实践。

（来源：广电视界）

编辑/刘凌



“跟着歌手去怀化”演唱会 打造文旅消费新场景

9月20日晚，第五届湖南旅游发展大会“跟着歌手去怀化”演唱会在怀化市体育中心主体育场盛大举行，芒果TV同步直播，9月21日晚湖南卫视播出。这场音乐盛宴由湖南卫视大型活动中心制作，不仅集结了风格各异的九组实力唱将，更通过多重创新互动模式，实现了演唱会与文旅资源的深度链接，以“演唱会+文旅”的新形式、新场景，塑造城市形象、激发消费活力。

以歌为媒、以旅为桥：解锁城市文旅新体验

“跟着歌手去怀化”演唱会打破传统演唱会的单一演出模式，从舞美设计到曲目编排，始终围绕“音乐+旅行”这一核心展开。

在主持阵容上，沈梦辰、齐思钧、吴泽林、郑方一分别以“音乐搭子”“去班味搭子”“旅行搭子”和“云股东搭子”的身份亮相，在“音乐”和“旅行”的双



重语境，带给观众不一样的互动惊喜与情感陪伴。

八三天用《致青春》和《想见你想见你想见你》的大合唱点燃全场。在“旅行盲盒”创新互动环节，张靓颖通过“金曲打卡榜”与现场观众互动，将6首经典歌曲与怀化6大文旅打卡点相结合，实现一曲一景的情感联动。兼具情怀与热情的李克勤用《红日》等港乐金曲把演唱会推向又一个高潮。刘宇与巴西歌手AlexiaEvellyn搭档演绎，完成一场跨越文化的音乐旅行。郁可唯则用《路过人间》等温暖治愈的旋律，带观众“路过”怀化的山水人文。张信哲带来金曲串烧，并与希林娜依·高合作《有一点动心》，掀起浪漫狂潮。华晨宇带来

《点燃银河尽头的篝火》《怪诞心理学》，用极具张力的舞台将观众带入奇幻的音乐旷野。

线下欢唱、线上下单：打造文旅消费新场景

本次演唱会另一大突破在于，它并未止步于线下演出，而是通过“超级文旅直播间”实现了大屏小屏联动、线上线下贯通。

演唱会上，怀化元素通过歌曲、互动和短片不断露出，直播间提供实时购买的渠道，大屏、小屏共同构成了展示窗和消费场，丰富了演唱会的价值维度。

李克勤、张信哲等歌手与现场观众进行“福地猜拳”互动，向观众送出怀化文旅大礼包，尽显怀化的“宠粉”特质。互动环节不仅增强了观众的参与感，也让地域文化以更轻盈、更年轻的方式实现传播。演唱会通过丰富多元的设计打造出一个立体的、可互动的沉浸场域，不再是单向的文艺演出，而成为一场融合音乐、城市文化与消费场景的多元体验。观众在聆听金曲的同时，也完成了一次对怀化文旅资源的种草，实现了唱响一首歌、记住一座城的传播效果。

“跟着歌手去怀化”演唱会打造出以音乐为起点、以情感为纽带、以消费为落点的“演唱会+文旅”新模式，它不仅是一场演唱会，更是一次怀化城市特质的全方位表达。

（来源：广电视界）

编辑/刘凌

中国视听头部力量， 联合创制和传播的时代来了

钟彬



9月8日，旨在发掘音乐新面孔、新势力的优秀歌唱人才选拔类节目《声鸣远扬2025》全球启动发布会在北京举行。

这档由湖南卫视、芒果TV牵头，联合北京、江苏、广东、辽宁、新疆五大省级卫视及腾讯视频，再联动微博、抖音、小红书、快手、B站等社交平台立体宣发的音乐人才选拔节目，以“青春敢唱，一鸣惊人”为口号，不仅宣告着一场全民音乐热潮的酝酿，更以“六大赛区+八大平台”的联合创制新范式，为行业实现资源高效整合提供了可借鉴的样本。

发布会现场，国家广电总局电视规划院院长、广播影视信息网络主任冯景峰，国家广

电总局广播电视规划院副院长滕勇，湖南广播影视集团（台）党委书记、董事长、台长、总编辑龚政文，北京广播电视台卫视频道中心主任张苏，江苏卫视总监王希，广东卫视总编辑卢战，辽宁广播电视集团（台）党委常委、副台长白立辉，新疆广播电视台党组成员、副台长霍延敏，腾讯在线视频联席总裁兼首席内容官王娟，以及网络社交平台、音乐合作伙伴和全国媒体代表们齐聚一堂，共同见证这档聚焦华语乐坛人才培养的创新节目震撼启航。

从启动宣传片，到节目模式、赛程规划的详解，《声鸣远扬2025》的“专业性”与“创新性”贯穿始终，其背后八大平台联手的

优势更是清晰凸显——通过分摊制作、宣发成本，共享渠道与内容资源，打破了以往音乐节目“单打独斗”的局限，形成了从选手挖掘到内容传播的全链条、全媒体协同。

一、八大平台联合创制，首创行业新范式

节目打破地域与平台界限，联合六家省级卫视与腾讯视频芒果TV，形成制播联动、资源互补的创制共同体。通过共享内容、渠道与品牌资源，实现从选手推选、节目制作到全媒体分发的深度协同，探索跨区域合作与融合传播的新范式，为行业提供可复制的联合创制经验。

从行业现状来看，近年来音乐类综艺面临两大核心困境：一是制作成本高企，4K超高清制播、全国性海选、直播技术搭建等环节需大量资金投入，单平台承担易面临盈利压力；二是传播覆盖面有限，省级卫视受地域收视习惯影响，网络平台则面临用户圈层固化问题，信息渠道纷繁的当下，单一平台难以实现“全民级”触达。

《声鸣远扬2025》的八大平台联合模式，恰好精准破解了这两大痛点。

一方面，六大卫视+两大网络平台分摊成本，能将资金更高效地投入到内容打磨与技术升级中——例如4K直播的设备投入、六大赛区地面海选的人力成本，由多平台共同承担后，单平台压力大幅降低，也为节目“真唱真直播”的高规格呈现提供了资金保障。

另一方面，平台矩阵形成了“卫视覆盖家庭市场+网络触达年轻群体”的互补格局：北京、辽宁卫视可辐射北方受众，广东卫视能联动粤港澳大湾区，新疆卫视则助力节目触达西北及少数民族受众，而芒果TV、腾讯视频

则覆盖年轻网民，再加上微博、抖音等社交平台的话题发酵，形成了“大小屏联动、全人群覆盖”的传播网络，这是单平台节目难以实现的传播广度。

这种模式的深层价值还在于“行业协同效应”。以往各平台在音乐人才选拔上多为“竞争关系”，优质选手资源分散；此次联合创制下，六大赛区的选手推选实现“资源共享”，例如辽宁卫视挖掘的东北唱将、广东卫视推荐的粤港澳音乐人，能通过八大平台共同呈现，避免了“重复海选、资源内耗”，也让节目能汇聚全国范围内的顶尖音乐新人，提升选拔质量。

二、回归音乐本质，重塑选拔价值

在流量综艺扎堆的当下，《声鸣远扬2025》的内容设计更凸显“向专业回归”的倾向，这一选择既贴合行业政策导向，也精准击中了观众对“优质音乐内容”的需求。

从节目设定来看，“美声、民族、流行三大唱法全覆盖”的定位打破了以往音乐综艺“重流行、轻传统”的局限。启动宣传片中呈现的北方胡同歌谣、岭南婉转曲调、西北草原牧歌等地域元素，不仅丰富了节目的音乐多样性，更暗含“挖掘地域音乐文化、传承华语音乐文脉”的深层意图——例如新疆卫视提及的“歌舞之乡”、广东卫视关注的潮汕、客家歌曲，能让小众地域音乐通过八大平台的传播走向全国，这既是对非物质文化遗产的活化，也为节目注入了独特的文化厚度。

更值得关注的是选拔标准的升级：节目以“音乐考核+素养评价”为核心，将“文化底蕴”与“社会责任感”纳入评判维度，鼓励选手选择“弘扬社会主义核心价值观、引发情

感共鸣”的作品。节目不仅注重歌手的声乐技艺，更关注其文化底蕴与社会责任感，通过专业评审与大众参与相结合的方式，选拔兼具实力、品格与素养的新一代音乐人才，重塑音乐节目的价值标杆。

赛程设计上，“海搜双通道选拔+预选赛录制+总决赛12场直播”的节奏安排，也体现了“兼顾专业性与观赏性”的思路：初期阶段的“地面海搜+中心组直搜”能确保挖掘到民间隐藏的音乐人才，避免遗漏；预选赛的录制可让节目团队对选手进行打磨，提升内容质量；而总决赛的12场黄金档直播，则能通过“真唱”的真实性、“实时互动”的参与感，吸引观众持续关注，形成话题热度。

三、4K直播与多模态传播，定义音综新体验

在视听技术快速迭代的背景下，《声鸣远扬2025》将“科技赋能”作为核心竞争力之一，这不仅是提升节目观感的手段，更是对“音乐综艺技术标准”的一次升级。

节目采用的4K超高清制播技术，能让观众更清晰地捕捉歌手的演唱细节——从气息控制到情感表达，从舞台灯光到乐队伴奏，高清晰度的画面能增强观众的“沉浸感”，尤其对于美声、民族唱法等需要细腻呈现的音乐类型，4K技术能更好地传递作品的艺术魅力。而“真唱真直播”的模式，意味着歌手需具备扎实的现场演唱能力，这种“去滤镜化”的呈现方式，既能赢得观众的信任，也能倒逼选手提升专业水平，推动华语乐坛“重现场、重实力”的风气回归。

此外，节目提及的“智慧视听呈现、多模态内容生产与智能推送”，也贴合了当下观

众的观看习惯。例如，通过智能算法将不同唱法、不同地域的选手内容推送给对应兴趣的观众，能提升用户粘性；在社交平台推出“幕后花絮”“选手专访”等多模态内容，则能延长节目的传播周期，形成“大屏看正片、小屏刷衍生”的传播生态，进一步扩大节目影响力。

《声鸣远扬2025》的尝试，不仅是一档节目的创新，更代表了音乐综艺乃至广电视听行业的一种转型方向——从“单一平台制作”走向“多平台生态共建”。

从龚政文“推动系统性变革”的表述，到各卫视负责人“发掘民间瑰宝、传承音乐文脉”的共识，不难看出，此次联合创制已超越“单纯做节目”的范畴，成为行业协同推动文化强国建设的一次实践。

这种模式若能成功，将为后续行业合作提供可复制的经验：例如，未来可围绕戏曲、舞蹈等其他文艺领域，搭建类似的“多平台联合创制”矩阵，实现优质文化资源的整合与传播；也可通过“平台+艺术院校+专业院团”的合作，建立更完善的人才培养体系，让节目不仅是“选拔舞台”，更是“人才孵化基地”，为文艺事业提供长期助力。

对于观众而言，这种模式能带来更丰富、更高质量的内容供给；对于选手而言，八大平台的曝光机会能为其职业生涯提供更广阔的起点；对于行业而言，资源整合与成本分摊能降低创新风险，推动更多优质项目落地。

可以说，《声鸣远扬2025》的启动，不仅是一场音乐盛宴的开端，更是华语乐坛与中国视听行业“协同发展、共生共赢”的一次重要探索。

（来源：传媒圈）

编辑/刘凌

以脊梁挺立历史 用担当照亮未来

——评系列报道《挺起不屈的脊梁》

凌引迪

2025年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，在这一具有特殊历史意义的年份，湖南广播电视台与辽宁广播电视台携手打造的8集系列报道《挺起不屈的脊梁》，于8月25日正式登陆湖南卫视、辽宁卫视，并在“学习强国”平台、芒果TV等多渠道同步播出。作为纪念胜利80周年的重点媒体作品，该报道打破了传统抗战题材报道中常见的宏大叙事窠臼，凭借新颖独特的创作立意、细腻真挚的内容表达以及多元创新的传播方式，让尘封80年的历史焕发出温度，让抽象的民族精神有了具象的承载，成功树立了重大主题报道的新标杆，为观众带来了一场兼具思想深度与情感共鸣的历史盛宴。

“双地闭环”与“个体锚点”：重构历史叙事的全新视角。长期以来，许多抗战题材报道往往局限于单一战场、特定事件或某个区域的历史呈现，容易让观众陷入碎片化的历史认知。《挺起不屈的脊梁》在立意层面实现了关键突破，巧妙地以地理关联为纽带，构建起跨越时空的历史闭环。节目组深入挖掘辽宁与湖南两地独特的历史坐标意义：辽宁，既是1931年“九一八”事变的爆发地，拉开了中国人民十四年抗战的序幕，也是战后日本战犯的重要审判地，见证了正义的伸张；湖南，作为抗战时期的重要战略要地，经历了长沙会战、

衡阳会战等惨烈战役，更是1945年中国战区受降仪式的举办地之一，标志着中国人民抗战的最终胜利。

从开篇《起来》中辽宁“九一八”事变点燃的抗日烽火，到收官之作《正义》里湖南芷江受降的辉煌终章，两地的历史脉络被紧密串联，清晰地勾勒出“侵略起点—浴血抗争—正义终结”的完整历史链条。这种“双地闭环”的叙事结构，让观众得以直观地感知抗战历史从爆发到胜利的时空逻辑，深刻理解这场战争的整体性与必然性。

更具创新性的是，报道摒弃了传统抗战报道中对战役数据、历史事件的简单堆砌，转而以个体命运为“锚点”，将宏大的历史叙事落脚于具体的人物故事。8集内容，每一集都聚焦于鲜活的个体，他们不是历史书中冰冷的名字，而是有血有肉、有悲有喜的普通人。在《绝笔》一集中，18岁的长沙女学生刘守玟，为了抗击日寇，瞒着家人毅然退学参军。1938年，在南昌会战的战场上，她身负重伤，临终前委托当地村民将一封家书转交家人，可这封饱含思念的信却在战火中损毁，她的名字和故事也随之湮没在历史的尘埃里。直到2004年，她的校友在整理史料时，才从一张泛黄的退学档案照片中认出了她，这段尘封66年的英雄往事才得以重见天日。

《信仰》一集则讲述了东北抗联战士李



铭顺的故事。在零下40摄氏度的极寒环境中，他带领37名战友在密林中坚持斗争，粮食断绝时，他们就靠啃树皮、吃雪水充饥。1945年，部队奉命空降牡丹江执行任务，战友孙成有在跳伞过程中，降落伞未能完全打开，直接坠地牺牲，年轻的生命永远定格在了那一刻。这些个体故事如同“历史的毛细血管”，将抽象的“抗战精神”转化为可触摸、可感知的生命体验。刘守玖泛黄的退学档案上，还留着当年老师的批注；李铭顺的妻子回忆起当年为丈夫擦子弹时，总是小心翼翼怕弄花枪身的细节——这些真实的场景，比任何口号都更有力量，让观众深刻体会到“不屈”二字背后沉甸甸的分量。

“细节考古”与“时空对话”：让历史在当下“活”起来。要让80年前的历史走出书本、走进观众的内心，离不开对历史细节的“考古式”挖掘与呈现。为了还原最真实的历史场景，节目组耗时半年，组建了8组跨地域采访团队，湘辽两地的记者们跨越十余省份，走访历史遗迹、寻访烈士后

人、查阅档案馆藏，最终发掘出大量首次公开的珍贵史料。

在《真相》一集中，揭露了“九君子”的感人故事。1931年“九一八”事变后，以毕天民、刘仲明等9位爱国知识分子为代表的“九君子”，为了收集日军侵略中国的铁证，冒着生命危险，秘密开展调查。他们将收集到的日军罪证用米汤写在明信片背面，这种特殊的“密码信”，只有用碘酒涂抹后才能显现字迹。为了拍摄一张日军张贴的侵略布告作为证据，毕天民在房顶潜伏了4个小时，直到确认安全才敢按下快门。这些珍贵的史料，不仅是日军侵略的铁证，更记录了普通中国人在民族危亡时刻的勇气与担当。

《回家》一集中，许健连长与妻子贺训期的故事令人泪目。他们的婚姻仅仅维持了3天，许健便奔赴战场，此后再未归来。而他们的订婚证书，却被贺训期珍藏了83年，直至她离世前，还反复叮嘱后人要好好保管这份承载着爱与思念的信物。

这些历史细节并非简单的史料陈列，每一个细节背后都藏着一段感人至深的故

事，都凝聚着“普通人的勇气”。观众通过这些细节，看到的不仅是历史的轮廓，更是历史背后“人的挣扎与坚守”，感受到的是真实的情感温度。

除了“细节考古”，报道在表达上还巧妙地设计了“历史与现实的对话”，让历史不再是遥远的“过去式”，而是与当下紧密相连的“进行时”。《回家》一集中，民间志愿者孙春龙带领团队，多年来致力于为抗战英烈遗骸寻找亲人。他们利用DNA鉴定技术，已帮助815具英烈遗骸“回家”。当志愿者在烈士陵园中轻声呼喊“钟排长，回家了”时，镜头瞬间切换到1944年衡阳会战的历史影像——画面中，年轻的钟排长正与战友们并肩作战。这一刻，“回家”不再是个体的执念，更成为整个民族对英烈的庄严承诺。

《正义》一集中，芷江受降纪念馆首次公布了61张珍贵的老照片。其中一张照片里，一名受伤的士兵正用残缺的肢体搬运弹药，眼神中满是坚毅；而另一张照片则拍摄于4个月后，一群孩子在受降仪式的飞机前天真地做着鬼脸。两张照片的并置，形成了强烈的时空对比，直观地展现出“牺牲换胜利”的深刻内涵。这种“时空对话”的设计，让历史与现实产生强烈的碰撞与呼应。就像97岁的抗战老兵宋英，虽然早已记不清许多往事，但当《义勇军进行曲》的旋律响起时，他却能完整地唱完整首歌曲——这种“不刻意的呼应”，恰恰印证了精神传承的力量，让观众深刻认识到，抗战精神从未远去，它早已融入民族的血脉，成为激励后人前行的动力。

融合传播赋能：以“多平台共振”与“青年共鸣”放大主题影响力。作为湘辽两地

广电媒体跨地域联合制作的重大主题报道，《挺起不屈的脊梁》在传播层面同样实现了突破。它打破了传统媒体的平台壁垒，构建了“多平台共振”的传播矩阵，针对不同平台的受众特点，推送差异化的内容，精准触达各类群体。

在卫视端，报道注重通过视觉冲击吸引大众关注。例如《起来》一集，采用航拍技术，将北京卢沟桥的国歌墙与沈阳“九·一八”历史博物馆的场景进行对比呈现，宏大的画面、强烈的视觉反差，让观众直观感受到历史的厚重与庄严，迅速抓住观众的注意力。在“学习强国”等主流思想平台，报道则侧重深度内容的挖掘与传播。《真相》一集详细解读了“九君子”如何收集400页的《TRUTH》档案，并通过各种渠道将其递交给国联调查团，最终影响了国联对“九一八”事变的裁决。这些深度的史实解读，满足了知识群体对历史真相的探究需求，提升了报道的思想深度与专业性。

在短视频平台，报道则注重内容的碎片化与情感化表达。《回家》一集中，许健与贺训期“3天婚姻，83年等待”的故事被剪辑成3分钟的短片，配上深情的旁白与动人的音乐，迅速在年轻群体中引发共鸣，不少网友自发转发，让这段感人的历史故事被更多人知晓。据统计，该短片在抖音、快手等平台的播放量累计突破5亿次，相关话题#83年的等待#登上热搜榜，引发了全社会对英烈的缅怀与致敬。

更值得关注的是，报道精准把握青年群体的认知特点与接受习惯，用青年“能懂、爱听、愿传”的语言讲述历史，成功实现了与青年群体的深度共鸣。《北望》一集中，东北中山中学传承多年的“爱国三问”——“我们来

自哪里？为何读书？今日何以承志？”），被改编成军训口号，由学校新生在军训场上齐声高喊。整齐嘹亮的口号，不仅展现了青年学子的精神风貌，更让爱国情怀在潜移默化中融入他们的心中。

《复兴》一集则将抗战精神与当下的时代场景相结合，通过混剪技术，将抗战时期的历史影像与奥运健儿拼搏、中国航母出海等现代画面串联起来。当《义勇军进行曲》的旋律响起时，视频弹幕中满是“这才是该追的星”“吾辈当自强”等留言。有网友在评论中写道：“每一件展品都在无声呐喊，这里铭刻着民族不屈的脊梁。重温抗战历史，不是为了铭记仇恨，而是为了汲取前行的力量。”这种将历史与青年价值追求相绑定的传播方式，让历史不再是“故纸堆里的往事”，而是成为激励青年成长的“精神充电宝”，有效激发了青年群体的爱国热情与责任担当。

脊梁不朽：从历史中汲取走向未来的底气。8集系列报道《挺起不屈的脊梁》，从《起来》中中华民族的觉醒呐喊，到《复兴》中新时代的奋进前行，看似讲述的是“过去的历史”，实则始终聚焦“未来的方向”。它通过一个个鲜活的故事、一组组珍贵的史料、一次次深刻的时空对话，让观众在回顾历史的同时，更清晰地认识到：辽宁与湖南两地构建的“侵略—胜利”历史闭环，是“正义必胜”的铁证，它证明了任何妄图侵略中国的势力，最终都将被正义的力量击败；刘守玟、苗可秀、李铭顺等无数普通英雄的个体故事，是“人民必胜”的生动注脚，它彰显了中国人民在民族危亡时刻所展现出的不屈意志与牺牲精神；而孙春龙团队的寻亲行动、青年学子的军训誓言、新时代中国人的奋斗身影，则是“和平必

胜”的当下实践，它表明中华民族始终珍惜和平、捍卫和平，并用实际行动守护着来之不易的和平成果。

每年9月18日，沈阳的防空警报都会准时响起，提醒着人们铭记历史；而在湖南芷江，龙津桥的流水日复一日地流淌，见证着这座城市的和平与繁荣。当警钟声与流水声交织，《挺起不屈的脊梁》这组报道所留下的，不仅是珍贵的史料与感人的故事，更是一种“记得”的能力——记得白山黑水间战士们的浴血牺牲，记得潇湘热土上人民的顽强抗争，记得每一位为民族独立与自由而奋斗的英雄。

更重要的是，它让我们深刻明白：挺起民族脊梁的，从来不是抽象的“民族”概念，而是每一个“不愿做奴隶的人”——是18岁参军的女学生，是零下40度坚持斗争的抗联战士，是冒死传递情报的普通人，是默默守护信物的烈士遗孀，是致力于英烈寻亲的志愿者，是传承爱国精神的青年学子……正是无数个这样的普通人，用他们的坚守与担当，共同铸就了中华民族不屈的脊梁。

在纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年的特殊时刻，《挺起不屈的脊梁》用独特的方式为历史作传，为精神立碑。它不仅是对80年历史的最好纪念，更给了我们走向未来最踏实的底气——只要我们始终铭记历史、传承精神，始终保持不屈不挠的奋斗姿态，就一定能在新时代的征程上，继续挺起中华民族的脊梁，创造更加美好的未来。

（作者系湖南广播电视台高级编辑）

编辑/刘凌

人工智能演绎抗战故事 创新表达激发情感共鸣

——国内首部纯AIGC抗战系列微短剧《坐标》点评

王云峰



9月1日-4日，湖南卫视、芒果TV播出4集纯AIGC抗战系列微短剧《坐标》。故事以1942年日军“五一大扫荡”为背景，围绕八路军指导员周秀兰与日军测绘专家三井秀赖关于一幅机密地图的生死博弈来展开，以AI技术重现八路军测绘兵的勇敢、智慧与牺牲，让英雄故事穿越时空直击人心，引发当代情感共鸣。

技术赋能还原历史。该剧将最新的AIGC技术与微短剧的视听形式进行创新融合，通过自然语言处理精心生成契合历史语境的人物对话，虚拟演员技术赋予角色丰富、复杂的情感，精准、生动地还原历史场景风貌与军事地图制作的关键细节，创作出一部既承载厚重历史底蕴又具有科技沉浸体验的

微短剧，体现了AIGC技术对精神内核的精准捕捉。比如，AI将“以笔为枪”的隐喻转化为铅笔刺敌的视觉语言；将周秀兰牺牲场景通过她的侧影和自语“中国人民终将胜利”强化精神气节，弱化血腥元素；十字岭伏击战场景遵循物理定律生成巨石滚落轨迹，强化历史真实感……该剧是国内首部无真人出镜、无实景拍摄、无动捕的纯AIGC抗战剧集，超高清分辨率接近专业水准。以往的生成式修复会导致人物皮肤毛孔、衣服布面纹理被磨平，形成“磨皮感”，而该剧基于kontext的先进修复技术规避了这些问题，使画面更具影像质感。同时采用立体声转三维声技术，将原片双声道立体声提升为7.1.4声道三维声，大幅提升了节目的声音空间感和氛围感。影视级真实感的打磨，为历史题材的数字化表

达提供了新范式。《坐标》全程以纯 AIGC 方式完成自制，背后支撑这一突破的，是芒果自研的山海AIGC 内容创作平台：它不仅推动 AIGC 与影视工业化深度融合，更让“从创意到成片”的流程更高效、更可控，提升了效率，降低了成本。

题材选择视角独特。该剧以“军事地图测绘”为切入点，以小见大，串联起抗日军民在反扫荡斗争中可歌可泣的牺牲精神，生动展现地图测绘与情报争夺背后惊心动魄的生死博弈，深入揭示“地图即战场”的残酷性，赋予抗战剧新的观感。1942年5月，侵华日军对华北抗日根据地实施铁壁合围。周秀兰完成太行山战略地图测绘后，为掩护群众转移主动暴露身份被捕。日军测绘专家三井秀赖识破其专业背景，用酷刑逼问八路军主力位置。周秀兰假意合作，却利用虚假地图，用红笔标注十字岭为八路军的“据点”，最后八路军在此设伏全歼敌军。该剧通过周秀兰在极端险恶环境中，以非凡智慧、坚韧意志和血肉之躯守护战略地理信息的英勇事迹，深刻诠释了先烈们的牺牲精神。全剧以“坐标”作为双重隐喻贯穿始终。坐标既指地图中的地理方位，又意指一种精神丰碑，通过聚集《坐标》赞扬“山河虽改，信仰永存”的宏大格局，传承弘扬爱国主义精神。

叙事结构跨越时空。该剧采用“历史+现代”双线并行叙事结构，情节紧凑、扣人心弦。历史线浓墨重彩聚焦于周秀兰在身陷囹圄、遭受酷刑之时，如何利用假地图实施诱敌深入、重创日军的英勇事迹，展现其坚定的信仰与无畏的牺牲精神。周秀兰与三井秀赖的

“测绘对决”情节设定新颖，假地图连环计等桥段兼具悬疑张力与悲壮感。现代线则以1982年王老汉修葺老屋时发现地图残片为开端，以博物馆运用AIGC技术修复还原地图揭示历史真相，以解放军测绘学院老师讲的“测绘员的笔就是战士的枪”这一箴言与AI生成的战场画面进行联动，泛黄图纸上的每根等高线，都镌刻着周秀兰以笔为枪、以身为饵的壮烈史诗。这两条跨越时空的线索，在“地图”这一核心物证上紧密勾连，不仅抽丝剥茧般地重现了被尘封的历史故事，更深刻地诠释了伟大的抗战精神如何在岁月长河中代代传承、历久弥新。历史与现代双线交织，文物修复与科技展示形成闭环，启迪当代“铭记历史、展望未来”。

微短剧《坐标》开播首日猫眼热度和有效播放夺得双冠，目前全网话题播放量超过1000万人次，引发受众强烈反响。该剧创新运用AIGC技术，为革命题材与新技术融合开辟了新路径，为今后的影视创作提供了新的思路 and 方向。当然，国内AIGC微短剧生产还处于技术应用探索期与内容标准化构建初期，整体产业成熟度和技术有待提升。尽管纯AIGC剧集与真人演绎的差别越来越小，仔细观察还是能够看出部分AI生成画面存在细微生硬之处，尽管AIGC技术生成的画面清晰度比以往有大幅提升，但与国家广电总局的超高清要求还有一定差距，尤其是生成平原等场景失真率比较高，将来还有很大的发展空间。

（作者系湖南广播电视台卫视频道高级编辑）

编辑/刘凌

歌声铭记抗战史 旋律凝聚民族魂

——音乐纪录片《歌曲里的抗战》奏响时代强音

王晗

为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，由湖南省广播电视局、湖南广播电视台联合出品，湖南经视承制的大型音乐纪录片《歌曲里的抗战——四万万歌壮河山》，于9月1日起在湖南卫视、芒果TV、湖南经视同步播出。全片以14年抗战历程为经纬，以经典抗战歌曲为纽带，用“音乐叙事”串联起一部荡气回肠的抗战史诗，生动展现中国人民同仇敌忾、血战到底的英雄气概，奏响弘扬伟大抗战精神的时代强音。

经典旋律，镌刻民族记忆。纪录片共分5集，每集18至20分钟，通过《松花江上》

《保卫黄河》《第一路军军歌》《歌唱二小放牛郎》《义勇军进行曲》等十首极具代表性的抗战歌曲，构建起《血铸河山》《民族怒吼》《铁血军魂》《同仇敌忾》《万众一心》五大恢弘篇章。节目组遍访词曲作者后人、亲历者家属及史学专家，深度挖掘鲜为人知的创作往事，让每首歌曲成为打开历史尘封之门的钥匙。比如，《松花江上》追溯张寒晖在“九一八”后的创作历程，揭示其在“一二·九”运动中触动张学良、间接推动西安事变的重要作用；《黄河大合唱》通过冼星海与光未然的创作故事，以及不同年代音乐人的演绎，展现经典在传承中历久弥新；《歌唱



《二小放牛郎》以少年英雄王二小的真实故事，镌刻中国儿童在抗战中的非凡担当；《长城谣》跟随武汉合唱团漂洋过海的足迹，再现南洋华侨组建“南侨机工”回国参战的壮举，印证爱国情怀无远弗届；《没有共产党就没有新中国》回溯曹火星在烽火中的创作历程，更以榕江抗洪救灾现场万人同唱的震撼画面，昭示“人民选择共产党”的历史必然。这些歌曲背后的故事，让观众真切感受到血与火的岁月扑面而来——一段旋律，一段历史；一声合唱，一次穿越，四万万同胞同仇敌忾的坚定决心在音符里历久弥新。

家国同构，赓续精神血脉。纪录片超越单纯的历史回望，更致力于“从记住一首歌到铭刻一种精神”的升华。通过歌曲背后人物命运的交织、民族精神的解读，唤起跨越代际的情感共鸣。在《沂蒙山小调》的音乐故事中，罗荣桓之子罗东进、陈沂之女陈晓聪深情讲述沂蒙红嫂成立战时托儿所的往事，她们用乳汁哺育革命后代，甚至牺牲自己孩子的感人细节，生动诠释“水乳交融、生死与共”的军民鱼水情。《长城谣》的旋律在南侨机工后人重唱中再次响起，滇缅公路上平均每公里就有一名南侨机工牺牲的悲壮历史，与今日“一带一路”建设者们的奋斗身影交织，泪水与歌声共同铸就“新的长城万里长”的精神图腾。95岁高龄的马旭老人捐建松花江畔艺术中心，让《松花江上》的旋律化为跨越代际的守望；两岸音乐家在黄河岸边共奏《保卫黄河》，母亲河的涛声化作民族团结的交响。节目以“歌一史一人”三线并行的叙事

结构，将个体命运、民族记忆、时代精神熔铸一炉，实现从“了解历史”到“赓续精神”的情感升华，正如片中所言：“那些从血与火中诞生的旋律，凝聚着四万万同胞的呼吸与命运，奔流在民族的血脉里，永远滚烫，永远向前。”

科技赋能，激活情感张力。纪录片秉持“听觉+视觉+情感”三位一体的创作理念，创新运用4K修复、AI上色、CG还原等前沿技术，提升了作品的感染力。通过历史影像、老照片、抗战遗址、人物访谈等画面元素与音乐旋律交织，营造出强烈的历史纵深感与情感冲击力。在《大刀进行曲中》，用色彩修复技术，将大刀队的黑白历史资料变为彩色，给人以更强的视觉冲击力和更真实的视觉体验。在《第一路军军歌》中，讲述杨靖宇带领东北抗联抵抗侵略英勇牺牲的故事，用AI生成杨靖宇将军最后的敬礼镜头，定格“民族脊梁”的永恒瞬间，触动人心，让人泪目。

节目构建“主平台+新媒体+社交平台”的立体传播矩阵，湖南卫视、芒果TV、湖南经视三大平台同步播出，短视频平台精准推送碎片化内容，联动《光明日报》等主流媒体的微博、客户端宣发，实现主旋律内容的全域触达，全网话题总播放量达1000万。网友纷纷留言：“这些抗战歌曲的旋律穿越时空，激荡着每个中国人的爱国心”“历史不应被遗忘，精神需要代代传承”。

（作者系湖南广播电视台经视频道高级编辑）

编辑/刘凌

《主厨湘遇记》： 以美食打造中法文化交流盛宴



由湖南广播电视台新闻中心联合索尼中国推出的全国首档中外交流真4K美食纪实节目《主厨湘遇记》于10月5日正式上线，每周日18:00在湖南卫视、芒果TV同步播出。节目邀请法国米其林大厨戴广坦（Corentin Delcroix）深入湖南长沙、怀化、湘潭、郴州、衡阳和上海等地，以“修习湘菜”为主线，展开一场跨越文化与味觉的对话。通过

沉浸式体验湘菜技艺、探访湖湘风土人情，节目不仅精准呈现“辣、鲜、香、酸”的湘味精髓，更深度挖掘湘菜作为文化符号的深厚底蕴与国际表达。

以味觉相遇 激活湘菜文化基因

“美食的智慧，早已深深镌刻进中国

人的文化文脉，流转于寻常的一日三餐之中。”《主厨湘遇记》突破传统美食影像的呈现方式，转向对湘菜背后文化的深度探寻。节目以法国米其林大厨戴广坦的视角，串联起湘地风貌与味觉记忆，让地方饮食跃升为跨文化交流的媒介。

在这场湘行中，戴广坦走访不同地域，体验各地独有的技艺与风味表达。他不仅融入当地厨房的日常节奏，更在交流中体会到湘菜所承载的历史温度与人文情感。每一地的饮食方式，皆映射出独特的生活哲学与地域性格，构成湖湘文化的多重面貌。

节目通过实地体验与文化感悟，展现湘菜不仅是技艺的传承，更是人与土地之间深层的情感连接。湘味不止于味，更是一种讲述方式，一种文化的流动与再生。

以主厨视角

用国际味蕾演绎湘菜表达

为了让饮食文化探索更具深度，《主厨湘遇记》聚焦戴广坦作为国际主厨的独特视角。以他的法式烹饪逻辑与国际化视野，为湘菜注入全新注解。在湖南的行程中，戴广坦不仅深入后厨学习湘菜技艺，更在品味与交流中触摸湘菜所承载的历史与风土。

法式浪漫与湖湘热辣不断碰撞，迸发出新的灵感。在湘菜大师的指导下，戴广坦逐渐理解中餐“适量”“少许”背后蕴含的经验哲学，也尝试用法餐的精确计量解构湘菜的味型层次。他发现，湘菜的“辣”不是单一的刺激，而是辣椒、蒜蓉、豆豉与紫苏在火候中交融的复合香气；湘菜的“鲜”不仅来自食材本身，更源于发酵、腌制等传统技艺对风味的升华。

更值得一提的是，戴广坦将湖湘食材带进上海法国驻华总领事官邸厨房，完成一场跨越文化的味觉实践。让法餐的精致美学与湘菜的奔放个性在餐盘中对话。这场“舌尖上的相遇”，不仅是一场技艺的融合，更是一种文化的互鉴。通过他的呈现，湘菜成为连接中法饮食审美与烹饪哲学的桥梁，以美食的温度消弭文化隔阂，让湖湘的烟火气息与法兰西的浪漫格调在味觉中达成共鸣。这种超越菜系本身的交流，正是湘菜从地方走向世界的生动实践，也是节目对“美食无国界”最真切的诠释。

首期聚焦长沙

解锁湘菜基础技艺与文化内涵

在10月5日播出的首期节目中，戴广坦前往“星城”长沙，深入探索湘菜的基础技艺与文化内涵。首站走进火宫殿，戴广坦被臭豆腐的独特风味吸引。在老师傅的指导下，他亲手参与臭豆腐制作的全过程，从卤水浸泡到油炸火候，每一步都体现着湘菜制作的匠心。

第一期节目中，戴广坦还学习了如何制作虎皮扣肉，掌握五花肉过油、水浸、蒸制的关键步骤，亲眼见证猪皮在温度变化中舒展成虎斑纹路的神奇过程。而在东安鸡的制作中，他体验了中餐刀工的酣畅淋漓，感受米醋与辣椒在爆炒中迸发的酸辣鲜香。通过这三道经典湘菜的制作，戴广坦不仅学习了湘菜技艺，更深入理解了湖南人踏实、热烈、不拘一格的性情。

（供稿：湖南广播电视台新闻中心）

编辑/刘凌

《欢乐家长群2》： 在笑声中思考 于共鸣中奋进

薛少林

9月18日，都市家庭剧《欢乐家长群2》登陆湖南卫视金鹰独播剧场，该剧将镜头从班级群聊拓展至以家庭为单位的社群生态，不仅增添新家庭、新角色，还在轻喜剧外壳下，勇敢触及教育内卷、父亲角色定位、隔代教育等现实社会议题，让观众在笑声中思考，于共鸣中奋进。

从“特写”到“全景” 拓展叙事格局

相较于第一季聚焦班级家长群的单一视角，《欢乐家长群2》实现叙事格局的显著拓展。总制片人任双有将这种升级概括为从“家长群特写”到“家庭生态全景图”的转变。这一转变体现在三个方面：视角更立体、人物关系更复杂、问题挖掘更有深度。

在视角层面，创作团队将观察范围从班级群拓展至“隔代群”“社区群”，展现教育理念的代际传递。“我们走出校园，走进社会，以家庭为单位，观察更广泛的生活场景，同时侧重于用孩子的视角看世界。”任双有表示。如何平衡家长与孩子双视角叙事？团队采用“互文式叙事”策略，“家长的焦虑通过孩子的行为折射，孩子的单纯反哺家长的改变。”在编剧马广源看来，双视角的核心是让孩子不再仅仅是“被教育者”，而是家庭的观察者和治愈者。“比如，唐晓薇创业时遭到房东‘提灯定损’

（编者注：恶意索赔），糖豆主动站出来维护妈妈，展现小朋友的力量。”

人物关系的复杂化是另一大升级，原有家庭面临新挑战：刘向上家夫妻二人主内主外的责任发生变化；杨明彪家迎来新生命，导致亲缘关系改变；唐晓薇和马英杰的事业出现变动。同时，新家庭孙万诚家和国际生玛丽等角色的加入，观照更多中国家庭样本，让更多观众在剧中看到自己的影子。

在此基础上，第二季进一步挖掘深度。“第一季侧重‘现象呈现’，如作业压力、家长攀比；第二季则力图触及‘根源追问’，如教育内卷的本质是资源焦虑还是面子工程？父亲缺位是因为‘不会带娃’还是社会规训？”任双有希望通过这些具体事件，将现实存在且家庭关心的议题搬上荧屏。“未必能找到解决办法，但可以激发观众共同探讨这些议题。”

找准话题锚点 赋予情感温度

“家长群”作为颇具时代特色的社交场域，续作怎样挖掘其中的新故事、新矛盾？创作团队采用“双轨制”取材方式，一方面紧盯社会新闻热点，如“家长群变成夸夸群”“家长代劳孩子手工作业被老师批评”等，这些都是时代的切片；另一方面参考身边人的真实经历。

“真实的事件肌理和情感褶皱，比刻意制造的冲突更具生命力。”在任双有看来，社会新闻提供话题锚点，身边故事赋予情感温度，二者结合才能创作出既接地气又能引发普遍共鸣的内容。

如何将沉重议题融入轻喜剧框架？“轻喜剧是外壳，内核必须是‘真实的善意’。”《欢乐家长群2》编剧马广源认为，生活本身并不总是沉重，有些议题单独看起来矛盾重重、棱角尖锐，但放到生活中，恰恰是每个家庭天天上演的“插曲”。“比如，刘果宁发现自己不是亲生这一情节，在孩子看来是‘天都塌了’的大事，剧中采用信息错位的方式，让一群孩子话赶话把乌龙闹大，在观众看来就很有喜感。家长们会看到，小朋友也有不输成人的细腻内心世界，他们看世界、看问题的角度，同样值得家长学习。”

第二季中，核心角色迎来新的成长与挑战。但创作团队拒绝“开挂式成长”，而是强调“螺旋式上升”，突出“换位思考”，即通过孩子的视角看待大人的问题。从第一季的童言无忌、鬼马精灵，到第二季转变为更具主体性的角色，孩子们主动参与家庭、学校、社区的种种事件；家长们的成长不是顿悟，而是从生活中一件件具体的事情起步，在日常点滴中逐渐蜕变。“主创希望通过这些转变告诉观众，教育不是‘修正孩子’，而是‘重新认识自己’。”马广源如是说。

流动视角+真实细节 拍出生活质感

如何让家庭剧更真实可信？《欢乐家长群2》通过“视角流动”和“细节串联”，让场景鲜活起来。“固定场景容易让剧集沉闷。我们更倾向于捕捉每场戏的情绪和氛围，而不是特



别设计某个镜头。”导演李少飞说，比如，通过视觉语言展现家庭互动，“发现果宝玩手机，刘向上、戴静夫妻俩一个唱红脸一个唱白脸，‘戒尺’就是视角流动的标记。刘向上一举戒尺，戴静和果宝的目光下意识被吸引，这背后有潜台词：果宝心想，‘我爸不能真打吧’；戴静担心，‘不能真打吧？’随后镜头一转，夫妻俩关上门谈家庭教育分工。”

“最花心思的是‘道具的生活痕迹’。”李少飞分享，营造生活气息的关键在于“多余”的细节。“果宁辅导妹妹果宝作业，书架上的书不是整齐笔挺‘站军姿’，而是横躺竖卧，什么造型都有；刘向上的书架上永远贴着一大堆便利贴；客厅沙发上总会‘长出’一堆毛绒玩具。”在李少飞看来，“不完美”的细节恰恰能让观众产生共鸣。“观众不会记住多

精致的布景，但一定会记住‘那个和我家一样会长出衣服的椅子’。”

家庭剧的表演贵在自然和生活化。谈及如何指导小演员表演，李少飞表示，主创采用让孩子“成为自己”的方式。“小朋友和‘爸爸妈妈’有了默契和深厚的感情，这种天然的信任是最好的创作环境，能激发小朋友真实的状态。”对于现实痛点和温暖治愈如何平衡，李少飞给出的答案富有哲理，“家家有本难念的经，剧中人的困境可能每个家庭都有，但解决问题的途径并非每个家庭都适用。家庭剧创作就像‘开放式答卷’，答案不唯一。我们希望通过这种方式，让观众自己体会生活有很多种模样，问题有很多种解法。治愈不是问题消失，而是问题被看见后，有人一起面对。”

（来源：综艺报）

编辑/刘凌



《乡村振兴·法治同行》 生动展现乡村振兴新画卷

陈爱军

2025年丰收节前后，长沙市广播电视台新闻综合频道、我的长沙APP策划推出《乡村振兴·法治同行》系列报道，聚焦长沙乡村振兴中的法治实践，以鲜活案例诠释法治精神，展现法治力量如何为乡村振兴注入发展动能。报道兼具专业高度与民生温度，取得良好传播效果。

小切口解构大主题 法治叙事贴近民生

《推动民生实事落地生效 助力绘就乡村振兴新图景》《乡村振兴促进“一法一条例”护航 群众家门口享受优质教育医疗》《代表建言催生科技兴农新动能》等报道，以“小切口”破题，通过具体场景与微观故事，解构乡村振兴中的法治大主题。面对“民生实事项目代表票决制”“乡村振兴促进‘一法一条例’”等专业议题，报道将其巧妙嵌入农民的生产生活场景——从浏阳市洞阳镇种粮大户雷节辉丰收的笑脸，到望城区苏蓼垸群众告别防汛隐患的安心，再到长沙县春华中学学生专注听课的画面，每一个场景都是法治成效的鲜活注脚。这种“小切口”手法的精妙之处，在于将专业机制转化为“可触摸”的民生成果：通过“群众担任观察员”“全程督查项目”等细节，展现农田建设如何贴合民意；用道林镇卫生院新增CT室、村民“家门口就好医”的切身感受，诠释“一法一条例”的实践价值。报道在共情中传递政策内涵，避免了生硬说教。

多视角呈现新成效 融合叙事兼具深度温度

系列报道通过“多元视角融合”实现专业性

与贴近性的平衡。报道构建了“群众视角+履职视角+专业视角”的三维叙事框架：群众视角下，雷节辉谈机械化种植的喜悦、杨长红说就医便利，朴实话语传递真切获得感；履职视角中，吕正红介绍“观察员”监督机制、吴千秋讲述代表建言落地过程，展现人大履职的务实路径；专业视角里，罗谷雨解读防洪项目技术、袁新华分析医疗体系逻辑，夯实报道专业根基。这种融合使报道既“有料”又“有情”。例如在展现农村教育提质时，既呈现春华中学硬件升级与学生回流现象，也点明集团化办学的制度支撑，清晰说明了成效及其根源，增强了内容的可信度与感染力。

深剖析彰显治理效能 制度优势支撑持续发展

报道注重挖掘深度，力求“见事”更“见制”。不满足于呈现成果，更着力剖析背后的制度逻辑。例如，在“互联网+农业”主题中，不仅讲述甜老虎辣酱“出圈”、黑山羊直播带货的案例，更深入揭示“人大代表建言-政府督办-企业实践”的转化链条，展现“代表票决制”“建议督办机制”如何成为连接民意与产业的桥梁。这种剖析使报道超越浅层的成就展示，上升至对治理效能与制度优势的解读，让观众不仅看到“农产品卖得好”，更理解“为何能卖得好”的深层原因，提升了报道的思想性与启发性。

（作者单位：长沙市广播电视台）

编辑/刘凌

微短剧精品化创新突围： 从政策引领到行业共生

陈秀敏

微短剧精品化不仅是国家广电总局政策的主导方向，也成为全行业的共识。政策与市场的双向合力，为微短剧精品化提供了“自上而下”的规范支撑与“自下而上”的内生动力。如何驱动系统性路径实现精品化创新突围？如何破解同质内卷，以精品化创新开辟增长蓝海？本文从政策引领、内容生产、价值评价等维度，解析主流微短剧的生存法则与创新空间。

自2020年微短剧元年至今，已从“边缘形态”快速成长为“国民级娱乐载体”，《中国网络视听发展研究报告（2025）》显示，微短剧用户人均单日使用时长达101分钟，直追即时通讯工具，市场规模突破500亿。但繁荣背后隐忧凸显：同质化题材扎堆、“流量至上”内卷加剧、部分内容触碰伦理与法治底线，倒逼行业从“规模扩张”转向“质量升级”。近年来，在广电行政管理部门政策引导下，精品化成为行业共识，注重内容创新、价值导流、走向社会责任表达成为微短剧健康发展的必然道路。

一、政策引领：管理与引导并重，持续释放正向信号

政策适配度成为内容生命力的基础

指标，价值导向成为内容审核的核心指标。2024年起，国家广电总局提出“分类分层审核”机制、“先审后播”与“持证传播”的管理要求，系列管理提示引导行业从“野蛮生长”转向“品质发展”。自2024年11月至2025年9月，广电总局密集发布管理提示划定创作红线，内容涉及中老年题材、霸总题材、AI魔改、抗战题材、动画微短剧等，要求各级广电管理部门落实监督责任，行业市场主体落实播出、制作、宣发的主体责任，行业生态持续净化。广电行政管理部门对微短剧一手抓规范管理，一手抓创作提升。广电总局通过微短剧+文旅、普法、科普、非遗等六大领域创作计划及节目展播、赛事平台等，引导微短剧向上向善，鼓励创作范式、传播方式、商业模式创新探索，微短剧品质持续升级，行业持续繁荣。

头部影视公司、媒体机构纷纷入局，湖南、湖北、广东、江西等地相继出台微短剧发展扶持政策，通过资金激励、资源整合、产业基地（园区）建设、创作引导等举措，推动微短剧从“小作坊”式生产向全链条工业化生产转型。郑州提出2027年建成“中国微短剧创作之都”目标，西安计划实现年产值20亿元等，政策支持推

动微短剧赛道持续升温。

二、内容生产：从“快餐消费”到“匠心打磨”

2025年微短剧在精品化转型中展现出强劲的升级动能与融合活力。由“套路化”走向“精品化”，打开“质量蓝海”，让“高质量”嵌入“高流量”，从流量生意回归创作本质，做到微而精、短而美，才是行业实现高质量发展的正确方向。

在题材创新方面，微短剧正从“套路复制”走向“多元深耕”，立足“差异化”与“深度化”，破解创作同质化问题。一方面开拓垂直领域的蓝海市场，探

索碎片化叙事与内容深度的平衡。聚焦都市情感、女性成长、家庭亲情等社会议题，探索公共议题的大众表达；另一方面强化现实主义的叙事表达，紧密结合乡村振兴、职场奋斗等社会热点，及非遗传承、经典活化等传统文化主题进行创作。今年《马背摇篮》《贝家花园的秘密》等抗战主题的主旋律微短剧集中涌现。

在审美与情感表达上，微短剧实现深层情感传递与文化认同的升级。一方面保留微短剧“强反转”“快节奏”的天然优势，满足用户碎片化娱乐需求；另一方面注入文学性、戏剧性与艺术性，通过真实故事改编、传统文化元素融入、细腻情感刻画，提升内容“营养密度”。《家里



家外》用地域方言和充满年代感的场景道具，打磨还原80年代的川渝烟火气，凭借高质量的内容获得观众认可，上线仅3天播放量突破10亿。《老歪有了新主人》《火焰驹》《傩戏》等以传统文化为主题的微短剧，凭借细腻叙事与精美画面，生动展现戏曲、非遗等传统文化的魅力，引发观众情感共鸣与文化认同。

行业内各平台积极推动微短剧精品化。红果短剧发布面向全行业精品短剧合作的“果燃计划”；爱奇艺以“精品、年轻、创新”理念实施精品微剧千部计划；腾讯视频制定精品微短剧激励机制；抖音平台围绕“向阳篇、向善篇、向美篇”三大核心主题汇聚数百家优质创作机构；芒果TV、优酷等平台建立“内容预选+质量评级+定向补贴”体系，推动专业化生产。中央广播电视总台央视视频和地方台开始布局微短剧赛道，以精品化为核心构建原创作品矩阵，为推动高质量发展注入更多主流媒体力量。

三、价值评价：实现双效益平衡的两大路径

行业通过推进评价体系科学化和商业模式健康化两大路径，夯实精品化的可持续推进。

一是评价体系科学化：由中国广播电视社会组织联合会携手西安交通大学打造的“繁星指数”微短剧传播与应用评测体系，通过“定量+定性”的科学指标体系，为洞察行业发展脉络与创作升级提供标尺。《“繁星指数”2024微短剧行业年度洞察报告》显示，70%左右的用户希望看到

基于社会真实事件改编的作品，印证用户对于微短剧的品质有更高期待，微短剧行业亟需拿出更多立得住、留得下、传得开的精品力作。

二是商业模式健康化：转变以往依靠数量换取流量、依赖营销推动充值的传统路径，转而探索以优质内容为核心驱动多元变现的新方式。头部平台可通过分账机制倾斜资源，积极拓展品牌定制合作，提升制作方的收益空间。中小团队则可专注打造小而精的内容，凭借良好口碑逐步构建从口碑积累到流量增长再到商业价值实现的正向循环。比如《我的归途有风》等微短剧通过优质内容吸引流量并联动线下活动，成功拓展了文旅、文创等衍生收益渠道。实证当创作既坚守“历史真实、价值正向”的底线，又掌握“网感表达、生态运营”的方法，就能实现社会效益与商业价值的双赢。

从政策主导到行业共识，从内容提质到生态协同，微短剧精品化的实现路径清晰而坚定：以题材创新突破同质化陷阱，以制作升级对抗快餐化倾向，以价值平衡满足用户深层需求，最终构建“社会效益与产业价值双赢”的新型网络视听形态。当微短剧链接大众情感、赋能经济社会发展，不断为数字时代的大众文艺创作注入新的力量，从“流量生意”升维为“内容产业”，才能真正成为中国故事传播、文化价值传递的轻量化载体。

（作者单位：国家广电总局发展研究中心）

编辑/刘凌

“中剧”来袭， 能否在长与短之间找到“黄金平衡点”？

王朝明



“中剧”《爱上这条街》主要演员

在受众需求日益碎片化、内容消费场景不断分化的当下，国剧市场正经历着一场深刻的结构性、系统性变革。近期，随着电视剧、网络剧申报新规的落地，长剧、中剧、短剧“三驾马车”并驾齐驱的行业格局正式形成。其中，“中剧”以其独特的中度体量和叙事优势，正在成为撬动行业生态的新引擎。

“中剧”，在长与短之间能否找到黄金平衡点？

2025年8月，国家广电总局在备案公示中

首次单列“中剧”类别，标志着这一新兴剧集形态正式获得主流认可。一般而言，中剧单集时长介于15至30分钟之间，集数通常控制在12至24集。这一体量特征使其既区别于单集45分钟以上、动辄40集起步的传统长剧，也与单集5至10分钟的微短剧形成鲜明区隔。

从内容创作层面看，中剧呈现出“紧凑叙事+深度表达”的双重特征。一方面，它吸收了微短剧的节奏优势，摒弃了长剧常见的节奏拖沓、情节注水等问题，每集都设有明确的戏剧冲突和情感爆点，能够适配用户在通勤、午休等碎片化时间的观看需求。另一

方面，相比追求强情节、快节奏的微短剧，中剧拥有更充足的篇幅进行人物塑造和主题挖掘，也能够承载更复杂的叙事结构和更深刻的社会议题。

以备案作品《爱上这条街》为例，该剧通过七个独立单元故事，分别聚焦外来就业、子女教育、人工智能等社会热点，每个20分钟的单集既完成了完整的叙事闭环，又实现了对现实问题的深度思考，成为中剧“凝练而不失深度”的典型样本。

制作水准上，中剧也延续着传统长剧的工业化标准。从剧本打磨、主创团队配置到拍摄制作，中剧的投入成本和制作周期均高于微短剧，能够保证画面质感、叙事逻辑和表演水平的稳定性。这种“精品化”的制作定位，使其在内容质量上形成了与微短剧的差异化竞争优势，同时又避免了长剧高昂的制作成本和市场风险。

“三驾马车”差异化竞争，能否重构国剧市场价值版图？

中剧的崛起，并非简单地分割既有市场份额，而是与长剧、短剧共同构成了覆盖全场景、全需求的国剧生态体系。三者基于不同的受众定位、内容形态和传播场景，形成了互补共生的竞争格局。

首先，长剧面临着主流赛道的坚守与转型问题。传统长剧凭借其宏大的叙事结构、丰满的人物群像和深厚的文化底蕴，仍是国剧市场的主流力量。尤其是在家庭伦理、历史正剧、现实主义题材等领域，长剧能够通过长线叙事构建复杂的社会关系网络，满足观众对深度情感体验和文化认同的需求。例如，近年来的《人世间》《山海情》《繁花》《山花烂漫

时》《小巷人家》等作品，均以数十集的体量展现了时代变迁中的个人命运，凭借深刻的人文关怀和精良的制作获得了口碑与收视的双丰收。

然而，长剧也面临着严峻的挑战。一方面，冗长的篇幅导致制作成本高企、拍摄周期漫长，市场回收风险较大；另一方面，在碎片化观看趋势下，年轻观众对长剧的耐心逐渐下降，“倍速观看”“跳集观看”成为普遍现象，影响了作品的传播效果和商业价值。

为此，长剧正在加速转型，通过精简集数、强化情节密度、创新叙事手法等方式提升内容吸引力，同时向“季播化”“系列化”发展，以IP效应持续激活市场。

其次，短剧面临着流量赛道的爆发与隐忧问题。微短剧凭借其“短平快”的特点和强刺激性的内容，在过去几年实现了爆发式增长。极低的制作门槛、灵活的变现模式和广泛的传播渠道，使其成为资本追逐的热点，也满足了部分用户对即时娱乐的需求。然而，短剧市场也存在诸多隐忧：内容同质化严重，大量作品依赖“逆袭”“甜宠”“复仇”等套路化剧情；制作粗糙、价值观扭曲等问题频发，行业口碑参差不齐；过度依赖流量变现，缺乏对内容质量的长远规划，导致市场生命周期存在不确定性。

第三，作为新蓝海的“中剧”能否取长补短？相比长剧和短剧，中剧的核心优势在于精准匹配了“内容深度”与“观看效率”的平衡需求。

对于平台而言，中剧既能像长剧一样承载精品化内容，吸引高价值用户，又能像短剧一样适配移动端传播，提升用户粘性和付费转化率；对于创作者而言，中剧提供了更灵活的

创作空间，既能避免长剧的创作疲劳，又能突破短剧的内容局限；对于观众而言，中剧既满足了碎片化时间的娱乐需求，又提供了超越短剧的情感共鸣和思想启迪。

市场定位来看，中剧主要面向25至40岁的都市白领、年轻家庭等核心受众群体。这一群体既有一定的消费能力和审美水平，对内容质量有较高要求，又因工作生活节奏快，缺乏完整时间观看长剧，中剧的中度体量和精品化内容恰好契合了他们的观看习惯和需求偏好。

中剧的破局点哪里？

尽管中剧具备独特的市场潜力，但要真正形成气候，仍需解决政策、创作、商业等多层面的问题，实现从“概念落地”到“市场成熟”的跨越。

目前，中剧虽已被正式纳入剧集分类，但相关的配套政策和标准体系仍需进一步完善。一方面，应加快制定中剧的内容审查、制作规范、评级标准等细则，为行业发展提供明确的政策指引；另一方面，可通过专项资金扶持、评奖评优倾斜、播出渠道保障等方式，鼓励优质中剧创作，引导行业向精品化、差异化方向发展。例如，可在重大影视项目扶持计划中设立中剧专项，对聚焦现实题材、弘扬主流价值观的优秀中剧项目给予资金支持；在飞天奖、白玉兰奖等重要奖项中增设中剧类别，提升中剧的行业地位和社会影响力。

创作层面，内容是中剧的核心竞争力。要实现市场突破，首先需要打造一批兼具口碑和热度的标杆作品，建立中剧的品牌认知。

题材选择上，中剧应聚焦现实生活、都



市情感、悬疑推理、职场成长等贴近受众生活的领域，挖掘具有时代性和共鸣感的故事素材；叙事手法上，可借鉴美剧、日剧的成熟经验，采用单元剧、季播剧等模式，提升内容的灵活性和可持续性；主创团队上，应鼓励资深导演、编剧与年轻创作者合作，融合传统长剧的制作经验和新媒体的创作思维，打造兼具艺术性和传播性的作品。

同时，也要避免中剧陷入“长剧缩水”或“短剧拉长”的创作误区。中剧的叙事节奏、结构设计、人物塑造都应基于自身的体量特征进行针对性创作，形成独特的叙事美学和风格定位。例如，单元剧形式在中剧中具有天然优势，每个单元既独立成章又相互关联，既能保证单集的完整性，又能形成整体的叙事张力，适合展现多维度的社会议题和人物故事。

商业模式的成熟是中剧可持续发展的关键。目前，中剧的盈利模式仍以平台采购、广告植入、会员付费为主，与长剧、短剧的商业模式存在一定重叠，缺乏独特的商业变现路径。未来，应结合中剧的形态特征和受众属性，探索多元化的商业运营模式。

平台层面，平台作为中剧传播的核心渠道，应制定科学的排播策略，提升中剧的曝光度和传播效果。一方面，可利用大数据分析用户行为，精准定位中剧的目标受众，通过个性化推荐、专题策划等方式，将中剧推送给潜在用户；另一方面，可创新播出形式，如采用“周更两集+会员抢先看”的排播模式，保持用户的追剧热度，同时结合短视频平台进行内容预热和话题营销，扩大中剧的社会影响力。

此外，平台还应加强与制作公司的深度合作，从项目策划、剧本开发到拍摄制作全程参与，整合资源优势，降低创作风险，提高中

剧的整体质量。例如，可通过“平台定制”的方式，根据自身用户画像和市场需求，委托优质制作公司创作符合平台定位的中剧作品，实现内容与平台的精准匹配。

中剧有望成为国剧市场的“增长引擎”

从行业发展趋势来看，随着受众需求的不断细分和内容创作的持续升级，中剧有望在未来三年内形成成熟的市场生态，成为拉动国剧市场增长的重要引擎。一方面，政策的持续引导和行业的积极参与，将为中剧创造良好的发展环境。随着中剧的社会认可度和市场影响力不断提升，越来越多的优质创作人才和资本将涌入这一领域，推动行业整体水平的提升；另一方面，随着5G、人工智能、虚拟现实等新技术的应用，中剧的制作水平、传播方式和互动体验将不断创新，为观众带来更丰富的观看体验。

从长远来看，中剧的成熟发展不仅将丰富国剧的内容供给，优化市场结构，还将推动中国剧集产业向更高效、更精品、更具国际竞争力的方向发展。在长剧、中剧、短剧“三驾马车”的共同拉动下，国剧市场有望实现从“规模扩张”到“质量提升”的转型，真正迈向“剧集强国”的行列。

可以说，中剧的崛起，是中国剧集市场适应受众需求变化、优化产业结构的必然结果。它既是对传统长剧的创新突破，也是对微短剧的升级超越，为行业发展注入了新的活力。相信在各方的共同推动下，中剧将不断突破发展瓶颈，打造出更多兼具思想性、艺术性和观赏性的优秀作品，成为中国剧集产业的新名片。

（来源：传媒内参）

编辑/刘凌

职场综艺的韧性： 在双轨叙事迭代中探寻情感共鸣与IP长效之路

小Q

在综艺内容的迭代日益加速的当下，“职综”赛道因锚定求职焦虑、职业成长等长期社会需求展现出其内容韧性。在素人职综层面，从《令人心动的offer》《初入职场》系列，到《开播吧！青春采销》，竞逐工作机会，构成了此类综艺的叙事骨架。而在《巴黎合伙人》《中餐厅》等明星体验职场类的综艺中，其内容与素人职综追求“专业竞技”不同，更侧重于“跨界体验”。

职场综艺作为一种可以长期运营的社会话题型IP，它既拥有现实的锚点，又能在素人与明星的双重路径中，不断生成新的职业叙事与情绪共鸣。

素人职综：

聚焦细分职业，建立IP差异化

今年，腾讯视频《令人心动的offer》步入了第7季，芒果TV《初入职场的我们》也进入第五代《初入职场·中医季》。在近年来的内容迭代下，节目关注的专业领域越来越垂直与多元。

探索过法律、医疗、建筑等专业的《令人心动的offer》系列，在这一季以“主持人”为新的职业切口，关注传媒领域。本季节目，有10位实习生接受新闻播报、直播连线报道、外场报道等考核，争取正式入职东方卫视的机会。不同于往季节目，在第一次的课题中，就

采取“10进8淘汰战”，让实习生和观众都更快速地进入真实的职场“竞争”的状态。

从传播渠道上看，《令人心动的offer》第7季首次实现台网联播，登陆东方卫视。这也正是与本季的职业切口相契合的部分。

在实习生选角上，节目也呈现出超越单一科班的“跨界”趋势。除了中传、上戏等播音主持专业的“科班生”作为主力，还有来自经济学、信息艺术设计交叉学科背景的实习生。节目或许在传递一种信号当代职场在重视“专业对口”的同时，正将目光投向更广阔的“能力适配”。

对于演播室的观察嘉宾而言，传媒领域是他们的专业范畴。他们能基于切身经历，进行更具共鸣，也更具洞察力的点评。张泉灵、陈铭作为其中的代表，其专业背景与传媒赛道高度契合。而贺峻霖同样作为播音与主持专业的学生，则为观察视角注入了“同辈共鸣感”。

另一档职综《初入职场·中医季》也选择了全新的领域，将视线望向了中医。在职场内容的基础上，又多了一层关注传统中医文化的意味。

近年来大家对于中式养生的关注度持续升温，《初入职场·中医季》正呼应了这一潮流。青年中医学徒在国医大师刘敏如、岐黄学者刘清泉等多位中医大拿的带教下，经历十二



个主题病症的考核。节目选择的课题，譬如“让年轻人更有能量”，是针对当代年轻人易出现的疲劳、体虚、肩颈问题；“如何守住胃健康”，还包含了定制健康药膳的实操考核。观众收获的不仅是职场成长的共鸣，还有实用的养生启示。

作为两大职综IP，《初入职场的我们》系列与《令人心动的offer》采用了不同的职业图谱，涵盖了法医、机长、律师、医生等多元的职业，也在差异化的行业选择中建立起IP的独特性。

今年三月份开播的《开播吧！青春采销》，则是由京东全球购联合爱奇艺、《中国青年报》共同打造的职场竞技节目。节目聚焦的是“采销主播”这一新兴职业，实习生需要完成选品、商业谈判、直播运营等考核。作为一档由“甲方”定制的节目，节目将真实的商业环境、核心的采销指标转化为节目课题。

张泉灵在《令人心动的offer》第7季中提到，可以在节目中观察主持人这个行业在未来10年会有什么变化。

其实不仅是主持人行业，当职场综艺放眼多元专业领域，它既展现了不同职业的可能性，也展示了各行业未来发展的想象与可能。

明星职综：

跨界体验与出海经营中的叙事迭代

以明星为主导的职场综艺，呈现了与素人职综不一样的内容路径。它们聚焦于“明星光环”消解后的跨界体验——当公众熟悉的艺人进入陌生的工作环境，原有的“人设”被暂时卸下，真实的职业适应与身份错位反而成为新的观看焦点。

《巴黎合伙人》是由湖南卫视、芒果TV、小芒电商联合出品的出海经营真人秀节目。尚雯婕、张予曦、李佳琦、毕雯珺、赵昭仪、颜安作为合伙人共同在巴黎经营美妆快闪店。节目组赋予他们外联总监、形象总监等明确的职场身份，让他们将国货美妆与东方美学带向世界舞台。借助节目热度，还有国货品牌实现了与法国药妆连锁店的合作。而宏大的叙事最终也要落地于搬运理货、货品陈列、宣传推广等现实操作。

今年还有《中餐厅9》，将餐厅营业地点开拓到了非洲摩洛哥。《中餐厅9》的导演欧阳森在采访中提到，本季节目的创意源于湖南卫视一档大学生创业节目《夺金2025》。

因此，节目着重刻画了“创业”的元素。譬如，合伙人们“从0启动”，厨具和设

备都需要自己去采买；他们还前往摩洛哥本地餐厅进行打工体验。

节目也在探索如何更贴近“创业”的真实体验。作为经历了多年发展的综N代，《中餐厅》在尝试更多的IP衍生可能。譬如，去年《中餐厅》第八季中姜妍经营外卖车受到了不少关注。今年年初，芒果TV与小芒电商就合作打造了摆摊美食综艺《姜姜好》。

此外，明星职场综艺的重点似乎将从“工作”转向“合作共处”，见证这群被剥离了惯常身份的人，如何在压力下重新构建人际关系、解决冲突并最终达成共同目标。

因此，打造“群像”故事，也是明星职综的叙事策略之一。

情感共鸣、联动共振

职综IP长效生存路径

纵观《令人心动的offer》《初入职场的小伙伴们》等系列综艺的探索，为我们观察职场综艺IP如何为寻求长效生存，提供了一个具象的窗口。

对于职场综艺而言，求职焦虑、就业压力或许是切入点。

当节目将内容植根于社会公共话题的土壤之中，建立起与更广泛受众的情感连接，才能实现了IP的长效共振。

以《令人心动的offer》第7季为例，节目选取了一个观众相对熟悉的职业——主持人。无论是日常观看的新闻播报、晚会主持，还是各类综艺里的主持人身影，都让观众对这个职业有基础认知，这种“熟悉感”也降低了观众对节目的理解门槛，为节目提供更广泛的讨论空间。

同时，这一季由陈鲁豫、陈辰、臧喜和柏栩栩四位资深媒体人组成带教团，他们有着较高的大众认知度。因此，带教团既维持了职场综艺赖以

以立足的专业底色，又以“熟悉面孔”的角色，成功软化了对垂直领域的理解壁垒。

《初入职场·中医季》则将艰涩的中医理论转化为生活场景化内容。

节目邀请了明星作为“待诊人”辅助考核。譬如，节目中助力团成员王敬轩提及自己失眠、头懵、记忆力减退，导师会从其熬夜、饮食不规律的生活习惯入手，解释“心脾两虚”的医学术语。节目还会输出“轻量化、可操作”的养生建议。

与此同时，节目邀请的“待诊人”有《乘风破浪2025》的姐姐团，“院人”周峻纬、唐九洲等、《披荆斩棘2025》的哥哥团，以及《快乐的大人》中的“沈月、武艺等嘉宾。

当“芒果宇宙”在节目中齐聚，既为平台粉丝提供了独特的“售后”体验，也成功将不同圈层的观众引流至节目，实现了IP联动。

除了职场综艺之外，越来越多的节目，将“职场”元素加入叙事。前有东方卫视推出的《今晚不加班》是聚焦职场议题的脱口秀，后有芒果打造的专注打工人的恋综《逃离朝九晚五的恋爱》，被调侃为“牛马恋综”。

“职场”正在成为综艺叙事的一种“社会底色”，也看见更多的“反精英”叙事，在回应着大家对于“内卷”的倦怠。

无论是素人的真实职场竞技，还是明星的身份体验，职场综艺的演进都映射出它不再只是关于专业技能的展示，而是关于社会关系与个体情绪的投射。当“职场”成为综艺叙事的高频词汇，这条以“成长”为母题的内容线，在“观察职场”和“重塑职业想象”中不断丰富。

（来源：看电视）

编辑/刘凌

数智时代播音员主持人的经验重构与发展路径探析

曾致

传统播音主持经验体系，犹如一棵深植于“传者—媒介—受者”线性传播沃土的大树，其权威性根植于中国播音学理论的实践落地，对声音符号的精准把握、文本意义的专业阐释，从而达到“有稿播音锦上添花，无稿播音出口成章”，在以有声语言“对不对、准不准、美不美”三重空间的价值标尺下，一代代播音员主持人在话筒前、镜头前锤炼功力，构筑起兼具专业性与公信力的职业壁垒。然而，时代浪潮奔涌向前，当人工智能、大数据等数智技术如春风化雨般渗透传播全链条，推动内容生产、分发机制与反馈模式全面迭代，这棵曾枝繁叶茂的“大树”，若仍固守旧土，便难抵风雨侵袭。数智技术推动内容生产从“人工主导”转向“人机协同”，分发机制从“批量推送”升级为“算法精准匹配”，反馈模式从“延时间接”迭代为“实时互动”。播音员主持人若仍困守传统媒体场域，便如孟子所言“坐井而观天，曰天小者，非天小也”，唯有主动挣脱思维桎梏，拥抱短视频、直播等新形态，方能在时代变革中开辟职业新赛道。

一、职业经验的适配与挑战

播音主持经验本质上是“播音学理论+长期实践”的淬炼。数智时代，经验生成呈现“数据化”“外部化”特征，如大数据

可实时抓取受众听觉偏好，生成“高传播声线参数”“黄金叙事节奏”等标准化模板，如算法能拆解爆款内容，提炼“高互动开场白”“情绪共鸣节点”等可直接复用的创作经验。如果播音员主持人仍局限于传统媒体的经验生成逻辑，不能主动拥抱新媒体的数据工具与创作思维，将难以适配短视频、直播等新场景的内容生产需求。例如，忽视抖音、快手等平台的“算法推荐机制”与“用户互动偏好”，即便拥有“出口成章”的即兴能力，也可能陷入“内容优质但传播低效”的困境。湖南广播电视台新闻中心资深主持人何娟，凭借“语音标准、表达精准”的播音功底，长期担任《午间新闻》主播，这也为她投身普通话教学筑牢了根基。入驻抖音初期，何娟因适配不足遇阻：沿用电视专题思路，推出3分钟以上的“声母原理”“气息咬字”理论型视频，未契合短视频用户“即学即用”需求，视频平均完播率仅38%，评论满是“知识点散”“练不起来”的反馈。后来她快速调整策略，将语音知识拆解为“15秒技巧+1分钟实操”轻量化模块，针对平翘舌、前后鼻音等高频问题，设计“词语对比”“绕口令打卡”内容，并通过画面演示标注发音部位。调整后成效显著，“前后鼻音区分法”视频获赞超5000次，多条内容入选平台推荐，评论区涌现大

量“发音明显进步”的正向反馈。这一转型印证：专业从业者做短视频，应以用户需求为核心，将系统知识转化为碎片化、实操性强内容，才能让专业价值在新媒体场景落地。

播音主持以“声音”为核心表达载体，经验体系围绕中国播音学理论构建，“声音驾驭+基调把握+表达逻辑”是衡量专业水平的基本要点。数智技术催生直播带货、短视频创作、虚拟场景主持等多模态场景，要求播音员主持人不仅需坚守“发声服务内容、表达贴合场景”的理论本质，更要熟稔新媒体的交互特性，拓展“声音+镜头+实时互动”的复合表达能力，将“单向传播”升级为“双向共创”。芒果TV主持人齐思钧在综艺直播中的表达重构，以“有稿控场+无稿互动”为基础，在《乘风2024》直播中，有稿时通过“情景再现”还原剧本设计的综艺效果，语气活泼契合节目氛围；无稿应对弹幕互动时，以“出口成章”的即兴能力快速回应。当网友调侃“嘉宾造型”时，他用“像刚从童话森林出来的精灵，灵动又可爱”的比喻化解尴尬，同时注重“镜头语言与声音表达的协同”：说话时保持眼神与镜头交流，肢体动作自然呼应表达内容，当提及“舞蹈表演”时，配合手部动作模拟舞蹈姿态，增强视觉感染力。这种“声音表达精准适配场景+镜头语言强化表达效果+实时互动激活氛围”的多模态整合，让直播互动率提升了40%。

在传统传播格局中，播音员主持人依托媒体平台背书与播音学理论支撑的专业能力，扮演“信息把关人”与“意义赋予者”的角色，以“真实、准确、鲜明”的传播伦理筛选信息将文本内容或即兴观点转化为富有感染力的表达，引导受众认知，经验价值体现在“单

向输出的专业引领”。数智时代，“用户共创”成为主流传播逻辑。受众通过弹幕实时提出内容调整建议，通过点赞、投币决定内容传播权重，甚至通过二次创作重构内容意义。因而，播音员主持人的经验价值不再局限于“专业表达”，更需拓展“用户连接与价值共创”的思路，从“权威传播者”转型为“用户伙伴”。这种变革，不仅削弱了播音员主持人的经验权威，更倒逼其重新定义在共创生态中的价值定位。如果固守“单向输出”的传统观念，忽视新媒体用户的参与诉求，即便具备扎实的传统理论功底，职业影响力也会日渐式微。湖南都市频道《寻情记》主持人王燕主持节目20多年来，她以播音学中的“对象感”理论为核心，在民生故事讲述中，有稿时通过“情景再现”还原事件场景，无稿时凭借“出口成章”的即兴能力回应求助者诉求，凭借“情感共情+矛盾调解”的专业经验，成为观众信赖的“民生倾听者”。传统模式下，节目选题、叙事角度、情感疏导方式均由创作团队主导，观众反馈响应周期需15天。但节目开通融媒体互动通道后，王燕抓住新媒体的“用户参与”特性，将业务思路从“单向叙事”调整为“多元共创”，不仅开放选题线索征集（38%的选题源于用户提供），更吸纳观众对故事解读、情感疏导的建议，甚至鼓励用户二次创作节目片段（部分二次创作播放量超原片3倍）。用户深度参与的共创模式，使得王燕从“单向情感引导者”转型为“多元视角整合者”，传统理论支撑的专业权威在新媒体生态中实现了价值重构。

二、经验重构的路径与突破

1. “理论定质+数据定量”的双轮驱动。

经验重构并非对传统理论的否定，而是以播音学理论为引领，将数据作为经验优化的工具，实现“人文深度”与“传播效能”的平衡。播音员主持人需坚守有稿表达的文本解读逻辑、无稿表达的即兴反应能力，同时遵循新媒体的数据思维与创作规律，将“平台算法特性”“用户行为数据”纳入经验生成维度，以“跨媒体内容适配”，打破传统媒体与新媒体的经验壁垒。湖南电台金声奖获得者国生并未放弃“民生视角+无稿即兴”的核心经验，继续以“无稿播音出口成章”为准则，针对社会热点快速梳理观点逻辑，确保短视频评论的即兴表达仍保持鲜明立场与流畅节奏。他拓开新媒体的“数据化内容生产”思路，依据新媒体平台用户行为数据（如受众活跃时段集中在早7:00-9:00、晚20:00-22:00，内容偏好时长3~5分钟），将60分钟广播无稿长评拆解为适配短视频的“热点切入+核心观点+结尾共鸣”三段式结构，针对早高峰受众“碎片化接收”需求强化观点凝练，针对晚间受众“深度互动”需求增加即兴延伸。这种“理论定质+数据定量”的模式，既保留了传统无稿即兴的专业价值，又通过数据适配新媒体场景，短视频评论点播量较原长评提升20倍，成功实现了从“广播评论员”到“跨平台观点输出者”的转型。

2. “声音核心+多元协同”的能力整合。

在多模态传播场景中，播音员主持人需要关注新媒体的“视觉化、互动化”表达逻辑，将“声音表达”的核心优势与“镜头呈现”“实时互动”等新媒体要素深度融合，构建“声音+视觉+交互”的复合表达体系。这一过程，需避免陷入“重技术轻表达”的误区，始终以播音学的核心理论指导多模态实践，确保表达的专业性与感染力。祁东县融媒体中心主持人

江杨子的红色文化传播实践具有示范意义。在短视频《红色祁东·英雄足迹》系列中，他在讲述烈士事迹时，气息沉缓传递肃穆感，语气哽咽引发情感共鸣；同时突破传统“声音画外音”的表达模式，以“出境讲述+场景还原”的多模态形式呈现：在烈士故居现场，无稿即兴讲述战斗故事流畅自然；配合镜头特写故居老物件、慢放历史照片，用视觉语言强化故事张力；更在视频结尾设置“互动提问”（如“你还知道祁东哪些红色故事？”），引导用户留言分享。这种“声音传递情感+视觉还原场景+互动激发参与”的表达模式，让系列短视频播放量累计突破千万，成功将传统红色文化传播升级为新媒体时代的“沉浸式共鸣体验”。

3. “专业引领+生态共创”的身份重塑。

数智时代，播音员主持人的经验价值不再局限于“专业表达”，需以传统播音学“真实、准确、鲜明”的传播伦理为准则，主动拥抱新媒体的“共创生态”，从“单向传播者”转型为“生态共建者”，通过连接用户需求、整合优质资源、输出专业价值，在“用户--主持人--媒体”的三方互动中，重构职业价值定位。市、县级融媒体中心播音员主持人的价值重塑更需紧扣“本土服务”核心。常德电视台主持人陈峰在抖音平台上发布了多个与常德相关的视频内容，通过专业的表达和与用户的互动，实现了价值共创。例如，她发布的“峰主播带你高铁全景”等视频，介绍了常德高铁枢纽的模型、内部结构以及施工进度等情况，让市民能够及时了解高铁建设的动态。这些视频不仅具有专业性，还引发了市民的广泛关注和讨论，陈峰通过回复用户的评论，进一步增强了与用户的互动，让用户更好地参与

到常德发展的话题中来。此外，她以《港中坪的新农人》为题，讲述了鼎城区谢家铺镇港中坪村两位“新农人”的故事，并将其带到全国新闻战线第十二届“好记者讲好故事”活动的舞台上，同时在新媒体平台上进行推广，让更多人了解到常德新农人的故事以及他们为守护洞庭粮仓所做出的努力，实现了专业价值的输出和社会价值的共创。辰溪县融媒体中心主持人陈宏铁在《辰品汇》直播中，不仅以“有稿播音”的专业性保障产品信息真实准确，更以“本土伙伴”的身份深度参与县域经济发展：通过直播收集用户对农副产品的需求反馈，反馈给本地合作社优化产品包装；联合物流企业推出“县域次日达”服务，解决用户“配送慢”的痛点；甚至针对留守老人等群体，开通“电话下单+上门送货”的线下通道。这种“专业表达赋能本土产业+资源整合服务本地群众”的价值定位，让他成为连接“农户-消费者-服务商”的关键纽带，其经验价值已超越传统主持的“信息传递”范畴，延伸至“本土生态共建”层面。

4.媒体对播音员主持人转型的系统性支撑。在播音员主持人积极拥抱新媒体、重构经验体系的进程中，各级媒体的扶植与培养需聚焦“新媒体场景下理论落地能力”的提升。从主持传播创新路径来看，既不能脱离“真实、准确”的播音理论根基，又要打破单一传播场景限制，建议各级媒体尝试“内容IP化”，将播音员主持人专业特质与垂直领域结合，打造如“民生帮忙IP”“文化科普IP”等标签；也可探索“跨域联动”，通过播音员主持人联动政务、企业、公益组织，共创内容，让专业表

达延伸至社会服务、产业助力、乡村振兴等多元领域，实现传播价值与社会价值的双重升级。近年来，湖南省广播电视局委托湖南省播音主持研究会，持续主办播音员主持人全媒体能力提升培训班，培训紧扣“播音业务与新媒体实践融合”，邀请播音主持资深专家、学者、一线转型成功的主持人组成授课团队，课程设计直击转型痛点，既保留“播音发声基础强化”“新闻播报语态优化”等传统理论模块，又增设“短视频叙事节奏把控”“直播带货语言策略”“新媒体内容流量运营”等实战课程，通过“分组模拟直播”等实操环节，帮助学员将“有稿表达精准性”“无稿互动共情力”等传统播音核心能力，直接转化为适配抖音、视频号等平台的内容创作能力。

各级媒体的扶植也需进一步聚焦落地实践。一方面邀请播音主持专家与新媒体实操达人传经送宝，帮助播音员主持人提升适配短视频、直播的表达能力；另一方面，提供跨场景实践平台，如推动新闻主播参与短视频新闻的创作，鼓励综艺主持人尝试直播带货，在市、县级媒体资源有限的情况下，可通过与省级媒体联动、引入外部技术合作，为播音员主持人创造新媒体实践机会。此外，建立“创新实践激励机制”，对播音员主持人在新媒体场景中突破传统经验、实现理论创新应用的案例给予资源倾斜与绩效奖励。媒体层面的系统性扶植，可以有效降低播音员主持人新媒体转型的试错成本，助力其在坚守播音学理论的同时，快速积累适配新场景的经验。

（作者系湖南广播电视台播音指导）

编辑/刘凌

“节目+”模式，如何真正实现1+1>2效果？

“节目+”实现1+1>2，需从多维度构建方法论。内容上，要深度挖掘融合领域的核心价值，结合创新呈现形式，赋予节目独特底蕴与生命力；形式上，要打破单一品类局限，推动多领域元素融合，借助技术手段增强观众互动与沉浸体验；受众层面，精准定位目标群体，依据其需求设计内容与包装，同时通过国际合作、新媒体传播拓展市场；合作模式上，联合专业机构保障内容专业性，联动产业链上下游形成协同效应，实现资源互补与互利共赢，最终提升节目吸引力、影响力与商业价值。

一、内容创新：挖掘深度，展现独特魅力

文化内涵的深度挖掘。《典籍里的中国》聚焦中华优秀传统文化典籍，以“文化节目+戏剧+影视化”的方式，讲述典籍的成书、核心思想及流转故事。节目综合运用环幕投屏、AR、实时跟踪等技术，打造270度立体舞台，营造沉浸式观看体验，让观众仿若穿越时空与古人对话，深刻感受中华典籍的魅力与文化价值。这种深度挖掘文化内涵并创新呈现的方式，赋予节目深厚底蕴和长久生命力。

独特视角的选取。《我在岛屿读书3》走出国门，前往希腊克里特岛录制，以书会友，连接东西方文化。节目不仅让嘉宾在美景中畅聊文学，还通过中国作家海外书迷会、中



外经典作品朗读会等活动，从遗址、神话、戏剧等角度探寻中希文化交流融合，挖掘人类共通情感。这种独特视角，打破传统读书节目局限，在文学交流中展现文化多元性，吸引不同层次观众，拓展综艺内容边界。

二、形式创新：多元融合，打造沉浸体验

多领域融合。《国风超有戏·寻风季》以“采风+原创”为核心，去除音综常见的“舞台竞技”流程，让创作者在实地采风中激发灵感。寻风团成员深入太原古县城非遗



市集、后沟古村，体验民俗、学唱民歌、感受戏曲魅力，再回到“国风音乐社”创作。节目将音乐、文化、旅游等元素融合，构建“实地采风+音乐共创+实景音乐会”生态链，使国风音乐从抽象概念变为可感可触的文化体验，实现多领域融合创新。

2025暑期季以来，《你好，星期六》获得“收视13连冠”的成绩。节目首创“综艺+直播”双轨模式，让用户从“观看者”变成“共创者”，同时通过剧综跨IP联动与丰富多元的游戏机制，实现从“单一娱乐”到“全方位陪伴”，让网友纷纷感叹：“这段时间的快乐是好六给的”。

9月25日上线的《所有女生的OFFER2025》是“综艺+电商”的节目模式，本季节目以连续八天更新的节奏，拉开双11大促预热序幕。与往季最大不同在于，节目首次引入“擂台战”模式：品牌将按美妆、生活、消费电子、母婴宠物等品类划分，进行多轮PK角逐。而以往由主播主导的谈判，今年将由现场观众实时投票直接决定PK结果，极大增强了节目的不确定性和戏剧张力。《OFFER》系列的五年进阶之路，恰是中国直播电商大促

逻辑变迁的缩影。从初期主播与品牌的封闭对谈，到第四季引入用户满意度投票，再到本季将投票权与结果直接挂钩，节目清晰地勾勒出一条“用户主权”不断崛起的轨迹。

互动体验的增强。在文旅融合综艺中，利用VR、AR等技术增强观众互动体验是趋势。比如让观众通过手机参与节目互动，选择剧情走向，或线上游览拍摄地，增强参与感与沉浸感。在《登场了！丝绸之路》中，可设置线上丝绸之路虚拟游览，观众能自主探索景点，了解历史文化，还能与节目嘉宾线上互动，这种互动体验能拉近观众与节目距离，提升观众粘性。

三、受众定位与市场拓展：精准触达，扩大影响

精准定位受众。不同“+”节目吸引不同受众群体。知识科普类综艺受学生和知识爱好者青睐，亲子互动类受家庭观众欢迎。制作节目时需精准定位受众，根据受众喜好和需求设计内容与形式。如针对年轻观众，可融入潮流元素、明星嘉宾，采用快节奏剪辑和时尚包装；针对中老年观众，注重内容深度和文化底

蕴，语言表达通俗易懂。

拓展市场空间。“节目+”可通过国际合作、新媒体平台等拓展市场。《我在岛屿读书3》在希腊录制，与海外作家交流，促进东西方文化交流，提升节目国际影响力。同时，利用新媒体平台传播，在短视频平台发布精彩片段吸引观众，通过社交媒体互动了解观众反馈，调整节目内容方向，扩大受众范围。

四、合作模式创新：协同共进，互利共赢

与专业机构合作。综艺与专业机构合作可提升内容专业性和权威性。《典籍里的中国》与中国国家话剧院、中国社会科学院历史研究院联手，保证戏剧表演专业性和历史知识准确性。在“综艺+教育”节目中与教育机构合作，邀请教育专家参与策划制作，确保教育内容科学有效，提高节目质量可信度。

产业链合作。综艺与相关产业合作能形成完整产业链，实现互利共赢。文旅综艺与旅游景区合作，节目播出后吸引游客前往拍摄地旅游，带动当地旅游经济发展；景区为节目提供拍摄场地和资源支持，实现宣传推广目的。综艺还可与电商合作，推出节目相关文创产品、特色商品，拓展盈利渠道。

在竞争日趋白热化的市场环境中，品牌营销如何跳出同质化功能宣传，将产品融入鲜活场景，实现与用户的情感共鸣？抓住“骑行+文旅”热潮，快手与极核联合推出《快手骑行记》，打造了沉浸式文旅微综艺新标杆。通过携手元气少女赖美云深入西双版纳的雨林秘境与人文风情，节目将极核AE5i电动车的产品体验与地域文化绑定，实现人、车、景、情深度融合，推动品牌从“出行工具”向“潮流生活符号”跃迁，解锁了品效合一的营销新可能。

“节目+”模式是综艺行业打破内容边界、拓展价值维度的创新形态，核心是将综艺的娱乐属性与其他领域的专业属性深度融合，形成“1+1>2”的内容生态，破解传统综艺同质化难题。其核心特征体现在三大方向：

一是“综艺+垂直领域”，如结合文旅（《青春环游记》）、农业（《种地吧》）、职业（《令人心动的offer》）等，以综艺为载体传递专业知识，兼具趣味性与实用性；

二是“综艺+情感价值”，融入亲情、友情、社会责任等内核，如《奔跑吧》《极限挑战》公益特辑，让娱乐承载情感共鸣与正向引导；

三是“综艺+产业联动”，通过内容带动相关产业发展，如美食综艺拉动食材消费、旅行综艺激活目的地旅游，实现内容价值向商业价值、社会价值的延伸。这种模式既丰富了综艺内容供给，也让综艺从单纯的娱乐产品，升级为连接多元领域的媒介平台，成为行业可持续发展的重要路径。

“节目+”模式实现1+1>2的效果，需在内容、形式、受众定位、合作模式等多方面创新。通过深度挖掘文化内涵、融合多领域元素、精准定位受众、拓展市场空间、创新合作模式，制作出更具吸引力、影响力和商业价值的节目，推动综艺行业高质量发展，为观众带来更多优质丰富的视听体验。未来，随着技术发展和观众需求变化，“节目+”模式将不断创新突破，创造更多可能。

（来源：传媒内参&广电头条）

编辑/刘凌

想胡杨

危大苏

我
想胡杨 好想 好想 好想
从她知道她
生一千年
死了不倒一千年
倒了不腐一千年
起
真的好想她
好想像胡杨一样
来活
去死
胡杨是天地炼出的
一种特别的金子
不
比金子还宝贵的珍宝
她
为什么要这样坚强地活着
又为了什么要这样倔强地守望
更甚
又为什么要这样不死地冥思
我非常想知道
也许

胡杨不会告诉我
世间万类
也不会有谁告诉我
但我
知道 知道 知道
从无数志士仁人那里
从不尽赴汤蹈火者那里
从高耸入云的群山那里
从奔流不息的江河那里
从生来就不知何谓艰险的信仰那里
从非常美好又可抚可触的理想那里
知道 知道 知道
胡杨就是她们
她们就是胡杨
金色的像千古的草书一样的沉默不语的
曼妙无边的胡杨林啊
我
真的好想好想好想
你们
真的好想好想好想
你们

（作者单位：湖南广播电视台离退休部）

金杯银杯

——雨湖写意

焦炽

（一）

日出的雨湖，
是一只大金杯。
晨湖的美人蕉，
端杯敬伟美军嫂杨开慧。
毛委员在井冈山点燃星星之火，
她在板仓带岸英、岸青和岸龙，
母爱、相思和革命言行，
一如早霞熠熠生辉。

（二）

月升的雨湖，
是一只大银杯。
晚湖的垂柳，
向英雄毛岸英举杯——
总攻柏林战号急吹、频吹，
毛指导员带领坦克连猛进如飞。

鸭绿江彼岸战火骤起，
他又第一个报名，戴上军徽，
保家卫国，援朝抗美……

（三）

大胜利日，太阳欢笑，
北京盛会，礼炮鸣威，
最高统帅稳健地检阅大部队……
雨湖一园桂树的金花蕾、银花蕾，
日映大金杯，夜映大银杯，
新芬芳致敬每一位英烈和抗战先辈，
敬胜利，敬赤诚，图复兴，
五星红旗在万千水花上，
更有劲有笑飘飞。

（作者单位：湘潭市广播电视台）

编辑/刘凌



六省市卫视4K超高清频道正式开播

东方卫视、江苏卫视、浙江卫视、山东卫视、湖南卫视、四川卫视超高清频道于9月28日零时起接入全国31省（区、市）有线电视和IPTV，并在中国视听、看东方、ai荔枝、Z视介、闪电新闻、芒果TV、四川观察等新媒体客户端同步上线，为电视大屏和手机小屏用户提供特色化、精品化、差异化视听体验。

（来源：国家广播电视总局）

国家广电总局：将在网络剧版块中开设网络故事片单元

9月15日，国家广电总局电视剧司召开网络故事片创作座谈会。会议指出，为落实近期广电总局出台的《进一步丰富电视大屏内容促进广播电视内容供给的若干举措》，更好适应当下媒体传播格局和用户观赏习惯，鼓励业态创新，推动各类型剧集同生共长，形成百花齐放的创作格局，将在网络剧版块中开设网络故事片单元。

（来源：传媒内参）

2025中国广播电视精品创作大会在京举行

10月28日至29日，由国家广播电视总局、北京市人民政府主办的2025中国广播电视精品创作大会在北京举行。大会共吸引全国1000余家业界机构、9000余名行业代表深度参与，通过创作引领、理论研讨、推优发布、人才培养、产业联动等多功能平台，全面展示近年来广播电视行业精品创作成果，激活创新动能，推动行业高质量发展。

（来源：国家广播电视总局）

抖音、快手、微信视频号、哔哩哔哩、小红书等发布最新治理公告

近期，抖音、快手、微信视频号、哔哩哔哩、小红书等多家网络视听平台发布了关于方言外语类不良内容的治理公告。各平台集中对平台内存在的方言外语类不良内容开展了专项治理工作，对违规账号采取封号、禁言、限流等处置措施，并不断加强识别能力，持续优化方言、外语内容常态管控机制。

（来源：传媒内参）

小米上线独立APP 入局短剧赛道

10月15日，小米集团正式进军短剧领域，独立短剧APP“围观短剧”在小米应用商店上线，该APP由小米全资控股公司开发，以“全程无广告、免费看全集”为宣传亮点，与红果短剧等平台的广告解锁模式形成鲜明对比。目前APP仅对小米手机用户开放，下载量已突破2万人次，未来计划与小米电视、平板等硬件适配，构建“内容引流-硬件转化”的生态协同链。

（来源：财联社）



以歌声传递时代回响 用镜头唤醒家国记忆 《歌手2025》《左宗棠收复新疆》获湖南广电大堂嘉奖

9月29日，湖南广播影视集团有限公司（湖南广播电视台）嘉奖令颁授仪式在金鹰大厦一楼大堂举行，对综艺节目《歌手2025》和纪录片《左宗棠收复新疆》主创团队进行嘉奖。集团（台）党委书记、董事长、台长、总编辑龚政文出席并讲话；集团（台）领导朱皓峰宣读集团（台）嘉奖令；集团（台）领导谷良、罗迎春、秦好、蒋洪亮出席颁授仪式。

龚政文希望全体芒果人以《歌手2025》和《左宗棠收复新疆》项目团队为榜样，敢于为使命背水一战，面对挑战毫不畏惧，再赴征途，再攀高峰！

潇湘声屏

专 注 广 电 视 听
紧 跟 前 沿 趋 势
引 导 节 目 创 新
促 进 行 业 发 展