

潇湘XIAOXIANG 声屏

2025 年 / 第 3 期 / 总第 376 期
主办单位：湖南广播影视集团有限公司
准印证号：(湘O)LK20250167 内部资料免费交流

勇攀新时代
文艺高峰的
芒果实践

《歌手 2025》

全民共创“真”打天下



湖南广电与迪拜经济和旅游局、沙特埃尔奥拉皇家委员会 签署战略合作备忘录



湖南广电与迪拜经济和旅游局签署战略合作备忘录

为落实湖南省委主要领导关于中东是文化市场的蓝海，可以成为我省文化走出去的重要目标市场和跳板的指示精神，更大力度推动“芒果出海”，6月15日至6月21日，湖南广播影视集团有限公司（台）董事长、台长、总编辑龚政文随湖南省委宣传部组织的湖南省文化调研考察团出访阿联酋、沙特阿拉伯。此次出访期间，湖南广电与迪拜经济和旅游局、沙特埃尔奥拉皇家委员会分别签署战略合作备忘录，开展深入调研和密集沟通，取得重要成果。阿沙两国合作方高层、中资企业代表都高度认可湖南广电的创意能力与影响力，纷纷表达出强烈的合作愿望。

CONTENTS

2025年第3期 / 总第376期 / 目录

主管主办单位 湖南广播影视集团有限公司
(湖南广播电视台)

编印单位 《潇湘声屏》

编辑委员会主任 龚政文

常务副主任 蔡怀军

副主任 朱皓峰 谷 良 徐 蓉
杨 贇 罗迎春 秦 好
蒋洪亮

编委 苏进跃 黄自笑 李力明
牛嵩峰 谭 昕 肖 泉
罗芳红 宋艳忠 李运宗
钟益帆 尹 中 刘贤志
章红伟 崔 宇 陈 鹏
刘志忠 蔡莲花 方 菲
陈亚飞 徐跃武

编审 李力明

主编 钟益帆

副主编 王镜宇

责任编辑 刘 凌 肖 清

美术编辑 赖 芬

地址 长沙金鹰影视文化城

邮编 410003

电话 0731-84801058 84801027

邮箱 xxsp1978@163.com

准印证号 (湘O) LK20250167

印刷单位 湖南高速印务有限公司

印刷日期 7月12日印刷

印刷数量 每期600册

发送对象 本单位、本系统、本行业

特载

03 勇攀新时代文艺高峰的芒果实践——在中国视协成立40周年座谈会上的发言 / 龚政文

踏上新征程的湖南广电，必须高举习近平文化思想旗帜，勇担新时代文化使命，在文化强国建设中充当主力军、先锋队，为发展新时代中国特色社会主义文化做出更大贡献。

歌手2025

05 《歌手2025》为“综N代”可持续发展带来哪些启示？ / 周逵

用技术赋能内容，以话题激活讨论，借价值提升格局，最终在流量与专业、传统与创新博弈中，找到属于自己的“破局之道”。

08 4K超高清直播 《歌手2025》全民共创“真”打天下 / 薛少林

《歌手2025》延续“全开麦直播、真唱不修音”的核心模式，通过4K超高清直播与全民互动玩法，带给观众更具参与感和沉浸感的音乐体验。

2024年度“湖南广播电视奖”

12 立言时代声自远 俯听湘音情更真——广播新闻专题类作品综述 / 曹智坤

从乡村振兴的田间地头到浪潮奔涌的科技前沿，从千年文脉的数字重生到市井烟火的温情记录，参评作品在题材选择、叙事手法与传播路径上不断突破传统范式。

- 14 深度融合时代的坚守与创新——电视新闻作品评选综述 / 刘学波
- 16 对话 共生 共振——电视专题类作品综述 / 王晗 罗芳红
- 20 与时代同行，与人民同心——广播电视文艺作品评析 / 阳海洪
- 24 在传统与创新的裂缝中突围——新媒体类作品赏析 / 凌引迪
- 在媒体格局风云变幻、深度变革的当下，新媒体作品宛如一面多棱镜，成为了精准记录时代、有力传播价值的关键载体。
- 27 笃行不怠谱华章——播音主持作品奖评选综述 / 曾致
- 31 县融专场首评作品结硕果——县融专项奖评选综述 / 周玲
- 作为新时代文化传播的基层触角，县级融媒体正以质量深耕作为文艺创作的核心准则，持续探索技术赋能内容创新。
- 34 IP化的符号，有温度的广告——广告信息类作品评选综述 / 莫梅锋

节目评析

- 36 《我从东方来》：微短剧成为理论传播轻骑兵 / 刘艳秋
- 节目以微短剧的形式，让年轻观众在“文化旅行”中感受传统文化魅力。
- 38 纪录片《船山先生》：创新之炬照亮思想孤峰 破圈传播激活代际共振 / 向雅琴

- 40 中国故事国际表达新样本——《中餐厅·非洲创业季》真诚依旧 / 王禹

《中餐厅·非洲创业季》将镜头对准摩洛哥丹吉尔这片充满活力的土地，让中国美食与非洲文化展开一场前所未有的对话。

- 43 《是女儿是妈妈2》：共探母女关系的温情密码

节目以更丰富的样本、更创新的场景和更温暖的故事，带领观众走进母女世界，开启一场关于代际沟通、女性成长与家风传承的治愈之旅。

业务探讨

- 45 虚拟制片技术对电视导演创作流程的重塑 / 周珂

探究虚拟制片技术对电视导演创作流程的重塑，对于促进电视行业在数字化时代高质量发展具有重要意义，同时也有助于提升电视导演的专业化水平。

- 48 从“导演中心制”到“协同创作”——浅谈电视节目生产模式的革新 / 蒋沈龙

- 50 电视再媒介化：年轻群体返场现象探究 / 孙健

文艺长廊

- 53 东湖告诉你 / 解建设

前沿动态

- 56 “2025·全国文化企业30强”发布等3篇

勇攀新时代文艺高峰的芒果实践

——在中国视协成立40周年座谈会上的发言

龚政文

（2025年5月21日）

首先，我代表湖南广电，向中国视协成立40周年表示热烈祝贺。在40年中的绝大多数时候，电视是中国最为普及的传播媒介，电视艺术是中国老百姓最喜爱的艺术形式。作为主流媒体，50多年来，湖南广电把新闻宣传看作我们的主责主业，但也立志于在电视艺术上有所创造、有所贡献。中国视协是电视人共同的温馨家园，湖南广电作为中国视协会员单位，在中国文联、中国视协指导下连续成功举办15届中国金鹰电视艺术节，欧阳常林、吕焕斌、张华立连续担任中国视协副主席，让我们与中国视协关系更亲一分，缘分更深一层。

就在上周五，《歌手2025》节目大幕再启，再次引发收视热潮。节目去年历史性突破1563亿流量，今年又以总局大数据收视第一、微博主话题13.5亿、抖音主话题播放量6.6亿的现象级传播开局。在广播电视和网络视听行业发生深刻变化，短视频异军崛起的今天，这档节目给予了传统电视和长视频平台以新的信心。这些年来我们一直在思考，面对新的形势与任务，主流媒体何去何从，电视艺术工作者当何为？我们的探索，可以概括为“一个担负”“四个坚持”：

“一个担负”，就是担负新时代文化使命。习近平总书记赋予了新时代宣传思想文化工作者以新的文化使命，这就是要锚定建

成文化强国战略目标，不断发展新时代中国特色社会主义文化。总书记在湖南考察时也嘱托我们以悠久的历史、厚重的革命文化、活跃的现代文化为丰富资源和深厚基础，在提升湖南文化软实力、建设中华民族现代文明中展现新作为。踏上新征程的湖南广电，必须高举习近平文化思想旗帜，勇担新时代文化使命，在文化强国建设中充当主力军、先锋队，为发展新时代中国特色社会主义文化做出更大贡献。

“四个坚持”是：

坚持精品化战略。规模宏大、层出不穷的优质内容是湖南广电的核心竞争力。近年来，我们坚持以年度主题创制牵引精品生产，以“脱贫攻坚三部曲”“庆祝建党百年交响乐”“奋进新时代洪波曲”“新征程上谱新篇”“中国式现代化光明行”为主题呼号，全力打造芒果爆款综艺、芒果电视剧、芒果纪录大片、芒系微短剧的精品内容矩阵。陆续创作推出了电视剧《问苍茫》《日光之城》《灿烂的风与海》、纪录片《中国》《岳麓书院》《中国出了个毛泽东》《中国官箴》《船山先生》、综艺《歌手》《声生不息》《乘风》《花儿与少年》、微短剧《一梦枕星河》《乘风游》《姜颂》等文艺精品，去年获得中宣部“五个一工程”奖、金鹰奖、飞天奖、星光奖

等多个国家级大奖，创历史最好水平。

坚持年轻态叙事。几十年来，湖南广电坚持用青春向上、深受年轻人喜爱的视听艺术感染青年、引领青年。从《恰同学少年》到《灿烂的风与海》，这个传统一脉相承。湖南卫视以“青春中国”为呼号，收视人群以14-23岁的年轻人群为主；芒果TV坚持“天生青春”定位，活跃用户中15-29岁占比61%。无论是电视剧《问苍茫》以青春笔触回答“谁主沉浮”，还是《日光之城》用青春叙事呈现当代西藏现实图景，抑或是《你好星期六》以成长陪伴打造棚综天花板，《大侦探》用烧脑剧情构造悬疑元宇宙，都充分展示了芒果与年轻人共情共鸣的内容特质。同时，芒果内容制作队伍以85后、90后为主，35岁以下年轻员工占比45%，芒果TV员工平均年龄28岁，芒果青年英才已快速成长为内容创新的主力军。

坚持数智化转型。习近平总书记在2022年、2024年考察湖南时，先后两次提出了“文化和科技融合”的时代命题，既为媒体转型指明了方向，也为内容创作打开了全新空间。今天，面对AIGC技术的飞速发展，湖南广电全力推动头部数智平台建设。在平台基座上，自研“芒果大模型”，构建覆盖“创意生成-内容制作-审核分发”全流程的AIGC工具矩阵，推动内容生产效率提升30%以上，虚拟拍摄技术使制作成本降低20%。在内容生成上，推出国内首个AI导演“爱芒”，将分镜设计、语音交互、文案撰写等功能融入节目。在效果增强上，《歌手2025》《中餐厅9》等节目通过AI混音与声音分离、智能剪辑等技术，有效提升节目互动性与沉浸感；《中国官箴》《马王堆岁月不朽》等纪录片则用AI复原历史场景，创新传统文化表达。在广告制作上，

AIGC素材生产 workflow 颠覆传统人工制作模式，素材点击率提升117%。在安全防护上，构建了多模态智能语义审核系统，通过语义理解、上下文关联分析等技术，精准识别并拦截隐晦语义等负面内容。AI等技术手段的使用，让我们看到了释放创新能力、重塑产业生态、拓展商业模式的广阔前景，更让我们坚定了以新质生产力构筑新质传播力的决心。

坚持国际化路线。从国内走出去、“让华流成为顶流”是几代芒果人的孜孜以求的梦想，向世界讲好中国故事、提升国际传播效能，是中央交给主流媒体的重要使命。伴随中华民族伟大复兴的铿锵足音，中国精神、中国价值辉光日新，中华文化到了需要大规模出海的时候了。去年，湖南广电开始实施芒果出海行动计划，芒果TV国际APP下载量和集团出海收入实现双倍增。“湖南卫视-芒果TV”等海外账号矩阵已成为中国主流媒体旗下粉丝量最大的海外账号矩阵。《歌手2024》被联合国教科文组织誉为“文化交流的美好见证”；多个外国驻华使领馆找上门来，希望芒果节目到他们的国家录制。《歌手》《乘风》《中餐厅》《花儿与少年》等80多个内容项目发行全球，《妻子的浪漫旅行》等节目模式成功出海，马来西亚、新加坡、匈牙利、加纳等国主要媒体开辟芒果节目带，让更多承载中国文化的优秀内容跨越山海，影响世界。今年，我们制订了芒果出海三年行动计划，立志将芒果TV国际APP打造成国有自主可控一流出海平台。

祝愿中国电视和网络视听艺术取得更大发展，祝愿中国视协开启更加美好的未来！

【作者系湖南广播影视集团有限公司（湖南广播电视台）党委书记、董事长、台长、总编辑】

《歌手2025》 为“综N代”可持续发展带来哪些启示？

周逵

作为一档深耕十余年的老牌音综，《歌手2025》在创新与传承之间找到了新的平衡点。今年的节目在延续去年直播独特魅力的同时，通过跨地域、跨代际、跨文化的联结，构建了一场全球性的音乐对话。以开放共享的理念，汇聚华语乐坛中坚力量、国际音乐名家及新生代音乐人才，共同展现多元音乐的融合魅力。《歌手2025》的破局，也为“综N代”的可持续发展带来了启示。

节目焕新——

代际重构与技术赋能的双重突破

与往年的高水平竞技不同的是，年轻化与国际化是本届歌手阵容的核心亮点。节目以“实力+个性+市场适配性”为筛选标准，首次将单依纯、马嘉祺等00后歌手纳入核心阵容，打破华语乐坛“断层焦虑”。这种年轻化策略不仅呼应了“Z世代”占全球流媒体消费67%的市场现实，更通过新生代歌手的差异化表达，使节目成为年轻音乐人声量的“放大器”。首发外籍歌手占比40%，也彰显了本季节目的国际化属性。

技术升级也带来了新的沉浸式体验。芒果TV首次开放4K超高清直播，带来首个“横竖机位融合、大小屏互联、线上与现场互动贯穿”的跨空间直播互动。节目围绕“全民陪

看”“全民导播”“全民预测”“全民围观”四个维度，通过社交媒体、直播平台等多渠道，以技术赋能实现互动玩法的升级与迭代，为全民打造“身临其境”的视听盛宴，诠释音乐无界的无穷魅力。同时，节目还开创首个“AI情绪识别”玩法，让线上观众仿佛置身现场，增强了观看体验。云端投票、会员预测等互动模式，也使观众从被动接受者转变为参与决策者，极大增强了观众的参与感。

传播裂变——

话题流量与专业价值的动态平衡

节目通过“经典改编+先锋实验”的双线叙事，搭建不同年龄层观众的交流空间，代际审美的破壁式对话也让节目在不同年龄段引发热烈讨论。比如，单依纯跳出既有框架，颠覆性地创意改编《李白》，在魔性演绎中重新定义了“00后”，掀起互联网热议，引领年轻新态度。本季新设定的“袭榜歌手”模式也为节目带来巨大看点。卫兰重唱经典粤语歌曲《大哥》，唤醒几代人的情感记忆；范玮琪以《最初梦想》鼓励广大考生，情怀不老、梦想长存。

节目组精准捕捉短视频平台的传播逻辑，将单依纯《珠玉》的空灵唱腔、断眉（Charlie Puth）《See You Again》的真假音切换等片段

进行二次剪辑，通过抖音、微博等平台发酵。单依纯的《珠玉》引发大量年轻网友翻唱二创，趣味改词版获得原唱翻牌演绎；断眉登场当期拉动芒果TV国际版用户增长120万，证明“国际流量+技术亮点”的组合拳仍具市场号召力。

不难看出，这档节目早已超越传统竞技综艺的定位。对观众而言，《歌手2025》搭建起不同代际审美对话的交流平台；在市场层面，节目则探索着流量价值与专业品质动态平衡的路径。

主题提升——

竞技舞台到音乐生态的范式转变

通过“00后歌手上桌”的年轻化战略，节目试图重塑华语乐坛的代际传承体系。单依纯、马嘉祺等新生代歌手在舞台上展现的“实力+个性”，打破了人们“流量歌手=实力不足”的固有认知；而陈楚生、GAI等中生代歌手则通过《将进酒》《哪吒》等作品，实现传统与潮流的融合。这种“老中青三代同台竞技”的模式，既延续了节目专业性，又为乐坛注入新鲜血液，使得代际传承的价值重构在



《歌手2025》的舞台上体现得淋漓尽致。

在国际化策略的文化共鸣转向方面，区别于2024年外国歌手“降维打击”的话题热点，本季更强调音乐背后的文化符号价值，节目不再局限于“歌手竞演”的单一维度，而是成为跨文化对话的载体。例如美国乡村歌手Mickey Guyton用中文演唱《茉莉花》，将“蓝草音乐”与江南民歌元素融合。这种“实力+文化符号”的双重标准，既避免了单纯比拼唱功带来的同质化，也为中国歌手走向国际提供了对话平台。此外，“允许争议、鼓励实

验”的创作理念，也使节目成为音乐创新的试错空间，让音乐有了更大的承载容器。

《歌手2025》的实践证明，老牌综艺的生命力不在于颠覆传统，而在以开放姿态拥抱变化——用技术赋能内容，以话题激活讨论，借价值提升格局，最终在流量与专业、传统与创新博弈中，找到属于自己的“破局之道”。

（来源：电视艺术）

编辑/刘凌



4K超高清直播

《歌手2025》全民共创“真”打天下

薛少林





林志炫以戏腔演绎《悟空》的叛逆，单依纯用空灵声线勾勒《珠玉》的迷幻，美国歌手Mickey Guyton（米奇·盖顿）以醇厚嗓音重塑《If I Were a Boy》的经典……《歌手2025》以一场跨越国界的音乐盛宴，拉开第十季帷幕。本季节目延续“全开麦直播、真唱不修音”的核心模式，通过4K超高清直播与全民互动玩法，带给观众更具参与感和沉浸感的音乐体验。

延续全开麦直播

“继续无惧地真”

从《歌手2024》重启时提出“直面自己的人才真”的理念，到《歌手2025》倡导“继续无惧地真”，节目监制洪啸坦言，今年坚持直播真唱，不仅需要勇气与决心，还让节目被赋予更多责任与使命。

“《歌手》这一IP的情怀源于创作团队对音乐的尊重，以及歌手全力以赴投入比赛的精神力量。我们坚持直播真唱、保持顶级水准、始终尊重音乐，尝试更多年轻态的创新升级举措。”洪啸说，创作团队严谨搭建节目赛程与赛制体系，在充分尊重歌手的基础上，挖掘他们在竞赛中展现的精神力量。

“拥有扎实的音乐实力是基础，具备独特个人魅力等软实力是脱颖而出的关键。”



针对歌手筛选标准，洪啸表示，才华出众的唱作人、某一音乐领域的领军人物，或是能将音乐演绎得别具一格的实力唱将，都拥有独特的音乐表达方式。

《歌手2025》播出后，网友热议本季堪称“歌手青春季”，新生代歌手不仅大获好评，更展现了节目以乐传承的焕新生命力。

“这些印证了我们的态度：给予年轻人机会，助力优秀的新生代歌手更上一层楼。”洪啸观察到，选拔推新类音乐节目在待播综艺中的占比逐渐增加，这源于近几年“熟脸歌手”资源相对饱和，音乐综艺在推新人方面步伐放缓，观众逐渐产生审美疲劳，市场亟需新人注入活力。同时，推新类音乐综艺大多主打真才实学、拼搏精神，也有直播

类竞技音乐综艺将推出，反映了观众渴求真唱、注重歌手实力的审美需求。

谈及《歌手2025》的音乐选择理念，洪啸认为，当下受众的听歌渠道和习惯已发生变化。大家更关注歌曲中副歌部分的旋律是否动听，因此短视频成为检验一首歌曲能否广泛传播的重要途径。久而久之，业内出现“拿来主义”倾向，哪首歌走红，就选用哪首歌。这导致观众更难通过综艺节目中的音乐改编和现场演绎对一首歌曲产生兴趣。

“作为音乐综艺创作者，我们要在大众传播取向、歌手艺术审美及创作者的态度表达三者之间找到平衡点。同时，借助直播、技术等手段，唤起观众的关注与讨论。”

4K超高清+全民共创

重塑音综沉浸体验

新一季节目打出“4K超高清+全民共创”的组合拳，将音乐综艺的沉浸感与参与感提至新高度。在国家广播电视总局“超高清发展年”的推动下，《歌手2025》率先实现全季4K超高清直播，采用中国三维声行业标准—Audio Vivid菁彩声技术，让观众可以通过芒果TVApp开启Audio Vivid菁彩声选项，感受如潮水般涌来的音乐现场，全方位提升电视机前观众的视听体验。

去年播出的《歌手2024》打通大屏直播与线上观众的互动渠道，观众在正片内容捕捉看点的同时，还能通过多屏组合的“全民导播”模式，收获乐趣。今年，节目组进一步升级互动玩法。本季节目在“全民导播”体验方面实现突破性升级：节目组新增竖屏直拍舞台机位等，让网友能身临其境，仿佛置身前排聆听歌曲；为广泛倾听网友呼声、收集反馈意见，节目组增设“全民陪看团”，邀请来自微博、抖音、快手、B站、小红书五大平台的10位不同圈层领域、热爱音乐的惊喜嘉宾，在直播过程中充当观众“嘴替”，给出具有分量的投票。据节目组统计，首期节目播出期间，10位嘉宾的直播间累计观看人数超过4401万。

此外，为增强投票公开性与透明度，节目组在芒果TV站内开设现场500位大众听审虚拟座席专区，实现场内500个听审座位可视化。每场投票结束后，网友可查看每个座席的投票归属，确保现场听审投票有迹可查。节目依托先进的AI视觉分析技术，实时捕捉现场听审团情绪波动，精准识别鼓掌、起立、流泪等7种情绪瞬间，并实时投射至线上虚拟听审座席。当现场听众情绪共鸣达到峰值，即刻触发线上

情绪共振效应。节目通过视觉特效、三维震动等沉浸式交互手段，让线上观众仿若置身现场，真切感受“现场”情绪共振。

国际化视野

搭建音乐文化交流桥梁

国际化是《歌手》系列节目秉持的理念。自《我是歌手》第二季起，节目组持续邀请国际友人登上舞台，让观众领略不同国家和地区的音乐风格与文化魅力。“节目具有世界级影响力，有底气、有能力肩负起国际文化交流的重任。”在张丹阳看来，通过《歌手》舞台，流行音乐主流国家的实力得以展现，中国歌手借此走向世界。在国际交流的音乐场中，“这种全方位的汇聚，既为在线歌手带来前所未有的挑战，也为观众带去更丰富的视听体验，让观众在欣赏音乐的同时，感受不同文化的碰撞与融合。”

《歌手2025》拓宽国际歌手选择范围，参与节目的国家更多，涵盖的音乐类型更丰富。例如，首期节目中，日本歌手BENI带着亚洲音乐的独特情怀与活力登上舞台，为节目注入新活力。“我们始终坚信，音乐能跨越地域界限，打破语言隔阂。”节目制片人张丹阳认为，音乐类综艺呈现的作品及各国歌手的互动交流，能成为国际交流的桥梁。例如，去年参赛的美国歌手亚当·兰伯特在节目录制间隙，深入长沙街头巷尾，体验传统美食；今年参赛的日本歌手BENI唱完第一首歌后，大呼“我爱中国，我爱长沙”。“这些细节正是音乐与文化打动人心魅力所在。歌手在节目中的言行，无形中展现着中国的大国形象，传播着中国声音。”

（来源：综艺报）

编辑/刘凌

立言时代声自远 俯听湘音情更真

——广播新闻专题类作品综述

曹智坤

2024年度“湖南广播电视奖”广播新闻专题复评作品评选出一等奖8件，二等奖15件，三等奖23件。从乡村振兴的田间地头到浪潮奔涌的科技前沿，从千年文脉的数字重生到市井烟火的温情记录，参评作品在题材选择、叙事手法与传播路径上不断突破传统范式，彰显“时代命题与民生关切交织、技术创新与艺术表达共融、主流价值与多元传播共振”的特征，展现出新时代媒体融合转型背景下湖南广播人守正创新的专业追求。

一、题材高度：宏大主题与微观叙事交响

参评作品紧扣时代命题，既有宏大叙事下的国家战略观察，亦有微观叙事里的民生温度传递，展现“大时代”与“小人物”的同频共振。

乡村振兴是我国实现农业农村现代化、破解城乡发展不平衡问题的核心战略，《我们的新时代·十八洞村里有了“夜经济”》选取具有代表性的十八洞村，以当地村民直播带货为切入点，鲜活呈现灯火通明的苗寨夜市、此起彼伏的直播场景，通过讲述返乡大学生与村民热辣滚烫的创业故事，将“数字经济+特色产业”的生动实践徐徐展开，让乡村振兴战略实现政策话语的柔性传播。《实验室新来的年轻人》聚焦长沙10个

科技实验室，通过10位青年科技工作者群像刻画，讲述新质生产力与创新创业的双向奔赴的同时，高度契合了省委省政府高位推动大学生就业创业工作的重大决策，是对省委书记沈晓明提出的“低成本创业，高品质生活”的最好诠释；《竞发！北斗之城》则通过种粮大户的“智慧春耕”日记，展现大国重器如何赋能生产生活，这些场景与第三届北斗规模应用国际应用峰会发布签约项目142个，总投资582亿元的宏观数据形成交响，立体呈现我国卫星导航与位置服务产业发展的创新动能，不仅展示了北斗技术的广泛应用和巨大潜力，更深刻体现了科技创新推动经济社会发展的重大主题，具有鲜明的时代特征和重大现实意义。这些作品以“国之大者”为坐标，以“民之关切”为底色，既见社会发展的时代轨迹，更显人民至上的价值底色。

二、创作维度：声情并茂才能“声”入人心

优秀的新闻作品，在创作上应努力做到真实性与通俗性兼顾，故事性与共情力兼备。特别是广播作品，更应该充分利用声音这一重要传播手段，拓展多维表意功能，使信息传递与价值引导协同呼应，听觉感受与

心理感知共振同频。

《洞庭湖一线堤防决口合龙》以丰富的环境音还原新闻现场，具有极强的代入感，同时通过来自各界的抢险救灾人员的讲述，传递出众志成城保家园的正能量；《顶住，把它顶住！》以“声音纪录片”的形式，将独家获取的原始录音素材贯穿全篇报道，通过扣人心弦的实况对话，展现堪比生死时速的惊险救援过程，特色鲜明，引人入胜，牵动人心；“水一退，我就送你们回家”，“快！到前排来，从窗口爬出去”，新闻专题《生命的赞歌》通过亲历者、家属、同事的采访，还原主人公在危急时刻把生的希望留给同事的感人瞬间，细节还原生动真实，人物故事鲜活饱满。广播系列报道《懂你的人！温暖的城》讲述了怀化“网红”理发师平凡而温暖的故事，政府主动作为、推动文旅产业发展的举措。记者历时两个月连续跟进，深入生活，采访细腻，将理发店里的剪发声和顾客的微笑声转化为情感语言，用声音构造故事细节，能够引发听众强烈共情。这些声情并茂的作品，体现了新闻工作者践行“四力”的追求，也让报道更加可听、可信、可感，深入人心。

三、传播广度：跨地域联动 跨媒介融合

融合发展背景下，不少广播媒体在新闻传播方面具有愈加广阔的视野。部分参评作品通过跨域协作与技术创新，构建起立体化传播体系，努力追求主流价值的“破圈”表达。

如《人民路上为人民》联合全国75家广播电台，深度挖掘并记录新中国成立75周年来，发生在75条人民路上的奋斗故事，该节

目还通过音频、图文、书籍等形式在全国同步发行，形成了跨区域、全媒体、广覆盖的传播矩阵；《乘着“复兴”话复兴》系列报道由湖南电台发起，湖南、西藏、辽宁等八省广播电台联合推出，带领听众沿着中国东、西、南、北高铁大动脉，感受中国速度，畅谈高质量发展，系列节目覆盖收视收听人群1.2亿；《中国老街City Walk》则联合全国8家广播电台，以在当地工作生活的外国人视角和口吻，讲述老街故事，凸显中华文明的新时代活力。该系列报道在全国近170个平台播出，覆盖195个国家地区，全网流量近5000万。这些作品打破地域界限、媒介壁垒与受众圈层，让中国力量、中国声音在社交平台实现了“裂变式传播”。

四、共性问题分析

部分作品在表达上过度追求阐释主题意义，忽视了对报道主体的通俗性转化和感染力塑造，导致可听性不强；部分作品存在策划痕迹过重、故事线断裂等现象，影响了新闻的真实性；少数作品未能有效驾驭声音的叙事功能，存在信息密度低，核心焦点模糊等问题。期待有更多接地气、冒热气、有人气的短新闻作品来观照时代，讴歌人民。国际传播上，虽然也有“听见国际张——张家界声音名片”这一类精品力作，但还未形成大的规模，湖湘文化走出去的步伐有待进一步加快。

（作者系湖南教育电视台副台长）

编辑/刘凌

深度融合时代的坚守与创新

——电视新闻作品评选综述

刘学波

媒体深度融合时代，需要主流媒体进行系统性变革和整体性重塑。但和其他领域的改革一样，改革也需要处理好“破”与“立”，即创新与坚守之间的关系。这次湖南广播电视奖电视新闻组（电视消息、系列报道、新闻访谈、节目编排、电视现场直播）评选出的优秀作品，都是在坚守新闻创作规律的同时，又有或形式或内容或传播方式等创新的好作品。

本组共评选出一等奖作品13件（其中省直4件、市州9件）、二等奖作品25件（其中省直8件、市州17件）、三等奖作品40件（其中省直12件、市州28件）。

坚守：锤炼“四力”不忘初心

2024年，湖南广电各媒体持续深入做好习近平总书记思想和形象宣传。2024年3月18日至21日，习近平总书记亲临湖南长沙、常德等地考察，对湖南在新征程上扛起重任、担负新使命、展现新作为寄予殷切期望。常德市广播电视台全员上阵，第一时间、大版面、强声势持续推出多组报道，用心用力讴歌好新思想在常德大地上的火热实践。新闻访谈《湘遇——非遗里的青春腔调》围绕总书记的重要指示“多姿多彩的地方特色传统文化，共同构成璀璨的中华文明”，主持人和特邀嘉宾一起探讨常德丝弦的创新与发展。3月22日的《常德新闻联播》也推出全版面特别编排，展示了常德人民牢

记殷殷嘱托，砥砺奋进新时代的信心和决心。

2024年，岳阳华容团洲垸、郴州资兴、湘潭县涓水河等多地遭遇暴雨洪水侵袭。湖南各级广电媒体派出多路记者，将镜头对准奋战在防汛一线的基层干部和群众，凝聚起众志成城打赢防汛救灾硬仗的坚定信心。湖南广播电视台新闻中心和郴州市广播电视台制作的《新闻特写：18年前母亲抗洪 18年后儿子冲锋在前》报道了郴州一名叫谢宇阳的基层干部，她的母亲陈淑秀18年前因为迎战暴雨光荣牺牲，18年后，谢宇阳继承母亲遗志，也冲锋在抗洪一线，守护村民平安。此外，岳阳市广播电视台《新闻特写：风浪中的“摆渡人”》、怀化市广播电视台的《怀化：5厘米的距离 守住了一座城》聚焦防汛前线的感人事迹，细节到位、讲述动人。

永州市融媒体中心的消息《熄灯 拆风机 “千年鸟道” 蓝山为候鸟让路》报道了蓝山县为了守护千年鸟道，城市熄灭景观灯、拆除影响候鸟迁徙的风机等举措，这是一条典型的“带露珠、粘泥土、冒热气”的好新闻，为了制作此条新闻，记者显然花费了很大的时间和精力。在全国对口援藏30周年之际，长沙广播电视台新闻频道记者奔赴雪域高原，推出10集系列报道《又见格桑花儿开》，展示了长沙援藏干部发扬“老西藏精神，”把高原当故乡的帮扶故事。张家界市融媒体中心的《张家界：入境游火爆 优化支付服

务让旅游消费更便捷》则在中国入境游免签的政策大背景下，围绕如何让境外游客支付更方便的小切口做文章。

在社交媒体、商业平台大行其道，新技术、新概念层出不穷的媒体剧变时代，以各级广电为代表的主流媒体要更好地担负起党媒使命，提高原创内容的生产能力是不二法宝。而好的原创产品，需要我们发扬前辈记者调查研究的优良传统、坚守新闻创作的基本规律，不断提高编辑记者的脚力、眼力、脑力、笔力。

创新：新质生产力引领新质传播力

相较于商业平台、社交媒体，广电视听行业已属传统媒体，但“传统”二字绝非我们墨守成规的借口，而应成为我们守正创新的主流媒体底色。我们要用创新激发的新质生产力来引领新质传播力，让主流媒体在主战场上发出最大声量。

主题主线宣传如何吸引受众？湘西州广播电视台的系列报道《协商在一线》做了很好的尝试。报道聚焦群众身边事，讲好政协委员助力解决群众急难愁盼问题的履职故事。群众赶集人流高峰时网络信号不足、网络支付卡顿，政协委员就此提出建议，媒体记者全程跟拍，问题迅速得到解决。这样的报道将政协民主监督与新闻舆论监督相结合，既展示了政协委员履职尽责的作为，又解决了群众身边的急难愁盼问题，自然深受受众欢迎。

如何让电视理论片叫好又叫座？近年来湖南都市频道持续推出了一系列芒果理论大片，2024年推出的《文脉赓续 何以湖南》是这一系列的最新产品。节目以20集短视频、每集5分钟的体量，用主播讲述的方式，从湖南现象入手，挖掘湖湘文化之根，系统梳理湖湘文

脉，从湖湘文化的视角宣传阐释习近平文化思想。节目大胆借鉴互联网博主的讲述文风，用鲜活的语言、有血有肉的故事重塑湖湘文化的呈现逻辑。系列报道文化上有新思考、叙事上有新维度、表达上有新方式。

对于电视评论作品而言，它要缘事而论、因事说理，述评结合。但应该如何处理好述和评的关系？对此湖南广播电视台新闻中心的电视评论《因地制宜办好老年食堂》和长沙广播电视台的《常新平：“留住”春晚》分别作了不同的尝试。《因地制宜办好老年食堂》夹叙夹议，有长沙、常德、岳阳等地老年食堂的真实案例，又有民政厅、湖南师大教授等的权威采访，记者的观点就暗含在新闻事实的选择中虽然“述”大于“议”，但立足于“述”基础上的“议”更具说服力。而《“留住”春晚》系列短评因为龙年春晚长沙分会场的新闻事实并不复杂，且长沙受众几乎人尽皆知，所以作品开篇就直接评论，逻辑清晰、见解独到、语言简练。以上两种方式，哪种才是电视评论的应有模样，或许还得广电同行们在新闻实践中继续尝试。

比较遗憾的是，本次评选在电视直播领域，无论是市州还是省直单位，都缺乏让人眼前一亮的作品。个中原因，或许是大屏价值日益下滑，各媒体都发力移动端上大体量、原生态的直播了。在直播充盈接收端的时代，广播电视也应在直播领域找寻新的生产思路和生产方式，大屏的精品化现场直播，依然有它的价值和魅力。未来在现场直播领域，大小屏如何分工协同，亦是希冀的创新发力点之一。

（作者系湖南广播电视台都市频道副总监）

编辑/刘凌

对话 共生 共振

——电视专题类作品综述

王晗 罗芳红

2024年度湖南广播电视奖电视专题类节目评选揭晓，获奖作品汇聚了全省广播电视机构在主题宣传、文化创新、社会观察等领域的璀璨精品，电视专题、电视纪录片、电视科普节目、电视少儿节目、电视品牌栏目精彩纷呈。这些获奖作品以思想深度、艺术创新、技术融合书写了媒体融合的“湖南答卷”：既从历史文化的深邃海洋中汲取养分，又对现实社会进行敏锐洞察；既有宏大叙事的史诗气魄，也有微观叙事的细腻温情。从内容深度到社会价值，从技术呈现到传播创新，全面彰显了湖南广电人的责任担当和创作实力。

一、历史叙事与现实观照的深度融合

获奖作品主题紧扣时代脉搏，紧密围绕党的二十大精神宣传、新中国成立75周年、乡村振兴战略实施、传统文化传承创新等内容进行深度挖掘。

1. 历史文化现代性转化的成功实践。

《中国官箴》节目将千年廉政文化精髓进行可视化呈现，通过“修身、齐家、务学、重民、清廉、谨慎、勤政”七大主题，深入挖掘千年古训背后的历史故事，搭建起古今对话的桥梁。节目创新采用“历史场景AI重构+专家现代解读”模式，如生动重现朱熹书

院讲学场景，并邀请当代学者深入阐释“官德”内涵，让传统文化不再是尘封于博物馆的历史标本，而是成为流淌在现实生活中的文化基因，成功找到了传统资源现代传播中历史精神与时代需求的共振点。

纪录片《李烛尘》分别以“民族工业开拓者”“民族工商业重要领导者”“国家建设发展积极建设者”为主题，展现李烛尘跨越时代的成长历程、民族工商业的创业壮举以及深厚的家国情怀，凸显“将个人命运融入民族复兴”的崇高境界，构建起跨越百年的精神对话，生动诠释“实业报国、兼济天下”的爱国主义思想在新时代的赓续。

《为有牺牲多壮志》历经半年时间，采访了100多位离休干部，留存了珍贵的口述史料。节目通过一个个感人至深的细节，如梁邦武体内的10块弹片、黄厚瑜资助200名学生的故事，给予观众强烈的情感冲击。其短视频播放量突破10万+，成为红色教育的“活教材”，以“影像方志”的形式保存红色记忆，构建起代际传承的情感纽带。

2. 现实题材深度开掘的多元路径。

获奖现实题材作品具有“问题导向+建设性视角”的鲜明创作特点。《鱼米之乡为何鱼米不香》聚焦农业产业升级问题，记者历时两个月深入调研，采用“呈现问题-追问根源-



探索路径”的三层递进结构，不仅揭露了农业转化率低下痛点，更提出了“产业链延伸”“品牌化运营”等切实可行的破局方案，突破了传统监督报道的批判范式，展现出建设性新闻的理念创新。《光明重机重见“光明”》采用微记录手法，以法官视角切入企业破产重整案例。通过庭审现场、债权人会议、设备拍卖等场景，既展现法治力量，又探讨市场救赎之道。这种专业视角与大众叙事的平衡，使严肃经济议题变得可感可知，将司法创新案例转化为通俗易懂的法治教育素材，实现了专业题材的大众化传播。

3. 重大主题微观叙事的创新表达。重大主题报道不再局限于宏大叙事，而是通过微观叙事的方式实现创新表达。《歌词里的中国》以《义勇军进行曲》等经典歌词为线索，通过深入挖掘歌曲背后的创作背景和故事，展现了革命音乐如何凝聚民族精神、激发爱国热情。这种微观叙事方式不仅使得节目内容更加

丰富、生动；同时，也通过小切口反映了大时代的变化和发展，让观众在欣赏音乐的同时感受到历史的厚重和时代的变迁。《筑梦唐王城》以“小切口反映大时代”的叙事策略，通过四代兵团人的个体命运，串联起新疆屯垦戍边70年的历史长卷。这种微观史学视角的引入，使宏大叙事更具情感穿透力。同样，《最后一封家书》聚焦志愿军烈士家书这一微观载体，通过字迹鉴定、后人访谈等细节考证，完成历史场景的沉浸式重构，让重大主题报道通过精细化叙事实现传播效果最大化。

二、科技赋能与艺术表达有机融合

部分获奖作品大胆突破传统创作手法，采用“实景拍摄+虚拟技术”“历史文献+现代演绎”“专家解读+大众参与”等复合叙事策略，实现了历史厚重感与时代鲜活度的有机融合，科技赋能与艺术表达有机融合，为电视专题节目的创作拓宽了新的道路。

1. **虚拟技术拓展创作边界。**《马王堆·岁月不朽》运用“高精度扫描+手绘动画+CG特效”技术集群，实现了三重时空的叠加呈现。作品运用文物实拍展现物质遗存，CG特效还原辛追夫人宴饮场景，手绘动画还原历史场景、演绎汉代神话，文物植入山海APP。这种技术组合突破了传统考古纪录片的平面化呈现，构建了一个‘文物-历史-艺术’的三维叙事空间，让观众仿佛置身于马王堆汉墓的考古现场，亲眼目睹辛追夫人的宴饮场景。同时，这种技术的运用也极大地增强了节目的艺术表现力和观众的沉浸感，使得历史文物以更加生动、立体的方式呈现在观众面前。

2. **数据可视化增强叙事张力。**在《中国船舶》专题中，通过“船舶设计数据流+海洋模拟动画+产业地图动态演示”，将抽象的船舶工业发展转化为可视化叙事。江南造船的“数字孪生”技术呈现，沪东中华的LNG船建造流程分解，使专业内容变得直观可感。这种数据驱动的创作方式，不仅提升了科技报道的精准度，更开创了工业题材纪录片的美学新范式。数据可视化技术的运用，让复杂的科技内容变得通俗易懂，增强了节目的叙事张力和吸引力。

三、矩阵构建与情感共鸣的双向突破

很多获奖作品在传播矩阵构建上呈现出“大屏首发+小屏裂变”“线上互动+线下延伸”的立体格局。这种传播力不仅体现在数据维度，更通过社会行动转化为实际影响力。如《山村书画院》带动公益团队加入，为留守儿童的成长提供了更多的支持；《光明重机》案例被全国推广，成为司法创新的典范。这些作

品通过传播，实现了社会价值的最大化，彰显了媒体的社会责任。

1. **全媒体矩阵协同发力。**很多获奖作品形成了“电视首播+新媒体裂变+海外传播”的立体格局。如《歌词里的中国》在芒果TV实现2519万次播放后，通过抖音话题运营获得1062万次增量曝光；《马王堆》通过芒果国际APP覆盖195个国家，引发海外汉文化讨论热潮。这种矩阵式传播不仅扩大了受众覆盖面，更通过多平台内容适配实现传播效果最优化，提高了节目的传播力和影响力。

2. **融合传播构建沉浸场景。**部分获奖作品采用“多屏联动+社交裂变”的传播策略。如《跟着环塔看新疆》，实现“赛事直播+文旅推广+民族团结”的多维融合，通过4377公里路线拍摄，构建“移动演播室”概念。节目在抖音等平台发起话题挑战，吸引超30亿次曝光，使体育赛事成为文旅营销的超级IP。这种“内容生产-传播分发-效果转化”的全链条设计，加上融合传播技术的运用，打破了传统媒体与新媒体之间的界限，构建了更加沉浸、互动的传播场景，提高了节目的传播效果和影响力。

3. **情感共鸣的价值转化。**专题节目的价值不仅在于信息传播，更在于情感唤醒与社会动员。《山村书画院》通过18年公益坚守的故事，激发社会爱心接力；《闹市里的无声小摊》聚焦聋哑夫妻夜市摆摊的故事，用跟拍镜头捕捉他们制作鸡蛋仔、与女儿手语交流的日常，将艰辛与温情揉进生活细节，引发#原来幸福可以无声#的网络热议，引发全网爱心行动。情感共鸣的价值转化，让观众在欣赏节目的同时，能够产生情感上的共鸣，并将这种情感转化为实际行动，体现了媒体的社会责任和价值。

4. 公共议题引导参与共创。部分作品通过设置互动环节，引导观众参与公共议题的讨论。《剪美美的头发游福地怀化》将个人品牌与城市营销相结合，通过“网红效应”探讨文旅发展新模式；《三孩来了》通过“萌娃日常+育儿观察室”模式，引导观众参与育儿话题，精准切中年轻群体“云养娃”需求。节目衍生出#三孩家庭有多欢乐#等40余个话题，全平台视频播放超20亿次，有效缓解生育焦虑，助力政策传播。这种参与式创作打破了传统专题的单向传播模式，使观众从“接受者”转变为“共创者”，增强了内容的生命力与延展性，提高了观众的参与度和节目内容的质量。

四、专题类节目发展新趋势：智能化、场景化、年轻态

从今年获奖作品中，我们可以领略到未来节目的趋势性变化。随着媒体融合发展的加速，以及AI技术在内容创作中的深度应用，未来专题创作将呈现出智能化、场景化、年轻态等发展趋势。这种趋势不仅将提高专题创作的效率和质量，同时，也将为观众带来更加丰富、多样、个性化的观看体验。

1. 智能生产重塑创作流程。AI技术在内容生产中的深度应用已成趋势。《中国官箴》运用芒果大模型生成历史场景，《马王堆》通过算法实现文物数字孪生，这些实践预示着未来专题创作将向“智能策划-虚拟预演-智能剪辑”的全流程智能化演进。技术不再是辅助工具，而是成为创意生成的有机组成部分。智能生产的发展，不仅能提高节目创作的效率，而且为电视专题节目带来更多的创意和可能性。

2. 场景传播重构用户关系。5G时代，专题节目的场景化特征日益凸显。《跟着环塔看新疆》构建“移动场景”，《三孩来了》打造“家庭场景”，《首发》专注“新闻场景”，这种场景化策略使内容更加贴合用户生活场景，将更好地满足用户的个性化需求，提高用户的体验感和满意度，增强传播的精准性与有效性。未来专题创作需要强化场景思维，实现内容、渠道、终端的深度融合。

3. 主流叙事创新表达语态。获奖作品表明，主流价值传播正在突破传统宣教模式。《中国官箴》以“古风动画+现代解读”实现廉政教育创新，《筑梦唐王城》用“诗意镜头+史诗叙事”展现兵团精神。这种创新表明，主流叙事完全可以通过年轻化表达、分众化传播实现价值引领，在多元化到多样化的转变中巩固壮大主流思想舆论。主流叙事创新表达语态的发展，将使主流价值更容易被观众接受和认同，提高主流媒体的传播力和影响力。

2024年度湖南广播电视奖电视专题类作品评选，既是对过去创作成果的全面总结，更是对未来发展方向的清晰昭示。在媒体深度融合的大背景下，电视专题节目正呈现出“历史与现代对话”“技术与艺术共生”“传播与行动共振”的崭新图景。期待湖南广电人继续秉承“内容为王、技术赋能、传播创新”的创作理念，创作更多“有筋骨、有道德、有温度”的精品力作，在守正创新中讲好中国故事，在融合发展中壮大主流声音，书写新时代电视艺术的华彩篇章。

（作者王晗系湖南广播电视台经视频道高级编辑，罗芳红系湖南广播电视台编委会委员）

编辑/刘凌

与时代同行，与人民同心

——广播电视文艺作品评析

阳海洪

2024年，湖南广播电视文艺工作者以习近平文化思想为指引，紧扣时代主题，坚持“人民中心”的创作路径，以精品创作回应时代之问，以科技赋能激活文化创新，构建起兼具思想深度与社会价值的文艺生态，走出了一条主流价值与技术创新深度融合的发展路径。在2024年度“湖南广播电视奖”评选中，评出省直一等奖四件，市州一等奖三件，二三等奖若干件。

一、时代主题引领：赓续红色血脉，书写复兴篇章

湖南广播电视文艺工作者始终以艺术之“思”回应时代之“问”，将文艺创作根植于中华民族伟大复兴的历史进程，以重大主题创作为抓手，构建起家国叙事的立体图景。

1. 时代精神的大力弘扬。“文章合为时而著，歌诗合为事而作”。艺术作品既是个人情感的表达，更是时代精神的体现。艺术



作品所承载的时代性，能深刻反映出一个历史时期的独特文化、社会背景以及人们的情感状态。2024年3月19日，习近平总书记在历史文化街区常德河街考察，在鸳鸯走马楼现场观看常德高腔《帅印重归天波府》之《穆桂英出征》选段和其他非遗项目，称“常德是有文化传承的地方”。戏曲专题《“穆桂英”的戏曲人生》，以常德汉剧人彭家贵、彭玲、张金玲、罗婕溪等老中青少四代戏曲人物为线，生动讲述了几代“穆桂英”致力于文化传承的故事，深刻展现了当代中国的文化自信。

作为中国首部西藏当代都市生活剧，《日光之城》以索朗等六位青年的经历为主线，生动讲述了他们在西藏这片神秘而充满活力的土地上探索自我、追逐梦想的故事，并在传统与现代碰撞中勾勒西藏人民积极向上的生活态度与价值观念，呈现在建设西藏的过程中不断凝聚的多民族团结友爱之情，生动诠释了中华民族共同体意识，展现了各民族间的血脉相融、信念相同、文化相通、经济相依、情感相亲。年代剧《小巷人家》以回望视角，围绕几个普通人家的日常生活展开真实细腻的情感叙事，并巧妙融入恢复高考、知青返城、改革开放等重大历史节点，映射出20世纪70年代至90年代中国社会的巨大变迁和个体命运的跌宕起伏，谱写了荡气回肠的时代之歌。

2. 红色文化的创新表达。依托湖南丰富的红色资源，湖南广电人推出了丰富多彩的红色作品。四集广播连续剧《信仰》以夏明翰少年、青年时期革命思想的萌芽、成长为铺垫，以夏明翰在残酷斗争中坚定信仰为基石，通过精彩的故事演绎，展示了革命先驱忠贞不渝的

爱国主义情怀、矢志不移的共产主义信念。

《清明追思 寸心不移》以跨时空对话形式，在历史叙事的“数字活化”将新时代党员与革命先烈的精神世界紧密相连，在问答中展现信仰的力量，在传承中赓续红色血脉，是一部兼具思想性、艺术性和感染力的电视文艺作品。

戏曲广播剧《母亲》融合传统京剧和现代歌剧、话剧等艺术元素，讲述了“革命之母”葛健豪为了追求新思想，培养子女成才，48岁开始求学，53岁留学法国，培养了蔡和森、向警予、蔡畅、李富春四位无产阶级革命家的传奇故事。该剧通过对蔡和森一家故事的真实还原和真情刻画，让听众感受到在那个风雨如磐的年代，无数仁人志士是如何走上革命道路的，从而深刻领悟到党的红色力量从星星之火发展成燎原之势的历史必然。

3. 国际传播的效能提升。《歌手2024》邀请了来自美国、加拿大、哈萨克斯坦等多国的国际歌手参赛，将节目打造为民族、流行、欧美、摇滚、说唱、本土等各种音乐形式交融的大舞台。多元包容的艺术氛围，既让观众领略到了世界各国高水平音乐艺术的魅力，也让世界感受到了中国音乐的魅力，进一步提升了中华文化的国际影响力。2024年，是中国同马来西亚建交50周年暨“中马友好年”。《中马音乐汇——天边一朵云》是一档由中宣部指导，湖南广播电视台国际频道精心策划并制作的音乐微综艺节目。该项目入选中宣部国传局“Z世代工作项目”名单，并被外交部列为中马建交50周年重点项目。节目在中国、美国、马来西亚三国主流媒体进行播出，海外多平台进行推广，国际播放量超1.5亿，收获多国观众好评。

二、以人民为中心：扎根现实土壤，凝聚精神力量

湖南广播电视文艺工作者坚持以人民需求为导向，将文艺创作与社会实践紧密结合，让作品成为连接大众情感、推动社会进步的纽带。

1. 讲述鲜活故事，塑造英雄形象。讴歌英雄是新时代文艺工作坚持以人民为中心重要实践的重要基础。在坚持人民为中心创作观念的同时，创作者将“人民的英雄”转向“英雄的人民”。每一位奋斗在自己工作岗位上、为祖国建设和发展做出贡献的人，无论他们是军人、工人，还是医生、科研工作者等，都是历史的缔造者，都是“英雄的人民”。广播剧《禾下乘凉梦》以“杂交水稻之父”袁隆平的事迹创作，围绕发现稻种、磨难坚持、突破难关、圆梦成功四个关键环节，讲述了袁隆平为实现人生两个梦想——让中国人端稳手中饭碗的“禾下乘凉梦”、杂交水稻“覆盖全球梦”奋斗一生的故事，艺术再现了袁隆平攻克杂交水稻过程中实践求真、不计功名、忘我奉献的人生历程，和为实现中华民族伟大复兴中国梦不懈奋斗的中国科学家精神。

2024年7月1日，岳阳县毛田镇遭遇特大暴雨山洪袭击。毛田镇应急办公室主任、年仅30岁的共产党员李东在抗洪抢险中牺牲。7月3日，湖南省委书记沈晓明作出批示，号召全省党员干部向李东同志学习。岳阳市委和湖南省委相继追授李东同志为“岳阳市优秀共产党员”和“湖南省优秀共产党员”，并荣登2024年第三季度“中国好人榜”。以李东事迹为原型的纪实广播剧《此山最相思》，通过炽热隽永的对话，神形俱备的演绎和精心配置的声音，塑造了血肉丰满、鲜活生动的英雄形象。

2. 面向现实生活，见证精彩人生。原创

音乐故事节目《为你写歌》，围绕“在婚礼现场见证奇迹的湖南新郎王展”发布的短视频展开，讲述一只蝴蝶在婚礼中停留在新郎王展的胸口，从而引出他与去世外婆之间的感人亲情故事，并为故事主人公原创公益歌曲《会飞的思念》，构建了温暖感人的情感氛围，既弘扬了“孝顺”这一中华民族传统美德，也鼓励年轻人关注和珍惜与亲人相处的时光。广播文艺作品《城市有声》讲述了三组不同身份的音乐人与株洲这座城市的故事，在幸福生活的质感呈现中，呼吁更多“新文化人”回到家乡、发展家乡，追寻梦想。

三、文化与科技融合：创新驱动发展，重塑产业格局

2024年3月，习近平总书记在湖南考察时强调：“探索文化和科技融合的有效机制，加快发展新型文化业态，形成更多新的文化产业增长点。”湖南全面贯彻习近平总书记关于湖南工作的重要讲话和指示批示精神，积极探索具有湖南特色的文化和科技深度融合发展之路，从内容生产到传播生态实现系统性革新，为文化新质生产力发展注入强大动能。

1. 技术赋能内容革新。数字技术的蓬勃发展，为新闻工作者激发创意灵感、丰富文化内涵和表达思想情感提供了丰富的技术手段和呈现方式。《我是歌手2024》《你好星期六》《2025戏曲春晚》《2025湖南卫视芒果TV春节联欢晚会》、《2024-2025湖南卫视芒果TV跨年晚会》《中华人民共和国第一届青少年三大球运动会闭幕式》《2024“中华益动行”红色体育大会（张家界站）暨第二届张家界旅游发展大会开幕式文艺晚会》等综艺节目和文艺晚会，在内容、舞美、互动、传播等方面都运

用了先进制作技术，打造“AIGC+混合现实+虚拟人+数字资产库”的“数智化生产”新模式。如《我是歌手2024》首次在国内综艺节目现场使用世界最新的L-ISA沉浸声音响系统和先进的灯光系统，实现了高度专业化的音乐舞台呈现。节目首次采用“全开麦、不修音、一遍过”的直播模式，使用“有史以来最复杂的”综合转播系统，确保了画面效果流畅，声音稳定清晰。科技与音综的深度融合模式，实现了多屏同播、无感切换、即时互动的沉浸式直播体验。《2024湖南戏曲春晚》创新融合戏曲与XR技术，带领观众“云游”岳麓书院、张家界等湖南地标，让人耳目一新。

2. 科技助力文旅融合。文化为科技赋魂、赋智、赋美，科技为文化赋形、赋能、赋力，文化和科技的双向奔赴，让精神变“物质”、让物质有“精神”，成为推动湖南文旅结合和文化遗产保护的强大动力。《清溪三部曲》围绕“山乡巨变”的主轴，以“视听+文旅”的全新思路挖掘特殊地域的特殊经验，呈现出一个文化与自然融合、生机勃勃的乡村振兴的样本，“高水准完成了新时代乡村巨变的在地性表达”，“彰显了习近平文化思想时代价值、打造了文旅新热点”。《探寻家乡的宝藏》汇集来自全国16个省、自治区的72名记者、主持人、学者专家、返乡青年等，一起组成“宝藏探寻团”。他们深入基层、深入群众，对话“文化宝藏”的守护者、传承者和弘扬者，探寻中华文明，展现推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展的全新实践。

四、不足之处

2024年，湖南广播电视文艺工作者在文艺创作方面虽取得了丰硕成绩，但也存在一些问题：

1. 整体发展不平衡。综观2024年度的湖南省广播电视奖参评节目，呈现出广播文艺强、电视文艺弱的态势，这在市州媒体特别明显。市州台涌现出了《“穆桂英”的戏曲人生》《信仰》等精品力作，奖项竞争激烈。但在电视文艺方面，除了湖南和光传媒有限责任公司创作电视剧《天下同心》外，其他市州台提交的作品，其艺术水准都不理想，这与市州台的人才储备、资金投入、制作能力密切相关。

2. 同质化现象比较严重。参评作品多集中在非遗保护、红色文化和乡村振兴等题材上，表达手法雷同，故事性、感染力都有待加强。

3. 国际传播能力亟待提高。参评作品缺乏对有价值信息资源的深入挖掘、加工、利用、共享与整合，更多的好故事期待挖掘和呈现。宏大叙事中流于浅表化，缺乏细节和共情，说教色彩过浓。忽视国际传播中的文化差异，难以引起受众的兴趣。

2024年，湖南广播电视文艺工作者以时代精神为内核、以人民需求为坐标、以科技创新为动力，积极践行主流媒体的使命担当，构建起“主流价值引领、技术驱动创新、全民共创共享”的新格局，探索出文化与科技深度融合的可持续发展路径。未来，随着主流媒体系统性变革的深入推进，全省各级媒体将努力做优全媒体传播布局，集聚优质内容资源，压减一般性内容、同质化内容，着眼优势特色领域深耕细作，形成更明晰的比较优势，拓展全媒体经营模式，激发创新活力和改革动力，创作出更多更好的优质作品，为文化强国建设贡献“湖南力量”。

（作者系湖南工业大学语言文化与传媒学院教授）

编辑/刘凌

在传统与创新的裂缝中突围

——新媒体类作品赏析

凌引迪

在媒体格局风云变幻、深度变革的当下，新媒体作品宛如一面多棱镜，成为了精准记录时代、有力传播价值的关键载体。2024年度湖南省广播电视奖这场由省直和州市广电媒体参与的年度检阅，既是对技术赋能的狂欢礼赞，也是对内容创新的深度拷问——在参评新媒体作品中，我们既看到芒果系IP的强势续航，也触摸到新媒体创作的集体焦虑。

此次参评的新媒体作品涵盖了现场新闻、专题报道、移动直播、综合文艺节目、网络剧等多元类型。经过激烈角逐，6件一等奖、12件二等奖、12件三等奖脱颖而出。这些获奖作品，尤其是其中的6件一等奖作品，为我们照亮了湖南新媒体创作的新高度与新方向，值得我们深入剖析、细细品味。

时政破圈：主流价值的亲民表达

风芒新闻在2024年湖南省两会期间推出的现场新闻《湖南省委书记说长沙是一种独特的存在》，无疑是时政新闻新媒体表达的一个典范。该视频巧妙地紧扣省委书记沈晓明金句，将原本严肃刻板的时政内容，神奇地转化为极具传播力的短视频。在制作手法上，它大胆地摒弃了传统时政新闻的刻板印象，以精炼且极具节奏感的剪辑，搭配上

生动鲜活、极具感染力的画面，将长沙这座城市的独特魅力与发展成就，以一种栩栩如生、呼之欲出的姿态鲜活呈现。

从传播效果来看，其影响力堪称震撼。全网收获近500万次播放量，仅风芒视频号就独占鳌头，达到356.3万播放量，还伴随着高转发、点赞、收藏数据。它宛如一块投入舆论湖面的巨石，激起千层浪，成功打破了时政报道与大众之间那道无形的隔阂，让主旋律内容在网络的广袤天地里掀起一波又一波的讨论热潮。它不仅唤起了民众内心深处对家乡的炽热热爱，更点燃了大家对未来发展的无限期待，有力地构建起积极向上的正向舆论场。此作品无疑为新媒体时代的时政新闻树立了一座创新标杆——权威性亲和力并非对立两极，通过表达形式的创造性转化，既能筑牢主流价值的“定盘星”，又能激活大众参与的“共情力”，最终成为凝聚社会共识的精神纽带与引领时代思潮的思想灯塔。

深度聚焦：时代脉搏下的人文叙事

专题报道《殷殷关怀暖沅澧，谆谆嘱托催人进》与专题《援藏干部老伍的甜蜜事业》，分别从重大时政事件和个体援藏故事这两个截然不同的视角入手，却同样精彩地

展现出深度报道的独特魅力。

前者在习近平总书记考察常德后迅速做出反应，宛如一名训练有素的短跑运动员，在枪响的瞬间就如离弦之箭般起跑。常德广播电视台精心策划短视频栏目，9路记者分赴多地，提前筹备稿件，在央媒发声后第一时间推出全方位报道。从新闻现场的快速回访，到精心编辑制作，每一个环节都紧密相扣、有条不紊，体现出媒体对重大题材的敏锐捕捉与深度挖掘能力，堪称地方媒体时政报道的标杆典范。

后者则另辟蹊径，将视角精准地对准援藏干部伍国强，长沙广电的记者提前一年就与他沟通，而后蹲点近20天，像一位耐心的寻宝者，深入挖掘出援藏干部与藏族同胞间培育藏湘鸡、给蜂农支招等一系列温暖人心、充满烟火气的故事。通过网民喜闻乐见的方式，以小切口反映民族团结的大主题，在仅“我的长沙”上就收获近70万阅读量，如同一股涓涓细流，在悄无声息中铸牢中华民族共同体意识。

这两部作品生动地表明，深度报道要想在新媒体环境下大放异彩，就必须精准选题，以人文视角为切入点，深度挖掘故事背后的情感内涵和社会价值，只有这样，才能真正引发受众内心深处的强烈共鸣。在信息爆炸的时代，人们每天接触到海量的信息，那些千篇一律、浮于表面的报道很容易被淹没。而深度报道之所以能够脱颖而出，就在于它能够深入事件核心，挖掘出不为人知的细节和背后的深层意义。

全景呈现：多元场景的沉浸式体验

移动直播《2024株洲马拉松》与综合文

艺节目《声生不息·大湾区季》，为受众带来了不同场景下的沉浸式体验，宛如两把神奇的钥匙，打开了新媒体内容创新的新大门。

株洲马拉松直播，从赛事筹备的细微之处，到央视名嘴激情澎湃的解说，再到夺冠选手即时连线的激动瞬间，全方位、无死角地展现赛事。株洲广电超150人团队通过20多个平台同步直播，信号分发至众多省市媒体，5月4日当天观看人数超330万，总曝光量近千万，成功实现了赛事的全景式、立体化呈现，让观众仿佛身临其境，切身感受到现场紧张激烈的比赛氛围和运动员们的拼搏精神。

湖南卫视和芒果TV的《声生不息·大湾区季》则以音乐为独特桥梁，创新性地聚焦粤港澳大湾区文化特色。12期节目，114组创意舞台，每一个舞台都像一个精心打造的文化小宇宙，展现港乐传承与时代新声。节目还巧妙设置“声生不息·港咩嘢”环节，深入挖掘大湾区文化议题。播出期间全网热搜2494个，多平台播放量累计超十亿，收获众多媒体的热情推荐。它就像一阵温暖的春风，唤起大湾区民众内心深处的情感共鸣，极大地增强了文化认同，充分体现出文艺节目在新媒体时代，通过内容与形式的大胆创新，能为观众打造跨越地域、穿越时空的沉浸式文化体验。

在如今这个体验经济的时代，观众不再满足于被动地接受信息，而是渴望能够全身心地参与其中。移动直播和文艺节目正是抓住了这一需求，通过创新的形式和丰富的内容，为观众营造出沉浸式的体验。

青春视角：地域文化的温情演绎

芒果TV的网络剧《灿烂的风和海》作为澳门回归25周年重点自制剧，以青春语态描绘澳门魅力，视角独特，宛如一颗闪耀在影视天空的新星。剧中四组人物关系涵盖澳门艺术、美食、美景、赛事等多维度，就像是一幅徐徐展开的澳门风情画卷，生动展现当代都市青年在澳门的生活与情感，为观众打开一扇了解澳门当下生活的青春之窗。

播出期间，收视一路领跑同期电视剧，全网热搜403个，短视频主话题播放量超12.7亿次，更是带动澳门文旅搜索量激增。它用实实在在的数据证明了网络剧在新媒体平台，通过立足地域文化，以温情故事和青春视角，完全能实现文化传播与艺术价值的双赢，成为地域文化宣传的一张崭新名片。在当下，很多影视作品往往追求短期的流量和话题，而忽视了文化内涵的挖掘。《灿烂的风和海》则反其道而行之，它深入挖掘澳门的地域文化，将澳门的独特魅力融入到剧情和人物之中。通过年轻人的视角和故事，展现出澳门的多元文化和时代变迁，让观众在欣赏剧情的同时，也能对澳门有更深入的了解和认识。这种将文化传播与艺术创作相结合的方式，不仅提升了作品的品质和内涵，也为地域文化的宣传和推广提供了新的范例。

短板与展望：突破国际传播与融合创新瓶颈

在看到成绩的同时，我们也必须保持清醒的头脑，正视当前存在的不足。本次评选中国际传播与融合创新方向无一等奖作品，这一结果如同一记沉重的警钟，凸显出湖南

新媒体创作在这两方面存在的明显短板。

在国际传播上，湖南新媒体需要加强对全球受众需求与文化差异的深入研究。不同国家和地区的受众，有着不同的文化背景、价值观念和审美取向。如果不能精准把握这些差异，就很难创作出能够引起国际受众共鸣的作品。此外，还需要打造具有国际影响力的内容与传播平台，提升湖南故事的全球传播力。

融合创新方面，要进一步打破媒体壁垒，整合资源。目前，媒体之间还存在着信息流通不畅、资源重复浪费等问题。只有打破这些壁垒，实现资源的优化配置和共享，才能提高媒体的运营效率和创新能力。同时，要探索新技术与内容创作的深度融合，推动媒体融合向纵深发展。随着5G、人工智能、虚拟现实等新技术的不断发展，媒体融合迎来了新的机遇和挑战。湖南新媒体要积极拥抱新技术，将其运用到内容创作、传播和运营的各个环节，为用户带来更加优质、便捷的服务。

2024年度湖南省广播电视奖新媒体获奖作品，是湖南新媒体创作的一次集中绽放，它们在内容为王的坚守中创新表达，在形式多样中彰显特色，为湖南新媒体发展积累了宝贵经验。展望未来，湖南新媒体创作需在巩固优势的基础上，全力突破国际传播与融合创新的瓶颈，以更加多元、优质的作品，在全国乃至全球新媒体舞台上发出更响亮的湖南声音，讲好更精彩的湖南故事。

（作者系湖南广播电视台高级编辑）
编辑/刘凌

笃行不怠谱华章

——播音主持作品评选综述

曾致

2024年度湖南广播电视播音主持作品奖共评选出获奖广播电视作品189件，其中一等奖24件，二等奖52件，三等奖113件。评委会推选24件播音主持作品入围2024年度湖南广播电视奖（政府奖）。

一、佳作评析

1.电视及新媒体作品

湖南卫视《第32届中国电视金鹰奖颁奖典礼暨第15届中国金鹰电视艺术节闭幕式晚会》（何炅主持），主持风格高端大气，儒雅随和，让人在轻松愉悦中又能获得生活的感悟。在晚会中，康辉给何炅颁奖时，获奖的何炅十分感怀和动容。他满含泪光说出获奖感言——“感觉很陌生，但是也很幸福，谢谢金鹰，谢谢湖南广电，谢谢《声生不息·宝岛季》，谢谢每一个跟我合作过、帮助过我的同事，谢谢每一个一直爱着我的你们。其实我不是科班出身，我也没有什么主持技巧，就是真心对舞台，真诚对观众，30年真心换真心，我得到了太多的爱。”从少儿节目的孩子王到综艺节目的快乐传递者，何炅捧回“金鹰奖最佳主持人”奖杯，不是靠一日之功火起来的，而是一路长虹、水到渠成的结果。芒果TV《声在中国新声未来音乐会》（齐思钧主持），节目围绕“声音、时代、人生”主线，记录时代声音，讲述中国故事。主持人齐思钧根

据歌手、歌曲的表达内容和情绪，灵活调整主持节奏，调动现场气氛，引导性分享音乐理念与其蕴含的精神，动情阐述音乐背后的文化内涵，和观众共同感受新时代的青春脉动，奏响灿烂的新声未来。湖南卫视《首发》（孙璞主持），本期推出的《刘玲琍：用尽所有为生命解锁》，以真实为底色，以情感为纽带，通过主持人与嘉宾深度对话，将一位特教老师的坚守与真情娓娓道来，提问角度好，情感真诚。湖南经视《“桥”见新时代》（端木聆莎主持），是全国广电全媒体行动直播之湖南篇，介绍了湖南备受关注的四座大桥，从湘西矮寨大桥见证云端上的幸福之路到坐落在城陵矶的岳阳洞庭湖大桥，再到长沙橘子洲大桥，讲述山水洲城长沙的千年风华和现代魅力。主持人热情端庄，体现了良好的驾驭能力和现场主持技能。湖南都市频道的《寻情记》（王燕主持），直播“雷小飞回家”，收视效果好，成为当天的热搜。2006年8月22日，4岁的雷小飞在郴州被人拐走。这改变了邓久凤、雷幼林夫妇的生活轨迹，他们踏上了寻子之路，经历过睡大街、被骗，依然没有放弃，终于在2024年11月15日等来儿子被找到的好消息。直播现场，主持人王燕及时捕捉每个动人的细节，主持风格亲和自然，节奏把控恰到好处，充分调动了观众情绪。湖南金鹰卡通频道的《三孩来了》（谭薇主持），是中国首档



关注三孩家庭成长真人秀，主持人与本期嘉宾演员向佐、百万粉丝博主杨霞、营养专家王思露访谈自如，积极传播正能量，给观众带来快乐的治愈，让观众与三孩家庭产生情感共鸣，心理共同成长，缓解了社会环境中的生育焦虑。湘西广播电视台的《与思想同行》（肖诗慧主持），节目选择在由中国人民解放军北部战区海军某部队援建的花垣县排碧小学录制，特别邀请了远在山东青岛的该援建部队的教导员，通过视频连线的方式，给同学们还有吉首军分区的青年官兵，上了一堂“跨越山海”的思政课。主持人基调把握准确，内容鲜活，具有较强吸引力。娄底电视台的《一宅一故事·老刘家的天井》（李韬主持）节目走进湘中古民居——始建于清康熙47年、占地20多亩的“老刘家”。主持人由浅及深、由点及面地进行了引导和讲述，落落大方，娓娓道来。益阳电视台《两会微观察》（陈昱夷主持），节目组在全市两会期间，精心策划、双屏联动，主持人以民生视角解读政策，亲切自然，语言生动。岳阳电视台《每周观察》（彭倩主持）是一档地方时政评论新媒体栏目，观察、梳理、总结岳阳高质量发展成就，用有温度的观察，刻画历

史的印记，回应时代的嬗变。主持人语言积极，自信满满，传递出了各界人士对于岳阳发展前景的坚定信心。常德电视台系列短视频《港中坪的新农人》（陈峰主持），聚焦常德市鼎城区谢家铺镇港中坪村“新农人”戴宏，历时9个月，从水稻春耕备耕、插秧播种，到体验农业“新式武器”，到秋天丰收，再到主人公准备年货，主持人陈峰全程跟踪随访，以沉浸式、接地气的表现手法，和戴宏深入互动，展现新时代新农人的新活力，让观众对现代农业有了新的认识，也充分体现了记者型主持人的“四力”。邵阳电视台《只此山水音乐会·新邵白水洞篇》（肖锦鹏、付芳伟主持）以山水为舞台、音乐为纽带，通过沉浸式场景与本土文化深度融合，打造了一台兼具艺术性、地域性与情感共鸣的电视+新媒体直播盛宴，节目引入互联网音乐主播李小刚（70万粉丝）的参与，巧妙嫁接直播互动元素，通过“直播间聊新邵美景”等设计，实现线下演出与线上流量的双向引流，体现传统媒体与新媒体的深度融合。主持人控场灵活，案头准备充分，具有较强的传播意识。张家界融媒体中心《不如见面》（汪洋主持），节目关注第25个中国记者

节，专访了老、中、青三代记者代表，主持人以富有亲和力的话语营造轻松氛围，让很少出镜的记者们分享各自的经历。表达清晰温和，故事直抵人心。株洲电视台融媒体中心《直播株洲—湖南名品》（王维涛主持），关注“瓷器里的中国色”和“株硬集团”，主持人反应灵敏，场景转换得体，让观众深刻感受到了华联瓷业生活瓷的艺术魅力，激发了观众对硬质合金产品的好奇心和探索欲。长沙电视台的《长沙新闻》（侯艺主播），主题集中，编排精心，制作大气，播音员形象端庄，情绪饱满，语言舒展，节奏明快。湘潭电视台的《湘潭新闻》（王刚主播），内容丰富、编排科学，播音员沉稳自信，语言规范，态度鲜明。表达富有时代感。以上16件作品获得电视（新媒体）播音主持一等奖。

2.广播作品

湖南电台选送的《合力战蛟龙》，（何帅、晨光主持），现场直播节目聚焦岳阳华容团洲垸洞庭湖一线堤防决口封堵合龙的关键时刻，以多个视角全面见证决口合龙现场。两位主持人默契配合，整场直播框架分明、起承转合流畅、现场感强、调度到位，带给听众身临其境的感觉，使得封堵决口的动态进度时时牵动人心。湖南电台的《全省新闻联播》（付易天、凯霞播音），节目信息密集，内容丰富，直播流畅，两位主播音色纯正、声音明快、状态积极、语言流动感强，协调统一，体现了较强的基本功。湖南电台金鹰之声的《国风里的东方美》（任帅主持），呈现了长沙窑、马王堆等具有湖湘特色国宝文物的历史传奇故事，丰富的音效和多角色模拟场景设定，将古人的智慧和现代国风传承相结合，通过电台和互联网同步传播，主持人用富有磁性的声音带领受众沉浸式领略中华文化跨越千年的璀璨历史。湖南电台音乐之声的《浪花奔腾自湖湘》

（钟婧主持），是纪念中国人民解放军海军成立75周年的专题节目。节目呈现了和人民海军密不可分的湖南元素和人民海军发展进程中具有代表性的军旅歌曲，抒发了人们对新时代强军建设特别是人民海军建设的信心和决心。节目突显广播声音特性，综合使用了原声录音、影视剧同期声、独白设计等诸多形式，丰富了听觉体验。湖南电台音乐之声的《穿越时空治愈你——辛追夫人养生的一天》（付建坤主持），以马王堆汉墓考古发掘50周年为节点，节目围绕马王堆汉墓出土的养生医学文献，通过情景演绎、专家解读、趣味对谈等形式，带领听众一起穿越到西汉，体验了辛追夫人养生的一天。主持人沉浸式地讲述，穿插情景式演绎，声音与情景无缝交融，层次清晰，引人入胜。湘潭市广播电视台的《湖湘一脉——从碧泉到岳麓》（陈亚丽主持），系统梳理了湖湘文化中从碧泉书院到岳麓书院的发展脉络，清晰呈现湖湘文化从胡安国、胡宏父子奠基到张栻传承发扬的历程，阐述湖湘学派经世致用、知行统一等思想精髓。主持人语言富有张力，具有较强的艺术感染力。怀化市广播电视台的《早安怀化》（李欣瑜主持），关注会同县粟裕希望小学语文老师李柏霖和她的“田野诗班”的孩子们，节目采取“新闻故事讲述+诗歌朗诵+节目穿插+现场采访+公益广告”的形式，生动讲述了李柏霖老师带领孩子们读诗写诗，用诗歌的方式照亮孩子的心灵。主持人吐字清晰，亲切朴实。郴州市广播电视台的《成长的力量——30年的牵挂》（周梅主持），回望经典少儿节目《大风车》，讲述了董浩叔叔寻找30年前给他写信的观众的情感之旅。主持人细腻的有声语言和深入的对话交流，生动展现了董浩叔叔与观众之间深厚的情感。主持人自然富有感染力的旁白解说，将这份跨越时空的情感传递得十分到



位。以上8件作品获得广播播音主持一等奖。

二、几点建议

一是强化舆论导向。部分报送的作品表述不规范，导向有偏差。互联网时代，主流媒体与媒体人既要积极适应行业的快速变革，也要不断提升自身的专业素养与职业道德。在追求网络传播效果与创新表达的同时，应始终坚守传媒行业的规范与准则，保持对新闻事业的敬畏与热忱。避免低俗化、媚俗化的炒作，为构建健康、理性的舆论环境贡献力量。

二是推进形态创新。新媒体时代，播音员主持人的发展既离不开媒体的鼓励支持、保驾护航，也不能忽略自身的资质禀赋和内生动力。部分节目仍停留在传统单向传播模式，缺乏新媒体思维，未能有效运用新媒体语态。部分新媒体作品“网感”不足，在交互设计、场景化表达等方面存在显著代际差异，亟待改进。

三是提升语言功力。部分节目存在基调把握不准、念稿痕迹明显、语言表达机械化等问题。常见字词误读现象时有发生，如“拾级而上”“千载难逢”“潜心”“挫折”“符

合”等词语的发音错误。此外，断句不当导致语义歧义、语言僵化缺乏感染力等问题也较为突出。

四是优化主持个性。如何强化人格化传播能力，在选题策划、语态风格、场景化叙事方面进行有效转变，值得思考和实践。精准定位、挖掘个性、深耕专业，这些素养不仅要满足传统大屏传播需求，更要适应新媒体语境下的网络传播特点。无论在何种传播场景中，都应当不断优化个人特色，以更好地服务受众。

一个个硬核奖项的背后，是内容为王的坚守，是字正腔圆的追求，是真情实感的表达，是融合传播的创新。在瞬息万变的移动互联网时代，舆论格局、媒介生态、传播样式都发生了巨大的变化，传统媒体播音员主持人的生存空间被严重压缩。当下，我们必须直面现实，思考对策，强化敢闯敢干的劲头，提升内容创新的本领，在转型升级中占领制高点，才能更好地履行党和人民赋予我们的神圣使命。期待全省的播音员主持人慎终如始勇向前，笃行不怠谱华章。

（作者系湖南广播电视台播音指导）

编辑/刘凌

县融专场首评作品结硕果

——县融专项奖评选综述

周玲

习近平总书记指出，“文艺创作要扎根人民、守正创新，用跟上时代的精品力作开拓文艺新境界”。作为新时代文化传播的基层触角，县级融媒体正以质量深耕作为文艺创作的核心准则，持续探索技术赋能内容创新。2024年度“湖南广播电视奖”首届县融专项奖评选是对湖南省80多个县级融媒体中心参评作品的集中检阅，经多位评审老师认真初评、复评，最终确定一等奖9件、二等奖11件、三等奖15件。

一、佳作评析：选题角度新、题材广、创新突出

9件一等奖作品涵盖消息、系列报道、新闻专题、融合创新等类别，在选题角度、品质把控、科技赋能等方面表现突出，具体来说：

一是制作精良，品质对标省市水准。隆回县融媒体中心报送的纪录片《魏源》，从魏源的家乡、生平经历、思想著作等方面进行解读，追溯“师夷长技以制夷”先驱者的传奇人生，作品通过现场探访、角色演绎、动画特效与专家采访的有机融合，实现古今时空的流畅转换。纪录片内容紧凑，制作精良，人物塑造鲜活，台词、镜头、配音、史料、背景乐等方面极为讲究，细节上如转场倒影水滴声、檐下瓦片雨落声等都是真实的

环境音效，营造出电影级的视听质感。该片获评委老师一致好评，认为已达省市级纪录片水准。郴州苏仙区融媒中心报送系列报道《文化中国行·唤醒沉睡中的“你”》，以主持人实地探访形式，深入探寻苏仙区古道、古村、古井等文化遗存，生动展示苏仙区独有的城市人文特色和文脉底蕴。青石板、骡马声、蜿蜒在丛林的商旅运货队，恍如穿越千年时光；马头墙、硬山顶、小青瓦，六十余栋清代砖木古民居见证了沧桑变迁，更承载着民俗传统与情感记忆。报道在画面构图、文稿撰写、叙事节奏及配音主持等方面均达到高品质专题节目水平，是展现苏仙之美的好作品。

二是视角独特，选题呈现创新意识。浏阳电视台选送评论作品《一封校长来信引发的讨论》，以主持人口播+画面的表现形式，从小学生玩烟牌游戏全国风靡，浏阳市道吾小学“是否禁玩”的校园讨论切入，校长专门写了一封致家长的信，在征集家长意见的同时，强调孩子在游戏里能习得竞争合作、统筹分析、人际交往等能力。评论巧妙融合教育专家观点与媒体观察，认为打烟牌不能一禁了之，要在保护孩子天性的前提下，让规则更有弹性，给孩子的童年留下更多彩的回忆，评论观点鲜明，体现了教育理念的包容性与前瞻性。通道县融媒体中心选送新闻

专题《将空气“变现”》，把会议材料变成了一条有意思的调查性作品，片子以记者探访村民“卖空气”致富的悬念开场，以碳汇权证、林业碳券如何将空气“变现”为切口，由点及面，层层深入，结构清晰，从中窥见我省乃至我国林业改革纵深发展的时代大背景，实现了政策阐释与民生关切的有机统一。

三是技术赋能，融媒产品创意迭出。本次县融专场报送作品中，部分作品运用了H5、AI、动漫等元素，以新技术赋能内容生产。湘乡市融媒体中心报送融媒创新作品《H5|萌新记者“追更”记——一场跨越46年的减负接力》，以跨越46年的基层减负历程为主线，通过一位年轻记者视角，采用“H5+短视频+互动点播”的融合报道架构，让受众在轻松互动体验下，对湘乡“为基层减负”工作有了全面了解。其中湘乡市专项机制办自创的基层减负“加减乘除”工作法，用互动点播形式出现在片中，清晰明了、吸人眼球。作品以新媒体技术表现厚重主题，采用大量网络化语言实现“政策话语体系”与“大众传播语境”的转换，是县级媒体融合创新的一次积极实践。张家界永定区融媒体中心报送融合创新作品《“国际张”的答卷》，以拟人化手法，通过第一人称视角融入AI视频、数字绘图等技术，通过拟人化叙事再现张家界从不起眼的山城一路逆袭成为“国际张”的蜕变历程，以一个山城巨变的缩影展现时代巨大变迁。

此外，常德市武陵区融媒体中心专题报道《常德河街：文脉赓续生生不息 匠心精神代代相传》、娄底市娄星区融媒体中心专题报道《我在工厂“打螺丝”》以及宁乡市融媒体中心消息报道《宁乡：“谁来种田、如何种田”答案再升级》，分别聚焦非遗文化传承、

返乡助力家乡建设、农业产业发展新模式，均以创新表达获评委老师充分肯定。以上9篇作品获得2024年度“湖南广播电视奖”一等奖。

当然，二等奖作品如石门县电视文艺《雕花的马鞍》、沅江市专题报道《追光者：奔跑吧！新农人》、芷江专题报道《子洋子漠游芷江——巴铁眼中的芷江城》、茶陵县短消息《高陇镇龙匣村：“一斤肉价随礼”》等，也是特色鲜明、感染力强的县级融媒佳作。

二、现存问题：制作水平参差，题材把控欠佳

纵观今年县融参赛作品，部分作品亦在题材、制作、主持表现等方面有不足之处。另外，少数单位因送审格式问题导致视频打不开，遗憾错过评选。

1. 部分节目工艺待打磨。部分报送作品存在镜头摇晃、画质较差、场景单一、叙事不严谨、转场突兀等问题，有的片头占节目1/3时长，损害了作品的整体质量。有的报道忽略了关键内容，比如标题提及“乡村名嘴上阵话‘党声’”“广播书记喊话提醒百姓”，报道中并未出现乡村名嘴、广播书记等相关主题发生，导致表意断裂。

2. 内容引导方面需斟酌。比如针对冰雪天气乘客滞留高速公路这一情况，今年多个单位均送评了当地村民组织送水送餐的新闻，镜头中出现未成年人到高速公路旁送泡面、白发老者在雪地里爬坡往返、村民现场烤糍粑等内容。群众救援虽初衷可贵，但老人小孩参与高速公路救援存在安全隐患，不值得提倡与效仿。对类似天灾，如何及时有效组织专业救援，未见反思与体现，缺乏报道深度。

3. 题材分类失之规范。今年县融报送作

品分类稍显杂乱，部分作品内容与报送类别不符，有些单位甚至把品牌广告、院子招租纳入评选；有些单位选题存在碰车“内卷”情况，降低作品竞争力。从节目质量来看，专题与系列报道整体较强，短视频赛道精品稀缺，部分作品选题尚可却陷于表达窠臼，缺乏现场感与视觉冲击力，内容短而不精。

4. 主持人专业水平差异大。主持人是电视节目的门面，是向受众传递信息的主要渠道。此次报送作品主持人群体呈现两极分化，部分主持人存在形象状态欠佳、业务欠精、念稿明显、感染力不强等问题，部分单位演播厅抠像模糊导致画面失真，影响主持人观感。

5. 广播节目整体弱于电视。本次送评的228件作品，广播仅占一成，无论节目类型、内容创新还是制作上都弱于电视。广播节目以声音为传播符号，但此次广播作品普遍存在声音元素不丰富的问题，缺乏鲜活的场景音效与背景声。此外，部分同期身份标识不清，部分同期出现骂人的地方方言，削弱了广播应有的魅力。

三、突围路径：以深度融合赋能县级广电文艺创新

面对传统广播电视文艺模式化桎梏未除、受众触达率持续衰减的行业困局，县级融媒体亟需在习近平文化思想指引下，紧扣守正创新，坚持“以人民为中心”的创作导向，从三个维度探索转型突围路径。

（一）内容创新：重构思想+温度+网感的创作生态

破除“我播你看”的传统思维定式，建立用户画像系统与传播效果反馈机制，通过挖掘地域文化特色，将政策宣传转化为乡村振兴

直播间等场景化的叙事产品。探索“轻量化表达+厚重化内核”的创作模式，如在时政报道中引入AI数字主播，在非遗传承题材中植入Vlog日记体，实现有品质的内容与有流量的表达有机统一。

（二）机制变革：打造中央厨房+垂直工坊的生产体系

构建“策采编发评”全流程数字化工作平台，推行主力军转主战场的考核激励机制。针对短视频赛道设立精品快讯生产单元，针对长视频领域组建纪录片大片工作室，同步建立UGC内容聚合机制，形成“短平快产品占市场、深度精品树品牌”的传播格局。重点强化移动优先战略，通过大小屏联动策划全民参与的互动性活动，实现电视端、PC端与移动端的立体传播。

（三）技术赋能：构建AI+广电的智慧媒体新形态

AI技术正推动广播电视从传统制作模式向智能化生产的转变，让主流价值传播更广更深。未来县级媒体可向省级媒体学习，深入搭建技术平台，加强技术与艺术融合互渗，开发县域特色的虚拟主播IP矩阵，在5G+4K/8K超高清直播等领域开展创新实验，打造技术赋能文化表达的县域样本。

总的来说，传统广播电视节目唯有坚持以内容为王、融合为径、技术为先、创新为翼，作品兼具口碑与流量，方能在短视频与网络剧综冲击下，实现从单向传播到情感共振的跃升，在激烈的媒介生态中占据一席之地。

（作者系湖南广播电视台一级文学编辑）
编辑/刘凌

IP化的符号，有温度的广告

——广告信息类作品评选综述

莫梅锋

2024年度湖南广播电视奖广告信息类作品评选于2025年4月11日在长沙举行。共评选出获奖广播电视广告信息作品28件，其中一等奖6件，二等奖10件，三等奖12件。

2024年，湖南广电人立足于传承千年的传统文化，披荆斩棘的革命文化和充满活力的现代文化，以充满创意和诗情画意的镜头，运用视听艺术创作了一大批呈现“可敬、可爱、可信”中国和中国人形象的优秀广告信息作品，诠释了湖南广电人的责任与担当，既传播了善意与美好，又提振了经济信心。

一、佳作评析

1.芒果TV、湖南卫视报送的电视广告作品《赤子》：以我为诗，礼赞祖国。用既脍炙人口又极富芒果特色的IP文案，组成了一首献礼新中国成立75周年的长诗。由何炅和汪涵共同吟诵，倾情演绎。“作为中国人，我们何以成为我们？我们所在的中国，何以成为中国？”以不变的赤子之心，祝福新中国成立75周年华诞，掀起礼赞祖国的热潮。这首诗既气势磅礴又真实生动，既文艺清新又触动人心。

2.湖南卫视、芒果TV报送的公益广告作品《下一次》：以“岁岁重阳 陪伴常在”为主题，以“时钟转盘”装置为概念化场景，以“家门”为与父母分离的视觉线索，主人公在时光转盘上不停地奔走，描述年轻人在成长历程中和父母聚少离多，展示时光的逝去，每个相聚的匆忙，父母逐渐老去的痕迹，体现时间流逝

中被我们忽略的亲情。呼唤人们将对父母的爱从“下一次”转化为“这一次”，用真心和行动去填补他们心中的思念空缺，让每一个与父母相处的瞬间都成为永恒的美好回忆，紧紧握住父母的手，共同书写属于我们的亲情篇章。

3.湖南教育电视台报送的《“礼赞新中国·奋进新时代·建功新湖南”——庆祝中华人民共和国成立75周年主题报告会宣传片》：从一艘红船到巍巍巨轮，星星之火终成燎原之势，一个多世纪的艰难求索、风雨兼程，七十五年初心不改、勇毅前行。中国共产党带领中国人民，写就了新中国砥砺前行的奋斗史。从一穷二白到全面小康，如今的中国，踏上了以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴的伟大征程。此宣传片引导广大党员干部群众深刻认识红色政权来之不易、新中国来之不易、中国特色社会主义来之不易，为全面实现“三高四新”美好蓝图，推动湖南高质量发展汇聚了人心、凝聚了力量。

4.张家界市广播电视台报送的公益广告作品《算好人生账 且行且珍惜》：以具有形式感的超现实主义手法呈现一名年轻的机关单位公务员在算人生“七本账”时的心路历程，用两种形态的“道路”来折射他在两种不同的选择下所走的“人生路”，形成一种鲜明的对比。宽阔且洒满阳光的马路暗指“阳光正道”，而另一条布满荆棘与充满危险的幽暗丛林山路则暗指“贪腐之路”，迷茫地走在丛林的山路里，与暗场拍摄的各种“贪腐”情景片段相互混剪。迷途梦醒，青春当廉。一直坚持那份初心，不被诱惑，人生才

能收获幸福与快乐。该作品告诫人们“算好人生账，且行且珍惜”。

5. 株洲市广播电视台报送的新媒体广告《别为我好 请为我叫好》：以创新宣传手法，以欣赏、尊重的平视视角，讲述了新时代残疾创业者积极乐观、自立自强，创“逆”人生的奋斗故事，充分展现了湖南省残疾人创新创业成果。文案活泼，有梗有趣，网感突出；节奏轻快，非常契合年轻人的审美时尚；大量采用现场，人物形象生动、故事真实可感。让大众对残疾朋友有了新的认知，也大大鼓舞了残疾创业者，进一步促进了残健融合平等共享的社会氛围。

6. 邵阳市广播电视台报送的新媒体广告《跨越时空的对话》：在新中国成立75周年、清明节传统节日之际，以创新表达手法，运用当地红色文化基地“八路军驻湘通讯处”，缅怀革命先烈，传承红色基因，加强革命传统和爱国主义教育。作品用童谣引入，通过当代青年跨越时空相遇革命先烈，展开对新时代美好生活的对话。画面精美，剪辑流畅，主题明确，旨在进一步引导广大群众发扬优良传统、赓续红色血脉，践行社会主义核心价值观，培育时代新风新貌。

以上6件作品获湖南广播奖电视广告信息类一等奖。

二、规律总结

1. 广告主题聚焦时代精神与社会责任。作品均紧扣国家发展、社会关怀、文化传承等宏大主题，如《赤子》《跨越时空的对话》等通过历史叙事弘扬爱国主义；《下一次》《算好人生账》等关注家庭伦理与社会廉洁，体现主流价值观的传播导向。

2. 创意表达注重形式创新与情绪价值。作品普遍采用创新形式增强感染力，如《赤子》以IP文案拼贴长诗、《算好人生账》用超现实对比展现人

生选择、《别为我好》以新媒体“网感”贴近年轻人。同时，通过真实人物故事（如残疾创业者）、时空对话（如革命先烈与当代青年）等手法，强化情感代入。

3. 本土化和融合化成就超级媒介IP。作品充分利用湖南本土文化资源，并融合传统媒介（广播电视）与新媒体（短视频、互动剪辑），实现传播渠道的多样化，把红色文化基地（八路军驻湘通讯处等）、芒果特色（何炅、汪涵等），打造成为超级媒介IP。

三、未来启发

1. 坚守主流价值观，唱响主旋律。坚守主流价值观，挖掘更具时代性的议题，如红色基因传承、家庭代际沟通、传统文化焕新等，并通过“小切口”展现大主题。如以残障人士创业故事引申社会包容性设计，结合湖南非遗文化创新红色叙事。

2. 强化叙事深度，活化互动体验。强化内容逻辑与用户参与。叙事加入真实访谈，增强群体之间的共情共鸣。突破视听传播的局限性，利用AR、VR、物联网、数字藏品等新一代信息技术召唤听众、观众参与到与作品的“对话”中来，既形成广告新形态、新业态，又在虚拟世界实现新的经济增长点。

3. 提升数据驱动，精准分层传播。通过数据驱动找到“对的人”，用分层内容讲“对的故事”，在“对的场景”激发“对的行动”，才能突破广告“叫好不叫座”的瓶颈，真正实现社会价值与传播效能的双重提升。关键在于将内容创意与数据技术深度结合，通过“用户洞察—分层定制—动态优化—效果闭环”的链路实现数据反哺创作、精准适配触达。

（作者系湖南大学新闻与传播学院广告系主任，教授、博导）

编辑/刘凌

《我从东方来》： 微短剧成为理论传播轻骑兵

刘艳秋



习近平总书记强调“中华优秀传统文化是中华民族的精神命脉”。为更好弘扬中华优秀传统文化，五一期间，湖南卫视推出了一部微短剧《我从东方来》，通过女主角沈瑶华的穿越故事，带领观众经历一次次文化危机，见证传统文化的传承与守护。节目以微短剧的形式，让年轻观众在“文化旅行”中感受传统文化魅力，网友称赞其“打开了亲近传统文化的新入口”“去到文化现场，更能感知传统文化的魅力”。节目在芒果TV、风芒、湖南都市频道等平台同步播出，为假期观众带来一场别开生面的文化之旅。

一、以微短剧说理，是宣传习近平文化思想的一次新尝试

《我从东方来》创造性地运用微短剧这一新兴的文艺形式宣传中华优秀传统文化，践行习近平文化思想，跟乌兰牧骑“红色文艺轻骑兵”有异曲同工之妙，可以说是“理论传播轻骑兵”。

《我从东方来》设置了两条线，一条是明线，女主沈瑶华“穿越”到不同的文化现场经历一个个历史上真实发生过的文化故事。比如在朱熹园，女主直面庆元党禁；在三苏祠，女主见证乌台诗案；在岳麓书院，

女主目睹书院师生舍身守护千年学府……在一次穿越中，女主逐渐爱上男主（传统文化的守护人）。另一条则是暗线，女主的情感，正是当代年轻人对中华优秀传统文化从陌生到热爱、从认知到认同的过程。女主的这些“穿越”并非天马行空，而是循着总书记的文化足迹，依据真实历史构思而来。女主“穿越”到的孔庙、岳麓书院、敦煌、朱熹园、殷墟、三苏祠、一师范、国家版本馆、中国历史研究院等地，都是习近平总书记在党的十八大以来考察过的文化地标。与此同时，节目在剧情结束后，还增加了一段关于文化史实的叙述，也弥补了微短剧在知识点输出上的不足。

二、以隐喻表深意，是彰显传统文化魅力的一台好戏

把鲜活的思想讲鲜活，把彻底的理论讲彻底，是巩固壮大主流舆论的迫切要求，也是担负新的文化使命的时代课题。《我从东方来》从改文风破题，通篇没有理论术语，而是通过深埋暗线，用隐喻的手法揭示深刻的寓意。首先以“危机时刻”隐喻传统文化的屡遭劫难。节目中，女主每一次穿越到文化现场，都遭遇了突如其来的危机。比如第一集女主沈瑶华穿越到孔庙，恰逢贞祐之乱兵火焚城。慌乱中女主见到众人对典籍的守护，最终理解了文化遗产的意义。剧集中，每一个文化现场的危机，都寓意着中华传统文化在历史上曾屡遭劫难的现实。其次以“桧柏重生”隐喻传统文化的生生不息。剧中男主的身份始终成谜，他是孔庙的一株桧柏，是敦煌的一名画师，是岳麓书院的一位学子……随着故事单元的递进，男主的身份也最终揭晓，他是传统文化的传承者，也是传统文化的守护人。就像孔庙里的“先师手植桧”，几千年来屡罹火患、几度枯荣，

终是枝繁叶茂，一如中华优秀传统文化的生生不息。这一隐喻，从文化的视角生动回答了“我是谁”“我从哪里来”“我要到哪里去”的哲学三问，一种“我从东方来”的文化自豪感油然而生。

三、以青春会青春，是与年轻人对话的一种新方式

习近平总书记在党的二十大报告中指出：“全党要把青年工作作为战略性工作来抓，用党的科学理论武装青年，用党的初心使命感召青年，做青年朋友的知心人、青年工作的热心人、青年群众的引路人。”《我从东方来》从青年立场出发，剧情几乎全部围绕年轻人展开，比如女主角沈瑶华本身就是一个对传统文化充满好奇的现代青年，而在每一次穿越中，她遇见的守护者——孔庙里冒死守护典籍的书生、岳麓书院明知不可为而为之的学子、敦煌放弃重金甘守清贫的画师……无一例外也都是风华正茂的年轻人，他们跨越时空的年轻面孔下，是各自以自己的方式坚守与传承着中华文化。这种“青春遇见青春”的叙事设计，就像构建了一个跨越时空的“青春对话场”，让年轻观众产生“如果是我也愿意这样做”的情感共鸣。有大学生留言说，“原来在历史长河里，一直都有像我们这样的年轻人在守护文化，这种传承让人热血沸腾。”正是这样的共鸣，让文化传承不再是遥不可及的宏大命题，而成为可感可触的青春选择。

微短剧因其篇幅短小、故事紧凑，深受年轻观众喜爱。湖南卫视《我从东方来》大胆借鉴这一与年轻人沟通的新方式宣传优秀传统文化，既体现了深厚的文化底蕴，又消解了说教感，让微短剧成为理论传播的轻骑兵。

（作者单位：湖南广播电视台都市频道）

编辑/刘凌

纪录片《船山先生》： 创新之炬照亮思想孤峰 破圈传播激活代际共振

向雅琴

5月12日，由中共衡阳市委宣传部、湖南卫视、芒果TV、衡阳市广播电视台联合出品的四集纪录片《船山先生》上线播出，聚焦明末清初思想家王夫之的跌宕人生与浩瀚思想，完成对于船山先生的影像致敬。纪录片以深邃的思想内核、独特的美学表达和全媒体传播的破圈效应，构建起历史与现实对话的独特范式，让船山思想在当代传播场域中再次焕发思辨光芒，带领观众从中探寻中华文明生生不息的传承密码。节目在黄金时段播出，斩获中国视听大数据CVB与CSM全国网省级卫视同时段非剧类节目收视双网第一，跻身文化类节目榜首；内容及话题全网累计曝光量超3000万人次，登陆微博纪录片品类热播榜TOP1，50余个话题登全热搜榜单，在全年龄段收获高关注度。

“平视”角度解读船山思想发展脉络。纪录片《船山先生》的特别之处在于其从独特的“平视”视角切入，首先将万仞绝壁的“孤峰”转化为一个有血有肉的人，在对王夫之跌宕人生的描绘过程中，逐步还原他动态演变的精神世界，从而解码其中历经数百年仍熠熠生辉的湖湘精神图谱，使整部纪录片兼顾了学术深度和大众接受度。全片跟随旁白的讲述节奏，以一幕幕剧情画面展现王夫之生命中的关键瞬间：从少年扬名的踌躇满志，到国难家难接踵而来的悲怆不甘；从起兵抗清、入仕救国

的一腔热血，到跳出政治漩涡投身经学，隐居草庐寻求“古今之通义”的孤独坚定，王夫之不再只是历史文献中备受仰视的大儒，观众通过感受动荡时代、共情人物际遇，不仅摸清王夫之经世致用系列思想萌芽生长的具体脉络，更惊叹于他在救国愿望不断破灭后，始终坚定甚至执拗的赤子之心。与此同时，纪录片《船山先生》注重思想史与个人史的互文性表达，将“思想如何跨越时空”一线与人物故事线紧密交织。片中突出船山先生“不介入现实的现实主义者”标签，从第一集以其所处时代的全球背景作为铺垫，到第四集串联起其与曾国藩、谭嗣同、杨昌济、毛泽东等后世人物的精神对话，阐述他痛定思痛“以笔为剑”对历史典籍的创造性解读，是如何燃烧起一炬“道统圣火”，成为先进人士救亡图存的思想旗帜；也引发观众思考，该如何推动优秀传统文化的创造性转化、创新性发展，让船山思想在新时代焕发光芒。

戏剧舞台实现“中式美学”迭代升级。李东珅团队创作的纪录片《中国》系列曾以中式美学呈现备受赞誉，纪录片《船山先生》不仅延续了这一基因，更结合电影和舞台剧艺术形式，实现视觉语言的再次迭代升级。纪录片一方面运用4K超高清拍摄，以高质量的剧情演绎和场景设计呈现电影级的影片质量，尤其是晚



年王夫之隐居衡阳山间的系列镜头，老人在湘西草堂孤灯下笔耕不辍，在层峦叠嶂间踽踽独行，人与景的和谐互动配合精妙的光影调度，营造出“孤峰映雪”般的诗意境界。另一方面，纪录片围绕关键节点设计多幕舞台剧场景，以超现实的视觉隐喻打破历史纪录片的写实框架，比如展现王夫之为反对南明党争执意上谏，人物在舞台一角奋笔疾书，背后迎风独行的投影画面和身边随风狂舞的纸页，突出其孤愤作战的狂乱心绪；船山先生去世后，青年王夫之出现在月下墓前执剑起舞，象征其“以笔为剑”传统儒家道统的矢志不渝。戏剧舞台的表现形式也高效阐释了人物间跨越时空的精神交流，如代表王权的皇帝与船山先生端坐舞台两侧，是历史演绎者和批注者间的互动；老年王夫之对青年王夫之的多次注视，是回顾来时路的怅然和释然；第一集开端亮相于舞台的一代代儒家圣贤

和传承者，在最后一集再次登上舞台集体谢幕，镜头最后定格于王夫之的一揖，晚年船山“问君去日，有人还似君否”的叩问，也在其间有了肯定的答案。

全媒传播实现“代际共振”破圈效应。在以影像形式开展优秀传统文化创新解读的同时，湖南卫视、芒果TV围绕纪录片《船山先生》开启线上线下系列传播推广，构建起大小屏联动、学术圈关注、跨代际共鸣的全媒体、多圈层立体传播生态。在社交平台，伴随着纪录片的播出，船山先生的生平故事呈现出强大的文化号召力，发散出#湖湘文化的基点在于船山先生##400年前湖南学子就玩社团了#等众多网络话题，将船山思想与当代青年价值观嫁接，引发各年龄段观众的热议；因纪录片宣布豁免二创版权，短视频平台也涌现大量基于《船山先生》的二创视频，收获网友对于“中国美学”“中国智慧”的热烈讨论。在学术圈，众多学界专家点评纪录片《船山先生》的创新意义，认为其“充满着强烈的人情味，艺术地传递着中华优秀传统文化涵泳的船山之道”；众多湖湘学子、包括国际学院的留学生参与“湖湘学子说船山”活动，向世界介绍船山思想的价值，展望青年一代的传承实践。线上宣传热烈开展的同时，纪录片《船山先生》还与衡阳当地各景点打通，联动数字船山书院发起“船山先生的考题摊儿”限时活动，以“跟着船山Country Walk”为名，开启双IP间的线下联动，吸引了众多中外游客体验打卡，话题#湖南这个景点火到国外了#被超百万网友围观，带动“船山书院”当日微信指数上涨564%。纪录片《船山先生》引发的阵阵涟漪，正实现跨代际、跨文化的共鸣，为当代青年提供精神滋养和思想指引。

（作者单位：湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司）

编辑/刘凌

中国故事国际表达新样本

——《中餐厅·非洲创业季》真诚依旧

王禹

如果说当今电视节目中既有影响力和传播度，还有创新度与生命力的“综N代”节目，湖南卫视的《中餐厅》可以说占据重要一席。从2017年第一季在泰国象岛出发，到《中餐厅·非洲创业季》首次来到非洲大陆，在“海上丝绸之路”的枢纽摩洛哥丹吉尔再次“营业”，九季节目都在细微之处为观众呈现出用民间交流表达国家叙事、用中国故事丰富国际表达的真正魅力所在。

（一）

6月20日，由湖南卫视王恬工作室刘力辉团队制作的青春合伙人经营体验节目《中餐厅·非洲创业季》，在湖南卫视、芒果TV同步播出。节目选择非洲作为全新“创业季”的舞台，无疑是一次极具魄力的跨界之旅。作为一档承载着美食、文化交流与创业挑战多重使命的国民综艺，其立意已远超单纯娱乐，它意图在烟火缭绕的灶台间，搭建一座沟通中非民间情感、直面真实挑战、展现中华文化韧性与包容性的特殊桥梁。

不同于以往在东南亚或欧洲的录制，《中餐厅·非洲创业季》将镜头对准摩洛哥丹吉尔这片充满活力的土地，让中国美食与非洲文化展开一场前所未有的对话。这不再只是一档明星经营餐厅的真人秀，而成为“一带一路”倡议下民间文化交流的生动注脚，为已经

走过九季的老牌综艺赋予了全新的时代意义。

在节目制片人刘力辉看来，节目的核心主题一直是“推广中华美食，讲好中国故事”，本季节目则主打“美食创业”。而其核心理念就是围绕“真创业”，记录黄晓明、姜妍、丁禹兮、沈月、翟潇闻、尹浩宇、林述巍等合伙人深度参与餐厅的筹备和经营全程，通过“调研、经营、挑战”三个阶段的餐厅创业，将创办和经营中餐厅的经验归集成册，编写《中餐厅海外创业商业计划书》，为当地真正中餐厅的开办和经营提供经验参考。

如何体现“真”？从第一期节目就可看到七个人、三组分工，一场“沉下去”的实践体验。

由黄晓明、翟潇闻、尹浩宇组成的海边餐车组，被分配到一家人气爆棚的海边餐车，从手忙脚乱到配合默契，沉浸式呈现了团队协作过程；丁禹兮和林述巍则组成街头吆喝揽客组，在街边传统风味餐厅实习，从门可罗雀到客人如约而至，实现了从陌生到被认可的过程；姜妍和沈月组成花园餐厅组，高强度的工作节奏导致默默落泪，也感悟到异国打工的辛酸之处……

而当日收入为零的结果，虽然换来的是五张饼和两包方便面的晚餐，但每个人却都感到收获满满，并认识到真正的创业，不是从菜单和客人开始，而是从“理解一座城市”开始。



节目更着重“创业的过程而不是结果”，鼓励每个合伙人给自己定奋斗目标，将会带来很多不一样的创业情绪价值。《中餐厅》系列一直以来都坚持向观众分享“美好生活价值观”，显然，这也正是节目想要传递的价值观。

（二）

6月20日，中国驻摩洛哥大使馆在官微发布消息，“一纸东方韵，一景非洲魂——中非文化，在这里破圈相逢！《中餐厅·非洲创业季》今天起每周五22:00，湖南卫视、芒果TV双平台播出。”

显然，走过九季的《中餐厅》，已经被定义为“美食外交新名片”，赋予了节目在综艺之外更多的文化使命。由此，《中餐厅》沿着“一带一路”的脉络，开启了亚欧之旅，走入了泰国、法国、意大利、匈牙利等国，获得了超出预期的国际传播力，真正为文化出海贡

献了一份热辣滚烫的力量。

如何将中华美食和中国故事讲述得更加鲜活生动，是每季《中餐厅》必须面临的创新之问。

从《中餐厅·非洲创业季》选址摩洛哥亦可看出独具匠心。这座非洲最具活力的国家，正是海上丝绸之路的重要节点国家之一，也是北非地区首个与中国签署《共建“一带一路”合作谅解备忘录》的国家，该备忘录形成了以战略对接、设施联通、民生改善为核心的合作共识。

早在1330年，20岁的元朝青年汪大渊跟随商船，从泉州出发，沿海上丝绸之路，抵达摩洛哥丹吉尔；同样在600多年前，摩洛哥旅行家伊本·白图泰曾经到访过中国的泉州、广州、杭州等地。

而距今600余年后，《中餐厅·非洲创业季》沿着这条古老商路重返非洲，以美食为媒

介巧妙呼应了汪大渊和伊本·白图泰的历史记忆，让观众在色香味中感受跨越时空的文化共鸣，这种历史与现代的互文，赋予了节目超越娱乐的厚重质感，续写了中非交往的新篇章。

注重文化融合的多样性，是节目创新思路的突破口。

在呈现方式上，《中餐厅·非洲创业季》展现出令人欣喜的文化对话智慧。节目围绕“非洲创业季”主题，将创新性地推出“史上首个无锅碗瓢盆的启动餐厅”“摩洛哥餐厅实习调研”“中摩创新融合菜”“目的地婚宴”等内容模式，这种创新打破了文化输出的单向性，创造出真正意义上的“第三空间”，让中非饮食文化通过创造性转化实现共生共荣，同时也给予观众“非比寻常”的观看体验。

（三）

作为史上最远距离的一次营业，《中餐厅·非洲创业季》中华美食文化传播之旅首度踏足非洲大陆，创新呈现舌尖上的味觉实践。

从第一期节目可以看到，节目对非洲的呈现跳出了刻板的窠臼。镜头下的丹吉尔阳光沙滩、市井巷陌，这种平视视角展现出当代非洲的多元面貌，呈现出超越国人认知的非洲形象；当摩洛哥本土的特色食材、海港城市丹吉尔丰富的海产资源、香料王国的特色调味品遇上地道的中国烹饪技法，诠释了人类对美味的追求，从来都是相通的，构建起真正平等的主体间交流。

很多观众会认为每个综艺节目都会有所谓的“剧本”，难能可贵的是，《中餐厅》系列从来没有剧本，这也是节目的创作逻辑。《中餐厅·非洲创业季》还打破内容边界，史上首位非人类合伙人智能机器人“小玫”也将

闪亮登场，让其成为“合伙人”一员，向全世界展现先进的中国“新质生产力”，通过多种生动鲜活的互动内容，在世界的舞台上展现中国科技的魅力。

谈起《中餐厅·非洲创业季》录制的感受，刘力辉坦言，嘉宾每天工作到凌晨两三点，完全沉浸在“打工人”的生活里，这也正是节目的魅力所在，“中餐厅不仅仅是累，更是美好生活的积累！”

从传播效果看，《中餐厅·非洲创业季》第一期播出后，收获良好收视，首播斩获中国视听大数据CVB、欢网、酷云三网省级卫视第一，播出首期微博热搜主榜15个，微博文娱榜19个；小红书话题词浏览量破1.1亿，抖音话题词播放量破2.7亿。

有的网友评价称“美食是无需翻译的世界语言，在摩洛哥用美食传递华夏韵味，让世界都能感受到来自中国的美食能量”“林大厨带着满满的诚意和精湛厨艺‘出战’，从刀工到创意菜品侃侃而谈，最后却铩羽而归，求职之路比想象中艰难！”“丁禹兮不愧是天选打工人，这么快就精准拿捏了打工小技巧！”“中餐厅的魅力在于真实，包括真实地累”“这才是真实的打工体验吧”……所有努力成就了收视数据的攀升和观众的认可。

《中餐厅·非洲创业季》的实践表明，在“一带一路”背景下，节目实现了宏大的国家叙事与细腻的民间对话的互补和相互支撑，并采取润物无声的方式讲故事，从“沉下去”开始，带领观众共同触碰这片土地的温度与节奏，构建起舌尖上的“一带一路”叙事表达，从而打造了中国故事国际表达的最新样本。

（来源：广电视界）

编辑/刘凌

《是女儿是妈妈2》： 共探母女关系的温情密码



近年来，随着越来越多讨论女性议题的影视作品进入大众视野，母女关系的复杂性与多样性，让其成为重点叙述对象。良好的母女关系，受益人不只是母女，还会延展到其他家庭成员产生代际传递效应，最终化作滋养整个社会的精神养分。

睽违一年，由湖南卫视、芒果TV倾力打造的《是女儿是妈妈2》温暖回归，节目于5月4日22:00播出先导篇，5月11日起，每周日晚22:00在湖南卫视、芒果TV播出。在先导

篇中，首次亮相的四对母女展露出各不相同的相处模式——相爱但又各自独立的黄圣依与妈妈邓传理、吵吵闹闹的欢喜冤家李嘉格和妈妈薄永霞、对彼此默默付出的陈梦和妈妈逢敏、同城不同居且报喜不报忧的程潇和妈妈梁爱群。作为一档探讨原生母女代际情感的节目，《是女儿是妈妈2》以更丰富的样本、更创新的场景和更温暖的故事，带领观众走进母女世界，开启一场关于代际沟通、女性成长与家风传承的治愈之旅。



以温暖笔触勾勒女性画像 让故事由“她们”执笔

作为一档探讨原生母女代际情感的节目，《是女儿是妈妈2》延续了第一季对母女关系的深度洞察，让作为独立个体的女儿与妈妈，重塑亲密关系，重获自我成长，重绘彼此的“画像”。

自第一季播出以来，节目凭借真实细腻的表达和精准的情感触达赢得了观众的广泛共鸣。时隔一年，参与《是女儿是妈妈》第一季的嘉宾用一封回信讲述她们的母女“番外故事”，王珞丹感叹于妈妈在节目之后勇敢做自己的转变，“有时候不必强求最亲近的人改变，只要有时间和她相处，就会有更多的了解。”陶昕然学会了和妈妈不“淤堵”的相处，“这个节目让我意识到人生中的一大幸事是来得及”。嘉宾们通过节目中全情投入的旅行，为母女关系敲下回车键，重启一行执笔故事的新段落。

翻开本季四组母女故事的新篇，《是女儿是妈妈2》不仅讨论母女关系的更新与修复，也真实展现了当下女性身份的变迁。热衷唱歌跳舞的黄圣依，在紧锣密鼓的工作中闪闪发光；在结婚生子后经历低谷期的李嘉格，坚持打拼事业，做自己的“大女主”；运动员陈梦在数不清的日夜

里独自吞咽困苦与磨难，方成就无数冠军荣耀；学生时期独自远赴国外的程潇，作为长女扛起家庭重担。而另一边，妈妈们也在各自的人生中活得精彩，年过七旬的邓传理，曾是上海新民晚报的编辑记者，曾是“被仰望的对象”；擅长热烈表达爱意的薄永霞是女儿口中传统意义上的好妈妈；曾经也是一名乒乓球运动的逢敏，行事风格雷厉风行，但对家人的爱润物细无声；喜欢5G冲浪的梁爱群，过着年轻人崇尚的独居生活，从不让自己在追赶时代中“掉队”。

节目在探讨爱的主题下，展现出从不同时代走来的女性，真实丰盈的成长故事和情感世界，探听女性的自我意识表达，书写新时代女性自信、坚韧、独立的多元画像。

结开心结携爱意双向奔赴 让亲密在“出走”中发酵

母女是家庭中亲密关系最小单位，难免会陷入表达爱意的误区。2023年一项针对中国家庭的调研显示，有68%的母亲承认曾以伤害性方式表达关心，母亲和女儿之间存在沟通壁垒的情况普遍存在。

带着为母女关系“打补丁”的诉求而来，黄圣依、李嘉格、陈梦、程潇与妈妈组成旅行搭子，走出家庭，完成一次只属于母女的“出走”。而在正式踏上旅途之前，她们也将直面当下母女关系的症结。

《是女儿是妈妈2》仿佛一面镜子，通过几对母女之间的点滴与细枝末节，让观众映照出自己与身边亲密人群的关系，在互帮互助中收获爱，在步步靠近中练习爱。代际差异的鸿沟，终将在爱与理解中化作双向奔赴的桥梁。

（来源：芒果TV）
编辑/刘凌

虚拟制片技术对电视导演创作流程的重塑

周珂

在数字化快速发展的新时代下，虚拟制片技术正以前所未有的态势重塑电视创作格局。在过去，电视导演的创作流程极易受拍摄条件、物理场景等影响，不利于创意表达的实现。虚拟制片技术则通过实时渲染、动作捕捉等前沿科技打破了这种局限，促进了虚拟场景与实景的无缝衔接，为电视创作提供了全新的机遇。探究虚拟制片技术对电视导演创作流程的重塑，对于促进电视行业在数字化时代高质量发展具有重要意义，同时也有助于提升电视导演的专业化水平。

一、虚拟制片技术的概念与发展

虚拟制片技术是一种新的电影制作方式，其使故事角色进入虚拟世界变得空前简单，能够在提高创作效率的基础上，解放生产力，促进影视创作的自由。虚拟制片技术起源于虚拟拍摄技术，即演员在蓝幕或绿幕前进行表演，蓝绿幕被虚拟场景代替。后来随着高性能LED屏幕、实时渲染引擎以及动作捕捉技术等发展，虚拟制片技术逐渐突破传统绿幕限制，形成了“所见即所得”的拍摄模式。具体来看，虚拟制片技术的核心在于通过计算机生成图像与实拍画面的实时合成，取得良好的拍摄效果。主要包含如下三个关键概念：一是动作捕捉和运动跟踪系统；二是实时渲染引擎与可视化预览；三是电子显示屏。2019年《曼达洛人》的成功实践，标志着虚拟制片技术进入

工业化阶段，其技术框架涵盖实时合成、虚拟预演、虚拟摄像机等全流程创新。目前，虚拟制片技术已经不再局限于科幻电影，而是逐步向综艺节目、电视剧等领域延伸，其应用重新定义了导演的创作范式，推动影视行业进入深度数字化转型阶段。

二、虚拟制片技术对电视导演创作流程的重塑

（一）前期筹备阶段：创意落地与精准规划的革新

在电视节目创作的前期筹备阶段运用虚拟制片技术，能够通过实时渲染引擎实现动态预演，导演可以在虚拟环境中直接调节场景布局、镜头调度和光影效果，并提前模拟演员走位、摄像机运动轨迹等，确定最佳光线效果和拍摄角度，进而制定更加科学、详细的拍摄计划。同时，还可以提前预览拍摄效果，帮助导演更准确地优化剧本和场景设计，实现创意落地。总体来看，通过运用虚拟制片技术有效降低了前期筹备的不确定性，最大限度地促进创作质量和效率的提升，为后续拍摄提供了良好的环境和基础。

（二）拍摄执行阶段：实时交互与高效创作的变革

在电视节目拍摄执行阶段，虚拟制片技术可以促进拍摄工作的实时交互与高效创作。通过引入动作捕捉、LED幕墙等，能够实现虚

拟场景与实景的深度交融，演员在这种高度合成的环境中进行表演，可以极大提升表演效果，而且导演可以直接观看画面的最终效果，并根据剧本主题、主要内涵等调整虚拟场景的特效设置、参数设置等。如在科幻剧拍摄过程中，导演可以根据场景或表达效果适时调整宇宙飞船的星空特效，或者切换星球环境，不用等待后期合成，大幅缩短了制作周期。此外，虚拟制片技术的实时交互功能可以促进导演与演员、摄像者等进行沟通，确保表演过程的逼真、科学，真正提升电视节目创作的质量。

（三）后期制作阶段：流程简化与创意拓展的升级

在电视节目后期制作阶段，虚拟制片技术能够通过“实时渲染+云端协作”的方式重构制作流程。在过去，电视节目的后期制作需要相关人员花费大量时间进行场景合成、色彩

调节、绿幕抠像等，严重影响了制作效率，而虚拟制片技术则在拍摄过程中就已经生成了很多最终画面，制作者仅进行微调即可达到预期效果，能够显著提升制作效率。这能够为导演预留更多创意拓展的时间，其利用虚拟制片技术强大的编辑工具和丰富的素材库，精细化调整画面，并添加更具有表现力的艺术元素，显著提升节目的播出质量。此外，虚拟制片技术还支持多版本制作，导演可以根据作品的主题内容、创意需求等生成多风格的版本，并筛选最符合社会主流价值的版本，促进电视作品的创意化发展。

三、电视导演适应虚拟制片技术的创作策略

（一）强化技术学习与跨领域协作

虚拟制片技术重塑了电视创作流程，导演应强化技术学习与跨领域协作，以更好地运用虚拟制片技术提升创作成效。第一，要主动学习虚拟制片技术的核心技术内容，包括虚拟引擎操作、实时渲染技术、灯光匹配技术等。为促进技术学习的规范，可以参加该方面的培训，或者多参与行业研讨会，进行技术探讨和深度交流。以本人参与创作的湖南卫视《匠心闪耀》节目为例，节目组通过开展专项技术培训，使导演团队掌握了虚拟场景搭建技术，成功在演播厅重现了传统工艺坊的三维场景。第二，组建跨领域的技术团队，主动吸纳技术美术、场景设计师等人才，引导其参与剧本创意构思和研讨。在此基础上，搭建跨部门、跨领域协作平台，通过云端共享虚拟资产库，推动导演、美术、摄像等实时查看和调整数字场景，实现各主体之间的有机协作。





（二）重视动态化预演与灵活创作

新时期，在电视节目创作中导演应有效运用虚拟制片技术的预演功能，将静态的分镜脚本升级为可视化动态画面，以促进灵活创作，更好地呈现主题内涵。具体可以运用虚拟引擎搭建节目场景模型，使原本静态的画面变为可交互的动态预演内容，并根据预演及时调整演员走位、摄像机角度等，模拟拍摄方案，体会各种方案下的视觉差异，实现创作过程的灵活、高效。同时，要鼓励团队成员主动参与预演评估，从不同层面提出建议或意见，便于导演进行调整优化，更好地达到拍摄效果。如本人参与创作的公益广告作品《和妈妈一样》，在拍摄过程中导演通过动态预演发现场景转换生硬，因此便重新规划了场景衔接方式，促进了节目的创意呈现。

（三）科学把控艺术与技术的平衡

电视导演应把控好艺术与技术的平衡。第一，应在前期策划阶段就明确技术使用的边界，科学评估每一个虚拟元素的使用目的和价值。如在《爱的距离》中，导演在策划时就设定了明确的虚拟场景应用标准，降低了复杂特效对观众情感分散的干扰，仅用简单的光影特效凸显距离的跨越。第二，建立“双轨评审”

制度，在进行技术测试的同时注重评估艺术效果，并邀请表演、指导、编剧等人员参与评审，通过多主体的意见汇聚，避免陷入技术至上的误区。第三，引入“虚实结合”的排练方式，引导演员先在实景中完成情感调度，然后再到虚拟环境中进行现场表演，确保整体表演的感染力和真实性。

（四）做好流程的重构与团队管理

在虚拟制片技术下，电视导演要重新设计制作流程，并强化团队管理，以有效适应虚拟制片的特性。具体可以将部分后期特效工作放在前置拍摄阶段，通过调整原有的工作流程，取得更好的拍摄效果，降低后期制作的压力。如在拍摄《向你致敬》时，导演就将后期特效中英雄事迹场景的虚拟重建前置到了拍摄阶段，促进了英雄致敬场景的逼真，提升了渲染力。此外，电视导演还应结合虚拟制片下的流程革新、创作过程变化等优化团队分工，使每一位人员都能够有更加合理的工作内容，通过相互协调与配合高效完成工作。如让特效师接入前期拍摄，与演员、摄像师等相互配合，并安排专业人员进行虚拟场景和实景融合调试，提升各环节的衔接度。

作者单位：湖南广播电视台卫视频道

编辑/刘凌

从“导演中心制”到“协同创作”

——浅谈电视节目生产模式的革新

蒋沈龙

在媒介融合与数字化转型背景下，电视节目生产模式正经历着从“导演中心制”向“协同创作”的范式变革。协同创作作为一种先进创作模式逐渐成为电视节目生产的主流模式，对于提升电视内容创新活力、适应媒体融合生态等具有重要作用。

一、传统电视节目生产中“导演中心制”模式解析

在传统电视节目生产中，“导演中心制”是核心模式，该模式可以追溯至电影工业的制片厂体系，随着电视媒体的兴起逐渐被移植到电视节目制作领域。这种模式具有深厚的行业基础：从技术层面来看，早期电视制作设备相对落后，对专业性要求较高，因此迫切需要一个核心决策者进行全局统筹，导演作为电视制作的统领者，首当其冲成为核心决策者。从艺术层面来看，电视内容创作中导演作为灵魂人物，其创作风格和艺术理念直接影响电视节目的质量，因此其在行业中具有较高权威性。从管理层面来看，传统科层制的生产体系需要构建明确的权力中心，以确保较高的生产效率，这进一步强化了导演的权威地位。

二、媒介融合背景下电视节目生产“协同创作”的范式转型

（一）技术驱动：新媒体技术对创作权力的解构

数字技术的迅猛发展，重构了电视节目生产的权力格局，也促进了电视节目生产从“导演中

心制”向“协同创作制”的转型。一方面，虚拟制作、云计算以及超清技术等，大幅降低了电视节目生产的门槛。非线性编辑系统的迭代升级促进了剪辑师工作内容的革新，其不再是单纯的执行者，而成为二次创作者，分担了过去由导演负担的部分工作，也解构了导演的权力。此外，人工智能辅助创作系统的发展，改变了传统的创作决策方式，打破了导演对创作资源和决策体系的垄断，实现了电视节目生产从单一权威主导向分布式创作转型。在这种趋势下，电视导演的角色逐渐从绝对控制者转向协同创作者。

（二）受众变革：参与式文化对生产关系的重塑

社交媒体时代下，参与式文化逐渐兴起，重塑了传统的电视节目生产关系。在这种文化的引导下，年轻受众不再满足于被动接受内容，而是更愿意寻找参与创作的空间和机会，这促使电视节目生产关系的调整：用户生产内容成为专业生产流程的一部分，导演不再拥有绝对控制权；大数据分析推动受众偏好直接介入创作决策，受众的弹幕反馈、舆论方向以及评论内容等直接影响剧情走向，瓦解了导演对剧情的掌控权；跨屏互动技术促使受众成为“云导播”，其可以根据自身的需求和偏好选择叙事线索和视角。这种变革使电视节目生产不再局限于某一个封闭领域，而是走向开放和共享，也要求电视节目创作团队构建更加敏捷化、开放化、协同化的生产机制。

（三）产业升级：跨平台传播对内容生产的新要求

在当今媒体深度融合时代下，电视节目生产正逐渐从单一终端向全生态链转型，这促进了电视媒体行业的升级发展，也对电视生产模式提出了新的要求：首先，内容产品要具备多元性，适应移动小屏、电视大屏、户外屏等多种终端的传播需求；其次，要在电视生产流程中嵌入互联网思维，从互联网视角考虑电视内容的二次创作、话题发酵等，推动电视创作从封闭式制作走向开放式共创；最后，推动价值评估体系从收视率导向转为全平台传播效果导向，通过分析全平台传播状况评估电视产品的价值。如本人参与的《全员加速中第一季》是一档大型创意实境游戏秀，节目设定了科幻、游戏、剧情三大时空。《全员加速中》各季在规则与玩法上各有特色。产业升级背景下的种种变化，倒逼电视节目生产打破传统线性的工作流程，通过构建运营、制作、策划等为一体的协作机制，实现创作模式的整体转型。

三、电视节目生产模式革新的实践路径

（一）制度层面：构建柔性化组织管理机制

在电视节目生产中，传统以导演为金字塔顶端的组织结构已经无法适应现代电视创作的需求，应构建柔性化的组织管理机制，引导相关主体积极参与电视节目创作过程。这种柔性化管理要求打破部门之间的壁垒，建立以项目为核心的创作单元，结合具体的创作内容和创作要求合理配置人力资源。导演应从权威的控制者转变为创作协调者，主要负责整合编剧、摄影、后期等专业人才，组成动态工作组。同时，还应建立扁平化决策体系，鼓励各主体参与方案竞标、创意提案等，不断提升创造力和参与度。此外，应构建更加个性化、科学化的考核机制，摒弃过去过于关注创作结果的思想，通过过程与结果的同步关注，鼓励创新试错，形成良好的创新氛围。

（二）技术层面：打造云端协作的生产平台

技术赋能是促进电视节目生产模式变革的核心引擎，为此应打造云端协作的生产平台，推动电视节目生产从“导演中心制”走向“协同创作”。将来在平台打造中应重点关注三个方面的功能：一是实时协同创作功能。平台应嵌入人工智能、机器学习等技术，支持多终端、多地点的内容共创与版本管理；二是智能辅助功能。平台应集成自动粗剪、AI脚本生成等工具，帮助创作，提升效率；三是数据中台功能。平台可以及时对受众反馈信息进行全面搜集，并通过数据清洗、整理等指导相关人员进行创作优化。

（三）文化层面：培养共享共创的团队理念

电视节目生产模式革新最深层的部分在于打造新型的创作文化，这需要从价值观念到行为习惯的系统重塑，通过全面革新培养共享共创的团队理念。一是破除“导演权威不可挑战”的观念，达成“创意面前人人平等”的共识。鼓励各岗位成员、各层次人员进行创意表达，并通过创意想法串联、创意评选、创意积分制等提升创意热情。二是培养共享精神，鼓励各成员信息共享。三是优化团队建设，强调“创意合伙人”意识，提升每一位成员的主人翁意识，鼓励其主动参与团队发展，规划团队未来。需要注意的是，这种共享共创的团队理念和文化氛围，需要领导者做到率先垂范，通过容错、放权等活动向团队成员传递变革信号，并帮助团队成员构建心理安全感，使之不惧提出非常规想法。

随着AI等技术的深度应用，电视节目生产将进入智能化协同新阶段，相关主体应积极革新思想观念，打造开放、共享、可持续的新型内容生产体系，助力电视产业的智能化发展。

（作者单位：湖南广播电视台卫视频道）

编辑/刘凌

电视再媒介化：年轻群体返场现象探究

孙健

曾几何时，“电视已死”的论调甚嚣尘上。然而，近年来年轻群体的“返场现象”引人注目。中国视听大数据（CVB）显示，“双治理”工作启动后，电视大屏直播用户活跃率自2023年8月起逐月递增，到2024年2月份超越过去三年同期数值，并保持连续攀升。央视网数据，2025年总台央视春晚直播收视率达34.97%，年轻人擅长的智能大屏触达用户规模4.64亿，创十年来新高。智能电视（OTT）端数据，2025年春节我国智能电视的用户数量攀升至3.37亿户，18-45岁人群在直、点播活跃人群中规模增幅最高，彰显出年轻群体对电视大屏的青睐。“数字原住民”的返场，标志着电视正在实现从“家庭终端”到“数字枢纽”的再媒介化变革。

一、返场动因：三重需求的结构性转变

1. 认知升级：从碎片攫取到系统建构

短视频过度消费的背后潜藏着深刻的空虚感。从传播学角度来看，首先在于其内容的碎片化使得用户往往只能获得浅层次的感官刺激和信息片段。其次，平台通过算法推荐用户感兴趣的内容，这种快速的反馈循环带来了短暂的愉悦，也限制了人们的思维框架和探寻能力。当用户从手机回到现实，经常感受到强烈落差。此外，短视频门槛低，质量良莠不齐，一些不良内容也会带来负面效应。这种浅层化的消费模式让年轻群体感到失落和不满，对结构化认知的需求日益强烈。

2. 价值共振：从流量狂欢到意义生产

在信息社会，人们在享受媒介、信息的丰富状态带来便利的同时，也面临着媒介、信息过载带来的伤害。在经历了短视频的“流量狂欢”后，年轻群体逐渐意识到他们渴望更深入、更权威的信息和知识来提升自己的认知水平和思考能力。电视恰好提供了这种深度陪伴，更为完整连贯的媒体结构、更为丰富多元的信息维度、更为权威真实的信息视角满足了年轻群体对于深度内容的追求，也帮助他们通过主流媒体更有效地理解和融入多元善变的现实环境。

3. 场景再造：从个体沉浸到群体仪式

社交媒体和短视频平台虽然信息丰富、互动频繁，但难以形成持久的社区归属感。年轻群体在追求个人成长与自我实现的过程中，渴望找到一种连接彼此、增进亲情的娱乐方式。回溯过往，电视作为客厅的主角，承载着家人的谈资、温馨与团聚。因此，年轻群体回归电视，不仅是为了享受节目本身，更是为了感受这份无可替代的“家庭仪式感”。优秀电视节目能够吸引年轻观众共同关注、讨论，营造群体氛围，感受到来自小伙伴的认同与支持，获得真挚而持久的归属感。

二、变革逻辑：核心价值的守正创新

1. 内容逻辑：打造“思想+艺术+专业”的硬核

新型主流媒体建构主体性需要以内容为基

础，实现价值引领。“思想+艺术+专业”的硬核内容是吸引年轻群体、重塑电视竞争力的王道。因此，电视节目需坚守深度与内涵，以满足年轻群体对知识和价值追求的渴望。2025年春节假期，央视《新闻联播》收视率8.91%，《焦点访谈》收视率2.19%，同比去年春节假期提升了21%，均创近5年新高。在“碎片化”和“流量至上”的媒体环境中，电视新闻节目提供了更高的可信度。

文化综艺节目的创新让传统电视内容持续“破圈”。《非遗里的中国》《宗师列传·大唐诗人传》《声生不息·宝岛季》这些节目以传统文化为根基，融入现代元素，为电视节目注入更具活力的新因子，成功吸引了年轻群体。电视通过符号重组建立起传统与当代的意义连接，构建了新型文化编码系统，在代际对话中实现文化资本增值。

电视台要提升自己的影响力，也需要从过去的思维中挣脱，找到属于新时代的表达方式。艺术表达是吸引年轻群体的圈粉要素。《我们的村节》《2025年非遗晚会》既保留了非遗技艺的文化纯度，又通过年轻化、国际化的表达使其融入当代生活。新节目在艺术表达上的突破，体现了技术驱动的美学重构、叙事多元的沉浸体验和跨界融合的生态延伸。

在众声喧哗、良莠不齐的海量内容中，富有现实热度、思想深度、人文厚度、情感温度的专业内容价值日益凸显，这些内容的生产能力正是主流媒体在舆论场发挥主流声音、主流价值的独特优势所在。

2.技术逻辑：构建沉浸式体验场

在技术不断进步的媒体环境中，电视正在进化为令人沉浸的体验场。2024年巴黎奥运会，“中国红”超高清转播车大显神通。8K、隐藏摄

像机、时间切片等技术的运用极大地提升了观赛的视觉效果和现场感。赛事直播的电视大屏观看户次大幅领先于直播App，8月3日大屏观看户次5.53亿，单场赛事最高收视率是2021年东京奥运会的1.3倍。

总台央视《2025年元宵晚会》通过虚拟现实、实时交互、AI应用、多模态传播等技术，不仅提升了艺术表现力，更重新定义了文化传播的边界，电视端观众收看人次达1.89亿次，较去年提升了12%。其创新实践表明，技术不仅是工具，更是激活传统文化当代生命力的核心驱动力。中国首部文生视频动画片《千秋诗颂》依托“央视听媒体大模型”，在AI辅助下，《千秋诗颂》精准把握了诗词的深层含义，既展现了中华诗词的传统美，又建构出更具吸引力的生动表达。因此，新技术不是替代旧媒介，而是帮助其实现功能补偿。电视从“冷屏”变为有温度的“沉浸式体验场”，这种新鲜感激活了年轻群体的嵌入动力。面对智能技术的蓬勃发展，电视的变革要实现节目生产的多维再造，形成“人机协同”的新型创作生态。

三、再兴路径：电视媒介的范式革新

1.跨屏传播：构建“共振式”传播生态

电视再兴的关键在于突破物理屏界，构建“大屏+中屏+小屏”的传播矩阵。新的媒体环境中，在线、连接可谓时时在、处处在，顺应年轻群体的社交生活需要，内容传播的方式也要更灵活、多样。电视不限于“大屏”，要打破“观众被动”模式，在社交媒体、短视频平台“上墙”，通过多渠道互动完成跨屏传播。多屏融合的内在核心是以人为中心的需求融合，内容不再是被动等待而是主动出击，不再是单向传播而是双向“共振”。中央广播电视总台善用“年轻

态”元素，持续探索主流媒体“出圈”传播的路径拓展。《山水间的家》第三季在CCTV-1、央视频客户端、央视网同步播出，形成“电视+移动端+网络”的跨屏传播网络。电视端突出完整叙事与视听效果，网络端侧重轻量化传播。《三餐四季》贵州篇中的酸汤鱼被剪辑成“美食教程短视频”，单条播放量超百万；河南卫视《元宵奇妙游》进行二次创作传播，形成“短平快”的内容扩散效应；湖南卫视《芒果TV元宵喜乐会》则通过“竖屏直播+弹幕互动”增强用户粘性。跨屏传播通过全媒体覆盖与分众化适配扩大受众基数，让电视节目能够直接触达年轻群体，冲破电视传播的时空束缚，达成内容的迅速扩散与广泛共享。

2. 互动体验：打造数实融合场域

电视正在构建用户共创生态，“看电视”升级为“用电视”。观众不再是电视前被动观看的“接收者”，而是可以参与内容创作甚至影响内容发展的“共建者”。这种被激发的参与热情和创造力，让媒介内容具有了持续迭代的生命力，电视也成为全新的社交平台。2025年央视网络春晚设置“明星Live演唱会”环节，观众通过虚拟分身进入VR场景，与歌手实时合唱。新时代的互动技术已不再局限于弹幕、评论等即时反馈，而是在人工智能、大数据等技术的支持下，出现了更多智能化的互动选项。

3. 产业增长：激发新质生产力

在广告收入断崖式塌陷的现状中，电视行业需要设计新的营收赛道，以优质内容为基底，以流量为抓手，实现媒体逻辑与商业逻辑的契合。可以依托国有媒体特有的制度和公信力优势，精准对接党政赋能的资源要素；可以加大对文化综艺节目、微短剧等内容的投入，通过内容授权、跨界合作、衍生品开发等方式

来实现内容变现；还可以拓展业务领域，探索多赛道发展模式。例如，推出以节目为主题的旅游线路和文化活动，实现文化、旅游、研学、媒体的协同发展；与游戏、音乐等娱乐领域进行共创，提供更丰富多彩的娱乐体验，拓展盈利空间。芒果TV推出“大屏会员+衍生品+线下体验”模式，使IPTV业务营收增长58%。安徽卫视《男生女生向前冲》推出同名官方手游，拓展了节目的互动边界，创造了可观的经济效益。主流媒体牵头建设人工智能生产内容创新平台，可以形成有组织的产业链突破态势，赋能视听行业在智能传播应用场景的开发与落地，带动广电媒体新质生产力快速形成。媒介融合的本质是通过资源重组创造新的价值增长极。电视的再兴需顺应数字媒介逻辑中核心的开放性与协同性原则，积极接纳并有效整合新媒体带来的庞大“生产力资源”，对社会各类资源及要素进行全新的联结与重构，从而焕发新的生命力。

四、结语

年轻群体返场电视的现象，其本质是媒体价值的重新发现，是数字时代媒介生态的结构性调整。这种“返场”揭示出媒介发展的辩证规律：创新不是线性替代，而是螺旋演进。未来，是交互性、可视化、分布式的大视听格局，电视在新格局中通过“价值重构-技术赋能-生态再造”，完成从“家庭终端”向“数字枢纽”的变革。新一轮的媒介竞争将聚焦于“场景穿透力”与“意义生产力”，电视的再媒介化为传统媒体转型提供了范式样本。

（作者单位：永州市融媒体中心）

编辑/刘凌

东湖告诉你

解建设

这里的东湖指长沙市芙蓉区东湖公园，湖面开阔，绿树夹岸，水天一色，风景宜人，是漫步、休闲、健身的好去处。

从空中俯瞰，东湖公园呈南北走向不规则的长方形。北端是湖南省军区东湖干休所，像一颗硕大的珍珠嵌入湖水之中，绝大部分版图与湖水为伴。干休所内绿树成荫，鲜花盛开，散发着迷人的芬芳；钉着铭牌、省级保护的古香樟，高大粗壮，四个人才能合抱；街心转盘中心冠盖如云的桂花树，枝繁叶茂，浑然一体，像个巨大的绿球，金秋时节，暗香浮动。整修一新的房舍井然有序，错落有致，尖顶红瓦配浅黄色的墙面，整洁亮眼。房前屋后，种着花草草，清幽宁静，有些世外桃源的感觉。

我与妻子走出干休所内的哥哥家，走出大门，走在天蓝色的湖边园路上，深深地吸一口气，那气息即刻就把心肺洗涤了一遍。

轻风拂面，环湖音响送来优美的轻音乐，时而欢快，时而抒情，化成魔幻，唤醒了我沉睡的听觉。

天空阴晴不定，湖水泛着暧昧的光，一条鱼蹿出水面，落下时化成了一圈圈的涟漪。

边走边看，不远处五只野生水鸭子在湖面漂荡、嬉戏，不时地抖抖脖子上的水珠，其中一只突然起飞，扇动双翅掠过水面，一头扎入水中。

微波荡漾的湖水在阳光照射下粼粼闪光，清澈碧绿。东湖公园进行了清淤工程，完成了地下管网、园路、路灯、垃圾桶、休息座椅等

基础设施，计划引入浏阳河的水，使死水变成活水，改变水质，建立水生态系统。公园内设有环湖绿道，方便骑行、跑步；有多处大片草坪，适合遛娃、搭帐篷露营。不知久违的、翩翩起舞的白鹭何时归来？

哪里有了儿童的喧闹声？走近一看，一家大型的儿童乐园呈现在眼前。这里是东湖公园的南端。小孩子们在造型各异的滑梯上滑行，发出阵阵尖叫。一个男孩在无动力攀爬，手脚并用，像模像样。穿红衣的妈妈牵着手持红色气球的小女孩的手，朝乐园走去。小女孩一蹦一跳，天真烂漫。我想起了那首古诗：“儿童放学归来早，忙趁东风放纸鸢”。

马不停蹄，横穿浏阳河十里风光带，下一个陡坡，来到浏阳河水边，上下坡有点吃力，气喘吁吁。浏阳河，蜿蜒流淌，见证岁月的变迁。俯身掬一捧透亮的河水，抹抹额头的汗，清凉清爽，疲乏顿消，触景生情，自然哼起了那首歌：“一条大河波浪宽，风吹稻花香两岸，我家就在岸上住……”

岁月静好，是有人替我们负重前行。让我们回到东湖干休所吧，找找岁月静好的原因。回忆一下在这里安家或长期居住过的老红军、老八路的峥嵘岁月、苦难辉煌。

老红军张生荣长征时任司号员，强渡大渡河时冲到队伍最前方，鼓足一口气吹响了冲锋号。炮火声、枪声和军号声中，红军占领了对岸渡口。他熟悉起床号、休息号、吃饭号、疏散号、紧急集合号等号谱的音律，战士们只

要一听到号声就知道要干啥，吹错了号谱要出大事。白求恩逝世后，张生荣在葬礼上吹响了哀调，缓慢、沉重、肃穆、悲伤，在山谷里回响。为纪念建军80周年，湖南卫视举办了“快乐男声红歌会”。晚会上，张生荣拿出长征时的小号，现场吹响冲锋号，“滴滴答答滴滴答”，短促而有力，穿透力极强，把现场的部队战士感动得热血沸腾，集体起立，以军礼向他表示崇高致敬。

老红军杨辉图看电影《四渡赤水》时，触景生情，泪流满面。他说，这个电影很真实，我当时也参与了四渡赤水，第一次带30个人过铁索桥，过去之后只剩2个人；第二次回来又带30个人过去，过去之后只剩8个人。

老红军王力生是开国将帅中十位“独目将军”之一，因其为人低调，从未向人谈起他是在哪次战斗中失去的一只眼睛。他吃饭时会说一句：不要剩饭。不仅不要剩饭，就是菜盘子里剩下的油都要用开水冲着当汤喝。一次他坐火车，锦州上来一对母女没有坐票，王力生就把座位让给了他们，自己站了5个小时到沈阳，脚都站肿了。接车的女儿心疼地说：你都快70岁的人了，怎么还给比你年轻的人让座呀？王力生笑着回答：我穿着军装呢，群众一看我是老军人、老战士，我让座也是理所当然的，再说了，如果我不让不是给解放军脸上抹黑了吗！

老红军彭金山在平型关战役中任通讯排副排长，当时他左手高举信号旗，给部队发作战信号。这时，一颗子弹直接从他左手掌穿过。他倒下去马上又站起来，左手受伤换右手来。又一颗子弹射入他的大腿，血流不止，简单包扎一下坚持战斗。

老红军李宏茂家可谓是将门虎子，他积极

支持三个儿子参加对越自卫反击战，他在写给儿子的信中说：“我们一切都好，不必挂念，在战场上要当英雄”。他在前线参战的三个儿子都负伤立功，其中李江伤势最重，身上中上百块大小弹片，肠子被炸断，一人荣立三等功四次；李海作为副营长，带队英勇冲锋，立二等功；李伟负伤，立三等功。

老红军杨汉和在陕北1943年轰轰烈烈的大生产运动中学会了编草鞋、织毛衣，因成绩突出，获得了劳动一等奖。他亲手织了一件毛背心，大儿子现在都在穿。

长征时缺少粮食，老红军南士云把牛皮带切成一段段，放在水里煮，差不多了取出来咬一咬，咬不烂，就过过吃饭的干瘾，第二天继续煮，继续咬，连带喝下皮带水……长征路上困苦异常，条件极其艰难。

老红军吴自立参加了北伐战争、平江起义。曾主持编写《怒潮》电影剧本，参加编写《平江革命斗争史》。著名电影《怒潮》以1927年湖南农民革命运动为背景，描写了在血与火的斗争中农民武装的成长经历，多角度地表现了几位农民革命者的形象，对党内不同思想和路线斗争进行了展现和反思。《怒潮》在全国公映，社会反响强烈，时任中央军委秘书长罗瑞卿称赞说，《怒潮》是八一电影制片厂那个时期最好的影片，真可谓：“太阳出来一点红，大江跃起一条龙，一支人马强又壮，闹得南山一片红！”

经典电视连续剧《亮剑》塑造了李云龙这个有血有肉、敢作敢为的英雄形象。李云龙的的人物原型是开国中将王近山，而老红军韩先良是王近山的警卫员。他说，王近山每次打仗总是冲锋在最前线，指挥战斗总是站在最高处，作为他的警卫员，那是操碎了心。韩先良曾三

次在王近山陷入危险时救过他，而王近山也几次救过韩先良。红四方面军打嘉陵江战役时，江油一处阵地被敌军突破，面对冲进来的敌人，团长王近山身先士卒，拿着大刀就冲了上去，一口气砍倒十几个敌人，杀红了眼，刀刃都劈卷了，溅了一身血。从此一战成名，人称“王疯子”。

解放战争时期，老红军张书祥率部占领江西宁都县城。匪首黄镇中带了5000多人退守翠微山，此山由10多座山峰组成，方圆20多里。敌军在此苦心经营，修筑掩体工事、明碉暗堡，布置了铁丝网、地雷阵，还将宁都县工厂、商店、医院搬上了山，仅粮食就储存300多万斤。登山只有“一线天”一条羊肠小道，易守难攻。张书祥亲自登上翠微山所有山头、峭壁，察看山路，探明山梁、暗沟等地形，做到了胸有成竹。之后一声令下发动总攻，仅9个小时就活捉黄镇中，歼敌1974人。八一电影制片厂拍摄的故事片《翠岗红旗》再现了此次战役。

女红军叶林15岁参加长征，任卫生员。连队过草地第一天有120多人，走到一座大山前，人困马乏，一部分人说：休息一下吧，明天再翻山；另一部分人则说：翻过山再去休息。说休息的60多人就宿营在山脚下，另外60多人开始上山。第二天早晨，山下的60多人艰难地爬上山，惊呆了，发现昨天上山的60多位战友都躺在地上，没有了呼吸。原来昨天晚上，山上气候突变下起了冰雹，60多个上山的战友躲无可躲，全部被冰雹活活砸死了。叶林他们分头去搬石头，砌成一个小圈子，将战友的遗体掩起来。一路上，这种石头砌成的小圈子很多很多……

我父亲解锐夫1938年投笔从戎，到延安参加八路军，在抗大第四期学习，加入了中国共产党。在抗大学习期间，大殿是课堂，膝盖是写字台；吃的是小米加窝头、萝卜加白菜；睡的是窑洞大通铺。每天早晨拿着毛巾、杯子和牙刷到延河边去洗漱。河水很凉，牙齿冻得直打颤。有一次上课，毛主席讲授论持久战。只见毛主席面前摆着一张未上漆的白木桌子，桌子上放着一把铁壶和一个搪瓷茶缸。毛主席戴着军帽，双手叉腰，声音洪亮，讲到激动处伸直了右臂，指向天空。讲课结束，学员们一下子拥上前去，把毛主席团团围住，请求签名题字。毛主席微笑着，欣然命笔。解锐夫从人缝中挤到毛主席眼前，递上笔记本和钢笔，毛主席看了一眼，签上了“毛泽东”三个字，解锐夫高兴地双手接了过来，向毛主席敬了军礼。这个签名一直珍藏到现在。

东湖干休所的老红军、老八路个个都是有功之臣，饱经沧桑，传奇多多，他们的故事几天几夜也讲不完。

如今，东湖干休所的老红军、老八路早已辞世，只有几位遗孀老阿姨仍健在，有时候坐轮椅出来晒晒太阳。还有老红军、老八路的后代住在这里，已是迟暮之年，白发苍颜。对了，这里现在叫湖南省军区长沙第四干休所东湖服务站。

逝水流年，未来可期。

今天，人们在东湖公园散步时，不知想过没有，现在的美好生活是革命前辈拿命换来的，革命胜利来之不易，千秋伟业筚路蓝缕，要珍惜啊！

（作者单位：湖南广播电视台）

编辑/刘凌

“2025·全国文化企业30强”发布

5月26日，2025“全国文化企业30强”及“成长性文化企业30强”企业名单正式发布。

从本届“30强”企业有关情况看，无论是经济规模，还是在国际国内的综合竞争力、影响力，均在各行业中表现出色，“主营收入”“净资产”“净利润”等核心指标数据表现亮眼，充分彰显了其作为文化产业“第一梯队”的强大实力。其中，在“30强”企业名单中，影视领域的企业占据半壁江山，包括芒果超媒股份有限公司、爱奇艺科技有限公司、北京快手科技有限公司等耳熟能详的企业纷纷上榜。

（广电视界）

“广电视听人工智能联合共建实验室”成立



5月22日，国家广播电视总局广播电视规划院与贵州多彩新媒体股份有限公司牵头，联合16家成员单位共同举行了“广电视听人工智能联合共建实验室”成立仪式。实验室将聚焦机器学习、自然语言理解、计算机视觉、智能体应用及内容行业模型应用等前沿技术领域，致力于推动技术突破、培养高端人才、促进产业升级，为“智慧广电”建设注入创新动能。

（广电时评）

铸牢中华民族共同体意识暨“重温经典”走进八省区系列活动正式启动

5月20日，由国家广播电视总局指导，中国广播电视网络集团有限公司、中国广电网络股份有限公司、中国传媒大学联合主办的铸牢中华民族共同体意识暨“重温经典”走进八省区系列活动在宁夏银川正式启动。首场活动以“‘重温经典’走进八省区暨‘中华民族共同体概论’大讲堂上线”为主题，邀请经典电视剧《戈壁母亲》主创团队代表与现场观众交流互动，并在北京和内蒙古、广西、西藏、宁夏、新疆、贵州、云南、青海等地有线电视点播专区同步上线“中华民族共同体概论”大讲堂。



（国家广播电视总局）



湖南广电文化和科技融合创新成果 闪耀第二十一届深圳文博会

5月22日至26日，第二十一届中国（深圳）国际文化产业博览交易会在深圳举办。26日，湖南省委常委、省委宣传部部长刘红兵到湖南馆调研展陈情况并观展。省委宣传部副部长卿立新，省委宣传部领导赵成新、阳芳菲、肖新国，湖南广播影视集团有限公司（台）董事长、台长、总编辑龚政文和省文化产业有关单位负责人陪同观展。

湖南馆紧扣“湖湘文脉 科创未来”主题，设主形象区、科文融合展区和音视频产业专题展区，以湖湘文脉传承为核心，充分展示近年来湖南省在“文化和科技融合”的创新成果。

作为承办单位，湖南广电携创新成果重磅亮相！“潇湘八景”数字画卷以AIGC技术鲜活呈现；“芒果出海数字地图”展示芒果内容全球播放量达300亿+，中国港澳台、东南亚、北美为主要市场；芒果TV国际APP搭载芒果自研“跨模态多语种翻译大模型”可实时生成字幕与配音；湖湘文脉AIGC短片通过自研的文物数字重建技术，让文化遗产之美得以高精度呈现；芒果数智“山海APP”携60家入驻博物馆的优质文物资源亮相，借3D互动鉴赏、AI语音讲解与知识图谱等场景，展现中华文明之美。

潇湘声屏

专 注 广 电 视 听
紧 跟 前 沿 趋 势
引 导 节 目 创 新
促 进 行 业 发 展