

潇湘 XIAOXIANG 声屏

2025年 / 第2期 / 总第375期

主办单位：湖南广播影视集团有限公司

准印证号：(湘O)LK20250167 内部资料免费交流

以系统性变革和全新姿态
踏上未来之路

《中国官箴》（第二季）
“文化+科技”深度融合
促进官箴文化创新表达





“中马华章·‘微’然成风”文化交流活动 在马来西亚吉隆坡圆满举办

为落实中央周边工作会议精神，深化同周边国家在文化领域的交流合作，4月11日，“中马华章·‘微’然成风”文化交流活动在马来西亚吉隆坡圆满举办。活动由国家广播电视总局国际合作司指导，湖南广播影视集团有限公司（湖南广播电视台）主办，芒果TV、芒果国际、马来西亚Astro及马来西亚芒果传媒联合承办，以中马文化交流互鉴为内核，串联《快乐的大人2》马来线下见面会、《妻子的浪漫旅行2025》看片会、芒果TV精品微短剧展播、郑和主题非遗市集四大主体活动，为中马文化产业交流合作搭建平台。马来西亚通讯部副部长张念群、马来西亚旅游局副局长李泰康等政府官员，中马媒体及企业代表等百余位嘉宾出席。

CONTENTS

2025年第2期 / 总第375期 / 目录

主管主办单位 湖南广播影视集团有限公司
(湖南广播电视台)

编印单位 《潇湘声屏》

编辑委员会主任 龚政文

常务副主任 蔡怀军

副主任 朱皓峰 谷良 徐蓉
杨贇 罗迎春 秦好
蒋洪亮

编委 苏进跃 黄自笑 李力明
牛嵩峰 谭昕 肖泉
罗芳红 罗岚 宋点
梁德平 李红 王艳忠
李运宗 钟益帆 尹中
何瑾 刘贤志 章红伟
陈鹏 刘志忠 罗昕

编审 李力明

主编 钟益帆

副主编 王镜宇

责任编辑 肖清 刘凌

美术编辑 赖芬

地址 长沙金鹰影视文化城

邮编 410003

电话 0731-84801058 84801027

邮箱 xxsp1978@163.com

准印证号 (湘O) LK20250167

印刷单位 湖南高速印务有限公司

印刷日期 5月12日印刷

印刷数量 每期600册

发送对象 本单位、本系统、本行业

特载

03 以系统性变革和全新姿态踏上未来之路 / 龚政文

坚持党媒姓党、新闻立台，坚持文化为魂、科技为翼，坚持人才为本、平台为要，适应时代之变、行业之变，通过系统性变革和整体性重塑，完善体制机制，激发创新创造活力，将湖南广电打造成具有全球传播力、影响力、竞争力的国有数智化、平台型现代媒体集团。

06 《夺金2025》创作座谈会在京举行：一本关于大学生创业的“答案之书”

节目真实展现了新时代青年创业梦想的孵化历程，大力弘扬了奋发向上、勇往直前的科技创新精神，充分彰显了中国经济社会发展的蓬勃活力，是广播电视创新做好经济宣传和青年引领的成功探索。

科文融合

10 《中国官箴》（第二季）：“文化+科技”深度融合，促进官箴文化创新表达 / 朱文清

该片构建起“创新叙事活化文化资源、智能技术优化呈现形式、立体化传播深化社会影响”的三维体系，开创了文化纪录片“思想性+艺术性+技术性”有机统一的新境界。

14 湖南广电AI赋能“两会”报道的实践与启示 / 王云峰

今年全国“两会”期间，湖南广电以AI赋能新闻生产全流程，打造全国“两会”报道的“湖南模式”，刷新了主流媒体的技术美学，为“两会”传播写下生动篇章。

传媒研究

16 从媒体融合到系统性变革：广电媒体的新征程 / 李秋红

广电媒体未来发展的着力点，就是要构建适应全媒体生产传播工作机制和评价体系，推进广电媒体系统性变革。

20 探索广电数智化的“三大赛道” 赋能数字经济发展 / 陈秀敏

广电主要聚焦基础赛道、新兴赛道和融合赛道三大产业赛道来推动数字经济发展。

22 升级分账模式 发布激励计划 各平台持续加码微短剧 / 冯刚

节目评析

24 在代际碰撞中解码新时代创业精神——评湖南卫视访谈节目《创业有得聊》的创新价值与现实意义 / 凌引迪

创业导师与大学生创业者的思维碰撞，既解构了传统创业叙事的宏大话语，又在代际交流中重构了新时代创业精神的内涵——这不仅是一档节目的创新突围，更是对中国创业教育范式的深度探索。

27 纪录片《何以“湘”逢》诠释湖南何以成为大学生创业的热土 / 白云飘

30 《以先辈之名 立时代新功》：以先辈为炬，照亮科技新征程 / 凌引迪 陈慧 马婉琳

33 《安化黑茶》：一茶一业品湖湘 / 李钢

该片不仅是对安化黑茶的深情致敬，更是对湖湘大地历史文化的深刻描绘，充分彰显出湖湘文化博大精深的精神内核。

36 《乘风2025》：舞台综艺站在了ESG风口 / 熊雨田

节目用一场场「置身室外」的表演，继续着女性力量，打破了圈层偏见，拥抱了绿色制作，激活着文旅经济。它不再只是一档竞演娱乐节目，而是一次对舞台综艺的ESG探索。

文艺评论

40 《180天重启计划》：家庭剧构筑代际对话新场域 / 何天平

42 《仁心俱乐部》：轻喜风格描摹医者群像 / 储钰琦

媒介管理

44 以法治思想为引领 推动湖南广电视听监评工作高质量发展 / 丁寒春

46 融媒体时代湖南广电人才发展战略研究 / 童心阳

49 县融媒体中心：推进新时代党的新闻舆论工作创新发展 / 陈歌今

业务探讨

51 一部典籍的“西游记”比“八十一难”还要惊心动魄 / 常俊强

53 应急广播防误播功能设计与应用研究 / 王宇

前沿动态

56 国家广播电视总局确定2025年为“超高清发展年”等3篇

编者按：3月27日，以“极视听 强赋能”为主题的第十二届中国网络视听大会在成都开幕。大会举办数十场论坛研讨与产业交流等活动，近500名嘉宾进行演讲分享，展出170项前沿技术、视听产品和精品作品。湖南广电作为广电视听行业的主力军，积极参与各项论坛与活动，分享芒果经验与探索。开幕式上，湖南广播影视集团有限公司(湖南广播电视台)党委书记、董事长、台长、总编辑龚政文应邀作《以系统性变革和全新姿态踏上未来之路》的主题演讲，介绍了湖南广电贯彻落实二十届三中全会精神、谋划系统性变革的总体思路。现将演讲全文转发如下：

以系统性变革和全新姿态踏上未来之路

龚政文

当代中国，文化自信空前高涨，文化主体性充分高扬，文化生命体元气充沛，文化创造十分活跃。中华文化正处于大爆发的前夜，或者说已经开启了大爆发的壮美历程。这一切，给广电视听行业以极大鼓舞，也增强了我们的紧迫感。中国广电视听的发展既迎来难得机遇，也面临严峻挑战。2024年7月，党的二十届三中全会作出了推进主流媒体系统性变革的重大部署。全国广播电视工作会议提出，2025年是广电行业深化改革、转型发展的关键一年，要着力推动和实现改革、创新、突破。

击鼓催征，奋楫笃行。经过半年多的调研、论证、汇报、沟通，我们拿出了《关于实施系统性变革，推动湖南广电高质量发展的总体方案》。我们提出，踏上新征程的湖南广电，必须高举习近平文化思想旗帜，勇

担新时代文化使命，在文化强省、文化强国建设中充当主力军、先锋队，为发展新时代中国特色社会主义文化做出更大贡献。我们的总体思路是：坚持党媒姓党、新闻立台，坚持文化为魂、科技为翼，坚持人才为本、平台为要，适应时代之变、行业之变，通过系统性变革和整体性重塑，完善体制机制，激发创新创造活力，将湖南广电打造成具有全球传播力、影响力、竞争力的国有数智化、平台型现代媒体集团。这样一个媒体集团，将既有主流媒体底色、又有商业平台活力，既在新闻宣传中有强大声量、又在文化创造上有夺目光芒，既“百万文案”源源不断，又技术创新步步生花，既在国内省级媒体中走在前列、又在国际传播格局中有更大作为。

为实现这一目标，我们明确了“一二三”实施路径：

“一”是突出一个关键引领：坚持新闻立台、政治家办台，锻造全媒体新闻生产传播核心能力

高举思想旗帜，塑造主流舆论，是我们的初心所在、使命所在、价值所在，是我们需要不断提升的核心能力。多年来，湖南广电常态化实施“头条、置顶工程”，全力以赴宣传阐释好习近平新时代中国特色社会主义思想，推出芒果新闻大片、理论大片，形成了独特打法。未来还将进一步增强全媒体时代新闻创新和全域传播能力，持续推进“改文风、改画风、改台风”，擦亮芒果新闻品牌，构建全国头部新闻类新媒体集群，形成与芒果行业地位相匹配的新闻传播力和舆论引导力。这次全国两会宣传，我们在加强言论评论、着力表达创新、运用AI技术等方面下了一些功夫，取得了不错效果。

“二”是提升两大核心竞争力：即优势内容和强大平台

提升内容竞争力，构筑芒果内容新优势。庞大的、源源不断的、深受年轻族群喜欢的优质内容，是湖南广电的独特优势。2024年，以“中国式现代化光明行”主题为牵引，一批焕发着时代光芒和时尚气质的芒果视听作品喷薄而出。《问苍茫》《小巷人家》《日光之城》入列豆瓣2024年评分最高的10部剧集。《歌手2024》全网传播量1589亿次，《再见爱人4》引发全民思考婚姻问题。5部作品获得中宣部“五个一工程”奖。今年的“中国式现代化光明行2025”布局了15部重点作品，包括电视剧《好好的

时代》、纪录片《中国官箴2》《云兴雷奋一百年——从魏源到黄兴》、综艺《歌手2025》《少年书院行》等。接下来，我们将围绕党和国家重要节点、重大主题，匠心打造一批主流佳作，让芒果大小屏、各端口持续充盈社会主义的先进文化、精品文化。同时做强芒果微短剧，起量、出精品、强厂牌，形成“风芒+大芒+大小屏节目带+出海”的“芒果竖店”全链路生态。

提升平台竞争力，推动头部数智传播平台新跃升。移动互联网时代，得平台者得天下。我们一方面要与商业平台加强合作，另一方面必须打造属于自己的平台。2024年，芒果TV实现了会员规模和收入结构的可喜变化，会员规模突破7300万，会员收入占比接近50%。现在，湖南广电将建设头部数智传播平台作为核心战略，系统打造长中短贯通、音视频共进、有旗舰有战列、科技含量和商业价值兼备的平台矩阵。接下来将着力于平台竞争力的全域提升，湖南卫视持续巩固省级卫视领先地位，芒果TV推动全链条变革，实现平台用户规模、竞争力、影响力全面跃升；“山海”APP打造数字文博大平台；小芒电商深耕青年圈层，构建多元商业模式；风芒跑通微短剧、微综艺、微新闻并行的下一代短视频平台路径；5G智慧电台成为全国最大的基层数智化音频平台。

“三”是答好三道时代命题：文化和科技融合、文化和旅游融合、提升国际传播效能

答好文化和科技融合命题，用新质生

产力引领新质传播力。这既是总书记交给湖南的重大命题，也是新一轮科技革命带给行业的紧迫课题。我们立足未来形态的媒体竞争，不断强化技术自主创新研发能力。2024年，我们的“芒果大模型”通过中央网信办备案，已落地爱芒导演、智能短剧超级工厂等70多项创新应用，建构起AI“数智化生产”全流程。“卫视+新媒体”超高清系统工程正在稳步推进，连续举办五届国际音视频算法大赛，2000多名技术工程师数智能力全面覆盖全集团生态。“内容+技术”双前锋珠联璧合，天才创意与奇妙科技彼此激荡。

答好文化和旅游融合命题，打造媒体+旅游芒果样本。以文化之力，铸旅游之光，是芒果的IP优势和业态特色。《日光之城》掀起拉萨文旅热潮；《灿烂的风和海》播出期间澳门酒店订单量同比激增20倍；《国色芳华》一部剧让菏泽、洛阳两座城迎来“泼天富贵”……乘着文旅融合的春风，我们将进一步挖掘芒果IP全链价值，布局“文化+科技+文旅”产业发展新模式。湖南卫视连续承办省旅发大会开幕式，各媒体深度介入地方文旅活动。旗下电广传媒点亮“三湘星光行动”，与湖南经视全面融合，双向赋能。未来我们还将创新打造IP一站式主题乐园、城市潮流文化街区、沉浸式戏剧互动演出、芒果livehouse等更多文旅消费新场景。

答好提升国际传播效能命题，开辟芒果出海新战场。经过芒果出海2024行动计

划和芒果TV国际APP倍增计划的成功试水，我们越来越明确了“促进文明互鉴、打造华流品牌、发挥芒果优势、开拓国际市场”的战略目标。具体思路是：以芒果TV国际APP为根本，以IP化、多样化、国际化内容为基础，以智能技术为支撑，以运营拓展为重点，以版图扩展、用户规模扩大为关键，实施“芒果出海三年行动计划（2025-2027）”。联结全球伙伴携手共建文化出海共同体，稳步提升在全球重点区域的影响力。大力推动《歌手》《乘风》《中餐厅》《花儿与少年》等芒果王牌IP扬帆出海，让芒果品牌在全球观众中更加深入人心。

“一二三”之外，我们还要从四个方面聚力攻坚：即推动湖南卫视进一步优质提效、传统业务改造升级、商业模式创新蝶变、芒果总部瘦身健体。

“凤凰鸣矣，于彼高冈；梧桐生矣，于彼朝阳”，这是《诗经》中美好的凤凰意象。我们坚信，在中国式现代化的脚步声里，在中华民族伟大复兴的灿烂朝阳中，经历烈火淬炼的广电视听行业，一定能如同凤凰那样鸣于高冈，翱翔天际！

【作者系湖南广播电视集团有限公司(湖南广播电视台)党委书记、董事长、台长、总编辑】

《夺金2025》创作座谈会在京举行： 一本关于大学生创业的“答案之书”

4月2日，由国家广播电视总局宣传司、中共湖南省委宣传部联合主办，中国电视艺术委员会和湖南广播影视集团（湖南广播电视台）承办的创业主题节目《夺金2025》创作座谈会在北京举行，国家广播电视总局党组成员、副局长董昕，中共湖南省委常委、省委秘书长秦国文，以及国家广播电视总局、教育部、共青团中央、中共湖南省委宣传部、中国电视艺术委员会、湖南省教育厅、湖南省广播电视局、共青团湖南省委、湖南广播影视集团（湖南广

播电视台）相关负责同志出席会议。节目嘉宾及主创代表、行业专家学者和多家媒体代表到场参会，共同围绕《夺金2025》创作播出成功经验进行探讨和交流。座谈会由中国电视艺术委员会秘书长易凯主持。

《夺金2025》播出以来，节目多网收视均斩获非剧类节目省级卫视第一，全网传播总量破23亿次，获得国家广电总局、共青团中央、《人民日报》、新华社等超300家机构、主流媒体、头部行业大号点赞和报道，被《人民日



报》称为有“大情怀”的口碑节目，大学生们将它看作“创业图鉴”“就业指南”，投资人和企业家把它看作人才挖掘的“潜力培养皿”，而湖南更是拿出诚意，用“七个一”的政策鼓励全球的大学生背起双肩包就能来湘创业。

湖南筑巢引凤 广纳人才 金种子落地生根 奔赴未来

通过《夺金2025》，湖南让年轻人看到，创业支持不仅是资金，更是产业链、人才链、创新链的深度融合。正如湖南省委书记沈晓明调研该节目时所说：“吸引大学生在湖南创新创业是省委、省政府着力推动的一项战略举措，旨在充分发挥湖南‘低成本创业、高品质生活’的比较优势，吸引年轻人在湖南广泛参与创业活动，给更多来自全国乃至全世界的大学生提供成就人生的舞台。”



董昕在发言中表示，习近平总书记在今年的全国“两会”上做出重要指示，“要繁荣发展文化事业和文化产业，优化文化产品和服务供给，以文化赋能经济社会的发展”。《夺金2025》聚焦大学生科技创业，通过年轻化的语态、故事化的讲述，展现出新时代青年在国家创新驱动发展战略中的担当精神，对大学生创业形成正面引导和路径参考。节目真实展现了新时代青年创业梦想的孵化历程，大力弘扬了奋发向上、勇往直前的科技创新精神，充分彰显了中国经济社会发展的蓬勃活力，是广电视听创新做好经济宣传和青年引领的成功探索。在今后的节目创作中，要进一步提高政治站位，紧扣时代脉搏，始终着眼经济社会高质量发展；要把握正确导向，强化思想引领，持续加强正能量文化产品供给；要坚持守正创新，推动创作繁荣，不断探索改革创新突破结合点。

秦国文指出，《夺金2025》是湖南着力打造的落实党中央决策部署的匠心之作、邀请大学生来湘创业的诚意之作、展现新湖南发展活力的艺术之作。我们坚持喊得响、喊得应、喊得好，增强影响力、响应力和成功力，让这档节目成为大学生创业的“大喇叭”；坚持台上与台下互动、节目与项目贯通、文化与科技融合，展现湖南以“三高四新”美好蓝图为指导、推动高质量发展的生动实践。当前，湖南广电正策划筹备第二季节目，我们将充分吸收、借鉴研讨会的交流成果，努力将节目打造成为开导、开味、开窍、开放、开花的项目。

时代命题下的青春回响 创业正成为青年成长的新赛道

在“大众创业、万众创新”的时代浪潮

中,《夺金2025》节目卷起一场青春风暴,为大学生提供逐梦舞台。节目打造AI人工智能、生物医药、文化科技、节能环保、先进制造、航空航天与低空经济六大前沿赛道,最终涌现出顾善植、刘园园、苏行、吴睿恩、周梓博、查子涵六位“金种子”选手。他们每个人以极具个人标签的奋斗故事,向同龄人传递希望的火苗,展现新一代青年人的创业理想和抱负。

湖南广播影视集团(湖南广播电视台)党委副书记、总经理、副台长蔡怀军表示,《夺金2025》不仅是“省之大计”,更是“国之大事”;不是“一时之策”,而是“长远之略”;不是“结束”,而是“开始”。在节目里,我们把“将湖南推动大学生创业的政策文件转化为青年可感可知的奋斗图景”作为策划重点,通过宿舍演讲、湘企谈判、工厂研学等环节,将“创业扶持”“产教融合”等政策内核植入真实场景,让观众在“围观”中潜移默化理解政策价值,实现从政策制定到普惠全民的“最后一公里”。当青年成为叙事主体、政策成为故事底色,湖南这块热土上发生的青年创业故事,将更鲜明、更立体、更生生不息。接下来,湖南广电将对《夺金2026》进行全方位的升级,以“真新人、真创业、真评价、真互动”为核心,以全球视野重构创业叙事,力争将其打造成为年轻人爱看、必看的现象级爆款节目。

《夺金2025》创业选手查子涵坦言,在夺金舞台上,他第一次能以专科生的身份和一群本科生、研究生同台竞技,展现风采,对他而言,就像是打破了一层厚厚的壁障,让他能够忘记学历的桎梏,真正地去做自

己热爱的事。他还告诉大家,在2025年3月3日,他的新公司正式落地在湘江新区大科城,正是因为《夺金2025》的大力宣传,在公司成立的一周之内,就有多家单位联系到了他们。

《夺金2025》节目创业导师梁瑶表示,节目里,90后、00后创业者的活力与创造力令她印象深刻,尤其是中国农大女博士刘园园。她身为两个孩子的母亲,在专业领域展现出的坚韧执着,是无数女性创业者的缩影。同为女性创业者,她们面临专业能力被质疑,还得平衡事业与家庭,孤独与压力常伴左右,这是必经的磨炼。但也正是这些艰难时刻,让她们学会在困境中寻找希望、积蓄力量。

多元手段的创意表达

青年创业的热血盛典与社会新动能

当“宿舍爆灯演讲”的创意成为大学生热议话题,当“金种子选手”成为校园热词,《夺金2025》用三个月时间完成了从创业节目到文化事件的蜕变。透过这档平均年龄25岁的创业主题节目,我们可以看见青年逐梦的高光时刻,窥探“新一代创业军团”的成长密码。

中国社会科学院视听研究室主任、研究员冷淞表示,《夺金2025》是一档典型的国家叙事体系中的人民文艺,是以青年为主题,由大学生做、大学生主持、大学生评、大学生担当主角的建设型文艺节目,传递出“青年只管勇敢绽放,政府倾力浇灌滋养”的社会氛围。节目服务国家与地方发展建设,解决社会的实际痛点,“反躺平、真励志”,有以下特质:一是广场奇观与高塔效应的深度融合,二是公共语境与私密语境的

深度融合，三是演说家与实干家的深度融合。《夺金2025》与湖南省支持大学生创业的七个一政策紧密结合，拓维综艺维度，链接千行百业，在垂直细分领域整合政策部署、社会需求和文艺创新，专注于青年话语、国家叙事和时代风向。节目孵化了很多“金点子”，政府的好政策又引来“金凤凰”，让广大青年感受到“脚踏实地才有理想惊喜”！

北京师范大学艺术与传媒学院副院长、教授杨乘虎表示，节目立足在教育强国、人才强国和科技强国这样一个时代主题下来广阔地展示大学生创业的可能性，我们不仅看到了名校，更看到了地方性院校，不仅看到了传统的文化相关产业，更看到了解决中国“卡脖子”和颠覆式自主创新的创业群体和创业梦想。所以这样一个节目重返了校园，让创业梦想在年轻人中间得到共鸣。节目不仅仅展示了创业的梦想，也更加务实地搭建了提升创业能力，推进创业计划的舞台和平台。

《光明日报》文艺部编务统筹、高级编辑李春利认为，节目以“高燃赛制+深度赋能”的模式，为创业类综艺探索了一条新路径。节目不再是综艺秀，而是联动政府部门、企业导师，将政策导向与市场需求巧妙融合，将高校人才培养、科技成果转化与地方产业升级紧密串联。这样的顶层设计不再拘泥于娱乐、秀场或简单的赛制，而是推动了一场“产学研用”一体化的实践行动，选手们在创业赛道上的“神仙打架”既是对科技前沿领域的务实探索，也是一场田野调查，更契合了国家战略布局，显示出了大格局、大视野、大前景、大未来。

中央文史研究馆馆员、文艺评论家仲呈祥表示，《夺金2025》是爆炸性的，是引领性的，这档节目给了我们宝贵的启示，它不仅是一股清流，更有一股具有后劲的洪流。这个节目最大的特点，是利用电视语言让科学思维与艺术思维互补了，顺应了当下新质生产力发展，是满足新一代左右脑一起开发，智情商共同提升的复合型新人才需要的，具有引领性的好节目。

与会嘉宾一致认为《夺金2025》真实展现了青年创业梦想的孵化历程，大力弘扬了奋发向上的创新精神，也充分彰显了中国经济社会发展的蓬勃活力。《夺金2025》节目所呈现的“政策+产业+服务”全链条支持体系，与两会报告提出的“优化创业就业服务”部署高度契合。无论是六位金种子选手以“归零心态”勇闯创业孵化营，还是在商战沙盘推演中摸索商战博弈策略，亦或是在标杆企业的探访中沉浸式积累创业经验技巧，都是湖南省支持大学生创业“七个一”专项行动的具象化体现。从创业基金到导师智库，从孵化基地到宣传矩阵，政策红利正通过节目转化为可触摸的创业加速度。

《夺金2025》虽已收官，但其引发的青年创业浪潮仍在奔涌。“允许试错、宽容失败”的政策底色，已让湖南成为创业创新的试验田。当节目中的“金种子”选手带着签约项目扎根三湘大地，当更多青年因节目点燃创业梦想，这场由湖南广电奏响的“青春创新交响曲”，正在为中国经济高质量发展谱写昂扬新乐章。

（供稿：湖南卫视）
编辑/肖清

《中国官箴》（第二季）： “文化+科技”深度融合，促进官箴文化创新表达

朱文清

在中华文明传承发展的历史长河中，官箴文化始终如星河璀璨，承载着“修身齐家治国平天下”的千年智慧。湖南卫视、芒果TV播出的《中国官箴》（第二季）不仅延续了首季“让古籍里的文字活起来”的创作理念，更以“文化+科技”的深度融合，构建起传统官箴文化与数字时代的对话桥梁。通过虚拟拍摄、超高清制播与AI大模型的创新应用，该片将晦涩古籍转化为生动影像，让历史智慧跨越时空界限，在新时代廉洁文化建设中激荡出澎湃回响。

习近平总书记曾指出：“要加强对中华优秀传统文化的挖掘和阐发，使中华民族最基本的文化基因与当代文化相适应、与现代社会相协调。”这一重要论述为我们传承和发展中华优秀传统文化指明了方向。中华文明绵延五千余年，官箴文化作为传统政治文化的重要组成部分，承载着历代官员修身、齐家、治国、平天下的智慧与训诫。它不仅是古代官员的行为规范，更是中华优秀传统文化的重要体现。在新时代背景下，如何让官箴文化焕发新的生机，成为推动廉洁文化建设的重要力量，成为我们面临的重要课题。

《中国官箴》（第二季）以其独特的艺术表达与科技张力，为传统文化与当代价值的融合探索出新路径。这部由湖南广电打造的系列纪录片，在延续首季对官箴文化深度挖掘的基础上，构建起“创新叙事活化文化资源、智能技术优化

呈现形式、立体化传播深化社会影响”的三维体系，开创了文化纪录片“思想性+艺术性+技术性”有机统一的新境界。

一、文脉传承：官箴文化的创造性转化

官箴文化滥觞于夏商周三代，经汉唐宋元的丰富发展，至明清时期已臻于成熟和完善。这种绵延数千年的政治智慧，既是古代官员的为政圭臬，更是中华文明“修齐治平”思想的具象呈现。《中国官箴》（第二季）以“尽忠、秉公、守正、立信、尚俭、择交、名节”七个主题为经，以历史人物的实践智慧为纬，编织出一幅立体生动的精神图谱。

（一）从修身到践行：知行合一的境界跃升

相较于首季偏重内在修养的“修身”主题，第二季实现了从“内化于心”到“外化于行”的跨越，在知行合一的维度上完成了精神境界的跃升。

从东汉耿恭“凿山为井，煮弩为粮”的孤城血战，到《忠经》“为国之本，何莫由忠”的治政箴言；从明代王翱面对同僚冲突时“秉公不徇私”的从政守则，到宋代李元弼《作邑自箴》“临事当无心，无心则公，有心则偏”的治世箴言；从东晋吴隐之“投沉香于江心”的清廉自持，到明代薛瑄“大丈夫以正大立心，以光明行事”的从政宣言；从东汉郭伋“信立童昏”的守信践诺，到西汉贾谊“政莫大于信”的治国真

谛……纪录片通过时空交错的叙事，将历史长河中的个体实践与思想结晶编织成完整的精神图谱。这些故事既是对官箴文化的生动诠释，更是传统政治智慧从个人修为向治国方略升华的实践注脚。

（二）叙事新视角：多维解码与侧面挖掘

在叙事方式方面，《中国官箴》（第二季）以立体化叙事架构突破传统历史阐释的维度局限。“主官箴+辅官箴”的多重解读深化了主题呈现，搭建起跨越千年的对话场域。《秉公》篇中宋代李元弼“临事当无心”的治政哲学与陈襄“公平服人心”的为官准则形成时空共振，《立信》篇则让贾谊“政莫大于信”的西汉箴言与汪天锡“为政以信”的明代阐释展开跨代对话，这种叙事策略突破了线性历史观的时间桎梏，通过将不同朝代的官箴文献进行共时性编排，形成独特的语义共振空间，让观众更深入全面地领悟官箴文化的内涵。

器物考古视角的引入，更让抽象道德具象化为可触的文明基因。通过汉代铜镜铭文与敦煌戍卒木盖的物证互文，将“忠信”道德训诫具象化为可触摸的历史切片。明代官箴碑与秦简《为吏之道》的时空对话，构建起跨越两千年的廉政文物矩阵，在金石竹帛的载体嬗变中，解码中华廉洁文化基因的传承密码。

在人物塑造方面，面对吴隐之、陶侃等脍炙人口的历史人物，纪录片以“熟悉的陌生感”为策略，从正史中挖掘鲜为人知的细节，通过人性化叙事打破传统“名人故事”的刻板呈现，增强观众的情感代入。例如，在《守正》篇中，东晋吴隐之的故事并非止步于“饮贪泉明志”与上任后的两袖清风，而是将其妻

子私收沉香这一故事也讲述了出来：当吴隐之发现妻子私收沉香后，愤然将其抛入江心，随着镜头在虚拟与现实间流转，沉香入江的圈圈涟漪被虚拟技术逐帧复现，渐次过渡为“沉香岛”的实景航拍。水波荡漾间，“守正”精神从历史典故升华为跨越千年的视觉符号，历史与当下的精神对话就此展开。这种对人性弱点的真实刻画，既展现了廉政实践中的现实困境，又以“不完美英雄”的形象拉近历史人物与现代观众的距离，使廉政教育从单向的道德说教，转变为双向的情感共鸣，让历史人物的精神力量在人性温度中自然流淌。

二、科技赋能：历史场景的数字化重生

历史文化的传承需要与时代脉搏同频共振。《中国官箴》（第二季）以科技为支点，撬动传统文化的创造性转化，通过虚拟拍摄、超高清制播、AI大模型等技术矩阵，将抽象的历史智慧转化为可感知的视听语言，在虚实交融的影像叙事中，让千年官箴文化焕发新生。

（一）虚实共生：虚拟拍摄技术动态复现历史情境

虚拟引擎与AI大模型的结合，突破了历史场景复现的物理与想象边界，让历史场景的复现不再受限于物理空间的桎梏。在《尽忠》篇中，虚拟拍摄对疏勒城战场进行立体化呈现：通过海量人群建模技术，构建出孤城断壁与敌方围军的攻防恢弘场景。同时，模拟出的刀光剑影与烽烟篝火，在每秒50帧的流畅渲染中，重现“孤城血色浸残阳”的史诗画面。当镜头掠过虚拟重建的疏勒城堞，夕阳余晖透过破损的箭孔投射在斑驳城墙，将士们甲胄的反光与大漠沙尘交织，历史文献中“凿山为井，煮弩为粮”的悲壮守城细节，被赋予震撼的视听诠释。



创新技术的应用赋予了历史场景动态生命力，实现了从静态场景到动态叙事的跨越。这种“技术考古”不仅重构了时空叙事，破解了历史纪录片“文献有余而影像不足”的困局，更让观众在视听维度与历史产生情感共鸣。

（二）显微考古：超高清技术提升观看体验

双Vivid超高清技术（HDR Vivid与Audio Vivid）的深度应用，使历史细节成为道德训诫的具象载体。在《守正》篇中，吴隐之鱼鲞餐桌场景在4K/50帧+的呈现下，鱼鲞肌理与木盘纹路纤毫毕现，用生活细节展现吴隐之的节俭作风；《立信》篇中HDR Vivid强化了日光穿透竹林的动态光影——竹叶间隙的光斑在孩童嬉戏的竹马上跳跃，形成“信诺如光”的视觉隐喻；而Audio Vivid则精准捕捉篝火露营场景的声场细节：木柴爆裂的噼啪声、夜风掠过草甸的簌响与郭伋“宁宿野亭不失约”的低语交织，构建出“践诺重于山”的沉浸式听觉叙事。

当超高清摄影机缓缓扫过传承千百年的官箴典籍，流动的光影让斑驳墨迹中潜藏的智慧跃然屏上；跨越时空的器物遗存在探针微距镜头下展露的铭文肌理，更以物质载体与精神符号的互证，凸显出中华文明价值观念的持久生命力。超高清的视觉体验以像素级真实唤醒观众对传统价值的具身感知，更好地还原了历史质感，将抽象理念转化为可触摸的文化符号。

三、路径创新：开展新时代官箴文化的传播实践

从H5交互博物馆到线上文博共创，从超高清技术解码历史质感到跨界文旅联动，节目以创新传播打破文化边界，以系统实践激活传统基因，构建起传统廉洁文化从荧屏渗透至社会治理的完整生态链。

（一）打造立体传播矩阵

相较于第一季，《中国官箴》（第二季）

进一步创新传播方式、拓展传播渠道，创新传播范式，实现了知识性与趣味性的统一，有效赋能节目传播。

其一，精编“中国官箴学习笔记”微信推文。设置“习语领航”“学习目标”“史料带读”“深度解读”“鉴古通今”五部分，将纪录片拆解为可碎片化学习的知识模块，实现思想深度与传播效率的平衡；其二，推出“《中国官箴》博物馆”H5。以“著作—故事—文物”为叙事链，提取每一集的官箴元素，将其集纳成“官箴著作”“官箴故事”“官箴文物·古迹”三部分。用户可通过点击、滑动等动作触发历史场景与廉政箴言，构建可交互的文化场域；其三，与文博联动共创。一方面，在“山海”APP上线官箴文物专区，3D文物模型与AI二创功能的结合，让用户既能多维度鉴赏北宋开封府碑等核心文物，又能通过AI工具对文物进行二次创作，形成“观赏—解构—再生”的传播闭环。另一方面，联合宝鸡青铜器博物院、开封博物馆、广州博物馆、南京图书馆、湖南图书馆等文博机构参与“从文物里看中国官箴”征集活动，形成线上线下联动的文物活化矩阵，推动官箴文化资源的社会化共享与创造性转化。

（二）构建系统实践路径

《中国官箴》（第二季）提炼出文化类纪录片的“三化路径”：通过叙事创新实现文化资源活化，借助智能创作技术实现呈现形式优化，依托立体化传播实现社会影响深化。

首先，通过“实践故事+官箴名言”的双层叙事结构，主辅官箴相结合的说理方式，辅以文物、古迹与人物故事的多维解读，挖掘官箴文化精髓，使之与时代精神共鸣共振，为新时代廉洁文化建设注入强大精神动力。智能创

作技术以“双Vivid”超高清云制播与虚拟拍摄为核心，将耿恭“十三壮士归玉门”的边疆战场、明代紫禁城风波等场景转化为4K/50帧动态影像，优化渲染烽烟与光影，让观众在视听维度触摸历史温度。立体化传播方面，纪录片登陆湖南卫视、芒果TV双平台，并以H5融媒体作品、微信推文、短视频等进行多元化传播，同时联动文博界，通过跨界融合扩展官箴文化的影响力，同时开辟文旅融合发展新路径，形成线上线下联动的文化体验场域。

这种系统化实践已产生现实效应。《中国官箴》第一季全网播放量超2500万，被纳入中央纪委国家监委官网教育资源库，成为党员干部廉政教育的“数字教材”。第二季开播四集，#从文物里看中国官箴##纪录片画面能有多高清#等话题累计阅读量破3400万。全国政协副秘书长、民盟中央副主席、中国美术馆馆长吴为山认为“官箴文化所蕴含的修身哲学和道德准则，应该成为新时代社会治理者的精神追求”。他评价，《中国官箴》第二季让官箴文化活起来，让观众在“虚实相生”中感悟官箴文化。

千年箴言与时代新风共舞，历史长河与当代浪潮激荡相融。《中国官箴》（第二季）以数字技术为舟，载着中华文明的清廉火种驶向未来。当虚拟光影与历史回响交织，当道德训诫化作可触的文明基因，这场跨越时空的对话正为新时代廉洁文化注入不竭动力。荧屏之外，清廉薪火终将在传承与创新的共振中，照亮民族复兴的精神航程。

（作者单位：国家广播电视总局发展研究中心）

编辑/肖清



湖南广电AI赋能“两会”报道的实践与启示

王云峰

人工智能（AI）技术正在深刻地影响着广播电视行业的内容生产、传播方式和用户体验。今年全国“两会”期间，湖南广电以AI赋能新闻生产全流程，打造全国“两会”报道的“湖南模式”，刷新了主流媒体的技术美学，为“两会”传播写下生动篇章。这些全流程AI创作是广电创新发展新质生产力，探索文化与科技交融的最新实践，带给行业新的启示。

内容生产：从平面叙事到多维交响。AI技术正推动广播电视从传统制作模式向智能化生产转变。全流程AI作品展现出新技术赋能内容创作的巨大潜力，促进了节目创新和流程优化，使主流价值传播产生乘数效应。比如，湖南卫视在全国“两会”期间推出8集AI系列宣传片《中国式现代化光明行》，采用习近平总书记重要讲话原声，通过人工智能生成技术，完成脚本策划、分镜头设计、画面剪辑等全流程制作，通过“内容+科技”融合创新，全方位、多角度感悟领袖情怀、汲取思想伟力，展

现中国式现代化光明壮阔的前景。通过芒果大模型，对全国“两会”的相关政策条文和数据信息进行深度分析，在5分钟内输出“数字经济”“新质生产力”等热词的十年演进分析，推理能力相当于百人专家团队72小时的工作量。湖南电台在新媒体推出AI创意短视频《湖南响当当》，用科技为广播赋能，全流程使用AI技术将声音与可视化图片、数据等巧妙融为一体，突出呈现湖南新质生产力一线声音，展现三湘大地贯彻落实习近平总书记在湖南考察时的重要讲话精神，谱写中国式现代化湖南篇章的生动实践，视频点击量破800万。风芒新闻上线融媒作品《飞越春天里的湖南》，采用DeepSeek+AI“触景生花”功能，首创“时空折叠”叙事手法，在虚实交融的镜头语言中，张家界的奇峰云海幻化作第一师范的杜鹃花浪，洞庭湖的碧波万顷叠化为常德农村的油菜金毯，将三湘四水编织成绵延千里的春日锦绣画卷。传统广播电视内容生产依赖记者、编辑

等专业人员的创意和劳动，AI技术的介入则打破了这一模式，人与技术进行了一次深度融合。技术革新缩短制作时间，节约人力成本，使内容创作者能够更加专注于创意和叙事，因而推动了广播电视内容的创新和多样化。

表现方式：从传统播报到耳目一新。全流程AI作品形式新颖，体现出科技与新闻的高度契合。湖南广电在全国“两会”期间推出的全流程AI作品中，技术与艺术进一步融合互渗，更加和谐。比如，湖南卫视在《湖南新闻联播》评论《胡湘平：光明万里 大道向前》里，讲到“创新中国生机勃勃，大模型、人形机器人迭代出圈，人工智能、量子科技持续升温，培育面向未来的新质生产力，必将成为两会关注的重点”时，画面采用形似主播魏哲浩的AI主持人“魏小芒”，与评论的内容相呼应，体现了科技与文化的高度融合，令人惊喜！湖南卫视《午间新闻》的报道《开放湖南：拥抱世界 外企在湘很吃香》中，采访的外籍管理人员，全部采用AI原生翻译，采访者的音色和语态不改，既保持了新闻的真实性，也让节目更加顺畅、更好看。湖南经视在大屏小屏的“两会”报道中活跃着“AI记者小e”，“AI+新闻”传播令人新奇。虚拟员工——AI记者小e，3月4日正式上岗。全国“两会”特色专栏《小e跑两会》，“AI记者小e”穿行在两会的报道现场，突破时空限制采访全国人大代表与政协委员，生动呈现了“科技创新赋能产业转型”等热点内容，将总书记重要讲话精神通过通俗易懂、生动有趣的方式传遍千家万户，同时以智能交互形式实现政府工作报告政策解读可视化，实现“AI+新闻”深度传播模式，让观众看到报道后眼前一亮。这些作品以全新的形式呈现给观众，增强了新

闻的传播力，同时展现了AI在角色设计和场景模拟方面的潜力。通过深度学习技术，AI能够模拟真实主播、记者的主持、采访能力，创造出逼真的虚拟角色，收获了大量观众好评。

用户体验：从单向传播到情感共振。全流程AI作品从“覆盖传播”向“全民互动”“情感连接”跃升，通过AI技术实现传播效能的几何级增长，如同在舆论场播撒“智能蒲公英”，让“两会”声音随风入万家。比如，湖南广电微信公众号《湖南卫视新闻》等新媒体推出专栏“AI芒叨叨”，通过AI梳理政府工作报告中有新意、有温度的惠民政策，“民生清单”引发网友互动，这样的报道让更多人特别是年轻人更加关注全国“两会”。湖南经视在《“小e跑两会” 世界“首台套”背后的大学生》报道中，“小e”聚焦政府工作报告提到的要拓宽高校毕业生的就业创业，走进大学生创业现场，展示全球首台机器人工作场景，对话企业负责人，为大学生出创业的金点子，引发情感共鸣。风芒新闻的融媒作品《春风花草“湘”》如同AI编织的“动态诗卷”，可灵AI的“首尾帧”技术让城乡发展图景如电影胶片般流动，“城市花开”特效将政府工作报告数据化作跃动的金色音符。“科技+艺术”“智能生产+创意表达”的视觉创新，标志着主流媒体正式进入“视觉超现实”时代，更能激发观众关心、传播“两会”的热情。当然，也有一些观众反映，AI制作出的虚拟主播，还有些许“机器痕迹”，需要继续打磨，让AI主播更加丰满生动、更加充满情感。这说明我国自主研发的视频生成模型还有较大的发展空间。

（作者系湖南广播电视台卫视频道高级编辑）

编辑/肖清

从媒体融合到系统性变革： 广电媒体的新征程

李秋红

若是从2014年中央出台第一份关于推动媒体融合发展的指导意见算起，我国媒体融合发展迄今已十年。十年来，广大媒体从业者在媒体融合实践中付出了很多艰辛努力，取得了显著的进展和成效，也积累了有益的经验。站在今天新的历史起点上，广电媒体未来如何对照中央新的部署要求，加快推进主流媒体系统性变革，这是摆在我们面前的一项重大课题。

十年来媒体融合的顶层设计与广电媒体的融合实践

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央对媒体融合发展高度重视，先后就媒体融合发展作出一系列重要指示。这些重要论述，站在党和国家工作全局的高度、立足主流媒体职责使命的角度，突出强调了媒体融合的重要性，深刻阐述了媒体融合的指导思想、方针原则、目标任务，内涵丰富、系统科学、思想深刻，是推动媒体融合向纵深发展的根本遵循和行动指南。十年来，中办国办等先后四次印发专门文件。2014年8月，中央全面深化改革领导小组第四次会议审议通过了《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》，表明推进媒体融合由行业层面上升到党和国家战略层面。2018年11月，中央全面深化改革委员会第五次会议审议通过了《关于加强县级融媒体中心建设的意见》。2020年9月，中共中

央办公厅、国务院办公厅印发了《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》。2022年4月，中宣部等多部门联合印发《关于推进地市级媒体加快深度融合发展实施方案的通知》。

这些顶层设计的专门文件十分重要，一是突出了实践指导、循序渐进。文件的部署要求具体，实践操作性强。从推进媒体融合到推进媒体深度融合，从建设县级融媒体中心到建设市级融媒体中心，层层深入，既有目标任务又有路线图、施工图。二是突出了点面结合、重点突破。区别不同层级、不同类别媒体的融合发展，制定出总阶段和分阶段的任务，以点带面，重点突破。三是突出了问题导向、目标导向。牢牢把握媒体融合面临的问题和挑战，抓住关键环节、主要矛盾、突出问题，明确总目标和分阶段目标加以推进。四是突出了统筹协调、系统配套。把媒体融合作为系统工程，强调统筹传统媒体和新兴媒体在体制机制、政策措施、流程管理、资金保障、人才技术、对内对外等所涉及的方方面面。中央和国家主管部门通过这些政策导向，推动我国媒体融合不断迈上新台阶。

十年来，国家广播电视总局多措并举持续推动媒体融合发展，出台了《关于加快推进广播电视媒体深度融合发展的意见》等一系列文件推进媒体深度融合。2018年，国家广播电视总局专门设立媒体融合发展司，协调推进行

业融合发展。典型案例评选就是国家广播电视总局推动媒体融合发展总体行动中的一大创举，自2019年开始，已经连续6年举办全国性的典型案例项目评审，极大地推动了全国广电媒体的融合发展实践。

十年来，各地广电媒体努力探索媒体深度融合，不同层级广电媒体融合发展取得一些新进展新成效，特别是广电媒体的自有客户端建设引人注目。中央广播电视总台打造新型主流媒体“航母”和“旗舰”，推进全媒体全球化传播；省级新媒体平台建设逐步推进，有实力的省份集聚省内频道频率等资源，做大做强自有平台；市县级广电媒体则深耕本土，贴地飞行，立足本地做好新闻和综合信息服务，拉近和用户之间的距离。各级广电媒体坚持“广电+”的理念，坚持以人民为中心的工作导向，顺应群众多样化的信息需求，做精做强广电媒体主业，探索媒体加政务、媒体加服务等运行模式，从宣传向公共服务领域深度嵌入。

中央广播电视总台等旗舰媒体倾力构建“大端大号”，影响力显著，中央级广电客户端达13个，“央视频”“云听”等应用年增下载量过亿。省级广电媒体客户端突破地域局限，力争成为发展主战场。据不完全统计，其中有49.3%的省级客户端面向全国用户提供服务。垂类与综合类客户端并存，“芒果TV”“Z视介”“北京时间”“第一财经APP”“我苏客户端”“今视频”“四川观察”“大象新闻”“吉祥新闻”“苏周到”“蓝睛客户端”“牛咔视频”等不同层级广电媒体，不断增强网络平台聚合能力、服务能力，推动主流舆论占领新兴传播阵地。部分客户端如“芒果TV”等已实现多元化盈利。

推进广电媒体系统性变革的着力点

在全国掀起学习党的二十届三中全会精神热潮的背景下，广电媒体未来发展的着力点，就是要构建适应全媒体生产传播工作机制和评价体系，推进广电媒体系统性变革。

从融合到深度融合，到构建全媒体传播体系，再到主流媒体系统性变革，媒体融合进程一脉相承、不断深化。广电媒体的系统性变革，涉及人、财、物、事，内容、技术、运营、管理等方方面面，其中最重要也是最迫切的，即要抓紧推进认知变革、体制机制变革、运营变革这三个方面的变革。

认知变革。这十年的实践证明，主流媒体通过媒体深度融合，积极开拓媒体发展领域，把传统媒体的影响力向网络空间延伸，巩固、壮大了主流思想舆论阵地。接下来，在媒体深度融合取得丰硕成果的基础上，广电媒体按照党的二十届三中全会精神，积极推进系统性变革。

推进广电媒体系统性变革，提高认知水平至关重要。一是要充分认识到推进系统性变革对广电媒体的重要意义。要从关系广电媒体自身生死存亡、是否能够赢得未来的高度，以更强烈的危机感使命感和历史担当，积极主动地推进系统性变革。二是对面临的困难要有充分认识。广电媒体的整个系统，是主流媒体中最复杂的，变革也是非常艰难的。要梳理和认清变革中存在的问题，按照中央有关精神，以系统化思维寻求破解之道。

体制机制变革。推进体制变革的重点是坚持传统媒体和互联网新兴媒体一体化发展，坚持平台优先，着力做优做强自有全媒体平台。

一是坚持一体化发展方向。习近平总书记

记2016年在新闻舆论工作座谈会上指出，要“尽快从相‘加’阶段迈向相‘融’阶段，从‘你是你、我是我’变成‘你中有我、我中有你’，进而变成‘你就是我、我就是你’，着力打造一批新型主流媒体”。2019年1月25日，习近平总书记在十九届中央政治局第十二次集体学习讲话指出，从目前情况看，我国媒体融合发展整体优势还没有充分发挥出来。要坚持一体化发展方向，加快从相加阶段迈向相融阶段，通过流程优化、平台再造，实现各种媒介资源、生产要素有效整合，实现信息内容、技术应用、平台终端、管理手段共融互通，催化融合质变，放大一体效能，打造一批具有强大影响力、竞争力的新型主流媒体。

二是推进全媒体传播平台建设。从某种意义上说，互联网经济就是平台经济，互联网传媒就是平台传媒。主流媒体主力军要挺进主战场，首要的也是最重要的任务，就是依托自身资源和优势，建好自有全媒体平台。从遵循互联网的传播特性出发，把自有平台建设放在一个更加重要的位置，切实改变仅依赖于传统频道频率的现状。过度依赖传统的频道频率，已经阻碍了互联网传播平台的建设。推动系统性变革，必须把传统的节目制作播出全部转成全媒体化，同时也不能完全依赖于商业平台和社交平台，对其原则应该是既确保积极用好，又避免过度依赖。将内容需要与自有平台建设紧紧连接在一起，打造自主可控、传播力强的新型网络传播平台，将生存发展主动权牢牢掌握在自己手中，这是全媒体内容建设发展的必然选择。

根据目前的实践，笔者概括总结了三种具体构建模式：第一种是“转”的模式，即将传统平台直接进行全媒体转型，建成全媒体平

台；第二种是“并”的模式，即撤销广播电视频道频率，同时将其吸纳合并到新媒体平台当中；第三种“聚”的模式，即按照专业化和内容、受众、市场细分的原则，将分众化的专业资源聚合相加，构建“频道+频率+新媒体”的平台格局和新的融合化全媒体品牌。

运营变革。党的二十届三中全会指出，要构建新的评价体系，正确评价与效益是紧密挂钩的。以往传统广电媒体运营方式就是制播节目售卖广告。传统电视只看用户收视率，谈起经营便是卖广告，这一运营理念已大大落伍于互联网时代。运营方式如何变革？笔者认为可重点探讨关注以下几种方式。

一是强化全媒体运营。宣传思想工作是做人的工作的，人在哪儿重点就应该在哪儿。节目传播到哪里、受众在哪里，运营就应该跟向哪里。现阶段，我们必须将原有经营向互联网延伸，要做全媒体广告经营。要根据互联网特性，细分受众和市场，精准、精细、精确推送，做到数智化，这样方能实现经营效益。要开展基于内容的会员收费模式、版权销售收入、平台活动，还有电商直播带货等。要拓展媒体+政务服务商务。媒体搭建平台，促进政府与民众之间的交流与互动，提高社会治理水平。广电媒体要以数字化、智能化为手段，围绕老百姓关心的民生大事，如教育、就业、医疗、交通等民生服务领域，推进智慧场景开发应用，特别是要重视应急服务等社会管理线条，积极参与社会治理。

二是开展综合评价。开展综合评价既是媒体管理的延伸与升级，也是推动媒体高质量发展特别是全媒体高质量发展的必然要求。媒体综合评价，具有鲜明的政治性、政策性，专业性、综合性和复杂性、敏感性。开展综合评

价要注意把握三个方面：首先要坚持正确方向导向，其次要突出品质质量，最后要反映影响效果。

互联网传播，引导非常重要。不唯流量，但不是不要流量，没有流量的传播是无用功。推进主流媒体系统性变革，要靠效果说话。构建科学的全媒体评价体系，可谓抓住解决问题的关键点，即抓住了“牛鼻子”，推进主流媒体系统性变革，也就有了“风向标”“指挥棒”。怎样科学设计评价指标、怎样以专业技术平台为保障、怎样分级分类开展科学评价，实现高质量大流量的有机统一，这是摆在我们面前亟待探索研究的重要课题。

要深刻认识和把握党的二十届三中全会关于建立全媒体评价体系的目標，突出推进主流媒体系统性变革这一落脚点，把实现外部评价和支撑内部变革结合起来。首先，注重适配性，任何评估体系都要结合评估对象所在的行业发展现状，做到阶段性的推进，要考虑到媒体发展现状，要与当前互联网传播现状相匹配。其次，把数据作为评价体系的核心、基础要素，充分运用大数据技术，确保数据真实、准确、权威，客观反映传播效果。最后，完善评价指标，明确范畴界定，确定评估对象多级分层展开，切实解决好评价指标在大小屏的贯通和一致性问题。要注意把握好两个点：第一是坚守媒体的职责定位；第二是强化评价的综合性。合理设置评价指标（体系），要统筹传统媒体和新媒体，要统筹平台和内容，要统筹平台内容和经营。

三是强化评价结果的运用。通过科学评价工作，更好地反映实践、指导实践、推

动实践。传统收视率要和网络传播科学设置评价标准相结合，统筹设置评价标准，目的是能真正反映媒体的传播力、引导力、影响力、公信力。总之，设立科学的评价指标，媒体通过一系列量化指标，清晰知晓自身在“四力”方面的表现，有针对性地加以改进提升，为媒体高质量发展提供有力支撑。

四是用正确导向驾驭算法。正如收视率是传统媒体的“硬通货”，流量则是网络媒体的“硬通货”。“算法”和“算法推荐”，可以说是网络媒体流量生产、获取、交易的密码，由此也产生不少问题。目前，国家相关部门正在开展算法集中整治，重点整治“信息茧房”、违规操纵炒作网络热点、利用算法实施大数据“杀熟”、侵害用户合法权益等问题。相信经过集中整治，网络算法乱象会得到根本纠正。笔者认为，要纠正传统收视率的各种问题，纠正网络算法推荐的各种问题，最根本的是要坚持正确的导向、正确的价值观。在传统媒体方面，要重视收视率，但不能搞“唯收视率”。在互联网传播方面，要重视流量，但不能搞“流量至上”。在全媒体时代，要重视收视率、重视流量，但不能搞“唯收视率”和“流量至上”。必须始终把坚持正确的方向导向挺在最前面，要坚持用正确导向驾驭算法，坚守媒体的职责使命，真正践行好“正能量是总要求、管得住是硬道理、用得好是真本事”。

（作者单位：国家广播电视总局发展研究中心）

编辑/肖清

探索广电数智化的“三大赛道” 赋能数字经济发展

陈秀敏

近期中国文化产业备受全球瞩目，呈现“一池春水”生气盎然的气象。国产电影《哪吒之魔童闹海》持续刷新中国影史票房，成为全球的现象级电影；游戏《黑神话：悟空》则让人们看到了中国3A游戏的无限可能，这些影视佳作的成功密码与影视行业坚持“长期主义”的精品创作导向、环境和各项人才、技术储备都息息相关，为推进社会经济高质量发展注入澎湃动能，为走好中国式现代化道路厚植文化底色，也为广电数智化转型赋能数字经济发展提供了新的启示。

党和国家高度重视数字经济发展。2022年党的二十大报告提出“加快发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合”。2023年中共中央、国务院印发《数字中国建设整体布局规划》掀开了以数字化推动中国式现代化建设的新篇章。2025年《政府工作报告》强调“要激发数字经济创新活力”“持续推进人工智能+行动”“支持大模型广泛应用”“扩大5G规模化应用，优化全国算力资源布局，打造具有国际竞争力的数字产业集群”“健全文化产业体系和市场体系，加快发展新型文化业态”。这些政策为广播电视视听产业与实体经济深度融合指明了前进方向，大视听正成为数字经济的重要组成部分和支撑驱动力。

一、大视听产业成为数字经济的重要牵引和贡献力量

广电发展与数字信息网络前沿技术相生相

伴，人工智能、大数据中心、云计算、物联网、区块链等新技术推动媒体格局、传播方式及产业生态发生深刻变化。各地各级融媒体运营能力的增强和广电信息基础设施服务能力的提升，催生了视听领域的新应用新业态新场景，不断推动广电产业迭代升级。一是大视听供给侧加速数字化、云化转型，实现提质升级；空中课堂、云制作、云综艺、云展会、云游等新型视听服务业态跨越时空、联通世界，创新业态、优化结构，培育新的增长点。高质量视听服务和高品质数字生活供给日益丰富，不仅为数字经济发展作出新贡献，也成为广电行业转型升级的亮丽品牌。二是广播电视内容的创作制作和传播分发正走向数智化，让人们可以在海量信息中精准找到所需内容，并能在不同平台终端间实现无缝穿越，推动人民群众的视听文化消费提质升级。三是“视听+其他产业”催生的新业态新模式动力强劲，不断推动数据从“资源”向“资产”转变，广电媒体也在智慧化转型和数据化服务中找到新的内生动力和新的发力点，逐步调整业态，将资源向新兴业务领域布局。

二、广电数智化转型赋能数字经济发展的“三大赛道”

各地广电结合地方实际，找准重点发展方向，主要聚焦基础赛道、新兴赛道和融合赛道三大产业赛道来推动数字经济发展。加快数字化转

型升级，做强广电新型主流媒体，做优新型广电网络；加快发展数字视听产品和服务，做大新型广电产业规模。“双循环”与双侧改革正推动我国大视听产业加速转型，“需求牵引供给、供给创造需求”的更高水平动态平衡正在形成，拓展大视听产业高质量发展的新空间、新领域。

一是互联网思维夯实基础赛道，不断建强建优新型主流媒体。各级广电以互联网思维优化内容、渠道、市场和管理，有效整合内部资源与生产要素，形成一体策划、集约生产、全端分发的协同机制；持续深化内部体制机制改革，以新中心制为基础，激发创作潜能和内部活力；推行公司化、市场化运行机制，实现事业产业一体两翼、双轮驱动，建立起集内容、用户、产品、数据于一体的全媒体融合运营体系。面向政、民、企等不同用户，提供高品质视听内容和更加便捷的场景化服务，推动主流价值影响力版图不断扩大。

随着信息技术的迭代、5G网络和终端的普及，互动视频、沉浸式视频、VR视频等作为高新视频业态的重要组成部分和当下“未来电视”的典型形态，催生出一系列新应用新产品新业态和新消费，为推进全行业向“未来电视”演进升级，提供了基础性的实践指引。

二是技术赋能创造新兴赛道，打造产业升级新动力。广电行业抓住关键技术、关键节点，抓住新经济新基建的机遇，以新业态打造新引擎，以新模式形成新动力，由改造传统产业向创造新需求发展数字经济发力，提升拓展广播电视和网络视听服务，拉动消费、扩大内需，畅通大视听产业经脉。

不断深化与新一代信息技术融合创新，搭建以数智化为基底的生产、传播、销售模式，重建产业流程，大幅提升产业链的效度和能力。大视听全产业链协同推进、联动发展，多屏互动、矩阵传播、平台与网络并用、内容与服务并重，构建了一个通

过虚实融合、交互多元的业务形态，为人们带来全新消费和生活体验的数智化大视听生态，并由此形成一个巨大、可持续且极具引领性的商业新蓝海。大视听的沉浸式全场景服务以及新终端新场景应用需求成为新趋势，越来越多的新技术、新应用、新视听、新场景，不断释放大视听产业整体活力，拓展日益扩大的消费领域，有力推动大视听产业实现新一轮发展。

三是以优质内容激活融合赛道，以全媒体产品拉动产业升级。大视听产业链条延伸对内容产业提出新需求，产品向文创、文旅、教育、体育等跨界行业融合拓展。各地广电借助自主可控、传播力强的新型传播平台，打造系列融媒体互动传播产品与项目，不断创新长短视频、音频、直播、电商、虚拟制作等产品形态，全媒体融合传播渠道、平台、手段日益多样化，大小屏联动，多终端导流，不断做大做强视听传播增量，拉动产业升级。

内容生产是大视听产业的“源头活水”，通过加强政策与调控，不断引导节目制作方向，促进节目结构优化，进一步增强提供精准化、垂直化内容与服务。随着广播电视节目供给侧结构性改革的持续推进，不断加速各类文化资源的数字化、视听化、集聚化进程，媒介、资源、要素等持续整合，打通视听内容生产链条，进一步提高节目供给能力和水平。

新视听引领消费新升级，业态持续创新。以智能化新技术为支撑推动产品创新和服务创新，加快数字内容生产。坚持精品创作生产的“长期主义”，创作生产更多优质IP，整理挖掘优秀传统文化和经典作品，通过视听化表达和IP化打造进行开发。深耕细作促进精品化内容生产，提高精品内容成果转化率、社会影响力和市场占有率。

（作者单位：国家广播电视总局发展研究中心）

编辑/肖清

升级分账模式 发布激励计划 各平台持续加码微短剧

冯刚

近期，芒果TV、腾讯视频、红果短剧、拼多多等多家平台在微短剧领域动作频频。芒果TV发布“2025年精品微短剧分账合作模式”，聚焦创作者收益提升、资源扶持加码、合作模式创新等，全面优化平台分账规则，与创作者携手共建微短剧多元生态。红果短剧发布“2025年创作者支持计划”，从资金、IP授权、内容创新三个维度，帮助短剧制作方提高制作效率、增强作品深度。腾讯视频持续深耕，推出竖屏短剧限时激励政策。更早时候，优酷、爱奇艺也相继更新了微短剧合作模式。甚至于电商拼多多等也不甘落后，发布了新版多多有好剧计划。

分账重要指标变更

梳理各视频平台最新微短剧分账模式，可以看到，“拉新系数”已逐渐淡出视野，“会员有效观看时长”正成为影响创作方收入的重要指标。同时，为吸引更多优质内容，平台方还在标准分账体系之外增设“阶梯奖励”。

芒果TV发布的“2025年精品微短剧分账合作模式”引入“阶梯奖励”和“播后定级”两个新概念。阶梯奖励与会员分账金额挂钩，以800万元、1200万元、1600万元分账金额为节点，创作方可分别获得100万元、200万元和300万元额外奖励。会员分账的计算公式为：会员有效观看时长（h）×播后定级单价，这就意味着观众收看时长更多的微短剧作品，将获得更多分账收入。

播后定级方面，芒果TV上线的分账类微短剧作品，将在播出后根据“观众喜爱度”决定分账单价。这里的“观众喜爱度”根据项目在平台的播出流量、拉新数据等综合评定，由芒果TV分账剧后台公布。此外，芒果TV还提供大量资源扶持，包括首页、频道页推荐，大芒剧场资源、芒果超媒社媒账号矩阵、芒果综艺联动和站外营销联盟宣推，符合标准的优质内容还可以选送湖南卫视上星播出。

爱奇艺在2024年11月升级的短剧分账合作模式中，同样引入阶梯分成概念。与爱奇艺达成全球独家10年以上授权合作的优质作品，可根据会员有效播出时长表现，分别获得基础单价+10%或20%的新增收入。

优化激励机制

各平台不断加码微短剧扶持力度，升级微短剧分账合作模式，推出符合平台定位、具有平台特色的激励计划。

腾讯视频竖屏短剧限时激励政策规定，首播7天内上传腾讯视频的免费短剧，根据有效播放量分梯度累计分账，单部有效播放量≤100万的作品CPM（Cost Per Mille每千次播放）4元，单部有效播放量100万—1000万的作品CPM6元，单部有效播放量1000万—2000万的作品CPM8元，单部有效播放量>2000万的作品CPM10元；非首播或历史已上传腾讯视频的免费短剧对应CPM分

别为3元、5元、6元和7元。参与活动的单部短剧可获得的激励总金额上限为50万元，单账号激励金额不设上限。

抖音在“辰星计划”基础上，持续加码投资出品和联合运营两大合作模式，推出保底收益等多项经营扶持举措。投资出品模式调整了平台的出资比例，优质作品单部最高投资比例从50%提升至70%，单部最高投资金额200万元，对于重点作品，最高投资金额500万元。这一调整意味着平台愿意承担更多内容创新风险，为受限于资金压力的优质创作者提供更多资金支持。联合运营模式也迎来升级，单部流量推广曝光从最高3000万提高到了5000万，对于重点作品，平台最高给予1亿流量推广曝光，助力优质内容被更多观众看到。

红果短剧2025年全面升级创作者支持计划，进一步加大内容预算投入。面向新创作者、新合作方提供最高全额制作费的启动资金扶持，并为稀缺品类和创新题材提供额外收益，分账或保底最高上浮30%。平台还宣布开通项目投递绿色通道，入选项目将获得100%制作费投资及优先接入宣推资源。合作模式上，红果短剧将推出行业首个“剧本共享平台”，每日更新超100部优质剧本，合作方可免费获取拍摄授权。红果短剧即将上线的“灵枢2.0”创作者工具，可为创作者提供全流程支持，包括选题热度分析、剧本智能诊断及项目数据复盘。

“大佬”级新选手入局

除了传统视频平台，社交平台、电商平台等也纷纷入局微短剧，同步出台多项扶持计划，吸引优质作品入驻。

拼多多近日发布短剧激励计划，将为新剧提供5万元激励金，但需为历史累计优质短剧数量>15部的机构，且要求为“全网首发T+3日内”上线

拼多多视频且免费播放的作品。符合上述要求的短剧，如3天内有效播放量>1200万，可签约百万独家，给予最高50万元独家激励+5万元首发激励+“新热剧千次有效播放量激励单价（永久结算）×1.3系数”，激励不受封顶限制。此外，播放分成激励方面，有效播放量<100万的作品CPM为1元，100万—800万CPM3元，800万—2000万CPM6元，单部有效播放量>2000万的非新热短剧CPM9元、新热短剧CPM18元。

1月22日，小红书上线短剧频道，推出100部短剧，包括10部独家出品的的新剧，全部采用免费观看模式。在此之前，小红书曾发布“红短剧”扶持计划和“薯地剧光灯计划”，以广告资源和流量激励达人发布小红书独家短剧。

百度App曾在2024年年底举办的百度百家合伙人年度盛典上发布“百剧计划”和“百度百科短剧星耀计划”。百度短剧携手爱奇艺、阅文集团、七猫、YY直播，共同发起“百剧计划”，通过资源共享与深度协作，针对不同短剧类型，提供亿元现金激励及流量扶持等，为短剧创作者提供广阔舞台，推动更多优质内容诞生。

淘宝、京东等也先后进入短剧赛道。去年3月，淘宝宣布将投入千万元资金、超10亿流量，支持品牌定制剧，并联合产业链上下游打造精品短剧。之后，平台相继推出“百亿淘剧计划”和“文旅短剧扶持计划”，对不同题材优秀作品予以流量和资金扶持。京东以品牌定制短剧形式与站内商家合作短剧带货。京东还曾宣布，将拿出10亿现金和10亿流量作为“短视频”奖励，吸引原创作者和优质内容机构入驻。

（来源：综艺报）

编辑/肖清

在代际碰撞中解码新时代创业精神

——评湖南卫视访谈节目《创业有得聊》的创新价值与现实意义

凌引迪

当创业类节目陷入“导师说教”与“故事煽情”的窠臼时，湖南卫视和芒果TV访谈节目《创业有得聊》以一场打破常规的谈话局撕开新切口。

4月13号，创业主题访谈节目《创业有得聊》在湖南卫视和芒果TV首播，汪涵与郑方一搭建的对话场域里，创业导师李泽湘与五位大学生创业者的思维碰撞，既解构了传统创业叙事的宏大话语，又在代际交流中重构了新时代创业精神的内涵——这不仅是一档节目的创新突围，更是对中国创业教育模式的深度探索。

一、主题破题：从“成功学神话”到“成长型叙事”的范式转换

节目最动人的价值，在于颠覆了创业节目惯有的“造神”逻辑。李泽湘直言“创业失败是迭代”，将创业过程还原为持续修正的成长曲线，这种认知革新在苏行的博士生创业困惑中形成强烈回响。当这位在读博士生纠结于学业与创业的平衡时，李泽湘没有给出“兼顾”的中庸建议，而是以“退学”的激进主张刺破“全能人设”的幻象，直击创业本质——真正的创新需要破釜沉舟的决断。这种将创业回归为“试错-迭代-进化”的成长型叙事，比任何励志故事都更具现实

指导意义。节目对创业痛点的聚焦同样精准：刘园园的高铁宠物托运项目，折射出年轻创业者从细微需求切入的商业敏锐；李泽湘对“30岁以上创业”的解答，打破年龄焦虑的同时，揭示创业本质是解决问题的能力而非年龄优势。这些真实议题的呈现，让节目超越了娱乐化包装，成为映照创业现实的三棱镜。

二、内容破界：代际对话中的经验转化与价值共振

首期节目构建的“大佬+新人”对话模型，创造了独特的知识传递生态。李泽湘作为“学院派创业教父”，将孵化云鲸智能、正浩创新的实战经验转化为可复制的方法论：从“选择赛道要像找结婚对象”的精准定位，到“技术商业化需要三次跳跃”的转化逻辑，这些未公开的“创业锦囊”直击大学生创业的认知盲区。而汪涵以广电人“迭代”经历的现身说法，则消解了创业导师的距离感，让“吃得苦、耐得烦”的湖湘精神具象化为可感知的成长路径。节目对湖南创业生态的深度植入，使其成为区域发展的立体说明书。希迪智驾的智慧矿山场景不仅是对话背景，更是湖南“硬科技创业”的鲜活案例——其无人驾驶矿卡技术在沙特的

落地，印证了李泽湘“技术要落地到具体场景”的主张，也展现湖南承接粤港澳大湾区科技外溢的区位优势。这种“案例+理论”的嵌套叙事，让抽象的创业方法论获得了可触摸的现实载体。

三、形式破局：从“舞台表演”到“场景沉浸”的体验升级

区别于棚内访谈的疏离感，节目将对话场域延伸至希迪智驾的智能车间，无人机掠过工业场景、实时跳动的数据大屏，构成最生动的创业注脚。这种“场景即内容”的设计，让创业故事脱离PPT演示的苍白，在真实的生产环境中展现技术转化的阵痛与突破。汪涵与郑方一的“双主持”模式更是点睛之笔：前者以人文视角拆解创业精神的文化基因，后者以专业视角捕捉技术细节，形

成理性与感性的平衡。节目对“平等对话”的坚持尤为珍贵。当李泽湘笑称创业是“九死一生的游戏”，当大学生创业者直言“缺钱缺资源”，这种去权威化的交流打破了传统节目中“导师高高在上”的叙事定式。五位《夺金2025》“金种子”的真实提问，让节目成为创业新手村的“问题集散地”，每个困惑都可能转化为千万创业者的“避坑指南”。

四、价值破圈：从“节目传播”到“生态建构”的蝴蝶效应

节目的深层价值，在于为湖南创业生态搭建了立体传播矩阵。当李泽湘坦言“选择来湖南创业，因为这里有完整的工程机械产业链”，当汪涵数次提及“湖南对大学生创业的30万元担保贷款”，这些细节构成了比





招商手册更有说服力的城市名片。数据显示，2024年湖南新增市场主体156万户，其中大学生创业占比达23%，节目中展现的政策支持、导师资源、产业配套，正是这一现象的生动注脚。

对全国观众而言，节目提供了创业教育的“第三种可能”：既非硅谷神话的照搬，也非本土经验的简单复制，而是在区域产业特色中寻找创新支点。希迪智驾的矿山无人驾驶、刘园园的宠物经济细分赛道，这些案例证明，创业成功的关键在于“找到区域优势与个人价值的共振点”。这种本土化经验的提炼，对解决当下大学生“不敢创业、不会创业”的困境具有现实指导意义。

从更宏观的视野看，《创业有得聊》

的出现恰逢其时。当年轻人对“创业”既充满向往又心存畏惧，节目以真实的对话消解焦虑，以可复制的经验传递信心。它不仅是一档电视节目，更是连接创业资源的桥梁、培育创新精神的课堂、展现区域活力的窗口。当李泽湘在希迪智驾的操控台前说“创业是带着一群人解决问题”，我们看到的不仅是商业智慧的传承，更是中国经济韧性的底层密码——在无数个这样的谈话局中，创业精神正在年轻一代身上扎根，生长出应对时代挑战的蓬勃力量。

（作者系湖南广播电视台高级编辑）

编辑/肖清

纪录片《何以“湘”逢》 诠释湖南何以成为大学生创业的热土

白云飘

2月10日开始，湖南卫视、芒果TV播出10集大学生在湘创业纪录片《何以“湘”逢》。这是落实湖南省委十二届七次全会支持大学生创业的具体举措。继大学生创业竞赛节目《夺金2025》、大学生创业分享节目《创业开放麦》之后，作为“大学生创业三部曲”终章的《何以“湘”逢》，通过10位在湘创业典型的故事，展现新时代创业青年的精神风貌和湖南这片创业热土的独特魅力。

立意深刻的典型故事，巧妙解析创业密码。纪录片通过讲述大学生创业典型的奋斗故事，全方位体现湖南是一个对年轻人友好的省份，鼓励更多大学生留湘来湘创业。纪录片巧妙体现湖南省委、省政府的“七个一”部署以及《湖南省大力支持大学生创业若干政策措施》的强大政策支持。比如，第5集《智绘繁星的使命》讲到，从英国留学后回国创办智能科技公司的邓意麒特别感谢湖南省委、长沙市委和各级政府让公司和她的智能安检设备在长沙完成了从0到1的突破，从而走向世界。她回忆道，在英国念书时，想来湖南看看，湖南第一时间提供场地、资金和政策支持。这种亲切感，让她感觉不需要考虑其他的地方了。第七期《“制光”合伙人》中，唐佳与他的两位合伙人，从外

省到中南大学读研、创业，在湖南扎根，用技术突破国外垄断，他们创办的中南泓思自动化科技公司年产值达8000万元，成为光电半导体界的“deepseek”。中南大学在他们创业初期就提供了两间实验室、技术指导、产业化的条件和经费支持，让他们试错。省、市、区政府在资金、税收、研发、专利转化等方面提供了许多优惠政策。他们的“幸福感”与长沙的“幸福感”紧密相连，因此有感而发“湖南不是我们出生的地方，却是我们梦想起航的地方、事业腾飞的地方”“长沙这座幸福的城市不是白叫的”。政府搭建的创业平台，犹如春雨，让每粒怀揣理想的“种子”，都能找到生长的土壤。这些优惠的政策和人性的举措吸引了优秀人才从世界各地来到湖南创业。纪录片展现大学生在湖南创业的成功案例，也有助于提升湖南的形象，吸引更多的投资者和创业者关注湖南，从而推动当地经济的发展。

视角独特的叙事风格，引发观众情感共鸣。纪录片通过寻梦人（主持人）的探访，与在湘创业大学生重回“梦开始的地方”，从一个个蕴含特殊意义的湖南地标出发，从市井巷陌间的烟火群像起笔，通过真实的创业故事和人物访谈，展现了创业者的艰辛与成就，展示了大学生在面对



困难和挑战时的坚韧不拔和创新精神，鼓励更多年轻人投身于创新创业的大潮中。比如，第二集《千万负债者的破局算法》的主角肖奇大三时开始寝室创业，从年入百万到负债千万，再从一天只吃一碗蛋炒饭到成为行业全国前五。这位超级学霸的创业传奇几经波折，在湖南这片充满人情味的土地重新站起。在政府和朋友的帮助下，迎来了从“翻车”到“翻身”的机遇，他创立的丛茂科技，网上业务营收超过2亿元。纪录片通过细腻的情感描写和生动的细节呈现，引发观众的共鸣，使观众在观看过程中产生强烈的情感代入感。第四集《人生就要果样范》里，患有小儿麻痹症的陕西小伙子王红伟从怀化大专毕业留在湖南创业，从一个二手货

架搭起，通过建立水果品牌“果缤纷”实现了自我涅槃，也带领上万农户脱贫致富、帮助上万人就业，重新燃起了对未来的勇气与信心。节目以生活百态映射创业青年的精神面貌，用有温度、有力度、有态度的方式，与时代情绪同频共振，谱写了当代青年与湖湘热土赤忱相逢的创业华章。

富有启发的创业典型，让后来者获得灵感。该纪录片也是一部大学生创业启示录，讲述的大学生创业故事，留下不少富有启发的经验和金句。比如，第一集《“热水侠”创想记》讲述杨西炜在长沙民政职业技术学院读书时认识到“痛点就是创业的商机”，学校热水忽冷忽热忽大忽小，他就发明互联网智慧热水系统解决了这个问题，现在学



校、酒店、小区普遍采用他的智慧热水控制器。他发现农村的老旧厕所脏乱差臭，就发明了景观式无污染厕所，现在被政府采购提供给农户。第三集《与世界交手的独“家”秘籍》介绍，从美国宾夕法尼亚大学毕业的王家龙，按照妈妈的吩咐“在国外学到新的科技，永远不要忘记自己来时的地方，要记得回报自己的家乡”，回到娄底老家创办环保新材料公司，用猕猴桃根和土豆生产环保涂料，获得巨大成功，产品远销欧美多国。在他的影响下，在澳大利亚留学的表弟也追随他的脚步回到娄底加入他的公司。第六集《“黑科技”重启非遗副本》里，32岁的刘嘉豪作为“泥人刘”第四代传人，看到年轻人对

非遗缺乏了解，他所在的铜官窑更是缺少青年匠人，就探索一条商业化的道路，开发年轻人喜欢的文创产品，使用3D打印让传统工艺产能提升120倍，用手机APP扫一扫就可以了解非遗背后的故事和知识，让用户成为非遗的传播者，增强年轻人对传统文化的认同感。这些创业故事包含的启示是创业者总结的经验，值得后来者思考和借鉴。许多观众表示，通过观看纪录片，他们获得了创业的动力和灵感，决定投身到创新创业的浪潮中。

《何以“湘”逢》播出期间，湖南卫视收视排名同时段省级卫视非剧类节目第一。截止2月19日，新媒体阅读量超2000万，斩获全网热搜112个。湖南广电联动新浪湖南、三湘都市报等湖南本地媒体以及湖南台的所有新媒体账号转发支持，传播短视频100多条，以小体量精品化制作撬动全网传播量2000万+。节目相关话题#湖南农村化粪池建得像花园# #湖南90后老板给员工买房# #湖南企业家10万启动资金打造3000间加盟店# #湖南企业家用四大神兽命名安防系统# #湖南90后夫妻变卖家产创业# #湖南师大3D打印让传统工艺产能提升120倍#等登湖南14市州热搜榜Top2、Top3，获得广大观众和网友的喜爱和热议。网友纷纷评论“湖南是一个很有人情味的地方”“湖南真的太适合年轻人创业了”。

（作者系湖南广播电视台卫视频道高级编辑）
编辑/肖清

《以先辈之名 立时代新功》： 以先辈为炬，照亮科技新征程

凌引迪 陈慧 马婉琳

3月26日，中国科学院办公厅、直属机关党委和湖南广播电视台新闻中心联合策划制作的系列专题《以先辈之名 立时代新功》首播引发热议后，再次登陆Bilibili。该片以青春视角，讲述新时代科技工作者的奋斗故事，点燃年轻一代的科学热情。借助年轻态平台，科学家精神以弹幕互动、鲜活案例的方式破圈传播，激励观众在弹幕中刷起“致敬科学脊梁”，让硬核科研故事成为青春热血的共鸣场。

题材挖掘：独辟蹊径，探索科技报道新深度

《以先辈之名 立时代新功》以独特的视角、深刻的内涵和创新的传播方式，在科技类新闻报道领域树立了新的标杆，成为展现新时代青年科技工作者风貌与传承科学家精神的生动范本。

在科技报道题材重复、角度雷同的困境中，该片制作团队迎难而上，积极与中国科学院深度沟通协作，挖掘出众多全球、全国首发的稀缺题材。这种对题材的精准把握与深度挖掘，不仅展现了制作团队的专业素养和创新精神，更让观众得以窥探到那些鲜为人知却意义重大的科研领域。

“钱学森科技攻关青年突击队”的临近空间宽域飞行试验报道，无疑是该专题片题材创新的一大亮点。作为全球首发报道，它将镜头对准了这一极具挑战性的前沿科技领域，引发了央视

新闻、新华社等众多国内外媒体的关注转发，让世界看到了中国青年科技工作者在航天领域的探索与突破。而“彭加木突击队”深入塔克拉玛干沙漠深处的拍摄，以及“李四光青藏高原地层古生物科考突击队”在“生命禁区”的科考经历，都为观众揭开了沙漠研究与高原古生物研究的神秘面纱，让人们深刻认识到科研工作的艰辛与不易。这些稀缺题材的呈现，丰富了科技报道的内容，拓宽了观众的视野，也为科技类新闻报道提供了新的思路和方向。

主题升华：传承精神，点亮时代精神坐标

科技兴则民族兴，科技强则国家强。新中国成立以来，老一辈科学家以其卓越智慧和无私的奉献，实现了中国科技实力的历史性跨越。他们的精神，成为了中华民族宝贵的精神财富。《以先辈之名 立时代新功》紧紧围绕“弘扬科学家精神”这一主题，将镜头聚焦于新时代青年科技工作者，展现他们在老一辈科学家精神引领下，勇攀科技高峰的奋斗历程。

中国科学院力学研究所的“钱学森科技攻关青年突击队”，面对无数次的失败，始终秉持着钱学森先生的科学精神，不断从零开始反复研究，最终成功抢占宽域飞行制高点。这一故事不仅体现了青年科技工作者对科学的执着追求，更彰显了科学家精神在新时代的传承与延续。同样，“彭加木突击队”以彭加木为榜样，扎根新



采访中国科学院李四光青藏高原地层古生物科考突击队队长 张以春

疆，为防沙大业奉献青春与热血，用扎实的研究成果为克拉玛干沙漠戴上“绿围脖”。他们的事迹生动诠释了科学家精神中的爱国情怀与奉献精神，为观众树立了新时代的精神坐标。

这些故事让观众深刻认识到，科学家精神不仅仅是一种学术追求，更是一种对国家和民族的责任担当。在新时代，继续发扬以爱国主义为底色的科学家精神，对于推动科技进步、实现民族复兴具有重要的现实意义。专题片通过对这些故事的讲述，将科学家精神具象化，让观众在感受科研魅力的同时，也受到了精神的洗礼和鼓舞。

青年视角：展现担当，传递科技强国新力量

青年人才是国家战略人才力量的源头活水，是科技强国的希望所在。《以先辈之名 立时代新功》精准地从青年科技工作者的视角切入，以他们真实的经历、行动和思想，展现了新时代科技强国进程中的青年担当。

新闻专题片中的钱学森科技攻关青年突击队，全部由二三十岁的年轻人组成。他们在没有任何先例可循、没有任何经验参考的情况下，勇挑研发临近空间宽域飞行器的重担。凭借着青年人特有的激情和创造力，他们在一次次的失败中



不断摸索，最终用“圆满成功”向国家和人民交出了一份满意的答卷。“陈绍澧轴承润滑材料与保持架突击队”同样如此，在面临高端装备润滑油被国外“卡脖子”的困境时，他们不畏艰难，开启“科研狂奔”，成功研制出合格的添加剂及配方设计方案。

这些青年科技工作者，以实际行动诠释了对国家、对人民的庄严承诺。他们在科研道路上的硬核担当，展现了新时代青年的精神风貌和价值追求。专题片通过对他们的刻画，让观众看到了科技事业发展中的青春力量，也让人们对中国未来的科技发展充满了信心。这种从青年视角出发的报道方式，不仅拉近了与观众的距离，更激发了广大青年投身科技事业的热情和决心。

融合传播：台网共振，扩大专题片影响力

在媒体融合的时代背景下，《以先辈之名 立时代新功》充分利用湖南台全媒体矩阵，实现了台网共振的传播效果。节目在大屏播出时，收视拉升强劲，平均反超收视入点两倍，展现了强大的观众吸引力。同时，制作团队对每期节目精华进行创造性的短视频二创，并在全网推广，引发了长尾效应。自2024年首播后半个月，全网新媒体播放量过亿，多个新媒体话题引发网友热议，节目内容受到广泛关注。

这种融合传播的方式，打破了传统媒体与新媒体之间的界限，充分发挥了不同媒体平台的优势。大屏端的播出，保证了节目内容的专业性和权威性；而新媒体平台的推广，则扩大了节目的传播范围，吸引了更多年轻观众的关注。通过短视频、话题讨论等形式，观众能够更加便捷地参与到节目内容的传播中来，形成了良好的互动氛围。这种融合传播的成功实践，为科技类新闻专题片的传播提供了有益的借鉴，也让更多人了解到了科学家精神和青年科技工作者的奋斗故事。

《以先辈之名 立时代新功》是一部具有深刻思想内涵和广泛社会影响力的新闻专题片。它在题材挖掘、主题升华、青年视角呈现和融合传播等方面都取得了显著的成就。通过这部专题片，我们看到了老一辈科学家精神的传承与延续，看到了新时代青年科技工作者的担当与作为，也看到了中国科技事业发展的无限潜力。在新时代的浪潮中，这部专题片宛如一面旗帜，激励着更多的人以先辈为榜样，投身科技强国事业，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献自己的力量。同时，它也为科技类新闻报道提供了一个优秀的范例，启示着媒体人在未来的报道中，要不断创新，深入挖掘，以更丰富的形式和更深刻的内容，展现科技的魅力和科学家的精神风貌。

（作者单位：湖南广播电视台）

编辑/肖清

《安化黑茶》： 一茶一业品湖湘

李钢

在快节奏的现代生活中，人们常常渴望在繁忙之余，找到一处宁静的角落，去品味生活的另一种味道。由中共湖南省委宣传部指导，湖南广播影视集团有限公司、湖南卫视、芒果TV出品，芒果伯璟、伯璟文化制作的四集纪录片《安化黑茶》就像是一杯醇厚的黑茶，以它独特的香气和韵味，为我们缓缓展开了一幅湖湘大地的历史画卷，让我们在茶香中，感受时间的沉淀与生命的韵律，领略到这片土地的风土人情与文化底蕴。

历史长河中的黑茶密码

第一集以古籍编辑刘文的视角切入，将黑茶的历史追溯至明朝的茶马互市。在明朝，茶叶不仅是贸易商品，更是国家治理边疆的重要工具。朱元璋通过严格管控茶叶贸易，将其作为稳定西北边疆的“战略物资”。杨一清的茶政改革进一步推动了黑茶的流通，使其一度成为西北边疆不可或缺的生活必需品。左宗棠抬棺西征时携带的安化黑茶，不仅为将士们提供了身体上的滋养，更成为凝聚士气的精神象征。当镜头对准安化斑驳的茶碑，那些镌刻在石碑上的文字仿佛穿越时空的密码，揭示着黑茶与国家命运的紧密关联。从朱元璋以茶治边的战略，到杨一清力挽狂澜的茶政改革，再到左宗棠抬

棺西征时携带的黑茶，这些历史片段构成了黑茶独特的“经世致用”基因。纪录片通过大量文献考据与实地探访，还原了黑茶在不同历史阶段的角色转变：从西北边疆的战略物资，到万里茶道的贸易主角，黑茶始终承载着超越饮品的文化使命。当镜头聚焦于安化第一茶厂的百年木仓，那些沉睡的老茶砖仿佛在诉说：一片树叶如何成为连接中原与边疆的文明纽带。

文化基因中的湖湘精神

第二集将黑茶与湖湘文化紧密联结，湖湘文化以其深厚的历史底蕴和独特的地域特色，深刻影响了安化黑茶的发展演变。陶澍的“安邦定国”抱负和曾国藩的“拙诚”哲学，不仅体现在安化人的处世态度中，也融入了黑茶的制作与传承。梅山文化中的傩戏，以其神秘而古老的仪式，展现了安化人对自然和祖先的敬畏，这种文化基因也体现在对黑茶的珍视与传承中。资水码头的号子声，见证了安化黑茶从山间走向世界的历程，也反映了茶人坚韧不拔的精神。从老一辈的茶人到新一代的创业者，从传统工艺的坚守到现代科技的应用，安化黑茶不仅是自然的馈赠，更像是湖湘精神的一种展现。纪录片通过大量人物故事展现了茶与人的相互

塑造：刘文从古籍中寻找黑茶记忆，年轻茶人用创新延续传统，科研团队用知识解读奥秘。这些人物群像揭示了黑茶文化的深厚内核——它既是自然的馈赠，更是人文精神的凝聚。

工艺传承中的生命礼赞

第三集将镜头对准制茶匠人，展现了黑茶制作中“天人合一”的哲学智慧。安化，这片“八山半水半分田”的土地，为茶树的生长提供了绝佳的自然条件。在安化的茶山上，谷雨时节的喊山仪式不仅是对自然的敬畏，更是茶人与大自然对话的开始。制茶过程中，七星灶的低温慢焙工艺传承了数百年的智慧，松香的烟火气赋予了黑茶独特的风味。而千两茶的制作更是工艺的极致展现，从手工编织的篾篓到脚踩手压的成型，每一步都凝聚了匠人的心

血。从谷雨时节的喊山仪式，到千两茶的手工制作；从七星灶的松香明火，到茯砖茶的“金花”绽放，每一道工序都充满了对自然规律的敬畏。85后茶人周六的创新实践，揭示了传统工艺在当代的创造性转化：用现代科技解读古法，让千年技艺焕发新生。现代科技的应用，如微生物发酵环境的精准调控，不仅保留了传统工艺的精髓，还提升了黑茶的品质。这种传统与现代的结合，让黑茶在新时代焕发出新的生命力。纪录片以诗意的镜头语言呈现制茶过程：揉捻时翻飞的双手，发酵时升腾的热气，日晒夜露中茶体的微妙变化。这些画面构成了对工匠精神的礼赞，也揭示了黑茶的核心秘密——在时间的长河中，茶叶与微生物完成着跨越物种的对话。当千两茶在七七四十九天的晾晒中完成蜕变，我们看到的不仅是工艺的繁



复，更是人与自然共同谱写的生命乐章。

科学探索中的微观宇宙

第四集将视角转向科学实验室，用现代技术揭开黑茶的神秘面纱。施兆鹏教授团队的研究揭示了茶多酚、茶氨酸等成分的转化规律，而冠突散囊菌的发现，则在试图用科学依据解答有关黑茶的健康功效问题。当显微镜下的微生物群落呈现出惊人的生命活力，观众得以窥见黑茶内部正在上演的“微观宇宙”。纪录片巧妙地将传统品茶体验与现代科学检测相结合：审评师通过色、香、味判断茶的品质，实验室则用高效液相色谱仪解析成分变化。这种对比呈现不仅消解了人们对“越陈越香”的困惑，更揭示了黑茶的本质——它是一个开放的生态系统，在时间的长河中持续与外界进行

物质能量交换。现代科技的应用不仅让黑茶的品质更加稳定，也让人们对黑茶的认知从传统经验迈向了科学理性。

纪录片以安化黑茶为载体，将镜头聚焦于与茶相关的众生百态，通过鲜活的故事，生动展现了安化黑茶与湖湘人民命运交织的深厚情感，让人们能够从另一个视角领略湖湘文化的刚毅气质。这部纪录片，不仅是对安化黑茶的深情致敬，更是对湖湘大地历史文化的深刻描绘，充分彰显出湖湘文化博大精深的精神内核。可以说，这不仅是一部关于茶的纪录片，更是一部唤醒文化自信、传承湖湘文化基因的时代影像志。

（来源：新湖南）

编辑/肖清



《乘风2025》： 舞台综艺站在了ESG风口

熊雨田



芒果TV自制国际女性文化交流与音乐竞演综艺节目《乘风2025》于3月21日开播。本季节目来了个大转身，大胆告别了前五季灯光璀璨的舞台和复杂的布景，把镜头转向了海南的海滩、云南的石林、内蒙古的草原，还有那些风吹过就能低语故事的角落。这不是一次简单的换场，而是对「乘风破浪」主题的重塑，以及对舞台综艺存在意义的升华。

前几季的「乘风破浪的姐姐」靠科技舞的视觉轰炸，创造出无数燃点。但到了第六季了，还依然死守LED炫光和升降机起落的套路，就会让人觉得少了点什么。或许是真实，或许是温度。《乘风2025》索性推倒了演播室的四堵墙，用天地为幕，用自然为歌，让「乘风破浪」从一句口号，变成了眼前能触摸的画面：姐姐们用各种姿态站在海滩、草原、石林之间，用最本真的模样唱响自己的声音。

更妙的是，这季节目把女性的力量、环保的理念和地方文化的温度，一同揉进了表演里，讲出了更大的故事。「乘风破浪的姐姐」不再只是为了热血成团，而是让舞台综艺可以冲向ESG的风口浪尖。

破不同的圈层，追求「她」平等

从第一季起，「乘风破浪的姐姐们」就带着使命而来：让女性站上舞台，撕掉年龄和性别的标签，用汗水和舞步告诉世界，姐姐们也可以热血成团。前几季里，30+、40+甚至50+的女性，用自我超越和彼此扶持，点燃了一束光，给无数被岁月磨平激情的女观众照亮了更多生活可能性。但到了《乘风2025》，这束光不再满足于照亮性别平等，去除年龄枷锁，而是转向了更深处的命题——女性内部的平等。

这一季的嘉宾阵容，像前几季一样跨越年龄、种族、身材和个性。叶童、陈德容、邓萃雯的脸上刻着岁月的从容，王珞丹和江一燕散发着1人的淡定魅力，宋妍霏和祝绪丹则带着青春偶像的朝气。

《乘风2025》更让人意外的是，它破除了「女星圈层」。除了大众都认识的熟面孔，那些来自「非主流」领域的陌生面孔占到了更大比例：有cosplay圈的二次元女神卡琳娜，有在短视频平台上分享人生的旅行博主，还有从小众领域里冒出来的偶像、音乐人和喜剧人。

这种多样性，放在以往的室内舞台上可能会显得「杂乱失控」。传统演播室太依赖唱跳表演的「硬实力」，唱功要过关，舞步要整齐，灯光和舞美往往是为习惯舞台的「明星」量身定制的。可到了户外，「舞台的消失」削弱了「专业」门槛，一切「离奇」的才艺展示都变得合理。简单的自然背景，把每个人本真的独特性衬托到极致。

在海南的沙滩首秀上，卡琳娜的cosplay表演不显突兀；江一燕的弹唱，清新得像一首诗；房琪在海浪声中细声分享她的旅途。海风虽然吹乱了她们的头发和衣服，却吹不乱她们的自信。简单的舞台不是为她的唱功服务，而是为了衬托她们的个性。叶童带着非Vocal担当的队员们在沙滩「随性」奔走，为唱出的《平凡之路》更添意境。

这种转变有多动人？

户外舞台明显打破了「舞台专属于偶像歌星」的标签，让每一个来自不同领域的「她」都能找到自己的位置，暗示着女性的价值从来不该被单一的、完美的、精致的标准框住。美可以是无懈可击的妆容，也可以是风吹缭乱的随意；才华可以是唱跳俱佳的舞台掌控力，也可以是自我认可的表达，哪怕表达不符合「世俗定义的完美」。观众听到的也不再是炫技，而是她们的真诚。

过去，姐姐们的「乘风破浪」往往被解读为「力争与男性平等」的价值观输出，但《乘风2025》在提醒着大众，真正的平等，需要看见出现在女性之间的差异和偏见。主流演艺圈的代表不再只指向影视歌星，新兴、边缘领域的女性KOL也步

入「女星」同一行列。她们站在同一个风口，彼此借力。

这种「圈层平等」的尝试，或许比单纯的性别平等更难，却也更具人文的温度。它触及了社会观念的深层内核：真正的平等，不是让女性成为统一的符号，而是让她们带着差异，互相看见，互相认可。

搭绿色的舞台，减负碳排放

对「乘风破浪的姐姐」的老粉而言，最初入坑节目的点大多是因为那些燃爆了的舞美：LED屏幕拼接的画面，升降台的起落，无数灯光交织出的梦幻效果。不可否认，那样的舞台很酷，每次开场都能让人肾上腺素飙升。但那炫目的背后，是高昂的代价。一台综艺动辄消耗几百千瓦的电力，搭建和拆卸道具要耗费几天几夜，还有无数技术人员盯着设备忙到凌晨。每一场表演都是一次资源的盛宴，让舞台综艺从来都没法与「环保」关联。

《乘风2025》选择了一条截然不同的「吸睛」路，把繁复的科技舞美丢到一边。前几期海南拍摄的舞台，节目组用镜子反射阳光，取代了传统的高功率射灯。节目组几乎没用什么人工照明，那些镜子在沙滩上摆出不同的角度，光影错落地映衬「姐姐」的身姿，与远处的海天一色呼应，画面灵动而浪漫。

观众可以肉眼可见地发现，节目组减少了人工幕布的使用，纯天然的背景不需要过多道具特效，海浪声的加入没有复杂的音响调试，观众却能感受到一种直击心底的震撼。这种画面，不需要靠重金砸出来，只靠人与天地的默契配合。

《乘风2025》尝试的绿色制作能让舞台综艺的摄制「碳足迹」大幅度缩小。传统室内舞台综艺需要几十个技术人员盯着设备，光是灯光和屏

幕的能耗就够一个居民小镇用上几天。节目很多道具都用当地的植物就地取材，减少物资运输带来的污染。

《乘风2025》的绿色转身不仅仅是技术的简化，更是对可持续态度的温柔倡议。当我们习惯了用科技堆砌「奢华」的舞台，或许忘了，最美的风景其实就在身边。这些不需耗能的「特效」带来了视觉上的清新感。

「少即是多」的舞美哲学降低了能耗，唤醒了大众返璞归真的意识，还映射出了一种新的节目制作观转向：舞台可以很轻盈质朴，却依然很有打动人的力量。

去有风的地方，吹动文旅业

在结束海南陵水的几期节目后，「姐姐们」后续还会去到云南的石林，内蒙古的草原，新疆山东等地的户外舞台。这种多地选址拍摄，增加了舞台画面，也能对当地风光和文化进行深度挖掘，有激活地方经济的「带货」潜力。这种带动效应，是传统室内舞台综艺无法做到的。

室内舞台再美，也只是一个封闭的乌托邦，而户外的风浪，却能吹到更远的地方。

在海南录制的舞台播出后，海南主流媒体《海南网》也巧借节目热度宣传当地旅游。去年的《再见爱人》，因麦琳的「奶皮子」和「熏鸡」梗，就在全网带火了内蒙古的小众特产，可见综艺对旅游经济的影响力。《乘风2025》更妙的地方在于，姐姐们具有圈层多样性，能够让文旅联动更有层次感，覆盖各类群体。偶像「姐姐」的粉丝会追着偶像去看海，二次元「姐姐」的观众可能会奔向草原去打卡，诱发新的产业可能。不同的人群被不同的风景吸引，最终汇聚成一股推动当地发展的流量。

更重要的是，这种综艺和流量助推的文旅模



式还隐含了一种社会责任的延伸。一些被选中的拍摄地，都是经济相对欠发达的地区，比如内蒙古的偏远牧场，海南的非热门海滩。节目组的到来，不仅带来了经济效益，还让这些地方被更多人看见。这种拉动经济和区域发展的意义，或许比单纯的旅游推广更深远。

这种联动的意义，不只是经济上的，它还让舞台综艺制作可以思考和承担更大的责任边界。过去，一档舞台综艺节目可能只是娱乐的载体，观众看完笑笑哭哭就结束了。可《乘风2025》却用舞台，串起了人与自然、人与社会的连接。《乘风2025》用姐姐们的表演，把风景背后的人文温度带到了观众面前，迪庆的藏区人文、呼和浩特的蒙族风情，那些容易被主流文化挤出公众视野的当地文艺风俗，成为舞台的点睛元素，被镜头放大魅力。

这种「以人为本」的舞台综艺+文旅模式，或许能超越短期的经济刺激功能，成为一种对地域文化和发展的长期社会赋能。

结语

相比起室内舞台的精致，《乘风2025》的户外模式显然更有生命力。海风吹过，浪花翻滚，姐姐们站在天地间。这种天人合一的呈现，和节目「乘风破浪」的主题天然呼应，赋予了每一场表演更真实的情感张力。它让我们看到，舞台不一定要靠科技堆砌才能震撼人心，海浪和星空一样可以让人落泪；女性的力量不一定要靠华服和高跟鞋来证明，站在沙滩上的赤脚也能熠熠生辉。

更重要的是，它用一场场「置身室外」的表演，继续着女性力量、打破了圈层偏见，拥抱了绿色制作，激活着文旅经济。《乘风2025》不再只是一档竞演娱乐节目，而是一次对舞台综艺的ESG探索。这样的模式会不会成为传统舞台综艺的未来？答案是不确定的，但这股风，已经吹起来了。它破掉了旧的浪潮，也吹来了新的风向。

（来源：传媒1号）

编辑/肖清

《180天重启计划》： 家庭剧构筑代际对话新场域

何天平

在当代家庭剧创作中，代际差异常被视作构成其戏剧张力的重要叙事元素。创作者在探索提升作品可看性的同时，也尝试由此透视家庭文化变迁，以形成对现实的观照。如何基于代际差异问题形成创作层面的真正对话，深入洞察代际关系变化并从中寻求温情理解，成为家庭剧创作的焦点问题。

近期在湖南卫视、芒果TV播出的家庭剧《180天重启计划》，讲述了28岁的顾云苏在经历失恋和失业双重打击后，与48岁怀孕的母亲吴俪梅同住，开启180天陪产生活的故事。该剧以轻松幽默的基调，细致入微地再现了母女二人在家庭日常相处中摩擦、碰撞，从而不断了解对方、给予支持，最终实现共同成长的温暖历程，书写了一场跨越年龄、观念与时代的情感互动。在这对“非典型”母女的家庭故事背后，构筑出一个全新的、属于两代女性的精神对话场域。这既有对传统家庭剧叙事惯例的超越，也为观众提供了审视代际差异问题的生动视角。

剧中，吴俪梅在28岁时毅然离开了一段物质充裕但精神世界匮乏的婚姻，勇敢投身职场，追寻自我价值；多年后，同样在28岁，其女顾云苏不愿接受被男友预设的人生轨道，同样选择分手、辞职，重启自己的生活。这些看似“冒险”的改变背后，是不同女性跳出被传

统社会评判体系捆绑的勇气，反映了当代女性走出家庭、不断找寻自我的精神追求。

《180天重启计划》在叙事手法上也进行了巧妙探索，采用双线并进的折叠时空结构，让母女两代人的经历情境形成互文。剧中回溯吴俪梅年轻时面对的社会困境，与顾云苏当下的职场选择交相呼应，使观众在时间的流动中，看到社会变迁和女性成长的历史脉络。这段跨越几十年的蒙太奇讲述，不仅构建了女性生存境遇的纵向坐标系，还展现出女性的坚忍品质在不同时代背景下的传承。母女之间的代际对话，在一次次冲突与理解中构建起情感共鸣。吴俪梅曾坚定地告诉女儿：“不是自己挣的，不要也罢。”多年后，顾云苏在职场挑战中，也用同样的态度回应世界：“不是我自己挣的，我一样都不要。”母女间的关系不只是家庭角色的互动，更是一种精神意志的延续。

在代际关系的塑造上，该剧突破了传统家庭剧长辈对晚辈单向输出的模式，创造性地呈现出90后“亲妈系”女儿与70后“闺蜜系”妈妈的新型母女关系。剧中母女既是拌嘴不断的室友，也是相互照顾、共同体验新鲜事物的伙伴，在家庭关系中建立起更加平等的对话空间。这种温暖的互动模式，让年青一代在家庭叙事中获得了更多的可见度，也为观众提供了增进代际沟通的新思路。与此同时，该剧关于



家庭、亲情的探讨并不止步于此。在情感脉络上，作品从两代人延展至三代人，将外婆这一角色纳入讲述。在面对三代女性育儿理念的差异时，她们摩擦不断，后来顾云苏外婆离世，吴丽梅逐渐意识到母亲的苦心 and 不易。外婆作为传统母亲角色，其加入使剧中的家庭关系呈现得更为立体、真实。

此外，剧中的男性角色同样打破了家庭剧惯有的刻板设定，他们并非完美无缺，却都拥有直面不足、改变自我的勇气。男性角色的成长与剧中女性角色的转变同频共振。这种对家庭关系鲜活且多维的刻画，不仅解构了传统意义上关于家庭和代际关系的基本想象，更重新诠释了亲缘关系的本质——那些在相互碰撞中逐渐生长的理解与情感连接，与天然的血缘

关系同样具有强大的生命力。

立足社会变化进行深入自我的个体审视，《180天重启计划》以温暖细腻的叙事笔触，打开家庭剧创作创新的空间：用平等对话消解偏见，以相互理解重构亲情，这样的探索无疑具有珍贵价值。作品仿佛一场代际相处的“影像实验”，在颇具巧思的叙事中唤起关于代际连接的再思考。期待国产家庭剧有更多这样的创作探索，以不断开放的视角深入代际议题，以生动表达触及更多年轻人，让家庭故事不仅能够成为代际亲情关系构建的注脚，更成为观察当下真实社会现状的窗口。

（作者系中国人民大学新闻学院视听传播系副主任、副教授）

编辑/肖清

《仁心俱乐部》： 轻喜风格描摹医者群像

储钰琦



近日，一部医疗题材电视剧《仁心俱乐部》在湖南卫视、芒果TV播出。该剧以神经外科医生刘梓懿与心外科医生秦文彬的职业成长与情感历程为主线，辅以普外科医生王高升等五人马拉松俱乐部的友情，将医生的烟火日常展现在观众面前，让观众了解褪去光环的医生职业。

剧集开场通过一起意外事件引出主要角色，刘梓懿在拍摄婚纱照时偶遇一起车祸，为及时抢救患者，她一路将其护送到急诊室，还与秦文彬就“先保心脏还是先开颅”爆发争执……

剧集的生活线同样充满戏剧张力，秦文彬、刘梓懿这对男女主在情感生活上双双遭遇变故。刘梓懿原本即将步入婚姻殿堂，却发现未婚夫因出轨被送到自己工作的医院，她备受打击并体面结束这段关系；秦文彬满心期待与妻子久别重逢，却意外收到离婚协议，婚姻亮起红灯。尽管情感受挫，两位医生在工作上保持冷静，专业精湛、独当一面。刘梓懿是神经外科最年轻的副主任医生，性格飒爽的她有着一颗为患者着想的心，始终坚持将病人身体健康放在第一位；秦文彬被称为“心外第一刀”，性格风趣幽默，对待疑难杂症



理性冷静，更发出“哪个科室都有哭声，可新生儿科的哭声最动听”的感慨。

除了男女主，还有三位主要角色：苦中作乐、笑对生活的普外科医生王高升，敢爱敢恨、独立自主的急诊科医生顾诗宜，温良敬业、性格内向的ICU医生蒋毓。为了职务晋升、完成院长指派的任务，王高升发起组建马拉松俱乐部，五位来自不同科室、不同性格的医生就此结缘。秦文彬与刘梓懿两个“技术大拿”，经常话不投机，是一对欢喜冤家；顾诗宜和蒋毓一动一静，不时擦出小火花。五人性格迥异，在日常相处间结下深厚友谊。

故事将叙事视角聚焦医生的工作与生活，既有医生身穿白大褂在医院里救死扶伤的紧张场面，也有他们脱下工作服后的喜怒哀乐。剧中人物鲜活立体，生动描摹有血有肉的医者群像与充满烟火气的人间百态，绘就一幅充满温度的生命图景。

该剧在展现医者仁心的同时，直面生命的坚韧与脆弱。比如，年仅7岁的筱筱自幼患脑部恶性肿瘤，如果不做手术，随时会有生命危险，做手术则有可能下不了手术台。最终，筱筱手术成功，却因为并发症突然脑死亡。在病情急速恶化中等待心脏移植的小男孩，ICU病房里的老人用残存的力气写下“让我走”……面对这些场景，医生和家属拼尽全力，可医学上鲜有奇迹，冰冷概率和伦理抉择是不得不面对的问题。

《仁心俱乐部》以轻喜基调塑造温情又真实的医者群像，呈现幸福与温馨的生活底色，激励观众以积极向上的正向能量去面对人生中的困难和挑战。正如剧中台词所说：“正是因为这些累，反而让你收获了幸福、美满，还有快乐。”传递幸福的真谛是笑对人生。

（作者系中国传媒大学研究员）

编辑/肖清

以法治思想为引领 推动湖南广电视听监评工作高质量发展

丁寒春

习近平法治思想是马克思主义法治理论中国化时代化的最新成果，是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，是新时代全面依法治国的根本遵循和行动指南。广电机关作为政治机关，广电工作本质上是政治工作，深入学习贯彻习近平法治思想，对依法依规做好广电工作，具有十分重要的意义。

一、深刻认识习近平法治思想的重大意义

习近平法治思想从历史和现实相贯通、国际和国内相关联、理论和实际相结合上深刻回答了新时代为什么要实行全面依法治国、怎样实行全面依法治国等系列重大问题，是顺应实现中华民族伟大复兴时代要求应运而生的重大理论创新成果。它为全面依法治国提供了根本遵循，为推进国家治理体系和治理能力现代化指明了方向，也为广电工作提供了强大的思想武器和行动指南。从广电工作角度来看，学习贯彻习近平法治思想，有助于更加准确地把握职责定位。局监听监看中心作为湖南省广电局落实意识形态工作责任制的重要部门，其主要职责是对全省广播电视和网络视听行业的内容进行监测，只有在法治思想的引领下，才能确保监听监看的每一个环节都合法合规，为维护意识形态安全、保障人民群众文化权益、推动行业健康发展提供坚实的法治保障。

二、全面把握习近平法治思想的核心要义

习近平法治思想内涵丰富、论述深刻、逻辑严密、系统完备，集中体现为“十一个坚持”。这“十一个坚持”涵盖了全面依法治国的政治方向、工作布局、主要任务等各个方面，是一个有机联系、相辅相成的整体。对于广电工作而言，“坚持党对全面依法治国的领导”要求必须坚定不移地坚持党管媒体、党管意识形态，以法治保障主流阵地建设。“坚持以人民为中心”要求要推动精品创作，以法治规范内容生产传播，确保作品质量和导向，丰富人民群众精神文化生活。“坚持在法治轨道上推进国家治理体系和治理能力现代化”则明确了提出“依法治网”，要通过法治手段，持续开展文娱领域综合治理，完善涉湘广电行业舆情应对协同机制等，营造风清气正的行业生态。

三、以习近平法治思想为指引，推动广电视听监评工作高质量发展

在习近平法治思想的指引下，湖南省广电局监听监看中心将不断创新监评工作理念和方式方法，积极推进广电视听监评工作高质量发展。一是在法治轨道上巩固壮大主流思想舆论阵地。中心须充分发挥职能作用，对标对表广播电视行政法规和广播电视部门规章，对重大主题、重要宣传时间节点宣传报道进行监测，确保传播内容符合社会主义

核心价值观，坚决抵制低俗、媚俗、庸俗内容的传播，壮大主流思想舆论。如，“2025全国两会”期间，中心专项负责对湖南媒体全国两会宣传报道的监测监评工作，刊发《媒体监管简报》之《湖南省广电局全国两会宣传工作简报》9期，供上级宣传主管部门调度参考，获高度肯定。二是用法治方式坚守意识形态底线红线。发挥法治引领、规范和保障作用，中心持续做好文娱领域常态化综合治理，对落马官员以正面形象出境、违法失德艺人违规发声出境进行常态化排查；对网络视听节目首页首屏首推内容开展监测排查；对省市电视广告播出情况开展常规监测分析；持续对涉湘广电舆情进行监测，完善舆情应对协同机制，提升舆情发现、研判能力，及时纠正、处理。三是以法治思维提升监评工作效能。坚持法治与技术手段并重，持续对现有监测平台进行维保维护和升级，推进语音识别、人脸识别等音视频处理与大数据技术在监测监管领域的创新应用，全面提升监管水平；完善监测监管网，持续深化省市监管平台共享，加强监管信息互联互通、协同联动，形成治理合力；加大对全省IPTV、OTT点播节目的监测力度。同时，持续关注上级部门关于生成式人工智能、微短剧、公共电子屏、车载音视频等新业态管理等方面的部门规章和规范性文件，积极拓展监测监管新业态、新领域。

四、千行百业开展网络视听普法，以法制视听赋能中国法治建设

根据日前发布的《中国网络视听发展

研究报告（2025）》，我国网络视听用户的总体规模达10.91亿，城镇网民使用率为99.1%，网络视听已成为人民群众获取信息和休闲娱乐的主要渠道。各法治工作部门和网络视听机构充分发挥网络视听传播优势，扩大法治宣传阵地，创新普法手段和方式，提升普法的覆盖面、便捷性和实效性，推动法治宣传更通俗易懂、更接地气。如，《明星大侦探》节目组与最高人民法院合作推出衍生普法环节《大侦探合议庭》，针对节目每期主题背后的故事展开讨论，把普法教育与案件推理相结合，对全民进行普法宣传；芒果TV正在筹备的检察题材剧《少年田野》入选首批国家广电总局“跟着微短剧来学法”首批推荐片单；快手平台以“短平快”传播，让法治观念深入人心；爱奇艺深耕法制内容精品化，引领长视频普法新潮流等。同时，千行百业积极利用微短剧、短视频、网络直播等创新手段，开展法治宣传，普及法律知识、解读法律案件及提供法律咨询，不断提升网络视听普法实效。

总之，深入学习贯彻习近平法治思想，是推动广播电视和网络视听行业高质量发展的必然要求。湖南省广电局监听监看中心将始终坚持以习近平法治思想为指导，通过法治手段坚守意识形态底线、壮大主流舆论、保障内容安全、推动技术创新，为推动广播电视和网络视听行业的高质量发展贡献自己的力量。

（作者系湖南省广播电视局监听监看中心主任）

编辑/刘凌

融媒体时代湖南广电人才发展战略研究

童心阳

随着信息技术的飞速发展，融媒体时代已然来临。在新时代的浪潮中，媒体行业的生态环境发生了巨大变革，传统广电行业受到了前所未有的冲击。湖南广播影视集团有限公司（湖南广播电视台）（以下简称“湖南广电”）作为行业内的领军企业，其人才发展战略的制定与实施，不仅关乎自身的持续发展，也为其他广电企业提供了宝贵的经验。深入研究湖南广电的人才发展机制，进一步推进高水平人才队伍建设，对于推动整个广电行业的高质量发展具有重要的现实意义。

一、湖南广电传统人才结构存在的问题及优化

1. 传统人才结构存在的问题

在传统电视时代，凭借优质的平台资源，湖南广电积累了大量内容创意人才。然而，随着媒体行业向小屏及融媒体全面转型，其人才结构暴露出诸多问题。

一是知识结构老化。在技术应用、数据分析和新媒体运营等方面，传统广电人才存在明显短板。他们难以熟练运用新兴技术进行内容生产，无法精准分析用户数据以优化节目制作，难以适应全媒体生产的多元化需求。

二是专业结构单一。早期，湖南广电的人才主要以传媒类专业为主，跨学科复合型人才储备严重不足。在融媒体时代，内容生产需要融合多种专业知识，单一的专业结构已无法满足行业发展的需求。

三是干部年龄结构偏大。经过市场的长期发展，早期的优质内容创作和管理人才逐渐遭遇生产瓶颈。部分创造过大型IP项目的成熟经理人开始寻求新的发展平台，而各板块富有经验的负责人虽擅长处理急难险重的生产任务，但在面对快速变化的市场环境时，难以灵活调整管理策略。

2. 优化人才结构的初步探索

针对人才流失和新业态领域人才短缺的问题，湖南广电积极采取措施，逐步调整人才结构。

一是引进跨专业人才。自2018年起，湖南广电将校园招聘作为重点工作，面向中国传媒大学、浙江传媒大学等高校开展大规模招募活动。活动邀请台内资深主持人、媒体人现场演讲动员，并担任评委深度参与招聘过程。在招聘岗位上，注重蓝海领域，加大对技术工程师、网络技术制片等岗位的招聘力度，重点吸纳软件工程、数据科学等领域的专业人才。

二是实施“两个人才”工程。近年来，湖南省广电局建立了广电行业领军人才与青年创新人才信息库，并给予政策支持，如在职称评审方面予以倾斜、保障项目资金等。湖南广电借此契机，搭建“专业/管理双通道晋升体系”，引入互联网行业的“P序列（专业岗）”与“M序列（管理岗）”并行的“H型”晋升路径，根据员工的专业特长和职业发展规划，为其提供个性化的职业晋升通道。这一举措使得技术人才能够享受与管理岗同等的待遇，充分激发了员工的内在动力。

二、湖南广电人才管理的关键措施

作为国内省级广电行业的佼佼者，湖南广电凭借持续的内容创新、媒体融合与战略布局，始终保持在行业的领先地位。通过湖南卫视与芒果TV的深度融合，形成了强大的“双平台”协同效应。同时，以小芒电商、新风芒等新兴平台构建多元生态，积极拓展业务领域。为了确保企业业务持续发展，湖南广电在人才管理方面，采取了一系列关键措施。

1. 优化组织架构

借鉴互联网企业的成功经验，湖南广电实施中台赋能策略，对内容、技术、运营、风控四大中台的人员进行重新整合。以支撑前端工作室的生产经营为目标，打通内部管理与资源调度渠道，实现双平台的数据共享与快速响应。内部负责人之间的沟通交流更加频繁，有效提升了节目制作与经营管理的效率。

此外，湖南广电推行节目工作室+赛道主理人制度，联动总编室、节目制作中心、创新研发中心，采用“一枢纽三部门”模式。根据节目特性，划分四大节目赛道，实行扁平化管理。这种管理模式在细分内容生产和市场经营的同时，充分释放了创意活力，为专业型人才提供了更多的实战机会，有助于人才在垂直领域深耕细作，提升专业能力。

2. 项目扶持与激励机制

湖南广电搭建新型内部交流平台，构建“展示一培养一任用”全链条机制。通过“飙升计划”“30未满”等项目，选拔出一批优秀的年轻导演，使得35岁以下总导演的占比显著提升。开展“金芒果成长计划”，以师徒制的方式加速新人成长。同时，举办各类“芒果青年说”“青年CEO俱乐部”等系列活动，为年轻专业人才提供了广阔的发展空间和机会。

在薪酬管理上，湖南广电多角度结合企业管理进行市场化薪酬校准。以生产效果为导向，绩效工资占比超过60%，并设立“嘉奖令”等荣誉表彰制度，兼顾物质与精神激励。对于连续获得优秀考核评定的员工，给予重点关注，为其后续的职业发展提供有力支持。

3. 实施青年英才计划

湖南广电在全集团范围内，从新闻采编、文艺创作、经营拓展、技术创新、综合管理五个方面选拔青年优秀人才，致力于打造一支适应行业转型的高素质队伍。在培养选拔方式上，采取“提拔重用”“列席重点会议”“跨部门轮岗交流”“基层挂职锻炼”等多种方式。同时，创新人才互动与培训形式，开展“人才沙龙”“主题交流座谈会”“内部集中培训”“外派学习培训”“线上课程培训”等活动，构建多维立体的人才培养体系。

此外，探索代际领导力传承，建立“导师制+项目制”相结合的代际知识转移机制，确保核心能力得以延续，并根据人才的年龄和实际表现进行动态管理，保持队伍的活力。

4. 加强干部梯队建设

在年轻干部选拔方面，湖南广电坚持选优配强的原则，通过内部预审机制，对重点岗位进行精细化推介，为年轻干部提供了更多的发展空间。目前，双平台30岁以下青年干部占比超过40%，一批新生代领军人物脱颖而出，如小芒电商总经理、数字文博大平台负责人、《乘风》系列总导演等85后、90后负责人逐渐走向成熟。

为提升干部队伍的综合素质，湖南广电夯实多渠道实践锻炼，充分利用资兴援建、援疆援藏、乡镇挂职、乡村振兴、中宣部抽调等五类平台，选派有潜力、高素质、肯吃苦的优秀

干部参与实践锻炼，培养他们扎实的专业技能和过硬的意志品质。同时，根据干部的实际情况和路径，有针对性地选派干部参加党校、高校、专题培训班及网络课程的培训，提升干部队伍的政治站位，加强意识形态建设。此外，在干部选任工作中，增加试用期考核环节，严格筛选，做到优中选优。

5.突出科技导向招揽人才

湖南广电高度重视技术板块的发展，加大对科技人才的引进与扶持力度，强化集团科技委员会队伍建设。通过连续举办“国际音视频算法大赛”，吸引全球3万多支战队参与，成功招揽了100多名算法工程师。目前，湖南广电的内容+技术复合型人才占比达到80%，90后技术人才占比达到70%。在生产创作过程中，积极启用技术类人才，将先进的科技手段广泛应用于综艺节目、晚会和纪录片的制作中。

在技术合作方面，湖南广电与华为、中国移动等企业展开深度合作，借助外部技术团队的支持，成建制开发5G、AR/VR等技术，提升内容生产的科技附加值。通过产业链延伸，将小芒电商等平台进行IP衍生开发，联合外部商家打造“内容+消费”闭环，吸引了大量跨界人才参与生态建设。

三、未来人才发展趋势与应对建议

1.趋势预判。随着人工智能、元宇宙等新兴技术的不断发展，技术驱动型人才的需求将迎来新的增长高峰。算法工程师、虚拟制作专家等岗位在内容生产中的重要性将进一步凸显。在融媒体时代，全媒体能力将成为人才的必备技能。人才不仅需要具备出色的内容创意能力，还应掌握用户运营、数据分析等复合技能，单一生产模式将逐渐被淘汰。

2.应对措施。构建“技术+内容”“创意+科技”的培养体系，在人才招聘与留存过程中，注重这两个方面的特点。加强与高校的合作，开设智能媒体、数字艺术等交叉学科课程，为企业定向输送复合型人才。

利用先进的技术手段，建立人才能力画像数据库。通过AI技术匹配岗位需求与个人发展路径，对人才进行全程追踪管理，实现精准培养，提高人才培养的针对性和有效性。

积极与国际顶尖媒体机构开展合作，共建实验室或项目组。引入全球视野和先进理念的同时，推动本土人才“走出去”，参与国际项目，提升国际竞争力。

完善柔性引才机制，突破编制限制，通过项目制、定期走访交流、兼职顾问等灵活多样的形式，吸引高端人才为企业服务，充分利用外部人才资源，提升企业的创新能力和竞争力。

四、结语

湖南广电通过实施“内容+技术+生态”三位一体的发展模式，在数字化转型、国际化布局、用户运营等领域取得了显著突破。其成功的关键在于对未来趋势的准确预判，以及持续创新能力、平台矩阵协同效应和对社会需求的精准响应。在融媒体时代，人才的竞争已成为行业竞争的核心。随着5G、AI技术的深入应用，湖南广电的人才队伍有望进一步融合升级。未来，湖南广电应继续以技术为支撑、以数据为依托、以生态为基础，构建“引育用留”一体化的人才战略体系，通过组织重构、机制创新与开放合作，不断突破人才瓶颈，为广电行业的高质量发展提供持续的动力支持。

（作者单位：湖南广播电视台人力资源部）

编辑/刘凌

县融媒体中心： 推进新时代党的新闻舆论工作创新发展

陈歌今

县融媒体中心作为县委、县政府的“喉舌”，是意识形态的主阵地、舆论引导的主力军、新闻传播的主渠道，面对复杂多变的传播环境和日益多元的受众要求，更要深入贯彻落实习近平文化思想，牢记新闻舆论工作“48字”职责使命和宣传思想工作“15字”使命任务，坚持正确政治方向，积极探索创新路径，打造全媒传播矩阵，加强新闻队伍建设，为推进新时代党的新闻舆论工作高质量发展贡献融媒力量、展现融媒担当。

高举旗帜，严把导向，筑牢意识形态“前沿阵地”。党的新闻舆论工作是意识形态工作最前沿、最直接、最重要的阵地，每一条新闻、每一次发声、每一篇报道，都承载着传播主流价值、汇聚奋进力量、塑造时代精神的重任。一是要强化思想引领。旗帜引领方向，信仰凝聚力量。融媒工作者要深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，持续巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论。积极培育和践行社会主义核心价值观，激发团结奋进的社会舆论氛围，凝聚磅礴的精神力量。二是要坚持党性原则。时刻牢记党媒姓党，在大是大非面前保持政治清醒、旗帜鲜明、立场坚定，县级融媒体中心要始终与县委、县政府保持高度一致，做到目标同向、同频共振、同声合拍，做一

个强大传播力、引导力、影响力的“发声者”，敢发声、善发声、常发声，让正能量更强劲、主旋律更高昂、主阵地更牢固。三是要树牢正确导向。新闻舆论导向是县级融媒体中心的旗帜和灵魂，坚持正确的舆论导向是做好融媒工作的前提和关键。因此，融媒工作者必须严格遵守新闻宣传纪律，规范新闻采编流程，坚持新闻“三审”制度，确保新闻报道客观、真实、准确，尤其是在重大事件、突发事件和热点问题上，要及时发声、精准发声、有效发声，主动引导舆论走向，解疑释惑、明辨是非，把好舆论关口，提升舆论引导能力，维护社会稳定和谐。

多维拓展，守正创新，打造媒体传播“联合舰队”。党的二十大报告指出，加强全媒体传播体系建设，塑造主流舆论新格局。县融媒体中心要优化整合多元媒体资源，拓宽传播渠道，创新传播形式，让党的声音传得更开、传得更广、传得更深入。一是要推动深度融合。县级媒体融合发展的成效，关系到主流舆论能否穿透基层宣传“最后一公里”。我们要充分发挥聚合效应，积极推动媒体融合向纵深发展，促进传统媒体与新媒体深度融合，扎实推进融媒传播平台从“单一”转向“全媒”、从“相加”迈向“相融”、从“传统”走向“创新”，构建

全方位、多层次、宽领域的传播格局，将县级融媒体中心打造成为具有本地特色的新闻发布平台、舆论引导平台、社会治理平台、便民服务平台。二是要创新传播方式。创新是媒体发展的动力源泉，是内容破局的锐利先锋，是传播拓展的强劲引擎。传统的传播方式已难以满足新时代意识形态工作的需求，要不断创新传播理念、内容、形式、方法和手段。在内容形式上，要充分利用新媒体平台的优势，融合文字、图片、音频、视频等多种形式，打造沉浸式、互动式的传播体验。在传播渠道上，要构建全方位、多层次、宽领域的传播格局，不仅要巩固传统媒体的阵地，还要积极拓展新兴媒体的空间，以百姓喜闻乐见的方式，创作和传播出更多“沾泥土、带露珠、冒热气”的精品力作，使新闻舆论工作更加可亲可信、入情入理，深入人心。三是要借助先进技术。媒体不仅是信息传播、新闻生产的最前沿，还是运用先进技术的最前沿。我们必须紧跟时代步伐，充分利用互联网、大数据、云计算、区块链、人工智能AI等新兴技术，还有短视频、网络直播和沉浸式传播场景的H5、VR、AR等虚拟技术，积极探索将前沿技术运用在新闻采集、生产、分发、接收、反馈的各个环节，不断增强主流价值导向的作用力。

多措并举，锻造队伍，发挥人才支撑“洼地效应”。习近平总书记指出，媒体竞争关键是人才竞争，媒体优势核心是人才优势。当前，各县（市）级融媒体中心普遍出现人才队伍青黄不接、业务素质参差不齐、专业程度不高、精品力作不多、技术创新乏力等现象。事业要发展，技术是支撑，人才是关键。因此，加快培养造就一支政治坚定、业务

精湛、作风优良、党和人民放心的新闻舆论工作队伍迫在眉睫、任重道远。一是要恪守职业道德。“铁肩担道义，妙手著文章”。融媒人才肩负着传播信息和引导舆论的重要责任，必须具备较高的政治素养，坚定正确的政治立场，坚持正确的舆论导向，坚守新闻真实性原则，不传播虚假信息和不良内容，不搞“有偿新闻”或“有偿不闻”，坚决维护媒体的公信力和社会的公共利益。二是要提升业务技能。

“工欲善其事，必先利其器”。融媒工作者要主动锤炼“四力”作为，不断提升理论知识、专业素质、业务水平，增强做好新闻舆论工作的“看家本领”；要持续开展“请进来讲、走出去学、岗位上练”的培训方式，尽量多学习、少浮华，要“告别酒桌、远离牌桌、走近书桌”；勤“充电”、常“补钙”、多“加压”，不断自我净化、自我提高、自我完善，努力成为全媒型、专家型、复合型人才。三是要优化激励机制。“好风凭借力，送我上青云”。规范制度体系管理，完善绩效考核机制，树立担当作为的鲜明导向，激发干事创业的热情活力，要在政治上充分信任、工作上大胆使用、生活上真诚关心、待遇上及时保障，让勇者有舞台，让能者有机会，让勤者有回报，进一步增强融媒队伍的事业心、归属感、忠诚度，在融媒体中心内部有力构建一种“众人争挑千斤担”“众人划桨开大船”“众人拾柴火焰高”的“大合唱”格局。

（作者单位：茶陵县融媒体中心）

编辑/肖清

一部典籍的“西游记” 比“八十一难”还要惊心动魄

常俊强

世界上最难读的书是什么书？如果从字数最多的角度来说，我想应该是《四库全书》。成书于清乾隆年间的《四库全书》，是中国古代规模最大的图书集成，全文约九亿九千七百万字，如果一个人每天读三万字，要九十多年才能读完。

古人说：“读万卷书，行万里路。”这部卷帙浩繁的鸿篇巨制，想来有生之年是不可能读完了。好在，去年，我所在的湖南广播电视台新闻中心推出系列报道《大国文脉》，让我有机会追随着这部“万卷书”背后的故事，走过了“万里路”。

（一）

我与《四库全书》结缘始于2023年。2023年底，湖南广播电视台新闻中心策划推出系列报道《盛世修文》，我负责拍摄的主题是：《新华字典》。商务印书馆是《新华字典》的出版单位，谈到出版社最引以为傲的成就，商务印书馆的老师们这样回答“一本小字典，一部大丛书”，这里的“小字典”指的是《新华字典》，它创造了两项吉尼斯世界纪录——“最受欢迎的字典”和“最畅销的书”；而另一部“大丛书”，指的就是《四库全书》。

2024年，湖南广播电视台新闻中心继续围绕中华优秀传统文化传承发展创新，推出系列报道《大国文脉》。《四库全书》这期的拍摄任务落到了我身上，我也想亲眼看看这旷世巨典的真容。

《四库全书》成书后被抄成七份，藏在七座书阁中。在做了大量的案头工作后，我发现如今还传世的四部《四库全书》中，浙江杭州文澜阁

《四库全书》可以说最为命途多舛：它在晚清时局动荡下阁倒书散；又于抗日战争炮火中辗转西迁；终于在众多文人志士接力守护下得以保全。

文澜阁《四库全书》的故事不仅是古往今来文化工作者守护“大国文脉”的生动实践，也是新时代年轻一辈“盛世修文”的鲜活例证。方向确定，我们即刻动身赴浙。

走进浙江图书馆地下一层的古籍特藏书库，一股樟木的清香扑面而来。即便上网看了不少图片，然而当《四库全书》的真迹呈现在眼前，依然震撼人心。200多年前笔笔不苟的楷书在镜头前缓缓展开，仿佛还能闻到阵阵墨香，“乾隆御览之宝”的大印彰显着它特殊的身份，诉说着往昔的辉煌。摄像老师脱口而出：“这真的不是打印的吗？”

如今的文澜阁《四库全书》“躺在”库房里享受着恒温恒湿的环境，然而它的身世却非常坎坷传奇。

浙江图书馆古籍保护研究中心主任童圣江向我们讲述了这样一个故事：1861年，太平天国军队攻入杭州。藏书家丁申、丁丙两兄弟出逃到杭州城西的留下镇，在一个小食摊前，他们发现装包子的纸密密麻麻都是字，还有皇家大印，定睛一看，这包装纸竟然是四库全书的书页！丁氏兄弟立即开始收集残帙，倾力补抄，抢救回原书的四分之一。此后钱恂、张宗祥等人又组织多次补抄，文澜阁《四库全书》得以恢复，入藏浙江图书馆。

然而，随着抗日战争爆发，文澜阁《四库全书》踏上了西迁的道路。这场“西游记”，等待

它的远不止“八十一难”。我们虽然没办法看完这部“万卷书”，但我们沿着文澜阁《四库全书》的西迁方向走了“万里路”。我们先后去了浙江图书馆、杭州文澜阁景区、文澜阁《四库全书》抗战西迁首站研学中心、贵州地母洞遗址、贵州图书馆……一路拜访专家学者，挖掘故事细节，力求还原国宝惊心动魄的迁移故事。

（二）

1937年8月5号，文澜阁《四库全书》到达西迁第一站：杭州富阳渔山乡。伴随战事蔓延，《四库全书》在当年12月初就离开渔山，迁往建德。1937年年底，日军赴渔山寻找《四库全书》的下落，而库书在一个月前已经转移，气急败坏的日军炸毁了村里不少民房。

1938年3月，运书车队行驶到江山县，一辆车翻落江中，11个大箱3000多册书沉入水中，身后日军的炮火紧逼，人们只能将书简单晾晒就继续赶路。

1938年4月30日，辗转浙、闽、赣、湘、黔五省，行程2500公里，文澜阁《四库全书》抵达贵阳，藏在贵阳西郊的张家祠堂。1939年年初，日机轮番轰炸贵阳，库书距离轰炸点不到两公里。为防空袭，《四库全书》在贵阳最终被安顿在贵阳北郊，一个名为地母洞的天然溶洞之中，来自浙、黔两省的护书人，在这里一守就是五年多。

贵州省图书馆原副馆长钟海珍介绍，当时参与护书的工作人员坚守在荒山之上，不仅要克服生活中的诸多不便，还采取了一系列科学的方法，防止《四库全书》受潮，可以说“虽然没有杀声四起，但同样惊心动魄；虽然没有冲锋陷阵，但同样舍生忘死”。

1944年11月，日军发动豫湘桂战役，文澜阁《四库全书》从贵阳被紧急运往重庆。直到日本投降，文澜阁《四库全书》才重新入藏杭州西子湖畔。

（三）

家国动荡之时，国宝颠沛流离；民族复兴之际，国宝重放光彩。

2015年，文澜阁《四库全书》影印本出版，广大读者得以一睹传世典籍的风采。2024年11月，“文澜重光”小程序正式上线，通过数字化手段让深闺里的古籍走到老百姓身边。

有一个成语叫作“水火兵虫”，指的是能使古书损毁的四种灾害：火烧、水淹、战乱和书蠹，文澜阁《四库全书》可以说把古籍能遭的罪轮番受了一遍。文运同国运相牵、文脉同国脉相连。《四库全书》的经历，其实就是我们中华民族近代苦难史的一个缩影。

2023年6月，习近平总书记在中国国家版本馆考察时强调：“盛世修文，我们这个时代，国家繁荣、社会平安稳定，有传承民族文化的意愿和能力，要把这件大事办好。”在新时代，《四库全书》的千年文化沉淀纸墨之间，又跃然屏幕之上，文脉生生不息，这些穿越历史长河积累下的宝贵精神财富，正成为坚定中国人文化自信，厚植民族复兴的基础。

湖南广播电视台新闻中心《大国文脉》8集系列报道，聚焦一批批中华文化的守护者、传承者、弘扬者，讲述他们新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明的动人故事。我们跨越江苏、浙江、四川、重庆、贵州、广东、山西、湖南等省市采访拍摄，采用多种新技术与拍摄制作手段，以纪实的拍摄手法、电影级别的画质，配以虚实结合的动画制作，力求为观众带来一场沉浸式的文化之旅。

在完成整个报道后，我们更加深刻地意识到，文化传承是一场接力赛。在中华民族走向伟大复兴的历史时刻，作为媒体人，我们要接好前人的接力棒，用更多精品力作，推动优秀传统文化传承发展创新，为建设中华民族现代文明担负起新的文化使命。

（作者单位：湖南广播电视台新闻中心）

编辑/肖清

应急广播防误播功能设计与应用研究

王宇

应急广播系统是现代公共安全体系的重要组成部分，其主要功能是在突发事件中向公众快速、准确地传递应急信息，指导公众采取正确的应对措施，从而保障生命财产安全。然而，近年来，多地出现了因操作失误或设备故障导致的误播事件，尤其是在午夜时段，这些事件不仅严重干扰了居民的正常生活，还可能削弱公众对应急广播系统的信任。因此，如何在保障应急功能的同时，减少对居民生活的干扰，成为应急广播系统亟待解决的问题。

一、应急广播系统现状与问题

（一）应急广播系统的重要性

应急广播系统在应对自然灾害、公共卫生事件、社会安全事件等突发事件中发挥着不可替代的作用。它能够快速覆盖广泛的区域，向公众传递紧急信息，指导公众采取正确的应对措施，从而最大限度地减少灾害损失。例如，在地震、洪水等自然灾害中，应急广播可以及时发布预警信息，引导居民疏散；在公共卫生事件中，它可以发布防疫指南，稳定公众情绪。

（二）误播事件的现状与影响

近年来，多地应急广播系统出现了误播事件。这些事件多发生在午夜或凌晨，广播内容多为日常广播或测试信号，却因操作失误或设备故障被误发。例如，某地在午夜

时段大范围误播，严重影响了居民的正常生活。此类事件不仅引起了公众的不满，还可能削弱应急广播系统的公信力，降低其在紧急情况下的有效性。

（三）现有技术的不足

目前，应急广播系统的防误播措施主要依赖于人工操作和简单的设备监控，缺乏智能化的调控手段。人工操作容易因疲劳、疏忽等原因导致失误，而设备监控往往只能在误播发生后发现问题，无法提前预防。因此，现有技术难以有效解决误播问题，亟需引入新的技术手段。

二、应急广播防误播功能设计

（一）设计目标

本研究旨在设计一种能够有效避免误播事件的应急广播防误播功能。该功能需满足以下目标：

可靠性：能够准确识别并阻止误播事件的发生。

灵活性：可根据不同地区和场景进行个性化配置。

智能化：实现分时段智能广播调控，平衡公共安全与居民生活权益。

兼容性：与现有应急广播系统无缝对接，不影响其正常功能。

（二）功能架构

本文设计的应急广播防误播功能通过引

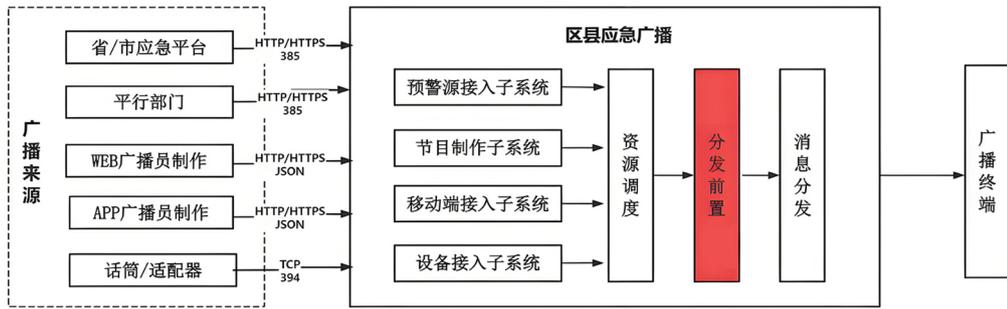


图1 广播流程图

入一个“分发前置”模块实现。该模块在广播消息分发前对所有广播任务进行规则配置和防误播检验，确保广播内容符合预设规则。系统广播流程如图1所示。

（三）关键节点设计

1.分发前置模块

分发前置模块是防误播功能的核心，其主要功能包括规则配置、实时误播检验和历史广播监管。

（1）规则配置

根据应急广播级别定义标准，系统将广播分为0、1、2、3、4五个级别，其中1-4级分别对应蓝、黄、橙、红四个级别的应急信息，而0级暂未定义。在湖南省的实际应用中，0级被定义为日常广播。系统提供防误播配置页面，用户可根据实际情况进行自定义配置，包括是否启用防误播功能、广播类型控制

（如只限制日常广播，不限制应急广播）以及限播时间段等。规则配置界面如图2所示。

（2）实时误播检验处理

分发前置模块会对所有广播任务进行实时监测，确保其符合防误播规则。根据广播来源接入方式，可分以下几种情况：

由省市平台及平行部门发起的广播：通过GYT385—2023协议发起的0级广播事件，区县应急平台会将其转换为日常广播后进入分发前置模块进行处理。

由本级平台发起的广播：通过WEB或APP操作发起的广播，直接根据用户设置的广播类型进入分发前置模块进行处理。

由前端设备发起的广播：通过GYT394—2023协议发起的广播，根据协议中定义的ebm_class（广播类型）进入分发前置模块进行处理。

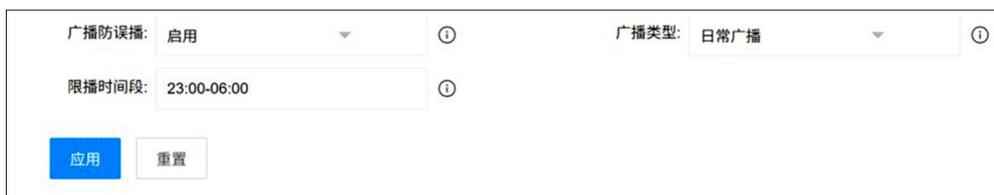


图2 规则配置界面

所有进入分发前置模块的广播任务均需执行误播检验操作，误播检验流程如图3所示。

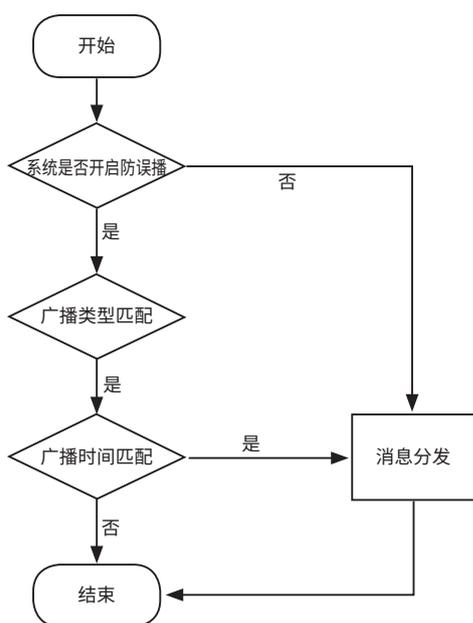


图3 误播检验流程图

(3) 历史广播监管

系统会持续监测所有正在播发的广播任务。一旦发现满足误播条件的广播，系统将立即终止其播发，避免误播事件的持续影响。

三、功能实现与测试

(一) 功能实现

本研究基于现有的应急广播系统架构，通过软件升级的方式实现了防误播功能。分发前置模块以插件形式集成到系统中，不影响现有系统的正常运行。规则配置功能通过用户界面实现，用户可根据实际需求进行灵活配置。实

时误播检验和历史广播监管功能通过后台程序实现，能够对广播任务进行实时监测和动态管理。

(二) 测试与效果评估

为了验证防误播功能的有效性，我们在湖南省某区县应急广播系统中进行了实际测试。测试结果显示，该功能能够准确识别并阻止误播事件的发生。通过分时段智能广播调控，系统在夜间等敏感时段的广播干扰显著减少，居民投诉率显著降低。此外，系统的正常应急广播功能未受影响，应急信息的传递效率和准确性得到了保障。

四、结论与展望

本文提出的应急广播防误播功能设计通过引入分发前置模块，实现了规则配置、实时误播检验和历史广播监管等关键技术节点，有效解决了误播事件频发的问题。该功能提升了应急广播系统的可靠性，实现了公共安全与居民生活权益的平衡。

未来，随着技术的不断发展，应急广播系统有望引入更多智能化技术，如人工智能、大数据分析等，进一步提升系统的智能化水平和应急响应能力。同时，我们也将继续优化防误播功能，探索更广泛的应用场景，为公共安全事业做出更大的贡献。

(作者单位：湖南广播电视网络传输中心)

编辑/肖清

国家广播电视总局确定2025年为“超高清发展年”



4月22日，第三十一届中国国际广播电视信息网络展览会（CCBN2025）开幕式暨主题报告会在北京召开。中央宣传部副部长，国家广播电视总局党组书记、局长曹淑敏在致辞中指出，超高清是全球视频技术发展的大趋势，对广播电视乃至整个互联网内容升级意义重大，是一项全局性、牵引性的重大系统工程，已纳入国家“两重”“两新”战略。国家广播电视总局深化与工业和信息化部、中央广播电视总台、地方党委政府协同联动，会同产业各方大力推进超高清整体升级、规模见效，将2025年确定为“超高清发展年”。

播出方面，以“1+3+6+6”为牵引，中央广播电视总台和北京、上海、广东3地以及江苏、浙江、山东、湖南、四川、深圳其他6省市超高清卫视主频道及新媒体客户端陆续开播，北京卫视超高清频道已于4月22日正式开播；芒果TV、爱奇艺、优酷、腾讯、B站、咪咕6家头部网络视听平台新增超高清节目占比将超过40%，手机端、电视端均已开通超高清专区；有线电视、IPTV将上线超高清频道回看功能以及超高清点播专区。

（国家广播电视总局）

又有AI主播上岗

4月，福州广播电视台《新闻110》迎来三位新主播，他们就是基于真人主播形象生成的AI数字主播翁小猛、竹小君、郭郭；3月29日，玉林市融媒体中心新闻综合频道《玉林新闻》电视栏目中，AI数字人主播丹丹正式上岗；3月，《临沂新闻》基于真人主播形象生成AI数字主播徐成和董文帆；2月13日，河南广播电视台民生频道正式启用AI主持人笑歌完成王牌栏目《小莉帮忙》整栏目播报，2月24日，民生频道另一档栏目《大参考》启用AI主持人蔡志鑫完成整栏目播报工作。这一变革不仅引发了行业对“主持人是否会被取代”的激烈讨论，更揭示了技术赋能下媒体生态的深层重构。

（传媒内参—主编温静）

多项有线广播电视建设要求纳入国家标准《住宅项目规范》

3月31日，住房和城乡建设部正式公告发布国家标准《住宅项目规范》（GB 55038-2025），自2025年5月1日起实施。该标准对住宅项目有线广播电视建设提出了明确要求：一是明确了“住宅项目工程设施及管线应包括有线广播电视等智能化系统及设备”；二是明确了“住宅建筑应设有线电视系统。有线电视设施应采用光缆或同轴电缆以独立专线方式建设”；三是明确了“新建住宅项目的智能化系统设备用房和室外地下智能化系统管道应与住宅项目同步建设”；四是明确了“每家住宅应设家居配电箱，起居室或兼起居室的卧室应设有线电视系统信息端口，家居配电箱的出线管应敷设到有线电视系统信息端口。”该标准的实施将更加有力保障广播电视高质量发展。

（国家广播电视总局）



马栏山超级视窗“芒果VIDEO”正式亮屏

4月7日，七彩盒子户外LED大屏“芒果VIDEO”正式亮屏投入试运营！“芒果VIDEO”由湖南广播影视集团（湖南广播电视台）旗下湖南国际会展中心有限公司投资建设，位于湖南广电节目生产基地——七彩盒子的西立面。大屏搭载智能光感系统、内容安全智能管理系统及8K超高清显示技术，亮度超8000nit，6000HZ超高刷新率，以437.5m²巨幕呈现，无遮挡视距超200米，可实现多屏互动，音视频直播。

作为马栏山文化高地的科技文旅“超级视窗”，“芒果VIDEO”智慧链接以湖南卫视芒果TV为代表的数字传播圈、世界之窗和海底世界文旅消费圈、马栏山音视频产业集群，将以“视觉地标+文化窗口+流量入口”三位一体的融合传播新范式，构建城市公共空间数字艺术体验新场景。

潇湘声屏

专 注 广 电 视 听
紧 跟 前 沿 趋 势
引 导 节 目 创 新
促 进 行 业 发 展