

2022年
05—06期

总第358期

潇湘声屏

湖南广播影视集团有限公司（湖南广播电视台）主管主办



内部资料·免费交流
准印证号:(湘)LK20220167

芒果TV、湖南卫视联合TVB出品的音乐献礼节目《声生不息·港乐季》于6月26日播出“港乐与我共此时”庆祝香港回归祖国25周年特辑。

04 做强产业 做优产品 做大市场 做亮品牌
全力推进广播电视产业高质量发展

10 《春天花会开》
带来的创作启示

12 湖南广播电视奖获奖作品目录

40 耕耘时代沃土 聚焦粮食安全

45 数智时代
新型平台生态的芒果探索



湖南广电与华为 签署战略合作协议

5月17日，湖南广电与华为签署战略合作协议，双方将聚焦芒果云、融媒体播控系统、音视频产业、虚拟人与虚拟制作、人工智能应用等领域，展开全方位多层次战略合作。

湖南广播影视集团有限公司（台）党委书记、董事长张华立，集团公司（台）党委委员、副总经理、副台长朱皓峰，华为公司高级副总裁、华为云计算公司 CEO张平安，华为湖南总经理吴从成等出席签约仪式。

潇湘声屏

主管主办单位 湖南广播影视集团有限公司
(湖南广播电视台)

编印单位 《潇湘声屏》

编辑委员会主任

张华立

常务副主任

龚政文

副主任

贺砾辉 罗伟雄 冯 锦 朱皓峰

谷 良 徐 蓉 黄 薇 张 勇

王 维 穆 勇

编 委

苏进跃 彭国元 凌红江 陈 湘

黄自笑 李力明 黄子林 赵 权

周 雄 蔡怀军 宋 点 王 柯

王艳忠 牛嵩峰 钟益帆 罗迎春

何 瑾 李越胜 章红伟 李志华

陈 鹏 刘志忠 罗 岚 汤集安

编 审

李力明

主 编

钟益帆

责任编辑

刘 凌

肖 清

美术编辑

赖 芬

地 址

长沙金鹰影视文化城

邮 编

410003

电 话

0731-84801058 84801027

邮 箱

xxsp1978@163.com

准印证号: (湘O) LK20220167

承印单位: 长沙理工印务有限公司

印刷日期: 双月30日印刷

印刷数量: 每期1000册

发送对象: 本单位、本系统、本行业

目录CONTENTS

2022年05-06期 / 总第358期

特载

04 做强产业 做优产品 做大市场 做亮品牌 全力推进广播电视听产业高质量发展 / 张严

湖南广电认真贯彻落实习近平总书记重要讲话精神, 聚焦“文化+科技”深度融合发展, 紧盯“做强产业、做优产品、做大市场、做亮品牌”目标任务, 扎实推动广播电视听产业布局不断完善、结构持续优化, 产业发展活力不断增强。

06 《春天花会开》专题研讨会: 用时代话语讲述民族音乐文化

10 《春天花会开》带来的创作启示 / 龚政文

《春天花会开》去冬孕育, 初春含苞, 夏日怒放, 一群热爱中国民歌、怀揣艺术理想的音乐人, 来到马栏山, 孜孜矻矻, 如切如磋, 如琢如磨, 匠心独运, 精益求精, 打造了一档看似小而美其实大矣哉的主流综艺节目。

2021年度湖南广播电视奖

12 2021年度“湖南广播电视奖”获奖作品目录

28 大主题小处落笔 硬新闻软处着陆——广播新闻参评节目评析 / 黄洪珍

30 用主流价值打造有品质的新闻——电视新闻类参评作品点评 / 蒋清

32 记录时代变迁 弘扬主流价值——电视专题(纪录片)获奖作品综述 / 王文峰



湖南广电推出的《春天花会开》节目打通了年轻观众对于民歌的认知隔阂，展现了民歌的“双创”之美。

34 绘湖湘画卷 弘时代精神——新媒体作品综述

／罗新河

36 内容为王 精益求精——广播电视文艺评选综析

／郑坚

38 征程万里风正劲——播音主持作品奖评选综述

／曾致

节目评析

40 耕耘时代沃土 聚焦粮食安全 / 王云峰

从2020年的《出手吧，兄弟》《大地颂歌》，到2021年的《稻花香里说丰年》《傲椒的湘菜》，再到2022年的《中国粮·湖南饭》系列节目，湖南卫视始终情系土地、聚焦农业、关注乡村，彰显了湖南卫视从文化窗口展现乡村振兴，抒写中国粮故事的党媒担当。

42 为湖南卫视给农业领域专家立传点赞 / 钟镇藩

43 坚定文化自信 把握正确方向——纪录片《中国》的创作内涵初探 / 李甜

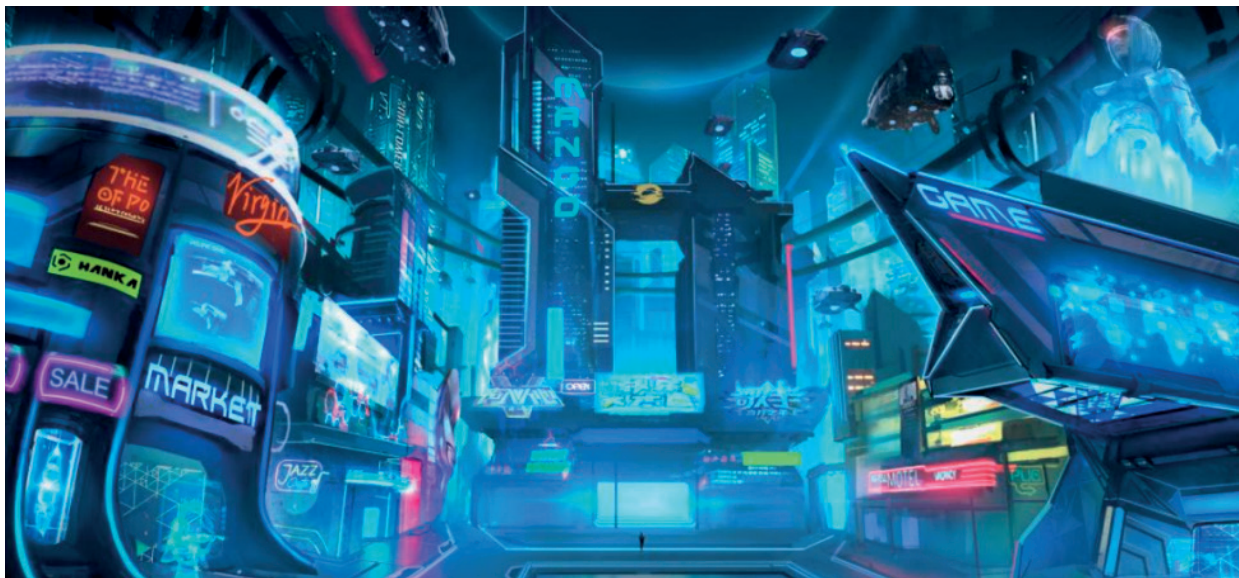
优秀的文艺作品，无不紧扣时代脉搏，尝试探索个体与世界、个人与时代的关系。纪录片《中国》制作方将历史故事、人物命运放到了时代背景中，用璀璨人物串起历史脉络。

媒体融合

45 数智时代 新型平台生态的芒果探索 / 刘玮

芒果幻城为代表的数智媒体平台将对未来的内容生产方式、媒介交互方式、数字经济等方面带来巨大的创想空间。

47 简论“媒体+”的样态、特性与基点 / 罗小华



6月28日，芒果幻城在各大VR平台上线。

业务探讨

- 49 锤炼“四力” 新闻扶贫——试论新春走基层的湖南卫视特色 / 张静
湖南卫视连续10年的“新春走基层”直播既是贯彻落实习近平总书记提出的增强“脚力、眼力、脑力、笔力”要求的具体举措，也是“新闻扶贫”在新闻报道中的生动实践。
- 51 新媒体时代读书类节目的创新路径 / 邓华菁
读书类节目要想收获关注度与影响力，必须结合新媒体时代语境语态，不断探索节目创新的方式方法，以便更好地把握和引领受众，推动全民阅读。
- 53 浅析元宇宙背景下电视覆盖的升维路径——以湖南卫视为例 / 谢允冬

- 56 广播电台安全播出防护网的构建 / 陈攀峰
播出安全是系统性问题，需要从技术、管理、安保等众多环节发力，才能确保高等级要求下的省级电台稳定优质运行。
- 58 “移树女孩”为什么能出圈？ / 蒋军林
真实、生动、鲜活而充满正能量的凡人故事，往往更能打动人心，引发共鸣。

文艺长廊

- 59 廊苑丝瓜秀 / 黄河清
- 59 阿尔卑斯山记游 / 史可夫
- 60 中华飞舰亮苍穹 / 张果老
- 60 地球之子 / 罗耀霞

做强产业 做优产品 做大市场 做亮品牌 全力推进广电视听产业高质量发展

张严

2022年是习近平总书记考察马栏山视频文创园两周年。上半年，湖南广电认真贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，聚焦“文化+科技”深度融合发展，深入贯彻新发展理念，紧盯“做强产业、做优产品、做大市场、做亮品牌”目标任务，扎实推动广电视听产业布局不断完善、结构持续优化，产业发展活力不断增强。

一、聚焦技术赋能，拓展广电视听产业发展新生态

一是紧盯前沿技术。湖南广电大力推动5G重点实验室建设，一批技术成果应用于实践，推出湖南卫视数字主持人“小漾”、上线首场XR线上演唱《潮音实验室》，推出虚拟社交平台“芒果幻城”，布局数字藏品、VR体验馆、VR剧本杀等，广电视听新媒体的边界不断延伸。芒果TV联合马栏山视频文创产业园举办第二届“马栏山杯”国际音视频算法大赛，广纳国内外技术精英，做强芒果TV技术底座，实现“文化+科技”的完美结合。湖南广电加强中台建设，通过技术加持，打造强大的中台，实现中台赋能。

二是构建平台矩阵。做强国有媒体平台：支持芒果超媒、电广传媒、中南传媒、中广天择等一批自主可控的国有媒体上市公司做大做强。支持新生媒体平台：支持小芒电商、风芒短视频、红网、晨视频等互联网平台发展，构建主辅分明、层次清晰、开放多元的新媒体平台矩阵。构建立体媒体生态：省级有以湖南卫视、芒果超媒为代表的主流媒

体平台，市级有以中广天择为代表的媒体平台，县级有以浏阳市融媒体中心为代表的媒体平台，省市县三级都处于全国第一方阵，形成协作互动的立体媒体平台，健康内容生态业已形成。推动媒体平台打通：支持芒果超媒与湖南卫视在人员、内容、业务、广告等方面的深度融合，全线推动湖南卫视、芒果TV双平台采购、定制与播出，实现内容融合。

三是加速产业融合。湖南广电不断开拓产业边界，实现长视频、短视频、音频、电影、内容电商、文旅+投资六大类主要业务的内容产业版图；深度布局IP线下实景互动娱乐产业，芒果M-CITY店先后落户长沙、上海；构建面向未来的短视频平台风芒，补齐了在短视频平台建设上的短板。中广天择积极推动产业融合，在做优做强内容的同时，聚焦节目版权运营与开发，做强MCN矩阵，加强与网络平台的合作，开拓教育培训、文化旅游、数字交易，不断开拓业务新领域。

二、壮大市场主体，促进广电视听产业持续繁荣

一是扎实推进“小升规（规模企业）”。积极引导广电小微企业走“专、精、特、新”发展道路，壮大主导产业，发展关联产业。小芒电商全新升级，定位新潮国货，成为国内唯一聚焦这一领域的电商平台，累计用户规模超2800万，成交额超6亿，长视频内容商业变现能力进一步增强。

二是深入推进“规做精”。支持湖南广播影视集团、中国广电湖南网络股份有限公司等国有文化

企业深化改革发展，不断增强核心竞争力和集聚效应。在“中国500最具价值品牌”中，湖南广电排名第67位；在“亚洲品牌500强”中排名第92位，位列亚洲广播电视行业第二。芒果TV连续两年获“全国文化企业30强”“全国广播电视媒体融合先导单位”和“中国互联网企业20强”，成为市场唯一连续5年盈利的视频网站。

三是大力推进“精上市”。优先支持电广传媒、芒果超媒、中广天择等广电视听企业整合资源上市融资，实行“一企一策”精准服务，助力企业健康成长；电广传媒达晨财智管理基金规模超360亿元，投资企业超630多家，位列“2021年中国创业投资机构榜10强”，位居国内创投第一方阵；芒果超媒成为A股市值最大的国有文化传媒类上市公司；中广天择被总局列为“全国广播电视媒体融合典型案例”。

三、加快马栏山文创园建设步伐，着力打造“中国V谷”

一是高层强势推动。马栏山视频文创产业园自2017年12月成立以来，就得到了国家广电总局和省委省政府的高度重视和大力支持，2018年5月，国家广电总局与湖南省人民政府签署部省共建协议。特别是2020年9月17日，习近平总书记亲自视察马栏山视频文创产业园，园区建设进入快车道，成为“网红”园区。

二是坚持特色发展。建强技术底座：马栏山视频文创产业园牢固树立“文化+科技”理念，坚持“IP化、云化、智能化”建设理念，加强与中国移动、华为、科大讯飞等巨头的深度合作，在5G、光场技术、AR/VR、SaaS、区块链、智能终端、元宇宙等相关技术领域精耕细作，为大视听产业发展提供了多元、充沛、可持续的动力保障，为入园企业提供了便利的科技环境。做强内容矩阵：马栏山的核心竞争力是内容，有一批精干的内容生产团

队，形成了完善的内容生产生态，如芒果超媒有24个综艺制作团队、29个影视制作团队及34家战略工作室，加上湖南卫视和地面频道的节目团队、中广天择的内容团队，马栏山的内容生态协作体系业已形成；有一大批叫得响、传得开的精品力作，综艺方面，全国排名前10的综艺节目，湖南广电占据8席，主流宣传也处于全国领先地位，如《百炼成钢》《理想照耀中国》等取得了很好的社会效果，今年承接的总局重点项目《底线》《麓山之歌》（原名《重中之重》）都已进入后期制作。坚持项目为王：上半年，马栏山云想视频技术研究院揭牌，园区主轴道全线建成，中南国家数字出版基地、芒果马栏山广场、中广天择二期、马栏山国际新媒体中心等8个项目稳步推进。坚持创新驱动：始终以发展高新视频为技术主业，建设内容创制及IP衍生商业链、高格式影视工业化技术链、数字孪生及视觉预演多场景应用链三条核心产业链，推动视频应用跨界进入工程机械、轨道交通、中小航空动力等湖南优势产业，赋能乡村振兴、教育医疗、城市管理、体育竞技多领域。

三是建设成绩斐然。2022年1—6月，园区实现企业营收268亿元，完成固定资产投资40亿元，完成重大项目投资38.5亿元。截至6月底，今年新注册企业411家，华为湖南总部、华太电子5G芯片研发中心、词源教育第二总部、理想数字音乐产业总部基地等12家行业头部企业入驻园区，目前累计入驻企业4011家。

下半年，湖南广电将认真贯彻落实2022年全国广播电视和网络视听工作年中推进会会议精神，特别是徐麟部长的讲话要求，以“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风，全力推进广电视听产业高质量发展，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

（作者系中共湖南省委宣传部副部长，湖南省广播电视局党组书记、局长）

《春天花会开》专题研讨会： 用时代话语讲述民族音乐文化

7月12日上午，由中国电视艺术委员会和湖南省委宣传部联合主办的《春天花会开》专题研讨会在京召开。中共湖南省委宣传部副部长、省文明办主任、一级巡视员肖凌之，湖南广播影视集团有限公司（台）党委副书记、总经理、台长、总编辑龚政文，中国电视艺术委员会秘书长易凯，国家广播电视总局宣传司二级巡视员陈伟出席。

中央文史研究馆馆员、著名文艺评论家仲呈祥，著名歌唱家、中国音乐学院博士生导师阎维文，《春天花会开》伯乐、著名歌唱家雷佳，中国文艺评论家协会副主席、中国文学艺术基金会副理事长兼秘书长向云驹，《音乐周报》原副总编辑、乐评人陈志音，中国电视艺术委员会高级编辑邢戈等业内专家学者、艺术家代表及多家权威主流媒体参会，湖南卫视《春天花会开》主创团队代表参加研讨会。

会上，与会领导专家围绕民歌的传承与创新、节目形式设置、审美价值引领等角度展开讨论。现将主要观点摘编如下。





仲呈祥

中央文史研究馆馆员、著名文艺评论家

《春天花会开》这台电视综艺节目它的价值和意义已经超越了一台电视综艺节目自身。通过观赏这个节目，受众的视听感官通向了心理和精神，让人们体验到了一种美的感受，这才是最重要的。它表现了民族的情感、文化的根脉、时代的精神，创意、定位站得高。《春天花会开》还使民歌与当代文化相适应，与现代社会相协调，实现了创造性转化、创新性发展，这就是这档节目的价值所在。

易凯

中国电视艺术委员会秘书长

这档节目对中华优秀传统文化进行了传承和弘扬，也对中国先进文化进行了积极引领和践行。要么第一个做，要么做第一，一直是湖南广电人的口号。这档节目的勇于尝试，是电视湘军对敢为人先的湖湘精神的有力诠释。



陈伟

国家广播电视总局宣传司二级巡视员

《春天花会开》提供了又一个以人民为中心的电视文艺创作实践典范；提供了弘扬中国传统文化，增强文化自信的创作实践典范；提供了探索电视文艺创新融合的实践典范。

肖凌之

中共湖南省委宣传部副部长、省文明办主任、一级巡视员

湖南广电推出《春天花会开》节目就是践行习近平总书记重要讲话精神，传承弘扬优秀传统文化的一个具体体现。它打通了年轻观众对于民歌的认知隔阂，展现了民歌的“双创”之美。



向云驹

中国文艺评论家协会副主席、中国文学艺术基金会副理事长兼秘书长

《春天花会开》是电视声乐竞唱节目中国模式成熟的标志，它既吸取了中外的经验，又融合了创新的想法，把听觉延伸到广阔的中国。在民族艺术的融合创新，民族大团结的景象呈现方面，都展现了全新的气概和气势。



阎维文

著名歌唱家、中国音乐学院博士生导师

《春天花会开》不仅是一档呈现在舞台上、电视上的节目，还在文艺史画卷上留下了浓墨重彩的一笔，我认为它是一个大事件。

雷佳

《春天花会开》伯乐、著名歌唱家、中国音乐家协会副主席

这次音乐之旅，无论结果如何，都会成为这些歌者对民族文化的巡礼，也是通过大众传媒的方式，用时代的话语，向年轻观众讲述民族文化的一次有意义的实践。



陈志音

《音乐周报》原副总编辑、乐评人

《春天花会开》作为一档民歌竞唱节目，主旨明确，导向积极，这样的节目不多了，物以稀为贵，湖南卫视这份坚持实在难能可贵。

邢戈

中国电视艺术委员会高级编辑

《春天花会开》这档节目以高超的舞台视听呈现，为我们思考如何对中华优秀传统文化进行当代的发掘、保护、传承、创新传播提供了价值启示，为更多的传统艺术门类的传承和创新发展提供了非常宝贵的实践经验。



安德胜

《春天花会开》制片人

节目最后选出来的绽放新声，雷佳给了我们很好的定义：他们是能够代表时代的声音，能够体现我们民族的情感，能够表达我们当下的生活，能够延续我们文化的根脉，这就是当下应该推崇的声音。

龚爽

《春天花会开》歌手

湖南卫视能够有勇气去做这样一档有意义的节目，可敬可畏，越是这样的纷杂的时代，我们越是需要找到文化的信仰。



郭曲

《春天花会开》歌手

在流行音乐不断下沉，传统艺术面临挑战的今天，我想称大家为这个时代的勇者，大家为民歌的传承与发展表现出了非凡的智慧与胆识。

《春天花会开》带来的创作启示

龚政文

《春天花会开》去冬孕育，初春含苞，夏日怒放，从3月11日到6月10日，一群热爱中国民歌、怀揣艺术理想的音乐人，来到马栏山，克服疫情影响及诸多困难，孜孜矻矻，如切如磋，如琢如磨，匠心独运，精益求精，打造了一档看似小而美其实大矣哉的主流综艺节目。湖南广电克服困难，坚持创新，让新时代中国民歌之花在这个春夏之交精彩绽放于中国大地上，绽放于人民群众中。《春天花会开》背后蕴藏着的价值内核与创作逻辑，为湖南广电推进文艺精品创作带来了新的启示：

首先，它是湖南广电贯彻落实习近平总书记关于文艺工作和中华文化重要论述的又一次生动实践。习近平总书记强调，广大文艺工作者要坚持以人民为中心的创作导向，用思想深刻、清新质朴、刚健有力的优秀作品滋养人民的审美观价值观，使人民在精神生活上更加充盈起来。要坚持守正创新，推动中华优秀传统文化同社会主义社会相适应，展示中华民族的独特精神标识，更好构筑中国精神、中国价值、中国力量。植根于中华大地的民歌正是体现中国精神、中国气派、中国风格的瑰宝。唯有俯身扎根泥土，方知心之所向。

湖南广电作为党媒国企，始终坚持正确的创作方向，紧紧把握“民歌是中华民族的‘根’，是中华民族文化自信的重要支撑之一，是中国人民最喜闻乐见的艺术形式之一”这个重要内涵，以民歌的传承和探索为内核，通过创新的改编、美妙的旋律、精彩的演绎，滋养人民群众的

审美观、价值观，让对民族音乐“浅尝辄止”的观众走近民歌、爱上民歌，撒下与民歌共情的种子，激发更强大的民族自信心和自豪感。

第二，它是湖南广电树立文艺创作新风的又一次积极探索。去年以来，按照中央部署，湖南广电深入开展文娱领域综合治理。于湖南广电而言，这既是一项重要的政治任务，也是一次参与内容标准建设、树立影视文艺创作新风的重要契机。从2021年10月开始，湖南卫视启用“青春中国”呼号，实现焕新升



级，陆续推出《时光音乐会》《云上的小店》《再次见到你》《今天你也辛苦了》等小而美、接地气、正能量的节目，赢得社会各界喜爱。《春天花会开》正是在这样的背景下诞生的。它用清新质朴、焕新出彩的民歌感染人，用真挚真诚的态度打动人，用一批“三观”正、技艺精、单纯而又执着的优秀音乐人沟通音乐与大众。三个月中，很多人伴随湖南卫视度过了一个又一个美妙愉悦的周末之夜。

第三，它是湖南广电创新文艺生产与传播机制结出的又一丰硕成果。落实中央关于推进媒体深度融合发展的重要指示，湖南广电锚定建设主流新媒体集团目标，今年以来大力推进“五项融合”，其中之一就是推进湖南卫视与芒果TV深度融合，其核心目的，是有

利于湖南广电更好地履行党媒的职责使命，有利于内容持续创新引领，有利于更好地面向未来。在这一融合的赋能下，湖南卫视与芒果TV这两个长视频平台，文艺创作能力加速升级，内容融合新生态活力四射。《春天花会开》就是这个新生态下诞生的重要成果之一。它既体现了湖南广电对内容创新的不懈追求，保障了高质量的内容供给，又使节目更加注重新媒体气质和移动端传播效果，一系列单曲短视频在朋友圈刷屏，影响了更多Z世代年轻人的审美风尚。有一段时间，通过湖南卫视、芒果TV既能听到“春天花开的声音”，又能感受到港乐的“声生不息”，满足了不同受众的需求。

今年下半年，将迎来党的二十大胜利召开。围绕迎接宣传贯彻党的二十大这条主线，湖南广电正全力以赴推进奋进新时代“洪波曲”15个重点项目的创制工作，其中既有理论片《思想耀江山（共享篇）》《思想的旅程》、新闻大片《远方的孩子》、纪录片《这十年》，也有电视剧《麓山之歌》（原名《重中之重》）《底线》等等。湖南广电将以《春天花会开》的制播为新起点，既认真总结其中可复制可推广的经验与做法，更虚心听取、吸纳各位领导、专家、媒体朋友的真知灼见，对湖南广电而言，《春天花会开》也有些许遗憾，可以通过舞台的创新、机制的创新，让它能够更加出圈，更有影响。湖南广电将以高度的政治站位和党媒的责任担当，以双平台深度融合的体制机制优势，把“洪波曲”的各个项目创制好，把一批创新综艺打造好，为新时代的文艺百花园增添姹紫嫣红。

【作者系湖南广播影视集团有限公司（湖南广播电视台）党委副书记、总经理、台长、总编辑】



2021年度“湖南广播电视奖”评选结果揭晓。经过评委会认真评审，从2005件参评作品中，评选出2021年度“湖南广播电视奖”获奖作品330件（含广播电视新闻、专题、文艺、新媒体、电视广告信息、播音主持、论文、集中采访等类别），其中一等奖62件，二等奖112件，三等奖156件。

2021年度“湖南广播电视奖”获奖作品目录

省直

一等奖				
广播新闻、专题				
体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
广播评论	湖南广播电视台广播传媒中心	一墙之隔 两家医院居民“幸福感”差异为何如此大?	2021.12.31	钟启华 程锦 李浩
系列报道	湖南广播电视台广播传媒中心	你的名字叫山河	2021.3.30/4.6	集体: 李运宗 任波 王果 蔡红 丁琴 胡玉洁 邱浩 王琳 吴建广
特别节目	湖南广播电视台广播传媒中心	我和我的党支部	2021.6.1-11.24	集体: 何良璋 钟启华 蒋岚 李浩 阳玲 郑妙 郝爽 张楠 余雅琪 谢天宇 彭章 刘畅 孙侠 冉自春 程锦 刘梁 刘继衡 李霁歆
电视新闻、专题				
体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
长消息	湖南广播电视台经视频道	洞庭湿地“微整容”“候鸟天堂”又回来了	2021.12.7	刘从新 余思益 田杰
系列报道	湖南广播电视台都市频道	学“讲话”六课堂	2021.12.11	李越胜 刘贤志 刘典 向莹颖
新闻访谈	湖南广播电视台新闻中心	美国抗疫何以“第一”	2021.8.28	范林 王飘岩 丁玲 刘梦婷子 龚文彬 陈帅
节目编排	湖南广播电视台新闻中心	坐上火车去老挝	2021.12.4	集体: 徐蓉 刘学波 刘安戈 谭柯 阳光 刘玮
专题	湖南广播电视台都市频道	送别稻田追梦人	2021.5.24	唐宏顺 储钰丰 麻挺 高晨曦
纪录片	湖南广播电视台金鹰纪实频道	岳麓书院	2021.9.22	章红伟 彭勃 罗茜 彭宇 谭宇 谢清平
纪录片	湖南广播电视台新闻中心	矮寨不矮 时代标高	2021.3.27	范林 王飘岩 孙超 罗辉
纪录片	湖南广播电视台金鹰纪实频道	中国出了个毛泽东·换了人间	2021.12.20	集体: 章红伟 彭勃 谢清平 肖圣子 胡宗淙 于倩 钟易鸣 王博识 朱晋 李海涛 谭宇 付雨风 赵月林 王菁 周伟 刘阳 刘迪 欧仰的 郝剑 王梅香 冯爽 陈书善 钟易鸣 任燕鸣 王丹 黄晟 姚清平 蒋孝义 杨斯琦 李佳霖 俞果 刘雨帆 程思汉 彭睿敏

广播电视文艺				
体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
广播剧	湖南广播电视台广播传媒中心	毛泽东和韶山特别支部	2021. 7. 30	牛嵩峰 何良璋 邓红梅 刘 娟 钟启华等
电视文艺	湖南广播电视台卫视频道	“百年正青春”湖南省庆祝中国共产党成立100周年文艺晚会	2021. 6. 27	集 体
电视文艺	湖南广播电视台卫视频道	时光音乐会	2021. 10. 22	任 洋 鲁衍甫 邢丽琴 涂远鹏 慕 莹 青 淳 曾 万 雷 蕾
电视动画	湖南广播电视台金鹰卡通频道	23号牛乃唐第二季	2021. 6. 11	张华立 龚政文 罗 岚 彭爱群 鞠远浩 熊 熠 黄 毅
二 等 奖				
广播新闻、专题				
体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
短消息	湖南广播电视台广播传媒中心	张吉怀高铁开通，湘西进入“高铁时代”	2021. 12. 7	集体： 钟启华 李 浩 张 冠 刘 畅
长消息	湖南广播电视台广播传媒中心	全国首个双季稻区无人农场落户长沙	2021. 4. 10	钟 林 于红臣 李 浩
系列报道	湖南广播电视台广播传媒中心	传承——中国共产党人精神谱系的湖南实践	2021. 12. 25-12. 30	集体： 钟启华 李 浩 孙 侠 梁 瑞 程 锦 刘 畅 胡玉洁 张 冠 冉自春 王 慧 于红臣 付易天 彭 章
专 题	湖南广播电视台广播传媒中心	留灯十年，那是夜空中最亮的星	2021. 12. 17	集体： 钟启华 童 辉 冉自春 肖 柳 李 浩
专 题	湖南广播电视台广播传媒中心	我们为什么这么不舍？	2021. 5. 24	集体： 任 波 马媛媛 王 果 张 宁 龚玥文
电视新闻、专题				
体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
长消息	湖南广播电视台经视频道	新闻特写：从三亚带回的73株禾苗正迎风生长	2021. 5. 23	闫丽颖 丁 志 刘 斌
长消息	湖南广播电视台新闻中心	相信奇迹·相信爱 湖南卫视记者陈超霞捐献血干细胞救三岁男孩	2021. 10. 28	王 楠 杨 文 李特生
系列报道	湖南广播电视台经视频道	我风华正茂的学长	2021. 7. 12	刘从新 闫丽颖 袁 欢 樊 琳
系列报道	湖南广播电视台公共频道	长大后我就成了你	2021. 6. 28-2021. 7. 3	集体： 刘志忠 李 理 肖乐意 黄良军 贺 丽 余卫武 陈玉麟 陈韶芳 梁月静 刘岂博 刘 苏 李 峰 沈俞廷 王 辉 廖 城 杨可夫 郝晓浩 杨俊铨 邓 海 杨 艳 刘江曼
新闻访谈	湖南广播电视台经视频道	我们有个屋场长	2021. 12. 31	陈 杨 田 杰 李 昱 燕 燕 蒋 飞 任 婕
评 论	湖南广播电视台新闻中心	省党代会四集系列胡湘平：前进，向着现代化新湖南！	2021. 11. 25-28	龚政文 徐 蓉 尹 中
现场直播	湖南广播电视台新闻中心	湖南省第十二次党代会直播特别节目《前进！向着现代化新湖南》	2021. 11. 25	王丽辉 肖永根 聂 雄 胡顺江 蔡 伟 魏 波 郑 晓 刘 献
节目编排	湖南广播电视台新闻中心	《湖南新闻联播》5. 22期	2021. 5. 22	集体： 尹 中 李国洪 王 楠 魏 波 廖 麒 张冰宇
专 题	湖南广播电视台快乐垂钓频道	钓鱼无境：挥竿罗布湖	2021. 1. 11	雷 超 赵 楠

2021年度湖南广播电视奖

专 题	湖南广播电视台潇湘电影频道	《走进建筑学党史》之峥嵘的岁月	2021.11.5	集体： 李红 高东山 李锐 沈鹤 刘沈 刘芬芳 敖芳 吴潇
专 题	湖南广播电视台都市频道	选择	2021.6.28	李越胜 刘贤志 陈艺玲 庄 严 杜振裕
纪录片	湖南广播电视台金鹰纪实频道	风华正茂百年青	2021.6.28	集体： 彭宇 胡雁也 罗茜 胡斯慧 刘向桓 赵翊君 陈奕彤 肖湘祁 何莺莺 吴 晓 苏 煌
纪录片	湖南广播电视台金鹰纪实频道	书店与菜市场	2021.4.5	集体： 彭宇 胡雁也 罗茜 刘向桓 赵翊君 吴 晓 陈奕彤 苏 煌
纪录片	湖南广播电视台新闻中心	中国共产党人的精神谱系	2021.8.28	集体： 王丽辉 范林 王飘岩 段山 孙超 张晶晶 王家熹 盛 莎
广播电视文艺				
体 裁	参评单位	标 题	播出时间	主创人员
广播文艺	湖南广播电视台广播传媒中心	我志愿——入党申请书的故事	2021.5.1-5.5	何 帅 凯 霞 楚 原 钟 婧 毕 婧
电视文艺	湖南广播电视台卫视频道	中餐厅第五季	2021.8.20	王 恬 刘力辉 苗 丹 李 旭 欧阳森 王婷婷 赵 静 黄鹏宇
电视文艺	金色光芒文化有限公司	百炼成钢	2021.6.13— 2021.7.12	何 瑾 周 恩 毛卫宁 王成刚 郝 岩 李修文 胡 坚
电视文艺	湖南广播电视台金鹰卡通频道	爱上幼儿园第六季	2021.2.5	谭 薇 王东岳 冯迁琪 李炜旻 贾彤彤 黄民敏 张 旻
电视文艺	湖南广播电视台卫视频道	妈妈，你真好看	2021.4.17	陈歆宇 潘瑞芳 王鹏飞 刘 胜 游珺媚 朴鹤冉
电视文艺	湖南广播电视台卫视频道	2021湖南卫视中秋之夜	2021.9.21	朱 锋 刘 也 黄笑晗 薛 燕 姚 威 肖创畅
电视文艺	湖南广播电视台卫视频道	湖南卫视2021-2022跨年晚会	2021.12.31	王 琴 涂承书 王 霞 袁子文
少儿节目	湖南广播电视台金鹰卡通频道	龙的传人第五季	2021.7.9	集 体
电视科普节目	湖南广播电视台新闻中心	打开生物多样性之门（第二季）	2021.10.12	戴 飞 陈 青 胡 当 李琰卓
三等奖				
广播新闻、专题				
体 裁	参评单位	标 题	播出时间	主创人员
长消息	湖南广播电视台广播传媒中心	神舟十二号载人飞船成功发射，湘籍航天员终圆“首飞梦”	2021.6.17	集体： 钟 林 胡玉洁 于红臣 李 浩
系列报道	湖南广播电视台广播传媒中心	社区团购，将走向何方？	2021.1.11-1.13	王湘学 蒋 岚 徐 神 谭海洋
系列报道	湖南广播电视台广播传媒中心	牢记殷殷嘱托·奋力谱写湖南新篇章：湖南上“新”了	2021.9.16-9.21	集体： 钟启华 李 浩 程 锦 冉自春 钟 林 刘继衡 刘 畅 胡玉洁 梁 瑞 于红臣 彭 章 付易天 陈 心
专 题	湖南广播电视台广播传媒中心	国旗下的讲话——让历史照亮未来	2021.12.31	郭 娟 甘 勇 梁擎宇 任 帅
专 题	湖南广播电视台广播传媒中心	这一年	2021.9.16-9.23	集体： 牛嵩峰 李运宗 李紫昱 刘海滨 童 琳 张 楠 唐 翀 许家熙 吴 珊 周 媚 郑子臣 刘志达 郭可馨 杨 敏 邓红梅 效海峰 任 波 阳 玲 徐凯霞 郭 娟 甘 勇 邓小燕
专 题	湖南广播电视台广播传媒中心	矮寨不矮 时代标高	2021.3.18	李 浩 钟启华 程 锦 冉自春

节目编排	湖南广播电视台广播传媒中心	湖南时间	2021.9.18	集体: 成事童辉李浩钟启华
新闻访谈	湖南广播电视台广播传媒中心	课本上未讲完的故事	2021.6.1	钟婧郭巍何帅凯霞 邓红梅
电视新闻、专题				
体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
短消息	湖南教育电视台	纪念毛泽东同志诞辰128周年韶山：万人同唱《东方红》同吃福寿面	2021.12.27	甘大智 李智丹 张锐
长消息	湖南广播电视台新闻中心	韶山公交早晚高峰绕行7公里 接送36名孩子上下学	2021.4.8	阳光 张寻
长消息	湖南广播电视台新闻中心	湖南：培育农村工匠助力乡村振兴	2021.11.18	舒方兴
长消息	湖南广播电视台新闻中心	再续方舱情：你治愈我生命 我追随你步伐	2021.3.30	尹中 王尧 杨子锐
长消息	湖南广播电视台新闻中心	常德：探索农宅改革 空房子变成“钱袋子”	2021.5.31	陈奕如 彭家逸
长消息	湖南广播电视台都市频道	高空抛物一秒锁定，“黑科技”守护头顶安全	2021.4.16	王燕 许涛 谭检
长消息	湖南广播电视台公共频道	31岁医生捐献遗体：“倘若我命运不堪 望为医学贡献最后的余温”	2021.5.11	余卫武 吴淑军 郝晓浩
长消息	湖南广播电视台公共频道	“袖珍爸爸”修鞋供养女考上研究生// 爱心联动 为“袖珍爸爸”解决摊位	2021.6.20	刘三德 傅蓉青 杨俊铨
系列报道	湖南广播电视台新闻中心	你好了不起	2021.11.1	集体: 肖永根 郑晓 潘然 王楠 向星华
系列报道	湖南广播电视台快乐垂钓频道	十年禁渔，我们在现场	2021.12.20-12.25	周钰淞 赵颜
评论	湖南广播电视台经视频道	巨星划过留下梦想的光芒	2021.5.23	王晗
节目编排	湖南广播电视台经视频道	《经视新闻》	2021.5.23	陈杨田杰李昱樊琳 刘斌
专题	湖南教育电视台	芙蓉校园尽朝晖：喜迎建党百年百所芙蓉学校全部竣工	2021.6.30	集体
专题	湖南广播电视台都市频道	99岁妈妈对话51岁满崽，有妈就有家	2021.10.14	唐宏顺 金婷 储钰丰 粟章
专题	湖南电视台潇湘电影频道	电影修复技术	2021.4.16	李锐 刘沈 刘芬芳 郭蹇
纪录片	湖南广播电视台国际频道	“味在云端”——中比建交50周年	2021.12.29	汤集安 万韶光 任帅 高园 卢珊珊 廖思思
纪录片	湖南广播电视台经视频道	告别湖心岛	2021.1.25	刘从新 曾望余思益 田杰 樊琳 刘斌
纪录片	湖南广播电视台经视频道	燃烧	2021.8.1	陈杨田杰肖萧任婕 蒋飞 黄平平 刘潜心
广播电视文艺				
体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
综艺节目	湖南广播电视台广播传媒中心	感谢过年不回家的你——100个云端湘见的时刻	2021.2.11-2.16	集体: 马媛媛 李志威 孟宪郭巍 郑伟 王婧 吴瑾 张晓莉 刘泓麟 翟迪 秦瑞 孙超骏 谢鹏 朱亮桢 李波
综艺节目	湖南广播电视台广播传媒中心	音乐里的长沙	2021.3.25	付建坤 夏文婧
电视文艺	湖南广播电视台经视频道	一粒米的期待	2021.8.31	陈杨方方赵杰马星龙 肖金华 高畅 谢家正 陈洋西
电视文艺	湖南广播电视台都市频道	百团百角唱百年：全省文艺院团竞演活动决赛	2021.6.29	李越胜 余波 唐田汉 陈婵 贺比 彭燕 庞钰 胡存
电视文艺	湖南广播电视台公共频道	百年湘女梦——2021年湖南省纪念“三八”国际妇女节主题晚会	2021.3.8	刘志忠 齐艳 王一姗 蔡诗扬 王婧 张苡萌

电视文艺	湖南广播电视台潇湘电影频道	闪闪小红星之狼牙山五壮士	2021.11.4	谢周 范思远 华为 肖杰 周欣 毛宇翔 张雅柔
电视文艺	湖南广播电视台卫视频道	2022年湖南卫视春节联欢晚会	2022.1.26	刘昕 张蓉 丁杰 喻曦 邹航宇 谢婕 蔡潇 刘亦宸
电视文艺	湖南广播电视台卫视频道	天天向上	2021.6.13	集 体
电视文艺	湖南广播电视台卫视频道	云上的小店	2021.11.5	陈震 邹艺芬 刘佳敏 洪梅 胡弘毅 蔡静远 喻新元
电视文艺	湖南广播电视台电视剧频道	姐姐的丝绸之旅	2021.12.17	潘莹静 李 楨 潘鸿粤 徐彬新 蒋思敏 胡安澜
电视文艺	湖南广播电视台国际频道	《我要投资》第三季	2021.12.3	汤集安 龚石洋 王路铭 任 帅 李介圆 刘 力 谢天琛 湛伟春
电视科普节目	湖南广播电视台都市频道	健康生活家	2021.8.1	王 燕 涂晓岚 喻旭波 朱 岷

2021年度“湖南广播电视奖”获奖作品目录

市州

一等奖				
广播新闻、专题				
体 裁	参评单位	标 题	播出时间	主创人员
长消息	株洲市广播电视台	“中国制造”升级为“中国标准”国内首列时速120公里A型中国标准化地铁列车在株洲开工建设	2021.11.19	杨 智 冯 源
长消息	永州市广播电视台	白竹塘渣土消纳场用“无根树”复绿	2021.11.30	陈瑞峰 孙 健 王振雄
专 题	长沙市广播电视台	我把“实事求是”的故事唱给你听	2021.12.23	雷艳飞 肖瑜凡
评 论	湘潭市广播电视台	办理学生公交卡 岂能将职高生区别对待?	2021.12.13	刘 勇 胡 娟
新闻访谈	郴州市广播电视台	我坚信：邪不压正——对话见义勇为“郴州好人”朱艳林	2021.10.10	肖丽萍 文 华 倪 萍 邹释通 魏巧颖 李 帅
电视新闻、专题				
体 裁	参评单位	标 题	播出时间	主创人员
短消息	益阳市广播电视台	桃江：“村务直播间”开启乡村治理新模式	2021.9.22	熊志康 李 毅 胡卫红
长消息	株洲市广播电视台	藏了74年的《共产党组织根本原则》里的党史故事	2021.4.12	罗依坤 李雯婷 欧东阳
长消息	益阳市广播电视台	百米长卷绘百年 百名学子悟初心	2021.12.8	黄永康 倪焕新 刘 科
长消息	衡阳市广播电视台	衡阳：首创赋“码”机制 为企业减负	2021.12.14	黄锦中 袁 野 刘碧辉
长消息	永州市广播电视台	小伙为“90后”奶奶设计服装拍出时尚乡村大片	2021.10.15	谭伟兴 颜想念 李小东
系列报道	株洲市广播电视台	专精特新的株洲棋法	2021.12.29 2021.12.30 2021.12.31	张 谦 廖 姗 孙晨译 方 芳

系列报道	湘潭市广播电视台	家书映初心(1、2、3)	2021.6.30	曹超 刘伟奇 黄彬彦 管宏俊
系列报道	长沙市广播电视台	新青年·先锋力量	2021.9.17 2021.9.24 2021.10.1	集体: 郭姣姣 陈爱军 周峻 陈路莎 谢鸿鹤 孙健 李越强 刘维
系列报道	桃源县融媒体中心	郭云兵:乡村“朗读者”声音“摆渡人”	2021.5.3—5.5	集体: 张文雷 方皓 戴艳红 王丽 李燕 张铭齐 赵喜 王小龙
系列报道	娄底市广播电视台	超级马力	2021.9.25-9.29	集体: 谢暑光 张晓波 彭鹏 周柳 王秀凤 彭永忠
评论	永州市广播电视台	古村落保护要“面子”更要“里子”	2021.12.28	孙健 谭伟兴 郑文甲
专题	株洲市广播电视台	高楠:我为高铁穿“新衣”	2021.5.15	李萍 张声伟 黄天笑 李艳平
专题	常德市广播电视台	两代人的接力	2021.12.30	胡蓉 龚勋 韩勇 罗奥奥
专题	湘潭市广播电视台	“七一勋章”获得者艾爱国:做事情要做到极致 做工人要做到最好	2021.6.29	陈友胜 付杰 朱焱 方健
广播电视文艺				
体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
广播文艺	湘潭市广播电视台	红色有声小说《遍地英雄下夕烟》(1、25、48)	2021.12.08 2021.12.20 2021.12.31	集体: 石顺清 肖向民 付丽枫 侯曼思 吕武剑 陈文广 张军 黄坚 刘宗昱 刘晓晴 胡宁 刘勇 宋申 高大兴 刘颖 吴沁蔚 曹臻澍 赵浩博 谭娟
广播剧	长沙市广播电视台	一大代表毛泽东	2021.5.8	集体: 曾雄 罗浩 潘开政 邹鹏 张蓉梅 尹颂军 刘勋 文拥军
电视文艺	长沙市广播电视台	《大江大河交响季 百里画廊百年歌》——“实景交响诗·锦绶堂”	2021.5.7	欧阳平章 孙宜静 毛江红 胡振兴 王勇勇 姚娜 谭健 张倩倩
二等奖				
广播新闻、专题				
体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
短消息	江华县融媒体中心	非法电鱼 赔偿6592元修复生态环境 永州市首例农业领域生态环境损害赔偿协议达成	2021.11.19	李江辉 钟芳玲 张春丽
长消息	常德市广播电视台	一个人的公交站	2021.3.28	王雪 陈兴昊 敖健强
长消息	岳阳市广播电视台	小小浮标“钓”起35亿大市场	2021.6.26	黄宇 瞿错璇 李姗姗
长消息	益阳市广播电视台	“00”后女农机手以兴趣为师,立志当好新时代的新农民	2021.9.23	周勋 张智 方芳
长消息	郴州市广播电视台	郴州在全省率先推出“窗口无否决权”服务机制	2021.6.1	黄翔 周梅 费琼庆
长消息	娄底市广播电视台	冷水江锦矿山生态修复经验走向国际	2021.9.16	康行佳 伍超 黄哲
系列报道	株洲市广播电视台	“小巨人”勇闯“大世界”——株洲专精特新中小企业发展启示录	2021.12.27 2021.12.28 2021.12.29	杨智 刘琛 田健潇 王臻臻
新闻专题	岳阳市广播电视台	无字家书	2021.3.28	黄宇 瞿错璇 李姗姗 万莉君
评论	衡阳市广播电视台	以“革命”的名义行“方便”之事	2021.7.28	谢桂桂 易明明 程向阳
评论	株洲市广播电视台	国产工业软件,亟待“硬”起来	2021.12.31	张谦 刁俊峰 唐灿 廖娜

评论	邵阳广播电视台	促进共同富裕必需产业振兴——邵东市实施产业富民启示	2021.12.9	罗小华 沈娟 刘艳美 罗嘉微
电视新闻、专题				
体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
短消息	湘西自治州广播电视台	跨越43年的两张照片——从焦柳铁路通车到张吉怀高铁开通	2021.12.6	包智帆 易灏
短消息	娄底市广播电视台	四胞胎赶考 未来可期	2021.6.10	颜文辉 彭永忠 陈舒彦
短消息	蓝山县融媒体中心	我县首次发现罕见水生生物“桃花水母”	2021.7.12	王欣金 王玉珏 彭耀民
长消息	益阳市广播电视台	赫山区：“一镇三优”让农村孩子在家门口上好学校	2021.12.13	黄永康 李国栋 盛明
长消息	邵阳广播电视台	“熊猫侠”廖振飞献血72次 15年累计献血28000毫升	2021.12.1	杨荣干 杨艳容 向柳逸
长消息	岳阳市广播电视台	科技特派员夏照明：我当主播不带货 只给农民上网课	2021.4.30	张佑强 刘军晖 李素芳
长消息	怀化市广播电视台	沅陵：建立政银保三者担保机制 打通“金融下乡”堵点	2021.8.15	邓璐 吴勇 周泳君
长消息	湘潭市广播电视台	国家集采落地！湘潭首例798元支架手术实施	2021.1.2	杨玉娇 方健 冯柯
长消息	桂阳县融媒体中心	好人之城：全城接力寻找3岁女童 19小时安全找回	2021.10.5	廖诗卉 黄磊 李小微
长消息	浏阳市融媒体中心	梅田湖村民分红一年比一年“红”	2021.1.29	许敏慧 高铭阳 梁文娟
长消息	永州市广播电视台	山村大爷大妈开直播 昔日“年货”成俏货	2021.12.27	蒋军林 唐勋江 肖申军
系列报道	娄底市广播电视台	百岁党员初心依旧	2021.5.6-5.27	童东亮 周蓓 张帆翔 刘彩龙
系列报道	郴州市广播电视台	我们的村支书	2021.10.25-11.10	王永淳 范湘颖 唐伟峰 卢彩娟
系列报道	长沙市广播电视台	循着总书记脚步	2021.9.16 2021.9.17 2021.9.18	集体： 周娅婷 胡祺阳 朱麟 吴敏 高红钢 鲍新文 伍立新 欧阳平章
连续报道	怀化市广播电视台	杨贤生：痴心不改只为那山沟里回荡的锣鼓声 第一集 乡村教师立志传承瑶山锣鼓 第二集 开设“瑶山锣鼓”班唱响瑶族旋律 第三集 燃烧自己 照亮瑶乡	2021.7.26 2021.7.27 2021.7.28	邓璐 吴勇
评论	株洲市广播电视台	对“软钉子”亮出“硬功夫”	2021.12.25	曹理微 黄滔 林鑫
节目编排	湘西自治州广播电视台	整期《新闻联播》	2021.12.6	集体
专题	衡阳市广播电视台	一个儿子十八个妈	2021.12.31	集体： 甘娟娟 王宁 郭聪 罗沛 凌星
专题	长沙市广播电视台	踏遍青山——探访湘赣边①浏阳：敢为人先闯新路	2021.4.2	集体： 刘哲 李婷婷 胡祺阳 朱麟 鲍新文 杨志凌 欧阳平章 吴敏 李颖
纪录片	冷水江市融媒体中心	世界锑都锡矿山	2021.4.1	罗曦斌 任平 熊敏 李斌
纪录片	衡阳市广播电视台	先声衡阳	2021.7.26-7.31	集体： 蒋清肖 雄 蒋玉成 全青松 阳健 甘娟娟 韦刚 谭仕 袁野 彭知章 文倩芸 王文艳 张洪 旷杰 王宁 徐峻 易大炜 全建军 朱红丹 廖奕 刘威宇 汪久阳 孟瑶
纪录片	永州市广播电视台	永州之野有摩崖	2021.9.19	孙健 郑文甲 李志刚 唐勋江 谭伟兴 王振雄

广播电视文艺				
体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
广播文艺	常德市广播电视台	桩巴龙	2021. 8. 25	姚茵齐 龚光君 张帆 贺雅婷 胡诗妮 沙君峰
电视文艺	长沙市广播电视台	《打卡长沙》MV	2021. 9. 1	周峻 欧阳平章 梁晶 作词: 张严 作曲: 郑铮铮 主唱: 唐艺
电视文艺	常德市鼎城区融媒体中心	微风与绿草	2021. 12. 29	刘宏远 李采霏 黄轶敏 胡蔓 贵华莉 赵娜 戴琳 邵惠军
电视文艺	怀化市广播电视台	我们唱给党的歌	2021. 7. 1	王利新 杨顺宇 汪薇 丁诗雅 胡尧 曾曦 田杰 蒋杰
三等奖				
广播新闻、专题				
体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
短消息	邵阳广播电视台	湖南南山国家公园发现全球新物种	2021. 5. 24	杨荣干 卿玉军 黄海滨
短消息	怀化市广播电视台	“怀化—北部湾港”铁海联运班列正式开通, 湖南西大门打开出海通道	2021. 2. 6	覃昆 朱倩 钟洁
短消息	郴州市广播电视台	宜章大巴司机突发脑溢血 忍痛停车保27名乘客安全	2021. 4. 3	费琼庆 吴湘 黄翔
长消息	常德市广播电视台	征途是星辰大海! 石门五小: “双减”助力足球梦	2021. 10. 8	杨俊 张春伦 唐健凯
长消息	邵阳广播电视台	隆回: 村级代办全覆盖 为民服务零距离	2021. 4. 16	罗小华 沈娟 刘艳美
长消息	岳阳市广播电视台	湖南唯一! 平江三里村入选全国村级“文明乡风建设”优秀典型案例	2021. 9. 3	张雨萌
长消息	醴陵市融媒体中心	“编外交警”的十六年坚守	2021. 11. 15	吴伟 李璐 肖潇
长消息	湘西自治州广播电视台	【精准扶贫八周年】十八洞村: “特殊日子” 思党恩 乡村振兴再出发	2021. 11. 3	王庭甫 包智帆 张林旭
长消息	湘潭市广播电视台	燃! 湘潭籍航天员汤洪波今天首探苍穹	2021. 6. 17	胡泽军 朱焱 陈涛
长消息	祁东县融媒体中心	祁东留守儿童圆梦央视春晚	2021. 2. 12	胡春雷 肖绿璋 叶芳
系列报道	湘潭市广播电视台	故园长风(1、3、6)	2021. 6. 10 2021. 6. 13 2021. 6. 16	陈友胜 王小燕 石顺清 胡泽军
系列报道	邵阳广播电视台	“双减”落地“花”更艳系列报道之一、二、三	2021. 12. 22— 2021. 12. 24	罗小华 肖程丹 华代武 罗佳妮
连续报道	邵阳广播电视台	追忆“老后”连续报道一、二、三	2021. 9. 8— 2021. 9. 10	刘艳美 沈娟 马莉莎 申巧凤
新闻访谈	张家界市广播电视台	功遂人远去 青史永流传——访嘉宾刘光文追忆袁隆平院士	2021. 5. 25	张淑芳 龚钰晴 李正秋 赵佩帆
广播直播	湘西自治州广播电视台	圆梦张吉怀 拥抱高铁时代	2021. 12. 6	邓兴琛 张林旭 章华 王丹 陈鹏 袁泉 张宏霞
节目编排	慈利县融媒体中心	村村响(153期): 众志成城 抗击疫情	2021. 8. 1	潘玲 廉少清
电视新闻、专题				
体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
短消息	衡阳市广播电视台	全国首批第三代智能机器人助力钢管智能制造	2021. 5. 4	谢荣华 肖洒 孟瑶
短消息	郴州市广播电视台	莽山发现全球性濒危物种林麝	2021. 5. 13	王首栋 唐伟峰 邓喜军

2021年度湖南广播电视奖

长消息	邵阳广播电视台	邵东市以产业振兴推进共同富裕	2021. 11. 29	罗小华 曾 萍 罗霄阳
长消息	邵阳广播电视台	城步南山：国家公园体制试点的“南方样本”	2021. 9. 19	谢国雄 吴美艳 姚 静
长消息	岳阳市广播电视台	长江水清江豚跃 清晰可闻呼吸声	2021. 8. 14	严钦海 高 敏
长消息	汉寿县融媒体中心	造林模范余青山 咬定青山不放松	2021. 9. 22	童忠平
长消息	怀化市广播电视台	从山东到湖南，8摄氏度的“温暖”	2021. 3. 24	邓 璐 杨持平 宋军华
长消息	怀化市广播电视台	怀化：退伍老兵照顾牺牲战友妈妈23年	2021. 4. 7	邓 璐 周泳君 宋军华
长消息	辰溪县融媒体中心	支书论坛在直播间4万干群网上共商发展大计	2021. 4. 12	袁丽蓉 杨雨澍 涂幸平
长消息	中方县融媒体中心	中方县考古发掘出国内第二大明代砖窑群	2021. 12. 1	陈 攀 杨 森
长消息	湘西自治州广播电视台	精准扶贫八周年 十八洞村：“特殊日子” 思党恩 乡村振兴再出发	2021. 11. 3	王庭甫 包智帆
长消息	湘潭市广播电视台	身边好人伍石鑫：一句承诺 三十年坚守	2021. 7. 28	李 灿 谢晓宇 刘 超
长消息	湘潭市广播电视台	韶山检察院公益诉讼保护散葬烈士墓	2021. 10. 23	陈友胜 王小燕 朱 焱
长消息	株洲市广播电视台	“中国制造”升级为“中国标准”国内首列时速120公里A型中国标准化地铁列车在株洲启动制造	2021. 11. 19	冯 源 陈 思 李 凌
长消息	长沙市广播电视台	长沙“仿真”出纳秒级北斗卫星导航信号 成功破解京张高铁隧道通讯盲区	2021. 9. 17	曹 锐 朱 麟 吴 敏
长消息	长沙市广播电视台	浏阳村村建屋场 乡村有了新活力	2021. 12. 26	陈路莎 鲍新文 黄一珂
长消息	衡阳市广播电视台	新闻特写：最后的约定	2021. 5. 24	集体： 蒋 清 肖 雄 阳 健 袁贇昆 易大炜
长消息	祁东县融媒体中心	家门口的车间传来“幸福节拍”	2021. 12. 2	曾 楨 赵伟跃 周俊霖
长消息	永州市广播电视台	5G云诊疗+24小时送药上门 零陵开启中医治病“新模式”	2021. 12. 24	蒋 琼 李舜辉 段庭迁
长消息	桑植县融媒体中心	爸，我来接您回家	2021. 8. 27	李卿瑶 张 雪 蒋 婷
系列报道	娄底市广播电视台	对党说句心里话	2021. 6. 28-7. 5	杨 静 彭 鹏 曾子悦 汪伯雄
系列报道	湘潭市广播电视台	打卡湘潭红色地标（1、8、17）	2021. 3. 19 2021. 4. 13 2021. 6. 12	集体： 马罗莎 黄婉怡 刘佳欣 许 晴 侯书石 刘 超 侯曼思 姚 先 朱 焱 李 昀 何湘林
系列报道	株洲市广播电视台	乡村振兴谁最“牛”	2021. 12. 29 2021. 12. 30 2021. 12. 31	汤 婷 梁 婷 罗 军 王智晨
系列报道	株洲市渌口区融媒体中心	听，文物在说话	2021. 5. 6 2021. 5. 11 2021. 5. 13	张 鹏 肖 竞 田婧杨 舒 琳
新闻访谈	株洲市广播电视台	大国工匠·艾爱国	2021. 11. 7	邹 玲 彭夏琳 曾 倩 朱江峰 肖燕萍 李 斌
新闻访谈	长沙市望城区融媒体中心	不爱红装爱武装——专访长沙市望城区广源种植专业合作社理事长肖定	2021. 9. 19	孟春石 张激扬 姚 龙 陈泽智
新闻访谈	长沙市广播电视台	专访何清华：不知疲倦的“制造强国”追梦人	2021. 9. 17	集体： 刘 哲 朱 麟 潘开政 鲍新文 谢鸿鹤 孙 健 颜 欢 吴 敏 高红钢
评 论	长沙市广播电视台	“小人物”“大精神” 凡人善举凝聚长沙向上力量	2021. 11. 6	周 峻 吴 敏 谢鸿鹤
专 题	益阳市广播电视台	同是改厕 效果迥异	2021. 12. 16	黄永康 蔡 亮 邓 伟

专题	郴州市广播电视台	郴州：女排精神发源地	2021.12.26	王永淳 王首栋 何 苗 周林聘
专题	岳阳市广播电视台	新春走基层洞庭湖上守护生态的“父子兵”	2021.2.9	湛 军 谢木子 李亚麟 周 丞
专题	衡阳市广播电视台	弘扬社会主义核心价值观新闻特写：51岁的他有个99岁的“娃”	2021.8.4	阳 健 曹华华 易大炜 刘 莎
专题	桑植县融媒体中心	胡松洲和她的女儿	2021.12.25	姚懿恒 肖 磊 张 雪 杨 明
专题	常德市广播电视台	“打开”鸡叫城	2021.12.31	集体： 陈元龙 刘清勇 周敬峰 曾瑾然 李 辉 朱成佳
专题	邵阳广播电视台	跨越山海来爱你	2021.12.30	杨荣干 杨艳容 向柳逸 朱品锟
纪录片	张家界市广播电视台	立屋	2021.12.16	于天池 熊思维 刘泽华 覃永大 符启化
纪录片	株洲市广播电视台	丹心百年	2021.9.27	刁俊峰 罗 辉 肖 珂 廖 娜 易 增 张 谦
纪录片	长沙市广播电视台	是这样的，法官	2021.12.13	集体： 曾 雄 唐剑聪 蔡颖奇 龚 成 李智愚 李竞雯 晁晨瑶 胡 蓉 杨 璟 邓伟丽
广播电视文艺				
体 裁	参评单位	标 题	播出时间	主创人员
广播文艺	长沙市广播电视台	三月春风四季暖——献给志愿者的歌谣	2021.3.23	欧亚飞 王熙冰 黄姗姗
广播剧	娄底市广播电视台	祖国不会忘记	2021.11.25	肖 鹤 夏 勇 王丽梅 王 微
广播剧	张家界市广播电视台	寻 路	2021.12.29-31	胡亦平 汪 洋 付忠良 石乙贝 陈 敏
电视文艺	湘西自治州广播电视台	鼓舞世界 世界鼓舞	2021.12.6	黄峻松 栗 艳 王 健 向 鑫 施虹羽 向 玮 唐欣伟
电视文艺	衡阳市广播电视台	永远跟党走——衡阳市庆祝中国共产党成立100周年文艺晚会	2021.7.2	肖 雄 韦 刚 杨翌珺 谢 雨 罗 灿 唐歆铖 彭清清 庞广南
电视文艺	郴州市广播电视台	“百年风华湘南红”郴州市庆祝建党100周年文艺晚会	2021.7.2	陈 维 何雨贵 袁伟辉 稽 翌 黄露萍 厉俊辰 钱忆芳 许 浩

2021年度“湖南广播电视奖”获奖作品目录

播音主持、电视广告信息、新媒体、高校、论文、集中采访

一等奖				
播音主持				
体 裁	参评单位	标 题	播出时间	主创人员
广播播音	湖南广播电视台广播传媒中心	湖湘大地上的革命故事	2021.6.9	集体： 何 帅 国 生 明 艳 仇 晓 汪 涵 何 娟 刘梦娜 魏哲浩 曾 致 文 山 晓 河

电视主持	湖南广播电视台卫视频道	欢唱大篷车	2021.10.9	李 锐
公益广告信息节目				
体 裁	参评单位	标 题	播出时间	主创人员
广 告	湖南广播电视台卫视频道	我的超级英雄	2021.8.24	潘瑞芳 王泽宇
广 告	湖南广播电视台卫视频道	八一建军节片	2021.8	旷志敏 曾俊杰 李登峰 易 佳
广 告	湖南广播电视台电视剧频道	小丽相亲记	2021.9.8	集 体
广 告	长沙市广播电视台	开好“慢火车”生活更美好	2021.9.1	陈路莎 鲍新文 颜 欢 黄一珂 蔡 霞
电视信息	永州市广播电视台	我家住在小岗村	2021.2.11	唐 艳 王 璐 史天州
电视信息	郴州市广播电视台	“乌”粽的味道	2021.6.2	何 强 张璐璐 李文军
新媒体				
体 裁	参评单位	标 题	播出时间	主创人员
新媒体	湖南广播电视台新闻中心	让爱回家	2021.12.31	集体： 徐 蓉 徐 婧 刘学波 牟鹏民 谭 柯 徐 阳 刘 艳 舒方兴 曾文颖 陈 慧 胡俊涛
新媒体	湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司（芒果TV）	党的女儿	2021.6.28	蔡怀军 杨喜卿 钟 山 王彬人 许 庆
新媒体	湖南广播电视台都市频道	五色湖南 绿色湖南 一滴水的旅行	2021.10.14	李越胜 刘贤志 庄 严 刘 典 陈艺玲
新媒体	湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司（芒果TV）	披荆斩棘的哥哥	2021.8.12	蔡怀军 周 山 吴梦知 李 娜 果 果 凌 晟 李晓丹
新媒体	长沙市广播电视台（智慧长沙APP）	《我们正青春》之《80后杂交水稻育种人》	2021.6.18	王年妹 周 峻 鲍新文
新媒体	株洲市广播电视台	党史快问快答	2021.5.26	彭 敏 黄 滔 李艳平 彭建南 王佳苗
高 校				
体 裁	参评单位	标 题	播出时间	主创人员
电视消息	湖南科技学院	学校师生与空巢老人“结亲”34年	2021.12.16	谢志豪 李湛涵 黄彩燕
论 文				
类 别	参评单位	标 题	发表刊物、时间	作 者
决策管理研究及其他	湖南广播电视台	建设主流媒体集团 探寻高质量发展新路径	《中国记者》 2021.1.25	张华立
决策管理研究及其他	湖南广播电视台广播传媒中心	新型5G智慧广播技术体系设计与应用	《广播与电视技术》 2020.7	牛嵩峰 王承永 谢少华 唐 炜 何良璋 曾红斌
内容研究	湖南广播电视台	“台网同标”下网络平台内容建设路径探析	《中国广播电视学刊》 2021.1	王镜宇 盘 剑 薄庭庭
内容研究	湖南广播电视台	如何打破电视综艺“第二季魔咒”——国内头部卫视季播综艺节目观察	《中国广播电视学刊》 2021.8	周 玲
内容研究	株洲市广播电视台	“变与不变”：融媒体环境下的哲学思考	《当代电视》 2021.9	罗依坤
内容研究	益阳市广播电视台	多元传播生态中电视新闻正向认知及采编策略	《青年记者》 2021.7	黄永康
新媒体研究	湖南广播电视台	试论融媒体时代新闻信息传播的特点	《科技信息》 2021.8	欧阳诚 邹 勇

新媒体研究	长沙市广播电视台	新闻+政务服务商务：从“出圈”到“建圈”——长沙广电融媒体生态体系建设的实践与思考	《中国广播影视》 2020.12	杨凌志
集中采访				
体 裁	参评单位	标 题	播出时间	主创人员
新媒体消息	株洲市广播电视台	丹心百年路 动力株洲行：VLOG红色正芳华	2021.6.30	罗依坤 李雯婷 王镜宇 李 凌 王佳苗 陈 庆
二等奖				
播音主持				
体 裁	参评单位	标 题	播出时间	主创人员
广播主持	湖南广播电视台广播传媒中心	小城大爱	2021.6.13	付建坤
广播播音	湖南广播电视台广播传媒中心	我的青春在支部	2021.6.21	任 帅
广播播音	益阳市广播电视台	岁月留声机	2021.9.12	张 智
广播播音	桂阳县融媒体中心	整点播报	2021.8.19	刘 芳
电视主持	湖南广播电视台经视频道	经视观察	2021.12.4	付安琪
电视主持	湖南广播电视台都市频道	选择	2021.6.3	王 燕
电视主持	湖南广播电视台潇湘电影频道	光影潇湘	2021.12.14	马小茜
电视播音	长沙市广播电视台	政法报道	2021.11.22	林 然
电视播音	邵阳广播电视台	主播说党史	2021.6.17	刘炳南
公益广告信息节目				
体 裁	参评单位	标 题	播出时间	主创人员
广 告	湖南广播电视台卫视频道	建党100周年主题公益片《百年封面青春特刊》	2021.7	陈涵敏 曾俊杰 胡琰文 陈 潇 李登峰
广 告	湖南广播电视台卫视频道	建党100周年主题公益片《这是一个怎样的人》	2021.7	陈涵敏 曾俊杰 胡琰文 曹格非 李登峰
广 告	湖南广播电视台卫视频道	好家风·锤炼篇	2021.2	旷志敏 曾俊杰 李登峰 黄安丽
广 告	长沙市广播电视台	做一粒好种子	2021.9.1	陈爱军 陈路莎 谢鸿鹤
广 告	湘潭市广播电视台	我的答案	2021.6.30	刘伟奇 李玥晔 黄彬彦
广 告	怀化市广播电视台	回故乡 建家乡	2021.11.1	李 洁 张兰心 尹皓燃
电视信息	株洲市广播电视台	株洲，我们共同守护！	2021.8.10	李 萍 李 罡 陈 重
电视信息	吉首市融媒体中心	沙画勾勒湘西人“出山”变迁史	2021.12.6	集 体
电视信息	浏阳市融媒体中心	探班云上小店	2021.11.26	集 体
电视信息	邵阳广播电视台	邵阳味道·绥宁苗家竹笼米粉肉：一笼米粉肉 孝道代代传	2021.11.6	李梦妮 马 睿 杨荏竣
电视信息	衡阳市广播电视台	雁阵“非”翔 互利共赢	2021.9.20	唐建平 彭知章 全建军

新媒体				
体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
新媒体	湖南广播电视台都市频道	湖南省第十二次党代会开幕 张庆伟：一任接着一任干，一棒接着一棒跑，一关接着一关闯	2021.11.25	徐婧 代俊娇 叶霆钧
新媒体	湖南广播电视台广播传媒中心	袁爷爷，一路走好！芙蓉路沿路大家自发含泪送别袁隆平	2021.5.22	钟启华 雷浩 阳玲
新媒体	湖南广播电视台都市频道	风芒原创 别让距离成为遗憾	2021.10.14	李越胜 刘贤志 庄严
新媒体	湖南广播电视台公共频道	长大后，我就成了你：外公的“童乐园”	2021.6.30	李理 肖乐意 黄良军 贺丽 陈玉麟 廖城 杨艳
新媒体	湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司（芒果TV）	微光者	2021.3.4	蔡怀军 杨喜卿 周山 钟山 孙璐
新媒体	湖南广播电视台公共频道	我是党史讲解员	2021.6.29	集体： 刘志忠 李理 肖乐意 章阳小晓 刘明君 钟舜 刘一啸
新媒体	湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司（芒果TV）	再见爱人	2021.7.28	蔡怀军 周山 吴梦知 李娜 刘乐 涂涵
新媒体	株洲市广播电视台	株洲“独掌”大哥勇救落水司机，英雄就在我们身边	2021.4.15	彭建南 谭思伟 田渊
新媒体	株洲市广播电视台	核酸检测点 小女孩认出了妈妈	2021.8.5	尹皓 彭建南
新媒体	湘潭市广播电视台	换了人间——毛泽东的家书故事	2021.8.31-9.2	曹超 刘伟奇 黄彬彦 管宏俊 张婧
新媒体	郴州市广播电视台	弘扬女排精神 牢记初心使命 欢迎中国女排回郴！	2021.12.25	郭昱名 王首栋 袁俊杰 谢斌 谭小华 卢彩娟
新媒体	桑植县融媒体中心	红色桑植	2021.4.7	杨明 张雪 肖磊 覃章衡
高校				
体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
电视系列纪录片	中南大学	《闪闪红心》建党系列微视频	2021.7.1-13	王建湘 王海南 程斌 苏广兴
电视消息	吉首大学	苗歌唱响漫校园 非遗文化薪火传——苗族民歌（湘西）传承人研培班在我校开班	2021.11.15	赵海奇 吴红波 袁玲娜
广播专题	湘南学院	了不起的校史馆——在红色热土孕育“小树苗”	2021.6.30	辛钊华 刘卫平 王晖玲 邓建安 周杭
论文				
类别	参评单位	标题	发表刊物、时间	作者
内容研究	长沙市广播电视台	广播电视提升新闻舆论“四力”的路径探析——以长沙广电重大主题宣传为例	《声屏世界》 2021.9	谢鸿鹤 周峻 雷艳飞
内容研究	株洲市广播电视台	以“四力”引领重大主题报道的创新路径	《青年记者》 2021.11	陈庆
内容研究	常德市广播电视台	新媒体融合下可视化广播编排亮点与发展	《中国传媒科技》 2020.4	王雪
内容研究	邵阳广播电视台	论广播电视节目的人文关怀	《环球首映》 2021.8.1	沈娟
内容研究	湖南广播电视台经视频道	《新媒体时代电视公益传播的发展路径探索》——以湖南经视为例	《新闻战线》 2021.5	赵静
内容研究	湘潭市广播电视台	破圈：电视扩展年轻受众的有效路径	《中国广播电视学刊》 2021年6期	陈友胜
新媒体研究	湖南广播电视台广播传媒中心	大众媒体主持人的网红转型之路	《中国广播》 2020年09期	任静

新媒体研究	娄底市广播电视台	地市级传统媒体融合转型路径探索	《湖南人文科技学院学报》2020.9	彭永忠
新媒体研究	湖南广播电视台新闻中心	走出“炫技”误区，回归新闻本源——关于创意互动H5新闻作品创作的思考	《青年记者》2021.12	牟鹏民
决策管理研究及其他	湖南广播电视台广播传媒中心	满足农村基层发展需求，助力国家乡村振兴——广播“村村响”工程建设和管理思考	《中国广播》2021.6	郑 妙
集中采访				
体 裁	参评单位	标 题	播出时间	主创人员
电视消息	湖南广播电视台新闻中心	湘赣边红色专列：车厢课堂推动党史学习教育深入人心	2021.5.29	陈琤琤 何若猷 李雯婷 欧东阳
电视消息	怀化市广播电视台	茶陵：打造党建新引擎 助力乡村大振兴	2021.6.30	田连友 杨持平 宋林芮
三等奖				
播音主持				
体 裁	参评单位	标 题	播出时间	主创人员
广播播音	湖南广播电视台广播传媒中心	漂洋过海来“湘”见	2021.11.12	钟 婧
广播播音	湖南广播电视台广播传媒中心	村村响大喇叭	2021.2.25	周 眉
广播主持	常德市广播电视台	桃花源里的旋律	2021.2.4	张 苗
广播主持	怀化市广播电视台	驰骋新时代逐梦大湘西：张吉怀高铁来了	2021.12.6	龙彩霞 王 琳 舒 芮 曾 曦
广播播音	邵阳广播电视台	潇湘家书	2021.12.17	沈 娟
广播播音	郴州市广播电视台	心花怒放下班路	2021.7.5	贺露晨
电视主持	湖南广播电视台金鹰卡通频道	飞行乐园	2021.8.12	余东杰
电视主持	常德市广播电视台	柳叶湖佳逸场	2021.8.6	王 谦
电视播音	株洲市广播电视台	株洲新闻联播	2021.12.29	文亚妮 何 湘
电视播音	岳阳市广播电视台	岳阳新闻	2021.9.11	彭 倩
电视主持	湘西自治州广播电视台	新湘西	2021.12.5	黄 礼
电视播音	郴州市广播电视台	郴州新闻联播	2021.7.1	朱 珊
公益广告信息节目				
体 裁	参评单位	标 题	播出时间	主创人员
广 告	湖南广播电视台卫视频道	别让未来无药可救	2021.3.2	潘瑞芳 游珺媚 王泽宇
广 告	湖南广播电视台卫视频道	十个“严禁”公益片	2021.6	旷志敏 石 博 曾俊杰 龚 瑛 李登峰
广 告	湖南广播电视台卫视频道	爱的包裹	2021.2	旷志敏 石 博 李 鹏 龚 瑛 李登峰
广 告	宁乡市融媒体中心	党员的位置	2021.6.25	朱霞芳 叶曾星 赖雅捷
广 告	邵阳广播电视台融媒体中心	谁最美	2021.3.25	李梦妮 李 亮 曾 茜
广 告	张家界市广播电视台	少年风骨	2021.1.16	张 艳 皓 轩 朱 恒

广告	长沙市广播电视台	让经典永流传	2021.9.1	王年妹 周峻 鲍新文 梁晶
电视信息节目	益阳市广播电视台	我变了 我没变	2021.5.9	卜晟 陈秋连 汤阳
电视信息	长沙市广播电视台	吃货俱乐部之湘江里	2021.8.20	集体: 崔希芳 周扬 姚升阳 张稳 何直驰 陈苻苻 贺晓杰 罗菲
电视信息	洪江区融媒体中心	你好, 洪江!	2021.12.5	黄飞鹏 蒋青苓 廖科雨
电视信息	长沙市广播电视台嘉丽购物频道	挑战行业不可能	2021.8.1	胡磊 苏江红 龙伟 谢鸿仕 贺曼玲 邓宇
电视信息	娄底市广播电视台	假币类防骗“排雷”宝典	2021.5.13	苏晴 周立才 蔡伟亮
新媒体				
体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
新媒体	湖南广播电视台广播传媒中心	“重装过境! 湖南高速超大件运输融媒直播报道”	2021.9.8	集体: 李运宗 任波 于宏伟 严昕 曾晓光 赵禹 马添翼 黄萍 李志勤 毛炜
新媒体	湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司(芒果TV)	听见, 100年里的今天	2021.7.1	蔡怀军 方菲 彭悠悠 陈莹 李思 龙炳余
新媒体	湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司(芒果TV)	我们的滚烫人生	2021.12.10	蔡怀军 周山 吴梦知 李娜 李甜 蔡欢 孙亚婷
新媒体	湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司(芒果TV)	幸福路上	2021.1.1	蔡怀军 郑华平 任旭 程增慧 马骏 曾经海 孔菲菲
新媒体	湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司(芒果TV)	星辰大海	2021.10.30	蔡怀军 郭鑫 龙波 余丁 苏晓苑
新媒体	宜章县融媒体中心	点赞! 七旬知青重返莽山支教, 点燃山区孩子的音乐	2021.7.2	曹高林 陈艳 李明华
新媒体	岳阳市广播电视台	让人民生活更幸福之一: 赐福的房子 让人民生活更幸福之三: 北港河の日与夜 让人民生活更幸福之五: 中南市场变形记	2021.6.22 2021.7.2 2021.7.16	刘军晖 李素芳 古雅
新媒体	永州市广播电视台	一张拓印的诞生	2021.9.13	孙健 郑文甲 李志刚 唐勋江 王振雄
新媒体	长沙县融媒体中心	星沙百年记(11集)	2021.6.18	集体: 吴洁 周顺利 曾婷 胡颖 于寒 朱高超 朱智超 魏添 熊竞威
新媒体	怀化市广播电视台	我的怀化融媒直播 《“彝”腾的五溪》七一特别节目	2021.7.1	李天然 田连友 宋军华 孙琳 俞珊
新媒体	南县融媒体中心	打起地花鼓赞湖乡	2021.11.26	温伟 王征洋 周阳
新媒体	永顺县融媒体中心	门口挂盏灯	2021.6.26	任耕心 向洪斌 宋新巧 彭庭波 宋歌扬 邓艳君 宋新东 向国屏
高校				
体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
系列报道	中南大学	力行——中南大学党史学习教育系列报道		程斌 王海南 张钰萌 董画 左金鑫
广播消息	吉首大学	百岁老党员彭秀模申报课题获国家社科基金资助		赵海奇 李文杰 吴红波
广播专题	湖南师范大学	强国一代的追星路		张倩 曾令鹏 苏静蕾 肖玎 言鑫成 覃明明 陈丽荣 颜星
电视文艺	湘潭大学	太阳最红毛主席最亲		彭亮 丁德凤 王亚楠
纪录片	怀化学院	云上花瑶		林进镇 傅晨平 姚禹伯 林进镇 傅晨平

论 文				
类 别	参评单位	标 题	发表刊物、时间	作 者
内容研究	湖南广播电视台	传承优秀传统文化 弘扬中华文化——浅析湖南卫视2021年春晚内容创新	《新闻战线》 2021.2	丁 诚 陈征宇
内容研究	株洲市广播电视台	主流媒体在抗击新冠肺炎疫情战役中的宣传报道特点	《新闻传播》 2020.2	曹龙武
内容研究	永州市广播电视台	真实的故事就是好故事——浅析脱贫攻坚纪录片的创新表现	《魅力中国》 2021.2	李海燕
内容研究	常德市广播电视台	地方台电视公益广告的创新性探讨	《中国报业》 2021.9	胡 蓉
内容研究	张家界市广播电视台	如何提高电视新闻记者对新闻的挖掘能力	《传媒论坛》 2021.7	童 欣
内容研究	怀化市广播电视台	纪实手法在电视新闻节目中的应用及创新——以湖南卫视为例	《中国报业》 2020.4	田连友 周泳君 刘智英
新媒体研究	长沙市广播电视台	Vlog在新闻传媒领域的运用分析及展望	《中国广播电视学刊》 2021.4	成 竹
新媒体研究	湖南广播电视台广播传媒中心	新音频需求下的广播场景可能——基于物联网视角的广播价值再发现	《中国广播》 2021.5	李立伟 欧阳莹
新媒体研究	永州市广播电视台	基于区块链技术广电融媒体平台安全策略与架构的探究	《电视技术》 2021.1	杨景华 朱美宾
新媒体研究	益阳市广播电视台	融媒体建设中的法治思考	《新闻研究导刊》 2021.4	杨 炯
新媒体研究	湖南广播电视台公共频道	传统地面媒体改革：立足融合转型，做实四梁八柱	《中国战略新兴产业》 2020.12	刘志忠
媒介经营管理	湖南广播电视台经视频道	湖南经视：文旅融合营销模式的积极探索	《中国广播影视》 2021.7	陈 杨
决策管理研究及其他	邵阳广播电视台	5G时代中西部地市级广电的发展对策	《中国广播电视学刊》 2020.12.1	罗小华
集中采访				
体 裁	参评单位	标 题	播出时间	主创人员
电视新闻	湖南广播电视台公共频道	《愉涵VLOG》跟着愉涵“康”株洲（一）：动力之都 将打造智慧交通新天地	2021.5.25	魏愉涵 邓海王 洁 刘三德 余卫武 贺丽 肖乐意
电视系列报道	邵阳广播电视台	（1）“中国动力谷”：智造新高地发展新引擎	2021.6.5	罗小华 陈星群
电视系列报道	岳阳市广播电视台	“中国动力谷”：株洲创新驱动发展的核心动力源	2021.6.25	胡文辉 熊 拓

2021年度“宣传创优组织奖”获奖单位

湖南广播影视集团有限公司（台）新闻中心
湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司
长沙市广播电视台
株洲市广播电视台
湘潭市广播电视台
永州市广播电视台
益阳市广播电视台

大主题小处落笔 硬新闻软处着陆

——广播新闻参评节目评析

黄洪珍

2021年度参评“湖南广播电视奖”的广播新闻作品共99件，其中省直33件、市州66件，共评出省直一等奖3个、二等奖5个，市州一等奖6个、二等奖11个，三等奖若干个。作品充分检阅了全省广播新闻工作者坚持以正面宣传为主、坚持正确舆论导向的年度业绩，体现了广播新闻工作者尊重新闻规律、讲究报道艺术，大主题从小处落笔，硬新闻软化处理，选择事实精当，叙事简洁生动，主题鲜明，导向正确，起到了很好的传播效果。

一、聚焦重大题材，硬新闻软处着陆，发时代先声、引时代潮流

经统计分析，获奖作品的题材，绝大多数是本土新闻，以“家国同构”的报道视角聚焦本土重大题材，这一类题材主要集中在建党100周年的有关新闻报道。如省直广播一等奖系列报道《你的名字叫山河》通过挖掘永州道县、郴州桂阳、怀化通道等地普普通通的无名英烈故事，生动展示了这些烈士为民族独立、人民自由、国家富强所作出的牺牲；有的群众世代坚持为无名烈士扫墓，展示了英烈精神的代代传承，唤起了听众的爱国主义情怀；特别节目《我和我的党支部》以遍布全国各地的100多个有代表性的党支部为切入点，以小见大，以年轻人的视角，生动讲述了100多个党支部和支部党员的初心传承故事，让历史照进未来，展现中国共产党百年来的筚路蓝缕和波澜壮阔，展望下一个百年的宏伟目标，在全国基层党支部凝聚了信仰

的力量；市州二等奖长消息《郴州在全省率先推出“窗口无否决权”服务机制》报道了郴州政府职能部门学史力行，实干为民，从党的百年非凡历程中获取宝贵启示，不断强化公仆意识和为民情怀，把学习成果转化成为群众办实事、解难题的生动实践，进行了强有力的正面舆论引导。这些都是将比较“硬”的时政新闻进行软化处理的好范本。

二、关注经济现象，大主题小处落笔，反映经济建设成就

这一类主要报道了各地在经济建设中取得的巨大成就。如市州一等奖《“中国制造”升级为“中国标准”：国内首列时速120公里A型中国标准化地铁列车在株洲开工建设》报道了中车株机进行轨道交通单项世界标准的制定。报道称，如果用自己的国家标准去做的话，采用的标准要达到85%以上，把这个项目攻关下来，将来自主的产品能替代国外的产品，这将助力株洲打造全球轨道交通的“梦工厂”。市州二等奖《小小浮标“钓”起35亿大市场》以临湘市浮标产业集群为报道对象，报道了临湘年产浮标约2亿支，3000多个浮标品种远销20多个国家，占领国内浮标市场份额80%。这一典型经验的推广为众多特色专业小镇助推乡村振兴提供了样本；市州二等奖《小巨人勇闯大世界——株洲专精特新中小企业发展其实录》报道了株洲国家级小巨人企业数量位居全国30强，是中西部非省会城市唯一入选的地市级城市，报道契合当年中央经

济工作会议强调的要大力发展专精特新中小企业的精神；市州二等奖广播评论《国产工业软件亟待“硬”起来》报道了在轨道交通装备制造这样的优势产业，其使用的工业软件却被国外企业垄断。评论立足株洲实践，放眼全国，分析透彻，发人深思，对国家工业安全这一重要命题具有重大的启示意义。

三、宣传典型人物，以普通人视角紧紧抓住时代脉搏

站在时代高度，精心提炼主题，是典型人物报道的灵魂。记者编辑的真正功力不在于报道素材是否源于典型人物，而在于报道提炼的主题是否高于典型人物。对时代把握越深，典型人物就会站得越高。因此，典型报道应紧紧抓住时代脉搏。如关于袁隆平院士逝世的新闻报道：省直一等奖、新闻专题《我们为什么这么不舍》以真挚的情感，全方位、多视角、深层次报道了各界群众如何悼念袁隆平院士、缅怀他的卓越功勋，真实反映了科学家袁隆平在人民群众中的崇高地位，同时也反映了湖南人民对科学家精神的热爱与追求。市州一等奖广播评论《最好的纪念：做一粒好种子》很好地诠释了袁隆平院士的伟大精神，将人们的追星之风从追娱乐明星体育明星转变为追科学家明星。还有一类题材则聚焦普通小人物，报道平凡人物的不平凡之处。如市州一等奖新闻访谈《我坚信：邪不压正——对话见义勇为“郴州好人”朱艳林》，市州三等奖《宜章大巴司机突发脑溢血 忍痛停车保27名乘客安全》等作品，都是从平凡人物的细微不平凡之处来赞美和讴歌人间真善美。

四、开展舆论监督，抨击违法行为和社会不良现象

虽然这次新闻获奖作品以正面报道为主，但

仍不乏舆论监督力作。这些报道曝光了社会上的不良现象和不法行为。比如：省直一等奖广播评论《一墙之隔，两家医院居民“幸福感”差异为何如此大》，善用对比手法，通过懒政与勤政的尖锐对比，理性批评了无视群众急难愁盼的医院，同时也生动诠释了人心是发展的最大动力，小事彰显党性。该报道主题鲜明、不留情面，不仅具有很强的冲击力，而且能引发人们的深思。市州一等奖长消息《白竹塘消纳场用“无根树”复绿》报道了永州白竹塘消纳场罔顾国家大政方针和人民群众根本利益，在造林复绿过程中欺上瞒下、故意造假，而作为主管部门的市国土资源和规划局的执法组在验收时只是到现场走马观花，拍了几张照片就草草了事，官僚主义、形式主义等劣根性暴露无遗；市州二等奖、短消息《非法电鱼 赔偿6592元修复生态环境 永州市首例农业领域生态环境损害赔偿协议达成》报道以永州江华两名村民因为非法电鱼对农业生态环境造成损害，赔偿6592元，购买鲤鱼、草鱼、鲢鱼、鳙鱼“四大家鱼”鱼苗放流水库，修复生态环境。这些报道，事情虽小，但题材显著。

2021年对新闻界来说，应当是一个丰年。这一年中，新闻宣传战线有不少大事：建党100周年、神舟十二号载人航天飞船成功发射，送别袁隆平院士、张吉怀高铁开通等。这些大事构成了2021年美丽的新闻图景，也使这次湖南广播电视奖评审活动找到了聚光之处。各级广播媒体对此进行了精心策划和有利的宣传报道，做到了不失真、不失语、不失位、不失品，大大提升了媒体的影响力，交上了一份完美答卷。

（作者系湖南科技大学人文学院教授、高级编辑）

编辑 / 刘凌

用主流价值打造有品质的新闻

——电视新闻类参评作品点评

蒋清

2021年度“湖南广播电视奖”电视新闻类复评共收到短消息、长消息、系列报道、连续报道、新闻访谈、评论、新闻栏目、现场直播、新闻节目编排、特别节目这十类体裁共160件作品，其中省直媒体48件、市州媒体112件，从中评选出一等奖15件、二等奖25件、三等奖40件。

一、电视消息：用心记录才会感人

本次参评的消息数量多，内容涵盖广，既有与大事件同频共振的作品，如《藏了74年的“共产党组织原则”里的党史故事》《衡阳：首创赋“码”机制，为企业减负》《百米长卷绘百年，百名学子悟初心》等，又有带着温度和露珠小故事的作品，如《小伙为“90后”奶奶设计服装，拍出时尚乡村大片》《科技特派员夏照明：“我当主播不带货，只给农民上网课”》；既有时效性强的新闻快速反应作品《国家集采落地！湘潭首例798元支架手术实施》，又有反映助力发展新举措的作品《沅陵：建立政银保三者担保机制，打通“金融下乡”堵点》等。

长消息《洞庭湿地“微整容”“候鸟天堂”又回来了》，在新闻时机选择、画面叙事能力和节奏把握上均体现了新闻采编人员较高业务能力。记者选择在湿地保护与修复三年之后的“大雪”节气进入湿地进行探访，这正是候鸟迁徙相对密集、气候相对恶劣的时候，这个时候最能体现湿地修复效果。可见，成功的新闻传播，时机选择很重要。好的电视新闻镜头的叙事能力一定强，这条新闻的记者为获得鲜活且具震撼感的画

面，冒着严寒乘船、蹚水20多公里，深入东洞庭湿地修复工程最难的白湖片区进行采访拍摄。新闻的传播效果与新闻的节奏有很密切的关系，这条新闻节奏感强，新闻信息表达有层次、有侧重，带现场声的画面、新闻背景交代的配音解说与人物的采访互为补充，新闻在交代洞庭湿地的总体概貌之后，讲述了“微整容”只是“留水、建岛、种草”等小规模的人工干预，更多还是靠自然修复。

二、电视访谈：注重细节才能控场

新闻访谈《美国抗疫何以“第一”》选题重大、论证巧妙，作品立足国际话语权影响力，以“八个第一”开篇，指出美国抗疫的失败，在论证美国是全球第一抗疫失败国、全球第一政治甩锅国、全球第一虚假信息国时，没有进行空洞说教和简单贴标签，而是采用美媒发布的新闻事实和数据进行验证，连线国内和英美学者进行分析，指出美国抗疫失败的根本原因是社会制度的失灵和党派利益高于人民生命利益。

访谈节目《我们有个屋场长》在场景调度、节奏掌控方面进行了有益尝试。节目选择了第三批全国乡村治理典型石门县夹山镇陶家岗村，围绕“屋场微治理”探讨乡村治理新模式，把节目录制现场放在陶家山屋场，访谈对象由普通村民、村干部、政府官员及专家学者构成。节目从红黄黑榜说起，面对面、心交心，通过主持人与访谈嘉宾对话很好展示了法治、德治与自治在乡村治理过程中所发挥的内生作用。

三、系列报道：思维创新才有爆款

本次有6件系列报道作品获一等奖，有两篇为经济类报道，其他分属不同领域。每一篇切入的角度都新颖别致，表达方式也独具一格。《学“讲话”·六堂课》表现手法新颖，用互联网视频创意表达“融合”味十足，以“历史课”“数学课”等大家熟悉的学科上课方式阐述习近平总书记“七一讲话”精神，通俗易懂，是理论宣传的新尝试；《家书映初心》选题重大，全篇以毛泽东与子女、亲属之间的书信为切入点，报道见物及人，通过采访诠释家书背后的精神以及如何传承好这份红色的初心；《新青年·先锋力量》立足普通工作岗位讲好不懈奋斗的故事，立体刻画了新时代青年榜样群像，对引领青年树立正确价值观有标杆示范作用。

四、电视评论：心有使命才聚力量

评论是思想火花的绽放，是媒体对社会价值认知的旗帜，是新闻舆论引导力的主要表现形态之一。四集系列胡湘平《前进，向着现代化新湖南》立意深刻，以强烈的时代感、生动的语言、磅礴的思想力量成为湖南卫视报道省第十二次党代会的一大亮点，四篇评论既相互独立又相辅相成，让人听后为之一振，充满信心。《古村落保护要“面子”更要“底子”》论证层次清晰，记者一方面指出一些地方在古村落保护过程中只是照搬文件要求，只进行简单修复，并把村民迁出去，使古村落变成了没有灵魂和文化根基的“空心村”的错误做法；另一方面透过宁远县下灌村村民春节之际在祠堂诵读家训的年俗，采访不同人群，阐述了古村落的多重文化价值，阐明对古村落的保护和利用要立足于生活在古村落中的人——从人的人文生态、生产、生活等民风民俗等方面进行系统综合考量，只有这样，才能让古村落的文化血脉得以延续，古村落才会有生命力。

五、新闻编排：精心策划才出奇效

作为地方卫视，如何报道具有国际传播影响的

新闻事件，2021年12月4日湖南卫视《午间新闻》为我们做出了很好的示范。其编排就贯穿了“坐上高铁去老挝”这个“一带一路”的主题。节目通篇贯穿两个重要新闻背景，一是2018年6月2日老挝人民革命党中央总书记、国家主席本扬来到十八洞村探寻“精准扶贫”的中国经验，体现了两党两国高层在构建人类命运共同体上的共识；二是中老高铁建设中的中国力量和在中老经商办企业的湖湘儿女，展现湖南人敢闯敢干的气魄。这期新闻节目编排，既有国际化的视野，又有本土新闻的接近性价值。节目由五大板块构成，从时政报道引出，在交代中老铁路作为“一带一路”标志性项目的新闻背景之后，便是体验式现场报道，通过专访中国驻老挝大使馆和主题报道展示中国技术标准走出去的成果、湖南老挝合作新通道，本台评论对整个新闻事件的影响力进行总结，最后以征集的MV歌曲《踏上中老铁路》结束。

六、不足

一是不够快，从参评的新闻作品来看，时效性强的新闻作品不多，当天播发的新闻就更少。二是不够短，短消息少，短评论少，短标题也少，有的系列报道每期长达七、八分钟，甚至更长，有必要创新表达方式，做到“志高而言洁”，以适应海量、碎片化的新闻传播环境。三是不够深，对新闻价值的深度和高度挖掘不够，部分作品停留在新闻事件本身浅层次叙述上，缺乏有理论高度的思考，对问题的探究不够深，满足于随大流的新闻观点，没有深入、独特和前瞻的思想内涵。四是不够美，对电视新闻的美学关注不够，部分作品画面质量欠高，音画结合不够自然流畅，画面叙事能力不强。期待新的一年，涌现出更多蕴含时代精神、引领主流价值的高品质新闻作品。

（作者系衡阳市广播电视台高级记者）

编辑 / 刘凌

记录时代变迁 弘扬主流价值

——电视专题（纪录片）获奖作品综述

王文峰

麦穗两歧，风禾尽起。2021年度湖南电视专题（纪录片）紧扣时代发展脉搏，以重大主题报道传播主流价值，以典型人物报道弘扬主流价值，以广泛舆论监督彰显主流价值，以媒体融合发展植根主流价值，深刻展示新时代新精神新风貌，为历史留下鲜活时代印记。

一、回顾党史践行初心，献礼党的一百周年

2021年是建党一百周年，许多专题片走访党史现场，采访先烈后人，以电视人的专业精神和党史情怀，精心制作，献礼党的百年诞辰。湖南广播电视台金鹰纪实频道制作的《中国出了个毛泽东·换了人间》，节目紧扣“换了人间”主题，以五集篇幅，每集选取一个侧面，通过饱满的情绪、动人的细节、翔实材料，以历史的眼光看历史，讲述以毛泽东为代表的中国共产党人为中国人民真正站起来而奋斗的故事，再现一代领袖的理想、担当、情怀和赤诚。湖南电视台潇湘电影频道制作的《走进建筑学党史》之峥嵘的岁月，以党史为脉、时间为轴，以湖湘历史建筑为载体，探寻红色建筑，讲述党史故事，赓续红色血脉，赞颂党的辉煌历程和伟大历史成就。湖南广播电视台新闻中心制作的《中国共产党人的精神谱系》，通过走遍全国各大中国精神的发源地，回溯伟大建党精神所产生的历史背景，彰显波澜壮阔的精神力量。这一系列节目注重有温度、接地气的温情表达，故事性强，细节丰富，具有极富感染的可看性和深刻的思想性。

二、奏响时代强音，讲好中国故事

1. 唱响脱贫攻坚主旋律。湖南广播电视台创作的《矮寨不矮 时代标高》系列专题从一座桥切入呈现了“脱贫攻坚之路”的缩影，全方位、多侧面地讲述了矮寨大桥建设背后的故事，拍摄的素材十分详实，展现了中国制造的智慧光芒与社会价值，于无声处讴歌时代，唱响中国梦。常德广播电视台制作的《两代人的接力》电视专题记录时间长达八年，生动描绘了全国扶贫楷模王新法女儿王婷接过父亲当年脱贫攻坚的大旗，在石门县薛家村放手实践，开拓创新，扩建基地，新建茶厂，成为乡村振兴路上花木兰的故事，向全社会展示了一个偏远山村在脱贫攻坚、乡村振兴道路上取得的巨大成就。这些沾着泥土、带着露珠、冒着热气的报道，深入沟沟坎坎的田间地头，走进老百姓真实的生活场景，尊重基层首创精神，反映干部群众的真实心声，为脱贫攻坚的伟大战役留下了历史的生动烙印，弘扬了脱贫攻坚的伟大精神。

2. 做好生态文明建设者。快乐垂钓频道拍摄的《钓趣无境：挥竿罗布湖》是一档适应当前年轻化垂钓潮流的路亚钓技真人秀，以一位年轻钓手的视角，到中国最具特色的山川湖泊进行特色鱼种的探钓，提倡钓获放流，带领观众欣赏祖国各地的大好河山，宣扬生态文明理念。湖南广播电视台经视频道制作的《告别湖心岛》，讲述长江流域重点水域“十年禁渔”背景下洞庭湖区最后三个湖心岛村的渔民搬迁过程，持续跟踪渔民上岸后的生活、教

育、就业等情况，记录洞庭湖区生态治理，有力推动长江流域十年禁渔落地见效。

三、走进平凡英雄，讴歌平凡力量

1. 践行初心使命，匠心筑就中国梦。湖南广播电视台都市频道播出的电视专题片《送别稻田追梦人》记录送别2021年5月22日辞世的杂交水稻之父袁隆平。当晚，三位记者分别前往怀化安江农校、长沙县春华水稻培育基地、郴州北湖稻仙园，探寻袁老与杂交水稻的不解之缘，倾听这三个地方的人们对袁老的思念。节目真实记录了袁老三处住所和曾经的试验田、科研基地，以最真实的角度、最快的速度 and 最深刻的表达让袁老留存在我们心中。湘潭市广播电视台播出的《“七一勋章”获得者艾爱国：做事情要做到机制极致 做工人要做到最好》讲述华菱湘钢焊接顾问、大国工匠艾爱国一辈子专注一个领域，全心全意为国家、为企业服务的精神。该电视专题片故事感人、细节突出，围绕艾爱国岗位成才、践行初心使命、弘扬工匠精神等方面讲述故事，展现大国工匠的高尚品德。

2. 尊老敬老爱老助老，弘扬中华传统美德。湖南广播电视台都市频道拍摄的《99岁妈妈对话51岁满崽，有妈就有家》聚焦互联网爆火的一对母子的感人故事。99岁母亲患上了阿尔兹海默症，51岁儿子则放弃了沿海城市的工作事业，回家陪伴高龄母亲。节目真实还原母子间的生活细节，用温暖基调表达了中华民族尊老、敬老、爱老、助老的传统美德。衡阳市广播电视台公共频道播出的《一个儿子十八个妈》，三代记者跟踪拍摄，讲述1998年夏天在湖北抗洪抢险前线，十名空军某部官兵被洪水卷走壮烈牺牲，在空军某部服役过的王贵武看到新闻后决心为烈士们尽孝的故事。王贵武尊认十七位烈士母亲为“妈妈”，这一过去就是23年，故事细节催人泪下，感人肺腑。

四、承载厚重历史，传承自信文化

传承历史，弘扬文化。不少参评作品精心记录文化遗产的传承，生动呈现源远流长的历史文化。去年，正值习近平总书记走近千年学府岳麓书院一周年纪念之际，湖南广播电视台金鹰纪实频道推出纪录片《岳麓书院》，跟着习近平总书记学历史，聚焦传统书院教育的教与学、思与辨、毁与建，完整展现岳麓书院的千年文脉，再现庄重典雅、文气充沛的高贵气质，并将之推进到新时代的历史高度。永州市广播电视台制作的《永州之野有摩崖》记录始于秦汉、历经千年积累的摩崖石刻，生动呈现了中华文明的源远流长。创作团队历时一年，深入探寻，拍摄留存了50多处近1000多方的石刻高清影像，后期制作精致、细腻、深刻，以影像为志，梳理历史，记录文化。

综而述之，2021年湖南广播电视奖电视专题（纪录片）参评作品一定程度反映了湖南省电视专题（纪录片）的创作水平，特别是获奖作品内容丰富、制作精良，既有聚焦宏大叙事、气势磅礴的重大事件，主题主线，有为有位；也有以小见大、贴近生活走近百姓的题材，平中见奇，用心用力。

不足之处：一是个别作品存在人为拔高、叙事脱节或比较生硬、人为摆拍、表现手法单一等问题。电视专题片（纪录片）如何兼顾新闻性与艺术性，讲述好故事，挖掘好细节，呈现好情感，都还有进步的空间。二是如何适应融媒体时代的要求，进一步加强融媒体传播，加强多屏互动、多端发布，提高作品的传播力、影响力，也还需要做出更大的努力。

（作者系湖南理工学院新闻传播学院院长、教授）

编辑 / 刘凌

绘湖湘画卷 弘时代精神

——新媒体作品综述

罗新河

2021年度“湖南广播电视奖”新媒体作品评审共收到参评作品501件，分“现场新闻”“专题报道”“融合创新与创意互动”“直播”和“文艺”五个项目进行评审。经过专家评委的认真评审，共271件作品获奖，其中一等奖55件，二等奖96件，三等奖120件。

一、内容为王：突出主旋律，兼顾多样性

1. 利用时间节点，讲述党史故事。2021年是中国共产党建党100周年。本年度，湖南各级广播电视台和融媒体中心，积极聚焦“建党百年”重大主题，开展建党100周年庆祝宣传报道。各种形式的党史教育学习宣传活动成为参赛作品的重头戏：既有建党庆祝活动的现场新闻，如株洲市公安局政治部、株洲封面文化传媒有限公司的《株洲公安向党 唱响警歌给党听》；也有文艺演出节目，如湘潭市广播电视台的《手语红歌颂党恩》、长沙市广播电视台的《“大江大河交响季，百里画廊百年歌”省会长沙庆祝中国共产党成立100周年大型交响合唱音乐会》等。更多作品的内容是以建党庆祝为中心的党史教育和学习，如芒果TV的《党的女儿》、湖南广播电视台新闻中心的《读他们的故事，重温入党誓词》、湖南广播电视台公共频道的《我是党史讲解员》、株洲市广播电视台融媒体中心的《党史快问快答》、湘潭市广播电视台的《换了人间——毛泽东的家书故事》，等等。这些作品或立足英雄人物报道，或重温党的故事，或现场答

问，通过真实记录、情景再现、细节勾勒等叙事方式，引导受众关注历史、理解历史，从党的历史中汲取前行的力量。

2. 立足地域本土，描绘湖湘画卷。2021年度新媒体作品立足湖南现实土壤和地域特点，对湖湘大地政治、经济、社会进行了全方位的反映，描绘了湖南人民在各级党委政府的带领下，大力实施“三高四新”战略，为建设美丽富饶的新湖南而不懈奋斗的动人画卷。如湖南广播电视台的《第十二次党代会开幕 | 张庆伟：一任接着一任干，一棒接着一棒跑，一关接着一关闯》以及地方党委党代会、政府两会等报道，阐释和宣传了湖南各级党委政府承前启后、开拓创新，努力建设新湖南的美好愿景和实绩。其他大量报道则立足不同地域和行业，具体描绘和记述湖南改革开放、高质量发展的积极成果。如湖南广播电视台的《矮寨腔调》展示了湘西奋斗创新、产业发展、致富奔小康的“幸福”声音；湘西州广播电视台的《张吉怀高铁开通运营》报道湖南交通的发展；邵阳广播电视台的《质量工匠——走访一线“质量人”系列报道》报道了湖南产业工人追求“工匠精神”，工业产业高质量发展的良好风貌；长沙市广播电视台《〈我们正青春〉之〈80后杂交水稻育种人〉》报道了湖南科技工作者的奉献、创新、奋斗的理想和情怀。

3. 以人民为中心，呼应百姓关切。参评新媒体作品积极宣传社会主义核心价值观，以人民为中心，呼应百姓关切，关注社会热点问题，成风化

人、凝心聚力。疫情防控体现了“生命至上”、以人民为中心的原则，依然是本年度新媒体作品的重要题材。如株洲市广播电视台融媒体中心《核酸检测点，小女孩认出了妈妈》、常德市广播电视台的郑州系列短视频《常德蓝天救援队驰援》、张家界市广播电视台的系列短视频《最美战疫人》、株洲渌口区融媒体中心的《疫情下的渌口担当！330分钟转移340名病人》等作品，宣传报道了抗疫救援人员忘我牺牲、无私奉献的感人事迹。同时，“双减”、反腐清廉、公益教育、爱国拥军等人民群众的热点问题或体现社会主义核心价值观的题材也受到积极关注和报道。

二、创新表达：创意丰富，视听精彩

1. 创意丰富。本次新媒体作品评比，也是一次创新思维的比拼，出现了不少创意巧妙、让人耳目一新的佳作。主要有如下类型：标题创意，如《城市“手”护者》《芙蓉镇篇：山水“芙蓉”，踏歌而来》《凤凰篇：“双轨”交会，凤凰于飞》《红色悦读，青春表达》等在标题的设计上，巧用借代、双关、谐音等修辞，形象而又含蓄地表达了作品主旨。内容设计创意，如《换了人间——毛泽东的家书故事》以书信讲红色故事；《星沙百年》以星沙百年发展来叙述共产党的领导带来的巨大变化；《核酸检测点，小女孩认出了妈妈》以小女孩测核酸认出妈妈的情境来反映防疫医务人员的奉献精神，都是别开生面、极富创意的内容设计。叙事表现方法的创意，如《一滴水的旅行》从水的视角，通过拟人化的手法表现绿色环保的主题；《今天，我们要为这个中国“月饼”打个广告》将月饼的制作过程与中国航天发展结合起来，节日气息、中国韵味、现代气象、火箭发射等多种元素组合，画面丰富，设计精巧。媒介融合创意，大量作品都不停留在一种传播形式上，而是通过传播技术赋

能，极富创意地将H5、VR、漫画、文案、插图、沙画等各种网络时尚元素和技术，根据不同情境和内容进行混搭组合，融为一体，产生一种立体感、互动感和现场代入感，给读者、观众带来沉浸式的接受体验，极大增强了作品的传播效果。

2. 视听精彩。专题报道《1分57秒！带你乘张吉怀高铁，飞阅大湘西》，以张吉怀高铁走向为线索，通过航拍手段，灵活运用长短镜头，横跨千里，将张家界、芙蓉镇、凤凰古城等景区、景点相连接，以气势辉煌、极富动感的精美镜头，展现大湘西民情风俗、自然景观、乡村振兴的美好画面。《送别袁老：再听一回〈红梅花儿开〉》以《红梅花儿开》作为配乐，婉转低回，动人心田；对全国各地送别照片、纪念实况的运用恰到好处，镜头虚实结合，剪辑自然，成功营造了一种哀而不伤的感人情境。

三、存在的问题

1. 选题同质化。本次参评作品从整体上来说，题材丰富多样，但同时也有不少作品选题扎堆，题材重复，内容大同小异，这一点市州广播电视台和融媒体中心情况相对比较突出。2. 作品欠精审。有些作品标题冗长，不够精要；有的作品叙事繁琐、庸俗，缺少变化；有的作品视听语言不够生动，剪辑不够自然顺畅；有的作品解说词不够隽永精炼；有的作品甚至还出现错别字、字幕不清等硬伤。3. 体裁不平衡。在本次新媒体参赛5个新闻体裁中，专题参评作品最多，有165件；其次是现场新闻113件，文艺105件，融合创新89件；而直播只有29件，其中省直占了9件，市州总计才20件。这体现了一些市州广播电视台和融媒体中心的直播报道技术和能力严重不足，亟待加强。

（作者系湖南工业大学文学与新闻传播学院教授）

编辑 / 刘凌

内容为王 精益求精

——广播电视文艺评选综析

郑坚

2022年4月下旬，湖南广播电视奖广播电视文艺节目评选顺利举行。评委会尝试把评审中的感受具象化为一种“洞察”。正如评委们在复选中聊到的，“能否看到趋势”？的确，广播电视文艺在2021年的发展是否形成了某种“趋势”？我们能否察觉、判断并勾勒出这些趋势的端倪？这是评委们共同的期望。

一、激荡爱党深情，奏响红色交响乐

获奖作品文艺晚会《百年正青春》主题鲜明，气势恢宏，故事生动鲜活。晚会以百年党史中不同历史时期优秀共产党员的感人事迹为主线，讲述党的百年历史征程。获奖广播剧《毛泽东和韶山特别支部》的剧本经过创作者无数次打磨，从大量历史文献，从档案馆、纪念馆、陈列馆的实地采访，找寻和“重现”革命英雄身上的真实故事，揭示了伟大的建党精神，具有沉浸式的听觉感染力。获奖广播剧作品《一大代表毛泽东》，深挖史料，展现尘封已久的生动细节，同样也是红色精品厚重之作。

获奖电视剧《百炼成钢》用“牺牲”诠释“淬炼”主题，围绕《国际歌》《万里长征》《黄河在咆哮》《没有共产党就没有新中国》《最可爱的人》《歌唱祖国》《为希望祝酒》《年轻的朋友来相会》八个板块，以经典革命歌曲组歌式呈现党的辉煌历程和精神价值，是一部中国共产党的“百年抒情史诗”。获奖广播文艺作品《我志愿——入党申请书的故事》以入党誓言或申请书为核心档案，揭秘一封封入党申请书背后的故事，呈现出100份

质朴而坚定的誓言，从一个独特的视角体现了共产党人信仰的高度和热血的温度。这些动人的故事，都是民族复兴、人民奋斗的史诗，具有历史细节的鲜活，唱响了昂扬的时代主旋律。

二、立足湖湘大地，讲好湖南故事

湖南这一片红色地图上有着丰富的红色资源和红色元素。文艺晚会《百年正青春》展现的是湖湘儿女百年来前仆后继、不畏艰难砥砺前行，为中华民族的伟大复兴不懈奋斗的风雨历程。整台晚会是一部湖南人民献给党的深情颂歌，无论是其中的人物故事，还是《送别》《浏阳河》《蝶恋花》等歌曲，都有着鲜明的湖湘风情。革命先辈与当代湖南典型人物（如望城消防队、十八洞村代表等）深情告白，巧妙结合。广播剧《毛泽东和韶山特别支部》讲述毛泽东和“韶山五杰”的英雄事迹，湖南普通话的配音，湖南特色的花鼓戏曲风，20世纪20年代浓郁地方风味的湘潭民歌，都有一种场景再现的艺术时空想象力。

此外，获奖电视文艺作品《大江大河交响季 百里画廊百年歌》，聚焦浏阳河源头的锦绶堂，中国共产党领导的第一个省级政权——湖南省苏维埃政府的旧址，向公众讲述锦绶堂的厚重历史，从锦绶堂出发，顺着浏阳河一路前行，前往文家市、许光达故居、新民学会旧址、橘子洲等地，唱响湖南的红色江山与绿水青山。获奖作品红色有声小说《遍地英雄下夕烟》，也因为原汁原味的湘潭本土红色题材而取胜。

三、内容为王，创新长视频的长板优势

面临短视频的冲击，湖南广电始终坚持“内容为王”，坚持将长视频特别是主旋律长视频作为核心竞争力的内容战略，突出长视频的长板优势，特别是长视频特有的自洽、完整的戏剧结构以及大型直播。从广播电视文艺作品来看，获奖作品不断创新发展长视频的内容和形态优势，做艺术精品。

获奖综艺作品《时光音乐会》在2021年度唤醒了无数观众记忆中难忘的时光，从“小我”的音乐故事，走向了“大我”的文化共鸣。这档户外音乐综艺节目，由谭咏麟、林志炫等担任“时光音乐人”，以户外“慢综艺+音乐会”的形式，歌手们互相翻唱演绎各自的代表歌曲，以音乐为桥分享各自的时光记忆，被誉为“音乐人的老友记”。沉浸式的聆听，温馨的基调，这样一个非常温暖的交流式音乐综艺的出现，“仿佛是沁人心脾的一抹花香”。

长视频内容的王道一定是关乎人性、关切人心、关照社会。内容的本质是解决人们的焦虑问题，这是内容创作的基本原则和道义精神。获奖综艺作品《妈妈 你真好看》是国内少有的关注女性银发族的节目，直面老龄化社会到来后银发族的社会焦虑，展现了妈妈们健康积极的生活状态和多元化的精神之美，也在母女相处过程中，呈现丰富的代际认知和理解。

四、驾驭音视频，艺术形式精益求精勇于创新

文艺晚会《百年正青春》以情景表演、歌舞、音乐咏史、礼赞、多媒体呈现的全新美学形态，舞台效果呈现震撼，令人惊艳，观赏性极强。一代代优秀共产党员人奔走的身影与朝气蓬勃的面孔在声色光影间流转、重叠，谱就成一首永不消逝的青春之歌。《时光音乐会》追求电影般的画面美感，内容的呈现与镜头的调度，剪辑的匠心和留白，都体现音乐背后的“时光感”。电视剧《百炼成钢》以多

年未见的电视剧诗化语态、抒情性风格、表现性美学和史诗性追求等令人耳目一新，被誉为“一部中国共产党的‘百年抒情史诗’”。

广播剧《毛泽东和韶山特别支部》以沉浸式的听觉效果带入波澜壮阔的时代，将声音的魅力发挥到极致，音响运用自然贴切，具有空间感和环境感。电视文艺作品《大江大河交响季 百里画廊百年歌》更是以“实景交响诗”方式，创造厚重而精美的画面。电视文艺作品《微风与绿草》，也以清新风格的MV取得了良好的传播效果。

五、存在的问题

从获奖作品的区域分布来看，湖南卫视、金鹰卡通、长沙广电等获奖数量多、水准高、质量佳、占比大。尽管获奖分为省直和地州市两组，鼓励各个层面广播电视台创作的积极性和原创性，依然暴露了市州台思维、资源、人才、经济实力和技术手段上的欠缺。一些获奖作品，形式上还是有些简陋，文案不精致，人物形象脸谱化，缺乏个性。有些节目表现形态夸张过度，故事不吸引人，手法陈旧，主题笨重。有的出现一些硬伤，用词不准确。有的节目采用的形态，例如播报剧等，没有充分用好电视的丰富表现语言，对电视艺术的驾驭能力不够。

而从整体来看，传统广播电视文艺的颓势仍然存在，内容不丰富。有的曲高和寡，不接地气，离受众有距离，占领不了青年主体观众，又有疏离银发观众的危机，面临如何与短视频和电商直播争夺受众的艰难处境。传统广播电视文艺，特别是长视频体系，需要培养商业创新的敏感，需要拥抱饥饿感。越是危机降临的时候，越是要回归本质，遵循内容本位，坚守品格，进一步推进创新，强化核心长板优势，主动破局，并抢占全新赛道。

（作者系湖南工业大学文学与新闻传播学院院长、教授）

编辑 / 刘凌

征程万里风正劲

——播音主持作品奖评选综述

曾致

2021年度湖南广播电视播音主持作品奖评选于2022年3月15日至3月16日在长沙举行。本次评选共收到省直及14个市州各媒体报送的播音主持作品263件，最终获奖作品199件，其中一等奖23件、二等奖49件、三等奖127件。23件作品入围2021年度湖南广播电视奖。

一、电视作品

电视播音主持一等奖获奖作品共12件。由湖南卫视李锐主持的《欢唱大篷车》是一档全民互动欢唱类节目，探寻市井人间，歌唱幸福生活，礼赞伟大时代。节目主持人李锐驾驶大篷车，带领观众以音乐之名呈现最朴实的烟火浓情，顺应了新时代对文艺作品和文艺工作者的新要求。主持人全情投入，节目气氛活跃，很接地气。湖南都市频道王燕主持的《选择》，题材厚重，制作精美，主持人作为故事讲述者，讲述清晰，情绪准确，落落大方，营造出了年代感、氛围感，语言样式随着场景和故事的转换自如变化，恰到好处。湖南经视频道付安琪主持的《经视观察》，旨在大观、深察，用有温度的发现，回应时代的嬗变，以经济的眼光解析湖南。本期节目关注长沙建设国际消费中心的目标，对相关专家进行了专访，主持人形象清新、亲切自如、访谈流畅。长沙政法频道林然主持的《政法报道》，关注民生，关注市井，播音员形象成熟，端庄大气，播报顺畅，新闻情绪表达准确，与观众达成了良好的共情。湘西自治州电视台黄礼主持

的《新湘西》是新开设的新媒体平台，内容以湘西食、住、行、游等生活休闲内容为主。本期节目在张吉怀高铁开通之际，对湘西境内的四个站点及周边旅游线路做了详细推介，出镜主持胸有成竹，与游客灵活互动，给观众带去沉浸式的体验感。邵阳电视台刘炳南主持的《爱上邵阳》，本期节目介绍了笔挟风雷的新闻勇士严怪愚的故事，引领观众走进他的故居，重温红色记忆。主持人深入采编，讲解自如，基调准确。

二、广播作品

湖南广播传媒中心音乐之声选送的《湖湘大地上的革命故事》（集体），聚焦湖南30处不可移动的革命文物，让先辈的故居、革命旧址、遗址等“活”起来，以立体叙述的方式，通过小故事呈现大情怀，通过老物件展现大时代，编制了建党百年征程中的湖南画卷。17位播音员主持人用贴合年轻人心理特点的语言方式走进历史人物，娓娓道来，播讲生动，情感细腻，具有很强的感染力。湖南广播传媒中心潇湘之声周眉主持的《村村响大喇叭——空中讲堂》，有平语近人、新风乡村、红色百年、科学农事等板块，弘扬主旋律，振兴新农村，主持人情绪饱满，语言规范，状态积极。湖南广播传媒中心金鹰之声任帅主持的《我的青春在支部》，和听众一起走进基层党支部，走进那些正奋战在疫情防控、乡村振兴、基层治理等一线的青年党员干部，讲述发生在他们身上的动人故事。主持

人声音润泽、真情流露，代入感较强。怀化电台交通文艺广播龙彩霞、王琳、舒芮、曾曦主持的《驰骋新时代，逐梦大湘西——张吉怀高铁来了》，在2021年12月6日这天，联合湘西、张家界电台，直播张吉怀高铁正式开通的实况，带领听众打卡最美高铁，看新时代的中国速度，题材重大，策划周全，配合默契，现场感强。常德电台张苗主持的《桃花源里的旋律》，以“就地过年”为主题，拉开了2021年温暖的新春序曲。去年春节期间，面对严峻复杂的疫情防控形势，主持人结合音乐广播传播特征，精心策划采访，宣传推广常德人自己创作的音乐，紧跟时代，就地过年，向听众传递了浓浓的温情。益阳电台交通频道张智主持的《岁月留声机》，以第24个全国推广普通话宣传周为时间节点，创新传播形式，在音乐节目中找到推广普通话的新角度。主持人做了大量的案头工作，搜寻了一些具有代表性的唱错字的经典流行歌曲，向听众讲解普通话的正确读音以及多音字的字义，倡导流行音乐演唱应使用规范的语言文字。节目题材新颖，主持人用心用情。邵阳电台经济广播沈娟主持的《潇湘家书》，本期选读的是邵东市环卫局的金科技写给儿子的家书，通过人民英雄纪念碑背后的故事，鼓励孩子不负先辈，努力成长，报效祖国。这封家书思想性强，主持人理解深刻、表达细腻，使人深有感触、备受鼓舞。郴州电台贺路晨主持的《心花怒放下班路》，将传统戏曲、新民歌、本地原创音乐串联组合，从文艺层面反映时代变迁，解读郴州的发展。主持人语言清新，节目的伴随性和可听性都很强。桂阳县广播电台刘芳播音的《整点播报》，介绍郴州市最美医师张解军精心守责、关怀患者的故事，播音规范、声音圆润、感情质朴，体现了较好的语言基本功。

三、问题剖析

一是准备不足。2021年度，各台播音员主持人报送作品比较积极，数量不少，但是质量高的不多，主要原因是准备不充分，包括节目策划、备稿、播出，显得仓促应付、马虎了事。二是内容单一。关于各地两会宣传报道的内容偏多，会议新闻比重过大，有的节目会议式语言表达生硬，念口号的多，走心讲述的少，影响了节目的传播效果。三是定位不准。主持人的形象与节目内容定位不准，有的时政新闻内容重大，新闻主播却好似没毕业的实习生，播音轻飘飘，语言没有分量，表达不可信；有的女主播涂着鲜红的指甲油，缺乏应有的庄重感，影响了节目效果。四是拍摄不美。广播、电视、新媒体融合以后，有的融媒体中心选送的节目拉低了播音主持的门槛，视频模糊，画面不稳，构图粗糙，技术参数不达标。如何正确处理好技术与艺术的关系，让传播与到达、规范与多元、创新与发展同向同行，值得我们思考。五是混响太重。不少广播节目刻意追求“频道声”效果，后期制作修音痕迹明显，人为加重低频声，乍一听似乎声音厚实，仔细听却浑浑浊浊、分辨不明，严重影响了语言的清晰度。

征程万里风正劲，重任千钧再奋蹄！评委会寄语全省播音员主持人，坚持正确的马克思主义新闻观、文艺观，用思想深刻、清新质朴、温暖有力的优秀播音主持作品滋养人民的审美观、价值观，坚守初心，不负使命，奋力开启新时代的新征程！

（作者系湖南广播电视台播音指导）

编辑 / 刘凌

耕耘时代沃土 聚焦粮食安全

王云峰

6月1日以来，湖南卫视以多种形式推出《中国粮·湖南饭》系列节目，包括《有为·有味》（14个市州农业故事）、《田野上最亮的星》（湖南8位农业院士的故事）、《湖南好有味》文艺晚会，精彩纷呈、各具特色，集思想性、艺术性、观赏性、互动性为一体，主题宏大、立意高远、形式新颖。该系列节目与近几年播出的《大地颂歌》《稻花香里说丰年》《傲椒的湘菜》等节目，成为一道道讲好湖南农业故事、传播湖湘农耕文化的“湘菜大餐”。

意义重大。6月27日，习近平总书记在给安徽省太和县种粮大户徐淙祥的回信中，勉励种粮大户带动广大小农户多种粮种好粮，一起为国家粮食安全贡献力量，他指出“手中有粮，心中不慌”。面对百年未有之大变局和错综复杂的世界局势，端好中国饭碗、守好粮食安全更有其特殊意义。这些年，党中央出台了一系列支持粮食生

产的政策举措。湖南作为农业大省、粮食大省，坚决贯彻中央决策部署，高位推动科技兴农、产业富农、品牌强农，致力于做优湖南饭，端稳中国粮。湖南卫视和芒果TV在6月23日晚上黄金时间同步播出的《中国粮·湖南饭》特别节目——《湖南好有味》，以“要胸有大局，稳稳端牢中国粮；心有所系，做优一桌湖南饭”为主旨，通过多位院士的深情讲述、颇具生活气息的惊喜互动、嘉宾的创意表演来展示湖南为中国粮食安全所做出的贡献，呈现湖南人民美好幸福生活的新风貌。节目让观众看到一大批农业工作者正在为中国粮的安全保驾护航，坚定了守住大国粮仓的信心和决心。从2020年的扶贫大直播《出手吧，兄弟》、大型史诗歌舞剧《大地颂歌》，到2021年的国庆特别节目《稻花香里说丰年》、12集美食人文类纪录片《傲椒的湘菜》，再到《中国粮·湖南饭》系列节目，湖南卫视始终情系土地、



聚焦农业、关注乡村，彰显了湖南卫视从文化窗口展现乡村振兴，抒写中国粮故事的党媒担当。

形式生动。《中国粮·湖南饭》特别节目——《湖南好有味》通过歌曲、舞蹈、魔术（活鸭变烤鸭）、访谈（如湖南农业院士团、种粮大户、湘菜大师、劳动模范等等）、短片（农业科学家在基地怀念袁隆平院士等等）、街采（外地观众对湖南美食的感受）等方式，聚焦湖南牢记习近平总书记嘱托，扛牢粮食生产政治责任，端稳端牢中国人饭碗，做优做香湖南饭这一重大主题。科技兴农是科技工作者和农民朋友共同努力的成果。节目中科技工作者和农民朋友汇聚一堂，共享美味湖南饭，这样的双向互动让人觉得特别美好、特别温暖。农业科研人员攻坚克难优化了湖南饭的品种，产业带头人和农民朋友辛勤耕耘擦亮了湖南饭的品牌，美食从业者锐意创新丰富了湖南饭的品位。各地观众盛赞湖南特色美食，表达对鱼米之乡的喜爱。《湖南有好味》为新时代农民、农村、农业画像，讲好了高品质湖南饭的故事，促进了湖湘农耕文化、饮食文化的传播。后面还引出各市州书记、市长为本地打CALL代言。节目融合了地域文化与青春时尚元素，吸引观众收看，形式生动、可视性强。

传播出彩。《中国粮·湖南饭》系列节目整合湖南广电的媒体资源，除了在湖南卫视和芒果TV同步播出，节目主宣传片、预告短视频在风芒客户端和卫视新媒体矩阵密集推送，正片短片相得益彰，大屏小屏紧密联动，融合传播效果出彩。看到画面上那些琳琅满目的菜肴、果品早已“飞入寻常百姓家”，人们不由生出满满的幸福感、获得感。湖南生活的好有味离不开湖南丰富的物产和独特的饮食文化，更是饱含着湖南院士天团在科技上几十年如一日的拼搏与创新。至今为止，湖南农业领域产生了10位中国工程院院士，名列全国前茅。为打造好湖南农业院士天团

这张新名片，湖南卫视通过融合传播矩阵，进行立体化宣传。《田野上最亮的星》很好地塑造了人物性格，让院士可亲可近。节目还集中体现了湖南农业院士的一个显著特质，那就是无私奉献的为民情怀。印遇龙手机里有8000多个联系人，一半以上都是养殖户，不管什么时间，养殖户都可以随时拨通院士的电话，咨询养猪的问题。手机接电话还要钱的年代，邹学校每个月话费高达3000多块，全都是接电话给农户答疑答出来的。刘少军院士铭记父亲刘筠院士的教诲，把实验室放在池塘里，半个月的时间跑了湖南6个县市区，经常和养鱼户下塘拉网养鱼。这些细节，无不体现出院士们的一片爱农赤子之心。农业院士们对农民有着天然的亲近感，他们投身农业，也是为了改变中国的农业面貌，为农民找到一条增收致富的康庄大道。除了在《湖南新闻联播》《午间新闻》推出《中国粮》系列报道外，湖南卫视和芒果TV还同步播出《中国粮·湖南饭》特别节目——《湖南好有味》。节目邀请了印遇龙、邹学校、刘少军、柏连阳、单杨、吴义强等院士到达晚会现场，在互动访谈中讲述他们几十年如一日创新研发的幕后故事，彰显了湖南科学家的奉献与坚守。风芒客户端与大屏联动，选取大屏节目中的精彩片段，推出1分钟左右的院士预告片。《这朵花，让茶院士刘仲华研究了三十年》《竟然有这种事？小猪跟院士儿子抢奶粉》等网感十足的新媒体作品，传播效果明显。连同此前的15集《中国粮·湖南饭》系列报道——《有为·有味》，以及《湖南好有味》特别节目，全网点击量超过31亿人次。

（作者系湖南广播电视台卫视频道高级编辑）

编辑 / 肖清

为湖南卫视给农业领域专家立传点赞

钟镇藩

6月22日起，湖南卫视《湖南新闻联播》推出八集大型系列报道《中国粮·湖南饭——田野上最亮的星》。这是我省聚焦“三农”的又一电视报道力作，既配合了6月26日在长沙召开的第二十四届中国科协年会，又为我省推动农业高质量发展、努力建设新时代鱼米之乡凝聚了强大正能量。

彰显了科学家们的为民情怀。系列报道先后介绍了我省辣椒院士邹学校、油菜院士官春云、茶叶院士刘仲华、鱼院士刘少军、养猪院士印遇龙等的感人事迹。报道显示，这些院士们的科研对象各不相同，研究中遇到的困难也各异，但都关系到国家富强和民生福祉。他们数十年如一日，锲而不舍，奋勇攻关，终于不断改进和优化了各自所研究的品种，不但使农民增产增收，而且满足了社会各方面的需求，大大提高了民众的生活质量。在“奋进新征程 建功新时代”的伟大事业中，这种面向民生建设大领域形成更多更先进的创新成果的为民情怀，是始终要传承和发扬的。

展现了科学家们的专注精神。鱼院士刘少军的父亲刘筠院士，一辈子从事杂交鱼品种研究并且解决了鱼类新品种的人工繁殖问题。刘少军接续父亲的事业，推广良种良法养鱼已30多年。他培育了“合方鲫”等5个国家级水产新品种，带来的经济效益已达260多亿元。安化黑茶是我省的古老传统产业，其中“金花”茶价格为普通黑茶的七八倍。为了解开

“金花”的奥秘，刘仲华院士经过潜心研究，了解到“金花”就是冠突散囊菌，原以为只有老梗老叶才会形成“金花”，实际上只要有适宜的温度、湿度等，不同品种的茶都可以在12天左右的时间里长出“金花”。他的这一科研成果，不仅带动安化36万多人就业，而且使近10万人因茶脱贫。

反映了科学家们的不断进取。报道披露，从事油菜研究60多年的官春云院士，1989年就成功培育出油菜“冬发”新品种，使油菜籽产量由每亩50公斤左右提高到了90公斤以上。在解决了油菜籽的产量以后，他又进行“双低”油菜育种，提高菜油的质量。现在他培育的“湘油14号”“湘油15号”等新品种，已在省内外大规模种植，获得了很好的经济效益和社会效益。从事辣椒研究数十年的邹学校院士，已于今年6月5日将国家地理标志农产品“樟树港辣椒”种子搭乘神舟十四号飞上了太空。他不但打算对太空诱变的种子进行种植研究，培育好的变异，剔除不好的变异，而且他还在研究辣椒在航海、医药领域中的应用——探索用辣椒作涂料，解决海洋生物对船体的侵蚀问题；探索用辣椒制药，用于镇痛止痒、降脂降糖等。这说明，科学研究永无止境，关键是不进取、争创更好。

（作者系湖南广播电视台广播传媒中心高级编辑）

编辑 / 肖清

坚定文化自信 把握正确方向

——纪录片《中国》的创作内涵初探

李甜

当前的中国，正处于“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点上，以前所未有的发展速度阔步前行。中国为何能取得今日之成绩？中华民族是怎样走上如此光辉灿烂的发展道路？对此，习近平总书记曾强调，中华文明源远流长，要深入了解中华文明发展史，推动全党全社会增强历史自觉、坚定文化自信，坚定不移走中国特色社会主义道路，为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴而团结奋斗。

探寻精神来路，让人看清道路方向；以古鉴今，让我们更加坚定地走正确的道路。在文艺领域，近年来涌现出一批有关追本溯源、弘扬传统文化的纪录片。湖南卫视纪录片《中国》是其中最独特的一部。该片自2020年第一季播出，到2022年第二季完结，连缀三千年华夏文明，探寻中华精神滥觞之源头，以影像著史的方式，用一个鲜活个体，描摹出文明的脉络，揭示了“中国”为何成为中国的密码。潜移默化中，助力观众增强文化自信、民族自信、政治自信。

强调继承：聚焦人文光辉，张扬民族精神

宅兹中国，宏大灿烂的华夏历史源远流长。《中国》从哪里切入，才能最恰当地激发观众的共鸣，唤起人们对民族魂魄的敬仰和感动？主创团队认为，聚焦个体、再现历史中的人文光辉，是最恰当的切入点。于是，展现个体故事，以此唤醒观众最深沉的敬意，激发观众薪火相传的情感，成为整个纪录片《中国》最重要的表达内容之一。

《中国》撷取历史长河中最能反应时代变迁的典型人物，采用沉浸式的表达手法，将历史人物栩栩如生地再现，获得了巨大成功。

首先是影像技术和舞台艺术的运用，利用现代影像化手段，以电影的质感，把历史上闪闪发光的名字变成了活生生的人。本片采用大量细节、隐喻、象征和特写的镜头语言，放大人物的喜怒哀乐、悲伤忧愁、困顿迷茫。从老庄、孔孟，到李白、杜甫；从班超、王导，到张居正、海瑞、张謇、孙中山……如繁星般璀璨的历史长河中，有埋头苦干者，有为民请命者，有舍生求法者，他们百折不挠为理想而奋斗的精神，凝聚成中国精神之魂，千年以下，始终启迪人们的思考和顿悟。这是很多观众对本片的第一印象，也是让严肃纪录片获得广泛观众喜爱的基础。

其次，本片采用了年轻化的表达方式，平易近人地与年轻人进行沟通，让古老的历史题材焕发出现代艺术的勃勃生机。在人物塑造上，往往抓住历史关键节点最生动、最具情感张力、最具烟火气的片段。如“孔子厄陈蔡”一节，挖掘了孔子对自身的反问和怀疑，让观众看到了思想家的痛苦与成长，获得了动人的艺术感染力。再如张謇，屡试不第后被点为状元时满腹心思的神情，描绘出一位忧国忧民知识分子的生动形象，极具故事张力。本片中的历史人物不是冰冷的符号和塑像，他们是故事化、生活化的，闪烁着耀眼的人文光芒。

纪录片《中国》充分运用现代化影像技术和

电影艺术，让历史人物获得了立体式的展现，年轻化的表现方式和生活化的切入，拉近了古今距离，三千年的民族魂魄，最大限度与当代观众同频、共振，让观众在感动中，燃起民族自豪感和薪火相传的决心。

关注格局：强调个体与时代的共振

优秀的文艺作品，无不紧扣时代脉搏，尝试探索个体与世界、个人与时代的关系。纪录片《中国》亦如此。制作方将历史故事、人物命运放到了时代背景中，用璀璨人物串起历史脉络。

中华大地，人才辈出，只有那些投身时代浪潮、顺应社会前进方向、坚定地与时代表共振的人，才能描摹出最有价值的人生，无限接近最渴望的理想。正因如此，汉臣刘秉中放下民族偏见，向忽必烈呈上“万言册”，他对于大一统国家的理想和儒生的抱负，与时代达成了统一；革命先驱孙中山，始终在时代洪流中艰难前行，为中华民族发展进步探索了道路，他将最殷切的目光投向了中国共产党。

纪录片《中国》以社会学和历史学的创作敏感，把握宏观格局，让人物与历史节点紧密结合，聚焦人类精英的同时，展现人与时代共振、同频，思考个体价值对时代的贡献，挖掘个人与时代大势、社会前进、国家发展之间的深刻关系，体现了对历史和民族命运的双重思考，也为当代人如何与时代共振、共频提供了历史依据——观照历史、立足时代，做时代的弄潮儿，为时代大势贡献青春、贡献力量。

坚守方向：中华民族的必然走向

回望历史，能够让我们更坚定前行的方向，选择最符合广大人民群众利益的道路。党的十八大以来，习近平总书记多次强调“中华优秀传统文化是中华民族的文化根脉”“如果没有中华五千年

文明，哪有什么中国特色”。这些重要论述，成为纪录片《中国》创作的指导思想。本片梳理源远流长的历史脉络，将中华文明呈现给观众，让我们看到，数千年的文脉传承，汇聚成文脉不辍、生机恒久的精神财富，形成独具中国气质的共同理想。这是中国为什么成为中国、中华民族为何能始终蓬勃发展的根本原因。

纪录片《中国》呈现了自春秋以降三千年历史，从分封诸侯，到大一统的国家；从九品中正，到科举选拔；从封建专制，到民主革命；从救亡图存，到建设有中国特色的社会主义……数千年以来，中华民族始终积极做出选择，探寻着理想的社会秩序，最终走在了最正确的道路上。乱世也罢，治世也罢，关于安居乐业、祖国统一的集体认同从未打破，文明和社会，始终前行。这种思想，在本片中获得了充分展示。无论王侯将相还是走卒商贩，无论是儒生士人还是工匠艺人，他们都遵从于这一思想，并为践行这一理想而努力。

著史以明智，观史以鉴今，这是纪录片《中国》最大的艺术贡献。回望千年，我们对有中国特色的发展道路倍感珍惜。这条道路，根植于960万平方公里，根植于数千年绵延不绝的集体智慧，根植于中国人民的共同意愿。足音铿锵，昂首阔步。以古鉴今，我们更能读懂中国共产党的远见卓识，读懂党的人民情怀，读懂党的负重前行，读懂党胸怀天下、为人类做出无私奉献的伟大格局。在这一道路上，中华民族正以前所未有的自信和豪迈投身历史的洪流，在党的领导下，继往开来，描绘出亘古未有的灿烂画卷。

（作者单位：湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司
宣传管理中心）

编辑 / 刘凌

数智时代 新型平台生态的芒果探索

刘玮

6月28日，芒果幻城在各大VR平台上线。这代表着中国广播电视媒体在媒体深度融合发展的进程中，对新型媒体平台的探索；标志着中国广播电视媒体行业正式参与到以元宇宙为背景的未来传播形态的竞争中。芒果幻城为代表的数智媒体平台将对未来的内容生产方式、媒介交互方式、数字经济等方面带来巨大的创想空间，并为传媒行业带来一系列的重大变革。

芒果幻城由湖南广电旗下湖南芒果幻视科技有限公司自主研发，目前的1.0上线版本集内容浏览、游戏体验、虚拟社交为一体，是基于VR的泛娱乐内容社交平台。在虚拟现实技术应用领域，它是国内第一个具备虚拟家园、第一个具备虚拟综艺、举办国内第一个线上虚拟发布会、同一场景内同时在线人数最高的应用。

如今，幻城的上线，仅仅只是一个开始。它既是新传播形态下内容的革新，也是虚实相融的互联网应用中连接方式的迭代，还是新型社会形态下经济体系的构建，更是新时代文化和科技共情共生的实践。

从流量思维回归创意导向

新传播形态下内容的革新

新传播形态下，首先引发的是内容革新。它将带来与用户深度交互的内容新制式，建立新的内容创制新逻辑。这场变革，是主流媒体从业人员主动适应内容产业快速发展的数智化趋势，积极探索，创造新的文艺范式。在此阶段，这种主动的内容革新的要求，与数智媒体平台对新内容的需求不谋而合。

近两年来，在湖南广电“建设主流新媒体集团”的战略构想下，各业务板块都在进行着重大的内容升级变革。在建设数智媒体平台进程中，新内容分两个维度，一是形态的迭代，二是创意驱动。形态的迭代层面：从PC互联网到4G、再到5G，从文本到图片、音频、长视频、直播、短视频等，历次基础设施迭代都带来了内容形态的变化。创意驱动层面：相比于影游等，数智媒体平台内容面临更大的技术难题，需要更高的研发投入，对内容及制作方的要求更高。因此，我们认为新内容的创作就应该以创意为导向，而非流量思维。

目前的版本中，用户可以在芒果幻城以个性化虚拟形象登录虚拟城市，畅游虚拟娱乐世界。芒果幻城为用户内容生产模式提供了优质的平台土壤，打造了一个数智时代的平行时空，每一位用户能够在幻城“现实”里实现各样的需求满足。随着幻城内容生态及工具的完善，各种各样的职业，比如歌手、场景设计师等也将应运而生，为玩家提供一个虚拟的生活方式。接下来，我们还将上线虚拟演唱会内容，在虚拟演绎和真人现场演绎两个方向齐头并进。一方面搭建虚拟秀场，明星虚拟化身、虚拟偶像均可定点燃爆次元演唱会；另一方面将联动热门综艺，实现VR空降节目现场，实现与偶像明星的零距离接触。这也将是芒果系在综艺板块的疆域扩张。

虚实相融的互联网应用

人与媒介连接方式的迭代

价值共生时代，连接就是未来。传播学家麦

克卢汉曾言：“媒介即讯息。”传播媒介的演变历史，基本脉络就是人与媒体、人与人连接方式的发展史。从元宇宙的视角来看，媒体不再是传统式单向地向用户进行信息输入，而是迭代为用户拥有主动改造虚拟环境的创作工具并进行内容生产的“UGC”模式，甚至不一定需要依赖特定界面，而是直接运用思维操控，将“网络+云计算+应用”三个要素相结合，融为一个虚拟和现实时空相融合的场景，赋权内容生产并进一步推动用户在两种平行空间中的无障碍切换。

芒果幻城的本质是一个连接的工具，它能够连接各种丰富的内容生态。当然，这种连接是分阶段的，现阶段VR行业还处在发展的早期，“用户至上，内容为王”的理念仍可付诸于元宇宙时代的传播活动实践，做出样板型的VR综艺、虚拟演唱会等案例。快速在VR产品中释放芒果生态的内容创造优势和能量，在做好内容型产品的同时，打磨好工具型产品，待时机成熟，再将工具交付给广大用户，快速创建和丰富芒果幻城平台中的内容，形成类UGC的生产模式。

虚拟金融系统

“新型社会形态”下经济体系的构建

元宇宙世界的形成将促进生产者、服务者、消费者相融合，并与现实世界的经济系统、社交系统、身份系统密切融合，构成一个“虚实相融”的新型社会形态。从经济学角度来看，传媒文化的发展往往与消费经济形成互利共生的一个场域，元宇宙是建立在整个数字经济高速发展的基础之上的。人们可以在其中拥有属于自己的虚拟身份，并进行内容创造、社交娱乐、价值交换等活动。经济系统的闭环运行是驱动和保障元宇宙不断变化和发展的动力引擎。放眼全球，到2024年，元宇宙的市场规模预计将达到8000亿美元；2030年，元宇宙的市场规模将达到1.5万亿美元。在巨大的市场份额中，

如何构建符合新商业逻辑的金融系统，是我们在构建平台之初就在思考的问题。

现阶段，芒果幻城为每一个玩家设置了属于自己的家园，用户可以按自己的喜好打造个性化的虚拟空间；同时也可以利用幻城元宇宙中的电子虚拟货币“咕噜币”来置办虚拟资产，购买地块。芒果幻城正在建立自己的支付系统，并通过购置虚拟资产、购买地块及类游戏的其他相关服务，为搭建数字经济体系预留了接口。元宇宙中的多种机制、玩法均为内容变现提供了无限可能，随着其内容娱乐社交生态的进一步完善与商业进化，芒果幻城也将为各个行业带来新的业务拓展契机。

新时代文化和科技共情共生的实践

芒果幻视作为湖南广电旗下的一家科技公司，我们牢记习近平总书记嘱托，探索文化和科技融合的全新样本，让内容与科技紧密结合，共情共生。新机遇和新挑战既考验着我们对新技术场景、新平台的想象力和敏感度，又考验着我们面对虚拟世界所秉承的基本道德准则。科技的人性温度、社会关切、价值标准这些文明层面的重要指数，必将成为不可更改的源代码，这也是我们区别于其他互联网公司的原始基因。

元宇宙起源于人类对美好新世界的幻想与期许，是对平行数字身份、虚拟生活体验以及数字化的社交关系网的规则整合。直至今日，芒果幻城的上线就是一步一个脚印、水到渠成的事情。未来，芒果幻视将继续以芒果“要么第一个做，要么做第一”的精神，在数媒时代交出一份接地气且持续闪耀的芒果答卷。

（作者单位：湖南广播电视台）

编辑 / 刘凌

简论“媒体+”的样态、特性与基点

罗小华

在新兴信息技术、通信技术、网络技术、数字技术的支持和催化下，媒体融合不断加深，媒体的生态、业态不断演进，衍生出了“媒体+”样态。对于什么是“媒体+”，业界迄今鲜有系统、完整、精确定论。依笔者理解，“媒体+”大体就是媒体依托、运用互联网特别是移动互联网技术及其相关先进技术，主动应对经济、政治、社会发展需求，通过优化资源配置、重组生产要素、创新组织架构、突破传统边界、融合其他行业、扩展服务功能，从而创建出来的一种新型产品形态或媒体模态。

一、“媒体+”的分类和代表性样态

从当前的实践来看，可分为内涵式“媒体+”和外延式“媒体+”两大类，每个大类又有多个颇具代表性的具体样态。

1. 内涵式“媒体+”的代表性样态。内涵式“媒体+”也可称内生性“媒体+”，是媒体内部本身生发出的新式产品形态或称谓，有作为新闻作品的“媒体+”和作为客户端名称的“媒体+”。前者比较典型的有央视网的《联播+》《新闻+》和新华网的《新华全媒+》等；后者的典型代表有人民网+、人民日报+、南方+等，也有部分市级媒体客户端冠以“+”的式样。

2. 外延式“媒体+”的基本样态。外延式“媒体+”是媒体借鉴互联网+，以互联网为基础设施和链接工具，融合联通其他行业而新兴生发的复合型媒体样态，其基本样态主要有媒体+政务、媒体+服务、媒体+商务、媒体+智慧城市。

二、“媒体+”的主要特性

1. 时代性。文章合为时而著，歌诗合为事而作。党的十八以后，中国特色社会主义步入了新时代，以习近平总书记为核心的党中央高度重视媒体融合工作。2014年8月，中央深改小组第四次会议审议通过了《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》；2020年9月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》，倡导党媒探索建立新闻+政务+服务+商务的运营模式。“媒体+”因时而生、因时而兴，一直站在时代前沿，把握时代脉动，体察时代变化，呼应时代需求，回应时代关切，镌刻时代图景，反映时代进步，散发时代光芒，与时俱进，锐意进取，在奋进新征程、建功新时代中书写了不负时代的精彩篇章，展现出了新时代的精神气象。

2. 综合性。作为新闻产品形态的“媒体+”，其内容和表现手段均具备综合性特征，综合运用文字、图片、视频、图表、动漫、动效、H5等多种元素。它不是单一的信息采集、发布、传播机构，而是集成多领域资源和数据的庞大体系，是一个集新闻、资讯、信息、政务、生活服务及部分城市于一体的多功能综合服务平台和城市信息枢纽。

3. 延展性。“媒体+”延伸了媒体的业务范围，丰富了内容产品的供给，多维度拓展了媒体的服务内涵、社会功能和价值空间，实现了媒介向社会领域的全面渗透和深度交融，让媒体成为城市生活必不可少的基础设施和整个社会运行的基本要件。

4. **联结性**。“媒体+”注重联结用户，加强与职能部门、相关行业的紧密联系，成为连接全国与地方一体化的政务服务平台，把产品、信息、应用和服务连接起来。

5. **交互性**。“媒体+”注重在融入式、嵌入式、渗入式上用力，注重与受众、用户的互动交流。受众对《新华全媒+》刊发的报道可以转发、分享，进行“1+N”次传播。“央视新闻+”客户端设置“我要投稿”功能，用户可上传与分享自己的原创内容。在媒体+政务、媒体+服务专区，用户线上提交事项、互动留言、给予评价、提出意见、投诉，政府部门或商家会及时予以反馈。

三、“媒体+”应把握的基点

1. **坚持以人民为中心的工作导向**。党媒工作者一方面要扎根人民、深入群众，从人民生产生活中挖掘鲜活感人的素材，为民抒写、为民抒情、为民抒怀，切实满足人民多样化、多层次的精神文化生活需要；另一方面要构建功能完备、互联互通、覆盖全民、运行顺畅的移动网络公共服务体系，提供实用管用、贴心放心、高效优质的便民服务。

2. **坚持做优新闻宣传**。新闻宣传是媒体的主责主业，是媒体的立足之本，也是媒体向政务、服务、商务等领域延伸、拓展的价值基础；没有优质的新闻作品，就吸引不了受众，媒体+政务、服务、商务就会缺乏流量的入口。因此，“媒体+”应该提升采编播人员的素质和技能，深化内容生产供给侧结构性改革，聚焦主题主线，加强策划、突出创意，强化“跨界叙事”能力，做好精品内容创制，在日常报道中生产更多更好更美的全媒体产品，做优宣传主业，不断扩大主流价值影响力版图。

3. **坚持融合创新**。“媒体+”本身是媒体融合向纵深发展的必然产物，媒体深度融合是“媒体+”的基础和前提。没有媒体融合，“媒体+”就不可能产生。“媒体+”不但要求媒体内部深度融合，而且要与其他行业跨界融合、相互赋能。“媒体+”也是变革，需要将创新作为驱动其发展的第一动力，创新理念，强化互联网用户思维，破除传统、陈旧的体制机制，打破各方之间的利益藩篱，从顶层设计上重塑媒体的组织结构和管理架构，更新业务体系和流程，推动平台迭代升级，需要创新内容、题材、体裁、形式、手段、方法、应用，搭建新渠道，探索新表达，开发新功能，实现新增值。

4. **坚持先进技术支持**。技术是媒体融合的发动机和加速器，是打造自主可控“媒体+”的必备“工具箱”；没有时兴的技术“穿针引线”和“铺路架桥”，“媒体+”就没有快捷顺畅的连接线路和四通八达的应用端口，就会导致运行“梗阻”。主流媒体应当保持对新技术的敏感，顺应技术变革大势，紧跟技术发展前沿，加强与头部科技公司、研发机构的多层面合作，积极利用5G、云计算、大数据、物联网、区块链、人工智能、VR、AR、MR、算法智能推荐等新兴技术，以技术进步升级功能模块、开拓应用场景、驱动智能化转型。

“媒体+”对于完善媒体的结构体系，增强媒体自我造血机能，提升媒体的一体效能和品牌价值，增强媒体的竞争力、影响力，实现社会效益和经济效益双丰收，均具有显著的功效。“媒体+”，加出新动能，加出新优势，加出新天地，加出新境界。正确把握“媒体+”的特性和基点，党媒必定大有作为、前景光明。

（作者单位：邵阳广播电视台）

编辑 / 肖清

锤炼“四力” 新闻扶贫

——试论新春走基层的湖南卫视特色

张静

从2013年开始，湖南卫视连续10年在春节期间推出“新春走基层”直播，从汤湖里到吕洞村、从惹巴拉到香草源，从苏木绰到奉嘎山，从皇都侗寨到清溪村，新春走基层已形成“直播哪里火哪里”的新闻扶贫效应。

从连续10年的“新春走基层”直播来看，湖南卫视的“新春走基层”已经形成了自己的特色，既是贯彻落实习近平总书记提出的增强“脚力、眼力、脑力、笔力”要求的具体举措，也是“新闻扶贫”在新闻报道中的生动实践。

在深入基层中练就强劲脚力

以“新春走基层”为契机，找准中央精神与基层实践的结合处，摸清群众对党的创新理论的关注点，有针对性地做好宣传报道，使习近平新时代中国特色社会主义思想更加深入人心、真正落地生根，这是“新春走基层”直播报道的初衷。增强脚力，是新闻工作者到基层汲取养料的一项必修课。

脚力就是自觉践行群众路线，努力深入基层、深入生活、深入群众，真正贴近实际、贴近生活、贴近群众，积极主动在基层一线深入调研、深入采访的能力。从2013年起，每年春节期间，湖南卫视都会派出大型直播团队，前往地理位置较为偏远、经济发展较为落后的基层农村，用直播的方式集中宣传当地民风民俗、产业发展和文化建设。

2019年的《新春走基层·直播皇都侗寨》，编导团队从1月13日接到任务，就一直吃住在村里，一直到2月8日直播完毕撤离现场，整整在村里呆了

28天，和侗族同胞一起过了一个极具意义的春节，也是贯彻习近平总书记“四力”要求的一次实战锤炼。直播团队以扎根基层、心系群众的精神，把“铁脚板”牢牢站在农村广袤的大地上，最终换来了5场直播的精彩呈现。5天的直播，每天大约12分钟，总时长大约1个小时，通过对侗族音乐、美食、款约、民族运动和婚恋爱情观5个主题的精彩呈现，深入挖掘了侗族传统文化，展现了新时代侗乡的新面貌，为当地2019年度的脱贫攻坚工作加油鼓劲。

在洞察生活中练就敏锐眼力

眼力是对问题的发现力、辨别力、判断力，是善于发现问题、明辨是非、捕作亮点、抓住根本的能力。下决心走基层不难，难的是练就好眼力，从旁观者变为“融入者”。视角向下，镜头朝下，就能使普通人的生存状态和生活观念得以呈现，丰富而立体的还原人们的日常状态，带来“触碰人心的真实感”。而微视角、小切口，往往才能发现更多的故事，讲述更精彩的故事。

2020年的《新春走基层·直播大崑山》集中展示了崑山崑歌、吊龙等非物质文化遗产项目。用石磨制出一块4乘4米的世界上最大的豆腐来做邵阳传统美食猪血丸子，听瑶族同胞用自制竹子乐器演奏瑶家民乐，看数百村民一起舞动世界最长的龙，直播把当地年俗原汁原味呈现在了观众眼前。

在勤学深思中练就过硬脑力

脑力是在工作、学习和生活中愿思考、勤思

考、能思考、善思考并作出准确分析、判断的能力，是自觉把党和国家的路线、方针、政策和本地区、本部门、本单位的实际相结合，自觉开展实践创新、理论创新的能力。新形势下，更要深入思考，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，以创新精神，做好新时代的新闻传播工作。

在2019年的《新春走基层·直播皇都侗寨》中，本着“民族的就是世界的”，直播团队深入挖掘侗族优秀传统文化，发力于少数民族文化的创新传播，对侗族大歌、侗族特色美食、侗锦制造、侗款、侗芦笙、侗琵琶、侗族特色运动、侗族爱情习俗等优秀文化传承，都有着精彩呈现，真正做到了尊重少数民族特色传统文化；同时，又注意赋予这些侗族传统文化符号以新的时代内涵，包括侗族大歌搭配网络热门歌曲以及侗锦旗袍展示的创新性表演，侗族全酸合拢宴与当地旅游产业的发展，侗族款约与新时代脱贫攻坚工作的完美融合，“抢花炮”的传统少数民族体育运动与现代竞技规则的无缝对接等，将侗族特色与新的传播方式、传播手段创造性融合，令人耳目一新。

在书写时代中练就非凡笔力

笔力就是创作出人民群众喜欢看、喜欢听并且深受教育、鼓舞的好作品的的能力。要增强笔力，就要求心中有好思想、胸中有大格局、手中有好文风、文中有好文采，以好作品来唤起群众、激励人民、统一思想、凝聚共识、汇集力量。增强脚力、眼力、脑力，最终也还是要通过“笔力”来影响受众，这就需要节目不断提高创新能力和讲故事的能力。

在2022年《新春走基层·新山乡巨变》中，节目通过多媒体融合传播方式，实现深层次、多渠道联动传播，推送相关短视频等群众喜闻乐见的融媒体产品，并在海外平台发布相关视频，扩大影响力。除夕当天，央视《新闻联播》还报道了湖南益阳清溪村展示当地特色的“虾子起拱”表演，寓意新年五谷丰登，向着乡村振兴前行。

在新闻直播中响应扶贫号召

湖南卫视连续10年坚持用“直播村庄 展示原汁原味民俗”的方式，助力当地旅游发展，继而实践党中央扶贫号召、推动当地脱贫攻坚的务实行动。以推介旅游的方式服务脱贫攻坚的中心工作，背后正是对“新闻扶贫”这一理念的坚守，也体现了主流媒体的责任担当。

2019年新春走基层直播期间，大量外地游客来到皇都侗寨。春节7天假期，通道侗族自治县共接待游客34.2万人次，同比增长19.5%；实现旅游收入20520万元，同比增长23.8%。其中直播点皇都侗寨实现旅游收入2140万元，同比增长75%。

2022年《新山乡巨变》播出后，益阳清溪村游客迎来井喷式增长，日均接待游客一万人。清溪国潮年货飞往全国各地，“国潮瓷杯”“清溪礼包”成为网红商品，带动益阳农特产品销售500余万元。沅江小河咀村日接待游客2000多人，十八湾农家乐餐饮相比往年同期游客翻了10倍。

新闻传播工作本质上也是群众工作，是党的群众工作的重要组成部分。广大新闻工作者牢记习近平总书记提出的增强“脚力、眼力、脑力、笔力”要求，锻造过硬素质、过硬本领、过硬作风，是践行马克思主义新闻观的必然要求，是党的群众路线在新时期深化传扬，也是对新闻传播规律的准确把握和生动诠释。新闻工作者理应通过“脚力”的勤快深入、“眼力”的广大精微、“脑力”的深思熟虑、“笔力”的表达呈现，更好地体察世情、国情、党情、民情，更好地反映亿万人民的奋斗实践，更好地讲述中国故事、传播中国声音，为实现中华民族伟大复兴中国梦汇聚强大精神力量、营造良好舆论氛围。

（作者单位：湖南广播电视台）

编辑 / 刘凌

新媒体时代读书类节目的创新路径

邓华菁

“全民阅读时代”与“碎片化信息时代”交织相伴而行，催生出“碎片化阅读”，这给电视读书类节目创造了良好机遇，也带来了发展瓶颈。读书类节目要想收获关注度与影响力，必须结合新媒体时代语境语态，在边试边播的道路上不断探索节目创新的方式方法，以便更好地把握和引领受众，推动全民阅读。

一、电视读书类节目现状剖析

1. 文学性是第一属性

据国家新闻出版研究院的调研分析，全国读者群中，56.4%的人很少有阅读行为。传统的阅读方法逐渐被部分读者所抛弃，这就意味着在新媒体时代，电视读书类节目的优势将会得到最大程度的发挥。人们的自我表达，对这个世界的认识和想象，以及在和外界交流时所使用的话语，都属于广义文学。

无数的作家在书写无数的命运，我们在阅读文学作品的过程中，相当于和作者及文中角色对话，透过文字深切体会人物经历，千丝万缕的情感不断敲打着读者的神经。相较于阅读原著，电视读书类节目的鉴赏门槛更低，它以更为通俗、直白的方式向观众提供有关文学的知识和资讯，但不论节目形式、传播路径如何创新，读书类节目的“文学性”始终应该摆在第一位。

2. 视听语言难寻突破

电视媒体的优点在于运用影音手段再现人物故事，灵活运用镜头语言能够传递更为精准的书本信息，但目前电视读书类节目的视听形式还比较单一。一是阅读场景单一。多数节目的阅读场景为演播厅，虽然会结合节目调性、单期主题营造不同层次的书香氛围

感，或以“演读”的方式再现书本情境，但由于拍摄角度受限，场景构建大同小异，视觉上极易产生审美疲劳。二是阅读方式单一。读书类节目主持人往往风格比较严肃，阅读者手捧一本书，端正立于舞台上朗读，带给观众强烈的距离感。三是视听效果单一。一篇美文搭配抒情式背景音乐，成为众多读书类节目的基本公式，音乐抢过人声更是成为常态，听觉上粗糙的过度包装，让文学鉴赏变得本末倒置。“视听语言同质化”成为当前读书类节目亟待突破的瓶颈。

3. 与“碎片化阅读”需求不相适应

文化类短视频风生水起，其中不乏读书类节目，这是“碎片化信息时代”的产物，但我们真正能从短视频中读到的内容有多深？

浅阅读很舒服，不需要动太多的脑筋，就像人们在看电视剧时，也不希望自己看到艰深晦涩的情节。然而，一个人若始终维持着较浅的层次，他将永远抓不住事情的要害，因为他缺乏深入了解一件事并从中得出认知结构和行动结论的心智能力。电视读书类节目亦是如此，给观众的不是片段，而是这件事从头到尾的复杂结构；受众全面建立起对这件事的认知结构，这才叫获得了知识，或者说获得了行动力的基础。一种阅读的能力，一种对一本书中所展开的世界截面深入地理解和把握的能力，实际上就是认识世界和掌握自己的能力。从这个意义上来说，观众们依然需要进行一些深阅读。

二、新媒体时代电视读书类节目的创新路径

1. 持续关注新鲜表达，创新内核彰显个性化特色

当前流行的图书种类在不断变化，新作家、新创

作都需要对“新事物”进行关注，不断加强节目内核创新。就文学作品的选择而言，既要引入吸引力强、可读性强的故事性内容，又要对演播室外的观点充分展现；既要坚守媒体社会责任感，注重对受众阅读审美正向引导，又要选择大众喜闻乐见的内容进行个性化阅读。就节目形式而言，谈话类、演播室评论类、情境创设等形式多种多样，在内容架构与创制上具备很大的弹性，可呈现出多变的风格。就表现方式而言，将多媒体特征与多种表现形式结合，通常能使观众产生视觉上的梦幻转换。如《月光书房》这档夜读节目，甄选真挚温暖的文学作品，在万物归于寂静的凌晨时分，月下读书人以面对面的第一视角，为你朗读一篇美文，视觉化阅读营造沉浸式的梦幻空间。

2. 建立庞大的文学作品库，选材充分考虑受众情感

读书类节目加强题材与内容方面的创新性研究是最为重要的部分。节目团队要建立庞大的文学作品库，电视朗读以散文、短篇小说、传记为主；还可以从长篇小说里挑选具备完整情节的精彩段落，清晰的故事逻辑能极大地引发观众的注意力；要从观众的接受程度和共情力出发，持续更新作品库。作品的选取基于以下标准：一是故事情节完整；二是文学审美贴近观众，但又略高于大众审美，给观众带来提升感、获得感；三是作品必须具备启迪功能，给观众带来某种程度的感动或领悟。受众往往将自己的生活经验与电视中的人物联系在一起，在节目中倾注个人情感，因此在整体调性上，要选择温暖治愈、引发受众共鸣、传达积极向上世界观的作品。

3. 构建治愈感阅读场景，打造去节目化的沉浸式视听

借鉴电影的拍摄手法，对画面的色调进行加工，更加注重音响的运用，电影化的表达方法更多地变再现为表现，为叙述故事注入更多情感因素，对调动受众视听发挥一定作用。

电视读书类节目不妨从打造“一对一陪伴感”发力。而为了营造真实的陪伴感，增强故事的带入感，节目团队需从画面和声音两个维度营造“沉浸式视听”。例如，运用配合情绪转折的立体光影变化，贴合故事剧情的定制音乐，极度逼真的仿生音效，全景环绕立体收声，极致展现人声质感，达到内容、听觉、视觉三个维度的立体治愈。视听手法的多元化，是其主动适应影音产品视听刺激化趋势的表现，电视读书类节目在内容上要注重从媒介的社会功能出发，从理念到行动提升节目的传播效果。

4. 整合新媒体资源，增强节目专业性输出

短视频读书将单向文化输出变为思想互动，广受越来越注重个人感受的受众青睐；读书类微信公众号不胜枚举，受众稍加研究便能很快找到契合自己的读书会，由于定位准确、服务性强，其粉丝忠诚度大大超过电视读书类节目。当下，受众获取信息的方式越发多样化和碎片化，积极利用新型营销方式让电视读书类节目“触网”，改变单一的传播方式，盘活平台、用户、企业资源，强化与出版社、作者、读者之间的互动，增加节目黏性，让广大热爱阅读的观众从节目中获得归属感，才能找到差异化竞争的制胜法宝。

优秀的电视读书类节目在价值观输出方面应具有很强的专业性。与传统的浅阅读、一期一书的方式相比，选择知识渊博的主持人，整合百家论坛，形成一家之言，才会帮助一档节目革新。

在新媒介发展趋势下，文化的传播形态在发生很大的变化，但广义的阅读依然是我们文化的根基、精神的源泉。读书类节目对于我国电视媒体至关重要，媒体人有义务承担起推广“全民阅读”的重任，让读书类节目以创新引领之姿，发挥应有的净化和引导作用。

（作者单位：湖南广播电视台）

编辑 / 刘凌

浅析元宇宙背景下电视覆盖的升维路径

——以湖南卫视为例

谢允冬

电视覆盖是指通过IPTV、有线数字网络、OTT TV、直播卫星、无线微波等电视传播技术实现电视节目到达受众的过程。针对电视覆盖的研究，可以实现电视的多渠道、多屏互动以及明确指向受众的内容传播，对电视的内容及传播平台，对媒体综合价值的塑造与评估具有作用。随着媒体融合的深入发展，电视覆盖打破传播界限，居民可以从电视端、移动端、车载端等跨屏终端收看电视节目，电视媒体也在拓宽传播渠道的同时，实现节目的经济价值和社会价值。“元宇宙”兴起后，虚拟现实成为电视频道新的传播渠道，电视媒体如何融入虚拟现实世界成为新的探索方向。

一、电视覆盖与品牌的关系

随着文化产业和用户消费的升级，电视媒体逐渐进入品牌时代。在以受众为中心的视频时代，如何精准定位受众群体，维护受众与卫视的关系，成为电视覆盖的重要研究课题。

1. 良好的覆盖水平是频道品牌打造的基础

在移动互联网时代，面对网络媒体的竞争，内容和收视群体规模成为卫视频道在媒体融合竞争中取胜的关键。随着技术的发展，覆盖传播渠道门槛及成本的降低，各家卫视频道均进入高位覆盖水平。电视频道覆盖已不仅仅是简单的物理覆盖，建立独具特色的频道品牌成为题中之义。在品牌价值日益凸显的情况

下，覆盖优势仍是重要基础，电视频道在全国范围内的覆盖水平越高，覆盖人数越多，该频道被收看到的可能性越大，从而围绕着其品牌定位而制作的节目内容和树立的媒介形象才能更有效地到达观众的眼中和心里。

2. 品牌覆盖进一步提升频道的引导力并反哺电视覆盖

电视频道通过准确的定位和优质的内容建立起自身品牌之后，观众对该频道的认可度和满意度会随着其品牌价值的提高而逐渐加深，电视频道与用户之间的关系也将由被动变为主动；湖南卫视则是以品牌存进覆盖增效的典型代表。湖南卫视着力打造喜闻乐见的精品节目，通过高质量的节目收视抢占受众，再以此反哺覆盖，使覆盖规模快速增长。

与此同时，IPTV、OTT TV等新兴传播通路以及互联网视频的崛起和快速发展对电视频道的覆盖工作也提出了更大的挑战与机遇，受众观看视频内容的渠道不再局限于传统的有线电视网，而依靠精品品牌内容有利于IPTV、OTT TV等其他渠道的优先覆盖，从而优先吸引更多的用户，将频道的覆盖水平维持在较高水平甚至更上一层楼。因此，通过精品节目打造强势品牌，再依靠强势品牌促进频道覆盖，才能更高效能地提升省级卫视的覆盖传播力，从而提升电视频道的整体传播价值。

早在2002年，湖南卫视就开启品牌经营之



路，将频道定位于“娱乐、资讯为主的个性化综合频道”；2003年初，湖南卫视又提出“锁定娱乐，兼顾资讯；锁定年轻，兼顾其他；锁定全国，兼顾湖南”的品牌定位战略；2004年6月，湖南卫视推出并秉承着“快乐中国”的核心理念；2021年9月30日，湖南卫视宣布频道口号由“快乐中国”变更为“青春中国”，高扬社会主义核心价值观的旗帜，在主流宣传和广大受众尤其是当代年轻人之间搭建桥梁、形成对话、实现共鸣。

当前，湖南卫视的覆盖人口规模和收视率水平在省级卫视频道中形成较大的领先优势。一方面，湖南卫视的覆盖优势不仅在频道品牌推广和品牌价值营销中奠定了稳固的受众基础，还得到众多广告商的青睐；另一方面，湖

南卫视面向年轻人的品牌定位也吸引更多的潜在受众，促进湖南卫视在全国受众群体中的覆盖，有效提升潜在受众的转化。

二、新型传播环境下电视频道覆盖边界的拓展

近年来媒体融合不断向纵深发展，政策与技术的双轮驱动加速媒体传播通路的分化与迭代，传播通路的边界不断拓展与消融，电视传播竞争形态由传播渠道之争转向传播终端之争和传播界面之争，传播竞争形态持续变化，电视频道覆盖管理工作亦面临创新型变革。

湖南卫视经过25年的覆盖工作，通过有线数字电视、各大运营商IPTV终端、OTT互联网电视、直播卫星等各客厅大屏主要传输通路，完成了从跑马圈地到精准无缝，从提质增效到全域覆盖的转型升级，实现了人口规模红利与通路结构红利双轮驱动的大飞跃。

融媒体时代来临，渠道壁垒被逐步打破，湖南广电顺应媒体融合发展趋势，覆盖工作也从传统的“覆盖落地”向“界面触达”全面转型，开启了频道“推广+”触点行动。通过在全国多个重点城市有线电视网络及IPTV中开机锁定，提升收视触达；在IPTV中通过直点播打通的方式实现流量双向互转，重构人口价值链，提高湖南卫视在传播渠道的活力与转化力；创新开发可精准匹配的大屏投放利器，善用智能终端导流产品，匹配观众直通直播内容，提升湖南卫视在电视终端宣推与引流效果。

不管是渠道运营，还是终端管理，归根

到底都是对受众注意力的管理。受众注意力到哪里，对流量的运营就到哪里。湖南卫视时刻洞察其实质，打破陈规，勇于突破屏幕界限，线上线下联动自建宣传阵地。湖南卫视在长虹电视内搭建卫视专区，让电视台随之成为集合内容、用户、品牌的新阵地，长线运营湖南卫视大屏端的粉丝群体，订阅粉丝目前达80万户。在线下也首创多城立体宣传新模式，与社区群众、节目粉丝联动。

三、技术发展与元宇宙视角下覆盖工作新思维

电视大屏作为客厅经济的中心，成为当下重要流量入口之一。电视大屏在升级既有内容服务的同时，更应该结合家庭场景、社区场景、城市场景提供新型服务。从内容服务到多元服务，把便民利民作为抓手，提高电视大屏用户收视体验，同时满足用户多样化的生活服务需求，成为电视大屏抢占客厅流量入口的制胜法宝。

随着人口红利消退，电视覆盖进入存量经营阶段，运营商从快速规模扩张和粗放运营转向存量市场挖掘与精细化运营，精准化、最大化触达目标受众成为频道的主要诉求。电视媒体和运营商合作，打通内容合作途径，实现内容的跨屏传播和分发。

在千兆网络建设的推动下，4K/8K超高清电视频道迅速发展。对于卫视频道而言，无论是标清还是高清频道都于现阶段达到了较高覆盖水平，继续找到新的覆盖增长点，下一阶段可以关注4K/8K超高清生态和相关技术、终端的发展情况，及时择机布局占据融合转型的发展先机。

直播平台的崛起，也为电视覆盖提供新

的视角，OTT直播和移动端直播APP成为新的覆盖通路。现阶段，OTT TV和移动端直播APP等互联网电视渠道内容提供者主要为视频网站，用户收视习惯也以点播为主。卫视频道可以考虑下放版权，与OTT牌照商和电视直播APP合作谈判解决直播版权问题，实现频道节目对直播端的有效覆盖。

5G、VR、AI等技术的应用，元宇宙、3D影视、线上演唱会等新兴业务形态层出不穷。面对媒体融合的深入发展，湖南卫视也加速推进新的业务形态。随着“元宇宙”概念的兴起，芒果超媒探索搭建芒果“元宇宙”平台，全面参与未来传播形态竞争。2022年6月，推出集内容浏览、游戏体验、虚拟社交为一体的泛娱乐内容社交平台——芒果幻城，在充分利用湖南广电丰富的文娱资源及能力基础上，发力数字展厅、虚拟演出、数字人等多种形式的元宇宙创新场景及应用。

随着智能汽车成为新的娱乐场景，芒果TV也正式入局车载屏视频娱乐行业，打造“第三生活空间”里的新消费场景。未来，芒果TV会员服务预计将覆盖90%的主流车企品牌，继续发挥自身内容与会员权益服务优势，致力于为车载屏用户提供全方位优质的视听体验，构筑视听产业带在车载终端和更多场景中的特色运营模式。芒果TV进军车载屏领域亦为湖南卫视覆盖落地与边界拓展开辟了新思路。

（作者单位：湖南广播电视台卫视频道）

编辑 / 刘凌

广播电台安全播出防护网的构建

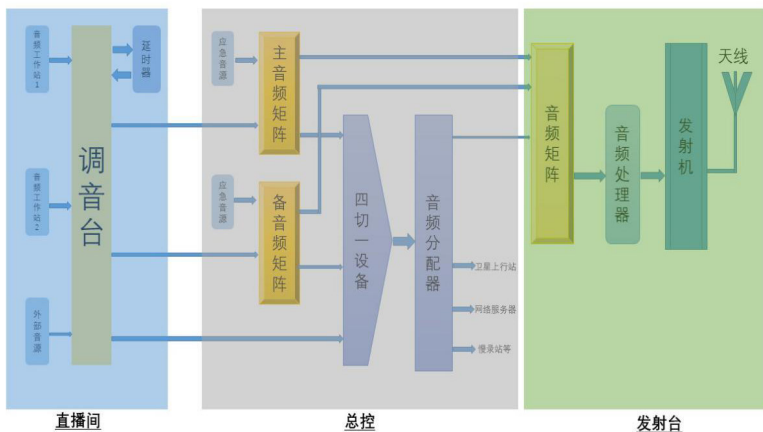
陈攀峰

根据广播事业的需求及特点，为广大人民群众提供准确、可靠、优质的广播节目，这是广播技术人员的使命所在。随着电子计算机及自动化技术的飞速发展，电台播出级别日益增高，广播电台的安全播出更显重要。播出安全是系统性问题，需要从技术、管理、安保等众多环节发力，才能确保高等级要求下的省级电台稳定优质运行。

电台播出系统主要有直播间现场直播、播出控制中心的安全监播及高山台站的无线发射。随着传播方式的不断更新，其终端可通过网络、卫星等多种方式接收，但无线发射仍是现阶段广播传播的主要方式。

一、电台播出系统技术安全

下图是某省台整个播出系统的简图，主要以直播间、总控、发射台为主，相互间通过不同路由传输，构成了电台的播出系统。



直播间的播出主要有主持人现场口播的形式加上音频工作站的辅助播出。音频工作站的播出软件能依据直播的需要提供已录制好的节目内容，并能在无口播的情况下自动不间断地按要求播出节目。为保障安全播出，直播间调音台上还有硬盘播放器、央广、央视等音频信号，以备主持人能随时调用不同音源，保证不停播。现场播出时如出现口误或其他不便播出的内容，则主持人或导播可按延时器处理，删除刚播出的6秒音频，最后生成主音频信号，通过光纤和数字信号，传输到播出控制中心。

而电台播出控制中心是广播系统中最重要的环节，它能完成对各频道直播和其他信号的交换、处理、分配、监听、记录及传送等任务。

主音频信号在直播间通过调音台输出三路信号到电台的播出控制中心（总控），其中两路输入到总控的主备矩阵以备调用，另一路进机房的四切一控制设备。总控的主备矩阵可通过光纤或电缆接入多个直播间的信号，其他外转信号如卫星、电视、电话、网络等音频信号均通过不同路由全进入主备矩阵，以备各方的调用。另外在主备矩阵中也会接入独立的音频工作站作为应急音源，同步播出直播间音频工作站的内容，以备直播间进矩阵的信号断开时自动切换至应急音源，播出与直播间内容相同的音频。

从音频分配器及矩阵输出的信号会通过不同通信路由到达终端，如高山发射台站。从主备矩阵也会直接接出两路主信号至重要的高山台站、卫星上行站等，与四切一及音频分配器过来的信号形成双备份。多路信号通过不同路由进入到高山台站的发射机房信号矩阵，经自动切换的方式将最终信号经音频处理器送入发射机组，完成电波信号的发射。

在整个播出系统中的各个节点，都会设置音频检测感应装置，通过独立的路由和服务器全部以可视化音频模式显示在总控的屏幕上，设置好音频电平门限值后，可实现对各个节点的报警功能。当某个节点的音频出现异常，总控的音频报警功能和视频监控会及时报警，并通过软件的自动设置，及时地切换至下级信号；技术值班人员也能手动干预，及时地中止安播事故。

二、电台播出系统管理安全

在安全播出的系统中，针对不同层次的突发事件处理上要突出及时、有效、简便的原则。本着尽量避免停播或缩小停播时间的前提下，从多个方面设定了不同级别的应急预案，以备安全播出的应急处理，保障电台播出的正常运转：

1. 针对一般技术性故障，且未造成停播的，当班技术人员在应急处理完毕后，及时将情况报告科室负责人。此类情况技术人员在发现各种监测报警后，当值人员能及时通过自动或手动切换音源，甩开故障设备重启或通过简单修复后，快速恢复到正常播出状态。

2. 如出现重大技术故障，或造成停播的，当班技术人员应及时切换备用音源，音源选择优先级为正在播出的同种音源（主、备

工作站或主、备转播信号）->直播机房应急音源（CD或硬盘播放机）->直播机房转播中央台信号（中央一台或中国之声）->总控应急音源->总控硬盘播放机，依此顺序来保障频道不间断播出音频信号。接着应查看故障原因，如是设备故障，应立即甩开故障设备、及时维修或更换；如是多个设备或系统故障，则应按相应应急预案，通过总控控制室快速切换到备用机房进行播出，闲置机房也可通过跳线方式作为播出备用机房。事后应及时报告部门分管领导，分析原因，处理后续问题。

3. 当播出所在地局部发生灾难性事件，导致所有频道播出中断且短期无法恢复时，技术人员应及时检查整个播出系统，并上报播出系统链路中未被破坏的各个区块节点，与上级一并协调利用现有设备通过有效手段，灵活地利用可用资源，尽快地恢复播出。如卫星直播车、各种台外直播间等都有效地利用。

电台播出系统的技术配置及各种安全管理制度是安全播出的重要组成部分，各方面缺一不可。为了确保电台节目的安全播出，电台都会将设备自身的自动控制和人员监测控制有机结合起来，使设备与人均达到最佳协调状态，以确保电台节目安全播出，把电台的技术停播等级降到最低。总控通过指挥调度技术将广播电台播出的所有信息及时集中反映到综合指挥调度席，再将相关的调度指令传递给有关部门进行精准调度，并借助发布平台系统发出预警信号，加上保卫、供电、传输、后勤等因素的参与，形成完整的广播电台安全播出系统，为广播电台的安全播出保驾护航。

（作者单位：湖南广播电视台广播传媒中心）

编辑 / 刘凌

“移树女孩”为什么能出圈？

蒋军林

一个雪夜，一条湿滑的道路上，一个背着书包的女孩正在和倒下的一棵树较劲……2月25日，一条《移树女孩》的短视频在永州广播电视台新媒体平台“永州观察”抖音号、“潇湘会”视频号和“看永州”客户端首发后，被新华社、中央电视台、今日头条、中国青年报、湖南卫视等中央、省、市媒体纷纷转载报道，一时间引发全网关注，广大网友纷纷点赞。“移树女孩”高居抖音热搜榜第二位。据初步统计，系列短视频在抖音平台共30亿次播放量，获赞破亿。“移树女孩”为什么能感动众人，引起社会的强烈共鸣，她的成功出圈有什么样的启示呢？

一、善于发现

2月24日，永州广播电视台“永州观察”抖音号收到了一位网友发来的文字爆料，称前一天晚上有一名女孩在雪夜的路上移动倒下的树木。面对寥寥数字的“移树女孩”线索，永州广播电视台敏锐意识到这是一个充满正能量的题材，在短时间内就完成了调查核实、视频寻找、文案编辑、制作发布等一系列工作，跳出了传统媒体宣传报道路径，通过短视频等新媒体平台，快速真实地展现了“移树女孩”的凡人善举。这也是永州广播电视台“短视频挂帅、移动优先、先网后台”的一次生动实践。此系列短视频告诉我们，要增强新闻敏感性，要从那些不被人重视的普通事件入手，迅速捕捉到“平凡中的不平凡”，要善于在平凡的人和平凡的事件中发现和挖掘新闻亮点。

二、重视策划

新闻策划是好新闻的前提和基础，好的新闻策划能够提炼出新闻点，由点带面，产生强烈的社会效应。“移树女孩”短视频破圈后，找到“移树女孩”的呼声愈发强烈，永州广播电视台立即跟进策划，在

接下来的几天时间里，又连续推出了“移树的小女孩，你在哪？”“寻找移树女孩”“移树女孩邹婉婷”“移树女孩温暖全城”四个短视频，还联合三湘都市报申请并授予邹婉婷“正能量特别奖”及5000元正能量奖金，获得社会一致好评，形成二次传播，进一步扩大了正面影响。这是一次成功的新闻策划，感动并温暖着每个人的心，彰显了零零后的担当与希望，也折射了永州的文明创建与传承！这是新闻的力量，更是新闻策划的力量。

三、讲好故事

一个好的故事可以打动人心，一个好的故事可以“润物无声”。2月22日晚10点20分，大雪纷飞，下晚自习后，永州八中学生邹婉婷像往常一样来到公交站台，准备乘车回家。受大雪天气影响，公交车迟迟未来，她只好借路人手机联系父亲来接她。等待父亲时，距离邹婉婷约3米左右的一棵大树突然倒地，树干横在了路中间，三车道只剩一个车道可通行。邹婉婷试图把树干、树枝移到路边，树很重，连拔带拽，尝试几次，都以失败告终。她只好先把细一点的枝条掰断、一点一点清理。就在她尝试掰断一根较粗的树枝时，因用力过猛，再加上雪天路滑，一屁股摔倒在雪地上。但她没有放弃。路过群众见状帮忙，合力将大树移到路旁，道路恢复安全畅通。邹婉婷是一个普通的中学生，她清理的是堵路的树枝，方便的却是街头来往的行人和车辆。她的这一举动在不经意间散发的正是社会需要的正能量。这个有温度的故事之所以能够感动全社会，它告诉我们：真实、生动、鲜活而充满正能量的凡人故事，往往更能打动人心，引发共鸣。

（作者单位：永州市广播电视台）

编辑 / 肖清



廊苑丝瓜秀

黄河清

廊苑弧悬绿闪光，
 丝瓜藤架碧琼妆。
 晨曦凝露润花秀，
 晚雨芳园尝果香。
 多有清风伴三夏，
 频添凉爽促农忙。
 无妨知了无时了，
 犹见莺歌乳燕翔。

（作者单位：湖南省广播电视局）

阿尔卑斯山记游

史可夫

一 度假地写真

昨别地中海，驱车入群山。
 峰顶千年雪，山中百丈泉。
 森林望无际，草地似绿毡。
 花艳蜂蝶忙，叶茂鸟语欢。
 湖光映山色，天鹅憩水边。
 山麓多木屋，小溪幽谷间。
 树下寻草莓，林中用午餐。
 碧空无纤尘，蓝天白云闲。
 到此君方信，世外有桃源。

二 游日内瓦

久仰日内瓦，今日到名城。
 蓝天湛若洗，远山似围屏。
 喷泉高千尺，白塔照明镜。
 碧湖翔海鸥，波光泛游艇。
 湖边喂天鹅，啄手喜相亲。
 坐岸浸双足，水凉好沁心。
 人间多少事，过眼皆烟云。
 心闲便可乐，不必到仙境。

三 望星空

入夜四周静，唯有昆虫鸣。
 踏露草地上，仰望满天星。
 银汉何其灿，日月不见影。
 牛郎望织女，遥遥两岸情。
 北斗依然在，不知待何人。
 亮光划一线，原来是流星。
 常忆少年时，禾场卧看星。
 一别数十载，异地见星云。
 蓝天映碧水，大地皆绿茵。
 夜空有诗意，群星闪闪明。

（作者单位：湖南广播电视台）

编辑 / 肖清

中华飞舰亮苍穹

张果老

凯旋天路驾长风
大漠舒怀展笑容
万里星空寻奥秘
千秋伟业建奇功
深深寰宇谜无尽
代代精英箭满弓
揽月移星追玉兔
中华飞舰亮苍穹

（作者单位：湖南广播电视台
广播传媒中心）

地球之子

罗耀霞

漫步太空
这是诗人的想象
而航天员用脚步丈量
抒写英雄的浪漫主义诗篇
他们承载十四亿人的梦想
举重若轻
轻轻，链接宇宙
轻轻，问候星辰
享受静谧、曼妙的超凡之美

或许，你们会说自己很轻
轻如尘埃
而地球何尝不是
太阳、月亮也是啊
在永恒的宇宙
我，你，我们比尘埃还小，
还轻
但是，你们是星辰
是时间长河里最滚烫的珍珠

当你们将目光探向窗外
仿佛我也感应到了
漫步太空的快意
脚踏莲花，凌波微步
而你们自带光芒
将梦想化作理想，牵手未来
成为星际空间的天线宝宝
最骄傲的地球之子

（作者系湖南广播电视台
一级文学编辑）

让长沙的“烟火气”在银屏升腾 电影《群星闪耀的夜晚》开机

6月8日，由潇影集团、当燃影业等出品的电影《群星闪耀的夜晚》在长沙开机。时任中共湖南省委宣传部副部长、省电影局局长胡代松，湖南广播影视集团有限公司（台）党委委员、副总经理、潇影集团党委书记、董事长谷良出席开机仪式并致辞。

《群星闪耀的夜晚》是首部聚焦“烟火”长沙城、“霸蛮”长沙人、展示长沙城市风情的治愈系影片，由潇湘电影集团有限公司、北京嘉映春天影业有限公司、中国电影股份有限公司、上海淘票票影视文化有限公司、我们制作有限公司、湖南当燃影业有限公司出品；由我们制作有限公司、北京嘉映春天影业有限公司、湖南当燃影业有限公司联合制作。



湘西北古索人家 邱敦长画



《湘西北古索人家》

邱敦长作品

作者自幼酷爱书画艺术，潜心书画四十年。2014年5月湖南美协、湖南书协、湖南美术出版社在湖南省美术馆主办《问道洞庭——邱敦长美术书法作品展》，2016年5月应泰国诗玲通公主邀请在泰国阿努玛展览馆举办个人画展。现系中国书画院院士、湖南省美术家协会会员、湖南省书法家协会会员、常德市花鸟画家协会副主席、海口经济学院艺术设计系兼职教授。