

2022年
01—02期
总第356期

潇湘声屏

湖南广播影视集团有限公司（湖南广播电视台）主管主办



内部资料·免费交流
准印证号：(湘)ZL K 20210167

2022年春节期间，湖南广电聚焦益阳安化，推出《新春走基层：新山乡巨变》特别节目，讲述新时代“乡村振兴”的故事。摄影/钟浩

05 落实习近平总书记重要讲话精神
为人民奉献精品力作

07 以青春之名 答时代之问
谱写奋进新时代“洪波曲”

09 主流宣传如何出新出彩——以湖南台
“全面奏响庆祝建党百年主题交响乐”为例

24 新春走基层
续写“山乡巨变”新篇章

34 激活历史
探寻中华思想源变



2月28日下午，湖南省委书记、省人大常委会主任张庆伟调研湖南广电。湖南日报全媒体记者 唐俊 摄

张庆伟调研省直主要新闻出版单位 努力办好党报党台党刊党网主流媒体 不断提升传播力引导力影响力公信力

2月28日，湖南省委书记、省人大常委会主任张庆伟在湖南日报社、湖南广播影视集团有限公司、湖南出版集团等省直主要新闻出版单位调研并座谈。省委副书记朱国贤，省委常委、省委秘书长谢卫江，省委常委、省委宣传部部长杨浩东参加调研。

张庆伟强调，要深入学习贯彻习近平总书记关于宣传思想特别是新闻舆论工作重要论述，加快构建以“一报一台一刊一网”为主阵地的传播格局，把党报党台党刊党网办得更好、更有特色、更具影响力，为奋力谱写实现第二个百年奋斗目标的湖南新篇章凝聚磅礴力量。

在湖南广播影视集团有限公司，张庆伟详细了解了湖南卫视、芒果TV、集团公司（台）新闻中心、5G智慧电台建设发展情况，要求突出重大主题宣传，加强可视化传播。

每一段征程都是崭新的

雨润万物，春回大地。大国，大时代，大崛起，一代代人的追光之旅，一代代人的接力前行。朝暮与年岁并往，你我共赴新的征程。

过去一年，对于广播电视、网络视听媒体来说确实是不平凡的一年。在媒体深度融合中，在文娱综合治理下，激流勇进的媒体人，坚守阵地、守正创新，胸怀国之大者，服务省之大计，一起经历了党和国家历史上具有里程碑意义的大事，也共同感受到了中国蓬勃发展的坚韧不拔与气象万千，无不映照行业在机遇和挑战中奋楫争先的英姿勃发。

《潇湘声屏》从传媒行业和学界融合的角度，记录了媒体人在砥砺前行中书写的一个又一个热血故事，从长视频长期主义的坚持，到短视频下沉市场的探寻；从影视剧回归现实、创作为王，到舆论环境的正本清源、风清气朗，点点滴滴不断思索与复盘，细节与叙事同在，前瞻与眺望并存。

不可否认，我们正在经历着深刻的变革，融媒体生态渐趋完善，内容市场追求精品化，行业监管愈发精细化，科技迭代越来越快，“元宇宙”似乎正在成为当下最热门风口……想要寻找更加利好的增长点，从一个更长维度的区间上去考虑行业发展，实现真正意义上的文化自觉、文化自信，我们要走的路还很长，任重而道远。

但是春天正在来临，一切都在缓缓觉醒，都在奔向欢欣。我们都曾是一粒粒微渺的种子，却也无时无刻不以沉稳之心应对时间的沙漏，从中沥出无限的繁花与诗意。习近平总书记说，我们唯有踔厉奋发、笃行不怠，方能不负历史、不负时代、不负人民。新的一年，我们将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，把握时代脉搏，探索行业热点，更加注重从实践中发现问题、在理论上升华更新，让更多有关广电业务的思想火光在这里迸发，为探索行业生态发展加油鼓劲、贡献智慧。

新征程，好风如水，清景无限。

潇湘声屏

主管主办单位 湖南广播影视集团有限公司
(湖南广播电视台)

编印单位 《潇湘声屏》

编辑委员会主任
张华立

常务副主任
龚政文

副主任
贺砾辉 罗伟雄 冯 锦 朱皓峰
谷 良 徐 蓉 黄 薇 张 勇
王 维 穆 勇

编委
苏进跃 凌引迪 彭国元 蔡怀军
周 雄 牛嵩峰 王艳忠 凌红江
黄子林 黄自笑 尹树生 罗迎春
陈 杨 李越胜 章红伟 李志华
陈 鹏 刘志忠 罗 岚 汤集安

主 编
黄自笑 尹树生

责任编辑
刘 凌
肖 清

编 辑
杨佩兴

美术编辑
赖 芬

地 址
长沙金鹰影视文化城

邮 编
410003

电 话
0731-84801058 84801027

邮 箱
xxsp1978@163.com

准印证号: (湘O) LK20210167

承印单位: 长沙理工印务有限公司

印刷日期: 双月30日印刷

印刷数量: 每期1800册

发送对象: 全国广电期刊

湖南广播影视集团有限公司(湖南广播电视台)
相关单位和个人

目录CONTENTS

2022年01-02期 / 总第356期

卷首语

01 每一段征程都是崭新的

特载

05 落实习近平总书记重要讲话精神 为人民奉献精品力作 / 张严
广播电视和网络视听文艺创作, 必须坚守人民立场, 把创作优秀作品作为中心环节, 把人民满不满意作为作品成功与否的评价标准。

07 以青春之名 答时代之问 谱写奋进新时代“洪波曲”

礼赞百年风华

09 主流宣传如何出新出彩——以湖南台“全面奏响庆祝建党百年主题交响乐”为例 / 杨明品

湖南广电庆祝建党百年主题宣传交响乐, 释放出强大的公信力、传播力、影响力、竞争力, 为新型主流媒体宣传工作创新提供了经典案例。

11 湖南广电庆祝建党百年主题“交响乐”声势动人 / 陈善君

13 党史上的今天: 以青春的方式抵达 / 傅卓

14 年轻态: 湘派电视理论片的成功密码 / 刘贤志

15 体现湖南担当 迸发青春新彩——电视剧《百炼成钢》创作分享 / 何瑾

16 从“理想”的“贯道”谈起 / 王柯

17 《28岁的你》: 厚重题材, 青春表达 / 陈震

18 记录《党的女儿》, 颂百年初心 / 钟山



2月1日晚，主题为“世界同频，中华同心”的《“四海同春”2022全球华侨华人春节大联欢》在湖南卫视播出。

宣传实战

19 紧扣主题出爆款 圆满精彩优传播——湖南广电2022省两会宣传工作亮点纷呈

湖南广电全媒体矩阵，统一以“一起向未来”为主呼号，实现从城市到乡村多渠道、全覆盖传播。

22 共享冰雪盛世 一起向未来 / 白云飘

湖南广电精心编排，用心创作，突出节奏性、强化氛围感、展现多样化，向观众传递“绿色、开放、共享、廉洁”的办奥理念，在全社会营造“共享冰雪盛世”的浓厚氛围。

新春走基层

24 新春走基层 续写“山乡巨变”新篇章 / 戴飞 胡当

2022年湖南卫视《新春走基层》特别节目用新闻纪实手法描绘出新时代山乡巨变的美丽画卷，既突出了浓浓的年味，传播了优秀文化；又助推了乡村振兴，展示了美好图景。

28 市州记者走基层 见证美好乡村

传媒研究

30 国风国潮回归C位 2022综艺市场趋势观察 / 张茹 卓夏非
综艺节目将持续拓展内容元素，深耕IP价值，以技术创新升级沉浸体验，观照大众情绪，聚焦社会议题，向社会传递积极温暖的正能量。

节目评析

34 激活历史 探寻中华思想源变

纪录片《中国》第二季在叙事上承接第一季，从盛唐拐点行至辛亥革命，纵览千余载思想源变，诉说中国何以为今日中国。

36 展现民族文化自信 弘扬中国时代精神——湖南卫视春节系列品牌晚会述评 / 王云峰

39 重新凝聚守候电视的仪式感——解读“价值综艺”《你好，星期六》

42 《我的梦想我的城》：个人梦想与城市发展的交响曲 / 刘敏 陈爱军 蔡颖奇



用鲜活的叙事讲述历史。纪录片《中国》第二季
2月28日起在湖南卫视、芒果TV播出。

业务探讨

- 44 用声音解析共产党人精神谱系——《探寻中国共产党人精神谱系》创作感悟 / 曾致
- 47 初心如磐 信念更坚——《党史上的今天》播音创作感悟 / 魏哲浩
- 49 别被网络带偏节奏 / 余长新
- 51 将精准传播寓于有效的服务中——以湖南电台《为民热线》“我为群众办实事”主题策划为例 / 王湘学 徐神
《为民热线》新媒体矩阵投诉平台的大数据分析，可以直接反映出老百姓最关心的问题。数据分析倒逼节目生产流程再造，助力职能部门精准施策，集中力量解决一批老大难问题。
- 54 一场追光的旅行——《理想照耀中国之白骏马》创作手记 / 杨隽
整个创作过程是对我们内心的一次洗礼，一次追光的旅行，更是我们用自己的方式给中国共产党建党百年献出的一份心意。

媒体融合

- 56 广播主持人与播客主播的共性与差异 / 付建坤
近年来，传统广播与播客出现融合态势，传统广播主持人开始涉足互联网播客节目，尝试打造自己的播客品牌。而播客主播的互联网音频作品也不断被传统广播发掘，有机会进入传统广播平台播出。
- 59 深耕芳草地 汇聚众人心 为湘赣边区域高质量发展贡献融媒新力量 / 林湘国

文艺长廊

- 61 春之序曲 / 黄河清
- 61 致时光音乐会 / 罗耀霞
- 62 思蒙情思 / 汤集安

落实习近平总书记重要讲话精神 为人民奉献精品力作

张严

在中国文联十一大、中国作协十大开幕式上，习近平总书记站在统筹中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局的高度发表重要讲话，高度评价一百年来在党的领导下广大文艺工作者发挥的重要作用，充分肯定党的十八大以来我国文艺事业取得的巨大成就，对推动新时代新征程我国文艺繁荣发展作出重大部署，给广大文艺工作者提出五点希望。下面，我就全省广播电视工作如何贯彻落实习近平总书记重要讲话精神谈三点体会。

一、始终坚持以人民为中心的创作导向， 强化思想价值引领

习近平总书记指出，社会主义文艺，从本质上讲，就是人民的文艺。人民既是历史的创造者、也是历史的见证者，既是历史的“剧中人”、也是历史的“剧作者”。广播电视和网络视听文艺创作，必须坚守人民立场，把创作优秀作品作为中心环节，把人民满不满意作为作品成功与否的评价标准；必须精准把握人民群众的需求，以独特新颖的视角、充满激情的笔触、真实感人的艺术形象，创作出有筋骨、有道德、有温度的作品；必须充分体现人民是时代的主角，坚持深入生活、扎根人民，在记录时代变迁、反映伟大斗争中以小见大，真挚反映现实生活和历史真实的独特性、代表性和多样性，满足人民文化需求，增强人民精神力量；必须强化思想价值引领，高举习近平

新时代中国特色社会主义思想旗帜，以培育和弘扬社会主义核心价值观为根本任务，在深化思想主题、塑造人物形象和创新艺术手法上下功夫，不断提高作品的精神高度、文化内涵、艺术价值，努力推出政治性、艺术性、社会反应和市场认可相结合的精品力作；必须坚守社会责任，始终把社会效益放在首位，深入抓好文娱领域综合治理，坚决向追星炒星、过度娱乐化、低俗媚俗、高价片酬等说“不”，合理控制明星、嘉宾片酬额度，坚持在全行业执行“四个坚决不用”的标准，严把内容关、导向关、人员关、片酬关，确保社会责任得到履行。

二、认真实施精品工程，为人民群众提供 更好更多精品力作

习近平总书记指出，广大文艺工作者要精益求精，勇于创新，努力创作无愧于我们这个伟大民族、伟大时代的优秀作品。精品之所以“精”，就在于其思想精深、艺术精湛、制作精良。思想、艺术、制作宛如三足，共同支撑起文艺精品之鼎。广播电视必须紧紧抓住这三个重点要素精准发力，持续发扬精益求精的工匠精神，在提高原创力上下功夫，在拓展题材、内容、形式、手法上下功夫，推动观念和手段相结合、内容和形式相融合、各种艺术要素和技术要素相辉映，力争多推出一些沾泥土带露珠冒热气、有筋骨有道德有温度

的广播电视和网络视听优秀作品，努力“保高原、攀高峰”。重点抓好以下几点：一是把贯彻落实习近平总书记重要讲话精神与贯彻落实党的十九届六中全会、省第十二次党代会精神结合起来，按照“找准选题、讲好故事、拍出精品”的要求，全力抓好《思想的旅程》《中国出了个毛泽东（第四季）》等重大现实、重大革命、重大历史题材的广播电视和网络视听节目创作生产，推出至少2至3部有全国影响力的优秀作品，进一步提升“广电湘军”的影响力。二是注重发挥广播电视和网络视听特色，大力推进自主创新，从不同角度、不同领域，以不同艺术风格进行多样化表达，创作生产相关主题节目，特别是适合全媒体传播的短剧、微剧、系列剧等，讲好中国故事湖南篇章。三是以推出新时代史诗之作为目标，集中力量抓好迎接党的二十大重大主题创作，明确路线图、时间表、任务书，确保按时推出一批主旋律标志性作品，推动重点电视剧、网络剧、纪录片、动画片、公益广告和精品节目等全面开花，营造喜迎二十大的浓厚文化氛围。继续保持公益广告创作优势，组织年度全省广播电视公益广告大赛，做好国家广电总局年度广播电视公益广告扶持项目和中国广告节黄河奖作品的征集、初审和推荐工作。充分发挥优秀节目、作品的社会效益和示范作用，组织优秀纪录片、动画片、创新创优节目推荐、评选工作，加大表彰扶持力度；组织省内广播电视网络视听节目制作机构积极申报国家广电总局各类推优扶持项目，力争入选数量排名地方省市第一。

三、不断深化创新创优，满足人民美好生活新期待

创新是艺术的生命。习近平总书记要求

文艺工作者不断推进文艺创新、提高文艺创作质量，努力为人民创造文化杰作、为人类贡献不朽作品。近年来，湖南采取一系列措施大力推动创新创优工作，取得丰硕成果，创新创作了一大批充分体现湖湘特色、集中反映湖湘传统文化精神、深度融合当代中国价值观念、有较大影响力的“现象级”文艺精品，如《理想照耀中国》《百年党史“潮”青年》《乘风破浪的姐姐》等，持续推进广播电视和网络视听文艺创作创造性转化、创新性发展。下一步，我们将统筹广播电视和网络视听两类机构、两类平台鼓励支持原创的政策措施，坚持各类扶持资金向原创倾斜，坚持从源头抓起，从剧本抓起，引导扶持原创精品创作生产；继续充分挖掘湖南本土资源优势，在现有节目类型基础上，瞄准“短、精、新”，进一步探索满足观众收视新需求的节目形态，打造具有地方特色的电视剧、纪录片、动画片，开启创作新风尚；坚持倡导“小成本、大情怀、正能量”的创作方向，大力扶持“公益、文化、原创”节目，让好节目进入好时段；坚持发扬首创精神和工匠精神，一丝不苟、精益求精，做到“人无我有，人有我新”，在创新进取中永远坚守文艺为人民服务、为社会主义服务的初心；坚持树立以质取胜的精品意识，坚决摒弃心浮气躁、赶场子、赶进度的心态，坚持“十年磨一剑”，着力在“三精”（思想精深、艺术精湛、制作精良）和“三性”（思想性、艺术性、观赏性）上下功夫，创作生产出无愧于我们这个伟大民族、伟大时代的优秀作品。

（作者系中共湖南省委宣传部副部长，湖南省广播电视局党组书记、局长）

以青春之名 答时代之问 谱写奋进新时代“洪波曲”

1月28日下午，湖南卫视“春天花会开”2021—2022年会暨颁奖典礼在T2区1200㎡演播厅举行。湖南广播影视集团有限公司（台）党委书记、董事长张华立，集团公司（台）党委副书记、总经理、台长、总编辑龚政文出席并讲话。

湖南广电2022年将迎来高质量发展机遇期，集团公司（台）党委对湖南卫视有非常高的期待。湖南卫视要坚持党媒姓党、绝对忠诚，紧紧围绕迎接宣传贯彻党的二十大这条主线，以最大的投入、最好的创意、最饱满的热情，谱写奋进新时代“洪波曲”，推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心。要坚持“以人民为中心”的创作理念不动摇，坚持守正创新不动摇，坚持追求极致不动摇，打造一批具有中国气派、中国风格、中国审美的原创节目，让真文化、真情感的好内容充盈整个荧屏。要与芒果TV在体制机制、资源、信息、人才、资本等方面加速融合，在情绪上进一步打通。双平台、双引擎，兄弟同心、共生共荣，大力推动主流新媒体集团建设，使湖南广电这架战斗机拥有更加澎湃的动力，飞得更高更远，永立时代潮头，永葆行业领先。



作为行业头部、芒果长子，湖南卫视既要貌美如花，又要挣钱养家；既要上得了厅堂，又要下得去厨房；既要冲锋陷阵，又要忍辱负重；既要享受高光时刻，也要熬过至暗时分。展望2022，湖南卫视要牢记集团公司（台）党委部署的2022年七大战役，担主力、做先锋，谱写奋进新时代“洪波曲”最激昂的乐章，捍卫内容核心竞争力，推动深度融合更主动更担当，巩固深化文娱领域综合治理，稳住经营创收，党建、技术、对外传播，样样都要争创一流。时光永不停歇，考验永无止境。当我们年华老去、回首往事时，我们会发现，所有的煎熬都是幸福，所有的痛苦都是财富。相信，拥有无比光荣历史、无比深厚底蕴、无比骄傲心气、无比漂亮手艺的湖南卫视，定不忘少年志，定不负平生意，定能经受住考验，交出优异的答卷。

1月11日上午，湖南广电庆祝中国共产党成立100周年“交响乐”宣传总结座谈会在长沙召开。中共湖南省委常委、省委宣传部部长杨浩东出席。

2021年，湖南广电在选题策划、表现形式、叙事手法等方面守正创新，创制出16件庆祝建党百年精品节目，全面奏响庆祝建党百年“交响乐”，礼赞百年风华，讴歌青春中国。杨浩东肯定湖南广电一系列重大主流宣传产生的影响。他强调，要学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想，特别是习近平总书记关于党的历史、宣传思想和文艺工作的重要论述，做到真学、真信、真用。要突出青年群体，在守正创新上下功夫，在深化品质上下功夫，在表达方式上下功夫，不断生产创作更多优质内容，迈向更高台阶，为党的二十大胜利召开营造良好舆论环境。

中共湖南省委宣传部常务副部长蒋祖炬，省委宣传部副部长、省广电局党组书记、局长张严出席，国家广电总局发展研究中心副主任杨明品以视频连线方式出席。集团公司（台）领导张华立、贺砾辉、徐蓉，部分艺术家、文艺评论家和“交响乐”主创代表参加座谈。



主流宣传如何出新出彩

——以湖南台“全面奏响庆祝建党百年主题交响乐”为例

杨明品

2021年，是在党和国家历史上具有里程碑意义的一年。全国广电系统聚焦庆祝中国共产党成立100周年这一主题主线，展开了贯穿全年、声势浩大、规模空前的宣传行动，从中央媒体到省级、市级和县级媒体，从频率频道到融合媒体，都推出了多系列、多形态的重磅节目，守正创新、厚重大气、亮点纷呈。这是一场主题宣传的马拉松竞技，湖南广电一如既往领跑全国广电和网络视听行业，创新推出建党百年主题宣传“交响乐”，创造了主题宣传“综合体”模式，成为全国广电系统乃至全国宣传文化系统主题宣传的一道耀眼风景线。对湖南广电庆祝建党百年主题宣传“交响乐”，我有几点观察思考：

一、大型晚会再上新，引领省级主题晚会进入总局重点项目。2020年大型史诗歌舞剧《大地颂歌》在北京公演时，把好多观众看得热泪盈眶，京城为之轰动，被称为新歌舞剧的高峰之作。2021年湖南广电领衔创作庆祝建党100周年文艺晚会《百年正青春》，再次产生全国性反响。是什么力量让一个省级台不断创制出能代表国家级水平的大型晚会？我认为，一是国家广电总局、湖南省委省政府以及省委宣传部、省广电局的鼎力支持指导；二是湖南广电立足本省、面向全

国、放眼全球的眼界襟怀；三是湖南广电极具使命意识、创新意识和前卫追求的人才团队。

二、电视剧创作引领主题电视剧艺术创新再开新局。2021年湖南卫视、芒果TV自制庆祝建党百年主题电视剧2部，据不完全统计，挂标“理想照耀中国——国家广电总局庆祝中国共产党成立100周年电视剧展播”播出剧目（不含CCTV1播出剧目）的有13部，湖南广电贡献了将近六分之一，位居各省台之首。更重要的是，主题剧集创作敢于突破创新前沿，实现了“三重”创新，也就是选题创新、故事创新、艺术创新。比如：电视剧《理想照耀中国》是国家广电总局重点选题，独创独立成篇、形散神聚的“诗选剧”模式。在刚刚召开的2022年全国广播电视工作会议上，有7部展播剧受到点名表扬，《理想照耀中国》就是其中一部。电视剧《百炼成钢》创新党史题材讲述，以8首经典歌曲，组歌式呈现党的光辉历程及其精神价值，成为国内唯一一部纵贯百年党史的电视剧，引起广泛关注讨论。这两部剧创新电视剧艺术范式，收视率跻身前列，以大胆而成功的艺术创新，丰富了主旋律电视剧创作宝库，是落实习近平总书记强调的“内容选材要严、思想开掘要深、艺术创造要精，不断提升作

品的精神能量、文化内涵、艺术价值”的成功实践。

三、专题和新闻节目引领新闻类节目创新创优。专题和新闻节目是庆祝建党百年宣传的常规项目，但湖南广电在常规项目上搞创新、炼精品。这一点在全国省级台产生突出示范效应，与中央台比，也独具特色。《百炼成钢——党史上的今天》，为全国观众提供了天天学党史的便捷“荧屏课堂”，创下历时最长的建党百年主题节目纪录，成为全国广电中的“唯一”。新闻大片《为有牺牲》高扬伟大建党精神，构建多种新闻形态的组合物，传播效应十分突出，成为国家广电总局的优秀节目，其创新经验具有很强的借鉴价值。理论宣传也是湖南广电的一贯优势，近年来连续推出的《新时代学习大会》《长江黄河如此奔腾》《从十八洞出发》等理论大片，都是全国广电年度佳作和标杆。2021年推出的《选择》再次刷新政论片创作模式，实现艺术和技术的集成式创新，把政论片制作创新推上新高度。

四、主题综艺和纪录片节目引领同类创作。湖南广电一直是全国综艺和纪录片节目品质提升、主题表达和形式创新的策源地之一。2021年湖南广电在建党百年主题宣传中发力综艺提质转型，一面坚决落实文娱综合治理要求，一面创新主题综艺，取得可喜成果。《28岁的你》面向青年群体，在全国广电创下主题综艺“三新”，也就是内容新、表达新、形态新。短综艺、纪录片、广播剧等，也都自觉践行守正创新，以探索者、领军者姿态为全国广电内容创新创优趟出新路。

作为从事广播电视和网络视听发展政策研

究工作者，我发现，国家广电总局每一场重要的发展改革部署，湖南广电都是重要推动者、创新领军者和经验创造者。守正是湖南广电的底色，创新是湖南广电的旗帜，务实是湖南广电的作风，这些构筑了湖南广电在全国广电发展的龙头地位。当前，广电行业正在发生全面、深刻的转型变革和迭代重构，省级台发展面临的挑战和困难前所未有。湖南广电正在推进的各项工作，对全国广电来说，都有重要的推动和借鉴意义。湖南广电庆祝建党百年主题宣传交响乐，释放出强大的公信力、传播力、影响力、竞争力，为新型主流媒体宣传工作创新提供了经典案例。

习近平总书记强调，做好新形势下宣传思想工作，必须自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。这是广播电视和网络视听创新发展的根本遵循。刚刚召开的全国宣传部长会议提出，要用心用力做好新闻宣传、文艺宣传、社会宣传等工作，加大优质文化产品和服务供给力度，为人民提供更多更好的精神食粮。全国广播电视工作会议吹响集结号，要求全行业紧紧围绕迎接宣传贯彻党的二十大这条主线，深入开展“新时代的答卷”重大主题宣传，精心组织“我们的新时代”主题作品创作展播活动，更好汇聚起奋斗新时代、奋进新征程的磅礴力量。新时代造就新广电，新广电要有新作为。湖南广电作为全国广电繁荣发展的排头兵，要持续引领全国省级广电奋进新征程、建功新时代。祝愿湖南广电奏响更加厚重恢弘的宣传“交响乐”，在迎接党的二十大的宣传工作中再立鳌头。

（根据记录整理。作者系国家广电总局发展研究中心副主任）

湖南广电庆祝建党百年主题“交响乐”声势动人

陈善君

“交响乐”当然是比喻的说法。是指湖南广电庆祝建党百年主题系列作品，形式多样、题材广泛、风格不一，但是彼此之间又能互相补充，相得益彰，形成统一主题。这一系列创作主要有16个重点项目，涵盖电视剧、晚会、理论片、综艺节目、纪录片、微专题等多个门类，构成了一部庆祝建党百年主题“交响乐”。这部“交响乐”从2021年元旦开始奏响，一直贯穿全年，奏出了声势，奏出了影响，确实值得总结。

一、紧扣主题，重点项目做出了重要分量

习近平总书记多次强调：“中国共产党是世界上最大的政党。大就要有大的样子。”今年是中国共产党成立100周年。这100年里，中国共产党领导中国人民实现了从东亚病夫到站起来、富起来、强起来的伟大飞跃，书写了中华民族几千年历史上最恢宏的史诗。中国共产党无愧于世界上最大的政党。世界上最大的政党创造了世界上最伟大的奇迹。作为党领导下的媒体——湖南广电有责任有义务做好庆祝党的百年华诞工作，要自觉主动地在庆祝建党百年主题宣传、主题创作中当主力、打头阵，激发全体中华民族儿女从党的百年奋斗历程中汲取前进的智慧和力量。围绕庆祝建党百年主题打造的这16个重点项目，每一个都做成了重量级产品，不论是单个还是整体来看都非常有分量。湖南广电圆满完成了任务。

电视剧《百炼成钢》《理想照耀中国》、大型综合文艺晚会《百年正青春》等，都是全景式地深入展示党的百年奋斗历程及其重要成就和历史经验。纪录片《燃烧》、广播剧《毛泽东和韶山特别支部》、动画片《翻开这一页（第四季）》等，均能做到以小见大、见微知著、管中窥豹，撷取党的历史长河中泛起的几朵浪花，就能让人感受到党的事业发展洪流滚滚向前。最突出的是《百炼成钢——党史上的今天》，每天播放，让人印象深刻。大部分作品都是连播的，集数或多或少，每集或大或小，时间或长或短，久久用力、绵绵为功，最后形成专题，产生集束效应。理论片《选择》用“开天辟地”“星火燎原”“换了人间”“东风浩荡”“伟大复兴”5集，追寻百年党史波澜壮阔的历程。微纪录片《党的女儿》从各个时期100位女性党员的视角，勾勒出细节更为丰富、情感更为细腻的百年党史。其他的如11集新闻大片《为有牺牲》、综合节目《28岁的你》、特别节目《闪光的记忆》、纪录片《风华正茂百年青》《闪耀的平凡：青春接力》，还有融媒体报道《我和我的党支部》，都是每集独立成篇，全部播出后就能形成完整的体系，让人对某个专题形成深刻的理解，久而久之，潜移默化，引导受众产生正确的党史观、历史观，从而产生持续而强大的感染力。

总之，一年来，湖南广电做到了在各

个时间段、各个频道、各个方面，以各种形式，努力“唱支歌儿给党听”，最终形成了宏大的庆祝建党100年主题“交响乐”，奋力唱响了党的百年颂歌。

二、紧扣节点，重点项目产生了重要影响

交响乐的本质就在于各个乐器声部的交叉有序发声。湖南广电庆祝建党百年主题创作就是如此策划、设计、部署、落实的。各部门、生产单位紧密合作，及时高效地完成了创作生产播出任务。《百炼成钢——党史上的今天》每天播出，建党晚会《百年正青春》准时在“七一”前播出，很不容易；其他项目也有明确的时间要求。庆祝建党百年的这些主题项目不仅没有延播、停播、撤播，而且完成质量上乘。微专题《百炼成钢——党史上的今天》、电视剧《百炼成钢》《理想照耀中国》、大型综合文艺晚会《百年正青春》影响特别大。其他项目在收视率、阅读点击量等方面都还不错。现在，“交响乐”各项目已实现全网播放量近80亿，微博热搜362个，话题阅读量306亿，推及观众6.92亿人次，28次获中宣部和国家广电总局肯定，其产生的社会影响是非常大的。

三、紧扣实际，重点项目产生了重要启示

随着中国特色社会主义进入新时代，宣传思想文化工作面临新形势新要求，出现了新情况新特点，新主流文化建设也被提上议事日程，重大主题创作成为宣传思想文化工作单位要抓紧抓好的头等事、重头戏。湖南广电之所以能高质量完成庆祝建党百年主题创作任务，以下几点经验可资借鉴。

第一，必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，努力提高政治站位，坚持党的全面领导，坚持正确的前进方向，坚持以人民为中心，坚持社会效益和经济效益相统一。第二，要把提高质量作为文艺、文化创作生产的生命线，用跟上时代的精品力作去开拓新时代重大主题创作的新境界。第三，要聚焦青年一代的精神文化世界，要把满足青年人的精神文化需要和增强青年人的精神文化力量结合起来，引导他们“守正道、走大道”，支持他们“当主角、挑大梁”。因为国家和民族的希望在青年，湖南广电这次成功充当了当今文化的主流化和青年化趋势交汇融通的平台角色。第四，必须有强烈的创新意识。创新一直是湖南广电的传统优势，这次庆祝建党百年主题创作成功的秘诀同样在于创新，以后只能加强。第五，领导班子务必要高度重视主题创作，统一认识、调配资源、整合要素、集中力量，只有这样，才有可能搞好重大主题创作。

在回顾和庆祝中国共产党百年荣光的光辉历程中，湖南广电人创造了属于自己的“荣光”。以史为鉴，开创未来。惟愿以后湖南广电年年都唱“风雅颂”、岁岁奏响“交响乐”，创造出更多不负历史、不负时代、不负人民的重大主题作品，在服务全面建设社会主义现代化新湖南中作出新的更大的贡献。

（根据记录整理。作者系湖南省文联主席团委员，省文艺评论家协会副主席、秘书长）

党史上的今天：以青春的方式抵达

傅卓

《党史上的今天》是2020年时任湖南省委常委、宣传部部长张宏森布置的命题作文，在省委宣传部指导下，湖南广电高度重视、提前部署。集团公司（台）党委书记、董事长张华立多次调度节目创制工作，2020年11月，集团公司（台）党委副书记、总经理、台长龚政文，集团公司（台）党委委员、副总经理、副台长徐蓉亲自带队，率领节目主创前往北京，与中央党史和文献研究院座谈，达成合作意向，中央党史和文献研究院第七研究部组织固定的专家团队保驾护航，为节目系统化、权威性和专业性提供有力保障。

一、用青春气的表达方式，吸引年轻人以及更多观众关注党史

第一，短小精悍的篇幅。每集时长只有3分钟，这是年轻人喝一杯奶茶的时间，轻轻松松，就get到了一个故事。第二，流行元素的表述。导演组在文本构成时，对流行语、现代梗活学活用，如“1964年1月27日，中法建交”事件的表述上，我们将它形容为57年前国际舆论场“热搜榜”的TOP1事件。第三，悬念感十足的叙事。我们努力用讲故事、设悬念的方式开场，吸引观众，特别是好奇心旺盛的年轻人。如“1937年2月2日，范长江赴陕北采访这一集”一开始就巧设疑问：82年前的一个清晨，一位年轻人被拦在了西安城外，这位年轻人是谁？他急匆匆赶往西安是要干什么呢？这些铺陈和设问瞬间拉满观众好奇心。第四，青春洋溢的讲述人。2021年3月，在台领导提议下，我们首先向全芒系的艺人发出讲党史的邀约；4月就有一集小爆款出现了，芒果艺人马萱深入云南贡山县独龙江乡，实地讲述了

“2019年4月10日，习近平总书记给独龙江乡乡亲们回信，祝贺脱贫”。这期节目的题材并不是特别出挑，但其仅仅在《党史上的今天》的官方微信视频号点击量就将近30万。马萱身着独龙族民族服装，青春靓丽的形象，加上当地独特的原生态风光，让人耳目一新。

二、在讲述人的选择上下功夫，努力推动节目破圈传播

“东方红一号卫星升空”的故事，我们邀请了88岁的科学家戚发轫，他是东方红一号卫星的技术负责人之一、神舟飞船的总设计师。北斗三号卫星的发射，我们邀请北斗三号卫星的总设计师陈忠贵讲述。容国团获得中国第一个体育世界冠军，邀请到世界冠军王楠讲述。

请艺人担当讲述人时，我们会对艺人的身份、形象及与题材的贴合度等多方面进行综合考量。“武汉解封”这一期节目，我们邀请武汉籍的青年演员袁弘来讲述，因为他为积极支援家乡抗疫做了很多工作。我们将他请到武汉，让他去他家人工作的协和医院探望医生，去户部巷和市民朋友一起吃热干面。这样容易让观众产生情感共鸣。关于周恩来总理的题材，我们邀请了周总理的著名特型演员刘劲。

讲述人都是党史事件当事人或相关人，所以他们能够用自己的语言去贴切表达，节目的贴近性和代入感因此大大加强。同时，讲述者都是行内权威和业务领军人，都有自己的“粉丝”，他们的加入，也会直接推动节目的跨行业、破圈传播。

（根据记录整理。作者系湖南广播影视集团有限公司新闻中心制片人）

年轻态：湘派电视理论片的成功密码

刘贤志

在湖南广电庆祝建党百年主题“交响乐”中，有两个乐章风格独特：一个是《选择》，颇像大提琴协奏曲，浑厚饱满；一个是《学“讲话”·六堂课》，恰似小提琴协奏曲，高亢明亮。而它们都有一个共同的特点，那就是“年轻态”。如何做一档年轻人爱看的理论节目？

聚焦大主题，紧扣新思想

《选择》一共5集，每集30分钟。它聚焦中国共产党在百年奋斗历程中那些命运攸关的时刻作出的一次次重大选择。梳理完百年党史，清晰地呈现了马克思主义中国化的三次飞跃，诠释了习近平新时代中国特色社会主义思想是当代马克思主义、21世纪马克思主义。《学“讲话”·六堂课》一共6集，每集8分钟，通过深度解读习近平总书记“七一”讲话，增进理解“百年奋斗的主题、伟大建党精神”等“七一”讲话中的核心要义。

打破老传统，开创新模式

两档节目都大胆突破了传统理论节目“坐而论道”的固有模式。《选择》设计了引子故事、嘉宾访谈、穿越追寻、选择时刻等环节。比如第一集的“引子故事”，从外景记者刘佳颖进入“1919”历史展厅开始，她看到展厅里梁启超、孙中山等历史人物的画像，讲述他们救国救民的探索和未竟成功的苦闷，一下就把观众带入到了100年前。《学“讲话”·六堂课》也是如此。节目邀请六位青年嘉宾从历史课、数学课、音乐课等学科视角来解读理论，上了六堂生动的思政课。比如第三集《百年乐章》，主讲嘉宾李莎旻子就通过《国际歌》《义勇

军进行曲》《少年》《不忘初心》四首歌来阐释伟大建党精神。这种种意料之外的叙事手法完全打破了传统模式，让年轻人觉得耳目一新。

追求超视觉，倚重新技术

比如《选择》，运用XR的虚拟技术，让节目的访谈现场仿佛置身于浙江嘉兴的南湖之上；运用AI算法复活“老照片”，实现了主持人与毛泽东等历史人物的对话交流；还有AR虚拟技术，让场外嘉宾从另一个城市直接走进了演播厅，等等。而《学“讲话”·六堂课》则始终在一间奇幻的教室内进行。在这间教室里，学生可以走入画中；《共产党宣言》封面上的马克思会开口说话；瞿秋白会在乐谱上行走；高铁可以直接开进教室；墙壁上会瞬间开满了花朵，等等。新技术的应用，大大丰富了节目的影像语言，也拉近了与年轻观众的距离。

传播立体化，融合新媒体

两档节目都采用了融媒体传播方式，在湖南卫视、湖南都市、芒果TV、风芒等平台大小屏同步播出。《学“讲话”·六堂课》还作为“开学第一课”进入了长沙市中小学的教室。节目全网播放数千万次，电视观众中，25~34岁的年轻人占比达到45.8%。2021年7月，中宣部《新闻阅评》刊文表扬《选择》；11月，《学“讲话”·六堂课》获得中央党史学习教育领导小组的肯定，并在简报上重点推介。

（根据记录整理。作者系湖南都市频道创新研发中心副总监）

体现湖南担当 迸发青春新彩

——电视剧《百炼成钢》创作分享

何瑾

电视剧《百炼成钢》在湖南卫视和芒果TV等各大视频网站首播期间，收视长时间保持第一，包括人民日报、新华社、央视在内的65家权威媒体和24位国内一线剧评家发出正面评价。《人民日报》说它“采取歌以咏史、歌以咏志的手法，以经典歌曲穿针引线，以板块式结构展开百年党史，在表达形式上大胆探索，情境融合情节，具有主观抒情性和形式创新性”。国家广电总局电视剧司司长高长力说它“有史诗感，有诗意性，影视语言非常好”。中国广播电视社会组织联合会副会长李京盛称“《百炼成钢》的创作是一次充满了失败风险的成功冒险；是一次充满了艺术野心的艺术创新”。

题材新。《百炼成钢》是影视剧史上首次对百年党史进行贯穿性“通史”表达，是对重大革命题材电视剧创作的创新。剧中再现了百年名场面，向年轻观众展示了百年大党百炼成钢的历史进程，解读历史和人民选择中国共产党的必然性逻辑。

结构新。《百炼成钢》采取组歌版块式的全新结构，用大写意、大跨越方式，选取重大历史节点，用八个有机联结的故事版块，绘成百年画卷。其中，建国前四个版块，建国初期两个版块，改革开放到新时代两个版块。

表现形式新。《百炼成钢》采取歌以咏志、情境结合情节的创新表达，有机运用不同历史时期最具时代烙印的经典歌曲贯穿讲述故

事，比如《国际歌》《七律·长征》《黄河大合唱》《没有共产党就没有新中国》《志愿军战歌》《歌唱祖国》《在希望的田野上》《年轻的朋友来相会》等，为观众重构了一条全新的百年党史学习线路图。剧中既有酣畅淋漓的时代情绪写意，又有细致入微的人物情感工笔；既满足观众对熟悉史实的亲切感，又调动契合观众情绪的新感动。在情境段落中，《百炼成钢》以历史的形象与音乐的抽象结合，让今天的年轻人与剧中历史人物同台，实现历史与现实跨越时空的对话，既承启剧情，又升华主题。

表演求新。《百炼成钢》放弃了一些观众熟知的、多次扮演领袖人物的老演员，发掘了一批形神兼备的青年演员，尤其是大胆启用湖南广电旗下年轻演员，还原每个时代的青春气息，带来耳目一新的气象，同时也打上深刻的湖南烙印。

迄今为止，《百炼成钢》在5家卫视、4家网站、5个地面频道陆续播出。据统计，这部剧的观众中，有接近一半是19~29岁的年轻人。可以说，《百炼成钢》的创新努力不但体现了湖南担当，也迸发了青春华彩，印证了红色湖南的精神属性和文化属性。

（根据记录整理。作者系金色光芒文化有限公司总经理）

从“理想”的“贯道”谈起

王柯

“文者，贯道之器也。”这是习近平总书记在最近第十一次全国文代会的观点。建党百年，是文化工作者的大考之年。重大主题创作，必须“道”在前。其次，传播不了，就不能叫“贯道”。《理想照耀中国》的创作，就是如何“贯道”的问题。

第一是定位和破题。《理想照耀中国》从剧本创作到“五四”播出，只有7个月时间，其他重点项目一般2年周期，而国家广电总局设计的系列短剧形式正好便利了时间，核心定位则避开了同类题材的窠臼：大家都拍舞台中央的“红花”，也就是伟人；我们拍“绿叶”，也就是“幕后英雄”。我们也拍一大，但没有讲代表，而是选择负责会务的女性王会悟；我们也拍红军长征，但选择的是一群全部牺牲却保障作战部队无一减员的炊事班无名战士；我们也拍体育英雄，但没有讲拿金牌的运动员，而是选择被摔284万次的陪练刘磊磊……这样的人物故事，对于观众就会又新鲜又接地气。

第二是创作和风格。我们以现实主义为理念，要求“真实人物、真实姓名、真实故事、真情实感”的“真实美学”。近纪录片式的真实，会很难追求反转再反转的戏剧性和强情节。但优点也明显，观众有天然的信任。而这样的主题，我们觉得让观众相信比观众震撼更重要，所以选择了以最质朴的方式来讲故事。

当然，选择意味着工作量。40个单元故事可能是40部电影的工作量。我们不得不

有250次以上剧本会、300位以上原型人物采访。我们不得不组成15个摄制组、共计9746名演职人员，在疫情反复的形势下奔赴全国19个省市自治区取景拍摄，西藏玉麦的故事要在西藏玉麦拍，宇航员的故事得去酒泉航天基地。同时形式上则求新求变，因为40个风格一致的故事集中播出，观众很容易审美疲劳，所以艺术表达我们追求丰富多样：陈望道的故事是典型的象征主义作品，张人亚父子的故事像一首抒情诗，刘磊磊、雷海为则由原型人物出演。

第三是点题和升华。在历史真实和艺术真实之间，我们首先强调“大事不虚，小事不拘”；其次强调平衡点在于“典型真实”，以偏概全的真实也不是真实。我们有虚构，例如开篇第一集《真理的味道》，与陈望道形成对照关系的是传统教书先生江流，这是无数传统知识分子的缩影，以“为天地立心，为生民立命，为往圣继绝学，为万世开太平”为理想。但他的理想在旧时代下幻灭了，却在马克思主义影响下新生了，这是当时无数知识分子的写照，就是更大的真实。

《理想照耀中国》的结果需要其他人尤其观众来评价，但我们坚信重大主题创作，只有各个维度都成为“主流”，才是真正的“主旋律”，才是文艺工作者应有的使命。

（根据记录整理。作者系潇湘电影集团有限公司党委副书记、总经理）

《28岁的你》：厚重题材，青春表达

陈震

《28岁的你》是湖南卫视与新华社全媒编辑中心联合出品的献礼建党百年大型综艺节目，2021年5月30日起在湖南卫视周日黄金档播出，通过展现先辈们28岁的重要经历，呈现我党百年风华，入选国家广电总局“庆祝建党100周年重点电视节目”。为什么聚焦革命先辈的28岁呢？

为什么是《28岁的你》？

1921年7月，中国共产党第一次全国代表大会在上海秘密召开，中国共产党正式成立。这一年，毛泽东28岁，一大代表平均年龄也是28岁。

回顾党的百年征程，青春始终是主旋律。28岁，恰是青春的黄金时期。28岁的李大钊，出任北大图书馆主任，在“红楼”播撒革命“火种”。28岁的周恩来，坚决回击国民党反动派，展现出无产阶级革命家的无畏气概和磊落胸襟。28岁的彭湃，烧田契、分田地，从地主少爷变身“农民运动大王”。28岁的杨根思，抱起炸药包，与40多个敌人同归于尽。历史，还有更惊人的巧合。从1921年建党到1949年新中国成立，时间相隔也是28年！“以青春之我，创建青春中华”，从特殊的28岁切入，让《28岁的你》拥有了与众不同的青春风貌。

《28岁的你》怎么做？

如果说“28岁”是一个引人入胜的“封面”，那如何书写更加扣人心弦的“正文”，就是我们面临的重大难题。在策划致敬彭湃这期节目时，我们了解到，为了发动贫苦农民，彭湃创作了很多革命歌谣，其中一首《田仔骂田公》还

被改编成了摇滚歌曲，于是我们提炼出了彭湃的关键词——“热血摇滚青年”。整期节目用现场乐队作为标识，以音乐串讲和戏剧演绎相结合的方式呈现他的革命摇滚人生，播出后获得强烈反响，不少年轻观众被彭湃圈粉。

1. 深挖青春故事

筹备阶段，我们分赴全国多地，探访先辈家乡，深入故居、纪念馆、档案馆，拍摄到大量珍贵史料，许多内容是首次呈现。在韶山农民夜校旧址，我们发现了毛泽东和杨开慧亲手栽下的两棵桂花树，这是一代伟人浪漫爱情的见证，也是波澜壮阔中国革命的见证。在南开中学，我们找到了周总理学生时代的日记，原来总理也曾马失前蹄、考试挂科……这些史料细节有生活温度、有情感浓度，把革命先辈还原成有血有肉的人，也回应了百年后当代青年面临的共同话题和选择。

2. 创新舞台形式

在呈现形式上，我们大胆创新，有许多精巧的编排、演绎：比如第五期《党的女儿》，打造“亲爱的”大型文字置景，用三个年龄的赵一曼对话的形式叙述抗日女英雄的故事；以跑步机为道具，通过不同走步速度表达不同内心独白，讲述最美特工沈安娜的故事；如《北上！北上！》，以超大斜坡作为戏剧符号，完成冲锋、战斗、牺牲等战斗场景的艺术形式包装。具有仪式感、时尚感的“青春表达”，使节目抓住了更多年轻人的心。

（根据记录整理。作者系湖南卫视频道制片人）

记录《党的女儿》，颂百年初心

钟山

为庆祝中国共产党成立100周年，由湖南省委宣传部指导，芒果TV出品，全国妇联、新华社联合出品的百集人物纪录片《党的女儿》于2021年6月28日开播。节目通过独特的女性视角，以小篇幅、小切口、小细节，在互联网语境下，用小而精的手法提炼主题，反映出百位女优秀共产党员的高光时刻；以小故事折射大背景，通过百个故事以点带面地展现了中国共产党革命、建设、改革、复兴四个时期的辉煌历程。

截至收官，《党的女儿》在芒果TV站内播放量达1.7亿，全网热搜共28次，登录微博综艺榜纪录片类TOP1。美兰德数据《党的女儿》最高位居全网纪录片类传播综合指数榜单TOP2并持续在榜，#党的女儿#微博话题累计近12亿。节目还获人民日报客户端、光明日报客户端、学习强国客户端等近50家权威媒体推荐并发文点赞，总计报道超150频次。

在《党的女儿》策划初期，我们就已想象到，在建党百年的重大宣传点上，建党题材肯定会喷薄而出。所以我们想做出一种特色，一种带有网感的主流特色。“激发型纪录片”是我们想表达的一种情绪，就是生命力饱满、精气神旺盛，具有极强的“询唤力”“感召力”，让观众有一种“始于打开格局、中于激发斗志、终于躬身入局”的作品与现实的交互。

比如各行各业的典型人物，诺贝尔奖获得者屠呦呦、航空领域佼佼者张玉花、“半

导体之母”谢希德，等等，都能够帮助观众打开人生的视野，让他们看到时代的广袤、现实的无限可能。

再比如《党的女儿》100期节目的百余人物中，我们会看到100种理想主义的样子、100种有格局的活法：出生于富庶之家的中国共产党早期女性领导人向警予，“子弟兵母亲”戎冠秀，“人民满意的好法官”宋鱼水……这些人物的故事不但激励着我们的观众有方向地去前行、有动力地去奋斗，真正做到知行合一，将激发出来的能量投入现实人生，更是随时激荡着我们这些节目制作人员。

为了让每个时代的女性都能在表达上更加贴切地反映时代，百集纪录片在风格上也有着不一样的特征：比如早期人物的表现，会更加注重影调色彩、情景还原，力图在艰难岁月中反映革命浪漫主义精神；在社会主义建设时期，更加注重资料镜头的运用，以厚重的史料凸显她们的伟大；在当代人物表现上，则运用快剪快切和青春动感的手法，体现新时代特性。

虽然表达方式不一样，但节目核心和主旨只有一个，那就是，不管时间过了多少年、时代怎么变化，优秀女性党员的初心从未改变。

（根据记录整理。作者系芒果TV纪录片工作室负责人）

紧扣主题出爆款 圆满精彩优传播

——湖南广电2022省两会宣传工作亮点纷呈

1月16日至19日，湖南省第十三届人大五次会议和省政协十二届五次会议召开。为做好2022年省两会宣传，湖南广电共派出153名编辑记者，湖南卫视、湖南电台、湖南经视、湖南都市、湖南公共、风芒APP、芒果TV和5G智慧电台、村村响大喇叭全媒体矩阵，统一以“一起向未来”为主呼号，实现从城市到乡村的多渠道、全覆盖传播。

截至1月19日，湖南广电共推出24个广播电视专栏、837条稿件、536条原创新媒体产品，相关内容网络总点击量超3000万，累计触达人群约1.32亿，零差错、零事故，圆满精彩完成省两会宣传各项目标任务。

做大片

生动讲好全过程人民民主的故事

湖南卫视提前一个月策划部署、精心制作了七集特别报道《人民的代表》，每集配发《胡湘平》，于1月9日至15日播出。该报道聚焦湖南贯彻落实习近平总书记对人大工作的重要指示精神，聚焦人民民主全过程，生动展示人大代表们与老百姓血肉相联系，体现了“人民选我当代表，我当代表为人民”的职责和使命。报道被学习强国等主流平台采用，同时，湖南广电全平台全力开展创作，芒果TV和湖南国际频道制作多语言版本向全球推送。

截至1月25日，该报道网络总点击量超300万，新浪微博主话题阅读量超1000万，反响热烈，获多方点赞。省委宣传部《阅评简报》刊文肯定该报道立体呈现人大代表形象，创新诠释人民代表制

度，展现了湖南生动实践全过程人民民主的成效。

讲创新

及时精准做好两会程序报道

今年省两会宣传时间紧、任务重、要求高。为精准有序做好大会重要程序报道，湖南广电各新闻媒体采取了一系列行之有效的办法。

各媒体主新闻栏目配合打通。湖南卫视利用《湖南新闻联播》《午间新闻》两个节目的时间差，将11条来不及在《湖南新闻联播》刊发的大会新闻安排在次日《午间新闻》播出；湖南电台《全省新闻联播》延长至37分钟，并在早间新闻《湖南时间》配合编排；湖南经视将《经视新闻》《经视焦点》前后打通，每天两会特别报道时长超60分钟。湖南广电每天两会电视报道时长3.5小时，广播报道时长3小时，其中村村响1小时，报道体量充足，氛围浓厚。

对1月19日《湖南新闻联播》作精心编排。面对当天省人大、省政协大会同时闭幕的特殊情况，湖南卫视对当天《湖南新闻联播》反复掐对时长、优化编排、精修文稿，完整顺利播出省人大、省政协闭幕会，《胡湘平》等12条省两会大会程序报道，三十分钟节目一气呵成、严谨规范、饱满大气。

挑重担

三天半圆满完成九场大直播

根据上级要求，省两会期间，湖南广电须执行9场直播任务，由新闻中心统一策划、制作并提供直播信号，供10家省直媒体和湖南人大网、

1月19日，湖南省政协主席李微微，省委常委、宣传部部长杨浩东看望慰问省两会新闻工作者。



政协云同步转播。经过直播团队提前精心策划，反复彩排演练，最终圆满顺利完成了全部直播任务。

浓墨重彩做好人大开幕会直播。1月17日上午，湖南卫视、湖南电台、芒果TV、风芒直播省委副书记、省长毛伟明在人大开幕会上作《政府工作报告》，直播前后各增加半小时演播室访谈，回顾一年成就，充分解读两会报告重点亮点。节目以访谈+5G现场连线+VCR等方式组合，内容十分“解渴”。直播结束后，湖南卫视及时编辑播出报告精彩瞬间，并配发群众街采，体现热烈反响，成为两会直播的一大创新。1月16日、18日下午，芒果TV、风芒APP直播省政协开幕会和省人大常委会副主任刘莲玉作省人大常委会工作报告，全程平稳顺利。

精准流畅做好“代表（委员、厅长）通道”直播。两会期间，湖南经视、湖南都市、风芒APP对6场“通道”进行直播。经过直播团队反复彩排、扎实准备，很好地把握了时间节奏，做到了言之有货、简洁明快。风芒和湖南经视新媒体将“代表（委员、厅长）通道”发言视频拆条在新媒体矩阵推送，总点击量超981万。

重贴近

聚焦基层一线做好两会宣传报道

今年省两会宣传坚持将镜头、话筒对准基层一线的代表委员，策划推出一批连通会场内外、反映热烈反响的报道。

讲好基层代表委员履职尽责故事。各媒体先后推出《履职这一年》《风采录》《向人民报告》《委员风采》《委员答卷》等系列专题专栏，省两会期间采访代表委员304名，其中基层代表委员243，占比近80%。

连通会场内外传递两会好声音。各主新闻栏目及时推出反响报道，花垣县十八洞村、汝城沙洲瑶族村、山河智能、马栏山视频文创产业园等地干部群众在采访中纷纷表达了一起向未来、奋力闯创干的信念与决心。湖南电台《村村响大喇叭》两会专栏《屋场大喇叭，两会村村响》，通过电波把农民群众、代表委员和媒体连在一起，通过全省41万只大喇叭，让两会好声音直达田间地头；湖南经视《经视新闻》特别报道《稳稳的幸福》连通会场内外，场外记者讲故事，场内记者问计代表委员；湖



南都市、湖南公共频道推出《我有“金点子”》《奋力闯创干》和《代表委员“贴心话”》等专栏，传递会场声音，反映人民心声。

深融合

推出系列融媒精品力作

为进一步提升两会报道的传播力、影响力，以风芒APP为首的新媒体矩阵积极创制融媒精品力作，同时，芒果TV国际APP和国际频道海外平台也开设两会专区，放大中国声量。

融媒报道出精品。风芒推出特别报道《代表们的议案建议去哪儿了？》，完整展示人大代表议案建议的收集、反馈、办理过程，有力印证人民代表大会制度作为全过程人民民主制度载体所发挥的重要作用。系列报道《飞鹤传书》用鲜活的形式把两会精神及时传播到基层社区企业。创意短视频节目《掌心里的湖南》用3D动画效果展示湖南践行习近平总书记重要指示精神的成果。

湖南经视新媒体系列短视频《飞驰新愿景》、湖南公共频道融媒报道《“扭”出幸福》等围绕民生谈《报告》、议发展、谋未来，报道充满温度和质感。

海外传播声量大。芒果TV全端上线“一起向未来”专题，聚合省两会重要报道。芒果TV国际APP同步搭建两会专区，用中英文面向195个国家和地区同步推送“政协开幕会”“人大开幕会”“人大第二次全体会议”三场直播和两会相关报道，相关内容总曝光量达2064.8万次，让海外用户也能感受2022年的湖南两会新气象。

强保障

实现两会宣传零差错、零事故

在集团公司（台）党委领导下，湖南广电全面强化保障，两会期间每晚召开碰头会，细化落实宣传任务，确保了省两会宣传各项工作平稳有序，效果圆满。

建立健全工作机制。集团公司（台）一盘棋推进省两会统筹调度，成立领导小组，组建工作专班，由集团公司（台）领导和相关部门明确前后方分工，按照“人员互通、平台互补、资源互享”的原则，前后方配合，会内外协同，各媒体打通，大小屏联动，制定了1主7副共8个宣传工作方案，对细化宣传任务、加强值班值守、严格疫情防控、夯实各方责任等方面作周密安排。

加强技术安全保障。直播现场配备4台特种车辆、9个直播机位，前方回传信号一主四备，技术调度、覆盖传输、播出控制团队均安排专人盯守前方，确保技术、传输、播出等环节万无一失。

严格落实纪律要求。上会记者严守政治纪律、会议纪律、宣传纪律、保密纪律、防疫纪律，大会期间未出现任何违反纪律情况；上会人员严格执行“驻地宾馆一会场”两点一线的闭环管理规定，按要求进行每日疫情防控监测。

（供稿：湖南广播影视集团有限公司宣传管理部）

编辑/刘凌

共享冰雪盛世 一起向未来

白云飘

为集中宣传好北京冬奥会，湖南广电精心编排，用心创作，突出节奏性、强化氛围感、展现多样化，讲好各国奥运健儿激情拼搏的故事，讲好中国筹办北京冬奥会的故事，讲好中国人民热情好客的故事，向观众传递“绿色、开放、共享、廉洁”的办奥理念，在全社会营造“共享冰雪盛世”的浓厚氛围。

新闻报道持续关注冬奥动态声势大。新闻节目全方位传递与阐释习近平总书记重要指示精神，记录与报道中国冬奥动态和故事。湖南卫视《湖南新闻联播》从2021年10月起启动了北京冬奥会预热报道，第一时间报道习近平总书记关于北京冬奥会的重要指示精神，及时跟进北京冬奥会筹备情况、开幕盛典、比赛动态，先后播发了《习近平在北京考察2022年冬奥会、冬残奥会筹办备赛工作》《第二十四届冬季奥林匹克运动会在北京隆重开幕 习近平出席开幕式并宣布本届冬奥会开幕》等报道上百条。冬奥会期间，栏目派出三组记者分别前往北京、张家口等地，开设了《北京冬奥会一起向未来》专栏，报道冬奥会赛场内外的闪光时刻、精彩花絮，同时持续关注湖南群众对冬奥会的热烈反响，以及由冬奥会掀起的冰雪运动热潮，向全世界展示新时代的中国风采。《午间新闻》栏目也持续关注冬奥动态，做好冬奥报道，播出《冬奥小课堂》系列报道。湖南经视《经视新闻》北京冬奥会前方记者从北京持续发回报道，带来《冬奥新观察》专栏，挖掘冬奥会上的湖南元素及北京冬奥会最新

鲜的一手内容。湖南都市频道《都市1时间》推出《冬奥之约》及特别策划《热“雪”冬奥》，特派记者在北京围绕冬奥会采访湖南观众最感兴趣的湖南元素，采写《特派记者黄天浩·冬奥开幕式背后的湖南力量》《浏阳烟花点亮冬奥会开幕式》等，同时挖掘采访全省各地掀起的积极参与冰雪运动、热捧冰雪文化的潮流。湖南交通频道特派冬奥会报道团每天不间断发回现场报道稿件，如《奥运媒体工作包到底装了啥》《主播带你看冬奥之2022北京新闻中心见闻》等。金鹰955电台开通“冬奥速递”专栏，关注冬奥即时资讯，同时推出“冬奥百科”线性专栏，介绍冬奥小知识。

文艺节目特别策划呈现奥运拼搏精神。湖南卫视在文艺节目与大型晚会中推出兼具冬奥特色和青春气质的特别策划与内容，传递冬奥资讯，礼赞拼搏精神。湖南卫视常规栏目《天天向上》1月28日晚推出“北京冬奥，欢迎您”特别节目，带领观众全方位走进冬奥会的幕后筹备团队，从吉祥物设计、场馆设计、火炬设计等各个方面了解冬奥。1月30日晚播出的《2022知乎答案奇遇夜》邀请曾经参加冬奥会的运动员王濛、周洋、张丹来到现场，分享参加冬奥的热血经历，为出征健儿加油。1月26日晚现场直播的《2022湖南卫视春节联欢晚会》，邀请历届冬奥运动员代表和冬奥赛事筹备相关人员，以视频方式讲述自己与冬奥的故事；此外，晚会还邀请嘉宾演唱冬奥会口号主题歌曲《一起向未来》。2月1日晚播出《“四

海同春”2022全球华侨华人春节大联欢》，冬奥主题短片中展现武大靖、徐梦桃、林珊、苏翊鸣、朱易等冰雪运动员的昂扬斗志与坚定信念。晚会还邀请“中国跳高第一人”郑凤荣来到现场，用故事讲述的形式分享郑凤荣写给即将参加冬奥会的外孙的一封信，用个体故事照见中国体育精神代代传承，体现为国争光是中华儿女不变的追求。

编播多种宣传形式营造良好氛围。为展现多样化的宣传形式，湖南卫视还采取其他方式进行广泛宣传。一是排播冬奥主题纪录片，讲好冰雪运动故事，展现冰雪运动魅力。湖南卫视《我的纪录片》推出既契合北京冬奥主题，又展现我国青少年德智体全面发展、健康向上的四集冰球主题纪录片《小小的追“球”》。二是契合冬奥宣传氛围，排播聚焦冬奥主题与体育精神的电视剧。湖南卫视在晚间黄金时段播出由国家广电总局指导出品的冬奥主题电视剧《超越》。三是精心制作冬奥主题公益宣传片，展现运动健儿为国争光的昂扬风采。湖南卫视冬奥主题宣传片《赴约—冬奥篇》，讲述了退役冰球运动员克服伤痛、重回赛场的故事。湖南卫视、湖南人民广播电台、湖南经视等频道在全天多个时段滚动播出冬奥主题歌曲《一起向未来》《我们北京见》《美美与共》《最美中国画》《希望之火》以及宣传片《中国冰雪大扩列（第二季）》。同时，湖南卫视陆续推出《青春当燃—张虹篇》《青春当燃—侯志慧篇》等，充分展现运动员在赛场上的飒爽英姿，为北京冬奥会的成功举办营造良好氛围。湖南公共频道发布宣传海报《欢乐春节 祝福冬奥》等系列视频。金鹰卡通全天候滚动播出“冰雪运动”系列ID宣传

片，在视觉上带领孩子们畅游冰雪世界，领略冬奥魅力。国际频道播出“欢乐春节 祝福冬奥”系列短视频。

新老媒体融合宣传。湖南卫视《湖南新闻联播》关于北京冬奥会的相关报道全部在芒果TV、风芒、学习强国等新媒体平台上线。风芒推荐页推出“聚焦北京冬奥会”专栏，发布最新冬奥会动态，同时上线《张艺谋团队详解冬奥会开幕式》《我们的冬奥》等专栏，多维度展示冬奥会动态。特派记者联动《湖南新闻联播》《都市1时间》的前线记者，联合推出VLOG短视频《冬奥风芒在现场 记者在“冰立方”祝贺中国冰壶混双豪取两连胜！》《冬奥会开幕式湖南籍工作人员揭幕举牌小姐姐流量“密码”》等，以组合+采访互动+实况的“多种打法”，传递奥运精神，展现中国形象，突出湖南元素。芒果TV新建特辑“纪录片《冰雪Z世代》”，聚焦中国少年逐梦冰雪世界，奔赴心中热爱。推出“芒果崽冬奥小剧场——冬奥冷知识”，在芒果TV官方视频号、抖音号、快手号、微博账号上联合推荐。推出原创H5“藏在冬奥里的中国式浪漫”，捕捉冬奥赛场内外满满的细节，讲好冬奥会背后的故事，在芒果TV官方微博账号上同步推荐。版权引进冬奥题材3集纪录片《冰雪·热爱者》，走近冰球、花滑和滑雪三个冰雪运动大项目，展示运动员们的训练日常与心路历程，在PC端纪录片频道闪图、APP端新闻频道冬奥专区、APP端“一起向未来”冬奥专题重点推荐。

（作者系湖南卫视高级编辑）

编辑/肖清

新春走基层 续写“山乡巨变”新篇章

戴飞 胡当

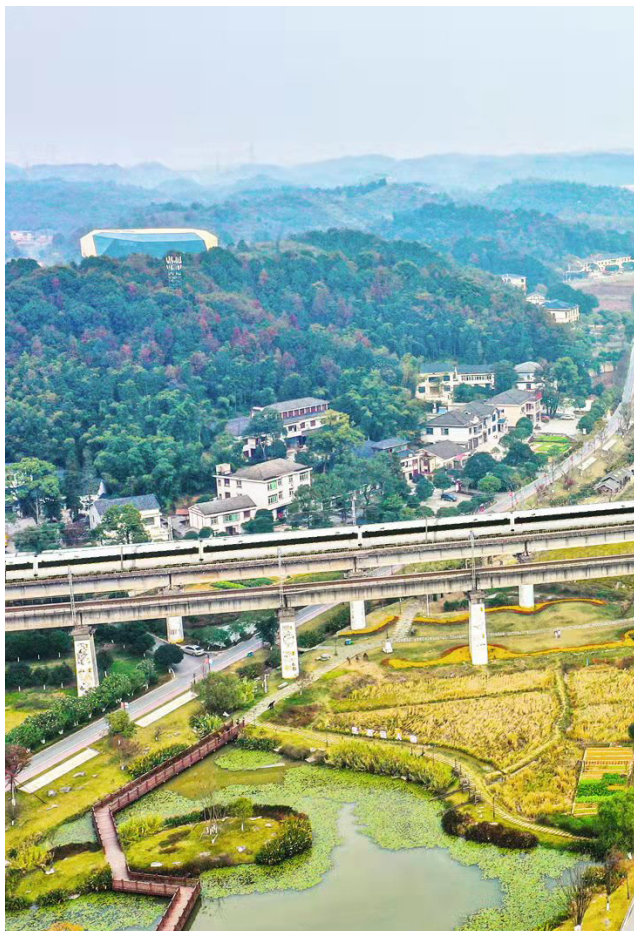
为积极响应中宣部的号召，把“新春走基层”活动作为迎接党的二十大主题宣传的重要开篇之作，湖南广播电视台党委高度重视，将今年新春走基层的重点放在益阳清溪村，多次调度，派出70多名编辑记者和技术人员深入田间地头采访，在春节期间推出2022年《新春走基层：新山乡巨变》特别节目，聚焦新时代的“乡村振兴”战略。特别节目自1月31日（除夕）起连续六天在湖南卫视《湖南新闻联播》推出，每天12分钟左右。节目用新闻纪实手法描绘出新时代山乡巨变的美丽画卷，营造浓浓的年味，助推乡村振兴，增强了记者

“四力”。节目通过湖南广电新媒体矩阵传播，截至2月8日，相关内容点击量超1.73亿。

全景式展示乡村振兴 深度挖掘新农村的新变化

到2022年，湖南卫视《新春走基层》特别节目已开展了十个年头。不同于往年聚焦一个村、一个地点，今年的《新春走基层 新山乡巨变》首次集中聚焦五个极具代表性的乡村，全景式展示乡村振兴新面貌。

特别节目以周立波长篇小说《山乡巨变》的创作原型地——清溪村为重点，深入展现湖





南益阳清溪村、木溪口村、茶乡花海社区、小河咀村、上码头村五个乡村振兴基点的不同特点和样貌，多角度、深层次、全方位展示乡村振兴的新经验、新路子。

清溪村见证了两代山乡巨变的历史变迁。解放初期，它是旧社会到新社会实现山乡巨变的样板村；进入新时代，它又是社会主义新农村实现乡村振兴的示范村。作为山乡巨变第一村，它是迈进新一代综合旅游新农村的代表。木溪口村依托“梅山文化”资源，着重展示良好的生态环境与丰富的民俗文化保护，在新山乡巨变中平衡了传承与创新。茶乡花海社区是文旅社区的代表，作为异地扶贫搬

迁点，着重展示黑茶产业的发展给当地农民增强了乡村振兴的信心。小河咀村是乡村振兴产业转型的“领头村”，渔村文化转型开启了渔民们的幸福生活，为乡村转型发展提供了新经验，也为生态环境保护做出了一份新贡献。上码头村作为智慧农业示范基地，代表了乡村振兴中高端农业建设的新标准，展示了乡村振兴发展的新高度，展示新科技为乡村振兴赋能。

五个村落各有其因地制宜的乡村振兴发展成果和经验，也反映了乡村振兴的五个方面，即：产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕。

创新制作和表达

纪实乡村振兴新画卷

2022年湖南卫视《新春走基层》特别节目从大型直播改为直播连线+录制播出。主持人走出主播台，和编辑记者们一起走向基层一线的田间地头，了解当地历史文化、风土人情和发展思路，采用纪实方式增加故事性，通过今昔对比看变化。节目既突出了浓浓的年味，传播了优秀文化；又助推了乡村振兴，展示了美好图景。

1. 以“新山乡巨变”为主题，突出了新时代中国乡村的新变化、新画卷。清溪村的变化在高铁通乡村中拉开序幕，村里的年轻人开起了民宿和餐馆。小说《山乡巨变》中团县委副书记的人物原型彭玉霞奶奶作为乡村振兴的先行者和见证者，笑着泥泞小路变成了康庄大道。小河咀村以“赶鱼、捞头鱼、起鱼”井然有序地展示着冬捕节的“渔文化”，退捕“打鱼佬”陈浩转型做起了冷链运输，用沅江到广州的路途体现着中国速度。上码头村的科技赋能是乡村振兴的新关键，高标准农业建设规划出了新农业的发展：湖南首家智慧农业示范基地展示出了新农人的便利，新年农机技能大赛一展新农人新风采，优质稻品鉴选种大会打开了“干饭人”的新世界，乡村开启了科技助力振兴的新篇章。

2. 丰富多彩的民俗文化，突出了浓浓的年味和深厚的乡情。清溪村以首届国潮年货节为背景，充分展示了当地美食民俗和特色产业。小郁竹艺、明油纸伞、羊舞岭瓷等多种特色产品给人印象深刻：5米直径的清溪明油纸伞引得众人赞叹不已，30米的“虾子起拱”民俗表演赢得阵阵喝彩，经典的花鼓表演引得欢笑不断。木溪口村以“梅山文化”作为主打词，展现了现代经济与传统民俗的和谐共

存。重走茶马古道，游历永锡桥和洞市老街，品“梅王宴”“马帮肉”，赏游傩狮舞、板凳龙民俗表演等，都能感受到独特的生态之美与文化之美。茶乡花海社区聚焦文旅，粗犷古朴的踩茶号子唱响了乡村振兴的歌谣，压茶小伙子们跟随号子压出了新春的节奏；飘香擂茶播出了深厚的邻里情；特色千两茶制出了社区的致富路。

3. 主流宣传与名人资源完美结合，湘籍名人共同助力乡村振兴。奥运举重冠军谌利军、奥运羽毛球冠军田卿、世锦赛冠军龚睿那、著名歌唱家雷佳、知名音乐人何沐阳、知名演员吴军、万茜等一众明星纷纷参与特别节目的视频录制，增加节目影响力。同时湖南卫视发挥自身平台资源优势，发动全芒果系艺人参与节目预热宣传，扩大了节目的关注度，增强了助推乡村振兴的力度和广度。

音乐人何沐阳与湖南卫视主持人刘佳颖重走茶马古道，品尝新年“梅王宴”；演员吴军和主持人孙璞随“虾子起拱”游览清溪村的文旅线路，逛新潮国货节，感受60年后清溪村的新山乡巨变；奥运冠军谌利军和主持人万欣打虎年第一支千两茶，和易地搬迁社区的乡亲们欢度新年；主持人李锐和张晶晶各自以插秧机、收割机为道具，开展智慧农机越野比赛；村民们支起农家灶台，烹制美味的沅江大米迎接八方游客。这些合作既生动有趣，充满欢笑；又昂扬向上，充满了正能量。

融合传播效果好

践行“四力”显担当

节目通过多媒体融合传播方式，实现深层次、多渠道传播。湖南广播电视台利用全媒体资源进行联动传播，扩大宣传影响力，形成宣发集群效应。由湖南卫视、芒果TV、

风芒APP、国际频道、娱乐频道、芒果振兴云超市、小芒电商等媒体进行新媒体专题首页宣推。中国新闻网、新浪湖南、新湖南、红网、华声在线等省内外媒体对节目进行预热；湖南卫视矩阵号、湖南广电集团主持人、大V号转发推送相关短视频等基层群众喜闻乐见的融媒体产品。芒果TV国际版在APP端文化频道推出新春专栏，节目在海外YouTube、Instagram、Twitter以及Facebook四大平台发布相关视频，其中YouTube平台新春走基层总宣传片播放次数过万。海外Instagram平台中文教学账号JennyfunChinese，播放阅读量1.5万+，转评赞1000+，大多为外国网友留言“中国新年太精彩了”“益阳是个好地方”。截至2月8日，湖南广播电视台台新媒体矩阵以多语种、多物料、多形式增加移动端传播，相关作品点击量1亿7300万+，获得良好传播效果。

节目还利用直播带货，将乡村特色产品和精品旅游线路推介给广大用户和观众。小芒电商在商城中搭建益阳特色页面，在社区中更新益阳旅游和农产品种草视频；芒果振兴云超市全力宣传当地特色旅游，助力特色农产品销售，推广当地美食美景。

湖南卫视《新春走基层》特别节目始终秉持着“来到一个村庄，展现一地成果，宣传一方文化，带活一方经济”的信念。节目播出后益阳清溪村游客迎来井喷式增长，日均接待游客一万人。清溪国潮年货飞往全国各地，“国潮瓷杯”“清溪礼包”成为了网红商品，带动益阳农特产品销售500余万元。截至正月初七，安化茶乡花海景区共吸引游客8000多人，旅游收入近100万元。安化木溪口接待游客2000余人，各类农特产品线上线下销售金额约8万元，预计今年五一假期游客同比增长15%左右。家住木溪口桥东头的陶最说，“最近这些天来木溪桥上拍照打卡的人不少。我奶奶说他们老一辈大多数一辈子待在农村没出去过，也不敢想有一天会有人来我们这山旮瘩里来耍。我准备回来创业，把四层



小楼改成民宿”；沅江小河咀村日接待游客2000多人，十八湾农家乐餐饮接客一天超过40桌，相比往年同期游客翻了10倍；上码头村的节目录制现场成为春节打卡地，近千亲子游客来到充满童趣与喜庆氛围的田野间拍照。被采访者返乡创业大学生周波，春节期间收到不少“数字大米”订单，计划将早稻种植面积增加一倍。益阳的党员群众反响热烈，盛赞节目宣传了年俗文化，呈现了乡村振兴的美丽画卷，还带火了当地旅游，让大家新年有了新盼头。

（作者单位：湖南广播影视集团有限公司）

编辑/刘凌

市州记者走基层 见证美好乡村



春节期间，长沙广电新闻中心推出以“新春走基层”“在长沙幸福过年”“长沙年夜饭”“北京冬奥会”为主题的总编辑调查、网络短视频、电视报道等全媒体内容。各频道记者每日兵分多路，以“体验式采访”深入基层，在新闻频道组合推出《新春走基层》《新农村的新鲜事》《春联里的故事》《长沙好年味》专栏，政法频道推出《温暖团圆饭》《年味长沙》《在长沙向幸福出发》等专栏，展现多姿多彩的长沙“年味”，见证一线值守工作者的艰辛付出与奉献精神。同时，我的长沙APP、智慧长沙APP对相关内容进行了同步直播，各媒体也推出了系列宣传片，营造喜迎春节和冬奥的热烈氛围。（宋菲）



在2022年“新春走基层”活动中，湘潭市广播电视台突出文以“化”人和文旅“惠”民宣传导向，立足本土人文历史，深挖素材，紧扣“民俗”，推出了形式多样的系列节目。系列短视频《非遗陪您过大年》聚焦韶山山歌、巫家拳、打油鼓等一批国家、省级非物质文化遗产代表，生动呈现了非物质文化遗产历久弥新的魅力，弘扬民族文化。网络展播“月秀越开心 热闹中国年”，精选全市15场优秀群众文化活动，从初一到十五持续播出，陪伴观众快快乐乐过春节。（陈琳）



春节期间，岳阳广电记者跟随岳阳市洞庭湖江豚保护中心的工作人员一起坐快艇、下洲滩、看江豚，记录他们既平凡又伟大的事业，感受他们保护洞庭湖的决心和梦想，推出《新春走基层·跟着梦想巡佑江湖》报道。记者还深入汨罗市桃林寺镇高丰村田间地头和百姓家中，听取最基层的声音，采写了《记者走基层·汨罗高丰村：泥巴玩出大效益 家家户户不掉队》报道，生动诠释高丰村“四赢”模式，推广全省首创整村高标准农田建设这一可复制经验，为全市乃至全省乡村振兴工作提供范本。（廖岚）

1月，常德市广播电视台把“新春走基层”活动作为迎接党的二十大主题宣传的重要开篇，紧扣“乡村振兴”主题，推出《新春走基层》系列报道。报道由全媒中心精心策划组织，全体采编人员积极参与，区县市融媒体中心联动，成立了多支报道小组，深入常德境内5个以“虎”字命名的村庄及8个边界口子镇，从1月17日起在常德全媒客户端和《常德新闻联播》挂牌推出“新春走基层”栏目，展示当地百姓的小康生活。节目还将系列春节特色活动剪辑成10多条短视频作品，通过“常德全媒”新媒体矩阵第一时间推送。2月5日，常德台稿件《年味|咬一口美味鲜香的蒿子粑粑 把春天吃进肚子里》被央视新闻采用，播出后引发热烈社会反响。（周敬峰 李子旦）



2月9日，湘西州广播电视台新闻中心记者易灏到吉首市矮寨镇八重坡采访茶农，展示八重坡通过发展黄金茶产业，从石漠化的荒芜之地变成春天胜景的成绩，反映村民实实在在的获得感。同时，由于2月以来湘西地区普降大雪，春节过后，记者随吉首市自然资源局地质勘查技术人员到地质灾害隐患点，重点排查崩塌、滑坡、泥石流等地质灾害点在冰雪冻融天气期间稳定情况，切实加强预警防范工作，并向村民宣讲防灾避险知识，确保民众过上一个平安祥和的春节。（向珊）



国风国潮回归C位

2022综艺市场趋势观察

张茹 卓夏非

根据各大平台发布的2022年综艺片单，新的一年，综艺市场延续2021年的好势头，在喜剧、情感、悬疑推理、竞技体验、文化国潮等门类中，都有新内容、新模式、新风向。本文聚焦国内综艺市场，尝试在用户洞察、竞争格局、时代主题、社会功能、产业融合、技术创新等方面，探究当下国内综艺的发展趋势。

综艺市场整体向熟龄高知女性偏移

Z世代依然是网络传播核心力量

中国的综艺市场多年以来积累了超过6亿的稳定用户，在国民文娱消费中占据极为重要的位置。根据美兰德《中国电视覆盖与收视调查》的数据显示，2021年喜欢收看综艺节目的观众超过6.2亿，喜欢收看文艺晚会、文化节目、访谈节目等泛综艺节目的观众也已经形成一定规模。从调查数据来看，高收入、高学历的中青年女性群体仍然是综艺市场的主流人群。同时，近三年的调查结果显示，综艺市场的女性向特征日益凸显，熟龄女性对综艺节目的喜爱程度也在进一步加深，这一现象与综艺市场涌入更多元的节目形态和更多维的观察视角密不可分。

根据历次人口普查和抽查数据推算，我国13~35岁的人口约占全国总人口的30.23%，占全国综艺节目网络热议用户的79%，近1/3的中国人口几乎占据了网络上近4/5的讨论声量。如何获得这一代年轻人的认可，借助他们的力量打造

传播热点，是所有传播主体面对的共同命题。值得注意的是，35~49岁的中青年一代，经历了中国迅速崛起的全过程，见证了中国综艺的诞生与发展，对综艺节目的忠诚度也高于其他群体，在全国综艺观众中占比最大，首次超过20~34岁人群，达到32.91%。

大小屏竞争白热化

优质内容是破局第一引擎

网综连续两年占据网络融合传播榜首，台综在头部市场的规模优势显著。2021年全网综艺网络融合传播TOP3分别为《披荆斩棘的哥哥》《快乐大本营》《乘风破浪的姐姐2》。纵观三年来的综艺头部阵营，2020年、2021年，网综均超过电视综艺登上首席，同时综艺内容也不断朝高水平、高质量的方向迈进。从2021年网络融合传播TOP100综艺来看，台综仍具备规模优势，台综59部，较2020年（56部）数量回升。

综N代保持高位稳态输出，网生新综艺强势破局。2021年网络融合传播TOP100综艺中，综N代及长播综艺59部，新综艺41部。电视综N代的网络影响力前十占七，在五星以上优势突出。网生综N代的网络影响力集中分布在腰部，多处于第二季至第四季。电视新综艺的数量更多，但网生新综艺的传播表现可圈可点，前十占八。此外，9部长播综艺均来自电视，视频网站也着力打造年番综艺，如腾讯视频2021年推出的场

景真人秀《毛雪汪》、社区爆笑真人秀《大伙之家》。

综合考虑市场风险与受众喜好，无论是已有的综N代节目，还是已经崭露头角的新综艺，在展现出优秀的内容价值和传播价值后，都更容易成为平台的稳定选择。而平台独播的全新IP作为洗牌契机，也是各大平台的发力重点。从2022年各大平台发布的综艺名单来看，综N代占比37%，新综艺占比63%。

各大平台多元布局，B站、字节系强势入场。从网络融合传播TOP100综艺平台分布来看，仍以“1+5+4”（中央广播电视总台+前五省级卫视+爱优腾芒）模式为主。湖南卫视、腾讯视频、爱奇艺分别播出18部、17部、14部，位居前三。中央广播电视总台持续输出精品文化IP，树立大国综艺标杆。河南卫视文化力爆发，“中国节日”系列IP频频出圈，深度传递文化自信。腾讯视频从喜剧、恋爱、生活、体育等角度拓维深耕，受到年轻群体关注。抖音从全民性综艺出发，B站以Z世代打开切口，涉足舞蹈、音乐、相亲等领域。百度发力“科技+国潮”，尝试传统文化创新表达。

从近两年的趋势来看，B站、字节系等在自制内容传播有限的情况下，持续加大与广电媒体的深入合作，一方面通过冠名节目、晚会，提升平台全域认知度，实现受众引流；另一方面携手广电系媒体推动“内容+”，广电系媒体的制作实力和导向性服务与新媒体平台的渠道流量合力共创，将为2022年的综艺市场带来更多可能。

引领社会风潮

紧扣时代主题

正向价值与用户共振，公益传播彰显媒

体担当。2021年，恰逢建党百年与巩固脱贫攻坚成果之年，综艺节目积极融入更多正能量元素，展现当下的奋斗成果，描绘新时代的精神气象。江苏卫视《致敬百年风华》从优秀党员故事切入，还原百年历史，致敬革命精神，节目美誉度88.12。浙江卫视《奔跑吧黄河篇》第二季沿着“黄河生态经济带”再出发，展现科技兴农之路。衍生社会向话题#现代化农业技术有多强#阅读量2298.4万。

2022年，随着社会的不断发展和人民精神需求的不断提升，综艺节目必须持续挖掘自身存在价值。对不同群体的观照、对社会现象的探究、对人类精神的颂扬，将是其作为内容载体的传播使命。纵观近年来的网络舆论风向，社交用户热衷解读内容背后的思想，具备正向价值的综艺节目更容易与用户产生共鸣。

文化自信与青春国潮是大势所趋。融媒时代，主旋律正能量内容、国风国潮文化快速回归舆论“C位”。2021年，中央广播电视总台《典籍里的中国》，以“戏剧+影视化”的时空对话形式，讲述典籍中的闪亮故事，微博话题#典籍里的中国#阅读量14亿；爱奇艺《登场了洛阳》展现洛阳古今辉映的无穷魅力，在微博平台上相关讨论1131.2万条。

从2022年的综艺名单来看，无论是北京卫视《青青子衿》《寻找蝶恋花》，还是东方卫视《斯文江南》《何以中国》等，我们均能从中感受到当下视听平台对文化国潮内容的强势布局，这些节目必将在2022年的综艺市场卷起新一轮文化风潮。

积极承担媒体使命

升级社会服务功能

“乡村振兴”题材成为综艺创作蓝海。

2021年“三农”工作重心全面转向乡村振兴，以主流媒体为代表的综艺节目成为展现新农村理念、样貌的重要窗口，以及助推乡村振兴的重要抓手。中央广播电视总台《田野里的歌声》打造美育课堂，衍生话题#中科院苟利军隔空回应田野少年#阅读量1153万。湖南卫视《云上的小店》再现真实的新农村生活，“来小河乡看银河”天文台建设慢直播有60万网友“云监工”。浙江卫视《宝藏般的乡村》“大屏+小屏”直播带货，助力地方特色农产品品牌走出去，微博话题#宝藏般的乡村#阅读量4.9亿。

2022年，随着乡村振兴战略的全面推进，主流媒体及主流新媒体平台将积极响应国家号召，以乡村振兴为切入点进行精品内容创作。可以预见，2022年，以乡村振兴为主题的综艺数量、样态、品质均会有大幅增长。

体育赛事迅速拓展受众群体。顶级体育赛事具有强大的流量引力，带动全社会的关注热潮。2021年，东京奥运会网络融合传播指数高达93.1，影响力居全网第一。“体育+脱口秀”形式的腾讯视频《环环环环环》点击量1.39亿次，芒果TV《奥运叨叨叨》点击量2.0亿次。

在2022年头部平台发布的综艺名单中，《冰球小将》《濛主驾到》《冰雪正当燃》《超有趣滑雪大会》等在列，“体育+”成为2022年综艺市场的必争之地。

产业融合

推动综艺形态全面升级

2021年全网大型晚会超过200台，同比增长近90%，也产生了一批全新的主题晚会。比如，以《百度潮盛典》为代表的国潮晚会；以《快手超级跨次元之夜》为代表的虚拟现实舞

台；以《湖北在希望的田野上》为代表的乡村振兴晚会；以《凯叔魔幻童话之夜》为代表的童话主题跨年；以《知乎答案奇遇夜》为代表的知识探索之夜；以《麦吉丽臻美闪耀盛典》为代表的致敬女性主题晚会等。预计2022年晚会类综艺仍是资源聚集高地，在行业多元融合背景下，可能会催生出更多的晚会主题。

综合分析2019—2021年融合传播影响力TOP100综艺，我们发现，音乐类和观察类综艺在数量上一直保持领先，户外真人秀、文化类、现场互动、团综等传统综艺形式平分秋色，推理类综艺近年呈现爆发态势，语言艺术类和喜剧类优秀作品持续涌现，由于受到新冠肺炎疫情影响，旅行类综艺风险增高，数量上有所收缩。

观察类综艺作为近年来各平台热衷的节目形式，在2021年百强综艺中的比重首次超过音乐类综艺，说明国民对这种有强代入感的节目形式有着较高的认同度。观察类综艺也从泛生活观察向细分领域聚焦，尤其向恋爱关系和职场关系倾斜。

梳理头部平台发布的2022年综艺片单，不论是恋爱观察还是职场观察节目，均向熟龄群体拓展。恋爱类综艺不局限于建立关系，同时关注自我重建。职场观察类综艺横向纳入更多行业，纵向开始往职场晋升拓展。

国内综艺节目近年来正在经历从观察到体验的延伸，曾经的经典节目《变形计》旨在通过体验不同人生来收获教益，新生的体验类综艺则更多地通过展示公众人物的体验过程来发现世界的美好。2021年有《嗨放派》体验科学家的世界，有《奇遇·人间角落》体验人生起落，有《我们的滚烫人生》体验各种平凡而伟大的职业。2022年的综艺片单中，也出现了

多档沉浸式体验节目，其中有两档关于消防体验，即湖南卫视的《烈火雄心》及腾讯视频的《无所不在的蓝》。

团综市场弱化流量培养，注入厂牌力量。团综市场近几年变化显著，2020年《乘风破浪的姐姐》带领逆龄团综席卷全网；2021年更是逆龄团综的霸屏之年，《披荆斩棘的哥哥》和《追光吧》加大声势登上舞台。特别值得关注的是，从2020年到2021年，几大喜剧厂牌纷纷入局团综，德云社的《德云斗笑社》主打游戏和相声创作；辽宁民间艺术团的《象牙山爱逗团》主打城市旅行和职业体验；开心麻花的《麻花特开心》于2022年1月9日播出，主打反套路剧本创作。相信未来会有更多厂牌加入该赛道。

推理类综艺热度持续攀升，追剧式创作模式顺应用户需求。近几年称得上爆发式增长的综艺类型非推理类莫属。《明星大侦探》《密室大逃脱》自上线以来，每年均入围年度百强综艺。2021年爱奇艺推出的《萌探探案》《最后的赢家》《奇异剧本鲨》表现优异，《萌探探案》的综合影响力位居推理类年度第一。在2022年的综艺片单中，推理类综艺超过10档，追剧式综艺热度持续上升。

科技创新

赋能综艺各环节

科技力量全面深入艺术创作环节。2021年两台春晚将技术创新引入内容创作领域。比如，总台春晚应用自由视角，让观众可以从任意视角观看吴京打太极；应用裸眼3D让远在香港的刘德华与春晚舞台上的演员同台献艺；应用XR让周杰伦坐着他的小粉车穿越星际等。同样将技术创新与艺术创作成功结合的还有河

南卫视的《唐宫夜宴》，通过5G+AR将传统文化与当代文化完美连接。技术与艺术的结合将成为2022年综艺节目的发力点。

科技也逐渐成为内容创作的素材。2021年10月20日，国家广电总局发布《广播电视和网络视听“十四五”科技发展规划》，提到“推动虚拟主播、动画手语广泛应用于新闻播报、天气预报、综艺科教等节目生产，创新节目形态，提高制播效率和智能化水平”。从2020年爱奇艺推出的《跨次元新星》，到2021年江苏卫视打造的《2060》，再到2022年东方卫视出品的《虚拟唱跳Z世代》，头部平台已经瞄准了虚拟偶像这一新赛道。2022年湖南卫视刚开播的《你好，星期六》中，虚拟主持人“小漾”也作为实习主持人亮相，相信今年会有更多虚拟偶像入驻综艺。

科技持续提升用户视听体验。2021年1月，爱奇艺联合浙江卫视超级晚推出了《为爱尖叫》演唱会，实现多画面互动直播，节目顺序完全由所有参与实时投票的观众决定，开创了线上直播互动新模式。2021年3月，THE9“虚实之城”演唱会，不仅有共创舞台，还有虚拟坐席、专属身份形象、实体应援棒、虚拟检票等，为歌迷提供近距离沉浸式体验。互动综艺玩法也进一步升级，《奇异剧本鲨》开启“鲨娱模式”，用户可以随时自选人物，跟随人物视角自由探索。

2022年，综艺节目将持续拓展内容元素，深耕IP价值，以技术创新升级沉浸体验，观照大众情绪，聚焦社会议题，向社会传递积极温暖的正能量。

（来源：视听广电）

编辑/刘凌

激活历史 探寻中华思想源变

由中宣部（国务院新闻办）“纪录中国”传播工程支持、国家广电总局宣传司指导的纪录片《中国》第二季于2月28日起，每周一至周四19:30在湖南卫视、芒果TV播出。《中国》第二季在叙事上承接第一季，从盛唐拐点行至辛亥革命，纵览千余载思想源变，诉说中国何以为今日中国。该片以中国的写意式审美，构建了一幕幕栩栩如生的历史画面，让观众仿佛深入其境。

更鲜活的历史

用叙事激活情感印记

承接上一季最后一幕的繁华盛唐，纪录片《中国》第二季开篇，便从“诗仙”李白与“诗圣”杜甫开始说起。他们“一个如从天上而来，飞流直

下；一个如在大地上生长，厚重深沉”。影片以诗证史，将大众熟知的安史之乱、李白与杜甫，以新视角加以展现。

诗仙李白与诗圣杜甫，于个人命运跌宕之中折射出一个时代的变迁，也映射出中国传统知识分子的精神归宿。出世的“道”与入世的“儒”，首次在这个历史拐点萌发出家国情怀与民本思想。选择这一历史节点切入，也呈现出了创作团队对中国历史的思考与感怀。

这样独特的叙事角度还有很多，在如梦境一般的宋朝，在民族融合、文化下沉的元朝，在季风中浸润的明朝……创作团队用新颖的视角讲述你我熟知的人与事。在一众来自各大高校及中国历史研究院的历史专家学者指导下，创作团队从故纸堆与遗



迹从里推演出历史的细节，用大写意与大脉络梳理出历史长河涌动的方向，更以古今之间共通的情感及共有的生活体验，凝聚出隔着千百年亦能击中人心的力量。

乘着步辇出行的皇帝、拉着二胡享受午后的官员、目睹民众流离失所的诗人、将毕生抱负投射在作品里的戏曲作家……在这样一个鲜活的历史时空里，一些关于历史的印证与反思，恰恰在那些古今相通的生活印记、人类共通的情感体验里沛然生发。

更圆融的创作

构建“穿越般”的历史时空

在第一季，纪录片《中国》便以三套文本，构建了一个独特的历史时空。叙事上，打造第一重文学本，取舍有度、阐述有方，用今人的认知体系切入那些熟悉又陌生的人与事；影像上，再次创作第二重拍摄本，以生动、具体、可感知的视听语言，将一段记载变作一段声画；第三重解说本，则集前两重创作之精华，让声、画、影交相辉映，更让信息、叙述、观点与情绪达成平衡。

到了第二季，这种创作模式明显磨合得更好。醉卧长安酒家的“诗仙”李白，“斗酒诗百篇”，张扬肆意，几乎是盛唐开元的化身；宋徽宗赵佶，在玉壁上大步流星，沉浸在对至美的追求之中；在介绍嘉靖皇帝的多疑之时，一池深潭、光影斑驳，折射出他幽微的内心，帝王心术跃然屏上……解说词与画面互相激发出旷美意蕴，同时又服务于叙事的大脉络，简明有力。

同时，《中国》第二季在技术的运用上，较第一季又有了新尝试。杜甫在乱世中一回眸，天空映照着“安史之乱”，而杜甫的背影充满悲悯，如同他的诗作；宋徽宗脚踏天青色“玉璧”，冰裂纹一步一步蔓延，皴裂成这世上最有生命力的瓷器……对

特效点到为止地运用，让纪录片《中国》第二季焕发出新的生命力。

无论是用视听语言服务于内容表达，还是用技术焕新影像呈现，都只为搭建起一个意蕴无限的历史时空，为人们带来不一般的美学感受与“穿越”体验。而随着历史时空的推进，纪录片《中国》第二季会用到更多类型的影像表达方式。

更完整的表达

诉说今日中国的来时之路

数千年来，中华文明没有断流，这在世界历史上绝无仅有。隐藏于历史深处的力量之源是什么？这是纪录片《中国》诞生的初心。如果说纪录片《中国》第一季，通过溯回春秋到盛唐的制度与思想脉络，为我们描述了一个大致的答案；那么第二季，这份历史深处的力量之源，将被描摹得更清晰。

《中国》每一季都可称为一个完整的表达。第一季用千年时光的回溯，呈现大一统与民族融合；第二季则再用10集梳理千年，展现家国情怀与民本思想的诞生，亦呈现世界的平行发展。那些以各种方式传承下来的优秀传统文化，在与世界的交锋中，不断吸收新的、沉淀好的，最终缔造了今日中国。

在两个一百年奋斗目标的历史交汇点，面对百年未有之大变局，借古鉴今，我们记住来时的路，只为了不迷失方向。那些曾经历过的振奋与低沉、坚定与迷惘……都已镌刻在我们共有的历史时空与民族记忆里。而纪录片《中国》只为呈现出其中某一条或某几条脉络，给出一种打开历史的方式，牵引着更多当代人到历史中去，探寻故事、聆听声音、汲取滋养。

（供稿：湖南卫视）

编辑/刘凌

展现民族文化自信 弘扬中国时代精神

——湖南卫视春节系列品牌晚会述评

王云峰

在中国的传统佳节春节期间，湖南卫视《2022春节联欢晚会》（小年夜春晚）、《“四海同春”2022全球华侨华人春节大联欢》（华人春晚）、《2022元宵喜乐会》三大品牌晚会，围绕“党的二十大”“北京冬奥会”“乡村振兴”以及湖南“三高四新”等主题和热点，以丰富的艺术形式展现了“中国骄傲”“中华自信”“华夏同心”。三大品牌晚会推及全国观众规模6011万，在芒果TV播放量2.7亿，新浪微博主话题阅读量15.1亿。其中，小年夜春晚在国家广电总局大数据收视率0.824%、份额3.515%，以绝对优势排名省级卫视第一；元宵喜乐会在国家广电总局大数据也获得省级卫视收视第一的佳绩。站在“两个一百年”历史交汇点之上，湖南卫视将时代精神寓于文艺，讲好中国故事，同时将民族文化贯穿晚会，赋予传统文化青春朝气，为观众献上了一台台有热度、有温度、有深度的春节文化精品晚会，以兼具文化性和时代感的艺术化创作承载家国情怀和主流文化核心价值体系，展现出系列春节文艺节目守正创新、风清气正的积极面貌。这也是湖南卫视在文娱领域综合治理环境下的一次坚定实践，成功实现了春节文艺的主流价值升级。

描摹时代画卷，抒发家国情怀。实现中华民族伟大复兴的中国梦，是当代中国最宏大、最精彩的故事，讲好中国故事、弘扬时代精神是湖南卫视春节文艺节目的重要着力点。小年

夜春晚将镜头对准生活中努力打拼的普通人和为国家建设砥砺奋进的先进代表，带领观众深情回顾2021年真实的新闻事件和国家取得的非凡成就，赋予更深厚的时代底蕴和直抵人心的精神魅力。晚会生动刻画了一大批为国家建设奋勇拼搏的各行业人民群像，如乡村振兴村民代表、大国工匠、抗疫医务人员、消防人员、人民警察、人民教师等。比如，短片《艾爱国的新年礼物》展现“七一勋章”获得者艾爱国作为一名焊接工人在工作岗位上兢兢业业坚守半个多世纪的初心与奋进，致敬崇高的大国工匠精神。歌手刘宇宁与湖南“三高四新”企业代表方阵联袂演唱歌曲《理想》，展现中联重科、湖南农科院、城陵矶新港区年轻奋斗者为理想拼搏的薪火相传，唱出青年人的责任与担



当。歌曲《幸福嗨歌》中，吴碧霞、廖佳琳与十八洞村、沙洲村、木溪口村、小河乡的代表一道，唱出了新农村新风貌，传递农民幸福感和获得感。短片《送给每个热爱生活的你》描绘了过去一年神州大地日新月异的发展变化，礼赞奋斗风采。通过对湖南乡村振兴、民俗文化、生态文明、经济社会建设等方面成就的生动刻画，晚会向全国人民鲜活、直观地展示湖南特色、湖南魅力和湖南速度，立体勾勒出湖南人民牢记习近平总书记殷殷嘱托、贯彻落实省党代会精神、奋力建设社会主义现代化新湖南的昂扬面貌。华人春晚以侨为桥，架起祖国与侨胞情感联系的桥梁，激励海内外全体中华儿女心往一处想、劲往一处使，汇聚实现中华民族伟大复兴的磅礴伟力。在《环球诗歌接力》中，海外侨胞用诗句表达对家国的眷恋，“春风又绿江南岸，明月何时照我还”，他们在视频中，追忆往昔，心系祖国发展。晚会一头连接着故乡，一头连接着他乡。主持人李锐来到湖南邵东，走进归侨邵商。当年勇闯老挝的邵商如今已经回到家乡，而在老挝出生的年轻一代还在异国打拼，因疫情阻隔不能回家过

年。“华人春晚”为通讯不便的他们安排了视频连线，实现“云上团圆”。华人春晚邀请正在中国太空站过春节的神舟十三号三位航天员翟志刚、王亚平、叶光富为全球华侨华人送上来自太空的新年祝福，让世界看到中国航天人的风采及中国航天的成就，燃起海内外中华儿女的民族自豪感。湖南卫视系列品牌晚会以短片、小品、歌曲、舞蹈等艺术形式传递对新一年祝福和期盼，展示在党的坚强领导下，广大人民群众接续奋进新征程的决心与力量。

关注春节热点，弘扬拼搏精神。春节期间，北京冬奥会如约而至。冰雪盛会，世界瞩目。湖南卫视在晚会中推出兼具冬奥特色和青春气质的特别策划与内容，礼赞拼搏精神。小年夜春晚邀请历届冬奥运动员代表和冬奥赛事筹备相关人员，以视频方式讲述自己与冬奥的故事；晚会还邀请嘉宾演唱冬奥会口号主题歌曲《一起向未来》，邀请广大观众共同期待冬奥、祝福冬奥，一起走进冰雪运动的春天。华人春晚冬奥主题短片中展现武大靖、徐梦桃、林珊、苏翊鸣、朱易等冰雪运动员的昂扬斗志与坚定信念。张杰在“华人春晚”舞台首演由



中国奥委会奥运会备战办公室等单位联合发布，专为中国国家队制作的加油歌《势不可挡》，为奥运健儿呐喊喝彩，向世界展现中国冰雪热情。晚会邀请“中国跳高第一人”郑凤荣来到现场，用故事讲述的形式分享郑凤荣写给参加冬奥会的外孙的一封信，用个体故事照见中国体育精神代代传承，体现为国争光是中华儿女不变的追求。元宵喜乐会则通过出场嘉宾带出冬奥的吉祥物冰墩墩和雪容融，并以吉祥物作为晚会的奖品、魔术表演嘉宾画出冰墩墩的图像，还有歌曲《冬梦之约》的演唱，呼应冬奥主题。

创新引领舞台，科技赋能文艺。湖南卫视守得初心、历久弥新，在春节文艺创作中始终想观众之所想，满足观众的精神文化需求。小年夜春晚不仅在内容上推陈出新，还以中华优秀传统文化为底蕴支撑，创新融入年轻人喜爱的表达方式，观照春节期间的节日氛围与观众情绪，精心打造“耀福气”“耀理想”“耀新程”“耀温暖”四大内容板块，将中国特色的春节文化元素巧妙融于舞美、互动、内容设计等多个方面，全方位营造“年味十足”、喜庆欢乐的小年夜晚会。晚会灵活调度丰富多彩的艺术形式，如戏曲、杂技、舞蹈、小品、魔术等，激发不同年龄阶段人群的国民记忆和情感共鸣，成功打造一台老少咸宜、合家欢的精品晚会。如孙悦带来串烧《最美的祝福》包含多首耳熟能详、脍炙人口的时代金曲，引发国民欢唱的美好回忆；周深《生活总该迎着光亮》以歌声唱出不平凡一年中人们温暖生活的亲情牵挂，为观众的心灵注入治愈能量。还有国家级非遗杂技表演《兰陵战歌一中幡》、中国四大戏曲经典作品联唱《戏韵芳华》、国风舞蹈表演《遇见敦煌》等，以当代年轻人所喜爱的形式，进一步诠释国风文化的恒久魅力。由于全球疫情的阻隔，大量海外华侨华人在异国他乡度过春节，“华人春晚”在此大背景下创新提出“世界同频，中华同心”主题，旨在连接起世界各地的华侨华人，在云端与全世界同频，无论身

处何处都能共度中国年。在与主题相呼应的主视觉设计中，晚会也突破传统红色在春节晚会中的主导地位，大胆运用蓝色作为主色调，蓝色代表海洋，象征海内外中华儿女虽隔山海但彼此牵挂、相互守望的同胞情谊；一片蔚蓝中的那抹中国红，是融合虎头帽与中式窗格元素的“虎抱团圆”主视觉，彰显“年味、侨味、中国味”。在舞美上，晚会通过充分运用曲面屏、AR虚拟等先进科技，多元素碰撞“新国潮”，独具匠心运用科技美学打造国风舞台。如舞蹈《春牛》将自然搬到舞台，以特效动画的节奏匹配舞蹈节奏，以场景色调的变化呈现盎然春色，以AR技术点缀整个表演，让虚拟的“星火”和“牛角”跟随舞者舞动，彰显动物原始的野性魅力，演绎自然美学。晚会每个节目都灵活运用丰富的空间调度与声光配合，给观众带来沉浸式观看体验，用科技赋能舞台，创新中国美的视听表达。湖南卫视春节系列品牌晚会贴近年轻人的表达方式，引导青年观众的审美价值，用多元的舞台设计、创新的内容表达，展现了民族文化自信，以日新月异发展的新时代背景为舞台原色，聚焦优秀青年身影在不同行业领域的踔厉奋发、火热实践，彰显了湖南卫视在青春中国品牌定位下贴近青年、引领青年的初心本色。

湖南卫视春节系列品牌晚会用正确的价值导向引领、用创新赋能传统文化，精耕内容，坚持思想精深、艺术精湛、制作精良相统一，做出了品牌、做出了特色。晚会播出后获良好的传播效果，新华社、人民日报、中国日报等多家主流媒体纷纷点赞，肯定湖南卫视的春节文艺带领观众欢度温暖中国年。观众纷纷边看边在社交平台点赞“晚会内容让人耳目一新，精彩纷呈的节目把春节气氛拉满了，好评”“作为一个湘妹子听见里面的家乡话真破防了，为我大湖南发展感到骄傲！”

（作者系湖南卫视高级编辑）

编辑/肖清

重新凝聚守候电视的仪式感

——解读“价值综艺”《你好，星期六》

自2022年1月1日登陆湖南卫视后，《你好，星期六》热度持续攀升。数据显示，该节目在蓝鹰全网综艺榜、灯塔综艺正片播放市占率榜、骨朵热度指数排行榜（台综）、美兰德晚间黄金档电视节目融合传播指数榜等众多榜单中，都占据着TOP1的榜首位置。从形式到内容的全面创新，也让《你好，星期六》获得观众认可。网友“无心”表示，“《你好，星期六》让素人与明星平起平坐，发掘素人的闪光点”；观众“吕伟”也指出，“国综总算开始‘去流量化’”；影评人“纳兰惊梦”撰文称，放在显微镜下观察，《你好，星期六》具备成为下一档国民综艺的潜力。

毫无疑问，掀起收视热潮、引发全网热议的《你好，星期六》是湖南卫视一场勇气十足的探索。何炅担当主持，崔磊、冯禧、袁帅3位新生主持青春加盟，数字主持人小漾惊喜亮相，还有蔡少芬、秦霄贤、王鹤棣、布瑞吉助阵，乍一看，几乎很难对《你好，星期六》归类——它既区别于明星访谈，也不沉溺于鬼马搞笑，全不似以往任何一种类型。但仔细琢磨，它和湖南卫视其他在播综艺一样，都更贴近对日常生活的关注，更倾向朴素、健康、正向的价值表达。

形式价值：综艺“抽屉”万花筒

按照麦克·卢汉的观点——“媒介即人的延伸”，报纸让我们看得更远，广播让我们听得更远，电视则在视听双层面最大化延伸了人的感官。

放大舞台的概念内涵，让棚拍综艺做社会

生活的万花筒，装入平凡人普通又鲜活的故事，《你好，星期六》想做出挑战。从名字就可看出《你好，星期六》的“小心机”。用“你好”的句式来做节目名称，用拟人化的方法强化了节目的社交属性，带有更浓郁的亲近感；“星期六”则像是哆啦A梦的百宝箱，甭管是逗趣惊奇的、美轮美奂的，只要能为平淡生活提供一剂心灵抚慰，就能被称得上星期六的佳品。

为此，《你好，星期六》采取了“独立单元”的节目组织形式，90分钟左右的节目时长被分成4个主题不一、内容不同的独立单元，但又彼此呼应、串联成整体。如第一期节目，《你好，星期六》把节目划分为了温暖、新声、传承、力量四大单元，认脸比拼、配音大赛、非遗传承、梦想讲述等主题各不相同。第二期节目则以国风为主线索，逐一串起古典双人舞、广告月份牌、甲冑展示等环节，共同表现“东方之美”的主题。

单元式创作对综艺节目来说是一把双刃剑。优点显而易见，碎片化时代观众注意力难以有效聚集，20~30分钟的单一模块，围绕单一主题、艺人、类型展开，能有效保持观众的注意力。在二次传播上，每一单元独立成章，既适宜剪辑再现，也方便不时回看。硬币另一面，则是需要导演团队做好四大环节之间的过渡衔接。

不过，最重要的是，依靠“独立单元”，《你好，星期六》能够对多元内容有效“装载”：无论是舞台表演，还是互动体验，或者现场配音、嘉宾对谈，都可以通过“独立单元”装

入节目。比如从舞台表演出发，它不仅让李玉刚展示长绸舞，还可以让更多不同类型的舞蹈演员登台，甚至可以说，只要棚内综艺能在硬件配置上达标的，它都可以进行呈现。

节目呈现形式的极大丰富给予了《你好，星期六》极强的内容适配性和扩展性。同时，因为每个单位的无可预告，又让观众观看节目时总有意想不到的惊喜——永远不知道下一个节目会是什么，也永远不知道下一个环节有哪个嘉宾登场。

节目制片人刘伟称，这档综艺的模式是“抽屉”，“抽屉它相对会固定，抽屉之间会有转换、有不同的创建方式，然后往里面装不同的内容”。

内容价值：文化自信“处女地”

如果说“抽屉”模式是《你好，星期六》的形式价值，那么融合了国风、国潮、非遗等众多文化要素的舞台呈现则是节目唤醒观众文化自信的文化价值。

近些年，综艺“内容为王”重要性愈加凸显，文化含量、文化内涵在不断提升，甚至开始试水以审美陶冶情操。但有些遗憾的是，综艺表达与文化传播总在踩跷跷板。

来自剧作的成功范例让大家看到了主旋律艺术创作的新纪元。比如《觉醒年代》，在历史的烟尘里，用信念和热血书写几代人的精神脊梁；《山海情》则在沙洲的粗粝中，用汗水将荒滩戈壁变为塞上江南。

这些剧集或许给予《你好，星期六》以启发。人们惊喜地发现，这档综艺就像是一个传统文化的发烧友，是综艺里的探索者和先行者，对传统文化予以关注、展现、解读。

题材的开掘让《你好，星期六》触达其他节目未能发现的“处女地”。如中华甲冑文化，

是传统文化这棵参天大树上的细小枝桠，这些伴随着金戈铁马的华美铠甲是中国工匠精神的真实写照，也自带披挂上阵的威风凛凛。以古画为蓝本，复刻古代铠甲，《你好，星期六》展现了当代中国人的复古英雄主义。

长绸舞和苗族歌舞重展示、轻灌注的方式放大了传统文化本身的艺术张力，散发出强烈的美学特征，是传统舞蹈与生俱来的艺术魅力。李玉刚舞动22米的长绸、阿朵和苗族情歌传承人蝶长唱响苗歌都有一个共同点，那就是涌动着生命的张力，让观众相当震撼。显而易见，这比简单的串词拔高更有感染力。

月份牌也成了节目独立单元的重要主题。相比大家司空见惯的诗词、字画、书简、铜鼎，月份牌兼具艺术与商业价值，它既有中国画的写意，又有西洋画的写实，还因商业功能留下了鲜明的时代印记。《你好，星期六》仿佛已经钻进了传统文化这座宝库，东瞅瞅西看看，拾掇拾掇出来就又是一次国风新品的展示。

国潮席卷当下，青年人都是拥有文化自信的新新群体，《你好，星期六》对传统文化血脉的集中展现正是“青春中国”的生动写照。

导向价值：青年引领新作为

从“抽屉”之形到文化之意，再到价值之魂，仍在不断摸索和成长中的《你好，星期六》想重新唤起一家人齐齐整整在电视前守候综艺播出的仪式感。

它实现了对周六综艺的本源追溯。平衡工作、学习与休息，周末无疑是生活里的“小确幸”。通过“抽屉”装入众多节目样式和传统文化内容，《你好，星期六》想找到老、中、青、少的审美最大公约数，唤醒客厅社交空间，让电视再次成为代际沟通的重要钥匙。

而要保证综艺节目与观众情绪的独特对接，



不仅需要对娱乐、文化、社会等热点话题的把控与展示，更要有价值观的引领，这才是《你好，星期六》站得高一点、看得远一点的价值所在。

如岳云鹏亮相《你好，星期六》并不是要让相声名宿来一段贯口，也不是要唱一句“五环你比六环多一环”，而是为了讲述普通人的生活百态。素人嘉宾中，有一个“女版岳云鹏”叫洋洋，是个爱笑的陶瓷店老板，原本被老公吐槽长得像小岳岳，洋洋并不开心。前年意外患上肿瘤，她为了调整心态，在网上发布模仿岳云鹏的视频意外走红，为网友带来欢乐的同时也给自己病情带来转机。

这正是《你好，星期六》的意义，和岳云鹏“撞脸”的魔幻感背后是真真实实、热气腾腾的凡人故事，它不加矫饰，没有过度美颜，拥有属于普通人的温柔触感。而这种对生活本真的展示，对真实、朴素、热爱的价值观表达，在湖南卫视的节目矩阵中日渐清晰。

这也是湖南卫视引领行业变革、守住主流宣传阵地的新作为。自“快乐中国”转向“青春中国”，坚持传播社会主义核心价值观，开拓中

国式原创内容，为主流青年文化阵地开疆拓土，向世界展示中国风采就是题中之义，也必然落在《你好，星期六》的肩上。

和这个国家、这个时代贴得更近一点，《你好，星期六》想用共同的价值理念来捏合逐渐原子化、离散化、分众化的社会，并潜移默化影响人们的生活方式和思想观念——它可以是小漾的科幻，是“铁羽踏白”团队对中国甲冑文化的复刻，透出对民族文化的珍视和自豪；可以是中部空军飞行员讲述蓝天梦，引用军嫂感言激励青年“听党话、跟党走”；也可以是8个“小岳岳”共同演绎“平凡的一天”，讲述普通人对生活的深沉热爱。从这个角度看，《你好，星期六》或可被称作“价值综艺”，在综艺不知凡几、创新日渐枯竭的今天，它跳出了国风、音乐、舞蹈等垂直人群的束缚，试图重新凝聚起守候周六综艺的电视仪式感，并传达抚平人心、休息再出发的价值所在。

（来源：广电独家）

编辑/刘凌

《我的梦想我的城》： 个人梦想与城市发展的交响曲

刘敏 陈爱军 蔡颖奇

由长沙广电中广天择传媒制作的国内首档城市人才发展生态政论片《我的梦想我的城》于2021年11月24日起，每周三20点在长沙电视台新闻频道、政法频道、我的长沙APP、智慧长沙APP播出。该片采用纪实的艺术手法，以时代为背景、以人物为主线、以城市为依托，重点宣传报道人才代表及团队在长沙创新创业、成长成才、实现梦想的故事，反映了礼遇人才的千年之城长沙爱才、聚才、留才的良好环境，是长沙市以实干精神落实“三高四新”战略的一次集中展示。

一、以时代为背景，讲述梦想

在时代大潮中，个人的蜕变不仅源于个人对美好生活的不懈追求，更得益于国家发展的伟大实践，是一曲个人梦想融于时代发展的交响。政论片《我的梦想我的城》中每一个人才精英的故事、梦想，都不是孤立存在的，而是融入时代发展的滚滚洪流之中。第三集《抗疫“女战士”》中，“海归学霸”任小梅正是在新冠病毒全球肆虐的特殊背景下，毅然放弃国外高薪，坚定地回到长沙从事生物科技研究，和圣湘团队一起用“长沙速度”研发出全国首批新冠核酸检测试剂，将核酸检测由以往的“小时级”提升到“分钟级”，圣湘生物新冠核酸检测产品由此服务于全球160多个国家和地区。第二集《拼命三郎的“智造梦”》中，

高狄和团队迅速响应国家政策，利用长沙作为“中国制造2025”试点示范城市的区位优势，成为“长沙一号”机器人的亲历者，助力中国智造。当国家需要时，高狄又率领团队攻克另一项“卡脖子”技术——三轴激光振镜技术，这项技术此前只掌握在两家德国和一家美国公司手上。第一集中，被誉为“最牛打铁匠”的王道耀，抓住长沙提供的独特产业优势，从一位农民蜕变为汽车零部件公司“霸道总裁”。第四集，“大数据冠军”、最“执着”追梦人梁威，则是在长沙深化智慧医疗改革、加快“互联网+医疗健康”发展的春风中，找到了自己的新机遇。历经各种挫折与磨难，每一个人都随着时代一起成长、见证变迁，谱写时代发展、美好生活的新篇章，这些关于时代、梦想和奋斗的故事也将给予当代青年人启发和精神力量。

二、以人物为主线，展开故事

与常规电视政论片宏大的叙事方式相比，《我的梦想我的城》更聚焦“追梦的人”，把人摆在“C位”，以人物为主线来展开故事。回首看，19世纪，以长沙人为代表的湖湘人才，“逆袭”书写半部近代中国史。而今天，“铿锵玫瑰”任小梅、“大数据冠军”梁威、“最牛打铁匠”王道耀、“拼命三郎”高狄……他们心怀梦想，敢于追梦。他们内心强

大、勇敢果断。观众视他们为创业榜样，从他们身上汲取力量。农民出身的王道耀，大学期间为节省学费去当兵，创业最艰难时连一张返长的车票都买不起，为何还能坚持梦想？海归任小梅加入圣湘生物，与她的“伯乐”国际分子诊断领域领军人物戴立忠博士有着怎样的特殊缘分？致力追逐“改变世界”的梦想的中专生梁威怎样与北大结缘，并在数博会成为“大数据冠军”？……人生是一场马拉松，挫折只是生活强者的试金石。片中人性化的故事，艺术化的表达，向我们生动诠释了“一切皆有可能”。

三、以城市为热土，传递温度

人才梦想与城市理想，从来都是相互成就、交相辉映。长沙，从三千年历史中走来，闪耀产业之光，澎湃开放之势，让千里马竞相奔腾。《我的梦想我的城》始终以长沙这座城市为依托，凸显出人才与这座城市的情感关联。长沙城，良木可栖。房价低、政策好，是青年人才纷至沓来的“秘密”。越来越多的青年人才走进长沙，安放青春，安家乐业。第五集中，在长沙落户、住房和人才政策的吸引下，有土地情怀的“农二代”伍勇就毅然选择了长沙这座创新的、有激情的城市。他的土流集团聚集了一大批互联网行业的精英人才，甚至海归。他们开发的“轻宅业务”“燕子到家”等新业态，也为长沙的乡村振兴书写了浓墨重彩的一笔。“长沙人才政策22条”落地至今，共吸引了30余万青年人才落户长沙，其中像任小梅这样的海归人才就有4000余人。他们弄潮其中，为建设现代化新长沙贡献智慧和力量。长沙打造了全方位的“政策+细则”人才



政策闭环，急人才之所急，帮助人才解决子女教育、配偶随迁、新房购买、看病住院等问题。城市，给予节目主人公充分的信任，为他们的梦想助力，“长沙人才绿卡”也自带温暖的善意；人才们，则给城市带来活力、荣耀和无限可能。“我的梦想”与“我的城”，真正融为一体。

（作者单位：长沙市广播电视台、中广天择传媒股份有限公司）

编辑/杨佩兴

用声音解析共产党人精神谱系

——《探寻中国共产党人精神谱系》创作感悟

曾致

国无精神则不强，人无精神则不立

在中国共产党100年风雨征程中构筑起的中国共产党人的精神谱系，为我们立党兴党提供了丰厚的营养。习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上的讲话中指出：“一百年前，中国共产党的先驱们创建了中国共产党，形成了坚持真理、坚守理想，践行初心、担当使命，不怕牺牲、英勇斗争，对党忠诚、不负人民的伟大建党精神，这是中国共产党的精神之源。”为了深入贯彻落实习近平总书记“七一”重要讲话精神，大力做好“中国共产党人精神谱系”的解读宣传，2021年8月，红网、湖南电台芒果动听和湖南省播音主持研究会特别策划“红色光谱——探寻中国共产党人精神谱系”系列音频节目，精选12种红色精神，从小故事切入，以“评论+专家点评+听众互动”的生动形式推动红色精神的大众化传播。

节目策划方案出来后，创作团队进行了分工，邀请老中青三代播音员主持人共同参与播讲。其中，资深播音艺术家、“金话筒奖”获得者李兵老师播讲的《红船扬帆，彪炳史册的远航》，讲述的是“红船精神”。作为中国共产党革命精神之源，“红船精神”所承载与彰显的首创、奋斗、奉献精神，为我们乘风破浪、行稳致远提供了原动力。著名播音艺术家卢莎莎播讲的《拔除

“莠草”，延安的“严”》，讲述的是延安精神。党在延安时期，完成学风、党风、文风整顿，尤其是党风整顿，稳住了党组织的四梁八柱。在新中国成立10周年的前夕，敬爱的周恩来总理来到了中央人民广播电台，当时齐越和潘捷同志正在机房播出《全国新闻联播》节目。周总理在播音室的玻璃窗外听他们播音，播音结束后，周总理亲切地与他们握手，语重心长地说：“广播大楼建成了，比起延安窑洞来条件好多了，你们一定要用延安精神做好工作。”在国家和民族的发展过程中，总会积淀出一些影响深远的精神力量，成为激励我们继续前行的强大精神动力。用延安精神做好播音主持工作，是我们必须时时铭记的。弘扬延安精神，就是要坚定理想信念和信念，坚守正确的舆论导向，自觉强化政治意识、大局意识、责任意识，在思想上、行动上与党中央保持高度一致。湖南人民广播电台播音指导刘明艳播讲的《“人民公仆”该有的样子》，讲述的是焦裕禄精神。我们只有像焦裕禄同志一样，心中有党、心中有民，以“人民公仆”为根本的底色，才能永葆党的初心和使命。资深播音艺术家苑治平播讲的《铁人，从未弯曲的中国脊梁》，讲述的是铁人精神。共和国初期，“铁人”王进喜将自力更生、艰苦奋斗刻入骨髓，“铁人”王进喜就是那个激情时代的标志。我们的热心听众、常德

市的一名公务员表示：“每次读到‘铁人’王进喜‘宁肯少活20年，拼命也要拿下大油田’的誓言，我就会置身于那个激情燃烧的年代，令我满怀激情，热血沸腾。”湖南卫视新闻主播、“金话筒奖”获得者魏哲浩播讲的《“跟到走”，就能开创壮丽远征》，讲述的是长征精神。尽管岁月流逝，但长征精神不老。“红军不怕远征难，万水千山只等闲”，这是伟人毛泽东在《七律·长征》中所写道的。在当今时代，“长征是宣言书，长征是宣传队，长征是播种机”依然是我们必须时刻铭记的。一名大学生听众在平台上留言：“我们要学习长征精神，不负时代使命，走好自己的长征路。”湖南经视主任播音员仇晓播讲的《“发电报”背后的胜利逻辑》，讲述的是西柏坡精神，以西柏坡为分水岭开启的社会主义道路，是人民的选择，也是历史的选择，更是永不磨灭的真理之路。有听众听了节目后感叹：“西柏坡精神，是党的优良传统和优良作风的具体体现，是中华民族自强精神的伟大升华。”湖南人民广播电台主任播音员、“金话筒奖”获得者何帅播讲的《井冈山星火，“为主义而牺牲”》，讲述的是井冈山精神。井冈山精神的火种，在传承中创新，将汇聚成战无不胜的、磅礴的时代力量。湖南人民广播电台新闻主播付易天播讲的《复盘雷锋，在时代“顶流”》，讲述的是雷锋精神。人的生命

是有限的，可是，为人民服务是无限的。全心全意为人民服务的雷锋精神已经成为我们时代的“顶流”。湖南第一师范学院学生表示：“永不生锈的螺丝钉，承载理想的力量；旗帜飘扬，雷锋精神永远闪光。”湖南卫视新闻主播刘佳颖播讲的是《“疫”见中国，与光同行》，讲述的是抗疫精神。一名来自湖南大学的热心听众表示：“新冠疫情可以说是我们“00后”第一次真正经历的‘民族危难时刻’，第一次实现‘为祖国做出贡献’，真正体会到国家的强大和中国共产党领导的正确性。”湖南卫视主任播音员舒高播讲的《我们的征程，是星辰大海》，讲述的是载人航天精神。中国航天人甘于寂寞、志存高远，克服重重困难，创造了一个又一个奇迹。湘潭大学的一名青年教师表示，在将个人志向与民族振兴紧密结合的过程中，“干惊天动地的大事、做隐姓埋名的国人、将热血倾洒在祖国建设中”是我们义不容辞的职责和担当。笔者播讲的《血沃中华，爱国者的自证》，讲述的是抗战精神。抗战14年，是中华民族一部壮烈的史诗，传递着中国人民捍卫国家领土完整的坚强意志。同济大学的一名同学听了节目后感言，站在历史的新起点上，青年学生要用爱国主义滋润心灵，争做新时期的战士与标杆，将自我扎根在祖国大地上，始终不忘“有国才有家才有我”。湖南卫视新闻主播何娟播讲

的《洪水猛兽“终不敌”的力量》，讲述的是抗洪精神，它根植于党领导人民的伟大实践。岳阳临湘的一名听众认为，洪水无情人有情，这种在危难时刻所迸发出的坚韧与勇气、自信与力量，深深融入我们的血液里，并始终激励我们战胜困难，勇往直前。

红色故事震撼人心，革命精神感天动地

在参与此次播音创作的12位播音员主持人中，有“50后”的卢莎莎、苑治平，有“60后”的李兵、刘明艳，有“70后”的仇晓、曾致、舒高、何娟、何帅、魏哲浩，有“80后”的付易天，有“90后”的刘佳颖。大家集体备稿，认真商议，确定了总体的播音语言表达基调：语气坚定、旗帜鲜明、情感饱满、态度亲和。大家严肃认真、一丝不苟，坚持正确的创作道路，圆满完成了任务。这12期节目陆续在“学习强国”学习平台、湖南电台音乐频道、红网、芒果动听、红星云等平台播出，反响热烈，好评如潮。

12位播音员主持人认真学习中国共产党人的精神谱系，深切地感受到，这些伟大的革命精神具有鲜明的时代印记，也自始至终具有一脉相承的精神品格与共同特质，好似光明的精神火炬，照耀着广大播音员主持人不忘初心、牢记使命，奋力开创美好的未来。今天，我们学习和重温中国共产党人的精神谱系，必须做到坚持正确的舆论导向，坚持以人民为中心，全心全意为受众服务，永远做好党和人民的喉舌。新中国广播事业的奠基人之一、老一辈播音艺术家齐越老师，一生心系祖国、情牵话筒。他常常教导年轻一代的播音员主持人要用延安精神去学习和工作。正如他曾说的：“我是中国人民

的播音员，中国共产党的播音员。我传达的是中国人民战胜艰难险阻走向胜利的声音，我传达的是中国共产党堂堂正正的真理之声。我以此引为自豪。”

一段时间以来，“流量明星”数据造假、“饭圈”乱象丛生，“黄赌毒”“偷逃税”“阴阳合同”“天价片酬”等违反法律法规、违背公序良俗、扰乱行业秩序、冲击社会公平正义底线的负面事件时有发生。

“流量明星”德不配位，给整个文艺界和播音主持行业带来负面效应，影响恶劣。修身守正，立心铸魂。面对乱象，我们应当严肃地反思，在人生观、道德观、价值观、审美观和艺术观上，旗帜鲜明地提出符合社会主义核心价值观要求的各种主张。广大播音员主持人要做有益于人民、有益于社会、有益于时代，传递真善美、传播正能量的新闻工作者；积极倡导朝气蓬勃、健康向上的具有中国特色的审美风尚，创作出有筋骨、有温度、有情怀的优秀播音主持作品；深入基层、深入生活、扎根人民，用丰厚的人文艺术底蕴涵养自己，努力成为有思想深度、艺术修养、语言素养、传播技能的播音主持工作者。岁月不居，时节如流。让我们从中国共产党人的精神谱系中汲取信仰信念的力量，发扬光荣传统，赓续红色血脉，唱响时代旋律，牢固树立共产主义的远大理想，坚定信念，忠实践行马克思主义新闻观、文艺观，为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献自己毕生的力量。

（作者系湖南广播影视集团有限公司播音指导）

编辑/刘凌

初心如磐 信念更坚

——《党史上的今天》播音创作感悟

魏哲浩

为盛事而歌，与时代共舞，是新时代播音主持工作者的神圣使命。湖南卫视去年推出庆祝建党百年微专题片《百炼成钢——党史上的今天》，每天播出一集，聚焦关键节点，充分展示中国共产党历经百年锤炼，带领中国人民站起来、富起来、强起来的辉煌历程，深刻回答了中国共产党执政地位的确立是人民的选择、是历史的必然，以丰富而多元的视听语言引导当代年轻人传承革命精神、坚定理想信念。

非常幸运，我担任了《党史上的今天》第一期节目的主持。这期节目在2021年1月1日播出，有着不同寻常的深刻含义。“新年好，我是魏哲浩，欢迎来到《百炼成钢——党史上的今天》，今天是2021年1月1日，新年伊始，万象更新。今年，正逢中国共产党成立100周年，对于一个立志实现中华民族伟大复兴的政党来说，百年恰是风华正茂。从今天开始，湖南卫视将在每天的这个时段，跟大家一起回顾建党一百年来发生的历史大事。现在，我们就把时针拨回100年前的今天，来看看1921年的1月1日，发生了什么大事。”这一期的主题为“改造中国与世界”，节目讲述的是，1921年1月1日，新民学会一群心忧天下的年轻人，在长沙潮宗街56号文化书社里召开新年会议，毛泽东发表了激情澎湃的演讲。经过讨论和酝酿，大家一致同意将学会的宗旨改为“改造中国与世

界”，通过走俄国式的革命道路，唤醒中国这头沉睡已久的“狮子”。新民学会被誉为“建党先声”，它为中国共产党的成立奠定了坚实的思想理论基础、组织人才基础和革命斗争实践基础。7个多月后，在上海兴业路76号的小楼里，中国共产党第一次全国代表大会召开，毛泽东与来自各地党的早期组织的代表，一起开辟了真正可以改造中国与世界的大道。中国共产党人高举马克思主义的旗帜，肩负开天辟地的历史使命，引领中华民族走向复兴的伟大航程。

百年初心不改，百年山河重塑。没想到，在一百年后的今天，我在《党史上的今天》节目中，回忆1921年的新年第一天，用自己的声音讲述这个载入史册的历史故事，激励大家不忘初心、牢记使命，继续前行，向第二个百年奋斗目标进军。面对这期文稿，我激情澎湃。重温党的历史，让我感触良多。多少革命先辈，抛头颅、洒热血，用宝贵的生命换来我们的幸福生活。

这期节目的录制，有实景拍摄，有演播室口播，有虚拟背景运用，也有采访。时间虽短，但内容丰富，形式多样。我选用了一套深灰色的西装，系了一根红色的领带，做到既庄重，又有青春的朝气。在虚拟场景的叙述部分，我突出语言的“讲述感”和“亲切感”。口播室播报部分，我采用站立式播报，自如走动，步履坚定。结尾评述部分：



“展望未来，习近平总书记说：‘我们秉持以人民为中心，永葆初心、牢记使命，乘风破浪、扬帆远航，一定能实现中华民族伟大复兴。’这正是对一百年前‘改造中国与世界’的初心最好的回应。”我加强了语言力度，语气坚定，信心满怀。节目后期制作也非常精致、讲究，采用4K超高清摄影机进行拍摄，有同事夸赞：“摄影师们完成了一次画面质感、摄像艺术的飞跃。”在后期的效果呈现上，因党史史料多为黑白照片和文字记载，为了增加视觉吸引力，湖南广电技术调度中心喻狄虚拟团队及时加入，为节目视效“增光添色”，让已经消失的历史事件，因虚拟技术栩栩如生般“重返”人间。在这一期节目中，毛泽东在长沙新民学会召开新年会议，因年代久远，没有留下任何图片和文字，连原址都没保留好，仅仅只在旧址上树了一块石碑。然而电视观众所看到的，却是我推开文化书社的大门，进入当年的小院子，在大雪纷飞中娓娓道来的精彩画面，趣味盎然。

在《百炼成钢——党史上的今天》中，我和同事汪涵、何炅、刘梦娜、何娟等先后担任主持。“神舟飞船之父”戚发轫等科学家，陈铎、廖昌永、朗朗等知名艺术家，许海峰、邓亚萍、王楠等奥运冠军，袁弘、刘劲等表演艺术家也先后参与了这档节目的演播和讲述。有编导为我做过统计，由我主持的共有近百期。学党史，明初心，播党史，更坚定。先辈们的光荣事迹，先烈们的使命担当，激励我们为党的播音主持事业永葆初心。

当前的广播电视媒介生态，从内容到传播、从技术到平台，都对播音员主持人提出了新的要求。作为湖南卫视的一名资深新闻主播，我更加意识到了自己肩上的责任。通过参与《党史上的今天》这档节目的播音主持，让我进一步明确了，在今后的播音主持创作中，无论是主题立意，还是价值引领，都要彰显湖南卫视主流媒体的政治站位，延续独特青春气质，赋予内容创新以多元力量，让个人价值、人文关怀、时代意义、社会情怀实现高度融合。

旗帜引领方向、汇聚力量。我们广大播音员主持人，包括艺人，只有从党的百年奋斗重大成就和历史经验中汲取智慧、坚定信心，厚植文化底蕴，加强语言技能，提高知识才干，练就过硬本领，才能与新时代同向同行，与青年一代共赴未来！

（作者单位：湖南广播影视集团有限公司）

编辑/刘凌

别被网络带偏节奏

余长新

歌手蔡健雅喜爱高跟鞋，每次逛街，第一个去看的就是高跟鞋。2007年，她作词作曲并演唱《红色高跟鞋》，歌词写道：该怎么去形容你最贴切/拿什么跟你作比较才算特别/对你的感觉 强烈/却又不太了解 只凭直觉/你像窝在被子里的舒服/却又像风 捉摸不住/像手腕上散发的香水味/像爱不释手的 红色高跟鞋。副歌部分表达自己跟高跟鞋的一种暧昧，实则表现对爱情充满期待又担心受伤的矛盾心态，准确地把握了都市女性的恐爱心理。这首歌成为2008年贺岁片《爱情呼叫转移2》主题曲，成为受众辨识度很高的一首歌。

2020年5月5日，在江苏卫视一次晚会中，韩雪、刘敏涛、万茜翻唱《红色高跟鞋》。刘敏涛以翻白眼和醉酒式表演把自己送上热搜，网友精准评价：“三分讥笑、三分薄凉、四分漫不经心。”有网友嘲讽“她拿的好像不是话筒，是酒杯”，还有人称“华丽丽做作派唱歌，但是我喜欢”。刘敏涛调皮回应称没喝酒，纯粹个人对歌曲的解读，“作为一个唱别人歌的演唱者，我所理解的这首歌表达的女人就是我那样一个状态”。借题发挥、煽风点火是网友的拿手好戏，他们才懒得理你的本意呢！那多无趣。他们粗暴地嫁接素材，生成新的语义场，分享快乐。《红色高跟鞋》仅是晚会的一个片段，网友断章取义，将它单拎出来，赋予新的内涵，演变成一起后现代文化事

件。刘敏涛不经意间撩中观众的笑点，网民如获至宝，迅速集结，目标明确，置一同合唱的韩雪、万茜于不顾，直奔刘敏涛这只大瓜而去。

戏仿(Parody)是一种后现代式的修辞格，指游戏式、调侃式地模仿熟悉的作品中的词句、态度、语气和思想等，从而达到幽默、讽刺、游戏甚至致敬的效果的符号实践。戏仿泛化，网络尤甚，插科打诨，游戏人生，纵然拼死挣扎，也跳不出互联网为我们设定的角色。

据杨迪事后披露，刘敏涛眼睛高度近视，估计上场没有戴隐形眼镜，眼神的迷离感看似漫不经心，其实是看不清所致。2020年6月13日播出的某节目中，刘敏涛身着女团服出场，谢娜穿红色连衣裙，神还原名场面。

高跟鞋让女人风姿摇曳，红色高跟鞋性感又热烈，这种女人必不可少的装束，代表一种没有退路的追求。同一双红色高跟鞋，踏过十二年红尘，在刘敏涛脚上显然不同于彼时的蔡健雅，演绎中融入她的生活体验，高跟鞋这个女性专属意象被颠覆，解构程度远超涉世未深的歌手，与蔡健雅的原版相比大异其趣。播出平台翻唱老歌致敬原创，刘敏涛尽情演绎，网友起哄嘲弄，三者之间形成娱乐系统的协同和张力。歌手版、演员版和主持人版各具特色，谢娜的模仿有点夸张，颇得刘敏涛“三三四”之神韵。对演员来说，无心插柳妙

手偶得乃神来之笔，后面的重复免不了是复制、粘贴，与艺术创造相距甚远。

蔡健雅的嗓音慵懒中带有沙哑，突出女性的独立自信；刘敏涛“三分讥笑、三分薄凉、四分漫不经心”，是熟女对爱情的花式表达，窥破实相仍然飞蛾扑火。相对于原作，刘敏涛的戏仿属于二度创作。演员的创作突破了某种程式，揉入了她对角色的理解，并通过肢体语言加以表现。敏敏子出圈重回大众视野，不孚众望。网民们不会傻到分不清醉与非醉、生活真实与艺术真实的程度，他们仗着人多势众，用表情包放大效果，追求娱人悦己的终极目的。在是非不分的群体面前，更多的事实澄清和解释都显得多余。被巨大的声浪吞没，刘敏涛的身影显得那么弱小无助，网友狂欢闹腾后作鸟兽散，剩下女主角在风中凌乱。别说一个刘敏涛，十个又能怎么样呢？理性的声音无人理睬，讲道理的人喉干舌燥，最后发现观众都走光了，现场仅剩孤单的自己。戏仿融入自身际遇，调侃可以解千愁，大家既是看客又客串一把演员，成为配合娱乐搞笑的符号。吃瓜群众端个小板凳，看热闹不嫌事大，可不是来寻真相听说教的，而是来听段子、找乐子的，一旦不好玩了，就风流云散，赶赴下一个欢场。

调侃和戏仿是网络表达的惯常方式。在云淡风清中，互联网解构一切，扁平化、模式化、娱乐化横扫千军，温水煮青蛙。人们逐渐习惯这种方式，历史的厚重、使命的光荣、爱的承诺与盟誓等轰然坍塌，黄钟毁弃，瓦釜雷鸣。如果神圣的事物也以搞笑的方式呈现，会不会觉得滑稽和被玷污？不幸的是许多领域被泛娱乐横插一杠子，娱乐搞笑成为超越界别的通用语言。好好说话就说你端着架子放不下，

多数人乐在其中，只有九斤老太不适应翻天覆地的变化，还一本正经地絮叨。殊不知，有人趁其不备，早已偷换了背景墙，架上音响设备，跳街舞唱Rap。九斤老太不是别人，就是我们自己，是out的人，是无论怎么努力总与现场气氛不协调不合拍的人。许多人为了寻求群体的安全感，违背奉行的“独立之精神，自由之思想”，从抗拒抵制到半推半就，再到离不开，不知不觉中丢了本心、失去善良。这还是熟悉的那个世界吗？那个世界代代相传，如今来到我们面前，这正是—一个已经面目全非而又鲜活沸腾的美丽新世界。沧海桑田，互联网颠覆了原有的场景。这是一个无拘无束肆意挥洒青春激情的天地，以网络为主场，以手机为工具，以轻薄人生解构崇高的方式，呼朋引类，席卷潮流，裹挟、分化各个年龄层次的人。即使哭哭不得，你也得努力跟上节奏，他们才会带你玩。如果不熟悉这套新规则、不屈从这种话术，出局是早晚的事。庸俗无聊蔓延荧屏，社会审美水准急剧下滑，拜金主义、历史虚无主义盛行，于是文娱领域的综合治理不可避免。

娱乐通则和常识告诉我们，不必太当真，认真你就输了。在泛娱乐场景下，喜欢较真—不留神就会掉进坑里，格物穷理的人成为群嘲的对象，你笑别人太痴颠，他人笑你看穿。另一个声音同时响起：守住底线，不要被网络泡沫和自媒体带偏节奏，一旦丧失文化的主体性，再想从沟里爬起来就难了。

（作者系湖南卫视一级文学编辑）

编辑/刘凌

将精准传播寓于有效的服务中

——以湖南电台《为民热线》“我为群众办实事”主题策划为例

王湘学 徐神

中国共产党一经诞生，就把为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴确立为自己的初心使命。2021年2月20日，习近平总书记在党史学习教育动员大会上强调指出：“要切实为群众办实事解难题。要把学习党史同总结经验、观照现实、推动工作结合起来，把学习成效转化为工作动力和成效，防止学习和工作‘两张皮’”。湖南电台《为民热线》节目组迅速学习贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，坚持“为民服务解难题”的宗旨，坚持移动优先、服务为民、内容为王，推出了“我为群众办实事”主题策划，深受群众广泛好评。

一、拓宽群众诉求渠道，提升为民服务能力

《为民热线》栏目创办于2005年8月，由湖南省政务管理和服务局、湖南广播电视台广播传媒中心联合打造，是一档舆论监督类日播栏目。如何让开播16年的栏目与人民群众关系更紧密？习近平总书记强调：“网民来自老百姓，老百姓上了网，民意也就上了网”，“群众在哪儿，我们的领导干部就要到哪儿去，领导干部要学会通过网络走群众路线，经常上网看看，了解群众所思所愿”。2018年起，《为民热线》开始融媒转型，相继开通了《为民热线》微信公众号、

微信小程序、抖音号、头条号、人民号、百家号、搜狐号、快手号等新媒体矩阵。2021年，湖南电台铁粉生活APP开辟了《为民热线》服务专区，让群众咨询投诉问题更便捷，相关单位给群众回复问题更畅通。2021年，《为民热线》通过电台热线和新媒体矩阵共收到14146条群众投诉咨询，回复处理率93.06%，为群众挽回直接和间接经济损失上千万元。

二、大数据分析助力职能部门精准施策，集中力量解决一批老大难问题

《为民热线》新媒体矩阵投诉平台的大数据分析，可以直接反映出老百姓最关心的问题。数据分析倒逼节目生产流程再造，助力职能部门精准施策，集中力量解决一批老大难问题。如入冬以来，《为民热线》投诉平台显示有43位长沙市民反映老旧小区开通天然气的施工进度慢，因此，记者敏锐意识到老旧小区开通天然气是一项重大的民生工程，属于“急难愁盼”问题范畴，立即推出了主题监督报道《老旧小区开通天然气施工进度慢，究竟谁之过？》。记者连续两周深入老旧小区走访调查，掌握了大量事实依据，并集中选取三个小区的典型案例，层层剖析问题原因，以雄辩有力的事实证明燃气公司不重视群众诉求、管理不到位才是施工

进度慢的根本原因。报道在广播线上播出，并通过《为民热线》新媒体矩阵进行全媒体推广，形成了强大的监督合力，引起了长沙新奥燃气有限公司的高度重视，推动问题得到圆满解决。

针对2021年群众反映的高频问题，节目推出了《社区团购乱象何时休？》《网约货运乱象，究竟何时休？》《推动老旧小区加装电梯，补齐民生短板》等19组主题监督报道，瞄准政府重视、群众关心、针对性强、涉及面广的重要民生问题，督促问题的解决。同时，节目组积极发挥与省政务管理服务局合作的的优势，第一时间将群众关心的问题以《为民通道》（内参）形式上报省级主管部门，大数据分析结合记者个案调查，促进问题快速解决，得到广泛好评。

《为民热线》“我为群众办实事”主题策划，坚持可视化、图表化、移动优先、互动呈现，全网流量破两个亿。《为民热线》已不是一档简单的广播栏目，而是成为了一个融媒体品牌。开播16年来，栏目获得中国新闻奖、中国最受听众喜欢的广播节目、中国广播电视奖、湖南新闻名专栏、湖南广播电视优秀栏目等60多个奖项，收听率和市场占有率保持同时段第一名。

三、坚持正确的舆论导向，做大做强主流宣传，真正做好党心连民心的工作

2021年4月22日湖南省委党史学习教育领导小组会议上，时任湖南省委书记、省人大常委会主任许达哲强调，结合开展党史学习教育“我为群众办实事”实践活动，在全省上下大兴办实事、抓落实之风，着力解决

“学位、床位、车位、厕位”等人民群众关心的问题。《为民热线》立即推出系列报道《抓好“四位”建设，办好民生实事》，积极传递群众心声，集中展现湖南着力解决“学位、床位、车位、厕位”等群众关心问题的具体举措，助力湖南“我为群众办实事”实践活动不断走深抓实。如群众反映“湘雅医院周边区域存在交通循环不畅、车位严重不足”等问题，许达哲书记现场督办，就加快医院周边环境提质等工作进行了研究部署。湘雅医院租赁了富兴1150个车位，把职工车辆引导出去，内部的车位让出来给患者停；医院和开福区多部门通力合作，拓宽湘雅医院周边道路，新建地下车库直达医院，全面解决医院停车难问题，缓解患者停车难。针对群众反映的难题，热线记者在长达1个多月的时间里，深入省内多地调查采访，选取有代表性的案例，推出了13篇系列报道，用一件件具体的民生实事，展示湖南“我为群众办实事”实践活动取得的最新成效。2021年9月，推出习近平总书记考察湖南一周年特别访谈节目《牢记殷殷嘱托，湖南全力推进无障碍环境建设》，邀请省残联和省住建厅的两位嘉宾以及残疾人代表杨淑亭做客《为民热线》融媒体直播间，介绍湖南全力推进无障碍环境建设方面取得的新成绩，助力湖南无障碍环境建设。此外，栏目组还邀请了省市场监督管理局、省民政厅、省教育厅、长沙市公安局、长沙市消防救援支队等十多个单位的负责人做客《为民热线》直播间，就群众关心的热点问题答疑解惑，架起了党和政府联系人民群众的连心桥。

四、公益帮扶持续发力，正能量传播持续扩大

2020年9月，习近平总书记在湖南考察并召开基层代表座谈会，强调“不断满足人民群众对美好生活的需要，必须保护好残疾人权益，残疾人事业一定要继续推动”。2021年，《为民热线》推出“我为残疾人办实事”特别报道，全年共帮助残疾人解决各类问题121个。如2021年5月，湘潭湘乡袖珍男孩廖红向《为民热线》求助。廖红患有脆骨症，身高不足80厘米，靠摆摊卖水果养活同样残疾的母亲和姐姐，可在长沙市开福区烈士公园北门摆摊时，经常被城管制止，廖红希望能有一个爱心摊位或临时摆摊点供就业困难群体就业增收。为此，《为民热线》记者、全国助残先进个人徐神走进廖红家中、社区、街道、城管局了解实际情况，通过广播和新媒体播发报道多篇，积极对接各方力量。经过半年多时间的对接，2022年1月7日，开福区清水塘街道主动联系区域党建联盟单位——华夏人寿湖南分公司，为廖红家庭争取到了三万元的资金，援助他租摊位。在捐赠活动上，袖珍男孩廖红感谢《为民热线》对他家里困难的报道，他终于可以拥有一个稳定的摊位了，能更好地照顾家里。2021年，节目组积极帮助受疫情影响的残疾农户直播带货，如《采茶时全身都在抖动，怀化脑瘫青年唐杰“微”创业只想把茶卖出大山！》的新媒体报道，帮助重度残疾人唐杰销售茶叶70多斤共计4万多元。又如《一双棉鞋一份爱！石门残友生产的6000多双棉鞋滞销，急需帮助！》的融媒体报道，引起了社会各界的广泛关注，20多家爱

心企业、100多名人士纷纷联系残疾人张先锋，三天时间就卖出了2000多双棉鞋，销售额十万多元。在2021年湖南新闻奖评比中，《为民热线》记者采写的《帮帮他，3万多斤脐橙滞销，您的爱心是脑瘫双胞胎的治病钱！》作品获湖南新闻奖融媒创新奖，成为唯一入围的涉残新媒体报道。报道成功帮助了永州脑瘫双胞胎家庭销售脐橙3万多斤达15万元，得到了省委宣传部、省广播电视局、省残联的高度肯定。2021年，节目组举办了帮扶残疾人创业、重度残疾人居家就业两场公益活动，得到学习强国、人民网、湖南经视、新湖南等媒体的广泛报道。节目已经成为湖南残疾人朋友获知党和政府扶残助残政策的重要平台，成为凝聚社会力量、精准帮扶残疾人的爱心平台，成为湖南残疾人朋友的知心朋友。

《为民热线》是民情舆论的探测器，是政府职能部门服务社会履行职责的反光镜，是维护社会稳定的安全阀。16年来，群众送来的一面又一面锦旗，说明《为民热线》已真正成为深受三湘百姓喜爱、快速解决民生问题的平台，成为湖南阳光政务工作的有力抓手和连接政府与群众的有效桥梁。2022年，《为民热线》将继续坚持“以人民为中心”的发展理念，坚持正确的舆论导向，扎扎实实为民服务解难题，以为民谋利为民尽责的实际成效，取信于民。

（作者单位：湖南广播影视集团有限公司广播传媒中心）

编辑/刘凌

一场追光的旅行

——《理想照耀中国之白骏马》创作手记

杨隽

回顾中国共产党的百年光辉历程，一幅幅历史画卷让我们心潮澎湃，一个个动人的故事让我们感动不已。作为媒体人，我们有义务用全新的方式、全新的手段，多维的、立体地讲好党的故事，让红色基因永远流传下去，让每一个身处这个时代的人，都能感受到、学习到、领悟到、并去做到。

“我来！我来！我来！”几十个热血汉子伸出了自己的胳膊，对着摄像机叫喊着。什么戏抢成了这样？这是《白骏马》拍摄现场中一场抽血的戏，现场每一个人的表现让我惊住了！从导演到场务，我没想到一场抽血的戏大家会如此的挺身而出、如此的争先恐后！这应该就是理想的力量。

“理想的力量”，这让我想起半年前第一次接到《理想照耀中国》拍摄任务的时候。“三个边疆的项目，还有两个革命时期的，杨隽你来怎么做？”“可以啊！”当时的我并没有想那么多，只想着这是个光荣的任务，是我作为一个有着二十多年党龄的共产党员、三十多年电视工作经历的传媒人，献给党100周年的生日礼物。可当我真正着手筹备的时候，才真正意识到：我知道难但没想到那么难！各种复杂情况交织，难上加难！我们要面对重重的困难！！三个边疆项目，包揽了《理想照耀中国》四十个项目中的最西端、最高处、最北边。乌恰、玉麦、赤峰三个拍摄地，剧组要跋涉近三万公



里。乌恰有多远？路牌上已经找不到汉字。玉麦有多高？远远看去，伸手可触摸到天边的云彩。赤峰北到了何方？茫茫白雪地望也望不到边。如此偏远的三个地方，设备怎么过去？人员怎么调配？演员如何选择？最关键的是，会有人愿意与我携手同行吗？带着满腹的疑问，我找到了王硕、找到了海峰、找到了何睦、找到了瞿鑫……找到了一个又一个志同道合的伙伴，同时我也找到了希望，找到了“理想的力量”！

因为心怀理想，我们满怀憧憬地前往祖国的边陲；因为心怀理想，我们义无反顾地踏上近三万里的征程；因为心怀理想，我们可以无视大雪封山、无视悬崖峭壁、无视高原缺氧；因为心怀理想，我们毫不犹豫地放弃了春节与家人围炉促膝的团圆之乐！初春二月，我们从祖国的四面八方汇集在世界屋脊——青藏高原，谱写保家护国的卓嘎姐妹的故事。阳春三月，我们再次越过高山、跨过黄河，相聚在美丽的赤峰大草原上，与文艺轻骑“乌兰牧骑”撞击出新的乐章。春分时节，我们来到了祖国的最西端——帕米尔高原，去体味一个江南才子的医者仁心。

在拍摄《白骏马》之前，我与已迈入耄耋之年的吴登云老人谈心，被他朴实而不凡的人格深深感动。他不像一个院长，而更像邻家的老爷爷，朴实无华，缓缓地讲述他的故事。八十多岁的吴老依旧工作在他热爱而

钟情的工作岗位上，他的行医足迹遍布全县9个乡30多个村；他先后为病人无偿献血30余次，总计7000多毫升；还曾经在自己身上取下13块皮肤，移植给严重烧伤的患者。当我们震惊于他的事迹时，他却异常平和。开机仪式上，吴老女儿吴燕的扮演者江一燕，轻轻的一声呼唤：“爸爸！”触动了吴老内心最柔弱的地方。他撇过头去，默默抹去眼角的泪花。看见这一幕的我，内心更多的是不忍。吴老的人格魅力感染到我们摄制组的每一个人。正因如此，当要还原当年乌恰黄沙遍野的场景时，我们的工作人员不辞辛劳，当起了人力鼓风机，几个人一起用铁锹撒土，撒出了漫天黄沙；当需要抽血时，就出现了文章开篇的那一幕。吴老的这棵理想之芽已经在我们心中深深扎根，而我们也必将这股奉献精神带入工作、融入作品，相信作品播出后，也一定会传播到每一个中国人的心中。

整个创作过程是对我们内心的一次洗礼，一次追光的旅行，更是我们用自己的方式给中国共产党建党百年献出的一份心意。因为坚信，心之所向是理想！理想照耀中国，让理想照耀到每一个人心中！

（作者单位：湖南经视频道）

编辑/刘凌

广播主持人与播客主播的共性与差异

付建坤

随着新时代媒体环境的变化，以互联网为切口、数字化系统为依托的新媒介形态逐渐成熟，传统媒体正面临与互联网的大融合，而以声音为载体的广播也经受着挑战。近年来，播客逐渐在国内兴起，互联网音频平台出现了大量的播客主播。播客主播和广播主持人都在用声音传递信息，所以大家对广播主持人和播客主播这两类主持人较容易产生混淆。同样是做音频节目，广播主持人和互联网播客主播究竟有哪些异同呢？

一、广播主持人与播客主播的共性

“播客”这一概念来源于苹果电脑的“iPod”与“广播”(broadcast)的合成词，其指的是一种在互联网上发布文件并允许用户订阅以自动接收新文件的方法，或用此方法来制作的电台节目。从某种意义上来说，播客就是一个以互联网为载体的个人电台。

1. 都以音频节目为载体

广播主持人和播客主播生产的节目内容，都是以音频节目为载体，这也是二者最基础的共同点。在科技高速发展的当下，广播电台和互联网音频平台交互发展、互相补充。广播电台主持人需要紧跟时代，用最权威的表达，捕捉最新鲜的生活日常。

而互联网音频平台则需要大量的具有专业度、垂直度及深度的内容，除传统的广播主持人外，也吸纳了很多善于表达、丰富有趣的普通人作为内容生产者。这种趋势之下，迫使传统广播电台的音频节目必须达到更好的质量，

以更优质的内容来吸引收听群体；而新生的互联网音频平台则必须广纳贤才、突破壁垒，邀请可以引领行业的专业人士，打造更加深度的音频节目，以满足受众的更高精神需求。

2. 都需要采编播一体化的技能

广播节目主持人要集采编播工作为一体，这既是对自身能力的考验，也是判定其是否是全方位媒体人才的一个重要标准。而播客主播的工作范畴也是无限趋同。目前中文播客节目的形式大体以访谈节目为主，个人、虚构、非虚构类节目为辅，所以播客主播录制节目也需要策划、采访、编辑、剪辑，最终上传到互联网。除此之外，播客主播更需要操控个人播客的品牌、定位及营销。播客内容的定位和播客品牌的打造，也是播客主播全方位能力的体现。相比广播节目主持人，播客主播需要思考得更多元、更长远。

3. 都与听众保持较强的互动感

无论是广播主持人还是播客主播，与听众互动一定是不可或缺的。广播主持人，随着信息交换手段的不断升级，从热线电话到短信平台，再到如今微信公众平台的文字和语音，甚至视频交流，都是基于节目过程中与时间同步的单向互动。

而播客主播则有更加新颖的互动模式。在互联网APP中，主播和嘉宾或粉丝的网络连线、听众与听众之间的弹幕交流、听众和主播之间的评论留言和点赞，可以提前，也可以滞后，可在APP中，可在微信群里。互联网评论区还可以上传图片、表情包等，互动方式和渠道更多元。

4. 表达都趋向真实与共情

广播主持人和播客主播都通过声音来讲述真实发生的故事、表达真实鲜活的观点，从而与听众产生共情与共鸣。广播主持人应发挥声音优势，注重声音技巧，营造声音意境，呈现声音魅力，增强广播的伴随性特征，放大及时性传播效果，在实现与听众信息共享的前提下，产生心灵共鸣，达到思想共情。播客主播则更注重和嘉宾对谈的真实交流，以及对发起话题观点的真实输出，从而能和对发起话题感兴趣的听众产生强烈的观点共情与共鸣。播客节目《中年延长线》每期发起一个年轻人如何关心养老问题的话题，比如“老年人到底要不要养宠物”“养老去不去养老院”“老年人如何科学运动”等，主播通过讲述真实的故事，互相探讨和直面人生下半场生活，引发听众强烈共情与共鸣。

二、广播主持人与播客主播的差异

1. 平台定位不同

广播是公共空间，不是私有平台。广播主持人必须深刻认知到这一点，不能把公共空间私有化，不能过于表达私人情绪、谋取个人利益。而播客输出的平台则更倾向个性化节目内容的生产，个人魅力本来就是其中一个重要的元素。所以播客主播可以涉猎的范围一开始就可以天马行空，内容审核交给了互联网平台，可以丰富多彩，不必拘泥于一个细分的框架，不必有收听率考核，只要不突破法律道德的底线，不违背社会公序良俗的信息大多都可以发表。而广播节目主持人要时刻牢记自己所代表的并不是个人，而是整个媒体形象。播客主播则可以代表自己，把自己认为最好的一面，展现给互联网平台。

2. 内容定位不同

广播主持人是媒体工作者，是党的喉舌，要旗帜鲜明地坚持正确的舆论导向，宣传党的方针政策，权威发声，必须是以社会服务为基础，具有公益性质。广播主持人传播的内容首先要符合所在机构的定位，配合所在机构的节目架构，服务听众需求为主。而播客主播则大多是从个人兴趣爱好或职业特性为出发点，只说自己擅长的领域，或时下流行的话题，通过自身魅力或深度的内容来吸引听众。在收听对象上，广播主持人必须一对多，跟不同的听众交流，尽量满足大多数听众的需求。而播客主播则是多对一，因为选择通过互联网收听播客的人群，他们会找到自己感兴趣的内容收听，所以听众与播客主播的兴趣爱好无限接近，在同一个内容领域内交流。

3. 个人综合素质的要求不同

广播主持人首先要基本功扎实，声音要有穿透力以及辨识度，口齿清晰，音色有魅力，让人听了舒服。这就需要专业的发声训练才能达到播音标准，并不是提高音量或音调就能解决，所以广播主持人大多经过严格的专业训练，并考取了播音员主持人资格证才可以上岗。而播客主播则不需要考量这些问题，有口音、普通话不标准、声音虚等问题，在播客节目中并不会成为掣肘。一档优质的播客节目，播客主播更需要考虑的是所说内容的深度及专业度，节目是否能给听众带来收获或精神食粮。当然，广播主持人除提高自身的播音基本功外，还必要涉猎广泛，不求知识渊博，但也必须要广闻博识，要能接得住搭档或者听众随时抛出的问题，要有生活感悟。而播客主播需要在自己所擅长的领域，表达透彻，说得详尽，突出干货，交谈自如。这也是不同传播媒

介上，对主持人的要求不同的结果。

4. 面对的收听人群不同

广播主持人所面对的收听人群大多集中在车厢场景，随着95后甚至00后一族开始拥有私家车，广播的收听人群年龄范围也在不断扩大。而播客主播所面对的收听人群，则是跟随互联网媒介的发展，是新媒介使用的尝鲜者，他们通过手机等电子产品在多场景下点播收听。广播主持人和播客主播，面对的收听群体并没有大量的交集，而是趋于相互平行。所以，节目设置、内容输出、表达方式都是两种不同的形态，看似都是围绕音频方面的工作，但又有着本质的区别。广播主持人需要多一些互联网思维，以便能更好地应对不断进步的交互媒介。一个优秀的广播主持人可以很快适应播客的模式和状态，但并不是所有的广播主持人都适合互联网传播环境。同样，一个播客主播，也肯定无法很快适应传统广播的节奏与要求。

三、媒体发展前景展望

科技进步催生新的媒体业态，互联网的发展给传统媒体带来了极大的挑战。近两年来，中文播客市场进入蓬勃发展期，小宇宙APP、喜马拉雅FM等互联网音频平台的兴起，让播客进入大众视野。传统媒体应对挑战的同时，如何对接和融合新生事物成了日常必须思考的主题。近年来，传统广播与播客开始出现融合态势，传统广播主持人开始涉足互联网播客节目，尝试打造自己的播客品牌。如中国国际广播轻松调频主持人方舟录制的播客节目《周末变奏》，和音乐人嘉宾分享专业领域背后的故事，通过编辑制作成播客后，逻辑更通顺，节目听感更紧凑。播客厂牌JustPod旗下播客《忽左忽右》主播杨一在2015年就做过广播主持

人。而优质的播客主播的互联网音频作品也不断被传统广播发掘，有机会进入传统广播平台播出，两者融合愈发密切。

2021年9月，湖南电台启动播客战略，湖南旅游广播FM106.9全新升级，梳理全国优质播客内容，全天24小时播出热门播客节目，合理规划播出框架，以传统广播的优势，更新理念，接入播客，成为全国首家播客电台。这是传统媒体和新媒体的一次尝试性融合，也是符合目前传播规律的一次突破性改变。目前，已有超过100家中文播客品牌入驻旅游广播，比如JustPod、津津乐道等专业播客机构旗下的播客，还有《新周刊》《第一财经》《智族GQ》等专业媒体播客以及《三五环》《消费新知》等优质个人播客。升级完成之后，广播内容输出更加丰富，节目互联网点击量高，人气旺，在电台播出时，收听率和创收稳步增长。

广播主持人在未来要紧跟时代的发展步伐，不断提升自己的专业水平，在做好党的方针政策宣传的同时，要利用好互联网平台的技术和优势，借助新媒体环境来推动节目发展，扩大节目的品牌影响力，提高广播节目的整体质量。未来的播客主播，要不断拓宽自己的专业领域与知识储备，不仅要对所创建的播客内容有一个清晰定位，而且要注重和嘉宾对谈的有效真实交流，提高制作水准，并重视播客品牌的打造，以最饱满的热情、最有个性的表达、最高效的网络传播为目标，做一个优秀的面向未来的播客主播。

（作者单位：湖南广播影视集团有限公司广播传媒中心）

编辑/刘凌

深耕芳草地 汇聚众人心

为湘赣边区域高质量发展贡献融媒新力量

林湘国

作为湘赣边区域合作的发起者、牵头人，浏阳出台了《浏阳市推进湘赣边区域合作示范区建设2022年度实施方案》。这是坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，把握国家发改委出台《湘赣边区域合作示范区建设总体方案》（下称《总体方案》）历史机遇，扎实推进湘赣边区域合作的“浏阳担当”“浏阳作为”。

湘赣合作，媒体先行。2014年，浏阳因势而动，率先发起组建湘鄂赣城市广播电视联盟，吸引三省近50家县（市、区）媒体踊跃加入。8年来，联合举办大型活动80余场、采风活动近100场，联合直播推稿300余次，逐步建立“新闻资讯共享、专题栏目共建、大型活动联办”协作机制。2021年，我们把学习宣传贯彻党的十九届六中全会精神和湖南省、长沙市、浏阳市党代会精神与创造性贯彻落实《总体方案》《实施方案》结合起来，引领区域文化交流与产业合作向更宽领域、更深层次、更高水平迈进，为浏阳加快建成湘赣边区域性中心城市彰显融媒担当。

当好“组织者”

在首倡首行中彰显担当

作为湘鄂赣城市广播电视联盟的理事长单位和秘书处所在地，浏阳以联盟为载体，秉承“平台共建、资源共享、发展共赢”宗旨，致力当好湘赣边区域合作的组织者、推动者、

服务者。健全交流交互机制：围绕湘赣边区域合作主题，优化联盟各项工作机制，坚持年会制度，搭建专业平台，畅通交流渠道，总结合作经验，沟通解决问题，共同营造万众一心、创新实干氛围。健全激励奖励机制：安排专门奖励基金，开展创优评选评比，对优秀团队、作品予以奖励，激励、引导内容创作，推出一大批接地气、冒热气、树正气、聚人气的融媒作品，更好发挥媒体“引导群众、服务群众”的作用。健全互培共培机制：整合联盟培训力量，开办湘赣边融媒学院，争取国家级、省级相关领域专家支持，分级分类开办培训课程，组织成员单位间开展互学互培、跟岗实训，为湘赣边媒体事业和融媒产业发展培养更多优秀人才，夯实发展根基。

当好“扩音器”

在互联互通中提升影响

围绕“湘赣合作”主题，聚焦“高质量发展”主线，争当“合作示范”主角，在互联互通中提升联盟引领力、传播力、影响力。坚持主题带动：围绕“振兴发展的新路径、高质量发展的新模式、协同发展的新经验”，精心策划主题，联合开展报道，统一包装编辑，全媒联动推发，每年推出一个以上精品栏目。发挥报纸理论版的平台作用，为党员干部搭建“湘赣边战略大家谈”平台；记录“河长制”“林长制”举措做法，呈现“绿水青山就是金山银

山”在湘赣边区域的生动实践。坚持传播联动：浏阳融媒各矩阵开设“时政·湘赣边”版面，做优《周边动态》《行走湘鄂赣》《湘赣合作看今朝》等固定模块、专栏专题，及时发布区域发展动态，更新公共服务信息，响应联动需求，保持重点项目、重大活动、重要推介的步调一致，携手扩大传播半径。坚持资源互动：围绕秋收起义、井冈山会师和湘赣边区域红色资源，深入故事发生地，记录、再现革命史，挖掘、传播《半床棉被》这样的感人故事，诠释、拓展“半条棉被温暖中国”这样的精神密码。深入乡村原点，创新传播方式，发现身边新鲜事、“网红”点，用快闪、Vlog、音乐课等，反映历史与现实的交叠，呈现革命老区的巨大变化。

当好“行动派”

在产业协作中互利共赢

根据“一核两区四组团”空间格局，结合各地发展优势、产业特色、名优特产，拿出“一地一策”“一产一策”“一品一策”宣介方案，争做湘赣边区域产业协作发展的行动派、助推器、新引擎。为特色产业发声：支持联盟成员单位集中组团优势，开展差异化平台设计，培育一批专业化媒体，助推湘赣边区域支柱产业、品牌产品在全国发声、向全球“带货”。“浏视频”抖音号深耕烟花行业宣传，2021年产生播放量1000万级作品60个、5000万级作品5个，“浏阳请全抖音看新年烟花”作品播放1.4亿次。为乡村振兴赋能：顺应湘赣边区域逐步成为实施乡村振兴战略高亮区的形势，推出《乡村漫游团》《打卡浏阳美丽宜居村庄》《乡村

季风》专栏，深入特色乡村，立体推介乡村旅游精品线路，承办湘赣边花木博览会、湘赣边区域生态合作共建研讨会；策划“湘赣红”品牌推进大会、大围山片区乡村振兴大直播，推介农副产品，建设“湘赣红”农产品电子商务交易平台，开展电子商务进农村系列活动。为区域发展“引流”：用互联网思维、新媒体思路办好“湘鄂赣好声音”评比、湘赣边青少年励志夏令营、“红星好少年”评选、旅游形象大使评选等品牌活动，用文化活动、文化产品持续为湘赣边区域高质量发展“引流”。

当好“先行军”

在守正创新中阔步前进

以久久为功的气魄、“跳起来摘桃子”的干劲，保持联盟的高度协同，奋力当好改革的实践者、先行军。创新融媒载体：在机制体制上大胆创新，坚持从传统媒体向“移动优先”的媒体矩阵、媒体联盟转型升级，从单一媒体向全媒体发力，加快实现从新闻宣传功能向信息枢纽、服务平台的功能转变，发挥行业示范带动作用。提高承载能力：立足湘赣边区域特色，轮流举办湘赣边民俗文化艺术节、湘赣边特色产品展示交易博览会等区域性节会，形成特色品牌，提高联盟承载力。加快平台建设：线上打造湘赣边区域性大数据中心、超级客户端，建立专业视频库和大数据库；线下打造湘赣合作成果发布展示中心，推介、展示浏阳及湘赣边区域合作发展的形象资源、亮点成果，充分发挥融媒体中心信息枢纽和服务平台作用。

（作者系浏阳市融媒体中心党组书记、主任）

编辑/刘凌

春之序曲

黄河清

清平乐·茶花

雪融茶窠，
 蓓蕾舒红绶。
 四季常青风骨瘦，
 满目凋残独秀。
 花妍璀璨冬春，
 夏秋胜似霓云。
 寻醉三杯邀约，
 乐同数九消魂。

盼春归

风开夜雾吟清露，
 雪霁晨曦唱素晖。
 兰圃星光远天地，
 茅亭月色静柴扉。
 长廊独步抚今昔，
 浅盏三杯笑是非。
 又见高檐飞紫燕，
 只因小苑盼春归。

立春

乍暖还寒腾水气，
 茶花栉雨立春光。
 芬芳树草栖飞雀，
 虎翼生威奔远方。

(作者单位：湖南省广播电视局)

致时光音乐会

罗耀霞

时光无痕

你如一羽飞鸿
 飘落在光阴的陌上
 高高低低，层层叠叠

垒砌一座安放灵魂的殿堂
 用官商角徵羽装点、铺陈
 给予尘世以清欢
 他/她一开口
 你便已沦陷

每一首歌

恰似你的温柔
 亦如怀念的酒
 唤醒热血与青春
 在岁月之唇，印上深情的吻

仿佛，我就是歌者
 心底有光
 眼中含泪
 而身体里住着爱

只需轻捻琴弦

黑白键盘便可绽放

五彩虹霓

如阳光下翩跹的蝶
 湖畔嬉戏的天鹅
 爱人怀里粉嫩的婴孩
 那是尘世拂去阴霾之后
 封存在时光深处的
 温润与柔软

(作者系湖南广播影视集团有限公司一级文学编辑)

思蒙情思

汤集安

金黄油菜在车前夹道欢迎
逶迤大山在身后灿烂舞蹈
秀美思蒙
就这样猝不及防
从九曲十弯的乡村公路上
从高高低低的青山绿野间
从潺潺缓缓的溪水小河中
迎面 呼啸扑来
撞击我们城市禁锢已久的视野
攻陷我们依然敏感潮湿的心房

思蒙镇花园村
其实就像我邵东界领的乡下老家
高低错落的农家屋舍
传统现代的交杂味道
让我一如久别老巢的雏鸟
激动地啄食家园上空那梳月亮
那梳思蒙的父老乡亲
用炊烟和笑容喂养的月亮
还像童年时一样
格外皎洁 而亲切

我们走进书声琅琅的小学
我们走进红旗飘飘的村部
我们突然发现

乡村振兴的号角
已经润物无声地
和脱贫攻坚无缝衔接
沉浸到乡村每一个角落
天空一样开阔
宁静且深刻
对致富的期盼
对梦想的渴望
渗透在对泥土的感激里
变得无比透明而豁达
就像山谷中青翠欲滴的树木
彼此扶持 携手摇摆
共同沐浴盛夏的阳光

短短五天修路下田
驻村入户的学习时光
深深扶摇的往返烟雨路途
总让我此心铭记
淑浦思蒙
这个屈原曾经生活九年的蓝墨水上游
已经在不经意间
长遍了民族复兴的坚定信念
和漫山遍野的丰收歌谣

（作者系湖南广电国际传媒有限公司执行
董事、总经理，湖南广播电视台国际
频道总监）

编辑/肖清



党媒姓党 党媒颂党 培根铸魂 引领风尚

1月17日，湖南广播影视集团有限公司（湖南广播电视台）嘉奖令颁授仪式在金鹰大厦一楼大堂举行，对《一张照片背后的这七年》《从十八洞村到沙洲村》《冲刺1500公斤——袁隆平团队第三代杂交稻测产》《闪耀的平凡》《中国首宗成功交易的雨水资源正式投入使用》《胡湘平：攻坚克难的中国决心》《大山里的合唱团》《战疫·中国之治》《为和平而来》9件获得第三十一届中国新闻奖的作品、《我的超级英雄》《八一建军节公益片》两件获得2021黄河奖金奖的作品和大型历史人文纪录片《岳麓书院》、综艺《披荆斩棘的哥哥》主创团队进行嘉奖。

勝日尋芳泗水濱
無邊光景一時新
等閒花後落
東風面
萬紫千紅
總是春

海泉

作者自幼痴迷于书法，浸淫碑帖墨海数十年，深研二王、米芾、王铎，笔墨道劲精到。现为湖南省直书画家协会理事、湖南省政协书画院特聘书法家、《湖南书画》副社长、湖南省书法家协会会员。曾参与“中意杯”龙年国际书法篆刻电视大赛组织工作并获奖。参加海峡两岸书画作品展、中日百人书法作品展、湖南（香港）书法展、第十届中国重阳书画展、湖南省第一至三届百位名人名家书画展，荣获首届全国新闻界书法大展二等奖。

《春日》

杨海泉作品