

2021年
11—12期
总第355期

潇湘声屏

湖南广播影视集团有限公司（湖南广播电视台）主管主办



内部资料·免费交流
准印证号：(湘)OJK 20210167

湖南广播电视台新闻中心创意互动H5《一张照片背后的这七年》、广播传媒中心访谈节目《从十八洞村到沙洲村》获第三十一届中国新闻奖一等奖。

10 以大历史观书写中华五千年文明的辉煌篇章
04 习近平：在中国文联十一大、中国作协十大开幕式上的讲话

12 新闻的星空，有一颗耀眼的“袁隆平星”
14 让文化与科技共情共生

16 主流媒体与党心民意同频共振的完美案例
19 湖南省第十二次党代会开幕式直播创多个“最”



新华社记者 李学仁 摄

习近平会见中华全国新闻工作者协会 第十届理事会第一次会议暨中国新闻奖颁奖会代表

12月15日，中华全国新闻工作者协会第十届理事会第一次会议暨中国新闻奖颁奖会在京举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在人民大会堂亲切会见会议代表，向他们表示诚挚问候和热烈祝贺。

黄坤明参加会见并在会议开幕式上代表党中央致词。他表示，广大新闻工作者要深入学习贯彻党的十九届六中全会精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入宣传阐释党的创新理论，积极传播党的声音，不断增强脚力、眼力、脑力、笔力，用心走好新时代群众路线，积极塑造可信可爱可敬的中国形象，有力服务党和国家工作大局。中国记协要加强思想政治引领，不断提高联系服务新闻工作者的能力和水平。

中国记协第十届理事龚政文、罗迎春、李越胜，第三十一届中国新闻奖获奖代表牟鹏民、阳玲参会并接受会见。

潇湘声屏

主管主办单位 湖南广播影视集团有限公司
(湖南广播电视台)

编印单位 《潇湘声屏》

编辑委员会主任
张华立

常务副主任
龚政文

副主任
贺砾辉 罗伟雄 冯 锦 朱皓峰
谷 良 徐 蓉 黄 薇 张 勇
王 维 穆 勇

编 委
苏进跃 凌引迪 彭国元 蔡怀军
周 雄 牛嵩峰 王艳忠 凌红江
黄子林 黄自笑 尹树生 罗迎春
陈 杨 李越胜 章红伟 李志华
陈 鹏 刘志忠 罗 岚 汤集安

主 编
黄自笑 尹树生

责任编辑
肖 清
刘 凌

编 辑
杨佩兴

美术编辑
赖 芬

地 址
长沙金鹰影视文化城

邮 编
410003

电 话
0731-84801058 84801027

邮 箱
xxsp1978@163.com

准印证号: (湘O) LK20210167

承印单位: 长沙理工印务有限公司

印刷日期: 双月30日印刷

印刷数量: 每期1800册

发送对象: 全国广电期刊

湖南广播影视集团有限公司(湖南广播电视台)
相关单位和个人

目录CONTENTS

2021年11-12期 / 总第355期

领航

04 在中国文联十一大、中国作协十大开幕式上的讲话 / 习近平

特载

10 以大历史观书写中华五千年文明的辉煌篇章 / 朱咏雷

12 新闻的星空, 有一颗耀眼的“袁隆平星” / 蒋祖炬

各媒体推出的一系列感人肺腑的报道, 弘扬了正能量、产生了大流量, 充分展现了专业素养和敬业精神, 体现了新时代新闻工作者的担当作为。

14 让文化与科技共情共生 / 张华立

数智时代带来的新挑战既考验着我们对新技术场景的想象力和敏感度, 又考验着我们面对数字孪生、虚拟世界所秉承的基本道德准则。科技的人性温度, 必将成为当今时代最浓烈的文化特征。

16 主流媒体与党心民意同频共振的完美案例——在“致敬袁隆平”新闻研讨会上的发言 / 龚政文

准确研判、顺势而为、敢于担当, 是实现主流媒体和党心民意同频共振的关键。湖南广电的新闻报道和节目编排, 坚守了政治纪律、宣传纪律, 把握了时代脉搏和社会情绪, 体现了主流媒体应有的站位。

聚焦

19 用心用力 亮点纷呈——湖南省第十二次党代会开幕会直播创多个“最”

湖南广电以湖南卫视为主平台, 全媒体对省第十二次党代会开幕会进行了3个小时现场直播, 是近年来湖南广电在时政报道重大战役中播出时间最长、准备工作最细致、技术方案最完备、创新力度最大、推及受众最多的一次直播。



10月2日，湖南卫视推出首位数字主持人“小漾”。

- 22 《答卷新湖南》是喜迎省党代会的电视力作 / 钟镇藩
- 23 风芒打造破圈刷屏传播的爆款产品 / 徐婧 叶霆钧
如何扩大传播声量？如何满足新媒体时代受众对信息的需求？如何打造爆款产品？这是风芒在党代会宣传中重点思考的内容。

创新创优

- 24 中国广播电视大奖2019—2020年度广播电视节目
获奖目录
- 30 湖南广电9件作品获第28届中国国际广告节黄河奖
- 32 走出“炫技”误区，回归新闻本原 / 牟鹏民
H5新闻作品《一张照片背后的这七年》走出“炫技式”表达的误区，重点保证作品中的新闻要素完整，注重新闻价值，以更清晰、更具指向性的技术路径，实现对用户而言更加友好的互动模式。
- 34 声声逐梦 日新致远 / 钟启华
- 35 以小见大 入脑入心——湖南广电《百年奋斗 十大经验》创新理论宣传 / 刘贤志
节目以短视频呈现，打破了以往理论宣讲长篇大论的固有模式，以微宣讲的方式创造了理论宣传的新范式。

传媒研究

- 36 湖南卫视“青春中国”升级的品牌价值和表达
“青春中国”，就是将青春与国家相连，以此赋予大众更强的情感动能。湖南卫视用覆盖乡村振兴、全民阅读、社会公益、时代英雄、百姓美好生活等多个主题的内容，聚焦新时代火热生活和新时代奋斗者，强化与青年圈层的同频共振。
- 39 培根铸魂 拔节孕穗——金鹰卡通节目创作的几点思考 / 罗岚
青少年阶段是人生的“拔节孕穗期”，最需要精心引导和栽培。作为亲子媒体平台，金鹰卡通卫视对“塑造什么样的未来人”的重要性有着深刻认识。
- 42 2021年综艺技术大事件盘点 / 梅丸君
- 44 电视节目主持人应急响应能力研究 / 徐娟 李骁桓 李兵

节目评析

- 46 小窗口大视野展现乡村之“变” / 王小溪 姜慧
在《云上的小店》，能够清晰感受“脱贫攻坚战”全面胜利后新时代农村的美丽图景，也能触摸并共情乡村振兴全面实现所面临的难题与困境，并为找到解决方案而求索。
- 49 不忘音乐节目初心 创新音乐综艺模式——评湖南卫视《时光音乐会》 / 王云峰
《时光音乐会》是一档将音乐和故事的碰撞作为突破口和主线、时光与记忆作为意蕴延展介质的全新形态音乐综艺。
- 52 《中国出了个毛泽东》以雄浑笔触，细描“换了人间” / 萧烨

- 54 聚焦青年榜样 展示先锋力量——长沙广电特别策划《新青年·先锋力量》述评 / 陈爱军

媒体融合

- 56 市级广电媒体乡村振兴融合宣传路径探析 / 杨荣干
- 58 发挥融媒传播优势 聚焦高质民生服务 / 邝戎

文艺长廊

- 59 冬韵三章 / 黄河清
- 59 百年初心（组诗） / 文君



11月25日上午，湖南广电以湖南卫视为主平台，全媒体对省第十二次党代会开幕会进行了3个小时现场直播。

在中国文联十一大、中国作协十大开幕式上的讲话

(2021年12月14日)

习近平

各位代表，同志们，朋友们：

今天，我们在这里召开中国文学艺术界联合会第十一次全国代表大会、中国作家协会第十次全国代表大会，共商我国文艺繁荣发展大计。

首先，我代表党中央，向大会的召开，表示热烈的祝贺！向全体代表，并通过你们向全国广大文艺工作者，致以诚挚的问候！

今年是中国共产党成立一百周年。百年征程波澜壮阔，百年初心历久弥坚。中国共产党是具有高度文化自觉的党，党的百年奋斗凝结着我国文化奋进的历史。中国共产党从成立之日起就把建设民族的科学的大众的中华民族新文化作为自己的使命，积极推动文化建设和文艺繁荣发展。毛泽东同志在《新民主主义论》中说：“建立中华民族的新文化，这就是我们在文化领域中的目的。”一百年来，在党的领导下，广大文艺工作者坚持与时代同步伐，与人民同呼吸、共命运、心连心，高擎民族精神火炬，吹响时代前进号角，矢志不渝投身革命、建设、改革事业，用丰富的文艺形式，激励受剥削受压迫的劳苦大众浴血奋战、百折不挠，激励站起来的中国人民自力更生、发愤图强，激励改革开放大潮中的亿万人民解放思想、

锐意进取，激励新时代的中国人民自信自强、守正创新，为增强人民力量、振奋民族精神发挥了重要作用。

党的十八大以来，广大文艺工作者与党同心同德、与人民同向同行，围绕中心、服务大局，真情倾听时代发展的铿锵足音，生动讴歌改革创新的热火实践，在文艺创作、文艺活动、文艺惠民等方面作出积极贡献、取得丰硕成果。特别是围绕纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年、庆祝中国人民解放军建军90周年、庆祝改革开放40周年、庆祝中华人民共和国成立70周年、纪念中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年、庆祝中国共产党成立100周年等党和国家重大活动，围绕决战脱贫攻坚、决胜全面建成小康社会等重大主题，围绕抗击新冠肺炎疫情等重大风险挑战，围绕实现人民对美好生活的向往、实现中华民族伟大复兴的中国梦，广大文艺工作者倾情投入、用心创作，推出大量优秀作品，开展系列文艺活动，发挥了聚人心、暖民心、强信心的作用。文学、戏剧、电影、电视、音乐、舞蹈、美术、摄影、书法、曲艺、杂技、民间文艺、文艺评论、群众文艺、艺术教育等领域都取得长足进步，我国文艺事业呈现百花

齐放、生机勃勃的繁荣景象。

一百年来，党领导文艺战线不断探索、实践，走出了一条以马克思主义为指导、符合中国国情和文化传统、高扬人民性的文艺发展道路，为我国文艺繁荣发展指明了前进方向。

实践充分证明，文艺事业是党和人民的重要事业，文艺战线是党和人民的重要战线，广大文艺工作者无愧于党和人民的期待与要求。党和人民需要你们、信赖你们、感谢你们！

各位代表！同志们、朋友们！

文化兴则国家兴，文化强则民族强。当代中国，江山壮丽，人民豪迈，前程远大。时代为我国文艺繁荣发展提供了前所未有的广阔舞台。推动社会主义文艺繁荣发展、建设社会主义文化强国，广大文艺工作者义不容辞、重任在肩、大有作为。

广大文艺工作者要增强文化自觉、坚定文化自信，以强烈的历史主动精神，积极投身社会主义文化强国建设，坚持为人民服务、为社会主义服务方向，坚持百花齐放、百家争鸣方针，坚持创造性转化、创新性发展，聚焦举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，在培根铸魂上展现新担当，在守正创新上实现新作为，在明德修身上焕发新风貌，用自强不息、厚德载物的文化创造，展示中国文艺新气象，铸就中华文化新辉煌，为实现第二个百年奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大的价值引导力、文化凝聚力、精神推动力。

这里，我给大家提几点希望。

第一，希望广大文艺工作者心系民族复兴伟业，热忱描绘新时代新征程的恢宏气象。实现中华民族伟大复兴，是近代以来中国人民和中华民族最伟大的梦想。一百年来，中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，团结带领中国人民在这片广袤大地上绘就了人类发展史上波澜壮阔的壮美画卷，书写了中华民族几千年历史上最恢宏的史诗。现在，实现中华民族伟大复兴进入了不可逆转的历史进程，我们比历史上任何时期都更接近、更有信心和能力实现中华民族伟大复兴的目标，同时也必须准备付出更为艰巨、更为艰苦的努力。

文化是民族的精神命脉，文艺是时代的号角。古人说：“文者，贯道之器也。”新时代新征程是当代中国文艺的历史方位。广大文艺工作者要深刻把握民族复兴的时代主题，把人生追求、艺术生命同国家前途、民族命运、人民愿望紧密结合起来，以文弘业、以文培元，以文立心、以文铸魂，把文艺创造写到民族复兴的历史上、写在人民奋斗的征程中。

一百年来，中国共产党领导中国人民经过顽强奋斗，迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃，迎来了从落后时代、跟上时代再到引领时代的伟大跨越，创造了人类历史上惊天地、泣鬼神的伟大史剧。广大文艺工作者要树立大历史观、大时代观，眼纳千江水、胸起百万兵，把握历史进程和时代大势，反映中华民族的千年巨变，揭示百

年中国的人间正道，弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，弘扬伟大建党精神，唱响昂扬的时代主旋律。

中国特色社会主义新时代是中国人民在新的考验和挑战中创造光明未来的时代，也是中国人民拼搏奋斗创造美好生活的时代。

“登高使人心旷神怡，临流使人意远。”广大文艺工作者要紧跟时代步伐，从时代的脉搏中感悟艺术的脉动，把艺术创造向着亿万人民的伟大奋斗敞开，向着丰富多彩的社会生活敞开，从时代之变、中国之进、人民之呼中提炼主题、萃取题材，展现中华历史之美、山河之美、文化之美，抒写中国人民奋斗之志、创造之力、发展之果，全方位全景式展现新时代的精神气象。

第二，希望广大文艺工作者坚守人民立场，书写生生不息的人民史诗。源于人民、为了人民、属于人民，是社会主义文艺的根本立场，也是社会主义文艺繁荣发展的动力所在。广大文艺工作者要坚持以人民为中心的创作导向，把人民放在心中最高位置，把人民满意不满意作为检验艺术的最高标准，创作更多满足人民文化需求和增强人民精神力量的优秀作品，让文艺的百花园永远为人民绽放。

人民是历史的创造者，也是时代的创造者。在人民的壮阔奋斗中，随处跃动着创造历史的火热篇章，汇聚起来就是一部人民的史诗。人民是文艺之母。文学艺术的成长离不开人民的滋养，人民中有着一切文学艺术取之不尽、用之不竭的丰沛源泉。文艺要

对人民创造历史的伟大进程给予最热情的赞颂，对一切为中华民族伟大复兴而奋斗的拼搏者、一切为人民牺牲奉献的英雄们给予最深情的褒扬。

茅盾说过：“一个做小说的人不但须有广博的生活经验，亦必须有一个训练过的头脑能够分析那复杂的社会现象。”俄国作家托尔斯泰说过：“艺术不是技艺，它是艺术家体验了的感情的传达。”生活就是人民，人民就是生活。人民是真实的、现实的、朴实的，不能用虚构的形象虚构人民，不能用调侃的态度调侃人民，更不能用丑化的笔触丑化人民。广大文艺工作者只有深入人民群众、了解人民的辛勤劳动、感知人民的喜怒哀乐，才能洞悉生活本质，才能把握时代脉动，才能领悟人民心声，才能使文艺创作具有深沉的力量和隽永的魅力。广大文艺工作者不仅要让人民成为作品的主角，而且要把自己的思想倾向和情感同人民融为一体，把心、情、思沉到人民之中，同人民一道感受时代的脉搏、生命的光彩，为时代和人民放歌。

文学艺术以形象取胜，经典文艺形象会成为时代文艺的重要标识。一切有追求、有本领的文艺工作者要提高阅读生活的能力，不断发掘更多代表时代精神的新现象新人物，以源于生活又高于生活的艺术创造，以现实主义和浪漫主义相结合的美学风格，塑造更多吸引人、感染人、打动人的艺术形象，为时代留下令人难忘的艺术经典。

“立文之道，惟字与义。”文艺只有向上向善才能成为时代的号角。止于至善，方

能臻于至美。广大文艺工作者要发扬中国文艺追求向上向善的优良传统，把社会主义核心价值观生动活泼体现在文艺创作之中，把有筋骨、有道德、有温度的东西表现出来，倡导健康文化风尚，摒弃畸形审美倾向，用思想深刻、清新质朴、刚健有力的优秀作品滋养人民的审美观价值观，使人民在精神生活上更加充盈起来。

第三，希望广大文艺工作者坚持守正创新，用跟上时代的精品力作开拓文艺新境界。衡量一个时代的文艺成就最终要看作品，衡量文学家、艺术家的人生价值也要看作品。广大文艺工作者要精益求精、勇于创新，努力创作无愧于我们这个伟大民族、伟大时代的优秀作品。

古往今来，优秀文艺作品必然是思想内容和艺术表达有机统一的结果。正所谓“理辩则气直，气直则辞盛，辞盛则文工”。只有把美的价值注入美的艺术之中，作品才有灵魂，思想和艺术才能相得益彰，作品才能传之久远。要把提高质量作为文艺作品的生命线，内容选材要严、思想开掘要深、艺术创造要精，不断提升作品的精神能量、文化内涵、艺术价值。

创新是艺术的生命。作家柳青说，“一个写作者，当他完全摆脱模仿的时候，他才开始成为真正的作家”，“每一个时代的文学，都有新的写法”。广大文艺工作者要有学习前人的礼敬之心，更要有超越前人的竞胜之心，增强自我突破的勇气，抵制照搬跟风、克隆山寨，迈向更加广阔的创作天地。

博大精深的中华文明是中华民族独特

的精神标识，是当代中国文艺的根基，也是文艺创新的宝藏。中国文化历来推崇“收百世之阙文，采千载之遗韵”。要挖掘中华优秀传统文化的思想观念、人文精神、道德规范，把艺术创造力和中华文化价值融合起来，把中华美学精神和当代审美追求结合起来，激活中华文化生命力。故步自封、陈陈相因谈不上传承，割断血脉、凭空虚造不能算创新。要把握传承和创新的关系，学古不泥古、破法不悖法，让中华优秀传统文化成为文艺创新的重要源泉。

今天，各种艺术门类互融互通，各种表现形式交叉融合，互联网、大数据、人工智能等催生了文艺形式创新，拓宽了文艺空间。我们必须明白一个道理，一切创作技巧和手段都是为内容服务的。科技发展、技术革新可以带来新的艺术表达和渲染方式，但艺术的丰盈始终有赖于生活。要正确运用新的技术、新的手段，激发创意灵感、丰富文化内涵、表达思想情感，使文艺创作呈现更有内涵、更有潜力的新境界。

第四，希望广大文艺工作者用情用力讲好中国故事，向世界展现可信、可爱、可敬的中国形象。中国人民历来具有深厚的天下情怀，当代中国文艺要把目光投向世界、投向人类。广大文艺工作者要有信心和抱负，承百代之流，会当今之变，创作更多彰显中国审美旨趣、传播当代中国价值观念、反映全人类共同价值追求的优秀作品。

各国人民的处境和命运千差万别，但对美好生活的不懈追求、为改变命运的不屈奋斗是一致的，也是最容易引起共鸣的。马克

思说：“凡是民族作为民族所做的事情，都是他们为人类社会而做的事情。”在艰苦卓绝的奋斗中，中国人民以一往无前的决心和意志，以前所未有的智慧和力量，开辟了中国特色社会主义道路，创造了经济快速发展和社会主义长期稳定两大奇迹，创造了人类文明新形态，大幅提高了中国文化软实力。国际社会希望解码中国的发展道路和成功秘诀，了解中国人民的生活变迁和心灵世界。

以文化人，更能凝结心灵；以艺通心，更易沟通世界。广大文艺工作者要立足中国大地，讲好中国故事，以更为深邃的视野、更为博大的胸怀、更为自信的态度，择取最能代表中国变革和中国精神的题材，进行艺术表现，塑造更多为世界所认知的中华文化形象，努力展示一个生动立体的中国，为推动构建人类命运共同体谱写新篇章。

文艺的民族特性体现了一个民族的文化辨识度。广大文艺工作者要坚守中华文化立场，同世界各国文学家、艺术家开展交流。要重视发展民族化的艺术内容和形式，继承发扬民族民间文学艺术传统，拓展风格流派、形式样式，在世界文学艺术领域鲜明确立中国气派、中国风范。

第五，希望广大文艺工作者坚持弘扬正道，在追求德艺双馨中成就人生价值。“志高则言洁，志大则辞弘，志远则旨永。”文艺承担着成风化人的职责。广大文艺工作者要把个人的道德修养、社会形象与作品的社会效果统一起来，坚守艺术理想，追求德艺双馨，努力以高尚的操守和文质兼美的作品，为历史存正气、为世人弘美德、为自身留清名。

立德树人的事，必先立己；铸魂培根的人，必先铸己。那些在历史长河中经久不衰的经典，都体现了文学家、艺术家襟怀和学识的贯通、道德和才情的交融、人品和艺品的统一。正所谓“为世用者，百篇无害；不为用者，一章无补”。

文艺创作是艰辛的创造性工作。练就高超艺术水平非朝夕之功，需要专心致志、朝乾夕惕、久久为功。如果只想走捷径、求速成、逐虚名，幻想一夜成名，追逐一夜暴富，最终只能是过眼云烟。文艺要通俗，但决不能庸俗、低俗、媚俗。文艺要生活，但决不能成为不良风气的制造者、跟风者、鼓吹者。文艺要创新，但决不能搞光怪陆离、荒腔走板的东西。文艺要效益，但决不能沾染铜臭气、当市场的奴隶。创作要靠心血，表演要靠实力，形象要靠塑造，效益要靠品质，名声要靠德艺。低格调的搞笑，无底线的放纵，博眼球的娱乐，不知止的欲望，对文艺有百害而无一利！广大文艺工作者要心怀对艺术的敬畏之心和对专业的赤诚之心，下真功夫、练真本事、求真名声。

文艺工作者的自身修养不只是个人私事，文艺行风的好坏会影响整个文化领域乃至社会生活的生态。文学家、艺术家是有社会影响力的，一举一动都会对社会产生影响。大家要珍惜自己的社会影响，认真严肃地考虑作品的社会效果。一个文艺工作者如果品行不端，人民不会接受，时代也不会接受！不自重就得不到尊重！广大文艺工作者要讲品位、讲格调、讲责任，自觉遵守法律、遵循公序良俗，自觉抵制拜金主义、享乐主义、极端个人主义，堂堂正正做人、清

清白白做事。要有“横眉冷对千夫指，俯首甘为孺子牛”的精神，歌颂真善美、针砭假恶丑。对正能量要敢写敢歌，理直气壮，正大光明。对丑恶事要敢怒敢批，大义凛然，威武不屈。要弘扬行风艺德，树立文艺界良好社会形象，营造自尊自爱、互学互鉴、天朗气清的行业风气。

各位代表！同志们、朋友们！

繁荣发展社会主义文艺、建设社会主义文化强国，需要在党的领导下，广泛团结凝聚爱国奉献的文艺工作者，培养造就一大批德才兼备的文学家、艺术家。中国文联、中国作协是党和政府联系文艺工作者的桥梁和纽带。5年来，中国文联、中国作协紧扣“做人的工作”这一任务，聚焦创作生产优秀作品这一中心环节，深化改革，优化职能，团结引领广大文艺工作者听党话、跟党走，繁荣创作、服务人民，发挥了重要作用。

中国文联、中国作协要发挥文联、作协系统的组织优势，创新工作体系，做好对新的文艺组织和新的文艺群体的教育引导工作，向基层文艺工作者倾斜，用事业激励人才，让人才成就事业，广泛组织动员各领域各层次各方面文艺工作者投身党的文艺事业。要诚心诚意同文艺工作者交朋友，办实事、解难事、真办事，让他们感受到“文艺工作者之家”的温暖。要发挥文艺界人民团体的专业优势，指导文学家、艺术家提高专业水平，建设更具权威性、公信力、影响力的文艺评价体系，强化行业服务、行业管理、行业自律，深入推进行风建设。

各级党委要贯彻党的理论和路线方针政策，尊重和遵循文艺规律，通过深化改革、

完善政策、健全体制，形成不断出精品、出人才的生动局面。要选好配强文艺单位领导班子，把政治过硬、德才兼备、熟悉文艺工作、能够同文艺工作者打成一片的干部放到领导岗位上来。要加大文艺创作扶持力度，不断扩大高质量文艺作品供给。要加强马克思主义文艺理论和评论建设，增强朝气锐气，发挥引导创作、推出精品、提高审美、引领风尚的作用。要坚持教育引导和综合治理并重，立破并举、综合施策，建设山清水秀的文艺生态。

青年是事业的未来。只有青年文艺工作者强起来，我们的文艺事业才能形成长江后浪推前浪的生动局面。要识才、爱才、敬才、用才，引导青年文艺工作者守正道、走大道，鼓励他们多创新、出精品，支持他们挑大梁、当主角，让当代中国文学家、艺术家像泉水一样奔涌而出，让中国文艺的天空更加群星灿烂。

各位代表！同志们、朋友们！

“大鹏一日同风起，扶摇直上九万里。”这是伟大诗人李白青年时期仗剑远游时写下的诗句，那时他感受着盛唐的蓬勃气象，胸中鼓荡着凌云壮志。今天，中国、中国人民、中华民族的未来无限广大。新时代需要文艺大师，也完全能够造就文艺大师！新时代需要文艺高峰，也完全能够铸就文艺高峰！我们要坚定这个自信！希望广大文艺工作者不忘初心、牢记使命，不负时代、不负人民，为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的更大贡献！

11月30日，国家广播电视总局、中国社会科学院中国历史研究院联合举办“历史题材电视剧创作座谈会”，对历史剧创作的相关议题进行了深入探讨。国家广播电视总局党组成员、副局长朱咏雷出席会议并讲话。摘要如下：

以大历史观书写中华五千年文明的辉煌篇章

朱咏雷

中华传统文化源远流长、博大精深，新时代、新征程中，我们一定要重新激发历史题材电视剧的创作活力，把富有永恒魅力、具有当代价值的优秀历史文化精神弘扬好，一定要创新性地创作出既继承优秀传统文化又弘扬时代精神、既立足本国又面向世界的历史题材电视剧精品。我们要树立历史自信、文化自信，要有雄心壮志，还要有抵达奋斗目标的能力储备、组织建设和制度保障。

一、要牢牢树立大历史观，把握过去、现在、未来的历史发展大势，坚持用马克思主义唯物史观引领正确的创作方向

中国历史源远流长，历史现象纷繁复杂，要在浩如烟海的历史信息、历史事件、历史人物中作出选择，做到“找准选题、讲好故事、拍出精品”，就要运用好马克思主义文艺观和唯物史观这把尺、这杆秤，对历史资料进行选择、组合和再现，正确表现历史，艺术再现历史。要从整体上、从联系中透过现象把握本质，引导观众认清历史发展的方向。尤其是关于民族、文化、国家统一等涉及中华民族共同体建设的重要问题，不能用个人的猜测臆想和尚无定论的学术解读取代历史定论、社会公论。在题材选择和人物塑造上，要牢牢把握历史大趋势和中华民族发展的总体进程，避免对历史钩沉进行个人化、猎奇化、

边缘化发掘，或是仅仅出于地方、部门的立场，拔高、美化或贬损某人某事，要坚决反对历史虚无主义的创作方向。

二、要坚持以人民为中心，在历史语境中观照现实，构筑中华民族的精神家园

习近平总书记多次强调，人民就是江山，江山就是人民。共产党打江山、守江山，守的是人民的心。文艺要热爱人民，社会主义文艺是人民的文艺。影视创作要坚持以人民为中心，既以人民为表达主体，又以人民为服务对象。人民既是历史的创造者，也是历史的见证者。历史唯物主义不否认杰出人物在历史进程中的巨大作用，但更强调人民群众创造历史的伟大力量。历史剧创作不能因循守旧、路径依赖，不能只将目光锁定在帝王将相，始终围绕皇权这一轴心闪转腾挪，将历史剧的空间越做越小，甚至陷入死胡同。历史剧创作要努力发掘更丰富的历史视角、文化视角和生活视角，通过鲜活的艺术形象、新颖的艺术手法体现人民群众在历史发展中的创造实践推动作用。近年丰富的史学研究成果为艺术创作提供了坚实的学术支撑，拓展了艺术创作的驰骋空间。历史题材电视剧不仅要有旧时王谢堂前的风云际会，更要有飞入寻常百姓家的人间烟火。我们要在历史发展和人民实践中寻找到精神之源、文化之脉，用历史幽微处的细节打动人、藏在历

史褶皱中的质感触动人、跨越历史时空传导而来的温度感染人，满足人民群众更加多元、更具高度的精神文化需求，增强人民的精神力量。

三、要在创作理念上因时而变、勇于创新，在拍摄制作上精益求精、匠心独具，争取打造出一批扛鼎之作

习近平总书记强调，优秀作品反映着一个国家、一个民族文化创新创造的能力和水平。中华文化延续着我们国家和民族的精神血脉，既需要薪火相传、代代守护，也需要与时俱进、推陈出新。历史剧创作要始终把创作生产优秀作品作为中心环节，将中华民族最基本的文化基因同当代中国文化相适应、同现代社会相协调。一是要守正创新、吐故纳新，将创新精神贯穿创作全流程。要让历史剧创作重新焕发生机，而不是对经典历史剧的同质化复刻和再现。要在拓展题材内容、形式样态上下功夫，推动观念和手段相统一、内容和形式相结合、各种艺术要素和技术要素相融合，打破刻板保守和固化陈旧的艺术样式和视听语言。二是要克服浮躁、孜孜以求，打造厚积薄发的历史剧精品。已有的优秀历史剧无不是精心打磨、精益求精的心血结晶，只有不断积累历史素材、提升历史认知，日积月累下真功夫，才可铸就精品。三是要继承中华美学精神，展现中华美学风范。87版电视剧《红楼梦》之所以至今让人回味无穷，正是因为其中的深远意境、诗意表达和审美风范。要不断提升审美表达层次和艺术制作水准，让海内外广大观众看到中华文化源远流长的美学气象和泱泱华夏的美学气度。四是要打破藩篱、海纳百川，展开丰富的历史想象，提升艺术感染力。“大事不虚、小事不拘”是大的创作原则，创作者要在历史空间中，充分展开合乎历史逻辑、历史精神和历史氛围的艺术想象，在历史故事中找到真实和虚构的艺术

平衡点，既要写史，也要写诗，既要写实，更要写出意境和意蕴。

历史给了艺术家无穷的滋养和无限的想象空间，但艺术家不能用无端的想象去描写历史，更不能使历史虚无化。创新贵在独辟蹊径、不拘一格，绝不意味着抛弃本来、随波逐流。个别创作者缺乏对唯物史观、大历史观的准确认知和正确把握；一些作品对重要历史事件、人物虚构失度，创作理念依旧聚焦于帝王将相的权谋斗争和后宫生活，忽视对人民群众形象的塑造、对历史主流趋势的把握；还有少数作品将历史空间作为缺乏艺术水准和艺术逻辑的万能借口和遮羞布，甚至是滋生糟粕的温床，存在庸俗化、媚俗化、架空悬浮的倾向，这些都是要旗帜鲜明反对和摒弃的。希望电视剧工作者用全流程专注的态度、全团队敬业的精神，踏实努力地创作出更多高浓度历史含量、高品位历史精神的作品，把中国故事讲得更加精彩，让中国声音更加洪亮。

新时代历史剧的创作，要积极发挥制度优势，全行业整合资源、高效协同。国家广电总局希望与中国历史研究院的精诚合作，形成强大合力。这两年，国家广电总局全面加强重大革命题材和重大现实题材电视剧的选题策划、创作指导、组织保障、播出宣传、队伍建设等环节，取得了一定成效。对于重点历史剧目，国家广电总局将全过程服务指导、全流程质量管理、全行业配置资源，集结好编剧、好导演、好演员进行创作拍摄。历史剧对主创人员的综合素质、能力水平有着很高的要求，希望电视剧行业的中坚力量、优秀人才投身于历史剧的创作和深耕，也欢迎更多历史专家学者加入，成为我们的专家智库，为历史剧创作增添专业的底气。

（作者系国家广播电视总局党组成员、副局长）

7月23日，中共湖南省委宣传部组织召开“致敬袁隆平院士”新闻研讨会，对宣传报道情况进行总结交流。省委宣传部、省委网信办有关负责同志，中央驻湘和省直媒体代表，以及省内部分高校专家出席。

新闻的星空，有一颗耀眼的“袁隆平星”

蒋祖烜

往事已矣成追忆，风范长存励千秋。我们对袁老的最好纪念，就是学习他热爱党、热爱祖国、热爱人民，信念坚定、矢志不渝、勇于创新、朴素无华的高贵品质，学习他以祖国和人民需要为己任，以奉献祖国和人民为目标，一辈子躬耕田野、脚踏实地地把科技论文写在祖国大地上的崇高风范。

5月22日至24日袁老离世后的三天两晚，湖南新闻工作者感到特别漫长，又非常短暂；感到特别悲伤，又非常温暖。这种看似矛盾而复杂的心情，源自尽管我们有一定心理准备，但整个新闻事件舆论之热、范围之广、影响之大，远超预想。中央媒体、省市媒体、外省媒体、境外媒体，不计其数的自媒体，蜂拥而至。网上的新闻报道、评论讨论可谓“铺天盖地”。现场吊唁群众达32万人，网上吊唁群众超过6千万人。这是湖南新闻史上极其罕见的宏大报道、未曾预料的宏大传播。各媒体推出的一系列感人肺腑的报道，弘扬了正能量、产生了大流量，充分展现了专业素养和敬业精神，体现了新时代新闻工作者的担当作为，得到中宣部、湖南省委领导和人民群众的肯定。

为什么会产生“致敬袁隆平院士”这样的社会现象、行为现象、传播现象？

因为袁老作为科学家本身极富魅力。他是科学家精神的杰出代表，从“农校教师”到“科学院士”，始终心系祖国和人民，心怀“国之大者”，终身执着追求“禾下乘凉梦”，把论文写在祖国大地上，用科研成果丰实着老百姓的粮仓。袁老

领衔研发的超级杂交水稻，每年增产的粮食可以多养活世界8000万人口，是人民群众心目中的“米菩萨”。人们对饥饿的深刻记忆，演变成对袁老的普遍感念。这种普遍性不止在中国，也遍及世界，袁老的贡献得到了全世界的尊敬。他是一位成就卓著荣誉等身的伟大科学家，却长年穿胶鞋下田地，与普通老农别无二致；既能即兴拉一段小提琴，也能飙一口流利的英语，非常幽默，有亲和力，就像一位和蔼的邻家爷爷。这些鲜明的特点，使他成为一个特别的、自带大流量的网络“红人”，深受人们喜爱和追捧。

因为新闻媒体聚合形成强大传播力。上世纪50年代，湖南日报开始对袁老开展长达数十年的跟踪报道；70年代，湖南日报、湖南广播电视台涌现出了一批专业记者，一代又一代跟踪记录着袁老的日常工作生活。正是这样长期积累，湖南日报、湖南广电才有了丰厚的、信手拈来的新闻素材。各媒体非常积极主动，不需要更多的组织调度、规范要求，自觉自发聚焦袁老的成就贡献、精神品格、生活情趣以及人们的情感，报道丰富多彩、饱含深情，是新闻媒体职业道德、社会公德和个人品德的“大爆发”，是精品力作雨后春笋般的“大云集”。湖南日报的《湖南日记里的袁隆平》、红网的《当代中国最亮的明星》、湖南卫视的系列新闻专题及“胡湘平”评论等有情怀、有温度的作品，以后能不能获中国新闻奖、湖南新闻奖并不重要，但现在已得到了最高奖——人民的评价。互联网思

维在这次报道中得到淋漓尽致的发挥，网络化的“复合视角”取代了传统媒体的“平面视角”，网络多元个性化话语取代了中规中矩的专业术语。

因为人民群众特别是当代青年迸发出的行动力。袁老逝世后，大批群众怀着对袁老的尊敬，发自内心的、不约而同地来到湘雅医院、来到湖南省农科院、来到明阳山殡仪馆缅怀祭奠。开始是一个点，后来连成一条一条的线，再后来变成了覆盖长沙、影响全省、辐射全国的一个面。青年这一次表现特别好。追着灵车高呼“袁老走好”的青春身影、“十里长街送袁老”的青春脸庞、互联网上无数网民对“袁爷爷”的呼唤，让我看到了青年一代敬仰英雄、崇尚科学的价值取向，深切感受到民族伟大复兴可期的磅礴力量。青年是互联网上的主力军和原住民，他们的深情行动以及传播互动，形成能量巨大的滚动式传播效果，当然自媒体的叠加传递在其中发挥了重要作用。

这些力量的聚合和裂变，短短几天之内形成了超大流量、超高频率的传播态势，瞬间刷屏各大媒体，当时创造了931亿的实际流量，如果现在统计，肯定已超过1000亿，这是不敢想象的流量。这个现象的产生，真切地反映了习近平总书记的一个科学论断，即新时代的历史性变革，为中华民族伟大复兴，提供了更为完善的制度保障、更为坚实的物质基础、更为主动的精神力量。这个现象，就是“更为主动的精神力量”的真实写照。

对于这一未曾安排的突发事件，新闻媒体带着强烈的社会责任感，积极作为，能够正确判断出孰大孰小、孰轻孰重、孰优孰劣、孰是孰非。这实际上是对新闻工作者的一次大考，他们经受住了考验，向党和人民交出了一张满意的答卷。

表现出很高的职业素养。各媒体表现出很强的判断力和敏感性。张宏森同志特别对湖南卫视给予了肯定。因为那天晚上是周六，湖南卫视主动调整节目安排，把《快乐大本营》改为电影《袁隆

平》，把《湖南新闻联播》原定的两条消息报道改为15分钟的专题新闻，把主持人的服装改为黑色西服，足以证明湖南卫视并不是娱乐至上的，体现了强烈的社会责任和担当。

体现了过硬的作风文风。事发突然，记者们迅速行动，不辞辛劳地现场奔走，不厌其烦地梳理素材，不舍昼夜地创作精品，主动向其他媒体喂料，表现出了强烈的专业精神。采访上的作风，写作上的文风，都在这一次报道中得到了最集中、最鲜明的体现。没有什么比这个更能体现湖南媒体“走转改”的成效。

展现了很强的创新能力。这一次媒体的报道，无论是议题的设置力，还是评论的穿透力；无论是文字海报的张力，还是音像视频的功力，都匠心独具，特色鲜明，非常共情共鸣。比如，新华社的《送给袁隆平》，最后一句话是：这一天长沙气温23度，科研工作者说这是适宜杂交水稻生长的温度。这堪称神来之笔，特别感人。比如，有一个视频，把天上的云彩与水稻的形状很好地结合起来，这个创新创意让人难以忘怀。

创造经典的背后，凝结着党对新闻工作的坚强领导。湖南省委领导高度关注，对很多重大事项都做出安排，确保舆论稳定、现场有序。创造经典的背后，是稳妥处理了报道和现场、网上和网下的关系，既相互互动，也相互促进，同心同向而行，做到了报道有序、网上平稳、舆情平稳、人心平稳。

袁老离开了，去了天上，化作那颗编号8117的“袁隆平星”。长沙也叫“星城”，一个城的星光和一个人的星光交汇，散落在中国的大地上，交相辉映，世界瞩目，将引起我们长久的追忆。

（作者系中共湖南省委宣传部常务副部长）

11月2日，湖南广播影视集团有限公司（湖南广播电视台）党委书记、董事长张华立在2021中国移动全球合作伙伴大会发表题为《让文化与科技共情共生》的主旨演讲。全文如下：

让文化与科技共情共生

张华立

2020年9月，习近平总书记在马栏山视频文创园考察时指出：“文化和科技融合，既催生了新的文化业态、延伸了文化产业链，又集聚了大量创新人才，是朝阳产业，大有前途。”中国移动作为一家卓越的国有科技公司，湖南广电作为一家地方国有文化企业，我们牢记习近平总书记嘱托，以芒果超媒的合作为契机，共同探索文化与科技融合的全新样本，让内容与科技紧密结合，共情共生。

数即万物，万物皆媒。媒介的演变历史，基本脉络就是信息技术的发展史迹，也是我们媒体行业和通信企业之间越走越近的婚恋史。算起来，我们和中国移动牵手合作已经超过十年，从最初节目和业态层面的简单表白，到全面推进内容制作、流量运营、资本赋能的深度拥抱，实现了全国移动大屏、5G权益超市、综艺新IP等多个新业务形态的孕育诞生。今天，我们又将以同心同行、共创共赢的合作伙伴关系，共同迎接数智时代带来的新机遇和新挑战。

这个新的挑战既考验着我们对新技术场景所带来的想象力和敏感度，又考验着我们面对数字孪生、虚拟世界所秉承的基本道德准则。毫无疑问，科技的人性温度，必将成为当今时代最浓烈的文化特征。

最近两个月，湖南广电正在经历着重大的内容升级变革。这场变革，一方面是我们坚决贯彻落实中央关于文娱领域综合治理工作的决策部署，提升内容的价值引领能力；另外一方面是我们主动适应内容产业快速发展的数智化趋势，积极探索，创造新的文艺范式；当然最后也是湖南广电内容进化逻辑的必然选择。

这场变革，是我们坚守党媒国企使命担当的责任所在。

2020年以来，湖南广电收获了抗击新冠肺炎疫情和脱贫攻坚三个国家级大奖，在主旋律宣传上的直接投入达24亿元，让党旗始终飘扬在冲锋路上。

无论是最近湖南卫视播出的《小芒种花夜》《时光音乐会》，还是芒果TV创制的《披荆斩棘的哥哥》，都体现了湖南广电对时代变化的深刻理解、对社会情绪的深刻洞察，让内容作品更有作为，让主流宣传更有特色。

这场变革，是我们坚信科技力量和工匠精神结合的价值所向。

面向新技术风口，芒果超媒与中国移动共同创建了联合实验室，推动媒体产品的形态创新。上周收官的芒果TV综艺《披荆斩棘的哥

哥》，创造了迄今为止长视频综艺平台最复杂的新技术应用，成功将5G、VR制播技术应用在“家族诞生夜”中，给用户带来沉浸式的艺术体验和精神享受。

在节目创制过程中，我们深切感受到，只要遵循正确的价值观逻辑和艺术想象力，工匠精神与高科技的结合将带来新的奇迹。《披荆斩棘的哥哥》的成功，再次证明了善于运用新技术的芒果“手艺人”不会让用户失望，不会让我们的合作伙伴失望。

回顾历史，湖南广电每一轮改革创新，始终保持了长视频“手艺人”对内容创新的极致追求。我们深知要牢记和怀抱对视频艺术追求的初心和传承，科技只有摒弃冰冷的中立态度，才能成为创新的明灯，照亮你我。只要我们与时俱进更新技术观念和应用，我相信，在即将到来的数智化时代，湖南广电仍然有能力参与引领长视频创新的新风潮！

这场变革，是我们坚定建设主流新媒体集团的战略所趋。

2020年，湖南广电提出了建设主流新媒体集团的战略构想，我们将其视为新型主流媒体的分形探索。湖南广电主流新媒体集团的全景建设地图，以做强主流宣传为最重要使命，以芒果超媒、电广传媒为自主可控的国有资本引擎，以芒果TV、小芒电商、风芒短视频等互联网平台为主阵地，与湖南卫视一起构筑形成了长视频、短视频、音频、电影、内容电商、文旅+投资等六大类主要业务的内容产业版图。

打造这个新的生态体系，我们将不断强化新技术的孵化与助力，以5G高新视频多场景应用国家广播电视总局重点实验室为基座，探索

搭建芒果的元宇宙平台，全面开始参与未来传播形态的竞争，为可持续发展提供动力保障。

一个月前，芒果有女初长成。湖南卫视推出了数字主持人“小漾”。这个虚拟主持人就是我们实验室自主研发的成果，将在后续节目应用场景中进行人格化培养，让她不断迭代进化，帮助她长成可亲可爱的邻家小妹。这里跟大家透露一下，“小漾”将加入改版后的《快乐大本营》，成为中国第一个综艺节目虚拟主持人。

有情有义是真科技，没滋没味是假内容。未来，新技术还将进一步深度改写媒体和内容行业，但我相信，人文情怀、社会关切、价值标准这些关系人类文明发展的重要指数也将注入情感计算的底层，成为不可更改的原始代码。

未来，我们期待继续与中国移动深化集团层面的战略合作，打通全产业链上的资源协同，构建媒体数智生态。我们也期待和欢迎，与在座各位伙伴建链携手、共享共赢！

回首这十年，我们与中国移动一起直面行业巨变、跨越市场周期，应对各种挑战、压力和困难，我相信，正是我们内心不灭的光亮，对党和人民事业的无限忠诚和热爱，让我们志同道合，彼此成就！

最后，借这个机会，我要致敬我们与中国移动合作的十年！更要期许我们的下一个未知的十年！让内容向善，科技温柔，让我们迎接中国文娱领域的又一个春天！

【作者系湖南广播影视集团有限公司（湖南广播电视台）党委书记、董事长，芒果超媒股份有限公司党委书记、董事长】

5月22日，袁隆平院士逝世，牵动全国人民的心，舆情热度远超预期，成为主流媒体舆论引导的一场大战大考。湖南广电深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神，在省委宣传部统一部署下，高位推动，统筹调度，迅速集结，尽锐出战，及时发布权威消息，主动调整节目编排，有力有效引导舆论，在省级广电中实现卫视编排调整力度最大、推出纪录片和专题片速度最快、独家音像资料最丰富、整体宣传氛围最浓厚，顺应了民心民意，体现党心民意同频共振，共发稿1400余条，全网点击量过16.5亿，社会反响好评如潮，交出了一份主流宣传的合格答卷。

主流媒体与党心民意同频共振的完美案例

——在“致敬袁隆平”新闻研讨会上的发言

（2021年7月23日）

龚政文

今天是7月23日，离伟大的人民科学家袁隆平逝世的日子，有两个月零一天了，但是，怀念不曾远去，袁老音容宛在。而两个月前那场新闻战役，至今历历在目、令人感慨万千。这是湖南主流媒体打的一次重大新闻战役，是湖南媒体的一次集体能量爆发，完美实现了主流媒体和党心民意的同频共振。以研讨会形式，对袁隆平逝世报道进行复盘、交流和总结，是非常有意义的。结合湖南广电的做法，我主要谈三点感受。

一、未雨绸缪、统筹调度，是做好袁隆平逝世报道的前提

梳理袁隆平逝世前后宣传报道的时间线，可以让我们有一个清晰的认识：

——2020年下半年，因为袁老的身体已经不太好了，湖南广电开始抢救性制作一部反映袁老的纪录片。反映袁老的各种报道、专题不

少，但这次要完成的是一部全景式口述实录型的纪录片。在袁老逝世前，摄制团队一直在与时间赛跑。

——袁老逝世前一周左右，据可靠消息，袁老的病情已经到了危重的程度，我们加速了抢救性纪录片的拍摄和制作，同时也在进行其它报道准备。

——5月22日，袁老逝世当晚，我们参加紧急研判会商，根据省委关于袁老后事的总体安排，作出相关报道部署，明确纪律要求。此后几天，这样的会商天天进行，使整个报道有章可循。

——就湖南广电而言，我们的反应，可以说是主动、迅速、高效的。在5月22日当天，新湖南客户端发出袁老逝世消息的第一时间，我们紧急通知召开全台新闻宣传调度会，分析研判形势，对各媒体特别是湖南卫视、湖南电台和芒果云的报道作出具体安排。后面两天，

这样的调度会每天一次。从22日到24日这段时间，我们一直密切关注各方动态和舆情走势，及时调度媒体报道。我作为报道总指挥，一直蹲守新闻中心，作出安排、研究报道、审稿审片。“一竿子插到底”和“全台一盘棋”的指挥调度，确保我们的报道量多势足、准确到位。

二、顺势而为、敢于担当，是实现主流媒体和党心民意同频共振的关键

我们都知道，主流媒体必须和党心民意同频共振。但是这一要求说起来容易，做起来不容易。当事态猝然降临、发展走向难以预估的时候，如何准确找到那个“频”？又怎样恰到好处去“振”？分寸、火候该如何拿捏？考验着我们的政治站位、判断能力、担当精神。事实证明，准确研判、顺势而为、敢于担当，是实现主流媒体和党心民意同频共振的关键。

多年来，湖南广电来一直秉承“党之所指、我之所向，国之大者、我之所为，民之所愿、我之所趋”的理念，而且我们认为，党的号召、国之大者和老百姓的愿望是高度一致的，不是分裂的，“所向”也好，“所为”也好，“所趋”也好，其实是一个行动。以袁老逝世为例，人民群众特别是青年学生反应之强烈之广泛，前所未有，大大超出所有人的预期。袁老是世界“杂交水稻之父”，是习近平总书记亲自颁发“共和国勋章”的著名科学家，是备受尊崇的无双国士。在袁老身上，党的认可、国家荣誉和大众偶像，完美地集于一身。

认识到这一点，对袁老逝世这么大的一个事件，该如何进行报道，我们的如下选择就是顺理成章的了。

首先是长度与份量问题。在5月22日下午的全台调度会上，新闻中心最初计划《湖南新闻联播》做三分钟时长的报道，我们马上判断三分钟不够，因为当时整个朋友圈是刷屏的一个状态，所有媒体几乎只有袁隆平这一个话题。最后我们做了15分钟，占了《湖南新闻联播》总时长27分钟的一半多；第二天做了17分钟，因为有习近平总书记委托许达哲书记看望袁隆平家属并转达亲切问候，总书记对袁隆平给予高度评价（就单个科学家逝世而言这也是不多见的）；第三天超过20分钟，因为这一天是袁老的告别仪式，有高规格、大规模的吊唁活动。这样的安排，的确是超常规、破惯例的，如果不考虑当时特殊的语境和袁老特殊的个体，是很难理解的。但当时，没有任何人觉得这个安排不妥。5月24日央视新闻联播之后，我们还特别安排了25分钟时长的专题片《融入大地，闪耀星空——致敬袁隆平》。

再一个是评论的口径问题。一开始我们就认定要连续做几篇“胡湘平”，标题怎么取？是“音容宛在 功勋永存”这样的普泛化标题，还是其它什么？这也是一个考验。在袁老逝世当天下午，我们考虑，袁老本身是一位人民科学家，他逝世后社会的追思怀念具有极大的人民性，于是第一篇的标题就叫做《怀念一个伟大的人民科学家》，第二篇的标题是《一粒伟大的种子》，第三天是告别仪式，标题用了《祖国和人民永不忘却》。标题定了，怎样表达呢？第一篇“胡湘平”是这样起笔的：“稻菽千重浪，粒粒皆思念。今天，一位伟大的人民科学家离开了我们，一位大地的奋斗者魂归大地，一位受到全中国、全人类尊敬和爱戴的‘杂交水稻之父’与世长辞。袁隆平，这个重如山的名字，将永远铭刻于中国科技史的丰

碑上，闪耀在群星璀璨的夜空中，标注在人类文明的长河里。”这样的语言对袁老的概括是合适的、必须的。这篇评论得到社会各界的好评，在芒果云单发出来后也形成刷屏效应。后面两篇，大体如此。

第三是湖南卫视的编排问题。袁老逝世的当天是星期六，湖南卫视晚上按惯例要播《快乐大本营》，宣发早已做了。但是，湖南卫视经过研判后撤下《快乐大本营》，换上电影《袁隆平》，芒果TV同步上线。这样的安排，网上舆论一致叫好，收视表现也不错。

综观袁老逝世后湖南广电的新闻报道和节目编排，坚守了政治纪律、宣传纪律，把握了时代脉搏和社会情绪，体现了主流媒体应有的站位和反应，分寸和尺度把握是好的，也得到了观众以及媒体同行的充分肯定，极大提升了湖南广电的美誉度和影响力。《湖南新闻联播》主播穿黑西装15分钟报道痛失袁隆平也获得了广泛点赞，还有芒果云新媒体产品“听袁隆平小提琴版的《我的祖国》，重温人民科学家的赤子心”阅读量达到1.3亿，视频观看量超过540万人次，居新浪热搜第六。

三、敢打硬仗、执行力强，是实现最佳报道效果的保证

在这场特殊的新闻战役中，人们再一次看到了湖南广电“新闻铁军”的形象。

首先是新闻中心的“联播+午间”团队，在袁老逝世报道中发挥了主力军作用，他们全员上阵、尽锐出战，连续推出大体量、高质量的权威报道。新闻中心副总监、《湖南新闻联播》制片人尹中，执笔完成了袁老逝世后三篇精彩的“胡湘平”评论。其次是纪录片团队

（张谊团队）提早动手，最大可能地完成纪录片抢救性拍摄。如果不是去年底就开始做抢救性的采访，就不会有纪录片《杂交水稻之父袁隆平》、专题片《融入大地 闪耀星空》里面那么多珍贵的口述和影像。原计划纪录片的推出还要晚一些，但袁老的逝世使我们加快了这一进程，新闻中心扩充了团队力量，仅仅三天，就完成了纪录片和专题片的后期制作。同时，广播传媒中心、湖南经视、湖南都市、湖南公共，以及芒果TV、芒果云等新媒体也都表现得很出色。

特别值得肯定的是湖南卫视。5月22日下午，湖南卫视主动提出撤掉当晚的《快乐大本营》，改播电影《袁隆平》。这是湖南卫视的一个自觉行动，网上好评如潮：“过去都说湖南卫视是娱乐立台、过度娱乐化，你看看湖南卫视的理念、风范，他们是主动撤销娱乐节目、排播电影《袁隆平》！”

在这场新闻战役中，媒体同行也提供了很多值得我们学习的案例。比如新华社对袁老告别仪式现场的“白描式”报道，纯粹记录现场，没有过多的修饰，传递了丰富的信息，非常感人；比如湖南日报（新湖南）的报道既快速又丰富，在袁老逝世的第一条消息出来后，“新湖南”紧接着推出了一大波产品，看得出来准备相当充分。还有红网和潇湘晨报的一批新媒体产品，视角新、亮点多、传播广，值得学习和借鉴。

【作者系湖南广播影视集团有限公司（湖南广播电视台）党委副书记、总经理、台长、总编辑】

用心用力 亮点纷呈

——湖南省第十二次党代会开幕会直播创多个“最”

11月25日上午，中国共产党湖南省第十二次代表大会在湖南人民会堂开幕。湖南广电以湖南卫视为主平台，全媒体对本次党代会开幕会进行了3个小时现场直播，湖南卫视精心编排推出了直播特别报道——《前进！向着现代化新湖南》。本次直播政治站位高，报告解读透，创新亮点多，工作人员作风过硬，传播效果好，实现了多项创新，取得圆满成功，创造了多个“最”，是近年来湖南广电在时政报道重大会议中播出时间最长、准备工作最细致、技术方案最完备、创新力度最大、推及受众最多的一次直播。

组织得力 电视湘军尽锐出战

本次党代会恰逢建党百年，是在全面建成小康社会、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的关键时期召开的一次十分重要的大会。大会开幕时间确定晚，又是疫情防控要求下的一次全封闭式管理的大会，直播时间紧、任务重、要求高，是一场地道的新闻大仗、硬仗。省委宣传部多次召开专题调度会，组织部署相关工作，协调省内知名专家学者担任嘉宾，共同参与直播策划和访谈。

11月22日，湖南广播影视集团有限公司（台）党委书记、董事长张华立主持召开集团公司（台）党委会，专题审议了《省第十二次党代会湖南广电宣传工作方案》《省第十二次党代会湖南广电直播工作方案》，明确成立由集团公司（台）领导、编委会、宣管部和新闻媒体负责人组成的全媒体报道工作专班，集团公司（台）党委副书

记、总经理、台长、总编辑龚政文任总指挥，集团公司（台）党委委员、副总经理、副台长徐蓉任前方总指挥。开幕会直播由新闻中心承制，全集团公司（台）组织投入200多人的精锐力量，技术、传输、新媒体等多部门联动，全力以赴。

主题主线明确 解读权威准确

直播特别节目主线明确，全程贯穿大会主题，无论是专题短片回顾，还是专家及时解读，都紧扣报告主题和核心要义。

8分钟的特别专题《习近平总书记指引下的湖南这五年》，提前一个月策划，所有画面实拍全面回顾了党的十八大以来湖南在习近平总书记指引下，经济社会发展所取得的巨大成就、发生的喜人变化。专题解说大气、画面优美、制作精良，在直播特别节目中两次播放，起到了提纲挈领、鼓舞人心的良好效果。

为确保直播特别节目的权威准确，特别邀请湖南省社科院院长曹普华和省委政研室一级巡视员罗云寿担任直播节目嘉宾，并全程参与直播文本创作。省委政研室、省社科院和湖南广电一起组建了强大的撰稿团队，反复修改打磨台本，直播前就形成了详细的直播串联单和台本。播出时，主持人、嘉宾、短片、现场记者连线、大会报告等链接自然，一气呵成。直播一方面全文呈现了报告内容，另一方面又通过专家及时精当的解读，让观众能及时准确掌握报告的主题精神和主要内容。

创新力度大 内容丰富多彩

直播特别节目多维度创新，总体呈现丰富多彩。

内容方面：在访谈节目最后环节，创新性剪辑张庆伟同志作报告的精彩瞬间，并在直播中及时回放，是对报告宣传方式的重大创新。

编排方面：直播特别节目从9:00开始，到12:03结束，总时长183分钟，不仅全程直播了张庆伟同志所作报告内容，还分别在前后一小时进行了提前预热和会后解读。

形式方面：以“前方现场信号+演播室访谈+专题短片”为直播主体，与湘西十八洞村、汝城沙洲村、长沙山河智能、岳麓书院、韶山市韶山村及湖南人民会堂的6路记者进行卫星或5G直播连线报道，会内会外联动直播，形式新颖，反响热烈。

制作方面：提前半个月就派出多路记者拍摄湖南最新、最美风景，并采访各地群众，特别制作了12个优美大气的宣传片和专题片，总时长达34分38秒，制作精良，切合大会主题。

作风过硬 一丝不苟

为了确保效果完美，万无一失，直播团队加班加点铺设备、磨台本、搞演练、做短片，每项工作都精益求精，造就了一次准备工作最扎实、技术方案最完备的时政大会直播。

把控细节，一丝不苟。摄制组提前对湖南人民会堂的所有人镜细节进行梳理和调整，比如会场有些标牌存在严重反光现象，经沟通后换成了亚光材质。全面细致的准备工作和严密到位的现场执行，确保直播节目全程画面干净、流畅、端庄、大气，实现了零差错。

反复打磨，精益求精。本次直播政治性强、内容体量大，对台本创作提出了很高要求。在筹备阶段，台本撰写团队多次组织、学习贯彻党的十九届六中全会精神，提前了解报告基本内容，明确台本主题主线。在台本创作过程中，省委政研室、省社科院相关同志与新闻中心导演组同吃、同住，共同创作三天三夜，数易其稿，直到直播前仍在反复打磨，力求精准表达。



反复演练，充分保障。本次直播调动了湖南广电最精良的直播设备，并以前所未有的力度加强安全保障和备份建设。前方出动一台12讯道转播车和两台卫星通讯车，会场内设摇臂、鱼眼等16个摄像机位，并通过卫星和网络专线将现场信号以“主+备+灾备”方式，分7路送回演播室，确保开幕会直播万无一失。后方设立两道延时关口，均准备了备播短片，以防意外发生。直播前一天早上到晚上十点多，大家开展直播流程演练四遍以上。直播当天早上七点到正式直播前，又进行了实战演练和设备调试。

创新传播 实现全覆盖

直播特别节目除在湖南卫视播出外，还在湖南人民广播电台、湖南经视以及新湖南、芒果TV、风芒、时刻新闻等全媒体平台同步播出。湖南广电还通过5G智慧电台精准设置、快速抓取、AI自动生成等技术，同步向全省88家县级融媒体中心电台云分发，并联动全省41.27万个乡村大喇叭，将省党代会直播内容送到乡镇社区、田间地

头，实现了在城市、乡村主要人群的全覆盖。开幕会结束后，湖南广电还直播了首场“党代表通道”集体采访活动。

值得一提的是，直播特别节目首次增加了手语主持人，全程对直播内容进行了手语翻译，使全省100多万听障人群也能收听收看开幕会直播盛况。全省各单位党组党员干部积极收听收看直播，据统计，约2100万观众通过湖南卫视观看直播。全省电台和村村响大喇叭全覆盖，实现乡镇全部收听。湖南广电各媒体同步上线党代会新媒体产品389条，点击量2465万次，是观众最广、最多的一次党代会直播，也是传播效果最好的一次时政大会直播。节目受到社会各界广泛好评，网友评价说，“在湖南卫视看完全程直播，希望跟随国家脚步，在下一个百年征程中接续奋斗”“湖南卫视有手语同步，太棒了，照顾到了社会不同人群”。

（供稿：湖南广播电视台新闻中心）

编辑 / 刘凌



《答卷新湖南》是喜迎省党代会的电视力作

钟镇藩

11月1日至23日，湖南卫视《湖南新闻联播》推出“迎接湖南省第十二次党代会特别报道《答卷新湖南》”（共13集，每集分上、下两篇，其中有10集的上篇在《午间新闻》重播）。报道系统回顾了近五年来湖南的发展成就，气势恢宏，画面壮美，不愧是喜迎省党代会的电视力作。

策划精心。特别报道以《打造国家重要先进制造业高地 凝聚湖南高质量发展新动能》《打造具有核心竞争力的科技创新高地》《打造内陆地区改革开放高地》三集作为开头，分别介绍五年来湖南在构建现代化综合交通运输体系、“守护绿水青山 建设美丽湖南”“凝聚精神力量 推进文化强省建设破浪前行”“着力推进农业现代化 奋斗打造新时代‘鱼米之乡’”“首倡之地展现首倡之为 从精准扶贫奔向乡村振兴”以及教育、医疗卫生、旅游产业等方面的改革建设成就，最后以《全面深化改革实现新突破》《以为民造福的实际行动推进共同富裕》两集结束整个报道。每集既相对独立，又是整组特别报道的有机组成部分，5年来的成就经系统梳理并融入各集，做到了有点有面、有分有合，既避免了交叉重复，又没有重大遗漏，看后让人振奋，使人感到“向着现代化新湖南前进”确实已经有了坚实的基础。

内容精湛。整组报道以习近平总书记对湖南的重要指示作红线，政治站位高。为了增强报道的影响力、说服力，每集都安排

上、下两篇：上篇是“动态”的，以纪实性画面作综述报道，讲述5年来影响深远的重大事件和创新性做法，很有冲击力、吸引力和感染力。下篇是“静态”的，以三维动画的形式为上篇的论述提供数据支撑，是上篇的补充和深化，很有亲和力。如此“动”“静”结合，使每一集报道既条分缕析、纲举目张，又内容扎实、材料翔实，很有说服力。

画面精美。特别报道多运用专题片和大片的手法构图，航拍镜头多，视野开阔，画面壮美。特别是11月6日播出的《守护绿水青山 建设美丽湖南》和11月10日播出的《锦绣潇湘 处处如画》（介绍5年来湖南旅游产业的发展）等集，跃入受众眼帘的尽是青山、绿水、奇峰、秀岭，或“上下天光，一碧万顷”，或“沙鸥翔集，锦鳞游泳”，或“岸芷汀兰，郁郁葱葱”，或“浮光耀金，静影沉璧”，或“长烟一空，皓月万里”，或“落霞与孤鹜齐飞，秋水共长天一色”……还有跳跃、嬉戏的珍禽，奔跑、追逐的麋鹿以及朝阳映衬下的移民搬迁新村，等等，画面的精美达到极致，增强了节目的可看性。

（作者系湖南广播影视集团有限公司广播传媒中心高级编辑）

编辑 / 肖清

风芒打造破圈刷屏传播的爆款产品

徐婧 叶霆钧

湖南省第十二次党代会，是在“两个一百年”历史交汇的关键节点，在建设现代化新湖南的重要时期召开的一次十分重要的会议。11月25日—28日，湖南进入五年一次的“党代会时间”，各家媒体也进入了特别的“战场”。在媒体深度融合的今天，如何扩大传播声量，如何满足新媒体时代受众对信息的需求，如何打造爆款产品，都是风芒在党代会宣传前重点思考的内容。

张庆伟书记刚到湖南任职不久，对于省第十二次党代会就提出了“通过一个好报告、选出一个好班子、形成一个好风气”的要求，这成为了宣传工作的重要指南。

11月25日上午、28日下午，风芒抓取张庆伟同志在省第十二次党代会开幕会上报告精彩片段和新一届省委常委亮相重要瞬间，精心制作了7条短视频产品，全网推送后总点击量超1900万。开幕会短视频《湖南省第十二次党代会开幕 | 张庆伟：一任接着一任干，一棒接着一棒跑，一关接着一关闯》，播放量总计超1300万，成为党代会宣传中破圈传播的最大爆款。

精准定位 提前部署

本次报道政治性强、内容体量大，距党代会召开一个月前，风芒时政组多次组织学习上一次党代会相关报道内容，并与开幕会直播团队进行多次交流，熟悉程序、掌握内容。

党代会报告是政治报告，管方向、管长远、管全局，对指导和推动湖南未来五年发展具有十分重大的意义，也与每个老百姓的生活息息相关，张庆伟在党代会开幕会上作这个报告自然就成了重中之重。

几小时的线性直播，可以完美地展现全过程，但如何选取最精彩的内容，以最直观的方式呈现，是

“风芒”努力的方向。

凡事“预则立”。党代会开幕前两天，风芒时政组了解到省第十二次党代会报告（简版）内容，精心挑选其中的精彩语句，提前上报省委审定，做好新媒体呈现的版式，确保开幕会当天第一时间推出报道。

分工明确 以速取胜

“移动优先”“主力军全面挺进主战场”“全媒体传播”，这些是媒体融合的基本要求。“风芒”进行了深化融合，构建了全媒体记者队伍。

开幕会前，与前方记者充分沟通，精准对接上线时间点。开幕会当天，风芒时政组三人一组，素材回传、视频编辑、后台发布，分工明确、通力合作，真正实现实时回传、同步上线。多条报道全网首发，起到了“划重点、敲黑板、强提醒”的效果，让党代会的精彩瞬间触达终端，传至千家万户。

创新传播 全网推送

开幕会相关报道在湖南卫视、湖南人民广播电台、经视频道、风芒、芒果TV和新湖南、时刻新闻7大平台推出，全省县级融媒体中心同步协同分发，5G智慧电台和村村响大喇叭面向所有乡镇社区、农家村舍无盲区推送，推及受众近3000万，为历史最多，真正做到大小屏联动、全媒体融合播发。

此次党代会开幕会、新一届省委常委亮相等报道，政治站位高、传播速度快，贯穿大会主题，且紧扣报告主题和核心要义，是湖南广电在新媒体时政报道中推及受众最多的一次。

（作者单位：湖南广播影视集团有限公司）

编辑 / 刘凌

11月29日，国家广电总局公布中国广播电视大奖2019—2020年度广播电视节目奖评选结果。本届评选共有95件作品获奖，其中新闻类（广播、电视）88件，广播文艺类5件，广播剧类2件。湖南广播影视集团有限公司（湖南广播电视台）新闻中心《一张照片里的这七年——总书记带领我们“精准脱贫”》、新闻中心参与创制的《长江之恋——长江流域十二省市联合大直播》、金鹰纪实频道《中国出了个毛泽东·东方欲晓》获奖。

中国广播电视大奖 2019—2020年度广播电视节目奖获奖目录

广播节目

消息类（10件）				
作品题目	播出单位	报送单位	主创	子项
实现百年跨越，见证中国速度，世界上首条时速350公里的智能化高速铁路——京张高铁正式开通运营	中央广播电视总台	中央广播电视总台	钱成 孟晓光 郭淼 刘黎黎	长消息
5G技术助力国产机器人完成全球首场骨科实时远程手术	北京广播电视台	北京市广播影视协会	韩萌	长消息
今天的约谈不过关	贵州广播电视台	贵州省广播电影电视协会	陈久菊 谢红娟 王庆江	长消息
各地驰援湖北抗击疫情医疗队除夕夜陆续出发赶赴武汉	中央广播电视总台	中央广播电视总台	刘乐 杨静 周羽	短消息
东丽中学家属院唯一公厕为“迎检”被街道强拆，居民“内急”成难题	天津海河传媒中心	天津市广播电视协会	马晓萌 刘倩 王栋 谢百勤	长消息
抱团抱出金娃娃 20村分红千万元	浙江安吉广播电视台	浙江省广播电影电视学会	施亚军 郭彧灼 陈露 陈中杰	长消息
马正山在代表通道上报喜：独龙族实现整族脱贫	云南广播电视台	云南省广播电视学会	文云红 李浩然 范龄文 张希熙	长消息
我区人均预期寿命提高到70.6岁	西藏广播电视台	西藏广播电视协会	秦国凤 刘瑾 张思婷 王攀	长消息
中俄东线天然气管道正式开通运营	黑龙江广播电视台	黑龙江省广播电视协会	王伟 王法威 张露阳 王莹	长消息
江西为候鸟留下“口粮田”	江西广播电视台	江西省广播电视协会	龚小娟 李先 何灵 王师娥	长消息
评论类（3件）				
作品题目	播出单位	报送单位	主创	子项
“鼎家模式”屡屡“爆雷”，亟待监管全程化跟进	浙江广播电视集团	浙江省广播电影电视学会	雷学勤 陶岳志 贾健	评论
环保要守住“数字”，更要守住“初心”	河南广播电视台	中广联合会交通宣传委员会	卢慎勇 刘寅 王昊 耿秀娟	评论
南阳要占万亩基本农田建养猪场，岂能如此“拆东墙补西墙”？	中央广播电视总台	中央广播电视总台	谭朕 肖源 李宇飞 刘黎黎	评论

专题类（11件）				
作品题目	播出单位	报送单位	主创	子项
外卖小哥“拼命”配送，冰冷算法中如何寻求温度？	北京广播电视台	北京市广播影视协会	王楠	专题
决战ICU	广东广播电视台	中广联合会广播新闻节目委员会	李红忠 何鑫 陈凯 周敏莉	专题
永远的“中国儿童号”	江苏省广播电视总台	江苏省广播电影电视协会	王悦 严浩 谢洁 胡骏	专题
新中国文化生活记忆	中央广播电视总台	中央广播电视总台	集体	专题
一曲祖国颂 神州世代传	天津海河传媒中心	天津市广播电视协会	集体	专题
大山里的“摩托书记”	辽宁广播电视台	辽宁省广播电视协会 辽宁省广播电视局	集体	专题
奔跑吧，“洛蓝古丽”	新疆广播电视台	新疆维吾尔自治区广播电视协会	何滨 王璇 董智勇 王继龙 肖亚丽	专题
移民安置点的孩子们	贵阳广播电视台	贵州省广播电影电视协会	陈蓓	专题
新上海的70个瞬间	上海广播电视台	上海市广播电视协会	集体	专题
农村网红“大爆炸”	四川广播电视台	四川省广播电视学会	邓雅薪 黄若斯 任亚婧 余闵 贾逢韬	专题
交通运输供给侧结构性改革，挑战与机遇并存	河北广播电视台	河北省广播电视协会	尚斌 张静 江鸿 边宇峰	专题
现场直播类（5件）				
作品题目	播出单位	报送单位	主创	子项
百桥飞架新跨越——武汉杨泗港长江大桥通车直播	湖北广播电视台 江苏广播电视总台	湖北省广播电视学会	集体	直播
上海立法实施垃圾分类第一天	上海广播电视台	上海市广播电视协会	毛维静 刘匀娴 沈馨 李英蕊	直播
庆祝中华人民共和国成立70周年大会现场直播	中央广播电视总台	中央广播电视总台	集体	直播
人民至上	中央广播电视总台	中央广播电视总台	集体	直播
八方驰援，携手战“疫”——湖北广播新冠肺炎疫情特别直播	湖北广播电视台	湖北省广播电视学会	集体	直播
栏目类（5件）				
作品题目	播出单位	报送单位	主创	子项
奔跑吧！第一书记	安徽广播电视台	安徽省广播电影电视联合会	高天畅 林晓静 伊未敏 马齐东 谈秀彩	栏目
新闻1+2	江西广播电视台	江西省广播电视协会	刘乐明 黄燕 王霖 杨玥 高哲斌	栏目
第一书记朋友圈	山东广播电视台	山东省广播电视协会	俞青青 权珍琦 高炜 司卫刚 姜文超	栏目
交通新闻	北京广播电视台	北京市广播影视协会	集体	栏目
焦点时刻	湖北广播电视台	湖北省广播电视学会	集体	栏目

对外新闻类（5件）				
作品题目	播出单位	报送单位	主创	子项
“丝路名人中国行”参访新疆职业技能教育培训机构 中国积极探索从源头上遏制恐怖主义	中央广播电视总台	中央广播电视总台	王琦 范珣 汤剑昆 夏勇敏	消息
山上山下的家	中央广播电视总台	中央广播电视总台	张婉 王晓宇 李培春 李明月 Tony Reid	专题
守护	四川广播电视台	四川省广播电视学会	陈军 张欣 邓雅薪 刘国庆	专题
非遗无国界：“泥人张”作坊里的俄罗斯姑娘	天津海河传媒中心	天津市广播电视协会	苗青青 陶微微 隋怡 崔昕昕 刘承军	专题
日本导演竹内亮：让全世界看到真实的武汉	江苏省广播电视总台	江苏省广播电影电视协会	张倩 顾倩颖 金晶 刘敏 马骊雪豪 倪恩泉	专题
对港澳台类（5件）				
作品题目	播出单位	报送单位	主创	子项
外资投资新法实施首日，深圳发出全国首张港资和澳资执照	广东深圳广播电影电视集团	中广联合会港澳台广播节目委员会	李晓梅 熊汽洋	消息
真实与谎言	中央广播电视总台	中广联合会港澳台广播节目委员会	集体	专题
习近平金句触动台湾青年	海峡之声广播电台	海峡之声广播电台学会	庄杨筱 邹志伟 郑颖 朱乐	消息
大湾区之声热评：期待香港重整行装再出发！	中央广播电视总台	中广联合会港澳台广播节目委员会	王全杰 胡翼蓓 严雨寒 张蓓	评论
海峡两岸史前考古发掘研究再添新平台	福建省广播影视集团	福建省广播电视协会	叶军民 黄守明 林兴华 陈真	消息
广播剧类（2件）				
作品题目	播出单位	报送单位	主创	子项
金银潭24小时	上海广播电视台	上海市广播电视协会	俞霞婷 颜维琦 徐国春 罗文青 徐梓嘉 陶青	单本剧
中国蛟龙	浙江宁波广播电视集团 镇海广播电视台	中国广播剧研究会	忆庄（吕卉） 金子（王锐） 于祥国 房大文 王敏 翟万臣 廖菁	连续剧
广播文艺类（5件）				
作品题目	播出单位	报送单位	主创	子项
有一种记忆叫守望	陕西广电融媒体集团	陕西省广播电影电视协会	李倩 刘军 李攀 何军	戏曲
悬崖村	中央广播电视总台	中央广播电视总台	集体	长篇连播
一首宁夏川，传唱几代人	宁夏广播电视台	宁夏广播电影电视协会	张喆 孙蕾 陈大志 刘青梅	音乐

我心敦煌 挚爱之疆——作家叶舟的“敦煌情”	甘肃省广播电视台总台	甘肃省广播电视协会	黄文涛 牛宇 谢珺 晨亮	文学
2020中国声音中国年	中央广播电视总台	中广联合会广播文艺委员会	集体	综艺

电视节目

消息类（9件）				
作品题目	播出单位	报送单位	主创	子项
第四条对澳供水管道通水 60万澳门居民用水再添重要保障	广东珠海广播电视台	广东省广播电影电视协会	胡志刚 许鲁南 林景静 吴国俊	短消息
全国首创，上海自贸区企业一证“闯天下”	上海市浦东新区融媒体中心	中广联合会城市台融媒体协作委员会	严尔俊 高旻杰	长消息
我国第一艘国产航空母舰交付海军 习近平出席交接入列仪式	中央广播电视总台	中央广播电视总台	张 伟 徐少兵 张建庆 步晓强 李 斌 黄显文 刘笑宇	超长消息
我脱贫了	吉林广播电视台	吉林省广播电视协会	集体	系列报道
扶贫项目“回头看”	江苏苏州市广播电视台	中广联合会城市台电视闻委员会	徐 蕾 李文瑾 张泽宇 沈亦洋	长消息
一张照片里的这七年 总书记带领我们“精准脱贫”	湖南广播电视台	湖南省广播电视协会	尹 中 魏 波 郑 晓 赵红兵	长消息
“撑国安法”收集近300万签名 香港各界人士支持涉港国家安全立法	广东广播电视台	广东省广播电影电视协会	陈 晨 唐建恒 华晓倩 陈 壮	长消息
脱贫之后	安徽广播电视台	安徽省广播电影电视联合会	宣笑波 咎智海 吴 江 董永峰 项 飞 于小轩	系列报道
美国 美警察暴力执法导致黑人男子死亡 抗议示威不停局势紧张	中央广播电视总台	中央广播电视总台	刘骁骞 江和平 张 欣	长消息
评论类（5件）				
作品题目	播出单位	报送单位	主创	子项
免费服务 如此任性	中央广播电视总台	中央广播电视总台	刘晓晨 席 鸣 崔辛雨	评论
一场大讨论解开了一桩“两难”事	山西广播电视台	山西省广播电影电视协会	郭大国 王 煜 秦晓虹 栗旭东	评论
阻止疫情扩散 也别让隐私扩散	陕西广电融媒体集团	陕西省广播电影电视协会	田俊鹏 关 山 王 毅 赵 越	评论
习近平深圳重要讲话释放哪些改革开放最强音	广东深圳广播电影电视集团	广东省广播电影电视协会	管 姚 俞哲旻 陈 晨 邱穗加	评论
中美观察	上海广播电视台	上海市广播电视协会	赵慧侠 凌 健 李 丹 杨龙跃	评论

专题类（15件）				
作品题目	播出单位	报送单位	主创	子项
我们走在大路上	中央广播电视总台	中央广播电视总台	集体	专题
中国宣讲达人大会	安徽广播电视台	安徽省广播电影电视联合会	邵晓晖 许建华 汪治邦 张伟 张京晶 章怡雯	专题
中国出了个毛泽东·东方欲晓	湖南广播电视台	湖南省广播电视协会	章红伟 彭勃 胡蔚成	专题
张桂梅和她的女子高中	云南广播电视台	云南省广播电视学会	张歆易 杨纪星 周雪萍	专题
飞阅兵团	新疆生产建设兵团广播电视台	新疆生产建设兵团广播电视台	赵虎 向驰 刘磊 朱波 李元元 刘婧	专题
夏芳的暑假	重庆市万州区广播电视台	重庆市广播电视协会	何贤德 余少鹏 谢国勇 易娟	专题
江河同心	河南广播电视台	河南省广播电视协会	集体	专题
大山深处的守边人	西藏广播电视台	西藏自治区广播电视协会	周丽娜 李志鹏 李付良 张超	专题
滹沱筑梦	河北石家庄广播电视台	中广联合会城市台电视新闻委员会	集体	专题
今日龙抬头	中广联合会纪录片委员会 全国二十七家广播电视台	中广联合会纪录片委员会	集体	专题
来之不易的丰收	黑龙江广播电视台	黑龙江省广播电视协会	李琳 杨国栋 姜禹 肖建国 高扬	专题
点亮西合休乡新生活	新疆广播电视台	新疆维吾尔自治区广播电视协会	秦拓 周光磊 刘慧 车夫（马先明） 赖莉莎 姜晓丽	专题
鄱阳湖最后的渔民	江西广播电视台	江西省广播电视协会	袁进涛 周东 余超 丁越 田凌凌	专题
另一个香港	中央广播电视总台	中央广播电视总台	集体	专题
城市的品格	上海广播电视台	上海市广播电视协会	集体	专题
现场直播类（5件）				
作品题目	播出单位	报送单位	主创	子项
迎战台风“利奇马”大型融媒体直播	山东广播电视台	山东省广播电视协会	集体	直播

长江之恋——长江流域十二省市联合大直播	上海、浙江、江苏、安徽 江西、湖南、湖北、重庆 四川、贵州、云南、青海 12家省市广播电视台	上海市广播电视协会	集 体	直播
《战疫情》特别报道	中央广播电视总台	中央广播电视总台	集 体	直播
2020《直通高考》	中国教育电视台	中国教育电视台	集 体	直播
武汉·重启	湖北武汉广播电视台	中广联合会城市台电视 新闻委员会	集 体	直播
栏目类（5件）				
作品题目	播出单位	报送单位	主创	子项
开讲啦	中央广播电视总台	中央广播电视总台	吴晓斌 王晓萌 刘 鹏 史可鉴	栏目
海峡新干线	福建省广播影视集团	福建省广播电视协会	李 宏 林祥雨 潘 宁 陈裕平 吴宾林 翁陈兰	栏目
吉林新闻联播	吉林广播电视台	吉林省广播电视协会	集 体	栏目
开卷有理	内蒙古广播电视台	内蒙古广播电影电视协会	集 体	栏目
新闻1+1	中央广播电视总台	中央广播电视总台	集 体	栏目
对外新闻类（5件）				
作品题目	播出单位	报送单位	主创	子项
看中国生态建设及脱贫攻坚	内蒙古广播电视台	内蒙古广播电影电视协会	鲍 玉 其力格尔 毛永芝 达胡尔巴雅尔 斯琴图雅	消息
武汉面孔	中央广播电视总台	中央广播电视总台	集 体	消息
方舟·东黑冠长臂猿	广西广播电视台	广西广电与网络视听协会	集 体	专题
最后的水上渔村	江苏宿迁市广播电视总台	江苏省广播电影电视协会	周建鹏 朱 颖 程 中 杨 俊 王铁男	专题
良渚	浙江广播电视集团	浙江省广播电影电视学会	史鲁杭 黄 未 邱 珏 王文炳 陈旭洲 许诣男	专题

湖南广电9件作品 获第28届中国国际广告节黄河奖

12月11日，第28届中国国际广告节黄河奖揭晓，选出优秀及以上作品201件。湖南广电获2金、2银、4铜、1个特别奖及13个优秀奖，其中，湖南卫视《我的超级英雄》《庆祝八一建军节》获金奖，湖南卫视《百年封面青春特刊》、芒果TV《锐燄青春》获银奖，湖南卫视《这是一个怎样的人》《年轻人的答案之书》、广播传媒中心《请对导盲犬说YES!》、经视频道《矮寨腔调》获铜奖，电视剧频道《小丽相亲记》获共同富裕主题特别奖。

《我的超级英雄》通过展示一群小朋友进行cosplay（角色扮演）游戏，巧设悬念，以小见大，折射当代青少年“偶像”的时代更迭，体现新一代年轻人对国之栋梁、国之重器的崇敬之情。《庆祝八一建军节》充分展现了中国军人昂扬向上的精神面貌，军人身上的军装虽然“千篇一律”，但穿上它的人却像拥有“超能力”一般乘风破浪。《百年封面青春特刊》从青年编辑视角出发，翻阅档案馆老照片和影像资料，带领观众沉浸式回顾抗日战争等时代大事，展现党百年奋斗的精神谱系、精神力量。《锐燄青春》描述了“火”的不同形态及其蕴含的深刻含义：革命的理想之火、建设的信念之火、强国的青春之火和新时代的初心之火，辅之





以不同时代青年人的奋斗画面，表达炎黄子孙代代相传的爱国情。《这是一个怎样的人》以“中国共产党如果是‘一个’人，他会是怎样的”这个问题开篇，选取扶贫干部、消防员、医生等5组日常岗位上的共产党员故事，生动、多面呈现“这位”党员全心全意为人民服务的形象。《年轻人的答案之书》从青年人面临的发展困惑入手，以“十四五规划”提出的“坚持创新驱动发展”“全面推进乡村振兴”等宏伟目标为解答，浅显易懂解读了“十四五规划”这本“答案之书”，为青年人指明发展方向。

《请对导盲犬说YES!》描绘了某些公共场合导盲犬及其主人被拒之门外的情境，通过视障人士内心独白和狗狗富有情绪的声音变化，倡导社会为视障人群提供更多关怀。《矮寨腔调》以声音为载体，搜集湘西矮寨的风声、雨声、苗鼓声、人声等，用《天下矮寨》《缤纷矮寨》《科技矮寨》《发展矮寨》《时代矮寨》五条短视频，展现矮寨山风古韵及湘西人民安居发展的画卷。《小丽相亲记》从村花小丽回村相亲切入，诙谐呈现了一幅乡村振兴、农家乐业的美好画面。

走出“炫技”误区，回归新闻本原

牟鹏民

近年来，在传统的图文、视频等形态之外，基于互联网技术的H5新闻作品，逐渐成为许多正在融合进程之中的媒体机构内容生产的“标配”。所谓H5新闻作品，是指建立在HTML5技术上的一种新闻呈现形式，内容主要包含文字、图片、音视频、动画等媒体元素，用户通过点击、长按、拖动等屏幕操作行为与页面进行互动，获得相应的视听体验。一时间H5新闻作品百花齐放，而同时一些问题也开始冒头。比如，有的作品过分迷恋技术上的所谓“创新”，陷入“炫技”误区，内容却空洞无物，导致作品“华而不实”；有的作品忽略了H5新闻也是新闻这一本质，不注重新闻要素，导致无法将更加真实、客观、准确、及时的新闻信息传播给用户。经过一段时间的探索与实践，业界和学界对融合新闻报道如何逐步摆脱技术花哨、表达不充分的“炫技”式创作，更好兼顾守正与创新、技术与内容之间的平衡，积累了越来越丰富的实战经验。

“一张照片”的背后：技术与内容的平衡

在第三十一届中国新闻奖评选中，湖南广播电视台芒果云客户端制作的H5新闻作品《一张照片背后的这七年》，获得创意互动类作品一等奖。作品聚焦“精准扶贫”首倡地湖南省湘西土家族苗族自治州花垣县十八洞村，从习近平总书记2013年到村里考察时和村民座谈现场的照片出发，深入采访了照片中的十几位村民，以创意互动H5形式，将十八洞村7年的变迁融入一张小小的照片，在沉浸式场景中讲好脱贫攻坚的主旋律故事。2020年是脱贫攻坚的决战决胜之年，作品发布的11月3日，恰好是习近平总书记2013年

到十八洞村考察并且首次提出“精准扶贫”7周年的日子。在这样一个特别的时间节点，《一张照片背后的这七年》聚焦一个既特别又普通的边远小村庄，成功地将脱贫攻坚的“大主题”与一张照片的“小切口”巧妙连接在一起。报道既坚守了政治站位和价值导向的正道，又在报道方式和角度方面有所创新。在技术与内容的关系上，《一张照片背后的这七年》也在把握总体平衡的基础上，坚持以内容为核心，技术服务于内容。主创团队没有过分执着于如何让互动技术更加酷炫，而是投入了大量精力采访照片中的每一位村民，锤炼每一条稿件内容。2020年9月底，主创团队就进驻十八洞村，在一个多星期的时间里和村民们一起同吃同住，在开农家乐的村民龙兴花家里和她一起做腊肉，在开民宿的村民杨秀富家里和他们老两口一起换床单、打扫卫生……而在此之前，作品的主创团队更是早在2013年就开始跟踪、记录、报道十八洞村的变迁。7年时间，主创团队拍摄的视频素材加起来就超过了100个小时。正是凭借长达7年的扎实采访，主创团队才有底气用最简洁的照片和文字，讲好照片中每一位村民7年来的故事，并确保这些故事“碎片”能够有机地结合成一体，折射出在“精准扶贫”重要论述指引下的十八洞村乃至更广阔的中国农村所发生的翻天覆地的变化。在获取大量鲜活、生动的报道素材后，主创团队没有将所有的视频、图片、文字、动画等多媒体元素在H5作品中肆意堆砌，而是精心考虑这些内容元素与技术呈现之间的平衡，以求恰到好处地将最值得推荐给目标用户的信息内容清晰、流畅地传递给对方。最终，主创团队在作品的开场部分，通过一张十八

洞村远景照片从黑白到彩色的动画效果，结合画面中的2013至2020年份不断跳跃，体现出作品的主题，也就是画面下方相当于传统新闻稿件中“导语”部分的文字描述中讲到的——7年来，十八洞村如何在“精准扶贫”方略指引下，改变思想，自力更生，发展产业，艰苦奋斗，探索出一条可复制、可推广的脱贫路子。正文则精心选取了40张照片，配合12个文字故事，讲述了12户村民过去7年中工作、生活的最显著变化。结尾部分，则通过一个短视频，以村民的采访实况讲述，辅之以村里的产业发展、人居生活、文化活动等画面，再加上充满幸福感并催人奋进的音乐《在希望的田野上》，展现十八洞村在经过7年“精准扶贫”工作之后的全新样貌。整个作品既充分融合了照片、文字、视频、音乐、动画等多种元素，又采取了非常克制的表达方式，使作品总体上既内容丰富，又保持了“轻体量”。作品最终选择的呈现方式是，对照片中的15位村民形象做了勾勒效果，只要在屏幕上点击他们中的任何一个人，就可以看到发生在他们身上的脱贫故事。观看完每个村民的故事之后，都可以选择回到照片主页，或者继续看下一位村民的故事，或者直接进入结尾部分的短视频。整个技术路径虽然不酷炫，也不“高大上”，但非常清晰、简洁，用户基本只需要“傻瓜式”操作即可，无需经过任何复杂繁琐的思考，因而大大提升了交互过程的愉悦感。

回归新闻本原，技术为内容服务

《一张照片背后的这七年》是一个典型的“回归新闻本原，技术服务于内容”的H5新闻作品。创意策划阶段，作品注重聚焦“大主题”之中的“小切口”，围绕中心工作，发挥主流媒体“主力军挺进主战场”的作用，在

主题报道中探索新路子，开发新创意，回应社会关切，引导社会舆论，力求实现更好的传播效果。采访调研阶段，创作团队注重充分践行“四力”，深入采访一线，扎根群众生活，锤炼“脚力”、提升“眼力”、开动“脑力”、发挥“笔力”，用连续7年追踪报道一个小村庄的方式，从细处着手，发掘新故事、好故事。设计制作阶段，作品紧扣用户体验这个关键点，走出“炫技式”表达的误区，重点保证作品中的新闻要素完整，注重新闻价值，以更清晰、更具指向性的技术路径，实现对用户而言更加友好的互动模式。传播发布阶段，作品注重把握“时度效”，在关键时间节点重磅推出，在做大做强自有平台的基础上，逐步扩大作品的影响力，形成了立体融合式传播效果。

（作者系湖南广播电视台新闻中心新媒体事业部主任）

编辑 / 刘凌



声声逐梦 日新致远

钟启华

在湘西十八洞村，家家户户堂屋中都有火塘，传说苗家火塘里的火种终年不熄，要将火种一代代传下去。

十八洞村的火塘照见精准扶贫的温度与力量。从十八洞村出发，中国脱贫攻坚走了八年，无数的脚印走出了一条中国乡村振兴的道路。

从十八洞村到沙洲村700多公里，我们多次来回奔波。年底气温已经零度，多处高速公路结冰封路，从湘西十八洞村到湘南沙洲村来回奔波了2000多公里的采访车彻底罢工了，停在了距离沙洲村30公里外的高架桥上。初雪后，高架桥上寒风清冽，伸手不见五指，微弱的手机灯光点燃了思想的火花，思路自纷繁材料中渐趋于明朗。

这次访谈不仅仅是记录了十八洞村、沙洲村两个村庄的脱贫经验，更是接续乡村振兴的思考和探索，也为各地乡村振兴工作提供可借鉴的学习样本。

比别人多跑一步，比别人深挖一层，就这样不断反思新闻价值，努力厘清背后的困惑，让访谈者和被访谈者的思想、心灵得到释放和体现，而不仅仅是局限于记录层面。我们一次次推翻自己，要多问一个为什么、多问一个怎么办，让思维破局。我们必须走下去、走进去，走进农村，走进农民的心里，“料”足才能出精品。

不管是十八洞村还是沙洲村，广袤的农村，这里的景、这里的事、这里的人都是十足的“料”。何其有幸，在决战决胜取得关键性胜利之后，第一时间聆听这些故事，记录这些思想，汇聚小小的初心亮光，照亮乡村振兴的大道；何其有幸，乡村振兴“集结号”中有我们的声音。

在沙洲村的日子，我们前前后后围绕着一万多字的稿件反复探讨删改，反复掂量每个访谈人物的故事的轻重、取舍。有时纠结徘徊在一篇稿件里，一个小时都出不来。几番“忍痛割爱”，逐字、逐句、逐标点符号地细细校验，多少个日夜，是沙洲村清新而冷冽的寒风吹醒了我们。所以，《从十八洞村到沙洲村》中6个访谈者每人访谈时间并不长，但他们的精剪的分享背后，是一个个生动鲜活的个人奋斗史，是一段段艰难曲折的决战决胜路，也是一条条心有光芒的未来之路。在访谈中，我们推进思考，把点滴光芒缀连成珠，把每个人的行动缀连成路，终能找到脱贫之后乡村振兴的光明大道。

2002年，我有幸以广播专题节目《一面国旗 两岸情缘》获得了第十二届中国新闻奖一等奖；2004年，我们的另一位主创阳玲，以广播消息《殷殷嘱托 浓浓民情》获得了第十四届中国新闻奖一等奖；时光见证，我们几十年如一日坚守新闻一线，以《从十八洞村到沙洲村》再得广播访谈节目一等奖，也是我们节目主创团队不忘初心、牢记使命的一次学习实践。

我们一次次以优异答卷，练就一支支广播新闻报道的“轻骑兵”，“能领会”“可落实”，以“眼观六路”“耳听八方”的本领，践行了新时代媒体人的“四力”。我们始终坚信，勤能补拙，追求匠心，迈开脚步，每一期节目都能做到问心无愧，承担一份新时代媒体责任。

（作者单位：湖南广播影视集团有限公司广播传媒中心）

编辑 / 肖清

以小见大 入脑入心

——湖南广电《百年奋斗 十大经验》创新理论宣传

刘贤志

为宣传贯彻党的十九届六中全会精神，湖南广电新媒体平台“风芒”特别策划了系列微宣讲《百年奋斗 十大经验》。节目在风芒APP和《湖南新闻联播》连续十天双屏播出，以短视频呈现，打破了以往理论宣讲长篇大论的固有模式，以微宣讲的方式创造了理论宣传的新范式。

节目邀请中国文化软实力研究中心主任张国祚、中共党史党建研究院院长王炳林、天津大学马克思主义学院院长颜晓峰等理论专家宣讲中国共产党百年奋斗积累的十条宝贵历史经验，即：坚持党的领导、坚持人民至上、坚持理论创新、坚持独立自主、坚持中国道路、坚持开拓创新、坚持胸怀天下、坚持敢于斗争、坚持统一战线、坚持自我革命。跟以往理论宣传多为“大部头”作品相比，《百年奋斗 十大经验》属于轻量化的新媒体产品。新媒体产品要符合互联网的传播规律，如何让理论化的内容形象化、专业化的表达通俗化、单一化的形式丰富化？《百年奋斗 十大经验》找到了一条“小而精”“小而活”“小而美”的新途径。

节目“小而精”。“十个坚持”由理论专家分10集进行宣讲，每一集都是3分钟左右的短视频，专注于讲清楚一条历史经验。节目严谨性和逻辑性都极为讲究，既有历史发展的逻辑，也有实践的逻辑和理论的逻辑。

节目“小而活”。理论专家在百年党史的大背景下摆事实、讲道理，紧扣主题、娓娓道来、层层递进、以理服人。在表达上既忠实于《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》原文，又充分运用了观众易于接受的平实语言，真正做到了把“党言党语”转化成了“群言群语”。

节目“小而美”。多期节目理论专家都是在户外进行宣讲，节目中穿插了一些环境镜头，比如长沙岳麓山的红枫、北京国际雕塑公园的美景等。片中还大量运用了党史上珍贵的历史镜头，及习近平总书记和人民在一起、党员群众奋力建功新时代等温暖画面，极大地丰富了微宣讲的影像语言。

《百年奋斗 十大经验》的宣传推广也采用了融媒体宣推的方式。首先是双屏首播，从12月11日起，节目在湖南卫视《湖南新闻联播》和风芒APP双平台同步推出，每天播出一集，到12月20日全部播出完毕。其次是多端发声，每集节目播出后，湖南广电旗下各新媒体矩阵均对该集微宣讲进行了转发推送，社会反响热烈，每一集的全网播放量累计均超过200万次，充分体现了融媒体产品全媒体分发的传播优势。

（作者单位：湖南都市频道）

编辑 / 刘凌

湖南卫视“青春中国” 升级的品牌价值和表达

对于文娱行业来说，2021年是充满挑战与思辨的一年，也是内容价值、情感价值愈加凸显的一年。如何在诠释多元社会文化的同时坚守主流精神引领？综艺创作不断推陈出新的背后有何章法可循？每一道命题，都在叩问当下的文艺创作，应如何回应时代问卷。

在经历了逆风探索的2020年之后，2021年对于湖南卫视来说是稳中求进、寻求突破的一年。面对媒体激荡与各大平台的转型升级，湖南卫视从容以“转型”贯穿2021年的战略调整，并在2021年10月1日，将沿用了十几年的频道口号“快乐中国”升级为“青春中国”。口号的升级，是响应、是求变，也是再一次出发。

2021年，湖南卫视对大屏的影响力持续增强。在收视方面，2021年湖南卫视地位依然坚挺，全年省级卫视收视与全域收视均获第一，省级卫视黄金档剧场日均直播关注度与省级卫视周五、周六、周日晚间综艺好评度同样居首位。影响力方面，2021年湖南卫视在全国覆盖人口增至13.46亿人，覆盖规模连续8年蝉联省级卫视第一。湖南卫视粉丝规模居省级卫视首位，2021年年轻观众规模超2.52亿，CSM全国网份额位列所有频道第一。更宏大的格局、更高的媒体思考占位，湖南卫视遵循内容本位，坚守长视频品格的系列举措，促成2021年叫好又叫座的综艺内容层出不穷。

一、青春、多元、深情的情感动能，回归内容创作真解

平台的格局与创作者的认知，决定着综艺内容所能企及的高度。作为青年受众“聚集地”，湖南卫视始终以高品质的内容、创新的形式与观众对话。不断打造出新鲜的、情感丰富的综艺内容，是连接观众内心、扩大收视市场的关键。2021年，湖南卫视在周末共推出9档创新综艺，是创新数量最多的省级卫视，在收视方面同样保持头部领先，是推新率、成功率最高的电视频道。其中，恋爱综艺《怦然再心动》将视点转向拥有更丰富生活经历的成熟女性，从中窥视更具现实意义的情感理念；《妈妈，你真好看》深度链接新时代审美，通过12位妈妈在女儿的陪伴下全力追逐超模梦的精神与生活态度，开启女性话题的另一面；全民互动欢唱类节目《欢唱大篷车》将镜头对准普通人的欢唱时刻，展现幸福向上的生活；创新户外音乐综艺节目《时光音乐会》在慢综艺这一维度上，兼顾治愈感与生命力，演绎时光、老歌与故事，为行业带来了新的思考。

这些综艺实现了立意升级、价值引领，彰显出湖南卫视坚定的主流媒体站位，在延续独特青春气质的同时，赋予创新内容多元力量，让鼓舞人心的情感能量呈倍数增长。

在综艺内容的垂直深耕方面，《鲜厨100》第二季主打“美食+情感”，以美食为

载体，通过有趣的生活细节和厨艺过程，展示了食物、厨房、人三者之间微妙的关系。节目既有不同生活方式的呈现，也映照出包罗万象的社会生活哲学，与此同时，节目与《中餐厅》第五季展开联动，借用美食连接人文情怀与地域特色，打造核心价值。同样人文色彩浓郁、兼具生活烟火气的，还有观众熟悉的老朋友《向往的生活》。节目体现了现代人内心对“归园田居”的向往，及人与人之间真实相依的美好。

此外，综艺内容联动效应也为平台话题构建打开了新思路。周三晚间档的综艺时间，湖南卫视与芒果TV的季风综艺实现双平台共融互动，为媒体融合迈出重要一步。湖南卫视先后播出了《妻子的浪漫旅行》第五季、《初入职场的我们》以及《大湾区的夜》等节目，这无疑为平台间的内容联动起到关键作用。

2021年湖南卫视几档新综艺突围与综艺N代的深耕，之所以能引发强烈的播出效应与社会探讨，都基于其对于“情感”二字的深挖与把握，看似在音乐、审美、恋爱等不同方向上寻求突破，实则都在为探讨“每一个人如何看待自己、看待时间”而服务。2021年是更加关注普通百姓与现实生活的一年，而湖南卫视拥有敏锐的感知，成功抓住了这一点。

二、从媒体技术融合到价值理念融合，文化新活力引发个体认同感与归属感

近年来由于数字技术的广泛应用与高科技元素的融入，不同媒介之间的跨屏互动性加强。选择多了，新意与内涵更显珍贵。不求华丽与铺张，脱离空洞的设计，以理念

创新、优质内容与正向能量相融合，是湖南卫视的选择。

面对新的传播生态格局，湖南卫视2021年发起了几次独具匠心、充满暖意的特别企划。七月中下旬，推出特别推广企划“夏日挚友”，在线上多渠道、跨屏幕融合打通的同时，还在现实空间中打造了互动参与新场景，精巧的艺术装置塑造出长沙暑假的新地标。重阳节，“长沙两块会聊天的大屏幕”悄然登上热搜，湖南卫视“让爱同频”重阳节特别策划以青年视角、暖心洞察，还原一出真实、戳心的跨代际对话场景，更以当代视角实现了传统佳节的语境更新。

在晚会呈现方面，《百年正青春》以舞台艺术再现历史事件的瞬间及人物细节，实现建党百年辉煌记忆与观众个体情感的统一，达到主流情感的贴近表达。2021年《湖南卫视天猫开心夜》打破常规晚会模式，沉浸式互动的创新艺术形式让整场晚会呈现出全新质感。在《湖南卫视2021—2022跨年晚会》中，“你就是光”的主题构建与“生命之树”的舞美落实一以贯之，关照每一个人的光芒，相信凝聚的力量，汇成正向情感的洪流。

可以说，2021年湖南卫视多台晚会均实现了技术与理念的创新融合，及个人价值、时代话题、社会情怀的高度整合。湖南卫视的青春主张与温暖底色，一方面展现了新时代的文化活力与和谐社会氛围，另一方面做到了让技术真正服务于人、服务于情感。

值得一提的是，2021年湖南卫视宣布推出其首个数字主持人——小漾，引发不少关注与探讨。其甜美可爱的形象，与充满青春气质的湖南卫视平台调性十分贴近。在2022

年第一期《你好，星期六》节目中，与小漾一同出现的还有以“青春见习班”身份亮相的三位新生主持，新青春力量的注入，亦是对湖南卫视“青春中国”口号的呼应。

三、青春中国的大屏势能，传递青年文化深层主流价值

与新时代同向同行，与青年一代共赴未来，有效对接时代价值、时代表达，湖南卫视凭借创新性的青春内容，实现收视与口碑双丰收。从“快乐中国”到“青春中国”，定位和内核更为明晰的湖南卫视，在电视端稳居省级卫视之首，且在青年群众中产生巨大聚合力和感染力，进而迸发更高声量，成就“青春中国”的大屏势能。最近，行业具有引领性的媒体大奖——“TV地标(2021)中国电视媒体综合实力大型调研”发布，湖南卫视获四项大奖，其中湖南卫视获评年度最具品牌影响力省级卫视，《百年正青春》获评省级卫视年度品牌影响力节目，湖南卫视任洋团队获评年度优秀电视制作团队，湖南卫视频道总监宋点获评年度广电人物。在2021综艺报年度影响力榜单中，湖南卫视《时光音乐会》《云上的小店》《我的超级英雄》三个项目分别获评年度综艺节目、年度公益节目、年度公益广告，《理想照耀中国》《百炼成钢》两个项目获评年度剧集。

“青春中国”，就是将青春与国家相连，以此赋予大众更强的情感动能。湖南卫视用覆盖乡村振兴、全民阅读、社会公益、时代英雄、百姓美好生活等多个主题的内容，聚焦新时代火热生活和新时代奋斗者，强化与青年圈层的同频共振。

在乡村振兴的命题表达上，《稻花香里说丰年》国庆特别节目展现广大农民脱贫致富、迈入全面建成小康社会的欣喜；《云上的小店》通过镜头描绘美丽乡村的气象万千，记录下伟大时代的火热生活。

此外，节目《今天你也辛苦了》《再次见到你》传递老百姓积极乐观、阳光向上的精神力量；音乐公益节目《向你致敬》聚焦“家国守护者”，让观众看到和平幸福的生活背后无数平凡而伟大的英雄人物的默默守护；大型文化公益脱口秀节目《天天向上》打造的新版块“天天向善”，让更多年轻人开始关注公益；大型历史人文纪录片《岳麓书院》，通过解读千年湖湘文脉赓续，擦亮新时代湖湘文化的形象名片，让观众了解到其生生不息的奥秘；从筹备到完成耗费了近5年时间的纪录片《中国》，极致的视觉呈现与审美格调，塑造出中国文化的全新风格。

不难发现，“青春”并非湖南卫视新的品牌气质和精神符号，事实上，湖南卫视一直是讲好中国青年故事的笃行者和引领者，是主流青年文化阵地的捍卫者和耕耘者。与从前相比，湖南卫视综艺更为务实、贴地，每一款都足够精致又接地气，一方面可见选题和模式的创新开拓，另一方面，对新时代气象、社会情绪、中国百姓美好生活的捕捉和记录更为有力。以“青春中国”回应当下年轻观众的文化与情感需求，在领跑位置上的湖南卫视，未来更可期！

（来源：传媒圈）

编辑 / 肖清

培根铸魂 拔节孕穗

——金鹰卡通节目创作的几点思考

罗岚

文艺是铸造灵魂的工程。进步文艺既能凝聚人心、积蓄力量，也内蕴思想导引功能，要重视文艺的价值引领作用，尤其是对少年儿童的引导作用。青少年阶段是人生的“拔节孕穗期”，最需要精心引导和栽培。作为亲子媒体平台，金鹰卡通卫视对“塑造什么样的未来人”的重要性有着深刻认识。通过对习近平新时代中国特色社会主义思想重要论述的培训学习并结合频道定位，金鹰卡通的文艺创作要以“五个坚持”为未来培养“五有”新人。

第一，文艺要坚持为社会主义服务，培养心中有党的未来人

文艺事业是党和人民的重要事业，党的领导是社会主义文艺繁荣发展的根本保证。对文艺来讲，思想和价值观念是灵魂。文艺创作需要主流声音。历史川流不息，精神代代相传，赓续红色血脉。必须旗帜鲜明地强调文艺的意识形态属性，坚持中国共产党的领导，树牢马克思主义文艺观，树牢社会主义核心价值观，讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄，把这些永恒主题、动人篇章生动活泼地体现在文艺创作之中，告诉广大青少年什么是应该肯定和赞扬的，什么是必须反对和否定的，做到春风化雨、润物无声。

聚焦初心使命，金鹰卡通从创作源头就紧扣亲子家庭的核心受众定位，永葆童心去造

梦，旗帜鲜明地把教育好、培养好心中有党的下一代作为文艺创作的首要目标，推出了《翻开这一页》1~4季、《五子炮—渊子崖保卫战》《幸福路上》《少年中国赞》《我们的8岁》《一偶一县一特产》《我的超级英雄》等一系列原创红色亲子文化产品；今后还将继续加大力度，推出更多蕴含精神之源的优秀亲子文艺作品，以鲜活的方式，植入孩子们的心灵，引领他们听党话、感党恩、跟党走！

第二，文艺要坚持展现中华文化之美，塑造有文化自信的未来人

文艺创作要坚持文化自信。习近平总书记一针见血指出：“文化自信，是更基础、更广泛、更深厚的自信，是更基本、更深沉、更持久的力量。坚定文化自信，是事关国运兴衰、事关文化安全、事关民族精神独立性的重大问题。”要展示文化自信，塑造文化自信感，就要传承中国文化精神、展现中华审美风范。要将文艺创作的立场、观点、方法同中华优秀传统文化相结合。为此，金鹰卡通卫视坚持从中华民族五千多年文明所孕育的中华优秀传统文化宝库中提炼题材、获取灵感、汲取养分，整合创造出有中国特色、中国精神、中国风格、中国气派的中国特色社会主义文艺节目。亲子国学传承节目《龙的传人》已经连续做了5季，就是为了激发广大少年儿童学习传承国

学的激情，将文化自豪感根植这一群体。今年还创新开发了“金鹰卡通+麦咭TV”双平台的轻知识短视频节目《细说国宝》第一季陶瓷篇，以一个全新的从未有人针对的亲子独特视角打造动画版“文物活字典”，一集3分钟，通俗易懂、简单明了，让孩子们爱上博大精深的中华传统文化。后续金鹰卡通还将推出青铜季、玉器季、字画季等内容。此外，动画片《八仙过海》通过“神话新编”对民间传说进行重构与再塑造，让民族精神传统文化有了“新表达”。麦咭TV还将推出亲子家庭微视频打卡互动内容《古诗词打卡365天》，养成学习传统文化的好习惯，使文化自信自豪感内化于心、外化于行。

第三，文艺要坚持出时代精品，树立有真善美心灵的未来人

文艺是时代前进的号角，最能代表一个时代的风貌，最能引领一个时代的风气。追求真善美是文艺的永恒价值，文艺创作就是要与时代同频共振，让人们发现自然美、生活美、心灵美。要摒弃浮躁之风，精益求精创作生产更多文艺精品传递真善美，传递向上向善的价值观。只要一代接着一代追求真善美的道德境界，中华民族就永远健康向上，永远充满希望。金鹰卡通卫视感应时代脉搏，传递真善美理念，打造时代精品。国家广电总局重点项目原创现实题材动画片《23号牛乃唐》已出至第二季。该片紧扣时



代亲子家庭成长热点，前期剧本可谓“三年磨一剑”。这种反复打磨得到了丰厚回报：

“耐心沟通、积极引导、智慧育儿，不是只有精英教育一条独木桥，中等生也未来可期”的育儿新思路与国家倡导不谋而合，走心剧情牢牢抓住全年龄层观众视线。成绩一般但内心阳光心灵纯粹的牛乃唐成为最受欢迎的国民小学生。两季收视均居同时段省级卫视第一，4~14岁核心观众份额更是高居全国所有频道同时段榜首；同时，家庭观众收视增长300%，表现优异，成为全年龄层“出圈”的内容精湛、制作精良的动画精品。

接下来，金鹰卡通卫视还将继续进行《23号牛乃唐》后续系列的内容打造，同时也将推出一系列紧贴时代的力作，如反映当代青少年成长的《我们是10后》，响应时代号召关注亲子家庭的《二胎时代》等。

第四，文艺要坚持为中国未来的崛起而创新，挖掘对科学有兴趣的未来人

创新是艺术的生命，要把创新精神贯穿文艺创作生产全过程，实现观念和手段相结合、内容和形式相融合的深度创新。习近平总书记指出：“好奇心是人的天性，对科学兴趣的引导和培养要从娃娃抓起，使他们更多了解科学知识，掌握科学方法，形成一大批具备科学家潜质的青少年群体。”而科学总是和创新联系在一起。随着新媒体技术与传统传媒技术的深度融合，文艺创作也要实现艺术要素与科技要素的完整集成。“金鹰卡通+麦咭TV”发力青少年科学兴趣类节目的开创：《小小化学家》用趣味小实验和案例趣解元素周期表；《100个地理未解之谜》高能烧脑解谜地理知识。频道还将创新开发

数学、物理、生物等学科类的通识节目，通过大小屏交互式体验，给孩子们悄然播下一颗颗科技启蒙的种子，让科学思维的萌发有肥沃的土壤。

第五，文艺要坚持以人民为中心，培育有健康成长理念的未来人

文艺的创新，归根到底都来源于人民，所以文艺的创新也要坚持以“人民为中心”，把满足人民精神文化需求作为文艺创作的出发点和落脚点。习近平总书记强调：“少年强、青年强是多方面的，既包括思想品德、学习成绩、创新能力、动手能力，也包括身体健康、体魄强壮、体育精神。”为此金鹰卡通围绕运动、健康、成长培养等广大亲子家庭在成长生活中产生的一系列强烈需求，从培育健康成长理念的角度进行内容创作。《运动不一样》通过与不同运动项目的世界冠军一起挑战，追求更高、更快、更强，以孩子的亲身参与体验为突破口，结合体育运动、艺术与美的形式，通过欢快趣味的体育过程，培根铸魂、启智润心、强体担当，呼吁孩子不做低头族远离手机游戏，让孩子运动健康起来。金鹰卡通的亲子美食厨艺竞技成长节目《麦咭小厨》第二季还将把劳动教育进行到底，让孩子走出去、亲近自然、认识五谷，在趣味厨艺比拼的劳动中收获温暖成长。

（作者系金鹰卡通频道总监、湖南金鹰卡通有限公司董事长兼总经理）

编辑 / 刘凌

2021年综艺技术大事件盘点

梅丸君

每到年终，必有盘点。每年各大节目里的媒体技术的发展，也是我们年终关注的侧面。在过去的2021年，这些技术应用的名场面，你还记得吗？



事件1：多个平台推出虚拟主持人

2021年以来，多个平台推出虚拟主持人，引发关注。其中，借着北京冬奥会冬残奥会的东风，央视推出了AI手语主播——她有着“真人”般的皮肤、头发、眼睛，形象亲切自然，气质优雅独特。目前她还没有名字，正处于初步推广阶段。据了解，央视新闻联合百度智能

云推出AI手语主播的初心是“我们用技术跨越声音的障碍”。该AI手语主播致力于关注冬奥会观众中那些听不到赛场的声音但希望了解比赛动态、感受比赛激情的特殊观众。

湖南卫视推出的“小漾”最受关注。目前这个角色还没有大规模推出，仅通过互联网的形式推介。未来，“小漾”的拓展可能还有很多，比如频道包装、品牌栏目如新《快乐大本营》等。

虽有少数虚拟主播采用了动画形象，但就整体而言，大部分虚拟主播都以高度拟人化的形象出现——满足受众喜好是主要的原因之一。

媒体不断推出虚拟主播，究其原因：一方面是因为优质的性价比——只需输入文本，便会自动生成虚拟主播播报视频，可以省下剪辑、制作、管理等诸多环节费用。另一方面是因为虚拟主播的高度稳定性——与人类主播不同，虚拟主播在播报上稳定性更高，对于稿件的预处理水平远远高于人类，只要确保程序设定正确，基本上不会发生读错、漏读等情况。

虽然虚拟主播仍存在极度程式化、机械化的缺陷，但可以预见，2022年，AI主播将会正式登上媒体舞台。

事件2：XR概念被晚会大规模运用

经过多年的发展，曾经的增强现实AR、虚拟现实VR已经不算什么高级的创意了。2021年央视春晚上，一个新的概念——XR走入幕后故事之中。这个概念的出现有其商业动因，说白了，就是此前各种技术的融合运用。比如王一博、关晓彤在现场和两只机械牛的互动表演；还有刘德华在异地录制，用一段VR（虚拟现实）场景转换和现场表演的融合转场。短短一段节目里，融合了时下两种流行的舞台表现形式。和刘德华一样，周杰伦也没有来到现场，但他却似乎出现在一个和春晚舞台几乎一模一样的场景里。这可不是主舞台，而是一个虚拟舞台——春晚舞台的“高仿版”。不仔细看，真的可以做到以假乱真。

当李宇春在镜子前变幻出多个造型时，很多人都想起2015年春晚舞台上李宇春与AR的互动。只是这一次，已经不只是变装这么简单了。她一会儿穿梭在热带雨林中，一会儿又置身在风吹麦田里。这一技术应用对春晚的影响非常深远。直播晚会中有越来越多的表演因各种原因需要依托跨屏技术，需要提前录制，而不是现场表演。XR的出现为晚会的跨屏制作和播出提供了新思路、新条件。

因为应用新技术，越来越多的晚会通过深耕片段延伸现场，增添了不少记忆点。

事件3：“子弹时间”成为奥运转播标配

“子弹时间”（计算机辅助的摄影技术模拟变速特效）由来已久，它因在华纳兄弟电影公司出品的电影《黑客帝国》中大量使用而名声大噪，2019年更因为湖南卫视的《舞蹈风暴》而为观众熟知。《舞蹈风暴》是国内第一档采用128台摄像机、以360度重现“经典瞬间”的舞蹈节目。

今年，子弹时间技术的运用，最大的特点是情绪化、功能化。在鸟巢的文艺演出里，有一幕令观众印象深刻。当演员们站成一个队形后，舞台突然进入到360度旋转的状态。东京奥运会比赛也有大量这样的机位亮相。据不完全统计，在三人篮球赛、田径、体操比赛都有运用。经过实地考察，今年全运赛场上也有大量子弹时间的镜头，布局的位置都结合场地实际，在围栏等地方圈出来一道摄像机。据了解，观众在2022年北京冬奥会中也将看到类似的镜头。

事件4：“虚拟观众”口碑逆转

曾经，我们还因为一些电视节目请一些恐怖虚拟观众而打出差评；这一年，拥有虚拟观众是一件理直气壮的事儿。2021年春晚在筹备过程中考虑到防疫的不确定性，提前布局了一个大规模的云观众。正是因为屏幕墙的设计，让2021年的春晚舞台开始大面积运用一种从舞台上拍摄观众席全景的大镜头。这个画面通过一个移动吊顶式的机械镜头完成。

除了这些共性，在一些技术垂直领域也有发展。例如首个全虚拟角色综艺节目《2060》，将虚拟角色塑造成选手进行才艺展示。这类开拓性的节目，值得关注。

随着科技的不断更新，不仅观众对广电节目的要求越来越高，很多节目制作人也将应用高新技术打造高质量节目纳入自身的目标。相信会有更多有创意、有影响力、融入科技并深受观众喜爱的节目不断涌现，我们拭目以待！

（来源：媒玩）

编辑 / 肖清

电视节目主持人应急响应能力研究

徐娟 李晓恒 李兵

近年来突发公共事件频发，而电视节目相关报道是广大受众获取信息的重要渠道之一。如何应对不同等级的突发公共事件，展现专业的实践能力与技巧，是主持人需要思考的问题。本文对突发公共事件中电视节目主持人应具备的应急响应能力予以分析。

一、相关概念解析

（一）突发公共事件

突发公共事件，一般指突然发生的，对全国或部分地区的国家安全和法律制度、社会安全和公共秩序、公民的生命和财产安全已经或可能构成重大威胁和损害，造成巨大的人员伤亡、财产损失和社会影响的，涉及公共安全的紧急公共事件。其一般具有突发性/紧急性、高度不确定性、影响社会性、非程序性决策等几个基本特征，包括自然灾害、灾难事故、突发公共卫生事件、突发社会性事件、经济危机等，按紧急程度、发展态势和可能危害程度，可分为Ⅰ级（特别严重）、Ⅱ级（严重）、Ⅲ级（较重）和Ⅳ级（一般），分别用红色、橙色、黄色和蓝色标示，Ⅰ级为最高级别。

（二）应急响应能力

“应急响应”指组织为了应对突发或重大信息安全事件所做的准备，及在事件发生后所采取的措施，是信息安全防护的最后一道防线，包括预防、发现、处置和恢复，有其完整体系。不同等级的突发公共事件有相应的“应急响应等级”。电视节目主持人的应急响应能力是指在突发公共事件中，主持人根据突发公共事件的等级，

对节目的关键部分（内容编排、节目录制、现场报道等）所采取的报道原则、策略、方式等。

二、电视节目主持人的应急响应能力

1. 及时发布信息，掌握融媒体技能

得益于气象灾害监测预测体系的完善，我国对台风、暴雪、大风、雷暴等气象灾害的监控预测能力大大提升，灾害报道逐渐从“结果型”报道变为“灾害预警型”报道。常见的电视节目灾害预警报道有插播式报道、直播式报道、滚动式报道、总结式报道。报道中，电视节目主持人应具备良好的应变能力，面对突发性插播新闻事件镇定自若、处变不惊；在直播式报道时，要提前迅速收集相关信息，掌握事态进展，形成报道思路，保证报道的客观性、真实性；在滚动式报道时，要及时跟进事态进展，保证报道不出差错；在总结式报道时，要大力宣传减灾经验，宣传典型案例，力求语言简明扼要、通俗易懂。

在各级媒体纷纷开展融媒体改革的形势下，主持人更要适应融媒体报道形式，掌握一定的融媒体技能，及时跟进事态进展，回应社会关切。第一，融媒体报道融合了网友拍摄的视频、图片和前方记者发回的报道等多种信息形式，所以主持人应提高信息整合、语言组织能力。第二，融媒体时代信息传播速度更快，观众不仅需要了解事实性的信息，还对解释性信息需求猛增，因此，主持人应从出镜主持人向记者型主持人转变，深入事件，及时为观众答疑解惑，利用各种新媒体手段及时跟进事情进展，回应社会关切。

2. 创新表达形式，做好情感把握

突发公共卫生事件影响大、波及广，影响社会的正常运转。如疫情中，媒体一方面要广泛宣传报道防疫信息，另一方面要根据防疫措施调整节目录制形式、创新节目策划，主持人也需要创新表达形式，做好情感把握。

2020年初新冠疫情爆发，湖南卫视紧急调整节目编排，将一年一度的《元宵喜乐会》改名为《元宵一家亲》，并迅速调整节目定位。晚会实现了三项创新：第一，取消设置现场观众，首创弹幕式观众，观众可以向节目后台发送弹幕，通过观众席上的屏幕展现出来。第二，与湖北经视合作，近距离拍摄雷神山医院建设施工现场，介绍一线工作细节。第三，缩减明星艺人规模，集合湖南当地主持人主持、表演了多个歌舞节目。

播音、主持是把视觉文字语言转化为有声语言的一次再创作，其感情色彩的表达非常必要。作为电视节目的直接驾驭者，主持人要在观众、事件参与者之间建立情感联结。《元宵一家亲》内容蕴含悲伤、怜悯、振奋、感动等多种情感，主持人采用了“冷热结合”的表达形式：作为信息发布者，严谨、克制地对全国抗疫中的客观事实进行准确描述；作为情感传递者，用富有温情的人性化表达，将感情融入节目，与节目同悲同喜，引起观众的情感共鸣。

3. 全面解读事件，提高控场能力

突发公共事件的影响具有社会性，媒体常常制作专题予以详细报道。因突发公共事件具有紧急性、不确定性、非程序决策性，主持人需要实时跟进现场情况，与记者、专家现场直播连线。然而，由于现场的不确定性，直播信号延迟、技术故障、现场突发事件时有发生。因此，主持人一方面要把握事件进程，全面解读事件；另一方面要提高控场能力，作出恰当反应。

现场连线节目大致可分纪实性和评论性。前

方记者身处一线，提供客观、直接的纪实性信息。专家客观且权威，对事件进行专业化解读，提供评论性信息。主持人现场连线，化身为采访者，需要明确连线对象和他们所能提供的信息类型，有针对性地进行提问。连线结束后，主持人对连线事故作出恰当解读，把握事件的本质和关键。

4. 提高科学素养，及时辟谣、引导舆论

针对突发公共事件，主持人应代表党、政府及所在传媒机构及时发布官方信息，辟谣并引导社会舆论，回应社会关切。新冠疫情发生环境复杂、流行特征多变、产生因素广泛，因而城市应急响应主体、结构、手段多样化，媒体疫情相关报道也应多样化。

突发公共事件因其影响的社会性和不确定性，发生后极易引发谣言。根据谣言公式 $R(\text{谣言})=i(\text{重要性}) \times a(\text{模糊性})$ 可知，谣言产生和事件的重要性和模糊性成正比。因此，在面临重大突发公共事件时，主持人需要及时发布准确信息，成为连接社会各方的纽带，增加信息透明度；击碎谣言，引导观众科学看待突发公共事件，不信谣，不传谣，引导舆论。科学知识、科学方法、科学技能、科学本质及科学技术与社会的关系是科学素养的基本因素。主持人平时要注意积累科学知识，掌握一定的科学分析能力，认识到科学技术的有限性，关注科学技术与社会之间的关系，提高个人科学素养。

做好突发公共事件报道事关国家命运、社会安定和人心向背，因此，作为沟通“桥梁”的节目主持人，应当具备上述应急响应能力。

（徐娟系湖南大众传媒职业技术学院播音与主持专业教师；李骁桓系湖南卫视导演；李兵系湖南大众传媒职业技术学院影视艺术学院院长）

编辑 / 杨佩兴



小窗口大视野展现乡村之“变”

王小溪 姜慧

乡村守着中国人的根和魂，乡村的未来决定着中国的未来。10月29日，由湖南卫视制作的《云上的小店》正式“开业”。这家设在湖南省浏阳市小河乡的多功能便民小店，自此成为嘉宾深入小河乡村民生产生活、体验质朴民风民俗的最佳渠道，与观众一同感受社会主义新农村的发展。在《云上的小店》，我们能够清晰感受“脱贫攻坚”全面胜利后新时代农村的美丽图景，同样也能触摸并共情乡村振兴全面实现所面临的难题与困境，并为找到解决方案而求索。

开一家“小店”

发掘当代乡村的美、新和情

首播当晚，《云上的小店》用镜头带观众领略了“世外原乡、画里小河”的美。芳草鲜美、落英缤纷，这是陶渊明笔下的桃花源，而离桃花源300多公里的湖南省浏阳市的小河乡，如今也是吸引许多游客的“桃花源”——晨雾中，袅袅升起的炊烟散溢着家的味道，绿色的菜田齐齐整整、生机盎然。湖南卫视把云上的小店开在这里，就是为了让观众一睹当下中国乡村真实之美。同时，

小河乡也展现着社会主义新农村的新气象：乡村画师画笔妆点出的美丽墙面，长沙人朋友圈里刷过屏的“网红坝”，果园田间架起补光灯和麦架忙直播的年轻人，小广场上跟随音乐跳广场舞的阿姨们……

小河乡拥有原生态的青山绿水，能让人看到完整的乡风乡貌，而它的乡村产业也正在萌芽中。这既让观众正面感受到新农村的勃勃生机，也能让节目组实现浸入式的实践体验。为何要将店铺命名为“云上的小店”？节目开篇讨论就切中题意：“云”是故乡的云，故乡正是乡村；“云”又是“云集”的云。小店分两个区域：一半为村民提供购物便利，方便店长、店员能够真正融入村民的生活，感受村民的喜悦和需求；另一半则将成为小河乡的“展示区”，在这里，带有小河乡特色的农产品和工艺品将得到传播，让更多人了解小河乡物产的丰饶与珍贵。

作为一档浸入式劳动实践真人秀，节目嘉宾深入乡野田园，与村民一起生活，真真正正融入到了乡村。虽然《云上的小店》第一天营业就惨遭亏本，但却迅速成为嘉宾与村民沟通的桥梁。“人多力量大”的卸货和搬运环节显示了村民的热情；让杨迪陷入黑洞的“套圈女王”同样逗得观众乐不可支；汪涵看似随意与乡亲们“夸天”，实际上每天拿个小本本，记录着大家的呼声和希望。



思索乡村之“变”

直面问题，脚踏实地谋出路

和中国大多数乡村一样，小河乡的乡村产业还处于萌芽状态，要实现全面振兴共同富裕，还有很长一段路要走。值得一提的是，《云上的小店》还拥有一个英文名，“A Story of Hope”，意味着探索希望。首期节目开头，在汪涵主持的研讨会上，小河乡的发展不足被一一指出：即便拥有6个农民画室、470多名农民画师、画作远销海外

市场，但在专业人士看来，小河乡的画作连“工艺品”都算不上，更因为缺乏叫得响的农民画家，也卖不出可观的价格；彩色涂鸦墙看似为小河乡营造了网红打卡景点，但同时又破坏了客家民居青瓦白墙的原始美感；玉针香、小河三黑等农产品品质不俗，却缺乏品牌包装，以致于无法提升附加值；旅游业看似红火，但内驱力不足……以上种种，其实正是大部分“新农村”所面临的共同问题，更是乡村全面振兴所必须解决的问题。

《云上的小店》一开始就没打算去做一个“世外桃源”的吹鼓手。节目组和嘉宾选择一头扎进真实的乡村生活，脚踏实地发现问题，真心实意解决问题。杨迪考下了三轮车驾照，成为能够帮助村民运输、送货的三轮小哥；汪涵背着竹篓和村民一起摘油茶籽，去画室里见农民画师，了解他们最迫切的需求。节目组为农民画室提供了改造计划，邀请湖南省一流的画家实现对口帮扶，着重培养技术型人才，并选择优秀画师进入高校系统学习，希望真正培养出农民画家，以此带动小河乡画作产业的发展。

与国家情感共振

从单纯展示到真正扎入泥土

用一档节目去影响一块土地，对于湖南卫视而言早有先例。2013年，《爸爸去哪儿》的热播让远在黑龙江省牡丹江市的雪乡一举成名，五季节目带火了一系列原生态旅游地；2017年，慢综艺《亲爱的·客栈》让绝美的泸沽湖一夜爆红，其第二季节目则将

“养在深闺人未识”的内蒙古小城白狼镇推到了大众眼前；同样在2017年横空出世的《中餐厅》甚至在“一带一路”的大背景下，将中国文化传播到国外，并带火了泰国象岛、法国科尔马、意大利陶尔米纳……

这一次《云上的小店》试图走得更远，扎得更深。比如，乡村那么美，但即便是新农村可能也留不住年轻人。《云上的小店》直面乡村年轻人流失的现状，也揭示出这背后真正的原因：农村没有产业，年轻人就不得不外出打工养家，“人很简单，如果家乡能够让他挣到钱，他就可以留下来”。再如，有的人是可以挣钱的，小河乡的红薯哥一年卖红薯就可以赚15万，但为什么不扩大规模，把自己打工的朋友都叫回来？原来，食品生产许可证是个坎，扩大用地和排污排水与绿水青山之间的矛盾又是一个坎。而這些“坎”，只有真正跟村民们融为一体，深入他们的生活，才有可能发现并予以解决。

从曾经更倾向于对美丽中国的单纯展示，到如今扎根泥土去发现和解决问题，《云上的小店》迈出的坚实脚步也记录着湖南卫视在创作思路上的不断探索。建设社会主义文化强国，广电主流媒体也要牢记时代精神，更好地承担使命职责，推动内容创新。而《云上的小店》与湖南卫视四季度其他节目一起，在释放青春与国家共振的情感温度上做出有益尝试，值得点赞。

（作者单位：国家广电总局发展研究中心）

编辑 / 肖清

不忘音乐节目初心 创新音乐综艺模式

——评湖南卫视《时光音乐会》

王云峰

10月22日起，湖南卫视每周五推出音乐综艺节目《时光音乐会》，集结中国乐坛各代际实力派歌手，在张家界的优美环境中，开启户外音乐会模式，对引领时代风尚的经典歌曲进行全新演绎和改编，以年轻态、沉浸式体验，重温时代记忆，致敬经典。节目获人民日报、光明日报、中国青年报等主流媒体发文点赞，称节目“音乐把彼此连接在一起，既温暖了心灵，又传递了力量”。

节目模式做减法，打造很纯粹的音乐节目

没有灯光绚丽的舞台，没有现场观众，也没有紧张的比拼和淘汰，更没有复杂的赛制演进，有的只是满满的音乐初心和轻松的音乐氛围。节目组在张家界武陵源，搭建了一个情景交融的露天音乐舞台，歌手们演绎时代歌曲，讲述音乐背后的故事，回忆、分享、感悟过往生活，唤醒观众过往尘封的故事。8组实力唱将来自两岸三地，集结了老、中、青三代歌手。谭咏麟和李克勤组成的“左麟右李”，作为新生代选秀代表的张杰和郁可唯，成名于网络歌曲年代的凤凰传奇……折射出华语乐坛不同时期的样貌，情歌天后许茹芸、国民组合凤凰传奇、音乐诗人林志炫、流行歌手谭咏麟、美声歌手廖昌永的风格，各具特色。

节目将户外纪实节目的真实性与高品质音乐节目的观赏性巧妙融合，创新了音乐综艺节目模式。节目没有刻意放大歌手演唱的狂欢性，而是通过拍摄、剪辑嘉宾的音乐故事和人生体验，释放情绪，弱化娱乐属性，强化文化共鸣，为年轻观众营造思想上的沉浸式体验。节目模式的创新，既是对内容品质、创作初心的坚守，也是对湖南卫视升级青春品牌、深耕青春基因、领航青春生态的呼应。

节目内容做除法，制作很真诚的音乐节目

音乐是心灵之声，需要真诚表达，直抵人心。去除流量，去除浮华的话题噱头，去除先入为主的人设，去除刻意引导人物关系，只留下音乐本身，也是《时光音乐会》的特点之一。表演环节，嘉宾们并未止步于对原版的复刻，而是最大限度结合个人优势与对歌曲的理解。许茹芸版的《荷塘月色》，巧妙糅入巴萨诺瓦元素，升级版“芸式唱腔”听来婉转而深情；郁可唯则在《我从草原来》中挑战蒙语长调，清透的歌声中掺着几分西北的粗犷和辽阔，衔接得毫无违和感。好的音乐表达、歌手之间真实轻松的氛围、鲜为人知的时光故事，是构成《时光音乐会》内容的三大要素。演唱之外歌手之间的互动，比如年轻歌手对谭校长



（谭咏麟）的点赞，演出时的感想，都是真实的呈现。去除浮躁，去除杂念，才能创作出最真挚的内容。

《时光音乐会》在形式创新之外，扎根对社会价值的思考，成功构建起牧歌式的音乐场景——没有故弄玄虚的概念，抑或是浮夸的炫技，只有老友间默契的倾吐，和看似随性放松却又直抵人心的演唱。它让我们知道，唯有真诚，才能为一首歌带来温度。有了这份暖意，哪怕再原始的道具和布景，也能搅动起情感奔腾的洋流。

节目品质做加法，创作高品位的音乐节目

《时光音乐会》在国产音乐综艺中首度引入“信件”作为介质，歌手通过信件串联起

时光，“沉浸式”地用音乐与过去的自己对话。每期节目中，歌手们都轮流坐庄，重新演绎彼此的经典代表作。值班的庄家拆开其他歌手写的信，邀请观众与其一道穿越歌曲诞生的节点，聆听放映机的原声，回看当年的MV片段。在信件中，不同歌手根据各自的文化背景和个人经历，从“小我”的音乐故事过渡到“大我”的文化共鸣。无论是演唱的歌曲，还是信中讲述的故事，都体现出真善美的价值取向，朋友之爱、家人之爱、师生之爱温暖人心。第二期，谈及香港回归，来自香港的谭咏麟和李克勤，与内地长大的音乐人可能视角不同，感受也有差异，但对祖国的热爱、香港能够回归的喜悦是相同的，正如《东方之珠》歌中所唱，“请别忘记我永远不变黄色的脸”。

歌手通过读信和演唱，追求本我和时代的共鸣。这种音乐综艺创作返璞归真，也让观众获得被音乐温暖的体验，回味无穷。

节目制作做减法，创制高配置的音乐节目

《时光音乐会》在户外录制了一档能达到演播厅水准的音乐会，用极致视觉丰富听觉，顶尖歌手、现场乐队、全新改编、音乐配置不输棚内音乐竞技综艺。节目一众经典曲目的新唱令人耳目一新，《朋友》《红日》《这，就是爱》《月亮之上》等脍炙人口的佳作，均被演绎出了别样风貌。手握11座金曲奖奖杯、获得42次金曲奖提名的优秀制作人荒井十一担任音乐总监和鼓手，知名爵士吉他演奏家、作曲家顾忠山担任乐队总监，小提琴手刘星丸、贝斯手Damien Banzigou、键盘手刘小光、吉他手胡晨等业内知名音乐人，共同组成了这支群星璀璨的实力班底。每首歌都根据内容重新设计，在增加画面信息量的同时，还勾勒出不同的气质，强化了演唱氛围。节目每次开拍都是

晚上19点天黑之后。作为一档户外节目，需要考虑色温的问题，为了保证画面的精美和统一，需要避开天黑之前不断变化的自然光。为了统一色调，每天只拍四五个小时，节目对画面品质的苛求程度，可见一斑。置景也使用了近三千支芦苇及大批量花草，打造出一个温馨而自然的“桃花源”，让歌手在舒适的环境下自然演绎，通过自然场景与灯光、配乐等元素的叠加，营造出围炉夜话的温馨感。

《时光音乐会》是一档将音乐和故事的碰撞作为突破口和主线、时光与记忆作为意蕴延展介质的全新形态音乐综艺。它甚至与当前音乐综艺主流创新趋势背道而驰，全然摒弃常规强情节手段刺激，采取户外、慢节奏、畅聊往事、互唱经典这些在音综中罕见的元素，拼接成了一档质感、情绪和人文价值与众不同的创新音乐综艺，纯粹质朴，真诚美好，感人至深。

（作者系湖南卫视高级编辑）

编辑 / 肖清



《中国出了个毛泽东》 以雄浑笔触，细描“换了人间”

萧烨

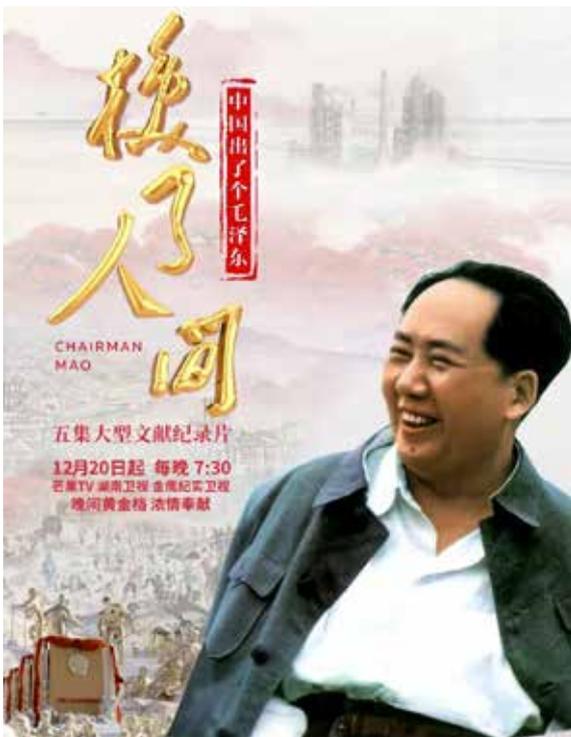
天安门广场，晴空万里，画面定格在新中国成立70周年庆祝活动广场上“人民万岁”的字样，一派欣欣向荣景象，铿锵有力的旁白点题“萧瑟秋风今又是，换了人间”。

为纪念毛泽东诞辰128周年，由芒果TV、湖南卫视、金鹰纪实卫视联合出品的五集文献纪录片《中国出了个毛泽东·换了人间》（以下简称《换了人间》），于12月20日起每天19:30在湖南卫视、金鹰纪实卫视播出，芒果TV全网独播。

《换了人间》是文献纪录片《中国出了个毛泽东》系列第三季，聚焦新中国1949年至1956年这一时期，以五集篇幅，每集选取一个侧面，讲述以毛泽东为核心的中国共产党带领中国人民真正站起来的那段历史。在雄浑的笔力之下，《换了人间》既是对伟人形象的生动刻画，也是对中国共产党、人民群众与社会建设三者相互关系的深入探究。

多角度讲述伟人故事

对四万万中国人而言，新中国的建立是真正“换了人间”。《换了人间》以“一唱雄鸡”开篇，讲述新中国成立后，以毛泽东为核心的中国共产党带领新中国坚决走上翻身道路，确立人民当家作主的地位，全国一心投入到新中国的建设中。首集着重展现各行各业中国人民翻身做主人的历程，通过历史影像和一张张老照片揭开了诸多生动故事。其中拍摄于1958年6月28日的一张照片——《库尔班见到毛主席》，定格了一位



翻身农民和开国领袖的笑意和情怀。这位打算骑驴去看毛主席的老农民，到北京受到毛主席的亲切接见。他脸上的笑容饱含着对新中国的感激之情，成为那个时代的一个注解。当库尔班、王崇伦、马恒昌等农民、工人代表拥有了未曾有过的话语权，积极投身农业、工业建设时，“翻身”的故事更凸显了毛泽东和老一辈革命家“带领”的意义。这体现了《换了人间》的叙事特色：在刻画领袖形象时，不直描宣讲功绩，而是生动讲述有典型性的、参与到不同建设领域的人民群众

代表命运改变的故事，取得烘云托月的效果。

在讲述人物经历和历史故事的同时，纪录片还呈现了社会建设的不同截面。如第一集便通过体制建设、工农业建设、法治建设、抗美援朝等主题，分别阐释了新中国如何气象一新。

在转折串联的过程中，该片逻辑缜密、条理清晰、层次分明。首集由毛泽东对中国人民志愿军是否抗美援朝出国作战的纠结，引出新中国的百废待兴。随后，该片讲述了一个小故事：毛泽东偶然听到其秘书叶子龙之女叶燕哼唱“没有共产党就没有中国”，他表示需“加个‘新’字”。“新”体现在何处？关于社会建设的内容便徐徐铺开。

后四集内容围绕“玉宇澄清”“只争朝夕”“春风杨柳”“江山多娇”四个主题，分别聚焦妇女运动、工业化建设、教育体系建设、卫生建设、体育建设等领域，全方位讲述新中国如何“换了人间”。

在历史细节中激发共鸣

从《故园长歌》到《东方破晓》，《中国出了个毛泽东》前两季在叙事上着重以情动人，展现伟人有血有肉的一面。第三季叙事风格随人物身份的转变有所调整，从“小切口”到“高处视角”，呈现出了更雄浑的笔触。

创作团队自策划起历时两年，展开了大量调查走访和调研活动，与杨胜群、金德龙、刘效礼、李向前、夏蒙、夏远生等专家学者进行了沟通。第三季中，团队运用大量珍贵素材，提炼多个历史瞬间、历史典型、历史现象，展示毛泽东的个人世界及其所引导、创建的新世界，引导人们进一步理解他的追求、探索和坚持。

以史鉴今，《换了人间》通过“影像资料+人物访谈”等记录方式，勾连过往与当下。苏发成之子苏宝山在镜头前回忆，他曾问父亲“不害怕吗”，得到的回复是“当时根本就顾不上害怕”。缘何如此？苏宝山用朴实的话语表达了自己的看法，“在旧社会，咱是奴隶，吃不上饭还挨揍；解放之后，他们就怕失去家园，就怕回到旧社会”。

《换了人间》一方面用大历史观叙事，一方面着重刻画了很多珍贵的历史细节，生动讲好党的革命故事。比如抗美援朝这段重大历史，纪录片先用重点篇幅讲述“国家细节”——毛泽东和中共中央经历了艰难的18天，反复权衡利弊得失，最终作出“抗美援朝，保家卫国”的决策；然后，叙事着力于“人民细节”——在中国人民志愿军抗美援朝出国作战期间，有一群电力工人在炮火硝烟中抢修电路，以保电力供应的方式保家卫国。在后勤保障的前沿安东（现丹东），电力工人苏发成代表全体电力工人写信给毛泽东道：“为了保护我们幸福的生活，无论在任何情况下，坚决保证安全送电。”

于生动故事中讲述宏大历史的方式，让该片有了历史的温度和情感的共鸣。全片紧扣“换了人间”主题，通过翔实史料和生动故事，立意高、格局大、细节活，深入刻画了一代领袖的担当、向往、情怀和赤诚，亦有力回答了“中国共产党为什么能”这一历史之题。

（来源：广电时评）

编辑 / 肖清

聚焦青年榜样 展示先锋力量

——长沙广电特别策划《新青年·先锋力量》述评

陈爱军

遵照习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上“未来属于青年，希望寄予青年”的嘱托，9月17日至11月5日，长沙广电新闻中心推出8集大型融媒体特别策划《新青年·先锋力量》（同步推出系列短视频《我就是这样的新青年》），聚焦青年共产党员为民族复兴勇于担当的精神风貌，为新时代树立青年偶像标准，产生了正能量、大流量的传播效果，是“深入青年、宣传青年、引领青年”的佳作。

一、体现新时代青年把青春融入党和人民事业的坚定信念

8位新闻主人公都是长沙各行各业的杰出代表，有的还是去年9月17日习近平总书记在湖南主持召开基层代表座谈会上的青年代表。节目对这些青年先锋代表进行了深度采访，展

示了新时代长沙青年把青春融入党和人民事业的坚定信念。如第一集《邹彬——“小砌匠”的大世界》，95后砌筑工人邹彬牢记习近平总书记“劳动没有高低贵贱之分，三百六十行，行行出状元”的嘱托，坚守砌筑一线，踏实奋斗；第六集《徐震——国之重器，要造就造就世界第一》，讲述年轻铁建重工研究员徐震和团队牢记习近平总书记考察长沙时有关关键核心技术研发攻关重要指示，致力于研发更大直径、更智能化的装备，要做就做世界第一；第八集《尹浩铭——争做“人民律师”》，年轻律师尹浩铭以自己在座谈会上向习近平总书记的汇报发言自勉，牢记初心，做人民律师。整组报道生动展示了一幅青年积极响应伟大号召、投身伟大征程的新时代画卷，是“国家的希望在青年，民族的未来在青年”的生动注解。



左图：湖南杂交水稻研究中心栽培室主任李建武在察看水稻长势

右图：中国铁建重工集团研究员、高级工程师徐震（居中）和他的年轻团队

二、展示新时代青年不负时代、不负人民的奋斗底色

8位新闻主人公分别来自科技研发、先进制造、工程建设、乡村振兴、超级杂交稻、抗击疫情、非遗传承、法治建设领域，这些领域既涉及习近平总书记为湖南擘画的“三高四新”战略性产业，也代表着核心科技、粮食安全、实体经济、文化自信、依法治国等“国之大者”。题材典型性、代表性强，站位高，策划精准。其中有从农民工成长起来的世界砌筑能手，还有一年为公司创造效益超亿元、节约成本超千万元的新工艺能手；有冲在战疫一线的男护士，还有回乡“种”出一片天地的新农人；有“要造就造世界第一”的国之重器研发者，还有把超级稻种到更多地方的袁隆平接班人……报道通过大量鲜活生动、极具感染力的细节，勾勒出一组青年榜样群像。如第二集《陈科文——“疫”往无前的男“南丁格尔”》里的男护士，用实力为自己正名，逆行抗疫一线，诠释了“关键时刻冲得上去、危难关头豁得出来”的共产党人风采。第五集《姚栋——85后青年回乡种出一片“薯”天地》里的主人公，回乡创业10年，接过父辈锄头成长为新农人，有苦有乐，却彰显了积极响应国家战略投身乡村振兴、在希望的田野上勇于开创的奋斗精神。不同的行业，同样的初心抱负，矢志不渝，笃定前行，生动反映了青年共产党员勇于担当的精神。

三、树立新时代青年成长成才、奋斗奋进的价值标杆

习近平总书记说，新时代是需要英雄并一定能够产生英雄的时代。《新青年·先锋力量》以此为导向，积极回答了新时代媒体“宣

传什么、弘扬什么、引领什么”的重大命题：宣传的是奋战在生产研发创新服务一线的“新青年”榜样，弘扬的是坚守在普通岗位笃定如初的“工匠”精神，引领的是未来——新青年之未来、国之未来。第三集《刘嘉豪——“窑火！”》里的非物质文化遗产“泥人刘”传承人刘嘉豪，坚守弘扬传统文化的初心，不浮躁不气馁，潜心做一名“玩泥巴”的手艺人。第四集《罗进——车间里的“大角色”》里的典型“工科男”罗进，扎根车间搞创新研发，6年获得18项国家专利。第七集《李建武——扎根稻田，把超级稻种到更多的地方》讲述袁隆平身边曾经最年轻的研究人员李建武，一年300天在田里度过，“远看像个种田的，近看像个卖炭的”……报道通过这些青年先锋的励志故事，弘扬了埋头苦干、拼命硬干、创新实干的“中国脊梁”精神，引领新时代青年树立正确的价值观、人生观。

在习近平总书记考察湖南一周年之际，长沙市党代会召开前夕，《新青年·先锋力量》系列报道和《我就是这样的新青年》系列短视频适时推出，引发强烈反响。网友留言称：这是一曲壮丽的青春之歌，青年先锋对事业的狂热追求直触内心，凝聚了积极向上的精神力量。业内专家、干部也高度肯定长沙广电推出的《新青年·先锋力量》可谓“恰逢其时，时代所需”。节目通过长沙广电政法频道（包括官方微博、微信公众号、视频号）、我的长沙APP、智慧长沙APP、腾讯新闻等全网推送，总点击量达900万+。

【作者系长沙市广播电视台（集团）编委、融媒监审部主任】

编辑 / 杨佩兴

市级广电媒体乡村振兴融合宣传路径探析

杨荣干

一、融媒传播矩阵唱响乡村振兴时代强音

1. “六端一体”，奏响乡村振兴强音

2021年，邵阳广播电视台始终把服务乡村振兴作为重大政治任务和第一民生工程，充分发挥行业特点优势，加强组织策划，全面发挥声（广播）、屏（电视）、报（报纸）、网（网络）、端（客户端）、微（微信）“六端一体”的融媒传播矩阵，通过高层设计，以电视新闻综合频道力量为骨架，整合全台新闻力量优势，成立了邵阳广播电视台融媒体新闻中心，统筹传统媒体《邵阳新闻联播》、网络媒体“邵阳传媒网”、新建广电新媒体中心“爱上邵阳”，统一划归机构、人员、职能、编制、设施等，提供政策倾斜，建立阵地和传播的主打优势，让广播电视与网络视听同频共振，传统媒体与新兴媒体互相助力，运用符合不同媒介特点的表现手法，抖音、快手、慢视频、H5等齐上阵，打造可视、可听、可阅、可感的融媒体传播矩阵，网上网下结合，线上线下互动，传统媒体与新媒体共振，汇聚邵阳广电在乡村振兴等重大主题宣传的中坚力量，全媒体融合传播，奏响乡村振兴最强音。

2021年8月，邵阳市双清区高崇山镇50万斤冬瓜滞销，邵阳广电全媒体的记者闻讯而动，到现场深入了解相关情况，连续策划了“爱心助农 让我们一起行动”系列短视频，并首先通过“爱上邵阳”客户端、视频号、抖音号移动传播，随后发挥“六端一体”融媒传播矩阵阵势，在社会各界引起强烈反响。邵阳地区自媒体纷纷加入其中，一场爱心助农的接

力赛声势浩大展开，邵阳各大超市、酒店、各单位食堂先后加入爱心行列，50万斤滞销冬瓜在融合传播的引导下销售一空，完成了一场温暖全城的爱心助农大行动。

2. 策划有序，彰显媒体担当与新闻力量

市级广电融媒体要站在实现全面小康宣传的最前沿，将乡村振兴宣传作为当前舆论宣传工作的重中之重，不断创新思路、体制、宣传方法，走实、走活、走好乡村振兴这盘大棋，奋力谱写乡村振兴崭新篇章。邵阳广电新媒体中心陆续在《邵阳新闻联播》《三区播报》《武陵纵横》栏目开设《巩固脱贫攻坚成果 全面推进乡村振兴》《走进乡村看小康》《乡村振兴进行时》三个专栏，围绕乡村产业发展、乡村治理效能、美丽乡村建设、幸福生活体现、驻村工作队工作纪实及市委市政府相关安排部署等几方面开展报道。其中《邵东：特色小镇越来越“特”，乡村振兴绘新卷》《“连点成线”强服务，集线成面助振兴》《大祥区：农旅融合赋能乡村振兴》等新闻在中央、省级媒体播出。同时依托移动互联网传播优势，在新媒体爱上邵阳APP同步播发。综合广播积极围绕乡村振兴主题，通过新闻报道、公益宣传、微信推送等多种形式开展相关宣传报道，乡村振兴宣传片全天18个小时滚动播出。经济广播聚焦关键、把握重点开展宣传报道，全面推动乡村振兴开好局、起好步、见实效。《邵阳城市报》开设《乡村振兴看邵阳》，推荐奋战乡村振兴主战场的邵阳青年故事，宣传邵阳市乡村振兴的有效经验、成果

等。这些矩阵式的新闻报道，通过不同视角、多维叙事方式、多样化表现手段，大版面、持续性、立体化构建宣传阵势，全景式展现邵阳乡村振兴的努力和担当，收到良好效果，受到广泛好评。

二、守正创新，汇聚乡村振兴强大精神力量

1. 小切口彰显大主题，让邵阳故事有张力

邵阳广播电视台深入基层、贴近民生，聚焦各地乡村振兴生动实践，报道乡村振兴典型案例，传递乡村振兴经验，展现乡村振兴成果，关注成果背后鲜活的人和故事。《乡村振兴看邵阳》专栏记者主动践行“四力”，从小切口入手，通过报道乡村振兴的成功案例，挖掘更多可复制、可借鉴、可应用的成功经验，从一个个贫困村如何“脱贫奔小康”的小故事中，折射乡村振兴给村民们带来的大变化，带领群众领略“乡村振兴”等邵阳坚持新发展理念、推动高质量发展的故事。在“高度、速度、广度、深度、力度、温度”上下功夫，提升重大主题宣传的影响力、传播力、引导力、公信力、引领力，增强吸引力，达到宣传的最佳效果。

2. 打造精品爆款，让传播内容有活力

邵阳广播电视台积极创新宣传形式，推进节目精品工程，记录、呈现全面建成小康社会的时代壮举，展现人民群众乡村振兴生动实践，汇聚万众一心奔小康的强大力量。邵阳广播电视台以乡村振兴工作队干部为主体宣传对象，制作推出《乡村振兴最美人物》，讲述乡

村振兴一线党员干部的感人故事，展现他们在乡村振兴工作中的无私奉献和艰辛历程，传播榜样力量，为各地乡村振兴工作提供舆论引导，为推动乡村振兴战略营造浓厚氛围，是系列主题宣传的一次有益探索和成功创新。

3. 凸显融合优势，让直播带货有战力

邵阳广播电视台发挥行业优势，在加速推进媒体深度融合的道路上，充分发挥媒体优势，创新思路，精心策划，组织类似对接会、洽谈会、购销会等会展营销活动，借助直播、带货等形式，不断助力乡村振兴。通过资源共享、优势互补，集聚融媒力量，以务实行动，丰富乡村振兴形式，与地方相关部门合作，与赋能乡村振兴的各种社会资源对接，使广电融媒成为发掘地方经济潜能、打造地方经济特色的有效推手。积极创造独特的“广播电视+乡村文旅”“广播电视+乡村特色产业”模式，让广播电视和网络视听成为推介地区特色农产品的重要渠道，有效解决各地特色农产品滞销难题，为推进乡村振兴、促进地方经济发展，贡献市级广电融媒应有的力量。2021年10月，由邵阳广播电视台全程执行的邵阳市首届“我为家乡代言 助力乡村振兴”直播带货主播大赛取得圆满成功，这是邵阳广电融合优势的又一次生动实践，为本市特色产品在新的“电商+直播”模式下走出邵阳、走向全国探索了新路子，为推动邵阳特色农产品上市、带动乡村产业发展壮大注入了新动能。

（作者系邵阳广播电视台副台长）

编辑 / 肖清

发挥融媒传播优势 聚焦高质民生服务

邱戎

茶陵县融媒体中心全速推进融媒发展，全面巩固舆论阵地，初步构建“新闻+政务+服务”新模式，成功实现“全媒体发布、全方位服务、全平台延伸”工作目标，切实打通服务群众的“最后一公里”。

媒体融合纵深推进，舆论宣传全面开展。充分发挥广播、电视、融媒APP、手机报、新闻网、微信公众号、抖音号等12个融媒平台矩阵优势，全媒发力服务中心大局，创新宣传工作，服务百姓生活。《茶陵新闻》社会民生类新闻播出占比40%。茶陵融媒APP安装量超4万，上载稿件51126条，总点击量破8900万，日均点击量达15.3万。其中，点击量超10万的稿件65条，超50万的13条，超100万的8条。2021年8月1日疫情防控宣传稿《紧急寻人》创茶陵融媒单条点击量最高纪录，达259万。茶陵人民广播电台FM104“茶陵之声”坚持对本地新闻、服务资讯、天气路况、防疫指令等进行实时播报。

传播载体拓展创新，抖音视频扩大影响。

“茶陵融媒”抖音官方号粉丝突破6.1万，共发布短视频522部，总播放量突破8000万，是湘赣边区域较有影响力的官方账号，也是湖南省内第一家取得直播带货资质的县级官方媒体。抖音视频《宁听骂声，不听哭声，这才是最好的防溺水教育》，单条播放量超810万。疫情防控期间上线的《战“疫”前线》发布100余条作品，总播放量达1720万。

深耕本土彰显特色，专题专栏精准聚焦。主动把触角延伸到乡镇村组等基层一线，镜头聚焦新时代“三农”工作，助力乡村振兴战略，拍摄制作《最美茶陵》《脱贫攻坚交“新卷”》《美

丽崛起在希望的田野》等电视专题片50余部；开办《乡村振兴》《战疫前线》等专栏68个；《新闻深一度》坚持关注热门焦点话题，成为广大群众喜闻乐见的栏目；扶贫微电影《长鸣之鹅》入选“我家的故事——脱贫攻坚奔小康”短视频征集展示活动。

线上线下协同“作战”，网络直播精彩呈现。组织承办“湘赣红特色产品来啦！”、首届湘赣边乡村旅游节、“消委探店”公益直播带货活动茶陵专场、“湘赣星主播”直播带货大赛、“云赏油菜花 品味湘赣红”等直播活动100余次。尤其是大型直播活动《第一书记直播间》，十名驻村第一书记面对镜头直播带货，推介特色农产品，充分展现帮扶干部下沉一线当先锋、贴近群众办实事的良好精神风貌，全方位展示党建引领脱贫攻坚工作成效，引发社会广泛热议和群众一致好评。该节目共播出10期，累计观看人次超过280万，并入围全国新闻出版深度融合创新发展案例，有力提升了茶陵的美誉度、知名度、影响力。通过推出网络平台销售活动，潞理香芋、石冲脐橙、龙匣彩米、琯溪蜜柚等纷纷走出茶陵，产品销售收入提升，滞销农产品蜕变成“网红”。2021年8月8日推出的《我在疫情防控现场》直播活动，正面回应当前社会关注的疫情防控工作，以“体验者”视角直击执勤值守点、核酸检测点、客运站场、园区企业等现场，生动讲述了全县人民持续织密织牢疫情防控网、防止新冠肺炎疫情输入扩散的“茶陵故事”。

（作者单位：茶陵县融媒体中心）

编辑 / 肖清

冬韵三章

黄河清

岁末高阳祈春

罡风驱戾气，
丽日净天蓝。
腊月祈春到，
高阳小酒酣。

见雪

玉絮穹苍白地天，
琼花木瘦向方圆。
三杯浅酌悲欢结，
一世饱尝忧乐缠。
六合冰川望家国，
千原润泽唤春泉。
东风浩浩发新绿，
万类欣欣笑旧年。

小重山·梅

虬扎横斜凛朔风。
峥嵘挺铁骨，自从容。
冰天雪地玉花丛。
开风气，只为报春红。
昂首向苍穹。
幽香清溢远，冽寒冬。
凭栏遥看任西东。
且斟酒，乐与共梅松。

(作者单位：湖南省广播电视局)

百年初心（组诗） 访省苏维埃政府旧址锦绶堂有感

文君

走入庭院，走进历史的深处……
历史的风云扑面而来
硝烟起，镰刀斧头举起
无数人的呐喊，在历史的天空回响
穿越一个世纪的时空，激荡……
溯流而上
大围山之巅、浏阳河之源
于世纪的这端，回望
波澜壮阔的历史画卷徐徐展开……

燎原

我看到，百年前的长夜
人们跌跌撞撞
渴望自由的灵魂，东奔西突
试图打破这禁锢千年的牢笼
秋收起义的枪声，在浏阳河源头响起
黑暗的夜晚，光芒绽放
井冈山，朱毛会师
开启中国革命的新篇章
八角楼灯火，把中国的前程照亮

在信仰的旗帜下
无数青年聚集、出发
前一个倒下，后一个继起
让旗帜高扬

长征

三湘四水，见证
红军师长陈树湘断肠明志
无数红军战士的热血把旗帜染红
大渡河的铁索，见证
奔走的火炬，流淌如时代的岩浆
“没有共产党员克服不了的困难，
更没有革命者过不去的桥”
是豪言吞吐着视死如归的信仰
草地上的沼泽，见证
红军战士的脚步，一往无前
踏山河，征长夜
奔赴光明之所向

抗战

卢沟桥的炮火，延安窑洞的灯光
从白山黑水到热带丛林
从长城脚下到太行山上
汇聚保家卫国的民众力量
狼牙山五壮士的纵身一跃
让浩气，激荡历史的长空
杨靖宇腹中的草根棉絮
带风雪，涤荡俗世的衷肠
八年浴血
筑就日寇的坟场
立起民族的脊梁

初心

是敌人的铡刀，砍不断的初心
是渣滓洞的竹签，戳不破的意志
是肆虐的烈火，焚不尽的深衷
是长津湖的冰雪，封不住的信仰
“为了新中国，冲啊！”
胜利的脚步，势不可挡
在血与火中涅槃
一个新生的中国，崛起于世界东方

回望百年的风烟
那些奋力向前的人们
都有一个共同的信仰——
中国共产党
他们信念如铁
他们历尽磨难
却始终步履坚定从容
百年初心不改，百年风华正茂
以青春之我，创盛世中国
伟哉中华，屹立东方
壮哉中国青年，与国无疆

【作者系长沙市广播电视台（集团）
编委、融媒监审部主任】



《湖南卫视2021—2022跨年晚会》 极致创新 全面领跑

12月31日晚，《湖南卫视2021—2022跨年晚会》播出，热度全面领先，荣获多个第一：收视多网第一，三网份额破10；观众规模第一，芒果TV播放量高达1.1亿，整场晚会吸附用户近亿；全民热度第一，全网热搜超700个，新浪微博主话题阅读量超22亿；主流矩阵声量第一，15家国字号媒体集体点赞；年轻喜爱度第一，在18~25岁年轻观众中份额峰值近30。晚会以“你就是光”为主题，以“群众性”为创新原点，在“青春中国”基底之上，致敬各行各业熠熠发光的人群，激发大众共鸣，成就了一场正能量、有温度、有态度、有创意、有营养的晚会。



《忘我》

杨勇 摄

(湖南经视频道“百幅佳作颂百年大型摄影作品展”参展作品)