

# 潇湘声屏

2021年  
05-06期  
总第352期

湖南广播影视集团有限公司（湖南广播电视台）主管主办

视听新征程上的价值观与方法论

全面奏响建党百年主题交响乐

芒果“季风”的野望

试论民生新闻播报的语言亲和力



内部资料·免费交流  
准印证号：(湘)01LK20210167

封面图片：湖南省庆祝中国共产党成立100周年文艺晚会“百年正青春”于6月19日、20日连续两天在长沙公演，6月27日晚在湖南卫视播出。晚会用多种文艺样态回顾建党百年征程，展现党领导人民取得的辉煌成就。

## 电视剧《百炼成钢》看片会暨开播发布会举行

6月11日，电视剧《百炼成钢》看片会暨开播发布会在人民日报新媒体大厦举行，湖南省委常委、宣传部部长张宏森出席开播仪式。

45集《百炼成钢》是湖南文艺战线向党的百年华诞献礼的重要作品，全景展现了党的百年革命史、创业史和奋斗史。全剧分为八个版块、八个时期，从革命先驱、伟人领袖到以音乐为武器的人民艺术家，从践行我愿以身殉国的时代楷模、功勋科学家，到奋战在科学一线的青年干部，巍巍百年长卷洪流浩荡、气韵恢弘。作品以音乐为媒，在版块之间以独特的情境段落作为标志，综合运用了多种艺术手段，力求推陈出新、守正创新。

6月13日至7月10日，该剧在湖南卫视、芒果TV、腾讯视频、爱奇艺上线播出。其中17天收视率排名第一，最高收视破3，在芒果TV、腾讯视频累计播放量近5亿次，微博相关话题阅读量29亿次，成为全端最受关注的献礼建党百年剧目之一。



# 潇湘声屏

主管主办单位 湖南广播影视集团有限公司  
(湖南广播电视台)

编印单位 《潇湘声屏》

编辑委员会主任  
张华立

常务副主任  
龚政文

副主任

贺砾辉 罗伟雄 冯 锦 朱皓峰  
谷 良 徐 蓉 丁 诚 黄 薇  
张 勇 王 维 穆 勇

编 委

苏进跃 凌引迪 彭国元 蔡怀军  
周 雄 牛嵩峰 王艳忠 凌红江  
黄子林 黄自笑 尹树生 罗迎春  
陈 杨 李越胜 章红伟 李志华  
陈 鹏 刘志忠 罗 岚 汤集安

主 编  
黄自笑 尹树生

责任编辑

刘 凌  
肖 清

编 辑

赖 芬  
杨佩兴

地 址

长沙金鹰影视文化城

邮 编

410003

电 话

0731-84801058 84801027

邮 箱

xxsp1978@163.com

准印证号: (湘O) LK20210167

承印单位: 长沙理工大印刷厂

印刷日期: 双月30日印刷

印刷数量: 每期1800册

发送对象: 全国广电期刊

湖南广播影视集团有限公司(湖南广播电视台)  
相关单位和个人

## 目录CONTENTS

2021年05-06期 / 总第352期

### 视听前沿

- 04 奋进视听新征程——第九届中国网络视听大会在成都召开
- 05 视听新征程上的价值观与方法论——湖南广电的思考与实践 / 龚政文  
所有从业人员都要牢固树立社会主义核心价值观,所有视听产品都要灌注主流价值,坚持不懈地做主流价值的传播者、社会风尚的引领者、青年文化的塑造者,以创新求变的方法论鼓动腾飞翅膀。

### 观点

- 09 纪录片《中国》专家研讨会嘉宾观点摘编

### 交响乐

- 13 全省广电扎实开展庆祝建党百年安全播出工作 / 旷自文
- 14 这台“百年正青春”文艺晚会,让党史教育“声”入人心  
湖南省庆祝中国共产党成立100周年文艺晚会“百年正青春”深情讴歌中国共产党人百年征程,为观众呈现了一堂“有看点、有意义、有温度、有价值”的党史学习教育课,以创新的艺术表达唱响时代的主旋律。
- 18 理想点燃青春 奋斗成就梦想  
——评系列短剧《理想照耀中国》 / 彭国元
- 20 《百炼成钢》:以青春旋律燃“唱”百年党史 / 叶实  
《百炼成钢》以歌咏史,打通时代共同的情感取向与价值归属,贴合当下青年表达的新语态,为革命历史题材剧的创作打开了更多可能。

# 目录CONTENTS

2021年05-06期 / 总第352期



5月24日，湖南卫视“芒果季风”剧场开播，首部作品《猎狼者》带给观众耳目一新的感受。

- 22 另辟蹊径创新方式 党史故事深入人心 / 王云峰 刘薇薇  
湖南卫视建党百年微专题片《百炼成钢——党史上的今天》以日期为轴线，聚焦、回放“党史上的今天”的关键节点、重大事件，用接地气的方式和语态，另辟蹊径传播党史故事，为党史学习教育探索了一条新的路径。
- 24 厚重题材青春表达，《28岁的你》艺术串接历史与当代  
《28岁的你》通过展现8位革命先辈28岁时的重要经历，呈现中国共产党百年风华，聚焦当代同龄年轻人面临的共同话题和选择，回应青年心声，引发情感共鸣。
- 26 标注历史 启迪时代  
——《百年心声》解读百年标语献礼建党一百周年 / 王晗  
百集系列短视频《百年心声》选取100句链接中国共产党不同历史时期的标语，解读标语折射的时代精神。
- 27 湖南省州媒体多样态宣传党史学习教育

## 媒体融合

- 28 疾风知劲草——芒果的深耕和远望 / 蔡怀军  
长视频自诞生之日起，一直在疾风骤雨中磨砺和奔跑，尤其还面临着短视频、直播电商等形态对用户时长的争抢。疾风知劲草，越是如此，就越需要将长视频的基因和价值发挥到最大。
- 31 广电长短视频融出新样态 / 宁雅虹  
从大小屏联动直播，到合作推出新节目，从广电MCN入驻、扩容，到发展内容电商，广电媒体与短视频平台的合作正在向纵深发展。

## 节目评析

- 33 一部主题鲜明、思想深刻、情感饱满、内涵丰富的好作品  
——评析电视专题片《杂交水稻之父袁隆平》 / 凌引迪
- 36 张弛有度 融合创新  
——评《我之所在 大国之疆》 / 易领高



电视剧《百炼成钢》：以歌咏史再现建党百年辉煌。

- 38 《温暖的味道》诠释现实主义创作“新格局” / 张颖  
《温暖的味道》呈现了与众不同的田园派现实主义，是一部稀缺的创“新”之作。一是立意“新”：关注乡村振兴，具有时代感、新鲜感和写实性；二是角色“新”：具有典型性，人物性格鲜明，呈现幽默群像；三是风格“新”：田园风渐浓，淬炼满满的“温暖”气息。

#### 创新创优

- 40 湖南广电的「孤勇」与芒果季风的「野望」 / 浅度  
「芒果季风」是贯穿上中下游的「自生态短剧剧场」，做的是一种标准的剧场。这个标准，叫做「高创新、高稀缺、高品质、高立意」，叫做「颠覆长剧注水、颠覆悬浮表达、颠覆流量依赖、带来全新气象」。
- 43 用沉浸感打开晚会“新盒子”，  
湖南卫视天猫开心夜助力新消费

#### 业务探讨

- 45 关于湖南电商直播发展的几点思考 / 刘文甲
- 47 我国电视节目版权管理困境的突围  
——以湖南卫视与芒果TV为例 / 刘淑羽  
文章分析了湖南卫视和芒果TV在网络渠道取得良好传播效果和较高经济效益的原因，为其他电视台形成节目版权分配模式提供参考。
- 50 试论怎样提升民生新闻播报的语言亲和力 / 童鹤
- 53 融媒体时代主持人的生存危机与进化 / 周柳

#### 文艺长廊

- 55 沁园春·建党百年 / 黄河清
- 56 星星月亮太阳——献给中国共产党百年华诞 / 危大苏
- 58 我心中的歌 / 刘桂成
- 59 清水塘遐思 / 解建设

# 奋进视听新征程

——第九届中国网络视听大会在成都召开



6月3日，第九届中国网络视听大会在成都召开。中宣部副部长，国家广播电视总局局长、党组书记聂辰席出席大会开幕式并发表主旨演讲。

聂辰席指出，本届大会是在全党全国隆重庆祝中国共产党成立100周年、深入开展党史学习教育的浓厚氛围下召开的。从事网络视听工作，推进网络视听行业发展，要按照习近平总书记指示精神，深入学习党史，学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，锐意进取开辟新局，砥砺奋进走好新时代的长征路。

聂辰席强调，网络视听行业要牢记初心使命、传承红色基因，推动网络视听奋进新征程、实现新跨越，以实际行动全力做好庆祝中国共产党成立100周年各项工作。

**一是回望百年党史，增强历史自觉，始终锚定网络视听发展的方向定位。**必须始终胸怀“两个大局”，心系“国之大者”；坚持正能量是总要求，牢牢把握正确政治方向、舆论导向和价值取向；坚持以人民为中心，始终扎根

人民、服务人民；坚持守正创新，不断增强网络视听行业发展动能。

**二是把握重大节点，凝聚奋进力量，用心用情用功做好庆祝建党百年和党史学习教育主题宣传工作。**要聚焦“党的盛典、人民的节日”主题主线，以丰富多彩的宣传为载体，突出重点、打造亮点，形成梯次推进、疏密有致的宣传态势；要聚焦重点作品，强化精品意识，发扬工匠精神，不断提升作品的思想高度和艺术水准，高标准把好主题作品质量关；要聚焦青少年需求，持续强化时代元素，运用鲜活生动的视听形式，有效调动广大网民特别是青少年参与的积极性。

**三是勇担历史使命，锐意开拓进取，坚定不移推动网络视听行业实现高质量发展。**要在壮大主流思想舆论上下功夫，在加强精品内容创作上下功夫，在助力经济社会发展上下功夫，在营造清朗网络空间上下功夫，立足新发展阶段，坚定文化自信，立高远之志、担时代之责，推进行业不断优化升级。

# 视听新征程上的价值观与方法论

——湖南广电的思考与实践

龚政文

6月3日，湖南广播影视集团有限公司（湖南广播电视台）党委副书记、总经理、台长、总编辑龚政文在第九届中国网络视听大会主论坛上以《视听新征程上的价值观与方法论——湖南广电的思考与实践》为题作主旨演讲。



以“十四五”规划的开启和中办国办《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》的出台为标志，中国视听行业踏上新征程。这注定是一条充满光荣与梦想的征途。在我们面前，有着充分的确定性，也有着巨大的不确定性；有着宝贵的机遇和各种可能性，也有着艰难的挑战和艰巨的任务。那么，广电人何为？视听从业人员何为？下面，我主要从价值观和方法论两个方面向各位汇报湖南广电的思考与实践。

## 一、以坚定正确的价值观构筑牢固底座

进入“十四五”，中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局这两个大局对视听行业的意义格外凸显。中华民族伟大复兴加速推进，这是具有划时代意义的、全方位的复兴，广电人既要以自己的力量推动这个复兴，

也要以多姿多彩的视听内容展示伟大复兴的历史进程和生动面貌。世界百年未有之大变局加速演进，东升西降的态势不可阻挡、不可逆转，但也遭遇剧烈反弹和极大阻力。广电人要在时代的风云变幻中保持清醒，在斗争的惊涛骇浪中保持定力，坚定担当起党媒国企的职责使命。

党之所指，我之所向。脱贫攻坚和抗击疫情的伟大实践证明，中国共产党具有无比坚强的领导力、组织力、执行力，是风雨来袭时中国人民最可靠的主心骨，是攻坚克难中最可靠的领导力量。湖南广电坚定党媒姓党，绝对忠诚，以党的旗帜为方向，以党的号召为使命，以宣传党和政府的政策主张为最重要任务。我们深入实施“头条工程”和“置顶工程”，把对习近平新时代中国特色社会主义思想的宣传

作为重中之重。去年9月习近平总书记考察湖南，湖南卫视在央视联播后连续7天开辟特别节目《牢记嘱托 砥砺前行》，展示湖南人民学习贯彻落实习近平总书记重要讲话精神的有力行动。在国家广电总局和湖南省委宣传部的领导下，我们以湖南卫视、芒果TV为主平台，全媒体参与、全年度贯穿，全面奏响庆祝建党百年主题交响乐。动手早：从2019年就开始策划电视剧《百炼成钢》等重点项目，2021年元旦即开播微专题片《党史上的今天》，每天一集，至今已达154集。品类多：涵盖电影、电视剧、电视文艺晚会、纪录片、综艺节目、理论片、动画片、广播剧等10个门类，16个重点项目，形成了多声部合奏的宏大交响。主投主控：所有项目都由湖南广电主投主控，总投入达四个多亿。效果好：《党史上的今天》已经成为“学习强国”等各大主流网站的热门节目，成为许多单位党史学习教育的必备教材；电视剧《理想照耀中国》热度持续攀升，收视多期站上第一。

国之大者，我之所为。抗击疫情，湖南卫视以“四个第一”展示了芒果人的敏锐、速度、战斗力与影响力；脱贫攻坚，我们以新闻扶贫、综艺扶贫、直播带货、公益宣传等多种方式深度参与，“脱贫攻坚三部曲”《从十八洞出发》《大地颂歌》《江山如此多娇》反响巨大。湖南卫视荣获“全国抗击新冠肺炎疫情先进集体”称号和“全国脱贫攻坚组织创新奖”，湖南广播电视台荣获“全国脱贫攻坚先进集体”称号，三项国家级荣誉让我们倍感振奋。弘扬中华优秀传统文化，湖南卫视、芒果TV联手打造了大型纪录片《中国》（第一季），其为中华民族、中国价值、中国制度探寻源流的勃勃雄心引起广泛关注。目前我们正在推进《中国》第二季和大型人文纪录片《岳

麓书院》的拍摄。开局“十四五”，湖南省委提出了实施“三高四新”战略、奋力建设现代化新湖南的战略目标，服务这一战略，湖南广电正在实施一系列新闻宣传、影视创作、产业发展工程。

民之所愿，我之所趋。广播电视、视听产品要为人民群众所喜闻乐见，这不是一个新课题。但我们深刻认识到，时代已经发生深刻变化，“这一届”人民群众特别是年轻人的价值追求和审美趣味与过去相比有许多新特点。他们对党和国家的热爱、对革命领袖和英雄烈士的尊崇无与伦比；他们对我们的历史、文化和制度的自信自豪无与伦比；他们对公平正义有了更高的追求，对影视等文化产品的品质也有了更高的要求；他们对主流媒体、公共机构、公众人物的失误很难容忍，舆论的触点、燃点越来越低。直白的说教、肤浅的言情、玄虚的架空、滥用的流量、负面的炒作、模式的贩卖等等这些得逞于一时的手段不仅不再有效，反而很容易让人“扑街”“翻车”“社死”。

但这并不意味着现在的观众就是媒体天生的对立面，或者他们难以伺候。只要你有正确的三观、真诚的态度、良心的表达，一定会获得观众的认可。《山海情》《江山如此多娇》《觉醒年代》《理想照耀中国》的收视表现证明了这一点。从《乘风破浪的姐姐》到《你好，李焕英》等爆款产品表明：谁深刻捕捉到大众内心最深切的呼唤，把握准了社会情绪的脉动，谁就能获得成功。

5月22日，“杂交水稻之父”袁隆平逝世，立即在全国民众中引发火山喷发般的悼念之情，舆论热度严重超出预期。朋友圈瞬间刷屏，且持续三天；30万长沙市民自发流动悼念，“倾尽一城花，只为奠一人”。对此，湖南广电迅速集结，作出超常规安排：湖南卫视



《湖南新闻联播》连续三天以长时段、大篇幅报道相关新闻，袁老送别仪式当晚730时段播出25分钟专题片《融入大地 闪耀星空——致敬袁隆平》，之后连续四天播出四集纪录片《杂交水稻之父袁隆平》；湖南卫视22日当晚撤播《快乐大本营》，改播电影《袁隆平》。这些安排，彰显了党和政府对人民科学家的尊崇，与人民群众的情绪高度同频共振，得到了社会各界的一致认可。

“比到最后比观念”。所谓政治家办台，我们理解其实是价值观立台。为此，所有从业人员都要牢固树立社会主义核心价值观，所有视听产品都要灌注主流价值，必须真心实意而不是三心二意、深刻自觉而不是被动应付、坚持不懈而不是时冷时热地做主流价值的传播者、社会风尚的引领者、青年文化的塑造者。尽管我们还在路上，还有很多不如人意的地方，但我们对此坚定不移。

## 二、以创新求变的方法论鼓动腾飞翅膀

所谓方法论，其实是依托于长期探索和逐步积淀的一种基因、气质、路径，是把长板锻得更长，把优势放得更大，同时努力把短板补上，敢于探索新的赛道。而芒果方法论，不外乎以下几个关键词：

1. 青春态。视听的主体是青年，谁拥有青年，谁就能抓住时代、赢得未来。“锁定年轻”的湖南卫视和“天生青春”的芒果TV，都以青年为主体受众和用户。因此，湖南卫视和芒果TV的内容，都以青春态为最鲜明的气质。的确，我们更主流了，但始终在警惕老态龙钟、四平八稳。湖南卫视从今年元旦的《破晓2021》到“五四”前夜的《我将青春献给你》，一以贯之的是青春的感怀与宣示；芒果TV从“青春芒果节”到《明星大侦探》和《密

室大逃脱》，青春品牌日益彰显。电视剧《理想照耀中国》始终洋溢的是对青春的缅怀和致敬，被誉为主旋律向年轻态出圈的新探索。

《百年正青春》《28岁的你》《党的女儿》《风华正茂百年青》……我们还有一大批既主流又青春的节目在路上，形成了蔚为壮观的正能量青春潮。当然，湖南卫视也在尽力拓展自己的受众面，希望有更多的广谱性，但青春的气质不会泯灭。

2. 创新。创新求变的基因，深深植根于湖南广电的生态中。一档仅仅4分钟的微专题片《党史上的今天》，也做了很多创新：改变演播室模式，走到山川大地、故事现场去讲述；改变一两个主持人一讲到底的套路，发动了一大批明星艺人加盟；沙画、动漫、虚拟、4K……各种手段齐上阵，“螺蛳壳里做道场”。《江山如此多娇》将艺术化的扶贫与真实的扶贫相结合；《百炼成钢》不但创造性采用组歌式结构全景反映百年党史，而且用富于综艺气质的情境部分串联各个板块的情节部分。要做到让主旋律有高频率、正能量有大流量，唯有创新。

除了内容创新，更重要的是管理创新。如何建立一个强大的、为一线服务的、智能化的管理中台，芒果TV进行了积极探索。包括：内容中台，设立“节目生产中台中心”“综艺节目立项委员会”“影视剧规划委员会”，对综艺、影视剧立项、生产、考核进行统筹管理。技术中台，广泛网罗优质技术人才，公司技术工程师数量超过600人，占比40%；同时改革和升级技术体系，使芒果TV个性化观看服务和多元化媒体服务达到行业头部水平。风控中台，建立了市场上最先进、最科学的项目评估考核机制，规避投资风险，实现资源优化配置。运营中台，建立大运营体系，发挥聚合能力，最

大化释放内容价值。

3. 深度融合。为推动媒体深度融合发展，去年11月，湖南广播影视集团有限公司（湖南广播电视台）党委书记、董事长张华立在全国新媒体大会上宣布，湖南广电将坚定地建设主流新媒体集团进发。半年多过去，我们在建设主流新媒体集团的道路上取得了一些进展：

一是完善深度融合的顶层设计。成立中国（湖南）广播电视媒体融合发展创新中心，探索媒体深度融合的体制机制、产品形态与产业模式。在继续做强做优芒果TV的同时，集结全台新闻队伍，以省内领先、全国独特为目标，发力以中短视频为主的泛资讯类APP“芒果新闻”，使湖南广电的新媒体布局更为合理。

二是打造深度融合的内容生态。湖南卫视、芒果TV建立双平台共创共享机制，团队、人才、创意、项目、资金彼此开放，平等竞争，打破平台壁垒。特别是在综艺、剧场方面加速融合，实现优质资源共享。2021年一季度双平台共同运营播出芒果TV创制的《乘风破浪的姐姐2》和《妻子的浪漫旅行》，取得良好效果。5月下旬，“芒果季风”剧场开篇之作《猎狼者》双平台首播，以高品质创下省级卫视收视第一。双平台剧目采购、广告营销联动，剧场成本下降明显。前5月，继续坚持独播战略的湖南卫视在继续保持收视领先的同时，购剧成本下降30%以上。

三是实施深度融合的人才计划。在湖南卫视“创新飙计划”、芒果TV“芒果青年说”“青芒计划”的基础之上，今年，将推出“创新合伙人”“双聘管理”等制度，为湖南广电的媒体融合发展吸引人才，也给人才创造更多的创意空间。

4. 进军新赛道。密切关注网络新应用新业态，加强关键核心技术和商业模式创新。

2020年先后启动了5G智慧电台、5G高新视频多场景应用重点实验室、“小芒电商”，加快新领域新业态品牌布局。

小芒电商是芒果超媒新开发的内容电商平台，今年元旦上线，依托湖南广电的长视频和艺人优势，在独特内容、独特商品和独特运营三方面集中发力，目前正稳步发展；此外，芒果TV还布局了实景娱乐、大芒计划、艺人经纪、音乐版权等多条赛道。未来，还将推动芒果系IP的多维度全产业链开发，不断升级芒果生态。

在5G传播背景下，广电总局5G重点实验室是湖南广电面向未来传播形态的重要增长极，实验室正联合中国移动、华为等搭建虚拟内容平台。未来，实验室将进一步聚合湖南广电的核心技术力量，全力攻关，努力探索打造拥有核心技术的新型产品。

在声屏领域，去年我们研发了5G智慧电台，以5G通信技术为支撑，对现有的传统广播体系进行智能化、集约化改造，5分钟即可生成一套24小时安全播出的当地电台节目，将党的声音送到田间地头，为基层群众提供便捷有效的公共文化服务。我们的目标是三年在全国做到1000频，目前已经签约超过400频。

最后，我想用电视剧《理想照耀中国》的主题歌词来结束我今天的发言：“抬头看，路漫漫，理想依旧耀前方”。对于创造过无数辉煌的广电人和视听行业来说，尽管征途漫漫，但理想之光不灭，奋斗之志不减，我们一定能在新征程上创造属于新时代的新辉煌！

**【作者系湖南广播影视集团有限公司（湖南广播电视台）党委副书记、总经理、台长、总编辑】**



## 纪录片《中国》专家研讨会嘉宾观点摘编

5月13日，由中国电视艺术家协会主办的纪录片《中国》专家研讨会在北京举行。中国文联党组成员、副主席、书记处书记胡孝汉，中国文联副主席、中国视协主席胡占凡，中宣部对外推广局副局长陈晓建，广电总局宣传管理司司长马黎出席。中国视协分党组成员、副秘书长、一级巡视员范宗钗主持会议，湖南广播影视集团有限公司（台）党委书记、董事长张华立出席。中央主流媒体，业内专家学者，湖南广播电视台等出品单位负责人及《中国》主创团队参会。

与会领导、专家、学者高度肯定了《中国》对美的追求、对创新的实践。按照现场发言顺序，现将专家发言总结摘编如下，以飨读者。



**何苏六**

中国传媒大学新闻传播学部副学部长  
中国纪录片研究中心主任、教授、博士生导师

首先，这是一个特别典型的守正创新的作品。用中国的美学讲中国的文化，用中国语言的智慧讲中国深奥的道理，有中国的气派、中国的样貌、中国的范式以及中国的文化内涵。第二，这是思想大片和精神大片。敢于用“中国”两个字冠名的要有气势，还要有自信。纪录片在努力建构东方的美学体系。很难得的一点是中国意向性的东西突破了取景器的边界，把影像屏幕的语言跟舞台的语言做了打通。第三，用空间换时间，有风险，但取得了空灵的境界。越是简约单纯越有足够的时间空间去品位和想象。泱泱五千年的鸿篇巨制，利用想象力补充了美学假定性。第四，用新瓶装老酒。用特别好的形式去品中国的文化，中国的美学和思想，有非常美妙之处。开创纪录片新的样态。第五，作品意向或者影像的价值实现举重若轻，给我们提供研究的新思维。



**邓凯**

《光明日报》文艺部  
执行主任

片子妙不可言，带来非常新的历史的美感、影像的美感，看到了“中国群星闪耀时”。片子主创非常果断地以自己理解来讲述历史，比如圣人的长相，以前的纪录片都是影影绰绰的很模糊，现在就告诉你孔子就长这样，孟子就长这样，庄子就长这样，很有意思。片子特别好的一点是镜头语言突破视觉的边界，比如孔子躺在河床上看天的镜头，让我们感受到了生活真实固然重要，但艺术真实反倒能带来更高层次的美。另外片子的氛围美学很好，古朴、朴素、简约以及大美。速度放慢了一倍，有一种梦境的感觉。如果把配音的感情色彩再降一点，淡化一点，克制一点，让读者自己品味会更有味道。



**王俊杰**

浙江媒体传播优化协  
同创新中心首席专  
家、浙江传媒学院二  
级教授、中国视协纪  
录片研究中心主任

作为2020年的纪录片精品佳作，《中国》主题、宗旨、思想、内涵、审美、定位和形态风格等都体现了当今纪录片创新发展的高度和水准。第一，切入点、着眼点和闪光点。从春秋战国孔子切入，给主题立意和结构章法拟定了航标，以大视野、大情怀直观大文化和大历史，以现代人的目光和视角着眼于中华民族波澜壮阔的历史。其成功在于准确的策划定位和明晰的创作理念。第二，风格、气象和审美精神。从主题内涵到音乐散发出诗性气质和审美精神。有些个别桥段更是给了别样的生命体验和人生慰藉。视觉艺术上的高水准及细微处所展现的民族情感和传统之美，极大吸引了观众在欣赏时获得共情与沉浸的审美体验。从画面构图、光色运用到作品整体审美气象的打造，使作品的精神内涵在不断强化的审美诉求中与外在形态近乎于完美地融合。最后，期待后续在叙事手段的模式化、多元化、丰富性以及历史事件的演绎，历史人物塑造的史实性及客观性的把握上更提高一个层次。



**钟倩**

中国视协纪录片学术  
委员会副会长、国家  
一级导演

这是一部集聚风格化和创新性的纪录片，给出了一个全新的解读中国、解构历史的版本。第一，现实问题的历史求解。整部纪录片，以汉为主，胡汉融合，以大统一为主，有分有合的国家治理意识形态、社会结构的缘起与发展为脉络，是一部回答世界疑问的现实题材大作。第二，这部纪录片开创了用影像著史的成功范本。通过历史上一个个鲜活的中国人物志来讲中国，用一张张历史长河中抽取的面孔，一个个横截面，最终汇合成绵延不断、浩浩荡荡的中国洪流。第三，纪录片精品之路的又一次“摸高起跳”。最高端的技术、最顶级团队，画面、音乐、音效、造型设计、场景道具可以说都是堪比电影级的制作，尤其是本片的画面借鉴了大量中国戏曲舞台写意留白的空间造型艺术，可以说是将中国纪录片制作水准提升了一个量级，树立了新的标杆。



**杨乘虎**

北京师范大学艺术与传媒学院教授、博士生导师

作品让我们再次看到了电视湘军的媒体担当。“中国”这个题材不仅重大，而是极其庞大，是很难想象和碰触的题材，但新媒体融合的湘军敢为天下先地开启了这样一个旅程和探索。肩负起文化的自觉、文化的自信、文化的认同，呼应了时代。创作真正开启向精品化、高质量发展的创新样本，对中华文明史充满想象力的创造和充满历史感的文化叩问，造就历史文化纪录片新的风度。有充足的自信，具备外宣重要的基础和非常大的可能性。如果做第二季，第一要思考怎么解决中国跟世界的关系问题；第二要思考如何让帝王将相、思想家、艺术家之外的普通人出现，比如说工匠们，创造为历史凡人塑像的艺术可能性；第三，解决中国的表达背后如何把握好世界话语和中国话语的尺度问题。



**周由强**

中国文联理论研究室主任

作品完成度很高，是一部思想精深、艺术精湛、制作精良的上乘之作。作品电影般的画面品质、独特新颖的讲述视角、精致灵动的诗性台词、浑然大气的音乐解说，令人着迷。一是作品散点透视的叙事手法值得称道。紧扣“命运”这个主题，将人物的思想与个人、家国命运自然地结合到一起，让思想的火焰在历史这个熔炉里尽情燃烧，演绎了一首中国思想命运的交响曲。二是中国原生思想烹调出来的味道令人沉醉。为当代中国人探寻地理中国、民族中国、文化中国的密码提供了一条路径和一扇窗口。三是中国古典风物散发出来的悠美令人回味。作为影视作品，观感当然也十分重要。作品在缓慢动听的台词配音之后，流动着充满艺术与生活质感的画面。画面一草一木、一山一水，亦非闲笔，皆含情带意。



**康伟**

《中国艺术报》总编辑

《中国》这个片名充满了自信，暗含了本片的风格：干净，有底气。这是一次关于中国文化、中国历史、中国传统的光影追梦。影像形成了自己的语法和逻辑，构建起自成一体的造梦系统，充满了诗意和诗性，是基于文化想象力的艺术片，具有先锋性的大片。与传统纪录片的再现表现手法不同，本片抽离了传统剧情的桥段，创造了自己的剧情逻辑，体现出浓郁而强烈的中华美学精神，特别是对中国戏曲中的假定性进行了淋漓尽致的发挥。对有意味形式的追求让人眼前一亮；对声音的处理，呈现出历史天空的回荡感；色彩的处理有国画的感觉、油画的质地；敢于慢下来的速度处理，让人沉浸历史，细细品味，难能可贵。整体来看《中国》创造了一种观看历史、表达历史的美感和仪式感。



**赵彤**

中国文联电视艺术中心副主任

看了《中国》以后心情很复杂，有欣喜，也有疑惑和思考。欣喜的方面，第一，该片讲了器物史、艺术史之后，在同类题材当中第一次开始有意识地关注古代中国的制度史和思想史以及二者之间的联系。第二，试图将中国古代由华夏文明阶段进入秦汉文明阶段的政治史、政治思想史和政权变更史相结合，并在区域史的故事中透射整体史的演变，写出中华文明的多元性及多流归海的总体特征。疑惑和思考的是，该片如果在配乐方面展现中国的琴瑟钟鼓而不是西洋音乐，那会更有韵味。该片在历史文化的叙事上呈现出跳跃性、间距性比较大的特点，可能会有一点叙事裂隙感。该片讲传统和历史，如能梳理究竟什么是传，什么是统，讲述怎么传怎么统的动态过程会有更大的提升。另外要思考我们是站在怎样的立场来看传统，不同的立场会有不同的结果。希望后续创作对上述问题予以考虑。



**仲呈祥**

中央文史研究馆馆员，  
中国文联原副主席、  
著名文艺评论家

纪录片《中国》是值得引起重视的一部作品，它是用纪录片方式讲好中国故事的一次富有启示意义的成功探索。选择在中国精神、中国思想、中国文化发展的各个历史关节点上具有代表性的人物和事件作为突破口，梳理清楚了中国历史文化的脉络，值得肯定。尤其要赞扬的是，有很明确的中华审美精神，有细节个性的发现。纪录片解说词写得很成功。文本非常典型地实现了习总书记概括的中华审美结构：言简意赅，凝练节制；体现了中华美学精神最高的宗旨：形神兼备，意境深远。这部片子告诉我们优秀的纪录片要坚持知情意行的统一，文本与画面的统一。



**胡占凡**

中国文联副主席、中国  
视协主席

现在一个电视台能不能推出好的纪录片也是展现这个台综合实力很重要的标志。湖南台在其他方面口碑很好的情况下推出这么厚重的片子，非常值得称道。可以看出电视湘军有事业追求，更看重社会效益。在众多的纪录片当中，《中国》独树一帜、特色鲜明。首先，它有很厚重的立意，是冠以“中国”宏大名字的纪录片通史。全片贯穿中国精神、中国人物、中国气质，梳理中国精神脉络。不重在写史，而重在写人，特别是写人的精神世界，写人的理念、价值观和追求，写代表性的人物身上寄托着的中国精神脉络。其次，整个作品都充满着创新精神，有浓郁的艺术色彩，充满诗意，充满哲理。每个画面都经得起推敲，无论静止的还是动态的，都带有非常强的欣赏性和艺术感染力，并且把写实与写虚、生活化与艺术化甚至舞台化完全融为一体，呈现出美轮美奂的综合效果。有大胆的情感抒发，有恰到好处、点到为止的议论。让观众既学历史，又可以欣赏画面，欣赏解说词。这些都给中国纪录片的发展带来启示。最后，建议后续创作在创新的同时考虑纪录片的综合效果，如注意解说人的声音选择与全片的风格一致等。创作者可以打开思路，一切服从效果，达成浑然一体的美学境界。

（来源：中国电视艺术家协会）

编辑 / 刘凌

# 全省广电扎实开展 庆祝建党百年安全播出工作

旷自文

今年以来，湖南省广播电视局紧紧围绕做好庆祝建党100周年安全播出保障工作，结合湖南实际，自加压力，精心组织，确保筑牢安全播出的“防火墙”“安全网”。

**一是周密筹划部署。**成立庆祝建党100周年广播电视和网络视听安全播出保障专项工作领导小组，聚力开展全省广播电视行业安全播出大检查和整改回头看；重新修订全省广播电视安全播出应急预案和全省广播电视网络安全事件应急预案，认真组织网络安全、设施保障、安全传输应急演练；印发《关于做好建党100周年全省广播电视网络安全防范工作的通知》，进一步完善全省广播电视播出管理组织架构体系与联络调度机制，确保安全播出工作落实落细落地。

**二是紧盯关键节点。**突出网络安全，持续开展网络安全等级保护定级、关键信息基础设施安全保护和网络安全检测工作；突出规范治理，扎实开展打击“黑广播”、治理“灰广播”、调频广播频率违规整治和广播电视地球站免受5G信号干扰等专项行动；突出隐患排查，严格对标对表，强化经常性广播电视安全检查，实行问题台账式管理，切实补短板、堵漏洞、强弱项。

**三是加强监测监管。**深入开展单频网运行管理系统（二期）建设，实现全省60个无线转播台、200多个无线数字电视频道频率、184套IPTV节目和144个直播频道实时监管。积极筹建省级广播电视网络安全态势感知平台，推动全省网络安全监管工作向深层次发展。

**四是注重协调联动。**紧密加强与公安、工信、住建、电力等部门合作，建立健全联动机制，依托各行业力量开展广播电视安全播出保障工作。

（作者系湖南省广播电视局办公室三级调研员）

编辑 / 杨佩兴

## 这台“百年正青春”文艺晚会， 让党史教育“声”入人心







湖南省庆祝中国共产党成立100周年文艺晚会“百年正青春”6月27日晚在湖南卫视播出。“百年正青春”文艺晚会以“我用青春深情礼赞百年风华的你们”为主旨，深情讴歌中国共产党人百年征程，以“开辟新天地”“为了新中国”“创造新生活”“奋斗新时代”四个篇章，全景展现党领导人民实现从站起来、富起来到强起来的历史性飞跃，为观众呈现了一堂“有看点、有意义、有温度、有价值”的党史学习教育课，以创新的艺术表达唱响时代的主旋律。

#### 创新晚会结构，构建跨越时空的青春对话

作为一台建党百年的主题晚会，突破晚会常态结构方式，整场晚会不设主持人，呈现出独有的艺术风格。百年党史中不同历史时期优秀共产党员的感人事迹贯穿始终，千人登台精彩亮相，采用歌舞、戏剧、诗歌、多媒体等多种艺术形式，讲述了中国共产党的百年历史征程，展现了湖湘儿女百年来的前仆后继、不畏艰难、砥砺前行。结构方式的创新，使演出空间由舞台转换为历史场景，实现了宏大叙事舞台表现方式的突破，构建了沉浸式的观赏环境，百年辉煌凝聚的精神财富和峥嵘岁月，就这样跨越时空、娓娓道来，用榜样的力量滋养精神根脉。晚会创新加入“礼赞”环节，在每个篇章结尾，采用“合唱”加“朗诵”的形式，由演员、相关高校代表、军人代表、祖国建设者代表，以青春之名，礼赞百年来为国家和人民做出贡献的中华儿女，礼赞百年中自强不息、不断创新、开拓进

取的中国人民，开启一场跨越时空的对话。现实人物嵌入历史故事，演员们倾注真情演绎，崇高精神接力传递，为观众带来一场真实的感动。晚会中，毛泽东母校——湖南第一师范学院的一名青年学生出现在第一篇章的礼赞环节中，她亲切地向学长毛泽东介绍这些年发生在学校里的事，告诉他，学弟学妹正继续在完成他当年的教书育人梦想，积极投身乡村教育事业……这种设置以时代回应时代，用现实关联史实，巧妙将历史故事与时代精神勾连得更加紧密。而观众也以全新的代入视角审视了革命前辈的壮举，再一次深刻感受到先烈们大无畏的牺牲精神，激发出为实现中华民族伟大复兴的中国梦接续奋斗的热情和活力。无主持人、多种艺术门类汇聚融合的形式，打开时空隧道，让观众亲临其境，获得无比新鲜的沉浸式观看体验，产生了强烈而自然的情感共鸣。

### 创新艺术表达，再现建党百年的辉煌记忆

“艺术是形式，舞台是手段，思想是内核”，主旋律的传播要能深入人心，首先要打动人心。“百年正青春”作为一档面向普罗大众的重大主题创作，锚定重要时间节点和重要人物，以舞台艺术再现历史事件的瞬间和历史人物的细节，充分尊重历史、尊重历史人物，通过鲜活的事实和真实的话语，以戏剧、舞蹈等艺术形式呈现历史和人物的厚重。一大批知名主持人、演员都集体褪下光环，变成了晚会篇章里的角色，在众多舞台演员的配合及唯美灯光舞美的烘托下，演绎出革命先辈或平常人家的情谊深深，犹如重新置身在当时的画面。从战火纷飞、民不聊生到“芙蓉国里尽朝晖”的盛世景象，从改革开放以来的上下求索到锚定对湖南擘画“三高四新”战略的冀望和期待，2个多小时里，观众穿行于历史与现实，建党百年

的风华尽收眼底、印刻心中。晚会下半场，第三篇章“创造新生活”聚焦社会主义建设和改革开放时期一代又一代的建设者，重现了“两弹”爆炸成功、东方红一号卫星发射、韶山电力机车研制成功等历史事件。《在希望的田野上》《火车向着韶山跑》等动感的歌舞，演绎出人民生活的变化。第四篇章“奋斗新时代”，与观众的距离进一步拉近。“十八洞村”全新气象，湖南省“三高四新”新战略等，无不展现了共产党员矢志践行的赤子心，以及中华民族伟大复兴中国梦的众志成城和坚定自信。当《长江之歌》唱响时，一架“飞机”由舞台缓缓飞出，飞跃观众席，令观众情不自禁地掏出手机记录这一特殊的演出“彩蛋”。湘籍歌唱家王丽达以长沙评弹悉数红色潇湘故事，著名歌唱家石倚洁联手实力唱将张碧晨惊艳登台，还有十余位国内著名歌手和舞者也共同献礼祖国百年华诞。《秋收起义歌》《浏阳河》等湖南民歌，《我和你》《同一首歌》等脍炙人口的流行歌曲，也以音乐展现历史变化，唱出曾经的艰苦不易，唱出如今的欢歌笑语。晚会节目融多种形态、多重艺术、多样表达、多层内涵于一体，将主题性、娱乐性、审美性、丰富性有机结合，将建党百年的辉煌记忆与个性化、平民化的深情表达有机统一。使观众在观演过程中产生强烈共鸣，完成了一次从艺术观赏到精神洗礼的现实蜕变。

### 创新舞台艺术，沉浸式视效提升观看体验

为了给观众提供一个完美的梦想舞台，晚会在舞美设计和技术革新上进行了全新探索，通过舞台空间的创意使用，极限放大原有舞台的承载能力，体现了制作团队的创新思维能力和专业技术水平。“百年正青春”录制舞台通过机械设备、灯光投影、威亚等全方位手段，最大限度拓展剧场空间，在舞台环境中构建出

裸眼3D的水下视效，营造沉浸式观赏体验，让观众有身临其境之感，舞台背景与百年时空故事深入融合。大胆地融合，是这台采用了歌舞、戏剧、诗歌、多媒体等多种艺术形式呈现的晚会最显著的特征。“百年正青春”秉持融合创新的创作原则，并在多媒体技术、机械设备、灯光投影等的运用上更加大胆，从而创造了新的观赏体验。比如，第三篇章“创造新生活”将2008北京奥运会开幕式进行“神还原”，演员在空中吊威亚，结合背景大屏的“鸟巢”体育馆，再次演绎“李宁式”点火仪式，由烟花组成的奥运五环缓缓升起。第二篇章“为了新中国”湘江战役中，为掩护中央纵队顺利过江，红三十四师师长陈树湘“断肠明志”宁死不屈。短短几秒片花视频，便让观众犹如重新置身在当时的画面中，亲身经历着革命先辈的苦乐哀愁。此次晚会通过情境化的故事阐述、“炫技式”屏幕呈现，并结合多机位拍摄、快镜头切换等技术手段丰富舞台影像呈现，以“情境化+科技感”的视听呈现方式，打造跨越时空沉浸式体验，使观众在观演过程中与角色融为一体，产生强烈共鸣，吸引观众自发、主动传播与互动。而晚会的光、声、影也传递着穿越时空的精神力量，激励大家不忘来时路，走好新征程。

### 匠心成就精品，立足“湖湘”高度还原历史细节

百年来，湖南都是孕育伟大精神的热土、彰显革命传统的高地，无论是革命时期形成的井冈山精神、长征精神、抗战精神等，还是新中国成立后形成的抗美援朝精神、载人航天精神、抗疫精神、脱贫攻坚精神等，无一不饱含着湘籍革命家和共产党人在这片热土上的牺牲与奉献。晚会以发生在毛泽东、何叔衡、蔡和森、杨开慧等湖湘伟人英雄身上的故事来构建晚会叙事主体，以

点带面展现“一群湖南人，半部近代史”。“湖湘”精神之“魂”也在主创团队身上展现得淋漓尽致。面对庆祝建党百年这一重大主题，创作团队真正把总书记关于“要讲好党的故事、革命的故事、根据地的故事、英雄和烈士的故事，把红色基因传承好，确保红色江山永不变色”的要求，落实到创作的全流程、全环节。在晚会主创团队长达半年的创作筹备期间，导演组通过阅读党史书籍、实地参观党史陈列馆、邀请党史专家授课等各类方式，学习了解党史上的人物事迹和重大事件。主创团队研究了易被忽略的“历史中的细节”，如人物着装、武器装备、周遭环境、每一个历史阶段流行的经典歌曲等，尽可能用舞台艺术还原历史场景，以最优质的舞台表现力、视听呈现力，让舞台与演出情节、音乐节奏、表演形态、演员舞蹈动作同呼吸、共变化，构建了一场主题鲜明、视觉丰富、艺术与技术高度融合的晚会，让建党百年这一主题更具创新表达。正如湖南省委书记许达哲所说，中国共产党立志于中华民族千秋伟业，百年恰是风华正茂！“百年正青春”文艺晚会，生动彰显中国共产党人的独特精神特质和优秀品质，必将进一步激发三湘儿女干事创业的斗志，把老一辈革命家开创并为之奋斗的崇高事业接力进行下去。

这台晚会真正从观众的视角出发和追问，通过艺术表达的创新，把革命者大无畏的奋斗精神融入迈进新征程、奋进新时代的血脉，把苦难辉煌的过去、日新月异的现在、光明宏大的未来贯通起来，汇聚成一首“众心向党”的颂歌，唱响在新时代的坐标轴上，与时代同频，与人民共振；同时，也传递出中国共产党人历经百年而风华正茂、饱经磨难而生生不息的时代信念。

（来源：国家广电智库）

编辑 / 刘凌



## 理想点燃青春 奋斗成就梦想

——评系列短剧《理想照耀中国》

彭国元

5月4日起，庆祝中国共产党成立100周年主题系列短剧《理想照耀中国》在湖南卫视黄金档播出，芒果TV、腾讯、爱奇艺、优酷等平台同步播出。该剧由国家广电总局和中共湖南省委宣传部等策划指导，湖南广播电视台及旗下湖南芒果娱乐有限公司等相关机构拍摄制作。全剧40集，每集28分钟左右，选取建党百年不同时期的40组特色人物和闪光故事，以小见大展示中国共产党以理想为火种、带领中华民族从贫穷落后走向伟大复兴的历史征程，以点带面反映中华儿女在理想烛照下奉献青春、矢志报国的高尚情怀。

**理想之光辉映全剧。**这部系列短剧题材多样、风格多元，以理想信念这根红线贯穿始终，统领全剧。其中，既有中国共产党为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴初心使命的鲜明展示，又有中华儿女在中国共产党领导下坚守理想、青春逐梦的生动呈现，是对当下国人尤其青少年进行理想教育和爱国主义熏陶的鲜活教材。就像全剧主题曲《理想》中所唱：“理想依旧耀前方”“理想依然在召唤”。在第一集《真理的味道》中，我们看到了陈望道追寻理想、坚守信念的执着身影。他受托回到乡下老家，潜心翻译《共产党宣言》，由于太过投入，误把墨汁当作

了红糖，吃着蘸了墨汁的粽子，还连声说“够甜了”。真理是“甜”的，《共产党宣言》的翻译出版，加速了马克思主义在中国的传播，并像火种一样引导无数革命者走上翻身解放的希望之路。《守护》一集则讲述了革命者张人亚父子保护、守护党的重要文件的感人故事。“四一二”反革命政变发生后，张人亚悄悄回到老家，将一批党的重要文件交给父亲张爵谦保管。为了保守儿子的秘密，父亲想尽了办法，最后竟给儿子立了个假的衣冠冢，把文件藏于地下，并精心守护了20多年。在父亲看来，他守护的不仅仅是《共产党宣言》等文件，更是儿子心中的理想和信念。因为张人亚曾告诉父亲：“相信我，我们的理想一定会实现”“红色的中国一定会实现”。

**青春奉献亮点纷呈。**建党百年征途中，无数优秀儿女为中华民族崛起挥洒了热血和汗水，奉献了青春和智慧，可歌可泣。该剧遴选了其中40组来自不同时期不同行业的“特色”年轻人物作为叙事主角，他们不是传统意义上的“英雄”，绝大部分平凡而且陌生，但他们是党和国家发展重要时间节点的参与者，如坚定理想信念、创作家喻户晓歌曲《歌唱祖国》的词曲作者王莘，靠卖纽扣起家的中国第一个工商个体户章华妹，耗时6年攻克世界难题兰渝铁路头号重点难点工程——胡麻岭隧道173米的夏荔团队，冒着枪林弹雨划船运送解放军渡江作战的少女颜红英，辞去城里高薪工作回老家带领乡亲脱贫致富的大学生村官雷金玉，夺得第三季中国诗词大会总冠军的外卖小哥雷海为……该剧不仅为我们亮出了一个个鲜活的人物形象，而且在有限的篇幅里，生动讲述了他们奉献青春、追逐梦想的感人故事，极致呈现他们人生履历中的“高光时刻”。如年轻科技工作者吴祖太被派往林县担任修建红旗

渠的设计工作，看到当地极度缺水现状心急如焚，带领技术人员想方设法解决“引漳入林”难题，在一次察看隧道险情时，不料被落石砸中身亡。16岁的刘磊磊被招进国家女子柔道队做陪练，不顾家人反对，乐做幕后英雄，一陪就是16年，自己被摔了284万次，却“摔”出了20多位世界冠军。

**多维创新彰显特色。**创新是当下电视剧创作的必然要求和必由之路。该剧从最初的选题征集、团队组建到制作播出，创新元素较多，其要者有四：一是打破电视剧传统的线性叙事范式，在“理想”总主题统领下，采用系列短剧方式讲述人物故事，形散而神聚，有效扩大了信息容量。二是采用中视频方式和年轻化表达语态，符合互联网时代的收视习惯，吸引更多年轻受众观看，提升了传播效果。三是注重真实的艺术呈现，增强了生活味，使主题剧的艺术表达更接地气。据了解，剧中的主要人物都有真实存在的原型，且有些原型还在剧中露了脸。如国家女子柔道队男陪练刘磊磊和外卖小哥雷海为的扮演者就是原型本身，虽然表演技巧比不上专业演员，但更真实也更亲切。四是主题曲《理想》实现了国内首例5G技术在音乐制作领域的应用。通过先进的5G技术进行高新视频的云录制、云制作和智能分发，顺利解决了需要9位知名音乐家、歌手多地实时制作的难题。通过云平台和5G连接，将录音室和控制间实时连线、音频和视频录制实时完成超高清和无损制作，极大节省了时间、空间、经济成本。

（作者系湖南广播影视集团有限公司副总编辑）

编辑 / 刘凌

# 《百炼成钢》： 以青春旋律燃“唱”百年党史

叶实



6月13日，《百炼成钢》在湖南卫视金鹰独播剧场开播，芒果TV、腾讯视频、爱奇艺等平台全网播出。很多观众为之眼前一亮，因其确与以往重大题材革命历史剧有着“大不同”。

## 新语态：变经典旋律为创新突破口

“文章合为时而著，歌诗合为事而作”。来到建党百年的重大历史节点，一部回望党百年之路的作品，堪称荧幕所需、观众所盼。

一直以来，革命历史题材剧一直承担着传承红色历史的重大使命，但电视人也一直没有停止对于创作思路的更新。在2021年，“青春化”拍党史，以贴合当下青年表达的新语态，为当代年轻人找到一条走进党史的通路，已经成为一个突出现象，这一点也尤其体现在《百炼成钢》之中。

革命历史题材剧想要“新”，难点在于要从人们熟知的历史事件中发掘“新鲜感”。《百炼成钢》的亮眼之处，就在于它用“以歌咏史”的形式，将人们熟悉的音乐旋律作为突破口，借由时代歌曲和音乐家来“穿针引线”，在浩瀚、散落的史料里重新梳理历史事件的发生逻辑。

《百炼成钢》第一版块以《国际歌》为线索，贯穿了共产党创建初期的全过程。正

如剧中李大钊所言，“《共产党宣言》是我们的思想武器，《国际歌》是我们的精神武器”。《国际歌》在中国的传入、翻译和传唱的过程，架构起整个故事的叙事逻辑。毛泽东在何时何处第一次听到《国际歌》？作为这首歌的中文版首译者，瞿秋白与《国际歌》之间有着怎样的故事？远在法国的陈乔年对《国际歌》的译文进行了怎样的修改？当回答完这些问题，剧情同时也基本完成了人物关系之间的串联过程，从而组织起一个有机的叙事整体。《毛诗序》云，歌咏乃“情动于中”的自然生发与流露。在播出的剧集中，《国际歌》的旋律始终萦绕耳边，歌曲在串联起叙事与人物的同时，更打通了人物之间情感的共鸣，反映出当年革命者内心共同的情感“公约数”。

以歌曲打通时代共通的情感取向与价值归属，构成了该剧的叙事“暗线”，让观众对历史的体认不仅仅停留在记忆层面，更是深入到情感的共鸣中。

## 高浓缩：以八大版块凝练百年党史

从根本上说，革命历史题材影视剧的创作，首先应做到“守正”，对重大历史事实的尊重。在此基础上，如何将宏阔而纷杂的历史进行个性化、动人化呈现，就成了摆在创作者



面前的一大难题。

《百炼成钢》以中国共产党自诞生至2021年的发展通史为描写对象，在创作上颇具难度。面对百年党史里众多的人物与事件，如何避免“流水账”式的事件铺陈与人物罗列，考验着创作者的智慧与经验。

面对宏大的时间跨度，《百炼成钢》用《国际歌》《没有共产党就没有新中国》等八首经典歌曲串联起八大版块，从一大红船到脱贫攻坚，分阶段、有重点，也更清晰地提炼了党在革命、建设、改革、复兴等不同历史时期的发展主题，而且观众也会欣然发现，这部剧不仅有历史、有资料，更是有故事、有韵味。

通过这样详略有致的史料排布，《百炼成钢》以“高浓缩”加“大写意”的处理方式描绘了建党百年的辉煌历程，成为目前唯一一部“百年党史剧”，这也体现出了业界在创作上的一种文化自信和使命担当。

### 正当“燃”：唤起年轻观众的沉浸共鸣

《百炼成钢》由中共湖南省委宣传部、湖南广播影视集团总出品，湖南卫视、芒果超媒、快乐阳光荣誉出品，金色光芒、芒果影视摄制出品，由曾经执导过《平凡的世界》《誓言无声》等经典剧作的导演毛卫宁执导，而演员

阵容则集合了王雷、夏德俊、陈晓、王劲松、郭晓东、佟丽娅、张新成等一众青年演员。这样的主创阵容，首先给观众带来了一定的踏实感，另一方面，对于看惯了“特型演员”的观众来说，带来的则是观剧体验的刷新。

青年演员对历史人物的全新演绎，尤其是对革命先驱们早期形象的表现，集中凸显在对于信念感的把握和呈现上，让厚重人物群像迸发出青春、热血的燃感。

“红日初升，其道大光。民众一旦被点着，必是闪电，必是烈火，必将涤荡黑暗！”在一开场，剧集就在青年毛泽东和蔡和森之间，安排了一场充满革命激情的对话，准确地表达了青年革命者们豪迈的激情。紧接着，就是陈独秀与两个儿子陈延年和陈乔年之间的理念不合，这不仅仅是政治信仰之间的矛盾，更带有生活当中代际关系的普遍性，而这同样也能在青年观众心中产生共鸣。

歌诗合时，守正创新。《百炼成钢》以创新之姿，努力打通历史题材与年轻观众的壁垒，也以青春之姿，为革命历史题材剧的创作打开了更多可能。

（来源：看电视）

编辑 / 肖清



## 另辟蹊径创新方式 党史故事深入人心

王云峰 刘薇薇

湖南卫视元旦开播的建党百年微专题片《百炼成钢——党史上的今天》作为湖南广播电视台庆祝建党百年主题交响乐16个项目之一，最早与观众见面，也是全国第一个党史教育活动和庆祝建党百年电视项目。节目以日期为轴线，聚焦、回放“党史上的今天”关键节点、重大事件，每集3分钟。截至5月11日，节目已播出130余期，收视口碑双赢，产生强烈反响。湖南卫视用接地气的方式和语态，另辟蹊径传播党史故事，为党史学习教育探索了一条新的路径。

### 独辟蹊径，创新传播党史故事

节目注重将权威性和青春化巧妙结合，打造更适合年轻人观看的党史故事。《党史上的今天》由湖南广播电视台与中央党史和文献研究院合作，每一期节目的选题都由中央党史和文献研究院筛选确定。365天，如何整体布局好建国前、建国后、新时代等不同阶段的内容，又如何浩如烟海的史料中选取故事性强的片段，这都具有一定难度。党史专家把关，确保了节目的权威性和专业性。专家团队，不

仅精心筛选布局每日选题，而且还为节目撰写底稿，保障了节目的严谨、事实的准确和导向的正确。目前已经播出的新民学会、遵义会议、北平和平解放、解放军占领南京等内容，以及规划播出的十一届三中全会、建立经济特区、精准扶贫等重大题材，都充分展示了中国共产党历经百年锤炼的光辉历程、伟大成就和宝贵经验。同时，节目在故事的表述方式上下功夫，打造平实、轻松的语风，将平铺直叙的史实文本，转化成层层答疑的故事文本，形成了节目的独特风格。节目技术团队还搭建了一个党史主题虚拟演播室，设置了三个风格接近而场景各自独立的主持人区，讲述人可以从一个虚拟空间自由进入另一个虚拟空间，在时空之间穿梭游走，使节目更加时尚，深受年轻观众喜欢。“1949年3月25日，中共中央进驻北平”和“2020年4月8日，武汉解封”等节目登上新浪微博娱乐热搜榜前20名。

### 打通资源，正向引导名人流量

节目注重将主流宣传与名人资源完美结合，打造“明星讲党史”播出季，让党史故





事更加深入人心。湖南卫视发挥自身平台资源优势，向全台发出倡议，发动全芒果系艺人参与节目录制，汪涵、何炅等知名主持人纷纷参与节目录制，同时还向著名科学家、世界冠军等杰出人物和形象健康向上的知名演员发出邀请，打造“明星讲党史”播出季，跨界出圈。比如，节目邀请88岁的中国工程院院士戚发轫讲述1970年4月24日成功发射中国第一颗人造卫星的故事，巧妙结合了他当年工作中的个人感受，感染力强；在讲述容国团1959年4月5日获得中国第一个世界冠军时，节目组请来了乒乓球奥运冠军王楠来生动讲解；而毛泽东1951年4月3日为京剧题写“百花齐放 推陈出新”这一史事，则邀请深受年轻人喜欢的京剧演员王珮瑜来讲述。4月8日，武汉解封一周年，节目将录制现场放在武汉，讲述人则是新冠肺炎疫情期间第一时间向家乡捐款捐物的武汉籍演员袁弘，他走出演播厅，来到武汉户部巷、黄鹤楼、协和医院，带观众感受山河无恙、春暖花开的英雄之城。邀请观众所熟知的演艺明星、行业翘楚加入讲党史的行列，创新了节目内容和传播方式，既让节目呈现不一样的活力，吸引更多人关注，又让党史故事更加深入人心，产生积极作用。

#### 立体宣传，实现传播共振效应

节目注重将传统媒体与新媒体有机结合，

打造融合传播体系，发挥新媒体优势讲好党史故事。节目以湖南卫视大屏为主，联动全省媒体平台及重点央媒，实现《党史上的今天》节目传播效应最大化。节目采取先网后台的形式播出，每天早上8:30，首先在芒果云播出，学习强国、芒果TV同步推出专题。此外，新湖南、时刻新闻等首页首屏重点推送。节目播出后，湖南电台同步制作推出音频产品，省市主要媒体、县级融媒体中心所属新媒体、网站重点转载。湖南卫视将每期内容精编成短视频在抖音、快手平台推送，放大“二次传播”效果。截至4月底，学习强国总点击量突破4200万，新浪微博相关话题阅读量9亿，讨论量10万，芒果新媒体矩阵总点击量突破3600万。其中，“1927年3月21日，上海工人第三次武装起义”，在全国学习强国点播量突破100万次。此外，省委党校、湘雅二医院等单位所属网络、微信公众号等平台，每天更新推送节目内容，做到了党史节目家喻户晓，党史故事深入人心。大家纷纷留言：“节目让我详细、系统了解党的光荣历史”“节目让我们明白了共产党一路走来经历的风风雨雨，让我们更加珍惜今天的幸福生活”。

（作者单位：湖南广播影视集团有限公司）

编辑 / 刘凌

## 厚重题材青春表达， 《28岁的你》艺术串接历史与当代

风华正茂，是对“28岁”这个年纪最好的注解。

28岁的李大钊正热切讴歌着十月革命的胜利，他笔下那些激荡飞扬的文字，正不断播撒出希望的火种。

28岁的毛泽东在细雨中登上了嘉兴南湖那艘红船，自此，他与新生的中国共产党一起成长，直至走向辉煌。

28岁的周恩来在“中山舰事件”后被迫离开黄埔军校，他迎来了人生道路的转折，成为中国共产党早期军事力量的主要负责人之一……

正是这些28岁的风华时刻，方才造就伟大中国今天的样子。

### 青春底色，温暖亮色

### 多元艺术形式汇聚，将“伟人”还原成“人”

以“28岁”为视点，《28岁的你》拥有了不同于其他庆祝建党百年节目的青春风貌。中共一大13位代表的平均年龄正是28岁，而这个年龄，也恰恰是一个人从青涩走向成熟的关键节点。5月30日播出的首期节目以28岁这个节点为轴，青年毛泽东以“二十八画生”的化名向



《28岁的你》第2期：致敬李大钊。

长沙各校发出征友启事，寻找革命同道，动员毛泽民、毛泽覃、毛泽建三兄妹投身变局，与杨开慧少年夫妻情深意笃又因革命事业诀别的历史场景，均被细细描摹了出来……

跟同类庆祝建党百年节目不同，节目包含党史专家解读、舞台短剧、歌舞升华的多种艺术表现手法，把历史人物的“28岁瞬间”更丰富地呈现在舞台上，并通过扎实的剧本准备和舞台呈现，完成了在极短时间内还原史实、塑造人物性格的目标。

《28岁的你》在“28岁”之外的第二个破题思路，就是将历史课本里有着距离感的“伟人”还原成有血有肉的“人”。当伟人从历史书本中走出来，我们看到他既是满怀激情、渴望改变旧时代的新青年，也是在革命征程中痛失爱人、亲人而泪满襟的普通人，多角度的刻画与展现，真实、细腻地塑造了人物形象。

### 厚重题材，年轻表达

#### 创新角度致敬伟人，跨越百年的对话引人入胜

在节目总导演陈震看来，如何用电视的方式、用年轻人喜欢的方式、用湖南卫视的调性来解构历史人物，这是一个大课题。有关这段百年历史的资料非常多，为了从浩瀚的信息和故事里寻找新的信息点，团队做了三方面的工作：第一，老故事新表达，探索新角度或者新的舞台呈现；第二，老故事新发现，挖掘一些没有被过度曝光甚至没有被曝光过的点；第三，老故事新讲述，比如通过技术辅助的方式，让当代的正面偶像与当年的历史偶像形成超时空对话。

为了让年轻人更好地理解曾经风云际会的年代，《28岁的你》在讲解环节将历史上真实发生的细节与年轻人熟悉的概念结合，比如首

期节目中用“最牛创业团队”来形容中共一大代表团，实则是毛泽东1948年写给李达的信中真实运用过的一个“梗”。

《28岁的你》除了从伟人青年故事切入，还特别选取了“青春召集人”与“伟人”隔空对话的场景。节目邀请大众熟知的正能量艺人参与，倾情演绎和解读伟人事迹，既有历史的厚重感也有现实的贴近性。

### 青年同心，时代共振

#### 用历史回答现在，民族复兴离不开每一个28岁的你

青年人为什么要回望历史？这个答案，《28岁的你》正尝试着给出。

每一个28岁的青年都在面临选择，甚至不同时代的同龄青年，都会面对同样的困惑或时代之问。特别值得一提的是，《28岁的你》中展示的不少人，未必就在28岁迎来了自己的人生高光时刻，但这个年纪一定是他们的人生转折点，决定了他们一生为之奋斗的方向。比如，首期节目中，毛泽东曾经有过的短暂迷茫也被展示出来，他化名“二十八画生”张贴征友启事，正是为了寻找同道中人。在这期间他勤于健身，敢于身无分文行程900余里，在游学中体验民生疾苦，就给了同样处于迷茫中的当代青年最好的建议——“当我们不知道路在何方时，先行动起来”。

从去年11月初创，到今年5月启动录制，节目组投入全部精力打磨半年多，《28岁的你》渴望让当代年轻人看到信仰和坚持的力量，更希望他们不要忘记：民族的复兴，离不开每一个有理想的青年奋斗者。而这，也是“厚重题材青春表达”的最终指向。

（供稿：湖南卫视）

编辑 / 肖清

# 标注历史 启迪时代

——《百年心声》解读百年标语献礼建党一百周年

王晗

为庆祝中国共产党建党100周年，湖南经视频道5月1日起在“芒果V直播”、抖音、快手等新媒体端同步上线百集系列短视频《百年心声》，引起强烈反响。短视频选取100句链接中国共产党不同历史时期的标语，折射时代精神。作品用网感的语言、青春化的表达，让党建宣传通俗化、党史普及时代化。截至6月6日，播出37条短视频，发布平台30家，抖音、快手、微博、芒果云、百度5家建立专栏，其中快手话题量1.2亿+，全网总曝光量3.2亿+。

**百年标语展现奋斗足迹。**标语能反映历史发展轨迹，也能折射特定时期的时代精神。湖南经视别出心裁将党在不同历史时期的100条口号标语制作成100个短视频，反映历史事件，表达党和群众的心声。如新民主革命时期的“自己动手，丰衣足食”“毫不利己，专门利人”“一切反动派都是纸老虎”等；社会主义建设时期的“抗美援朝、保家卫国”“向雷锋同志学习”等；改革开放时期的“绿水青山就是金山银山”“人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标”“不忘初心，牢记使命”等。这些标语是重要历史事件或精神理念的精炼表达，重温标语，能让人感受百年奋斗足迹和历史荣光，启迪当下。

**深入浅出标注历史出处。**如何将简练的标语解读出深度、厚度，节目团队从历史和现实的交汇点着墨。如习总书记于2005年8月7日在浙江湖州安吉考察提出来的“绿水青山就是金山银山”。短视频解说道：早在三千年前，我们智慧

的祖先就已经意识到，自然资源就是我们最大的财富。《逸周书·大聚解》中曾说：“春天禁止带斧子上山砍伐，要保护花草树木的成长”。从历史切入，其思想高度、人文厚度得到有力提升。又如“没有调查就没有发言权”，视频讲述了“1930年5月在《反对本本主义》中，毛泽东同志第一次鲜明提出这个著名论断，并讲述了1933年毛泽东在福建才溪乡调查的故事，然后指出大数据时代的今天，我们依然要保持“眼睛向下”的情怀，坚持“眼睛向下”的方法，把调查研究的基本功练扎实。

**网感表达吸引年轻受众。**节目制作团队基本上是90后的年轻人，如何吸引年轻人观看和参与，节目组费尽心机。以弹幕刷屏、熟悉的广播音、网络热词等年轻人喜闻乐见的小视频表现手法，通过镜头语言让观众链接标语所代表的时代坐标，并用流行语境拉近标语与观众的距离，打破时代壁垒，让年轻人共情，刮起新一轮的“出圈热语”。如5月3日短视频“发展体育运动，增强人民体质”，把1951年全国推行的广播体操与当下流行的“燃烧你的卡路里”等热词巧妙结合，将传统的“全民健身”口号提升到“健康中国”新格局，顿显潮流范。5月4日青年节短视频“世界是你们的”，把青年和祖国的未来紧密勾连，勾勒出胸怀热血、心有理想的新青年形象。

（作者单位：湖南经视）

编辑 / 刘凌

# 湖南省州媒体多样态宣传党史学习教育

## 一、融媒传播，全面提升宣传影响力

6月1日起，长沙广播电视台推出融媒视听节目《奋斗百年路启航新征程·热血湘女》，讲述湖南革命女英烈的感人故事。节目将演播厅打造成党史陈列馆的场景，以主持人讲述与实地走访红色纪念点结合的方式，让观众身临其境。节目组采访了缪伯英侄孙缪俊杰、刘英侄子郑启坤、陈琼英侄孙陈平安等多位革命烈士传承人，同时邀请党史研究权威专家、学者介绍党史，讲述英烈们的英雄事迹，充分展现了热血湘女忠诚报国、无怨无悔的奉献精神以及锐意进取、青春向上的拼搏精神。节目在电视大屏和移动端同步推出，影响力广泛。长沙观察和政法频道微信公众号对节目进行了二次加工，以图文+视频形式推出多篇文章；智慧长沙APP、政法频道视频号等新媒体账号上传了节目视频，实现全网推送，网络阅读量上百万。

4月20日，常德广播电视台推出大型系列党史学习教育节目《百名主播讲党史》。该节目由中共常德市委党史研究室、常德广播电视台、常德市播音主持协会联合出品，集结了省市县百名主播深情发声，讲述中国共产党百年非凡奋斗历程中的湖湘儿女的革命情怀，特别是常德籍党内志士的英雄事迹和与常德有关的党史故事。该节目每日播出一期，通过常德综合广播FM105.6、交通广播FM97.1，常德全媒和常德发布、常德各区县(市)融媒体中心同步播发，形成较大的传播力。

## 二、村村响，打通宣传“最后一公里”

针对农村党员分布分散、学习能力弱和

学习时间不固定等特点，资兴市融媒体中心于3月中旬启动党史学习教育，每天通过“村村响”播送党史知识2小时以上，并制作了18个党史知识宣传音频，组织各乡镇街道通过“村村响”广播、流动宣传车、巡逻小喇叭等，高频率播放，让党史知识“飞入寻常百姓家”。同时，资兴市组织各乡镇街道、村(社区)设立党史学习教育宣传专栏，并在车站、码头、市场、主要路口等处张贴悬挂宣传标语，实现党史学习教育在乡村全覆盖。

益阳沅江市利用村村响“大喇叭”，把百年党史理论知识传到各乡镇、街道(中心)，在群众中迅速掀起了学习党史的新热潮。《天天学党史》栏目每天固定时段播出，一天一个党史小故事；同时通过大喇叭诵读党史相关书籍。各村同步接听，操作简单，收听方便，步调一致，传播速度快，影响范围广。每天上午11点，村民就到沅江市南竹山村村民服务中心集中收听党史故事。

益阳赫山区创新宣传方式，依托“村村响”广播打通党的政策理论传播“最后一公里”。每天上午9点，“村村响”小喇叭准时响起，用通俗易懂的话语，风雨无阻地传递着党的好声音，对党史学习教育进行集中宣传。赫山区衡龙桥镇已建成了一套覆盖全镇13个行政村(社区)516个村民小组的农村广播系统，自开播以来，已播出栏目20余期，累计播出各类政策法规、消息通知5000余条，播出时长达4.5万分钟。

(供稿：湖南省广播电视局)

编辑 / 杨佩兴

## 疾风知劲草——芒果的深耕和远望

蔡怀军

中国长视频生态的发展经历了十几年，我们的启动时间并不比大洋彼岸晚多久，但是至今还未进入一个良性的生态。最近，我们也看到国外媒体巨头的动作频频，亚马逊收购米高梅，华纳传媒与探索频道合并，迪士尼+仅仅推出16个月，订阅用户就破了亿……长视频一直是他们的必争之地，因为大家都知道，长视频是刚需，一直是视频行业的主流，它代表着规模性、高品质和影响力，是流量的聚集地和话题的爆发地，也是优质IP的来源、生态的基石。长视频自诞生之日起，就从来不是在温室中成长的，一直是在疾风骤雨中磨砺和奔跑，尤其还面临着短视频、直播电商等形态对用户时长的争抢。疾风知劲草，越是如此，就越需要将长视频的基因和价值发挥到最大，这是我们的芒果人的初心和使命，也是我们的深耕和远望。下面我从三个方面来作分享。

### 一、初心：充分发挥长视频的价值引领作用

习近平总书记多次强调，“青年的价值取向决定了未来整个社会的价值取向”。我们发现，现在的青年人已经进入了新主流审美时代，我们的主流宣传形式也要不断进

行迭代和创新。芒果TV 24岁以下的用户高达65%，我们一直在努力用青年人的视角和话语体系，来做好主流宣传，用优质的长视频内容引领青年人的价值观，抓住年轻人才抓住未来。我们一直在努力，也取得了一些成绩：《闪耀的平凡》是中宣部对外推广局和总局网络司的重点项目，今年已经是第二季了，我们从年轻人有感知的身边的小事出发，以微纪录片的形式，讲好中国故事，《闪耀的平凡》上线效果也让我们有信心，正能量也有大流量；《乘风破浪的姐姐2》联合全国妇联，寻找身边的女性榜样，传递了巾帼她力量；“青春芒果节”已经连续举办4届，先后邀请了在各个领域做出突出贡献的杰出青年来到现场，感受榜样的力量；在总局国际司和网络司支持下不断发展壮大的芒果TV国际APP，已经是中国文化对外传播的一个重要窗口，目前下载量已超3800万，越来越多的国际青年从这里感受到了中华文化的力量。今年3月，黄坤明部长在湖南广电芒果TV考察调研时勉励我们，“要创作推出更多精彩厚重的党史题材文艺作品，用伟大精神鼓舞人、激励人、感召人”。为庆祝建党百年，营造浓厚宣传氛围，芒果TV上线了“建党百年”子频道，播放量已超过11亿

次；今年还专门成立了纪录片工作室，筹备了《党的女儿》《闪耀的平凡2》《青春正当时》《奔腾的中国百年》等17部主旋律纪录片；还推出了《理想照耀中国》《百炼成钢》等多部主旋律剧集，努力打造出更多有思想、有温度、有品质的精品内容，献礼建党百年。

## 二、深耕：进一步挖掘长视频内容基因优势

一直以来，芒果TV不断完善内容工业化生产体系、智能中台等机制，用规则的确定性应对市场的不确定性，不断强化长视频内容优势。今年起，我们升级“超级合伙人”机制，实现从员工、用户再到合作伙伴的全面深耕，牢牢掌握了国内长视频最强大的核心动力。

（一）用生态优势激励人才创新。这里包括三个方面：一是为制片人搭建了非常清晰的成长路径。比如《明星大侦探》制片人何忱，从制片人、工作室负责人，到超级工作室负责人，再到成立独立子公司，这是一个团队有生命力的成长路径。二是构建双平台共创共享的联动机制。我们定期向集团内部发起创意征集，已经成功孵化出《正经歌手》《再见爱人》等多档节目，让创新常态化、流程规范化、渠道畅通化，让芒果TV成为整个市场最顶尖的内容创意发源地。正如龚政文台长所说，双平台从共创共享开始，实现了共赢。三是创新打造国内首个“台网联动、周播短剧”的芒果季风剧场。我们全面集结芒果人才，拿出“要么做第一，要么第一个做”的勇气，打造高稀缺、高品质、高创新的精品剧集。

上周开播了首部剧集《猎狼者》，不仅拿下省级卫视第一，它在芒果TV的男性用户偏好度高达205%，实现了用户破圈。接下来，我们还会陆续推出《谎言真探》《我在他乡挺好的》《婆婆的镯子》《火星孤儿》等剧集。

（二）让用户主动参与内容创作。芒果TV一直都将用户看作品牌的一部分，比如邀请用户参与新节目



的创意研发和新作品的试看，是我们内容研发和内容评估的固定流程；《妻子的浪漫旅行》中，我们发现大家更喜欢夫妻同框的时段，所以特别增加了夫妻旅行环节。与此同时，我们还运用技术手段，上线0.25倍速、全息4D观影体验功能，为用户创造小惊喜。未来我们会继续想用户所想，推动网络视听行业加快迈入用户共创时代。

（三）与超级合伙人共创内容战略资产。我经常说，我们所有的合作都不会让合作伙伴吃亏，无论是在内容共创还是商业合作，都是坚持“力出一孔，利出一孔”，共同成长、相互成就。比如我们前年启动的“新芒计划”，目前已经汇聚了30多家影视剧战略工作室，合作推出了《下一站是幸福》《以家人之名》《韞色过浓》《从结婚开始恋爱》《猎狼者》等爆款剧集。

### 三、远望：进一步丰富和完善长视频生态

7年前，芒果TV像一个“愣头青”，突然闯入了这个行业。我们一直坚守长视频战略，坚持做行业创新道路上的冲锋军。下面我用三个数字，来介绍一下芒果TV四年的冲锋路。

可以看到，四年来，芒果TV平台有效会员数翻了近8倍，净利润复合增长率达54%，芒果超媒市值翻了12倍。经营形势的向好，说明我们在长视频“圈内”已经拥有了自己的阵地，掌握了头部的内容生产法则。而近年来，出于对市场风险的惯性警惕和预判，我们对于长视频“圈外”，围绕长视频IP做更多的产业布局，也有了一些新的探索：

一是从IP拓宽到内容电商赛道。去年，张华立董事长在网络视听大会上提出“解决

长视频危机的芒果方案”，我们于今年1月正式上线了“小芒电商”，打造具备独特性、高品质的内容电商平台。目前小芒搭建了汉服、潮玩、萌宠、密逃四个核心频道，引进了超500个艺人和超1000位KOL，探索长视频内容IP的强大商业价值，不断加固芒果TV的商业护城河。

二是从线上延伸到线下实景赛道。今年我们还布局了实景娱乐赛道，五一期间，《明星大侦探》第一家线下旗舰店M-CITY在长沙开业，场场爆满，5日营收超同类门店一个月收入总和，被用户称为“剧本杀天花板”，成为长沙网红打卡新地标。除了长沙，目前我们还在上海、广州、苏州等地加急选址，成都店将于年底开业，欢迎大家来探店。无论是做线上还是做线下，运营的都还是内容本身。

除此之外，我们还布局了大芒计划、艺人经纪、音乐版权等赛道，通过整合上下游，不断丰富和完善芒果生态，使它生发出更强大的生命力。

疾风知劲草，疾风的洗礼，吹走的是泡沫，留下的是真正有价值、有社会影响力、有现实意义的东西，我们坚信这正是芒果生态的能量和价值所在。奋斗百年路，启航新征程。芒果TV将坚守初心、深耕内容，与诸位一道，在尊重创作人版权的基础上，共同推动行业向上、向善发展。

（作者系芒果超媒党委副书记、总经理、总编辑，芒果TV党委书记、总裁）

编辑 / 刘凌



# 广电长短视频融出新样态

宁雅虹

近年，广电媒体与短视频平台的合作愈发多元。从大小屏联动直播，到合作推出新节目，从广电MCN入驻、扩容，到发展内容电商，双方合作的方式正不断开掘。

日前，央视新闻与短视频平台再次达成合作，今日头条和西瓜视频于每晚19点同步直播《新闻联播》。对于网友来说，这是增加了一个观看《新闻联播》的媒介；对于广电媒体而言，这是媒体融合纵深发展的持续拓展。

## 推送出“圈”，互动出“新”

受众“聚集”的地方，就是媒体、信息要“到”的地方。

据《中国互联网络发展状况统计报告》，截至2020年12月，中国的短视频用户规模为8.73亿，占网民整体的88.3%。短视频平台成为重要的舆论阵地，与广电平台的合作也变得紧密。

在融合过程中，一些直播活动不断“涌”出。如抖音与金鹰卡通、深圳卫视、河南法治频道、河北经济生活等合作，推出“为你读书”活动，邀请多位广电主持人通过直播号召全民读书；央视新闻、抖音联合北京大学、清华大学、武汉大学等百所高校，发起“云端毕业季”活动，通过云毕业典礼为毕业学子送上祝福。

跨屏直播之余，广电媒体与短视频平台联手打造的节目也越来越多。湖南经视与快手合作了直播节目《看见快生活》；广东卫视与快手联合招募“广东美食记录官”，发起美食节目《粤菜好师傅》；辽宁卫视与快手合作了素人励志节目《厉害了老铁》；浙江卫视和抖音联合出品了音乐综艺《为歌而赞》等。

一边是推送出圈，一边是互动出新。广电媒体与短视频平台不断利用“融”提升用户的参与感。

2021年春晚，快手与全国10家省级卫视春晚达成合作，有卫视在大小屏同步直播、抢红包外，专门开辟第二直播间，邀请嘉宾与观众连麦互动。4月28日，央视财经抖音直播间举办了“美好创享家”活动，“美好创享家”是央视新闻与巨量引擎联手的2021年首



个具有平台级影响力的IP，也是与房家行业首次双向联动。五一期间，抖音联合四川广播电视台旗下新媒体“四川观察”发起“夜访三星堆”直播活动，这是三星堆首次夜间直播。

### 合作空间不断解锁

除了平台对接、内容互动，广电媒体与短视频平台也在解锁更多合作方式。

当下，广电融媒MCN正高速发展。《2020短视频行业发展分析报告》抽样统计数据显示，在抖音、快手两大短视频平台上，2020年中央级广电媒体账号数量为294个，省级广电媒体账号数量为5716个，各大广电媒体入驻短视频平台的数量大幅增长，省级以上广电机构在短视频平台入驻率达100%。

专业化成为广电融媒MCN的关键词。在融媒过程中，广电MCN创建了一条完整的商业链条——博主孵化、与名人合作、对账号进行全面的包装、运营和推广。湖南娱乐Drama TV、山东广播电视台“闪电MCN”、浙江广播电视台“黄金眼MCN”、长沙广播电视台“中天择MCN”等均在此赛道探索融媒路径。

在这一过程中，人才优势、内容优势、品牌优势是广电融媒MCN的“利器”。不论是《新闻联播》衍生短视频节目《主播说联播》，还是一众电视台主持人推出的系列视频，都是权威、优质内容多维输出的保障。

另一方面，短视频平台一键发布API等技术，实现账号授权登录、第三方内容分享等功能，进一步优化发布系统。

此外，抖音联合北京卫视、湖南卫视、江苏卫视、东方卫视等20余家省级卫视推出“抖音融媒体联盟”计划，快手推出“快up”融媒计划2.0版等，实现平台对于媒体号内容运营的精细化和体系化。

从挺身而出到快速行军，广电媒体与短视频平台的合作正在向纵深发展。多家广播电视台与短视频平台签订的战略合作协议中提到，IP孵化打造、大小屏融合节目研制、广电MCN建设（成立融媒学院）、电商直播助力区域产业发展将是未来合作的方向。

（来源：广电时评）

编辑 / 刘凌



# 一部主题鲜明、思想深刻、 情感饱满、内涵丰富的好作品

——评析电视专题片《杂交水稻之父袁隆平》

凌引迪

“他用一粒种子改变世界，毕生的梦想，是让所有人远离饥饿。他用一生耕耘造福人民，把对祖国的热忱，结成饱满的稻穗。一稻济世，温暖天下”。

2021年5月26—29日18点，湖南卫视播出四集人物电视专题片《杂交水稻之父袁隆平》，用这样的开篇语打开了袁隆平院士躬耕田野、脚踏实地、矢志不渝、勇于创新、自立自强把梦想写在祖国大地上的一生，塑造了人民科学家袁隆平院士的独特形象和人格魅力，是一部主题鲜明、思想深刻、情感饱满、内涵丰富的好作品。

## 一、立意高远，主题鲜明

“稻米流脂粟米白，公私仓廩俱丰实”。仓廩殷实是国家之福、百姓之盼，但对于中国这个世界上人口最多的国家，让老百姓“吃饱饭”从来都不是一件容易事。“洪范八政，食为政首”，从新中国成立至今，解决人们的吃饭问题始终是我们党治国理政的头等大事。电视专题片《杂交水稻之父袁隆平》紧扣人民科学家袁隆平在中国共产党的领导下，以让更多的人吃饱饭、告别饥饿为己任，不畏权威，勇于创新，自立自强，一辈子躬耕田野，培育高产更高产的杂交水稻良种的主题，深入挖掘了

“把饭碗牢牢端在自己手中”的要义，从良种良法科学耕作这个侧面回答了中国是如何用仅占世界9%的耕地、6%的水资源，养活占世界20%的人口这一问题。袁隆平用一粒种子改变世界，让所有人远离饥饿的梦想正是中国共产党领导中国人民在实现中华民族伟大复兴的中国梦的征途上不懈奋斗的生动写照。

《杂交水稻之父袁隆平》全景、真实、权威地展现了袁隆平院士从蒙发培育杂交水稻的伟大构想，发表震惊世界的《水稻的雄性不孕性》论文到攻克三系法、二系法、一系法，超级稻大面积种植亩产过900公斤、1000公斤、1500公斤……一个个重大成果。《杂交水稻之父袁隆平》不单是一部历史性的人物专题片，还是一部引发共鸣共情的宣传片。截止5月30日14点，该专题片在芒果TV、芒果云、新浪微博、抖音、快手、视频号等平台总播放量2138.5万，新浪微博#杂交水稻之父袁隆平#主话题阅读量已超过54万。不少网友留言“看到这四个视频，让我一直记得袁爷爷的禾下乘凉梦和超级水稻覆盖梦，他是最可爱的人”“国之栋梁，深深怀念”“向袁爷爷致敬，一路走好，永远铭记，珍惜这来之不易的一切”。该片所表达出来的面向人民群众的切实性、生活性，契合当代中国的时代性、前沿性以及中国

共产党领导人民科学家一心为人民的包容性、先锋性，大大拓展了人物专题片的叙述空间，打造出了贴近人民生活的“典范式”专题片。

## 二、视角新颖，情感饱满

电视人物专题片《杂交水稻之父袁隆平》开篇就把观众带入深切缅怀的情感之中。2021年5月22日13时07分，中国“杂交水稻之父”袁隆平因多器官功能衰竭在长沙逝世，享年91岁。一时间，震惊、错愕、悲痛、致敬、缅怀……人们在医院门口、在大街上追着护送袁老的灵车深情高喊“袁爷爷，一路走好”……世人悲恸！全民哀泣！

只因“袁隆平”三个字承载了太多太多……他是“共和国勋章”获得者、中国工程院院士、国家杂交水稻工程技术研究中心主任，是湖南省政协原副主席。他是我国研究与发展杂交水稻的开创者，也是世界上第一个成功利用水稻杂种优势的科学家。他还是那个有着禾下乘凉梦、杂交水稻覆盖全球的追梦人。

他让世界摆脱了饥饿的威胁，对人类文明的持续发展做出了自己的贡献。

平凡造就伟大，伟大始于平凡。电视人物专题片《杂交水稻之父袁隆平》全片分《大地赤子》《勇攀高峰》《追梦人生》《造福世界》四个篇章，用讲故事的方式，小口子、多角度、高光点、跳跃式地介绍袁老，让人们见到了一个多才多艺的袁隆平，一个不畏权威、脚踏实地的袁隆平，一个追梦不止、乐观开朗的袁隆平……一个可亲可敬可爱的邻家老爷爷袁隆平……全片内涵丰富，情感饱满，许多片段让人泪目。

## 三、史料翔实，制作精心

电视人物专题片《杂交水稻之父袁隆平》使用了大量袁隆平院士口述素材和影像画面，许多内容是第一次与观众见面。这些一手史料是制作团队多年跟随采访袁老的宝贵资料，给整个片子增添了不可多得的震撼力和感染力。

历史是由有心人记录的。湖南广播电视



台的记者从上个世纪70年代就开始追踪采访袁隆平攀登科学高峰的感人瞬间，一代又一代的电视工作者在采访袁隆平的过程中耳濡目染，学习和传承他的求真务实精神。2018年，湖南广播电视台党委批复同意台新闻中心关于抢救性挖掘保存袁隆平院士影音资料、制作电视人物专题片《杂交水稻之父袁隆平》的报告，新闻中心抽调4个得力编导、摄像成立了工作专班贴身采访袁老和他的同事、同学及学生，用镜头记录袁隆平口述的一生，一共采集记录到袁老的影像资料时长数百个小时。这些宝贵的资料除了在四集电视人物专题片《杂交水稻之父袁隆平》中第一次呈现给观众外，还将按年谱分系列整理成专集入藏《共和国功勋》纪念馆，供后人学习传承。

《杂交水稻之父袁隆平》构思精巧，制作精心。第一集《大地赤子》讲述袁隆平在战乱年代颠沛流离的童年，立志学农报国为民而求学的青少年时代，不畏权威勇于探索发现水稻杂交优势的科研时光。他一辈子念念不忘的事情就是水稻，即使在最不舒服的时候，也时刻关注着外面的天气变化。他总把牵挂和梦想，化作饱满的稻穗，在春华秋实的轮回中，成为一个民族告别饥饿、迎来丰衣足食的时代肖像。袁隆平的名字，写入了辽阔的大地，闪耀在灿烂星空，印刻在老百姓的心坎上。

第二集《勇攀高峰》展现了袁老咬定目标、绝不放弃、为了梦想实干到底的探索精神。他笃信世上无难事，只要肯登攀。他是这样想的，也是这样做的。他在党和国家的大力支持和人民的合作中攻克了一道道难关，取得了一个又一个成果，登攀了一座又一座科学高峰，终于将杂交水稻造福人民。

第三集《追梦人生》从袁老当电影演员开始，用十多个生动的细节塑造了胸怀家国也浪漫文艺、质朴谦逊也风趣幽默、潜心科研也兴趣广泛、忠诚执着朴实又有血有肉的袁隆平的梦想与超越。

第四集《造福世界》，袁隆平是中国知识分子的优秀代表，也是全世界人民的杰出科学家。他一生追逐两个梦想——禾下乘凉梦和杂交水稻覆盖全球梦。1980年1月，中国将杂交水稻技术转让给美国，从此拉开了杂交水稻走向世界的序幕。袁隆平和他的“东方魔稻”，从中国走向世界，扫除饥饿的阴霾。

素材真实和表现对象真实是人物专题片的两大要素，而这种艺术真实需以生活真实为根据，以百姓喜闻乐见的方式呈现艺术之美。

《杂交水稻之父袁隆平》延展了“杂交水稻之父”形象之维度，扎根于基层大地，表现了最切实的烟火之气。袁老奔波于绿油油的稻田、端详饱满的稻穗、舒展爽朗的笑声……这些生活化的场面、可见可感的众多元素一一展现在眼前，给予了观众更为浓厚的亲切感。

以小见大、洞见真实，这是优秀的人物专题片通常采取的叙事方式。《杂交水稻之父袁隆平》真实生动深刻叙述了袁老在科研道路上苦苦探索的坚守和奉献，通过阐释个体生命在时代变革大潮中做出的选择并最终造福人类的奇迹，显示了一部高站位、广视野纪录片应有的魅力。

（作者系湖南广播影视集团有限公司副总编辑）

编辑 / 刘凌



## 张弛有度 融合创新

——评《我之所在 大国之疆》

易领高

从4月24日起，湖南卫视《新闻当事人》和芒果云联袂推出系列报道《我之所在 大国之疆》，6月12日收官。系列报道历时一个多月，整体上张弛有度，立足融合传播，收到良好效果。

**谋篇布局有高度。**策划之初，《新闻当事人》团队利用栏目长期以来积累的军旅题材资源，锚定国门卫士鲜为人知的工作和生活场景，“我站立的地方，就是我的祖国，我所在的地方，即是大国之疆！”五路女记者奉命出征，奔赴祖国东西南北，从日喀则到湄公河，从阿勒泰到永兴岛，从长江口到珠江口，在地处边远而又极端艰苦的边关哨所，记录了国门卫士在祖国绵长国境线上奏响的边关战歌。创意有高度，题材既“独”又“活”，纪实性强，生活味浓，有血有肉、有情有义，感天动地。六篇报道的谋篇布局各有侧重，形成了一个有机整体，充分体现了栏目组高度的题材策划能力。通过报道总标题“我之所在、大国之疆”的字眼，就可以感知到人物内心为国奉献的坚定信念。

**时空表达有广度。**整组报道，放眼历史、现实和未来，不是简单地记录和报道当下的事实，而是用纪录片的手法，立体聚焦，全面呈现，点多面广。如4月24日播出的《巡航湄公河》，记者跟随联合执法队，在暗流汹涌、凶险遍布的航运水道巡逻，几天下来，惊心动魄。执勤人员一系列跑位、举枪、瞄准的画面，就像电影里才能看到的大片，体现了人民警察恪尽职守、不怕牺牲、全心全意为人民服务的坚强斗志。节目编排紧凑，从十年前湄公河“105”惨案进入，通过十年劫持商船案件“零发生”的事实，反映了中老缅泰四国联合巡逻执法，对湄公河国际航道展开定期巡航取得的巨大成就，增强了国民的安全感和幸福感。这一次，《新闻当事人》记者走进这支特殊的“国门卫队”，用四天三夜的时间完整地记录第103次联合巡航场景。繁荣安宁的十年背后，竟是让人意想不到的暗流涌动、惊心动魄。十年间，在联合执法编队的震慑下，湄公河，大量毒品被拦截缴获，沿江港口货物吞吐量翻了两番。在叙事表达上，整组报道都有意



突出时间和空间的广度，故事里的“新闻当事人”遍布祖国的东西南北、要塞边陲：他们有的在孤岛上坚守三十年，用青春和热血驻起海空防线；有的在平均气温零下30多度，狂风肆掠的生命禁区，战风沙、斗严寒、抗缺氧，守卫着祖国“平均海拔最高、自然条件最差”的边防线；还有的从小就听着护边员的英勇故事长大，毕业以后成为光荣的护边人。一个个鲜为人知的故事，穿越时空，积聚成磅礴的精神力量，鼓舞着受众。

**生产传播有深度。**融媒体时代创新传播手段是面对挑战和竞争的“硬核”力量。这一次《新闻当事人》和芒果云联手，同时借助军方的“两微一端”平台，实现了真正意义上的融合传播。节目制作完成后，新闻中心整合自身资源，实施“芒果云首发”战略，将专题纪录片里的故事，拆分成8分钟左右的中视频，在芒果云首发，同时播放精心制作的宣传片，在网络端下好“先手棋”。节目在栏目固定时间播出后，又通过“两微一端”进行分发，实现“第二次传播”，好评如潮。常言道，理念是行动的灵魂，“为我所用、网络首发”的理念，促成了这次多维立体的融合传播效果。因为整合了各个生产要素，“我之所在、大国之疆”的高语境立马转发为“有血有肉、可敬可亲”的低语境。平均海拔4800米以上，含氧量只有内地的35%，最低气温达零下40多度，每年有200多天刮8级以上的大风，要想在高原

上做一名合格的边防军人，就必须把自己训练成一个“超人”……这是《向着5395高地，出发！》一集描述的场景。故事化的新闻、细节化的故事、生活化的细节，是这组报道留给人们最为深刻的印象，也是融合传播带给我们的不一般的收看体验。如在“东海第一哨”东福山岛坚守三十年的一级军士长范正军，面对镜头回忆起曾经的艰苦岁月：遇上风浪大的日子，海上交通一断，战士们一度半个月都吃不上蔬菜，最难的时候只能吃酱油炒饭，冬天里断煤了，最后只能将椅子、板凳劈了当柴烧。在这个位于祖国最东端的海岛，常年湿度在80%以上，最潮湿的时候湿度接近90%。不到三个小时，除湿机就能集满一整箱水。在岛上当兵30年的范正军，已经患上了严重的风湿病。但他无怨无悔，深深地爱着这个岛屿和岛上的士兵。他说：“这里已经融入到我血液里面去了，我这个单位，真的融入到了我的血液。”一个个细节，深深地感染了受众，范正军成为收获“点赞”最多的军人。

系列报道《我之所在 大国之疆》立意高远、题材独特、表达新颖、故事性强，加上“网络优先”的深度融合传播探索，使得这一组独特题材，具备了最大化的传播价值。这种融合传播的创新探索，可以推而广之。

（作者单位：湖南广播影视集团有限公司）

编辑 / 刘凌

## 《温暖的味道》诠释现实主义创作“新格局”

张颖

田园风现实主义剧作《温暖的味道》在湖南卫视和芒果TV热播。该剧是一部稀缺的创“新”之作，总体来看在三大方面的表现“可圈可点”。

### 立意“新”：关注乡村振兴 具有时代感、新鲜感和写实性

《温暖的味道》关注了新时期乡村振兴背景下的基层故事，突破大量农村背景作品聚焦“脱贫”的惯常剧情，反映当代乡村寻求可持续发展之路、持久富裕之路，尝试探讨乡村产业升级的方向。因此，该剧的立意更具有时代感、新鲜感和写实性。比如，该剧由“危机”展开，引发观众强烈探索欲，先后呈现了有机蔬菜示范村遭遇“农药蔬菜事件”面临的危机与“危机公关”的过程。紧接着剧情层层深入，展现了后石沟村煎饼滞销的情节，反映了当下新农村建设中急需进一步提升现有产业水平的客观问题。在剧集后半段，整个剧作的核心放在了“选择”上，发出了后石沟村究竟是要走什么样的发展道路的“灵魂拷问”。

可以说，整部作品的大脉络都紧扣了新农村继续振兴发展的过程，解决问题和危机的过程就像一次次闯关，但光明的前景仍在前方。在全面展示示范村产业化发展之路之外，该剧也同步聚焦了两个典型人物——孙光明与张子灏两条不同的发展规划之路。两人亦敌亦友，在矛盾与化解矛盾中你来我往，不断引发观剧大讨论。

值得注意的是，该剧还多次呈现了农村与城市的情景转换，与以往纯农村剧的情景设置有很大的不同。特别是剧中反复呈现了“后石沟村”与“西海市”之间的紧密联系，无论是空间上还是经济上，这一城一村之间都在协同发展。这不仅是根据剧情需要所作出的设置，同时也反映了当下新农村发展与城市难以割裂的关系。

同时，剧中对当今农村的真实状况的展现清晰到位，例如信息化改变了村人的社交、便利的物资供应方便了村中生活。可以说，随着我国社会经济的快速发展，广大乡村已经不是落后的代名词，而是承载了人们对于美好的田园生活的向往之所在。

### 角色“新”：具有典型性 人物性格鲜明，呈现幽默群像

《温暖的味道》中角色人物的“新”有不同的侧面：

第一，“第一书记”是报业副主编、美食大V。这一背景的挂职村干部非常特殊，但从后石沟村作为一个蔬菜示范村的情况来看，这样的村干部又具备一定的优势；孙光明本人解决戏剧事件上多重身份产生的优势，让他能够游刃有余地处理很多问题，也能“剑走偏锋”。

第二，主播驻村宣传。这一人物设定契合了当下新农村与互联网接轨积极谋发展的尝试，从目前已经出现的“山东某县长直播带



货”可见一斑。同时，该剧也对互联网传播带来的正反面效应进行了真实表现。比如，“腹泻”事件在网络发酵给后石沟村有机菜品牌带来极大的负面影响，同时，第一书记孙光明在重塑有机菜品牌、推广民宿等方面又大力借助了直播的力量，因此该剧对新媒体如何与新农村融合展开了合理的想象。

第三，剧作角色个性十足。比如，泼辣又为人热心的刘海棠、针砭时弊且恪守职业操守的记者岳岚、呆萌却又能出手相助的青年实业家张子灏、德高望重却又传统的赵玉山、“左右横跳”的村会计冯进宝等等，他们中的部分角色成为本剧的幽默担当，时而让观众捧腹，为该剧增添了轻松的观剧体验。

同时，这些不同个性的人物也代表了现实农村的人物风貌。该剧甚至反映了现代农村人际关系的现实，比如贫困户、富裕户、大家族、单身汉、寡妇、孤寡老人，患病、患寡、患孤、患贫、家族抱团、村人矛盾等问题都暴露出来。而在“团结”这一精神的指引下，随着村集体的不断向好发展，一些矛盾和问题得到了缓和与化解。

在后石沟村还有一批特殊的力量，那就是基层党员队伍。第一书记孙光明也团结了大批基层党员的力量，强化基层党建，发挥了基层党组织的带头和示范作用。而在剧中孙光明率领全村党员重温入党誓词的情节感人至深，播出之后引发广大观众及网友们的一致共情。更是彰显了在乡村振兴之路上，党组织是不可或缺的坚强战斗堡垒，共产党员是当仁不让的排头兵。

## 风格“新”：田园风渐浓

### 淬炼满满的“温暖”气息

从整体的剧集风格上，《温暖的味道》给观众的感觉就是“土味退潮，时尚登顶”。特别是在6月3日开播的剧集中，第一书记孙光明与前来帮忙的电视台记者岳岚在茶园为后石沟村拍摄的古风宣传片，凸显了诗意唯美的田园画风，更兼具齐鲁大地特有的历史文化气息。实际上该剧大量的镜头都捕捉了农家小院、田间地头、水库湖景等景色，呈现了大量自然原生态景色。同时，这种“田园风”还大量体现在烹饪美食的片段中，来自田园、水库养殖的淡水鱼、蔬菜均是来自自然的馈赠，经过主人公的烹饪技艺，最终带来了温暖的味道，呈现了自然与人的和谐发展，印证了“绿水青山就是金山银山”的科学论断。

总体来看，《温暖的味道》在现实主义创作上探索了新思路，即一种深刻的现实主义创作追求、一种幽默与自然的田园派审美追求。这部作品突破了农村背景作品非“脱贫”不可的剧情惯式，关注新时代农村的发展现实，是山东影视温暖现实主义创作风格的成功延续，也为农村背景的现实主义未来创作打开了新格局。那就是，进一步探求更深刻的利益表达，关注农村与城市同呼吸共命运的协同发展进程；探寻当今中国农民的精神家园，更关注普通农村群体的思想转变过程；挖掘更具备生活化的审美追求，带给观众田园诗意和美味佳肴的自然清新洗礼。

（来源：广电头条）

编辑 / 肖清



## 湖南广电的「孤勇」与芒果季风的「野望」

浅度

笔者期待已久的「芒果季风」剧场终于开播。

湖南广电有句经典名言——「要么第一个做，要么做到第一」。「第一个做」，是为勇气；「做第一」，是为野心。这句信念，贯穿在湖南广电所有重要决策中，自然，也包括在2021年重要决策、重点部署、重大动作的「芒果季风」剧场中。同时，这份「勇气」，笔者认为要冠以一个更准确的形容，叫做「孤勇」；这份「野心」，笔者也认为要匹配一个更恰当的描述，叫做「野望」。

### 湖南广电的「孤勇」

不可否认的是，广电整体下行，几乎所有广电都在收缩，战略收缩、编制收缩、成本收缩。然而，湖南广电依托省级广电中唯一孵化出来的、能与爱优腾一较高低的视频平台芒果TV，以湖南卫视+芒果TV的双顶流配置，反其道而行之地投入更大的资金、设定更高的标准、调动更广的协作——这种「逆行」，是为「孤勇」。

这种「孤勇」的气质，甚至就在首部上档

的「季风剧」《猎狼者》中就能管窥一二。故事发生在天地苍茫、风雪呼啸的雪域森林，在远离城市、远离人群之地，却有那么一些孤胆英雄们，决定孤军深入，与偷猎团伙殊死搏斗。也许，正是《猎狼者》与「芒果季风」在精神层面上的契合，于是，被定为「芒果季风」剧场的「第一股风」。

「芒果季风」剧场，同样也是孤军深入的——它要作为先锋，做中国第一个「自生态」台网联动剧场。

台网联动，其实并不罕见。但是，大多都是跟着具体剧集、具体项目走，这部剧同时发行在A电视台和B视频网站，那部剧同时发行在C电视台和D视频网站。首先，这部剧和那部剧并不一定有延续关系，所以，它不是一个「台网联动剧场」；其次，A电视台和B视频网站、C电视台和D视频网站并不一定有捆绑关系，所以，它也不是一个「自生态」。

「芒果季风」剧场则不同，它是一个长期运营的自生态台网联动剧场。这意味着，从立

项、到制作、到发行、到宣发，从自制到自播，全部打通在湖南广电一个自生态体系之中。这也意味着，「芒果季风」剧场中的剧与剧之间，会有更强的品牌属性、风格特性，不是从市场上各方采购形成的拼盘剧场，而是有统一标准、统一高度的「强风格剧场」「自生态剧场」。

它要作为探路者，做中国第一个「全品类、全年度」短剧剧场。

短剧，其实前年甚至更早，业内就在探讨；去年，已然完成一轮实践，社会反响巨大。不过，今年之前，短剧探索还是停留在类型化的、间隔化的短剧剧场探索。

「芒果季风」剧场则在品类的广度、时间的长度上，双向要将短剧剧场的探索推向一个新的阶段：

不拘类型，不仅体现在它做的不是一个单一类型剧的剧场，警匪、职场、悬疑、青春、都市情感等多种题材类型均有覆盖；更体现在它提出了一个「高稀缺、高品质、高创新」的「季风标准」。稀缺，意味着绝非工业类型化地重复；创新，意味着需要去拓展类型剧的边界。就以首部季风剧《猎狼者》为例，虽然广义上说，它是属于警匪类型剧，但是在这个大类型中，此前我们几乎没有见过反盗猎的警匪剧，没有见过融入动物保护表达、森林警察的警匪剧，呈现人与自然大爱的警匪剧，而这，便是「突破类型的类型剧」。

布局长线，不是打一枪换一炮的，而是贯穿一年四季、四季常在的「芒果季风」。需要指出的是，据笔者了解，有的季风剧是湖南卫视+芒果TV台网联播，有的季风剧则是芒果TV独播，以保证更大片量持续上档。由此，才能真正养成中国观众对高品质剧的新追剧习惯。

以上，大家似乎也料想到其中的难度

有多大，然而实际执行难度却是比预想的更难得多。一贯以「霸蛮」著称的芒果，在季风面前，发现并非仅凭一腔勇气就能做到。筹备8个月，却要保证全年供给不断档，而不断档的背后需要极大的产能和极强的组织协调能力。

要达到三高标准，意味着选择一条背离市场普遍创作方向、艺术水准且人才储备稀少的道路，除了平台制定规则、把控质量，还要挖掘、组织无数导演、编剧、演员以此为标准创作，这也是对现阶段中国影视水平是否可以提速、升级的考验。

在意识上，要有超前市场的眼光，要有敢为人先的勇气；尤其一贯以精准选品为优势的芒果，迈出的这一步意味着更多的投入、更大的冒险，对应在趋势判断上要有更敏锐的嗅觉，和在革新力度上加码更大的赌注。

在执行上，第一次蹚河的人，即便有再周全的准备，也无法预判所有问题。这阵平地而起的「季风」，在题材选择、剧本开发、主创选择、制作进度以及播出制式上都遇到了全方位的挑战，据了解几乎每一部都是边写边拍、边拍边剪、边剪边审的节奏。题材的创新性也导致仅开发立项的环节项目折损率就超过了70%。

「高稀缺、高品质、高创新」，9字要求的背后，是一次无从效仿的全新探索，和一次创作难度的全方位升级。种种难度在前，也就构成了为什么此前无人踏足这样一个「全品类、全年度」短剧剧场探索的原因。

因此，笔者认为，不论成败、皆是英雄，这个探索精神本身就是我们必须致敬与肯定的。

### 芒果季风的「野望」

所谓「野望」，是一颗眺望远方的野心。不止筹谋自己的一亩三分田，而是能够由近及远，不断地、不断地，望向更远处。

在近景看到的，是品类的破局。

湖南广电尤其芒果TV，一要破「青春剧」的单一标签，二要破「小成本」的既往印象，「芒果季风」剧场就是在这两个需求之下应运而生。

全新品牌的「季风剧」，打破青春剧，走全品类路线。不再是甜宠的、软萌的风格，首部上档的《猎狼者》就以又野又硬的风格撕掉原本的标签。

打破小成本，走电影级制作。《猎狼者》由影帝秦昊领衔主演，《谎言真探》由影后余男领衔主演，因此，观众会非常鲜明感觉到，从「季风剧」开始，「芒果剧」变了。

在中景看到的，是生态的破局。

毫无疑问，「芒果季风」剧场将会成为芒果融媒实践中举足轻重的一步。就像上文谈到的，它将成为一个深度融合湖南卫视+芒果TV、贯穿上中下游的「自生态短剧剧场」。而我们需要了解的一个背景是，这是在湖南广电建设「主流新媒体集团」战略下应运而生的，但它服务的不仅仅是湖南广电自身的战略升级，更是让升级之后的湖南广电，能够在如今过度市场化的互联网新媒体舆论生态中，成为主流媒体重要阵地。

据1号所了解，「芒果季风」剧场在「高稀缺、高品质、高创新」之余，其实还有一个属性，是「高立意」，每部季风剧都希望呈现出深厚的、严肃的、正确导向的思想内涵。以《猎狼者》为例，它记录了少为人知的森林警察舍身忘死的经历，呈现了神秘保护区旖旎风光背后无数人的奉献，既有人与人关系的表达——诠释军民携手的家国情怀；也有人与自然关系的表达——保护一方青山绿水，唤醒民众生态保护意识。

在远景看到的，是时代的破局。

「芒果季风」剧场，做的不是一个类型的剧场，而是一种标准的剧场。这个标准，叫做「高创新、高稀缺、高品质、高立意」，叫做「颠覆长剧注水、颠覆悬浮表达、颠覆流量依赖、带来全新气象」。所以，拉远来看，相比把芒果季风理解为一个「剧场」，笔者更把它理解为一套「标准」。

这套响应总局短剧创作倡导的「季风标准」，不拘于题材、不拘于流量、不拘于咖位，既邀请了顶级导演、编剧、演员大咖，也给有抱负、有理想的影视新锐机会。只要你能达到「季风标准」，这里就是所有有追求、有良心的电视剧人可以共襄盛举、大展拳脚的大舞台、新世界。

如果能做成，这便是一个划时代的事。我们终于能从注水的、劣质的、浮躁的窠臼中重启一个新的时代，于行业、于观众都是莫大福音；如果不能做成，这样一个由湖南广电全力造势的大动作，势必也会在全行从业者心目中种下一颗种子，势必也会让这个理念进入全行从业者的意识当中。终有人还会为之努力，终有人还会以此践行，那么，成与不成似乎也就只是时间早晚。

## 结语

就像本文所表达的，笔者认为，湖南广电做的「芒果季风」，是有英雄主义气概在其中的。就像每一位英雄一样，没有谁能够抱着绝对胜利、绝对凯旋的笃定踏上征程，一定是做好了舍身取义、破釜沉舟、背水一战的准备，但是，他们知道，事情一定要有人来做，要有人来挑，成在己，自然最好；成不在己，也有来人前仆后继。

还是那句话，不论成败，皆是英雄。

愿这股季风，刮得更猛烈些。

（作者系《之媒》《传媒一号》主编）

编辑 / 肖清

## 用沉浸感打开晚会“新盒子”， 湖南卫视天猫开心夜助力新消费

在一座“天猫惊喜城”里，打开六扇任意门，通往6个美好生活新场景——科技、美食、阅读、旅行、家居、惊喜……

6月16日，由湖南卫视、天猫联手打造的湖南卫视天猫开心夜播出。从2015年第一场“天猫双11狂欢”，到2020年天猫双11开幕直播盛典，再到2021年的天猫开心夜，这种融综艺内容、互动游戏、线上购物于一体的“晚会+”越来越成为拉动在线消费的重要形式，这场晚会也是湖南卫视与天猫的第三次合作。

6年，从新物种到新流行，从新消费到新生活，这种由主流媒体联手电商平台推出的新型商业晚会，也在技术升级与内容延展中迈入了成长的进阶期。

### “艺术+技术”双赋能，打造沉浸式体验

该台晚会由湖南卫视王琴工作室和王文团队联手推出。谈及创新点，制片人王琴说，类似于在现场为观众打开一个个“盲盒”，晚会的最大特点是沉浸式——从内容到形式，都有沉浸式的新呈现。

晚会现场，除了主舞台，还有六个沉浸空间，晚会中所有主持人和嘉宾互动的环节，都被放置到这几个被定义为“美好生活”的沉浸空间里，更深层次的含义是——“我们身处美好新生活的空间里”。比如在科技生活空间，有智能音箱、智能屏，以及各种各样的机器人，生活科技感十足，机器人现场手冲的咖啡让嘉宾不禁称赞，感受到智能生活的美好；

在惊喜空间，随着晚会一起给观众发送“摇一摇”红包等，不断带动现场气氛推向欢乐。空间的互动玩法也颇为有趣，在艺术空间，“心有灵犀”需要嘉宾参与默契大挑战，考验他们对服装的理解，挑战结束后揭晓“服饰榜”；在美食空间的“尝鲜看榜”活动中，嘉宾需要蒙眼品尝、竞猜美食，游戏后揭晓“美食榜”。

晚会以不同场景，链接消费与生活、现实与未来、向往与期待等不同需求与情感。通过“空间”设定，将消费场景与所倡导的生活理念相关联，巧妙地展现出美好生活这一核心点。

空间的改变增加了晚会的沉浸感，其背后逻辑是技术迭代带来的艺术升级。主创介绍，晚会视觉运用了新的空间设计理念，用转角屏透视的方式，加入裸眼3D效果，并融入先锋艺术概念，使整场晚会在视觉上令人耳目一新。同时，全场使用2000多个不同类型的灯具，融合18组数控灯架，并在舞台设计上结合汽车元素，用灯光呈现出纵横交错的道路效果。

### 拓宽内容表达，强化内容价值

“打开生活新惊喜”是今年天猫开心夜的宣传语。王琴说，一方面，这一设定与晚会形式有关——以开盒的形式、多重的空间来呈现惊喜；另一方面，打开惊喜的同时也传递快乐，这与湖南卫视快乐中国的平台定位相吻合。更深一层的含义是：2021年是“十四五”开局之年，我国开启全面建设社会主义现代化国家新征程，向第二个百年奋斗目标进军。在



《彩云计划》讲述身处山村的芭蕾舞女孩们对梦想的期待与感悟。



新农人们在节目现场展示乡村振兴、科技与农业共生的硕果。

高速发展中，时代处处有新景，生活处处有新意。“打开生活新惊喜”是对美好生活的体验，是坚持逐梦的快乐，更是祖国繁荣富强带来的幸福感。

整台晚会着力打通“新消费”与“新生活”的场景通道，更以感情为链接，强化内容的价值引领，不少节目得到观众点赞：多位嘉宾一同演绎了庆祝建党百年剧目《理想照耀中国》主题曲《理想》，在歌声中重温中国共产党辉煌的百年之路；四川泸州人民医院医护人员和主持人在旅行空间互动，将趣味歌曲《赶紧打》搬上舞台，号召大家响应国家号召注射新冠疫苗；《彩云计划》将目光投射到留守儿童群体，讲述身处山村的芭蕾舞女孩们对梦想的期待与感悟；将电商直播带货引入山村的新农人们，在美食空间里向观众们骄傲地展示了乡村振兴、科技与农业共生的硕果；《就是爱

你》以妈妈们的时装秀形式呈现，再次穿上婚纱的妈妈们在现场由女儿们交到父亲手上，传递出亲情的温暖与感动……

节目播出以后收获不错的关注和传播效果：全网热搜超320个，微博相关话题总阅读量超266亿，总互动量超1429万；晚会前相关的预热新媒体直播节目通过湖南卫视、天猫双矩阵联动，全平台实时在线人数超过500万。

如王琴所言，在切实做到坚守媒体责任、创新内容和传播的基础上，主流媒体在助力经济发展方面依然有很多想象空间。而这种由主流媒体联手电商平台推出的新型商业晚会，也在不断探索中激发更大价值潜能，成为独具特色的内容产品。

（来源：广电时评）

编辑 / 肖清

# 关于湖南电商直播发展的几点思考

刘文甲

随着移动互联网技术的发展，2016年淘宝、小红书、京东等平台上线电商直播业务，这种强互动、高转化的营销模式，迅速吸引抖音、快手等短视频平台纷纷入局。经过5年的发展，电商直播生态已经逐渐形成。截至2020年12月，我国电商直播用户规模达3.88亿，占整体网民的19.3%，66.2%的直播电商用户购买过直播商品，电商直播迸发出强大的市场潜力。湖南电商直播从2019年起探索直播短视频模式，目前已进入高速发展期，芒果MCN、御家汇、衣哥、狐轩等分别在媒体MCN、美妆电商、红人电商、品牌电商等细分领域取得了一定的领先成绩；马栏山直播产业基地、湖南电商直播联盟、株洲市电商直播联盟、湖南直播供应链联盟的成立，中非直播电商孵化中心暨芒果公共直播基地的启动等，为湖南电商直播的产业注入了新的发展动能。

## 一、当前湖南电商直播产业的特点

### 1. 广电具备内容优势，领跑电商直播领域。

作为电视行业的“领头羊”，湖南广电厚积多年的“内容”基因，为湖南省电商直播的发展奠定了基础。湖南广电旗下多位家喻户晓的主持人、强大的内容制作输出能力、多年积攒的品牌营销资源，都使之在布局电商直播领域时占有先机。如湖南娱乐频道的芒果MCN，已成功孵化了系列头部账号，2020年全年孵化主播10多位，GMV（电商平台成交金额）9800万元+，每月直播超过300小时。又如芒果TV小芒电商APP，围绕长视频IP、萌宠、汉服等主题，以“视频+内容+电商”

的全新内容电商模式，加速布局电视直播领域，上线仅50天，小芒潮玩日销量已突破12000单。

### 2. 企业纷纷试水，探索电商直播新可能。

直播带货的热潮也吸引湖南部分企业入局电商直播，探索直播电商的新可能。以依托电商渠道迅速成长的御家汇为例，该公司产品包括面膜、洁面、水乳等，设立专门短视频直播部门，目前已与多位网络红人建立深入合作关系，成为美妆界电商的一匹“黑马”。

### 3. 加强政策扶持，产业带初步形成。

湖南电商直播行业的异军突起离不开政策化引领，包括对人才引进、企业孵化等方面的扶持政策。如为推进马栏山视频文创建设，我省出台了《关于支持马栏山视频文创园建设发展的若干意见》，长沙市出台一个文件及6个配套政策。在利好政策吸引下，马栏山直播基地入驻直播类经纪公司40多家，并通过定向培养村播“网红”，重点打造公益扶贫项目“村播计划”，形成“主播+县长+明星”的特色直播IP矩阵，促进优质线下资源进入电商循环体系。

### 4. 助力地方经济发展，彰显责任担当。

主流媒体主动对接地方经济发展，通过电商直播为农民搭建起了产销对接的桥梁，不仅提高了农产品的知名度，并获得了骄人的销售业绩。据统计，2020年，芒果超媒芒果扶贫云超市共推出直播26264场，培训6000多名直播新农人，带动全省各县区农产品上行销售达30亿元。红网“湘农荟”在全省多个县区开展助农直播34场，并联动华润万家、步步高、大润发等卖场线下售卖，线上线下

综合销量超5734.1万元, 关联带动销售超20.3亿元。

**5. 完善内容监管, 媒体机构受平台青睐。**从国家广电总局发布的《关于加强网络秀场直播和电商直播管理的通知》, 到国家市场监管总局出台的《网络教育监督管理办法》, 随着电商直播监管形势的日趋完善, 广电媒体拥有主流媒体的权威性, 具备较为成熟的内容把关能力, 视频平台也更加倾向寻找“内容安全”的机构媒体进行合作, 并从内容、运营、变现等角度对机构媒体进行扶持。这一趋势更有利于广电媒体在电商直播领域的发展。

对标杭州等电商直播较为发达的城市, 我省电商直播产业在扶持政策、主播孵化、产业布局、供应链沉淀等方面还存在一定差距。

## 二、湖南电商直播未来发展思路

未来, 我省电商直播可尝试从以下几个方面, 来提升产业带的集聚效应、规模效应与品牌效应:

**1. 注重产业链延补, 招募专业化人才。**当前电商直播的发展重心已由主播端向供应链端转移, 电商运营能力已成为机构的核心竞争力。从广电媒体转型电商直播的层面看, 内容生产不再是首要问题, 而需要在选品、组货、物流、售后等供应链方面健全运营模式。因此, 各机构既要在产业链延补上做文章, 在营销、渠道、品宣甚至产品设计上做反向输出与推动, 也要更注重招募技术、运营等方面的专业人才, 不断提升自身的服务能力和运营能力。

**2. 聚合流量资源, 打造头部主播。**目前我省不缺流量主播, 但缺少像薇娅、李佳琦这样的头部电商主播。湖南广电宜充分利用旗下的知名主持人、艺人资源, 在“如何带货”上做文章, 打造一批受众影响力大、商品营销能力强、流量转化率高的头部主播账号。同时, 达人培训机构可加强与电商平台、专业院校、品牌企业的深度合作, 通过定

向孵化、打造的方式, 向平台稳定输出高素质的电商直播达人。

**3. 完善扶持政策, 助力产业发展。**被誉为“电商之都”的杭州市从租金减免、税收返还、人才服务、经费资助等方面出台相应政策, 不断扶持电商直播企业成长, 壮大电商直播产业生态, 吸纳高层次电商直播人才。同时, 杭州西湖区、余杭区等区县也配套发布直播电商相关的扶持政策。但截至目前, 我省还未出台更有优势的电商直播扶持政策。未来, 相关职能部门有必要有针对性地制定帮扶政策, 为湖南电商直播企业的发展, 营造更为理想的营商环境。

**4. 沉淀优质供应链资源, 做大一站式直播基地。**我省市县虽已成立电商直播联盟或直播产业带, 但大多是基于当地特色产业建造, 如安化的黑茶基地、株洲的服饰基地等, 缺乏一体化优质供应链资源沉淀。我省可将如“粤港澳大湾区”等成熟的商品产业链, 作为强大后端供应链基地和消费区域。我省的电商直播企业输出“创意”与“IP”, 珠三角承接生产, 拓展市场渠道, 加速构建一站式带货的直播基地建设, 实现电商直播产业更大规模的生产运营、产品升级、产品打造。

**5. 与时俱进调整机制, 提高风险控制能力。**近年来, 个别企业急于追求短期的经济利益, 一味迎合“市场”玩法, 甚至出现了直播数据造假、售卖假冒伪劣产品的情况, 从而影响到自身的品牌形象。各企业应建立严格的选品、监督、售后等机制, 有效规避相关风险。同时, 5G、人工智能等技术的普及, 为电商直播行业带来更多的想象空间, 直播商品与内容、直播场景、主播类型、营销形式将更为多元, 各企业应与时俱进地调整发展思路, 助推我省电商直播产业健康可持续发展。

(作者单位: 湖南省广播电视局监听监看中心)

编辑 / 曾致



# 我国电视节目版权管理困境的突围

——以湖南卫视与芒果TV为例

刘漱羽

在当今时代背景下，湖南卫视确立的“幸福中国”理念具有先进性，并在我国各省级卫视中处于领跑位置。在互联网时代下，手机端视频播放平台发展势头迅猛，网络直播的产生改变了人们的娱乐习惯，这给传统电视节目带来一定的挑战。在这种情况下，各家卫视主动或被动地与网络视频平台合作，实现电视节目的网络版权分销。

## 一、我国电视节目版权管理的困境

以往，各电视台为了更好的生存，会积极寻找合作伙伴，形成电视节目进入到互联网的途径，这种探索方法还没有形成统一的公式。总体上看，现阶段电视台节目的网络版权管理形式主要分为以下几类：第一，招投标授权方式。电视节目制作方与网络视频平台达成合作，将特定电视节目的网络版权以特定价格出售给一个或多个网站，电视台与网站根据网络点击量分享所带来的经济利润。第二，电视台成立的新媒体部门负责对外分销电视台节目的网络版权。第三，制片人负责对电视台购买的综艺节目和影视剧的合作事宜进行授权。

由于电视节目网络版权分销涉及的环节较多，并且各方所占立场不同，因此经常会出现诸多错综复杂的矛盾。电视节目制作方的主要目标是提升收视率，他们通常会对分销网络版权保持消极的态度，因为网络节目的播出会影响电视收视率的提升。电视台新媒体部与公司立场不同，节目版权的分配收入是他们共同的目标。电视台的管理人员需要重点考虑节目的

收视率和在网络中的人气，在选择平台时经常会陷入纠结：如果选择好的视频平台，将会极大增强传播效果；如果不能培育出属于自己的网络播出平台，将会受他人牵制。除此之外，在网络平台上播放电视节目将会产生其他收益，这些利益的分配具有较强的敏感性。

随着合作的不断深入，很多电视台都已经意识到了问题，纷纷建立属于自己的网络视频平台。但是在探索网络渠道中，会遇到很多困难，很难与相对成熟的视频网站竞争，节目数量严重不足，质量有待加强。商业视频平台可以有效整合丰富的内容，制作模式也比较成熟。电视台出品的视频平台起步较晚，缺乏专业的运营团队，运营能力较差，关键因素是资金实力差。现阶段，各大视频网络已经基本完成了整合，他们具备丰厚的资本。而电视台自己创办的平台在运作、宣传等方面会受到一定的限制。

## 二、芒果模式

对于大多数电视节目在版权管理方面遇到困难的情况，湖南卫视携芒果TV走出了一条不



一样的道路。2014年5月，湖南卫视宣布将在芒果TV独家播出自制节目，实现了双方的双赢。芒果TV由湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司管理运营，其在刚刚起步时主要播放湖南电视台热播的综艺节目、电视剧等，它是湖南广电品牌的重要延伸，是在渠道上的有效拓展和完善。时至今日，芒果TV在短时间内就进入了第一视频网站的阵营，不仅有效解决了网络版权问题，也形成了具有自身特色的生态。

### 1. 湖南卫视的根基良好

芒果模式是湖南卫视+芒果TV的总称。之所以能突破电视节目版权管理的困境，是因为湖南卫视在电视行业有着良好的基础。从早期的选秀节目《超级女声》到湖南卫视首创的《跨年演唱会》《快乐大本营》《爸爸去哪儿》等，使湖南卫视走在省级卫视的前沿，这在一定程度对我国电视节目发展起着引领作用。湖南卫视拥有丰富的IP资源，在综艺、影视剧中发挥着强大的广告宣传作用。湖南卫视在长期发展中，用优质的内容积累了庞大而稳定的观众群。湖南卫视首次设立电视粉丝节，依靠良好的用户基础，与其他卫视相比湖南卫视有更强的能力改变用户的网络习惯，并将其他平台的观众介绍给

芒果TV。事实上，芒果TV在不到两年的时间里就积累了庞大的用户群，并且这些用户具有较强的黏性。

### 2. 芒果TV的积极探索

芒果TV采取了诸多措施来吸引粉丝和提升经济收入。芒果TV积极开发湖南卫视优质的内容，并尽力提升IP价值。比如，在《爸爸去哪儿》等综艺节目后，芒果TV会剪辑精彩片段和趣闻，或对节目中的明星进行独家专访，并通过短片或纪录片向粉丝展示更多精彩内容。此外，芒果TV积极推行会员制，并在此基础上积极推行付费收看模式。例如，付费会员可以观看《妈妈是超人》的衍生节目《超人妈妈带娃》。近几年，芒果TV将重点放在自制内容上，推出了多项综艺节目，还制作了多部网生剧。

### 3. 政策条件的利好与限制

近几年，我国法律法规更加明确规定了版权管理，更加严格保护版权，这有效管制和规范了节目版权争端行为。在这种情况下，湖南卫视实施的独播方式，不仅与当前发展趋势相符，而且有效挖掘了版权价值。除此之外，我国国家新闻出版广电总局出台了一系列文件，对网络视频平台和电视台做出了一定的限制和要求。这些规定引导视频



节目朝着规范化、精细化方向发展，对电视台和视频网站提出了更加严格的要求，在政策不断变化的背景下，二者的合作关系受到一定的冲击。在这种形势下，湖南卫视实施芒果TV独播模式，为电视台和自家网络视频平台的协调提供了便利，从根本上提升了电视台应对政策风险所带来的变化的能力。

### 三、未来电视节目版权分销措施

湖南卫视和芒果TV在版权经营模式探索上，有效整合优势资源，符合电视节目发展的一般规律，为其他电视台形成节目版权分配模式提供重要参考意见。由于各个电视台的资源和发展趋势不同，未来在电视节目版权发行方面，需要积极打造优质IP，提升用户的价值，以自身发展情况为基础选择适当的合作。

对于电视台来说，成熟的、专业化的节目制作队伍是核心竞争优势。在终端泛化、渠道拓宽的背景下，优质的IP成为重要的竞争因素，无论是建立网络平台，还是与成熟商业平台合作，高质量的节目是竞争核心。目前，很多电视台创办的网络平台很难实现盈利，其主要原因是缺乏优质的节目IP。在没有好的节目前提下，即使与视频网站合作也无

法取得可观的版权销售收入。为此，各家电视台要充分发挥自身的专业、人才、设备优势，积极建设优质的节目资源，在版权分销中占据主导地位。

在具体分销模式上，各个电视台要以自身发展情况为基础使用适当的发展模式。比如北京卫视、浙江卫视等具有发展网络平台的良好条件，因此要积极建设属于自己的网络渠道，通过独播的方式有效规避各种风险，提升自身发展的稳定性和持续性。发展状况一般的电视台，要与商业视频平台建立良好的互动合作，实现人才与渠道共享，不仅要在网站上播放电视节目，还要自己制作网站内容。网络平台人才熟悉互联网传播规律，电视台人才更专业，两者之间的有效合作可以优化和完善双方的内容。

综上所述，在新时代背景下，电视节目版权管理问题日益突出，而湖南卫视在版权管理问题解决中取得了明显效果。为此各电视台要积极借鉴湖南卫视优秀的经验，制定完善的版权管理策略，有效突破电视节目版权管理困境。

（作者单位：湖南广播影视集团有限公司）

编辑 / 刘凌



## 试论怎样提升 民生新闻播报的语言亲和力

童鹤

电视民生新闻是以社会生活为基础、以民众生存状况为主线集中反映老百姓生活现实和生活问题的新闻形式。它以平民视角、民生内容、民本取向为本真，具有很强的客观性、真实性、通俗性。因此，此类栏目的主持风格和语言艺术应更贴近老百姓的生活，用通俗、质朴、生动的语言贴近观众，主持人也应更具亲和力。

### 一、民生新闻主持人语言风格的价值取向

现代社会中，民生、民意、民情相互倚重，而民生之本也由原来的生产、生活资料，上升为生活形态、文化模式、市民精神等既有物质需求也有精神特征的整体形态。一个优秀的民生新闻主持人应具备解析这种形态的能力，具有正确的导向意识，具有底线

思维，准确把控语言，不失偏颇；同时要深入生活、贴近生活，了解社会生活和市民阶层的所思所想，以准确地运用民生活话语权。

#### 1. 民生新闻主持人应具备底线思维

习近平总书记指出：“要坚持把社会效益放在首位，引导文艺工作者树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，自觉讲品位、讲格调、讲责任，自觉遵守国家法律法规，加强道德品质修养，坚决抵制低俗庸俗媚俗，用健康向上的文艺作品和做人处事陶冶情操、启迪心智、引领风尚。”电视是面向大众的，传递的内容、语言都会对观众起到引导作用。传递真善美，引导人们增强道德判断力和荣誉感，是电视工作者的底线。再好的语言、艺术，如果没有正确的价值观托底，必将导向失衡，产生负面的社会效

应。树立正确的价值观、拥有底线思维是对电视工作者的基本要求。

2. 民生新闻主持人的语言应尽可能贴近生活

习近平总书记指出：“文化文艺工作者要走进实践深处，观照人民生活，表达人民心声，用心用情用功抒写人民、描绘人民、歌唱人民。”与联播新闻相比，民生新闻关注的是民众生计、市民生活，因此主持人首先要关注生活、了解生活，想百姓之所想，切中生活脉搏，与时代共振，与民众共情，才能以言动人。

3. 民生新闻主持人的语言必须真实而生动

民生新闻以百姓的身边事、麻烦事、烦心事、稀奇事、关心事为题材。它通过现场报道、跟踪报道、连线直播甚至暗访来获取新闻素材。这些素材都源于生活，而生活的多样性和丰富性便决定了语言的真实性和生动性。如何将丰富的时尚语言、网络语言、新生代语言合情合理运用到主持语言中，这都需要主持人向生活、群众、时代学习。

几千年来，中国的语言文字在实践中不断丰富、延续。比如“春风又绿江南岸”这句诗，它的生动性就在“绿”字。王安石先后用了“到”“过”“入”“满”等字，都觉得不满意。直到有天他乘船出行，见青草碧绿而灵光一现，改成了“绿”字。“绿”字生动活泼、生机勃勃，这句诗也因此成了千古名句。而民生新闻主持人，也需要让语言生动，以此赢得观众。

## 二、民生新闻主持人的语言艺术风格

在实际主持播报中，由于与联播类新闻有质的差别，民生新闻主持人的语言表达应具有精确通俗、亦庄亦谐、时尚潮流、亲民

质朴的风格。

1. 精确通俗，讲老百姓听得更懂的话

说得准确简略，听得明明白白，这是你说我听的基本定律。《救在现场》是全国首档现场救护纪实类节目，真实记录了“120”在急救现场的情况。记者在现场采访报道时，对一些专业医学术语要精确表达、通俗解释。比如“嘴唇发绀”，懂医的人一听就懂，但普通观众就可能听不懂。这就需要主持人予以通俗解释：“嘴唇发绀”就是民间所说的“嘴唇发乌”。这样观众一听就明白了。把专业术语用大白话表达出来，主持人的语言自然通俗易懂。要做到这点，主持人首先应当“背书”，事先做好功课，了解采访对象的行业术语、行业要求，现场才能厚积而薄发。

2. 亦庄亦谐，讲轻松诙谐的话

作为主持人，在镜头前首先要有端庄大气的形象和沉稳淡定的心理，语言表达上不轻狂、不随意、不慌张，具备良好的心理素质和专业素质。语言表达上也可以适当使用轻松诙谐的语言。近几年，央视主持人当中出了一个段子高手，他就是朱广权。他的“地球不爆炸，我们不休息；宇宙不重启，我们不放假”的段子，四座皆惊。朱广权主持的新闻节目里段子不断，他主持的《共同关注》节目也成了央视收视率最高的节目之一。显然，用轻松诙谐的语言播报民生新闻，观众喜闻乐见。

3. 时尚潮流，恰当运用当下热门词语

在漫长的发展历程中，语言也会更新，不断吸收新鲜词语。从古语到白语，从本土词语到外来词语，中国的语言与汉字生生不息。一个时代有一个时代的语言，词汇不断创新，我们只有不断汲取这些词语的营养，

才能更好地贴近百姓。民生新闻是贴近百姓生活的新闻，所以，主持人要善于吸收和运用这些新词、热词，使语言更贴近时代和生活。2015年元旦，习近平总书记在新年贺词中说“我们的各级干部也是蛮拼的”“我要为我们伟大的人民点赞”。“蛮拼的”“点赞”都是网络流行语言，习总书记的贺词因此拨动了无数人民群众尤其是年轻人的心弦。

#### 4. 亲和质朴，做百姓身边的邻家女孩

亲和力是人与人之间去除隔阂与障碍并构建平等友好人际关系的关键力量。比如，我们经常会有SNG卫星连线直播，记者在现场，发回火灾现场、交通意外、雨后灾情等信息。这些急难险重的突发题材中，主持人与记者间横亘着信息鸿沟。记者是现场目击者，掌握着最真、最新的真相，而主持人和观众其实都是对真相不知情的真相需求者。因此，主持人应当以观众角度，用最质朴直白的语言，了解现场、人员伤亡、救援等现场信息。主持人就似观众的邻家女孩，了解并讲述正在发生的一切，急观众之急，解观众之忧。

### 三、主持人应不断提高自己的文化素养

宋代文学家欧阳修说：“君子之修身也，内正其身，外正其容。”一个优秀的主持人要不断学习提升自己，使自己不仅是电视上的宣传大使，也是一个学养深厚的知识分子。

#### 1. 政治素质

媒体是党和人民的喉舌，电视节目主持人是电视和观众之间的纽带和桥梁，肩负着党与人民群众沟通的重责。主持人的一言

一行不是代表个人，而是代表党在发声，所以，主持人要有高度的政治意识、导向意识、责任意识，要认真学习习近平关于宣传工作的指示精神，自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命重任。

#### 2. 文化功底

朱广权说，哪有那么多信手拈来，其实都是通过不断地学习来增加知识储备。曾经有一位综艺节目主持人，面对上台的一位穿着靛蓝花衣的女孩发问：“你这是穿的哪个少数民族的衣服来的？”这么一句不经意的问话，却暴露了主持人的知识缺失。蓝花衣是汉民族最典型的传统服饰，它是用传统的镂空版白浆防染印花，又称靛蓝花布，俗称“药斑布”“浇花布”，距今已有一千三百年历史，最早流行于江南地区。而现在浙江乌镇、周庄等地还有靛蓝花布生产。所以，一个主持人如果不进行大量的知识储备，上台就可能说出笑话来。

以此言之，主持人是电视新闻播报的主体，其语言风格直接对接观众情绪，影响着新闻播报的质量和水平。民生新闻主持人，首先要解决语言亲和力的问题，用最质朴的语言、最生动的表达来拉近与观众的距离，而不是以照本宣科、说教的方式去面对观众。因此，民生新闻主持人要坚持语言风格的大众化、通俗化，最大程度贴近观众，成为观众可亲近的人。

（作者单位：湖南都市频道）

编辑 / 刘凌

# 融媒体时代主持人的生存危机与进化

周柳

传媒技术的发展，不仅冲击、改变着媒体发展业态，也深度影响了媒体人的生存与发展。新媒体崛起的时代，“去主持人化”浪潮来袭，跨界主持登台、AI主播上线，“主持人将被替代”的声音不绝于耳。无可否认的是，随着媒体融合深度推进，主持人正遭遇生存挑战，要摆脱职业发展危机的道路又在何方？

## 一、融媒体时代主持人面临三大挑战

### 1. “去主持人化”浪潮袭来

进入新媒体时代，伴随着技术进步、电视节目样态的创新，原本主导节目播出、肩负引领新闻传播职责的节目主持人，其不可替代的行业地位正在松动。近几年很多综艺节目中，主持人与节目之间天然的纽带关系被打破，一些综艺节目已经尝试“去主持人化”。比如《创造101》《明日之子》《极限挑战》《花儿与少年》等节目。虽然“去主持人化”只是初见苗头，还尚未普遍化，并且局限于综艺节目。但这样的信号至少已经表明，以往流程化、功能性的主持人正在变得可有可无，基于传统媒体时代操作经验的广电主持人正面临职业挑战。

### 2. 虚拟主持人挤占生存空间

如果说电视节目创作形式革新，进行流程再造，不再需要主持人，这是来自行业内部的挑战；那么，伴随着人工智能技术的发展，虚拟主持人的出现，则是来自外部的竞争，这种趋势更具冲击性。

在国外，早在2001年，英国报业联合会媒体公司在网络上就推出了世界上首位虚拟主持人安娜诺娃。在国内，2018年11月7日，全球第一个全仿真智能合成主持人“新小萌”在新华社上岗。只要输入一段新闻文本，就会用和真人一样的声音进行播报，甚至连唇形、面部表情都完美吻合，与真人主播并无二致。而且，相比传统主持人，虚拟主持人拥有海量的信息储备能力、快速的采写编发能力、口播零失误，且不知疲惫。

虚拟主持人的出现可以“以假乱真”，代替传统主持人的口播功能。于媒体而言，如果大批虚拟主持人可以上岗，就能减少新闻生产成本，提高新闻生产效率。而且随着技术的迭代，虚拟主持人如果能逐渐弥补在互动性、人性化方面的短板，提升用户体验，就意味着它和真人主播的差距将越来越小，这将进一步挤压主持人的生存空间。

### 3. 跨界主持人“抢饭碗”

近几年，演员、艺术家、作家，甚至企业家等纷纷登上主持节目的舞台，凭借独特、个性化、新颖的主持风格，将自身的IP融入节目，实现老本行与主持航道的跨界融合。从《国家宝藏》主持人张国立，到《金星秀》主持人金星，再到《十三邀》主持人许知远、《酌见》主持人俞敏洪，其表现丝毫不亚于专业的主持人。张国立的儒雅、金星的犀利、许知远的冷峻、俞敏洪的深邃，无不尽显主持人的魅力和节目的特色。

主持行业的壁垒被打破，专业主持走下舞台，非专业主持走进演播室，已逐渐成为一

种新的趋势。相比传统主持人采、编、播、控等业务能力，非专业主持人的人设、个性化标签，更能让他们在主持行业发光发热，他们主持的节目更能满足观众对新节目样态、风格的需求，赢得观众的好评与喜爱。这于传统广电主持人而言，无疑又平添劲敌。

## 二、融媒体时代主持人的进化

如今，传统主持人既面临内容制作“去主持人化”的内在压力，也要面对来自“跨界主持人”“虚拟主持人”的外部挑战。如何才能融媒体时代自我迭代、进化，不被替代？笔者认为，需要从两个方面入手。

### 1. 向复合型主持人进化

首先，要加强业务学习，巩固和提升作为主持人的基本素养，比如语言表达水平、临场发挥与应变能力、节奏掌控能力、知识储备程度。如果主持人丢掉了这些基本能力，就失去了生存根基和发展的“初心”。坚守初心离不开“台上一分钟，台下十年功”，久久为功锤炼专业技能。从康辉“不间断连续口播22分钟38秒，中间没有任何的停顿和错误”到“段子手朱广权妙语连珠让手语主持人抓狂”，这些优秀主持人无不表现出他们成熟稳健的基本素养和深厚扎实的专业功底。

其次，除了保有基本主持素养外，主持人要提升共情能力、人文素养，将自己打造成博学多才、具有人文关怀精神，善于与用户打交道的复合型人才，从传统媒体主持人向互联网时代传播者、好故事讲述者的角色转变。从“腹有诗书气自华的董卿”到“幽默风趣，频频‘卧底’综艺节目的网络人气居高不下的撒贝宁”，无一不是在主持人基本素养以外兼具多种能力的全能型主持人。见贤思齐，这些优秀的主持人是所有主持人应该学习、效仿的榜样。

### 2. 同新技术、新应用互动共赢

人类的每次技术变革都会对原有的行业形态、职业产生重大影响，虚拟主播的出现引发“主持人是否会被淘汰”的热议，增加了主持人的职业恐慌。面对挑战，逃避、恐惧无法解决问题，主持人唯有主动上前“接招”“化敌为友”，与新技术、新应用互动共赢，才能消除恐慌，将饭碗牢牢端在自己手上。

首先，传统媒体与新媒体、主持人与虚拟主播并不是非此即彼的关系，两者的协作互动可以提升主持人的水平和表现。2019年，撒贝宁与虚拟李生主持人“小小撒”共同主持央视网络春晚中，“小小撒”的临场反应与言语表达都颇具亮点，两人的互动妙趣横生，赢得观众的阵阵掌声。由此可见，面对新技术、新应用，主持人不应该将其视为畏途，而是要研究、学习、了解它们，实现主持人与“虚拟主持人”的合作。

其次，适应互联网传播规律，塑造有特色、接地气、有互动性的主持风格。主持人应该积极拥抱互联网，实现主持风格的转换，从宣传、灌输走向传播、对话，拉近与受众的距离，让节目好看、有用，具有贴近性。在《主播说联播》节目中，李梓萌打破央视主播严肃的刻板印象，称快手用户为“老铁”，使用“666”等网言网语，与网民互动，收获网友点赞；康辉用Vlog新形式记录重大政治事件的采访过程，用跟观众聊天的方式，而非官话、套话的方式播报新闻，内容有趣、形式新颖，是主持人风格年轻化、网络化的一次重要尝试，在网络圈粉无数。这些符合网络传播规律、具有个人IP色彩的主持实践将越来越普遍化，也为主持人的职业进化指明了方向。

（作者单位：娄底市广播电视台综合频道）

编辑 / 刘凌





## 沁园春·建党百年

黄河清

世纪风云，鲲鹏正举，盘旋铿锵。  
看天翻地覆，人间换了；  
神州万里，喷薄朝阳。  
广厦连虹，百花齐放，歌舞城乡夜未央。  
酹江月，叹一穷二白，忧乐情长。

中原血沃沧桑。  
摧枯拉朽春华永芳。  
赞千峰竞秀，恢弘宇海；  
江山如画，雁阵成行。  
老幼承欢，闲庭信步，仰望星空笑汉唐。  
说今古，眺轩昂寥廓，雄踞东方。

（作者单位：湖南省广播电视局）

# 星星 月亮 太阳

——献给中国共产党百年华诞

危大苏

历史

从来不论细节

历史

只管结果 有时也问过程

那么细节呢

只在岁月的心里

只在生命灵魂之深处

诗

当然关注细节

史诗

更离不开生命特别是灵魂细节

比如

中共一大十三个代表里

谁第一个提出我们党的名字叫

中国共产党

也许这个第一人并不在

十三位党代表里边

比如 这十三个代表里

谁 是党的第一个叛徒

他 为了什么入党又为了什么叛党

比如

谁在上海党代会出现危险以后  
提出去嘉兴那条小船继续开会

比如

红军第五次反围剿失败后  
谁提出的撤出中央根据地

谁在红军

撤离的紧张氛围里

勇敢而有洞见地提出

绝不能把毛委员留在江西……

又是谁

在惨烈浴血的湘江之战过后

英明地建议召开中央政治局扩大会议

谁选的遵义

谁看中这由向往变成庄严的童话一样的小楼

历史不讲究仪式

但历史不会拒绝她认为应该有的

用前赴后继和无数牺牲换来的

与庄严的历史同样重要的仪式

在我们艰苦卓绝的历史行军中

那仪式仅仅是仪式吗



不啊  
那是战旗 先烈与生命燃烧的旗帜  
只要看见她想起她  
就听见那春雷一样 无比神圣的党的召唤

红军 是什么季节走进草地  
红军 是哪个早晨告别雪山  
红军 是哪一天跨进长征终点吴起镇的大门  
中央红军 是哪一年听见了和江西民歌一样亲切的

#### 陕北民歌

在毛主席抵达延安的第一个晚上  
是谁 给敬爱的领袖站第一班岗  
谁 成为延水河畔八路军的第一位新娘  
谁是窑洞里出生的第一个延安娃娃

谁 是抗大最小的学员  
谁 是新华日报的第一位记者  
谁 点燃宝塔山下欢庆抗日胜利的第一个火把  
谁 在西柏坡给中央政治局常委号房  
谁 领头迎接从各个战场赶来参加七届二中全会的  
党代表

谁 把红彤彤的胜利果献给离开西柏坡去北平赶考的  
党中央

谁 在天安门毛主席身边为第一面五星红旗的升起  
轻声地告诉人民领袖怎么按升旗按钮

谁 是为了解放全中国在战场倒下的最后一位英雄  
谁 是听见了人民解放军的脚步却在新中国诞生的  
礼炮声中悲壮献身的那一位烈士

谁 为耸立在天安门广场的人民英雄纪念碑选定  
千万年永垂不朽的雪白的基石……

星星 月亮 太阳

这细节啊细节  
这用生命热血和民族灵魂铸成的细节

像星星 像月亮 像太阳一样温暖着我们  
这细节这细节这细节  
这与历史一样永垂的生命灵魂和灵魂生命铸成的细节

我们将永远永远地怀念  
永远 永远地 纪念……

（作者单位：湖南广播影视集团有限公司）



# 我心中的歌

刘桂成

党啊，你神秘地诞生在南湖的游船上，  
像黑暗中擎起的灯塔，闪耀着光芒。  
那时你的队伍虽还很小很小，  
却给受苦受难的人民带来了希望！

水可以载舟，你最清楚这个道理，  
因为人民，你有着无穷无尽的力量，  
因为人民，你汲取着永不枯竭的源泉，  
你的队伍不断壮大，天天向上！

马列主义是你终生的信仰，  
有了你，人民不再彷徨和迷惘。  
你是一团永不熄灭的烈火，  
把中国和世界的前程照亮！

党啊，你将勇敢无畏化为红色，  
多少中华儿女赤胆忠心，英勇顽强。  
你指挥的战士，奋不顾身，前赴后继，  
洒下的鲜血，染红了南国、北疆！

党啊，你是战胜一切的力量，  
历经战斗的洗礼、岁月的风霜；  
你培育了多少英雄豪杰、开国战将，  
全世界人民都为你鼓掌、为你歌唱！

试看今朝欣欣向荣的景象，  
人民跟着你步入全面小康。  
你英姿焕发，走在世界的前列，

你为人类创造了不朽的辉煌。  
党的光辉，比阳光更加灿烂，  
党的旗帜，在中华史册上高高飘扬；  
党的思想，是滋润大地的甘霖，  
党的恩情深似东海大洋！

今天，这片先烈用血染红的大地，  
明天，开出的鲜花更加美丽芬芳。  
我们踏着先烈的足迹，把责任扛在肩上，  
牢记党的教诲，挺起民族复兴的脊梁。

让我们用心中的歌声，  
歌唱今天的幸福吉祥；  
歌唱对党的无限热爱，  
歌唱伟大的祖国繁荣富强。

啊，名垂青史的红船、延安，  
啊，万古奔流的黄河、长江；  
你是革命的火炬、民族的象征，  
你是华夏红色耀眼的勋章。

我要为红色的党旗唱一首赞歌：  
让歌声飞过蓝天、飞过海洋，  
飞进人们的心坎里，  
飞向中华民族伟大复兴的梦想！

（作者单位：浏阳市融媒体中心）

编辑 / 曾致



## 清水塘遐思

解建设

碧绿的水塘，微波荡漾。五颜六色的锦鲤游戏其间，忽明忽暗。沿岸的垂柳，枝叶飘飘，动人心弦。环水塘的道路曲径通幽，再往北走必有佳境。

岸边不远处，绿树掩映着一座两进三开间的农家小屋，灰墙黛瓦，幽静别致。小屋旁边是一个小山坡，坡上樟树林立，郁郁葱葱。我站在小屋旁，流连忘返，依依不舍。我仿佛看见了毛泽东等革命者在这里秘密聚会，商讨部署工运、学运、农运；看见了杨开慧帮毛泽东抄写文件；听见了婴儿的啼哭声；闻到了滋滋啦啦爆炒辣椒肉片的喷香；见到了屋顶袅袅炊烟……没错，这里就是全

国最早的省级党组织中共湘区委员会旧址，暨毛泽东、杨开慧故居。

1921年，毛泽东偕夫人杨开慧住进了这里，距今刚好100年。100年，弹指一挥间，天翻地覆，换了人间。

缓步走上山坡，但见40多棵粗壮的樟树拔地而起，千姿百态，干云蔽日。几组古典的石桌石凳散落坡地。风吹来，树梢一荡，一片斑驳就在坡地上稀稀拉拉婆娑相拥。一声啾啾的鸟鸣，打破了树林的宁静。

“清水塘是毛泽东、杨开慧结婚以后，真正意义上而且是居住时间最长的家……”循着这磁性、略带沙哑的嗓音，我看见，

上坡的层层阶梯上坐满了参观的人们。他们是湖南农业大学风景园林系党支部的党员，给他们讲解的是78岁的志愿讲解员易复刚。精神矍铄的易复刚是湖南大众传媒学院的教授，个头不高，身体结实，是主持人汪涵、李好的老师，桃李满天下。他的讲解和风细雨，深入浅出，风趣幽默。我悄悄走近他身旁，跟随他走入故居。参观者越来越多，人潮拥挤……讲解中，不时出现集体应答，颇似课堂教学一问一答的氛围。不知不觉，一个半小时过去了。问他为什么当志愿讲解员，他说：“我对历史、地理感兴趣，从小就是文博迷。曾在清水塘街道居住了11年。1953年，我在清水塘故居前正式加入少先队。我们这代人，对毛主席感情特别深，那种敬仰发自内心。”

清水塘纪念馆入口处是毛主席塑像广场，塑像前摆满了花篮，一批接一批的队伍在党旗前庄严宣誓，场面蔚为壮观。

我家里至今珍藏着毛主席的亲笔签名。1938年，我父亲投笔从戎，风雨兼程从北平来到延安参加八路军，在抗大第四期学习，入了党。8月1日，毛主席参加抗大第四期毕业典礼并发表了重要讲话。毛主席神采飞扬，双手叉腰，讲到激动之处有力地挥动着右臂，举手投足，一言一行，都牵动着学员

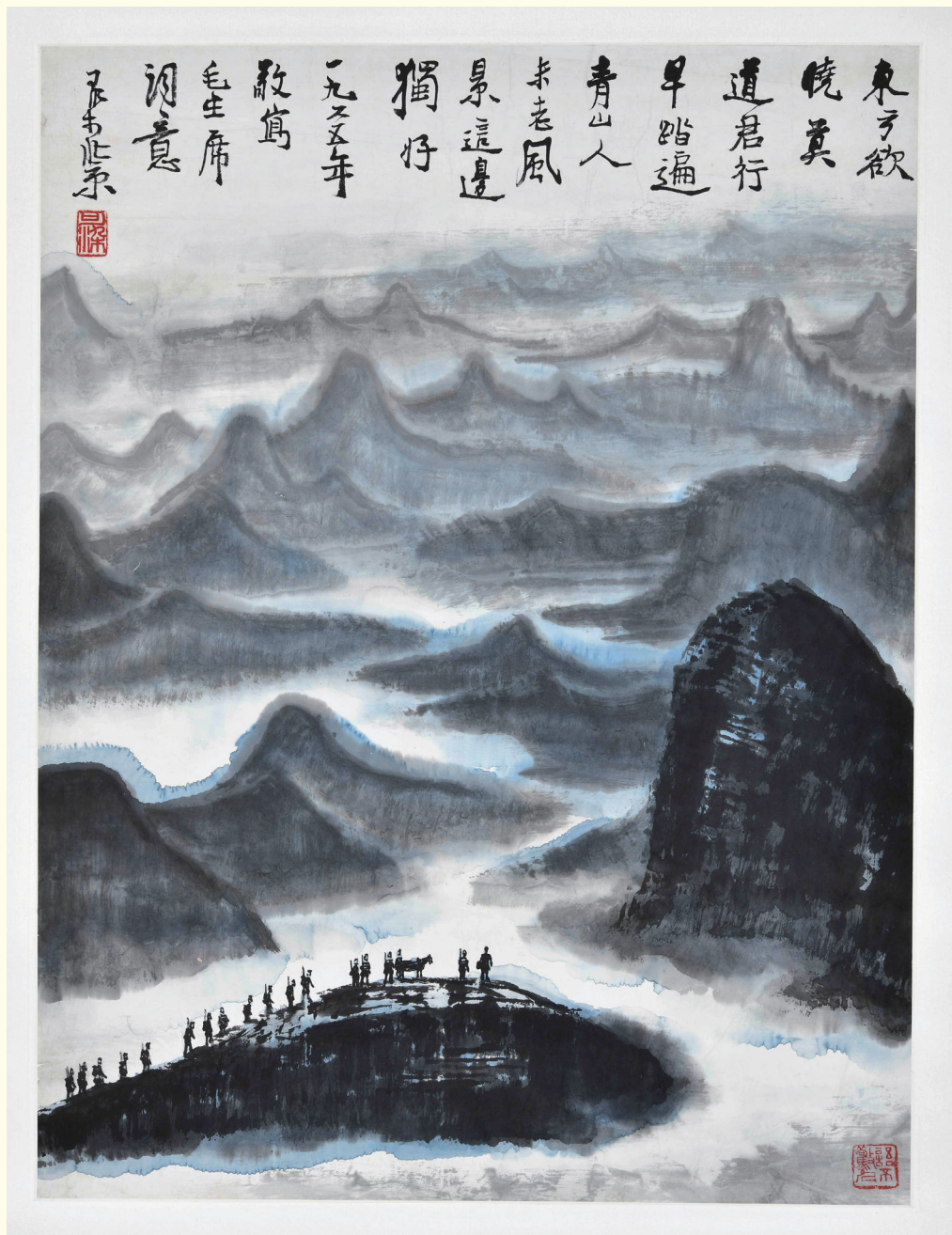
的心。会议休息时，我父亲拿着笔记本，走到毛主席身旁，请求签名。毛主席签下了毛泽东三个字。此后，我父亲奔赴战场，炮火连天，枪林弹雨，一直珍藏着毛主席的签名。从小，父亲就教育我们五个子女，要听毛主席的话，跟共产党走，好好学习，天天向上，当革命事业接班人。

清水塘纪念馆地处长沙市CBD（长沙芙蓉中央商务区）东北，四周高楼大厦林立，一派兴旺发达。烈日炎炎下，远处高楼玻璃幕墙熠熠反光，耀得人睁不开眼。

天气热了，走累了，脱下毛衣，咕噜咕噜喝了几口水，我又走上山坡，坐在石凳上，冰凉冰凉。我望着清水塘故居，眼光迷离，虚实难辨。刹那间，我心潮汹涌，热血沸腾。我犹如看见毛泽东、杨开慧怀抱着、手牵着他们的孩子走出来了，笑容可掬，享受着天伦之乐！我在想，如果他们看见周围的高楼大厦会怎样？我想，他们一定会点头赞许。因为，安得广厦千万间，大庇天下寒士俱欢颜；因为革命的目的，就是为人民谋幸福，让人民过上美好的生活；因为，人民的幸福，就是他们的幸福。

（作者单位：湖南广播影视集团有限公司）

编辑 / 刘凌



## 《毛主席词意》李可染作品

作品单纯明了，视角平远开阔；绵绵崇山，浸浴于乳白色的晨雾中；队伍蜿蜒，红军正行进在赣南山巅。画面色调由近至远，从冷色调逐渐转暖，将红日即将普照万物的“东方欲晓”意境完美呈现。作品题款中“东方欲晓”的词句节选自毛主席诗词《清平乐·会昌》。这首创作于第二次国内革命战争时期的诗词，反映了毛主席积极乐观的精神状态、坚韧不拔的战斗意志，以及对革命前途的坚定信心，是井冈山精神的真实写照。

## 《祖国颂》

《祖国颂》是齐白石1954年所作。同年，齐白石还画过构图、内容非常相似的《松鹤图》赠送给毛主席，以表达他“已卜余年见太平”的喜悦之情。《祖国颂》与《松鹤图》题材相同、画面类似，它是齐白石大写意花鸟画的精心巨构，体现出其内心生发的强烈而炽热的爱国深情，成为二十世纪中国画创作中题材承载的内在寓意发展变化的一件时代范本。

