

潇湘声屏

2020

第01-02期

总第343期

湖南广播电视集团有限公司（湖南广播电视台）主管主办 全国广播电视优秀学术刊物 全国广播影视十佳学术期刊 湖南省社会科学优秀期刊

特稿：中国首个5G高新视频多场景应用国家广播电视总局重点实验室挂牌

让党旗飘扬在疫情防控宣传第一线

湖南卫视抗疫宣传获50天45冠的佳绩

专访丁诚：防疫、生产、创新三不误

一线记者眼中的抗疫之战

方舱，另一种意象（组诗）



封面图片：3月11日，湖南广播电视台新闻中心记者白云龙、杨帆在湖北黄冈大别山区域医疗中心的湖南医疗队重症医学科采访。摄影/李奇

内部资料·免费交流
准印证号：（湘）刊（2019）167



张宏森指导湖南卫视 《元宵一家亲》特别节目

2月6日，省委常委、宣传部长张宏森到湖南广播电视台专题调度2020湖南卫视《元宵一家亲》特别节目。他要求，这台主题晚会要成为呈现湖南抗击疫情整体态度的一个窗口，展现全国人民同舟共济、共克时艰的情谊与精神。正月十五晚，湖南卫视向全国观众奉献了这台有“温暖的情怀、滚烫的力量、别致的形式、勇敢的开创”的特别节目。

潇湘声屏

2020年第01-02期 总第343期

主管主办单位 湖南广播影视集团有限公司（湖南广播电视台）

编印单位 《潇湘声屏》

编辑委员会主任

吕焕斌

常务副主任

张华立

执行副主任

杨 壮

副主任

陈 刚 罗伟雄 冯 锦 朱皓峰 谷 良
徐 蓉 丁 诚 张 勇 王 维 穆 勇

编 委

苏进跃 凌引迪 彭国元 蔡怀军
周 雄 牛嵩峰 王艳忠 凌红江
黄子林 黄自笑 尹树生 罗迎春
陈 杨 李越胜 章红伟 李志华
陈 鹏 刘志忠 罗 岚 汤集安

主 编

黄自笑 尹树生

编辑部主任

慧 琳

编辑部副主任

刘 凌

编 辑

肖 清

赖 芬

杨佩兴

地 址

长沙金鹰影视文化城

邮 编

410003

电 话

0731-84801058 84801027 84801063

邮 箱

xxsp1978@163.com

准印证号：（湘○刊）2019167

承印单位：长沙理工大印刷厂

印刷日期：双月30日印刷

印刷数量：每期2100册

发送对象：全国广电期刊

湖南广播影视集团有限公司（湖南广播电视台）
相关单位和个人

目录 CONTENTS

卷首语

早春的味道 /钟益帆 03

特稿

中国首个5G高新视频多场景应用国家广播电视总局重点实验室挂牌 04

让党旗飘扬在疫情防控宣传第一线 /李立影 06

一级响应 创新不懈 10

湖南卫视抗疫宣传获50天45冠的佳绩 /陈竞 张帆 14

专访丁诚：防疫、生产、创新三不误 /石三千 16

“元宵一家亲”特别纪事 /陈硕夫 19

“疫”外收获：云录制 /陈丹 25

湖南视听媒体抗疫主题公益宣传MV、歌曲 29

火线入党 34

一线记者眼中的抗疫之战 36

战“疫”中的联播人 /尹中 38

潇湘声屏

2020年第01-02期 总第343期

如何每天完成两档新闻直播? /刘学波	40
黄冈的花开了 /白云龙	42
黄冈之重 /杨帆	44
伴英雄回家 /潘然	45
战“疫”中的广电人	47
组诗	
方舱,另一种意象 /蒋子云	52
新媒体 新技术	
村村响传递防疫最强音 /吕静 钟启华	54
芒果TV“智慧广电”抗疫新探索	55
发挥融媒优势 湖南省州媒体联动打响抗疫宣传战	57

早春的味道

钟益帆

3月14日，湖南新冠肺炎确诊住院病人人数归零。这一刻，距离湖南宣布启动重大突发公共卫生事件一级响应，已经整整过去了一个凛冬。

没有哪个春天来得如此值得期盼。我该如何描述她的芬芳？

习近平总书记指出：“关键时刻冲得上去、危难关头豁得出来，才是真正的共产党人。”面对疫情，湖南卫视新闻中心记者白云龙三次前往湖北黄冈采访，3月12日在湖北采访前线光荣入党；在离疫情中心湖北最近的岳阳前线，岳阳台记者、党员谢木子等同志主动请战四进感染科报道；临武县融媒体记者唐胜欢送妻子在医院待产间隙，记录下了医护人员请战上抗疫一线的感人瞬间。这个早春的味道里，有主流媒体共产党员忠于初心使命、勇于担当奉献的赤诚党性。

湖南卫视记者吕凌云边采访边给患者送去生活物资，白衣天使布满血痕的双手让湖南公共频道记者魏愉涵深情落泪，湖南交通频道想尽办法帮助湖北籍司机解决车辆故障，芒果V基金为湖北一线医院募集善款。这个早春的味道里，有全省广电媒体人守望相助、悲天悯人的纯良人心。

从传统声屏到移动小屏，从“村村响”到短视频，从“元宵一家亲”主题晚会到大型节目“云”策划“云”录制“云”呈现，从湖南经视到湖南都市整月的长时段直播，一条条新闻资讯给人信心，一曲曲主题MV吹响战疫号角，一支支公益广告传递科学防疫的理性与智慧。这个早春的味道里，有现代传媒专业精神蕴含的无穷力量。

亲爱的战友们，统筹推进疫情防控和脱贫攻坚，疫情防控不可松懈，如期脱贫必须实现，眼下，我们必须两场宣传战役一起打，慎终如始，接续奋战，待到收获全胜之时，我们将更加自豪地说，这个早春，有我为之增添的成色！

江南无所有，聊赠一枝春。

中国首个5G高新视频多场景应用 国家广播电视总局重点实验室挂牌



张宏森、吴桂英通过机器手臂，远程为实验室揭牌

3月31日上午，中国首个5G高新视频多场景应用国家广播电视总局重点实验室挂牌仪式在长沙马栏山视频文创产业园举行，这标志着5G高新视频多场景应用国家广播电视总局重点实验室正式落户湖南广电，由湖南电广传媒股份有限公司负责实验室具体运营和管理，广电5G又迈出坚实一步。

国家广电总局党组成员、副局长朱咏雷通过视频连线参加挂牌仪式，省委常委、宣传部长张宏森，副省长吴桂英出席。中国工程院院士高文、中国科学院院士龚新高等实验室专家委员和部分互联网行业领军企业家通过VCR致贺。活动由省委宣传部副部长，省广电局党组书记、局长张严主持。台、集团公司领导吕焕斌、张华立、陈刚、徐蓉参加活动。

朱咏雷代表国家广电总局向实验室挂牌表示祝贺。他表示，国家广电总局批复同意在湖南广电设立5G高新视频多场景应用重点实验室，就是希望湖南广电利用自身内容、人才、平台、产业等优势，重点聚焦5G高新视频多场

景应用创新、商业模式创新、内容生产平台创新等方面，发挥先行先试的“探路者”作用和示范效应，为丰富5G业务应用、推动广播电视和网络视听供给侧改革、服务国家数字经济发展提供有力技术支撑。

朱咏雷希望湖南广电继续发扬“敢为人先”的优良传统，勇于创新、善作善成，争做广电5G的排头兵；希望实验室针对关键技术攻关，开展精细化研究，提出具体解决方案，早出研究成果，加强与广电5G技术标准体系的衔接，为技术政策和技术标准的制订打好基础；发展“众人拾柴”的合作模式，聚合5G产品、技术、人才、项目和市场等方面资源，推动实验室成果快速落实和整合。

张宏森指出，近年来湖南大力实施创新引领开放崛起战略，着力打造以影视出版为重点的文化创意基地，成功争取“5G高新视频多场景应用国家广播电视总局重点实验室”落户湖南，为建设全国视频文创产业发展高地创造了有利条件。

张宏森强调，要加快新型基础设施建设，进一步夯实数字经济转型基础；加快高新视频内容产业发展，充分发挥“文化湘军”内容、资源、品牌和人才优势，打造“智慧广电+政用商用民用”等新模式新业态；加快推动5G多场景应用创新，围绕智慧生活发展方向，探索布局文教娱乐、医疗健康、工业制造等多场景5G垂直行业应用；加快完善产业链条，以实验室为重要载体和产业平台，推动资源集中、产业聚合、人才集聚，以马栏山视频文创产业园为中心，构建高新视频产业生态圈，打造国家5G高新视频内容产业核心基地。

吕焕斌表示，湖南广电将紧跟新技术发展潮流，推动5G和内容深度融合；抢抓新技术风口，做强有线业务；加速马栏山生态建设，以更高的政治站位、更敏锐的市场意识、更宽广的国际视野、更精准的战略举措，加快5G产业布局和产品落地，为文化强省建设做出新的更大贡献。

陈刚现场发布了5G 高新视频多场景应用国家广播电视总局重点实验室建设规划。5G高新视频多场景应用国家广播电视总局重点实验室是以科技创新为支撑，以广电5G高新视频多场景应用创新及产业化为核心，以打造广电5G创新引领区、普及先行区、产业集聚区为目标，重点聚焦5G高新视频多场景应用创新、商业模式创新和内容生产平台研发，为丰富5G业务应用、推动广电供给侧改革、服务国家数字经济发展提供有力技术支撑。

结合广电5G实际情况，重点实验室将切实担负起四项使命：一是使能有线，让有线插上无线的翅膀；二是使能芒果数字生态，让湖南广电踏上数字经济新赛道；三是使能湖南文化强省战略，让文化信息产业走出“湖南模式”；四是使能全国智慧广电战略，做国网5G建设排头兵。

根据建设规划，重点实验室将推动广电5G与各行业合作与应用，共同建设具有示范引领作用的广电5G、智慧广电和高新视频产业应用及商业模式创新高地，打造智慧广电高新视频多场景应用研究的专业品牌，争做国网5G多场景多应用多产品的实验孵化基地和国网5G内容生产、分发与运营的中心。

实验室前期已引入高文院士领军的创新研发团队，配套国家广播电视网工程中心马栏山分中心，研究5G关键技术，系统培养5G专业人才。将启动和参与“5G NR广播国际标准”“新一代5G智慧应急广播体系”“广电5G固移融合试验网”“4K制修编播审专属云建设”“马栏山5G智娱公链建设”“车用高精度时空基准服务系统建设”“马栏山5G超高清试验频道”等省部级科研课题，研发5G高新视频应用场景中试平台；筹划5G高新视频生态大会，孵化5G产品。

（本文由湖南广播电视台办公室陈方正供稿，图片由刘璇提供）

让党旗飘扬在疫情防控宣传第一线

李立影



疫情就是命令、防控就是责任。湖南广播电视台1月23日启动宣传一级响应，党委书记、台长吕焕斌先后6次召开台党委会，专题研究部署疫情防控宣传，成立台疫情防控领导小组，总编辑张华立任领导小组组长，全台进入战时状态。

一是深入宣传习近平总书记重要讲话和指示精神，按照总局工作部署特别是湖南省委宣传部“第一个调整综艺节目编排、第一个在黄金时段开辟疫情防控新闻专栏、第一个创制公益宣传片和主题MV、第一个举办‘抗疫’主题晚会的省级广电”“四个第一”要求开展疫情防控宣传。湖南台以省委宣传部每天的“牵引稿”为引领，在湖南卫视、芒果TV等主新闻媒体开展头条、首

屏建设，精心办好“在习近平总书记重要讲话指引下”专栏。1月26日，湖南卫视在全国省级卫视中率先增开晚间黄金档新闻专题《抗击疫情特别时间》，同时增加《午间新闻》时段。截至目前，全台播发疫情防控新闻报道3万多条，总时长80000多分钟，向央视新闻联播上稿24条。

为展现全国人民同舟共济、共克时艰的坚定信心和大爱真情，湖南台把早已筹备好的“元宵晚会”推倒重来，10天之内切换成一台战“疫”主题晚会《元宵一家亲》，同时段省级卫视收视排名第1。节目实时拆条网络推送，网友纷纷留言“芒果台今天真的很感人”“湖南卫视真的太动人，看哭了”。

全台公益宣传声势强劲。各媒体动员

汪涵、何炅等70多位主持人和签约艺人参与，创制《你有多美》等218件抗疫主题公益宣传片、MV和科普短视频，在全国率先喊出“武汉加油”“湖北加油”，彰显“同江同湖、同舟共济”的湘鄂情谊。全台16个电视频道日均播出公益广告680条次，飞字幕2900多次；8个广播频率日播宣传片880多次。

二是构建立体传播矩阵，提升传播效果，精心打造融媒体内容精品。我们创制推出的《不要怕！我们共产党员冲到第一线！》等5件作品全网点击量过亿，《为了不浪费防护服，他们连水都不敢喝！》《心疼！这是湖南“95后”护士胡佩的手！》等系列正能量短视频直击抗疫第一现场，反响强烈。目前，全台新媒体原创作品6500余条，全网总点击量接近60亿。芒果TV还开展“春节假期免费看”活动，全国200多万用户免费领取使用会员权益，并对湖北等地IPTV用户精准推送抗疫公益广告。

广播电台利用“村村响”系统，联动全省36万只乡村大喇叭，推出“大喇叭健康之声”专题节目，用农民群众喜闻乐见的形式，传播中央和省委的决策部署、开展科普教育。

三是充分运用网络“云”技术，创新节目生产形式。湖南卫视以“云录制”方式极速推出《天天云时间》《嘿！你在干嘛

呢？》两档创新节目，倡导健康生活。《天天云时间》从录制到上屏仅用30个小时，《嘿！你在干嘛呢？》仅用5天完成立项到播出，充分展现湖南卫视应变和创新能力。此外，《歌手·当打之年》《天天向上》《声临其境3》等节目均以“云评审、云录制、云审片”模式完成制作和播出。

疫情之下，创新不停。湖南台认真贯彻总局例会精神，持续办好《在习近平总书记重要讲话指引下》专栏报道，创制播出了《中国十二时辰》等6条抗疫主题公益广告。同时，围绕疫情宣传的内容创新，由吕焕斌台长调度，启动抗疫主题短视频剧的创制工作，争取推出一批双效统一的优秀作品。紧扣决战决胜脱贫攻坚主题年，启动了理论片《从十八洞村出发》、纪录片《庚子抗疫》《我想对你说》、广播剧《韶山特别支部》、动画片《杨家将》等一批重点项目，已报省委宣传部立项。湖南卫视还以“云分享会”的方式，正式实施第21轮“创新飙计划”，发起湖南卫视原创节目的新一轮头脑风暴。

（作者单位：湖南广播电视台宣传管理部）

编辑 / 慧琳

编者按：疫情就是命令、防控就是责任。湖南广电第一时间成立疫情防控领导小组，及时启动宣传一级响应。疫情防控宣传工作得到省委常委、宣传部长张宏森的高度评价，在全国省级卫视中做到了“四个第一”：第一个调整娱乐节目编排；第一个在黄金时段开辟疫情防控新闻专栏；第一个创制公益宣传片和主题MV；第一个举办“抗疫”主题晚会。

1月23日
台党委书记、台长吕焕斌组织召开台、集团公司新型冠状病毒疫情防控工作会议，成立台疫情防控领导小组，张华立同志任组长，杨壮、冯锦同志任副组长。立即起草并印发《关于做好新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作的紧急通知》《关于做好新型冠状病毒疫情防控宣传报道的通知》。
湖南卫视在全国省级卫视率先推出主持人疫情防控公益宣传片《防控疫情我们在一起》。

1月25日
湖南广电启动宣传一级响应。调整湖南卫视春节期间节目编排，决定撤播26、27日黄金档节目，延后录制播出《歌手》《少年说》，在晚间730黄金档加开《抗击疫情特别时间》。

1月27日
芒果云全网首发省委书记、市人大常委会主任杜家毫到岳阳市督导检查疫情防控工作的报道。

芒果TV投入10亿元广告资源，投放湖南广电“2020防控疫情公益广告”，全端口全屏首页开设疫情防控宣传。

芒果V基金完成1000万元公益捐助募款目标，代表湖南广电向湖北捐出第一批价值500万元的医用制氧机等物资。

1月29日
最终确认将《元宵喜乐会》改为《元宵一家亲》特别节目，将整合节目推倒重来，聚焦抗疫一线，唱响湘鄂共情。

1月24日

芒果TV开展“春节假期免费看”活动，并对湖北等地IPTV用户精准推送抗疫公益广告。全国200多万用户免费领取使用会员权益。

卫视、纪实、卡通、芒果影视等单位向湖北广电捐赠版权节目6部，陪伴湖北人民群众共克时艰。

1月26日

省委常委、宣传部长张宏森到湖南广电指导疫情防控宣传工作，要求湖南卫视立即在晚间黄金档开辟抗击疫情专栏，及时调整编排。

台、集团公司党委决定调整元宵晚会节目主题、调性和内容设计，营造同江同湖、同舟共济、众志成城、共克时艰的氛围。

湖南卫视在全国省级卫视中率先提出为武汉加油的宣传主题；率先在黄金时段播出《抗击疫情特别时间》。

广播传媒中心应急启动农村广播“村村响”，联动全省36万只乡村大喇叭，传播中央和省委决策部署、开展疫情科普教育。

1月27日

1月28日

16名湖南有线华容网络有限公司的党员同志，为医院发热门诊的63间病房紧急安装有线电视。

芒果V基金应武汉大学中南医院等一线医院请求，紧急采购20吨援助物资送达。此次采购依托快乐购的成熟供应链在48小时内完成。截至目前，芒果V基金已向湖北、湖南防疫一线捐赠款物13批次，逾3000万元。

1月31日

1月30日

湖南卫视在全国率先推出主持人版抗疫主题MV《你有多美》。

省委常委、宣传部长张宏森调度湖南卫视2020《元宵一家亲》抗疫主题晚会。他要求，晚会要有温情温暖，要有同舟共济，也要有豪情激情。

2月5日

2月2日

第一批记者奔赴武汉、黄冈采访。作为党员，记者白云龙坚守湖北黄冈，走遍了湖南对口援助的罗田、英山、麻城、红安四个县市的医院和重症病房。

《元宵一家亲》晚会直播，以“感动”“振奋”为主题，给观众带去温情与力量。晚会收视率1.16、份额3.58%，排名当晚省级卫视收视率第一。

2月8日

2月7日

湖南卫视以“云录制”方式，不到30个小时就推出《天天云时间》，不到50个小时就推出《嘿！你在干嘛呢？》，用特别的方式鼓励全民抗“疫”。

台党委委员、副台长杨壮召开专题会议，与各媒体团队研究推进“疫”主题公益广告创制。疫情期间，全台先后推出218件抗疫主题公益宣传片、MV和科普短视频。

2月13日

2月24日

召开台、集团公司党委（扩大）会议，学习传达贯彻习近平总书记“2.23”重要讲话。会议要求，要坚持一手抓疫情防控、一手抓复工复产。

一级响应 创新不懈



左图：湖南广播电视台新闻中心记者潘然、邹宇航在武汉方舱医院采访。



右图：湖南广播电视台新闻中心记者杨帆、白云龙，医疗队队员李奇，湖南日报摄影记者辜鹏博在英山县进入隔离区前，穿戴防护服和护目镜。



疫情发生以来，湖南广播电视台坚持强信心、暖人心、聚民心总基调，新闻宣传、节目制作和疫情防控工作全盘兼顾，不断壮大主流舆论声量，积极回应社会关切，为打好疫情防控阻击战凝聚强大正能量，展示了主流媒体的社会担当和创新精神。

创新作为，主流媒体担当

自1月23日起，湖南广电第一时间树起战“疫”党旗，电视频道、广播频率、新媒体平台及公号类新媒体矩阵，全面开展疫情防控宣传。

湖南卫视率先提出“同江同湖 同舟共济”为武汉加油的宣传主题，号召社会各界勠力同心，汇聚抗疫力量。从第一个在黄金档开辟《抗击疫情特别时间》专栏、多个新闻栏目聚力推出抗疫系列报道与专题，到紧急调整节目编排以“从立项到播出5天、录制到上屏30小时”的速度推出“云录制”节目《嘿！你在干嘛呢？》《天天云时间》、10天策划一台《元宵一家亲》直播晚会，再到24小时高效集结推出主持人版《你有多美》公益MV、针对新媒体端口第一个制作

“防疫”系列短视频等举措，湖南卫视不但展现了非凡的应变和创新能力，更体现了一个主流媒体高度的社会责任感和深切的人本情怀。

芒果TV全面整合主流宣传渠道，充分发挥媒体融合优势，积极联动运营商，强化大小屏、线上线下联动，提升宣传声量。芒果TV移动端、PC端、OTT端均在首屏重要位置推送防控疫情专题和特辑，智慧大屏端也通过首页首屏、直播+点播，同步报道全国疫情，同步直播新闻报道和专题节目。

广播传媒中心统一调度“八频一端”和融媒体中心，开创湖南应急广播牵引村村响大喇叭、芒果动听APP、广播新媒体矩阵、8个广播调频、2个广播中波和1个广播短波全媒体融合传播新格局，实现了应急广播在车载、家居、乡村田野、移动互联网声音场景等的全覆盖。截至3月16日，8个频率共编播相关新闻资讯2万余条，制播防疫科普知识超过3200条（次），创制宣传片180多条，播出超过4500条（次）；发布新媒体产品超过1.3万个，总点击量超过23亿。

湖南经视频道自1月27日始开启两个半小时的《众志成城 阻击疫情——“战疫”大直播》，并全面打通《经视新闻》《经视焦点》《经视播报》，日播稿件近百条，时长150分钟；同时，联动芒果V直播、央视新闻移动网、今日头条等20多家互联网头部平台同步推送抗疫相关内容。截至3月1日，经视大屏播出抗疫报道约3240分钟、稿件2530余条，自制图文、视频4160条，芒果V直播和经视微博、抖音、快手、今日头条、腾讯微信公众号总点击量超22亿。

湖南都市频道每天超过100名采编记者奋战一线，15个专栏聚焦疫情防控、复工复产相关资讯，平均每天发稿超150条（新闻时长超170分钟）、不间断互联网直播180分钟、每日自制约5小时防疫宣传节目；多平台联动策划《打赢国家战“疫”我们在行动》专题，推出

《复工啦》《人间有爱》等20多个专版；首创推出《春醒·B计划》公益活动，助力企业走出困境，充分展现民生电视媒体的传播优势、责任担当；同时，创新视听表达形式，为时代留存记忆，推出情人节抗疫特别策划《彼此相爱，共盼春来》、视频《莫到长沙来打卡》《短发无悔》等，深入人心；新媒体“芒果都市”联动央视新闻、新华社现场云、今日头条等十余个平台，全网同步推送《号角》直播，累计播放量近400万次。

金鹰纪实频道深耕纪录片领域，在短短一个月时间，派出十个摄制组分别到长沙火车站、湘江一桥、黄兴路步行街等地标，以及乡村、社区、工厂等地，记录医生、救援队队长、口罩厂厂长、外卖送餐员等一批年轻人的抗疫故事，打造了《在线·我们在战“疫”》，在湖南卫视、金鹰纪实频道、芒果TV同步播出。节目播出后，社会效益和传播效果俱佳。

湖南公共频道《帮女郎》栏目策划《战“疫”日记》《执子之手 并肩战“疫”》等七大专栏，并在省内媒体中第一个推出抗“疫”公益宣传片，采取MG动画宣传片、快板短视频等多种形式开展抗疫宣传。以战疫手记形式推出《芒果朗读者·战疫季》，音频节目同步上线人民网、新华网、学习强国等平台，相关视频在芒果TV推出，全网覆盖用户过亿。频道各公号类新媒体推出《长沙人！这些事情你要知道》系列，生活服务类节目《你晓得不》开通线上直播，儿童观察类节目《叮铃铃上课了》采用云拍摄方式制作抗疫特别节目，精准链接民众需求，为民众服务。

湖南国际频道整合重点内容资源展开抗疫宣传。《芒果头条》整合湖南卫视优质内容，制作多期抗击疫情特别节目。结合国际化优势参与策划、翻译多条公益宣传片，通过“湖南省外宣融媒体矩阵”在全球230个国家及地区

播出，直接送达海外近4000万用户。制作中英双语《2020返工护身符》系列物料，为中国上班族、在华外国友人提供开工指南，获广泛好评。“湖南省外宣融媒体矩阵”根据不同平台传播特点、受众内容偏好，每日发布疫情防控报道，传递有关中国抗疫的国际积极舆论。截至2月16日，“湖南省外宣融媒体矩阵”共发布疫情防控宣传报道近400条，累计被推荐量逾300万，全平台阅读量累计700万。

快乐垂钓频道上鱼APP发挥垂直类媒体的社会担当，5天内迅速推出《钓具云动会》《做啥好吃的》《上鱼云课堂》《上鱼有礼云问答》四档云录制节目，满足用户特殊时期的精神需求。

公益同行，汇聚社会能量

同饮一江水，湘鄂一家亲。面对严峻疫情，湖南广电是全国第一家就疫情进行捐赠的大型媒体集团。芒果V基金协调产能、沟通运输，迅速集结电广传媒、广汽三菱等爱心企业或人士，筹措负压救护车、防护服、口罩、护目镜、越野车、收音机等物资和善款，对口支援湖北、湖南一线医院。疫情中，芒果V基金向防疫一线捐赠款物逾3000万元。疫情后，芒果V基金将向疫情严重区域提供民众心理辅导与咨询。快乐垂钓频道上鱼APP也发起“抗击疫情，我们在一起”专项助力活动，募集善款捐至抗疫一线医院。湖南国际频道则联合中国国际文化传播中心、芒果V基金及多家爱心机构和企业，捐赠总价值570多万元的物资驰援湖北防疫一线医院。

芒果TV开展“春节假期芒果TV免费看”活动，成为国内网络视频平台唯一一家面向全体用户免费开放视频资源的平台，超200万用户免费享受会员权益；并率先向湖北用户免费放送芒果会员卡，同时利用各省IPTV平台及运营商渠道向20个省份赠送服务。投放10亿广告

资源，精准推送自制系列短视频和公益短片，其中何炅、宋茜、王一博等知名艺人和芒果超媒旗下近百名艺人拍摄制作的防疫公益宣传片24小时循环播放，日均触达用户3000万，累计推广资源价值达10亿元。策划网络大课堂、“中小学全年同步免费直播课”，通过湖南IPTV及芒果TV互联网电视同步上线，与湖南有线集团打造“停课不停学”项目，降低疫情对新学期教学进度影响。

加大公益宣传力度，通过青春扬益（第4季）公益广告创制活动，征集抗“疫”主题公益广告创意，一周之内征集创意方案100多个。其中，由湖南电视剧频道和湖南卫视总编室形象工作室承制的《中国十二时辰》《不管几零后 坚持到最后——胜利就在再坚持一下的努力中》被国家广电总局白兰杯组委会公众号“中国公益广告大会”推介。值得一提的是，《中国十二时辰》是全国第一个复工复产公益广告。随后，《善变》《健康生活与爱同在》《致敬抗疫中的中国女性》《心理云课堂》等一大批创新表达、视角独特、制作精良的公益广告相继在台属各频道和新媒体端推出，网络总点击量超3000万。其中，系列公益宣传片还经湖南省委宣传部调度，供新湖南、红网和全省市（州）县广播电视媒体播放。湖南国际频道则积极联动在华留学生、海外华侨华人，发声援中国活动，并制作国际友人为中国加油的抗“疫”宣传片，引发广泛关注。

（全文得到湖南广播电视台办公室、卫视频道、广播传媒中心等部门的大力支持，一并予以感谢。）

编辑 / 杨佩兴

湖南卫视抗疫宣传获50天45冠的佳绩

陈亮 张帆

面对突如其来的疫情，湖南卫视认真落实党管意识形态责任制，第一时间启动宣传“一级响应”，以直击人心的抗疫宣传影响观众，引领荧屏，履行特殊环境下的责任担当，凸显主流媒体的公信力、影响力。在国家广电总局发布的“广播电视节目收视综合评价大数据”中，湖南卫视2020年开年的前50天，已取得45次省级卫视全天第一的收视佳绩。

一、全时段报道，引领舆论有力度

疫情发生后，湖南卫视在全国省级卫视中，率先提出“同江同湖 同舟共济”为武汉加油的宣传主题，黄金时段开辟《抗击疫情特别节目》；《湖南新闻联播》连续推出特别报道，展现湖南坚决贯彻落实习近平总书记重要指示精神，全力做好疫情防控工作的具体举措；《午间新闻》推出“众志成城抗大疫”特别节目，详细介绍全省防疫工作调度、疫情情况；《新闻大求真》记者每天参加国家卫健委新闻发布会；《新闻当事人》《平民英雄》深入一线，聚焦各行业抗疫背后的感人故事。湖南卫视的疫情防控宣传，多维度展现全社会众志成城抗击疫情的精神风貌，获得观众、网民的关注与点赞。从2020年1月1日至2月19日，湖南卫视新闻节目播出时长较去年同期增幅18.2%，全国网收视率增幅达57.1%。

二、全版面编排，汇聚民心有温度

为落实疫情防控宣传要求，疏导社会

心理，湖南卫视对频道节目进行大幅调整，停播《快乐大本营》，延播《歌手·当打之年》《我家那闺女》等综艺节目，加大优秀节目展播和公益宣传力度，提前上档电视剧《下一站是幸福》，展现当代年轻人积极乐观、不惧困难的态度。在总局大数据中，该剧以收视率1.14、份额3.8%位居黄金时段电视剧收视第一；同时，主话题在微博讨论量破160亿，抖音播放量破60亿，全平台近200个热搜。国家广电总局肯定该剧在特殊时期及时上档，温暖了疫情阻击战期间的百姓生活，纾解了情绪，增强了信心。

三、全维度创新，价值表达有深度

湖南卫视小年夜春晚以“奋斗奔小康”为主题，响应“精准扶贫”号召，设立十八洞村分会场，打造亿万观众心中经典记忆，晚会收视率1.25、份额5.52%，排名当晚省级卫视所有节目收视第一。在疫情防控阻击战最严峻时刻，湖南卫视紧急调整原《元宵喜乐会》，改为“元宵一家亲”特别节目，聚焦抗疫一线、唱响湘鄂共情，用“弹幕式观众席”“连线黄冈”等创新形式，展现疫情面前勇敢乐观的中国精神，获收视率1.16、份额3.58%，排名当晚省级卫视非剧类节目收视第一，将“史上最难”晚会办成了“史上最泪目”的特别节目。“四海同春 2020全球华侨华人春晚”以年轻化视角表达，用老中青均能情感共鸣的细节设计，阐释“中华正当潮”主题，收视创近三年新高。

四、全形态突破，内容创新有速度

为缓释大众焦虑压力，湖南卫视在全国率先启动“云录制”，紧急推出原创节目《嘿！你在干嘛呢？》和《天天云时间》，从创意到上屏不到50个小时。《嘿！你在干嘛呢？》中，快乐家族主持人群以“VLOG”记录真实生活，获收视率0.93、份额4.21%，同时段排名省级卫视第一。《天天云时间》紧扣特别时期“宅生活”，关注“消毒知识”“安全复工”等阶段性议题，知识与快乐兼备。《歌手》《声临其境》积极传达温暖、治愈、向上的正能量，赢得收视口碑双丰收。《歌手·当打之年》联动北京、上海、东京、台北、长沙五地歌手“云录制”，首次实现国内大型音乐综艺节目台网互动，收视率1.28、份额4.38%，同时段排名省级卫视第一。《声临其境》在超短时间内独辟蹊径，精心策划特别节目“声临万家”，用全新模式拓宽电视节目边界，成为综艺史上首个棚内无人录制综艺。

五、全渠道传播，公益宣传有广度

1月29日，湖南卫视MV《你有多美》喊出全国第一声“武汉加油”。疫情全面爆发之初，湖南卫视24小时内集结何炅、汪涵

为代表的主持团队，在全国率先推出抗疫主题MV《你有多美》，致敬逆行白衣战士，引起人民日报、新华社、《新闻联播》以及学习强国等央媒联袂推荐与报道。湖南卫视已推出抗疫主题宣传片、短视频、MV共122条。其中，44条抗疫公益宣传片在黄金档等时段每天播出50次以上；“防控疫情我们在一起”系列短视频，先后推出“不信谣不传谣”等6个主题，在全网广泛传播。

不平凡的2020年已经到来，湖南卫视品牌收视实现了高开高走。如何保持吸引力，巩固和提升受众黏性，湖南卫视将秉承创新发展观念，不断创新创优，加大优质内容产品供给，把阶段性热度转化为可持续性优势，推动更高质量发展。眼下，湖南卫视正紧扣“决战决胜2020”“纪念建党100周年”等主题主线，组织实施纪录片《我想对你说》《庚子战“疫”》、理论片《从十八洞出发》、舞台剧《一切为了人民》、电视剧《湘西纪实》《百炼成钢》等一批重点文艺精品内容创制工作。

（作者单位：湖南卫视）

编辑 / 慧琳

广电总局研究部署电视剧行业复工复产措施

2月24日，广电总局电视剧司召开网上视频会议，传达学习习近平总书记在统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议上的重要讲话，落实广电总局党组部署，研究部署帮助电视剧行业应对疫情影响有序复工复产的工作措施。会议要求，组织系列网上视频会议，与编剧和制片方研究推进脱贫攻坚、建党100周年等重大题材主题重点项目创作；充分利用网上办公手段，为行业企业申报备案、内容报审、上星播出等提供方便快捷的政务服务；推动非疫情防控重点地区有序恢复电视剧创作生产。

专访丁诚：防疫、生产、创新三不误

石三千

“此刻打开电视，不仅仅是个体的休闲选择，更是大众以家庭为单位，缓解紧绷情绪、凝聚信心和力量的重要通道。这是电视重回中心、发挥重要作用的窗口，在这样的时期，我们要生产、要创新。虽然面临的困难和压力之大显而易见，但我们一定要做，并且要做到最好。”湖南卫视总监丁诚说道。

在全面落实上级关于疫情防控的各项要求前提下，湖南广播电视台从大年三十至今，一直没有停产停工。传统媒体和新媒体齐头并进，全台每天值守人员达千人，其中一线编辑记者超过550人，先后400人次提前返岗上班。

从《元宵一家亲》抗疫特别节目到《天天云时间》《嘿！你在干嘛呢？》《歌手·当打之年》《声临其境》等一系列云录制节目的推出，湖南台显示出了“电视湘军”的强劲创新能力和高效生产能力。

疫情下的节目生产调度

丁诚介绍，从大年三十至今，湖南卫视通过线上线下办公相结合的方式，确保了疫情防控宣传和节目创新生产。疫情暴发后，卫视对节后的生产工作人员部署提出硬性要求：有编播任务及项目执行的部室、团队，必须严格遵守AB分组原则，分开办公、严禁交叉；需要人员调度的团队，由节目制作中心统一调度。

频道内部，从1月24日起，坚持每日进行疫情专报，密切更新全频道全体人员的健康状况。针对复工，频道专门制定了《关于做好疫情防控和工作的通知》，详细注明了办公区域的消

毒、员工上下班防护、用餐等各方面注意事项，要求各部门灵活办公，保证生产顺利推进。同时下发了集团制定的《六个“如何做”预防新型冠状病毒感染的肺炎》，要求内部员工认真学习，规范作业，确保疫情防控到位。

频道党委副书记施华耕牵头抓落实，每天前往各部门进行巡视督查，确保消毒防疫工作做到位；节目制作中心针对演职人员，发布了《2020湖南卫视节目录制疫情防控管理办法》，印制工作手册分发到个人，要求全体人员严格按照规范手册作业，确保个人防护到位。对口罩、酒精等防控物资，频道确保供给充足。

2月6日，湖南卫视下发了《关于做好防疫、生产、创新三不误的通知》，要求各部门要全力落实和推进频道党委会布置的防疫、生产和创新任务，以实际行动确保防疫、生产、创新三不误。

2月10日，湖南卫视再度召开专项防疫工作会议，对“恢复生产、疫情防控”两不误进行部署安排。同时根据各项文件要求和长沙市工作部署，频道进一步细化复工人员标准：按照要求进行14天隔离，隔离期后无发烧、咳嗽、腹泻等症状的人员，可正常复工；按照要求进行14天隔离，其间出现发烧、咳嗽、腹泻等症状的人员，必须在症状消除后，进行医学检测，确认健康状况无异常后，再复工；复工的人员动态，须每日排查汇总上报，一旦出现异常须第一时间进行处理；曾到过疫情严重地区，或与疑似、确诊病例、湖北籍人员有过密切接触的特殊人员，无论在隔离期内是否出现

症状，一律要求进行医学检测，确认健康状态无异常后，再复工；在疫情防控这段时间的出差安排，由节目制作中心建立申报审批机制，出台了《疫情防控期间节目、项目人员出差管理办法》，严格把关；对外请的劳务人员，要确保在长沙本地工作期间的防疫防控安全。

“云录制”背后的创新速度

随着疫情进一步发展，湖南卫视领导团队对非常时期湖南卫视的创新、生产进行了全盘审视：“配合疫情防控，我们应该做些什么？特殊环境下，我们可以做些什么？在对抗疫情的压力下，老百姓需要什么？湖南卫视作为以创新为己任的新锐媒体平台，还需要突破些什么？”丁诚说，在考验党媒责任使命的重要关头，湖南卫视有着自发的创新冲动。

持续了十多年的传统节目《元宵喜乐会》把筹备好的一切推倒重来，从大年初一开始，调整节目方案，调整主题、调性、内容、阵容，重新邀约演员、嘉宾等，10天之内切换成一台凝心聚力的《元宵一家亲》抗疫特别节目；推出全主持人阵容的公益MV、公益短视频；《天天云时间》从立项到播出50个小时，《嘿！你在干嘛呢？》立项到播出5天，两档“云录制”节目一推出就位列CSM媒介研究全国网同时段收视率冠军，并收获好评；《歌手·当打之年》《声临其境》等节目，将湖南卫视“云录制”品牌迭代升级至2.0版，保持了精品节目“云”录制条件下的高质量。

“对湖南卫视而言，创新一刻都不能停。特殊时期，我们用新的工作方式运作创新体系，并且开辟了专项的创新通道。”丁诚介绍，特殊状态下，湖南卫视的创新是自上而下的——上面要什么，下面就做什么，特殊时期、特殊节点、特殊通道，确保快、准、新。内容创新上，指定

由《快乐大本营》《天天向上》两个常规节目团队，创新推出“云录制”节目。创新通道上，创新研发中心推出飙计划、“云”分享。

2月初，湖南卫视明确了创新方向，开启第21轮“创新飙计划”征集，鼓励节目团队运用新技术手段，开掘拓展新领域，打造小成本高黏性轻综艺，甚至是直播节目。在方案沟通和宣讲阶段，通过“云会议”“云宣讲”的方式，在安全隔离的情况下，保证工作流程畅通。

2月21日，湖南卫视举办了“云分享会”，通过网络直播的形式，向全台员工分享特殊时期的国际创新趋势与方向，为云录制状态下的节目创新提供支撑。整场直播持续80分钟，全台500多位员工同时在线观看并热烈讨论，有效调动了员工创新的积极性。与此同时，湖南卫视继续推进“全球飙计划”，与戛纳电视节官方组委会合作征集国际创意，保证创新的前沿度与多样性。

新年期间，何炅、汪涵等十多位湖南卫视知名主持人，克服时间和空间上的困难，不仅参与了《元宵一家亲》等多个节目的制作，还配合拍摄公益MV、公益宣传片等大量疫情防控宣传内容。副总监宋点临危受命担当《元宵一家亲》监制，带领导演组李超团队和朱锋团队把这台“史上最难”特别节目打造成“史上最泪目”的特别节目。台、集团公司还以超常规形式，调度新闻中心团队、技术调度中心和湖南卫视节目制作中心技术、演播团队联动进行技术创新，后勤保障中心做好现场防疫工作，湖南卫视内部也抽调了总编室和节目制作中心王琴、徐晴、刘建立、杨子杨、卞合江等多个团队支援，集团公司旗下在长沙的主持人、演员全部参与了这次特别节目录制。

“湖南卫视在疫情中的表现，是长期积累的优势集中呈现的结果。这次我们强大的主持

群、高效的团队体系、我们在创新方面积累的优势，得到较大程度的释放。”丁诚总结。

关注湖南复工复产

全媒体矩阵应对疫情大考

新冠肺炎疫情防控宣传是对各媒体一次新的大考。湖南台从上到下高度重视，台党委专门成立疫情防控工作领导小组，及时启动宣传一级响应。

优化调整节目编排。推出《元宵一家亲》战“疫”主题晚会，展现全国人民同舟共济、共克时艰的坚定决心和真情大爱；撤播《快乐大本营》，延后播出《我家那闺女2》等综艺节目，同时坚持困难条件下的不懈创新，以“云策划、云录制”方式，极速推出《天天云时间》《嘿！你在干嘛呢？》两档创新节目，并以“云评审、云录制、云审片”模式复播《天天向上》《声临其境3》和《歌手·当打之年》等系列文艺节目。湖南卫视等媒体还编播《下一站是幸福》《女医明妃传》《恰同学少年》等剧目，《长江黄河如此奔腾》《本草中国》等纪录片，《百变马丁》等动画片以及《客厅广场舞》等文体节目，彰显主流媒体在特殊时期的社会责任和使命担当，为居家隔离的人民群众提供丰富精神文化食粮。

打造融媒传播精品，积极创新宣传手段。充分运用全台广播电视媒体和芒果TV、芒果云、芒果动听3个新媒体平台，以及60多个影响较大的公号类新媒体，形成宣传矩阵。

公益宣传火力全开。在积极转载转播央媒重点公益广告片的同时，湖南卫视党委书记周雄亲自调度指挥，70多位播音员、主持人参与，精心创制《你有多美》《我们和疫情决战》等抗疫主题公益宣传片、MV和科普短视

频，并独家推出中英双语版“勤洗手”“戴口罩”系列宣传片。

在新闻报道上，加强向央媒上稿，1月26日以来，湖南台向央视上稿76条、向央广上稿6条，扩大了湖南抗疫举措经验的宣传推广。当前报道集中关注“分区分级 差异化防控”话题，重点关注湖南科学划分疫情风险等级，制定差异化防控措施，推动企业有序复工复产，逐步恢复城乡正常生活，毫不松懈、精准施策的各项举措。围绕湖南省企业复工复产、农业春耕备播、经济社会逐渐恢复正常运行，推出一系列有影响力的报道，重点组织了《致广大员工朋友的一封信》的响应报道。《长沙八成规模以上工业企业复工》《娄底：公路建设养护部门为企业复工复产保驾护航》《浏阳：援企稳岗20个工作小组主动出击上门招工》《安化：安排专车护送务工人员返城》《宁远：“不见面审批”助力项目开工复工》《郴州：首批重点招商项目实现“无接触式”视频签约》一组报道，全面体现湖南各地一手抓疫情防控、一手抓复工复产的有力举措和典型经验；《国家智能网联汽车（长沙）测试区全面复工》《马栏山视频文创园：11个在建重大项目昼夜奋战抢工期》《湖南首趟定制返岗专列开行 怀化791名务工人员直达义乌》《湖南重点水利项目全面复工 确保安全度汛》《湖南省农信社出台20条举措支持疫情防控、春耕备耕和复工复产》《湖南湘江新区为企业复工员工提供新冠病毒核酸检测》等报道，全景式呈现湖南企业推进复工复产的各项有力举措。

（作者单位：《综艺报》）

编辑 / 慧琳



“元宵一家亲”特别节目纪事

陈硕夫

十个日夜，加上一群人的决心，会发生什么？这个冬天，湖南广电人再次用一台晚会证明：影响一些人、推动一些人，哪怕在最艰难的时刻。这，是属于他们的倔强。

（一）

按照原计划，湖南卫视将延续十余年的惯例，在正月十五直播《2020湖南卫视元宵喜乐会》，直播总时长接近2个半小时。所有准备工作都已在年前完成，并且十分出色。但是春节前，新冠肺炎疫情突发，似乎把一切都按下了暂停键。

可对湖南卫视来说，疫情不是停止运转的理由，如何在极端环境中，继续保证安全、高质量的生产，才是需要思索的命题。在“阻击大疫，共克时艰”的共鸣声下，“喜乐会”显然不合时宜，是继续举办，或是变为其他内容，成为横亘面前的一道选择题。

台、集团公司党委再三思虑后，于正月初二拍板——继续举办，继续直播，并且要调整节目主题、调性和内容设计，营造同江同湖、同舟共济、众志成城、共克时艰的氛围，确保节目出新出彩！接到指令后，湖南卫视总监丁诚和党委书记周雄会同节目组连续召开紧急会议，调整节目整体方向。与此同时，大年初一开始的节目设置盘点、资源盘整一步未停。正月初五，最终确认将《元宵喜乐会》更名为《元宵一家亲》特别节目，将整台节目推倒重来。

这一决定，让湖南卫视副总监、《元宵一家亲》监制宋点，《元宵一家亲》导演组李超团队和朱锋团队压力山大，因为这将是一台“史上最难”特别节目。

(二)

用“史上最难”形容2020湖南卫视《元宵一家亲》特别节目，并非夸大其词，因为它将遭遇湖南卫视甚至湖南广电历史上的众多“第一次”。

第一次，在距离开播只有10天时，要求把已经成型的节目全部推倒重来。重新打造总时长接近2个半小时的节目，各项工作纷繁复杂，流程很长，定主题、邀艺人、编节目、想创意、写台本、选场地、设计灯光舞美……按照往常节奏，一般得提前半年准备，最少也得提前3个月，而现在距离开播仅剩10天。

第一次，超过90%的演员、嘉宾不能到场。疫情发生后，或是封城封路，或是家人和单位不允离开，导演组每天接到之前约定的演员、嘉宾的抱歉电话。歌手不能来，演员不能来，舞蹈团队不能来，小品、相声团队不能来……一个接一个，全都来不了。

第一次，节目组外拍外采遭遇交通、人员等绝对限制。要获得一手素材、鲜活资料、生动故事，就必须到疫情严重地区、到防疫一线去，但多地交通封锁、多处隔离禁入，节目组各种想法、创意无法落地执行。

第一次，时间紧迫、急如星火，节目组开会碰头还得提前规划、分批召集、全套防护、间隔两米，比平时多花几倍时间。湖南卫视打过无数硬仗、急仗，曾在短时间内完成过玉树抗震公益晚会、抗冰救灾特别节目等，但从来没有一次，开播临近，却连组织一个普通的碰头会还得大费周章，其余工作更是如此。

此外，还有第一次疫情态势严重、人员严重不足，还要坚持直播形式；第一次，万事压头、开播在即，临阵要求更换场地、撤换舞美、重新设计布场……



台党委书记、台长吕焕斌与台党委副书记、副台长、总编辑张华立，台党委委员、副台长杨壮对特别节目直播提出要求。

一切重头再来，而后路更艰，成败就在此10天。这是一条全场都需冲刺的赛道，这是一席无米也要炊出满目佳肴的盛宴，更是一场充满风险的战役。虽千万人吾往矣，带着无数未知，节目组再次踏上征程，开启一场钻山打洞、挖空心思、穷尽所能的创作之旅。

（三）

“在这样的非常时期，我们仍然在这里紧锣密鼓地制作特别节目，就充分说明，我们是有担当有战斗力的团队。我们要非常坚定地相信，我们能解决一切节目问题。来吧，让我们欢迎更多难题，逆境而上！”关键时刻，宋点的一席话，凝心聚力。

正月初六，节目组进入台本撰写、艺人盘整和邀请、舞美设计等具体工作。时间不够，那就日夜不休。如果一天工作10小时、12小时，那离开播就只剩下10天。如果一天工作20小时、22小时，那离开播就还有20天。节目组年前一直加班加点，早已人困马乏，但确定调整节目后，节目组再次连轴转，每天工作到凌晨四五点，很多外拍短片从策划到出片只用了2天时间。

从大年初二开始，每天晚上八点，宋点都要与李超、朱锋召开当天内容的推进讨论会，复盘当天节目内容及执行，确保整体进度。

开会费时，人员聚集存在风险，那就提前思考充分，争取每次会议多设议题，减少开会次数，并且尽量云开会。

演员、嘉宾不够，那就芒果系主持人、艺人“循环播放”。于是，就有了网友弹幕中说的：“湖南卫视主持人撑起了一台晚会！”

交通阻隔、人员限制，那就就地选人、为我所用。外拍团队、外景主持无法进入武汉、无法靠近隔离病房，仔细评估后，节目组大胆启用在黄冈大别山区区域医疗中心的湖南援鄂医疗队一位20岁的护士陈琳琳，请她在交接班的几分钟间隙直播连线、出境主持，带观众认识驻点的湖南援鄂医疗队队员，了解他们的情况，并请同样交接班、没有专业拍摄经验的医生帮忙拍摄。这个直播连线，没有专业摄像、没有专业主持、没有专业记者，完全由医生和护士执行。最终效果来看，她们虽然有些紧张、青涩，但还是顺利完成任务，并成为特别节目中特别感人的片段。

人手不够，那就超常规扩充。台、集团公司党委和湖南卫视频道党委看到了《元宵一家亲》创作团队的努力和用心，也担心他们休息不足、免疫力下降，决定给予特别支持。台、集团公司主要领导吕焕斌、张华立两天一调度，湖南卫视总监丁诚全程总体统筹，党委书记周雄直接调度频道资源支持，抽调王琴、徐晴、刘建立、杨子杨、卞合江等工作室和团队支援。总编室主任周海牵头确定编播策略、统筹宣传舆情等各项工作，副主任陈竞打通疫情宣传和特别节目宣传，确保品牌调性，营造良好舆论氛围。节目制作中心主任黄宏彦紧急动员，全程为节目录制提供人员和资源支持。



党委书记、台长吕焕斌向工作人员及演职人员表示感谢。

为了加强策划和执行，台、集团公司党委还以超常规形式迅速扩充创作团队，新闻中心派出胡顺江团队参与联合策划，技术调度中心和湖南卫视节目制作中心技术、演播团队联动进行技术创新，后勤保障中心和湖南卫视节目制作中心制片部做好现场防疫工作，湖南卫视和芒果超媒旗下在长主持人、艺人全部参与晚会录制。以旗下主持人、艺人为班底的阵容，几乎承包了所有节目。网友们惊叹：湖南台只靠主持人就可以撑起一台晚会！

（四）

如何从最坏处准备、向最好处出发？即便时间紧迫、人手奇缺、困难重重，节目组也要精巧节目设计、坚守艺术追求。宋点表示：《元宵一家亲》特别项目，既应当有节日的欢乐，更应有主题的赞歌，要用感动的故事诠释振奋的中国精神，内容上应当坚持原创，不搞“拿来主义”，气质上要契合湖南卫视的语境，用年轻态的语言来进行宏大主题的叙事。

《元宵一家亲》直播期间，《汉阳门花园》、雷神山工地短片、连线黄冈大别山区域医疗中心、《潇湘家书》《雷神火神送瘟神》等反响强烈、好评如潮，它们或传递温暖、鼓舞人心，或直击泪点、唤醒大爱，或好玩热闹、轻松快乐。这些节目的设计，都融入了节目团队良苦用心，也体现了他们的艺术追求。

特别节目一定要凸显“湘鄂一家亲”，帮助观众燃起希望。在筛选歌曲时，导演组定下一条标准：一定要通过一首歌曲，真切唤起大家对生活的热爱，重新燃起希望的火花。

正当大家在上百首歌曲当中筛选时，湖南广播电视台党委书记、台长，湖南广播影视集团有限公司党委书记、董事长吕焕斌在深夜给宋点发来了一首歌，这是一首深深打动了他的和武汉相关的歌曲：《汉阳门花园》。这首歌曲曲风温婉平和、故事感强，同时又充满深情，唤起了大家记忆中最美武汉印象，导演组立即决定围绕这首歌曲开始设计。

节目设计阶段，宋点和导演组一致认为：对真实感的呈现是电视的一种极致表达，而真实的才有温度、有力量。于是，在《汉阳门花园》节目中，即便武汉籍歌手张新成会在长沙现场演唱，这里团队专业、设备齐全、舞美到位、控场方便，但导演组还是请歌曲原唱冯翔在武汉家中阳台上连线同唱。导演组要通过直播连线，让节目串联更真实、更具生活气息的场景，让长沙、武汉两地人员合唱一首歌、同屏一台节目，更加彰显湘鄂一家亲、一家情。直播时，《汉阳门花园》歌声一出，果真打动无数观众。

这一节目设计逻辑，还被应用于与黄冈大别山区域医疗中心的直播连线。将《洪湖水浪打浪》和《浏阳河》创意混编的歌曲《共饮一江水》，也意在道出“共饮长江水，两湖一家亲”的与子同袍之情。

特别节目一定要传递温情，帮助观众积蓄力量。今年1月，湖南启动潇湘家书活动，让奋战抗疫一线的医务工作者写下家书，见字如面，让他们用家书陪伴家人。这一活动，让无数医务工作者家属倍感温暖。导演组决定，要借助电视艺术，把家书中的温情传递给更多观众。

特别节目一定要有浓郁湖南卫视特色。抗“疫”期间，芒果台做了很多宣传片、公益短视频、主题MV，不少短片非常感人，可以直接调用。但节目组在时间紧迫、无法到场的情况下，依然联手湖北媒体同行，重新制作雷神山工地短片。导演组认为，不求举国抗疫背景下的宏大叙事，而求小切口、应热点、鲜活生动，会更应景春节期间几千万网友“云监工”的内心情绪。而把“小绿”“叉酱”“焊武帝”“送高宗”等网友给现场施工设备取的名字制成贴牌，让主持人现场贴至对应设备，也是遂众网友愿。

策划过程中，编曲人员灵感闪现，于是即兴创作，用一天一晚，完成了《雷神火神送瘟神》歌曲的作词、作曲和制作，歌曲极具感染力。

这些节目，内容轻松、角度新颖、蕴含力量，这确实很湖南卫视！

而且，敢在防疫特殊时期坚持直播特别节目，敢把歌手的阳台弹唱放上电视大屏，敢请毫无直播经验的医务人员在换班空隙独立完成直播连线，敢在最后时刻搞即兴创作，更敢想敢做没有观众到场、用“实体弹幕”让亿万观众不缺席的“史无前例”特别节目……这些，都应了那句湖南卫视“青春，我敢”。非常时期要有非常之魄力，这种“敢”，与“心忧天下、敢为人先”的湖南精神一脉相承。正月十三，前来专题调度的湖南省委常委、省委宣传部部长张宏森表示，要让这台主题晚会变成呈现湖南抗击疫情整体态度的一个窗口。同时，他对湖南广电人的精神给予了高度肯定。



不少网友通过现场设置的“实体弹幕”、评论留言等方式，传递信心，传递温暖。

（五）

10天，施工人员建起雷神山医院，向世界展示了中国速度。10天，《元宵一家亲》节目组也重新打造出一台特别节目。

所有努力，都不会被辜负。正月十五晚，湖南卫视向全国观众奉献了一台有“温暖的情怀、滚烫的力量、别致的形式、勇敢的开创”的特别节目。各方好评喷薄而来，无数观众精神昂扬，节目取得了全国网、城域、酷云、欢网4网省级卫视收视第一的佳绩，实现双效统一。

（六）

鲁迅先生曾说，文艺是国民精神所发的火光，同时也是引导国民精神前途的灯火。

大家常说，湖南卫视是青年文化的引领者、新时代国民精神的塑造者。这个新时代国民精神的塑造者不是自诩的、不是自己喊口号喊出来的，大家之所以有此认同，是因为湖南卫视通过一次又一次的创新，克服一个又一个不可能解决的难题，完成了一个又一个惊艳的作品。这些作品，见证了湖南卫视如何塑造国民精神。

在全国抗疫的困难时期，湖南广电人再次以一台形式独特、情感炽热、内容走心的《元宵一家亲》特别节目，让观众看到了中国人的温暖、中国人的坚强、中国人的毅力，也看到了可爱的中国、团结的中国、打不垮的中国。节目为全国观众加油鼓劲，它就像一束光，照亮了希望，点亮了人心。

虽然中间有困苦、有艰难，但更多的是坚韧不拔的精神。湖南广电这种坚韧不拔的精神，与每一位坚守岗位的战疫者、所有平凡而伟大坚守者的精神一致。正因为有这股坚韧不拔的精神，这场抗疫战争终会胜利。

（作者单位：湖南广播电视台办公室）

编辑 / 杨佩兴



2月3日紧急立项，2月7日播出，《天天云时间》《嘿！你在干嘛呢？》再一次展现了“电视湘军”的速度和应变能力。

“疫”外收获：云录制

陈丹

如何形容疫情时期综艺节目创作的转变？“急智创新”一词颇为贴切。云录制、弹幕席、无观众——电视荧屏悄然发生变化。

“在这种特殊时期，电视人要有所作为。”大年初九（2月2日）、初十（2月3日），湖南卫视总监丁诚分别给《天天向上》《快乐大本营》制片人沈欣、刘伟打了一通电话，要求两个团队各自制作一档符合当下抗疫宣传氛围，能够传播正能量的创新节目。

刘伟工作室、沈欣工作室不约而同地选择了云录制形式。2月7日，《天天云时间》《嘿！你在干嘛呢？》双双登陆湖南卫视。《天天云时间》周一至周四晚730时段播出；《嘿！你在干

嘛呢？》自3月1日起，由每周五晚10点改为每周日晚播出，成为湖南卫视一季度的一档新季播节目。2月13日，《歌手·当打之年》也宣布从第三期开始启动“云录制”，5个城市的歌手将在各自所在的城市分别录制，竞演结果由线上大众听审团决定。

在疫情防控的关键时期，不少行业都选择了云办公，云录制也成为越来越多在播综艺的全新制作形式。作为特殊时期的特殊选择，云录制面临的难点是什么？需要传统电视人转变哪些思路？这是权宜之计，还是会在未来催生新的节目形式？带着这些问题，记者独家专访了刘伟和沈欣，聊了聊云录制背后的秘辛。

云录制背后的“湘军”速度

2月3日紧急立项，2月7日播出，《天天云时间》《嘿！你在干嘛呢？》再一次展现了广电湘军的速度和应变能力。

2月2日，沈欣接到台里电话，通知要制作一档新节目。2月3日，工作室与湖南广播电视台台党委书记、台长吕焕斌，湖南卫视总监丁诚等领导进行了一次电话会议，简单交流了节目方向、策划方案后，《天天云时间》便紧急立项。

一开始，沈欣工作室设想多种节目形式，譬如说做成美食类或者健康生活类节目。在不同形式的摇摆过程中，工作室成员突然发现春节期间不少人开始云干杯、云聊天，甚至云吃火锅。“我们能不能采用云录制形式？”确定了这一创意，团队的创作思路豁然开朗。

云录制背后，沈欣工作室同样实行了云办公。节目筹备过程中，工作室只开过两次面对面的会议。沈欣预定了一间大会议室，他和3位导演分坐会议室一角，戴着口罩“遥相”对话。通过这两次会议，节目组确定了节目的基本结构和主题方向，此后所有沟通都通过线上方式进行。

节目组有4位导演1对2与嘉宾沟通访谈内容、所需素材等；开始录制前，所有艺人会被拉进一个大群，节目组会在群里公布当天录制时要讨论的话题、流程。包括演播厅的主持人在内，每期《天天云时间》会同时连线9人。2月6日，《天天云时间》进行了首期节目录制，2月7日节目播出。

另一边，刘伟工作室推出的原创分享互动生活创意秀《嘿！你在干嘛呢？》的筹备同样争分夺秒。2月3日，接到丁诚的电话后，刘伟马上把在长沙过年的3位“快本”主持人何炅、李维嘉、杜海涛拉进群，开始探讨节目方向。不同于《天天云时间》的多人连线，

《嘿！你在干嘛呢？》更侧重于展示嘉宾的家庭生活状态，因此节目主持人、艺人也深度参与了节目创意的研发。

加上播出当天，《嘿！你在干嘛呢？》节目筹备、制作时间只用了5天。在这期间，刘伟每天都要准备两个充电宝，电话、微信不断，有时候举着手机开电话会议都能举到手抽筋。团队在这一时期迸发热情让刘伟既感动又自豪，“做这个节目，无关经济利益或台内嘉奖，在这个特殊时期，大家都憋着一股劲儿。也希望广大电视观众对于我们的新节目能够多一点理解和包容。”

技术担当

《天天云时间》《嘿！你在干嘛呢？》的节目形态、内容方向各不相同，但技术难题却是两档节目面临的共同难点。

利用云连线技术，用视频小屏拼接成电视大屏，《天天云时间》突破了主持人、嘉宾分散9地的空间局限。但选择哪一种视频通讯软件，让沈欣团队犯了难。在节目筹备过程中，工作室内部多次召开视频会议，一方面讨论节目各项细节；一方面通过内部使用，测试市面上多款通讯软件。

不同于一般的企业视频会议或百姓之间的视频通话，电视播出对画质和音质要求更高。除了主画面，导播镜头切换之后，还需要单独录制各分画面的视频和音频。市面上很多通讯软件很难做到这一点。很多软件，切到主画面之后，其他镜头便消失了。此外，将电视演播厅的信号转入视频通话中，也需要软件厂商提供技术设备支持。测试了市面上多款软件之后，沈欣团队最终选择了一位负责技术的导演推荐的一款小众软件。幸运的是，该软件恰好

在长沙有设备和技术人员，且顺利通过了电视播出的各项测试。

《嘿！你在干嘛呢？》的节目形式更接近于vlog，每期节目，何炅、维嘉、海涛3位主持人会自拍趣味生活vlog，并视频连线艺人朋友进行互动。开始录制前，刘伟团队为3位主持人准备了一台GoPro（摄像机品牌），放置在他们的家门口。观众熟悉的“黑衣人”小方，还专门为主持人录制了一个器材使用的指南视频。

在传统的电视节目制作中，摄像、灯光、音效、导播都有专业人士负责，但在“云录制”过程中，艺人需自助完成。因此，如何指导艺人进行拍摄并有效利用他们拍摄的素材，是《嘿！你在干嘛呢？》首先面临的技术性难题。对于专业摄像而言，他们了解节目需要怎样的机位，哪些画面可以使用，但艺人对于这些细节性的问题并没有一个很清晰的概念。

“艺人可以有很好的表达，有很好的表现，但是他/她不一定能拍得很好，这是最大的挑战。”刘伟说道。

譬如第一期嘉宾宋威龙拍摄的部分画面，甚至没有声音。但“萌新”也有自己的优势，刘伟透露，主持人和艺人自己拍摄的素材也给了团队很多惊喜。他们的视角、拍摄方式就和普通人拍摄短视频一样，能带给观众亲切感和熟悉感，甚至是比真人秀更为强烈的真实感。

倒逼创新

“平时我们不可能去做这么大胆的创意，这次疫情倒逼我们做了一次勇敢的尝试。”刘伟感叹。让艺人带着拍摄器材自己在家拍，这在之前的电视节目制作中是完全不可想象的。

近两年来，短视频快速发展，对于电视节目制作者而言，短视频等各种新兴娱乐样

态对于用户时间的争夺，也让他们有了强烈的危机感。但电视屏不同于手机屏，节目的创新既受制于播出介质本身，也受制于团队化生产模式。《天天云时间》《嘿！你在干嘛呢？》等云录制节目可以说是一次颇具先锋意义的尝试。

《嘿！你在干嘛呢？》节目制作给刘伟团队带来了许多意料之外的收获。首先在于节目的制作方式。在传统节目制作中，流程非常清晰，包括镜头的设计、运动多来自于节目导演的要求，体现了导演的关注点和想要呈现的内容。《嘿！你在干嘛呢？》由艺人自己掌镜，消弭了节目与自我记录间的界限。

另一大惊喜在于维嘉母亲等素人嘉宾。首期节目中，维嘉和妈妈共同出镜，作为湖南卫视热播剧《下一站是幸福》的忠实粉丝，维嘉妈妈按捺不住心中的好奇，问连线嘉宾宋茜与宋威龙（该剧男女主角）是不是一对儿，维嘉妈妈直白的提问让人忍俊不禁。对于刘伟等电视人来说，这样的问题并不会设计在台本中——“大家都在这一行儿，肯定分得清楚电视和生活是两回事儿。但维嘉妈妈的提问也代表了一部分电视剧迷心中的疑问，在这样一个录制情境下提出，自然且有趣。”

刘伟认为，云录制带给团队的最大收获是——节目制作要更贴近观众心理，在专业化的视角之外也要考虑千千万万的普通观众的视角。

对于沈欣工作室而言，《天天云时间》的连线尝试，也为未来的节目制作带来了更大的自由度。在《天天向上》的节目制作中，有许多因为嘉宾时间抑或是道具搬运等原因而忍痛放弃的题材。有一期节目，《天天向上》将“四羊方尊”搬到了演播厅，动用了庞大的人力、物力以及安保资源。未来，通过云连线的

方式，这些难点将得到克服，节目的选题方向也将得以延伸。

沈欣笑称，《天天云时间》是一个无灯光、无妆发、无摄影的“三无产品”，虽然这样的“三无产品”跟观众的生活更为贴近，但从电视节目的角度出发，云录制未来需要在内容策划和技术支持上进一步完善。“目前的节目形态，包括输出的视频、音频质量以及节目内容，离我们理想中的状态还有一定差距，只不过在特殊时期，观众的宽容度会更大一些。”

在工作之外，沈欣是一位短视频重度用户。在这一轮的云录制尝试中，很多节目也借鉴了短视频、直播等新的视频形态。但在沈欣看来，两者真正的创新、融合仍然长路漫漫。

“电视屏位于客厅中心，内容更倾向于合家欢，手机、iPad等小屏更为私人化，两者在内容取向和制作方式上有非常大的区别。”在沈欣工作室以往的节目制作中，也尝试使用了一些短视频串接的内容，但反响平平。“对于电视大屏来说，我们还是需要时长更长、输出更完整的内容。”未来，云录制的节目形态想要走得更远，不仅需要克服技术难题，也需要在节目策划上下更大功夫。

寻找共情

云录制的尝试才刚刚开始，未来节目还有更多创新空间和可能。无论节目形态如何变化，在沈欣和刘伟看来，内容制作都离不开一个中心——用刘伟的话说是“要有同理心”，用沈欣的话说是“找到观众的共鸣”。

疫情肆虐，铺天盖地的信息让不少人被焦虑情绪所包裹，严重者甚至需要心理疏导。在这样的背景下，电视人如何在传递有效抗疫信息的同时，通过节目排解观众的焦虑、负面情

绪，提振信心，这是《天天云时间》和《嘿！你在干嘛呢？》节目制作的初衷。

《嘿！你在干嘛呢？》找到的破题点是家庭生活。受疫情影响，很多人被隔离家中，有的人独自生活，有的人获得了前所未有的和家人共聚的时光。在隔离的日子里，不同家庭形态、不同身份的人，如何打发时间，找到生活的趣味，在刘伟看来，这是观众的代入点和共情点所在。

沈欣将《天天云时间》“偷偷”定位为一档介乎新闻和综艺形态之间的节目。日播的方式，让节目拥有了更强的时效性。《天天云时间》共分为三个板块：“云分享”，连线嘉宾就同一个话题进行探讨；“云答题”，通过问答环节带给观众更多新鲜的资讯；“云公益”，现场连线的各位嘉宾，通过多种方式，为武汉加油呐喊。每期“云答题”获胜的“答题王”也会以自己的名义向物资紧缺的一线医护人员送出口罩等医疗物资。

沈欣介绍，在前几期节目中，节目组选择了多位在湖北、武汉生活的嘉宾。武汉的疫情牵动着全国人民的心，大家都想知道这座城市日常生活如何，抗疫一线是怎样的工作状态，因此武汉嘉宾的分享能给观众带来更多一线信息。

在特殊的环境氛围中，带着何种视角、立场去表达、去讲述——这次尝试让刘伟和沈欣切实感受到了身为一个电视人的使命和职责所在。面对困难，解决困难，亦体现着电视人的职业操守和专业素养。“困难时期，其实也蕴含着机遇，越是在这种时候，大家越要有所行动、有所思考，总不能天天在家磕瓜子。”刘伟笑着说道。

（作者单位：《综艺报》）

编辑 / 肖清

湖南视听媒体抗疫主题公益宣传MV、歌曲

主题	作词	作曲	制播单位
MV《你有多美》 演唱：湖南卫视主持人	宋青松	王 备	国家卫生健康委 湖南广播电视台
MV《坚信爱会赢》	梁 芒	舒 楠	中国文学艺术界联合会 中国电视艺术家协会 中国电影家协会 中国音乐家协会 湖北省委宣传部 湖北省文学艺术界联合会 湖南卫视
MV《我们和疫情决战》	张 严	胡继沿	湖南卫视
MV《火神雷神送瘟神》	叶 晓	叶 晓	湖南卫视
歌曲《天使妈妈》	高 娜 周 阳	高 娜	湖南卫视
歌曲《真心英雄》 演唱：芒果群星	李宗盛	李宗盛	湖南卫视
MV《火热》	夏 璟 魏 巡	魏 巡	芒果超媒 天娱传媒
MV《逆行者的光》	姚 丹	文颖秋	芒果超媒 天娱传媒
歌曲《保重》	张楚翘	谢霆锋	芒果 TV
歌曲《莫到长沙来打卡》	王志敏		芒果新闻 芒果都市
MV《守望汉江》	李小军 王相如	郑铮铮	湖南交通频道 湖南893汽车音乐电台 芒果动听 湖北广播电视台音乐广播部楚天音乐 广播
歌曲《大爱无疆》	伊英西 李宝库	孟 勇	湖南893汽车音乐电台
歌曲《让爱绽放天地》	廖建中	胡 晋	湖南893汽车音乐电台 长沙市青年联合会 长沙市音乐家协会
歌曲《为你逆行》	刘 建	张茂瑞	湖南省民族歌舞团 湖南938潇湘之声
歌曲《我愿意》	陈 珂	张茂瑞	湖南省民族歌舞团 湖南938潇湘之声
歌曲《生命相依》	谭仲池	张长松	望城区音乐家协会 湖南938潇湘之声
歌曲《春天，我们相约武汉 看樱花》	钟建春	谭明勇	炎陵泛东文化 湖南金鹰之声
MV《归途》	刘晶雄	刘晶雄 谢屹行	湖南经视频道

主 题	作 词	作 曲	制播单位
MV《致敬，白衣战士》	金 沙	孟 勇	湖南公共频道
MV《此刻不见》	资喻宇	尹 啸	湖南教育电视台
歌曲《小树会长大》	龚永波 资喻宇	郑冷横	湖南教育电视台
MV《勇士出征》	文治平 唐宜荣	苗 子	湖南教育电视台 厦门苗子音乐工作室 华民慈善基金会 湖南熬吧文化传播有限公司
MV《我们在一起》	徐建军	段新龙	红网
MV《背》	胡述斌	周 瑜	红网长沙站 新华屏媒
MV《不放弃》	李 超 黄银松	李 超 黄银松	红网湘潭站
歌曲《走向你》	邓星照	刘楚雄	红网邵阳站
歌曲《没有一个人是孤岛》	杨 雄	杨 雄	星辰在线
歌曲《胜利属于你》	杨 雄	杨 雄	星辰在线
MV《生命相依》	谭仲池	杨天解	长沙市广播电视台
MV《最可敬的人》	冰 洁	张伯序	长沙市委网信办 长沙市广播电视台
MV《希望》	张伯序	张伯序	长沙市委网信办 长沙市新媒体协会 长沙晚报掌上长沙
MV《心在一起 爱在一起》	叶方义	江 晖	株洲日报 株洲市新媒体中心
MV《百姓最知道》	李雁新	谢佳卿 江 晖	株洲市文旅广体局 株洲市戏剧传承中心 湖南省金融音乐舞蹈戏剧家协会
歌曲《只因为我是一名白衣天使》	李运启	彭伟波	湘潭市文联 湘潭市广播电视台 湘潭市音协
MV《逆行的身影》	胡泽民	谭 真	湘潭市广播电视台
MV《你的答案》	林晨阳 刘 涛	刘 涛	衡阳市广播电视台
MV《等你平安归来》	贺山峰	魏 光	衡阳市广播电视台
歌曲《每分每秒》	胡仲明	刘学生	衡阳市文联 衡阳市音协 衡南县融媒体中心 衡南县音协

主 题	作 词	作 曲	制播单位
歌曲《希望》	戴月归	刘楚雄	邵阳市广播电视台
歌曲《把心交给你》	戴月归	刘小君	邵阳市广播电视台
歌曲《舍小家为大家》	戴月归	李舒玉	邵阳市广播电视台
歌曲《春水东流为谁歌》	戴月归	明 远	邵阳市广播电视台
歌曲《永恒秀发》	肖秋成 戴月归	陶 建	邵阳市广播电视台
MV《你把名字写在后背》	刘德才 舒年新	龙华云	邵阳市广播电视台
MV《隔不住的爱》	王海勇	王海勇	邵阳市广播电视台
MV《等你回来》	赵 婷 易 朝	李歌也	岳阳市委新媒体中心 湖南聚爱公益文化传播有限公司 湖南歌也音乐文化有限公司 湖南麦芒文化传媒有限公司 岳阳菲格文化传媒有限公司
歌曲《武汉，加油！和你在一起》	尹开岳	朱 星	岳阳交通广播981
MV《我们不分离》	帅泽鹏	杨西薇	常德市广播电视台
MV《我在你身边》	帅泽鹏	李小平	常德市广播电视台
MV《妈妈，您要多保重》	彭锦波	李小平	常德市广播电视台
MV《众志成城》	瞿 琼	罗继南	常德市广播电视台
MV《打好疫情阻击战》	帅泽鹏	杨西薇 罗继南	常德市广播电视台
MV《大爱无疆》	鲁小平	李 明	常德市广播电视台
MV《风雨同行》	金 珊	李 明	常德市广播电视台
MV《永远在一起》	周慧华 郭 娟 伍 豪	王力宏 陶 喆	常德市广播电视台
MV《白衣天使》	胡少华	范险恩	常德融媒
歌曲《逆风的人》	鲁 絮	陶光荣	张家界市文联 张家界市永定区区委宣传部 花垣县委宣传部 花垣县文联 花垣县TAO音乐工作室

主题	作词	作曲	制播单位
歌曲《相信》	库琴科·塔拉斯 朱岚武	库琴科·塔拉斯 罗乐	张家界市委宣传部 张家界市广播电视台 张家界学院 张家界爱乐乐团
歌曲《你最美》	陈道斌	栾凯	郴州市委宣传部 郴州市广播电视台
MV《中国脊梁》	潘清远	方新佩	永州市文旅广体局
MV《你戴起来真好看》	李凯稠	孙健	永州市广播电视台
歌曲《你是太阳，你是晨曦》	李应友	李启文 舒艺	怀化市广播电视台
歌曲《爱是一种默默的感动》	颜溶	刘雄军	革命青年影视 娄底市广播电视台
歌曲《旗帜下向前》	向远	周杰	湘西州广播电视台
歌曲《勇往直前》	郭天柱	胡令强	宁乡市新时代文明实践中心 宁乡市委宣传部 宁乡市文旅广体局 宁乡市融媒体中心
MV《最美逆行者》	陈珂	覃晔	宁乡市委宣传部 宁乡市融媒体中心
MV《逆风的力量》	王吉 张晓宏	王吉 黄大虎	湘乡市融媒体中心
MV《把爱挂在月亮上》	肖雯	王浩远	浏阳市湘赣边区域合作中心 湘鄂赣城市广播电视联盟42家县级 融媒体中心
歌曲《一起迎接灿烂的太阳》	薛军 李顺昌	梁兆萍	耒阳市融媒体中心
MV《爱是永恒的你》	周慧君	刘辉霞	洪江市融媒体中心 洪江市网络文化协会
MV《祈祷》	翁炳荣	三阳	冷水江市融媒体中心
MV《守望》	柳佳龙 陈中	陈中	长沙县北山镇委员会 长沙县融媒体中心·步天传媒
MV《最美的天使》	肖平莉	郑才昌	茶陵县委 茶陵县融媒体中心
MV《通往春天的路上》	徐仲衡	李剑	南岳区委宣传部 南岳区文旅广体新局 南岳区融媒体中心
MV《守望你原来的模样》	刘利民	张靖坤	蒸湘区融媒体中心
歌曲《我们一起战斗》	文星	曾新源	衡东县融媒体中心
MV《我在开满鲜花的路口 等你》	申桂荣	王利瑶	邵阳县文化馆 邵阳县融媒体中心

主 题	作 词	作 曲	制播单位
MV《天下平安》	郭天柱	王浩远	湘阴县委宣传部 湘阴县文旅广体局 湘阴县融媒体中心 湖南双塔文化发展有限公司
MV《一起向前冲》	刘友良	刘小平	桃江县委组织部 桃江县融媒体中心 桃江县文联
MV《逆风而行》	渔 鱼	申象泉	石门县文旅广体局 石门县融媒体中心
MV《生命的托付》	牟建强	祝治国	南县融媒体中心
MV《世界因你而美丽》	何沐阳 蒋 平	何沐阳	临武县融媒体中心
歌曲《众志成城抗疫情》	杨晓伟	杨晓伟	胜利芷江团队 芷江融媒体中心
MV《人间大爱》	罗芳琼	张郴州	江华瑶族自治县融媒体中心 江华瑶族自治县文化艺术界联合会 江华瑶族自治县音乐家协会
歌曲《选择希望》	周凌雨	刘兴国	双牌县委宣传部 双牌县文旅广体局 双牌县融媒体中心
MV《最美的眼》	周凌雨	刘兴国	双牌县融媒体中心
MV《牵手天地间》	谷继峰	杨纯燕	祁阳县委宣传部 祁阳县文学艺术联合会 祁阳县广播电视台
MV《我相信》	陈道斌	姚林辉	溆浦县融媒体中心
MV《天使之爱》	蒋施龙	蒋施龙	道县县委宣传部 道县网信办 道县融媒体中心 道县人民医院 道县教育局 道县音乐家协会
MV《天使妈妈》	陈 功	萧 杰	道县县委宣传部 道县网信办 道县融媒体中心 道县人民医院 道县教育局 道县音乐家协会 湖南视野文化传媒
MV《我一直都在》	萧 杰 林 星	萧 杰	道县县委宣传部 道县网信办 道县文旅广体局 道县融媒体中心 道县音乐家协会 湖南视野文化传媒
歌曲《因为你是干部》	葛 军	小李探花	双峰县委宣传部 双峰县网信办 双峰县文旅广体局
MV《别怕》	姚程钢	姚程钢	靖州苗族侗族自治县宣传部 靖州县融媒体中心 靖州县方景文化传媒有限公司
歌曲《眼前飘来白云朵》	向 远	张君林	湘西永顺融媒体

火线入党



这是一场特殊而动人的入党宣誓仪式。这一天，来自新闻中心的白云龙、潘然、李银，三位年轻记者有了一个新的、光荣的身份——中国共产党预备党员！

“我志愿加入中国共产党，拥护党的纲领，遵守党的章程……”3月12日下午，白云龙、潘然、李银面对鲜红党旗庄严宣誓，正式加入中国共产党。因白云龙、潘然正分别在黄冈和武汉一线进行采访报道，这次入党宣誓仪式采用了视频连线的形式。

抗疫一线，就是战场，就是火线。“对在斗争一线表现突出的入党积极分子，可火线发展入党。”习近平总书记在统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议上对在

抗疫一线发展党员工作做出明确指示。

1月31日，经主动申请，白云龙和他的同事率先到达黄冈抗疫一线进行采访报道；自此，在大别山区域医疗中心，在ICU病房，在黄冈各县市基层……白云龙深入一线，全力投入抗疫报道，圆满完成了各项重大报道任务；如今，三人黄冈的他，仍然奋战在黄冈一线。潘然的阵地有所不同，春节期间他始终奔走在省内抗疫报道最前线；3月5日，他终于如愿抵达武汉采访，短短5天内，他7次穿上防护服，每次进舱采访时长都在4小时以上，从前方采写传回了大量重要报道。已参加过多次重大报道的摄像记者李银，这次同样没有缺席；他第一时间主动申请前往黄冈，并以在隔离病区连续拍摄超七小时的坚韧无



湖南广播电视台新闻中心记者白云龙(图1)、李银(图2)、潘然(图3)三位同志分别在黄冈和武汉一线火线入党。

畏，记录下了白衣战士的工作点滴，记录下了中国战“疫”的决心和力量。

阵地不同，岗位不同，但他们同样在战“疫”一线强烈感受到了党员的责任担当、初心力量。“战争年代，背炸药包是共产党员才有的特权。今天，在疫情面前，又是共产党员冲锋在前，我想要拥有这样冲锋在前的权利！”他们在火线写下如此真诚的话语。“请党组织考验我们”，他们态度坚决、意志坚定！

在深入了解他们的思想认识和实际表现后，经所在支部党员大会通过、新闻中心党总支研究上报，并经集团公司（台）党委审批同意，白云龙、潘然、李银3位同志被正式吸收为预备党员。

“在武汉一线，我特别羡慕党员们说‘我是党员，我先上’。今后再有困难需要的时候，我也可以说‘我是党员，我先上’！”入党宣誓仪式结束后，潘然为自己能够火线入党、冲锋在前而倍感自豪。

誓言铿锵，难掩激动，选择入党就意味着选择了责任，选择了奉献，他们义无反顾、无比坚定。宣誓一结束，他们便又一头扎向了抗疫宣传报道中，无畏无惧、勇毅从容。

（本文由湖南广播电视台党群工作部提供）

编辑 / 慧琳



嘉禾县人民医院检验科，连续工作6个小时的曾梅卸下护目镜、防护帽，豆大的汗珠挂在眉头、脸上。



娄底市中心医院，医护人员对61岁的重症病人进行抢救。经过3个半小时全力抢救，病人终于转危为安。

战“疫” / 图片故事

一线记者眼中的 抗疫



湖南广播电视台新闻中心记者记录武汉方舱医院休舱最后一天的感人故事。



离开医院前，医疗队员在空旷的大门口摘下口罩，把最美的笑容留在这个自己曾经战斗过的地方。



湖南医疗队的医护人员喊着“家乡的媒体来了”。所有人都拿来事先准备好的心形卡片，想通过湖南卫视的镜头，写上两句话，给家人报个平安。

战



数万黄冈群众为湖南医疗队送行。



台党委委员、副台长杨壮在指导《湖南新闻联播》抗疫报道编辑制作

战“疫”中的联播人

尹中

这是一场疫情防控的人民战争、总体战、阻击战！
这是一次彰显主流媒体责任与担当的现实大考！
这是一趟体现湖南广电人勇毅和血性的最美逆行！

新冠肺炎疫情爆发之初，按照省委省政府决策部署，落实省委宣传部要求，在台领导、新闻中心领导统一指挥调度下，刚刚完成省两会报道任务的《湖南新闻联播》团队迅速转场，从1月21日起就持续推出抗击疫情专题板块。

“中哥，我们马上回来！”

这是1月21日下午，我在与联播记者、编辑们通话中，听到最多的一句话。正值春节期间，原本只有一半编辑记者值班。面对突如其来的疫情，无需召回，多位正在休息的编辑记

者主动提前返岗加入战斗，联播团队大半力量得以迅速集结、各就各位。

我和时政部（联播团队）副主任王楠、李国洪第一时间会合，正在江苏过春节的副主任魏波也火速赶回，20多位编辑记者全面复工，开辟《在习近平总书记重要讲话指引下》《让党旗在防控疫情斗争第一线高高飘扬》《坚定信心 同舟共济 科学防治 精准施策》《医疗湘军奋战湖北》《抗疫群英谱》《潇湘家书抗疫篇》等多个专题板块。我带领联播责编团每天工作10小时以上，策划、部署、编排好每一期节目，力求将抗疫资讯及时、准确、全面地呈现给观众。

“穿上防护服，我就有责任！”

抗疫之初，联播十多位记者冲向一线：

高睿是新闻中心第一个深入隔离区发热门诊采访的记者；陈超霞蹲守各家医院，回郴州采访当地首位出院患者的她，为了赶新闻来不及和家人打声招呼；代俊娇第一次走进疑似病例隔离区时，拿话筒的手一直都在颤抖，但医务人员的奉献精神，让她鼓起勇气，始终冲锋在一线；记者李思文、林梓楠被采访对象的话深深打动：“穿上防护服的那一刻，意味着我被需要了。被防护服保护的我，有职责去保护别人。”

每一次采访，都为记者编辑们注入了勇往直前的正能量！

“祝福黄冈，祝福湖北，祝福中国！”

1月29日，新闻中心决定派记者前往湖北抗疫一线采访。我接到了七八位记者的报名申请。

最终，记者白云龙挺进黄冈大别山区域医疗中心，记者潘然则进驻武汉方舱医院。这两位“90”后不仅出色地完成了报道、直播等任务，还以“云视频宣誓”的方式，在抗疫一线光荣地加入了中国共产党。

3月22日，在黄冈、武汉累计奋战58天的湖南援助武汉、黄冈医疗队的617名医疗队员们回到湖南。湖北人民夹道欢送，用各种方式送别英雄。

那一天，我们两位出征湖北的记者泪洒送别现场。

那一天，我在湖南新闻联播的“胡湘平”中这样写道：

“他们是当之无愧的新时代英雄！从莽莽大别山到巍巍岳麓山，从滚滚长江到天下洞庭，湖南人民和湖北人民共同谱写了这一曲肝胆相照、感天动地的抗疫长歌，写就了这一部同江同湖、同舟共济的不朽史诗；疫情不息，战斗不止！让我们记住这个万物复苏的温暖春天，让我们珍藏这趟荡气回肠的豪迈壮行，致敬英雄们！”

抗疫以来，《湖南新闻联播》播出1500多条抗疫相关报道，累计节目时长近30个小时。无导向问题，无播出事故，节目安全、有力、出彩，多次得到领导的充分肯定和观众的热情点赞。

我想，我要向联播团队的每一位同事致敬。他们在我的心中，同样是英雄！

（作者系湖南广播电视台新闻中心时政部主任、《湖南新闻联播》团队负责人）

编辑 / 慧琳



3月19日《抗击疫情特别时间》顺利收官，部分节目组工作人员合影

如何每天完成两档新闻直播？

刘学波

从1月26日起，湖南卫视《午间新闻》团队，每天中午12:10负责制作《午间新闻》，晚上7:30负责制作《抗击疫情特别时间》。至3月19日《抗击疫情特别时间》顺利收官，54天时间里，《午间新闻》这个只有17个人的团队，共完成了86期新闻直播（其中《午间新闻》45期，《抗击疫情特别时间》53期），制作节目1700分钟。

平均每天两档新闻直播，且两档节目的定位、内容互不相同，期间除了编辑记者超负荷的工作状态外，节目的顺利播出更与科学管理调度相关。笔者在此略做盘点。

一是明确节目定位。《午间新闻》和《湖南新闻联播》一样，都是以时政新闻+动态资讯为主，而《抗击疫情特别时间》

从策划之初，节目定位就要求与这两档节目相区别，它选择了专题化的操作思路，每期节目围绕一个关键词，报道湖南各地在疫情防控攻坚战中的种种作为。

对此栏目组迅速重新调配了人力资源，将记者队伍更多充实到《抗击疫情特别时间》的采访中去，将编辑力量更多围绕着《午间新闻》来做文章。“特别时间”关键词的选择，紧紧围绕最新的防控形势和省委省政府的决策部署。2月28日湖南通过了“关爱医护人员的20条具体举措”，当天晚上的节目即以“关爱医护人员”为主题。3月5日和3月8日等时间节点，也组织了“志愿者”“致敬巾帼玫瑰”等报道。这些应时应点的策划，必须依赖本部记者的采访来完成。

2月18日的《抗击疫情特别时间》以1.43%的收视率、4.08%的收视份额，排名市场上所有非电视剧类节目收视榜第一名。当天的节目以“互联网+”为主题，从互联网+审批、互联网+教学、互联网+招聘、互联网+群防群治、互联网+医疗等方面，派出7组记者进行采访。而在第二天的《午间新闻》中，编辑组又将互联网+教学、互联网+医疗这两条稿件重新整合播出。选择这两条稿件，跟《午间新闻》的家庭主妇偏多的受众群体相关。这一定位，让《午间新闻》在编辑整合稿件时，选择了《提醒：如何正确佩戴口罩》《新型冠状病毒肺炎：公众如何防范？》《湖南：居家“趣”健身 休闲锻炼两不误》《宅在家里做什么？可以用电饭锅蒸蛋糕》等更富生活气息的稿件。此外，还专门安排记者对湖南省精神医学中心首席专家李凌江进行专访，针对医护人员、普通人等不同群体如何在疫情期间调节心理，进行了分类指导。

二是最大化调动资源。（一）联合湖南卫视直播通联部，发挥县级融媒体中心的力量。疫情期间记者跨市州采访不便，两档节目便和直播通联部联合，以点对点约稿的形式请市州台记者帮忙一起采访。如2月29日的《抗击疫情特别时间》，以“清零”为主题，就是邀请湘西、张家界、怀化三市州的记者制作完成。（二）新华社、央视的国家级资源。央视例行直播的国务院联防联控机制新闻发布会，往往都能够提供非常权威的信息为“特别时间”所用，又能够提供戴口罩、居家锻炼、心理调试等生活化的建议为《午间新闻》所用。新华社遍布全球的记者资源，则为“特别时间”制作的3期“防境外输入”主题节目提供了鲜活的稿件。（三）医生“特约通讯员”，因为大多数记者无法进入隔离病房等疫情防控的最前线，

栏目组就通过记者对医护人员远程培训，让他们自己拍摄工作场景，镜头更靠近现场，节目也更生动。

三是强化编辑部职能。全媒体时代，信息汗牛充栋，选择什么新闻播出，其实考验的是节目编辑能力。接到同时制作两档节目的任务后，《午间新闻》团队第一时间将两名记者充实到了编辑队伍。编辑部的职能有三：一是整合各种外来资源，除了通联、央媒、医护“特约通讯员”外，还联合湖南都市频道，选择合适稿件在卫视播出。二是节目策划。编辑身处后方，有时比在前方忙于采访的记者更能掌握当天疫情防控的全貌，每天晚上《抗击疫情特别时间》的策划会，编辑部会根据主题设置，直接具体到采访什么地方、采访什么人，既节省了记者的体力，也保证了更有效地实现策划意图。三是直播“垫后”功能，即使部分记者采访出现偏差，编辑部也能够及时扭偏纠正，保证节目的安全生产。

一位管理学者曾说，成年人需要有同时应付两件事情的工作能力。同时制作《抗击疫情特别时间》和《午间新闻》，除了业务能力外，对栏目组的科学调度亦是巨大的挑战。两档节目都顺利完成了防疫宣传任务，省委常委、宣传部部长张宏森对《抗击疫情特别时间》专门作出批示：《抗击疫情特别时间》自大年初二紧急开播，历时近两个月的时间，行动快、质量高、反响好，体现出大台担当，为我省抗击疫情提供了有力的舆论支持。

（作者系湖南广播电视台新闻中心《午间新闻》制片人）

编辑 / 慧琳

黄冈的花开了

白云龙

2020年的春节假期，是我感觉最漫长的假期。一场突如其来的疫情，让原本有些喧嚣的世界，慢慢变得安静、变得冷清。

湖北，是我当兵时所在的地方。“英勇顽强，不怕牺牲，苦练杀敌本领，时刻准备战斗”，曾经无数次在心中默念的军人誓词，再次回荡在我的脑海。“敌人来了，我准备好了吗？我能做些什么？”

台里决定派记者前往湖北抗疫一线，我提出了申请。因为湖北发生过几起记者感染的事，考虑到安全风险，新闻中心对这次采访十分慎重，经过向上级报备、详细评估和安全防护培训后，1月31日上午，我们向湖北黄冈进发。

昔日繁忙甚至堵车的高速上，只有少量的物资车拉着抗疫物资往湖北方向走。晚上8点，几经辗转，我们下了高速进入黄冈。首先遇到的就是防疫检查哨卡，量体温、登记身份证、填电话号码，启程没多少距离又是一个检查哨，这是在长沙我们没有见到过的架势。

2月的黄冈，有些春寒料峭。黄冈市区，如同冬眠一般，陷入沉寂。看得见高楼，却看不见人流；看得到马路，看不到车辆。距离医疗队驻地10分钟车程的大别山区域医疗中心，是黄冈版的小汤山，医疗队的主战场。原本这里要到5月份才能投入使用，因为疫情，被紧急征用进行了改造。用防尘网遮盖的黄土地面，石子铺成的道路，大门都没有安装的医院

大厅，在大别山区域医疗中心，随处可以找到仓促完工的痕迹。

湖南医疗队在黄冈首批开设的4个病区，在1号楼的五楼和六楼，刚开科，就基本收满了确诊病例。病区里，清洁区的护士站和污染区之间隔着一面玻璃。它由几块玻璃拼成，中间用玻璃胶密封。为了固定好它，墙面和桌面上多订了两层木板做窗架，医护人员还在缝隙处贴了一层透明胶带加强密封。如果用手轻轻拍在玻璃上面，整面墙和所有人的心都会颤动。

在黄冈，不缺少美丽。要进入病房的污染区，医务人员要穿上防护服，戴上两层口罩、手套，还有护目镜，将身体包裹成“粽子”一样。“闷热、不透气、行动不便，如同在大雾里开车，体力会迅速下降”。给病人打针喂药、洗脸擦澡，清理垃圾、打扫卫生。隔离区里，医务人员没有可以休息的时间和地方，又因为防护物资紧张，医务人员不得不尽量延长自己在隔离区的工作时间，每班要七八个小时，而每件防护服的使用寿命，理论上只有4个小时。被护目镜遮挡的眼睛，被口罩压变形的面容，被手套勒成白色的双手。白衣天使美丽，是因为他们为别人负重前行。

在黄冈，不缺少感谢。每一位医务人员都曾听到患者说“感谢你们，你们辛苦了”。

“每次听到感谢，我们都会说不辛苦，这是我

们应该的。有一天，一位阿姨说‘不是应该的，都是妈妈的女儿，他们都很担心，你们是真心辛苦’，那一瞬间就感觉泪水忍不住了”，队员尹艳来自衡阳，如今在黄冈已经待了40多天，自己的母亲在家里也担心了40多天。很苦、很累，但当自己照顾的患者出院的时候，所有的付出变得值得。她盼望着摘下口罩自由呼吸的时候。

在黄冈，不缺少温暖。“再也不会起任何念头，我一定要坚持到最后，要一起加油。”在湖南医疗队负责的重症ICU，80岁的邵爷爷把他写的遗书撕了。老人家2月3日被确诊为新冠肺炎，后来因为病情恶化转入了大别山区域医疗中心湖南医疗队负责的重症ICU。心情低落的他担心自己这次挺不过去，进ICU的当天，悄悄写下了遗书，被值班的护士钱淑琴发现。医务人员给老人家做了心理疏导，把自己崭新的棉衣、秋衣秋裤送给了老人，还帮他洗脸、擦澡、换上新衣。时间一长，老人家已经冷了的心，被大家又给暖热了。几天前，老人转入轻症病房的当天，他把自己写的遗书撕了，并跟一直照顾他的湖南医疗队队员钱淑琴约定，要好好活下去，要坚持到最后。

在黄冈，不缺少感动。“我丈夫也是医生，别人来‘一线’还要给家人解释，我和丈夫不用，因为从结婚那一刻起，我们就已经做

好了这个思想准备。这是我的优势。”今年49岁的朱娟玲，来自株洲，是医疗队中年龄最大的护士，是同批队员眼中的“主心骨”。在黄冈，疫情前期，黄冈市社会福利中心被临时改成了医院收治疑似患者，条件艰苦、人手紧张。朱娟玲及同事们除了要照顾病人，还要承担端茶送水、清洁打扫的工作。在等待检测结果的四五天里，很多疑似病例会心理崩溃，有时会闹、会抓人。动作稍微大一点，拉扯一下防护服、手套，医护人员立马就面临职业暴露的风险。每次为病人做心理疏导，只要朱娟玲在，她都会主动向前。因为临行前，医院领导给她说了的一句话——“照看好咱们医院的年轻人，他们还是孩子”。

在黄冈，不缺少希望。40多天的救治，治愈的患者陆续出院。黄冈在慢慢恢复，道路上可以看见行驶的车辆和行人。就在这几天，湖南医疗队负责的英山、红安、麻城、罗田等县市陆续清零，大别山区域医疗中心内的病区也在收缩合并。病区外，油菜花已经盛开，这座城市正在从冬眠中苏醒。

（作者系湖南广播电视台新闻中心抗疫一线记者，在黄冈采访报道43天。）

编辑 / 慧琳

黄冈之重

杨帆

“做为一名党员，遇到大事件冲锋在前”，一定是我对自己说过最多的一句话。于是，我来到了抗“疫”一线——黄冈。

到黄冈下高速，一路都是检查哨。得知我们来自湖南，是和医疗队一起的，纷纷向我们夸赞湖南医疗队。这也让身为湖南人的我感到分外自豪和感动。

当来到黄冈，进到医院，穿上和医务人员一样严实的防护服时，我知道我手中的摄像机有多重。

离新冠病毒越近，就能获得更真切感人的内容和故事。虽然冒着风险，但也要生动地讲述防疫抗疫一线的感人事迹，把一线医护人员舍小家为大家忘我拼搏的精神传达出去，引发大家的情感共鸣，激发正能量，弘扬真善美，为打赢疫情防控阻击战，增强必胜的信心。

重症ICU都是重症患者。医护们很是不容易，除了给病人打针干医护的事情，还需要喂饭，帮病人翻身、弄排泄物等，就是一个照顾全瘫患者的保姆。他们换班走出隔离区时，个个都是一身湿透，脸上全是口罩的压痕，手因为绑太紧血液不流通变成了两个颜色。为了不上厕所，他们不敢喝水，只能稍稍用水打湿干涩的唇。看到他们扒拉着冰冷的饭菜，看到他们累得瘫倒在椅子上打盹，心酸又震撼。凡人之躯，比肩神明！他们是真正的英雄！

我们遇到了一个5岁半的小姑娘，一家三口感染了新冠肺炎。经过医护人员的精心照料，他们病情稳定，即将出院。采访中，小姑娘告

诉我们，她想快点出去上学，长大后也想当医生。在她纯真的眼神里，我看到了感恩，这也让我想起自己的儿子。但愿疫情早点过去，一切恢复正常。

当医护人员得知我们是湖南卫视的记者，大家喊着“家乡的媒体来了”。所有人都拿来事先准备好的心形卡片，想通过我们的镜头，写上两句话，给家人报个平安。我看到卡片上字字珍贵、句句入心。

医务人员在为我们拼命抵挡病毒，而我要用我的镜头记录医务工作者的辛勤付出，记录病人们的积极乐观和治愈出院时对医务人员的感激之情。

连续二十多天坚守在疫情防控一线，自己当然也会害怕，但我是记者，更是一名党员，必须秉持初心、冲锋在前。我们追随湖南医疗队奔走在黄冈市的红安、麻城、罗田、英山等县市，把镜头对准一线医务人员，先后播发了《本台记者走进黄冈“小汤山” 湖南支援湖北医疗队全力救治200多名患者》《湖南支援湖北医疗队治愈的首例患者出院》《湖南和山东共同支援黄冈：潇湘洙泗 一脉相通》等报道。

“哪有什么岁月静好，只是有人替你负重前行！”这句话，在这里，我深深懂得。

（作者系湖南广播电视台新闻中心抗疫一线记者，在黄冈采访报道33天。）

编辑 / 慧琳

伴英雄回家

潘然

3月5日，在经过台里批准并办理完各类赴湖北的采访手续后，我和报道团队一行四人在接受完行前防疫培训后，正式启程前往湖北，拍摄并记录奋战在抗疫一线的医务工作者们。

抵达武汉方舱医院的当天，当我们还在进行院感培训时就突然接到通知：武昌方舱医院计划10日正式休舱。这意味着，给我们记录的时间仅仅剩下5天。

如何利用好这五天时间，更加全面记录医护人员的付出、患者康复的故事，成为我们最迫切需要解决的问题。当晚，我们进行了一场头脑风暴会，邀请医护人员一同参加，用最短的时间梳理出方舱医院的工作流程和运行模式，并将这个故事的主题确定为“走出方舱”，聚焦拍摄医护人员、工作人员和患者出舱前的最后几日。

为了满足纪录片的拍摄需求，我们必须尽可能多进入方舱，记录下更多的故事。短短5天时间，我和摄像就7次穿上防护服进入还剩余一百多位确诊患者的污染区采访。按照院感防护要求，一套防护装备的有效防护期约为4~6小时。为了尽可能节省防护物资、节约穿脱防护服消杀的时间，我们每次进舱采访时间都在4小时以上，抓紧一切时间跟随医生查房、拍摄方舱医院各个功能区、坐下来与患者近距离交流。

时间越长，遇到的困难也越多。护目镜起雾、全身汗湿、口干舌燥、不能上厕所等问题

接踵而至，也让我们亲身感受到医护人员的不易。时间最长的一次，我和摄像在方舱内呆了近6小时，待医生提示防护期快到时，才随医护组进行消杀后出舱。在消毒间，有护士对我说，你们湖南卫视记者无论是进出舱的频率，还是在舱内呆的时间，比我们一些医护人员还要长一些。这样的评价，让我有些激动，但更多的是感动。

3月17日，方舱医院休舱后一周，这群医护人员也完成隔离休整踏上归途。当天，我几乎是全程带着眼泪完成采访任务的。在集合时，武昌区的工作人员齐唱《送战友》《朋友》等歌曲，一一与队员们挥手道别；在路上，沿途每个路口执勤的交警都会敬礼目送，自驾车的市民也会鸣笛表达他们的敬意；在高铁站，志愿者们齐喊“感谢湖南”，致敬逆行者，医生们则以鞠躬回礼。我在采访时问医护人员，你们回家开心吗？他们的回答却更多是不舍。在他们心中，踏上了战场就希望能够战斗到最后一刻，亲手夺取、亲眼见证这场战役的全面胜利。回家前，他们又给国家留下了一封“请战书”，只要任何地方有需要，他们都将再次逆行。

武汉的采访任务告一段落之后，我接到去黄冈直播医疗队员返湘的指令，急急忙忙办理完武汉出城的手续，就出发赶往黄冈。

这次直播任务，我们队伍一共4人，可以说是很“简陋”的。为了让直播内容更丰富、



3月21日，黄冈直播小组进行直播前沙盘推演。
(从左至右依次为邹宇航、潘然、白云龙、杨帆)

记者走位更精准，我们还进行了多次沙盘推演：拿蒜瓣模拟记者、拿糖果模拟车队、拿纸巾充当人群……只为更加真实地还原直播现场可能发生的问题，并提前一一化解。

3月22日，湖南医疗队返程回家的当天，黄冈人民的热情还是大大超出了我们的想象。据当地政府的初步统计，参与送行的人群超过8万人，送别的队伍绵延13公里。车队所经过的每一个地方，都能听到黄冈人民感谢的呼喊声。而在车上，眼泪则弥漫在每一个车厢里。不仅是医务工作者，也包括我们的记者和摄像，人人都被这一份深情所感动。可能在这个回家的时候，只有泪水才是最真切的表达。

在整个直播中，有一个细节让我印象十分深刻。一个3岁半的小女孩，举着一副“感谢你们，向英雄致敬”的画来送别医疗队员们。爷爷骑着电动车，一路护送大巴前行，而这个小姑娘一直双手举着自己的画作没有放下来。

大巴上的医护人员看到这一幕，隔着玻璃大喊：“小朋友，谢谢你们！”这样的场景，不仅感动了不少在线收看的观众，也让在现场直播的我们流下了泪水。

送走英雄们之后，我再次回到武汉。与队员们朝夕相处、并肩战斗一个月的时间，我亲身感受到一大批党员冲锋在前、奋勇拼搏的正能量。非常荣幸的是，不久前，我在方舱医院这个特殊的“现场”，光荣加入中国共产党，成为一名预备党员。目前，还有200余名湖南医务工作者在武汉、黄冈等地坚守。下一步，我也将继续报道好患者康复的过程及医护人员的奉献付出，记录并陪伴这群白衣天使们的英雄归家路。

(作者系湖南广播电视台新闻中心抗疫一线记者，在武汉采访报道34天。)

编辑 / 慧琳

战“疫”中的广电人

吴玉 中共党员，《新闻当事人》记者
李银 新闻中心摄像记者

什么是勇敢？就是明知害怕，但依旧前行。

1月29日，新闻中心决定派记者前往湖北黄冈疫情严重地区采访。有着军人履历的记者白云龙当即请缨，参加黄冈的报道。与此同时，记者吴玉和摄像记者李银也主动请缨。很快，一支由3名记者和车队司机郭正华组成的采访小分队集结完毕，奔赴湖北黄冈。

在黄冈大别山区域医疗中心，他们穿上厚厚的防护服，深入隔离区，采访湖南援鄂医疗队的队员们。为了不浪费防护服、加快发稿时效，他们穿上防护服后就一连采访、拍摄6个小时，不休息、不喝水、不吃饭。

吕凌云 中共党员，《新闻大求真》记者

吕凌云，是新闻中心《新闻大求真》栏目的记者，同时也是一名10年党龄的共产党员，一名2岁孩子的父亲。今年春节，他主动申请前往武汉疫区采访报道，连日奔赴在抗击疫情最前线，采访医护人员，深入隔离病区，探访核酸检测实验室，制作了一系列反响很好的科普节目。

大年初二，湖南卫视开辟《抗击疫情特别时间》专栏，新闻中心调派吕凌云加

朋友和同事们都佩服他们的勇气。

吴玉说：“其实我也非常非常非常害怕，然而，看到全国驰援湖北的一万多名医护人员不顾一切往前冲，我瞬间就有了安全感。”

2月1日，李银从湖北黄冈抗疫一线发回一封入党申请书，其中写到：“参与本次疫情报道，虽知风险很大，但我觉得自己可以克服，我们一定能一起战胜疫情。感谢领导和家人的支持。”

在黄冈，他们每日连线，发回了一批有深度、有温度的现场报道和新闻特写，不仅展示了湖南医疗队的医学水平和职业素养，湘鄂两省同舟共济抗击疫情的故事，更提振了战胜疫情的信心。

入其中。大年初四，吕凌云到达湘雅医院感染科采访，在这里，他隔着隔离病房的玻璃门，采访了武汉籍新型冠状病毒确诊感染人员。采访结束后，他还主动询问困难，并为其购买了相应生活物资。采访对象十分感动，感叹：“世界还是好人多！记者也好，医生也好，真的都是顶着危险上。”

高睿 中共党员，《湖南新闻联播》记者

高睿是新闻中心第一个深入隔离区发热门诊采访的记者。疫情发生以后，他前往多家医院、疫源地滞留人员安置点等地，挖掘一线医护人员和疫情防控前线故事。

为了记录发热门诊内最真实的故事，高睿和摄像记者付砾第一时间赶赴

省人民医院发热门诊。尽管这里有多名疑似病例正在留院观察，但他们没有片刻犹豫，一路跟随医护人员拍摄了给疑似病例抽血、取样、检测等每一个步骤，还记录了感染科医生意外骨折但仍然主动请缨不下战线的故事。

梁穗 入党积极分子，《午间新闻》编辑

从1月26日至1月31日，挺着5个月身孕的梁穗克服重重困难，坚持每天奋战12小时。

作为一名准妈妈，梁穗最大的困难不是体力上的阻碍，而是疫情时期需要

长时间佩戴口罩工作，这让她经常感到呼吸不畅，长时间坐着不动，也是对她身体的一大考验。但是梁穗克服各种苦难，一直坚持到1月31日都没有轮休。

华夏、许家熙 湖南交通频道记者

1月26日（大年初二）上午，我们接到一位海南车主沈先生的求助电话。他是一名志愿者，大年三十晚上开车从海南出发，要将一批价值500万元的抗生素紧急送往武汉。

出发时，因为情况紧急，车上没有准备御寒物资，而且车辆轮胎磨损严重，急需更换。在了解情况后，我和同事许家熙马上驱车赶到沈先生滞留的许广高速雷锋服务区，为沈先生送去频道准备的军大衣。

在频道的呼吁下，爱心听众卢先生驱车送来羽绒服和棉被；听众李先生联系修理厂送来了轮胎。最让我感动的是，频道很多同事也在短时间内自

发为沈先生凑齐了更换轮胎所需的5000余元。大家都说，沈先生为武汉人民贡献自己的力量，我们也应该为他做些什么。第二天上午，我接到沈先生发来的微信，他说已经顺利将药品送抵武汉。

如果说，医护人员最美的逆行令人感动，频道参与、促成、见证的这次爱心助力行动更像是一抹光，照亮了沈先生去武汉的路，更温暖了我们每一个人的心。

没有一个冬天不会过去，没有一个春天不会到来。在这场抗疫战中，正是有这么多爱心的汇聚，让我们坚信，我们一定能打赢这场疫情防控阻击战。

杨敏 金鹰955短视频编辑

在近一个月的值班中，我按频道统一部署，将优质新闻动态和省内疫情防控举措第一时间制作成短视频向全网发放。我们在抖音平台建立《疫情防控我们在一起》合集，重点推送湖南防疫新闻，累计播放量达6.2亿。

特别是1月28日晚，同事刘金楷在长沙高铁南站拍到湖南第二批援鄂医疗队

队员海娜和同伴们互相打气的一幕。拿到素材后，我真的看哭了！迅速剪辑出短视频《不要怕！我们共产党员冲在第一条线》，展现湖南援鄂医疗队以党员为代表的优秀医护人员的责任担当。这一段视频在全网获得2.4亿播放量，是广播传媒中心在这次抗疫宣传中全网点击量最高的单篇新媒体产品。

刘从新 《经视新闻》记者

除夕夜，在长沙火车站出站口，我看到一名医护人员给每位乘客测量体温，因为身高原因，她重复了上千次抬手放下的动作，胳膊酸痛难耐，只能利用检查空隙甩甩手，强忍着酸痛继续干，手机响了也无暇顾及。

大年初一，我又赶赴浏阳，记录送物资去武汉的蓝天救援队回家。当天我发了条朋友圈，很多朋友在评论中提醒我注意安全、不要靠近现场。但对新闻记者来说，不走进现场，就绝不会发现这些动人的细节，不能传递温暖、力量。

张娅 中共党员，《经视新闻》记者

“你为什么主动请缨去湖北？”“我单身、是党员、年轻，所以我去。”

这是2月8日晚，我独家采访到即将出征的中南大学湘雅三医院护士周顺盈时的一段对话。在谈到为什么出发时，她坚毅无比，但当谈及家人时，她忍不住哭出声来。所有援鄂医护人员都勇敢、坚强，但家庭都是不能触碰的柔

弱。我紧紧拥抱了她。

当时我还在想：我也单身、也是党员、也年轻，去年底还打了10针胸腺五肽（提高免疫力），我爸爸、妈妈、奶奶都身体健康，如果需要我进疫情严重区域采访，我也定会义无反顾！这个想法，激励着我做好春节连续14天的所有直播。

刘栩蓉 《都市1时间》记者

作为一名“97后”，猝不及防的新冠肺炎疫情着实让我害怕、担忧。同时，第一次放弃除夕夜和家人团圆、选择坚守一线的我，深刻感受到了职业赋予的个人使命。

大年初七，我受命前往隔离区采访，在医护人员的帮助下，我穿上防护服，跟随医护人员进入隔离区，拍摄他们诊治疑似和确诊患者的过程。在拍摄到医生为患者采样时，一名患者突然咳

嗽，飞沫喷到了医生的防护面具上。出来时，我问医生：“是不是有很大风险？”他说：“是的，也会怕，但是没办法，我必须这么做。”那一刻，我泪目了。

春节以来，我和我的前辈们扛起摄像机、拿起话筒，顶着风险出发，带着最鲜活、最受关注的内容回来。我们在用我们的方式和力量，坚守在第一线，第一时间给大家带来新鲜、权威的消息。

张芬 预备党员，《寻情记》责编

接到去医院采访的任务时，我放下碗筷就出发，唯一迟疑的是，不知该怎么说服父母……

话题还要从大年初三中午1点说起，当时，我手机收到了频道返岗的通知。我不敢耽误，立即放下碗筷，从老家岳阳华容一路驱车奔向长沙。出门前，我看到父母挂在脸上的担忧和挽留，我不知道该说什么，只能讷讷地挥挥手，“爸，妈，我走了……”

由于防控疫情需要，多处封路，我不得不一次又一次绕行。行驶在人烟稀少的公路上，我没觉得自己在“迎风逆行”，没有害怕，也没有丝毫悲壮之感，反而觉得这才是人生的正确开启方式——虽然平凡得不能再平凡，但活在当下，我想，我总该做点什么。

大年初四，我和搭档李新出现在确

诊病例最多的湘雅三医院。相比已经确诊的隔离病房，急诊科的情况更为复杂，所有病人都要从急诊科诊断过滤，再进行分诊。我从记者的视角，记录下急诊和隔离区的一切。一名医生和我说：“老百姓可以选择谁站在自己身边，而医护人员必须站在病人身边。”我也想说，作为记者，也必须选择站在采访对象旁边。

鲁迅先生说过：“无数的人们，无尽的远方都与我有关系。”我从心底里尊重生命，不希望以疫情博眼球，不以生死引关注。作为一名主流媒体的新闻工作者，我一定要做点什么！希望用最真实的镜头、最冷静客观的文字，记录独属于这个时期、这个时代的记忆。作为一名预备党员，我也一定要做点什么！

魏愉涵 《帮女郎》栏目记者

长这么大，不怎么流泪的我，竟在成千上万的观众面前，两次止不住地落泪。以至于同事们现在叫我“梨花姑娘”，1244.5万观看的抖音网友中，104.2万人为我点赞“加油”。

1月30日，我被一双手吸引，要采访90后护士胡佩。那双“破相”的手，像极了被烈火灼伤，仿佛立马会皮开肉绽，大抵还透着股撕裂的钻心尖儿的疼。而实情却是，疫情紧急，胡佩义无反顾投身一线，被消毒液和医用手套上的滑石粉长时间拗出道道血痕。面对镜头，她竟然还打趣地说：“我随时准备

隔离的。”听完胡佩这句话，我再也忍不住，转身泪如泉涌。

也许再多言语的颂扬，胡佩压根儿来不及听，也未必在意。或许当天“我省两例确诊患者康复出院”的消息，才是对胡佩，对所有奋战在抗疫一线的人们，最好的告慰与褒奖。

疫情就是命令，防控就是责任。137名毅然北上的医护人员们，用善心仁爱展现了“最美逆行”。22岁党员护士胡佩，用她布满血痕的手，托举生命之花。与他们告别，我收拾起眼泪，将每一份感动与震撼，化作前行的动力。

欧阳琳 岳阳市广播电视台记者

“新年第一天，忙碌的一整天。疫情还在继续，只希望我们所有人，都要健康活到老，加油。”农历新年第一天，忙碌完采编任务的记者欧阳琳，用一条朋友圈和一桶方便面纪念自己33年来在岗位上过的第一个生日。

欧阳琳是岳阳电视台新媒体中心一名记者，同时也是一名2岁孩子的母亲。大年三十，连续工作了二十多天的她正准备卸下担子在家好好过春节陪孩子，当天上午她接到单位通知：岳阳市全市正式进入战疫状态，一线记者立即到岗。将孩子托付给年迈的公公婆婆，她提着摄像机第一时间冲向了一线。这一忙，便是整整37天。这期间，下社区，进医院，采访岳阳市第一位新冠肺炎治

愈患者，跟随医务人员为密切接触者进行核酸采集，送密切接触者进入集中隔离区……一个多月的时间，她平均每天完成2条疫情防控一线报道的采编，每天至少工作十小时，同时向省台和学习强国推送多条战疫情稿件。

“我也曾怕过，但扛上了摄像机，我就忘记怕了，那一刻，我知道我只能勇往向前。我骄傲我是一名战地记者，我们用镜头与文字，让大家知道了救治的进展，感受到了温暖的力量，看到了希望的曙光。”欧阳琳说，战斗不结束，一步不退场，等到春暖花开，等到战疫结束，她再好好休息，再好好陪伴家人孩子。

（本专栏文章由湖南广播电视台办公室、新闻中心、广播传媒中心、经视频道、都市频道、公共频道和岳阳市广播电视台等部门和单位提供；图片由新闻中心龚文彬等同志提供，一并予以感谢。）

编辑 / 慧琳



组诗

方舱，另一种意象

蒋子云

1 方舱备考

病床前支起的，是书桌
更是希冀和梦想
高考，考研，考博
抑或各种资质、证书
在这里抢注知识，更注入
抗争与不屈的基因
相信，那扇门从此打开
从心出发
跨过命运的每一道沟坎

经历的这场生死大考
血脉里早注入几分从容
几分胆气豪气
此生，还有什么可惧怕的
考点？！

2 方舱读书会

一本书，命运跌宕起伏
一首诗，美文激荡人生
一帧照片，定格精彩瞬间
一篇日志，参悟世像浮生
一次交流，彼此倾诉倾听
……

方舱读书会，雅集
医护和病友，老板和农民工
教授官员和快递小哥
原本陌生飘浮的面孔
此刻，亲切聚合
共享这片温暖和宁静
有人擦擦眼镜讲柴米油盐
砖瓦快件此刻也有了诗意
一颗心捧出，另一颗心捧出
最真实的脉动
和弦城市的颤频
共同唤来二月的早春

3 方舱爱情

原来迷信星座
现在笃定缘分
即便方舱坚厚的甲壳
也未能遮蔽月老慧眼
慈爱的长者，在两个病床
牵一根红线
葡萄糖的点滴
滋养玫瑰花朵，甜蜜
已在两张脸上漾开
……

在方舱，需要重新定义爱情
没有了数字的精确计算
没有了硬件的必备要求
同时也抹去地位门户
只有眼眸的真诚
心跳的灵犀，只有
爱情从尘世回归伊甸原初

有什么样的缘分
能修来同舱共度
有什么样的考验
能胜过生死相依？！

4 方舱舞蹈

或许，生命有太久的逼仄，
需要这一刻的舒展
或许，身心有太多的尘埃
需要这种姿势抖落
或许，天使的呵护与笑靥
需要这感恩的回赠
或许，这里原本就是舞场
曾演绎倾情的精彩

方舱，除了口罩体温
除了，药品和叮咛
更展示另样的律动
一个人的广场舞，即刻
带动几十上百人
白衣天使也合着节奏
跳起了“黑走马”“麦西来甫”
这一位，床边打起太极拳
那一位，床上摆开瑜伽垫
现场还教起了“八段锦”
防护服略嫌臃肿
病号服也不亮眼，谁不说
这是最美的舞姿？！
相信从此，乐观和坚强
融铸生命每一个时分！

（作者系湖南经视纪委书记）

编辑 / 慧琳

村村响传递防疫最强音

吕静 钟启华

农村广播“村村响”，是公共文化服务的重要内容，是实现公共服务均等化的一项重要举措，湖南省委省政府高度重视广播电视公共文化服务工作，早在2015年，农村广播“村村响”工程就列入了省重点民生实事项目。近年来，湖南省累计投入6.7亿元，用三年时间基本实现了“村村响广播”全覆盖，初步建成了日常广播与应急广播相联动的农村广播“村村响”服务网络。全省共建有县级播控平台101个，乡镇广播站1740个，村级广播室27421个，架设广播终端喇叭36.47万只，目前已实现了67县级平台与省台应急广播中心联通。

今年春节期间，新型冠状病毒肺炎疫情爆发，针对此次“冠状肺炎”疫情中农村薄弱环节，在湖南省委省政府加强联防联控、群防群治，更好发挥基层作用，做到重心下移的要求之下，湖南电台启动5G智慧电台，通过“村村响”广播，联动全省101个县1740个乡镇27421个村级广播室，运用36.47万只大喇叭，每天两小时广播，将疫情防控宣传送到农家村舍、田间地头，打通防控疫情信息的最后一公里，实现了2.9万个建制村和社区疫情防控宣传的全覆盖。

这些“村村响”广播里的防疫宣传内容，大部分由湖南省应急广播生产制作并提供。每天7:30到8:00、12:00到13:00湖南省应急广播湖南交通频道、938潇湘之声、新闻综合广播、湖南经广、芒果动听联合推出《防控疫情，从我做起》村村响特别节目，湖南电台《全省新闻联播》连续多天开辟《村村响大喇叭健康之声》特别板块，内容上不仅有接地气的防疫快板、顺口溜、打油诗、花鼓戏，还启用最新5G智慧电台技术，由AI主播第一时间发布党委政府权威声音，澄清防控过程中传播的谣

言，让“艺抗疫情”的声音在全省广大农村实现了全覆盖。

湖南电台5G智慧电台是在国家大力推动县级融媒体中心契机下，以科大讯飞语言智能技术为原点，以自制内容生产为支撑，形成的“一县一频”的5G智慧电台集群，全新构筑音频内容运营场景与平台。针对疫情防控报道，湖南电台率先启动5G智慧电台，坚持移动优先策略，让主流媒体借助新技术实现新闻传播的全方位覆盖、全天候延伸、多领域拓展。

随着5G+云计算、大数据、人工智能、物联网等信息技术手段的普及应用，将进一步推进5G智慧电台的智能化发展。根据湖南芒果听见科技有限公司总经理黎捷介绍：“使用5G智慧电台技术，我们一个编辑、一台电脑、一个网络就可以通过AI信息抓取、AI内容编排、AI虚拟主播等技术，直接、方便、便捷地生产各类新闻信息，完全能够做到速度快、时效强、听感好。”此次湖南应急广播湖南人民广播电台联合“村村响”广播用丰富的宣传形式第一时间向全省广大农村传递防控新型冠状病毒感染的肺炎的各项工作部署，及时澄清防控过程中传播的谣言，传播全省广大基层干部群众抗击疫情的好举措、好经验，让不少农村居民及时了解情况、不再恐慌，以他们更易于接受的形式将防疫知识融合灌输，让他们更为主动和积极地配合防疫工作，有效抗击疫情，促进形成了全民参与联防联控的良好局面，让党和政府的权威声音深入到全省广大农村的各个角落。

（作者单位：湖南广播电视台广播传媒中心）

编辑 / 刘凌

芒果TV“智慧广电”抗疫新探索

疫情期间，芒果TV大力拓展智慧广电业务，发挥智慧大屏优势，保障优质内容供给，强化防疫公益宣传，满足本地生活教育需求。

充分发挥“多渠道+本地化+公信力”优势

芒果TV大屏端通过首页首屏推荐、直播+点播，同步报道全国疫情，同步直播新闻报道、专题节目，广泛宣传疫情防护知识，积极发挥舆论引导作用。

造船+接船整合主流宣传渠道。芒果TV智慧大屏聚集湖南IPTV、芒果TV互联网电视业务、芒果TV全国IPTV专区、芒果TV湖南有线专区力量，整合移动端、湖南台电视频道、芒果TV及运营商微信公众号等渠道，守好防疫宣传主战场。

直播+点播传递权威声音。芒果TV自1月23日起上线《新型冠状病毒肺炎如何防护?》《防控新型冠状病毒感染的肺炎疫情》专题，同步直播湖南卫视特别节目《抗击疫情特别时间》、湖南经视《众志成城抗击疫情》特别报道，并在IPTV/OTT精选首页和纪录片频道首页固定推荐。1月24日至2月18日间，芒果TV累计推出5个专题、10个特辑、29个专栏、3个H5作品、24场直播、30条原创短视频，累计上线新闻视频5722条，全网点击量4.5亿次。直播节目累计点播VV超380万；IPTV端VV超3200万，累计UV超150万，OTT端累计产生VV播放超过1133万次，用户关注度明显上升。

大力开展防疫科普。2月2日起，湖南IPTV平台上线《新型冠状病毒肺炎防控科普知识答

题》，通过答题互动形式，调动观众参与防疫的积极性。

充分发挥“创造力+精准化+互动化”优势

智慧大屏充分发挥芒果TV媒体融合优势，积极协调联动运营商，强化大小屏、线上线下联动，齐心协力整合资源组合出击，提升宣传声量。

智慧大屏中心联合运营商共同制作防控疫情系列公益广告视频，并在全端媒体矩阵广泛推送，加强肺炎疫情应急科普。2月17日，由王俊凯、谢霆锋、萧敬腾三位歌手合作的歌曲《保重》在芒果TV首播，向奋战在抗疫前线的所有人致敬。

1月26日起，湖南IPTV、OTT将疫情防控宣传素材加载到开机画面及影视剧节目播出前，覆盖电影、电视剧、少儿、纪录片、4K等重点频道，让相关内容深入基层。2月1日起，芒果TV将防疫广告资源投放额度提升至10亿，同步推广疫情防控专题。

1月30日，芒果TV在全国IPTV范围内率先上线武汉火神山、雷神山建设直播，帮助大屏用户实时了解一线防控疫情建设动态，全民在家“云监工”，让普通群众也能参与到国家的重大公共建设中。

面向全国实施“文化惠民、精神暖民”计划

芒果TV智慧大屏进一步强化优质内容编排，实施“文化惠民、精神暖民”计划。

率先支援湖北，送出免费会员等特殊关爱。

1月23日智慧大屏中心与湖北长江云新媒体集团协商，芒果TV部分内容在IPTV及OTT平台提供限免服务，向湖北用户免费送芒果会员卡。

率先联动全国，推出内容赠送服务。智慧大屏中心主动联络全国各省，利用各省IPTV平台及运营商渠道，向疫情省份赠送服务，从“内容免费看”“限免专题”“专区限免”“防疫宅专题”等维度满足全国用户宅家观影需求，这项服务覆盖到20个省份。

精心编排，推出影视内容关爱专题。大屏端策划推出《疫情期间暖心限免 围炉追爆款大剧》《疫情期间暖心限免 哪吒陪你减压解乏静待佳音》《抗击疫情 那些不认输的武汉人》等7大专题，及《温情陪伴 换个方式带孩子看世界》等通栏策划，关爱医护和基层，鼓励用户不扎堆、不给医护添麻烦。专区精选百余部热门影视剧，将头部精品内容全部免费，向用户提供温暖健康的陪伴。

回应用户需求，引导健康居家生活。芒果TV智慧大屏积极在美食、健身、广场舞等方面全面发力，引导用户健康生活：美食频道为用户提供美食教学视频，健身频道策划家庭健身专题，体育频道推出《健身在疫，在家健身防“疫”行动》专题，广场舞频道推出《家中当广场，每天30分钟强身健体》为中老人舞蹈爱好提供正确引导，戏曲频道《宅家看戏抗疫情》进一步丰富用户精神生活。

努力打造“芒果大屏+智慧家庭”模式

联合湖南省委宣传部、省教育厅及本地知名教育资源，打造官方在线课程，停课不停学。2月4日起，芒果TV依托“智慧大屏+优质教育”模式，正式启动“停课不停学 成长不延期”线上学习计划，实现权威课程全覆盖、优质资源免

费享，最大程度降低疫情对新学期教学进度的影响。在湖南IPTV上线湖南省教育厅主办的网络“金课”及长沙市教育局指定课堂，联合知名教育机构打造全龄段全科目免费课程。2月10日，由湖南省委宣传部指导、湖南省教育厅主办、芒果TV全程参与策划的“我是接班人”网络大课堂在湖南IPTV同步上线，以优质视听资源带领学生足不出户领略博大精深的中国文化。2月14日起，芒果TV携手知名教育机构，打造由清华北大名师领衔的“中小学全年同步免费直播课”，将覆盖学前到高三各科的优质教育资源输出到家庭智慧大屏，通过湖南省IPTV业务及芒果TV互联网电视同步上线。

在全民防疫的特殊时期，湖南IPTV主动发挥平台优势，全面展开疫情防控宣传；上线“我是接班人”网络大课堂疫情专题防治课《在战“疫”中成长》，普及新冠肺炎基本常识，引导中小学生感受全国众志成城抗击疫情的坚定决心，得到有关部门充分肯定；于2月9日上线“中国联通疫情防控查询助手”功能，引导用户精准查询，同时在站内外进行联动推广，并配合该功能搭建个性化专题，站内精选首屏固定推荐，保证此功能最大曝光度。

会员频道《专家在身边》肺炎在线问诊专题，打通大屏+线下医院问诊，用户在大屏上足不出户即可享受到全国优质医疗问诊服务，为用户提供全方位生活保障。

芒果TV发挥自身的特点积极投身疫情防控阻击战，推进传播矩阵建设和智慧家庭布局，取得了抗击疫情和业务拓展的双胜利。

（本文由芒果TV谢绍强、孙伏虎、李尚琦、李焱焱、吴美阳供稿。）

编辑 / 杨佩兴



左图：长沙广播电视台记者毛冀杲在湖南省人民医院进行直播连线

右图：株洲广播电视台记者在高速卡点采访

发挥融媒优势 湖南省州市媒体联动打响抗疫宣传战

自疫情发生以来，湖南省州市县播出机构及时启动应急机制，突破传统采编播机制，加强资源整合，加强节目创新，加强媒体融合传播，有效发挥广电在抗疫阻击战中不可替代的作用。

市州广电全媒联动，合力抗击疫情

长沙市广播电视台推出全媒体大直播，日均发布疫情防控稿件180条以上；制作抗疫公益广告40多条，日播1170多条次；在抖音等平台发布抗疫短视频200多条；智慧长沙首页24小时滚动发布疫情实时消息，日均发布疫情消息80多条；长沙观察微信公众号原创推出《天职》《别担心你家的菜篮子》《大考之初看长沙》等20多篇深度报道，不少被人民日报、央视频、学习强国转载。全媒体平台集纳相关报道5000多条，全网点击、收看量1.3亿次，疫情

防控专题报道全网点击量日均超过2100万次。其中，《穿梭在武汉街头的90后长沙小哥，你一定要好好的！》深度挖掘长沙小哥郑能量前往武汉做志愿者的人物典型，阅读量突破10万；全网首发《快看！长沙市确诊病例涉及小区或场所名单》消息不到4小时阅读数突破100万。原创MV《生命相依》《独家V视·守望汉江》全网点击量超过2000万，原创短视频《这个春节 当中国14亿人闲下来以后 会发生什么》单条最高点击量近3000万。

株洲市广播电视台全台每天有150多名采、编、播、技术人员奋战在战“疫”宣传第一线，开展疫情防控宣传。《株洲新闻联播》《24小时》《株洲新闻》等主要自办新闻栏目日播时长不低于30分钟；打通《株洲新闻联播》《晚间报道》时段，推出“抗击疫情在株洲”特别节目大型新闻直播，每天播出时长在

45分钟左右；重要版面、时段、首屏首页开设多个抗疫专题专栏；全媒体实时更新信息，开辟“共战疫情”微信直播室节目科普防护知识；制作抗疫宣传片、主持人防疫宣传片等，在多媒体多频次播出。截至3月2日，电台、电视台播发相关报道7035条，在中央、省级广电上稿179条，在学习强国上稿216条，其中9条在全国总平台刊发。同时，坚持移动优先，并充分发挥“湖南省市州新媒体直播联合体”平台作用，通过全省14个市州16家媒体传播防控知识，通过APP、微信、微博、今日头条、抖音等刊播相关稿件11772条，总点击量超过6.6亿。其中，《株洲医护工作者抽签决定谁强制休息》短视频被央视新闻抖音号采用，点赞25.2万。

湘潭市广播电视台《湘潭新闻》《都市日记》全面打通，每天相关新闻总时长超过40分钟。微信公众号实时直播“防控新型冠状病毒感染的肺炎”专家访谈，10万人观看。应急广播联动县市村村响播出疫情资讯、特别节目，用快板、方言等接地气的方式普及疫情防控知识。公众号、湘潭传媒网、微博等发布资讯2000多条，单条最高点击量超过10万。《抗击疫情，我在湘潭，我承诺》H5超过10万人参与，2条MV被学习强国推介。

衡阳市广播电视台开辟抗疫专栏，新闻节目强化抗疫宣传时长和频次；策划《最美逆行者》等主题报道，多条报道被湖南卫视推介。截至2月29日，全台共播发疫情相关稿件1560余篇，在省以上媒体发稿近110余篇；电台、电视台日播公益广告、信息约200条；微信公众号及各新媒体平台日均推送抗疫信息35条以上。

邵阳市广播电视台通过开设专栏，制播公益宣传片、广告、信息、歌曲、短视频等全面打响战疫宣传战。截至2月23日，电视发稿1200多条，广播发稿约1300条（含转发），邵阳城市报在公众号上稿约1000条，新媒体发稿2000多件，全网阅读量过亿。《邵阳首例确诊病例出院》等稿件在央视播出5条次，在省级媒体上稿156条。其抗疫宣传经验被上级媒体推介，被省广电局表扬。

岳阳市广播电视台全系统，截至2月23日共发稿9159条次，新媒体点击量超过3300万，在中央和省级媒体发稿240条；共制作防疫公益广告69条，日播20次以上，配以飞字广告，每频道每天飞播时长超过6小时。

益阳市广播电视台广播、电视、报纸、新媒体共同发力。《益阳新闻联播》《听见益阳》等主新闻节目（版面）推出多个抗疫专栏，智慧益阳手机台等新媒体平台24小时开展抗疫宣传；制播相关公益广告、游动字幕、H5作品，为阻击疫情营造良好舆论氛围。

常德市广播电视台策划了四大抗疫专栏，并制作特别节目、系列短视频在多平台播发。截至3月2日，《常德新闻联播》发稿500多条，特别节目播出100多次；常德全媒APP、公众号发稿3000多条；原创公益广告6个；电视日播公益广告60多次；广播日播疫情防控信息550多次，录制公益广告、短视频60个；在上级媒体上稿100多条，其央视6条。

张家界市广播电视台《张家界新闻联播》推出四大专栏深入开展抗疫报道，相关新闻在央视、湖南卫视播出；推出疫情防控系列公益广告、MV6个，其中，《相信》被央视微视频

推送；广播开办《众志成城 抗击疫情》特别节目，策划“逆行日记”；新媒体爱视网推出系列短视频，最高点击量达32747次。

郴州市广播电视台快速、准确、清晰、全媒、权威开展战“疫”宣传。电视、广播、APP和南国郴州网同步开设抗疫专栏，推出抗疫信息25000余条，全媒体11个发布渠道刊发相关稿件、短视频1460多条，每日公益广告宣传5个小时以上。此外，电台启动《我在郴州，声援湖北》活动，收到作品260件，线上推出后广受好评。《直击战“疫”一线》在全媒体平台总浏览量突破2000万，MV《你最美》网络点击量突破3.4亿。《郴州再出院5例治愈患者 最小7个月累计出院13例》登上新浪微博热搜前三，阅读量破亿。截至2月24日，在上级媒体上稿51条。

永州市广播电视台推出电视专栏和特别节目，电台每天直播5小时，《永州新报》推出疫情专刊；创作一批公益朗诵片、MV、广播曲及宣传片，提振民心；永州广电APP采取重大消息新媒体快发、精品视频多平台分发等融合传播手段扩大传播效果。截至2月25日，《永州新闻联播》播出新闻430多篇，广播播出公益宣传6000多次，全系统有100多条稿件在上级媒体播出。

怀化市广播电视台加大新闻栏目播出频次和时长，电台高频播发、电视全天飞字播出疫情防控信息，并制作了《以百姓之心为心》等多个电视专题片，疫情相关内容占电视总播出时长60%以上。《怀化新闻联播》调整为日播7次，每次40分钟以上。“坚决打赢疫情防控阻击战”播出包每2小时在电视频道滚动播出1次。截至3月2日，“我的怀

化”APP发布新闻视频、快讯1000余条，总阅读量破500万次；“我的怀化”抖音号发布50条小视频，总浏览量破2000万；推出公益宣传片22个、歌曲5首、“新冠肺炎防控知识小课堂”40期、公益小视频6个，H5作品《疫情防控承诺书》仅一晚承诺人数达2万，MV《你是太阳 你是晨曦》获好评如潮。全系统在中央级、省级媒体发稿114条，其中央视18条，新华社12条。其中，《怀化：“我们永远不分开” 古稀夫妻双双治愈》被央视《新闻直播间》《晚间新闻》《东方时空》等8个新闻栏目共同播发；《怀化：扎紧防控“口袋” 掌握战斗主动权》《怀化：关口前移精准施策，集中优势“兵力” 打赢阻击战》被湖南卫视《新闻联播》连续重头报道。

娄底市广播电视台策划多个专栏，通过公益广告、宣传片、短视频、MV等形式，全方位服务疫情防控。截至2月23日，全系统播发相关稿件4000多条。传统媒体每日新闻节目2小时。公益广告每日播出100条、1000余次以上（不含电视媒体飞字广告），总时长超过20小时。制作公益宣传片、短视频50多个，在抖音等平台发布后单条最高点击量超过15万。在省以上媒体上稿92条，其中央视、央广7条，产生良好社会反响。

湘西州广播电视台发挥融媒优势，提高防疫信息覆盖面和到达率。1月23日以来，《湘西新闻联播》播出疫情相关稿件200余篇；广播播发疫情稿件1200余条；全系统多频次全天轮播抗疫公益广告、宣传片；《边城报》刊发抗疫稿件、公益广告；APP每日发布疫情防控信息25条，单条最高浏览量达37267人次；微信

公众号单条最高阅读量达21237人次；抖音单条最高阅读量73.7万。

县级融媒体多措并举，筑牢基层防疫战线

县级融媒体充分利用广播、电视、网站、手机客户端、微信公众号、微博等平台，以图文、短视频、微电影、H5、飞字、公益广告等多种形式开展抗疫宣传，打通基层防控“最后一公里”。

浏阳市融媒体中心将掌上浏阳APP作为移动互联网应急发布平台，运用“一台一报一网两微一抖”等12大平台，联动新湖南、红网时刻，全平台、全形态、全天候筑起防控宣传舆论主战场。同时，在全国率先启动广电联盟平台作用，牵头联动湘鄂赣42个县市融媒体中心制作MV《把爱挂在月亮上》。截至2月10日，浏阳全媒体总收听、收看、阅读量超过1.4亿次，疫情新闻总点击量超过1300万次，抖音作品传播量超过900万次点击量，H5融媒互动作品超过90万次点击量。

湘乡市融媒体中心坚持移动优先、端网优先原则，推出十几件原创融媒产品，被学习强国、人民网、新华网等平台推荐。其中《爸爸去消灭病毒了》在新华网单条阅读量超过200万次，并被新华屏媒作为创新公益宣传精品在北京户外大屏展播；《湘乡方言防疫大喊话》也被列为公益宣传精品展播内容。截至3月3日，本级媒体共发稿2407篇，在学习强国、人民网、新华网、人民日报发稿132篇，省级媒体发稿294篇。

（全文得到省广播电视局和长沙等市州县广电的大力支持，尤其感谢鲍新文、陈爱军、王玲、卢宇婷、杨智、张引、陈友胜、阳哲军、高扬、罗小华、廖岚、杨亚夫、吴雅琴、石乙贝、黄义成、吴湘、许扬松、孙健、伍时华、刘智英、周鹏飞、汪伯雄、谭锦文、钱利军、邓信开、陈歌今等同志的供稿分享。）

茶陵县融媒体中心各平台开办抗疫专栏，全方位、全天候、全景式反映疫情防控工作。《茶陵新闻》每晚播出疫情新闻超过10条；APP、手机报、新闻网、公众号等渠道原创、转载抗疫稿件660余条，循环播出公益广告380余条；积极向上级媒体推介先进典型和事迹，在省级台上稿2条，市级台上稿5条。

汨罗市全媒体平台开设多个专栏，原创新闻460篇，多件被人民网、新华社客户端、央视新闻频道、学习强国采用；君山区融媒体中心制播特别节目12档；桃源县融媒体中心“两微四端一台一网两号”开设专栏、网络直播，超过34万人次观看直播，总阅读量超过557万；桃江县融媒体全网发布的《桃江县新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作领导小组一号令》1小时内点击量超过110万，多个自制抖音短视频点击量超过10万；永州市融媒体中心与永州广电制作的MV《【2月4日航拍永州·众志成城】这是你没见过的永州！》，在新湖南、红网、永州发布及各县区融媒体平台同步推出，浏览量破百万；永兴县融媒体中心强化“大屏+小屏”全媒体传播，日均发布信息约1300条次，并加大宣传片、短视频创作，辅以开机广告、电视标语、LED大屏等措施全面战“疫”。

在此次防控疫情的战役中，湖南省州媒体做到了权威传递高层声音、科学发布防控知识、正确引导新闻舆论、及时回应民众关切，展现了媒体应有的担当。



1=D

5 1 | 2 1 2 3 3 5 1 | 2 1 2 3 3 3 2 | 2 1 1 6 1 · 1 6 |
 (女)那夜 病魔袭来 你忘 记了安危 在最 险要的关头 是你

1 2 3 2 2 3 5 | 5 3 5 6 6 3 5 | 5 3 5 6 6 3 5 | 6 6 6 1 1 6 6 5 |
 把我夺回 (男)今天 阳光明媚 外面 轻风在吹 我从 恶梦中醒 来 与你

6 5 3 2 2 5 1 ||: 2 1 2 3 3 5 1 | 2 1 2 3 3 3 2 | 2 1 1 6 1 · 1 6 |
 默默面对 (女)那夜 病魔袭来 你忘 记了安危 在最 险要的关头 是你

1 2 3 2 2 3 5 | 5 3 5 6 6 3 5 | 5 3 5 6 6 3 5 | 6 6 6 1 1 6 6 5 |
 把我夺回 今天 阳光明媚 外面 轻风在吹 (男)我从 恶梦中醒 来 与你

4 5 6 5 5 - | 6 5 6 2 2 - | 0 5 3 2 2 1 1 6 | 1 2 · 2 · 5 | 2 1 1 2 1 · 5 6 | 5 - - - |
 默默面对 (男)我知道那一阵阵 厮杀 把你拼得伤痕 累累

0 3 1 7 7 6 5 6 | 5 3 · 3 5 3 | 3 2 · 2 1 6 1 | 2 - - - | 0 5 3 2 2 1 1 6 |
 (女)我知道那一天天 救护 让你累得 身心憔悴 (男)我不知你的防护

1 2 · 2 · 5 | 2 1 1 2 1 · 5 6 | 5 - - - | 0 3 1 7 7 6 5 6 | 5 3 · 3 1 5 |
 衣下 身躯可被病毒 包围 (女)我不知你的口罩 后面 (男)脸上

3 2 · 2 3 2 1 2 1 - - - (女) 0 5 1 7 7 6 6 3 | 6 5 · 5 · 3 | 7 6 6 7 6 · 3 |
 5 4 · 4 5 4 3 4 | 3 - - - :|| 0 5 3 2 2 1 1 6 | 3 2 · 2 · 5 | 2 1 1 2 1 · 3 |
 是否 藏着泪 水 (男) 让我们用心灵去 欣赏 让 我们用生命 体

5 - - - | 5 - - - | 0 3 1 7 7 6 5 6 | 5 3 · 3 1 5 | 5 4 · 4 5 4 3 4 | 3 - - - ||
 会 (女) 让我们想一想 看一看 (男)你有多美 你有多美

(2020年1月30日(正月初六), 湖南卫视在全国率先推出主持人版
 抗疫主题MV《你有多美》。)

