

潇湘声屏

2019

第9-10期

总第341期

湖南广播电视台 湖南广播影视集团主管主办 · 全国广播电视优秀学术刊物 全国广播影视十佳学术期刊 湖南省社会科学优秀期刊

开拓创新 奏响恢宏乐章

—— 新中国70年广播电视和网络视听文艺成就与经验

“壮丽70年·奋斗新时代”专栏

致敬记者节：不忘初心 逐梦前行

解码 湖南卫视节目创新体系



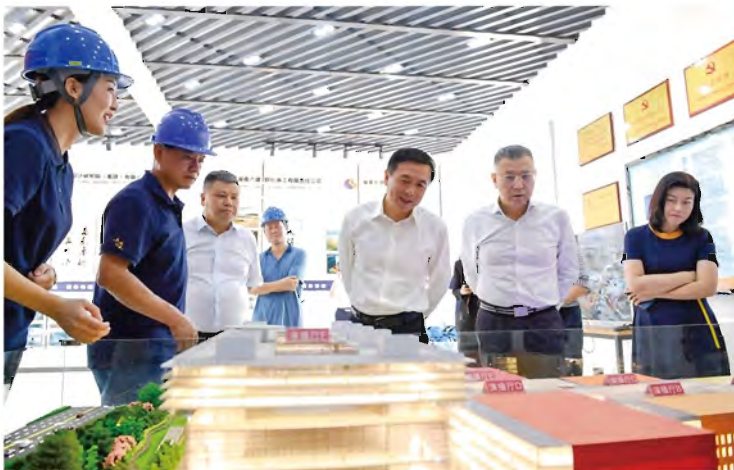
新时代的中国：创新**湖南** 融入世界

China in the New Era: Innovative Hunan Embracing the World



9月12日，以“新时代的中国：创新湖南 融入世界”为主题的外交部湖南全球推介活动在外交部蓝厅举行。国务委员兼外交部部长王毅，湖南省委书记、省人大常委会主任杜家毫，外交部党委书记齐玉，湖南省委副书记、省长许达哲，外交部副部长马朝旭，湖南省领导乌兰、谢建辉、张剑飞、陈飞、彭国甫等出席主题推介活动。来自145个国家和国际组织的220位驻华外交官和国际组织代表世界500强企业负责人等齐聚一堂，了解创新湖南的精彩故事，领略开放湖南的无限魅力。由湖南广播电视台新闻中心制作的8分钟湖南推介短片获得广泛好评。

张宏森调研湖南广电



9月26日，省委常委、省委宣传部部长张宏森就做好新中国成立70周年新闻宣传工作，调研湖南省广播电视局、湖南广播电视台，并与相关负责人座谈。他强调，要以高度的政治责任感做好新中国成立70周年新闻宣传，体现湖南特点，打造湖南亮点，营造浓厚氛围。

潇湘声屏

2019年第9-10期 总第341期

主管主办单位 湖南广播电视台
湖南广播影视集团有限公司

编印单位 《潇湘声屏》

编辑委员会主任

吕焕斌

常务副主任

张华立 杨 壮

副主任

陈 刚 罗伟雄 冯 锦 朱皓峰
谷 良 徐 蓉 王 维 穆 勇

委员

丁 诚 王 鹏 王艳忠 牛嵩峰
尹树生 刘志忠 汤集安 苏进跃
李越胜 杨为民 陈 杨 陈 鹏
罗 岚 罗迎春 周 雄 凌引迪
黄自笑 章红伟 彭国元 蔡怀军

编 审

黄自笑 尹树生

编辑部主任 主编

慧 琳

副主编

肖 清

编辑部副主任

刘 凌

本期执行主编

刘 凌

编 辑

赖 芬 杨佩兴

地 址

长沙金鹰影视文化城

邮 编

410003

电 话

0731-84801058 84801027 84801063

邮 箱

xxsp1978@163.com

准印证号

(湘O刊) 2019167

承印单位: 长沙理工大印刷厂

印刷日期: 双月30日印刷

印刷数量: 每期2100册

发送对象: 全国广电期刊 湖南广播电视台
湖南广播影视集团有限公司 相关单位和个人

目录 CONTENTS

观点·声音 03

本刊特载

开拓创新 奏响恢宏乐章

——新中国70年广播电视和网络视听文艺成就与经验 / 聂辰席 04

“壮丽70年·奋斗新时代”专栏

“传承情怀、筑梦创新” 湖南卫视践行时代信仰 讲好中国故事 / 贺阳 08

70家台联制 百余台联播 讲述解放路的故事 / 崔忠芳 11

经典传唱 创新传播 主流价值 塑品铸魂 / 蒋子云 13

奏响献礼新中国成立70周年交响曲 / 赵静 16

以情动人 担当新时代记录者 / 黄彩良 姜昊昱 18

平凡人的每一步 就是新中国前进的脚步 / 李理 王一姗 20

深挖新型主流媒体价值 献礼新中国70华诞 / 李思 22

唱响“壮丽70年·奋斗新时代”主旋律探析 / 伍时华 24

湖南广电隆重举行

“庆祝中华人民共和国成立70周年”纪念章颁发仪式 26

致敬记者节: 不忘初心 逐梦前行

第二十九届中国新闻奖湖南获奖作品目录 29

做“新闻骆驼”写使命答卷 / 肖永根 31

增强“四力” 讲好湖南故事 / 刘安戈 33

目录 CONTENTS

一线发声

- 解码湖南卫视节目创新体系 / 罗昕 35
站在新风口的转型思考 / 李越胜 37

数说 40

节目评析

- 《声入人心2》用励志故事引领青年砥砺前行 / 李盾 吕森 41
《神奇的汉字》国际首秀 湖南卫视加快原创战略海外布局 / 陈羽章 43
《摇啊笑啊桥》风靡民间的魔力从何而来? / 浅度 44

业务探讨

- 融媒体环境下地面文旅品牌活动传播刍议 / 张咏 46
践行新闻走出去战略 彰显媒体主旋律报道 / 刘朋 49
浅析从11种故事模型出发的AI剪辑 / 洪海 52
在践行“四力”中彰显主流媒体“初心” / 谢昕华 54

媒介管理

- 守正创新 不断壮大党的意识形态主阵地 / 刘会才 56

媒体融合

- 融媒平台管控三要点 / 钱利军 58

屏前幕后

- 广播超级碗: 广播“老友记” / 钟启华 60

封面图片: 9月30日,长沙市近千名中小學生齐聚橘子洲頭,舉行“升國旗 唱國歌 做共產主義接班人”活動,用歌聲慶祝新中國成立70周年。湖南衛視對活動進行錄制和播出。



聂辰席

广电5G发展是加强宣传文化阵地建设的战略举措，也是科技创新赋能广电行业发展的一次重大历史机遇。5G环境下，广播电视作品的艺术效果和视听呈现更具感染力和冲击力。

—— 中宣部副部长，国家广播电视总局党组书记、局长

张 严

作为5G时代的广电人，要大胆整合资源平台，努力实现二次飞跃，这样既可以保持传统产业的优势，又可以衍生出文化创意产业、内容产业等精品产业与优质内容，实现各个平台以及领域中的资源优势互补。

—— 湖南省委宣传部副部长，省广播电视局党组书记、局长

吕焕斌

我们将联合中国移动、华为等战略合作伙伴成立专业研究室，开展5G\AI\VR等新技术的应用研究，积极拥抱智慧广电，不断加强芒果生态的业务拓展与转型升级。

—— 湖南广播电视台党委书记、台长，湖南广播影视集团有限公司党委书记、董事长



喻国明

5G是一项引发传播学学科范式革命的技术，将给传播学学科带来根本性的变革。

—— 北京师范大学新闻传播学院执行院长

沈 浩

5G时代，新媒体从业人员应该有数据素养、技术素养。

—— 中国传媒大学新闻学院教授

开拓创新 奏响恢宏乐章

—— 新中国70年广播电视和网络视听文艺成就与经验 聂辰席

新中国成立70年来，在党中央坚强领导下，在党的文艺方针政策科学指引下，我国广播电视和网络视听文艺砥砺奋进、开拓创新，不断走向繁荣兴盛。党的十八大以来，广播电视和网络视听行业深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平总书记关于文艺工作的重要论述，坚定文化自信，坚持与时代同步伐、以人民为中心、以精品奉献人民、用明德引领风尚，取得一系列辉煌成就，呈现欣欣向荣、蓬勃发展的生动局面。70年发展历程硕果累累，留下家喻户晓的经典作品，积累弥足珍贵的历史经验。

坚持党对文艺工作的全面领导， 始终沿着正确方向前进

新中国成立以来，党中央始终把文艺工作放在重要位置，以党的创新理论指导文艺创作生产实践，引导、鼓舞和激励一代又一代广播电视文艺工作者。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视文艺工作，习近平总书记主持召开文艺工作座谈会，出席中国文联十大、中国作协九大开幕式，出席全国政协十三届二次会议文化艺术界、社会科学界联组会，发表一系列重要讲话、作出一系列重要指示，深刻阐明新形势下文艺工作一系列重大问题，为新时代广播电视和网络视听文艺工作提供根本遵循和行动指南。

70年来，坚定不移走中国特色社会主义文化发展道路，广播电视和网络视听文艺从弱到强、持续走向繁荣。2018年，全国共制作广播电视文艺类节目约302万小时，制作发行电视

剧323部、1.37万集，制作发行电视动画片241部、8.62万分钟，制作纪录片7.59万小时。网络视听文艺20年来飞速发展，2018年网络视听机构新增购买及自制网络剧2133部，网络视听机构用户生成内容（UGC）存量达到10.35亿个，网络视听节目播放总量2.66万亿次。我国已经成为名副其实的广播电视和网络视听文艺创作生产大国。

70年来，广播电视和网络视听文艺坚持围绕中心、服务大局，在党和国家重大活动和重要历史节点，推出一系列重大主题作品，营造浓厚氛围。比如，围绕迎接宣传党的十九大，推出《黄大年》《索玛花开》等电视剧、《不忘初心 继续前进》《我们这五年》等纪录片专题片、《梦娃》等动画片、《初心》等微视频。围绕庆祝改革开放40周年，推出《黄土高天》《大江大河》《正阳门下小女人》等电视剧、《必由之路》《我们一起走过》等政论片、《浦东传奇》《小岗纪事》《走进兰考》等纪录片、《可爱的中国》《我们的接力跑》等动画片、《我们在行动》《声临其境》等电视节目、《我的青春在丝路》等网络视听作品，唱响时代主旋律。今年围绕新中国成立70周年，正在聚焦重点项目，努力打造精品力作，为祖国70年华诞营造良好氛围。

坚持思想引领， 弘扬中国精神、凝聚中国力量

文艺是铸造灵魂的工程，中国精神是社会主义文艺的灵魂。70年来，广播电视文艺工作者坚持举精神之旗、立精神支柱、建精神

家园，努力创作有筋骨、有道德、有温度的作品，为国家写史、为民族塑像、为时代明德，以文艺振奋民族精神、凝聚前行力量。

传承红色基因，奋力书写党史、国史、军史。《长征》《延安颂》《解放》《换了人间》《毛泽东》《恰同学少年》《海棠依旧》《历史转折中的邓小平》《彭德怀元帅》《东方主战场》等一大批重大革命和历史题材作品，彰显理想信仰之光，高扬爱国主义和革命英雄主义精神，真实艺术再现老一辈无产阶级革命家为探寻救国救民之路的不懈奋斗，真实艺术再现中国共产党为实现民族独立、人民解放而艰苦奋斗的苦难辉煌，真实艺术再现党领导全国各族人民进行社会主义革命、建设和改革创立的丰功伟绩，突出价值高度和精神高度，有力激发人民群众爱党爱国热情。

紧扣时代脉搏，真情讴歌伟大时代。《平凡的世界》《老农民》等作品关注社会变迁，记录时代变革。近年来，实施广播电视“记录新时代工程”，引导推动创作者投身伟大时代、聚焦伟大时代，感国运之变化、立时代之潮头、发时代之先声。《航拍中国》《记住乡愁》《超级工程》《本草中华》等作品与时代同频共振，为新时代新征程留下真实鲜活、振奋人心的历史影像志。

把握文化根脉，弘扬中华优秀传统文化。广播电视和网络视听文艺工作者不断从中华文化资源宝库中获取灵感、汲取养分、精选题材、凝练主题，展示中华民族独特精神标识和中华文化恒久魅力。《红楼梦》《西游记》《水浒传》《三国演义》等经典剧目历久弥新，《汉武大帝》《冯子材》《天下粮田》等历史正剧厚重质朴、恢宏大气。近年来推出的《平“语”近人——习近平总书记用典》《中国诗词大会》《国家宝藏》《经典咏流传》等一大批原创精品节目，彰显优秀传统文化魅

力，带动汉字热、诗词热、成语热等文化学习热潮。

坚持立德树人、以文化人，践行文化担当和社会责任。广播电视文艺工作者自觉讲品位、讲格调、讲责任，努力把社会主义核心价值观贯穿到创作中。近年来，全国电视上星综合频道坚持“公益、文化、原创”方向，着力打造讲导向、有文化的传播平台，涌现出《朗读者》《等着我》《中华好家风》等一大批优秀原创节目。举办“弘扬社会主义核心价值观 共筑中国梦”主题原创网络视听节目征集推选和展播活动，涌现出《公仆之路》《红色气质》《我爱你中国》等优秀作品，努力使主旋律、正能量充盈网络空间。

坚持以人民为中心， 以精品奉献人民

社会主义文艺从本质上讲是人民的文艺。广播电视和网络视听文艺是我国受众最多、影响最广泛、最贴近群众的文艺形式之一。广播电视文艺工作者始终坚持以人民为中心的创作导向，把人民满不满意作为衡量标准，聚焦人民群众的实践创造、火热生活和审美需要，倾力打造人民群众喜闻乐见的优秀作品。

坚持努力满足人民需求，努力增强人民群众获得感、幸福感、安全感。70年来，传统广播电视文艺实现内容数量快速增长，实现体裁、题材、形式、手段丰富拓展，生长为一片生机盎然的绿洲。网络视听节目在短短20年间迅速发展壮大，网络视频用户规模达7.25亿，特别是与大数据、人工智能、虚拟现实、增强现实等信息技术成果深度结合，衍生出丰富的形式和应用，有效满足人民群众精神文化生活新期待。

坚持扎根人民，以人民生活作为创作源泉。践行“三贴近”，开展“深入生活、扎根

人民”主题实践活动，开展“走基层、转作风、改文风”活动，开展增强“脚力、眼力、脑力、笔力”教育实践，引导推动广播电视和网络视听文艺工作者深入生活，收集“带露珠”“沾泥土”“冒热气”的第一手素材，从人民的伟大实践和丰富多彩的生活当中寻灵感、挖题材、创佳作。电视剧《鸡毛飞上天》、纪录片《一带一路》《落地生根》、动画片《地道战》《鸡毛信》等佳作，都是主创人员深入生活、潜心创作的成果。

坚持把镜头和话筒对准人民，把人民作为作品的主角、表现的主体。电视剧《渴望》述说平凡生活，引发观剧热潮。电视剧《编辑部的故事》《金婚》《媳妇的美好时代》、纪录片《舌尖上的中国》《希望的田野：拉林河畔》聚焦普通百姓生活，全方位展现当代中国人生活状况和精神状态。电视栏目《中国梦想秀》《挑战不可能》等让普通人登上舞台表演拿手绝活，讲述人生经历，畅谈美好梦想，展示当代中国人乐观向上的精神风貌。中央电视台春节联欢晚会已经成为中国人的新年俗、不可或缺的文化大餐。

坚持把创作生产优秀作品作为中心环节， 力攀高峰

推动文艺繁荣发展，最根本的是创作生产无愧于我们这个伟大民族、伟大时代的优秀作品。随着广播电视和网络视听文艺创作生产能力大幅提升，全行业工作重心落到提高文艺作品质量上，把握高质量发展的根本要求，推进创新创造、精耕细作，加快从数量增长型向质量效益型转变、从“高原”向“高峰”迈进。

党的十八大以来，创新创优的导向更加鲜明，深入实施广播电视“新时代精品工程”，政策、规划、项目、人才全面向出精品聚焦。抓政策支持，出台《关于支持电视剧繁荣发展

若干政策的通知》等一系列政策文件，加大对原创内容的鼓励扶持。抓规划引导，制订实施电视剧百部重点选题规划，持续开展百部中国梦电视动画片扶持计划、百部社会主义核心价值观动画短片创作计划和百人百部中国梦短纪录片扶持项目等，加强动态调整管理、跟踪指导服务，推动形成“播出一批、储备一批、筹划一批”良好局面。抓项目扶持，建立创新创优节目评选、少儿节目精品发展专项资金扶持、优秀国产电视动画推荐、重大主题纪录片创作扶持等引导机制，设立电视剧剧本扶持引导专项资金，从剧本源头抓精品创作；设立网络视听节目内容建设专项资金，实施“网络视听节目精品提升工程”，鼓励网络视听出精品、出佳作。抓人才培养，深入实施行业“领军人才工程”和“青年创新人才工程”，开展广播电视和网络视听文艺工作者教育培训，着力扶持各类人才特别是青年人才，努力形成人尽其才、人才辈出的生动局面。随着政策红利不断释放，广大文艺工作者创作热情高涨，按照“思想精深、艺术精湛、制作精良”方向凝心聚力搞创作的氛围日益浓厚。

坚持推动国际文化交流， 讲好中国故事

70年来，广播电视和网络视听文艺立足中国、放眼世界，一大批具有中国特色、体现中国精神、蕴含中国智慧的原创内容走向世界，讲述生动多彩的中国故事，展现全面、真实、立体的中国。

广播电视和网络视听文艺国际竞争力不断增强。从上世纪90年代初《三国演义》等电视剧走出去开始，中国电视剧出口范围逐步扩大、规模不断增长，涵盖亚洲、欧洲、非洲、北美等；内容结构也在悄然发生改变，《媳妇的美好时代》《小别离》《父母爱情》《青年

医生》等现实题材及其他类型题材成功登陆众多国家和地区。今天，电视剧、动画片、纪录片、网络视听节目乃至节目模式出口规模日益扩大，我国广播电视和网络视听文艺已经在国际市场占有一席之地。

广播电视和网络视听文艺成为对外文化交流重要名片。党的十八大以来，“丝绸之路影视桥工程”实现36个语种优秀译制作品在全球100多个国家播出，中非影视合作工程基本实现对非洲全覆盖。一批优秀作品推广至非洲国家及丝路国家的主流媒体，《医者仁心》《辣妈正传》《金太狼的幸福生活》《生活启示录》等剧相继在阿语地区、蒙古国等地掀起收视热潮，《鸡毛飞上天》《温州一家人》等优秀作品相继走出国门，受到国外观众喜爱。30多个“电视中国剧场”已推广至柬埔寨、老挝、印度尼西亚、捷克、埃及、南非、阿联酋等国家，正在向更多“一带一路”沿线国家拓展。“视听中国—中国电视节目海外播映计划”借助国际交流平台，抓住重要时间节点和契机，致力于推动更多优秀作品与世界观众分享，为推动世界文明交流互鉴、构建人类命运共同体贡献力量。

坚持推进科学管理，

有力保障行业健康规范发展

有效管理是文艺健康繁荣发展的重要保障。新中国成立以来特别是党的十八大以来，广播电视和网络视听管理日益科学化、规范化、法治化，综合管理体系已经基本形成，努力营造广播电视和网络视听文艺风清气正的发展生态。

坚持正本清源，持续整治行业突出问题。近年来，综合施策抵制过度娱乐化和低俗、庸俗、媚俗等不良倾向。以电视上星综合频道为重点，持续调控综艺娱乐、电视晚会、歌唱类选拔节目、真人秀节目。完善电视剧播出宏观

调控政策，确保现实题材占据电视上星频道黄金时段播出主导地位。倡导良好从业道德，创造良好收视环境，针对追星炒星、泛娱乐化、高价片酬、收视率（点击率）造假等问题，出台《关于进一步加强广播电视和网络视听文艺节目管理的通知》，实施综合性制度化举措，过度娱乐化、天价片酬得到有效治理，广播电视和网络视听文艺公益属性、文化属性更加彰显。

健全管理制度、统一管理标准，维护充满活力、公平竞争的发展秩序。适应发展形势，完善准入政策，降低准入门槛，充分调动社会各方面参与广播电视和网络视听文艺创作生产传播的积极性、主动性、创造性。目前，全国有电视剧制作许可证（甲种）机构113家，广播电视节目制作经营机构近2.7万家，其中90%以上是民营企业；有信息网络传播视听节目许可证持证机构588家。完善导向管理全覆盖的制度规范，强化网上网下导向管理“同一标准、同一尺度”，制定实施《网络视听节目内容审核通则》，做到“一把尺子量到底”。健全把社会效益放在首位的体制机制，不断完善节目综合评价体系。去年建设开通“广播电视节目收视综合评价大数据系统”，初步解决困扰行业多年的收视数据采集难题。

进入新时代，广播电视和网络视听文艺战线正在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，不忘初心、牢记使命，切实肩负起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，努力打造精品佳作、力攀文艺高峰，为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦作出更大贡献。

（作者系中宣部副部长，国家广播电视总局党组书记、局长）

本文转载自2019年9月10日《人民日报》



编者按：为庆祝新中国成立70周年，湖南广播电视台台属媒体和各市州广电媒体精心组织策划，推出系列主题报道和特别节目，讴歌新中国70年来的伟大成就，讲述广大干部群众不忘初心、谋事创业的动人故事，用精品力作献礼新中国成立70周年。《潇湘声屏》特开辟“壮丽70年·奋斗新时代”专栏，刊发系列文章，展示全省广电系统庆祝新中国成立70周年主题宣传方面的创新举措和亮点。

“传承情怀、筑梦创新” 湖南卫视践行时代信仰 讲好中国故事

贺阳

庆祝中华人民共和国成立70周年，是贯穿今年党和国家全局工作的主线，也是宣传思想战线重中之重的头等大事。作为最具全国影响力的省级主流媒体，湖南卫视深刻实践习近平总书记关于文艺创作要“讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄”的讲话精神，自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，在推进改革中始终坚持讲导向，

紧扣创新生产实践，把时代变迁和幸福生活匠心深耕，以奔涌之势向电视荧屏源源不断地注入时代新力量，通过锻造价值、慰藉心灵的高品质文艺内容进行持续供给，重磅推出一系列有温度、树新风、立标杆的系列佳作，用行动、用精神、用态度，与时代召唤共振、与青春步伐同行，描绘新中国成立70周年的辉煌画卷，谱写新中国成立70周年的华彩乐章。

深耕主流艺术 折射家国情怀

《连线红土地》等节目用平凡书写伟大

弘扬主流价值观导向、传播社会正能量是媒体与生俱来的责任和担当。2019年，湖南卫视在引领收视高地的同时，始终用自身的品牌影响力，践行“文化初心、责任初心、品质初心”，在具象媒体职责、建构核心价值方面不遗余力，贴近观众、贴近生活、贴近时代，用锲而不舍的精神、敢为人先的实际行动，让荧屏前的观众感受到各种温暖的社会正能量，感受到积极向上的人生态度。“一切向前走，都不能忘记走过的路。走得再远，走到再光辉的未来，也不能忘记走过的过去，不能忘记为什么出发。”不忘初心、牢记使命，《连线红土地》用13场直播寻根湘赣闽，追寻“我们从哪里来，为什么出发”的答案，记录红土地上正在发生的翻天覆地的变化。每期30分钟的《连线红土地》，7分多钟的“初心故事”，讲述的都是信仰坚如磐石的共产党人心底滚烫的爱情、亲情和与老百姓之间的鱼水深情，引领观众在历史之路中感悟当下，重拾红色记忆。《我的青春在丝路3》通过真实记录发生在这条丝绸之路国家和地区的变化，不仅折射出10位年轻人对“青春梦”的执着追寻，让“遥远”的故事更加深入人心，更深化了节目对国家“一带一路”倡议的现实回应，对于进一步讲好中国故事、促进中外交流有着十分重要的意义。《思想的田野》湖南篇以“精准扶贫、改变中国”为主题，将“精准扶贫”首倡地十八洞村设为主会场，通过实地走访、专家解析、故事讲述、群众互动、文艺表演等形式，让观众“看得热闹”又“看出门道”。

接下来，湖南卫视还将陆续推出《极地中

国一北极篇》《为和平而来》《祖国知道我》《行走在中国大地上》《为了新中国》等重大专题和系列报道《从共和国走来》《湖南发展成就巡礼》《湖南相册》《我把我唱给你听》等作品。其中，《为和平而来》主要展现了中国维和部队为维护世界和平发展作出的巨大贡献，呈现了维和官兵的英雄形象和青春风采；由湖南卫视新闻中心《新闻当事人》栏目制作推出的庆祝新中国成立70周年特别节目《祖国知道我》，记录了当下为了祖国和人民，在特殊岗位作出突出贡献的平凡人物的故事。

唱响新时代 逐梦最强音

传递“至臻、至善、至美”的青年好故事

习总书记在讲话中指出：“当代青年思想活跃、思维敏捷，观念新颖、兴趣广泛，探索未知劲头足，接受新生事物快，主体意识、参与意识强，对实现人生发展有着强烈渴望。这种青春天性赋予青年活力、激情、想象力和创造力，应该充分肯定。”青年是整个社会力量中最积极、最有生气的力量，国家的希望在青年，民族的未来在青年。

时代赐予命运，媒体是社会发展的关键传播力、文化核心力、价值引导力，这是与生俱来的使命、是矢志不渝的追求！在这个重新定义“媒体力量”的时代，湖南卫视更懂得解读内容的核心意义，更深知全方位凸显文化最亮点，更坚信与青年受众数载相守共同成长，更竭力彰显主流先锋者的时代风采。

9月初开始，湖南卫视在黄金时段陆续推出一系列文化类节目，积极打造“730文化带”。刚落幕不久的《第十八届“汉语桥”世界大学生中文比赛》以“天下一家”为主题，

将“朋友圈”的概念融入总决赛题目设计，试图促进中外文明交流互鉴，彰显新时代的中国气派和中国形象，传播中国声音；正在热播的《时光的旋律（二）·为祖国歌唱》通过年轻歌手演唱《乡恋》《我的祖国》《长江之歌》等经典爱国歌曲，分享音乐背后的时代故事，深情奏响新时代的最强音，歌唱伟大的党和祖国，唱响每个中华儿女心中最动人的爱国旋律。《少年说》第四季将继续关注青少年成长教育，在内容、形式方面进行升级，以真实的创作诉求，扎根到真实的教育情境，助推电视荧屏教育落点的价值升级，引领观众在观看中完成参照、启迪与思考，并在节目中融入“70周年”主题，引导青少年树立爱国主义思想。王牌综艺方面，《天天向上》将推出四期“青春畅想中国梦”主题节目，邀请各行各业的劳动者与大学生群体共同歌唱祖国，展现青年精英代表朝气蓬勃的精神风貌；《快乐大本营》则将从9月底起，陆续推出五期特别策划《赞赞我的国》，分别从“平凡的中国人”“便利生活”“外国人热爱的中国”“黑科技”“华流”五个方面进行爱国主题策划，并在这五期国庆特别节目中推出全新环节“爱国知识大赛”。

践行正向初心 绽放价值之蕴

以责任之名构建电视公益时代新窗

“心有大爱、未敢懈怠”，这是湖南卫视多年以来对公益精神的阐述。作为电视行业的先锋者，早已将公益深植于创新血脉当中的湖南卫视，一直以“快乐、青春、正能量”为养分，多年来不断地开枝散叶。时至庆祝新中国成立70周年，今年以来，湖南卫视一直在研

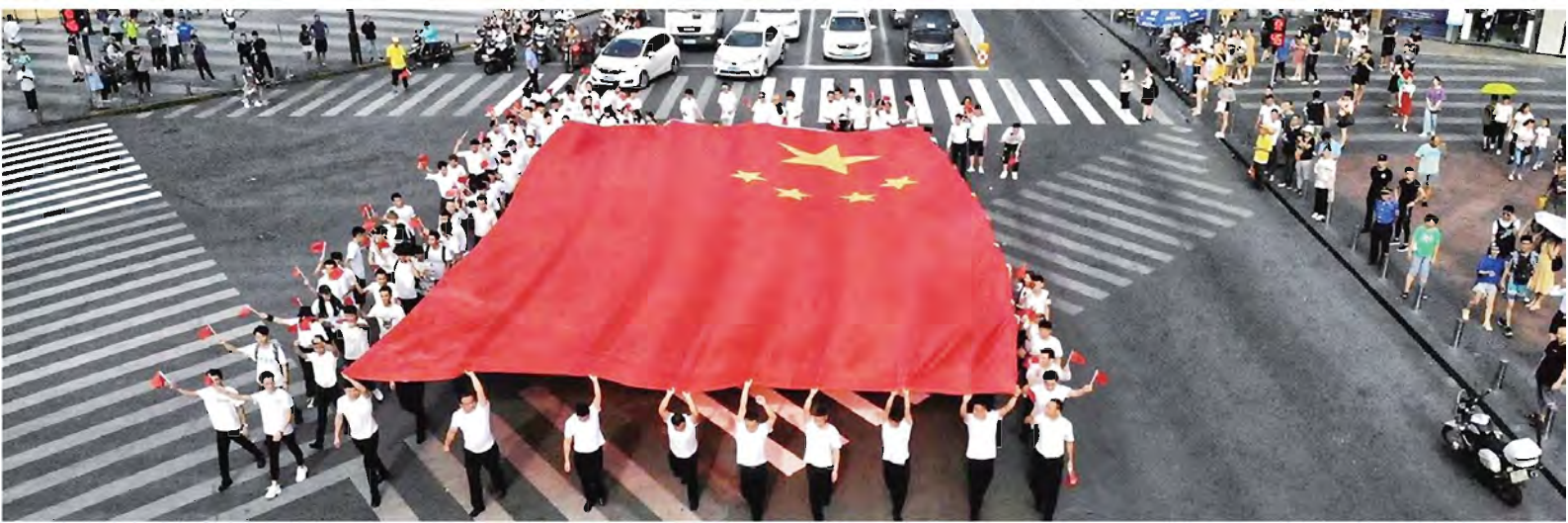
究如何加大青春扬益（第三季）精品公益广告创作力度，壮大主流声音，唱响主旋律。历经数月筹备，《快乐大本营》《天天向上》等一线金牌团队主力创意和制作，行业权威专家高端护航，最终，一系列紧扣时代脉搏、聚焦人文底蕴、关注社会热点的电视公益广告佳品脱颖而出。这批作品聚焦庆祝中华人民共和国成立70周年、脱贫攻坚、一带一路、社会主义核心价值观、年轻党员勇担当、文化遗产、绿色发展、青春励志等时代主题，从小切口入手，讲述大情怀，呈现焕然一新的电视公益风貌。

《青春的半径》通过描述祖孙三代人青春半径的巨变，体现70年来中国发展对个人、家庭的至深影响。《家乡的宝藏》《年轻党员的“网红”梦》竭力播撒青春正能量，刻画出一个个为脱贫攻坚挥洒青春的鲜活形象。《人生第一课》系列讲述人间真情，直击人心，让主流媒体的价值内涵得以释放。

在传承中坚守责任初心，在创造中开拓价值新标，在竞逐中引领品牌风尚，时值庆祝中华人民共和国成立70周年之际，湖南卫视依靠制造温暖、传递情怀、凸显价值的高品质文娱内容，掀起中国电视一次又一次现象热潮；更以原创为动力、以品质为坚守、以价值为核心，全力以赴争当文化新尚的引领者、主流价值的深耕者、青年精神的缔造者，彰显作为主流媒体深厚的社会责任感，以及对青春正能量的时代响应。

（作者单位：湖南卫视）

编辑/慧琳



70家台联制 百余台联播 讲述解放路的故事

崔忠芳

由湖南广播电视台广播传媒中心创意策划、组织发起，联动全国70家主流广播媒体共同制作的70期庆祝新中国成立70周年系列报道7月23日正式同步播出。节目每集时长8分钟左右，除在全国100多家广播电台同步播出外，还在学习强国APP、芒果动听APP、腾讯新闻开设专题专栏，以“图文+音视频”的方式在芒果广播网、人民日报全国党媒平台等同步更新。这个系列报道项目拉开了全国广播多频共振、集体发声庆祝新中国成立70周年宣传高潮的序幕。

70家电台联制，突出地方特色和人物故事

“解放路”对于新中国而言是一个特殊的历史印记。从新中国成立初期的社会主义改造、改革开放后经济的发展与繁荣到新时代中国特色社会主义经济建设高质量发展，通过一条解放路可以看到70年社会变迁的缩影。作为

各地城市主干道和城市商业中心，解放路见证着中华民族从站起来、富起来到强起来的历史性飞跃，亦是社会思想藩篱不断被破除、被解放，走向开放进步的真实写照。

《我家住在解放路》围绕新中国成立70周年主题，突出“70”这个数字印记——湖南广播电视台广播传媒中心牵头统筹策划，从全国130多家电台里敲定70个电台共同参与采制，统一审稿把关；70家电台通过不同的解放路、不同的70年时代侧写，讲述70条解放路上的不平凡故事，共同完成庆祝新中国成立70周年这一宏大选题。

一条条解放路的故事，解读着新中国70年的巨变。比如，温州解放北路中国第一位个体工商户章华妹的创业之路；广州解放路流行音乐的发展演变；杭州解放路电商经济的兴盛发展；连云港解放路“雷锋车”的爱心传承……用好声音讲好故事是该系列报道的特色。每期

节目都有强烈的地方特色，同时又运用大量原声素材，使听众身临其境。

大连解放路之于大连意义非凡：它既是交通主干道，也是商业大道、景观大道；作为百年老街，更连接着这座年轻城市的每段历史。大连综合广播采制人王骁、智伟、李婧选的是“中国海军第一校”——海军大连舰艇学院。这座坐落在大连解放路上的“海军军官摇篮”以70年的校史书写着共和国海军发展史。了解它，就是感知和回望新中国70年的强军梦、海洋梦。

杭州解放路的故事，则生动展示了互联网兴起后传统商业向电商跨界给人们的生活和购物方式带来的巨大变化。广州解放路上的一位音乐人，见证了中国第一家音乐茶座的诞生以及中国改革开放后流行音乐的发展演变进程。连云港解放路上的“雷锋车”，成立于1963年，秉承“宁愿自己千般苦，不让旅客一时难”的承诺，56年来，9代雷锋车手帮助26万乘客在解放路上火车站与汽车站之间运送22万多件行李，行程超过20万公里。

系列报道将发生在解放路上的个人故事置于新中国建设发展的时代大背景下，让故事内容可感可触，便于听众认知伟大变迁，能够激发听众的情感共鸣。

主旋律题材、年轻化表达

国家广播电视总局《监管日报》（第153期）专题点评由湖南广播电视台广播传媒中心牵头制作的庆祝新中国成立70周年广播节目《我家住在解放路》，充分肯定了该节目在内容、形式及传播方式创新方面取得的成效。

节目播出期间，新浪微博“我家住在解放路”话题每日更新，话题阅读量突破900万。在节目首播后，37家全国其他电台主动要求加

盟，如今国内播出该系列报道的电台已达到107家。这些电台的微信公众号也同步推送相关内容，成为庆祝新中国成立70周年全国广播融媒化传播中颇具影响力的项目。节目通过竖屏视频、线上互动、推广曲等到达更多年轻观众群体。比如，每期节目都制作有声海报等新媒体产品；出版《我家住在解放路》同名书籍；湖南广播音频平台芒果动听APP，重庆、四川、山东、吉林等多家合作广电旗下的音频APP等开设专栏或专题页面，使网友可收听或回听相关节目。

7月23日节目开播当天，湖南广播电视台广播传媒中心在长沙解放西路组织了一次千人快闪活动。长沙近千名观众共同走上解放路，传递巨幅五星红旗，让这抹“中国红”在解放路上“绽放”。现场观众在音乐声中不断挥舞手中的小红旗，在湖南电台主持人的带领下歌唱《我和我的祖国》。20多家中央和省级新闻媒体报道了此次快闪行动。

该项目还在8月联动人民日报全国党媒平台、腾讯新闻、腾讯QQ、新浪微博、芒果动听等新媒体平台共同发起“全民打卡解放路”线上互动，邀请网友和听众分享自己和家乡解放路的故事和照片，并邀约更多好友助力家乡排名，解锁线下探秘家乡解放路的落地活动。

据了解，湖南广播电视台广播传媒中心还将联动人民日报全国党媒平台、腾讯新闻、腾讯QQ、芒果动听、去哪儿旅游等平台，共同策划表白祖国快闪行动，掀起传播高潮。9月下旬，湖南广播电视台广播传媒中心与新闻中心联合制作的《我家住在解放路》7集新闻专题也已在湖南卫视《午间新闻》栏目播出。

（作者单位：湖南广播电视台广播传媒中心）

编辑/刘凌



经典传唱 创新传播 主流价值 塑品铸魂

——《时光的旋律（第2季）》用音乐经典献礼新中国成立70周年 蒋子云

为庆祝新中国成立70周年，秉承主流媒体的责任使命，湖南卫视、湖南经视联袂策划推出主流音乐纪录片《时光的旋律（第2季）——为祖国歌唱》。作为入选国家广电总局重点扶持的纪录片，该片精选《我的祖国》《我爱你中国》《我和我的祖国》《乡恋》《长江之歌》《军港之夜》《常回家看看》《浏阳河》等16首经典歌曲，16位年轻歌手以再唱经典、寻访歌曲背后故事的方式，讲述歌曲的创作经历、广为流传的时代背景，赋予这些经典以新的时代意义，并以自己的独特感悟，演唱这16首时代金曲。

该片9月16日开始在湖南卫视、湖南经视周一至周四黄金时段播出，同时通过芒果TV在网络播出，相关短视频在多家视频网站推出。节目播出后收视一路走高，并引发网络热议热搜。网友纷纷留言点赞，称节目“歌曲好听，

故事感人，感情真挚”“曲曲唱响主旋律，声声都是家国情”。

一、主流主声 核心价值高调传播

作为向新中国成立70周年献礼的大型纪录片，如何做到用经典主旋律歌曲致敬新时代？节目组通过反复磋商，在中宣部颁发的建国70周年100首经典歌曲中，选出最能代表一个时代、一个群体、一种情感并具有共同家国情怀和时代记忆的16首歌，通过对每首歌背后故事的挖掘，勾连时代，实现对创作者、演唱者、传唱者的个人命运与家国情怀的表达，以歌叙事，以事带人，以人见情，以情励志。

《我的祖国》中，歌手通过对参加抗美援朝志愿军老兵的走访，讲述战争的残酷、战斗的激烈和战士的英勇，讴歌家国情怀和英雄主义，告诉人们，正是无数烈士的牺牲才换来

祖国的和平、人民的幸福，诠释不忘战争、保卫和平的深刻主题；《在希望的田野上》透过诗意盎然的歌词、欢快优美的旋律，回溯中国农村改革的进程，展现中国农村发展的壮丽画卷，亦昭示了中华大地中国梦的新希望；长江滋养中华文明，见证民族复兴，《长江之歌》不仅全景展示万里长江的壮美，更是从重庆的发展蝶变，放眼长江流域的崛起，思考长江经济带“共抓大保护，不搞大开发”的发展战略；《乡恋》《军港之夜》等，则通过当事人对歌曲创作传播曲折故事的回忆，展现了改革开放初期文艺思潮、新旧理念的交锋、碰撞，折射滚滚向前的时代大潮和破旧立新的改革主流……这16首歌曲的题材，无论涉及爱国、军旅，还是厂矿、农村，或是民歌、童谣，都有一个共同的特质和主题：唱出了新中国70年波澜壮阔的奋进史，唱出了几代人的爱国情、强国梦、强军梦，唱出了新时代新的发展理念，唱出了爱国情怀、英雄情怀、奋斗情怀、人伦情怀，弘扬了社会主义核心价值观。作品正是通过讲好中国特色社会主义的故事，中国梦的故事，中国人的故事，中华优秀传统文化的故事，中国和平发展的故事，将中国道路、中国理论、中国制度、中国文化、中国精神、中国力量寄寓其中。

二、寻根寻魂 艺术沉浸时代生活

节目中，为深刻领悟歌曲的意蕴，了解歌曲创作的背景故事，青年歌手历经种种曲折，或登门拜访，或实地探访，找到这些经典歌曲的词曲作者和最初的演唱者，或者找到与歌曲相关联的人，了解当时的创作背景和创作经历，探讨如何创新表达，将一首经典歌曲唱得时尚流行。青年歌手的寻访之旅，既是艺术技巧的寻师，也是艺术创作的寻根，更是艺术人

生的寻魂。

《我的祖国》中，歌手周深走访了蒋昭瑜等几位志愿军老兵，他被志愿军老兵一个个英勇无畏、不惧牺牲的故事感召，对这首歌有了更多更深的理解：为什么战争片中会有一首这么美丽的歌？为什么这首歌的副歌部分那么激昂？为什么这首歌会被一直传唱？他都“一一找到了答案”。在和志愿军老兵们一起演唱《我的祖国》时，他多次热泪盈眶，并向这些志愿军老兵们深情鞠躬。歌手尚雯婕在重庆走访陈铎老师，与词曲作者交流，到长江轮船上和水手们一起唱响《长江之歌》，并由此感悟：《长江之歌》“它是一代人精神的产物，它不仅关乎这条河流，也关乎整个国家所有人的历史，关乎对过去的思考和对未来的希望”。歌手平安为唱好《我爱你，中国》走访原唱叶佩英老师，专程赴海南兴隆华侨农场，探访电影《海外赤子》的故事发生地及原型人物群体——当年排除万难回到新中国、参与国家建设的归侨们，在可可园、橡胶林，倾听他们爱国的肺腑之言，感受他们创业的艰苦岁月，从而加深了对歌曲情感的体悟。

一首经典老歌，一位年轻歌手，一次艺术之旅，一次情感激荡！这批新生代时尚歌手，通过这次艺术探源和拜师之旅，从李谷一、阎维文等德艺双馨的名师身上，学习到他们那种对艺术的执着追求。“人民是文艺创作的源头活水”，一个个曲折感人的背景故事，让他们对“源于生活”“服务人民”的“本根”有了更加真切的体悟。在一次次心灵的激荡中，他们认识到，艺术家唯有将自己融入时代，和祖国同呼吸、共命运、勇担当，才能创作不朽的经典，才能升华艺术的人生，才能延续民族的文脉。青年歌手以体验体悟、歌声心声完成了艺术理念技巧的创新，艺术生命的升华和人生

价值的铸塑。在9月10日国家图书馆首映式现场，几位歌手对这次寻访演唱的体会，刷新了多位领导和众多观众对青年歌手的认知。

三、且行且悟 创新传播担当使命

《时光的旋律（第2季）——为祖国歌唱》，由一线卫视、强势地面频道的热播，到网络的热评、热搜，成功的原因，除了经典致敬新时代、高调唱响主旋律、弘扬社会主义核心价值观、传承文艺为了人民的创作导向，还缘于主流媒体对践行内容创新、融合传播、提升“四力”的可贵探索。

创新纪录片内容表达方式。对于纪录片，是原生态记录还是剧本化导演，一直见仁见智，各据义理。《时光的旋律》（第2季）没有刻意去探究原生态或剧本化，而是在基本的节目框架下，以沉浸式体验方式，力求真实自然、合情合理、亲切生动。《常回家看看》中，歌手郁可唯上门拜访作曲家戚建波，恰逢他们一家人在包饺子，此时的环境、氛围、谈话内容十分融洽；《常回家看看》的创作灵感原来就是这样来源于生活，其中有贴近主题表达的设计，更多的则是生活的自然真情。同时，节目结构起承转合设置悬念，将创作过程、首创趣闻、传唱影响、关联故事生动展示出来，探秘不为人知的故事细节，辅以珍贵的老物件、老照片、历史影像的展示，节目亲切自然，生动精彩。

构建融合传播矩阵生态。“要适应分众化、差异化传播趋势，加快构建舆论引导新格局”。在新的传播环境下，传播方式、传播对象、信息主渠道、舆论主战场都发生了深刻变化，年轻受众更青睐丰富多彩、创意个性的作品。为了用新语态、新形式影响更多年轻人，《时光的旋律》（第2季）在制作电视节目的同

时，运用新媒体端传播矩阵进行短视频精彩推送。通过使用竖屏视频、动态海报、推广曲、节目主题短视频等多种融媒体传播方式，用年轻人喜闻乐见的网感语态的表达和年轻态的形式，构建起音、视、图（海报）、文全媒体形态产品传播矩阵。其中“战场一别、兄妹两隔，一曲时光旋律引出一位烈士故事”单条短视频在“精彩短视频、礼赞新中国”专栏点击阅读量达399.5万次！中秋节短视频“10位年轻实力唱将 中秋共唱《乡恋》”，引发青年人争相模仿，光明日报微信公众号和客户端也在中秋当天集中转发该视频！

矢志担当媒体使命，提升“四力”。对媒体而言，这是一次主流宣传的责任担当，是提升媒体传播力、引导力、影响力、公信力的可贵探索。对记者编导而言，这是提升脚力、眼力、脑力、笔力的生动实践。“脚力”探寻现实生活，“眼力”洞察社会变迁，“脑力”思考使命担当，“笔力”抒写时代画卷。历时近半年，记者编导和青年歌手一起，不惧酷暑，克服病魔，深入矿山、港口、农场、军营、田园、车间、机关学校、科研院所……足迹遍布十多个省市，和艺术家、科学家、工人、农民、战士融为一体，沉浸式体验，融入式采访，工匠心制作。年轻的记者编导从节目制作中真切地启悟到“导向为魂、移动优先、内容为王、创新为要”的真谛，除了业务提升之外，他们的心灵也受到震撼洗涤。该片总制片人方方深有感触：“一路深入生活的创作之旅，一次涤荡心灵的重新演绎。老一辈激情回忆当年，不忘峥嵘岁月；新一代感受家国情怀，不忘使命初心。”

（作者单位：湖南广播电视台经视频道）

编辑/刘凌

回望历史 聚焦发展 讲好故事 奏响献礼新中国成立70周年交响曲

赵静

荣耀七十载，光影映初心。湖南经视频道推出一系列献礼作品，为庆祝新中国成立70周年营造了热烈隆重的舆论氛围。

聚焦发展 讲好故事

礼赞新湖南 奋进新时代

年初，《热“链”新湖南》从新兴产业引进、优势产业链孵化、“湖南造”产品热销海内外等全面反映湖南省在产业项目建设中产生的澎湃动力。3月，吹响《春天的号角》，深度挖掘扶贫干部和基层党员攻坚克难、贫困群众自强不息的鲜活故事，引发强烈反响，央视网、人民网、学习强国、今日头条、腾讯等多个新媒体平台纷纷转载。4月，揭开“壮丽70年·奋斗新时代”的宏大画卷，全面展示湖南省70年来在创新引领、开放崛起、脱贫攻坚、农业农村等重点行业领域取得的非凡成就，诠释了湖南人百折不挠、砥砺前行的奋斗精神！6月，《湘“约”我的村》记录新农村的巨大变化，新农民守望最美乡村的初心。

《经视新闻》围绕脱贫攻坚，聚焦经济发展，以一个月至少一个重点的节奏，推出多部系列报道，讲述新中国成立70年来变化发展的“湖南故事”，礼赞新湖南，奋进新时代！

回望历史 展望未来

用红色记忆构筑坚如磐石的信仰

从6月13日《连线红土地》在长沙清水塘启动仪式的热血呈现，到7月6日桑植革命老区

的完美呈现，长达一个月的通宵达旦、辗转奔波，湖南经视人再次以独有的热爱，在这片“红土地”上，留下这个夏天最热烈的印记。

酷暑7月，《记者再走长征路》以蹲点日记的形式找寻红色故土的新变化，处处彰显出长征路上人民的担当与作为。

《经视焦点》推出大型电视专题片《巍巍丰碑照后人》，第一季《红色家书》和第二季《红色宣言》，再现中国共产党人为了民族自由解放，抛头颅洒热血的革命壮举和舍生取义的家国情怀，极大地激发了广大青年人的爱国热忱！该节目也是湖南第一档被收藏进党史馆的电视节目。

湖南经视用红色记忆构筑坚如磐石的信仰，指引着人们在未来的道路为实现中华民族伟大复兴而继续努力奋斗！

青春表达 融合传播

实现主流价值观的有效引领

5月，由芒果TV与《经视观察》团队共同策划的《不负青春不负村》第二季推出，11位来自全国各地的青年精英在农村的生动实践唱响了新时代的青春之歌。节目从策划、采访、拍摄等方面全面融合新媒体的传播思路 and 理念，从而引发全国范围内共青团、公检法机构、媒体、学校官方账号的关注和青睐，累计覆盖人群近2亿，视频播放量超200万。

9月16日，湖南卫视、经视联袂策划推出的

主流音乐纪录片《时光的旋律（第二季）：为祖国歌唱》在频道黄金时段青春唱响。如何用经典怀旧老歌激发年轻人对祖国的热爱之情？如何用新语态、新形式引领年轻人的主流价值观？《时光的旋律（第二季）》在新媒体传播矩阵的设置成为最大亮点：除了频道官方微博、微信公众号的常规传播，还通过VLOG、竖屏视频、海报、推广曲等多种融媒体传播方式构架起音频、视频、图（海报）、文全媒体形态产品传播矩阵；并通过芒果TV、新浪微博、西瓜视频、今日头条、快手、腾讯视频等平台进行全网推送。官方数据显示，9月以来，在省级卫视所有播出的纪录片中，收视排名第一。该节目在全国网晚间所有频道专题类节目中，80后90后年轻、精英人群排名综合上线频道第二、省级卫视第一；其中首播全国网城域90后忠实度达到56%，是近3个月来，湖南卫视730时段中该类人群表现最突出的项目。另外，微博提及量位居同期在播电视纪录片第一，远远超出了第二到第九名节目提及量的总和。

国庆期间，推出以“12大城市接力快闪，为祖国歌唱”为主题的快闪短视频，全国各城市不同职业背景群众跨越3000公里的南北东西，超万人共同发声，代表14亿中华儿女的赤子之心，重温70年经典旋律的时代记忆！

气势宏伟 视听震撼

“五部曲” 向时代致敬

湖南经视最新出炉的“五部曲”之《我们的答案》《我们不会忘记》《红色见证》将新中国成立70周年献礼报道推向高潮。《我

们的答案》从“四个跨越”入手，从贫困落后到全面小康的跨越，从百废待兴到百业兴旺的跨越，从内陆封闭到创新开放的跨越，从温饱不足到人民幸福的跨越，记录新中国成立70年来，湖湘大地发生的翻天覆地变化。《我们不会忘记》聚焦为新中国成立作出了突出贡献的百位功勋人物，通过对他们的深切缅怀，以激励后人不忘来路继续前进。《红色见证》（《巍巍丰碑照后人》第三季），采访湖南省内20位为1949年湖南和平解放做出贡献的人或其后代，回溯那段惊心动魄的历史，见证身为“中国人”的感动与傲娇。

《不负青春不负村》第三季，芒果TV与湖南经视再度联合出品，并于国庆期间推出。节目继续贯穿“乡村振兴战略”这一宏大命题，立足于第一季的青春无悔和第二季的全国视野，用青春视角见证脱贫成果。

此外，由湖南经视承办的2019“中国农民丰收节”湖南主题活动9月21日在浏阳精彩上演。由中共湖南省委宣传部指导、湖南省总工会主办、湖南经视承办的“我和我的祖国·湖南百万职工同声唱”总展演于9月26日在梅溪湖大剧院隆重举行。省委书记、省人大常委会主任杜家毫，省委副书记、省人民政府省长许达哲等省主要领导亲临现场，与各行各业劳动群众一起喜迎新中国成立70周年！

（作者单位：湖南广播电视台经视频道）

编辑/肖清



以情动人 担当新时代记录者

黄彩良 姜昊昱

一个国家不能没有相册，一个时代更不能没有纪录片。近年来，金鹰纪实不遗余力担当“新时代记录者”，高举主流宣传旗帜，打造了《中国出了个毛泽东·故园长歌》《我们的谭嗣同》《相爱四十年》《湘西》等一大批纪录片精品之作。今年是新中国成立70周年，在这个对每一个中国人都无比重要的时间节点下，金鹰纪实举全频道之力，精心策划，守正创新，打造了献礼新中国成立70周年纪录片“三部曲”《中国出了个毛泽东·东方欲晓》《国歌》《我家这三代》，于9月在湖南卫视陆续播出。这三部纪录片，从先辈的浴血守土到今人的奋发图强，有一代伟人毛泽东的旷世情怀、拳拳之心，有不朽旋律《义勇军进行曲》的热血澎湃、激荡山河，也有一家三代的砥砺传承、不忘初心。

《中国出了个毛泽东》第二季： 再创奇迹，东方欲晓

2018年9月，为纪念毛泽东同志诞辰125周年，频道仅用100天的时间打造出《中国出了个毛泽东·故园长歌》。节目播出后收视喜人，更取得“零差

评”的社会反响。曾任习仲勋同志秘书的余惠煜对该片给予了高度评价：“主题确立准确，切入角度新颖，阐述手段简练，重点突出，亮点闪烁，引人入胜，令人感动，是多年不见的纪录片佳作。”节目播出一周，该片在芒果TV的点击量就突破3000万次。

时代的需要和观众的肯定，就是每一个纪录片人不断前行的动力。今年，《中国出了个毛泽东·故园长歌》原班人马“不忘初心，再次出发”，继续邀请夏蒙和李向前两位老师分别担任总导演和总撰稿，倾情打造五集文献纪录片《中国出了个毛泽东·东方欲晓》。自6月以来，摄制组分赴陕西、广东、湖北、安徽、徐州、遵义、南京等地进行第二季的拍摄。在延续第一季贯之以情的风格基础上，该季从生活细节、人物交往、神情神韵入手，切入伟人毛泽东在东渡黄河后直至新中国建立这一阶段历史的大贡献、大智慧、大心胸、大格局，讲述一位“伟大”与“平凡”共存、“因为平凡更伟大”的共和国缔造者。纪录片从“黄河东渡”“溇沱河畔”“进京赶考”“钟山风雨”“开国

纪实”五个重要历史节点展开讲述，以真情实感打动人，以珍贵影像吸引人，以亲历讲述折服人。

《国歌》：入选总局纪录片推荐展播目录

8月2日，国家广播电视总局发布《总局办公厅关于做好庆祝新中国成立70周年纪录片、动画片展播宣传工作的通知》，由金鹰纪实频道提案的文献纪录片《国歌》名列其中。

诞生于民族危亡之秋的《义勇军进行曲》，觉醒了中华民族的不屈之魂。它唤起人民，催动人民，凝聚人民，激励人民。它同人民一起，走向当代中国革命、建设和改革开放的伟大胜利。它深深融入中国人血脉，是中华民族不可替代的精神寄托；同时，它的旋律也在世界各地获得尊重和回响。该片在选题申报阶段获得广电总局领导的关注和肯定，并明确要求湖南广播电视台将该片以献礼新中国成立70周年重点纪录片项目的标准展开工作。

纪录片共五集，以饱满的情绪、深厚的情义和散文化的纪实风格，追述了《义勇军进行曲》的诞生背景、创作经过、传唱历史，以及它所唤起的人民自豪感、奋斗感与创造力：从田汉、聂耳等一群心系祖国命运的文化精英准备用热血谱写出民族最强音，进而延伸到它诞生于民族危亡之际、传播于不屈抗争之时、奏响于波澜壮阔之中，乃至诞生后鲜活的人和事，以小见大，以情动人，在国人内心深处唤起家国情怀，激荡着磅礴深沉的中国力量。

《我家这三代》：

中国故事里的家族传承与坚守

2018年5月，国家广播电视总局下发《关于实施“记录新时代”纪录片创作传播工程的通知》，扶持鼓励带有鲜明时代印记、彰显时

代精神的纪录片精品，为新时代新气象新作为留下真实鲜活、生动翔实的纪实影像。纪录片《我家这三代》立足于新时代，扎根小人物，体现大情怀，是对纪录片“国家相册”功能的很好诠释，也是对奋进新时代的真实记录。它以小人物、小家庭为切入口，讲述家庭故事，讲好中国故事，从家庭的全景画卷中展现70年来中国家庭单元的变迁与坚守，进而折射出70年的中国巨变。

纪录片共八集，从策划到拍摄历时半年多。摄制组辗转北京、浙江、江苏、甘肃、西藏、湖北等地，从建筑工地到边疆牧场，从江南水乡到五彩敦煌。故事广泛取材于世代从事医生、建筑工人、艺术家、军人、船夫等职业的普通中国家庭和人群，他们中有戍守边陲60年的牧民家庭，有以梦为家、筑建美好家园的建筑世家，有传承国粹、不负此生的艺术家庭，有以船为家、梦醒水上的太湖人家。本片主要以这些家庭中年轻的第三代为主视角，从他们所从事的职业展开故事，并以祖辈和父辈为故事背景，通过三代人情感上的交错和代际之间的交流和传承，反映风云变幻的时代变迁，见证他们在时代变迁中对理想信念的坚守。

不忘初心，牢记使命，金鹰纪实频道始终“感知时代变化，把握时代脉搏，聆听时代声音，用心用情用功抒写伟大时代，用讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的精品力作点燃引领人民精神的火炬，吹响代表时代前进的号角，书写中华民族新的史诗”。而在庆祝新中国成立70周年之际，献礼“三部曲”的推出，正是金鹰纪实频道对壮阔70年不变初心的最好诠释，也是为奋进新时代的征程谱写的响亮序曲。

（作者单位：金鹰纪实频道）

编辑/杨佩兴

平凡人的每一步 就是新中国前进的脚步

李理 王一姗

2019年是新中国成立70周年，在这举国同庆的大喜年里，湖南公共频道坚守“帮女郎”的初心，从大局上践行媒体使命，多维度打造主旋律、特色化的内容矩阵，发挥公共频道平台优势和受众优势，聚焦基层、聚焦一线、聚焦平凡百姓生活等，在内容上进行有效区隔，与兄弟媒体形成优势互补，充分体现了平凡人的每一步，就是新中国前进的脚步！

一、真实呈现，朴实表达，记录“小人物”的高光时刻

保持人民情怀，记录伟大时代。以主题宣传为主线，“帮女郎”不忘初心，扑下身子，沉下心来，扎根基层，走遍三湘四水，在新闻中找故事，在故事中找到新闻，践行“三贴近”和“四力”的同时，形成了有“情”有“益”的独特报道视角。管中窥豹、小中见大，通过小人物、小家庭折射大社会的大变迁，多角度、全方位展现新中国成立70年的奋斗历程。从今年上半年开始，公共频道重点栏目《帮女郎大视野》精心策划新闻报道，巧妙构思节目编排，陆续推出多个新闻专栏，如《壮丽70年·奋斗新时代》《民生无小事 帮女郎看变化》《一帮到底》《扶贫日记》《我的国，我想对你说》等，通过系列报道、新闻专栏的形式，唱响主旋律，弘扬正能量。

4月11日起，“帮女郎”开设《壮丽70年·奋斗新时代》新闻专栏，以湖南省庆祝新中国成立70周年系列新闻发布会为主线，大胆破题，将会内场外生动结合，把“高大上”的发

布会做得更加贴近群众、服务民生。如首场发布会是介绍新中国成立70年来湖南经济方面成就，“帮女郎”从一位与新中国同龄的70岁老人的独特视角和亲身经历，生动解读经济数据，把湖南省的发展成就与群众的获得感、幸福感、安全感联系起来。

“实实在在为当地百姓解决实际问题”，“帮女郎”把习总书记对新闻工作者的殷殷嘱托，内化于心，外化于行。中秋节前，“帮女郎”关注在“一带一路”上努力拼搏、建功立业的湖南人，推出跨国连线报道《月是故乡明》，通过VLOG的新颖形式，讲述在非洲推广了3万公顷优质杂交水稻的袁氏种业海外子公司员工李艳萍、修建乌干达施工难度最大公路的中建五局土木公司员工左斌等一批湘籍“一带一路”建设者的故事。节目最大的亮点，在于“帮女郎”帮助采访对象实现中秋心愿，“帮女郎”替儿媳尽孝，探望第一次做透析治疗的公公；帮父亲尽一份责任，给女儿买一套舞蹈服，陪她上一堂课……当心愿实现后，与亲人跨国连线时，采访对象都真情流露、潸然泪下。“帮女郎”全力以赴帮忙奔走的身影，也诠释了“一帮到底”的栏目宗旨。

《基层干部》用镜头聚焦敢于担当、踏实做事的优秀基层干部代表，通过察实情、说实话、动真情，还原基层干部最真实的“苦与乐”“泪与笑”，展现基层干部化解矛盾破解难题的智慧，全心全意为人民服务的作风，塑造了一批能干事、想干事、干成事的基层干部形象，让报道更加接地气、聚人气、鼓士气。

二、高处着眼，低处着手，讲好新时代的中国故事

“奋斗是青春最亮丽的底色”。置身新时代的背景，坚持“小正大”的创作，提升内容品质，打磨精品力作，以主流媒体的初心与匠心，推出“奋斗”系列献礼纪录片。

历时一年，行程超25000公里，“帮女郎”匠心打造五集纪录片《我的中国心》。

“帮女郎”去到荷兰、英国、泰国、澳大利亚等地，讲述一批在海外奋斗的湖南人以及在湖南发展的台湾同胞的故事，以及他们与新中国血脉相亲的深厚情感。这当中有在英国打拼30年为华人维权的移民律师；有把中医带到荷兰并发扬光大的湘籍中医；也有扎根祖国大陆的台湾同胞……通过差异化视角，讲述与众不同的奋斗故事，凸显个人命运与祖国发展的共生关系，彰显新中国成立70年以来，祖国强大给每一位炎黄子孙带来的底气与自豪。国庆期间，《我的中国心》在湖南公共频道、湖南国际频道、芒果TV同步展播。

小微纪录片《我为祖国献青春》则是关注各行各业砥砺前行、挥洒青春的“小人物式”的奋斗者。报道采访的群像中，既有为祖国发展献出青春的老一辈，也有正激昂青春年华的新一代，通过不同年龄、不同时代的内容跨度，从个人回忆延展到时代记忆，从个人情感升华到家国情怀，奏响几代中国人的建设之歌、奋进之歌。

三、精心制作，浓情表达，凸显奋斗者的追梦初心

弘扬社会主义核心价值观，既要提高政治

站位，也要提升情感浓度。公共频道坚持“帮女郎”的公益定位，加大公益广告片、宣传片的创制力度，通过对新中国成立70周年的浓情表达、深情礼赞，点燃中国人的热血。

频道制作的《少年强则国强》公益广告片，入选国家广电总局庆祝新中国成立70周年广播电视公益广告展播名单。本片讲述了17岁独腿少年高艳能拄拐坚持参加学校体育考试的真实励志故事，激励新时代的青年人不惧困难、努力奔跑、不断向前。

中国梦最深沉的根基在中国人民心中。为庆祝新中国成立70周年，湖南公共频道策划制作的《与新中国同步》《与新中国同岁》《与新时代同框》系列公益宣传片，在国庆前夕推出。以作为美好生活的创造者与守护者的普通人为主角，深刻阐释平凡人的每一步，就是新中国前进的脚步。如：《与新中国同岁》，选取7位与新中国同岁的老人，既有中国好人、全国劳模，也有五好战士、非遗传承人……在国旗的庄严背景下，7位老人胸前佩戴着满满的勋章，脸上带着幸福的笑容，给人一种直击心灵的震撼力量和热血沸腾的磅礴情感，让每一位中国人都为之骄傲、自豪。这一系列公益宣传片贯穿国庆节前后，打通频道全时段。

70年砥砺奋进，70年长歌未央！新中国正在以腾飞的速度向世界彰显强大的国力。湖南公共频道始终践行着主流媒体的责任与担当，在新中国成立70周年之际，必将聚合全频道力量，坚守“初心、匠心、决心”，成风化人、凝心聚力做好主题宣传。

（作者单位：湖南广播电视台公共频道）

编辑/肖清

深挖新型主流媒体价值 献礼新中国70华诞

李思

日前，在中国互联网协会、工业和信息化部网络安全产业发展中心共同发布的“2019年中国互联网企业100强”榜单中，芒果TV名列第20位，连续5年获评中国互联网企业百强，是前20名中唯一的国有控股公司，这标志着芒果TV跨入了中国一线互联网企业的行列。值得一提的是，2019年上半年芒果超媒实现营业收入55.04亿元，同比增长10.41%，实现归属于上市公司股东的净利润8.04亿元，同比增长40.33%。报告期内，公司主平台快乐阳光实现营业收入39.74亿元，其中广告业务和会员业务同比增长分别为62%和136%。

搭建平台的同时，芒果TV也在内容领域不断发力，在8月22日国家广播电视总局举办的“第七届优秀国产纪录片及创作人才推优活动”中，由芒果TV、湖南都市频道联合出品的《我爱你，中国》第一季被评选为“优秀短片”，芒果TV与金鹰纪实卫视联合出品的《中国出了个毛泽东·故园长歌》被评选为“优秀理论文献片”。

基于优质内容的创作和排播，芒果TV已驶入发展“快车道”。恰逢新中国成立70周年，在国家广播电视总局举办的“庆祝新中国成立70周年精品网络视听节目上线仪式”上，湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司（芒果TV）党委委员、副总裁易柯明分享了芒果TV在新中国成立70周年这一重大主题宣传活动中的整体布局，他提到芒果TV的“三颗红心”和“三个使命”，表示芒果TV将继续做好网络视听舆论宣传的阵地，为庆祝新中国成立70周年的网络视听营造良好氛围。

“三颗红心”为墨

书写国有新型主流媒体精神

1. 坚守“一份初心”，坚持做好主旋律宣传
作为国有体制内的网络视听青年军，芒果TV将坚决贯彻落实中央相关精神，紧密围绕“不忘初心、牢记使命”，尽全力做优做强新中国成立70周年的主题内容宣传和精品节目上线。这不仅为本平台的崇高政治责任和社会使命，也是对新闻专题序列、节目自制团队、芒果生态合作的一次宝贵练兵，更是对国家、对受众、对市场的有力担当体现。

2. 立定“一个决心”，安全播控一丝不苟

为保障全平台内容导向正确、信息安全、运营有序，有效防范差错风险和问题隐患，芒果TV坚决贯彻执行中宣部、中央网信办和国家广电总局有关重要指示，严格执行三审制，全面覆盖内容生产采集、编辑、发布、审核、直播、巡查纠错各个关口，全面加强重点时期安全保障，坚决确保平台导向安全零差错。

3. 强化“一片人心”，凝聚强大用户规模，彰显主流精神价值

目前芒果TV全平台日活峰值破7200万；累计手机APP安装激活用户超7.9亿；互联网电视终端激活用户超1.39亿；运营商电视全国覆盖用户1.48亿；有效会员数突破1500万；芒果TV国际APP下载量达到1080万，海外覆盖人数达到2200万人。芒果TV用户覆盖上了新台阶，巨大的用户覆盖、新增的会员，为主流内容传播产生更大实效创造了更好条件。芒果TV为庆祝新中国成立70周年的主宣期，已经奠定了良好的品牌形象和传播基础。

“三大使命”担当

明确70周年宣传方向

作为中国网络视听行业的融合发展模式媒体和“中国互联网企业百强”前二十位的芒果TV，始终牢记自身的新型主流媒体定位担当。以“三大使命”的进取方向，积极发挥自身平台与生态优势，大力部署新中国成立70周年节目编播。

1. 坚守主流基因，做好主题报道

以庆祝新中国成立70周年为主线，芒果TV充分发挥视频传播特色，利用“一云多屏”传播矩阵和优势，第一时间在重要页面、重要时段转载转播关于以习近平同志为核心的党中央的重要报道。4月23日，芒果TV正式上线“我们的70年”定制频道，重点宣传主旋律正能量的优质内容，融合新闻专题片、电视剧、电影、综艺、纪录片等形式，以海量多元的内容和具有主题化、节点性的推荐，在PC端、移动端以“当青春光影遇上追梦时代”为整体基调，置顶并在平台首位标红呈现，取得平台内最大化曝光。其中，重点运营大型融媒体专题以及《壮丽70年·奋斗新时代》《爱国情 奋斗者》《我和我的祖国》《时代脊梁》等专栏，充分展现新中国成立70年来特别是党的十八大以来历史性变革和成就，营造浓厚的庆祝氛围。

2. 主推现实题材，做好主体编排

今年上半年开始，芒果TV就已经针对重大宣传期提前进行了大量预热。3月到5月，先后上线了主旋律专题片和纪录片《人间正道是沧桑》《我的青春在丝路3》《不负青春不负村2》，都取得了不错的播出效果，累计播放量超过1.12亿次。在7月1日建党节和8月1日建军节，分别推出《可爱的中国》《我们站立的地方》两部主旋律纪录片。9月4日，上线以“中国本領”为主题的“中国故事”延展纪录片《功夫学徒》，全方位展示中国的产业变革和技术创

新，折射中国的青春活力。10月，推出讲述7位新中国外交官奋斗和坚守的《可爱的中国2》；以外籍友人的视角发现中国新变化，传递当代中国风貌的《最美中国人》；以记录青年精英为新农村建设努力奉献的《不负青春不负村3》；以走读记录的方式前往少数民族聚居地，向世界呈现中国民族特色的《石榴花开》等。专题片、纪录片编排将贯穿整个下半年，并配合主旋律大剧、热血电影及爱国主义教育题材的动漫，力求形成“集中表达、无缝链接”的新中国成立70周年宣传报道矩阵。

3. 做实精益传播，彰显主流价值

芒果TV围绕庆祝新中国成立70周年的所有节目编排都是讲述群众身边事和中国好故事，传递浓浓的家国情怀。无论是聚焦基层优秀共产党员的《可爱的中国》系列，还是以“国门”为视角，聚焦边防军人的《我们站立的地方》，芒果TV自制的纪录片都按照“新闻大片”的标准拍摄、剪辑、宣推，切口力求“小”，视角力求“新”，镜头力求“精”，呈现出更为优质的感官体验。在搭建主创团队时也是坚持优中选优，以强大的青春活力承载自制、编播使命，同时加大宣传推介力度，把各种优秀节目承载的主流精神价值和爱国情操精神，以最亮的方式传递到受众中去。

芒果TV以“一份初心、一个决心、一片人心”的精神风貌，以及“坚守主流基因、主推现实题材、做实精益传播”的进取方向，积极发挥自身平台与生态优势，大力部署新中国成立70周年节目编播，唱响礼赞新中国、奋斗新时代的昂扬旋律。

（作者单位：芒果TV）

编辑/杨佩兴

唱响“壮丽70年·奋斗新时代”主旋律探析

伍时华

一、提升政治站位 创新报道理念

一是确立框架。面对新中国成立70周年这一宏大主题，永州市广播电视台党委认真学习习近平总书记系列重要讲话精神，以新理念新思想新战略为统领，把中央、省委、市委的方针政策与地方实际紧密结合，拿出切实可行的操作方案，讲深、讲透、讲活永州故事，传播党的主张和永州人民的心声，谱写追梦新时代的永州篇章。

二是突出“四力”。根据台编委会的策划要求，新闻采编部门的记者必须走进机关、园区、乡镇和村居农户，蹲点调查。只有在脚力、眼力、脑力、笔力“四力”上下功夫，才能让重大主题报道出新出彩。为此，前期寻找和选择必须下大气力，拿出第一手扎实的资料，列出各行各业人民群众认可、代表省市先进的大事要事，这些大事必须是地域行业标杆、重大民生工程，以增强引领性和说服力。在人物报道中，必须选择好各类典型，既要有为新中国成立做出伟大贡献的革命先烈、改革开放的弄潮儿、先行者，也要有普通创业者、受益者，力求蕴含思想性、突出故事性、体现人情味。

二、开展新闻行动 反映生动实践

《永州新闻联播》先后策划推出多个新闻行动，包括“壮丽70年·奋斗新时代”大型新闻行动、“我和我的祖国”系列主题报道《为了新中国》等，多角度、全方位展示中华人民共和国成立70年来永州经济社会发展取得的伟大成就，立体反映党的十八大以来永州改革开放的生动实践。

“我和我的祖国”系列主题报道《为了新

中国》，重点深入采访了为新中国成立做出伟大贡献的革命先烈，讲述了发生在永州的英烈故事，推出了《陈树湘：向死而生自断肠》《蒋先云：黄埔奇才 绝对忠诚》《雷晋乾：农运先驱 何惧赴难》《何宝珍：英勇坚决 女党员之杰出者》等新闻作品，讲述英烈故事，缅怀英雄品质，从他们身上汲取继续前行的力量，激发加快建设新永州、实现中国梦的强大精神力量。

“守护一江碧水”系列报道通过深入采访，挖掘沿江县区（园区）坚持“生态优先”的高质量发展路径，展现干部群众在新时代奋斗拼搏的精气神。每月一个主题策划点，以系列报道的形式讲好生态环境保护一线党员干部、企业家、志愿者和人民群众的故事，反映各方力量支持参与生态文明建设的典型事迹，为永州市“构筑创新开放新高地，建设品质活力永州”营造了浓厚氛围，展示了永州市在保护生态环境、发展生态经济等方面取得的可喜成果。

“工业企业项目建设年”系列报道，以永州发展速度快、创新能力强、运行质量高、经济效益好的专精特新企业为切入口，从一个独特角度反映永州制造业水平和经济高质量发展成果，向新中国成立70周年献礼。湖南零陵恒远发电设备有限公司深耕水力发电机组等设备开发研制，研发出了亚洲最大的轴伸贯流式水轮发电机组、亚洲单机容量最大的高转速混流式水轮发电机组，2018年公司水轮发电高效油冷轴承成品项目获评“湖南省100个重大产品创新项目”。这些专精特新企业，从一个个侧面揭示了永州制造业企业发展壮大的历程，凸显了新时代永州经济高质量发展的新亮点、新优势。

“乡村振兴”大型新闻行动跟随记者的脚

步，走进永州特色田园乡村，实地见证乡村的发展变化，现场体验、感受特色田园乡村的魅力风采，用心、用情讲述好乡村振兴故事。零陵区邮亭圩镇大木源村的“湾湾碧水”、东安县芦洪市镇的特色美食、双牌县茶林乡桐子坳村的生态美景……这些彰显着个性特色的田园乡村，或在风貌塑造上展现乡村的“形”，或在文化传承上留住乡村的“魂”，或在功能布局上体现乡村的“神”，或在宜居宜业上留住乡村的“人”，从不同角度展现了新时代美丽乡村“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的新面貌。

三、推出重点报道 展示发展成果

在开展多个新闻行动的同时，《永州新闻联播》“壮丽70年·奋斗新时代”专栏还推出了一批重点报道，挖掘永州各地各部门蹄疾步稳推进高质量发展的措施成效和经验做法，激励广大干部群众书写好高质量发展时代新答卷。

“产业项目建设年”系列报道，从各地破解制约项目招引建设的突出问题入手，生动展示各县区项目建设的亮点成果和服务项目建设的创新举措。重点围绕重大产业项目，优化发展环等方面进行深度聚焦，以个案、小故事为切入点，深入挖掘和集中推介一批先进典型。全年共推出4组系列报道，每组一个宣传主题。

专栏《民生新时代》，聚焦新时代永州市科教文卫和民族团结等社会事业的新气象、新作为，全方位、多角度宣传永州社会事业发展，充分挖掘全市社会事业战线的好典型、正能量。

此外，聚焦脱贫攻坚、生态环保、创新发展、“放管服”改革、对接东盟和粤港澳大湾区等重大主题，“壮丽70年·奋斗新时代”专栏也推出了一批重点报道。如《江永：“水果企业+种植户”利益联合 带动贫困户增收》《零陵恒远发电：援建非洲水电项目 积极拓展

国际市场》《首批43项市场准入涉照事项“一件事一次办”落地》《永州：筑巢引凤 对接粤港澳大湾区》……这些新闻从不同的角度全面展示了新中国成立70年来，尤其是党的十八大以来，永州经济社会发展取得的巨大成就。

四、创新宣传手段 增强传播效果

在“壮丽70年·奋斗新时代”专栏开办之初，《永州新闻联播》就特别注重创新，要求专栏在内容、形式、表现手法等方面有所突破。

一是大型新闻行动打破了原来的主题新闻、系列报道传统格局，采用主持人演播厅播+现场融合的方式，突破传统新闻“解说+采访”“解说+画面”的窠臼，同时增设反响报道增强受众的互动参与度。

二是新闻行动注重在转变话语体系上做文章，充分运用现场出镜、各种新闻语言、图表、记者手记等形式，形成新的亮点。每篇报道力戒官话套话，尽量选用通俗易懂的群众语言，让群众听得懂、听得进。

三是创新运用全息技术，采取虚拟植入的方式，采用无人机航拍和地面走基层相结合的方式摄制，确保画面生动、丰富、有趣。同时对每一组新闻行动和系列报道制作一个片头宣传片，给予观众全新的视听享受，极大增强了新闻的吸引力和感染力。

四是用好“融媒体”这个武器，所有新闻报道通过“永州广电”APP进行推送，部分主题报道点击率、阅读量爆棚。同时，加强与上级媒体的沟通，及时上传有份量、有影响力的精品佳作。其中，部分新闻素材被央视、湖南卫视、湖南经视采用。

（作者单位：永州市广播电视台）

编辑/肖清



9月27日，湖南广播电视台、湖南广播影视集团有限公司隆重举行“庆祝中华人民共和国成立70周年”纪念章颁发仪式，17位老同志荣获纪念章，其中年龄最大的96岁，最小的84岁。当天11位老同志来到了仪式现场。



湖南广电隆重举行 “庆祝中华人民共和国成立70周年”纪念章颁发仪式



张洪范 93岁
广播传媒中心

湖南桃江人。70年前，他以一个年轻共产党员的身份，进入新闻媒体。从报社到电台，他踏遍三湘四水，即使在艰难岁月里，也不改初心。他创新编排，推动改革。时代是出卷人，他用忠诚担当书写答卷。



张延炳 89岁
湖南广播电视台本部

河南人。19岁在部队文工团从事文艺工作；27岁，退居幕后成为了一名导演；48岁，重新出发，此后在电视台亦导亦演，完成了多部电视剧的制作，执导了《宝山》《风满潇湘》《天下第一宝地》《湘南暴动》等作品。



何新林 87岁
湖南广播电视台本部

湖南湘潭人。70年前，她将电波中的声音，镌刻在湖南人民广播电台的奠基石上。40年前，她亲手建起湖南电视台第一个图书资料室，用精神食粮滋养着一代代电视人。



白俊英 86岁
湖南广播电视台本部

山西人。她的党龄超过共和国的历史。21年机要工作，21年党务工作，她用激情和汗水，在时代给她的考卷上写下八个大字：“恪尽职守、绝对忠诚。”



王惠平 87岁
省电影发行放映中心有限公司

湖南临湘人。17岁参军，曾在南海舰队、广州国家海洋局任政治部干事、组织科干事等。1970年转业到湖南省电影发行放映公司工作，历任人事干事、行政科协理员。



秦祖荣 86岁
省电影发行放映中心有限公司

北京市人。1949年，她从北京来到长沙，从此把自己的一生交给了三湘四水。无论是做宣传，还是搞电影，她用严谨和担当书写了一位文艺工作者对祖国的绝对忠诚。



杨竹剑 96岁
潇影集团

山东嘉祥人。曾任长沙正园动力配件厂副厂长、长沙铝厂厂长；1979年调入潇湘电影制片厂文学部担任文学编剧。自1940年开始文学创作，发表了大量的诗歌、散文等，并参加了《辞源》的修订。



冯桂庭 92岁
潇影集团

辽宁人。曾担任长春电影制片厂摄影师，大庆电影组负责人。1976年调入潇湘电影制片厂拍故事片，代表作：《平原游击队》。六十载艺术生涯，他用黑白胶卷镌刻传奇故事，用长短镜头捕捉精彩瞬间，定格经典画面。



冯宝诚 92岁
潇影集团

湖南湘潭人。曾在湖南美术工作室、湖南文化馆、湖南幻灯制片厂任美术组长、编绘负责人。1971年7月调入潇湘电影制片厂担任幻灯车间主任。现已出版年画、宣传画、连环画、单幅画等作品千余幅。



萧向阳 91岁
潇影集团

福建福州人。曾在北京电影制片厂担任编剧、导演，后在湘潭地区花鼓剧团任编剧，1979年9月调入潇湘电影制片厂任编辑，在《焦裕禄》剧本创作中记二等功。



崔明普 90岁
潇影集团

河南郾城人。曾在湘江文工团、湘江歌剧团从事演员工作，后在省民间歌舞团、省杂技团任副团长。1979年调入潇湘电影制片厂担任短片室、导演室主任。



吕锡春 89岁
潇影集团

辽宁人。1972年，他肩负组织使命，从古城西安来到潇湘电影制片厂。他是电影录音领域的佼佼者，以工匠的精神、精湛的技艺，让我们听见岁月留声，感受电影魅力。



甘树森 89岁
潇影集团

湖南湘阴人。曾任《文艺报》编辑，《中国文学》编辑组长，北京电影制片厂编辑部组稿组长。1974年调入潇湘电影制片厂文学部，十几年如一日，以匠心打造精品，用饱蘸浓情的笔墨抒写了一部部电影剧本。



尹荣智 87岁
潇影集团

河北枣强人。1980年调入潇湘电影制片厂从事作曲工作。他捕音为凤、谱曲为凰，用最美的音符、优美的乐章，点缀湖南电影。代表作：歌曲《煤矿工人心向党》。



尚世顺 87岁
潇影集团

辽宁人。曾在上海电影制片厂美术片组从事美术设计，1979年调入潇湘电影制片厂从事特技美术设计工作。代表作有连环画《婆媳之间》《春姑娘》《马蹄铁》等。



詹世常 86岁
潇影集团

河北涿洲人。1979年5月，怀揣着对电影的梦想，他来到潇湘电影制片厂工作，在《竹山青青》《自信的男子汉们》等多部影片中挥洒汗水，谱写着对电影的初心与爱恋。



刘凤云 84岁
潇影集团

河北唐山人。1973年调入潇湘电影制片厂工作，从机要保密，到电影服化，无论岗位如何变化，她始终怀揣为民情怀，用一颗匠心、一双巧手，丰盈了潇湘电影的审美品格。



中华全国新闻工作者协会主办的第二十九届中国新闻奖评选结果11月1日揭晓。来自全国各级各类媒体的346件作品获中国新闻奖。湖南共有17件作品获奖。其中，一等奖3件，二等奖7件，三等奖7件。湖南广播电视台共有6件作品获奖，创下湖南广电近年来在该奖项评选中的最好成绩。

第二十九届中国新闻奖湖南获奖作品目录

项目	题目	作者	编辑	刊播单位/发布平台	等第
电视专题	新闻特稿： 十八洞村这五年	赵坤现 张永富 罗迎春 刘安戈 高睿 潘璐	高睿	湖南广播电视台	1
国际传播	我的青春在丝路 (融合创新)	罗迎春 傅卓 谢伦丁 李鹏 杨旺文 曹旭芳 潘璐 唐凯	何艳华 程梦雪	芒果TV客户端	1
新媒体报道界面	H5 改革开放40 年·长沙有多“长”	贺弘联 周璐 谭忠欣 李蕙蕙 王娉娉 黎娜 罗紫嫣 李美燕	李蕙蕙 黎娜	时刻新闻客户端	1
文字评论	坚持“房子是用来住的， 不是用来炒的”定位	夏似飞 陈淦璋 彭艺	龚政文 沈德良	湖南日报	2
广播系列报道	一号档案	集体(李运宗 刘永平 王果华 婷 李浩 阳瑜 胡玉洁 刘畅 张冠 孙侠 冉自春 李波 付易天)	集体(李运宗 于红臣 刘永平 高嵘)	湖南广播电视台	2
电视系列报道	咱们乡亲好样的	集体(罗迎春 肖永根 尹中 魏波 王楠 周琦 魏笑凡 黄博 潘然 张冰宇 杨帆 楚彬 潘璐)	集体(廖麒 郑晓 邓皎 张一吟)	湖南广播电视台	2
网络专题	寻湘记——历史文化 名人重回潇湘	颜斌 禹振华 刘丹 陈新科 蒋俊 曾晓晨 胡艳丽	禹振华 蒋俊 曾晓晨	华声在线	2
新闻论文	党媒由“端”到“云” 的平台建设路径	毛晓红	建文	新闻战线	2
移动直播	益阳南洞庭下塞湖拆 围收官战	徐蓉 方兴 邢玲 傅聪 秦慧英 曾璇	颜斌 文凤雏	新湖南客户端	2
新媒体创意互动	苗寨“十八”变	颜斌 李勇 王为薇 周红泉 李健 龚文 叶艳娜 周林熙	颜斌 李勇	新湖南客户端	2
文字消息	望城探索宅基地资源 跨村配置	刘勇 李泰卢 叶剑楠	孙振华 张尚武	湖南日报	3
新闻摄影	高空救人	郭立亮	刘建光 王立三 李梓延	湖南日报	3
广播消息	清水塘老工业区产能 全面关停开启株洲发 展新空间	陈庆 邱浩 杨智	谢小丹	株洲市广播电视台	3
广播编排	9月12日《全省新闻联 播》	刘永平 于红臣 钟林	于红臣 钟林	湖南广播电视台	3
网络评论	热眼“螃蟹”观 为遭 不实举报干部正名之 后，哪些人该警醒	贺弘联 颜新武	芦静	红网	3
国际传播	湘商闯老挝 (电视专题)	罗迎春 刘学波 牟鹏民 谭柯 魏波 路晓丹 陈恬 蔡晓伟	曾文颖 胡平 梁穗	老挝国家电视台 湖南广播电视台	3
国际传播	圆梦“巴铁”祭英魂 (文字组合报道)	徐亚平 姜蔚 汪令维	黄志坚 邓梅辉	湖南日报	3

记者节

2019年11月8日，是第二十个中国记者节。在这个属于广大新闻工作者的节日里，湖南省广电系统的新闻工作者重温理想、感怀使命。让我们听听他们的声音，感受新时代记录者和传播者的坚持与信仰。

十年的记者生涯，教会我观察、思考、表达。而下一个十年，我希望记者这个职业可以引导我变成一个感同身受的人，有如“言念君子，温其如玉”。感恩职业，感恩卫视新闻中心，感恩帮助我长大的老师、前辈、同仁。

王昊旻 / 湖南广播电视台新闻中心记者

某种程度上来说，记者就是现代社会的“侠客”，以笔为剑。十余年记者生涯，我最大的感触是，要成为一个优秀的记者、一名受尊重的“侠客”，这把“剑”第一要有力量，其次要知深浅。

易哲 / 芒果TV品牌推广部高级总监

从担任记者的那天起，我就给自己定了一句座右铭：把最普通的岗位作为最神圣的事业来做。因为热爱，所以执着。已年过57岁的我至今依然扛着摄像机，不是在采访，就是在去采访的路上……

严钦海 / 岳阳市广播电视台首席记者

作为新闻从业者，还有很多的故事，需要我们抓紧去寻找、去挖掘，把它们带回当下，讲给所有人听，记录时代的声音。念念不忘，才会拥有一颗闪耀的初心，才不会迷路与懈怠。

方锋 / 湖南经视《经视新闻》制片人

记者是记录时代、书写新闻的人。在第二十个记者节到来之际，也是我入行的第八年。时代在变，技术在变，媒介也在变，但记者的初心不能变。我相信，在记者这条职业路上，我还有很多“八年”。

代俊娇 / 湖南广播电视台《湖南新闻联播》记者

我见证过那些大事件，也走近过一个情感丰富的普通人。我喜欢记录他们的悲欢离合，我也习惯讲着他们的故事去影响他们。我庆幸我每天都能有所收获。这些收获，就是我微笑前行的动力。

黄聪 / 湖南都市频道记者

每次写完稿件，我都会想一想：导向正确吗？表达准确吗？观众会有收获吗？在谨小慎微中，推敲斟酌，守正求新；在换位思考中，统筹谋划，回望初心。山高水长，新闻路远，我心依旧。

王小燕 / 湘潭市广播电视台《湘潭新闻》副制片人

做“新闻骆驼” 写使命答卷

肖永根

一直在路上，是新闻人应有的状态；做好内容，是记者的使命所在。回望自己这22年在新闻路上的成长，我心奔腾，亦有踏实的幸福。奔腾的是与时代共奋进的激情，因随年岁渐长而越发澎湃；踏实的是历经二十多年的磨砺，那份初心因坚守而更加炽热。

从青涩的毛头小伙到两鬓染上清霜的中年大叔，新闻路上的奋斗，沉淀为美好的记忆。从《县委大院》《绝对忠诚》《湖南好人》《初心璀璨》等新闻大片到《完犊归湘》《致敬维和英雄》《连线红土地》等大型直播，从纪录片《寻梦蒙达尔纪》、系列报道《我们看见的变化》《黑茶大业》《梦向朝阳》到湖南省委、省政府、省委宣传部的诸多指令性专题片和重大活动，我有幸既是策划参与者，也是奔跑在一线采访写稿的记者。我见证并记录了许多重要的时刻，这是我们记者职业的无上荣光，这份荣光是为伟大的时代而闪耀。

我有一个顽固的习惯，喜欢在泥土的芬芳中调研采访、在挑灯夜战中一遍遍打磨文稿、在精挑细选中编辑画面。对时代永葆真诚的热情，行走的步履越坚实、越深远，笔下的文字才会越生动、越深刻。出于对新闻职业的敬畏，我提醒自己，任何时候看家本领都不能丢，如果不经常采访动笔，久而久之也许就不会写、不敢写了，这就会丧失做记者的基本能力。再者，自己动手采访创作，对团队里的年轻记者也是一种行之有效的“传帮带”。如何选题立意、深入采访，怎么样生动表达、精细制作，这些老生常谈的话题年年讲、天天讲，讲给一拨又一拨年轻人听。但我的切身体会是，与其喊破嗓子，不如做出样子。

做新闻，无止境。我们天天要与时间赛跑，希望发稿既要快又要好，既要画面精美又要文字精炼；我们常常要与自己较量，希望作品既要有意思又要有意义，既要鲜活朴实又要厚重高远。当一行行文字、一个个镜头、一件件作品直击人心，得到认可褒扬的时候，所有的艰辛与努力顷刻化作莫大的快乐与动力。

对新闻人而言，正确的政治方向和舆论导向是我们的生命线。时政新闻是“字字千钧、秒秒政治”，更容不得一丝一毫疏漏。我有一个朴素的理念：做新闻，没有成功的一天，只有一天的成功；过去的一天要及时清零，新的一天又要从零开始。

做好时政新闻，远不是仅仅保证领导排名正确、确保节目安全播出那么简单。如何把握大势、统筹平衡？如何对标央媒、严格落实“八项规定”？如何具体问题具体分析，把握好原则性与灵活性相结合的度？如何应对突发或敏感事件，做到既不添乱又不失语？如何在保持权威性的同时加强贴近性？如何围绕中心、服务大局持续推出策划性报道……这些每天必须面对和回答的问题，还可列出一长串清单。而每一个问题的分析解决，都要想得深想得远、做得实做得细。我们不仅要讲正确的话，更要有效地说正确的话。

2019年全国两会期间，新闻中心在北京前方设立融媒体演播室，推出特别报道《信我中国》。14天两会报道，中宣部例会和《新闻阅评》表扬10次，其频次高居各省级台之首。尤为值得回味的是，湖南代表团媒体开放日活动虽然17:40才结束，但18:30开播的《湖南新闻联播》就播发了15分钟组合报道。这个重头版块

涉及省领导答记者问、外媒记者看湖南、代表畅谈开放自信、新闻评论，做到了主题突出、形式丰富、制作精良、表达生动。四个月后，我们又迎来一场相似的硬战。7月底，国新办在京举行庆祝新中国成立70周年湖南专场新闻发布会。发布会16:30结束，《湖南新闻联播》当晚就播出了9条共22分钟的大篇幅报道。

这两场战役性报道打得漂亮，实现了既高效率又高质量的既定目标。作为参与者，我有三点体会。一、因为对全省大局了然于胸，所以能准确预判现场的问答话题，可提前精确准备文稿资料和相关画面。二、因为事先把活动流程研究透了，所以排兵布阵能精细到每个环节、每个岗位，不会一急就乱、一乱就错。三、因为提前有细致踩点和演练，甚至从会场骑自行车送素材到直播驻地，选择哪条路线最合理、要多长时间，都多次实地测试，所以大家心里有底，一切有条不紊按计划推进。提高重大时政新闻快速反应能力，说到底，一要早、二要实、三要细，关键还要研判精准。

记者要靠作品说话，作品是我们的立身之本。对每天的新闻创作，我总是虔诚得像个盼望有好收成的农民。作家陈忠实有句话让我记忆深刻：“既然是作家，就要写一部死后能放进棺材当枕头的书。”我们新闻界也是这样，大家、名家都是以传世之心来打造传世之作。历史是昨天的新闻，新闻是明天的历史。每当提笔创作，我总怀有一份对作品、对历史的深深敬畏。我们无权评判自己的作品，但对待每一次创作，我都是努力的、充满使命感的。每一部作品，当时几乎拼尽了我所有的气力。

近几年，在台领导和中心领导的组织策划中，我参与采写创作的作品6次获得中国新闻奖。《绝对忠诚》《县委大院》《初心璀璨》分别获评中国新闻奖电视系列报道一、二、三

等奖；《寻梦蒙达尔纪》获评中国新闻奖国际传播二等奖；《袁隆平超级稻突破900公斤，90岁争取亩产实现1000公斤》获评中国新闻奖电视消息三等奖。在刚刚揭晓的第二十九届中国新闻奖评选中，系列报道《咱们乡亲好样的》再获二等奖。

做记者，就是要用心讲好故事，多出有思想、有温度、有品质的作品，书写好新闻人的使命答卷。创作好的新闻作品，从主题提炼、遴选故事、找寻角度到无数次修改文字，是一个历经艰辛、备受煎熬又苦尽甘来、享受创作快乐的矛盾过程。倍感欣慰的是，和年轻编辑记者一起创作新闻大片，在实战中练兵，一批又一批年轻新闻人得到稳步成长，快速成为业务骨干。更重要的是，在创作中一起摸爬滚打，点亮了年轻人心中的火种，传递了新闻人的理想信念和责任担当。

我特别感同身受的是：好新闻是跑出来的，好稿子是磨出来的，好记者是苦出来的。生逢伟大时代，用心灵感受时代脉搏，用脚步丈量时代变迁，用作品记录时代华章。“写天地之辉煌，晓生民之耳目”，作为新闻人，何其幸也！

我的老家与任弼时同志故居相距只有二三十公里，每每回家路过，都会想起这位“党和人民的骆驼”和他不辞重负奋力前行的骆驼精神。骆驼是“沙漠之舟”，不管路途如何漫长艰苦，总是忠于使命披沙向前，一步一个脚印负重致远。

做信念坚定、笃实担当的“新闻骆驼”，做党和人民信赖的新闻工作者，担负好新闻人的使命，是我们始终的执着、永恒的追求。

初心不改，新闻是值得做一辈子的事业。

恒心常在，记者的荣光永远在奔跑的前方。

（作者系湖南广播电视台台主任记者）

编辑/慧琳

增强“四力” 讲好湖南故事

刘安戈

从2007年开始，我一直在湖南广播电视台新闻中心负责央视上稿任务的对外报道部工作，这是新闻中心唯一一个播出平台不由自己掌控的节目部门，但这也意味着我们要在一个更大的平台上，通过镜头，对更多的观众，展现湖南社会经济方方面面的发展历程和辉煌成就。可能很多观众都不了解湖南，我们的节目很可能就是他们接受湖南信息的第一张名片，那么，我应该怎么向他们讲好湖南故事？

为了充分了解并掌握央视的话语体系，学会以央视的视角观察社会、分析问题、寻找故事，2009年7月，我主动申请借调到央视工作一年。在一次次脑力激荡的策划中，一次次采访的摸爬滚打中，一次次写稿编辑的熬夜中，我与央视同仁结下了真挚情谊，建立起了业务互信。央视抗击新疆暴风雪、春运、新春走基层、全国两会、世博会等重大主题报道，我都作为主力策划参与其中。2011年度、2013年度、2014年度，我3次荣获央视颁发的全国电视新闻优秀通联个人一等奖。

在与央视紧密合作的过程中，我深刻感受到，时逢“百年未有之大变局”的时代，作为一名媒体人是幸运的，面临的挑战也是空前的。要履行好“时代发展记录者、思考者”的角色，首先就要牢牢把握正确的舆论导向，在充分认知国情、省情的基础上，以新闻敏感发现问题，以发展的眼光把握时代变革的脉搏，这样才能全面记录并展现湖南发展进程中遇到的问题、采取的措施、取得的成就，才能讲好真实可信的“湖南故事”。

如我采制的由央视《新闻联播》播出的单条报道《湖南娄底：消肿“大班额”，给小书

桌一个空间》中，充分展示了由于长期缺乏投入以致娄底中小学教育资源匮乏、学生严重超员的情况。报道通过“学生最后一排距离黑板有9米远”、为了保证学生有看清楚黑板的机会“班里每周调换一次座位”以保证每个学生都有看清楚黑板的机会、“两个瘦子间着一个胖子安排座位”及“座位之间最多不能超过两个手掌的宽度”等细节，让观众清晰地理解了“大班额”问题的严重性、紧迫性。

但是，节目展现这些问题并不是简单地为了负面曝光。接下来，我用一组数据说明娄底存在的这些问题反映了我国在城市化的进程中曾经陷入的误区：过分追求城市建设中交通设施、公园广场、高楼大厦等硬件的投入，而在教育、医疗、养老等能“让城市生活更美好”的软件建设上普遍存在不足。在提倡“以人为本”“和谐发展”的今天，娄底党委政府能够认识到自己的不足，并且在财政上向这些“软肋”倾斜，补上历史的欠账，不正是响应了中央的号召、顺应了人民的呼声吗？把问题谈透，把措施讲足，再说成绩就自然真实可信，就能具备良好的传播价值。

处于进步很大、问题不少、前途光明的当下中国，我们媒体人在报道时必须充分意识到，各级党委政府的工作一定是与人民群众感受到的痛点、难点、热点密切相关的。因此，我们的报道一定要把政策方针这样的宏大主题，落实到一个个与老百姓生活密切相关的具体行为、事件中，用具体生动的故事来折射社会发展、时代变迁。而要做到这一点，就必须真正走进基层、贴近人民，切实贯彻“增强脚力、眼力、脑力、笔力”的要求。

从2014年开始，我带领部门团队开始了一项一直延续至今的工作：对“精准扶贫首倡地”十八洞村进行跟踪拍摄，持续关注十八洞村在脱贫路上经历的各种探索、坎坷、思考、实践。我们希望能以长期影像记录的时间长度换取观察的深度、真实的力度，回答十八洞村的脱贫是不是真正做到了习近平总书记在视察时提出的“不搭风景，不栽盆景”，是不是实现了脱贫经验“可复制、可推广”的目标。

在我看来，十八洞村因为“精准扶贫”工作的开展，特别是因为“精准扶贫首倡地”的特殊政治含义，它必然在接下来并不长的时间里，走过其他村庄十年、二十年的发展历程；在这个“被压缩”了的时空里，也一定会集中爆发其他村庄需要更长时间才会经历的矛盾、挫折、煎熬、冲突、抉择。中国每一个村庄在人文、地理、物产、习俗等方面或许都会有其独特性，但在发展的路径选择、方式方法上，很可能都会经历十八洞村曾经面临过的这些解题选项。我们用影像真实记录下的十八洞村开展精准脱贫的历史横断面，也必然会对中国农村特别是贫困农村的发展提供一个可资对比、参考、借鉴、学习的样本。

无论酷暑严寒，五年来我和团队成员一直坚持用镜头默默地忠实记录十八洞村里发生的点点滴滴。在保存下来的海量视频素材里，我们记录下了扶贫队长在发展产业缺资金时，没有向上级部门伸手而是找银行贷款，因此在评议会上被村民评为倒数第一的故事；记录下了扶贫工作队帮助大龄单身男青年筹办相亲会，以此鼓励他们扎根农村建设，真正成长为脱贫攻坚的主力军的故事。可以说，十八洞村脱贫不是独家新闻，但因为我们的长期跟踪拍摄，把十八洞村脱贫背后的故事做成了独家新闻。

依托这些独家影像，2016年春节期间，我们在央视《新闻联播》推出五集系列报道《治国理政新实践·“十八洞”扶贫故事》，其中有4个头条，1个次头条，每集均配发评论，创下了湖南广播电视台外宣工作的最高纪录。2018年11月3日，我们在精准扶贫工作开展五周年之际，创作了电视新闻专题《十八洞村这五年》，生动完整地讲述了十八洞村干部群众在扶贫工作队的带领下，凝聚人心、选定产业、破解资金难题、应对市场挑战的经历，节目荣获了2018年度中国新闻奖一等奖。

在从事央视上稿工作的12年时间里，我感触最深的一点就是：只有在采访中真正按照提升“脚力、眼力、脑力、笔力”的要求，扎根基层，善于发现，勤于思考，才能在央视平台上把湖南故事讲得有理有据，讲出真情实感，讲出典型意义。

中国的崛起举世公认。习近平新时代中国特色社会主义思想正真正改变着中国，而中国的未来又确实影响着世界的未来。这样一个时代，要对内、对国人解释中国发生的一切，我们需要一套成熟的话语体系。这个话语体系既能够解释中国的成绩，也能解释中国出现的问题，还能解释中国所寻找的道路和未来，这是作为党政机关喉舌的主流媒体应该承担的历史使命，也是我们每一位新闻记者的历史使命。

少说空话，坚决不说谎话；不说正确的废话，学会说有营养的话；诚心诚意地说老百姓的贴心话；代表体制内说权威的话，代表民间说正义的话。新的历史时期，这，应该成为我们必须掌握的话语策略。

（作者系湖南广播电视台台主任编辑）

编辑/刘凌



解码湖南卫视节目创新体系 罗昕

古人有句话叫“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”，我一直觉得，这是对创新的极好注解，就是必须要建立一个实际的形而下的体系，才能让所有形而上的创意，变成既有意思又有意义的节目。

2017年初，我离开一线，走上创新研发中心主任的岗位。那时，网络综艺异军突起，电视综艺的突围，迫在眉梢。我的首要任务，是搭建一个符合湖南卫视台情的创新体系。之后两年，我所领衔的创新研发中心，算是不负众望，逐步打造出了一个颇具中国特色的节目创研体系，我们从方案征集、宣讲评估，到样片试播、季播上档，一个完整恰切得如同莫比乌斯的创新闭环，得以显现成型。而后，许多收视与口碑兼优的节目，从中不断涌现。

在我看来，这个创新研发体系的搭建，大致可以概括成“四步走”。

“飙计划”开辟中国式创新

最近，我受命担任湖南卫视2019年Q4周五黄金档《嗨唱转起来》的节目监制，这个节目来自一个原创的点子，从投入研发力量打磨，到方案成型、前期筹备，再到开始拍摄，仅仅花了一个多月的时间，这么高效的创意落地周期，在其他平台或许不可思议，但是湖南卫视

有“飙计划”，一切就变得可能。

我相信在中国，绝大多数电视业内人士，都听说过湖南卫视创新“飙计划”，也就是我上述提及的集“方案征集、宣讲评估、样片试播、季播上档”等环节于一体的创新体系。我们自2017年7月开始推出至今，已行进到第16轮。未来，还会持续下去，两年多时间下来，我们面向全社会尤其是台内征集的原创节目方案，已近2000个。其中的佼佼者，譬如《声临其境》《声入人心》《少年说》以及《我家那XX》系列等多档爆款或者优款节目。

样片机制成为创新试验田

配合创新“飙计划”一同发力挖掘优质潜力节目的，是样片机制与新品点映（试播带）的施行。通常，频道会根据样片播出的收视、网络数据以及观众舆情等，进行全方位的播出效果复盘梳理，以便对后续节目样片的提质升级，提供参考。而早在样片打造的实操层面，创新研发中心就会配备多组特殊的精英力量入驻，有负责收集全球节目资讯并进行深度分析和研究的专员，有创研方向的专家深度介入共研和头脑风暴，还有业务能力出众的资深导演全程跟进录制，为样片的品相保驾护航。

我在跟团队骨干导演们讨论方案的时候，

也会经常鼓励他们：“在样片里面，你可以放胆去做，把你最想做又最不敢做的事情，都去尝试一遍。你甚至可以有A、B、C方案，尽力过后，失败也没关系。”

节目评估的“1+3”体系

在节目还未与观众见面之前，频道有“三组力量”，大致能预估甚至决定样片的命运。第一组是频道内的高管与创研、制片中层。他们全部出身于业务一线，经验丰富，可以精准判断当前市场的受众喜好。

第二组是广告部，湖南卫视广告部要直面经营创收的压力，因此他们会着重从市场角度、客户诉求、成本与受益等维度，来择别方案，给出踏实恳切的建议与参考。

第三组则是富有创新力的年轻群体。我一直坚信，“青春”与“创新”，不应该是分割的。就像2017年，在刚推出创新“飙计划”的时候，我就和团队一道，同步推衍出了创新“飙计划”的子通道“30未满”，这是一条专注于鼓励湖南卫视青年导演的特殊通道。这条通道的开启，保证了湖南卫视年轻人的优秀创意，能够最大化地付诸实践，让那一部分有想法、有干劲的年轻导演，进入“30未满领袖社群”。之后，频道的每一轮方案甚至每一档新节目，都会经由这一年轻战队观看、评估，这种做法，在相当程度上，可以避免节目制作的话语体系和观察视角过于单一。

创新仍需提质进阶

或许是我一直以来不满现状的作风使然，2019年，我忽然间觉得，创新“飙计划”这个已经领先国内的创新体系，是不是还能够更进一步与国际接轨？这时，有两个关键词组，“继续年轻”与“迈步全球”，闪现在我的脑海。

前者的内涵，是培养创新的未来力量，现实点说，就是升级“30未满”这一征集通道，发掘年轻导演的创新潜力与积极性。2018年，“30

未满”的冠军方案《解忧邮局》，在亚洲ATF模式大赛上获得了亚军与史上首个特别荣誉奖，并顺利进入海外推广原创模式的序列，这无疑给频道管理层与年轻导演的一剂强心针。

于是，今年的“30未满”，我们以“放肆”为主题概念，发布会抛弃常规形式，选择在湖南广电大楼的大堂搭建舞台，让频道年轻人唱响自己原创的主题曲，这是湖南卫视前所未有的重视新生力量的信号。以往，主楼大堂多神圣啊，那是颁发“台长嘉奖令”等至高荣誉的地方，如今被赋予“年轻梦想启航港”的意义，可谓极大地激发了年轻人的创新欲望。

后者的意义，是关于创新“飙计划”的国际延伸。国内版“飙计划”的成功，让我看到这套创新体系的巨大能量。如果能在创意以及制作实力都更强的国际电视市场施行，是否能够让湖南卫视的创新更进一步？于是，我有了打造“全球飙计划”的大胆设想。“全球飙计划”将国内范围的征集，拓展到全球，通过与国际制作公司、电视平台的共同努力，打造下一个甚至下一批引领中国电视新趋势并具备全球发行潜力的现象级节目。

于是，我们开始联络戛纳电视节组委会，双方敲定，今年10月，湖南卫视将在法国戛纳电视节MIPCOM发布征集，届时征集到的好创意，也将参加2020年4月的MIPTV模式大赛。想想，还挺期待。

频道领导经常说：“如果说青春，是湖南卫视最古老、最朴实、最恒定的哲学观和世界观，那么创新，就是湖南卫视最长久、最笃实、最坚持的方法论。”我觉得，在当下这个媒介环境下，电视虽然一直在“被焦虑”“被落寞”，但不断创新的湖南卫视，一定可以找到突围的方向，一如既往，为中国观众传递快乐、积极、主流的价值观。

（作者系湖南卫视创新研发中心主任）

编辑/慧琳

不妨去看大山大海

—— 湖南都市频道站在新风口的转型思考 李越胜

当今世界正处于百年未有之大变局！当今媒体，亦正处于百年未有之大变局。对于身处大变局中的我们，倍感秋风瑟瑟，眼见落木萧萧。然而，“埋心不死留春色，且忍罡风十日霜”，我们依然相信，下一个春天终会到来。

湖南广播电视台台长吕焕斌在半年工作会议上讲到：地面频道现在经营创收面临巨大困难，但队伍不能散、人心不能乱，不能被目前的困难一叶障目。要清醒地认识到，视频不会死，内容不会死。要站在潮头，进一步拥抱芒果生态，积极对接湖南卫视、芒果TV两大平台，破釜沉舟进行战略转型，尽快闯出一条符合市场规律和自身发展需要的新赛道。台长的一席话，号准了地面频道的脉象，也开出了祛病强身再出发的良方。

时代驱动变革。曾记否？湖南都市频道在第一代创业者的打拼下，以大体量、吸眼球、接地气的民生新闻为利器，东冲西突，开疆拓土，击败了同城竞争的对手，年广告创收高至2.5亿元。曾记否？都市频道前几年整体稳定发展，创收亦稳定在2亿元，2017年依然实现硬广创收月入1600万元。“金窝银窝不如老百姓的狗窝”，咱们这个“狗窝”虽然小一点，却温暖得很、安逸得很。多年来的小富即安格局，也使频道出现了不思变、不求新、不敏于风向与气候的倾向，安逸限制了我们的想象力和创新精神。比如，都市频道的创收模式曾长期单一，纯粹依赖硬广，除了创新拓展部的直播活动偶尔赚几个散碎银子外，频道再没有

对接市场的团队，注册了一家公司仅仅作为挂靠车辆使用，没开展其它业务。在2017年底，频道基于新时代的新气候，提出“做有新时代特色的民生新闻”，主动对接芒果TV做新闻大片，频道内部却一度引发变与不变的思想交锋，有人在安逸环境、固有语境中待久了，对新领域、新业务、新理念并不认同，感到本领恐慌；还有人认为这样将削弱都市频道舆论监督的这把利剑，将动摇都市频道多年信奉的收视至上的文化根基。直至2018年5月，频道通过连续召开中层以上干部会议，才逐渐统一思想。如今回过头来看，如果我们不是迅速调整节目调性，都市频道原有以舆论监督等吸睛方式的活法，将在今天举步维艰，处处挨打，甚至有关门整顿的风险。导向的风向标在大讨论后终于猎猎飘扬时，频道的创收格局却进入深度调整期。从2017年下半年开始，频道广告创收呈现下滑趋势，品牌客户开始流失。广告部门预警：狼来了！资本是最敏锐的！当电视的开机率不断下降，影响人群逐渐流失，资本的反应比你更快。广告客户的投放方式在变，从树品牌、卖产品变为直接要求你带货、引流，电视广告坐地收钱、享受高溢价平台的时代正在过去。今年初，广告口负责人判断，都市频道广告月进账很可能跌破一千万，有人还认为那不过是危言耸听、唱衰电视。现实很快教育了我们。今年2月开始，广告月入一千万已经是一厢情愿的数字，直线滑落至月均800余万元。我们醒得不可谓不早！2018年元旦，都市频道党委决策，率先成立了融媒体部。这

是当时经台人力资源部向总台领导报批成立的第一个地面频道融媒体部。

时代驱动的媒体变革车轮，从不以个人的意志而转移。曾经温暖舒适的“狗窝”已经漏水了。是修修补补？还是下决心从“狗窝”里走出来，走向一个新天地？这是一个问题，这又不是一个问题，因为我们已经别无选择，“狗窝”注定已成历史，何妨一起去看融媒体时代的大山大海。

媒体融合是一场自我革命。一部改革开放史，首先是一部思想解放史。媒体变革，必从思想变革始。2018年下半年，频道提出，在节目调性转型的同时，要来一场创收模式的大转型，适应新的生存逻辑，改变长期单纯依靠硬广的状况，再造一艘诺亚方舟，打造“一体两翼”创收格局，即以努力巩固硬广创收为一翼，以直播活动、融媒体对接、节目制作营销为新的一翼，换羽新生。这一战略的提前布局，为应对今年硬广急剧下滑的局面赢得了先机。

为道屡迁，唯变所适。当下，是“Z世代”跨入社会的时代，是UP主活跃的时代，是新媒体赋能万物的时代。我们作为马栏山最后一代传统媒体人和新一代媒体融合人，要完成思想和行动的进化迭代，深刻认识到当前传统媒体处在一个剧烈变化的时代，不变则死，快变求生。我们要有坚定做新型主流媒体、主力军抢占主阵地的魄力，要有将传统地面频道转换为优质内容输出平台的能力，要有找到新赛道、驳接市场和受众的眼力。

今年初，集团公司给都市频道下达了1.8亿元的创收指标。1至8月，都市频道到账创收1.1090亿元，其中广告创收6840万元，频道直播活动、融媒体、节目制作创收4250万元，此外，还有已执行未入账收入约600万元，这意味着未

来4个月还要完成约6300万元的创收任务，分解到每月需完成1570万元。虽然压力不小，跳一跳，努力把力，仍然是可以实现年度创收目标的。而从1至8月的情况来看，频道虽然硬广下滑，但产业收入增长迅猛，创收总额与去年基本持平。因产业收入的利润远低于硬广，频道通过制定与创收和利润指标挂钩的薪酬体系，削减开支，节约每一个铜板，化解可用财力下降的危机，当然，代价是员工收入下降。我们深知，要应对硬广可能继续下滑的危险，要让员工过上美好生活，必须将改革转型进行到底。

我们将再造面向市场的活力系统。今年6月，集团公司批复了“都市频道一体化运行公司设立方案”，明确了湖南都市传媒有限公司的治理结构、经营范围，这意味着都市频道已经是一个市场主体，必须尽快建立完善面向市场的生产系统、组织架构、运行机制。2018年下半年以来，我们以“开源节流增效”为目标，推动频道内部改革，将《百姓说话》栏目整体并入《都市1时间》，将SNG小组整体并入融媒体部，将创新拓展部和大型活动部整合为都市大直播团队，先后多次将一批二线保障部门人员调整充实到一线创收部门。今后，我们将探索打破原有的栏目和部门结构，改为事业部机制，除保留《都市1时间》和《寻情记》团队的完整建制及公共事务部、党群部、财务部等保障部门外，其他节目团队和部门都将推向市场，实行市场化的运行考核和薪酬激励体系。通过壮士断腕式的内部改革，让“坦克”式的干部开上战场，用体制机制的转换，来推动频道全体员工丢掉幻想、丢掉依赖思想、丢掉路径依赖，投身融媒体时代的大变革、大创新、再创业。

我们将继续紧紧拥抱芒果生态。2018年以来，湖南都市频道率先与芒果TV结成战略合作伙伴关系，主动提出做芒果TV的新闻生产车间，双方联合推出了《我爱你，中国》（一、二、三季）、《可爱的中国》（一、二季）、《我们站立的地方》《赶考路上》等现象级新闻大片。今年全国两会期间，都市频道受命在北京打出“芒果新闻”的旗号，推出了《土话情深：我向总书记捎句话》《湖南属啥》《长安街上》《我是13亿份子之一》等有互联网感的两会新闻。接下来，我们将继续深入对接芒果TV，用新闻的力量为芒果TV增添一抹耀眼光红，推动“芒果新闻”的项目调研，重点寻找新闻APP的盈利模式，使它尽快落地开花。

我们将大力推动频道整体转型全媒体。越来越多的互联网平台透露，真正值得依靠的视频制作力量还是来自传统媒体。专业就是价值。有人说：别人买你的服务，是买你的专业，不是买你的力气，你的力气不值那么多钱，画一条线一美分，知道在哪儿画线9999元。今后，我们将推动融媒体部发力网红经济、开拓网络直播、开辟网络商城、打通大屏小屏互动带货；我们将成立专门对接各个互联网端口的节目制作团队，生产面向市场的短视频产品，打造独创IP；我们将推动《都市1时间》《寻情记》《都市晚间》《世界大不同》都市大直播、总编室等各栏目和部门，开通抖音、公众号等，用大屏带动，深耕文旅、美食等垂直领域，打造都市MCN矩阵。此外，过去都市频道每天自采自制的新闻节目5小时，自制编辑类新闻节目3小时，是地面频道中节目自制时间最长的频道，需投入大量人力、物力，鉴于大屏影响力下降和频道转型需要，我

们希望减少频道传统新闻节目的自制时长，播出符合民生频道定位的栏目剧，把更多的人和设备从传统业务中释放出来，转到新平台、新阵地、新业态上去。

我们将发力文旅，努力实现直播活动爆发式增长。今年初，频道给都市大直播团队制定了4000万元的创收任务。目前，都市大直播团队已经执行“环塔征途”“张家界国际桥牌赛”“张家界翼装飞行世锦赛”“天门山动力伞大师赛”“全球最红鱼王宴”“湖南IPTV广场舞大赛”“望城国际铁人三项赛”等一系列有影响、有口碑、有收益的直播活动，实现了年初制定的爆发式增长目标。今后，都市大直播团队还将携手相关厅局和市州、县市区，推动文旅融合，实现文旅双赢。

改革艰难百战多。李鸿章曾评价他的老师曾国藩：曾文正公，一十八挺。意思是，曾国藩就是熬得住、挺得住，就是能够打死仗、拔硬寨，这是典型的湖南人的精神。打硬战就要铁汉子，不服输就不会输！让我们拨开迷雾，登高望远，从地面频道的传统业态中走出来，走向万物互联的大山大海，这是我们的使命，这是我们的战场，这是我们的未来。兹录朋友圈中《我爱你，中国》词作者、长沙人瞿琮老师的一首小诗自勉、勉人：当你觉得/太阳被乌云遮住/那是因为乌云/在你的头顶/你只有/奋力向上/向上，直到/你穿过乌云/当你站得比乌云还高/眼前就永远是光明。

（作者系湖南都市传媒有限责任公司执行董事、总经理，湖南都市频道常务副总监）

编辑/刘凌

331↑

今年前三季度，国家广电总局已批准114个电视频道实施高清播出，是2018年同期的2.2倍。截至9月25日，全国各级播出机构经批准高清播出的电视频道已达331个(不含付费频道)。此外，付费频道中已批准38个转为高清方式播出。

2.92亿

据工信部《2019年前三季度通信业经济运行情况》数据显示，截至9月底，IPTV(网络电视)用户规模稳步扩大，总用户数达2.92亿户，比上年末净增3704万户。

200档

9月26日，中央广播电视总台全面启动高质量发展改版工作。此次改版涉及总台19个电视频道、17套对内广播频率、44种语言对外广播和主要新媒体平台、3个中央重点新闻网站以及央视新闻客户端等新媒体。在整体改版进程中，200余档新节目将陆续精彩亮相。

70↑

9月23日，2019中国农民丰收节。由人民网人民视频统筹组织的一场覆盖全国70个地方喜庆丰收现场的5G超高清联动直播，吸引了超过1亿人次观看，共享丰收节的喜悦盛况。

450亿

2019年上半年省级电视台电视新闻媒体融合传播指数显示，短视频传播已成为省台新闻融合传播的重要阵地，整体影响力已超微信、微博。从播看量来看，上半年省台新闻短视频播放量超450亿，互动量达3.4亿。

湖南电视媒体采访团走进宁夏



9月22日至28日，由湖南省广播电视协会组织的“走进新宁夏，见证新发展——湖南电视媒体宁夏行”大型采访活动在宁夏回族自治区成功举办。来自湖南省的13家省直、市州的电视媒体，30余名编辑记者，分别深入银川、固原、中卫、吴中、石嘴山等市县，对当地的特色产业、民俗文化、乡村振兴、经济发展、脱贫攻坚等方面进行采访报道，了解和挖掘宁夏70年来，特别是改革开放和十八大以来的新发展、新变化，努力讲好宁夏各地、各领域高质量发展的故事。



全力传播高雅音乐文化 《声入人心2》用励志故事引领青年砥砺前行

李盾 吕森

湖南卫视大型音乐文化节目《声入人心》第二季自2019年7月19日晚开播以来，延续第一季推广高雅音乐艺术的初心，以更青春、更时尚的方式呈现歌剧、音乐剧等高雅艺术形式，带给观众极致的声乐体验。新一季的《声入人心》在前一季节目的基础上，认真挑选优秀美声音乐作品和唱功扎实、热爱美声的优秀选手，引领青年坚定理想信念，勇于迎接挑战。节目凭借选手们积极进取的青春活力和他们对经典美声作品的精彩演绎，获得了观众的普遍好评。

全力传播高雅主流音乐文化， 向新中国七十年献礼

“文艺是铸造灵魂的工程，好的文艺作品应该能够启迪思想，温润心灵，陶冶人生。”

新一季《声入人心》在坚持传播高雅音乐文化的同时，更加注重对优秀音乐作品选择。节目选择了大量具有广泛知名度和美誉度的优秀经典音乐作品，例如意大利普契尼的著名歌剧《图兰朵》选段《今夜无人入睡》，音乐剧《堂吉珂德》的选段《不会成真的梦》，中国原创音乐剧《钢的琴》选段《练习曲》，俄罗斯民歌《长路漫漫》，音乐剧《屋顶上的小提琴手》选段等，这些优秀的作品不仅旋律优美，更充满了昂扬积极的正能量，能够让观众在获得艺术熏陶的同时，获得拼搏奋进的力量。节目除了选取经典高雅音乐外，还选取了部分饱满激昂的爱国主义歌曲，例如《不忘初心》《鼓浪屿之波》等。为献礼“新中国成立70周年”，节目组还特别拍摄了主题MV《红旗飘飘》。这些歌曲，高度赞扬了在中国共产

党领导下的中国人民建设新中国、发展新中国、全面建小康的热情，用悠扬婉转的歌声凝聚起决胜小康的磅礴力量，用文艺创作为新中国七十华诞献礼。

讲述追梦故事， 引领青年砥砺前行

习近平总书记在纪念五四运动一百周年的重要讲话中指出：“新时代中国青年要树立远大理想，热爱伟大祖国，担当时代责任，勇于砥砺前行，练就过硬本领，锤炼品德修为。国家的希望在青年，民族的未来在青年。”《声入人心》第二季选择了一批优秀的“学霸唱将”，包括来自意大利帕尔马皇家歌剧院帕格尼尼音乐学院的男中音何亮辰，来自俄罗斯莫斯科柴可夫斯基音乐学院博士生袁广泉，来自英国伯明翰大学的周士原等。他们都经过长期专业的学习和训练，不仅有着扎实的音乐功底，同时还有对梦想不懈付出和执着追求的品质。他们来到《声入人心》，既让更多的电视观众感受到意大利、俄罗斯、英国等国家优秀音乐作品的永恒魅力，也让电视观众看到了新时代青年积极阳光的精神面貌。节目用这些参与嘉宾们的一个个励志故事，讲述了青年在追求梦想道路上的坚持，展现了青年在面对挫折挑战时的勇气。

例如，来自莫斯科柴可夫斯基音乐学院满分博士毕业生袁广泉，他从柴可夫斯基音乐学院满分博士毕业后，在大大小小的剧院面试中屡次遭遇失败，但他始终没有放弃音乐梦想，直到后来，他接到《声入人心》的通知，成为新一季的成员。他在节目中说：“我要感谢这两年在面试中遇到的挫折，他们让我明白了梦想的真正含义。”今年已经47岁的著名音乐剧演员刘岩也来到了《声入人心》的舞台，

他从2005年开始就爱上了音乐剧表演，学习声乐14年，出演了9部音乐剧，更通过在音乐剧《蝶》中的精彩演出赢得了观众的广泛赞誉，但是他对音乐事业还有更高的要求，他在节目中说：“永远不要停止对梦想的追求，这一次我来到这里，就是要继续尝试新的可能，接受新的挑战。”节目通过这些青年选手的故事，春风化雨，激励新时代年轻人在追梦路上砥砺前行。

网台融合传播， 观众群体反响热烈

《声入人心》第二季充分利用融媒体传播方式，节目除了在湖南卫视播出外，还通过芒果TV与腾讯视频网络平台播出。第一期节目播出24小时内，网络平台播放量超过一亿次。同时，在芒果TV每周推出一档40分钟左右的衍生节目，介绍节目花絮和歌手背后的故事。节目播出当天，官方微博互动超过10万次，阅读量过百万。其中，著名歌唱家张英席老师演唱的《今夜无人入睡》获得中国青年报官方微博转发。有网友留言评论：“一开口就被震撼，没反应过来已经哭了。”“声入人心不仅让我加深了对高雅艺术的理解，同时让我更加坚定了追逐梦想的信念和决心。”

新一季《声入人心》节目充分发挥融媒体传播的优势，引发大众对于高雅艺术的关注。它用专业的眼光与匠心的制作，用年轻时尚的表现方式，为观众呈现了一场极富创造力的声乐盛宴，为探索音乐类节目的广度和深度提供了借鉴与思考。同时，节目通过讲述节目中选手们奋斗的故事，引领青年人在新时代奋发向上，勇敢追梦。

（作者单位：湖南广播电视台）

编辑/慧琳

《神奇的汉字》国际首秀 湖南卫视加快原创战略海外布局

陈羽章

9月17日，湖南卫视原创汉字挑战节目《神奇的汉字》亮相乌克兰基辅媒体周。由湖南广播电视台宣传管理部牵头，湖南卫视创新研发中心、刘伟工作室和刘建立工作室代表组成的海外推广团，为现场150多名模式买家介绍了《神奇的汉字》的模式与亮点，引发广泛关注。这是湖南卫视继《声临其境》《摇啊笑啊桥》《解忧邮局》《声入人心》之后，又一次成功将原创模式推广至海外。

基辅媒体周由乌克兰文化部、乌克兰国家广播电视理事会和乌克兰电影协会主办，是连接中东欧、独联体国家和全球电视、电影、数字媒体内容交易的大型内容交易会。从2011年开始举办至今，吸引了超过35个国家和地区的内容买家和卖家参与。

推介会上，《神奇的汉字》核心主创、总导演白月围绕节目模式的核心主题，用流利的英语向国际同行进行推介：“这是一档展现语言文化背后魅力，以8秒快速答题为核心包装的趣味互动答题节目。”

湖南卫视创新研发中心情报部与节目组精心打磨的全英文模式概念片，从模式发行角度，呈现了这档节目的核心创意。创意交流环节，海外推广团向现场买家进一步阐述了节目对于汉字的选择标准，介绍了如何兼顾娱乐性和文化性的诀窍，让全球买家深入了解《神奇的汉字》的特质。

推介活动结束后，土耳其GlobalAgency、荷兰FCCE发行公司等买家对《神奇的汉字》等湖南卫视原创项目进行了深入了解。FCCE

公司代表表示，希望与湖南卫视进一步接洽模式代理发行合作，推动湖南卫视原创模式在欧洲、中东和非洲地区的落地发行。

此次基辅媒体周上的海外推广活动由国家广电总局主办，旨在通过“聚焦中国”（Focus on China）原创模式推介会，向“一带一路”沿路国家推广中国优质电视原创内容，展现中国深厚的文化底蕴和多元化的文化样态，助推中国文化出海。

《神奇的汉字》参加基辅媒体周“聚焦中国”原创模式推介会，是继《声临其境》参加2018年“Wisdom in China”中国智造原创模式推介会、《摇啊笑啊桥》亮相2018年第十届ContentAsia Summit（内容亚洲峰会）、《解忧邮局》参加2018年“ATF亚洲电视节原创模式大赛”、《声入人心》亮相2019年春季戛纳电视节并签约成功进入北美市场之后，湖南卫视原创模式海外推广的又一次成功实践。

一系列原创项目在海外得到认可，不仅让湖南卫视在全球内容模式市场上树立了“实力口碑”，也更加坚定了国人的文化自信。接下来，湖南卫视将加快原创战略的海外布局。在今年10月即将举行的戛纳电视节上，湖南卫视将启动“全球飙计划”，打通国际创意征集渠道，网罗全球顶级创意idea，开辟从“创意引进来”到“模式走出去”的完整国际创新通路。

（作者单位：湖南卫视）

编辑/慧琳



《摇啊笑啊桥》风靡民间的魔力从何而来？ 浅度

从去年到今年，《摇啊笑啊桥》可能是最魔力的一档节目，在国内，午间档收视率蝉联全国网第一，成功在湖南卫视耕耘出午间黄金时段。在国外，受到国际市场好评，一经推出便获得了欧美、东南亚等多个国家的买方关注接洽。目前，湖南卫视已经和美国SmartDog Media公司达成合作，对方已完成模式本土化改造并在积极推进落地上档。《摇啊笑啊桥》的成功，核心在于它完成了当下内容产业的三大核心趋势。

第一大趋势，就是UGC趋势

去年，节目呈现了短平快、零门槛，但这是表征、不是实质；今年，终于看到了短平快和零门槛之下的真正价值——《摇啊笑啊桥》用一个短平快、零门槛的电视节目框架，为民间数以万计的素人搭建一个可以发挥娱乐精神的舞台。

这个逻辑正是以抖音为代表的短视频平台走红的道理，抖音也提供类似节目框架的短

平快、零门槛的简单玩法，于是调动起了中国数以亿计的用户投身其中，因为他们在这个“小荧幕”上找到了自己可以发挥娱乐精神的舞台。而在电视这块如今跟手机相对的“中荧幕”上，《摇啊笑啊桥》是少数为民间娱乐精神提供土壤的电视舞台，素人选手会在上镜之前设计一系列创意动作，怎么出场、怎么应答、怎么摇桥，自然也承载了爆发式的魔性与活力。可以说，是这种活力四射、难得一见的民间娱乐精神，托举起了《摇啊笑啊桥》的核心收视魅力。

大部分的素人节目，是优中选优的明星级素人，而《摇啊笑啊桥》则以开放替代择选，以零门槛替代高要求，这种开源性、宽容度是孕育不可估量的民间素人创造活力的肥沃土壤。

因此，这个UGC风的差异化也决定了《摇啊笑啊桥》的创作与众不同。UGC风要求这是一档创作者和素人们共同完成的节目，节目创作者搭台、民间素人们表演，而这个搭台也需

要变着花样、考验功夫。第二季的《摇啊笑啊桥》在主题设计上变着法儿创造新鲜主题，这些不同主题就像大的游乐场中不断解锁的、新的、小的游乐场，让光临现场的素人都能在这种不断变化的新鲜感中，迸发出最高的热情，释放最强的娱乐天性。

第二大趋势，轻量级、小创新 制造眼前一亮的惊喜

不知何时开始，小趋势变成了一个大趋势。《摇啊笑啊桥》生逢其时，它就是一档让小人物玩个小游戏，产生小欢乐的小节目，所以，它的升级也是轻量级的小创新——它不颠覆节目、不改头换面，但却无处不在地给观众制造眼前一亮的小惊喜。

首先，强化了每期节目的主题意识。简单归类，《摇啊笑啊桥2019》的主题策划可以分成两大类型。第一类，是时效性极高的主题。如七夕佳节到来，便做了一期七夕专场；开学季临近，便做了一个开学季专场。

另外则是需要保持新闻敏感性的、非计划的时效性，比如《哪吒》票房一路冲高、成为暑期档国民大热电影，于是紧跟着做了一期哪吒主题专场；如垃圾分类成为了时下热议话题，便做了一期垃圾分类特辑。这种时效性极高的主题策划，充分发挥了《摇啊笑啊桥》日播节目的优势属性，能够跟特殊的日子、当下的议题、社会的热点非常紧密地捆绑，这种应景的特点，无疑帮助它更好地拉近与观众之间的距离。

还有则是创意含量高的主题。一种是脑洞主题，是从故事与规则层面进行创意，比如植物大战僵尸主题、新白娘子传奇主题，将有国民熟悉度的经典IP游戏化，在一个COSPLAY的情境下进行娱乐；另一种则是人物主题，从人物对抗层面进行创意，如恐龙战队专场，创意

的核心就围绕着素人挑战或拜师恐龙战队进行策划。

在强化了每期的主题意识之后，更多的小创新才终于有的放矢、全面开花。围绕着每期主题，在采访区的访谈便不是泛泛而谈，而是可以更有针对性地让民间战队妙语连珠，呈现生活百态；围绕着每期主题，于是可以定制每期专属的小游戏，比如七夕特辑的小游戏便是让妻子喝下丈夫选择的酸甜苦辣咸饮料，游戏背后传递的就是夫妻关系的个中滋味、彼此包容的生活哲学。

所以，尽管是一档高强度的日播节目，但是因为期期都有小惊喜、小意外，才会在整个暑期档留住观众。

第三大趋势，放大节目的社交属性 从国内外连接到线上线下连接

网络时代，开始了万物互联、全球互联的连接浪潮。这股浪潮，必将随着5G时代的到来，产生更强、更广、更深的连接需求。《摇啊笑啊桥》切中的第三个趋势，便是蕴含在节目基因之中的连接属性。这个连接，既有国内与国外的连接，也有线上与线下的连接。

从第一季开始，《摇啊笑啊桥》就具备了强社交性的基因，在国内，让上万的摇桥人聚集长沙；在国外，对其有兴趣的模式公司覆盖欧美亚三大洲。而从第二季开始，《摇啊笑啊桥》更主动地去放大它的这座“桥”的连接属性，通过与广东广电网络联动，创造跨省合作。湖南卫视开放报名渠道与节目资源，广东广电网络征集当地选手、组队挑战，通过有线渠道亲密合作，《摇啊笑啊桥》在广东地区的收视率、到达率明显提升，创造了节目组、湖南卫视以及广东广电网络的三方多赢。

开创地方主题专场，将地域的文化特色、精神面貌与快乐方式，通过节目作为连接节点

融媒体环境下地面文旅品牌活动传播刍议

——以湖南经视频道实践探索为例 张咏

2018—2019年，国家、省、市、县四级文化和旅游部门相继组建成立，文旅融合发展进入新时代。相关数据显示，2018年，全国旅游总收入5.97万亿元，比2008年增长了5倍。其中，湖南旅游总收入8356亿元，比2008年增长近10倍，增速远快于全国平均水平。文旅融合作为建设文化强国、提升文化自信、推动产业升级、创造美好生活的重要路径和载体，被赋予新的历史使命和责任。作为省内地面媒体的领先者，湖南经视敏锐捕捉住文旅融合的大趋势，提前布局，率先进军文旅营销市场。3年多来，通过发挥主流媒体在舆论引导、策略策划、融合传播、活动创意等方面的优势，藉由湖南经视旗下湖南经视有缘文化传播有限公司，共策划执行活动50多场，不仅实现营业创收8000多万，而且为帮助众多县市、景区树立形象、凸显特色、传播文化发挥了实实在在的作用。

以传统节日为契机开展节庆活动

培育假日文化旅游目的地品牌

从导流到传播、从定位到品牌、从活动到

IP，媒体赋能让节假日文旅活动产生了新的化学反应，对城市、景区形成远超活动本身的品牌影响力和号召力。2016年、2017年、2019年春节，湖南经视三度与长沙望城区牵手，围绕望城湘江古镇群策划推出“中国年·望城味”春节7天乐活动，将古镇群的民俗文化、美食文化、演艺文化、建筑文化，以庙会、灯会、农俗会、美食宴等特色活动的形式融合传播出去。3年持续的春节节庆营销活动，让望城区春节游客人数和旅游收入年均增长50%以上，湘江古镇群成为假日旅游热门目的地。旅游升温也因此带动湘江古镇群品牌升级、投资升值，“中国年·望城味”春节活动成为全国知名文旅品牌，国内实力民企新华联集团、华夏集团分别投资望城铜官窑、书堂山2个古镇，建设大型文旅项目，助力望城湘江古镇群成为湖湘文旅新高地。

2017年“五一”假期期间，湖南经视策划“锦绣潇湘·福地九嶷”活动，芒果主播助阵“飞跃九嶷山”，吸引42万人五一游永州宁远；2017年国庆前，分别为岳阳市和常德桃花

在全国传播。从去年到今年，逐渐出现了一种“线上+线下”联动的新文娱理念，它将打造一种文化+旅游的新业态。

做好一个节目，基础是有没有技术；做火一个节目，基础则是懂不懂趋势。如果说，《摇啊笑啊桥》在第一季的成功还有一定的偶然性的黑马色彩，那么第二季的升级则是明确地认识到了它在趋势中的红利，以及如何在趋势中得到更

大的红利，抓住了UGC的红利，所以创造更多的主题释放民间娱乐精神的活力；抓住了“小”的趋势，所以更用心地、更精致地创造无所不在的小惊喜；抓住了连接的时代最强音，所以更主动地打造着社交基因的品牌。

（作者单位：传媒1号）

编辑/慧琳

源策划旅游节庆活动，带动岳阳市国庆旅游人数、收入均同比增长30%以上，桃花源景区国庆接待超12万人次；2018年春节期间，策划“湘味中国年·五彩新株洲”活动，全面展示株洲市全域旅游新形象、新产品，吸引108万人春节游株洲；2018年国庆期间，为长沙新华联铜官窑古镇量身定制节庆融合传播方案，吸引10万人次古镇游。

此外，湖南经视除了利用春节、五一、国庆等国家法定假日，与旅游地合作开展节庆活动营销外；还挖掘“三月三”“四月八”等地方民俗节日、纪念日内涵，与相关旅游地举行女儿节、民族歌会等传统文化旅游活动，让节日活动化，让活动品牌化。湖南经视与怀化洪江市政府合作，深度发掘当地民俗文化，策划承办2017年“三月三”女儿节，“民俗喜乐会”牵手“国际马拉松”，吸引1亿观众收看直播，打造“媒体+文化+旅游+体育”深度融合的成功合作模式。

以地方特产为依托策划节庆活动

推动“产旅融合”全新升级

在为地方特产量身订制的节庆活动中，湖南经视通过大事件营销引爆、地方特色文化搭台、全网融合传播助力、精准扶贫公益宣传、电商销售平台整合等多维方式，实现“品牌、流量、利润”的统一，让节会“好看、好玩、好吃、好实在”，品牌效应和经济效益“看得见、算得出”。如东安鸡美食旅游文化周、安化黑茶日、新宁脐橙文化旅游节、江永香柚节、湘阴樟树港辣椒节、新华网红美食节等等，将文化旅游与地方特色产业结合，打造地方品牌，丰富旅游特色，提升产业价值，推动“产旅融合”。

2018年是邵阳新宁县脱贫攻坚关键之年，

新宁拥有世界自然遗产——崀山和国家地理标志保护产品——新宁脐橙2张名片，是旅游扶贫、产业扶贫的重要资源。2018年11月，在新宁脐橙开摘之际，湖南经视为新宁策划承办“百里脐橙连崀山·产业扶贫耀三湘”脐橙文化旅游节，打造开幕式、开园式、嘉年华系列活动，通过“天降飞人”开摘脐橙、汪涵领衔18位政协委员打CALL、扶贫公益宣传片、5集大片解读扶贫故事等内容，同时打造“1+N”新媒体传播矩阵、“我在原产地”电商直播销售等融媒体产品。从事营销、品牌传播，到全网销售，脐橙节活动推动新宁崀山和脐橙品牌有效传播覆盖1亿多受众；脐橙收购价一路走高（从1.5元/斤上涨到3.5元/斤），总销售收入突破30亿元，增长30%；7.5万贫困人口因此受益。

湖南经视为益阳安化县策划承办“安化黑茶·世界共享”安化黑茶日活动，发挥媒体整合资源、搭建平台的优势，聚合地方政府、头部电商、实力茶企3方资源，策划“世界茶王”吉尼斯挑战、“百企千城万店”免费饮优惠购2大主体活动，打造安化黑茶日纪念茶、安化黑茶号高铁、《黑茶大业》宣传片、《在那遥远的地方》纪录片、《有什么好玩的——金秋茶乡行》、网红探店、“1+N”传播计划等一系列创意营销产品。活动总计辐射全国2亿受众，当天线上线下销售超过7000万元，30万人畅游安化茶乡。

以“乡村振兴”战略为指引

打造节庆活动 提升乡村旅游文化内涵

“乡村振兴”战略是党的十九大提出的一项重大战略，是关系全面建设社会主义现代化国家的全局性、历史性任务，是新时代“三农”工作总抓手。湖南经视作为省旅发委（现省文旅厅）战略合作伙伴，积极与省文旅厅和

安仁、炎陵、凤凰、宁远、耒阳等举办地政府合作，策划承办这一省级重点旅游节会，将其打造为展示湖南乡村民俗文化、乡村生态美景、乡村特色产业的重要窗口和舞台。

2017年的湖南春季乡村旅游节，湖南经视将活动举办地郴州安仁县传承千余年的古民俗“赶分社”热闹展开，让游客领略这一世界非遗文化的独特魅力；2017年的湖南冬季乡村旅游节，湖南经视又结合活动举办地永州宁远县文化特色，策划了系列民间文化活动、系列美食展示、乡土艺术展示等内容；2019年的湖南春季乡村文化旅游节，围绕活动举办地衡阳耒阳市的造纸文化和婚宴文化，湖南经视则策划了古法造纸、耒阳喜宴等活动内容。在策划宣传推介以上活动过程中，湖南经视还通过直播大事件、精品线路发布、媒体/KOL采风团、自驾游、手机拍客大赛等多种形式，既将湖湘民俗文化生动直观地演绎在受众面前，又增添了游客的体验感、参与感，也为振兴乡村文化、弘扬传统文化提供了契机和平台。

文旅品牌活动传播过程中亟需关注的重点

近几年来，全国各地各种类型的文旅节庆纷纷涌现，然而并非所有的节庆活动都能“火”起来、“活”下去。湖南经视在文旅节庆活动的策划举办中“双管齐下”：一方面充分发挥党媒的价值引领作用；另一方面做好融媒体新营销生态系统建设，坚持做到社会效益和经济效益的同步提升，为开展相关文旅品牌活动传播提供了一定经验借鉴和参考模板。

一是在政策导向上紧靠国家战略。不同于一般的市场营销活动，湖南经视策划举办的文旅节庆活动，紧紧围绕新时代国家重大部署，主动融入精准扶贫、乡村振兴、供给侧改革、全域旅游、文旅融合等大政方针，得到了主办

方党委政府的高度重视，使活动成为宣传党的政策和贯彻国家战略的重要方式。

二是在舆论导向上确保万无一失。文旅节庆活动节点性强、关注度高、影响面广，一个环节、一个节目、一句宣传语导向不当、处理不好，就会造成重大的负面影响。湖南经视严格落实有关管理规定，在确保活动喜闻乐见、影响力大的同时，不给低俗媚俗节目提供舞台，不为错误话语提供平台，不靠铺张浪费吸引眼球，不搞“低级红、高级黑”，严格遵守舆论导向管理规定开展相关节庆活动品牌宣传。

三是在价值导向上弘扬文化自信。湖南文化底蕴深厚，红色文化、湖湘文化、民俗文化、民族文化、非遗文化、美食文化等丰富多彩，为文旅节庆活动提供了不竭资源，无论是传统节日文旅活动，还是地方特产节庆，抑或乡村文化旅游节，湖南经视都注重挖掘文化内涵，并通过创意活动、艺术形式将其展示出来，让更多观众感受中华优秀传统文化魅力。

四是在推介渠道上要讲究媒体融合。湖南经视目前有1个主流电视平台，2个自有移动互联网平台——芒果V直播和芒果好评。藉由芒果V直播，湖南经视已成功搭建出“1+N”互联系统，“N”就是湖南经视与目前国内各个行业、不同领域排名前6位的300余家媒体平台形成“战略联盟”。当“战略联盟”的销售预热形成一定气候后，“芒果好评”会通过“新邻里中心”设计板块以及相关合作的商超、供应链、物流渠道开始铺展“网络销售”，实现品牌广覆盖和“带货”营销。

（作者单位：湖南广播电视台宣传管理部）

编辑/慧琳

践行新闻走出去战略 彰显媒体主旋律报道

——以系列纪录片《我的青春在丝路》为例 刘朋



一、国际视野，中国担当

2018年是“一带一路”倡议提出五周年，为了宣传好“一带一路”建设成果，湖南广播电视台于当年3月在湖南卫视和芒果TV推出了新闻纪录片《我的青春在丝路》第一季，共5集节目。节目播出后在社会各界引起强烈反响，芒果TV的总点播人次突破2000万。不久之后，中宣部新闻局要求湖南广播电视台继续制作《我的青春在丝路》第二季，并将该节目列为国家“一带一路”整体宣传计划的重点项目，配合当年中国几大主场外交，呼应当年9月中非合作论坛北京峰会和11月首届中国国际进口博览会等外交活动。

2018年8月20日至9月12日，《我的青春在丝路·八月季》在湖南卫视和芒果TV双平台顺利播出。14期节目聚焦一批在异国他乡“默默无闻、埋头苦干”的年轻人，真实记录他们在当地农业、医疗、考古、体育、交通和电力等领域的奋斗与坚守、快乐与忧愁，展现了“一带一路”建设领域中国青年的渊博知识、工作能力和优良品格，为当代年轻人树立起了一个个鲜活的青春偶像。

节目还在融合传播上进行了大胆探索，除了在湖南卫视黄金时段播出、芒果TV首页重点推送外；还向其他媒体开放版权，共同传播，取得了良好的传播效果。人民网、新华网、中

新网、央视网等央媒都推出《我的青春在丝路》的节目预告和链接；红网、新湖南等新媒体开辟专栏；新浪、今日头条、腾讯等网络媒体也进行了重点推送；国务院国资委官方微博国资小新、中国核工业集团公司、国家能源集团之声、中国航空工业集团有限公司、中国石油、中国建筑、兵工之声、中国一汽、中国五矿、中国兵器装备集团等近百家国企官网也集体发声推介，建立起了有效的立体传播模式。

《我的青春在丝路·八月季》唱响了丝绸之路上的青春之歌，为重大主场外交活动营造了良好氛围，受到了诸多高端的肯定。9月6日在湖南长沙开幕的第四届对非投资论坛上，湖南省委书记杜家毫会见来访的非洲国家元首，还以东道主的身份，将《我的青春在丝路》纪录片作为外交礼物，分别赠送给了几内亚比绍、塞拉利昂和刚果共和国的总统。塞拉利昂总统朱利叶斯·马达·比奥接受了《我的青春在丝路·八月季》摄制组专访，这是他上任以后第一次接受中国媒体访问。9月19日，中宣部副部长徐麟在中宣部全国媒体深度融合推进会上说，湖南卫视《我的青春在丝路·八月季》讲述了一个个中国青年和非洲当地人民一起工作、生活、交流的故事，有力唱响了中非合作的最强音。

二、国家战略，媒体责任

“新丝路”奏时代强音，“新青年”彰中国新形象。按照中宣部部署，以配合2019年4月召开的第二届“一带一路”国际合作高峰论坛，《我的青春在丝路》第三季于2018年底启动，节目于2019年4月7日至11日、14日至18日19点30分，在湖南卫视和芒果TV同步播出。第三季聚焦十位“一带一路”沿线国家的中国青年人，他们的领域涉及农业、医疗、基础设施

建设、环境保护、野生动物保护等多个方面，用“青年丝路人”的担当与责任，传播丝路国家之间民心相通、互利互惠的温情大爱，为“一带一路”沿线国家经济文化发展奉献光与热。第三季创作的主要特点有：

（一）全新理念

“青春”语态传递“一带一路”美好愿景。《我的青春在丝路》第三季继续延续“青春”语态，精心挑选了10位中国青年人的面孔，虽然他们只是社会中的平凡一员，却能通过自己在丝路沿线国家的努力和服务，展现“青春应有的模样”。比如《马达加斯加：狙击麻疹》节目中的主角张广军，是一名派往马达加斯加南部安布文贝医疗点的中国医生，在当地基础医疗严重缺乏的情况下，又遭遇了当地几十年来最严重的一次麻疹爆发，他选择了沉着应对这场异常艰难的生死救援。因为当地人缺乏就医意识，迷信“巫医之术”，张广军便走进患者家庭，耐心劝说并积极宣讲麻疹预防和治疗的知识，用实际行动，挽救了一个个徘徊在生死边缘的生命，以精湛的医术和大爱无疆的人道主义精神得到当地政府和人民由衷称赞。

（二）极致视角

个体叙事来阐述“一带一路”大战略。为了增强纪录片叙事亲切感与代入感，吸引更多的观众并产生共鸣，第三季所选择的十位人物中，有五位人物故事来自于央企在海外建设的项目。一个个鲜活而又平凡的个体，是“一带一路”建设中最直接的参与者和见证者，他们以自己亲身经历的故事，用青年人的话语诠释着“智力丝绸之路”“健康丝绸之路”“绿色丝绸之路”与“和平丝绸之路”的美好理念。这也正是中国青年走出国门将丝绸之路承载的“和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢

精神”薪火相传的最好印证。

比如在《迪拜：一半是海水一半是火焰》节目中，迪拜哈斯彦项目是中东首个清洁燃煤电站，由哈尔滨电气工程有限公司承建，是“一带一路”倡议下中东地区首个由中资企业参与投资、建设和运营的电站。作为项目现场副经理铁思佳，如何解决工程建设与环境保护是他面临的巨大挑战；在海域珊瑚“体检”和水质报警事件中，他对环保预案及时调整应对的专业态度，让阿联酋海洋环境保护组织主席阿里从不信任铁思佳，到成为铁思佳的“老铁”的情感转变，而这种转变也从侧面表现了中国企业在海外建设中的高标准和严要求，树立了央企出海建设的良好口碑与形象。

（三）极致故事

极端地域的奉献彰显青年不息奋斗精神。习近平主席指出：“我们提出‘一带一路’倡议，就是要继承和发扬丝绸之路精神，把我国发展同沿线国家发展结合起来，把中国梦同沿线各国人民的梦想结合起来，赋予古代丝绸之路以全新的时代内涵。”《我的青春在丝路》第三季运用悬念、细节描写等方式展现事件发展、人物情感关系的变化，呈现汇聚青年才智、弘扬丝路精神。一批年轻人为了响应“一带一路”倡议，不惧怕异国他乡的陌生和孤独感，他们用青青担负起传承一代又一代“伟大丝路精神”的历史使命。

张广瑞是津巴布韦反盗猎项目的一名中国志愿者，本可以过上富足安定生活的他，却选择自费前往野生动物盗猎猖獗的津巴布韦做志愿者，将收入的百分之六七十都投入到保护野生动物和公益活动中来。为了寻找一头带上中国项圈的大象，他签下“生死状”，带领团队徒步深入无人区。中国医生张广军则踏着前辈足迹，毅然赶赴马达加斯加本地医生都不愿

前往的安布文贝提供医疗技术，在当地展开为期两年的援外医疗服务。中国援建阿富汗喀布尔大学项目工作人员李沛龙，在爆炸、绑架、抢劫等暴力犯罪的重灾区，以严格的安全管理为项目建设保驾护航。中国科学院的周娜博士，在黄沙漫天的毛里塔尼亚，说服当地环保部门改变观念，协商农户管理防护林，以真诚沟通化解取水的危机，实现以滴灌的灌溉方式种树防沙，让撒哈拉重现绿洲。

（四）极致拍摄

以震撼视觉呈现“丝路”青春大片。摄像组运用新闻大片制作模式，广泛使用航拍无人机、智云手持稳定器、GoPro、FS7、5D4、摄像机滑轨等先进摄像设备，采用特殊视角拍摄、隐藏式拍摄、延时拍摄等高难度手法，力求将镜头的视觉冲击力和感染力放大到极致。第三季拍摄画面更加注重形象化、去中心化。每一集开头用一组唯美镜头展示故事发生国的国旗、地域风貌、风土人情、民俗文化等视觉元素将主题带入受众视野；为抓细节，提高故事信息量，采取人物特写的多角度拍摄，用丰富的色彩视觉与高密度快速剪辑形成了一个视听高潮，带来强视觉冲击的震撼画面。比如在《津巴布韦：大象守护者》节目中，摄像师大量使用航拍镜头来表现野生丛林凶猛野兽与残忍盗猎者带来的惊悚感觉，营造出一种要带领观众去寻找失踪野象任务的紧张气氛。在《印度尼西亚：海底种珊瑚》中，摄像记者潜入海底用GoPro拍摄，因当地渔民屡次用炸弹炸鱼造成海底热带雨林中珊瑚礁、海洋鱼类遭受严重破坏的景象，让观众切身体会到主人公在印尼修复珊瑚礁工作的艰难与执着勇气。

（作者单位：湖南广播电视台新闻中心）

编辑/刘凌

浅析从11种故事模型出发的AI剪辑 洪海

不同于一般从线性与非线性两种叙事结构分析，我们试图跟随影片的时间发展，根据人物、事件、环境、矛盾冲突这四个要素，分段落描绘出影片每一段落整体传达的情绪氛围起伏走向，从影片给予观者的情绪变化角度来分析故事结构中人物、事件、情绪这三个要素的关系，探索影视创作的故事模型。根据观影分析，归纳了以下11种影视创作的情绪故事结构模型：一是三段式模型。主角人物只有1个，影片说的是一件事情，影片有且只有一次完整的、平缓的“平静、发展、高潮、平静”情绪起伏变化（如电影《变形金刚》）。二是非线性式模型。影片有2个以上人物，没有一个特别突出的主角人物；影片有2个以上事件，上个事件与下个事件没有时间上的连续性；每个事件有自己的情绪线，但不一定是完整的起伏变化，如电影《盗梦空间》。三是曲线球式模型。主角只有一个，影片说的是一件事情，只有一次完整“平静、发展、高潮、平静”情绪起伏变化，如电影《肖申克的救赎》。四是章节式模型。在三段式的基础上，影片有明显的章节段落，随着播放时间的进展，会停顿、黑场出字幕标题，告诉观众第一章、第二章、第几章；每个章节段落为整体情绪起伏走向变化服务，整体情绪是带有弧度的三段式模型：从序幕平静，到高潮激昂，最终回到尾声平静，如英剧《黑镜》第一季第一集《国歌》。五是车轮式模型。只有一个核心，所有的作品情节、情绪起伏都来源于这个核心；影片的核心是某一个物件，有3个以上人物，每个人物

发生一件与核心物件有关的事件，每个事件之间不一定连贯发生，不一定上一个事件与下一个事件有线性时间关系；每个事件有自己完整的情绪起伏变化；随着作品的时间发展，最后所有的情节、情绪又回到核心，形成轮回，如影片《红色提琴》。六是波浪式模型。整体只有一个情绪线，一个主要人物，发生3个以上的事件，上个事件与下个事件是连贯的、按线性时间顺序发展的，每个事件有完整的情绪起伏变化，如影片《活着》。七是分支式模型。影视作品一直有个整体情绪主线，一个主要人物、一个主要事件，主要人物发生3个以上与这个主要事件有关的次要事件，每个次要事件彼此之间互不连贯，不按照线性时间发展，每个次要事件有完整的情绪起伏变化，如《爱丽丝梦游仙境》。八是螺旋式模型。有一个主要人物，一个事件，这个事件重复发生3次以上，每一次发生这个事件都有完整的情绪起伏变化，而且下一次比上一次情绪波动更强烈，如《西部世界》。九是多角度式模型。核心是人物，同时有3个以上次要人物，每个次要人物发生一件与核心人物有关的事件，每个事件之间不一定连贯发生，不一定上个事件与下个事件有线性时间关系，每个事件有完整的情绪起伏变化，如《华尔街》。十是平行式模型。影片有2个以上人物，几个人物对应几个事件，每个事件都是连贯的、按线性时间发展的，但每个人物都会出现在其他人物的事件中、影响其他人物的事件进展，每个事件都有完整的情绪起伏变化，如《疯狂的石头》。

十一是累积式模型。一个主要人物，发生3个以上事件，上个事件与下个事件不连贯、不按照线性时间顺序发展，每个事件有完整的情绪起伏变化，而且下一次比上一次情绪波动更强烈，最终在作品尾声时情绪达到高潮，如《鬼子来了》。以上11种影视创作的故事结构模型，体现出影视创作是有规律可循的。在原有“时空—情节”的影视叙事结构分析的基础上，加入影片对受众的情绪影响，能推进故事的发展，有助于清晰、高效地剪辑影视作品。当AI在颠覆制造业、服务业的时候，不少会质疑人工智能的艺术创造能力，但它还是在不断地颠覆人们的想象。目前已经有不少产品把AI融入视频剪辑之中，并推出市场，如国外的Wochit、Flo、Magisto、Stanford&Adobe，国内的智影等。2017年斯坦福大学与Adobe的研究人员共同开发出了一种全新的人工智能程序，可以自动完成视频剪辑的工作。这套AI系统会自动将所有的镜头，包括多个角度拍摄的画面，按照我们意愿的脚本进行组织，然后还可以根据需求找到指定的内容，利用面部识别和情绪识别系统，对每一帧画面进行分析。这种新算法有以下特色：可以把同一场景的不同镜头进行有序排列，并将其与剧本进行对齐，也就是将人物的对话与剧本中的台词一一对应；也可以通过声音、面部和情感识别对镜头类型、演员的感情强度、画面构图等进行编码。这个系统的“精华”之处在于根据电影镜头语

言的规则进行“惯用”编辑。在语音领域，AI人工智能应用的影响非常出色。在国内，百度、腾讯、阿里云、讯飞的AI开放平台均支持多场景多领域多口音的识别，为车载导航、智能家居等行业提供语音解决方案。如果结合影视创作的情绪故事结构模型的引导，能协助剪辑师减少许多重复琐碎的工作，在短时间内制作出基于不同风格的视频样品。目前的AI智能还有很多不足，自然语言理解也是影响AI智能剪辑迅速发展的一大阻碍。每部影片，不论剧情片、纪录片，它是影片制作人从真实生活中汲取原材料，对一个主题进行一段时间的探索、研究、权衡考虑、并塑造后，用独特的声音和形式对外呈现出来的深思熟虑的作品。当AI人工智能在剧情片运用得比较自如时，个人纪录片会是下一个先攻下的堡垒，最后是媒体纪录片。纪录片拍摄耗时长、素材量大，几乎没有剧本，拍摄过程中常有意想不到的事情发生，虽然筹划阶段会草拟一份拍摄大纲，但其勾画的影片段落不一定与拍完后的主题一致。我们预测，未来影视作品的后期剪辑，其中有70%~80%可以由AI“剪辑师”根据故事结构模型自主粗剪，再经过剪辑师人工调节，继而完成一部不错的影视作品。

（作者单位：深圳市时代纪录影视有限公司）

编辑/慧琳

在践行“四力”中 彰显主流媒体“初心”

谢昕华

主流媒体的初心是什么？主流媒体的初心就是当好党和政府的喉舌，甘于为人民鼓与呼，坚持“政治家办新闻”。当前媒体生态出现了一些新变化新情况，面临一些新挑战。要出色完成党和人民交给我们的光荣任务，主流媒体必须从自身着手，增强脚力、眼力、脑力、笔力，主动出击，实现自我突破。

以定力促“四力”

现在很多媒体从业人员，面对媒体新生态，乱了方寸，只想往新媒体跑。当然，人往高处走是好事。但是不要错误地认为，自媒体、网络媒体相对传统媒体就一定是“高处”。现在，受众在纷繁复杂的媒体新生态一阵狂热之后，信赖、忠诚的还是主流媒体。

中央电视台在去年春节推出了一个“新春走基层”报道《相约在零点37分》。在5分19秒的节目时长里，讲述了春运期间一对铁路情侣郝康和雷杰在零点37分于站台的匆匆一聚。在1分52秒短短的相聚时光里，展示了他们期盼团聚但又因为工作的特殊性不能如愿以偿的矛盾。现场鲜活感人，催人泪下。如果没有记者过硬的“脚力、眼力、脑力、笔力”，无法收到如此震撼人心的宣传效果。这类节目的策划播出，充分展示了中央电视台作为主流媒体的责任担当、公信力和权威性，是其他非主流媒体、“快餐”文化所无法比拟的。这说明当今的主流媒体，只要守住初心有定力，积极践行“四力”，多出精品力作，必然大有可为。

“热爱”是力量之源

新闻从业人员要践行“四力”，最重要的是要热爱新闻事业。只有热爱，才能坚持不懈，才能勇往直前，才能激发自身潜能，才能收获意外的精彩。

好的新闻作品都是激情、智慧与汗水的结晶，靠好的脚力、眼力、脑力、笔力得来。练强脚力，实际上是个思想意识转变、作风转变的问题。在路上心里才有时代，在基层心里才有群众，在现场心里才有感动。越是信息发达、信息繁杂，越要把实践和基层当作最好的课堂，把群众当作最好的老师，俯下身、沉下心、察实情、说实话、动真情，不能悬在空中、浮于表面。练强眼力，就是要练强发现新闻的能力。要善于观察、善于发现、善于判断、善于辨别。“有眼不识荆山玉”，挖掘不到有价值的新闻，原因还是眼力不够。练强脑力，就是要勤于思考，学会用心，学会望闻问切。工作贵在多想多思，让脑子动起来、活起来，提高思考能力和抓问题能力，练就拨云见日的功夫。练强笔力，就是要讲究语言艺术，要少一些结论和概念，多一些事实和分析；少一些空泛说教，多一些真情实感；少一些抽象道理，多一些鲜活实例。报道老百姓的事情，要说老百姓听得懂的话，多些“沾泥土”“带露珠”“冒热气”的文章。要倡导有个性、有特色的语言风格，力戒千人一面、千文一面。

现在开展的“走转改”“好记者讲好故事”“新春走基层”“驻村调研采访”“重走

长征路”等活动，鼓励更多新闻工作者把新闻舆论工作扎根在基层，就是增强新闻工作者“四力”的具体表现。

不创新必后退

“不日新者必日退”。创新是新闻媒体开创新局面、实现新发展的必由之路。主流媒体要保持思想的敏锐性和开放度，打破传统思维定势，努力以思想认识新飞跃打开工作新局面。秉承“党媒+政府资源+公共服务”的本质定位，用权威性保证品牌的信任度，用亲和力提升品牌忠诚度，打造新媒体时代主流媒体的核心品牌。内容生产是媒体的看家本领，是核心竞争力，必须使内容生产更加适应时代要求、契合受众需要。运用多种富有成效的手段和方法，创新体制机制，巩固主流媒体的主导地位。

2017年9月，中宣部、中央电视台联合摄制的六集电视纪录片《辉煌中国》，以创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念为脉络，全面反映了党的十八大以来我国经济社会发展取得的辉煌成就，充分展示了五年来我国人民更多的获得感、安全感、幸福感、自豪感。该片采用“内容众筹”的创新方式，搭建创作平台，面向全国征集五年来老百姓身边巨大变化的素材。此次征集活动众筹案例线索、照片、短视频等逾万条，形成了全民参与、互动、拍摄、接力的“讲辉煌”“赞辉煌”的互动传播，收到了很好的宣传效果。

今年初中央广播电视总台推出的《我和我的祖国》快闪系列，形式新颖，很接地气，使用的技术手段也十分前卫。这种创新模式得到了社会的充分肯定，在社会上刮起了一阵“快闪”潮。爱国、敬业、奉献成为社会主旋律和全国人民的共同追求。

工作“四力”催生媒体“四力”

新闻工作者在实际工作中不断践行脚力、眼力、脑力、笔力，就会成就优秀的新闻作品，有了好的作品就会增强媒体的传播力、影响力、引导力、公信力。两个“四力”共生共荣，协同促进。

在党的新闻事业发展史上，那些耳熟能详的优秀新闻作品无一不是深入调查研究、践行“四力”的佳作。范长江历经10个月，艰苦跋涉6000多公里，通过细致的采访观察，写出《中国的西北角》。穆青六访兰考、八下扶沟、四赴宁陵、八下辉县、四上红旗渠，与新华社同事共同采写了《县委书记的好榜样——焦裕禄》等新闻名篇。

为庆祝改革开放40年，娄底电视台去年推出了纪念改革开放40周年大型系列报道《致敬新时代——娄底见证》，社会反响强烈，湖南省委宣传部、省广播电视局的《新闻阅评》《媒体监管简报》分别刊载《书写改革故事，传播时代精神——评娄底台新闻大片〈致敬新时代——娄底见证〉》《〈致敬新时代——娄底见证〉：立足当地放眼全国的新闻大片》等文章给予高度评价。这个系列报道获得了2018年度湖南新闻奖一等奖。

在新闻工作中倡导践行“四力”，对巩固和提升主流媒体“四力”具有十分重要的意义。我们要树立以人民为中心的创作导向，把服务群众与教育引导群众结合起来，把满足需求同提高素养结合起来，多宣传报道人民群众的伟大奋斗和火热生活，永葆热爱新闻事业的定力，开拓创新，让主流媒体的“初心”在新闻工作者践行“四力”的生动实践中更加璀璨夺目。

（作者单位：娄底市广播电视台都市频道）

编辑/肖清

守正创新 不断壮大党的意识形态主阵地

刘会才

湘江河畔，神农湖岸，外型犹如一座帆船的株洲传媒大厦坐落在此。多年来，株洲广电人不忘初心，牢记使命，坚持守正创新，砥砺前行，宣传、创优、经营等多项工作居于全省市州台前列，广播电视事业乘风破浪，扬帆远航。

披荆斩棘，事业发展有为

株洲广播电视事业起源于新中国成立之初。1951年，株洲建市伊始便设立了广播收音站。1959年元月，株洲人民广播电台正式播音，成为全省最早兴办无线电台的城市之一。1983年，株洲电视台开播，成为全省首家市级电视台。2009年底，市广播电视中心（株洲传媒大厦）全面竣工，满足了现代广播电视大宣传、大产业、大生产、大制作的要求。如今，株洲广电已形成了1个融媒体中心、2个广播频率、3个电视频道的“1+2+3”媒体格局，构建起“广播+电视+网站+微信+微博+客户端”的全媒体传播矩阵。今年进一步加速媒体融合，建设省内一流的“融媒体指挥调度中心”，做大做强主流媒体影响力。

聚焦主责，宣传响亮有力

近年来，株洲广电始终坚持正确的舆论导向，积极发挥主流媒体的引导力、传播力、影响力和公信力。

服务中心大局，加强舆论引导。株洲广电聚焦学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

主义思想和十八大、十九大精神，聚焦全省、全市中心工作精心策划，推出多组系列报道。尤其是在特殊节点，迅速反应，充分发挥主流媒体舆论引导功能。2019年7月，株洲遭遇罕见洪灾，株洲广电派出了23组记者坚守在抗洪救灾一线采访。其中，7月6日至16日播出了900多条抗洪报道，30条相关稿件先后被央视、卫视采用，充分发挥广播电视凝聚人心、鼓舞士气的的作用。

扩大对外宣传，提升株洲形象。株洲广电不断加强对外宣传工作，株洲地区2018年在湖南卫视上稿总量达到445条，位居全省第一方阵，并在今年的“湖南卫视全省新闻通联年会”上作经验发言。另外，还通过积极协助中央台、省台拍摄纪录片、联合直播等多种形式，扩大株洲的知名度和影响力。

积极创新创优，多出精品力作。株洲广电高度重视节目的高质量生产，定期组织节目质量等级评定、节目讲评、新闻采写编培训等。积极推进品牌频道和品牌节目建设，电视以新闻综合频道为龙头，电视栏目收视率达到3.0，节目制作能力和影响力处全省前列；广播以交通广播为龙头，收听率和影响力在全省、全国都是一流。创新推出《空中微党课》《清风株洲》《先锋颂》《巡视整改进行时》等一批品牌栏目、专栏。五集电视新闻大片《我们是招商小分队》在2019年株洲“两会”期间播出后，得到了株洲市人大代表、政协委员、市领导及社会各界的广泛好评。

辛勤耕耘换来硕果累累。株洲广电连续21年获评湖南省广播电视奖创优组织奖。2012—2017年度，共有137件作品获得湖南广播电视奖，其中一等奖41件；72件作品获得湖南新闻奖，一等奖15件；4件作品入围中国新闻奖和中国广播影视大奖的评选。在2018年度的评奖中，株洲广电《清水塘老工业区产能全面关停开启株洲发展新空间》荣获中国新闻奖三等奖；《乡村振兴在老区——2018株洲加速推进农村现代化启示录》入围参评2017—2018年度中国广播影视大奖；9件作品获得湖南新闻奖，其中一等奖2件；12件作品获得湖南广播电视奖，其中一等奖5件。

创新思路，产业发展有成

2005年以后，株洲广电通过调整政策，加强管理，媒体创收连年大幅上升，2009年荣获“中国城市台经营管理十强”称号，成为中部地区唯一入选的非省会城市台。2018年，株洲广电逆袭而上，媒体经营创收进账7914.17万元，较上一年增长1096.60万元，增幅为16.08%。全台经济总量达到1.31亿元。在经济效益喜获丰收的同时，株洲广电始终将政治效益、社会效益放在首位。近年来，持续开展了图书捐赠、爱心助考、爱心助学、快乐童声、株洲春晚、少儿春晚等60多个品牌公益活动，获得了社会各界的广泛好评。

以人为本，队伍建设有方

近年来，株洲市广播电视台大力实施

“人才兴台”战略，加强人才队伍建设。实施了“提升工程”，通过“请进来”和“走出去”，对从业人员进行精准培训，全面提升广电整体素质；深化“走、转、改”不断增强脚力、眼力、脑力和笔力，造就一批深受观众听众喜爱的名记者、名编辑、名主持。电视公共频道“和事佬人民调解委员会”被评为全省优秀人民调解委员会；多名主持人、记者获评省“十佳”。实施“激励工程”，积极推行“首席员工”制度，评选出一批首席主持人、首席记者，激励一线员工爱岗敬业、创先争优；开辟“绿色通道”，近几年，通过公开招考，引进骨干人才和急需人才数十人。实施“创新工程”，探索创设首批工作室，推行“导师制”，为优秀人才提供创新平台和路径。通过多措并举，株洲广电打造了一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想工作队伍。

船到中流浪更急，人到半山路更陡。新时代新语境，株洲市广播电视台将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持守正创新、锐意进取，扎实地推动株洲广电各项工作高质量发展，努力建设全国一流城市广播电视台，以昂扬的精神状态、饱满的工作热情和优异的工作成绩献礼中华人民共和国成立七十周年！

（作者系株洲市广播电视台党委书记、台长、总编辑）

编辑/肖清

融媒平台管控三要点

钱利军

县级融媒体中心建设的时代考题如何解析？湘乡市融媒体中心响亮提出“投身新时代、建功融媒体”的号召，通过前期的调研分析论证，湘乡融媒矩阵格局基本形成，成立了以管控平台和内容编审发布为主责主业的编辑部，面对全新的媒体生态重组、流程优化、平台再造，县级融媒面临着媒体平台管控的一系列新课题和新挑战。要想实现意识形态可管可控和全媒平台安全播发，就必须深化媒体管控三要点。

严格平台管控

湘乡融媒矩阵包括广播、电视、官网、官微，还有持续升级打造的手机APP客户端等。全媒体发布平台交融、业务互通、传播多元、业态多样对于平台管控提出了更高的要求。平台内容业务编审把关是重点，安全发布是红线也是生命线。对此，湘乡市融媒体中心成立编审委员会，在三审制的基础上，强化全天候全媒监审，坚持对所有平台编审内容从严从细把关，从业务层面、技术层面、传播平台层面等严格管控编审发布。编辑部每一位编辑是发布内容编审第一责任人；分管各平台发布的部门副主任为副主编，是编审的直接责任人；编辑部主任为主编，对全媒体平台编审工作负总责；融媒体中心分管领导为副总编辑；融媒体中心主任为总编辑。如此，从编辑部各平台发布的特点来看，扎牢织密编审的制度笼子才是安全发布的关键。全媒体平台的严格管控丝毫不

能马虎，编辑部要有如履薄冰的心态，全天候管控的常态、稳妥管控的状态，也要有守土有责、守土尽责、守土负责的恒心和耐力。特别是网媒、官微等传播平台具有传播快、影响广、不受时空限制等特点，在互联网传播环境下，县级全媒平台同样具有“联接中外、沟通世界”的强大能量。要善于运用活跃的互联网思维应对新情况新问题，要把守正作为权威平台和品牌形象的基础动力，把创新作为权威平台和品牌形象的生产活力。在严格管控下，把党媒管好用好，营造清朗的舆论环境。

强化快反快发

快速反应是媒体人具备的职业素养，特别是在全媒体传播格局下，及时回应群众关切、做好网络舆情分析应对、第一时间进行权威发布格外重要。在当前融媒体中心建设中，强化快反快发意识，树立优先原则需要全媒全民联动。对网端、微端、手机端必须做到及时发布，否则信息类服务内容会在全民传播中失去意义，让新闻变成“旧闻”，失去价值影响，甚至会让“权威发布”变成“变味发布”。特别是在重大突发事件且影响面广、关注度高、持续升温的舆情应对方面，要做好全天候24小时的快速反应和快速发布。在互联网传播民情民意方面，也要快速应对，只可疏不可堵，更不能遮遮掩掩，这样才能构建“网通天下”“风清气正清朗”的网络环境。强化快反快发还有很多在

管理上需要探索和创新的空间，目前湘乡市融媒体中心已经建起了覆盖全市、遍布各部门单位的通讯员队伍，他们对新闻宣传工作的支持和热爱为快反快发打下了基础。在前期良好的运行基础上，已经基本具备成熟的快反快发机制，还需要在业务培训编审把关等方面细化管理制度，为快反快发筑起全民传播的防火墙。另外，强化快反快发也要在全媒全民联动上着力。传统媒体记者作为职业型记者，要打破传统的节目生产模式，把转型作为全媒发布的突破口，善于运用新的传播技术和手段，时刻树立快反快发意识，把第一现场作为信息发布的前沿阵地，既要拍好图片视频，也要及时上传图文和视频。作为职业型记者要把网民爆料、百姓呼声等内容作为快反快发和深挖求证的源头，在求证和解决问题中，让快反快发打通“服务群众最后一公里”的问题。快反快发不仅是意识的问题，更是机制的问题。融媒时代已经来临，我们要在不断强化快反快发中树立融媒权威、成就融媒价值。

激发内容创新

创新是一个常谈常新的话题。在全媒平台分发格局下，创新有着广阔的空间和无限可能。要运用互联网思维，把首发编辑和创意编辑作为重点，在全平台分发中占领创意制胜高地。要深刻分析各平台传播特点和风格定位，按照用户需求分析创新方向，在不同平台形成主题相同、风格不同，内容相同、形式不同的局面，形成相互补短板、互相强弱项的格局，形成各平台互联互通互动的传播格局。要做到线上和线下互动，编辑和全媒体记者互动，编辑和通讯员互动，内

宣和外宣互动，编审和监审全媒互动，原创产品和精彩亮点与用户分享互动，实现互动一片调动一方。切记不能只顾守好自己的门、干好自己的事。纵观当前官网、官微用户需求，更多用户青睐内容精简、风格新颖、形式活泼、轻松亲民的产品。因此，创新创意作品的实现是一个开动脑筋创新创造的过程。针对湘乡市融媒体中心编辑部，要营造创新氛围，这个氛围就是互学互鉴、创意分析、创新研讨的氛围，建立早会制度、建立激励制度、建立编审业务评析制度和编辑业务比武制度等，让创新创意有一个良好氛围和“思想温床”。一是要原创精品。要紧扣时代主题，围绕发展命题，原创一批网络、微信传播的精品力作，既要吸粉、又要吸睛，既要做到图文结合，又要做到视音结合；既要做到内容全面，又要做到内容精练。这样，才能打破人找信息的瓶颈，回归信息找人的精准定位。二是要再造精品。再造精品的前提是在原创精品的基础上再次编辑，实现原创内容品质大提升、气质大变样。同时针对原创内容，根据分发平台特点、信息亮点等分解提升提质，特别是对原创传统节目的精彩包装、精彩片段、精彩瞬间、幕后故事、生产花絮、融媒视频等再造编辑，打破传统节目的呈现格局，让主播有秀场，让编辑有空间，让记者有平台，让抖音快闪快播等形式在全媒体平台中得到呈现，如此形成湘乡市融媒体中心编辑发布的潮品和爆款，为融媒发布赋能。

（作者单位：湘乡市融媒体中心）

编辑/慧琳

广播超级碗：广播“老友记”

钟启华

9月4日至9月6日，2019第三届广播超级碗在长沙举行，来自全国各地200多家电台的500多人汇聚于此。有人形容广播超级碗是一场“老友记”，它不断吸引新的人参与，也留住了一大批老友。

超级论坛+节目竞演

今年的广播超级碗依旧延续超级论坛板块。论坛邀请4位嘉宾带来有关广播“融媒体”发展建设的讨论，还以广播的本质属性——声音为出发点，探讨好声音产品的创意打造。

节目案例竞演是今年广播超级碗新增的板块。9月4日下午，入围的10家媒体同台拼创意、拼品牌、拼整合，每位上场竞演代表都是有备而来，在短短15分钟时间内展示成果，给与会者留下了深刻印象。如苏州广播电视总台广播生活频率FM96.5带来了将邻里故事做到“叫好又叫座”的《金乡邻》；黑龙江广播电视台老年少儿广播FM97用一首动听的《掌声响起来》来开场；北京电台新媒体客户端“听听FM”带来了以“不花一分钱宣传”引起在场所有人兴趣的《新时代系列广播剧》；广西广播电视台教育广播私家车930带来了把传统文化做出极大影响力的《老夫是个文化人》；杭州文广集团杭州之声带来了有15年之久的《民情热线》；东道主湖南广播电视台的NEWS938带来了《我的新闻会唱歌》……每个节目案例都是广播人的心血凝聚。

活动竞演：多样展示，各出奇招

9月5日，广播超级碗进入活动竞演环节。竞演代表们讲述时，主持人——湖南广播电视台广播传媒中心创新研发部主任、“电台工厂”微信公众号创始人钟启华与其互动，现场

高潮不断。今年，广播超级碗全新设立了“创新提升奖”，希望广播人学习相关案例后，从“听”和“学”转变为“想”和“做”，融入本地化内容并成功招商、执行，实现活动的创新提升。本次活动共有5个案例入围“创新提升奖”。如石家庄音乐广播《我的荒岛音乐》分享会，是对去年“十佳案例”之一的河南广播电视台FM90.0 My Radio《My Radio我的荒岛唱片》的创新提升。从河南“飞向”河北，石家庄音乐广播不仅学习了这个项目的创意和框架，同时在内容方面作了创新，根据本地情况对方案进行了改造。

广播超级碗的“大碗里”也不乏优秀的公益活动。扬州广播电视传媒集团（总台）江都频率带来的《“1厘米希望跑道”公益项目》正是借鉴曾在广播超级碗上获得“十佳案例”并感动无数人的陕西音乐广播《988守望大山行动一米彩虹路计划》。从“一米彩虹路”到“1厘米希望跑道”，从陕西到扬州，不同的地方，却在同样的善举下让更多人得到帮助。

声音盛典

9月6日晚，“不忘初心、牢记使命”2019广播超级碗声音盛典在长沙音乐厅举办。现场，多位老一辈播音艺术家用诵读重现历史，令在场的人深深震撼；庆祝新中国成立70周年广播融媒项目《我家住在解放路》的主创团队讲述了那些“路上的故事”；芒果少儿合唱团带来了《我爱北京天安门》《我的祖国》《春天的故事》等歌曲……主题演出结束后，为期三天的广播超级碗正式落下帷幕。

（作者单位：湖南广播电视台广播传媒中心）

编辑/刘凌



长江流域十二省市联合制作“长江之恋”国庆主题晚会

由中宣部、国家广电总局指导，上海、湖南等长江流域十二省市广电媒体共同参与制作的“长江之恋”国庆主题晚会10月7日晚在湖南卫视播出。晚会汇聚了十二省市的优秀节目，众多明星和来自十二省市电视台的优秀主持人，以多彩的艺术手段，展示长江流域绿色生态发展之美，表达长江儿女的爱国热情，共同营造新中国成立70周年喜庆气氛。



湖南卫视录制 “升国旗 唱国歌 做共产主义接班人”活动



9月30日，长沙市近千名中小學生齊聚橘子洲頭，舉行“升國旗 唱國歌 做共產主義接班人”活動，用歌聲慶祝新中國成立70周年。湖南衛視對活動進行全程錄制，相關報道於9月30日至10月1日在中央電視台、湖南衛視等媒體播出。



《采访现场》旷彬琪摄（“我们都是奋斗者”摄影展一等奖）

摄影展以“我们都是奋斗者”为主题，旨在庆祝中华人民共和国成立70周年，讴歌湖南广电的奋斗历程，彰显湖南广电人的奋进姿态。本次摄影展由台、集团公司举办，集团公司党群工作部和湖南会展中心承办。共征集作品500余件，经过专业评审，70件作品脱颖而出，其中2件获一等奖，5件获二等奖，9件获三等奖，54件获优秀奖。