快乐中国 BE HAPPY 湖南卫视

湖南卫视

破壁

Groundbreaking

2020

A 价值宝典

破壁

Groundbreaking

价值宝典

2020

Born to Adore

总　　策　　划：张华立、朱皓峰、陈湘

主　　　　编：丁诚、文威

执 行 主 编：徐跃武、黄力波、王新、何海宾、杨欣村、戴天

组　　　　稿：饶欣、冯奇

编　　　　辑：刘玄冰、聂晶、陈曦、陈珏、蒋意飞、龙艺鑫、黄曦子、刘梦黎、梁敬萍、翁宇翔、盛璐、童心阳
朱丹、陈侣伶、黄雨妍、冯硕、罗嘉昕、杜仲睿、张罗妮娜、王子、谭逸伦、周玉姣、许炜、何力
梁朦曦、蓝荣贵（实习）、杨洋（实习）、黄清华（实习）、莫雯丽（实习）

特 别 支 持：周雄、宋点、洪涛、周海、陈汝涵、黄宏彦、夏青、龙梅、罗昕、王旭波、傅青珂、陈竞
罗强良、朱丽前、朱军、罗雅媞、李峥、谢烛、王慧、张勇、彭璜、范海红、陈柳言

特 别 感 谢：湖南卫视总编室（编排部、推广部、形象部、品牌部、覆盖部）、湖南卫视节目制作中心
湖南卫视创新研发中心、湖南广播电视台节目交易管理中心、刘昕团队

设 计 制 作：长沙天橙广告策划有限公司

官网技术支持：湖南竞网智赢网络技术有限公司

数 据 支 持：中国广视索福瑞媒介研究有限责任公司　　北京美兰德媒体传播策略咨询有限公司
北京酷云互动科技有限公司　　尼尔森网联媒介数据服务有限公司
广州欢网科技有限责任公司

湖南卫视广告部

www.hnwsklcb.com

官方微信/微博：湖南卫视广告部

地　　　址：长沙市开福区省广电中心西裙楼

电　　　话：0731-84837076/84837024

邮　　　编：410003

邮　　　箱：adv@hunantv.com

官方微信　官方网站

2020

Born to Adore

快乐中国 BE HAPPY 湖南卫视

天生我爱

破壁

2020

Groundbreaking

Born to Adore

技术的进步让电视这一媒介形态发生了根本性的变化。我们经常说的传统媒体，实际上是一种单向度的，自上而下的组织形式，受众基本是被动的。而互联网技术催生了智能终端，受众可以选择时间、场景和更宽泛的自己喜爱的内容。双向的交互成为了现实，甚至用户自身成为了内容生产的一部分，他自己成为了媒体。

但是，媒介碎片化最终指向的并不是藩篱越来越多，而是界限越来越模糊。在这种情况下，“电视”的范畴实际上扩大了。电视既是传播渠道，也是视频内容；既是接收终端，也是生产平台。电视跟所有互联网上的媒介组织一样，成为一个网络，而不再是一个箭头。

因此，电视的价值也是多向度的，传统的收视率测量方法只是其中的一个部分。所以我们希望提供更多的数据侧写，为您描绘湖南卫视在融媒体时代的新价值。（文/聂晶）

快乐中国 BE HAPPY 湖南卫视

目录

CONTENTS

电视何为？ 01/08

电视在当下的媒介环境中，所处的位置及其价值

传统直播端 09/16

传统收视测量方式下，湖南卫视2019年战报

智能大屏端 17/26

智能大屏的大数据监测下，湖南卫视强势依旧

网络视频端 27/30

湖南卫视在网络点播场景下表现非凡

网络传播端 31/38

作为社交媒体的话题制造机，湖南卫视在全网的传播力

用户画像 39/50

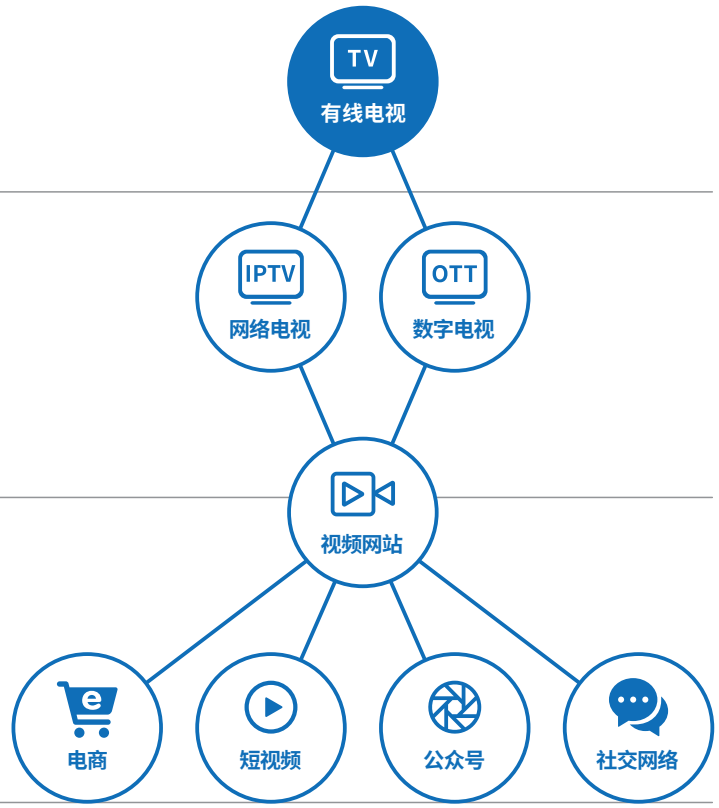
湖南卫视在全场景下用户的特征速写

全域传播 51/57

统一尺度下，湖南卫视和其他内容平台的比较

媒介碎片时代
电视何为?

在很多人看来，移动互联网的兴起对电视造成了巨大的冲击，线性的播出方式已不再受到观众的欢迎。诚然，技术革新让媒体格局发生了巨变，但技术并没有让电视的渠道缩小，反而是拓宽了电视的含义。技术的革新让电视拥有了新的形态，在媒介越发碎片化的时代里，为传播打通渠道，打破圈层提供了更多可能。



电视内容的接收场景已经从单纯的线性直播扩展到了全场景

破壁 / Groundbreaking / 价值宝典

技术并没有让电视的渠道缩小
而是拓宽了它的含义

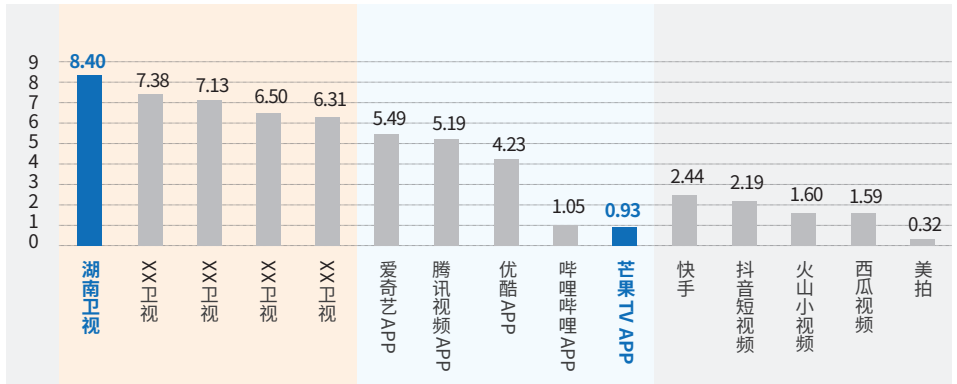
最偏爱
电视屏仍然是视频内容的第一选择

91% 68% 57% 48%

数据来源:秒针系统受众媒体接触习惯线下调研

内容视频各终端到达率中，电视仍然最高

最活跃
电视仍然拥有最活跃的用户群体



电视媒体依旧掌握最活跃、最广泛的内容受众

数据来源：美兰德

一体两翼 多屏共生

面对媒介格局的巨变，在传统媒体的万马齐喑中，湖南卫视坚持内容创新，多屏发展，在新技术的加持下，建立以湖南卫视+芒果TV为核心的跨屏生态，突破传统电视界限，走向媒体融合的新时代。如今的湖南卫视已是大写的“湖南卫视”。

2020 BORN TO ADORE

走出三界之外
尽在五行之中

融合传播环境下，湖南卫视已走出了传统电视媒体的范畴，构建起跨越电视、网络、移动端三界的营销传播矩阵，以优质内容为核心，在碎片化的媒介时代里，成功聚拢大批用户，实现了影响力的次元“破壁”。

融合传播全矩阵

湖南卫视

抖音短视频平台粉丝数：469.1万 含重点节目粉丝数：3266万	官方账号获赞数：8809.5万 含重点节目相关话题视频播放量：66.8亿次
微博账号粉丝数：1340.8万 含重点节目账号粉丝数：4984万	官方微博话题阅读数：17.6亿次
频道主要主持人粉丝数：3.6亿	何炅、谢娜粉丝破亿
频道今日头条粉丝数：474万	西瓜视频平台播放量：1909万次
湖南卫视优质平台及节目吸引630位艺人不断加入，成为最大的明星艺人聚集地。 如《向往的生活3》47位嘉宾助力吸引了7亿粉丝眼球。	
快手频道账号粉丝：14万	2019年短视频播放量：47.1万次
频道微信公众号活跃人数：21.04万《快乐大本营》《天天向上》活跃人数45.2万	
官方贴吧粉丝数：93.0万	含重点节目贴吧粉丝数：291.5万

数据来源:美兰德视频网络传播监测与研究数据库　数据监测时间:2019年1月1日-2019年9月23日

破壁 / Groundbreaking / 价值宝典

正因如此，湖南卫视的媒体价值已不能被单向度的指标涵盖，我们希望提供多场景、多维度的数据侧写，为您描绘湖南卫视在融媒体时代的新价值。

CSM Media Research

中国广视索福瑞媒介研究（CSM） 致力于专业的电视收视市场研究，提供电视观众调查服务。其电视观众收视调查网络，推及全国11亿8千多万4岁以上电视观众的收视行为。全国调查样本地区达到225个市（县）、调查网覆盖3.6万余户家庭、超过12.2万样本人口，对全国23个省和124个城市的1000多个主要电视频道的收视情况进行全天候不间断地监测。

nielsen

尼尔森海量融源收视率（全国网）代表全国2.3亿户城镇电视家庭在电视直播频道上的收视行为，整合多渠道数据，覆盖DTV、IPTV、OTT，全面、科学测量电视观众的直播收视行为。该产品覆盖全国4个直辖市、22个省、5个自治区，共计100城市，1048区县。有效样本框组成为DTV超过1100万、IPTV超过1800万、OTT超过1200万。

酷云EYEPro

酷云互动当前监测的家庭联网终端包括智能电视机和机顶盒，数据来源于终端的实时数据回传，终端包括智能电视机、机顶盒和有线运营商的数据。酷云大数据用户覆盖数量超过1.2亿。准确分析中国电视屏用户触媒行为及用户肖像、消费数据。

huan.tv 欢网

欢网科技数据覆盖智能电视/OTT市场。截止2018年底，欢网平台级合作已连接智能终端超过6500万台，平台级激活用户已突破5100万，日活跃用户超过2100万。在广电运营商市场，欢网智能EPG、商店、教育等产品覆盖了21省。截至目前，欢网整体覆盖人群超过2.5亿。

美兰德咨询 CMMA 视频大数据生态建设者

美兰德是传媒大数据技术驱动的调研咨询公司，也是传播通路研究商和视频融合传播研究新标准体系的建立者。美兰德连续多年对中国13.23亿电视观众和8.54亿网民的用户分布、结构特征、视频消费行为、媒体接触习惯、生活消费形态等进行数据采集与研究。

对于湖南卫视而言
电视既是渠道，也是内容
既是终端，也是平台

主流之中 潮流之上

自1997年上星播出以来，湖南卫视始终秉持“快乐中国”的频道理念，致力于为中国电视观众带来快乐年轻的内容和积极向上的价值观。湖南卫视依靠强大的内容生产能力和全面的传播影响力，超越电视局限，走向融媒发展的新时代。

2020 BORN TO ROCK

TV

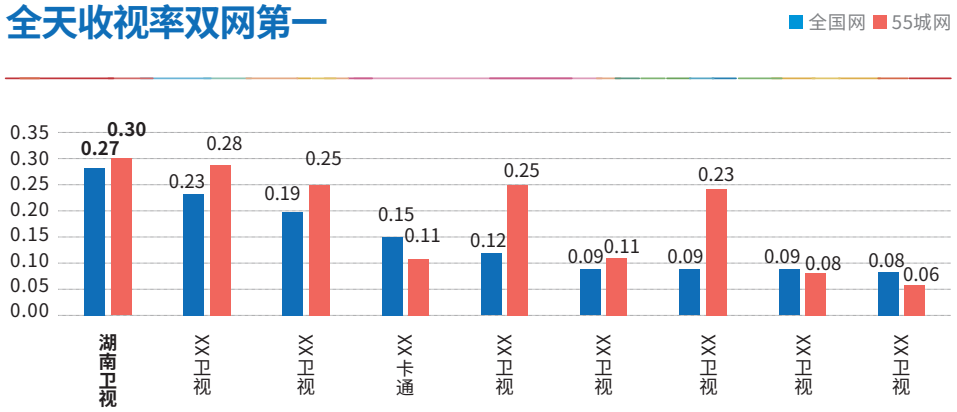
传统直播端

2020

Born to Adore

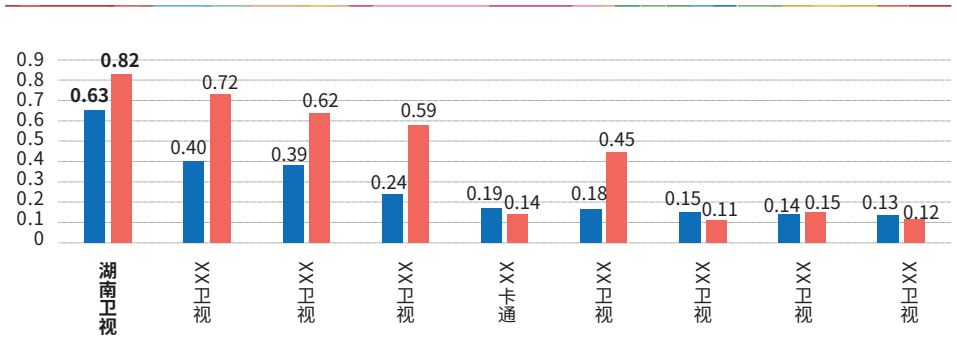
硬核表现 无愧王者

全天收视率双网第一



数据来源:CSM,4+,06:00-26:00,2019.1.1-2019.8.31

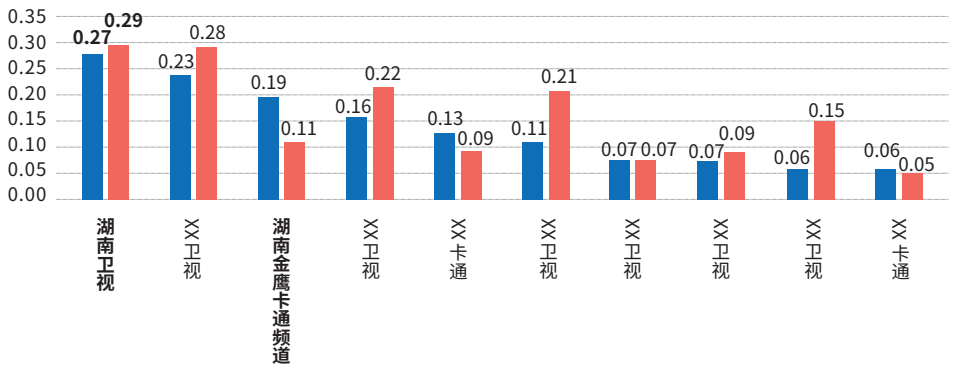
制霸晚间,黄金4个半小时大幅领先



数据来源:CSM,4+,19:30-24:00,2019.1.1-2019.8.31

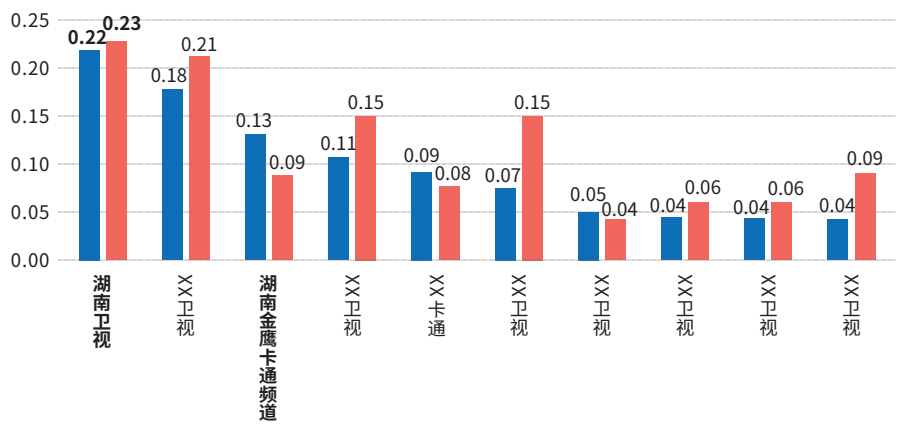
占领核心消费群

7-60:在有效消费人群中收视领先



数据来源:CSM,7-60岁,06:00-26:00,2019.1.1-2019.8.31

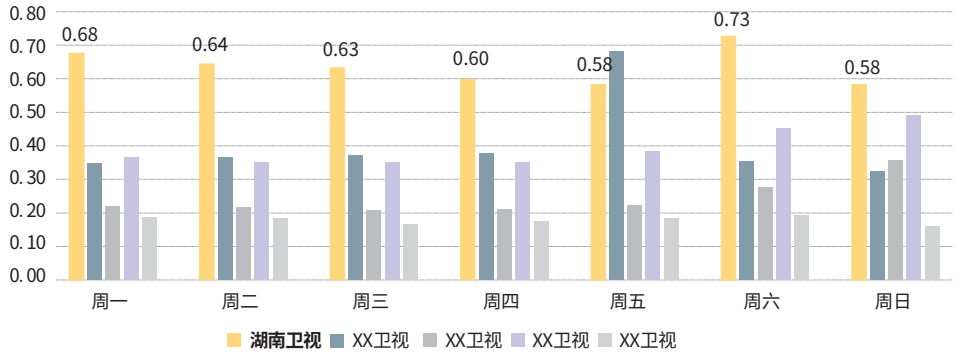
14-34:年轻人的收视最爱



数据来源:CSM,14-34岁,06:00-26:00,2019.1.1-2019.8.31

时空均衡 从不偏科

时间均衡:一周七天收视高稳



数据来源:CSM,4+,全国网,19:30-24:00,2019.1.1-2019.8.31

各大卫视晚间分天收视

空间均衡:全国各区域全面领先

在55城市组中，湖南卫视在其中46个城市进入该城市收视排名前三，其中有20个城市排名第一，远超其他省级卫视。做到了全国分城市分区域收视均高，是真正的全国性顶级媒体平台。

55城市组中 各频道进入收视前三的城市数

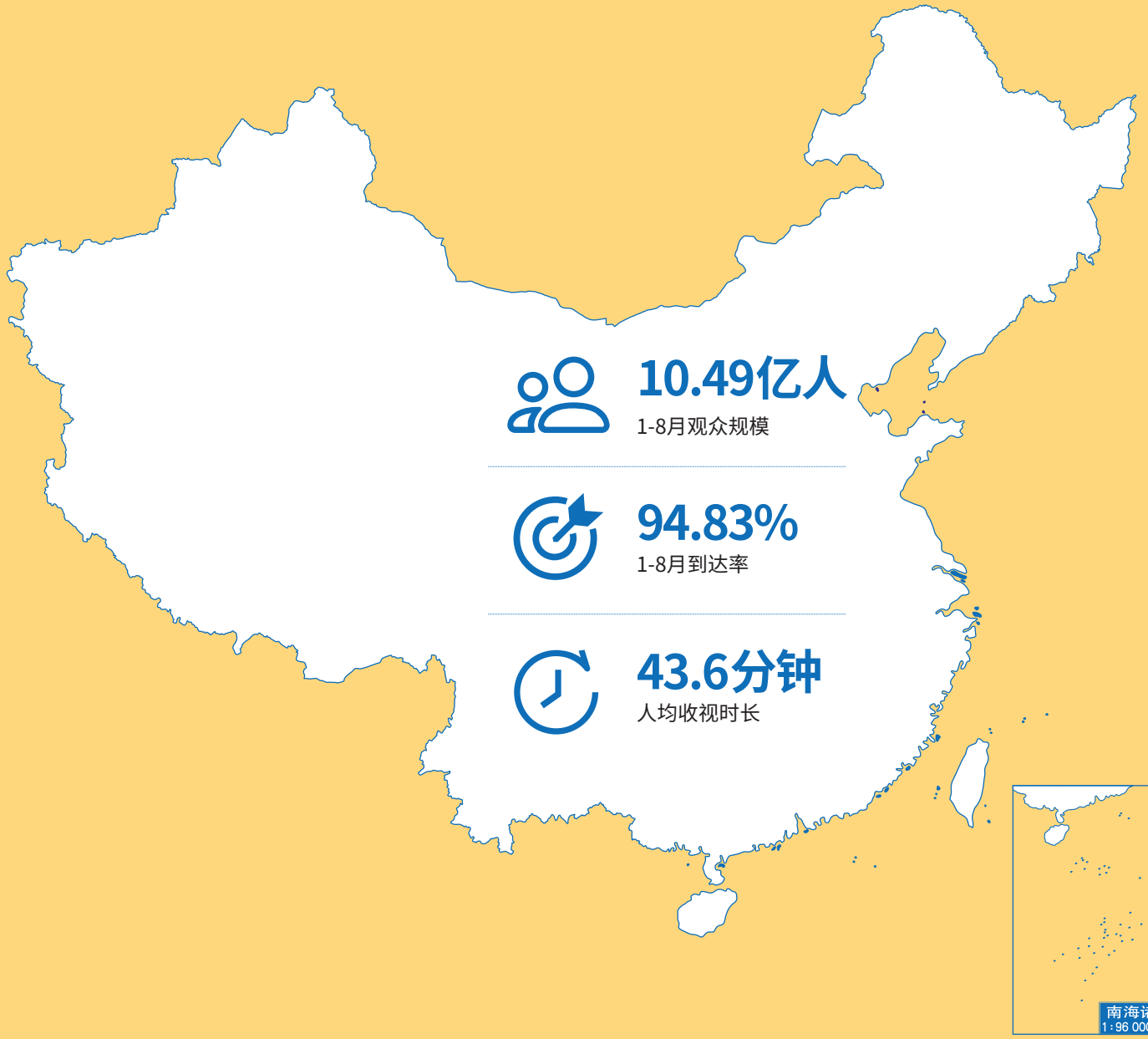
频道	第一	第二	第三	总计
湖南卫视	20	24	2	46
XX卫视	4	6	26	36
XX卫视	13	13	10	36
XX卫视	1	3	5	9
湖南电视台金鹰卡通频道	2	2	3	7
XX卫视	3	0	1	4
XX卫视	2	0	1	3
XX卫视	1	1	1	3
XX卫视	1	0	1	2
XX卫视	1	0	1	2

数据来源:CSM,4+,19:30-24:00,2019.1.1-2019.8.31

海量触达 粘性超强

频道	每日人均收视时长[分钟]	日均到达率%	到达率(%)	到达千人(000)
湖南卫视	43.6	7.39	81.91	1049284
XX卫视	39.7	6.92	81.89	1049010
XX卫视	34.9	6.46	81.32	1041725
XX卫视	30.3	4.92	76.64	981736.5

数据来源:CSM,4+,全国网,02:00-26:00,2019.1.1-2019.8.31



剧综两开花 全能世无双

5/10:综艺栏目前十占五

排名	名称/频道	收视率%	市场份额%
1	奔跑吧/ XX卫视	1.24	6.01
2	中国好声音 / XX卫视	1.17	6.33
3	快乐大本营 / 湖南卫视	1.06	4.31
4	王牌对王牌 / XX卫视	0.93	5.05
5	声临其境 / 湖南卫视	0.92	3.58
6	向往的生活/ 湖南卫视	0.76	6.33
7	我家那闺女 / 湖南卫视	0.71	5.59
8	非诚勿扰 / XX卫视	0.66	2.65
9	巅峰之夜 / 湖南卫视	0.63	2.62
10	极限挑战 /XX卫视	0.62	3.49

数据来源:CSM,全国网,4+,2019.1.1-2019.8.31

7/10:电视剧前十占七

排名	名称/频道	收视率%	市场份额%
1	知否知否应是绿肥红瘦 / 湖南卫视	1.30	4.86
2	逆流而上的你 / 湖南卫视	1.05	3.96
3	少年派 / 湖南卫视	1.03	4.53
4	亲爱的热爱的 / XX卫视	1.00	4.45
5	只为遇见你 / 湖南卫视	0.99	4.05
6	都挺好 / XX卫视	0.92	3.40
7	流淌的美好时光 / 湖南卫视	0.89	3.89
8	如果可以这样爱 / 湖南卫视	0.83	3.44
9	小欢喜 / XX卫视	0.83	3.59
10	遇见幸福 / 湖南卫视	0.78	3.36

数据来源:CSM,全国网,4+,2019.1.1-2019.8.31

时代在变
但在传统直播监测中
湖南卫视仍然高稳、均衡、绿色
和十年前一样
仍然是王者

IPTV OTT

智能大屏端

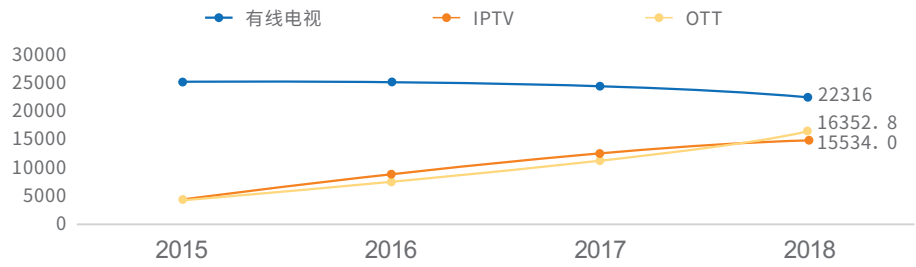
2020

Born to Adore

电视渠道走向
智能化、多元化

预计到2022年,智能电视将覆盖

10.02亿人



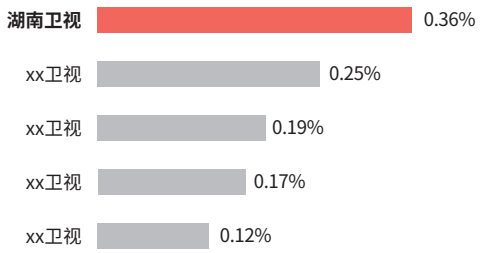
有线电视呈下降趋势,IPTV及OTT呈现上升趋势推及人口分别接近5亿

数据来源:中国有线电视行业发展公报

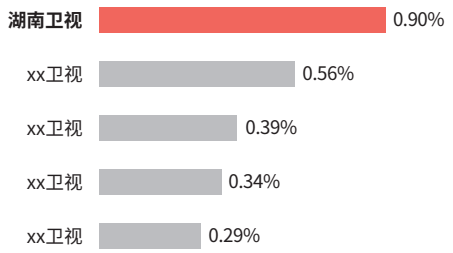
湖南卫视引领家庭智能大屏

酷云

全国网直播关注度
全天时段(00:00-24:00)



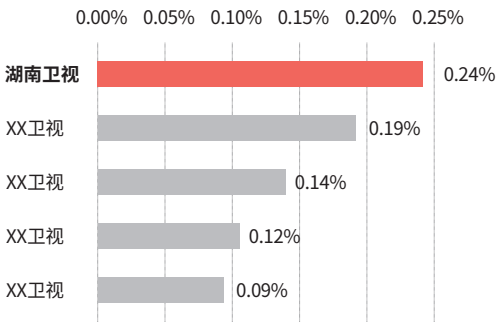
全国网直播关注度
晚间时段(19:30-24:00)



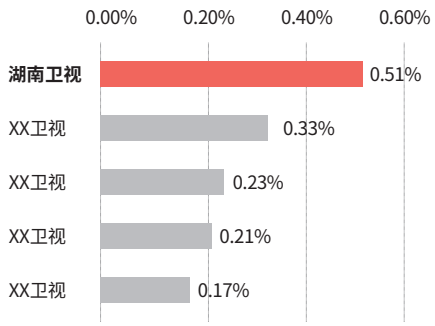
数据来源:酷云EYE Grow,2019.1.1-9.22

欢网

全天时段直播在线率06:00-26:00



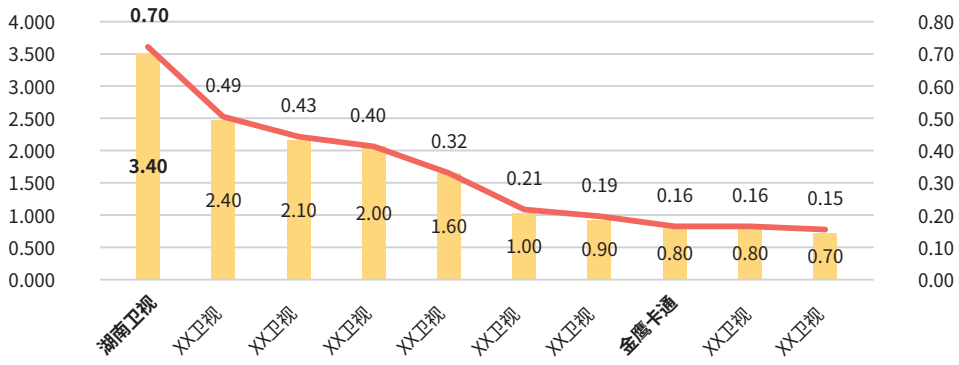
核心时段直播在线率19:30-24:00



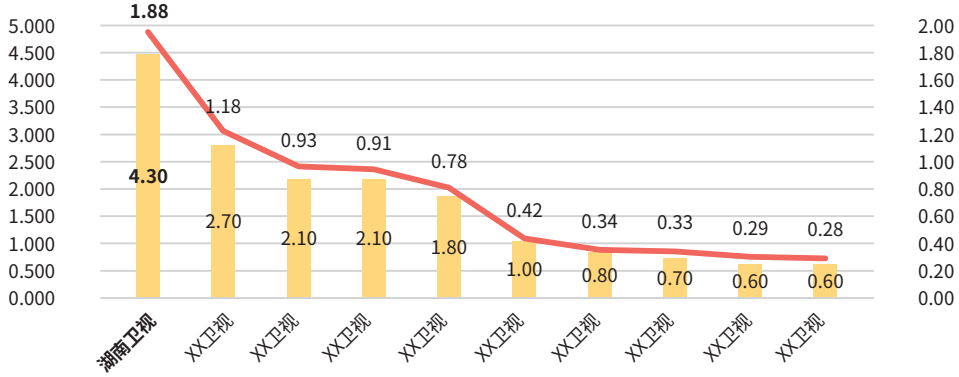
数据来源:勾正数据,2019.1.1-2019.8.31

尼尔森网联海量融源收视率

全天时段02:00-26:00



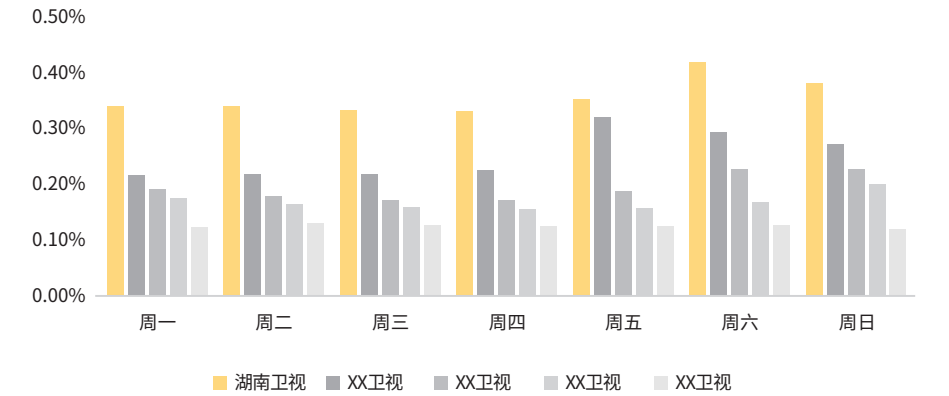
晚间时段19:30-24:00



数据来源:尼尔森网联海量融源收视率(全国网)

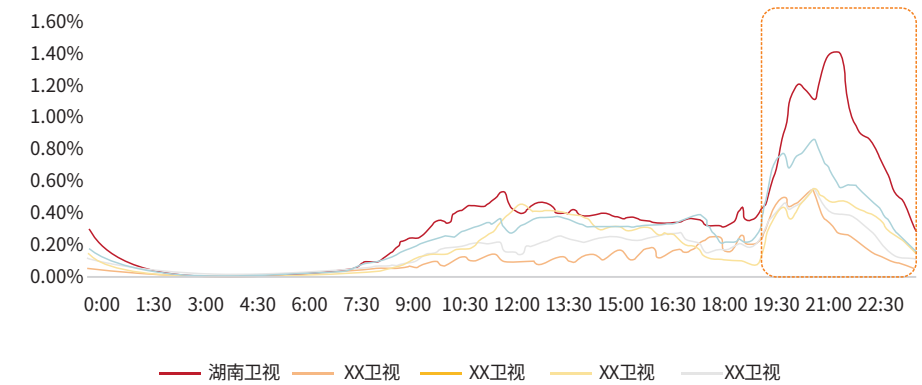
全天无死角 持续稳定输出

五大卫视分周天全天直播关注度



数据来源:酷云EYE Grow,2019.1.1-2019.9.22

五大卫视全天直播关注度走势

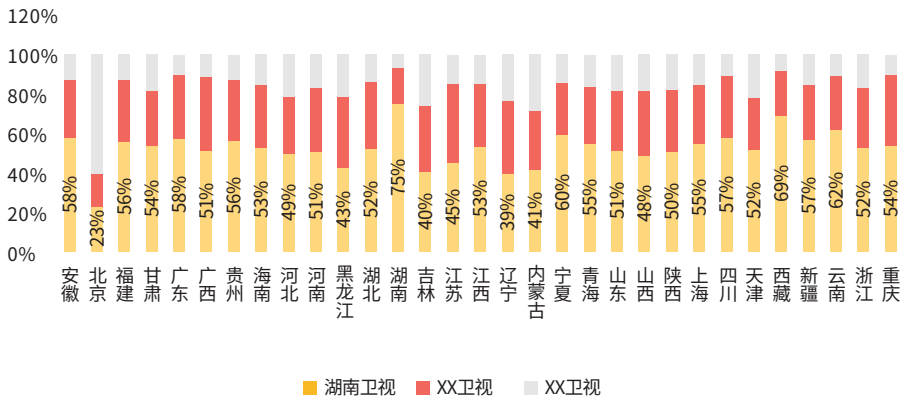


数据来源:酷云EYE Grow,2019.1.1-2019.9.22

真正意义的
大众媒体
满足全国市场传播需求

湖南卫视全国性观众分布远超其他卫视平台
呈现更强的大众媒体属性

湖南卫视及其他头部卫视全国分省在线率占比表现对比



数据来源:欢网,智能电视用户精细化分析系统

创新能力
在存量争夺的市场里
独树一帜

创新是湖南卫视的基因。
坚持创新，并把创新节目做成，是源自独一无二的内容生产机制。

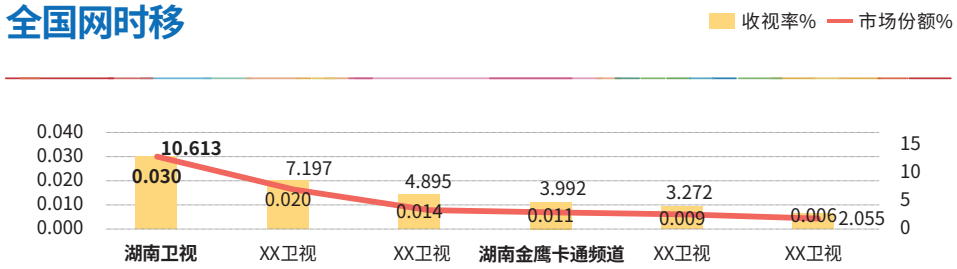
2019.1-9月省级卫视在线率TOP15新综艺排行榜

排名	频道	综艺	直播在线率
1	湖南卫视	我家那闺女	0.83%
2	湖南卫视	声入人心	0.72%
3	湖南卫视	我家小两口	0.52%
4	湖南卫视	巅峰之夜	0.50%
5	湖南卫视	我们的师父	0.44%
6	湖南卫视	恋梦空间	0.40%
7	XX卫视	大城晓聚	0.34%
8	XX卫视	青春环游记	0.34%
9	湖南卫视	摇啊笑啊桥	0.29%
10	XX卫视	遇见你真好	0.26%
11	XX卫视	智造将来	0.26%
12	XX卫视	大冰小将	0.25%
13	XX卫视	一站到底	0.25%
14	湖南卫视	放学后	0.22%
15	XX卫视	没想到吧	0.22%

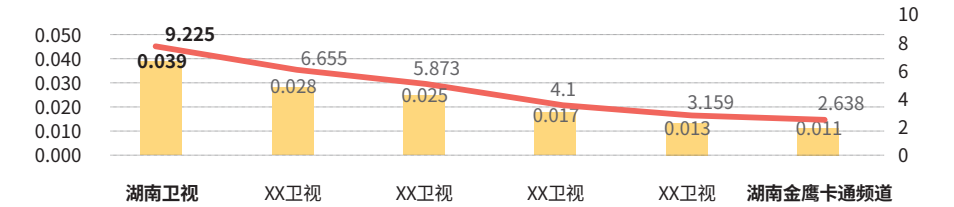
数据来源:欢网,智能电视用户精细化分析

时移收视
新的收看方式证明内容的吸引力

全国网时移



55城市网时移



数据来源:CSM时移,02:00-26:00,2019.1.1-2019.8.31

通过智能电视或机顶盒以点播和回看方式观看电视内容的统计指标，时移收视证明观众的主动选择,是直播收视的增量。

部分综艺和剧直播、时移收视表现

名称	直播收视率	时移收视率	时移收视占比
中餐厅2019	0.610	0.248	40.7%
我家小两口	0.598	0.599	100.2%
向往的生活湘西篇	0.760	0.312	41.0%
知否知否应是绿肥红瘦	1.303	0.401	30.8%
少年派	1.029	0.331	32.2%
遇见幸福	0.778	0.101	13.0%

数据来源:CSM时移,全国网,2019.1.1-2019.8.31

到达率既高
粘性又强的
家庭智能大屏之王

五大卫视综合收视表现

排名	频道	月均到达率	忠诚度	平均观看时长
1	湖南卫视	45.48%	3.81%	55分钟
2	XX卫视	41.20%	3.48%	50分钟
3	XX卫视	35.68%	2.85%	38分钟
4	XX卫视	34.94%	3.31%	48分钟
5	XX卫视	30.49%	2.42%	35分钟

数据来源:酷云EYE Grow,2019.1.1-2019.9.22

当电视进入智能大屏时代
多维度的大数据证明
湖南卫视仍然是
中国家庭收视的第一选择

网络视频端

2020

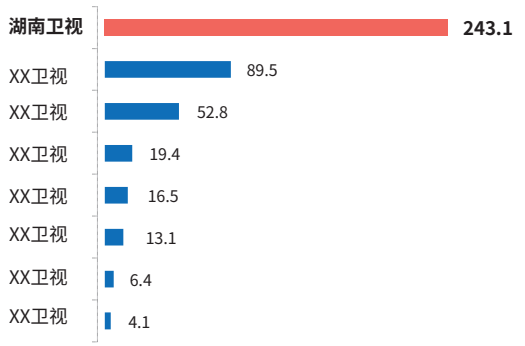
Born to Adore

网络视频点击量大幅领先

湖南卫视
视频点击量

243.1亿次

所属节目视频点击量(亿次)



数据来源:美兰德视频网络传播监测与研究数据库 数据监测时间:2019年1月1日-2019年9月23日

湖南卫视在网络视频点击方面遥遥领先，是第二名卫视的近3倍。芒果TV依靠湖南卫视的内容IP，已成为中国最大的视频网站之一。相比去年同期，湖南卫视网络视频点击量增长13亿次。

数据来源:美兰德

1+1+N

湖南卫视与芒果TV的双平台战略，让卫视的节目内容在视频网络上完整呈现，所有节目内广告权益在芒果TV全部保留！

同时，芒果TV通过二次分发，湖南卫视节目内容也会进入其他视频网站，大大增加了节目视频点击量。

视频网站屠榜杀器！

2019综艺栏目视频点击量前十占七

排名	节目名称	备注	播出平台	点击量(亿次)
1	王牌对王牌	第四季	XX卫视	34.9
2	歌手2019	第三季	湖南卫视	24.6
3	奔跑吧	第三季	XX卫视	24.3
4	向往的生活	第三季	湖南卫视	22.5
5	中餐厅(未完结)	第三季	湖南卫视	22.2
6	极限挑战	第五季	XX卫视	20.2
7	声入人心(未完结)	第二季	湖南卫视	12.8
8	我家那闺女	第一季	湖南卫视	12.8
9	我家那小子	第二季	湖南卫视	11.8
10	我家小两口	第一季	湖南卫视	10.7

数据来源:美兰德视频网络传播监测与研究数据库,2019.1.1-2019.9.23

2019电视剧视频点击量前十占五

排名	剧集名称	首播平台	视频点击量（亿次）
1	知否？知否？应是绿肥红瘦	湖南卫视	120.1
2	亲爱的，热爱的	XX卫视 XX卫视	72.3
3	都挺好	XX卫视 XX卫视	67.2
4	封神演义	湖南卫视	61.6
5	小女花不弃	XX卫视	45.0
6	小欢喜	XX卫视 XX卫视	38.3
7	青春斗	XX卫视 XX卫视	29.9
8	少年派	湖南卫视	29.7
9	筑梦情缘	湖南卫视	27.2
10	如果可以这样爱	湖南卫视	25.4

数据来源:美兰德视频网络传播监测与研究数据库,2019.1.1-2019.9.23

网络传播端

2020

Born to Adore

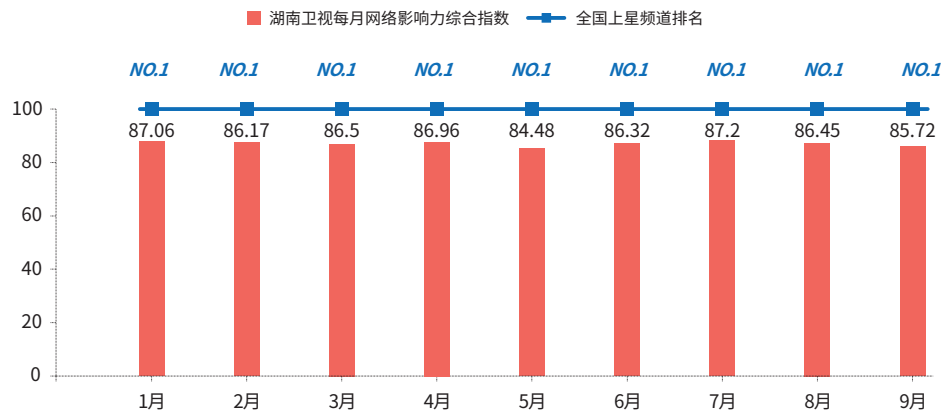
全网霸屏 无处不在

全网综合影响力蝉联冠军

排名	电视媒体名称	网络影响力综合指数
1	湖南卫视	86.35
2	XX卫视	76.10
3	XX卫视	71.81
4	XX卫视	68.86
5	XX卫视	65.96
6	央视X套	56.52
7	XX卫视	56.42
8	央视X套	53.83
9	XX卫视	53.11
10	XX卫视	51.85

数据来源:美兰德视频网络传播监测与研究数据库 数据监测时间:2019年1月1日-2019年9月23日

分月排名九连冠,持续稳定输出



数据来源:美兰德视频网络传播监测与研究数据库 数据监测时间:2019年1月1日-2019年9月23日

全网话题源泉
输出爆表

35.3%
湖南卫视网媒
关注度份额

网媒关注度
82.2万条

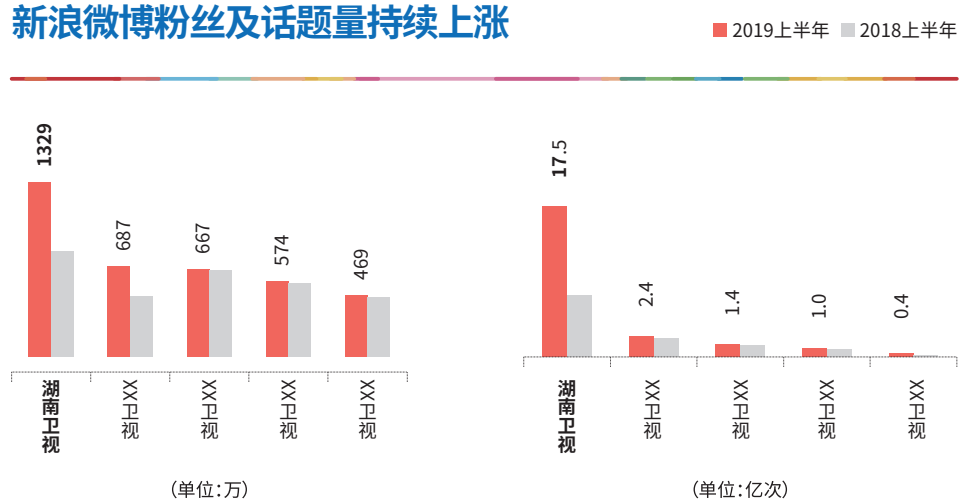
20.9%
湖南卫视微博
提及量份额

微博提及量
3650.1万条

26.7%
湖南卫视微信公号
刊发量份额

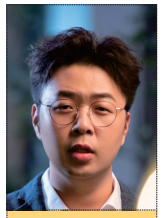
微信公号刊发量
13.4万篇

新浪微博粉丝及话题量持续上涨



数据来源：美兰德

MC天团微博影响力

					
主持人	主持人	主持人	主持人	主持人	主持人
谢娜	何炅	吴昕	沈梦辰	杜海涛	汪涵
影响力综合指数	影响力综合指数	影响力综合指数	影响力综合指数	影响力综合指数	影响力综合指数
81.5	79.6	73.7	67.5	66.6	64.9
微博粉丝数	微博粉丝数	微博粉丝数	微博粉丝数	微博粉丝数	微博粉丝数
12386万	11208万	3681万	711万	3652万	—

数据来源：美兰德

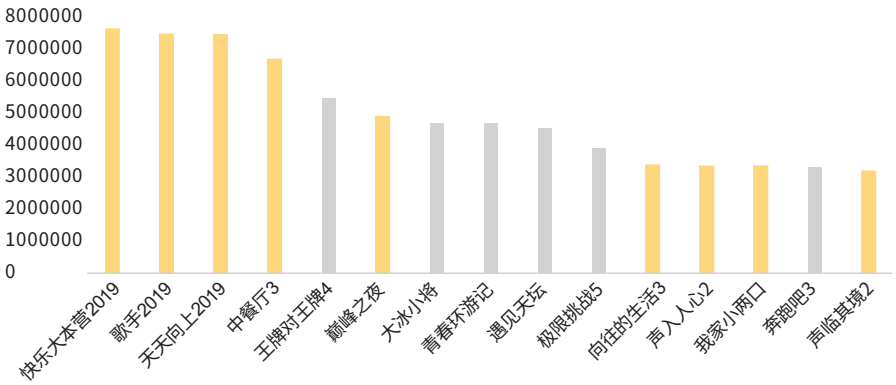
湖南卫视既生产优质内容 同时生产大量“社交货币”

一架连续运转的热搜制造机

排名	媒体平台	1-9 月 综艺和栏目 相关热搜	
		热搜词上榜数量(个)	所属节目/剧(档)
1	湖南卫视	1158	43
2	XX卫视	738	26
3	腾讯视频	583	41
4	XX卫视	519	24
5	爱奇艺	368	28
6	XX卫视	347	16
7	央视X套	267	13
8	优酷	182	14
9	芒果TV	157	13
10	XX卫视	117	15

数据来源:美兰德

热门综艺微博指数峰值排行
湖南卫视综艺占据6成,话题度领先



数据来源:美兰德,2019.1.1-2019.9.22

纯甄 小蛮腰 the 中餐厅 Chinese Restaurant

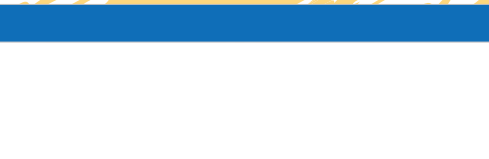
#明学#

《中餐厅3》“明学”出世,并成为网友二次创作素材,成为2019年综艺市场“话题顶流”。

社交网络热议
助力品牌传播

品牌名称	节目嘉宾艺人与品牌联动话题	阅读量
奥妙	#用奥妙脏无忌#	2亿
麦当劳	#麦当劳发布新单曲#	5664.4万
QQ音乐	#qq音乐歌手2019#	5050.8万
纯甄小蛮腰	#杨紫代言蒙牛纯甄#	4599.2万
纯甄小蛮腰	#中餐厅首播杨紫秀小蛮腰#	2372.1万
纯甄小蛮腰	#中餐厅王俊凯的小蛮腰#	2054.2万
纯甄小蛮腰	#纯甄陪伴王俊凯勇敢向前#	938.3万
讯飞翻译器	#秦海璐中餐厅逆袭神器#	749.2万
春夏	#实力追光拥抱光鸣岛#	266.4万
金典	#吴青峰金典公益大使#	124.7万

数据来源:美兰德



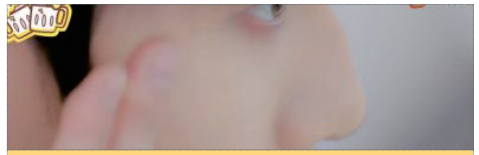
苏有朋 → 张无忌 → 脏无忌

声入人心选手四重唱-推出新品

“让生活充满音乐”节目金曲为平台引流

场景植入实力展示“对话拍照都能译”

“好喝到让世界心动”全员实力打call



“一抹化水 保湿不粘腻”节目小剧场

优质内容本身就是最好的媒介
它可以打破渠道限制
在各个传播场景下尽情裂变

用户画像

2020

Born to Adore

湖南卫视
用户速写

年轻
是湖南卫视的底色

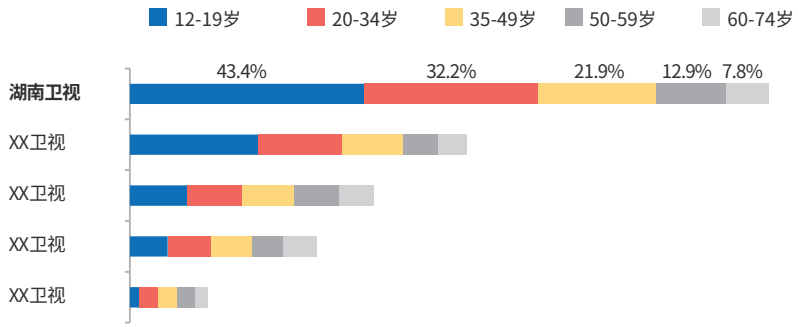
80、90社会消费主体的首选平台

2019年1-9月35岁以下TOP6全国网			
排名	频道	收视率	份额
1	湖南卫视	0.20	3.58
2	XX卫视	0.19	3.42
3	央视X套	0.15	2.77
4	XX卫视	0.09	1.67
5	XX卫视	0.06	1.10
6	XX卫视	0.03	0.62

数据来源:CSM,全国网,4+,2019.1.1-2019.9.30

35岁以下的年轻人的消费占消费增长的65%，从2016年到2021年，这些年轻人的消费正以年均11%的速度增长，是35岁以上消费者的消费增速的两倍

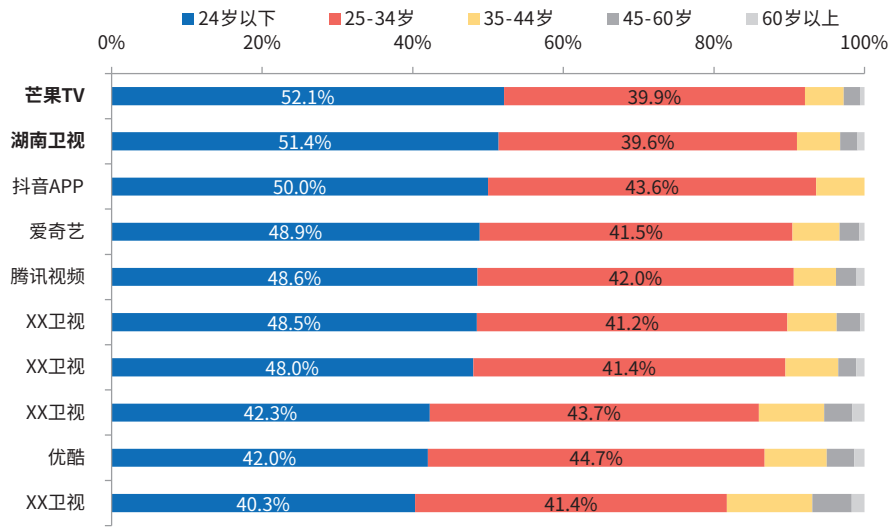
头部卫视喜爱人群年龄分布



数据来源:美兰德视频网络传播监测与研究数据库 数据监测时间:2019年1月1日-2019年9月23日

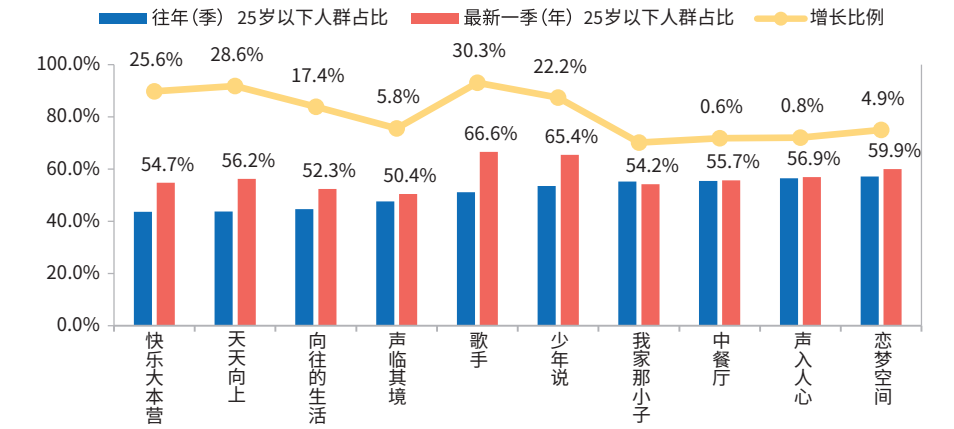
吸引95后
有绝对的优势

省级卫视及各大网络视频平台互联网热议用户年龄分布对比



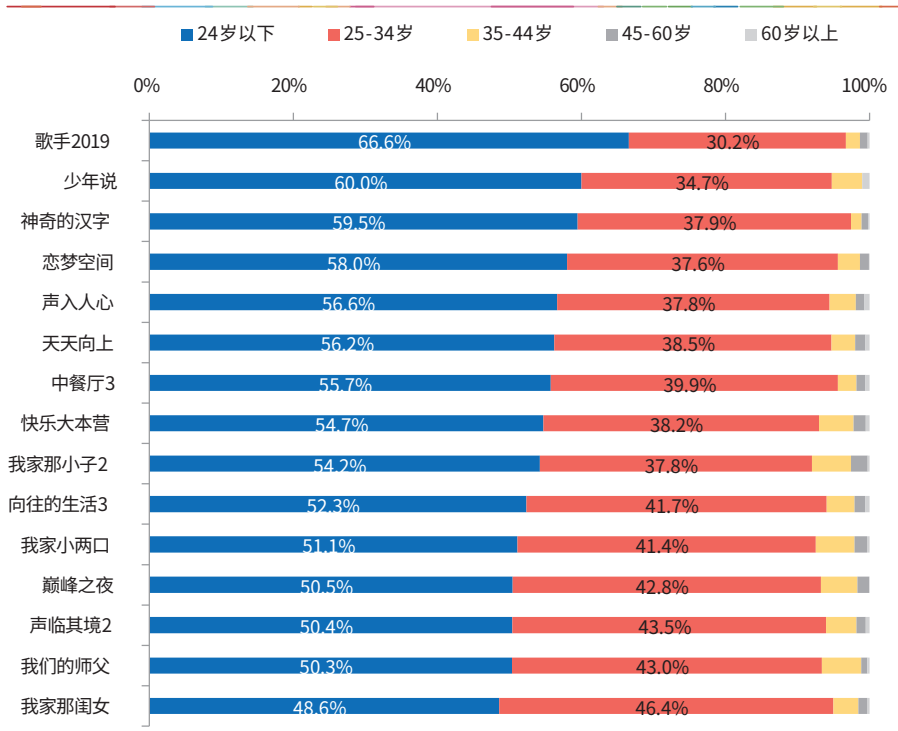
数据来源:美兰德视频网络传播监测与研究数据库 数据监测时间:2019年1月1日-2019年9月23日

长线节目对“Z世代”人群形成持久有效的影响力

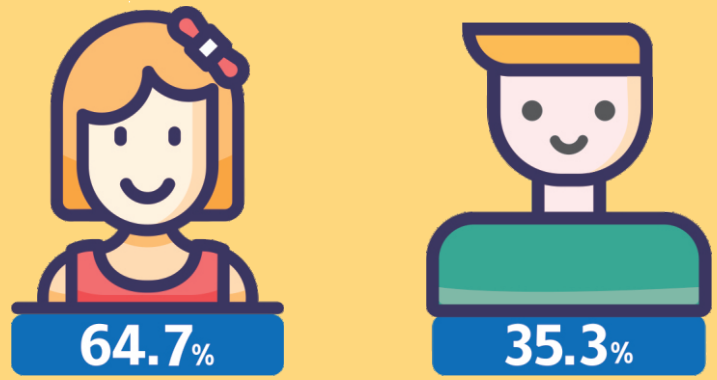


数据来源:美兰德视频网络传播监测与研究数据库 数据监测时间:2019年1月1日-2019年9月23日

湖南卫视重点节目互联网热议用户年龄分布



数据来源:美兰德视频网络传播监测与研究数据库 数据监测时间:2019年1月1日-2019年9月23日



女性是湖南卫视的核心观众群

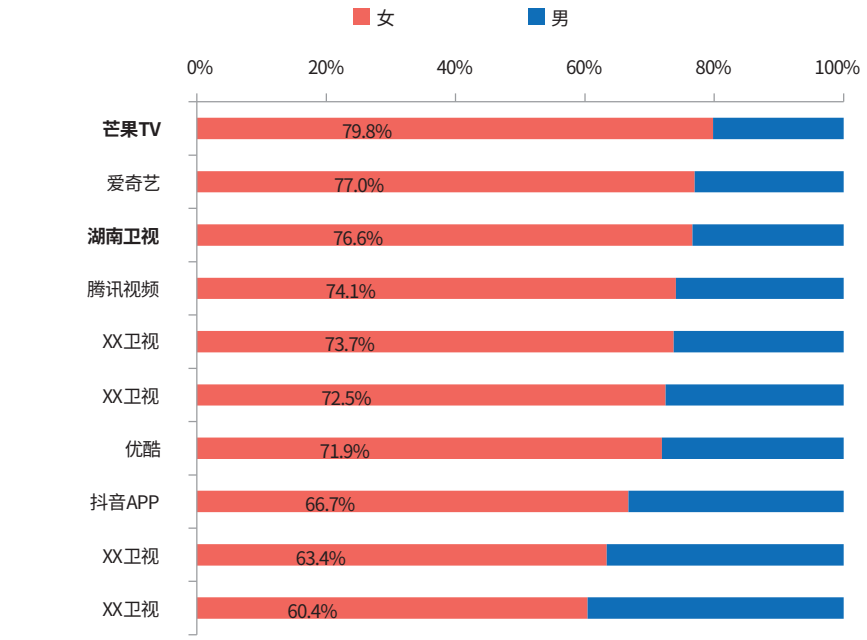
女性观众占比

频道	收视率%	市场份额%	集中度%	观众占比%
湖南卫视	0.30	3.61	132	64.7
XX卫视	0.22	2.74	117.3	57.5
XX卫视	0.12	1.45	114.3	56
XX卫视	0.17	2.13	111	54.4
XX卫视	0.09	1.05	113.7	55.7

数据来源:CSM,全国网，02:00-26:00，2019.1.1-2019.8.31

湖南卫视在女性族群上名列前茅

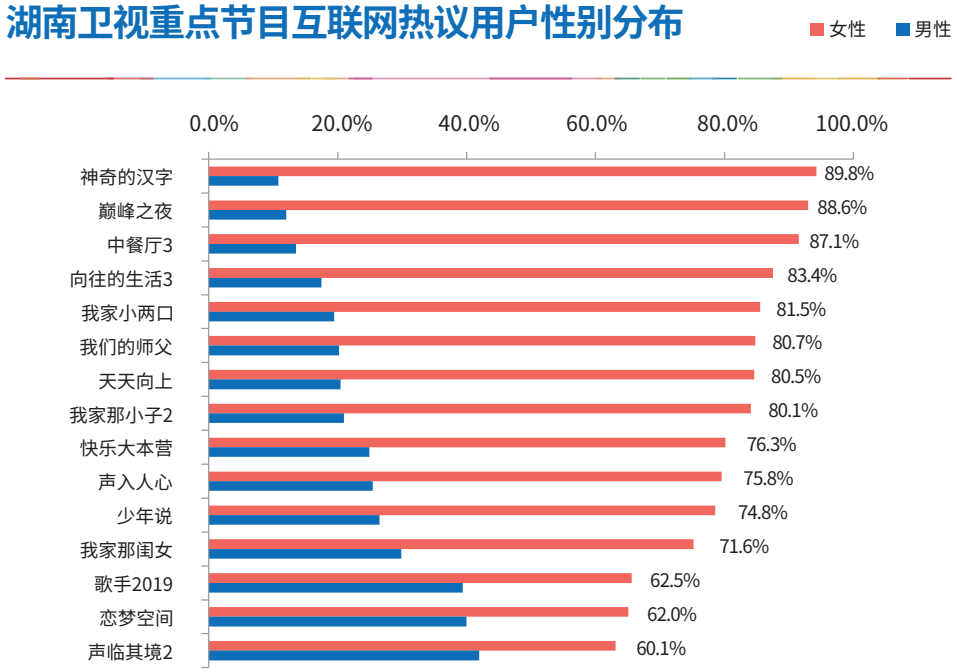
各大卫视及视频网站互联网热议用户性别分布对比



数据来源:美兰德视频网络传播监测与研究数据库 数据监测时间:2019年1月1日-2019年9月23日

为“她经济”创造优质传播平台

湖南卫视重点节目互联网热议用户性别分布



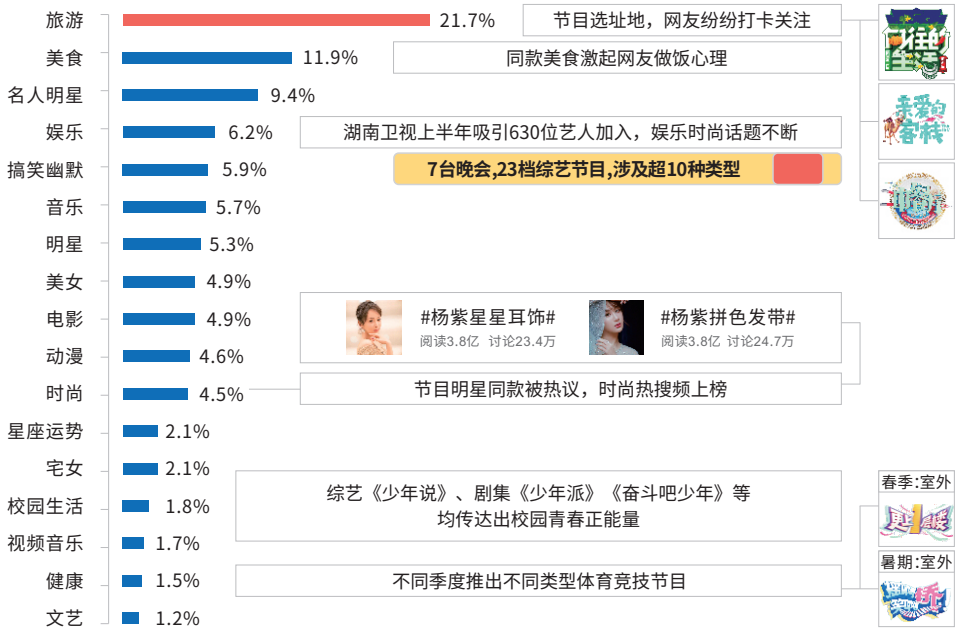
数据来源:美兰德视频网络传播监测与研究数据库 数据监测时间:2019年1月1日-2019年9月23日

热播综艺节目聚焦女性感兴趣话题吸引追捧消费

数据来源:美兰德

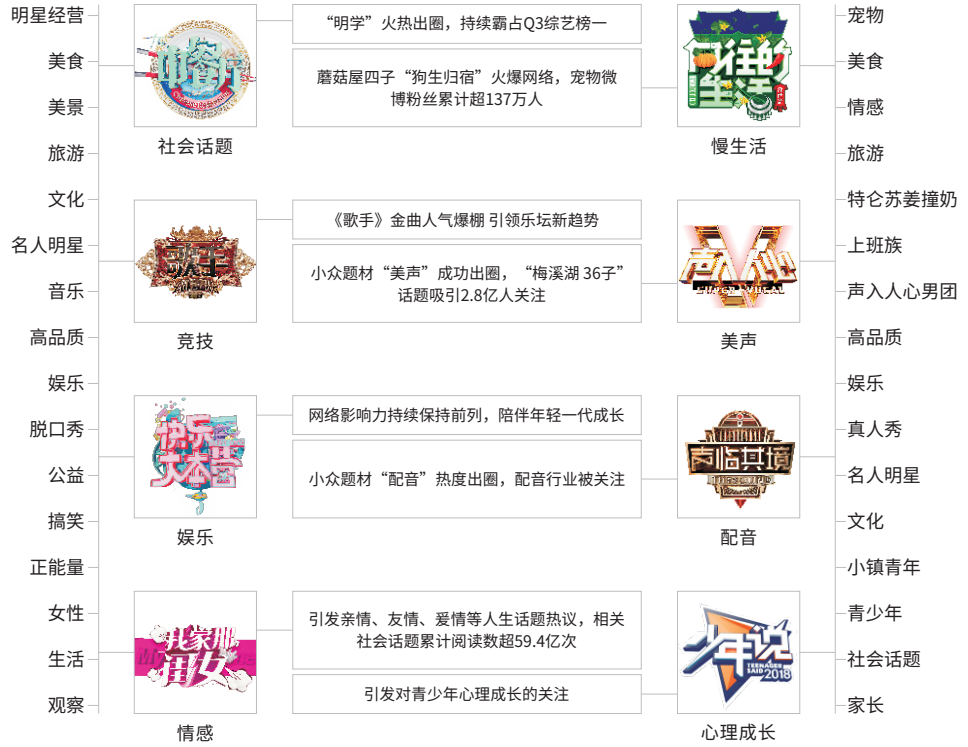
独有的内容矩阵
受到各圈层用户喜爱

2019年湖南卫视互联网热议用户标签分布



数据来源:美兰德视频网络传播监测与研究数据库 数据监测时间:2019年1月1日-2019年9月23日

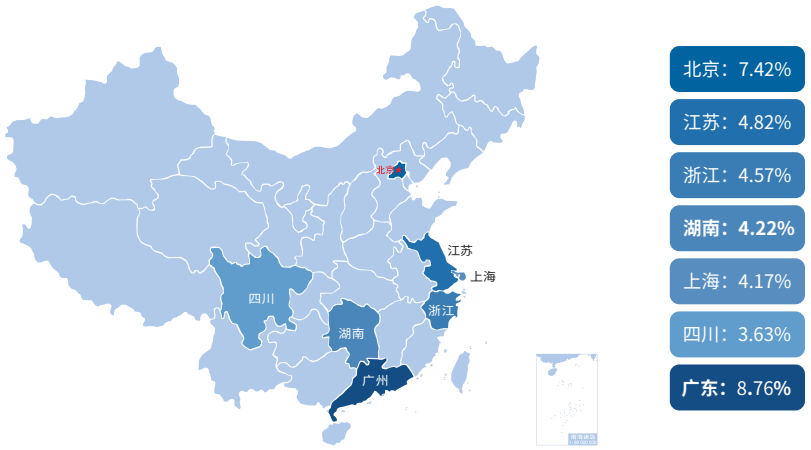
湖南卫视既能不断辐射多个圈层，也能成功破圈



数据来源:美兰德

全国各区域影响力均衡
深度影响下沉市场

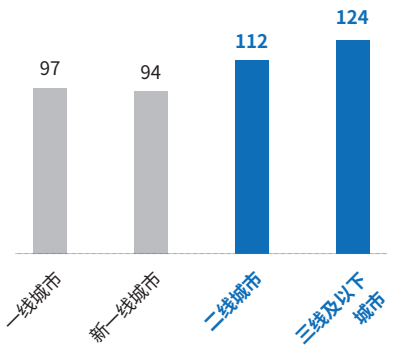
2019年湖南卫视互联网热议用户地域分布



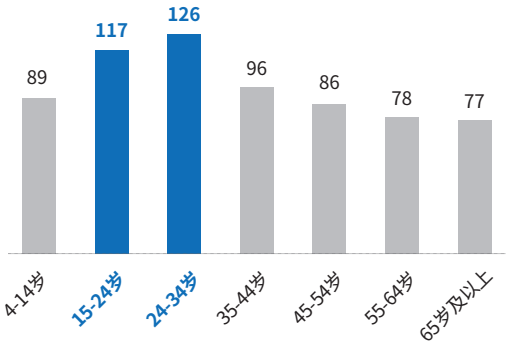
数据来源:美兰德视频网络传播监测与研究数据库 数据监测时间:2019年1月1日-2019年9月23日

湖南卫视在二三线及以下地区年轻用户呈现更高吸附力
下沉市场大众媒体牵引作用优势显著

湖南卫视观众城市级别分布TGI



二三线及以下城市湖南卫视观众年龄分布TGI



数据来源:欢网,智能电视用户精细化分析系统

Z世代、新中产、
她经济、小镇青年……
湖南卫视完美匹配新消费市场

全域传播

2020

Born to Adore

信息雾霾时代，媒介边界正在消散，内容成为注意力核心。

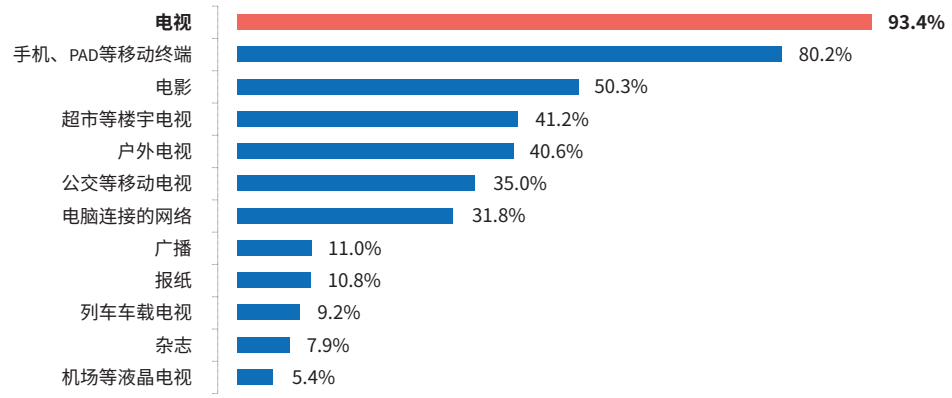
在统一尺度,电视和网络的比较

融媒体时代，业界呼唤台网同标的评价体系。这是基于二者有着雷同的、以剧综为主体的内容体系，二者在内容上、受众资源上、广告资源上正展开正面竞争。

电视观众规模　互联网网民规模　短视频APP用户规模

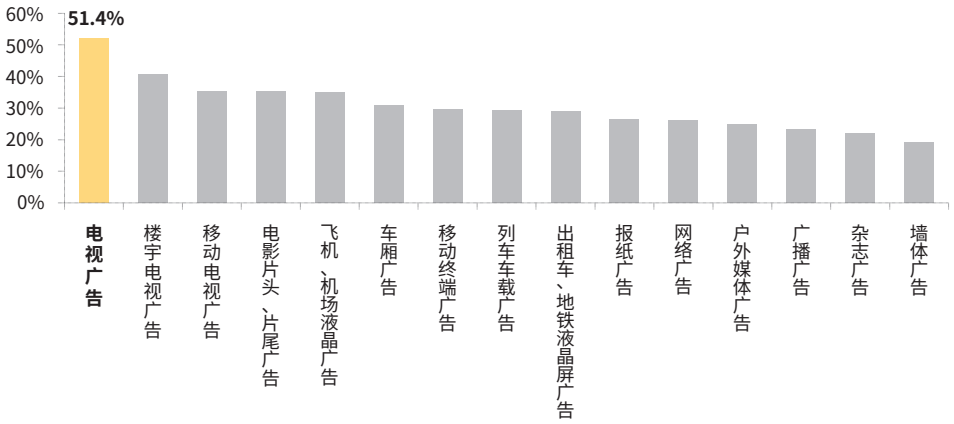
事实上,尽管互联网增长迅速,但电视仍然是用户规模最大的媒介形式

“触达率:电视仍是受众接触面最广的媒体”



数据来源:美兰德

公信力:电视仍然最受信任



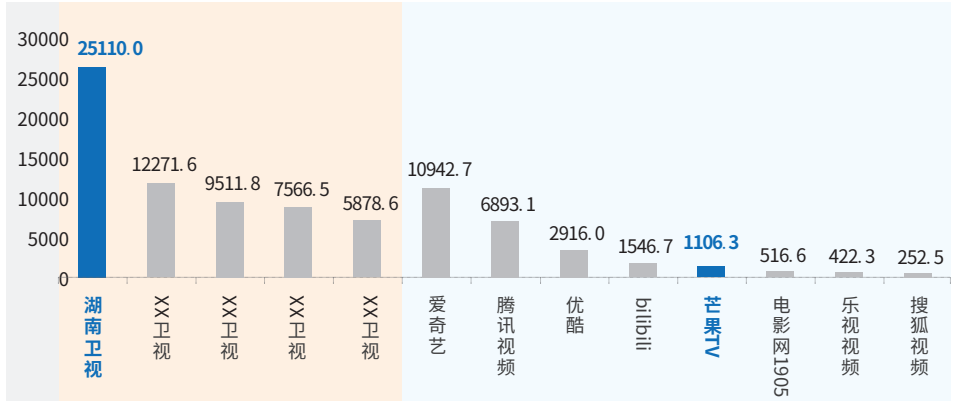
数据来源:美兰德·中国电视覆盖与收视状况调查数据库

“用户月活”,头部卫视仍然领先于视频网站

排名	平台	月活观众规模（亿）
1	湖南卫视	6.3
2	XX卫视	6.1
3	XX卫视	6.0
4	爱奇艺	5.56
5	腾讯视频	5.53

数据来源:CSM,全国网十时移,腾讯财报,微博财报,QuetMobile

“VIP会员数”,电视仍是大众更认可的媒体



2019年省级卫视喜爱人口规模（万人）　　2019年网络视频平台VIP会员人数（万人）

数据来源:美兰德

“微博舆情”1-9月获22次周冠军

微博每周热度

平台	湖南卫视	腾讯视频	优酷	XX卫视
夺冠次数	22	9	4	1

综艺栏目网络影响力综合指数排名领先

2019年7月全网热播季播综艺网络传播综合指数TOP15

排名	节目名称	频道	综合指数
1	向往的生活	湖南卫视	79.91
2	极限挑战	XX卫视	75.39
3	奔跑吧	XX卫视	71.82
4	这!就是街舞	优酷	66.73
5	中国好声音	XX卫视	64.90
6	心动的信号	腾讯视频	62.82
7	我家小两口	湖南卫视	61.53
8	我们是真正的朋友	腾讯视频	61.02
9	我家那小子	湖南卫视	60.80
10	中国新说唱	爱奇艺	59.46
11	我最爱的女人们	XX卫视	59.38
12	我们长大了	腾讯视频	58.95
13	声入人心	湖南卫视	58.66
14	青春环游记	XX卫视	58.54
15	明日之子	腾讯视频	58.19

8月热播全网综艺网络传播综合指数TOP15

排名	节目名称	频道	综合指数
1	中餐厅	湖南卫视	80.27
2	快乐大本营	湖南卫视	79.35
3	乐队的夏天	爱奇艺	75.20
4	中国好声音	XX卫视	74.47
5	中国新说唱	爱奇艺	74.37
6	极限挑战	XX卫视	72.63
7	这！就是街舞	优酷	72.61
8	天天向上	湖南卫视	71.51
9	声入人心	湖南卫视	71.45
10	我家小两口	湖南卫视	66.13
11	非诚勿扰	XX卫视	64.03
12	中国达人秀	XX卫视	62.87
13	心动的信号	腾讯视频	62.83
14	新生日记	芒果TV	62.57
15	我们长大了	腾讯视频	62.31

数据来源:美兰德

电视剧视频点击量大于纯网剧

剧类网络视频热度排行榜

排名	名称	单年播放量
1	知否知否应是绿肥红瘦	115.8亿
2	亲爱的,热爱的	70.6亿
3	都挺好	68.8亿
4	倚天屠龙记	63.6亿
5	封神演义	61.7亿
6	陈情令	60.1亿
7	小女花不弃	56.8亿
8	夜空中最闪亮的星	38.8亿
9	小欢喜	37.6亿
10	怒海潜沙&秦岭神树	33.0亿

根据骨朵数据，截至9月，全网播放排名前10的剧集有7部来源于电视平台，且这7部作品几乎都是出自一线卫视剧场。综合而言，电视剧整体影响力要大于纯网剧。

不应忘记,电视剧在电视端的基数仍然庞大

各大卫视黄金档剧场收视表现

排名	频道	收视率	份额	观众规模
1	湖南卫视	0.95	4.43	7.51亿人
2	XX卫视	0.61	1.03	7.13亿人
3	XX卫视	0.60	0.98	6.94亿人
4	XX卫视	0.39	0.99	5.91亿人
5	XX卫视	0.32	0.87	6.02亿人

数据来源：CSM，4+，2019.1.1-2019.8.31

融媒时代
好的内容才是“全屏价值”的根本