

潇湘声屏



2018

第11期

总第334期

湖南广播电视台主管主办 · 全国广播电视优秀学术刊物 全国广播影视十佳学术期刊 湖南省社会科学优秀期刊

- 学习贯彻全省宣传思想工作会议精神特辑
／ “守正创新”是开展工作最根本的方法论
- 湖南省广播电视协会第六次会员代表大会特辑
- 改革与发展／共铸民族魂 照亮时代路



湖南广电赴德国开展大型文化交流活动

10月29日至11月1日，“文化中国·湖南文化走进德国”大型文化交流活动在杜赛尔多夫市举行。湖南广播电视台芒果超媒旗下六大公司和卫视频道精彩亮相，以“新芒果，新超媒”为主题，通过互动装置、硬件产品、文创产品等形式，全面展示湖南广电在媒体融合、影视文创、文化走出去三方面的最新成果。



省委常委、宣传部部长蔡振红，台党委书记、台长，集团公司党委书记、董事长吕焕斌，台党委委员、副台长，集团公司党委委员、副总经理冯锦参加交流活动。

全省优秀新闻作品、优秀新闻工作者表彰会议召开

11月13日，省委宣传部、省新闻工作者协会召开全省优秀新闻作品、优秀新闻工作者表彰会议。湖南广播电视台台党委委员、副台长，集团公司党委委员、副总经理杨壮荣获第十五届长江韬奋奖并上台领奖。台新闻中心作品《为了人民》获第二十八届中国新闻奖电视系列一等奖。台新闻中心对外报道部获“央视上稿特别贡献奖”。



省委常委、宣传部长蔡振红，台党委书记、台长，集团公司党委书记、董事长吕焕斌出席会议并为获奖者颁奖。

芒果TV与中阿卫视达成战略合作 助力“一带一路”建设

11月4日，芒果TV与阿拉伯联合酋长国中阿卫视战略合作签约仪式暨《一带一路·中东看中国·魅力湖南》纪录片开播仪式在阿联酋迪拜举行，双方将在内容互输、宣传互推、联合开发、代理发行、新媒体开拓等方面展开深度合作。



省委常委、宣传部长蔡振红，湖南广播电视台台党委书记、台长，集团公司党委书记、董事长吕焕斌，台党委委员、副台长，集团公司党委委员、副总经理冯锦等出席签约仪式和相关活动。



潇湘声屏 2018年第11期 总第334期

主管主办单位

湖南广播电视台
湖南广播影视集团

编辑委员会

主任

吕焕斌

常务副主任

张华立 冯 锦

副主任

陈 刚 罗伟雄 杨 壮 朱皓峰
谷 良 王 维 穆 勇

委员（按姓氏笔画排列）

丁 诚	王 鹏	牛嵩峰	尹树生	甘 霖
刘志忠	苏进跃	李越胜	杨为民	陈 杨
陈 鹏	罗 岚	罗迎春	周 雄	凌引迪
黄自笑	章红伟	彭国元	蔡怀军	

策 划

尹树生

编 审

王镜宇

编辑部主任 主编

曾 致

副主编

肖 清 慧 琳

编辑部副主任

刘 凌

本期执行主编

刘 凌

美术编辑

赖 芬

编辑：《潇湘声屏》编辑部

出版：《潇湘声屏》杂志社

地址：长沙金鹰影视文化城

电话：(0731) 84801058 / 84801027 / 84801126

邮箱：xxsp1978@163.com

邮编：410003

承印：长沙理工大印刷厂

准印证号：（湘○刊）2018167

内部资料·免费交流

目录



潇湘声屏

2018年第11期 总第334期

□ 学习贯彻全省宣传思想工作会议精神特辑

“守正创新”是开展工作最根本的方法论 /吕焕斌 张华立等 04

□ 湖南省广播电视协会第六次会员代表大会特辑

湖南省广播电视协会第六次会员代表大会在长沙隆重召开 /本刊记者 12

深入学习贯彻十九大精神 开创广电协会工作新局面 /雷元亮 14

牢记职责使命 当好桥梁纽带 壮大主流舆论 /周湘 15

深入贯彻习近平总书记在全国宣传思想工作会议上重要讲话精神

促进湖南广播电视事业高质量发展 /张严 16

高举旗帜 开拓创新 推动全省广电事业实现新跨越 /吕焕斌 18

融入主体 服务主业 为全省广电事业的创新发展彰显作为 /陈大军 19

新时代 新征程 谱写新时期我省广播电视协会工作新篇章 /王维 21

□ 改革与发展

共铸民族魂 照亮时代路 /李越胜 22

以人民为中心，中国电视人用责任坚守促电视文艺发展 /张帆 24

□ 第12届中国金鹰电视艺术节专辑

电视不老 ——金鹰节开幕式全方位升级打造电视盛会 /王鹏 26

改革开放40年，金鹰节见证中国社会文化生活变迁 /韩浩月 28

中国电视剧诞生60年 “金鹰”用真情书写新时代中国故事 /傅斯鸿 31

□ 业务探讨

唱响新时代的“青春之歌” /王晗 34

从《全球首场峰林音乐会》看城市宣传中的媒体手段创新 /王可 36

导演的二度创作探析 /曾湘勇 39

□ 媒介管理

- 浅析湖南省州市广电监评存在的问题及应对策略 /刘哲旋 41
- 让党旗在宣传思想阵地高高飘扬 /梁立东 43
- 春风化雨暖人心 /谢蓉 46
- 试论如何加强宣传管理 /侯蓉 48

□ 播音与主持

- 从“四意识”中探寻主持人即兴口语表达之源 /刘黎 49
- 播音语言的用声与用情 /欧阳慧青 51

□ 栏目经纬

- 幸福在奋斗中创造 《亲爱的客栈》探索综艺的社会意义 /拾光 53
- 《经视观察》为清理“僵尸企业”提供借鉴 /钟镇藩 56

□ 采编纵横

- 我在沙漠拍种树 /杨梦仙 57
- 护鸟征途路漫漫 /严钦海 59

□ 精品赏析

- 当代语境下历史传记片的青春叙事 /冯资荣 62
- 四十年四十村：纪录新时代的“山乡巨变” /刘金铃 63

□ 艺术长廊

- 篆刻 /济夫 64



“守正创新”是开展工作最根本的方法论

编者按：2018年10月25日，全省宣传思想工作会议在长沙召开。省委书记杜家毫强调，要全面贯彻和长期坚持习近平总书记关于宣传思想工作的重要思想，牢牢把握举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，着力建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，持续深化社会主义核心价值观建设，加快推动文化事业和文化产业高质量发展，为建设富饶美丽幸福新湖南提供强大精神动力、舆论环境、文化条件。

湖南广播电视台作为党的主流媒体，深入贯彻落实全省宣传思想工作会议精神，认真学习杜家毫书记的重要讲话，全面加强党对意识形态工作的领导，在台、集团党委的统一安排下，台、集团理论学习中心组（扩大）围绕会议精神开展了学习活动，中心组（扩大）成员原原本本学习讲话精神，结合工作实际进行了深入思考，取得了良好的学习效果，真正做到了学有所思、学有所悟。



以“守正创新” 作为我们开展工作最根本的方法论

吕焕斌 | 湖南广播电视台党委书记、台长
湖南广播影视集团有限公司党委书记、董事长

10月25日召开的全省宣传思想工作会议，特别是杜家毫书记的重要讲话内容非常丰富，结合习近平总书记关于宣传思想工作领域“9个坚持”和“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”使命任务，做出了科学部署，进一步为我们的宣传思想工作明确了方向、给出了任务。

“守正创新”四个字是对宣传思想工作的总要求，也是我们开展工

作最根本的方法论。“守正”，就是要落实好党管意识形态责任制，坚持马克思主义新闻观，坚持新闻立台，坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，弘扬社会主义核心价值观和中华优秀传统文化；“创新”，就是在管住阵地、管好导向的基础上，不断创新求变，不断满足人民群众日益增长的精神文化需求。

当前，湖南广播电视台的工作重

点是：一要进一步深化广电集团化改革，以广电“三军会师”为契机，建链、补链、强链；二要认真落实巡视整改要求，坚守媒体责任，进一步壮大主流宣传，唱响主旋律；三要发挥好“领军团队”的作用，加快推进马栏山国家级视频文创产业园建设；四要抓好大片生产和重点工程建设，在电视剧、电影“大片”生产方面强基础、补短板。



新闻立台永远是我们的生命线

张华立 | 湖南广播电视台党委副书记、副台长、总编辑
湖南广播影视集团有限公司党委副书记、总经理
芒果超媒董事长

10月25日的全省宣传思想工作会议上，家毫书记对贯彻落实习近平总书记在全国宣传思想工作会议上的重要讲话精神进行了再动员、再部署，为我们在新形势下更好地担负起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，指明了方向和目标。湖南广电贯彻落实会议精神，要重点把握以下三点：

首先，湖南广电作为党的媒体，要把新闻立台永远作为我们的生命线。我们天生拥有做新闻的DNA，要旗帜鲜明、理直气壮地做党的政策主张的传播者。无论是湖南卫视、芒果TV，还是其它平台，要坚定不移地

把新闻作为主力军、先锋队，把新闻宣传贯通全平台、充盈整个版面。一定要抓准题材，要关乎大局并抓准要害，在围绕中心、服务大局中找准坐标定位，牢记社会责任。要充分利用“传统媒体+新媒体”双平台优势，弘扬社会主义核心价值观、宣传湖南，让主流的声音在青春的阵地唱响。

第二，要在内容编排上大胆重构，让黄金时段更具主流价值的“含金量”。从台领导、频道负责人到制片人、编导，都要下定决心从观念上进行全面革新，坚定不移地用最黄金的时段、置顶的版面做好主流宣传。

第三，要在内容创新特别是在综

艺类节目创作上始终对标“有意义、有意思”这一基本标准。影响力越大的综艺节目品牌，越要致力于转型升级、改进提高，进一步丰富思想内涵，弘扬真善美，传递正能量，实现积极的教育作用和社会意义。

总之，湖南广电肩负新时代宣传思想工作使命任务，要守好党和政府赋予我们的舆论主阵地，讲好中国故事、传播中国声音、塑造湖南形象，展现人民有尊严、有诗意的美好生活，为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大精神动力和有力舆论支持，镌刻在时代，影响于未来。



牢记“守正创新” 把青春底色擦得更鲜亮

丁 诚 | 湖南卫视频道党委副书记、总监

杜家毫书记10月25日在全省宣传思想工作会议上的讲话，内容非常丰富，指向特别明确。结合习近平总书记提出来的宣传思想工作领域“9个坚持”和“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”使命任务，湖南卫视将以“守正创新”为重要原则，倡导宣传工作在思路理念、内容形式、方法手段上的全面创新。

湖南卫视作为全国最有影响的省

级卫视平台、最具价值的党管传统媒体，就是要坚持新闻立台，以弘扬社会主义核心价值观和中华优秀传统文化来“守正”；坚持以人民为中心的创作导向，以不断创新求变为引领，以不断满足湖南卫视观众日益增长的精神文化需求为目标来“创新”，进一步发挥湖南卫视在湖南广电建设新型主流媒体中“双平台”“两翼齐飞”重要一翼的作用。

青春我耀新时代。接下来，湖南卫视将努力打造出更多有影响的新闻大片；下决心在黄金档生产播出更多有影响、有价值的青春主旋律正能量节目；要在周末每季度创新推出有意义又有意思的大型综艺娱乐节目；提前储备定制并播出纪念改革开放40周年、建国70周年的青春主旋律电视剧；努力打造出更具口碑的晚间12点青春纪录片带。



以人民为中心塑荧屏清流 做青年文化引领者

周 雄 | 湖南卫视频道党委书记、常务副总监

10月25日，杜家毫书记在全省宣传思想工作会上结合习总书记重要讲话，对当前、今后一个时期如何做好全省宣传思想工作、加快建设文化强省作出了清晰阐释，为湖南卫视在新时代发挥党媒属性，讲好中国故事进一步指明了方向。作为湖南广电“双核驱动”的重要一核，湖南卫视将坚持“新闻立台”，增强“四个意识”，以人民为中心塑荧屏清流。

一、始终把党的政治建设摆在首位，牢记党媒姓党，坚持主流发声。
二、始终以新闻宣传工作为核心，加强

正面宣传引导。除每天播出《湖南新闻联播》《午间新闻》等节目，频道还特别开辟了730黄金档节目带，推出大型理论节目《社会主义有点潮第二季—新时代学习大会》《平“语”近人—习近平总书记用典》等。三、始终坚持“以人民为中心”的创作导向，加强公益类、文化类、科技类节目创新，自觉抵制个别节目中“过度娱乐化”倾向。如《快乐大本营》携手芒果V基金举办“爱心助学计划”“温暖有你，快乐出发”等公益活动；《少年说》《汉语桥》《我是未来2》聚焦00后青

少年内心世界，弘扬中华文化之美；《声临其境》《幻乐之城》《声入人心》垂直深挖语言、声乐魅力，打造中国电视节目新品类。四、始终致力于做青年文化的引领者、中华文明的传播者和新时代国民精神的塑造者。五、始终以制度建设为保障，加强人才梯队建设，确保频道旺盛的生命力和战斗力。推行工作室制度，激发创新活力，目前已成立12个工作室，涌现了一批能独当一面的制作人，未来还将给一线员工更多成长和发挥的空间。



守正 创新 让主流声音响彻三湘四水

牛嵩峰 | 湖南广播传媒中心党委书记、主任

习近平总书记在全国宣传思想工作会上的重要讲话中，“九个坚持”非常精辟，正式吹响了宣传思想工作从正本清源进入守正创新阶段的冲锋号。

结合广播发展现状，一是守正，深耕主业，高扬党的旗帜，要“昂起头”，坚持党对意识形态工作的领导权，自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务；

要“俯下身”，坚持以人民为中心的创作导向，深入生活，扎根人民，“不断增强脚力、眼力、脑力、笔力”，在改革开放40周年之际，创作一批精品力作，推出融媒体的爆款；帮助恢复县级广播，将《全省新闻联播》《清风侠》等时政新闻通过应急广播“村村响”工程，传遍三湘四水，覆盖田间地头。

二是创新，不仅要内容驱动，还

要用技术驱动，发展好融媒体。按照总台2015年融媒发展的要求，大力推进各频道生产线改造，实现一次生产多次分发，通过技术变革，在新媒体端做到“一人一频”，在FM调频端做到“一地一频”，运用和开发人工智能进行在地性创新。经过3~5年的努力，把湖南广播打造成一个面向全国的、不断涌现头部IP内容的、技术驱动型的、企业化管理的新型主流媒体。



守正创新 让主流声音在青春阵地唱响

蔡怀军 | 芒果超媒党委副书记、总经理
快乐阳光党委书记、总经理

这几天，人民日报微信公众号上的一条短视频刷爆了湖南人的朋友圈。芒果TV承制的《湖南一分钟》，围绕新时代湖南改革成果，以“一分钟”为维度，通过张力十足的镜头语言、权威准确的数据，集中展现了三湘大地厚重的文化、崛起的经济、创新的科技等动人篇章。创新微传播，让锦绣潇湘在方寸屏幕间最美呈现，是芒果TV落实意识形态工作责任制的最新实践。

在认真学习习近平总书记宣传思想工作的重要思想和杜家毫书记的重要讲话后，我们更加坚信，做好主流宣传是国有新媒体义不容辞的责任。

在运营中，平台将全面加强“首页首屏首条”建设，在PC端、APP端首页首屏置顶推荐位“学习时刻”，每日及时同步央视网更新头条重点新闻内容。在内容上，《我爱你，中国》《我的青春在丝路》《不负青春不负村》等主旋律大片在平台传唱已

久。接下来，芒果TV还将举全司之力做好改革开放40周年主题宣传，陆续上线《在那遥远的地方》《我爱你，中国（第三季）》《此间的奋斗》，集中展示改革开放进程与个体命运相互交织、相互映衬、彼此闪耀的时代荣光。

落实意识形态工作责任制永远在路上。接下来，芒果TV将用“守正创新”的宣传思想和更自信、更向上的姿态让主流声音在青春阵地上唱响！



底线管理 服务创新

黄自笑 | 湖南广播电视台宣管部党支部副书记、主任

全省宣传思想工作会是一次关于认真学习贯彻习近平总书记“8.21”重要讲话精神的再动员、再部署。作为职能机构，台宣管部要夙夜在公，进一步做实“底线管理、服务创新”的责任定位。

一是以推动落实“三审制”为重要抓手，对标政策及制度要求，管理

前置日常化，把好导向关，守住宣传的底线、红线和生命线，确保正确舆论导向，确保品牌安全。

二是以服务创新为责任担当，充分发挥台内外激励扶持的制度红利，使文化类、公益类节目更丰富更优质，参与和推动电影、电视剧、纪录片“大片”创新，进一步壮大主流宣

传，确保媒体品牌提质升级。当前，要紧扣“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，学习学习再学习，守正创新，克服本领“恐慌”，强基础、补短板，尽快适应新形势下的宣传管理和创新发展要求。



建设新闻铁军 不负时代使命

罗迎春 | 湖南广播电视台新闻中心主任

习近平总书记在全国宣传思想工作会上的重要讲话和杜家毫书记在全省宣传思想工作会上的讲话，为我们的工作指明了方向。我们必须提高政治站位，坚持“两个维护”和“四个意识”，深学笃用讲话精神，开创新闻立台新局面。

首先要建设一支新闻铁军。不断增强我们的脚力、眼力、脑力、笔力，努力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想工作队伍。现在，新闻中心管理队伍95%以上是党员，宣传阵地由党员牢牢坚守。接下来，我们还将加强记者、编辑和编导队伍建设，五湖四

海，选贤用能。

其次，新闻中心将积极创新，守好宣传主阵地，在新闻大片上再出佳作。我们始终牢记举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，不断推陈出新，新闻大片《咱们的乡亲好样的》《镇起风云》《梦向朝阳》《我的青春在丝路》《我们的旗帜》《中国面壁者》……获得如潮好评，省领导多次批示表扬。

接下来，我们一方面要立足湖南，守好省委、省政府交给我们的电视宣传主阵地，不辜负重托，做出更多成绩，获得更多赞誉；另一方面，我们要放眼全国，放眼世界，主动承

担中央和国家使命，生产更多国家形象大片。我们虽然地处湖南，但心怀全国，全国的观众不只要求我们做好湖南的新闻，还希望我们有更多担当。

上个月，新闻中心一口气申报了十来个创新项目：《我家的1978》《湘商闯老挝》《仁术》《中国面壁者》《中国医生》《民以食为天》《中国外交官》《中国翻译官》……在中宣部有关部门指导下，我们正在开辟新的战场。征途漫漫，永远不忘肩上使命。让我们的队伍勇敢地战斗，让我们的记者不负青春！



守正创新 让主流宣传强起来

陈 杨 | 湖南经视频道党委副书记、总监

守正创新，要始终把旗帜鲜明讲政治放在首位，不断提高政治站位，坚持政治家办台，坚持党对新闻舆论工作的领导。

守正创新，党媒始终要体现新担当、新作为，为建设富饶美丽幸福新湖南提供强大精神动力、舆论环境、文化条件。

守正创新，要以做强主流宣传为目标，以新理念、新思维、新语态、

新视觉，把握社会脉搏、反映时代精神、贴近现实生活。

新时代主流宣传，不但要从“量”上着力，更要在“强”字上下力气、磨手艺、花功夫。目前，湖南经视联合湖南卫视、芒果TV联合推出纪念改革开放40周年主流宣传三部曲：5集乡村振兴纪实大片《不负青春不负村》正在播出，展现青年大学生在乡村振兴战略中的新风貌、新作

为；《在那遥远的地方》《时光的旋律》，以不同的角度展现了改革开放40年的历史性巨变。

努力在“守正”中“创新”，坚持在“创新”中“守正”，湖南经视将以自觉的担当作为、鲜明的问题导向、积极的改革创新，牢牢把握“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，为全省创新引领、开放崛起战略营造良好的舆论氛围。



不要不讲导向的收视率

李越胜 | 湖南都市频道党委副书记、常务副总监

10月8日、15日，湖南都市频道连续两次召开中层以上干部会议，学习贯彻“习近平总书记8·21讲话”，会议提出，都市频道不会保护不讲导向的行为，也不要不讲导向的收视率。

在前一阶段，我们高举旗帜，以《我爱你，中国》《赶考路上》等新闻大片弘扬社会主义核心价值观取得

明显成效，形成频道发展的新格局、新姿态、新面貌。

现阶段，各栏目积极呼应“湖南都市，美好生活”的新呼号，全面贯彻“能看多远看多远、能贴多近贴多近”的节目新理念，在日常节目中切实制定“守正创新”贯彻落实方案，立足民生新闻，创新表达方式，把节目做得讲导向、有文化、接地气，通

过积极、稳妥地做好节目编排，把导向安全的防线全面拉起来，切实担当“育新人”的新使命，做好有新时代特色的民生新闻。

与此同时，我们还要继续在新闻大片上发力，做好《改革正道是沧桑》等主旋律大片，为建设芒果生态圈、弘扬芒果正能量、壮大芒果主流声音做出自己的贡献。



守正创新 竭力打造主旋律纪录大片制播高地

章红伟 | 金鹰纪实频道党总支书记、总监

守正创新，就是要提高政治站位，坚持党管媒体，旗帜鲜明地唱响主旋律。金鹰纪实频道将不遗余力地弘扬中华优秀传统文化，打造中国红色文化的传播高地。

一是举旗帜、聚民心、育新人，竭尽全力打造主旋律纪录片大片。5集纪录片《中国出了个毛泽东·故园长歌》正在紧张拍摄，六个摄制组近20

人分赴俄罗斯、北京、陕西、韶山、武汉等地采访，计划在毛泽东诞辰125周年之际重磅推出；通过大型“战役”，不但培育了一批纪录片新人，也让红色种子在年轻人中生根发芽。

二是兴文化、展形象，坚定不移大力加强主流宣传。大型历史人文思想类纪录片《岳麓书院》日前举行了大规模的专家研讨会，预计明年推

出。为纪念改革开放四十周年，精心打造了两大系列纪录大片：8集纪录片《青春中国》已在湖南卫视播出，8集纪录片《相爱四十年》获得总局领导和评审专家一致好评，即将在湖南卫视播出。此外，频道利用优秀国产纪录片展播和公益宣传片制作、展播，致力宣扬社会主义核心价值观，传播正能量。



立足一线 服务大局

李志华 | 湖南娱乐频道党委书记、总监

一是提高政治站位，切实履行意识形态主体责任。湖南娱乐频道始终牢记党媒姓党，进一步强化宣传导向纪律，完善内容审核细则，加大公益广告和主流宣传力度。

二是坚持以人民为中心的创作导向，驱动内容创新。《知书答理》栏目走进校园，通过知识问答，以趣味的主题设计激发学生的爱国热情。

《爱唱才会赢》节目面向广大市民，用质朴之声唱出美好。

三是深化媒体融合，提高引导力和传播力。积极探索实践，通过在互联网平台建立官方账号，扩大传播阵地，并将自制节目进行全网发布，延伸传播价值。三个月来，官方抖音粉丝量超500万，位列全国电视媒体行业前列。微信生态矩阵建设深耕本地，

社群用户超过100万。

新时代，新征程，新作为。湖南娱乐频道将以习近平总书记在全国宣传思想工作会上的重要讲话精神为指引，忠于职守，勇于担当，深入践行“九个坚持”的根本遵循，始终牢记“15字”的使命任务，不断提高新闻舆论的传播力、引导力、影响力、公信力。



不忘初心 不负使命 努力实现传统媒体突围

陈鹏 | 湖南电视剧频道党总支副书记、总监

创新方式，深入学习宣传习近平总书记讲话精神。湖南电视剧频道除组织全体员工学习讲话精神外，还创新学习方式，将总书记的精辟论断制作成一个两个到三分的音频文件，集中一个月时间，每天早上9点，在频道党总支的微信群里推送，将集中学习变成日常学习。

传播正能量，弘扬主旋律。紧扣

时代主题，全力打造全国首档以剧链接形式反映中国改革发展脉络的纪录片——《剧说中国四十年》，并精心参与了“青春扬益”和精准扶贫公益广告的策划和制作。

苦练内功，全面激发队伍活力。我们打破常规选拔人才模式，积极开展节目创新，内部的节目创新宣讲会，实习生、试用员工和老员工在

同一个平台，比创意比干劲，为有思想、有激情、有能力的试用员工打通上行通道。

电视剧频道将不忘初心、不负使命，努力闯出一条具有电视剧频道特色的传统媒体突围之路，不断开创电视事业发展新局面。



守正：高举旗帜守阵地 创新：紧跟时代促发展

刘志忠 | 湖南公共频道党总支副书记、总监

深入学习贯彻习近平在全国宣传思想工作会议上的重要讲话精神和杜家毫书记在全省宣传思想工作会议上的重要讲话，公共频道坚守主流舆论阵地，推进媒体深度融合，做好聚合创新工作：

第一、坚守文化责任。今年以来，公共频道推出了一系列向上向善的正能量节目，如：《潇湘红色故事汇》《三湘“剧”变——2018湖南戏剧大汇》。

第二、打造精品力作。我们坚持以人民为中心的创作导向，推出了一

系列与新时代精神匹配的文化精品，如：《致敬新时代》《致敬！守艺人》《国医湘情》《照见长沙》等。

第三，推进融媒体发展。我们大力推进多媒体矩阵建设，最近策划制作的全国首档徒步探险体验类节目《行走吧，我们！》在湖南卫视、芒果TV、公共频道实现多屏传播。

下一步，公共频道会做到：

第一，守正创新，旗帜鲜明地坚持党管媒体原则，坚持导向金不换。

第二，模式创新，强化互联网思维和一体化发展理念，进一步推动新

兴媒体和传统媒体从相加迈向相融。携手外省媒体，共同打造《老爸老妈上学了》等新节目。

第三，编排创新，垂直受众领域，靶向对接精准受众。打造除黄金档、次黄金档之外的全新潜力时段，并赋予每个时段不同的“使命”。

第四，内容创新，再造原创新标杆。继续推出《浓浓家乡情》《照见长沙》《芒果朗读者》第三季等优质内容，用不同方式讲好中国故事！



让宣传舆论温润人心 让文化成果惠及人民

罗 岚 | 金鹰卡通频道党委副书记、总监

金鹰卡通频道作为深受全国亲子家庭喜欢的专业频道，要全力以赴担负起时代赋予我们的社会责任和媒体使命，持续关注亲子家庭的需求和少年儿童的健康成长，努力推出一批思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀作品。

节目方面，《龙的传人》倡导少儿国学教育，引领文化传承；《中国新声代》《运动不一样》弘扬正能量，助力青少年成长；《爱上幼儿

园》引领有爱的教育；献礼改革开放40周年的人文交流纪实节目《我们的8岁》也即将推出。

动画方面，承接制作了国家广电总局《翻开这一页》1~3季、《五子炮——渊子崖保卫战》等多部“中国梦”主题动画片；正在制作中宣部、广电总局第二批“中国经典民间故事动漫创作工程”重点动画片《八仙过海》和《杨家将》，展现民族英雄的故事；自制原创动画片《23号牛乃

唐》带来阳光中等生的成长故事。

公益宣传片方面，承制了“村务公开”公益动画片以及“手机可以美颜，环境不可以美颜”“放下手机去运动”等公益宣传片，多角度、多方面传播社会主义核心价值观。

让宣传舆论温润人心，让文化成果惠及人民，金鹰卡通将不遗余力贡献自己的力量！

编辑/刘凌



湖南省广播电视协会第六次会员代表大会在长沙隆重召开

雷元亮、周然毅、周湘、张严、吕焕斌讲话 张华立、罗伟雄出席 冯锦主持

/ 本刊记者

2018年9月29日，湖南省广播电视协会第六次会员代表大会在长沙举行。原国家广电总局党组成员、副局长，中国广播电影电视社会组织联合会副会长雷元亮，副秘书长周然毅到会祝贺并讲话。省委宣传部副部长、省政府新闻办主任周湘，省新闻出版广电局党组书记、局长张严出席会议并讲话。湖南广播电视台党委书记、台长，湖南广播影视集团有限公司党委书记、董事长吕焕斌致开幕辞。台党委副书记、副台长，总编辑，集团公司党委副书记、总经理张华立，台党委委员、副台长，集团公司党委委员、副总经理罗伟雄出席会议。台党委委员、副台长，集团公司党委委员、副总经理冯锦主持会议。

原国家广电总局党组成员、副局长，中国广播电影电视社会组织联合会副会长雷元亮指出，新一届理事会要以习近平新时代中国特色社会主义思想

思想和党的十九大精神为指导，增强“四个意识”、坚定“四个自信”，自觉承担起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，开创新局面，展现新作为。省委宣传部副部长、省政府新闻办主任周湘强调，协会要着重在提高政治站位、坚持正确导向、推动精品创作和培养人才队伍上下功夫，牢记职责使命，当好桥梁纽带，壮大主流舆论，推进湖南广播电视事业创新发展。省新闻出版广电局党组书记、局长张严要求协会在服务大局、精品推优、规范评奖等方面开拓创新、全力推动。湖南广播电视台党委书记、台长，集团公司党委书记、董事长吕焕斌希望新一届理事会积极探索服务于广电媒体与新兴媒体的融合发展之路，助力全省广播电视媒体真正实现“以我为主，融合发展”，为进一步彰显文化自信，实现省十一次党代会提出的“打响湖湘文

化品牌，加快建设文化强省，提升文化的市场竞争力和国际影响力”宏伟目标，做出新的更大贡献。省广播电视协会第五届理事会常务副会长陈大军作了题为《融入主体 服务主业 为全省广电事业的创新发展彰显作为》的工作报告，对过去六年来的工作成绩和宝贵经验进行了全面总结。六年多来，协会积极服务行业发展和队伍建设，推动业务交流，促进创新创优，加强理论研究和业务培训，各项工作成效明显。

会议审议通过了新修改的《湖南省广播电视协会章程》和新制定的《湖南省广播电视协会第六届理事会会费收取和管理办法》，选举产生了第六届理事会领导机构，王维为会长，穆勇为常务副会长，梁瑞平、苏进跃、凌引迪、彭国元、尹树生（驻会）、周雄、牛嵩峰、蔡怀军、王艳忠、陈杨、李越胜、曾雄、彭祝斌、仇晓（女）



为副会长，王镜宇为秘书长。王维在履新发言中表示将继续以评奖推优为抓手，促进广播电视节目创新创优，不断加强与全省乃至全国广电传媒的

纵横联系，发挥好协会的桥梁纽带作用，并全力组建专家智库，打造广播电视管理层凝聚智力的强力引擎。

省民政厅、省新闻出版广电局、

湖南广播电视台等有关单位负责人和来自各会员单位的 200 余名理事代表出席会议。

第六届理事会领导机构

会 长

王 维

常务副会长

穆 勇

副 会 长

梁瑞平 苏进跃 凌引迪 彭国元
尹树生（驻会） 周 雄 牛嵩峰 蔡怀军 王艳忠
陈 杨 李越胜 曾 雄 彭祝斌 仇 晓（女）

秘 书 长

王镜宇

常务理事名单

（以姓氏笔画为序）

丁热平 王 柯 王 胜 王 维 王承英 王泽勇 王艳忠 王镜宇 牛嵩峰 仇 晓(女) 尹 中
尹树生 甘 霖 甘大智 石海平 田 华(女) 冯新智 吕 志(女) 朱德强 任 波(女) 刘会才 刘志忠
刘泽民 苏进跃 李 红 李 兵 李 胜 李云飞(女) 李运宗 李志华 李越胜 杨 健 杨 赟
肖 宁(女) 吴一鹏 何 帅(女) 邹斌初 宋 点 张 旭 张志红 张春阳 陈 杨 陈 湘 陈 鹏
陈汝涵(女) 欧文凯 罗 岚(女) 罗 昕(女) 罗正茂 罗迎春 罗泽军 周 远 周 奎 周 海 周 雄
周立宏 周运义 周国清 周国强 周建威 周泽柱 周新天(女) 郑华平 赵 权 赵丹阳 胡光华
洪 涛 姚 远(女) 聂伯葵 郭晓华(女) 唐 靓 唐直秋 凌引迪 凌红江 黄远征 黄自笑 黄宏彦
章红伟 梁瑞平 彭国元 彭祝斌 曾 雄 谢福兴 蔡怀军 谭 珂 谭开元 穆 勇



深入学习贯彻十九大精神 开创广电协会工作新局面

雷元亮

LEIYUANLIANG

原国家广播电视总局党组成员、副局长
中国广播电影电视社会组织联合会副会长

当前，全国上下都在认真深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神。十九大确立了我国发展的新的历史方位，中国特色社会主义进入新时代、开启新征程，新时代新征程赋予我们新的使命，对各项工作提出了新的要求。今年8月21日至22日，在北京召开了全国宣传思想工作会议，习近平总书记出席会议并发表重要讲话，对新形势下如何做好宣传思想工作做出重大部署、提出明确要求。在这样的历史背景下，广播电视行业组织也应该与时俱进，适应新时代，踏上新征程，完成新使命。

第一，加强理论学习，坚持正确方向。深入学习贯彻党的十九大精神，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深入学习贯彻习近平关于新闻舆论工作、文艺工作和宣传思想工作的重要讲话精神，是广播电视行业协会首要的政治任务。需要强调的是，广电协会是意识形态属性很强的社会组织，协会工作是意识形态工作的重要组成部分。前一阵，要求很多社会组织与行政机关脱钩，但对于广电系统的社会组织，中宣部、国务院很明确，考虑到意识形态部门的特殊性，广电行业协会不脱钩。所以我们这个社会组织与其他社会组织是有区别的。习近平总书记指出，意识形态工作是党的一项极端重要的工作，新闻舆论工作是治国理政、定国安邦的大事，要提高新闻舆论

传播力、引导力、影响力、公信力，牢牢把握意识形态工作领导权。新一届理事会应加强政治理论学习，做好规划和部署，引领行业坚守政治责任和社会责任，坚持马克思主义新闻观，培育和践行社会主义核心价值观体系，坚守宣传阵地、引领舆论思潮，以高度的自觉和强烈的责任感使命感，努力完成党和人民赋予我们的任务。

第二，明确协会定位，全面履行职责。省级广电协会是全省性的广播电视行业组织，是在党和政府领导下团结和联系广播电视工作者的桥梁和纽带，其基本职责是提供行业服务、反映行业诉求、规范行业行为。回顾省级广电行业协会发展历程，多数成立于上个世纪80年代中期，成立初期名为学会，主要职能是开展广播电视学术研究。随着行业的发展，学会已不能满足行业发展的需求，于是在新世纪之初，学会纷纷更名为协会，职能同时得到拓展。新时代赋予行业协会工作新的内容，但不论时代如何发展，协会都应坚持以服务会员为根本，履行桥梁纽带、自教自律、维护合法权益、开展学术研究、业内监督等基本职能，不断提升协会服务行业的能力和水平，促进广电行业的繁荣发展。

第三，加强自身建设，确保健康发展。做好协会工作，班子是核心，队伍是基础，人才是关键。随着政府机构改革和职能转变、国家治理能力现代化

的逐步实现，行业组织将要承担更多的社会职能。要切实加强行业协会的队伍建设，改进工作作风、强化服务意识、完善服务功能、提高服务水平，努力建设一支政治上靠得住、工作上有本事、作风上过得硬、行业内信得过的协会人才队伍，不断增强协会的凝聚力、向心力和影响力。

同志们，党中央国务院高度重视社会组织工作。十八大报告明确提出，要引导社会组织健康有序发展。十九大报告突出强调，要发挥社会组织在决胜全面建成小康社会中的重要作用。中办国办专门印发了《关于加强文化领域行业组织建设的指导意见》，从重要性和紧迫性、总体要求、职能定位、培育发展、自身建设、规范管理、组织实施等七个方面，对加强文化领域行业组织建设提出了指导性意见。希望湖南广电协会新一届理事会积极贯彻落实中央精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神为指导，认真落实省委决策，在省委宣传部、省新闻出版广电局、省广播电视台的领导下，增强“四个意识”、坚定“四个自信”，自觉承担起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，开创新局面，展现新作为，取得新成绩，做出新贡献！

（此文系2018年9月29日雷元亮在湖南省广播电视协会第六次会员代表大会上的讲话）

编辑/刘凌



牢记职责使命 当好桥梁纽带 壮大主流舆论

周 湘

湖南省委宣传部副部长
湖南省政府新闻办主任

Z H O U X I A N G

省广播电视协会是党委政府联系广播电视工作者的重要纽带，是助推全省广电事业发展的重要平台。过去几年，第五届理事会坚持高举旗帜、把牢导向，围绕中心、服务大局，在加强队伍建设、促进行业自律、提供行业服务等方面做了大量富有成效的工作，为促进全省广播电视事业发展做出了积极贡献。希望新一届理事会不辱使命、不负重托，更好地把广电工作者团结起来、凝聚起来，自觉承担起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，为建设富饶美丽幸福新湖南作出新的更大贡献。下面，围绕加强和改进协会工作，我讲几点意见：

一、要在提高政治站位上下功夫。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央对新闻舆论工作高度重视，习近平总书记从统揽党和国家工作全局的高度，多次对新闻舆论工作发表重要讲话、作出重大部署，形成了一系列富有创建的新思想新观点新要求，丰富和发展了马克思主义新闻理论，为做好新时代新闻舆论工作指明了前进方向、提供了根本遵循。加强和改进协会工作，首先要增强“四个意识”、坚定“四个自信”，把习近平总书记关于新闻舆论工作的重要论述作为首要政治任务，不仅协会的负责同志要带头学，还要全面融入到广电工作队伍培训中去。通过经常学、反复学，内化于心，外化于行，切实用科学理论武装头脑、指导实践、推动工作，增强做好广播电视工

作的思想自觉、政治自觉、行动自觉。

二、要在坚持正确导向上下功夫。舆论导向正确，就能凝聚力量、汇聚人心，推动事业发展；舆论导向错误就会动摇人心，瓦解斗志，危害党和人民事业。广播电视是党和政府的重要舆论阵地，广电协会是加强行业自律、规范行业行为的重要组织，必须把讲导向的要求贯穿到协会工作的各个方面、各个领域。要按照全面覆盖的要求加强导向管理，不仅新闻报道要讲导向，电影电视、综艺娱乐、广告宣传也要讲导向，不仅主流频道要讲导向，都市类、娱乐类、影视类频道也要讲导向。要按照“两个所有”的要求，把导向管理的要求真正落实到新媒体领域，坚持与传统媒体一把尺子、一个标准、一体管理，唱响网上宣传主旋律。要突出问题导向，对因导向把关不严造成负面影响的，要采取案例集中评议等办法强化内部监督，对相关责任人员给予批评教育，切实让行业组织的约束作用强起来、实起来。

三、要在推动精品创作上下功夫。能不能创作精品，能够出多少精品，是评价广电媒体和广电协会工作的重要标尺。近年来，全省广电媒体深耕主业、加强策划、积极创新，推出了一批叫好叫座的精品力作，进一步扩大了影响、擦亮了品牌。比如，湖南卫视坚持新闻立台，加强主题报道创新，接连推出了《县委大院》《绝对忠诚》《为了人民》《我的青

春在丝路》等一批精品报道，五年三次获得中国新闻奖一等奖。加强精品创作，既靠媒体自觉，也需要协会引导。特别是当前舆论主体多样，各种声音多元，更需要推出更多的新闻精品、文艺精品凝聚人心、成风化人、鼓舞斗志。广电协会不论是开展作品评选、理论研究还是行业交流活动，都要向多出精品力作聚焦，形成抓精品、创精品的浓厚氛围。

四、要在培养人才队伍上下功夫。当前，媒体格局正在发生深刻变化，加上宏观经济下行压力加大，包括广电在内的传统媒体的经营压力越来越大，越到基层越难以吸引人才、留住人才的问题突出。广电协会要充分发挥行业组织优势，深入开展人才队伍状况调研，在培养人才、留住人才、厚待人才，充分发挥人才作用方面，为党委政府决策提供科学参考。要围绕增强广电队伍的“脚力、眼力、脑力、笔力”，更加注重人才梯队建设，更加注重培养复合型人才。要强化协会的服务意识，真心关怀广电人才，积极开展交流活动，保障新闻工作者合法权益，积极完善人才保障体系，进一步增强广电队伍的事业心、归属感、忠诚度，真正形成湖南广电事业人才洼地效应，为湖南广电事业的有序繁荣，做出协会更大的贡献。

（此文系2018年9月29日周湘在湖南省广播电视协会第六次会员代表大会上的讲话）

编辑/刘凌



深入贯彻习近平总书记在全国宣传 思想工作会议上重要讲话精神 促进湖南广播电视事业高质量发展

张 严
ZHANG YAN

湖南省新闻出版广电局
党组书记、局长

金秋九月，丹桂飘香。在全省广电系统深入贯彻全国宣传思想工作会议精神、喜迎改革开放四十周年和新闻出版广电行业体制机制改革向纵深推进之际，湖南省广播电视协会第六届会员代表大会隆重召开了。在此，我谨代表湖南省新闻出版广电局党组，向大会的胜利召开表示热烈祝贺，向为协会的创立、发展默默耕耘、无私奉献的同志们表示崇高的敬意，向长期以来关心支持我省广电事业建设与发展的雷元亮部长、周然毅秘书长，和各位领导、各位理事、社会各界朋友表示衷心的感谢！

改革开放以来，在省委、省政府的正确领导下，经过一代又一代广电人的共同努力，全省广电事业的发展取得了令人瞩目的成绩，赢得了“广电湘军”的美誉。2017年全省广播综合人口覆盖率为98.49%，电视综合覆盖率为99.3%。在世界品牌实验室发布的2018年《亚洲品牌500强》排行榜中，湖南广播电视台在亚洲广播电视行业高居第二，仅次于中央电视台，稳居全国省级广电第一。长沙广电和浏阳广电也发展为全国市、县级电视

台的领头羊。“广电湘军”这张名片越擦越亮。

省广播电视协会自1987年3月成立，至今已有31年的历史。协会的历届理事会，都为湖南广电事业的发展 and 繁荣做出了贡献。特别是第五届理事会成立以来的这几年，我国广播电视事业经历了一系列前所未有的重大改革，在体制、机制上发生了重大变化。协会坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，开拓创新，不断适应时代和广播电视改革发展的客观需要，坚持不懈开展以理论研究为中心的各种学术研讨活动，紧密围绕各项中心任务，认真负责地做好省局委托的各项工作，积极开展创新创优、评优评奖、课题研讨、集中采访、业务培训等活动，对于密切管理部门与广播电视工作者的联系、促进湖南广电节目质量的提高、增强队伍素质等方面发挥了不可替代的作用，作出了业界公认的积极贡献。

省广播电视协会作为我省宣传阵地重要的社会组织，是团结和联系广播电视工作者的桥梁和纽带，担负着全省广播电视行业自律、行业服务、

行业维权和学术理论研究的基本职能。本次换届后，希望新一届理事会坚守导向，开拓创新，提升服务，进一步推动协会工作的良性发展，促进协会各项活动更加规范、高效地运作。借此机会，我讲三点意见：

第一，坚守导向，服务大局。广播电视是党和政府的喉舌，是重要的舆论工具，是社会主义精神文明建设的重要阵地，是政治属性、意识形态属性很强的一个行业。“导向金不换”，导向是广播电视的生命线。

“导向错了，一了百了”，这是我们湖南广电人常说的一句话。在导向问题上，必须旗帜鲜明、坚定不移，必须理直气壮、绝不含糊。省广播电视协会作为行业社团组织，必须坚持党的领导，确保正确的政治导向，确保广播电视工作始终体现党的意志、反映党的主张，尽职尽责为党和人民的事业服务。做好新一届的协会工作，最根本的要求就是，必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神为指导，深入贯彻习近平总书记在全国宣传思想工作会议上的重要讲话精神，进一步增强“四个

意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。要深刻把握新时代广播影视工作的新特点、新要求，围绕中心，服务大局，自觉承担起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，坚持依法办会，严格遵守国家宪法和有关法律法规，按照新修订的章程规范办会，推动协会的各项工 作再上新台阶。

第二，精品至上，开拓创新。习近平总书记指出，推动文艺繁荣发展，最根本的是要创作生产出无愧于我们这个伟大民族、伟大时代的优秀作品；衡量一个时代的文艺成就最终要看作品；没有优秀作品，其他事情搞得再热闹、再花哨，那也只是表面文章。全省广播电视工作者，一要坚持始终以人民为中心的工作导向，把人民对美好生活的向往作为奋斗目标，坚持“内容为王”、“精品至上”，推出更多的精品力作。二要始终保持赤子之心，扎根生活、扎根人民，不断增强“脚力、眼力、脑力、笔力”，多创作“沾泥土、带露珠、冒热气”的鲜活文艺作品，让社会主义核心价值观入脑入心。三要坚持高起点站位，高起点对标对表，积极作为，加快结构优化和动能转换步伐，大力推动业态创新、产品创新、内容创新和商业模式创新，推动我省广播电视事业高质量发展。要通过高质量的电视剧、高质量的创新节目、高质量的服务，满足新时代用户多样

化、个性化的需求，做有责任、有温度的优秀内容产品提供者、服务者。四要顺应互联网发展的大势，抢抓机遇，开拓创新，在媒体融合发展特别是县级融媒体中心建设上积极探索，努力找准媒体融合工作的发力点、引爆点。五要积极服务国家外交总体布局和“一带一路”倡议，有效推动湖南广播电视业“走出去”，深化国际传播，讲好中国故事、湖南故事，把“广电湘军”的品牌擦得更亮。

第三，规范评奖，加强自律。省广播电视协会承办的一年一度的全省广播电视作品评奖促优工作，是坚持舆论宣传思想引领、精神激励、文化支撑和推动行业创优、提升专业水准的一项重要工作，是全省广播电视系统高度关注的一项重要活动，必须办好，办出成效，办出影响。湖南广播电视奖的组织工作，要根据广播电视节目发展的新常态，通过完善评奖细则，规范评奖程序，严格评奖标准，不断提高评奖公信力，多角度深入剖析和挖掘广播电视评奖工作的重要价值与衍生效益，更加充分地发挥传播核心价值的作用。省广播电视协会是助力广播电视行业发展的引领者、担当者，是广播电视系统、广播电视从业人员的服 务者，也是广播电视系统自律建设、法制建设的维护者和监督者。因此，省广播电视协会要进一步强化协会的服务意识，发挥好桥梁纽带作用，在协会会员与党和政府之

间、以及会员与会员之间做好服务工作，继续加强与广大广播电视工作者的团结和联系，积极组织开展全省性的业务活动，针对各 市州、县台的需 要做好专项采编播培训工作，加强省内外、国内外业务交流。要积极发挥行业自律作用，以当前正在进行的意识形态专项巡视整改工作为契机，聚焦突出问题，加强对综艺娱乐、明星嘉宾、网络视听、虚假广告等群众关注的热点和重点问题的自律监督，坚决遏制追星炒星、天价片酬、收视率造假等影响广播影视业健康发展的违法违规行 为，努力维护风清气正的良好生态和公平公正的市场环境。

同志们，省广播电视协会作为整个广播电视事业的重要组成部分，责任重大，前景广阔。衷心期望省广播电视协会坚持正确政治方向，坚持依法依规办会，积极发挥群团组织政治性、先进性、群众性特点，贴近行业、服务行业，积极主动当好参谋和助手。省新闻出版广电局将一如既往地支持协会的工作，让我们为湖南广播电视事业的改革发展做出新的更大的贡献！

（此文系2018年9月29日张严在湖南省广播电视协会第六次会员代表大会上的讲话）

编辑/刘凌



高举旗帜 开拓创新 推动全省广电事业实现新跨越

吕焕斌

LVHUANBIN

湖南省广播电视台党委书记、台长
湖南广播影视集团有限公司党委书记、董事长

金秋时节，我们全省广播电视工作者欢聚一堂，迎来了湖南省广播电视协会第六次会员代表大会的召开。这次代表大会，是在举国上下以党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入学习贯彻习近平总书记在全国宣传思想工作会议上重要讲话精神的大背景下，在广电媒体与新兴媒体走向深度融合的大趋势中，举行的一次广电传媒人的盛会。首先，我谨代表湖南广播电视台、湖南广播影视集团有限公司，向前来指导工作的中国广播电影电视社会组织联合会雷元亮副会长和到会的各位领导、各位理事、各位来宾，表示热烈的欢迎和亲切的问候，向多年来关心和支持协会工作的各位领导、各相关部门和会员单位表示衷心的感谢！

我手上拿到了一本叫《印象》的小册子，记录了省广播电视协会第五届理事会6年任期中的点点滴滴。自2012年成立以来，第五届理事会深入贯彻落实党的十八大、十九大精神，主动配合全省广电系统中心工作，严格按照协会宗旨和章程，着力加强广电人才队伍建设，深入开展集中采访等各项活动，积极做好评奖推优特别

是全国性大奖的推选工作，广泛开展广播电视理论学术研究和业务研讨，在进行自律维权、加强行业管理和自身建设等方面，做了大量卓有成效的工作。

2018年是改革开放40周年，也是湖南加快建设文化强省、深化广电体制改革的关键之年。就湖南广电而言，中央关于推进媒体深度融合、建设新型主流媒体的总体部署，省委提出的打造省级广电“影响力第一、市值第一、品牌第一”和“2020年实现芒果千亿市值”任务目标，为我们吹响了进一步深化改革的冲锋号！就在座各会员单位，特别是市级广电媒体来说，习近平总书记在全国宣传思想工作会议上关于“要扎实抓好县级融媒体中心建设”的指示精神，更为我们吹响了对标新时代要求、加快自身改革发展的集结号！

面对新机遇和新挑战，希望新一届湖南省广播电视协会秉承湖南广播电视台的优良传统，高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，全面准确领会总书记在全国宣传思想工作会议上的重要讲话精神，理清思路、把握机会、开拓创新。进一步发挥协会联系、服务和指导媒体的优势，重点

在推进湖南广电媒体融合上下功夫，真正把马栏山打造成享誉全国的湖湘文创品牌，努力保持湖南广电在全国的领先地位。进一步发挥协会理论研究体系完备的优势，围绕深化广电体制改革、推进媒体深度融合等方面开展有针对性的研究，当好全省广播电视行业的智库，打造着眼未来的广播电视学科体系。进一步发挥协会人才梯队完整的优势，对标不断增强脚力、眼力、脑力、笔力的要求，引导广播电视从业者发扬工匠精神，打造一批思想精深、艺术精湛、制作精良的广播影视精品力作。

总之，希望新一届湖南省广播电视协会积极探索服务于广电媒体与新兴媒体的融合发展之路，助力全省广播电视媒体真正实现“以我为主，融合发展”。为进一步彰显文化自信，实现省十一次党代会提出的“打响湖湘文化品牌，加快建设文化强省，提升文化的市场竞争力和国际影响力”宏伟目标，做出新的更大贡献！

（此文系2018年9月29日吕焕斌在湖南省广播电视协会第六次会员代表大会上的讲话）

编辑/刘凌



融入主体 服务主业 为全省广电事业的创新发展彰显作为

——湖南省广播电视协会第五届理事会工作报告

陈大军

湖南省广播电视协会
第五届理事会常务副会长

CHEN DA JUN

湖南省广播电视协会第五届理事会于2012年2月26日组建以来，在湖南广播电视台的直接领导下，在中国广播电影电视社会组织联合会、湖南省委宣传部、湖南省新闻出版广电局、湖南省社会组织管理局的关怀指导下，在协会各会员单位以及全体会员的大力支持下，第五届理事会积极践行社会主义核心价值观，认真学习领会和贯彻落实习近平总书记系列重要讲话精神和党的十八大、十九大精神，坚持正确办会方向，服务行业发展和队伍建设，将协会职能包括桥梁纽带、自教自律、行业维权和理论研究、评优推优等与全省广播电视中心工作相结合，服务大局，开拓创新，各项工作取得了明显成效。

1. 开展“走转改”活动，加强作风建设，推动业务交流。

“走基层、转作风、改文风”活动是立足当前、着眼长远，推动新闻事业健康发展的基础性工作，协会充分利用行业平台，调动业内资源，先后举行了8次广播电视集中采访活动。通过活动锻炼了记者队伍，突出了特色报道，促进了“走转改”活动的深入开展，通过相互交流，推动了节目

的创新发展。

2013年10月中旬由协会倡议，联合省直相关媒体和岳阳、益阳、常德三市广播电视台，组织开展了“骑行生态洞庭 建设美丽湖南”大型环保公益采访活动。2014年8月，协会与张家界旅工委以及张家界视协一起联合举办了“张家界新发现”八省市电视专题邀请赛。来自湖北、广东、重庆、福建、贵州、河南、江西以及我们湖南八省市的45家电视媒体共180多名采编人员参加了该项活动。为积极配合总台扶贫工作，协会分别在2014年和2016年组织举行《倾汝之城·爱心涌动》《神秘瑶都·生态江华》集中采访活动，利用广播电视宣传优势，从当地历史、文化、自然风光等入手，对旅游资源、扶贫成效进行专题报道，有力地促进了当地脱贫致富。此外，协会还与各专委会，联合当地党委、政府，深入到怀化市的通道县、常德市的桃源县、娄底市的新化县、湘潭市的韶山区进行集中采访报道，都取得了圆满成功。

2. 认真做好评奖推优，促进创新创优，扩大评析效应。

每年一度的“湖南广播电视奖”评

选工作是促进全省广播电视节目创新创优，提升专业水准的一项重要工作。协会以认真严谨的态度对待这项全省性的政府奖评选，在省直各电视频道、广播传媒中心和市州广电局（台）初评的基础上，组织专家、学者对每年报送的数百件作品进行复评及定评。获奖作品包含有广播电视新闻、专题、文艺、播音主持、广告信息、广电报纸、论文等多种门类。题材广泛，形式多样，涵盖面广，呈现出节目创作的新理念、新角度和新高度。第五届理事会还筹措资金，为获奖作品和宣传组织奖的单位颁发奖金。通过评奖和激励，大大提高了全省广播电视从业者的创新创优积极性。

在湖南广播电视奖评选基础上，协会精选具有竞争力的作品送评中国广播影视大奖，并协助省记协做好中国新闻奖参评作品的推送工作。几年来，获得中国新闻奖和中国广播影视大奖的作品有了显著增加。仅以中国新闻奖为例，依据中国记协官网上的相关数据，在2013至2017年这5年间，我们湖南就获奖20多个，其中一等奖就有3个。

3. 加强理论研究和业务培训，营造学术氛围，提升从业人员综合素养。

第五届理事会共举办了三次全省规模的广播电视节目创新创优研讨班，每次都有来自省直和市州的宣传创优骨干200多名学员参与培训。内容涵盖学习践行马克思主义新闻观、习近平新闻思想研究、广播电视作品创新创优研究、媒介融合背景下电视新闻理念创新与实践、全媒体采编手段、新形势下县级广播电视台的发展策略、申报中国新闻奖的意义与方法等。

协会还举办了内容紧扣新闻实务、媒体转型、技术革新、经营创收等主题的各类座谈会，邀请省内外专家学者、观众代表和主创人员、编辑记者参会，具有较强的针对性和指导性。

第五届理事会还紧紧围绕中心工作，着眼系统本源，提供智力支持，进行规律性研究，构筑广播电视学科体系。2015年，协会收集整理、编撰出版了学术文章专辑《潮起湘江——湖南广电改革发展研究文集》，由中国广播影视出版社于2015年12月正式出版。全书分为节目研究、新媒体研究、媒体经营研究、决策管理四个部分，充分展示了广电湘军近年来学术研究的概貌和取得的成果。为了给业界提供交流、参考和借鉴，结集出版了《蓝海弄潮——湖南省广播电视协会学术课题文集》，约30万字，2018年2月由中国广播影视出版社出版，面向全国发行。

在中广联合会举办的全国广播电视“十佳百优”理论人才评选活动中，由协会推荐的杨金鸢同志获得“十佳”理论人才称号，龚政文、肖泉、熊劲松、陈征宇、易柯明、刘星、谢鸿鹤7位同志获得“百优”理论人才称号，在

全国各省市中名列前茅。

4. 积极开展行业调研，自律维权，沟通联络，为会员单位提供服务和指导。

在第五届理事会履职期间，协会负责人赴北京看望慰问过省直媒体的全国“两会”报道组，赴新疆看望慰问过环塔拉力赛报道团队。深入全省市州，了解地市台现状和诉求，并就协会工作、理论研究、节目创新等问题与省直频道和市州台相关负责人进行座谈。

行业自律维权也是协会一项重要工作。协会领导看望慰问了在采访中受伤的株洲记者，就湖南经视频道记者在采访中被打、会同县当地村民状告县广播电视台记者、公共频道主持人投诉辽宁卫视侵犯其隐私权、第三方社会公司不当利益诉求侵害芒果TV核心利益等维权事件配合当事方进行有效处置，维护会员单位的正当权益。

为密切协会与各会员单位的联系，及时发布工作信息，扩大组织影响，展播获奖优秀作品，协会在金鹰网开辟了专门的网页（网址为www.hunantv.com/gba），设有协会动态、协会公告、奖项之窗、学术研究、政策法规、期刊导读、会员心声等栏目。

协会还承担了向国家有关部门推荐成员企业申请著名商标、名牌产品、资质认证等工作。

5. 调动专业委员会积极性，支持鼓励专委会开展活动，全行业受益。

省协会下设有湖南省播音主持研究会、广告信息专委会、高校广播电视研究会、广电报刊专委会等四个

专委会。专委会作为协会的分支机构，聚集了大量专业人才，是协会的宝贵资源，把他们的潜力和能量挖掘出来，协会工作事半功倍，全行业受益。

省播音主持研究会组织省台以及高校的资深播音员主持人、专业教师开展“走基层活动”，赴十四个市州进行业务培训，为基层播音员释疑解惑，还远赴新疆、宁夏等地的广播电视台，交流经验。他们还不定期举办“全省市州县台骨干播音主持人进修班”，大大提高了基层播音主持人的业务素质和岗位技能。

广告信息专业委员会每年举行广告信息优稿评选。14个地州市广电代表及省直媒体代表与评委一起参加观摩，积极向上的交流平台、公开透明的评奖方式增进了市州台的了解与合作。

广播电视报刊专委会每年举办优稿颁奖会暨年会，分享各自振兴传统广电报业的策略，探索跨媒体运作的路径，深度开发广电优质资源，出版系列图书等。

高校广播电视专委会集结了中南大学、湖南大学、湖南师范大学、湘潭大学、湖南农业大学、湖南工业大学等22所高校电视台，各会员单位紧密联系，相互交流，促进了广播电视专业院系的发展。

（此文系2018年9月29日陈大军在湖南省广播电视协会第六次会员代表大会上的讲话摘要）

编辑/刘凌

新时代 新征程 谱写新时期我省广播电视协会工作新篇章

王 维
W A N G W E I

湖南省广播电视协会
第六届理事会会长



今天，在各级领导的指导、关怀以及我们全体会员代表的共同努力下，在见证下，湖南省广播电视协会新一届理事会和领导机构已经正式产生！在这里，我谨代表新一届理事会，向一直以来关心和支持协会工作的各位领导、来宾以及各位同仁们表示最诚挚的问候和最衷心的感谢，谢谢大家！

同时，也要特别感谢上一届理事会的各位同仁，这些年来，在刘一平会长、陈大军常务副会长的带领下，协会工作开展得有声有色，成效更是十分显著。特别值得一提的是评优推优工作引人注目，近年来着实强有力地推动了我省各级广电的节目创优创新，许多节目更是获得了像中国广播影视大奖和中国新闻奖这类国家级的殊荣。不仅如此，上一届协会到今年，还举行了多达8次的广播电视集中采访活动，3次全省规模的广播电视节目创优研讨班及各类相关座谈会。另外在编辑出版方面，也是收获颇丰，像《潮起湘江》《蓝海弄潮》《学海观潮》等3本论文、课题及培训理论书籍，在行业内产生了很大影响。近年来协会还进行了4项行业维权，有效维护了我们行业从业人员的切身利益等等。总而言之，这些有目共睹的业绩，是我们这新一届协会在新时期奋发向前的坚实基础与动力。

今天，协会的接力棒转交到了我们的手中，我们将团结协作、集思广益，认真地做好协会工作。眼下是各种新技术、新产业、新理念不断快

速更替的时代！在这一宏大的时代背景下，我们的整个传媒行业格局，也正经历着巨大的变化。现在的媒体生态，早已从过往的“一对多”变成了“多对多”，传播方式也从“一屏”变成了“多屏”。如何继续推动湖南特色的“融合发展、以我为主”的新型媒体融合发展之路，是当前湖南广播电视人正积极探索的重大历史性课题。特别是各地正在打造县、市融媒体中心，值得我们关注和探索。

为此，我们新一届协会必将与全体会员和同行一起，高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，坚定信心，共同直面当今广电事业发展中所面临的各项全新挑战和机遇。协会在协助上级有关部门工作的同时，也要继续不断加强行业的自我规范、努力自我更新，学习新知识、拥抱新理念，共同探寻广电行业转型升级变革发展之道。

协会作为我省宣传阵地重要的社会组织，时刻都担负着全省广播电视行业的行业自律、行业服务、行业维权和学术理论研究等多项重要职能。本次协会换届后，新一届理事会将切实学习贯彻习近平总书记在“全国宣传思想工作会议”上的重要讲话精神和近日在“给中央电视台建台暨新中国电视事业诞生60周年贺信”中的重要指示，紧紧围绕党和政府的大政方针，充分发挥广电系统的行业优势，广大会员单位要增强“四个意识”、坚定“四个自信”，自觉承担起“举

旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，坚持正确政治方向，增强广播电视的引导力、传播力、影响力、公信力，为经济、社会、民生发展服好务，为本行业的健康发展服好务；严格遵守协会章程，求真务实开展活动；做好协会各项工作，发挥优良传统，争取更大光荣。我们将着力在以下几个方面来深入推动协会建设：

第一、要以“服务”为宗旨，搭平台、促合作、求创新、谋发展；第二、要继续以评奖推优为抓手，全面促进湖南的广播电视内容生产创优，推精品、扶新人，特别是发现、培养、推荐青年才俊；第三、加强广电各传媒系统内的纵横联系，发挥好协会的桥梁纽带作用，扩影响、增活力；第四、要打造行业专家智库，凝聚人才与智力，出成果、树品牌。

各位理事，新时期的湖南省广播电视协会，将继续在中国广播电影电视社会组织联合会、省委宣传部、省新闻出版广电局、省民政厅的指导下，在湖南广播电视台的领导下，在全体会员的支持下、群策群力下，努力拓宽行业发展的新空间，共同探索广电媒体发展的新方向，齐心协力谱写我省广播电视协会工作的新篇章。

（此文系2018年9月29日王维在湖南省广播电视协会第六次会员代表大会上的讲话）

编辑/刘凌



《为了人民》获2018年中国新闻奖一等奖



2013年《县委大院》开辟了芒果台新闻大片先河



《绝对忠诚》获2015年中国新闻奖一等奖

共铸民族魂 照亮时代路

——“芒果台新闻大片现象”解读 / 李越胜

从《县委大院》《绝对忠诚》《湖南好人》《初心璀璨》，到最近喜获中国新闻奖一等奖的《为了人民》，还有今年以来走红网络荧屏的《我的青春在丝路》《我爱你，中国》《赶考路上》，接连绽放的“芒果台新闻大片现象”在全国独树一帜，璀璨了一片星空。

这是一种独特又独到的新闻大片现象，这是一道耀眼又走心的荧屏中国红，这是湖南广播电视台新闻立台的累累硕果，闪烁着电视湘军璀璨的新闻初心。2013年以来，一部《县委大院》带着一座座建于二十世纪五六十年代的老房子，鲜活在记忆中的红五角星，还有嘹亮的小号声，走进湖南卫视新闻联播的荧屏，从很多人的眼里走进了心中，拉开了人们记忆的闸门、思想的弹窗。原来，就

在今天，就在我们身边，还有这么多老旧的县委大院，穿越半个世纪的时光，那么朴实的演绎着春夏秋冬，见证着共产党人执政为民的情怀。“湖南最美县委大院”成为2013年全国年度正能量网络热词，开辟了芒果台做新闻大片的光荣与梦想之路！此后，《县委大院》获中国新闻奖二等奖、湖南省首届创新奖之文化创新奖。当努力奋进的新闻阵地以时代之名插上主流价值观的旗帜，当向着坚守与忠诚出发的方向被命名为新闻大片之路，芒果新闻人注定要继续出发，不断抵达。

“不是每个地方，都会让一个人的心脏只为祖国而跳动。”酒泉航天人杨红兵的这句话，击中了无数人的心坎。2014年，芒果新闻人的脚步迈向大漠孤烟、长河落日、林海雪

原、地角天涯，28位人民科学家成为新闻大片《绝对忠诚》的主角，成为万众追捧的“时代的新明星”。火箭数据处理专家车著明，结婚21年，他家的老沙发、老冰箱、老地板就用了21年，他连“一个铁的、铜的戒指都没给妻子买过”，但他却在20世纪90年代就拒绝了某公司年薪40万元的邀请。这些人民科学家用坚守对抗浮躁，用清贫拒绝物欲，用信仰抵御迷失，他们像钉子一样钉在祖国的海角天涯，像“傻子”一样信守科学报国。这是一群金子般的“傻子”。擦亮他们身上耀眼的光芒，照亮的是一个时代的星空。

2015年，《绝对忠诚》获中国新闻奖一等奖。此后，《湖南好人》《初心璀璨》《为了人民》，讲述了一个个坚守理想、坚定信仰、托举中



火箭数据处理专家车著明 结婚23年后终于给妻子买了一个戒指



一顿吃二十个包子的“沙场之花”袁远



“不信春风换不回，一生情许梭梭林”的图布巴图老人



《我的青春在丝路》宣传海报



聚焦七名共产党人“为人民的美好生活而奋斗”的《赶考路上》



《我爱你，中国》第一、二季掀起荧屏中国红

国梦的感人故事，这些奋斗于无声处的实干家、追梦人第一次从“幕后”走到台前，成为民族精神的播种者、擎灯人。

2018年，芒果台出品的《我的青春在丝路》讲述中国青年挥洒汗水、逐梦丝路的故事，为国家的“一带一路”倡议注入青春正能量。《我爱你，中国》（一二季）分别致敬热血军人和美丽中国守护者，讲述了不当空姐当炮兵、一顿吃20个包子只为练出一身好力气的沙场之花袁远，“不信春风换不回，一生情许梭梭林”的图布巴图夫妻等14个英雄式普通人的故事，唱响一曲爱国情，激荡一腔英雄气。相较于前几部大片，《我爱你，中国》20分钟左右的篇幅，能让记者更从容地打磨细节、讲好故事。继而，《赶考路上》聚焦七名共产党

人“为人民的美好生活而奋斗”的赶考历程，展现了7颗璀璨初心、7份耀眼答卷。湖南卫视还首次将主旋律新闻大片搬上730晚间黄金时段。芒果TV凭借这几部大片打造自己的主流宣传矩阵。年年有大片，岁岁开新花。一家地方电视新闻平台，却频频以站在长安街的视角，将取景框对准为我们这个时代而代言的奋斗者和祖国的大好河山，展开一场场宏大而细腻的国家叙事。同时，节目采用创新的讲故事手法、剧情式结构、电影级的影像叙事，使新闻大片告别说教，呈现出年轻态、好看又走心的崭新气质。

“忠诚在哪里，我们就应该在哪里，新闻人的心脏，应该为党、为国家、为民族的命运而跳动”，这是芒果新闻人确立的价值坐标，这是“先忧后乐”的湖湘文化在当代新闻人身上的基

因激活。在当下中国特色社会主义进入新时代，社会主义核心价值观得以确认、修复与重建的历史时刻，这样的努力尤其具有引领时代的价值。

“唯有民族魂是宝贵的，唯有它发扬起来，中国才有进步”。鲁迅先生在国家危难时如是说。今天，在民族复兴的伟大新长征中，举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象，依然需要共铸民族魂，让它成为一面旗帜，聚集人们的眼光，照亮时代的道路，召唤更多的人莫低头、挺起胸、往前走。

（作者系湖南都市频道常务副总监）

编辑/肖清

以人民为中心， 中国电视人用责任坚守促电视文艺发展 / 张帆

2018年是个重要的年份。它不仅是改革开放40周年，对于中国电视人来说，它也是新中国电视事业诞生整整一个甲子的特殊年份。时光飞转，耕犁梦田，六十年来，一代代中国电视人不断成长的同时，也用他们炙热的情怀记录下这个沸腾时代，传承着优秀文化和前辈精神。

1958年5月1日19时整，中央电视台的前身北京电视台试验播出，中国自己的电视信号第一次在北京播出，新中国电视事业开启波澜壮阔的史诗征程。仅仅45天后，在北京电视台一个由两个办公室改装的临时演播室内，一部根据同名小说改编、全长只有20分钟的电视剧《一口菜饼子》与观众见面，从而正式开启了中国电视剧的序幕。

虽然当时只有三台笨重的台式摄像机，布景、道具和灯光也十分简陋，但也正是在这艰苦的环境中，中国电视人跟随着新中国铿锵的前进步伐、乘着改革开放的和煦春风，通过数代怀揣振兴中国电视剧梦想的从业者的不懈努力，如今取得了令国人骄傲、令世人瞩目的成绩。



导演张黎
人强不如货强，
匠心坚守专业和使命

就在《一口菜饼子》播出前的一年，距离北京200多公里之外的河北省昌黎县，后来家喻户晓的“第五代”导演张黎出生了。

改革开放元年，当时在潇湘电影制片厂工作的张黎考入北京电影学院学习摄影，到后来作为摄影师创作的代表作《红樱桃》《一声叹息》《大腕》等部部享誉业界，之后转型担任导演，拍出了《大明王朝1566》《人间正道是沧桑》等多部在豆瓣评分高达9分以上的高品质历史剧。在这位艺术生涯与中国电视几乎同岁的电视剧导演看来，导演是一个文艺作品创作的召集人，他的主要工作在于寻找最优秀合适的人才、团队，并从他们的思想中发现闪光点，用匠心去打造，用精力去打磨，最终组合成一个作品。而对于“工匠”这个词的理解，张黎认为“工”与“匠”是完全不同的两个层次，如果只是能够完成则称之为“工”。“匠”则指能够

把自己的精神融入到作品当中，并带有强烈的个人气息。

可以说，张黎代表了伴随改革开放涌现出的“第五代”导演身上最明显的特征——成长背景相似，天生自带着强烈的社会责任感和历史使命感，这促使他们的作品厚重、大气，融入的主观性、象征性、寓意性十分强烈，对待作品极端认真乃至苛刻。除了电视剧的前期拍摄之外，张黎坚持审看后期制作中的配音、剪辑、配乐和修改等每个环节，即便时间再赶，发现字幕中有一个错别字也必须改过来，重新剪辑。当年拍剧时为了给剧中角色找到一位合适的演员，剧组的团队跑遍了全国进行演员筛选。拍电视剧时，张黎依然沿用电影化的镜头叙事语言……

因为他始终深信“导演”这个工作最显性的标准——人强不如货强。“我们去观察、评判一位导演，最终不能脱离他的作品，他的主题价值观、专业成熟度。”张黎看得透彻，不管名气多大，老百姓最终看的还是作品的好坏。对于个人成就，他认为那不属于个人，是整个团队努力而来的，即便是个人的成功也只能代表过去。虽然也有沮丧，也有懊恼，但用他自己的话说，他把电视剧当作自己的孩子，“40年了，我没有倦怠过，就干这一件事”，他说的正是自己始终对作品坚守着专业和保持着诚心，“即便遇到再大的坎，睡一觉醒来接着干”。在大多数人眼中，张黎执导也已经成了品质的保证，他的作品一定是不以时代改变而变化的，他代表着他那一代人的匠人精神；但在他看来，“匠人精神”是自己永恒的追求，“不要轻易说‘匠’，‘匠’很难的。”



导演陈思诚
时代变迁中保持坚守，
遵循内心认真创作

当年轻气盛的张黎怀揣着艺术梦想跨入北京电影学院的时候，导演陈思诚出生在辽宁沈阳的一个干部家庭。成长在改革开放初期的陈思诚，其少年时代与张黎这代人比起来已有了巨大变化。

年少时每天躺在床上盯着家中墙壁上满是“小虎队”“四大天王”的海报，一遍遍听着流行音乐，自曝从小就爱出风头的陈思诚，当时最大的梦想就是当歌手、拍电影电视剧。因为父母大力支持，虽然期间历经波折，但最终还是如愿考入中戏。而且可谓少年得志，大三时出演的电影处女作《法官妈妈》获得百花奖最佳男主角提名，毕业没几年



编剧梁振华
扎根群众搞创作，
用优秀作品馈赠这个时代

77年出生的梁振华与陈思诚几乎同龄，今年由他担任总编剧、监制的电视剧《春天里》又一次入围金鹰奖。作为一部描写进城务工人员都市生活、追逐梦想，反映当下时代变迁的作品，总编剧、监制梁振华一如既往地选择扎根群众，专门跑到江苏南通与进城务工人员同吃同住体验生活，寻找创作素材和灵感。在他看来，作为创作者只有与作品中的人物达成情感和精神上的互通，才能做出最真实的作品，从而真正能够打动人心。而在这个大时代的背景下能够有机会去记录它，对一个创作者来说，其本身就是与有荣焉的一件事情。梁振华说：“我觉得真正应该得到馈赠的是这个时代，我们是沾了改革开放的光，因为它的故事本身太精彩！”

现在行业越来越有了一个强烈共识——“编剧是一剧之本”。近年来，行业对编剧的尊重让这个职业地位不断提高，但现实情况却是能够称之为真正编剧的却是凤毛麟角。著名编剧、作家刘和平曾说，一个真正的编剧至少要先经过十年历练。

谈及在中国电视文艺大背景下怎样才能称之为一个真正的编剧时，梁振华说，历史给予了编剧神圣的使命和责任，

又通过《士兵突击》饰演“成才”一角为人熟识。但那之后，虽时常在各种电影、电视剧中露面，却似乎难以与当年以专业第一名考入大学时展现出的潜力匹配。直到2014年自编自导自演电影《北京爱情故事》，取得超4亿中国内地票房而重新证明自己。

回想当初，陈思诚坦言自己一直在观察同代的导演们，在他看来自己这代导演与前辈导演相比都太缺乏真正意义上的难：“我出生正好遇上改革开放，这四十年其实是中国最蓬勃发展的四十年，所以我最大的感受不是难，而是在社会巨大发展变迁中如何保持坚守，不会迷失自己。”

走进艺术殿堂20多年，自言一直以来都遵循自己内心声音在做选择的他越来越认识自己。相比于张黎把作品比作“孩子”，陈思诚对作品的理解则显出两代电视人的观念也发生着有趣的变化，“对于我来讲，作品其实是我的玩具，我很投入地认真地去创作。在自己的世界里，它不仅仅是娱己，还能拿来娱人。”他说，大家通过作品能享受到特别的愉悦，也能成为自己的修为。

作为一个写作者，它得有社会担当和艺术修为。编剧就是要用自己的笔去折射这个时代的变迁，去叩问时代，去挖掘人性，去反映存在，这是一个任重道远的过程。“其实当我们每个人把表达变为一门手艺去不断琢磨、磨砺的时候，我相信从我们自己讲出来、写出来的故事，让其既保有一定的思想内涵，同时又能跟观众去沟通，达成情感的共鸣，这是一个终生的工程。”

六十载印刻足迹，一甲子春华秋实。迎着改革开放的春风，中国电视和不断传承前辈精神的中国电视人从五千年中华文明史中汲取力量，汲取营养，塑民族品格、民族形象，传承民族文化、民族精神，在不同时代忠实记录着中国社会变化的点点滴滴，生动展现着社会的飞速变迁，让电视文艺以文明、快乐、勇敢、坚强的形象屹立在中国乃至世界荧屏之上。

六十年铭记使命，中国电视同聚心力，用一幕幕华彩篇章致敬初心，触指心灵，以划时代的艺术壮举共振新时代。六十年砥砺前行，中国电视展翅高飞，成为影响最大、覆盖最广、受众最多的文化形态，成为文化领域最具活力的中坚产业，成为向世界传播中国声音、阐发中国精神、展现中国风貌的重要载体。六十年风雨兼程，中国电视破茧成蝶，见证改革开放四十年的光辉历程。六十年扎根人民，无数角色演绎出闪亮人生，见证着人民物质生活的极大丰富。六十年匠心制作，无数优秀作品见证着国家的复兴和昌盛。我们可以预见：电视不老，未来可期！

（作者单位：湖南卫视）

编辑/慧琳



编者按：“金鹰高飞，视界灿烂”，作为中国最具权威和影响力的电视奖项，倍受期待的第12届中国金鹰电视艺术节于10月12日至14日在湖南长沙隆重举行。本届盛会深入贯彻落实习近平总书记在全国宣传思想工作会议上的重要讲话精神，坚定文化自信、坚持社会主义核心价值观，充分展现改革开放40年来中国电视艺术工作发展伟大成就和中国电视剧诞生60年来的发展历程，生动展示金鹰节落户长沙18年来的丰硕成果。本刊特组织编辑了一组专稿，以飨读者。



电视不老

——金鹰节开幕式全方位升级打造电视盛会 / 王鹏

“第12届中国金鹰电视艺术节开幕式暨文艺晚会”从主题策划、环节创新、内容挖掘等方面全方位升级，打造令人瞩目的亮点。

一、主题晚会的匠心创作与观众喜爱的趣味表达

今年开幕式紧紧围绕改革开放40周年与中国电视事业60周年两大主题，充分展现改革开放40年来中国电视艺术工作发展伟大成就和中国电视剧诞生

60周年的发展历程。导演组围绕以上主题，结合本届入围的100多部电视剧潜心创作，晚会共分为三大篇章——“辉煌60年、百花齐放、不忘初心”。多个节目弘扬主旋律，正能量满满。如，从近两年优秀的革命历史题材剧目中创作的《热血湘江》，在还原历史的基础上，用话剧与舞台剧的形式将革命历史故事搬上舞台，同时邀请老一代表演艺术家奚美娟和青年演员张桐共同表演，做到了既符合弘扬主旋律的主题诉求，

又让年轻观众更容易被主动接纳。开幕式晚会的三次主题互动，导演组用“老+新”搭配方式，既让观众回顾了中国事业60周年的经典瞬间，又让年轻观众乐于接受。《我和我的电视人生》邀请塑造了经典角色的演员鲍国安、周里京，第一届春节联欢晚会导演邓在军，与湖南卫视正在热播的剧《你迟到的许多年》女主演殷桃，同台讲述自己演艺经历与文艺工作者的使命，正是以他们为代表的无数电视人60年的坚持与付



出，才铸就了中国电视剧60周年的辉煌。不忘初心，保持热爱，中国电视剧还会迎来更多的60周年。特别是牛犇老先生与汪涵、陆毅、袁泉同台，在现场与观众一起温习了《习总书记给表演艺术家牛犇的信》，汪涵朗读了全文，现场掌声热烈。

此外，导演组将“多米诺、联动装置、多屏幕互动”等多种年轻人喜闻乐见的方式有机地结合在晚会中，让观众们既收获了满满的正能量，又看到了“新花样”。

二、前沿科技的运用与传统文化的创新结合

本届开幕式导演组在视觉化呈现上下足了功夫，大胆采用新颖的舞台设计，运用了“飞毯”屏幕装置，舞台悬浮于主地坪，“飞毯”舞台四个边角还可以有收拢和展屏的状态，让观众产生空间交错感。除了悬浮舞台外，文艺节目《梨花颂·卷珠帘》不

仅将创意科技艺术“雨屋”搬上舞台真实再现电影中的“控雨”术；而且将京剧《梨花颂》与中国风歌曲《卷珠帘》结合在一起，在梅派传人巴特尔与霍尊的演绎下，相得益彰。

今年金鹰女神的出场方式也是亮点十足，由多米诺带大家认识电视工厂从而用AR技术最后触发“金鹰女神”现身。而备受期待的“金鹰女神”迪丽热巴，身穿由中国知名设计师郭培耗时1200小时匠心制作的金色高定华丽登场，这件礼服上夺人眼球的细节就是咱们湖南的湘绣元素。

三、全媒体覆盖的良好口碑

为了使本届金鹰节开幕式的传播效果更好更广，导演组及卫视频道总编室在外宣上也做足了文章。在晚会直播前、直播当天、以及直播后做了大量的宣传工作。打通了台属媒体、主流纸媒通稿覆盖、以及微博和抖音等互联网新媒体。晚会直播当天，宣

传效果达到最高峰。“牛犇对话青年演员”节目作为重点宣传节目，在人民网等主流媒体发布通稿“84岁文艺工作者牛犇金鹰节现场讲述入党故事：将信仰的力量传递下去”，在直播当晚的微博阅读量为189万，引发网友广泛关注。金鹰女神的系列策划也得到广泛的关注。直播前，导演组首次集聚往届五位“金鹰女神”：刘诗诗、刘亦菲、王珞丹、赵丽颖、唐嫣，拍摄制作了5条独立宣传片以及1条女神花絮篇，均在湖南卫视频道播出，形成了系列报道，传播面广，反响强烈。微博同步转发，引发网友热议，微博广泛传播，提升了第12届金鹰节开幕式热度。直播当天，“金鹰女神礼服”“金鹰女神 迪丽热巴”“金鹰节”“金鹰节直播”等9个话题霸屏直播当天微博热搜榜，其中有4个话题直冲榜首。

（作者单位：湖南卫视）

编辑/刘凌



改革开放40年， 金鹰节见证中国社会文化生活变迁 / 韩浩月

10月14日，在第12届中国金鹰电视艺术节第29届中国电视金鹰奖颁奖晚会中，张译、李易峰获“观众喜爱的男演员”，迪丽热巴、丁柳元获“观众最喜爱的女演员”，同时，上述获奖者中，李易峰与迪丽热巴又获“最具人气演员奖”。电视剧《鸡毛飞上天》与《海棠依旧》备受关注，尤其是后者，拿走了“最佳电视剧”与“最佳导演”。其他奖项也纷纷花落各家。

今年是改革开放40年，与其主题相关的活动与话题层出不穷，与改革开放进程几乎同步的金鹰奖，在本届评选与颁奖活动中，也传递出向历史

致敬并向奖项注入鲜活时代气质的强烈愿望，在“重视主流”“强调正向价值”的同时，本届金鹰奖也体现出“注重传承”“面向未来”的倾向，这使得有35年评奖历史的金鹰奖格外引人注目。

在“重视主流”“强调正向价值”方面，这届金鹰奖有两个举动，一是缺席上一届金鹰奖的“最佳电视剧”奖在本届回归，根据周秉德著作《我的伯父周恩来》一书改编的《海棠依旧》夺得此奖，这部讲述新中国成立后的周总理的故事，真实细腻动人。二是文艺评论家李准和剧作家王朝柱获得中国文联本届首设的“中

国文联终身成就电视艺术家”荣誉称号，凸显了该奖对文艺评论与编剧领域的重视。

首届金鹰奖1983年于昆明举办，在当时，这个奖项就是电视创作繁荣背景下的产物。当年影视界已经有了脍炙人口的金鸡奖、百花奖、飞天奖等，但金鹰奖的面世，仍然造成了轰动效应，对于那个处在影视创作黄金时期的从业者与观众来说，参与每一项影视评奖活动，都是大众文化生活中的大事。公众的思想与价值观，也通过一部部精品得以传达，这与1978年改革开放后整个社会的振奋氛围是特别吻合的。



最早的金鹰奖创办者们，为这个奖项的评选定下了一个32字原则，这32个字是“六亲不认，只认作品。八面来风，自己掌舵。不抱成见，从善如流。充分协商，顾全大局”，多年以来，这个原则成为金鹰奖不可分割的内在核心。

金鹰奖发展过程中的又一个节点，来自1997年的第十五届评选活动。从这届开始，“大众电视金鹰奖”改由中国文联和中国视协主办，成为了中国电视界唯一的，并经中宣部批准的由观众投票评选的全国性电视艺术大奖，名称也改为了“中国电视金鹰奖”。这届评奖，是金鹰奖的一次升级行为，同时也是应对1990年代末电视剧生产与消费环境变化的一个重要举措。

1997年，改革开放进入第19个年头，在经济进入高速增长长期的同时，电

视剧消费也进入多元期，在这一年，《和平年代》《车间主任》《党员二楞妈》《林则徐》《一号机密》等国产优质剧频出。但在电视剧创作的多元化方面，还只是处在起步阶段。

2000年，“中国电视金鹰奖”再次升级为“中国金鹰电视艺术节”，并永久落户长沙。因此，这18年来，观众通过湖南卫视所看到的“金鹰节”“金鹰奖”，其实已经是注入了“电视湘军”元素的节日与奖项。

以2000年为分水岭，是电视文化进入大发展、强竞争的时代。那时网络在中国还未普及，人们还没意识到有一天网络视频内容会对电视造成冲击，电视是人们文化生活中最重要的组成部分。改革开放的深入，也带来了观念的开放，造就了电视剧生产的大繁荣。已经领先其他地方卫视的湖南台，无论是接过金鹰节的评选任

务，还是在电视剧、晚会以及周边领域展开的竞争，都对中国人的精神文化生活造成了不小的影响。

单以电视剧来看，《人民的名义》《恰同学少年》《还珠格格》等大量作品，都是在湖南台播出并形成了全民话题。从最早的兼容并蓄，到中期的打造品牌、推出自制剧，再到后期的强化电视剧的本土文化特征，湖南台的电视剧内容战略上的转变，不但见证了中国社会文化生活的变迁，在一定程度上，也引领了电视剧产业的行进方向，尤其是自制剧策略，对当下成为主流的视频内容生产有重大影响，一些在网络平台上播得很火的网剧，在模式上与湖南台自制剧贴得很近。

自身平台与内容发展的突飞猛进，以及评奖观念的更新与变化，提升了金鹰奖的活力。2000年之后，



《永不瞑目》《贫嘴张大民的幸福生活》《大雪无痕》《激情燃烧的岁月》《结婚十年》《乔家大院》《亮剑》《士兵突击》《闯关东》《媳妇的美好时代》《黎明之前》《潜伏》《悬崖》《平凡的世界》等等，都在金鹰奖上赢得了荣誉，得到了金鹰奖的肯定。金鹰奖的评选者们，把早年金鹰奖创办者提倡的32字原则，最大程度地传承了下来。他们对电视事业的理解与热爱，使得电视这一行当，仍然在当下中国人心目中有着重要的地位，在未来的精神文化消费领域，电视内容依然不会缺席，且会发挥重大作用。

在《中国电视文艺通论》新书发布暨“中国电视文艺未来趋势与猜想”主题论坛上，湖南广播电视台副台长、总编辑张华立提出两个新鲜又大胆的观点，一是“电视艺术是一

门革命性的综合艺术”“随着直播虚拟技术等新科技的不断加入，电视在艺术形象塑造以及情感表达上的独特优势越来越明显，由此也创造出电视独有的审美特征和内容范式”；二是“电视艺术是当今第一艺术”，在他看来，电视艺术几乎涵盖了绘画、雕塑、建筑、舞蹈、音乐、戏剧六大艺术特征，毫无疑问是最为主流的艺术形态。张华立给出的观点，与“电视消失论”是完全对立的，也是对“网络视频终将取代电视”这个消极论调的强力反驳。如他所言，电视内容创作所调动的工种，所使用的艺术手段之繁杂，以及电视艺术对新老艺术概念与工具的包容，是电视内容最大的魅力所在。业界人士有此振聋发聩的声音，值得更多人参与探讨，去研究电视与大众文化之间的关系，重新审视电视内容生产与社会公众生活的隐

秘联系。这有助于帮助我们更好地去发现中国文化最合适最多元的载体究竟在哪里，以及如何在庞大繁杂的电视内容生产过程中，提炼出更高的文化与精神价值。

中国电视60年，改革开放40年，金鹰奖35年……时间检验一切，也累积一切，我们在关注一些宏大命题的落地结果的同时，不妨也从更多细节里，去体会人文在这个时代的涌动与激荡。“流水不腐，户枢不蠹”，能在快速的时代潮流变化中，用富有远见的目光，找到扎实的价值立场，并坚定推行正确举措，才能够真正获得历史的尊重与承认。

（作者单位：湖南卫视）

编辑/慧琳



中国电视剧诞生60年 “金鹰”用真情书写新时代中国故事 / 傅斯鸿

18年以来，金鹰节秉持推陈出新，传播价值的初心，在大浪淘沙的时代中，在数以万计的作品中，将那些人民群众喜闻乐见的优秀作品在大众传媒上加以鼓励与褒奖。

翻开电视艺术的历史，人们会发现，作为一个伴随着新兴科技而产生的新门类，从英国广播公司1936年11月2日播出电视节目以来，电视的发展史尚不足百年。1958年5月1日，北京电视

台（中央电视台的前身）实验播出，拉开了中国电视事业的序幕，同年6月15日，电视剧《一口菜饼子》在该台以演播室直播的方式播出，标志着中国首部电视剧的诞生，是中国电视剧从零到一的见证，是中国电视剧发展的起点。

中国电视从诞生到现在已经走过了整整60年。60年，在中国文化中又被称作甲子之年。甲子是纪年的轮回，也是时间的转折，更是时代的

起点。而在60年的中国电视艺术发展历程当中，中国电视金鹰奖的诞生，在推动中国电视艺术从步履蹒跚走向灿烂辉煌的历史进程中发挥了重要作用，成为中国电视艺术飞跃发展的里程碑。这个由观众投票为主选方式产生的全国性电视艺术综合大奖，伴随着中国电视艺术的发展历程，在成为中国电视艺术前沿奖项的同时，更用真情书写着新时代的中国故事。



在60年的光阴里，中国电视经历了从无到有，从小到大，从星星点到几何飞跃，从探索前行到万人空巷，电视艺术不仅在中国大地上落地开花，并结出了累累硕果。其中，电视剧更以其影响大、覆盖广、受众多的文化形态，成为当代中国文化艺术领域最具活力的艺术样式，向全世界传播着中国的声音、阐发着中国的精神、展现着中国的风貌。

今年是中国改革开放40周年，中国电视金鹰奖也正是在改革开放的宏大布景中应运而生。改革开放是一场春天的到来，它不仅让中国经济取得了举世瞩目的成绩，更使中国电视艺术迎来了蓬勃的发展生机。自中国电视诞生以来，看电视就被国人视为一

种特殊的经历，具有了一种独特精神感受的心理体验。伴随改革开放的浪潮，电视也在中国的亿万家庭中逐步得到了普及。与此同时，中国的电视台更是实现了中央、省、市、县四级覆盖，省级电视台以上实现了卫星电视传播。各式各样的电视节目和电视剧让观众享受着荧屏盛宴。

随着1978年北京电视台改名为中央电视台，中国电视的发展在八十年代从复苏迅速进入了一个高潮期。1981年中央电视台首部电视连续剧《敌营十八年》播出，虽因剧情漏洞受到观众批评，但其对电视剧连续性的探索，为今后如何创作更加符合电视媒介特性、尊重生活的电视剧作了铺垫。1983年中央电视台春节联欢晚

会的直播播出，更是成为了这一高潮中的亮点，从此，中国人的年夜饭上就多了这样一台综艺大餐。也是在这一年，第一届中国电视金鹰奖在云南昆明举办，这一见证中国电视艺术发展的奖项在此后的35年里，助力着中国电视的腾飞，更展示着中国改革开放发展的新风貌。

此后，电视剧开始火爆荧屏。1986年电视剧《西游记》的播出，成就了中国迄今为止重播率最高的电视剧。《红楼梦》《四世同堂》等经典电视剧也成为了80年代中国电视剧的标志。其中，《四世同堂》获得了第四届金鹰奖优秀连续剧奖，《红楼梦》获得了第五届金鹰奖优秀连续剧奖，《西游记》则连续获得了第四届金鹰奖特别奖、第六

届金鹰奖优秀连续剧奖。

进入90年代，中国电视剧可谓是进入了黄金时代。1990年，电视剧《渴望》的播出可谓是这一黄金时代的开端。室内剧作为一种新的电视剧门类得到了飞速的发展。《渴望》的万人空巷为此后《编辑部的故事》《我爱我家》等一大批室内剧奠定了观众基础。而1991年播出的《外来妹》作为第一部反映打工者生活的电视剧，更是掀起了90年代内地南下广东的打工潮。

与此同时，以《戏说乾隆》为开端的戏说系列，以《苍天在上》为开端的反腐系列，以《永不瞑目》为标志的缉毒题材系列，以《将爱情进行到底》为标志的青春偶像剧系列等，都为这个黄金时代划上了不可磨灭的印迹。而随着1998年《还珠格格》和《雍正王朝》的热播，更是掀起了中国电视剧的收视狂潮。这些电视剧也同样多是历届金鹰奖的获奖作品。

自2000年第18届金鹰奖以来，中国电视金鹰奖的颁奖活动更是以中国金鹰电视艺术节的形式，固定在湖南省长沙市举行。这也是湖南广播电视台所承办的最为重要的活动之一。随着新世纪的到来，中国电视剧不论从数量还是质量上都呈现日新月异、突飞猛进的态势。到2011年，中国的电视剧制片规模已稳居世界第一。不少电视剧佳作更是产生了霸屏模式，在观众心目中获得良好口碑，在收视率上屡创佳绩。

2000年，《钢铁是怎样炼成的》获得第18届金鹰电视奖最佳电视剧奖，其后《大雪无痕》《长征》《希望的田野》《延安颂》《任长霞》《闯

关东》《解放》《中国1921》《焦裕禄》《寻路》等一大批反映中国革命历程与时代发展的电视剧分获历届金鹰奖长篇连续剧最佳奖。与此同时，如《激情燃烧的岁月》《大染坊》《金婚》《媳妇的美好时代》《琅琊榜》《平凡的世界》《芈月传》等一大批题材各异的优秀电视剧也在金鹰奖上斩获颇丰。这也反映出观众在新世纪里对于电视剧的多样性有着新的需求，更让中国电视剧的创作者清醒地认识到只有创作出更多符合时代风貌、付诸真情实感的电视作品，才能在新时代的要求下讲好中国故事。

中国电视金鹰奖从1983年诞生到现在已经历了35年，这也是中国电视飞速发展的35年。作为电视剧生产大国，2017年全国电视剧备案公示总量为1180部、46520集，这其中，当代题材电视剧占到了59%。这更加表明，关注当下中国人的生活，反映新时代中国风貌，成为了中国电视剧创作的主流方向，而这也是更多中国观众所关心和热议的话题。中国电视剧从一年几部、几十部、几百部到如今的上千部，数量的提升并不意味着质量就一定得到提升，那些一味迎合低俗趣味、远离现实生活主流、在市场大潮中迷失方向的悬浮之作，也在一定程度上让中国电视剧行业受到损害，阻碍着中国电视剧由高原向高峰迈进。

金鹰节历时18载，从咿呀学语到18岁成年。18年来的金鹰节见证了中国电视优秀作品产生的全过程，是中国电视艺术史上新的里程碑。历届金鹰节上亮相的电视作品都是当下时代人民群

众喜爱的作品。这些优秀作品让我们看到了广大电视艺术工作者为中国价值的传播，为人民利益的呐喊，为时代谱写华章的真情。正如习近平总书记强调的那样，广大文艺工作者要深入生活、扎根人民，把提高质量作为文艺作品的生命线，用心用情用功抒写伟大时代，不断推出讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的精品力作，书写中华民族新史诗。相信在党中央的正确指引下，顺应新时代广大人民群众的艺术需求，广大的电视艺术工作者将会用更大的真情与激情，创造出更辉煌的时代新作品。

60年甲子轮回，让中国电视从一叶孤舟到百舸争流。回顾60年中国电视走过的风雨历程，不变的是中国电视人那颗为观众传播正能量的初心，是中国电视人精益求精、砥砺奋进的时代使命。35年价值引领，中国电视金鹰奖推动多出精品、多出人才。18年来的金鹰节，正是秉持着这样一颗推陈出新、传播价值的初心，在大浪淘沙的时代中，在数以万计的作品中，将那些人民群众喜闻乐见的优秀作品在大众传媒上加以鼓励与褒奖。

伟大的时代需要真情来书写，伟大的作品也需要真情来创造。中国电视剧诞生的60年，正是广大电视工作者真情奉献的60年。正是这些电视文艺工作者和他们创造的优秀电视作品，不断用真情书写新时代的中国故事，弘扬时代的主流价值观，才能让金鹰节作为电视人的盛会承担着兴文化、展形象的使命与担当。

（作者单位：《综艺报》）

编辑/慧琳

唱响新时代的“青春之歌” / 王晗



编者按：党的十九大提出了乡村振兴战略，习近平总书记指出“青年一代有理想、有本领、有担当，国家就有前途，民族就有希望”。青年如何在“乡村振兴战略”中实现自己的理想抱负？在乡村振兴战略实施一周年之际，10月22日至26日，芒果TV和湖南广播电视台经视频道联合推出5集乡村振兴青春纪实大片《不负青春不负村》，用生动的纪实手法、唯美的艺术表达，真实地讲述青年大学生义无反顾选择到乡村中去、到最需要他们的地方去，在农村基层锻炼成长的故事，展现他们在乡村振兴战略中的新风貌、新作为，唱响了新时代的“青春之歌”。

乡村振兴战略是党的十九大提出的一项重大战略，是关系全面建设社会主义现代化国家的全局性、历史性任务。实施乡村振兴战略，需要更多有知识、有文化、有理想、肯奉献的青年人才。在乡村振兴战略中，媒体应该更好地发挥宣传、组织、引导的作用，让更多优秀的人才回到乡村，肩负起服务乡村经济社会发展的使命。《不负青春不负村》用真实感人的纪实手法，抓住了乡村振兴战略的大主题，做出了青年人才励志振兴乡村的大文章。

一、赞美青年在乡村放飞梦想的抉择

节目中的6位主人公来自清华、北

大、人大、武大等国内一流高校，节目讲述了他们放弃高薪、舍弃安逸、深入农村、俯身田间地头，为新农村建设奉献自己的青春，让梦想在乡间绽放。武汉大学硕士研究生万兵，去年毕业后选择到湖南常德澧县城头山镇护国村担任村支部书记助理。万兵的父母原是基层干部，2005年8月14日，为指挥群众在洪灾中安全转移，他们献出了生命，留下了17岁的孤儿万兵。在其后的学习成长过程中，万兵得到了许多好心人的帮助。研究生毕业后，万兵选择像父母一样奉献基层，回报社会对他的关爱。毕业于北京大学的研究生情侣刘满和梁欣，双双放弃年薪30万的大城市工作机会，一同投身基层，来到湖南益阳进行乡

村建设。他们说：“我的青春就在这里，在这片乡土里，不变色！”28岁的何曦从清华大学生命科学学院博士毕业后，放弃了三大医药公司的高薪聘请，毅然选择回到家乡湖南湘阴县文星镇从事基层工作。中国人民大学农村规划专业的优秀毕业生叶舟舟，毕业时获得了新加坡国立大学硕士研究生录取通知书，却放弃了出国深造的机会，选择到湖南永州上岭桥镇做一名基层公务员。节目在重点记录6位主人公的同时，还通过采访的方式展现了20多位同样在湖南农村奋斗的青年大学毕业生的心声。在大城市与小乡镇之间，在高收入与低薪酬之间，他们毅然选择了后者，选择了在农村基层锻炼成长。节目全方位记录他们

每个抉择背后的极致情感，把他们那种带着几分“痴”与“傻”的坚守奋斗，转化成乡村振兴的主流表达。

二、记录学子们在实践中深入社会提升自我的磨砺过程

在高校的象牙塔，青年学子们的梦想很美好；但在农村这个社会大舞台，他们才真正感受到基层工作的不易。“80后”“90后”的大学毕业生曾经被贴上了“无法自立”“精致利己”“过度傲娇”的标签，但通过农村磨砺、到基层锻炼，年轻的学子们在政治上成长、思想上成熟、生活上自立、工作上独当一面。北大毕业生刘满怀着对基层的热爱，想用一些大计划去改变乡村；但到了现实，很多时间都被繁杂的小事占据，他非常郁闷。后来真正深入百姓中，他才逐渐认识到，只有做好手中的小事才有可能去做好大事。于是，打开心结的刘满认真做好在农村的每一件事，认真对待每一个材料和工作任务，踏踏实实深入基层服务。清华大学毕业生何曦在一个小镇上担任党群办副主任一职，由于刚入职经验不足，没能很好地协调街道邻里关系，被社区书记批评说“太被动”，希望何曦不要“和稀泥”。通过学习和实践，她获得了与群众打交道的“秘诀”：先熟悉建感情、聊工作看情形、深了解给帮助。何曦不仅克服了困难，和老百姓们打成了一片；还利用网络技术升级了一套统计居民信息的方法，大大提高了工作效率。青年才俊们在基层服务和直接和群众打交道的过程中，深入了解了人民群众的真实想法，体味

了社情民意，在具体工作中不断磨练自己，提高了认识问题、解决问题的能力。

三、展现青年在乡村振兴战略中的奋斗和作为

目前的乡村，年轻人大多外出务工、进城就业，留在乡村的村组干部大多年龄偏大、知识文化不高，需要大量品行端正、思想解放、视野开阔、知识丰富、能力出众的青年人才来带领群众发展经济，带动乡风文明。“海阔凭鱼跃，天高任鸟飞”，青年学子们到了农村的广阔天地，将所学知识应用到工作中，真抓实干，带领百姓发展致富，为乡村振兴作出了自己的贡献。叶舟舟在大学时是健美操队队长，在农村，她穿上朴素的棉麻衣裤，被小伙伴戏称为“村姑”。在叶舟舟的带领下，上岭桥镇成立了第一个返乡青年组织，发展乡村产业，让贫困户们看到了致富的希望。吉林大学的研究生李宇想尽办法帮南村启动扶贫微项目，重修灌溉水渠，困扰当地26年的灌溉难题迎刃而解。他还考察制种项目，帮助联系种子销路，让南村的制种产业重新恢复，每亩地每年可以增收3000元。武汉大学硕士研究生万兵在农村帮乡亲们做各种工作，被老乡们称为“万金油”。经过认真考察，万兵确定当地适合发展葡萄产业，带领村民成立葡萄合作社，促成了村民与葡萄合作社签约种植葡萄，为当地铺就了产业致富的振兴之路。大学毕业生带着梦想和热情，带着他们的学识和专业，以拼搏和奋斗的精神，为当地寻找致

富的产业和路径，为农村带来了新气象、新面貌，体现出青年人才在乡村振兴中的领头羊作用。

四、融合传播产生强烈反响引发青年共鸣

该节目在制作、播出、推广上有了新的模式，体现出媒体融合走向新的阶段。节目制作阶段，芒果TV与湖南经视共同策划、共同投资，由有丰富节目制作经验的团队拍摄制作。节目播出前后，新华网、人民网、求是网、环球网、红网等各大主流网站纷纷推荐，发布稿件近100篇，使节目影响迅速传播扩大。节目在电视播出获得较大关注度的同时，在网络上形成了较大的影响力。根据节目内容精剪的创意短视频在芒果TV和湖南经视官方抖音号播放量已突破130万。节目主人公所在村村民、主人公同学、家人看完节目，有的感动得掉下了眼泪，有的受到了鼓舞。护国村的葡萄种植户哭着给万兵打电话，说他们在节目播出后才知道万兵的身世，才知道他是抱着这样的信念回到乡村工作的。李宇的母亲原来反对儿子下乡工作，流泪看完节目后，表示支持儿子的选择。叶舟舟的同学给她发信息：“为你高兴，为你自豪！你是我们学习的榜样，向你致敬！”很多大学生看完节目后表示，要以这些青年为榜样，毕业后回到农村，为乡村振兴贡献自己的力量。

（作者单位：湖南经视频道）

编辑/曾致



从《全球首场峰林音乐会》 看城市宣传中的媒体手段创新 / 王可

悬崖峭壁上一架中国红钢琴，奏响了气壮山河的《我爱你中国》；15公里之外，118架钢琴和千人合唱团在长满音符的稻田中与之遥相呼应，天籁之音响彻山谷，蓝天、白云、山川、音乐……这绝美的山水画就出现在世界非物质文化遗产地张家界武陵源天子山，2018年8月4—5日，湖南都市频道连推两场直播——“直升机吊装钢琴空降御笔峰之巅”和“2018黄龙音乐季开幕式”，两场直播收视率均赢得湖南、长沙双市场收视第一。13家电视、网络媒体使用湖南都市频道的信号进行了同步直播，其中在芒果都市的微信直播有近15万人参与互动，芒果都市抖音号的总播放量达到292.2万。新华网、人民网、光明网、中国旅游报、湖南日报、腾讯、新浪、凤凰网等11家媒体进行了专题报道，最多的一条短视频播放量达到2.9

亿次。这原本是张家界建市40周年的一次本土庆典活动，却成功吸引了全球观众的眼球，给观众奉上了一场叹为观止的音乐大赏。正是巧打“文化+旅游”牌，让中国湖南的张家界再次走上大众视野的C位，本文将从此次直播探讨城市宣传方式的创新。

一、极致创意

2017年11月1日，中国第一个联合国教科文组织“媒体艺术之都”花落长沙，宣告着长沙正式加入全球创意城市网络，以电视湘军为代表的湖南文创事业也开始朝着外向型路线发展，用创意助推湖湘文化走向世界。

北京大学新闻与传播学院副院长、教授陈刚在创意管理中曾提出“沟通元”的概念，指基于内容的文化单元，集中了受众最感兴趣的内容和最容易引起讨论和关注的话题，一

旦投入到受众中就会迅速引起大规模关注，激发受众的热烈讨论和参与，行成传播浪潮，促使沟通元发挥作用的催化剂就是创意。2018年恰逢张家界建市40周年，区别传统庆典仪式的红地毯和领导致辞，本次活动另辟蹊径，推出了峰林音乐会的别致创意。

峰林音乐会最早起源于1997年6月。在法国与西班牙交界的比利牛斯山脉，一架博兰斯勒专业音乐会九尺演奏大三角琴，由直升飞机运抵法国比利牛斯山脉南峰，法国著名钢琴家、法国学派代表人皮埃尔·瑞切在这个海拔9439英尺、零下6摄氏度的环境下，举行了一场由多家电视台进行现场直播的独奏钢琴音乐会。这场在绵延雪山之上举行的音乐会，拉开了比利牛斯夏季钢琴节的序幕，也成为钢琴史上广为流传的一大奇观。同样也是大自然赐予的瑰宝，张家界三千奇



峰以神、奇、险闻名于世，与生俱来的自然条件奠定了举行峰林音乐会的基础。张家界峰林音乐会在比利牛斯峰林音乐会的基础上进行推陈出新，将钢琴独奏延伸为多种乐器合奏。

1. 极难的操作流程

本次直播的主机位在海拔高达1200米的御笔台，这是天子山著名景观之一，也是多次被印刷在中国邮票上的武陵源标志性景点。重达500公斤的钢琴只能安放在总面积不超过20平米的悬崖峭壁上，90后女飞行员驾驶直升飞机将钢琴成功吊装到绝壁上，包括钢琴师在内的所有工作人员通过消防临时搭设的木梯爬至无安全护栏的拍摄点，此情此景拼的不只是力量、还有胆量。顶级钢琴尤其是博兰斯勒钢琴存放的最佳温度是15℃~30℃、最佳湿度为45%~60%，山顶天气变化无常，暴雨、暴晒模式随时切换，对录制设备和钢琴的保养极为不利，防护工作异常艰难；同时，本次活动参演人员超过一千之众，参演规模之大、人员调

度之难都增加了直播的难度系数。

2. 极美的呈现效果

直播活动现场设在世界自然遗产地张家界的怀抱，以奇峰峻岭、沃野稻田、剧场绿色屋顶等特殊区域为舞台，摆放了118架钢琴，上百位钢琴演奏家和一个交响音乐合唱团，共一千多人。在哈利路亚音乐厅屋顶演奏区，摆放了两台大九尺主音钢琴、24台三角钢琴，一个交响音乐区和两个合唱区。此外，在天子山的御笔台之巅，在黄龙洞景区的八角亭、稻田里、寻牛道、水车边等区域，都摆放了数量不等的钢琴。整个演出现场，直线距离达到15公里，演出区域面积超百平方公里，这也是中国独有、世界唯一的峰林音乐盛典。为达到最美的拍摄效果，现场启动17台机位，其中包括2路航拍机，还有小松鼠直升机带来的“上帝视角”，全方位、多视角360°展现田园牧歌的美感。

御笔峰上的红色钢琴来自德国博兰斯勒家族从德国欧米勒的特别订制，被德国政府誉为国宝。这一抹中

国红与苍翠的峰林构成了“万绿丛中一点红”的美景，动静之间人与自然水乳交融，令人如痴如醉。

二、极致传播

本次直播大事件尝试传统媒体与新媒体强强联手，前者负责全程直播、后者负责小视频分发，起到了双赢的传播效果，这也正是传播学中的“媒介融合”。

“媒介融合”这一概念最早由美国马萨诸塞州理工大学的浦尔教授提出，指的是将原先属于不同类型的媒介，如音频、视频、互动性数字媒体组织结合在一起，呈现出多功能一体化的发展趋势。

1. 传统媒体负责直播，强势占领收视圈。

负责此次直播活动的是湖南台王牌直播团队——《都市大直播》团队，他们曾操刀过多次国内外大型活动，光在张家界的直播就超过40场次，如1999年轻型运动飞机穿越天门洞、2006年俄罗斯空军勇士队飞行表

演、2012年开始一年一度的翼装飞行大赛以及本次直升机吊装钢琴奏响天子山，10位核心团队成员经验丰富，全盘牢牢掌控直播中的各个环节，在确保安全的前提下完美呈现人与自然的完美交融的画卷。

据央视索福瑞的统计数据，8月4—5日，湖南都市频道连推两场直播：“直升机吊装钢琴空降御笔峰之巅”和“2018黄龙音乐季开幕式”，两场直播都赢得湖南、长沙双市场收视第一，多家国内外媒体进行了专题报道，影响力覆盖全球，传统媒体传播的辐射圈得到极致的发挥。

2. 新媒体负责短视频，轻松占领网络圈。

除传统媒体外，新媒体也在本次直播活动中发挥了网络特性，实现参与性、互动性、多屏性全方位一体化融合，让直播以最快、最简单的方式与受众进行积极互动。经统计，芒果都市微信直播有近15万人参与互动，芒果都市抖音号总播放量达到292.2万，最多的一条短视频播放量达到107万次，某社交公众号最高点击量达2.9亿次。以《我爱你中国》为关键词的小视频在社交媒体得到高频次转发，唱响了红色主旋律、抒发了爱国情怀，更通过音乐把中国传统文化的魅力传递给全世界。

三、极致影响

“文化+旅游”跨界融合是旅游业发展的必然趋势，通过文化的手段促进经济转型升级，是目前很多城市青睐的宣传模式。

1. 扩大“张家界”名片效应，刺激暑期旅游增长点。

旅游业是张家界的支柱产业，尤其是在暑期旅游旺季，唯有奇招才能抢占市场先机。作为主办方的张家界市武陵源区人民政府，大胆颠覆了以往庆典的老套路，以黄龙音乐季为载体，推出国际钢琴艺术周、国际声乐艺术周、国际合唱艺术周，活动从8月4日一直持续到30日。业内人士预计，音乐季期间将吸引10万人前来张家界武陵源风景名胜区旅行。让世界看见的同时也让世界听见，这种独辟蹊径的方式不仅展现了张家界独有的峰林地貌和文化产品创新，也为张家界的旅游产品赋予了新的内涵、注入了新的生机、产生了新的活力。

2. 专业音乐赛事，提升群众精神生活需求。

本次直播是黄龙音乐季的序幕，也是一场提高民众参与度的活动，既有千人演绎的音乐会，同时兼顾了竞技、教育两大元素，黄龙洞被指定为肖邦音乐协会考点，钢琴艺术周、声乐艺术周、合唱艺术周吸纳了上千人和多个团体参与其中。不仅参赛选手众多，评委及嘉宾阵容也是大咖云集，包括中国音协主席叶小纲、肖邦国际钢琴比赛主席波波娃、俄罗斯人民艺术家沃斯克列辛斯基、中国音协名誉主席赵季平、著名男高音歌唱家阎维文、《我爱你中国》词作者瞿琮等。在御笔台上领衔演奏的著名青年钢琴家元杰已经在五大洲、近30个国家、150多座城市举行过个人独奏和协奏曲音乐会，与朗朗同为“中国十大青年钢琴家”之一。四首主打曲目也是精心遴选，大气磅礴的《我爱你，中国》代表着对祖国的美好祝福；《浏阳河》代表着九曲十八弯的湖南

风格；《欢乐颂》与国际接轨，传递着自由、平等的信念；《在希望的田野上》是黄龙音乐季开幕式的主题，与张家界独特的地貌相契合——稻田里，禾苗茁壮成长、稻穗蓬勃绽放，生动的画卷与音乐相交融，展现出人民群众对美好生活的向往。

这样的直播活动对于推广和普及传统音乐，提升国民的艺术赏析能力，无疑起到了锦上添花的效果；事先从全国征集75位琴童与现场的名家大师共同奏响音乐篇章，也寓意着经典文化的传承。

习近平总书记指出：“我们社会主义文艺要繁荣发展起来，必须认真学习借鉴世界各国人民创造的优秀文艺。只有坚持洋为中用、开拓创新，做到中西合璧、融会贯通，我国文艺才能更好发展繁荣起来。”苍天鼓韵、大地为台，青山作幕、溪流伴曲，本次直播将美妙的音乐与大自然的鬼斧神工巧妙地融为一体，呈现出一幅山川秀景，更是一场文化盛宴。它不仅开创了国内“旅游+文化”完美融合的先河，同时将目光瞄准了“中国的格莱美”和“爱丁堡艺术节”，让更多的人领略张家界的山水美景与文化内涵。从全球首场峰林音乐会的成功举办可以看出，宣传工作要擅于创新、敢于创新、巧妙创新，才能将城市文化传播得更远更好。

（作者单位：湖南都市频道）

编辑/慧琳

导演的二度创作探析 / 曾湘勇

导演的二度创作，就是将剧作家（作者）的文学剧本、或脚本，写成供拍摄、或排练演出时用的工作台本，在电影、电视中叫分镜头台本；再根据分镜头台本，与摄制组各部门协作，将其拍摄制作成剧目——电影、电视剧、纪录片、电视文艺节目等。这个再创作过程叫导演的二度创作。无论是电影导演，还是电视剧导演、舞台戏剧导演、舞台文艺导演、纪录片导演、电视栏目导演都有二度创作的任务。

一、导演二度创作的重要性

拍摄制作一部电影、电视剧（含电视片）的工作，分前期、中期、后期，舞台戏剧分前期、中期和演出。导演接到电影、电视或舞台文学剧本的任务时，首先就要对剧本或剧本的情节、人物进行深入研究，写出文字方案以供文学编辑或剧作者讨论，经过修改、补充，最后写出定稿本。其次，导演根据定稿剧本的场景与摄影师、美术师、制片主任等，对场景艺术、人物发饰艺术、服饰艺术及整体艺术风格，进行全方位的精心设计，拿出方案供实地选景参考；再根据实景考察，进行整体构思，运用多元化

的艺术表现手法，写出分镜头台本，为各部门塑造人物形象提供参考。有时导演要求演员去实地体验生活，为演员塑造剧中人物打基础。由此可见，导演的二度创作对整个剧组的二度创作起引领性作用。除此之外，导演还要对后期制作、合成，做全方位的设计布局，以保证剧目顺利实施，并使剧目的社会效应和经济效益最大化。

二、导演与各部门二度创作的关系

（一）导演与制片人的关系

制片人是出品人的执行者；出品人是剧目的投资人及版权所有者之一，一般是企业的法人。导演在艺术上对作品负责，对出品人负责；制片人负责行政，导演负责艺术。两人必须相互配合才能把作品完成好。如果两人产生分歧，那么这个剧组有可能分裂，而作品甚至可能中途停机、流产，给制作方带来巨大的经济损失。这是出品人最不愿看到的结果。所以，剧组要以导演为中心，完成好各自的任务。制片主任是制片人的执行者，在八十年代以前，他履行制片人的工作；所以，早期电影、电视作品中没有制片人这个名称。改革开放

后，市场经济带来了这个名词。现在，为了更好地开展剧组工作，大部分影视作品中都是导演兼任制片人。这样做有三个好处：一是有利于剧组的团结，使精力、物力、财力高度集中；二是有利于出品人的管理，减少中间环节，也叫扁平化管理，工作效率高，节省费用开支；三是有利于导演以艺术为中心开展工作，充分保障该片的艺术性、思想性，以使剧目的“双效”最大化。

（二）导演与编剧的关系

一部成功力作，第一要素就是剧本。剧本是一剧之本。电影、电视、戏剧都是如此，剧本的好坏对未来的成败起着至关重要的作用。导演要花大功夫抓好剧本。所以，导演要与编剧紧密合作，尽量完善剧本创作，这样可以少走弯路。一个好的剧本通常具备以下几个特质：

1. 剧本的立意要高

主创人员要站在一定高度审视作品的主题思想。一部优秀的文学作品，应该鲜明地体现出树立什么、反对什么。作品要有个性、有立场、有思想性、有社会性，弘扬民族的先进文化。比如电视连续剧《恰同学少年》，以毛泽东、蔡和森、杨开慧为

代表的先进青年，与旧社会、旧思想、旧制度做斗争，爱国爱民的理念贯彻始终，充分表达了“少年智则中国智，少年富则中国富，少年强则中国强，少年进步则中国进步”的主题思想。这部作品代表着时代的进步，代表着大批年轻人的思想进步，在电视台播出后反响强烈，激发了新时代年轻人的爱国热情。

2. 剧中人物要有榜样作用

“榜样的力量是无穷的”，塑造光辉的人物形象尤其重要。焦裕禄、孔繁森、郑培民，代表了不同时期县、地、省级干部的形象；杨开慧、蔡畅、刘胡兰、夏明翰、雷锋、王杰、张思德、欧阳海等榜样人物，对“弘扬社会风气，做遵纪守法的好村民、好居民”起到了积极示范作用。这样的榜样人物，能够极大地启迪观众。

3. 表现形式要不落俗套

表现形式要新颖，具有独创性，这样观众不会产生审美疲劳。艺术作品不脱离生活，但又高于生活。好的作品让人百看不厌，比如电视连续剧《红楼梦》《三国演义》《西游记》《人民的名义》，电影《英雄儿女》《南征北战》等等。现在的特技制作水平更高了，按道理说现在的作品应该更加好看，但有的作品不尽如人意。比如有的战争片变成了言情片、偶像剧，有的古装片过于夸张等等，这些问题都需要创作者予以反思。

（三）导演与摄影师的关系

导演和摄影师必须相互支持、

紧密配合，提高团队工作效率，这有利于影视作品艺术水平的提高。经验丰富的摄影师能在二度创作中挖掘出一些出人意料的东西，增加作品的内涵，拍出意味深长的画面。在开机之前，导演与摄影师要进行充分沟通、深入研究，这样摄影师才能充分把握场景中的画面氛围、情绪以及镜头的运动轨迹等；导演也要多了解摄影机、镜头、辅助器材等，具备基本的摄影知识，以实现与摄影师的完美配合。

（四）导演与演员的关系

演员是导演思维最直接的传达者。选对扮演角色的演员，一部戏就成功了一半。选演员是导演工作的首要任务。德艺双馨的演员可以为导演省去许多的事情，比如人物塑造、台词、肢体语言、镜头感知、现场调度等等，都不用导演操心，每次拍摄都是一次过，这样的好演员，导演喜欢，观众更喜爱。

三、导演在不同形式的艺术作品中，二度创作的手法不同

电影、电视剧、纪录片、舞台剧、文艺节目都要进行二度创作。比如舞台剧，一是要确定舞台剧本的主题、形式、风格、情节与人物等基本情况；二是导演要有全面的构思，包括导演阐述、概念设计、彩排、合成直到正式演出。我大致谈谈以下几个方面：

（一）情节与结构。导演首先

必须明确这两个大的要素。结构是大

框架，是整个作品的奠基石。情节是故事的开展，具体到节奏、冲突等设计。节奏、冲突安排得恰如其分，情节的铺陈自然丝丝入扣，能牢牢抓住观众。

（二）人物分析。人物是戏的生命脉线。有灵魂、有思想的人物立体丰满，能让戏的主题突出。导演要把握好剧中人物的性格、特征和行动轨迹来设计人物关系。

（三）戏剧演员的表演是通过舞台调度加面部表情和肢体语言，再利用道具、环境来完成的。舞台调度是舞台行动的外部造型形式，是人物行为的外在形态，是人物与人物、人物与舞台空间之间的变化组合，是戏剧冲突视觉形象化的具体手法，是人物语言和导演用造型形式、创造语汇的视觉形象化手段。舞台调度也是人物心理、行动的美学处理展示。舞台场面调度非常考验导演二度创作的功力，要在有限的空间内，对演员的表演、叙事的节奏进行准确的把控。

（四）舞美灯光和声效。现代化的舞美，能利用五光十色的灯光和各式各样的效果声，创作出一个美轮美奂的舞台环境，加上鲜明的人物形象、丰满的故事背景，使观众沉醉其间，流连忘返。

（作者单位：湖南广播电视台）

编辑/曾致

浅析湖南省市州广电监评 存在的问题及应对策略

/ 刘哲旋

2002年,国家广电总局下发《关于迅速建立健全广播电视宣传监督管理机制的通知》,要求各省、自治区、直辖市广播影视局(厅)设立省级广播电视宣传收听收看机构,对辖区内的各级各类广播电视节目进行收听收看和评议。此后,总局、各省局广电行政主管部门都普遍建立起了收听收看制度。2003年10月,湖南省成立省级广播电视监评机构,最初是湖南广播影视集团内设机构,2011年5月正式成为省局直属正处级事业单位。省局监听监看中心现有工作人员18名,监评业务范围已覆盖全省广电媒体、网络视听媒体、数字出版媒体,并逐渐向电子出版物审读、行业舆情监测等领域延伸。目前负责全省117家广播电视机构、35家网络视听及数字出版持证网站、84家报刊、253家期刊、13家出版社的内容和传播秩序监评。从现实情况来看,仅仅依靠省局监听监看中心来完成对辖区内的各级、各类广播电视节目的收听收看和评议工作已经力不从心(据笔者了解,这样的情况在全国范围内普遍存在)。因此,必须充分发挥各市州监管机构的力量,才能实现对本省媒体全方位的监管监评。

一、湖南省各市州广播电视监评工作的基本情况

2018年3月以来,湖南省局监听监看中心以“抓重点、补短板、强弱项”大调研活动为契机,对市州广电监管机构开展了问卷调查,主要工作由笔者承担。此次调研,共向14个市州文(体)广新局监管机构发放问卷调查表14份,回收有效问卷调查表14份,有效率达100%。与一般调研不同的是,我们结合最近多次全省专项排查工作,对问卷情况进行了验证。从调研情况来看,市州一级广电监评力量还相当薄弱,暂时还不能很好地完成其“属地管理”的任务。

统计数据表明,目前,长沙、常德、邵阳、岳阳、益阳、永州、湘西、张家界8个市州文(体)广新局均成立了广播电视监管机构,但张家界尚未建立监测平台,监管工作存在局限性。株洲、湘潭、衡阳、郴州、娄底、怀化6个市州文(体)广新局暂未建立广播电视监管机构,未开展监听监看监评工作。市州已成立的8个广电监管机构工作人员配置为3~12人,邵阳市广播影视监看监听中心人员最多;专家监评员配置为1~6人,益阳市广播电视监听监看和安全播出中心聘请专家最多。长

沙、常德、邵阳、岳阳、益阳、永州、湘西7个市州监管机构有广播电视节目监测平台,并已投入使用;有广播电视节目监测刊物,除长沙市广播电视监测中心监测刊物为不定期出刊以外,其他市州监管机构出版的广播电视监测刊物均为月刊。

二、湖南省各市州广播电视监评工作存在的主要问题

笔者认为,各市州文(体)广新局的监评机构是落实意识形态责任制的重要抓手,必须加强和提升其监评工作能力,但目前一些市州监管机构的体制、监测力量、工作能力尚存在一些问题,不能适应形势发展的需要,主要存在以下问题。

1. 监管体制机制不完善,监评力量不强。

株洲市成立文化市场监控中心,但主要业务仍然是由市文化市场综合执法局承担,目前未建立广播电视监测平台,未开展广播电视媒体监测工作,其职能有待进一步明确。另外,有6个市州文(体)广新局未建立广播电视监管机构。已有监管机构的市州存在着工作人员配备不足的问题。邵阳市广播影视监看监听中心配备12名工

作人员，在市州监管中心当中属于力量最强的；张家界市广播电视节目监听监看中心仅有3人；其他市州监管中心配备工作人员4~9人。常德、邵阳、岳阳、益阳、永州、湘西6个市州广电监管机构分别配有1~15名专家监评员。但专家监评员的构成、水平良莠不齐。有的是本单位退休的老领导，有的是本单位在职人员，有的是从高校聘请的教师，对专家监评员的选择没有统一的标准和判断，主观性较强；对其业务能力没有考核的标准；对既懂技术、又懂监评业务的媒体监评专家甄选有一定难度；鲜有单位对专家监评员定期开展业务培训。在监测监评任务日益繁重的状态下，市州监管中心专家监评员水平有待提升。

2. 工作机制欠规范，监评效果不佳。

长沙、常德、邵阳、岳阳、益阳、永州、湘西市州均出版监评刊物。但存在着时效性差、反馈机制不健全、内容不丰富等一些列问题，且作者姓名均标注在稿件之后，有违“背靠背”监评原则。总之，总体质量，有待提高。目前，市州监管机构的广播电视监测监评刊物均为月刊，对媒体的监评基本没有时效性；针对监评刊物中指出的媒体节目存在的问题，刊登收到媒体反馈的内容也屈指可数。由此可见，市州监管中心没有建立健全有效的媒体反馈机制，媒体对刊物指出的问题也并不重视，以致对问题管理所起到的警示作用甚微。

3. 监管机构职能单一，难以适应新形势。

目前，已经建立监管中心并开展监测监评业务的监管机构，除邵阳、永州广播影视监看监听中心拟投建全媒体监测平台外，其他市州均只开展了广播电视监播业务，并没有将新媒体、报刊监测纳入监管范围。在媒体融合的新形势下，市州一级媒体监管职能依然还是在“管脚下”，难以适应新形势，其职能建设亟待加强。上述情况导致覆盖全省各市州的立体监测网络还有缺口。各市州新媒体监测技术平台建设还需适应发展变化，提上日程。

三、加快湖南省市州广播电视监评力量建设的设想

1. 暂无广播电视监管机构的市州广电行政主管部门应尽快建立媒体监管机构。

湘潭、株洲、衡阳、郴州、娄底、怀化6市文（体）广新局尚未设立广播电视监管机构，应抓住机构改革的契机，高度重视意识形态安全，重视广播电视乃至全媒体监测监管工作，尽快建立广播电视监管机构。省局监听监看中心将督促暂未建立广播电视监管机构的文（体）广新局尽早建立监管机构，完成市州广播电视监管机构覆盖。

2. 已经建立广播电视监管机构的市州，应进一步明确职能，落实意识形态责任制。

（1）要进一步加强监评工作队伍建设。

市州文（体）广新局在建立监管机构的基础上，组建专家监评员与特约监评员相结合的监评队伍，建立联动机

制，实现优势互补。同时可以打破年龄、学历、职称、来源的界限，创建一支既懂技术又通业务的精兵强将，有利于广播电视监评工作的开展。

（2）建立健全广播电视监测平台。

市州广播电视监管中心应尽快加强监测平台的建设，积极适应新时代新要求，将媒体意识形态监管工作尽早纳入日常监管范畴。要创新方式方法，不断提高意识形态工作实效；要利用先进的技术手段，搭建监测平台辅助日常监管工作，让媒体监测监评落到实处。省局监管中心在建的全媒体监测平台可向市州广电监管中心监测平台预留开放端口，可为市州广电监管机构引荐平台技术服务商并安排中心责编对其进行业务指导。尽快达成省市两级监测机构的协作联动，形成工作合力，力求实现全媒体、全时段、全覆盖监测目标。

3. 进一步改革创新监评刊物。

市州监管机构的监评刊物欠缺时效性，监评反馈滞后，起不到监测监评工作应有的预警机、啄木鸟的作用。为了更好地实现对媒体监评的效果，各市州广播电视监管机构须进一步加强刊物实效性，建议改不定期为定期，变月报为周报，打通媒体反馈与局行政约谈通道，将监评成果有效运用，落到实处。刊物内容应少些官样文章，多指出一些当地媒体节目存在的问题，并督促其落实，让反馈机制落到实处。监测监评要公正公平，要落实“背靠背”监评原则，稿件后不宜署名。

4. 进一步加强省级监管机构对市州监评工作的指导。



让党旗在宣传思想阵地高高飘扬

——“湖南广电党建”微信公众平台加强思想政治工作宣传的做法 / 梁立东

习近平总书记在全国宣传思想工作会议上强调，完成新形势下宣传思想工作的使命任务，必须以新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导，自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，坚持正确政治方向，推动宣传思想工作不断强起来。机关党委（党

群工作部）作为湖南广电全台的机关党组织，时刻牢记全面从严治党的时代使命，矢志不移做好党建工作，在全台范围内不断加强思想政治宣传，以党旗所向为宣传方向，以思想政治为工作重点，依托“湖南广电党建”微信公众号等平台，取得了明显的工作成效。

“湖南广电党建”微信公众平台，2015年5月正式获批上线。运营三年来，始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，充分发挥“主战线、主阵地、主力军”作用，在推进信息公开、浓郁党建氛围、推进党建工作方面发挥了重要作用，为运用信息化手段提升党建工作科学化

为进一步协助市州广电监管机构，提升工作人员、专家监评员监测监评能力，省局监管中心可从以下几个方面来对市州监管中心日常工作给予指导。一是组建由专家监评员组成的业务培训讲师团，定期对市州专家监评员、特约监评员进行业务培训，将业务培训常态化；二是省级监管中心可组建市州监管中心人员密信群，及时向市州监管中心传达总局和省委宣传部的宣传报道方案、宣传报道重点、宣传提示和注意事项；三是省局可安排业务人员赴市州监管中心，指导编辑监评刊物。市州广播电视监测监评刊物可向省局监听监看中心报送，以便省局更好地发现、推荐

当地媒体一些优秀的自办节目；对于存在问题的节目，省局也可以进行业务指导。

5. 加强顶层设计，加快构建全媒体监测体系。

8月22日，习近平总书记在全国宣传思想工作会议上指出要扎实抓好县级融媒体中心建设，更好引导群众、服务群众。这在一定程度上意味着媒体深度融合的工作重点已经从中央深入到地方，从省以上媒体延伸到基层媒体。在媒体融合的趋势下，网上舆论工作已经成为当下宣传思想工作的重中之重，我们的新闻监评工作必须适时作出调整。监评的范围需要从传

统媒体扩大到新媒体乃至数字出版媒体等，媒体监管的主力军需要从省一级监管机构向下延伸，市级监管机构亟待发挥其应有之功能。市州广电行政主管部门要抓住机遇，顺势而为。在省局积极构建全媒体监测平台的契机下，市州广电行政主管部门可对标省局，构建全媒体监测平台，完善全媒体监测职能，将报刊监测、新媒体监测纳入日常监评工作范围，最终实现对全媒体的监评。

（作者单位：湖南省广播电视局）

编辑/肖清

水平提供了新思路，已经成为湖南广电党建工作以及思想政治工作坚强的宣传阵地和高效的交流平台。

一、筑牢一个高地——“湖南广电党建”微信公众号

全国宣传思想工作会议指出，我们必须科学认识网络传播规律，提高用网治网水平，使互联网这个最大变量变成事业发展的最大增量。机关党委（党群工作部）适应新的传播环境，迅速开设并逐步完善“湖南广电党建”微信公众号，以此主动占领网络舆论阵地，加强网络党建宣传，牢牢掌握利用网络信息影响群众、团结群众的主导权。

（一）打造指尖上的宣传阵地。截至目前，“湖南广电党建”微信公众号拥有用户近5000人，覆盖全台213个党组织、3835名党员，单篇文章阅读量达千余，在全台范围内有着较强的影响力。全台的党员以及党务工作者拥有了一个极为便捷的党建网络学习平台，各类党建及思想宣传信息能够广泛迅速地送达人们手中，改变了以往单一、机械的文本式学习方式，可随时随地实现指尖上的学习，进一步降低了学习成本，并通过活泼的形式、生动的内容极大提升了学习实效。

（二）打造精致型的宣传阵地。该微信公众号积极适应网络传播规律和受众的阅读习惯，不断对微信传播方式和视觉呈现进行优化，以此不断提升信息传播效果。运营团队积极向优质公众号学习，有针对性地借鉴

其排版布局、图文处理等视觉呈现方式，并根据自身定位，不断对自身进行提质升级，现已经形成完整、有效的视觉识别系统和固定、生动的公众号风格，进一步提升了公众号的视觉呈现效果，赢得了广大读者的充分认可。

（三）打造原创型的宣传阵地。该微信公众号具有极强的原创能力，各类丰富的优质作品已成为它强劲的核能量。依托全台14个党委、16个党总支、183个党支部以及全台党建工作的良好态势，公众号有着源源不断的稿件和各类宣传素材。此外，在部门主要领导的重视以及公众号运营团队的积极探索下，公众号运营团队立足全台工作实际，挖掘有价值的素材，自主策划和组织相关报道。其中，“‘心向党，行有方’——湖南广电党建系列报道”以及“‘红色先锋’——湖南广电优秀党员系列报道”得到了广大读者的充分认可，在全台范围内引起强烈反响，集中体现了该公众号的原创特质和原创能力。

（四）打造互动型的宣传阵地。该公众号聚焦全台各类党建活动，将线下的党建活动与线上宣传相结合，上下联动，充分调动了基层党支部和党员的积极性和主动性。同时，公众号与全台各级党组织建立了密切的工作联系，可以及时获取所有党员以及干部职工对公众号的意见建议，并第一时间回复反馈，进一步维持了与订阅对象间的粘度，强化了用户创造内容的作用。

二、唱响一个声音——党心民心交响融合的好声音

习近平总书记指出，中国特色社会主义进入新时代，必须把统一思想、凝聚力量作为宣传思想工作的中心环节。公众号团队置身于新时代的历史方位中，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实习近平总书记关于加强思想政治工作的重要论述，认真贯彻落实省委创新引领开放崛起战略，深入梳理分析新时代思想政治工作面临的新形势、新任务、新要求，依托“湖南广电党建”微信公众号等平台，报道党建成绩，传播主流声音，弘扬核心价值，不断夯实党的思想政治工作“生命线”地位。

（一）突出政治性。“湖南广电党建”微信公众号具体由机关党委（党群工作部）组织科负责运营，运营团队始终将政治性放在首位，聚焦党的重大理论路线方针，深入宣传习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大精神以及各项党的重大理论成果和政策要求。在公众号运营方面，组织科始终把政治方向摆在第一位，牢牢坚持党性原则，把握正确舆论导向。每周召开工作例会，总结一周工作，研究本周将要发布的信息内容。此外，还设立了三级审核制度，所发布的每一篇文章都需经过“编辑提交申请→分管科长审核→主任审批”三道程序，层层把关，确保每一篇文章都能过“政治关”。

（二）突出丰富性。当前，全台上下从严治党意识不断强化，基层党

建工作亮点纷呈。“湖南广电党建”微信公众号聚焦全台各级党组织的党建工作，致力于为各级党组织提供展示党建风采、交流工作经验的平台。自公众号正式运营以来，各级党组织的党员学习教育活动、专题党课、公益活动、脱贫攻坚等各方面工作情况都得到了全方位的呈现，展现了全台党建工作、思想政治工作高效推进的生动局面，体现了党建全局工作的丰富性。

（三）突出示范性。“湖南广电党建”微信公众号着力挖掘和宣传先进典型，发挥其先进模范作用，带动全台党建工作及思想政治工作不断迈上新台阶。为展现全台优秀党组织的风采，进一步加强党组织规范化建设，前后策划推出十期“‘心向党，行有方’——湖南广电党建系列报道”，对十个党组织的党建成绩和经验进行总结推广，引起较大反响；为展现我台优秀共产党员不忘初心、牢记使命、开拓进取的良好风貌，前后策划推出十期“‘红色先锋’——湖南广电优秀党员系列报道”，精心选取十名优秀共产党员，对其先进事迹进行集中报道，引起全台热议。

（四）突出教育性。习近平总书记反复告诫我们，人在哪儿，宣传思想工作的重点就在哪儿。“湖南广电党建”微信公众号下大气力做好人的工作，不断增强其教育功能。一方面，固定刊发党建工作细则、党纪党规等实用性信息，提升党务工作水平和党员党性修养；另一方面，旗帜鲜

明坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向，用习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神团结、凝聚全台干部职工，充分阐释马克思主义理想信念和中国梦的内涵，巩固全台上下团结奋斗的共同思想基础。

三、拉起一支队伍——党的宣传思想工作先锋队

进入新时代，思想政治工作、意识形态斗争面临着新任务、新挑战，只有打造过硬的政治思想工作宣传队伍，我们才能在迅速变化的时代中赢得主动，始终立于时代潮头、引领风气之先。机关党委（党群工作部）以抓实抓好“湖南广电党建”微信公众号运营为契机，着力打造一支坚强的党的思想工作先锋队。

（一）理想信念坚定。以“湖南广电党建”微信公众号运营团队为主体，机关党委（党群工作部）形成了一支理想信念坚定、工作作风优良的党员宣传队伍。他们在不断的学习工作中，提高了自身的政治敏锐性和政治鉴别力，增强了对政策文件的解读能力，在潜移默化中起到了自我教育、自我管理的作用，进而筑牢了精神之基，坚定了对马克思主义的信仰，对社会主义和共产主义的信念，对中国特色社会主义道路、理论、制度、文化的自信。

（二）“四力”水平较高。“不断增强脚力、眼力、脑力、笔力，努力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想工作队

伍。”在全国宣传思想工作会议上，习近平总书记再次强调“四力”，对整个宣传思想战线提出了殷切希望，为提高本领能力指明了努力方向。机关党委（党群工作部）这支宣传队伍，具有高学历、高素养、高能力的特点，“四力”水平相对较高。在“湖南广电党建”微信公众号运营团队的四名成员中，一名为高级编辑，三名为硕士研究生学历，团队整体的脚力、眼力、脑力、笔力较为突出，为做好各项思想宣传工作提供了坚强保障。

（三）培养机制完善。机关党委（党群工作部）高度重视思想宣传工作和年轻人才的培养，关心和帮助思想宣传队伍、理论研究队伍中的年轻人，不断增强他们的事业心、忠诚度和认同感、归属感。敢于把年轻人放在关键岗位进行锻炼，给予他们更多的学习锻炼的机会和展示才能的平台，为优秀人才的脱颖而出创造了条件；在坚守工作原则和底线的基础上，建立和完善了宣传思想工作的容错机制，为宣传队伍提供更为广阔的工作创新空间，使宣传思想工作有了坚强的人力和创意保障。



（作者单位：湖南广播电视台）

编辑/肖清

春风化雨暖人心

—— 湖南电视剧频道党务工作掠影 / 谢蓉



一、老树新枝竞芳华，开拓进取见真章

湖南电视剧频道是一个有着十八年历史的“老频道”，也可以说是一个新班子、新气象的“新频道”。从历史中推陈出新，在新时代的春天里焕发勃勃生机，这是摆在我们电视剧频道党务工作人员面前的全新课题。我们深知，抱残守缺会走入歧途，只有开拓进取才能跟上时代发展的步伐。

1. 支部改选适应形势，活动丰富多彩人生。

党支部是频道稳定发展的“四梁八柱”。2017年，由于频道人员流动比较大，原来的支部划分已经不适合新形势。在党总支的部署下，频道重新组建三个支部，随后三个支部分别召开全体党员大会，选出各自的支部书记和支部委员。在新的支部班子带领下，各项党员活动都有序开展起来。2017年在湖南省发生水灾之后，党总支和各支部积极组织全体党员和员工进行灾后募捐，共募集款项18500元整；组织频道党员和医护人员到受灾比较严重的长沙县黄兴镇进行义诊，并现场捐赠100箱医疗急救药箱。同时还发出号召，组织频道员工参加总台举办的“爱周末”灾后重建公益活动，到宁乡受灾家庭进行帮扶。有

的支部还组织全体党员前往通道平阳乡，了解“通道转兵”革命历史，同时集体帮扶当地6户贫困户。

2. 党员优秀事业进步，任人唯贤成果显著。

“惟楚有才，于斯为盛。”湖湘之地向来都是人才辈出，在电视剧频道也是如此。正因为有才者众，我们对于人才，才能更精挑细选——文化与德行兼备更要有政治觉悟；而又不拘一格——先放手、再放心，让他们好好去干。在健全频道党组织的同时，我们推荐提拔了一批政治觉悟高、业务素质过硬的优秀党员充实到中层领导岗位，为频道发展注入新的活力。总编室是频道的核心部门，负责电视剧引进与播出、广告编排与播出、宣传管理、电视剧生产与发行等重要工作。2017年，频道对总编室的负责人进行了调整，先后提拔的三位负责人均是有着多年党龄的“老”党员，而且这三位同志在业务上各有所长，互相配合。在他们的带领下，总编室的各项工作都开展得有声有色，频道2017年收视能夺得湖南晚间和全天时段“双冠王”，两市场收视均大幅上升，他们在其中的努力不言而喻。这样一批业务能力强、政治觉悟高的优秀党员走上中层负责岗位，担任各部门的中流砥柱，实实在在地为

频道各项工作实现质的飞跃起到极大的推动作用。

二、精兵简政不畏难，夯实基础暖人心

习总书记反复强调“基础不牢，地动山摇”，深刻阐明了加强基层党建工作的重要性和必要性，增强了进一步抓好新形势下基层党建工作的责任感和紧迫感。加强基层党建工作，是党的全部工作的基础。频道的发展基础是人员、人才、人心，分流人员、用好人才、稳定人心是党务工作的重要组成部分。

1. 诚勉谈话治病救人，任前谈话防微杜渐。

精诚团结、和谐进步、良好的工作氛围是频道发展的精神基础。中层干部是频道的中坚力量，因此我们竭力做好中层干部的思想工作，对表现不够好的中层干部进行诚勉谈话，让他们直面存在的问题；对拟提拔的中层干部进行任前谈话，在指出其优缺点的同时，明确提出高标准、严要求，鼓励他们在新的领导岗位上建功立业。年底中层干部述职考评后，有几位干部因考评不合格被免职、降职，频道党总支领导及时找他们分别谈话，诚恳指出他们原来工作上的不足，鼓励他们摆正心态，“换岗不

换志”，在新岗位上做出新成绩。推心置腹的交流换来了心悦诚服的交心，诫勉谈话如醍醐灌顶，使得他们放下包袱重头再来。

2. 精神力量凝聚人心，榜样力量振奋士气。

现代人听惯了流行乐，西方的管弦乐在很多人看来是高不可及的高雅艺术，贝多芬、莫扎特、肖邦在员工中的知名度远不及流行歌手耳熟能详。习近平指出：“推进人类各种文明交流交融、互学互鉴，是让世界变得更加美丽、各国人民生活得更加美好的必由之路。”所谓海纳百川，有容乃大。因此，我们在党务工作中也注重给员工进行各种文化艺术的熏陶。组织全体员工在长沙音乐厅欣赏波兰克拉科夫皇家首都管弦乐团带来的精彩演出，在坚持文化自信的同时，不忘兼收并蓄外国优秀的文化艺术，为我们媒体人注入源源不断的创意源泉，这些都是精神的丰富、思想的沉淀。2017年10月，湖南广播电

视台举行气排球比赛，频道党总支成员陈鹏亲自上场，几乎每晚下班后训练到8点。虽然最后我们没有进入决赛圈，两位同事的受伤更使我们痛心，但整个频道都沸腾了，每一个成员都能感受到，在这样极富拼搏精神的团队中工作，与这样一群极富正能量和集体荣誉感的兄弟姐妹一起奋斗的幸福感。

三、深入学习“十九大”，群策群力谋发展

“十九大”召开后，我们在频道党支部的领导下，组织全体党员及入党积极分子集中收看了党的十九大开幕直播，召开讨论会，围绕习近平同志所作的报告讲心得、谈体会，并就重点学习宣传贯彻党的十九大精神做了专项部署。一是策划了主题党日，连续三个月以“学习贯彻党的十九大精神”为主题，三个党支部同时开展支部主题党日活动，原文学习十九大的报告、文件。二是组织讨论会，分

专题进行支部的集中学习讨论，以履职尽责和爱岗敬业为切入点，为频道建设集思广益、建言献策。三是开展党课教育，总监、书记及频道会成员以十九大精神为主题，给自己所在的支部讲党课，分批为频道全体党员解读十九大精神，并撰写心得体会。

党的十九大对新时代党的建设提出了新的要求，党务工作者是党务工作的实践者和落实者，是保证党务工作是否能够平稳运行、党内各项活动能否正常开展的关键。春风化雨润无声，党群关系心连心，党务工作者要做学习的先行者、优秀的组织者、团队的引领者，在工作中积极探索、开拓创新，做好党交给的各项工作，为管党治党打好根基，守护好命脉，让频道的各项事业继往开来，砥砺前行。

（作者单位：湖南电视剧频道）

编辑/肖清

湖南广播电视台两篇论文荣获第十五届全国广播影视学术论文评选一等奖

本刊讯：近日，由中国广播电影电视社会组织联合会举办的第十五届全国广播影视学术论文评选结果揭晓，湖南省广播电视协会选送的由彭国元、刘星撰写的《用创新助推新时代广播影视国际传播能力建设》和由易柯明、吴美阳、杨代撰写的《中国视频业的“芒果TV模式”》两篇论文荣获一等奖。

两年一届的全国广播影视学术论文评选，涵盖内容研究、新媒体研究、媒体经营和决策管理研究等方面文章，集中展现了近两年学界业界的理论研究成果，也是对学界业界理论提炼能力的一次检阅。

（湖南省广播电视协会）

试论如何加强宣传管理 / 侯蓉

关于如何加强宣传管理，总的来说，我认为就是要在当前非常激烈的市场竞争环境和相对较紧的宣传管理环境下，做好两件事：一是找到这个时代和人群最能兴奋的点，二是找准这个时代和它的管理方最能容忍的边。我们要做的，就是思考这两件事、做好这两件事，并且把这个“点”和这条“边”都尽量做到极致。

目前，湖南电台宣传管理部的节目听评工作尤其是《听评快报》在电台各频道和一线节目人员当中已经越来越有影响力。前不久，金鹰955电台的负责人在看到《听评快报》连续推出了四期《关于金鹰955节目改版质量及效果的研究分析报告》后，情不自禁在电台宣传管理群里写道：“节目听评给我们提出的节目改进意见说得太好了，我们照单全收！”——所谓照单全收也就是说，他们频道会按照我们宣传管理部节目听评所提的诸多改进意见去一一落实和改进，以提高节目的质量和播出的效果。我们的这个听评工作，就是属于做“边”。

这几年来，湖南电台节目听评团队想了很多创新的办法来做好这条“边”。从去年的节目质量百日“零差错”大赛，到今年很多频道主动上门来找我们宣管部，邀请节目听评团队听他们的新节目样带、新改版节

目，请我们帮他们来把关。越来越常见的状态就是：我们一边提，他们一边改。其实这都是节目听评在帮助频道把“边”找准。节目听评的工作，就是用每天一期、发布到各个频道和节目人员手中的《听评快报》告诉大家，“边”在哪里。

湖南电台的八个频道现在也对此深有体会，也越来越觉得节目听评不可缺少。比如前不久，节目听评团队因为有人生病住院，一时缺人手，有一个频道好几天都没有被收听和评价，该频道的总监和副总监就轮番打电话来问，为什么在《听评快报》上看不到对他们节目的评价了，这节目到底做得是好还是不好心里没底……这样的现象就说明，“边”，在形成，在发生作用，而且是越来越重要的作用。

但是，这种作用，归根到底，是属于束缚性的。我们的宣传管理现在需要的是，除了要发挥好束缚性的作用，还要发挥出解放性的作用。除了用《听评快报》监听节目、发现和指出问题、提出整改要求和改进的意见来帮助频道找准边在哪里，还要用例如《听众行为分析快报》分析听众的心理和行为的变化，帮助频道找到听众已经发生变化、还在不断变化的兴奋点在哪里，从而找到频道在节目形态、节目选材、节目编排等和广播节

目制作、生产、播出、宣传有关的努力及创新上的最精准的方向和最重要的依据，从而催生出一个又一个真正的广播节目爆款。这个工作如果做好了，将是宣管部在宣传管理上的最大提升，也是频道和节目一线的最大福音。

湖南卫视的《快乐大本营》节目刚开始整期整期地发到网上，却没什么人愿意去点击，栏目组百思不得其解。后来，他们终于发现，原来要把节目切碎了，每个切碎的小片段都起个特别吸引眼球的小标题，把大本营几个字放后面，于是，点击率一下子暴增。那么，是谁在思考？是谁在发现？这种思考和发现的过程，其实就是找到观众的兴奋点。

潇湘之声主持人三川，是一位很爱广播也很敬业的主持人。曾经有一次我们到频道去调研，他说，其实他们常常觉得很迷茫，他们发现辛辛苦苦做的似乎不是听众喜欢和要的。都希望有人能告诉他们，听众喜欢和要的到底是什么？这种自下而上的渴求和呼声，就是我们提升宣传管理最核心、最迫切要做的事：找到这个时代和人群、找到我们的听众和用户真正的兴奋点。

（作者单位：湖南广播传媒中心）

编辑/曾致

从“四意识”中 探寻主持人即兴口语表达之源 / 刘黎

新时代、新环境对播音与主持艺术专业人才培养提出了新要求，即该专业人才培养重心已由过去的“有稿播音锦上添花”渐变为“无稿表达出口成章”。

一、对以往专业教学中忽视即兴口语表达的语境分析

（一）对“喉舌说”的偏颇理解

与报刊一样，长期以来，广播电视媒体在中国主要作为国家意识形态的重要表达渠道，担当着喉舌的角色；宣传、教化已经成为中国广播电视自觉担当的第一职能；传播党的方针、路线、政策，与政治上保持步调一致，是广播电视媒体的政治责任。

“喉舌说”在播音与主持艺术的教学 中一直是被着重强调的。即媒体发声是代表党和政府与人民的，庄重、神圣的使命感使很多媒体人拘泥于手中的稿件不能或不敢即兴表达。其实，纵观“喉舌论”的发展史，从其作为报刊的一种社会功能被提出，到成为报纸阶级性的体现，其中既有对中国传统文化思想的继承，也有对马克思主义思想的借鉴，其含义和所代表的社会阶级都发生了深刻的变化。客观地说，在新时期，对新闻媒体“喉

舌”作用的认识应该有所深化，更不能使其成为主持人即兴表达的障碍。

（二）受传统文化背景的影响

首先，忽略逻辑推理、缺乏逻辑与理性、强调直观体悟的“可意会不可言传”的思维习惯与媒体表达的严谨性有偏差。在媒体表达中，感性思维固然重要，但媒体传递信息的原始功能，更需要有准确的概念、判断与推理，即有合乎逻辑的客观、深刻的表达，主客二分，逻辑推理，理性至上。其次，对言语表达的谨小慎微使媒体人习惯了在媒体表达中说套话，这种语言环境使得播音与主持艺术专业的教学长期停留在对稿件的播读上，即便是现在出现了播讲、评论、脱口秀等看似有即兴口语表达的节目表现形式，但实际上还是有备而“说”。“言多必失”的观念一直无形地影响着在无数双眼睛监督下的媒体人！

（三）传统媒体对创新的集体无意识现象

自上个世纪五六十年代中国电视业诞生至今，其历史不过几十年，在这一过程中，我们基本上是在学习国外的有声表达，并在另一种体制下变换生成。而当下重金购买节目，以及

在收视率引领下的不断克隆，导致传统媒体及媒体人对创新呈现集体无意识状态。

（四）对专业的肤浅理解

播音与主持艺术专业的传统教育模式从某种程度上说是专才、精英教育。在培养理想上要求“声形俱佳”，但久之便发挥成了“形象至上”，这使当前准备投身于此的学子盲目追求“高瘦”“脸小”“才艺”，致使有人发问：播音与主持专业到底是靠脸吃饭还是靠脑子吃饭……理性面对现实，当下媒体传播已进入直播与现场的时代，“播”与“主”的事，已远不是出声露脸这么简单了。

二、培养主持人即兴口语表达能力的环境分析

（一）新时代媒体直播与在现场发展，要求主持人加强即兴口语表达

随着自媒体的兴起，人人都可做主播，任何一个拥有移动互联网设备的老百姓都可利用手中的工具采集视频信息并进行现场报道，随之上传网络供网友观看；电视媒体中，也有主持人开始大小屏结合呈现；有风起云涌的互联网视频平台抢占了大

量传统媒体收视群；更有传统媒体主持人跳出传统的“桎梏”投身互联网创业……无论是传统媒体节目主持人本身呈现的新形式、传播的新内容，还是新媒体给主持人队伍提出的新要求，这都对主持人的即兴口语表达能力提出了新要求。

（二）全媒时代主持人必须提升即兴口语表达能力

网络主播吸取和延续了互联网的优势，充分利用互联网的直观、快速，表现形式好、内容丰富、交互性强、地域不受限制、受众可划分等特点作现场直播——在现场随着事件的发生、发展进程同步制作和发布信息。“互动”“现场感强”是其最主要的特点，所以，网络主播的表达几乎可以说是即兴的。一个优秀的网络主播一个人常常要面对线上数万、几十万甚至上百万的观众，并且实时与线上观众交流互动。网络主播形成之初多为素人，但随着这一行业的发展、成熟、稳定，越来越多的播音与主持艺术专业的学生、老师或一线传统媒体的从业人员，也开始加入网络主播大军，于是，网络主播的传播方式便悄然成了课堂教学的一部分。

（三）全媒时代社会组织对用人要求的深刻变化

以往人们总认为，播音与主持艺术专业的学生到各大小广播电视台工作才叫学有所用，但在博雅教育的背景下，语言技能的学习不再是对精英的培养，而社会组织机构在用人方面也有了更精细的分类与需求。如很多企事业单位都需要一些语音面貌好、

思维清晰、能说会道的年轻人来为企业文化、产品作宣传甚至代言；有些单位需要新闻发言人，有些单位需要HR高级培训师，有些单位需要形象好气质佳会说话的文秘、公关，有些单位需要能代表本单位、本行业去参加演讲、朗诵、产品推介的能手……从某个角度来说，如果要适应这些用人单位的需要，必须加强对学生的口语表达能力的培养，尤其是即兴口语表达能力。

三、从“四意识”出发，提升主持人即兴口语表达水平

（一）确立“思维”支配即兴口语表达的“核心意识”

知识是思维的基础，没有知识，思维的广度和深度就没有可能，当然也就不会有良好的言语表达。但知识是静止的，言语是动态的，优秀的言语表达必须和思维训练相结合。所以，在广播电视节目即兴口语表达训练中，我们必须将思维与主持人（主播）的工作内容或岗位实际能力要求相结合。了解形象思维、逻辑思维、创新思维等几种思维形式的特点后，再将其运用在现场报道、采访、新闻评论、节目串联中。只有这样，即兴口语表达教学才可能有抓手、有突破。在教学中一定要明确思维对语言的影响，并尽量将思维运用到每一次即兴表达训练中。即兴口语表达决不是“想说什么说什么”“想怎么说就怎么说”，它必须做到选题有把关、内容有依据、表达有设计，做到“三思而后言”，可由最初的想好了再

说，慢慢进入边想边说。即兴表达若有欠缺，可能是积累问题、心理问题、思维问题或训练缺乏的问题；但思维的问题是多数人的问题，也是核心问题。

（二）树立主持人与受众互为存在的“平等”交流意识

1. 平等交流能产生心理共鸣

共鸣是一种感受、情绪的交流，是主持人对受众情感信息的反馈，是主持人内心真情实感的表达与受众心理需求的碰撞。媒介要实现传播效果，就要拥有受众。主持人只有与受众产生心理共鸣和心灵碰撞，才能吸引受众，才能满足受众的心理需求，才能把受众的注意力吸引到节目中，使其愿意倾听并敞开心扉与主持人交流。“要想使传播取得最大的成效，必须缩短传播者与受众之间的心理距离。受众对媒介的要求不再限于信息传递与宣传教育等表层感受，而是更深入到内心的情感交流，主持人不仅应有理性分析的一面，还应有感性的一面，情感需求则成为受众心理逐渐成熟的一种体现。”主持人与受众的情感共鸣是一种技巧，也是一种心态，这种技巧和心态的根本就是主持人对受众的真诚。

2. 平等交流才能实现双向传播

传统媒体时代灌输式的主持方式，已经被受众抛弃。主持人必须站在受众的立场，加强与受众之间的交流，将受传关系放在平等位置，克服主持人与受众之间的位差效应，才能实现双向沟通。作为大众传播传者、受者和信息三要素中的核心，主持人



播音语言的用声与用情

/ 欧阳慧青

一、播音语言的基本特点

一是规范。播音语言的规范性，首先要求规范使用标准普通话，且对语音的声调停顿、语流音变、表达技巧等方面都有一定的要求。有些播音

主持人在生活中使用家乡方言，只有在播音的时候才使用普通话。这往往造成其在播音过程中的普通话不够标准，所以播音主持人在日常生活中也要养成说标准普通话的习惯。二是

鼓动。不管是宣传语还是宣传广告都需要鼓动性，而对电视播音也如此。对于广播电视播音的本质，江泽民曾说：“以科学的理论武装人，以正确的舆论引导人，以高尚的精神塑造

是实现双向传播模式的开始。要在大众传播模式里达到双向传播的目的，就要求主持人与受众平等交流，这样才能赋予大众传播足够的“人情味”，才能让受众倍感亲切，最终实现双向传播的目的。传统媒体（特别是广播），因为囿于各种主客观因素，还更多地保留着单向传播的模式。诚然，网络平台的介入和节目现场热线电话，已经实现了广播节目与受者的线上互动，但这种双向传播是当下急待加强与提高的关键点，而这种提高有待于主持人与受众之间“平等”二字的进一步落实与深化。

（三）坚持以受众为本的“中心意识”

新媒体的出现改变了媒介生态，在与传统媒体抢夺受众市场的同时，它也催生了媒介之间的不断竞争。这种竞争趋势导致了以收视（听）率来

衡量节目成败的标准，而收视（听）率的存在也打破了长期根植于主持人内心的以“传者为中心”的观念。而当大众传播进入“受众中心”时代，主持人是信息的传播者，是受众的服务者，以受众为本位、尊重受众、服务受众便成了主持人工作的根本。

“以受众为本”的即兴口语表达“中心意识”是对主持人与受众“平等交流”的深化。这种“中心意识”主要体现在两个方面：一是主持人要了解受众。只有了解受众收听（看）习惯、兴趣爱好，主持人在节目中的表达才不茫然，才能正确面对受众，并激发受众的兴趣和参与热情。不同的节目有不同的受众群体，针对不同职业、不同层次、不同年龄的群体，分析他们的需求，从而确定更加合适的交流方式。节目主持人还要力争让受众成为节目的主人，而自己成为

受众的代言人，而不是高高在上的布道者。二是主持人要了解受众心理。主持人更要关注受众的内心情感和追求，让自己成为受众倾诉的对象。即“主持人必须精确把握受众的情感和思想状态，明确自己的身份归属，回归到作为公共领域的大众媒介主持人的角色定位，营造平民化的对话氛围，寻求沟通，理解差异，使信息传受双方在相互尊重、地位平等和关系融洽的基础上，实现真正意义上的平等话语交流。”当然，以受众为本不是主持人简单地迎合受众，而是主持人在与受众的情感交流中，对媒体的社会责任以及价值标准的进一步坚守。

（作者单位：湖南女子学院文学与传媒系研究员）

编辑/曾致

人，以优秀的作品鼓舞人。”播音员的语言不但要吸引人，也要能鼓舞人的积极性。即使自己“不想说为什么”，也不要让他们感觉到你不想说，而是要让他们感觉到你说的话能引起共鸣，这就是播音语言的鼓动性。三是庄重。在播音过程中，对于所表达的语言必须保持端庄、郑重、大方的态度，所谓“庄重性”不是装腔作势、不苟言笑等等，他可以“寓庄于谐”，也可以“谈笑风生”。在传播过程中，要让听者明白播音员说的是什么、内容是否真实可靠，还要考虑到听者的接受程度等等。

二、播音语言的情感运用

(一) 声音造型

不同的节目主持环境和特点，对播音主持人和播音员的定位不同，这就要求所使用的声音造型也不相同。对于每一种声音造型，播音员和主持人都会赋予相应的情感色彩和个性化特征。针对不同的声音特征，不同的咬字方式可以塑造出不同的声音效果；不同的声音效果所达到的传播效果也不相同。播音员和主持人对于咬字方式的把握和发挥十分重要。例如在新闻联播节目主持过程中，主持人的语速比较适中，咬字清晰，其声音比较稳重；而在少儿节目主持中，播音语言的咬字方式比较缓慢，声音比较活泼生动。在声音表现上就需要根据语言的不同，调整咬字位置前后、咬字力度强弱，口腔咬字根据语速变化而变化、口腔开度和咬字方式相配合，通过咬字方式的不同表现声音不

同的特色。在声音造型中，气息调节十分重要，良好的气息状态可以表现出更加生动的声音效果。在播音主持过程中播音员和主持人必须具备良好的气息协调能力，在主持中恰当地运用胸式呼吸、腹式呼吸和胸腹联合呼吸把握声音造型和音色特征。气息和声音有着十分密切的关系，气息来源于呼吸，呼吸是声音的基础和源泉，声音传播必须依靠气息来协调。在人的发声过程中，气息对声音的产生和传播有着重要的协调作用，气息通过胸腔产生气流，由口腔和鼻腔发出声音，良好的气息协调能够使播音员更好地传播声音效果。

(二) 情感表达

感情色彩是语气表达的核心，播音主持在播音过程中要加强语气表达中的感情色彩。丰富的感情色彩所表现出的语气更加丰富，更加吸引听众。主持的每一句话都展现出丰富的情感色彩，声音传播也会更加生动。在节目主持中要合理把握语气的快慢强弱、语调的高低顿挫。声音形式在语言表达中起到主要的传播作用，通过不同的声音形式可以表现出不同的语气和语势。语势主要是对某句话的情感表现状态，一句话可以分为句首、句中、句尾三部分。这三部分表现了语势的不同状态，体现了不同的语气变化。节目主持人在语言传播的过程中要避免刻板的语气，要充分结合声音表达形式和语势特征，充分发挥语言表演的魅力。对于有声语言来说，它具有线性特征，语音的流动需要时间连结来形成。再者，人不同于

机器，机器所发出来的声音可以长时间连续，而人不可以。人是需要呼吸的，所以发音的长短、高低以及停顿等等都和呼吸有着直接关系。其次，在表达过程中，大脑对韵律的控制非常明显，而韵律的控制主要依靠呼吸调节、表达形式以及节奏调整等方面来完成，这属于生理中的停顿。在语言停顿中，除了心理停顿，还有语法停顿，语法停顿同样也是强调或表达情感的。有人曾认为停延是语言节奏的支撑，对于停延的不断提升就是对语言节奏的不断提升。此外，语音质量在播音语言用声中也有着积极的带动作用，语音质量直接反映语言情感和语言表达，播音语言情感不仅仅是对语法、语句的规范运用，也是对语言词汇的语义理解和传播，语音质量承载了播音主持的情感。在日常生活交流中，对声音的要求不高，只要对方能够听懂就行；在图书或者其他阅读信息的朗诵和传播中，就要注意语法和语句的规范，注重阅读效果和语法语境。播音员和播音主持人要熟练掌握语言特色，保持语速平稳和语言清晰，使听众更容易理解传播内容。好的语音质量能够将人的情感充分表现出来。有声语言要实现播音语言的传播，就必须将语言情感充分发挥出来，实现语音在播音语言用声中的情感表达。

(作者单位：洪江市广播电视台)

编辑/曾致



幸福在奋斗中创造 《亲爱的客栈》探索综艺的社会意义 / 拾光

“采菊东篱下，悠然见南山”。陶渊明笔下所描绘的世外桃源是每个人梦寐以求的场景。而在喧嚣的现实生活中，对那些忙碌于工作难以脱身的都市人而言，寻找梦想中的诗与远方何其艰难。

虽不能至，然心向往之。“慢综艺”的诞生，恰好满足了渴望逃离城市喧嚣的受众的心理需求。2017年“慢综艺”当道，成为当之无愧的中国“慢综艺”发展元年。《向往的生活》《亲爱的客栈》《中餐厅》等一大批收视与口碑双丰收的品质“慢综艺”为观众在喧嚣都市中营造出一片难得的心灵净土。2018年，“慢综艺”市场依然热度不减。自10月12日起，《亲爱的客栈》第二季强势回归。从全新的视角出发，不断创新，不落窠臼，寻求综艺的可持续发展模式。

慢综艺的欢快感：

亲爱的你我，让温情延续

有人说，“慢综艺”其实不属于新的综艺节目类型，它更像是一个概念、一种形容、一种方式。而对湖南卫视而言，“慢综艺”是其倾心打造的一个品牌。在各大卫视“慢综艺”市场的争夺与角逐中，湖南卫视正慢慢形成独具特色的“慢综艺品牌”，并在不同的情感与人际间加深对慢生活方式和意义的探讨。

在湖南卫视“慢综艺矩阵”中，《亲爱的客栈》占据着至关重要的地位。现在，《亲爱的客栈》第二季已经播出至第三期。伴随着大管家陈翔的回归，节目中上演了一场时隔一年的大团圆，再次引发收视爆点。

温暖，有时候是抚慰心灵的最好灵药。“慢综艺”之所以备受观众喜爱，源于其营造的温馨氛围。没有

刻意制造的爆点、没有特别纠结的人设，整体氛围是温馨的、融洽的、和谐的。嘉宾能够在节目中呈现出最自然的生活状态，给观众耳目一新的感觉；身处喧嚣的观众也能在观看节目的过程中感受到其中的温暖与宁静，给心灵以慰藉。

从名字看，《亲爱的客栈》就是一个很有爱的综艺。“亲爱的”是一个很温暖的词汇。当然，它不仅只用在夫妻的感情间。客栈中来来往往的客人，客栈中工作的员工，一起劳动、一起创造的人……这些都属于“亲爱的”范畴。

在嘉宾阵容上，《亲爱的客栈》第二季温情满分。首先，刘涛、王珂这对夫妻档组合呈现出令人羡慕的默契。2018年是刘涛与王珂婚姻的第十一年，也是《亲爱的客栈》的第二季。无论是感情、还是节目都有所



升华。如果说，第一季的他们呈现的是逐渐摸索的过程，那第二季的他们已然能够熟练把控节目流程，并且胜任客栈的老板和老板娘这两个职务。他们展示出一种最和谐的夫妻相处模式：男主人系统全面地考虑问题，女主人把所有客人照顾得妥妥贴贴，让来到客栈的每一位客人宾至如归。

其次，武艺、王鹤棣、马思超三个大男生的组合也为节目增加了别样的趣味。不同于第一季的员工结构，《亲爱的客栈》第二季变为“一对+三单”，被王珂戏称是“四个少林寺和一个牧羊女”。出乎意料的是，这样的组合创造了与众不同的“笑果”。三个性格各异的大男生，不断在节目中解锁着新技能。

武艺“搞笑段子手”潜能的展现可谓是节目的意外之喜。当被问及有何才艺时，王鹤棣回答会炒菜，马思超则说会做西餐和煎饼，而武艺的答案是“我会打下手”，令众人笑喷。此外，被问及做蛋炒饭是先放蛋还是先放饭这个问题时，搞笑的武艺思考了一段时间后说自己会先放油，让旁人不由得为他机智的回答点赞！而王鹤棣的厨艺同样也是出人意料，这个98年的大男孩，展示出超乎同龄人的厨艺。

传统竞技类综艺的刺激节奏与情节冲突确实吸引眼球，但是“慢综艺”的温暖同样治愈人心。如同习习的春风，沁人心脾，缓解那些疲劳与压力。同时，“慢综艺”也在无形中传递出一种积极的生活态度：“慢综艺”所要表现的并非是不作为，而是学会“慢”作为。用“慢”的心态，掌控自己的生活节奏，保持一颗享受生活的平常心。

从创造到经营：

民宿是如何建成的

2018年，“慢综艺”热度不减，“慢综艺”市场竞争激烈。每一档综艺都在寻求创新、寻求改变，想让观众感受到不一样的味道。《亲爱的客栈》第二季更是走在创新创造的前沿。

唯新而立，唯变不破。想要不落人后，只能加快前进的步伐，《亲爱的客栈》第二季深谙此道。相比于第一季现成的客栈，这一季的节目完全从头开始。“自己动手丰衣足食”，为观众上演一场客栈诞生记。有网友戏称，《亲爱的客栈》第二季可以改名为“亲爱的在建客栈”。《亲爱的客栈》第二季加入了更多的“创造”内容，从最初空无一人的森

林到最后令人惊艳的亮相，客栈从无到有的过程让观众有了更多的带入感，更让节目中的明星嘉宾对客栈产生了更浓厚的情感。

王鹤棣在和家人打电话中这样说道：“我现在在内蒙古，我在这边天天搬东西、建房子、钉钉子、抡锤子、修客栈……”这调侃般的语气，何尝不是一种难得的经历。节目的嘉宾，真正全程参与客栈的各个环节。《亲爱的客栈》第二季呈现的是现实的搭建过程，是一个创造的过程。在快节奏的城市生活中，我们需要释放压力，而创造美好生活的过程充分发挥了创造力、想象力，也舒缓着压力。客栈的搭建，就像是一个圆梦之旅，大家一步一步见证并参与着梦想的实现。

任何一个客栈的选址都不是无的放矢。《亲爱的客栈》第二季从选址切入，讲述“亲爱的客栈”的创建过程，让观众对客栈产生更深层次的了解。而节目在选址过程中的各种思虑，也让观众在观看过程中渲染了更多韵味。选址过程中充分体现环保理念：“地球仓”的设计、跨越千里的建材、山林中的鹿群……“亲爱的客栈”的建造，不是对当地自然资源的消耗，而是赋能。对自然环境最小程



度地干预，寻求人与自然最和谐的相处状态。

同时，《亲爱的客栈》也在不断开启客栈运营小课堂。在第二期的节目中，民宿经营者的入住，为《亲爱的客栈》的各位员工，也为电视机前的民宿、客栈经营者上了一堂课。“客群和市场很重要。你一定要想着能吸引最有消费力的市场，首先着眼于一线城市或者北上广深这种城市。”正如节目中说的那样，像《亲爱的客栈》一般的客栈的卖点并不在于房间，而在于客栈周围的环境，在于客栈营造的都市人难以体验到的乡村生活，在于都市人对客栈的情感。王珂提出的用劳动换取餐饮的套餐模式同样也是新型经营理念的体现。

创造、环保、革新、升级……《亲爱的客栈》第二季如同一部客栈成长史，它遇见了客栈建造过程中的种种问题，也见证了客栈的不断成长与壮大。

小节目的大收获：

探索可持续的发展模式

综艺的意义在哪里？《亲爱的客栈》第二季在用自己的实际行动回答着这个问题。

节目伊始，老板娘刘涛许下了

这样的愿景：“希望通过这个客栈，让更多的人了解这里，把这边好的信息都输送出去。”《亲爱的客栈》第二季最大程度地展示了其所在地白狼镇鹿村的景象。节目中的一帧一帧画面，都是鹿村的最好宣传片；非物质文化遗产白狼民俗树皮画的展示，也深度挖掘着当地的文化资源。

节目中，白狼镇党委书记现身，鹿村支部书记担当员工，可见当地对《亲爱的客栈》这档节目的重视。《亲爱的客栈》第一季取得了非常显著的成果，在第二季选址鹿村之后，自然备受关注。“一开始我还不是那么太放心，因为咱们这个地区还是比较偏的。”虽然相信节目的影响力，但当地人还是会有自己的思虑。《亲爱的客栈》第二季用他们的一言一行化解着这些思虑。

“我混的也是风生水起”“这么多年风风雨雨”“大家前呼后拥”“蓬荜生辉”……节目中那位东北大姐的“东北味”的成语给观众留下了深刻的印象。为何要以浓重的笔墨描写鹿村支部书记一家的生活？也许这正是《亲爱的客栈》第二季一直在探索的问题：真正让节目为当地经济发展助力。

《亲爱的客栈》用镜头展示鹿村

的美好，让客栈成为当地的另一个名片。正如王珂说的，“希望把客栈经营得好好的，让大家都看到我们中国也有这么美、颜色这么壮丽的地方，以后看鹿不用去其他地方，在我们国家也能看。”

“授之以鱼不如授之以渔”。《亲爱的客栈》想要探索一种模式，既符合当地，又能实用，并且能够可持续发展。对节目而言，地区带富是一方面，最重要的是教会他们如何用双手去创造脱贫。据了解，在节目录制结束后，其搭建的客栈也会留给当地政府，作为《亲爱的客栈》助力发展当地旅游产业的公益行为，帮助当地人民一起创造美好生活。

都说“人走茶凉”，但《亲爱的客栈》第二季想要实现的是“人走酒尚暖”。希望客栈按照原有设定的方向继续经营下去，把当地的经济和旅游整体带动起来，真正发挥出节目的价值。

幸福本身就需要自己创造。当我们亲手创造了美好生活，便会更加珍惜这份幸福。也许，这就是《亲爱的客栈》第二季教会我们的哲理。

编辑/慧琳

《经视观察》为清理“僵尸企业”提供借鉴

/ 钟镇藩

“僵尸企业”是指已停产、半停产、连年亏损、资不抵债、主要靠政府补贴和银行续贷维持经营的企业。清理处置这类企业，为新项目腾挪出发展空间，实现闲置资源的凤凰涅槃，是高质量发展的题中应有之义。8月3日至5日，湖南经视《经视观察》以“腾挪之间”为总标题，聚焦华容“腾笼换鸟”的艰辛与阻难，用三期节目播出了“华容清理‘僵尸企业’电视调研报告”，能给全省乃至全国以触动和借鉴。

报道论述了清理“僵尸企业”的必要性。报道显示，在华容工业集中区，有的企业占地数十亩，已荒废四五年，早已停止运转的老旧机器覆盖着厚厚的灰尘，厂区内杂草丛生，没有半点生气；有的企业厂房里堆满了废弃物，办公场所铺满灰尘，仅有一个“守门人”……这类企业一是占着优质土地资源，使新的企业引进难；二是他们既不能为当地带来税收，更不能拉动就业，而且停产亏损负债，增加了银行不良贷款，加剧了地方金融风险……据统计，华容工业集中区的82家企业，有18家处于停产和逾期末开工状态：其中8家负债倒闭，7家因经营不善而停产，3家占地多年未建设。针对这种情况，华容县以壮士断腕的气魄，从今年三月起果断清理、处置“僵尸企业”——“腾笼换鸟”。截止节目发稿时，已完成第一批7家企业的清理处置，共收储闲置土地180多亩，腾退厂房13280平方米，接纳新入园企业8家，“腾挪”已

初见成效。

报道总结了清理“僵尸企业”的经验。报道披露，在华容工业集中区，去年年产值143.7亿元，而18家“僵尸企业”在停产以前，占产值的12%，曾为当地经济发展作出过贡献。因此，华容在清理处置“僵尸企业”时，既尊重历史，又尊重现实，从“爱”和“帮”的目的出发，逐一把脉问诊，对症下药。对那些资不抵债又属于落后产能的企业，运用市场法则和法制手段坚决予以出清，以便为更多新企业、新投资腾挪出空间和资源。对于那些有可能起死回生的企业，有的进行收购兼并，有的进行破产重组，有的进行合资出租……即通过兼并重组盘活一批，通过债务和解脱困一批，通过技术改造提升一批；再加上破产清算已退出一批，吐旧招新已再生一批，这就使“僵尸经济”变活了。

显示了“腾笼换鸟”的前景。华容县通过“腾笼换鸟”，把“死鸟”换成“活鸟”，把“小鸟”换成“大鸟”，这就为经济的高质量发展创造了条件。节目重点对两家企业在“腾挪”前后的情况进行了对比：一家名为“益和顺”的饮料企业是2014年投资5000万元办起来的，由于产品销售不畅，投产仅一年就停产了。现在生产线看上去还是簇新的，厂里仓库则堆满了卖不出去的奶制品。通过政府穿针引线，广东一家饮料企业以租“益和顺”的厂房和由“益和顺”代为加工产品的形式与之合作，使冷清

了近两年的“益和顺”又重新焕发了生机：设备改造安装工作已经完成，生产线更多更好了，产品有豆奶、汽水、鸡尾酒等。工厂热闹了，老员工又回来了。“新益和顺”年创产值估计约1.5亿元，创利税1000万元，解决就业150人，终于挣脱了死亡命运的缠绕。另一家被认定的“僵尸企业”——负债累累的“艾尔盾智能门业公司”，也迎来了新的投资人。

“艾尔盾”从2014年起就没有正常生产过。由于债务亏损，老板早已不见踪影，留下一个烂摊子给了厂长。而与之合作的“湖南宝象门业”公司则认为，“艾尔盾”虽然欠了很多债，但他们的技术很好，光一个门，就拥有14项专利，这是一个非常大的市场。“艾尔盾”的产品之所以滞销，主要是因为产品以前定位太高，如果丰富一点产品，加上政府的一些优惠政策，“艾尔盾”是完全能够活起来的。于是，1000多套门，100万产值，盈利30万，就成了“宝象”入股“艾尔盾”的开门订单，这也是华容县政府在招商引资时承诺给宝象门业的“福利业务”。华容县还派出了“精准帮扶特派员”，推出了小微企业担保公司，使“艾尔盾”在“宝象”入股后又迎来了新的辉煌：他们正发挥产品科技含量的高优势，又兼顾市场的大众化需求，正铆足劲为高质量发展作贡献。

（作者系湖南广播电视台高级编辑）

编辑/曾致



我在沙漠拍种树 / 杨梦仙

如果在沙漠待上十六个小时，会怎样？大多数人的答案肯定是很新鲜很有趣。如果在沙漠里待上十六天呢？大多数人可能会觉得，那每一天都得数着过，毕竟太难熬了。如果在沙漠里住上十六年呢？这样艰苦的环境住这么久，简直难以想象。而如果是一对夫妻在沙漠里住上十六年，并用十六年时间种上五万株梭梭、超过十万株的绿色植被呢？也许，只有“奇迹”这一词汇能够形容吧。

这一次，《我爱你，中国》摄制组在沙漠艰难地“熬”过了十六天，半个月的时间，亲身见证了两位老人用十六年的点滴努力所缔造出来的奇迹。

沙漠里的生存环境有多艰苦？种树有多难？通过十多天的拍摄可以看出几分。刚到沙漠的第一天，我们顶着中午的大太阳跟图布巴图老人去梭梭地。两个小时的时间，地面温度接近四十度，没多久，我和两位摄像

老师就已不同程度地中暑。每次拍两位老人种树浇水，我们扛着机器设备在方圆上千米的范围内来回走动，没几分钟衣服就全部汗湿；而两位老人每人至少手提两桶水，他们手上的东西比我们手上的设备更重。暴晒两个小时，颈部黏糊糊的，以为是汗，伸手摸一下，原来是被晒脱掉的皮。为了拍星空，摄像谢老师在室外待了三个小时，拍完后感冒发烧，后几天只能吃药硬扛着——原来沙漠早晚温差相当大，即便是夏天晚上温度也只有几度。图布巴图晚上一有空便会骑着摩托车去给梭梭浇水，忍受的不仅是低温，还有无边旷野下的那份孤寂。采访第二天，由于气温太高，我们带的三十个馒头全部变馊，只剩下几盒泡面。裘老师饿到不行，斗胆尝了一下，结果立刻拉肚子，幸亏后来带了止泻药，不然隔着县城200公里，交通不便，一时半会儿根本到不了医院。十多天的采访，我们欣赏过巴丹吉林

沙漠的日出，目睹过汹涌澎湃的沙尘暴，也领略了沙漠夜晚的璀璨星空，基本上随手一拍，就是可以作为屏保的美景。可身处这些美景中，我们却无暇欣赏。这段时间里，我们经历了暴晒、中暑、脱皮、低温、感冒、发烧、腹泻、风沙吹打等一系列磨难，采访结束后，摄制组每人都瘦了好几斤。谢老师还打趣说：“这次回去，估计黑到连我老婆孩子都不认识我了！”虽然我们出发前预想过很多种在沙漠有可能遇到的麻烦，但让人没想到的是，我们所有的预想在后面都变成了现实。由于时间拖得长，原本计划在五一回去给儿子过生日的谢老师，只能在电话里哄着儿子，说回去后给孩子带大礼物。十多天的采访，我们与外界隔绝，仿佛度过了好几个月。可转念一想，我们忍受的只是采访过程中的十多天，可图布巴图夫妻却在此种树坚守了十六年！两位老人所忍受的苦，试问，又有几个人

能忍受?

随着采访深入,我们才知道,图布巴图夫妻所在的村庄现在只有三户人家六个人,而面积则有一万多平方公里,基本上算是“无人区”了。用电靠太阳能发电,有太阳的时候一天用两小时电,没太阳的时候一天到晚就放羊种梭梭。至于用水,也必须在有电的时候从深井里打上来。如果缺水的时间太久,水荒也会随之而来。除此之外,夫妻两人一个月请人捎一次生活物资,一年难得洗一次热水澡。而两位老人与三个子女,已经好几年过年没有团圆过。种梭梭的十六年,两位老人几乎每天拖六趟水,每次拖水花上一个多小时,给梭梭苗浇一次水需要走上几公里。由于常年与风沙为伴损耗太大,两位老人的鞋子三个月必换一双,衣服一年换上几

件。十六年来,两位老人用坏了九辆摩托,一共花了八十多万,才将这两千亩绿洲播下!这是一次人战胜自然的奇迹,我们摄制组也一度认为两位老人是不折不扣的“铁人”,可后来的一个细节却改变了我们的看法。

一天早晨,我们在拍摄两位老人的日常生活时,发现两位老人正在量血压。两人的血压都超过了150,这样高的血压,其实是不适合做重体力活的。可在此后,两位老人先后服药,再继续前往梭梭地种树浇水。后来,我又了解到,图布巴图老人的妻子陶生查干早在2012年就突发过脑溢血急救,直到现在仍然受后遗症的影响腿脚不便。医生曾经警告两位老人要好保养身体,但两位老人还是毅然回到了家乡古日乃,继续种树。为了丈夫种梭梭的事业,陶生查干冒着生命

危险陪伴其左右;而为了恢复家乡昔日的生态,图布巴图也在忍受着病痛折磨继续坚持。两位年过六旬的老人,这样执着而微弱的努力,悲壮而让人动容。无论结果,他们的精神已经深深折服了我们。

采访结束时,图布巴图老人告诉我:“做好事,人民迟早会记住的!”想想也是,图布巴图老俩口是在为祖国西北的沙漠播种着绿色,造福后代;而我们,则是将他们播种绿色的事迹报道出去,唤醒更多人重视并投身于环保。虽然我们方式各异,但其实大家都是在做好事;沙漠的风沙一直很大,但能做一些对社会有意义的事,心,始终是暖的!

(作者单位:湖南都市频道)

编辑/曾致

“新型主流媒体建设能力提升班”在北京大学成功举办



本刊讯:10月25日至30日,由湖南广播电视台、湖南省广播电视协会共同主办的北京大学—湖南省广电系统“新型主流媒体建设能力提升班”,在北京大学成功举办。来自北京大学、中国传媒大学、中央财经大学、中央党校、中国社会科学院、新华社、中央广播电视总台等著名院校和新闻媒体的专家教授给学员们授课。老师们以贯彻落实习近平总书记在全国宣传思想工作会议上的重要讲话精神为主题,结合新时代传统媒体面临的新形势、新任务,就新型主流媒体建设向学员们进行了生动的讲解和阐述。

提升班学员来自台直属各媒体和市州县台,大部分为主管新闻业务的负责人和骨干,共58人。他们非常珍惜这次难得的学习和充电机会,学习认真而主动。大家认为这次学习开阔了眼界,打开了思路,收获颇丰。(邵国斌)

护鸟征途路漫漫

——《跟着大雁去迁徙》采访记 / 严钦海



“洞庭一夜无穷雁，不待天明尽北飞”，这是唐代诗人李益描写洞庭湖候鸟迁徙的诗句。洞庭湖、东北志愿者组成的“跟着大雁去迁徙”团队，沿洞庭湖—东北三省—内蒙古图牧吉—俄罗斯远东地区首次跨国跟踪守护候鸟迁徙路线。我作为志愿者也是随行的电视记者，第一次跟着候鸟远行，历时18天时间一路跟踪采访，并通过“移动编辑机”发回系列报道，深切感受到保护候鸟任重而道远。

南北志愿者携手保护千年鸟道

关东大地，乍暖还寒，杏花新开，柳争鹅黄，广袤的黑土地一望无垠，而此时的江南绿肥红瘦，即将进入初夏。4月16日，洞庭湖志愿者从黄花机场乘飞机北上与沈阳志愿者会合。“跟着大雁去迁徙”活动由洞庭湖候鸟保护志愿者周自然发起。本活动以网络为平台，用全民参与的方式，同步报道迁徙候鸟生存环境，以此提高社会公众的环保意识，改善鸟类生存状况，实现人与自然和谐相处的美好愿景。岳阳市江豚保护协会志愿者，湖南资深护鸟人、摄影家，洞庭湖渔民志愿者，辽宁沈阳、本溪市、法库县护鸟志愿者以及黑龙江省的志愿者全程参与。中国野生动物保护协会科学考察委员会副主任、沈阳理工大学环境学院生态研究室主任、鸟类专家周海翔先生担任本次活动的总指挥。周海翔说：“通过跟着大雁去迁徙了解鸟都到哪里去了，途经地方的水文条件、生物条件、人文环

境，这些都要了解，实际上是一次比较综合的科考和保护行动。”

“跟着大雁去迁徙”团队由沈阳志愿者提供了3台私家越野车。志愿者们并不是盲目在跑，而是早在2015年，由湖南环球信士科技有限公司为洞庭湖的两只小白额雁和一只苍鹭戴上了卫星追踪器。来到内蒙古图牧吉国家级自然保护区，周自然通过手机上的平台，发现了小白额雁就在保护区内。他说：“根据这个卫星跟踪图显示，大雁飞行1900多公里只花了25个小时，说明它的飞行能力是很惊人的。”图牧吉国家级自然保护区在内蒙古自治区东部与黑龙江、吉林两省交界的扎赉特旗境内，每年南下和北归的天鹅、大雁、大鸨、丹顶鹤、白鹤等200多种迁徙鸟类在这里栖息。我们在这里一次就观测到了1000多只灰鹤。

我们的车队经过一家加油站时，有一位加油师傅看到车上贴的LOGO“跟着大雁去迁徙”，不知是不认识“徙”字还是没认真看，好奇地说：“怎么，跟着大雁儿去徒步啊？”有人对答：徒步就搞不得啦，我们要跑遍东北三省有鸟的地方，还要出境去俄罗斯护鸟道，每天数百里奔走，每天无数次停车调查、宣传，志愿者们人人都是护鸟“播种机”。来自洞庭湖的渔民护鸟志愿者付锦维说：“洞庭湖的候鸟飞走了，我心里非常牵挂它们，这次跟着大雁去迁徙的队伍跟着它们走，就是想看看他们在外地过得怎么样，冬天飞回洞庭湖的时候，我要更好地保护它们。”

东北有座白鹤楼

志愿者车队从沈阳出发后的第一站是考察獾子洞湿地，刚到獾子洞，这里刮起了8~10级大风，漫天的风沙吹得人睁不开眼睛。我坚持爬上瞭望塔想拍点镜头，差点被大风从塔上吹下来。洞庭湖志愿者与沈阳、大连、丹东志愿者及獾子洞保护区工作人员在室内举行了一个简短的启动仪式之后，便向法库县行进。

法库县辽风小镇有一座白鹤楼，2016年建成，主体建筑形式采用辽时期风格，高度为51.9米。主要功能为辽文化博物馆，重点展示辽文化和白鹤文化，已与黄鹤楼缔结为“姊妹楼”。楼内有鸟类专家周海翔先生捐赠的“生态白鹤与湿地风光”影像展，这些影像、照片都是由周海翔先生花了十几年时间拍摄的。周海翔介绍，白鹤属于国家一级保护鸟类，目前全球只有3000多只，它跟天鹅一样，幼鸟的颜色与成年鸟的颜色不同。“黄鹤一去不复返”中的黄鹤，实际上没有黄鹤这种鸟，只是白鹤的幼鸟羽毛偏黄色，到成鸟便是白色了。展览中有制止盗猎的故事、救助白鹤的故事、台湾农民与白鹤融洽生活的故事等等。他所拍摄的照片也好，视频也罢，白鹤或是在低头觅食，或是休息打盹，显得自由安逸。周海翔说：“我们拍摄的对象是自然界的生灵，所以拍摄时对象也应该是自然的，尊重它们，不惊扰它们。我们的眼睛不能只看到鸟儿的姿态美，也要看到它们身边的环境，看到它们

的需求和困境。”

鸟类专家救治受伤灰鹤

“跟着大雁去迁徙”的志愿者们驱车来到吉林省双辽保护区时，在与保护区工作人员交谈中了解到，15天前，有一位村民救回一只飞不动了的灰鹤，送到了三合屯保护站。而保护区又没有救治条件，一直和几只野鸭圈养在一起，虽然有吃有喝，但这只顽皮的灰鹤一点也不安分，不停地对着铁丝网撞头，似乎一心想离开这里。鸟类专家周海翔抱着这只灰鹤掂量了几下，发现它很瘦，说这样天天撞肯定不行。在身体检查中发现，这只灰鹤的胸部羽毛下藏有一处外伤，鸟类保护志愿者王敏是一位医疗专家，他迅速对伤口进行消毒，清除腐烂肌体，上药缝合。我问周教授，刚缝合就可以放飞吗？他说可以，野生动物都有自我愈合的功能，更何况得到了这么好的治疗。

为了适时掌握研究灰鹤的迁徙路线和生活状况，志愿者们给双辽自然保护区捐赠了一只由湖南高科技企业“环球信士”研制的卫星跟踪器，并安装在了这只灰鹤的脖子上，还给它取了一个好听的名字“伊伊”，取“所谓伊人，在水一方”之意。一切准备就绪，志愿者们将这只灰鹤带到了双辽自然保护区的核心区湿地进行放飞。灰鹤轻展双翼，腾空而起，随后转身，似乎在深情地看一眼为它送行的人们，然后逆风爬升，有意思的是它在空中又折返回来与大家道别，最后消失在湿地。大家一同向空中挥手，齐声高喊：“伊伊再见——”在随后的时间，志愿者们一直根据卫星追踪器关注它的行踪，发现它第一天只在50米范围内活动，第三天就有400

多平方公里的活动范围了。

小天鹅集群水稻田

沃里田畴、平坦如镜，北大荒的田野已经开始了春耕生产，才翻耕不久的水稻田灌溉了一层浅水，春意盎然的北大荒迎来了小天鹅栖息飞舞。放眼望去，只见一群群的小天鹅星星点点地分布在田野中觅食，吃饱喝足了的在田埂上悠闲地打着盹。天鹅根本不怕人，农民在田里劳作相安无事，即使有车辆经过也无动于衷。虽然我下到了田埂上去拍摄，还是尽量离它们远一点，生怕打扰了这些美丽天使的好梦。这里是我国东北边陲的三江平原腹地，系黑龙江、松花江、乌苏里江汇流的河间地带，历史上的“北大荒”变成了“北大仓”，现在的地名还是叫北大荒。天鹅停歇的区域属黑龙江农垦建三江管理局前锋、洪河和前进农场，当地水稻种植户也是第一次见到如此众多的小天鹅。村民夏春雷说，一开始以为是谁家养的家鹅，走近一看，原来是小天鹅，知道它们是国家保护动物，也没有人去伤害它们。志愿者们拿起相机拍下了这美好的一幕。

本来我们当天已经住在了黑龙江南岸的抚远县城，觉得采访还不够深入，第二天清晨，鸟类专家周海翔亲自驾车带着我和另外一名志愿者，又采访了几位村民。建三江农垦局前锋农场村民李长江说：“天鹅数量一年比一年多，在几年前基本上都看不到，没降落过，这两年天鹅逐渐地一点一点多了，各种候鸟之类的也多了。”周海翔分析，这其中就包括从江南的洞庭湖、鄱阳湖北迁的天鹅。此情此景，洞庭湖渔民志愿者付锦维深有感触：“我所希望的是，我们洞

庭湖加大保护以后，天鹅也不怕人了，也是现在这个场景。”

十万大雁聚集中俄边境

明代诗人王恭在《春雁》一诗中写道“莫道春来便归去，江南虽好是他乡”。大雁是出色的空中旅行家，它们在南方越冬后，春天长途旅行向北迁徙回到自己的故乡。车队进入抚远县境内的时候，有几名学生看到车上贴的LOGO“跟着大雁去迁徙”，说他们村里大雁非常多，并拿出手机拍的视频展示给我们看，我们当即决定第二天早晨日出的时候去拍大雁，同时也做些保护宣传工作。大雁多的村是黑龙江南岸的抚远县浓江乡生德库村，与俄罗斯只有一江之隔。抚远是中国最早见到太阳的县，早晨三点多就有了太阳的光影。我们凌晨2点钟出发，赶到这里时天空中嘎嘎嘎的叫声打破了村里的平静，比太阳起得还早的大雁一群又一群，它们摆着人字形或一字形雁阵跨过黑龙江由北向南飞行。一位名叫刘富足的70多岁的老村民告诉我们，这些铺天盖地的大雁是从俄罗斯的哈巴罗夫斯克飞过来的。它们晚上在荒无人烟的黑龙江对岸的俄罗斯休息，白天在生德库村一带觅食，真可谓是“吃在中国，住在俄罗斯”。

大雁聚集地在黑龙江与乌苏里江的三角地带，属于黑龙江省三江国家级自然保护区范围。这里有成片的玉米地，去年秋天机械化收割过程中掉落了一些玉米在地里，吸引了铺天盖地的大雁来这里取食。“跟着大雁去迁徙”发起人周自然拿出手机查看卫星跟踪器平台显示，从洞庭湖来的小白额雁就在这个雁群里面。鸟类专家周海翔用区域、几何计数方法粗略统计，这里的大雁有十多万只。“春天万里客，高高向北飞”，浩浩荡荡的大雁在此停歇一段时

间后还将成群结队地长途旅行，回到西伯利亚等地产蛋繁殖，尽管它们飞行速度很快，但是漫漫旅途要花上一两个月的时间。

志愿者出境俄罗斯立碑护鸟道

飞机从黑龙江南岸的抚远国际机场起飞，掠过弯曲回肠的黑龙江，志愿者们体验到了像候鸟一样飞翔的感觉，经过一个半小时抵达了俄罗斯远东地区的哈巴罗夫斯克。这里有一座于1896年建成的哈巴罗夫斯克地质博物馆，进入俄罗斯的第一件事就是在工作人员的带领下参观博物馆。博物馆内有鸟类标本100多种，野兽类标本60多种，老虎、黑熊、豹子、海豹、海象、驯鹿、马鹿、猞猁等兽类一个个栩栩如生；还有在洞庭湖可以见到的野鸭、苍鹭、大雁、白琵鹭、猛禽等等。得知周海翔先生是从中国来的鸟类科学家，博物馆工作人员指着一只朱鹮的标本特意咨询了朱鹮的生存状况。周海翔介绍，朱鹮在日本被称为国鸟，但是在日本却消失了，日本派出考察和摄制组来到中国，在陕西汉中洋县找到了这种鸟。当时在陕西找到了7只，所有的团队和摄制组发现它们以后，不是急于拍片，而是跪在地上大哭一场，最后才稳定下来，开始拍片。在中国政府的高度重视下，对朱鹮的生活区进行了有效的保护，30多年来，已经繁殖到了1000多只，听到介绍，博物馆工作人员非常欣慰。

万里相逢因鸟缘。来到俄罗斯犹太州斯米多维奇区第三学校，学校师生、政府官员和当地居民列队欢迎从中国远道而来的客人。周自然向大家介绍了候鸟迁徙的艰辛，斯米多维奇区长和学校负责人嘱咐同学们要用更加开阔的视野来看待候鸟迁徙和保护候鸟。志愿者们在斯米多维奇广场立下了“跟着大雁去迁徙”的纪念碑。来到学校教室

里，为同学们赠送了全球五大洲鸟类图鉴等书籍和绘有岳阳楼、洞庭湖的岳州扇，以及洞庭湖的江豚小模型，还给每位同学发了一本《跟着大雁去迁徙》的图册。周海翔教授还现场教俄罗斯学生学习汉语，大家齐声念“跟着大雁去迁徙——”

从斯米多维奇出发，经过100多公里的行程，志愿者们抵达俄罗斯巴斯塔克国家级自然保护区。一路上见到的都是没有开垦过的原始生态景象，充满诗意般的白桦林、成片的“塔头草”令人目不暇接，几只东方白鹳在远处觅食，苍鹭在飞舞，乌林鸂在巢中产卵繁殖。在保护区工作人员的带领下，志愿者们步行穿越一片山林，来到一个保护站，长年守护在这里的工作人员用一种特有的铁锅烧水做饭。志愿者为工作人员发放宣传资料，告诉他们这是中国洞庭湖的候鸟。巴斯塔克保护区是老虎、黑熊出没的地方，也是鸟类的繁殖地之一，根据卫星跟踪显示，从洞庭湖飞来的苍鹭就在这一带繁殖。为了保护好候鸟迁徙路线和繁殖地，从洞庭湖、东北来的志愿者与保护区工作人员一道在这里立起了一块保护牌。周自然说：“是候鸟把我们带到了犹太州，鸟儿使我们中俄两国人民联系得更加紧密。”巴斯塔克自然保护区管理局副局长塔玛用毛巾一边擦拭保护牌一边说：“我们很高兴你们选择在我们保护区立标志，今天的活动再一次说明生态保护没有国界。”

向遇难雁鸭三鞠躬

“跟着大雁去迁徙”发起人周自然先生在他的《出征采桑湖》一文中写道：“再飞采桑湖，芦雁北迁处；万里一春秋，千山在翼下；汝知雁飞疾，不知征途苦。”2016年，黑龙江省宝清县发生人为毒鸟案，致使数百只雁鸭死亡。宝清县护鸟志愿者黄喜民将被毒死

的雁鸭安葬，并通过实名举报，让案犯得到了应有的惩罚。2017年，周自然在雁鸭安葬处立碑警示。本次志愿者团队与当地保护区工作人员、志愿者、学生来到碑前三鞠躬。

5月1日，当志愿者抵达吉林省珲春市，准备在敬信湿地收官，却发生了一个最大的意外：田野里发生雁鸭被毒死事件。志愿者紧急下车抢救，看到大雁嘴里流着白涎，判断是中毒了，立即注射解毒药剂，救活两只大雁。13只雁鸭不治而亡，到底还有多少死亡没发现的不得而知。志愿者们将死亡的雁鸭安葬在敬信湿地“跟着大雁去迁徙”纪念碑下，大家集体向死难的大雁三鞠躬。巧合的是，在宝清安葬被毒死的大雁时突然下起了大雨，这次又下起了大雨。经仔细调查，发现毒源是当地农民刚播下的经过种子公司拌药包衣的玉米种子。周自然领衔给国家林业和草原局、吉林省各级林业、农业主管部门写了电子信函，要求采取紧急措施，应对“农鸟”矛盾。

5月5日，吉林省林业厅紧急下发《关于加强野生鸟类保护工作的通知》，全省动员，确保春播种子全部覆土压实，以免畜禽误食，保障候鸟出境。黑龙江省亦以此为鉴，连下3道通知应对。5月9日，被救活的豆雁、白额雁放飞。这无疑是本次“跟着大雁去迁徙”万里征程中出现的最大意外，也是最大收获。吉林省林业厅致信“跟着大雁去迁徙”团队，表示要“在新形势下对新问题进行研究”。

但愿今年冬天会有比往年更多的候鸟“拖儿带女”重返洞庭湖。

（作者系岳阳市广播电视台首席记者）

编辑/肖清



当代语境下历史传记片的青春叙事

—— 简评《我们的谭嗣同》 / 冯资荣

金鹰纪实卫视频道拍摄的四集历史传记片《我们的谭嗣同》，以丰富翔实的史料、严谨合理的架构、多元的镜头与灵动的解说，通过当代80、90后年轻人的追星故事，讲述了“中国为国流血第一士”谭嗣同鲜为人知的感人故事，歌颂了谭嗣同先生以及戊戌变法的仁人志士们“我自横刀向天笑，去留肝胆两昆仑”的大无畏革命精神，折射出当代青年崇拜英雄、致敬先烈的家国情怀。

该片采用全新的青春叙事手法，寻找符合青春特点的叙事视角，挖掘谭嗣同的青春故事，将个体的叙事与戊戌变法百日维新的失败、谭嗣同血洒菜市口等民族现代历史的苦难记忆重叠，进一步探求和发掘了当下青年人的心理积淀，在更高的精神文化层面构成与时空的深层对话。别具一格的艺术表达更凸显了传记片的人文亲和力与审美共鸣度，审美灵性与思想更为熠熠闪光，不失为当代语境下历史人物传记片的一次创新与开拓。

《我们的谭嗣同》的青春叙事，

具体体现在以下几个方面：

一是从当代青年的视角出发，独出机杼地用当代视角讲述百年前的青春故事。谭嗣同33岁的生命如惊鸿一瞥，他的好学与隐忍、浪漫与赴死，极具铁血柔情的张力。带有青春印记的成长叙事，契合了青年人的收视习惯与审美情趣，编导很好地把握了题材的精神向度与审美维度，开掘出历史与当代的精神通道，既歌颂了谭嗣同壮怀激烈的青春时代，又树立了当代青年人传承的精神标杆。

片中的年轻人，无论是15岁的小画家李秋莹，还是年轻的诗人李让眉、武术爱好者田滋润，抑或33岁的汤蕾以及张维欣、张玉亮等，他们都是谭嗣同的粉丝。谭嗣同用勇敢与生命践行了爱国主义理想与情操，警醒国人，影响了一个大时代。“有心杀贼，无力回天，死得其所，快哉快哉”，一百多年过去了，谭嗣同的身影不仅留存在历史课本中、诗歌选集里与戏剧舞台上，更长留在这些年轻人的心底。于是，田滋润剪发、李

让眉捐琴、张维欣编《谭嗣同年谱长编》、张玉亮整理《谭嗣同全集》，学习谭嗣同、宣传谭嗣同成为他们的自觉行动。

二是采用对比的手法，以谭嗣同的青春观照当代人的青春，以当代人的眼光去诠释百年前的青年人的短暂年华。当五岁的文文在北京浏阳会馆背诵谭嗣同《潼关》诗句“终古高云簇此城，秋风吹散马蹄声”时，画外音响起：“这是文文第一次来浏阳会馆，五岁的她已经开始接受家学的教育。在一百五十年前，一个五岁的男孩也是在这里启蒙。”于是，一个留着辫子的男孩秉烛夜读的情景便浮现在观众眼前。谭嗣同33岁血洒菜市口，汤蕾33岁时，为了表达对谭嗣同的敬意，在时务学堂遗址给时务学堂的后人们上了一堂别开生面的一课。她说：“我生活在和平年代，虽然不能像谭嗣同一样，但是我可以从自己出发，做好自己本职工作，也是为这个社会贡献力量。我想这就是33岁的谭嗣同给33岁的我带来的最大收获。”

四十年四十村： 纪录新时代的“山乡巨变”

/ 刘金铃

60年前，作家周立波创作了优秀长篇小说《山乡巨变》，艺术地再现了走上集体化道路的新中国农村风貌。60年后的今天，湖南都市频道携手芒果TV、湖南移动IPTV合力打造的献礼改革开放40周年的微纪录片《四十年四十村》，以全新的视角，将镜头对准湖南40个具有典型性、引领性的乡村，纪录他们在改革开放大背景下所发生的喜人变化，续写了一部新时代“山乡巨变”的壮丽篇章。

一、突出乡村特色，围绕“强不强”“美不美”“富不富”做文章

“农业强不强，农村美不美，农民富不富，决定着小康社会的成色和社会主义现代化的质量。”根据习主席的这一重要指示，节目编导在形式和内

容上下了大功夫。形式上，采用微纪录片手法，每集5分钟，讲述一个村的奋斗故事，不摆拍，少套话，多实况，让观众可感可信。在内容上，紧密围绕“强、富、美”铺陈故事，或侧重产业结构，或反映村风村貌，或表现生态宜居等等。如“鱼粉之乡”的瓦灶村、“羊羊得意”的永红村、“网上赶集”的毛俊村、“骑行者乐园”的红星村等，大都具有一村一品或多品的鲜明特色，符合“强、富、美”的标杆要求，让观众真切感受到了湖南乡村成为了“香村”，见证了党的改革开放决策的无比正确性。

二、传媒合力，多屏互动，持续造势

为了使报道形成声势，湖南都市

频道、芒果TV、湖南移动IPTV线上线下载齐发力，多屏互动。前期，通过网络投票，对已报名的322个乡村进行筛选，从中选出“强、富、美”的40个乡村，提前进行预热。后期计划从40个乡村中评选出“湖南十大魅力乡村”，举办颁奖典礼，并在14个市州进行路演，持续造势，提高湖南美丽乡村的知名度和认同度，让当代湖南农村的形象在全国甚至全世界不断树立和闪亮起来。

通过对40个乡村成功发展经验的个性表达，从一个侧面展现了改革开放的巨大推动力，同时也给其他地方的乡村振兴提供了经验和参考，体现了主流媒体高度的社会责任感和使命感。

（作者单位：湖南省广播电视局）

编辑/肖清

三是没有聚焦历史人物本身，而是重新定义榜样的概念与内涵。通过讲述当下年轻的“谭粉”们追星的故事，来结构历史人物传记片，再现百年前风华绝代的英雄传奇。当代不同身份的人不同的讲述、回忆与文物、照片、遗物与遗址的展示，还原了谭嗣同的生平、思想与重大历史事件，以荡气回肠的故事来诠释其波澜壮阔的一生。第一集《冲决罗网的人》讲述谭嗣同如何践行“读万卷书，行万里路”的古训。镜头聚焦80后的话剧演员吕泽诚与15岁的小画家李秋莹，用他们独特的视角，去体味与领悟谭

嗣同的游学成长之路。第二集《戊戌往事》中，谭希梓小小的“手账”勾连了博物馆、高铁、谭嗣同故居等，梁启超赠匾李闰、李闰创办中国第一所自办女学堂“中国女学会书塾”等抒发了谭嗣同的家国情怀。第三集《我们的复生》通过浏阳市两条街道的交汇，讲述了谭嗣同与唐才常的友谊及戊戌七君子的觉醒与大义。戊戌之变谭嗣同谢绝梁启超的忠告主动留下赴死，唐才常、林圭、陈天华、邹容等仁人志士以他为榜样前赴后继，由此换来了民族的复生与振兴。

恢弘的历史叙事与当代青年爱

国情怀的融合，英雄侠骨与儿女柔情的交织，改革与创新的诗意化呈现，构成了《我们的谭嗣同》张弛有致的叙事节奏、独特的形态建构与内涵开掘、碎片化的叙事、充满情感的张力与审美震撼力，展示了谭嗣同独特的人生与当代青年的深邃思考。青春叙事的适应性与新颖性，满足了青年观众的审美需求，感召着当代青年为中华民族的复兴而努力奋斗。

（作者单位：湖南广播电视台）

编辑/肖清



作者简介

济夫

本人从事新闻工作30余年，现为湖南卫视台新闻记者，已退休。工作之余，于上世纪末开始自学篆刻。古人云：‘人有所好累此生’，自从爱上书画和篆刻，我便沉迷其间。业余时间特别是退休以后，最喜欢的事情便是提笔濡墨或挥刀治印，30余年来一发而不可收，刻了磨，磨了再刻，反反复复，乐此不疲。我学篆的老师只有书本，先后购买大量篆刻工具书和书画方面的书籍，刻累了就捧起书本反复琢磨先贤的经典，沉潜其中，体悟奥妙，找出差距，不断使自己有所进步。每每刻出一方比较满意的印，自己要兴奋好几天。业余时间和退休生活因此充实。就这样，30余年来我先后治印3000多方，其中精品闲章500多方。



寬容



明月入怀



詩禮傳家



琴酒相壽



永受嘉福



美在知足



藝道滄桑



脩德如玉



美意延年



詩書畫印齊步道
德文章同香



集斯文为大觀



天道佑善



壽而康



小樓一夜聽春雨



虛怀

湖南广播电视台与老挝国家电视台商谈合作



11月20日，湖南广播电视台党委书记、台长，集团公司党委书记、董事长吕焕斌会见了老挝国家电视台副台长Bounleuamh Souvankham一行，台党委委员、副台长、集团公司党委委员、副总经理杨壮出席。双方就节目制作、人才交流培训、节目内容援助、纪录片拍摄、重要活动等方面合作进行座谈。

湖南卫视举办2019青春创研大会



11月9日，青春我耀新时代·2019湖南卫视创研大会举行。湖南卫视希望通过这次创研大会，与合作伙伴分享创新成果，与全市场、全行业达成合作，共赢未来。台领导吕焕斌、张华立、朱皓峰出席。

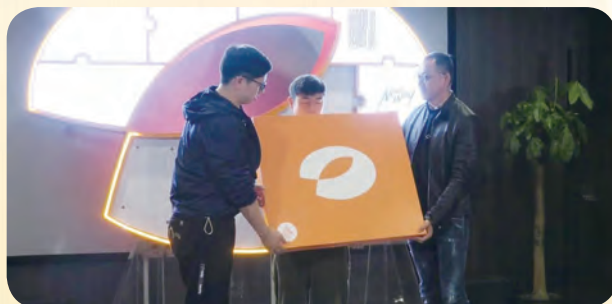


“青春湖南 选择长沙”活动启动



11月14日，“《青春湖南》《选择长沙》”百家社区公映活动在长沙规划展示馆启动。这两部影片均由湖南广播电视台国际频道制作，将在长沙100家社区和美国、加拿大、澳大利亚等国家播映。

湖南卫视新增5个工作室



11月9日，湖南卫视举行第二批工作室授牌启动仪式，为新成立的5个工作室授牌。继今年5月25日首批选出了7个团队成立工作室至今，湖南卫视已拥有12个工作室。



潇湘声屏

馨香 / 晓玲