



2017  
05-06

# 潇湘声屏

全国广播电视优秀学术刊物

全国广播影视十佳学术期刊

湖南省社会科学优秀期刊



全国青年文明号先进集体湖南卫视《天天向上》栏目组

向 传 媒  
要 还 文 化

电视节目要成为传统  
文化传承的推进者

“湖南广播电视奖”  
评 选 专 辑

# 湖南广电与哈萨克斯坦国家广播电视公司签署合作协议



6月9日，在中宣部副部长、国家新闻出版广电总局局长、中央电视台台长聂辰席，国家新闻出版广电总局国际司司长马黎的见证下，吕焕斌代表湖南广播电视台，与哈萨克斯坦国家广播电视公司总裁叶尔兰·卡林在阿斯塔纳签署《相互理解和共同合作备忘录》，双方将本着平等互利、真诚合作的原则，在电视剧、纪录片、综艺节目、体育节目以及重要活动、晚会和比赛等方面展开交流、推广与合作。明年，哈萨克斯坦国家广播电视公司将通过“丝路之星”音乐比赛等活动，推荐优胜者参加《歌手》等音乐节目。

## 张剑飞率队调研湖南广电8K电视合作项目推进情况

6月2日，湖南省政府副省长张剑飞、副秘书长向曙光率省经信委、长沙市政府、开福区政府相关负责人一行，到湖南广播电视台调研8K电视合作项目推进情况。台党委书记、台长、集团公司党委书记、董事长吕焕斌，副台长黄伟出席调研座谈会。



金鹰电竞站  
完美收官



6月4日，由芒果互娱和腾讯互娱《英雄联盟》联合主办的“德玛西亚杯·金鹰电竞站”在湖南国际会展中心完美谢幕，经过4局比赛的热血鏖战，RNG战队成为新霸主。



主管单位 湖南广播电视台  
主办单位 湖南广播电视台

---

编辑委员会

主任

吕焕斌

常务副主任

张华立 胡卫箭

副主任

罗伟雄 聂玫 王维 穆勇  
黄伟 陈刚 杨壮 陈大军

委员（按姓氏笔画排列）

丁诚 王鹏 甘霖 朱皓峰 刘志忠  
苏进跃 李浩 杨为民 陈杨 罗岚  
罗迎春 赵权 凌引迪 黄自笑 彭国元

策划 尹树生 杨德成  
编审 王镜宇  
主编 曾致  
副主编 肖青 慧琳  
编辑 刘凌  
美术编辑 赖芬

编辑：《潇湘声屏》编辑部      出版：《潇湘声屏》杂志社      地址：长沙金鹰影视文化城  
电话：(0731) 84801058 / 84801027 / 84801126      邮箱：xxsp1978@163.com      邮编：410003  
承印：长沙理工大印刷厂      湖南省刊型内部资料准印证：0167      内部资料·免费交流



# 潇湘声屏

XIAO XIANG SHENG PING

2017 5-6 NO.324 目录

## 学术研究

向传媒要还文化 /盛伯骥 004

## 栏目经纬

电视节目要成为传统文化传承的推进者 /文 王晗 图 庆川 008

国内首部系统论述知识产权的电视力作 /钟镇藩 011

## “湖南广播电视奖”评选专辑

与时代共进 为党和人民而歌 /刘亚非 012

湖湘践行“中国梦”的长卷 /谷月红 014

风物长宜放眼量 /吕雁 016

春天的馈赠 /罗耀霞 019

声屏百花绽新妍 /曾致 021

2016年度“湖南广播电视奖”获奖作品目录 /贺轶 025

## 业务探讨

浅析国产主流动画片对儿童认知行为的影响 /向果 035

浅析艺人参与度对真人秀节目质量的影响 /姜小巍 038

以“直播互动”实现城市台栏目营销的逆势增长	/孙健	040
了解用户需求变化：互联网时代传统电视破局之关键	/王之宇 周全	043
点滴记录 法治湖南	/谷伟 连光阳 江子仪	046

## 播音与主持

谈音乐节目主持人的艺术修养	/杨兵	048
---------------	-----	-----

## 采编纵横

难得的“湖南匠心”	/付磊	050
守护母亲河	/陈聪	051

## 精品赏析

光影声色传雅韵 书香致远筑梦圆	/刘金铃	052
颂扬文化自信 培育爱国情怀	/阿因	053

## 新媒体

从供给侧改革入手 推进媒体融合发展	/陈友胜	054
-------------------	------	-----

## 媒介管理

媒介融合背景下传统媒体人力资源管理探析	/黄进	056
新媒体时代如何有效推进全民阅读	/谭诣	058
思想提升 引领创新	/唐自强	060

## 艺术长廊

为“厚德开福”歌唱	/任震宇	063
-----------	------	-----

## 向传媒要还文化

### ——兼议电视媒体的文化责任与应对

/盛伯骥

一个国家或一个民族都有自己的文化传承，而一个年代或一个时期又都有自己的文化时髦。传承是永远的，时髦却是即时的，也许传承就是时髦的聚合，而时髦就是传承的更新。因此，一个国家或一个民族的文化不能失去传承，一个年代或一个时期的时髦不能忘记自己的根，这在一个世纪和一个年代的转换中显得尤为重要。



一、传媒领域的俗文化态度堪忧。

建国以来，我们国家或民族对于文化传承的责任和作为，主要体现在教育上，大部份文化知识的传授都是在课堂完成。然而，在近年来改革开放的浪潮下，在现代科学技术飞跃发展的背景下，传媒领域对文化教育的辐射日益加深，我们社会中的每一

个人，都脱不开这样或那样的媒体影响，特别是现在的年轻一代，不少人对媒体的崇拜胜过课堂，对偶像的敬仰胜过教师，正是由于这种畸型文化教育的环境架构形成，产生了新世纪文化传承的瓶颈。然而，在众多的媒体中，过去的二十年里，在中国人生活中举足轻重的恐怕还是电视，无论现在社会与业界怎样为电视媒体担

忧，为电视媒体的收视、收入下滑操心，但中国的电视媒体直至今今天为止，其受众面、效益面及影响面的综合指数排名仍在诸媒体之首。因此，电视媒体对我们国家和我们民族文化传承的责任与作为仍是首当其冲。

从上世纪末开始，中国电视掀起了一股娱乐潮流，让观众对电视媒体有了一个全新的认知。这股潮流首

先是从综艺类节目开始的，在港台节目的影响下，从湖南台推出的一系列娱乐化综艺节目将观众引入火热的俗文化娱乐环境，使中国观众对电视发生狂热。其后，这种传媒娱乐概念继而引导了中国观众好长一段时间，节目形态逐步从综艺娱乐到歌唱选秀类节目，如《超级女声》《快乐男声》《中国好声音》等。近年来，来自韩国、英国的真人秀节目再一次让观众收视热情进入状态，虽然这样移植来的模式在我国成功机率较小，约占20%，但仅凭《爸爸去哪儿》《奔跑吧兄弟》少数几档节目的成功，就把中国电视市场搞得沸沸扬扬，也引起社会各界无数反响或非议。接着，这股娱乐旋风刮到了电视剧场，使各类剧都有了娱乐的痕迹，现代剧有娱乐，历史剧也有娱乐，娱乐剧更有娱乐。特别是近年来出品的一些历史剧，为了娱乐而偏离历史，编剧们对史实随心所欲，以悬疑、穿越、奇幻取代了真实，连红色抗日剧也惹上了娱乐，以至“狗血”和“雷人”成为抗日剧的新名词。因此，不少学者呼吁，不能让历史在传媒手中变形，不能让文化在传媒手中变质。在全国人大会议上，新华网记者采访了全国人大代表、湖北省文联主席、湖北省文史馆馆长熊召政。在谈到影视与文学现状时，熊召政指出，现在的电视剧市场是丧失文学尊严的重灾区，让人感觉到历史似乎成了他们的玩偶，想

怎么样穿越就怎么样穿越，想怎么样去妄评古人就妄评古人，这让人很痛心；一个民族的任何一个作家、剧作家不尊重本民族的历史，他就丧失了从事这个职业的初心。当下我们应当提供给老百姓什么样的精神食粮？我们要用什么样的文化去滋养年轻人、滋养老百姓，从而保证我们的文化竞争力？这些都值得深入思考。

俗话说“千秋功过后人评说”，虽然这个由电视带来的中国低俗文化现象似乎还没到评说的时候，但近年来我国的传媒领域，特别是电视媒体，给中国社会、中国受众以及中国青少年带来的文化遗憾已经存在。我们应该看到，这种现象的出现在历史与观念、文字与语言、伦理与道德等方面，都有许多值得反思之处。同时，我们也已经看到，社会对当今媒体在文化传承上的不作为的批判已愈来愈强烈。

## 二、电视传媒的文化类节目升温。

值得庆幸的是，当我国的各类传媒还沉浸在对俗文化市场追随的时候，中国观众却对文化的渴求悄悄地出现了反转。近期中央电视台及一些省级卫视推出的一批文化类节目受到观众的青睐，预示我国受众市场的文化态度的嬗变。特别是《中国汉字听写大会》《中国成语大会》《中国诗词大会》《朗读者》《传承

者》《非常传奇》以及《见字如面》等节目被社会热捧，在收视市场上价值升质，逐步改变了近年电视媒体俗文化流行的局面。中央电视台近年陆续推出的《中国汉字听写大会》《中国成语大会》《中国谜语大会》到《中国诗词大会》，几乎每一档文化类综艺节目都得到了较高的关注。其中表现最火爆的是今年春节期间推出的《中国诗词大会》第二季，获得了收视与口碑的双赢，节目连续在中央一套黄金时段播出十天，全国网平均收视率1.49、平均份额4.52%，同时段平均排名第4；31城市组平均收视率1.74、平均份额4.95%，同时段平均排名第1，与第一季相比，竞争力有明显提升。另外，从节目的观众结构来看，显示了节目的大众型、广谱性，其家庭收看行为十分明显，在青年以及中老年和高学历观众中收视份额基本相当。如该季节目在全国31省会城市中，23岁以下年轻观众份额为5.3%、55岁以上观众份额为6.08%、大学以上学历观众份额为5.85%。而且，由于该季节目采用的“个人追逐赛”、“飞花令”、“擂主争霸赛”等赛制，强化了对抗性，对观众吸引力度更大。数据显示，该季节目共播出十期，在全国和城市网的观众忠实度呈现逐步上涨态势，其中在全国31省会城市中的平均忠实度超过30%，总决赛单期节目忠实度达到40%。另外，每期节目的观众重叠率也接近

30%，观众重复收看行为达到较高的程度。

2017年2月，中央电视台又推出了大型文学节目《朗读者》，该节目开播就引起了热议。据索福瑞数据显示，《朗读者》在中央电视台一套周六晚黄金档播出的前6期节目，其在全国网平均收视率0.75、平均份额2.2%；在全国31省会城市的平均收视率为1.16、平均份额为3.2%。而且该节目开播后，不但开局起点高，而且呈现一路向好的收视态势，如在全国31省会城市中，首播份额为2.94%，至第4期为3.88%，涨幅达到31.9%。

《朗读者》也引发了《人民日报》、《光明日报》、新华社等党媒一齐发声点赞，如《人民日报》发表评论称：“《朗读者》力求让喧嚣忙碌的现代人在‘悦读’经典中，感受美好与诗意”；《光明日报》也给予了该节目好评：“节目不仅仅是传递文字的温度，还巧妙地将人的故事融入其中。”新华社则两次发全国通电点评道：“《朗读者》是一个回归本源的过程，朗读虽然是一个现代的字眼，但是中国文化一直以来多是以读、说的形式进行传承的。”“《朗读者》让观众进一步看到首次担当节目制作人董卿对精神世界的追求”。另外，除了传统媒体的好评外，《朗读者》也颇受新媒体的关注。如节目播出后，豆瓣评分最高达到9.5，微博榜单

持续上榜三小时，而且连续两小时总榜第一。张梓琳、许渊冲等嘉宾纷纷登上微博热搜，许渊冲先生的书还上了当当网的热搜。这些信息都显示了《朗读者》在社会全人口中的影响。中国电视艺术家协会艺术评论专业委员会的专家们，不但自节目开播就跟进其成长，不断在朋友圈中交流观后感，同时还在许多评论平台发表意见。专家们认为，央视的文化类节目的研发与制作，不但彰显了央媒在政治和文化上的责任与担当，更重要的是看到了广大受众文化回归的渴求，看到了社会各界对文化失落的焦虑，以及国家和民族对文化振兴的期望。

由此，我不禁联想到近年业界老人提及“现象级”这个名词。但是，业界对这个新名词的解释却众说纷纭。如业界对待“现象级”的认可标准，有的以收视份额为准绳，有的则以网上舆论来参照，还有的以央媒评价来衡量，更有的以上级表扬为标杆。而我个人以为是，这个“现象级”的精准解释必须是上上下下都要叫好，央视这批节目应该当之无愧。央视推出的这批文化类节目如果以专业的尺度去仔细衡量，其无论从哪方面都称不上完美、完善和完整。比如该节目在制作手法或理念等方面，还存在着当前真人秀的恶习，也存在当前影视节目制作上的虚伪及粗糙等通病。但是，它却实实在在顺应了当前

人民对传媒的文化需求，在一定程度上解救了人民的文化饥渴，这和当初中国观众对娱乐浪潮的好奇同出一辙。综合评价，我们不难得到一些提示，当今社会和受众的文化意识在发生觉醒，对文化的需求在走向回归，对文化的变异也在逐步反省。由于当前最广泛、最深入、最具有公信力的传媒还是电视，因此对广大受众文化态度的变化，最直接、最快捷、最精准的还是电视。因此，央视的这一系列举动让社会对我们传媒的文化品质和文化传承又有了新的认识、有了新的寄托、有了新的期盼。

### 三、未来传媒的高质化素质应对。

其一，一线编导要养成学文化、学政治的好习气。

对于电视传媒的一线编导来说，文化是精，政治是神，学好了，做出的节目才有精神。古人常云，人的精神活动是脏腑精气对自然环境和社会环境的事物和刺激应答的结果，那么，没有质量的自然环境和社会环境只会让人失去精神和，这自然环境和会社会环境当然也包括了我们的媒体环境。但是，要担负起文化传承的责任，作为现代媒体人，不但要具备专业技术和专业技巧，更重要的是拥有良好的文化素质和政治素质。虽然目前业界对文化素质的注解比较模糊，



释义较多，但我以为一个合格的电视编导，视其文化素质高低的关键点是基础性、综合性和创新性。

首先，电视编导最基础的功底不是电视业务技能，而是其文学功底，文字能力和文学养成好了，做一个好编导也不难了，无怪乎业界有说法，好的编导大都毕业于中文系。其二，电视编导除了要拥有文学功底外，艺术的综合能力也不能缺乏，否则就无法驾驭作品的审美格局。一般来说，绘画、摄影、音乐等艺术知识应具备，历史、哲学、美学等学科知识也应涉及。其三，一个好的编导在具备各类知识的前提下，还要具备创新激情和创新能力。能把中华文化的精、气、神当成自己的原料，与时俱进，才是一个完整的专业型编导人才。

另外，作为一个国家媒体的编导，政治素质的养成也不可忽视。目前许多媒体在文化方面的失误，大多数与一线政治素质低有关。由于我国电视媒体的产业化气氛较重，加上娱乐类节目比重过高，故编导队伍的年轻化现象比较严重。同时，不少媒体严重缺乏对新员工的素质教育，特别是社会主义媒体责任教育，以至有一定比例的一线编导完全没有国家媒体平台的职业意识、责任意识及纪律意识，将媒体平台视为娱乐场所，任意发泄自己的情绪，以至经常让媒体在政治导向以及文化倾向上出错。

因此，要让我们的传媒在文化理智上回归，顺应国家的政治需要和人民的需要，对一线员工的素质教育和纪律培养势在必行。

其二，编审队伍要养成有文化、讲原则的好风气。

对于电视传媒的编审人员来说，观念是精，原则是神，营造了好的管控环境才会让有精神、有文化、有品质的节目出笼。俗话说得好，有神就有魄，有魄就有魂，魂魄主宰意识，是人的精神活动的总源，故有人概括为“心为五脏六腑之大主，而总统魂魄，兼赅意志”。因此，我们可以这样认为，一个媒体的决策或审查者，其文化认识和文化修养一定要处于一个高位，这样才能把控好媒体的文化质量和政治质量，这才是一个媒体进步的保障，尤其在这受众市场文化程度发生逆转的时刻。从目前来看，在许多电视媒体节目审查环节中，无论是媒体的上级主管或媒体的自审人员，或多或少都存在着专业性不强、原则性不强和话语权不强等缺陷。个别媒体对审查人员的资质、学识、能力都没有严格要求，而且以退休、退位、退岗人居多，以致造成观念不到位、意见不到位以及修改不到位等现象。还有些媒体，节目制作部门以广告有约或收视上不去为理由，也造成审片环节的无能局面。因此，这种媒体宣传管理环境也在一定程度上纵容

了媒体自由化局面。

其三，媒体评价要形成讲综合、轻数据的好秩序。

对于电视媒体的社会评价来说，文化仍是精，政治还是神，只有用文化及政治作为评价目标，媒体才会展现较好的文化精神。目前媒体及节目的评价大多仍以数据评价为主，如收视率、点击量等。但是，由于数据采集的缺陷以及数据安全的漏洞，造成了数据的严重失真或畸形，数据评价方式已被业界质疑。因此，开展对媒体或节目的综合评价是促进我国传媒业文化理性回归的有力举措，在国家广电总局的倡导下，当前已有不少媒体开始启动综合评价体系，这无疑是在给文化类节目升温有力的扶植。

总之，我国传媒与我们的电视，从娱乐的追随开始文化的追求了。我们的传媒不要低估我们的受众，我们的传媒不要忽视我们的文化，我们的传媒要还归本属于观众的文化，我们传媒要还归本属于观众的精神。中国的文化是一杯美茶，越喝越让人觉得无比醇香；中国的观众是一杯美酒，越喝越让人心胸激荡。我们的传媒，永远是中国文化的使徒。给文化与受众，还文化与受众，这是中国媒体人永远的责任。

（作者系湖南省人民政府参事、湖南省电视艺术家协会副主席）

编辑/曾致



## 电视节目要成为传统文化传承的推进者

—— 湖南经视系列专题《名师传艺》启示录 文/王晗 图/庆川

针对传统舞台艺术面临的市场萎缩、观众老化、人才不足等问题，2017年2月10日到3月19日，湖南广播电视台经视频道《经视观察》栏目推出系列专题节目《名师传艺》，记录湖南省传统舞台艺术的现状并对如何培养人才、开拓市场、传承创新传统舞台艺术提出了一些有效的建议，助推中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展。



一、节目策划：落实中央精神，  
传承传统文化

《经视观察》是湖南广播电视台经视频道（以下简称湖南经视）创办的一档深度报道栏目，以“做湖南发展的电视智库”为定位。自2014年栏

目开播以来，对中华传统文化的关注就是一个重点内容，栏目曾经做过的传统文化报道包括乡愁系列、烽火家书系列、家风系列、古村落系列、大湘西文化系列、非遗系列等等，名师传艺系列就是关注传统文化系列报道

之一。

2017年1月下旬，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》，这是新中国成立以来党和政府第一次就传承发展中华优秀传统文化提出的理论与实践相结合的全面系统的意见。栏目组认真学习、研究了文件精神，并把关注的目光投向了湖南传统戏剧舞台。湖南是戏剧大省，传统地方戏众多，拥有湘剧、昆曲、祁剧、汉剧等十九个地方剧种，有着“十九和弦”的美誉。栏目组了解到，湖南省文化厅于2015年开始实施了长达5年的“名师传艺”工程：将老艺术家重新请出，对青年演员一对一传艺，复排30部经典剧目。栏目组研究认为，“名师传艺”工程符合中央提倡的中华优秀传统文化传承工程的精神，“名师传艺”工程实施后效果如何，能对传统文化传承产生怎样的借鉴意义值得重点关注。6路记者分赴湖南省文化厅和湖南各地市戏剧团，深入交流获得相关信息后，栏目组决定迅速推出系列专题报道，落实中央《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》。

节目策划的内容包括：第一，全面介绍湖南地方戏的概貌，重点介绍湘昆、怀化阳戏、常德汉剧、岳阳巴陵戏、零陵花鼓戏和木偶皮影戏等特殊剧种和小剧种；第二，直面湖南舞台艺术面临的问题和困境，体现湖南艺人的坚守和坚持；第三，探索新时



期舞台艺术传承好的办法，为传统舞台艺术传承发展建言献策。

## 二、节目实施：直面问题，真实记录，善谋良策

1、深入基层，真实记录，反映传统戏剧舞台面临的市场萎缩、经费紧张、场馆紧缺、人才青黄不接等亟待解决的问题。

虽然湖南传统戏剧舞台曾经辉煌灿烂，百花齐放，但如今随着市场的变化，大部分剧团都异常艰难。记者在湖南怀化阳戏团的所见所闻令人唏嘘。怀化阳戏虽然是我国的非物质文化遗产，但面临着没有票房的困境，原来40多人的大团，现在走得只剩3个演员。这些留下来的演员靠一人分饰多角，甚至用舞蹈演员来顶班维持了阳戏的生存。不足十平方米的化妆间特别简陋，里面的服装道具，许多都已经泛黄老旧。没钱请场务，演员就只能自己拿起针线，补服装、修道具。零陵花鼓戏团的所在地如今“镶”在一处居民楼中央，楼房和剧院只有不足十米的距离。住宅挡住的不仅是阳光，还有他们的出路。更为艰难的是，因为拿不到编制，团里招不到人，如今最年轻的演员也有30



岁。已经拥有60年历史的湖南木偶剧团凭借《人狼同舞》一剧在第21届国际木偶节上荣获最高奖项“最佳剧目奖”，问鼎了行业巅峰，其荣誉的背后，是编剧缺乏达7年之久的困境。

2、传承文化，传承精神，充分体现传统舞台艺术的载体(剧团)和传人(著名演员、老艺人)面对困难顽强坚持的恒心和决心。

常德汉剧团原先表演的剧场成了危房，没有演出场地，剧团就开着流动舞台车下乡演出。找到一块足够大的空地将舞台车展开，演员们在旁边的空地上化妆，准备道具。电路的不稳定，让工作人员揪心，耳麦时不时没有声音，却没影响演员们继续唱戏；演员们在舞台车上翻滚，舞台车一震一震。虽然艰难，但演员们对戏剧的表演仍然一丝不苟。巴陵戏老团长何其坚之子何维，提到父亲时，总是眼含热泪。何其坚自学了变脸喷火等技艺，结合巴陵戏“武戏”特色，创新了表演形式，一直到70岁，仍然还在带着伤病登台；因为清贫，何其坚等巴陵戏老演员，使用低廉的颜料化妆，晚年被皮肤病折磨，皮肤无法见光；孩子们入行学戏剧，每每想要放弃，何其坚都劝他们“再坚持一

下”。这是一个优秀巴陵戏演员的坚守，也是一个父亲给孩子留下的精神财富。湖南省昆剧团面对人才青黄不接的困境，请出了国家一级演员、昆曲表演艺术家、已经退休十多年的“老戏骨”雷子文重新出山，口传心授，高质量的艺术传承从一字一句、一招一式的模仿开始。怀化市鹤城区阳戏保护传承中心用歌舞反哺戏曲，歌舞走市场，阳戏保团，解决生存之困，谋求发展之机。

3、多方合力，善谋良策，为传统艺术舞台传承提出有价值的意见建议。

节目通过采访省文化厅负责人、相关专家学者、剧团负责人以及名老艺人，共商对策，为传统戏剧的振兴提供了许多良策良方。吸引观众方面，提出了“老戏新唱”，适应时代变化，多编新剧，推陈出新，对传统戏剧既保护好，又发展好。场馆设施方面，除提出增加投入、整修场馆外，还提出了“回归民间”，因为戏曲原本就来自民间，是否可以在田间地头、在野外，或者在堂屋，在晒谷坪，搭个台就上演？人才选拔培养方面，提出了给政策给编制，扩大剧团选人用人权，尊重老艺人选人意见等一系列意见，很有实用价值。

### 三、经验与启示

3月22日，中宣部《新闻阅评》刊登《湖南广电推专题片助力传统舞台艺术传承》的阅评文章，肯定《经视观察》栏目播出的系列节目《名师

传艺》紧紧抓住“传承”这个主题，记录真实，表达生动，思考深刻，对中华优秀传统文化传承起到了宣传、引导、推动作用。中宣部副部长景俊海，湖南省委常委、宣传部长蔡振红分别在《新闻阅评》上做出批示，肯定《名师传艺》报道，要求继续推动有关工作。

节目在相关剧团也引起强烈的反响，不少剧团表示，社会各界的关注和重视，让他们坚定了坚守和传承的信心。巴陵戏传承研究院院长魏传宝饱含深情地说：“巴陵戏团收看了节目，演员们很激动。这是迄今为止，看到的关于巴陵戏最好的报道，有感情有深度。”《名师传艺》节目中反映了零陵花鼓戏剧团的编制问题，节目播出后，当地政府部门研究将在今年多拨几个编制给团里，并正在合作扩大招生。《名师传艺》播出后，观众欢迎，演员激动，主管部门肯定。这一报道的成功，也给电视媒体带来了以下启示：

1、电视媒体要承担起弘扬社会主义核心价值观、弘扬传统文化的重任。

文化是一个民族的灵魂和血脉，中华优秀传统文化积淀着多样、珍贵的精神财富。电视媒体是当今影响力最大的大众传播媒体之一，集图像、声音、文字于一体，形象直观，真实生动，其传播规模与效益居各媒体之首。在保护和传承传统文化方面，电视有着得天独厚的优势，可以成为文化传承的展示者、记录者、宣传者、

推动者，应该承担起历史使命，发挥宣传的主导作用。

2、电视媒体要做好传统文化传承的舆论引导。

传统文化在传承中也面临着很多的困难，这其中市场、体制、管理、政策等各方面的的问题，在宣传传统文化的节目中，要正确引导舆论。《名师传艺》节目对这些问题，不回避不掩饰，既不消极揭露，也不埋怨责难，而是从关心和爱护出发，边摆边议，积极谋求解决之道。

3、电视媒体要为传统文化传承节目投入更多的人力、物力、时间。

电视媒体在发展过程中，遇到了新媒体的巨大冲击，也遇到了来自各电视频道的巨大竞争，收视率的压力让很多电视媒体在开办栏目、制作节目过程中倾向于制作、传播吸引眼球的社会新闻节目、娱乐节目，而对传统文化传承的节目、栏目投入有限。湖南经视作为湖南的“党台”，加大了对此类节目的投入，其中《经视观察》栏目有很大一部分节目与文化相关，频道对《名师传艺》节目投入了较大的人力物力，栏目在节目制作过程中，使用蓝光摄像机、5D摄像机、航拍、摇臂等设备，后期制作采用Vizi大屏和在线虚拟包装系统。这些人力、物力的投入，保证了节目质量，提升了传播效果。

（作者单位：湖南经视频道）

编辑/曾致

# 国内首部系统论述知识产权的电视力作

/钟镇藩

4月26日至29日，湖南广播电视台金鹰纪实频道在每晚21:00的晚间黄金档时段，连续播出4集专题纪录片《国之利器》。纪录片视野开阔，主题清晰，故事生动，可视性强，兼具艺术性和理论性，是国内首部系统论述知识产权的电视力作。

## ——财富秘匙。

纪录片一开篇，就讲述了英国畅销书作家J·K罗琳凭借《哈利·波特》系列及其所带来的巨大产业链创造了巨额的财富，罗琳本人已成为世界上第一个靠版税赚到10亿美元的作家。接着讲述了“中文在线”、海尔集团、云南花卉产业和荷兰花卉产业的故事，分别从个人、企业、产业、国家、国际等不同层面，论述了知识产权是如何创造财富的，生动地诠释了“知识产权是创造财富的源泉，是推动经济发展的动力”这一主题；还论述了知识产权与经济增长之间、知识产权优势与经济优势之间

的关系……这些，都给人以耳目一新的感觉，极大深化了人们对知识产权的本质和作用的认知。

## ——创新引擎。

纪录片的第二集围绕“知识产权的本质是保障和激励创新，是创新发展的引擎”这一主题，从制度层面论述了知识产权的重要性。它回顾了知识产权制度形成的历史，结合众多具体案例介绍了在重要历史节点上，知识产权是如何起到关键作用的。节目告诉人们：在中国创新发展战略背景下，知识产权制度是激励和保护创新的原动力，它能让普通的创业者、创新者不需要依靠显赫的家世背景，就能获得相应的财富并且还能提高品牌价值。这对中小企业尤其是年青人的创业创新，无疑具有重要的启示。

## ——竞争法宝和强国根基。

专题纪录片的三、四集，从市场竞争的角度论述了知识产权的重要性和必要性，论证了“知识产权

是企业之间竞争的利器”和“知识产权是创新强国的基本保障”。专题片立足全球，汇集国内外知名企业，对话行业领袖精英以及权威专家，证明在全球化竞争中，企业的地位、产业链的分布、国家和地区经济的地位等，都由知识产权拥有与运用的能力决定。专题片提醒人们：我国作为全球第二大经济体，制造业是国民经济的主体；要使制造大国成为制造强国，迫切需要解决的问题，就是通过提高制造业的知识产权能力来实现产业的转型升级，从而推动中国制造向中国创造转变。从这个角度上说，《国之利器》既从理论和实践的结合上解码了各名企发展的成功之道，又反映了30多年来我国知识产权事业发展的成就，更对我国未来知识产权强国建设的路径和方向进行了有益的探索，因而是值得称道的。

（作者系湖南广播传媒中心高级编辑）

编辑/慧琳

**编者按：**2016年，全省广播电视系统深入学习贯彻党的十八届六中全会精神和习近平总书记系列重要讲话精神，始终坚持正确舆论导向，弘扬主旋律，传播正能量，制作播出了一大批优秀的广播电视节目。经过认真评审，评委们从近千件参评作品中，评选出了2016年度“湖南广播电视奖”获奖作品331件（含广播电视新闻、专题、文艺、电视广告信息、广播电视报刊、播音主持等类别），其中一等奖72件（含特别奖2件，优秀栏目奖1件，创新奖8件），二等奖97件，三等奖162件。另有9个单位荣获宣传创优组织奖。本刊约请相关评委撰写了系列评奖综述，以飨读者。

## 与时代共进 为党和人民而歌

### —— 2016年度“湖南广播电视奖”广播新闻、专题参评作品综述



· 刘亚非 ·

湖南广播传媒中心  
高级编辑

#### 一、作品参评及获奖情况

2016年度“湖南广播电视奖”广播新闻、专题类（含市州）共有93件作品参评。这些作品基本体现了2016年度重大宣传主题，题材选取较为丰富，表现形式较为生动，较好地坚持了舆论导向与新闻规律的有机统一，发挥了广播的声音传播优势，唱响了主旋律，传播了正能量。经专家评审，共评出2016年度“湖南广播电视

奖”一等奖11件、二等奖16件、三等奖28件，创新奖2件。

#### 二、获奖作品特点

1、题材选择：聚焦时代，关注热点，特色鲜明。记录和反映时代风云是历史、社会、党和人民赋予新闻工作者的使命与职责。2016年度“湖南广播电视奖”广播新闻、专题类获奖作品中，其广播消息获奖作品《奔驰80公里，

只为一声对不起》《自助包子铺 十四年没少一分钱》，广播系列报道获奖作品《我有红色传家宝》《中国智造看长沙》《发力供给侧改革：2016株洲稳增长攻坚备忘录》，广播特别节目获奖作品《翻越老山界，筑梦新长征》，广播专题报道获奖作品《卡车司机敢死队》《医改“手术刀”该动向那里》，广播现场直播获奖作品《开往春天的地铁》等，将报道视角密切聚焦2016年

“十三五”规划实施开局、全面深化改革、全国全省两会、红军长征胜利80周年、建党95周年、党的十八届六中全会等大事、要事及治国理政新理念、经济发展新常态，紧紧把握住供给侧改革、精准扶贫、反腐倡廉、民生服务、生态保护、文化传承、社会新风以及政治、经济、社会、民生改革热点及时代脉搏，呈现出了与党和人民同呼吸、与时代共进步的鲜明特征。

2、内容处理：深度开掘，以小见大，故事化呈现。优秀的广播新闻节目应该是较高的新闻价值、较强的思想价值及较好的收听价值的统一结合。主题挖掘上，不仅要聚焦当下、反映时代，还要有强烈的问题意识，通过对新闻事件本质的揭示，不断提升新闻价值，提供给听众更多的社会思考；报道视角上，要“以小见大”，通过小事件反映大的时代主题；表现形式上，要创新广播新闻的叙事技巧，多以讲故事的方式，提升新闻的感染力。如2016年度“湖南广播电视奖”广播新闻专题获奖作品《医改“手术刀”该动向那里》《隔江花开为何不一样》等，就具有强烈的问题意识，作品抓住医疗改革结构调整、去产能及精准扶贫产业发展中遇到的问题，多方采集声音和观点，对比呈现不同路径和效果，以评析为证，以事实为凭，冷静思考，深入分析，提出对策，针对性、说服力强，对推进现实工作发展具有很好启发性；获奖作品《我有红色传家宝》《湖南长征谣》《郴州的新疆味道》

从传家宝、民谣、故事切入，落脚红军长征精神及民族团结大主题，以小见大，生动呈现了红军长征精神的代代相传及和谐社会建设带来的美好景象；获奖作品《奔驰80公里，只为一声对不起》《自助包子铺 十四年没少一分钱》《卡车司机敢死队》以弘扬社会主义核心价值观为基调，讲述的新闻故事既温情感人，又直叩心灵——奔驰百里寻找被撞车主，只为当面致歉赔偿；店主诚信经营，顾客自助结账，十四年间从未少钱短钱；堤垸溃塌，14名卡车司机不顾个人安危带车载石冲入溃口，为2万多群众转移赢得了宝贵时间……，故事处处闪烁出诚信、善良、勇敢的人性光芒，作品有故事、有温度、有情怀。

3、表现方式：发挥优势，创新传播，影响广泛。当今已进入媒体融合发展新时代，广播节目从内容到形式均要求集更强的互动性、更灵活的选择性、更舒适的伴随性和更深的融合性于一身。获奖作品《中国好人传·声音传记》，在发挥广播声音传播优势，邀请当今我国广播电视界知名播音员、主持人，以生动而极具感染力的声音为中国好人传记的同时，采取每期3—5分钟的节目编排方式，十分符合当下人们碎片化的收听习惯；而由其散发出的声音叙事魅力，带给人的也不只有思想、情操的熏陶，还有美的陪伴、艺术的享受；获奖作品《开往春天的城铁》不失为—件广播与新媒体融合传播的佳作。充分发挥传统媒体与新媒体的融合优

势，作品聚合文字、图片、音频、视频、微信、微博、网站、客户端等多种媒介形态，对长株潭城际列车的开通进行全媒体、全方位传播，借助新媒体平台实现了传播价值的扩大化。

### 三、问题与不足

新闻不新。参评作品中不少新闻素材明显来自于会议材料、工作总结，题材不新鲜、主题挖掘不深，既无角度，也无特点，更谈不上具有较强的新闻传播力和影响力，这样的节目作为一般节目播出尚且只能勉强为之，自然更不能评优了。

创新乏力。不少节目内容空泛、形态老套、语言枯燥，尤其不善于运用中国声音，讲好中国故事，传递湖南强音；有的仍固守陈旧的节目模式，时段冗长、节奏缓慢、平台狭窄、手段单一，尤其不善于对接媒体发展新格局、新趋势，受众接受信息新特点、新变化，运用和利用新媒体优势，进行创新传播、融合传播及碎片化传播。

工作不细。有的节目不注重细节处理，作品中制作不精良、声音不清晰、标题表达不准确、节目报送类型错位等差错，时有发生。

如此种种，不仅应该引起我们的注意，尤其需要我们的记者自觉践行“走转改”，用脚丈量大地，用心深入生活，用情讲好故事，主动创新，积极融合，掌握和运用全媒体传播技巧，写出更多优秀的广播新闻作品，与时代共进，为党和人民而歌。

编辑/曾致

# 湖湘践行“中国梦”的长卷

—— 2016年度“湖南广播电视奖”电视新闻评选点评



· 谷月红 ·  
湖南广播电视台  
主任记者

2017年3月21日至3月24日，2016年度“湖南广播电视奖”电视新闻评选在长沙收官。全部送选的163件作品中，省直评出2个一等奖、1个特别奖、1个创新奖，6个二等奖，12个三等奖；市州评出15个一等奖、1个创新奖，23个二等奖，38个三等奖。这些作品涉及到改革、发展、扶贫、环保、一带一路等诸多国家战略及家国情怀、社会生活，总体上把握了正确的舆论导向，拨云见雾，砥砺前行，努力提升电视媒体在意识形态领域的传播力、影响力、引导力、公信力，成为湖湘践行“中国梦”的山水长卷。

(一) 电视短消息的评选首当其冲。市州的短消息题材多样，内容扎实，制作精巧，播出及时，在有难度的选择中评出了4个一等奖。

株洲广播电视台的《株洲“智造”，让机车电机畅通“呼吸”》，

永州广播电视台的《我市发放全省首张农村土地承包经营权证》，益阳广播电视台的《微信助力 交警为生命护航》，郴州电视台新闻综合频道的《维汉小伙联手勇救落水女子》，它们都在一分来钟的短促时段里，发布了社会和民众关切的新闻事件。株洲智造，从“一种电机端盖和一种电机”获国家专利金奖切入，以动漫的形式解释了用迷宫筛分式结构导引清洁空气预防轴承固死的内部运行机理，用新增销售额23亿元，强力助推国家“一带一路”发展战略的大数据，赢得了评委们的高票。永州广播电视台的《我市发出全省首张农村土地承包经营权证》的消息，题材重大，现场感强烈。当副省长盛茂林对村民李登元说：“这是全省的第一本证啊！你是一号证啊。祝你实现小康梦。”它预示着全省土地的流转及经营承包权进入了一个全新时代。短消

息在省直电视媒体一直是短板。今年只有湖南教育台和湖南公共频道送了两篇短消息，其他的媒体似乎对冲击这块奖项缺乏信心和热情。数量少，导致质量也勉为其难，今年省直短消息一等奖又一次缺失。公共频道的《“退不掉”的微信红包》获二等奖。

(二) 长消息是评选中的高地。这一类作品内容丰富多彩，呈现了多部温度和风度齐飞，激情和速度共长的佳作。

郴州电视台新闻综合频道的报道《半床被子的鱼水深情》，当2016年10月21日上午在纪念红军长征胜利80周年大会上，中共中央总书记习近平发表重要讲话，激情地回顾了发生在郴州汝城县沙洲村红军长征时期半条被子的故事时，记者激情应和，第一时间赶到百里以外的故事发生地，进行系统全方位的采访。报道第二天在



本台的新闻节目中播出，又被中央电视台新闻联播栏目作为头条播出，弘扬了红军壮举和长征精神，强烈的社会反响涟漪不断。衡阳电视台《不设防的包子铺》，反映了一个街头巷尾的包子铺，钱匣子14年一直敞开，算账收钱找钱完全由顾客自主，在骗子常见、欺诈不断的今天，它极具感染力，生动诠释了诚信友善依然在我们社会占据主流。

长消息中还蕴藏了悲喜交集的传奇：晚夜暴雨，一女子不慎坠入排水沟；一男子去抢救，两人同时被困；消防官兵迅速赶到，施展生死救援；一刘姓路人大力协助救援。两人脱险，被救助的女子竟是刘姓路人的妻子。湘潭市广播电视台的报道《排水沟里的生死救援》完整记录了这段佳话。2016年7月10号，当华容县新华垸突发溃垸洪涝灾害时，一支完全由志愿者组成的岳阳蓝天救援队冲入肆虐的洪水中搜救被困群众，响亮的“救生哨”不停地响起，转移救援上百人，整个新华垸没有出现一人伤亡！水中多少难，都付哨音中。岳阳市广播电视台《洪水中的哨声》的现场感强烈，镜头细节感人，奉献、友爱、互助、进步的志愿者精神在洪水中高扬。类似这种具有温度的获奖作品还有长沙广播电视台政法频道的报道《长沙医生李良义寒夜挨户寻找救下昏迷夫妻》，湘西州广播电视台的报道《古丈特大泥石流零伤亡的背后：精准预警 体系严密 干部负责》，隆回县广播电视台的报道《风雪夜归人：交警护送瑶族民工回家》等，体现了社会主义核心价值观在日

常生活中的发扬光大。攸县广播电视台《工资银行代发 农民工不再讨薪》的报道，则从全县推行农民工工资由企业预存、银行代发，避免了建筑行业欠薪的制度建设，体现了政府对农民工的温度。

（三）电视连续（系列）报道板块在送奖作品中占的体量最大，内容也极为丰厚。湖南卫视的《走进“地下工作者”》，把观众的视线从地面带向了城铁、地铁、燃气等六个职业的地下工作者，情感真挚地为这些普通工人日复一日的艰苦卓绝立传；湖南都市频道的《湖南超级工程》以“长沙三千亿打造12线轨道交通网”、“全球最繁忙的电动大巴生产线”、“创七项世界第一的郴州赤石特大桥”为基线，整个节目视觉开阔，磅礴大气，以现场卫星连线的直播形式，赋予丰富的拍摄手段，收获了评委青睐。株洲广播电视台新闻综合频道《株洲中国动力谷 全力打造中国制造产业新高地》的报道在展示中国“智造”的强力发展中与上述报道有异曲同工之妙。湖南卫视的《致敬！维和英雄——迎接李磊、杨树朋回家》现场直播，以创新的思维和创新的速度，在很多人看起来几乎不可能的领域和时间中做了一台新意盎然的节目。

（四）评论、电视访谈、电视科普节目以及电视栏目的竞争相应宽松。衡阳电视台的电视评论《拒收红包礼金何须承诺》，从红包礼金的社会存在说起，认为承诺是一种约束，但治理红包现象，不能仅靠承诺，更重要的是从制度上扎紧笼子，以达到无须

承诺的至高境地。这篇稿子获得了一等奖。获奖的还有益阳广播电视台的《“扶不扶”不是选择题》以及张家界广播电视台的《农业“523”行动计划为何受阻》。

湖南卫视的科普节目《全国中小学生学习安全教育日特别节目——交通安全课》，在演示如何正确安全行车时，使用了特种设备和超高速摄像机，提供了极具冲击力的画面，视觉效果震撼，不仅对青少年，对成年人也有巨大的警示预防作用。电视栏目为湘潭县广播电视台的《走进新农村》以创新奖捧走。

（五）每次的评奖都能看到美中不足、不尽人意的稿片。有的是老问题，如错字别字掉字错标点以及送错门槛等，有的则是新状况。有一条监督的稿子，题材、内容、表达都挺好，却因片头上出现广告logo而离谱，丧失了获奖的机会。有一条电视评论，前面评说得相当精彩相当抓人，后面加了一段或是因栏目时长或是因采访人情加上去的平淡访谈，作者意犹未尽，评委画蛇添足；有一组节目在反映社会纠纷的解决中，对其中的暴力现象纵容表达，镜头过实过长被否决了；有篇舆论监督的稿件，题材极其震撼，但因记者在采访中弱化对肇事人及相应管理部门领导的采访，匮乏了痛点，淡化了矛盾冲突，令评委们感到惋惜。

评奖2016，已在身后；寄望2017，就在前方。让我们努力再努力！

编辑/曾致

# 风物长宜放眼量

## ——2016年度“湖南广播电视奖”新闻专题纪录片评奖点评



· 吕雁 ·

湖南广播电视台  
高级编辑

2016年度“湖南广播电视奖”电视专题片纪录片评选已经结束。按照省广播电视协会有关评选要求，本次由省直和州市各电视播出平台推选参加评选的专题片一共64部，其中新闻专题24部，社教专题27部，纪录片13部。遵从公平、公正的原则，省直和州市分别评选，共评出省直一等奖3个，创新奖1个，二等奖5个，三等奖9个；州市一等奖4个，创新奖1个；二等奖6个，三等奖11个。这些获奖作品涉及面广，质量较高。

### 一、重点题材新闻专题片唱响主旋律

本次参评的新闻专题、社教专题及纪录片内容丰富多彩，题材上既有纪念长征胜利80周年、传承发扬长征精神的《中国航天的长征之路》

《湖南老人与半条被子——听总书记讲的长征故事》，也有追寻建党历史中一段传奇的《走进金家堤——中共湖南第一个农村支部诞生记》；既有全面反映城市社会文化变迁和精准扶贫的《浏阳听春》《醉美大湘西》，也有体现当下改革、创业火热生活的《医改新路》《青春创客梦》；既有纪念清代同治中兴名臣的《铁骨丹心彭玉麟》，也有歌颂社会正气、弘扬良好风尚的《溺水少年与连环救援》《王宽：卖唱救孤16年》；既有大型人文纪录片《辣椒的味道》《眺望高昌》，也有记录优秀传统文化和工艺传承的《民乐实验室》《点金缀翠》《梨园里的悟空》《匠人匠心》等等，主题选取折射主流媒体的责任担当。

2016年，适逢红军长征胜利80

周年，“两学一做”活动如火如荼，作为主流媒体，除了新闻报道及时反映，这些题材也必然进入到专题、纪录片的创作当中，因此也出现了一批政治性强、导向意识强的作品，如《中国航天的长征之路》《湖南老人与半条被子——听总书记讲的长征故事》《走进金家堤——中共湖南第一个农村支部诞生记》。这些作品或通过对峥嵘往事的追寻，再现我党历史的光荣岁月，讲述了革命先行者与老百姓的鱼水情谊；或着眼正在发生的“两学一做”新做法，很好地宣传了中共党史、长征历史，它们在省市各个主流媒体上播出，起到很好的教育人民、鼓舞人民的作用。

服务于省委省政府的工作重点，用新闻专题反映重大政治经济主题，反映当下老百姓关注的话题，也是媒

体应尽之责。湖南经视《经视观察》的新闻专题《醉美大湘西 12条精品线 散落明珠串起来》因其多种电视手法的灵活运用，对新闻主题的巧妙解读，以及电视特技的处理，让人眼前一亮。节目紧抓“旅游扶贫”关键词，瞄准正在建设的大湘西12条文化旅游生态融合发展精品战略线路，走访湘西、怀化、张家界，3个市州5个县区10多个古村古寨，对话省市县三级党政部门负责人，并邀请专家智库对湖南正在探索的旅游扶贫新路径进行阐述。节目主题重大及时，制作精良，主持、动画、图表、抠像多管齐下，深度高度并举，起到了很好的宣传效果。

望城区广播电视台选送的新闻专题《青春创客梦》、邵阳广播电视台新闻综合频道的《医改新路》涉及的也是当下人们关心的话题，前者展现“大众创业、万众创新”背景下，望城黄金创业园两个年轻人曲折的创业故事，展现了他们大胆创新、直面困难、埋头苦干巧干的奋斗历程。后者展现武冈村级卫生室改革后，给政府、群众、村医带来三赢局面的典型。这些反映中国人奋斗、改革的现实题材专题片，既记录社会变迁进程，又激励广大群众投身改革实践、拥抱伟大梦想，有很强的针对性。

## 二、社教专题与百姓生活贴近、与民生相关

本次参评节目出现了一大批歌颂时代好人，弘扬社会正气，宣传社

会主义核心价值观的作品，《溺水少年与连环救援》《王宽：卖唱救孤16年》《好人欧光明：尘封的欠条》《大山里的石兰花》等都给人留下深刻印象。

《溺水少年与连环救援》讲述江苏灌云县一名女孩在大伊山风景区不慎落水幸遇连环相救的故事。湖南卫视《平民英雄》栏目利用当时网络盛传的一段现场视频，主持人亲临现场，全程现场主持，一步步还原了整个故事：女孩落水后，初二学生王祖帅毫不犹豫地跳入水中，将女孩救上岸，可是体力不支的他却沉入水底。而此时，岸边青年季洪喜、季颜不顾个人安危，也先后跳入水中，终于成功搭救王祖帅，故事感人至深。记者还跟拍了相关人物的后续发展：被救者同时也是救人者王祖帅家里召开了家庭会议，商量如何感谢两位救人的小伙子。去小伙子家中进行感谢时，王祖帅也和两个救人的小伙子成了好朋友；被救的小女孩因为害怕，回去后隐瞒了自己落水被救的事实，当其父母了解事实真相后，第一时间给救他女儿的王祖帅和两个小伙子送去了锦旗。片子环环相扣，自始至终洋溢着满满的社会暖意。记者倒叙的手法，主持人的步步推进，使片子充满节奏和悬念。

湖南卫视的新闻专题《王宽：卖唱救孤十六年》，讲述了河南郑州豫剧名家王宽和妻子老两口，在抚养一个患有渐冻症外孙的同时，还将老家的5名孤儿都接到家里，靠上茶楼卖

唱，将孩子全部养大成人的故事。栏目及时捕捉放大了这个人物，通过一系列的感人细节，呈现了真实的生活图景，使老人的无私、大爱深深地刻进人们的心底，彰显了人性的力量。家风正则民风淳，民风淳则社会清。在全国上下提倡好家风的当下，我们无疑需要更多这样的节目，来引导广大家庭传承优秀传统文化和道德，推动全社会更好地践行社会主义核心价值观。

岳阳广播电视台的《朱爹的环保路》，记录了一个从事环保33年，90高龄却仍在环保一线的朱再保老人的环保日常，体现了一个环保战士老共产党员不忘初心的高尚情操。朱爹从1983年结缘环保，开始校园环保教育，创办了湖南省首家民间环保组织——岳阳市环保志愿者协会，让70家中小学校成为了他普及环保知识的主阵地。他党龄63年，心心念念只有一句话，一个老共产党员跟党走，首先是信仰。更让人震惊的是他38岁得了胃癌，切掉了全胃，退役回到了家乡，医生说最多活5年，但是他却活到了90岁。朱爹说那是因为工作能治病。他获得过200多项国家和国际环保奖。他用生命诠释了俭以养德，他用个人的穷换取了绿色的无穷。

## 三、精品纪录片引领行业风尚

《舌尖上的中国》引领中国大型美食纪录片的风头已有时日，因其无比的接近性，一大批美食节目应运而生。湖南人以吃辣闻名，辣椒，在

全中国人的味蕾里有特别的地位。然而，辣椒从何而来？这枚小小的红色浆果是如何走入千家万户的餐桌？尤其是最近30年，辣椒如何在许多原本不嗜辣的城市攻城掠寨，改变着中国人的饮食习惯？辣椒的江湖又上演了怎样的精彩？湖南卫视恰逢其时斥资数百万，耗时三年，打造了这部大型人文类纪录片《辣椒的味道》。

该片每集30分钟，分为“一枚浆果的旅行”（上、下）和“辣椒的江湖”（上、下）两大部分共四集。摄制组前期调研半年，采访了各地多位美食家以及研究辣椒的学者，拍摄足迹遍及湘、川、渝、云、贵、新、京、陕、苏等地，并且去往墨西哥、美国、西班牙、法国四国拍摄。该片讲述了辣椒从墨西哥起源，随着地理大发现的脚步来到西班牙而进入欧洲，逐步走向世界的旅程，以及进入中国后辣椒在各地衍生的奇妙吃法。其背后是人类迁徙的步伐、种群的融合和人类生活的丰富演绎，它从人类社会学的角度探讨了人与食物之间的奇妙关系。这部作品并非宏大题材，但叙事很国际化，讲述历史并非大面积、从头而来，而是以碎片化方式进行，切入自然，转场巧妙，既有空间跨度，又有绵长底蕴。镜头专业，讲究，极富视觉冲击感，为片子增色不少。

浏阳河，物华天宝，人文荟萃。它是长沙的母亲河。作为长沙市推进浏阳河文化旅游产业带建设开展的“醉美浏阳河，神奇九道湾”为主题的系列文艺创作活动之一，大型人文

纪录片《浏水听春》是其成果之一。节目分上、中、下三集，紧紧围绕“春”这一主题，分别以“暖意·生活”、“向上·生命”、“蓬勃·生机”为题，记录浏阳河两岸普通百姓的日常生活，于平淡中洋溢暖意，在仪规中追求美好；讲述浏阳河的文化传承以及浏水子民心怀天下、敢为人先的精神气质；描绘浏阳河文化旅游产业带的规划建设的美好前景。节目以现代人们易于接受的叙事方式进行，讲述故事娓娓道来，不居高临下，不自以为是，而是行云流水，温文尔雅。从台本到采访到制作，都洋溢着创作团队强烈的人文气息，使节目的表达具有诗意的观感。

《眺望高昌》是湖南国际频道抽调骨干编导、摄像和制作人员，历经2年多辛勤工作，援助吐鲁番拍摄的纪录片。该片以世界文化遗产高昌故城为切入点，遵循历史，系统完整记录了高昌在古丝绸之路上的重要地位和历史意义，定位准确、构思巧妙、场景宏伟，重点展示了新疆吐鲁番的历史文化、人文风情，集历史性、艺术性、思想性为一体，它同样具备了很强的人类学意义。片子制作精良，画面精美，采用情景再现等多种手法，音乐、特效，一个不少，是近年我省纪录片创作的讲究之作。

湖南国际频道的《苗族四月八》，潇湘电影频道《儿时口味酥皮月饼》，郴州广播电视台新闻频道的《禾花鱼传奇》，衡阳广播电视台的《匠人匠心》，凤凰县广播电视台

的《彩膜大湘西——凤凰小子毛光辉》，醴陵广播电视台的《孙氏五杰，瓷意初心》等，这些作品解析各地文化基因，也各具地方志的特色。

湖南金鹰纪实频道参评的《民乐实验室》《十层大山的青春》《呼啸江华：大圩的春天》等也可圈可点。

《民乐实验室》讲述一群90后音乐爱好者前往云南寻找最民族的乐器和声音的故事。故事一开篇就是两个年轻人吵架的场面：我们这个乐队存在的意义是什么？正是这个质疑，酥乐团这个刚刚组建不久的90后民族乐团开始计划到云南采风，寻找答案。一路上，他们先后寻找到了白族的龙头琴、唢呐、纳西族的民歌，将民族音乐的精华部分予以吸收，创作了一首《龙门传说》，回答了他们的疑问。整个故事短小精悍，戏剧冲突一个接一个，在不停的寻找和一个接一个的否定和惊喜中，这些年轻人完成了他们精神的回归：大地自有营养，关键在于拥抱。民族音乐的养分要从民间去吸取。也是在这个不断吸取和不断打破的创新试验中，他们在努力将最古老的民族的声音同现代的音乐结合，从而让更多的年轻人爱上民乐。片子主题集中，叙事清晰，表现手法清新自然，触动心灵，戏剧冲突自然发生，有泪水，有欢笑，自然流露中迸发无穷的生机和活力，体现了当代青年人对祖国民族文化的热爱和对传承民族文化的自觉担当。

编辑/刘凌

## 春天的馈赠

### —— 2016年度“湖南广播电视奖”文艺类作品评选点滴



· 罗耀霞 ·

湖南广播电视台  
一级文学编辑

2016年度全省广播、电视文艺的各类优秀作品，凝聚着全省广电人的智慧与才情、责任与担当。从中，我们看到了对传统文化的坚守与传承，感受到了主旋律闪烁的光芒，也惊喜地发现创新精神迸发的力量与激情。在70余部作品中，评委们秉着“优中选优、宁缺毋滥”的原则，评选出省直一等奖5个，创新奖1个；市州一等奖3个，创新奖1个；二、三等奖若干个。纵观所有作品，大致呈现以下几种特色：

#### 一、弘扬主旋律 润物细无声

《真正男子汉》第二季折射的是空降兵的精神风貌。八位“新兵”怀揣着梦想来到了一个魔鬼般的训练场，他们曾是被鲜花簇拥的“明星”、“大腕”，此刻，等待他们的将是什么呢？在泥地里滚

打，在高空中腾飞，在晨光中拉练，在睡梦中出发。这里没有弱柳扶风的小女子，也没有前呼后拥的小鲜肉；在这里，只有轻伤不下火线的“男子汉”、“女汉子”。三个月脱胎换骨般的历练，“新兵”们为自己赢得了掌声，让蛰伏在心底的“英雄梦”终于能自信地翱翔在长空；这三个月于他们的一生是何等珍贵？用他们自己的话说“是一辈子取之不尽用之不竭的养料”。“真男2”真人秀实战式的呈现，也为栏目赢得了口碑与收视双丰收，国家主流刊物《人民日报》《新华社》《解放军报》《光明日报》均给予盛赞。

广播剧《半条被子》所折射的红军女战士将自己的被子剪下半条留给乡亲的场面同样感人肺腑。艰苦卓绝的长征，我们的党和红军

留下许多可歌可泣的故事，沿途洒下革命的火种，鼓舞着人民群众，风雨同舟，鱼水相依，生死与共，这也是我们战胜一切困难险阻的保证和信心。正是有了这样的家国情怀、革命传统，才诞生了《烈火丹心》中不顾个人安危、勇斗歹徒、飞身扑火的英雄民警吉湘林；才书写了现时代激荡三湘大地、触动心灵的《湖南好人》故事；那用无数典型浓缩的三十个“湖南好人”正悄悄走进村头巷尾，千门万户，形成蔚然之势，“忽如一夜春风来，千树万树梨花开”。

#### 二、湘水余波，经典传承

从2016长沙首届浏阳河文化艺术节开幕式情景演出《浏阳河上》，我们感受到了唯美、古韵流长的湖湘印象，兼具厚重历史人文

的湖湘气质，以及身为湖湘儿女的文化自豪感。其用现代传媒手段打造的“声、光、电、影、城、河、焰”刷新全景情境模式，展示“山水洲城 品质长沙”的绝代风华，将生命的神奇和壮观融入到“禾下之梦”、“浏河之源”、“浏河之韵”、“浏河之恋”、“浏河之梦”五个篇章，呈现了一幅恢弘隽永的湖湘画卷，向世人奉上了山水湖湘的浓情蜜意，并发出了盛情邀约。

《百花争春》作为湖南省第一届戏曲春晚，由湖南省委宣传部、省文化厅、湖南广播电视台主办，体现了我省对戏曲文化的重视，也在一定程度上还原与保护了省内的地方戏曲文化。湘剧、花鼓戏、长沙弹词、常德丝弦、湘昆、祁剧、巴陵戏、阳戏等，与京剧、黄梅戏、越剧同台媲美，名家唱段、绝活比拼、老戏新唱、文武争妍，通过老中青艺术家的精彩演出，我们看到了家乡戏曲的繁荣和希望。《潇湘雅韵 梨园报春——湖南戏曲春晚》运用多媒体舞美元素，营造美轮美奂的审美意境，让传统文化焕发了生机和活力。

### 三、春色满园关不住

走在春天里，你定然是陶醉与欣悦，但是面对满目的杏花春雨、桃红柳绿，谁最能抓住你的眼球呢？“创新”无疑是捷径一条，

想知道那一枝出墙的红杏，是如何悄然偷走了路人的心吗？或许得巧用心思，先下一番苦功夫，营造出“疏影横斜水清浅、暗香浮动月黄昏”的情境，这样自然就能引凤来仪。

名人演说类真人秀《说出我的世界》据说是当前热播的新锐语言竞技类真人秀节目《我是演说家》的前身，一开播就斩获了满满当当的粉丝群。在这个信息爆炸、水军泛滥的年代，节目力图从内容、形式、名人等各方面，呈现给观众一场无与伦比的思想、语言盛宴；想要了解一个人，想要拨开迷雾看清一件事情，一定不要“听说TA，而是要听TA说”。节目在不经意中用最朴实的语言、最真实的感受强而有力地打动观众，通过明星自带的光环效应传递社会正能量，给予观众心灵的补给。

2016年4月，全国首档原创真人偶秀《人偶总动员》新鲜登陆金鹰卡通卫视，从人偶出发，为卡通形象定制其个性与特点，在动漫形象动画表现的传统方式上进行创新，使人偶本身成为鲜活的个体，让原本虚拟的形象走入人类世界。节目传达出来的情感与意义，已远远超过“娱乐”本身，首次将“异次元”拉入综艺战队，不仅是对综艺模式全新的尝试与探索，更是对国内卡通市场的一次颠覆。这档结合了真人偶秀与综艺双重元素的节

目，所有细节均需要原创。而人偶形象的设计与选择，个性与打造，人类搭档的选择与配对，节目的内容设置，节目拍摄的难度从2D到3D的立体升级，娱乐而又健康的关卡游戏，精心设置的人类世界体验任务，都成为节目组需要攻克的难题。最终，观众得以在节目中看到了各具性格的偶们，看到它们进入人类社会，成为了有感情、有温度的特殊生物，跟着它们一起经历和冒险，这份代入感也使得《人偶总动员》成为了一档有灵魂的综艺。从收视成绩和网络热度来看，这档集创新性、动漫性、娱乐性于一体的节目已然成为国内创新节目的生力军！

在这些精心挑选报评的文艺作品中，我们还看到一些地方媒体因为经费有限，用小成本制作MTV，走访古村落，不遗余力宣传本土文化。我们听到了大山里的呼唤，也感受到了大时代下自我革命的决心。所谓“横看成岭侧成峰，远近高低各不同”。作为评委，我们深切体会到每一个作品的来之不易，因为有太多人投入和付出，所以有的作品的作者标注的是“集体”。为此，对于每一部获奖的和没有获奖的作品，我们都诚意送上由衷的礼赞和谢意，并道一声：辛苦了！

编辑/曾致

## 声屏百花绽新妍

—— 2016年度湖南广播电视播音主持作品奖、论文奖评选综述



· 曾致 ·

湖南广播电视台  
播音指导

### 一、评奖概况

2016年度湖南广播电视播音主持作品奖、论文奖评选于2017年3月15日至16日在长沙举行。本次评选共收到省直各媒体及14个市州报送的广播电视作品184件，论文24篇。共评选出获奖广播电视作品150件，其中一等奖20件，二等、三等奖若干件；论文一等奖2篇，二、三等奖若干篇。

### 二、佳作点评

2016年，全省广播电视播音员主持人坚持正确的舆论导向，加大创新创优力度，涌现出了一批思想性、艺术性、观赏性俱佳的好节目，受到广大听众观众的欢迎。2016年，全省播音队伍整体素质不断提升，节目质量整体水平较高。

广播作品：湖南人民广播电台、湖南省播音主持研究会联合选送的

《中国好人·声音传纪》（潘桢、丁文山、舒高、明艳、慧琳等集体参与），这档节目由中央文明网指导，湖南省文明办主办，湖南电台新闻综合频道承办，微信公众号还特设专栏，每天推送一篇图文、音频相结合的文章，进一步扩大了宣传覆盖，达成了与受众在情感体验和思想精神上的互通。播出的人物传记虽然每篇只有5分钟左右，但它均由“人物简介”“主题故事”和“致敬\*\*\*”三部分组成，而且分别由三位不同的“名嘴”播报。其中“人物简介”讲述主人公的姓名、年龄、籍贯和最突出的事迹等，言简意赅，一下就带人入到专注收听的意境。“主题故事”的叙述则都是朴实真挚而又饱含深情的，每篇结尾的“致敬\*\*\*”更是广播短评的一种创新：它针对主题故

事，用诗一样的语言来进行画龙点睛式的评说，并且都是以第二人称直抒胸臆、表达敬意，拉近了主人公、受众和媒体这三者之间的距离，既凸显出节目的社会价值，也使受众在听完节目之后还有余音绕梁之感。湖南人民广播电台交通频道选送的《新闻快报》（周鑫、卢思远播音），本期送评的是一期辞旧迎新的新闻节目，围绕交通建设、假期旅游、假日出行、车油用品升级等民生热点给与关注，语言规范，用声科学，播报清晰，具有较强的时代感。湖南人民广播电台音乐之声选送的《最美时光》（钟婧主持），这档主打怀旧牌的音乐节目将视角聚焦到上世纪30年代的大上海，介绍了几位思想进步人士创作的流行音乐，通过挖掘《不变的心》《凤凰于飞》等四首歌曲背后的故



事，反映了战乱年代中国音乐人的家国情怀，节目运用情景短剧、录音采访等手法，策划精心，制作精美。湖南人民广播电台音乐之声选送的《有型周末》（章哲芸主持），本期是“2016冬季拜师大会”特别节目，把几位非遗传承人和其弟子共20多人请到直播间，现场拜师，节目弘扬了优秀传统文化，主持人语言灵活生动，沟通顺畅，具有较强的驾驭能力。湖南人民广播电台音乐之声选送的《乐海淘玩转晚高峰》（吴珊主持），在第20个“世界读书日”推出了《听见春天——童声读书会》特别节目，优选了6位小听众的作品，并邀请了教育专家和语言工作者进行指导和交流，开启了全民阅读的新时尚，主持人语言亲切，节目形式活跃。湖南人民广播电台潇湘之声选送的《938城市大真相》（周眉主持），追问国家级非物质文化遗产长沙弹词“谁来传承”，关注湖湘戏曲文化如何薪火相传，节目资料运用丰富，访谈抓住了重点，具有较强的思辨性。潇湘电影集团898潇湘电影广播选送的《老赵说天下》（赵新宇主持），是一档新锐的新闻评论脱口秀，关注社会热

点，点评视角独特，主持人语言富有个性，节目还在喜马拉雅、凤凰FM、蜻蜓FM等互联网平台同步播出，具有较大的收听市场。长沙人民广播电台经济广播选送的《听见不凡》（陈佳主持），讲述了罗优支教背后的感人故事，主持人声音婉转，娓娓道来，给人以温暖之感。长沙人民广播电台交通广播选送的《岁月留声》（刘舒主持），本期节目以“情系浏阳河”为主题，从人文的、历史的角度给与观照，最后渲染了“珍视广大地域文化是建设高品质城市的必要前提”这一主题思想，节目音乐素材丰富多元，制作精美，可听性较强。常德人民广播电台选送的《科普园》（王雪主持），本期节目带领小朋友感受“肚子火车站”，帮助大家了解自己的消化系统，树立健康的饮食习惯，节目融科普性、知识性、趣味性于一体，主持人语言富有亲和力，很受听众欢迎。以上十件作品荣获广播播音主持一等奖。

电视作品：湖南经视频道选送的《经视新闻》（唐仲杰播音），节目充分发挥快速传播信息、为政府决策提供参考、为百姓福祉鼓与呼、守

望社会公平正义等作用，信息密集，编排大气，画面讲究，播音员形象俊朗，语言晓畅，语意清晰，层次明了，体现了较高的播报水准。

湖南都市频道选送的《寻情记》（王燕主持），本期关注“双胞胎姐妹能否圆满重逢”，内容富有戏剧性，情节生动，主持人访谈灵活，重点突出，引导得当，分析理性。

金鹰卡通卫视选送的《爱宝贝晒一晒》（王东岳，主持名E哥），这是国内首档UGC加PGC的亲子互动晒爱秀节目，以爱之名全民参与，打造了国内首个“线上”+“线下”的亲子视频播放终端。用最新潮的互动方式，最实用的晒娃秘笈，最科学的育儿理念，成功打造晒娃神器，记录分享宝贝成长瞬间，主持人轻松活泼，热情互动，节目气氛很好。

湖南经视频道选送的《有什么好玩的》（金龙主持），是湖南经视首档户外旅游体验秀栏目，由湖南经视和省旅游局签署战略合作协议，贯彻中央精准扶贫政策，打造一个全新的“经视旅游+”产业版图。主持人金龙以情景剧表演的形式，带着“一个包袱一把伞”，来到怀化洪江，却因为纸



醉金迷的生活，丝毫没有察觉地落入了别人设计好的商业陷阱，一夜之间，落魄街头。人生“落到谷底”的金龙，幸得大师指点迷津，开始洗心革面，决定四处拜师学商，揭秘洪江的商道，讲述了“洪江客”故事。节目形式生动，主持人表演自然，切情切景。

长沙电视台选送的《花样美食》（杨奕主持）是一档介绍长沙本土小吃的美食节目，主持人风趣幽默，大方率真，对长沙的美食了如指掌，节目具有较强的服务意识。湘潭电视台选送的《都市日记》（王刚主持）是一档关注民生、关注生活的新闻类节目，本期内容关注湘潭体育和文化方面的两件大事，接地气，主持人播报流畅，从容有度。株洲电视台选送的《株洲新闻联播》（何湘播音），岳阳电视台选送的《岳阳新闻联播》（彭倩播音），郴州电视台选送的《郴州新闻联播》（朱珊播音），怀化电视台选送的《怀化新闻联播》（唐艳播音），作为当地主打新闻栏目，内容涵盖时政、经济、民生各个领域，编排科学，内容丰富，这几位联播类的新闻主播的特点是形象端庄，语音标准，节奏明快，落落大方，体现了扎实的业务基本功。以上十件作品荣获电视播音主持一等奖。

本届作品评比，评委们一致认为，省级广播常态节目整体质量较高，主持人阵容整齐，特色鲜明。电视节目，省级媒体缺乏亮点，市州县台还存在一定的差距。

在获得二等奖的作品中，也涌现出了一些不错的节目。如湖南电台交通频道孟宪播音的《全省新闻联播》之系列报道《走进故园深处》、旅游之声林琪和贾楠主持的《大城小爱》、金鹰之声吕锡铜主持的《听证大事》、杨楠主持的《吃香喝辣》、株洲电台新闻频道郭于琪主持的《岁月如歌》、常德电台姚藺齐播音的《常德故事》、郴州电台李小平主持的《珍贵的熊猫血》、湖南卫视何娟主播的《午间新闻》、湖南经视陈诗晗主持的《经视观察》、金鹰卡通卫视谭薇主持的《中国新声代》、长沙电视台新闻频道汪怡和王靖轩播音的《长沙新闻》、怀化电视台胡尧主持的《HAPPY怀化》、郴州电视台曹玉峰和周泽宇播音的《郴州新闻联播》等。这些节目均坚持正确的舆论导向，播音主持遵循正确的创作规律，节目形式丰富，有一定的看点。

### 三、问题梳理

1、语言问题。播音员主持人在传递信息、与受众交流的最前沿，其语言问题直接影响广播电视节目的宣传效果。有的新闻播音员喜欢平均使用笔墨，等距离拉开字腹，一板一眼，四平八稳，匀速前进，缺乏美感，令人乏味。有的强调固定，节奏单一，缺少变化，有的拖腔甩调，习惯性地介词“在”、“据”、“通过”和在助词“的”上重点强调，拉开字腹，语势向上，并在这些词之后停顿较长。由于宾语部分比较长，就

把谓语动词拖得比较长。这样就形成了拖腔，这些拖腔甩调一多，就形成了“唱调”。有个别县市台的播音员方言痕迹较重，亟待改进。有些播音员还存在诸如端架子、字音不准、吐字不清、口腔开度不大、轻重格式不对等问题。有的主持人断句差错多，表达令人费解。以上这些毛病，往往相互影响，相互制约。

2、内容问题。参评作品的内容问题应该引起重视。有的节目作为日常的播出可以，但是如果作为优秀节目送评，参评者就要有所考虑，是否具有典型性？题材优势在哪？内容优势在哪？表达优势在哪？有的台选送的新闻是当地的两会，全是程序性的编排和固定的会议镜头，不鲜活，不灵动，没有特色，也谈不上竞争力。有的电视新闻专题选择的是关于重度烧伤少年的救助，画面不堪入目。有的新闻节目全是负面消息，看来无比沉痛。这些内容都不适合作为优稿评审。有的广播读书节目，仅仅朗诵了三首诗，既没有作者介绍，也没有作品分析，更没有当下的解读，毫无创意，更无新意。这些节目内容平时播出都勉为其难，还作为年度优秀作品参与角逐，实为不妥。

3、基调问题。播音员主持人要根据自己对节目或稿件的理解，把握感情分寸，做到恰切的思想感情与尽可能完美的语言技巧相统一，达到体裁风格与声音形式的和谐一致，从而准确、鲜明、生动地传达出节目的精神实质，这个就是基调问题。有个别

县市台的新闻主播，热情不够，缺乏精气神。有的新闻评论节目，爱憎不分明，语言平淡，缺少力度。有个市台的专题节目，内容讲述的是贫困少年的不幸生活，播音员解说却喜气洋洋，令人厌恶！有个专题片是介绍当地的城市新貌，播音员解说却死气沉沉，闷闷不乐，基调完全错位。

4、形象问题。电视节目播音员主持人的化妆造型越来越引人关注，很多播音员主持人自身也比较重视。主持人的化妆造型，不是上镜前简单的涂脂抹粉、描眉画眼，而是越来越规范化、专业化，是对主持人形象、发型、服装、饰品的整体造型设计。电视节目一般分为新闻类、生活服务类、综艺类三大类。不同的节目内容、节目风格，对电视节目主持人的造型设计也有着制约性的影响。另外，播音员主持人的形象是需要整体打造的，单靠化妆师一人是难以解决的。灯光的色温、角度，摄像机的位置，机器本身的制式区别及环境色、服装色等，都会对屏幕形象造成影响。同样造型的主持人在不同的演播室，不同的背景、灯光，出来的电视画面效果是不同的。有的节目，灯光昏暗，背景杂乱，背景色调与主持人服装不协调。有的主持人缺少审美，穿着不当，缺少应有的气质。

5、形式问题。现在是一个创新的年代，唯有创新，才有发展。但是，广播、电视节目都要在节目形式上遵循各自的规律，不能盲目地“想当然”，比如，广播在与新旧媒体的

合作与对抗中不断发展变化，其显著的特点是：基于“时间线”推进节目——广播用“现场感”巩固听觉魅力；基于听众特征优化节目——广播拓展与青年人的“声态关系”。比如随着传统媒体忠诚用户不断老去，如何培养年轻一代用户群体的认可度、忠诚度、依赖度，越来越关乎传统媒体的未来。传统广播应对听众老化的困境，必须“为人着想，以人为本”，尽早开拓年轻人的收听市场。在节目形式上，不少广播媒体“电视化”倾向严重，有的内容观众看不见，摸不着，用广播去表现本身就有一定的局限，可是还有广播主持人一味地在“做电视”。语言电视化，体现在语速太快，用词有歧义，内容表现不清楚，场景缺少描述，还有的配音也盲目模仿“频道声”，重声音，轻内涵，重形式，轻内容，影响了传播效果。

#### 四、论文评析

这次报送的论文有25篇，获得一等奖的有2篇。湖南卫视舒高撰写的《多元媒介生态下节目主持人发展研究》，直面现实，分析对策，提出了主持人应对新媒体的发展路径。论文关注现实，关注当下，思路开阔，层次清晰，既有宏观层面的感悟，又有微观角度的认识。潇湘电影广播刘洽、湖南女子学院李艺晨撰写的《析媒介融合视域下广播主持人的转型之路》，将广播主持人置于媒介融合的视域下，以融媒时代广播的新发展为

出发点，从传者定位、传播渠道、传播内容与传播方式等方面探寻出新形势下广播主持人的转型之路。论文分析准确，前瞻性强，对一线广播节目主持人具有较强的指导意义。以上两篇论文获得一等奖。获得二等奖的有8篇：湖南经视仇晓撰写的《关于经典诵读艺术的思考》，湖南都市频道王燕撰写的《新形势下“寻情记”升级转型，构建舆论引导新格局》，郴州市广播电视台欧阳沈军撰写的《浅论当前新闻播报方式存在的问题与对策》，岳阳电视台杨帆撰写的《服务农民 互助互信——对农节目主持人有感》，湖南艺术职业学院杨兵撰写的《谈音乐节目主持艺术修养》，湖南大众传媒学院影视艺术学院蒋丽芬撰写的《新媒体生态下播音主持专业人才培养的转型》，熊晓卫撰写的《融媒体时代播音主持人才职业素质培养探析》，湖南女子学院文学与传媒系曾毅撰写的《媒体环境下如何办好音乐广播节目》。这些文章选题角度好，应时应景，密切关注融媒体时代广播电视的发展和变化趋势，结合播音主持艺术的实践或教学，观点正确，条理清晰，个案鲜明，具有一定的实用性。

声屏百花绽新妍，千红万紫又一春。评委会寄语全省广大播音员主持人，苦练内功，加强修炼，努力提高广播电视节目质量和品位，不断提升广播电视的传播力、公信力和影响力，创作更多更好的广播电视精品。

编辑/慧琳

## 2016年度“湖南广播电视奖”获奖作品目录（省直）

## 一等奖

广播新闻、专题				
体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
长消息	湖南电台交通频道	奔驰80公里，只为一声“对不起”	2016.4.28	胡玉洁 吴瑾
系列报道	湖南电台音乐之声	我有红色传家宝	2016.10.17-10.21	凯霞 武宝贵 彭 蚰 鲁楚原

电视新闻、专题				
体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
系列报道	湖南卫视	走进“地下工作者”	2016.9.22-30	阳光 张静
系列报道	湖南都市频道	湖南超级工程——长沙3000亿打造12线轨道交通网； 湖南超级工程——全球最繁忙的电动大巴生产线； 湖南超级工程——创七项世界第一的郴州赤石特大桥	2016.11.15/2016.11.16 2016.11.18	周新天 杨治国 李中海 瑞
新闻专题	湖南经视频道	醉美大湘西（旅游扶贫）	2016.3.29	潘瑞林 蒋飞 彭振涛 王晗
新闻专题	湖南省高校广播电视研究会	匠心育桃李，忠诚铸党魂	2016.9.24	余志华 肖胜 廖帅 余风
社教专题	湖南都市频道	湖南老人与半条被子	2016.10.26	金婷 李新 唐宏顺 王燕
纪录片	湖南卫视	辣椒的味道	2016.3.15/16/22/23	杨亚军 张谊 路晓丹 吴昊

广播电视文艺				
体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
广播剧	湖南电台交通频道	湖南好人——正确的打开方式	2016.12.12	集体
电视文艺	湖南公共频道	“潇湘雅韵 梨园报春”2017湖南戏曲春节联欢晚会	2017.1.31	集体
电视文艺	湖南经视频道	百花争春——湖南首届戏曲晚会	2016.2.10	肖阳 张辉 彭宇 罗茜 苏煌 吴晓 曾娟梅 赵玉凯
电视文艺	湖南卫视	真正男子汉·空军篇	2016.10.21-2017.1.6	梁书源 周敏宜 李泳良
电视动画	湖南金鹰卡通频道	翻开这一页第二季	2016.6.28-9.23	集体

播音主持				
体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
广播播音	湖南电台新闻频道	中国好人传·声音传纪	2016.11.25	潘桢 舒高 慧琳 文山 明 艳 等
电视播音	湖南经视频道	经视新闻	2016.9.11	唐仲杰

电视广告信息				
体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
宣传片	湖南经视频道	两学一做·党员宣传片	2016.8	曾哲 庄慧

特别奖				
体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
特别节目	湖南电台金鹰955	翻越老山界，筑梦新长征	2016.7.31	集体
特别节目	湖南经视频道	好好学习——“两学一做”电视知识竞赛	2016.6.29-8.17	章红伟 肖阳 张辉 彭宇

创新奖				
体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
系列报道	湖南电台新闻频道	中国好人传·声音传记	2016.11.25-2017.1.9	江 航 潘 桢 刘艳红
现场直播	湖南卫视	致敬维和英雄	2016.7.20	牛嵩峰 王丽辉 肖永根 聂 雄 蔡 祎
纪录片	湖南金鹰纪实频道	民乐实验室	2016.12.6	邓 婷
电视文艺	湖南金鹰卡通频道	人偶总动员	2016.4.15	集 体

## 二等奖

广播新闻、专题				
体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
短消息	湖南电台金鹰955	用湘江水做空调,长沙建成亚洲最大江水源热泵能源	2016.12.27	梁 瑞 苏永生
系列报道	湖南电台交通频道	湖南长征谣	2016.10.19-10.24	集 体
系列报道	湖南电台交通频道	环行洞庭——走进故园深处	2016.4.21-4.29	刘 平 刘 畅 王艺霖 邹 宁
系列报道	湖南电台经济频道	生逢创时代	2016.12.5-16	阳 玲 成 享 余雅琦 吴 娱
新闻访谈	湖南电台金鹰955	校长来了——我的爸爸	2016.11.12	万子颖 梁馨宇

电视新闻、专题				
体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
短消息	湖南公共频道	“退不掉”的微信红包	2016.11.27	李赛凤 王 辉 王一姗
长消息	湖南卫视	华菱涟钢:降成本、调结构 连续两个月实现盈利	2016.6.19	魏 波
长消息	湖南省高校广播电视研究会	课外教学让思想政治理论课“活”起来	2016.12.31	李晗枫 许 林 敖文慧
系列报道	湖南教育台	不一样的思政课:1、微产品烹制青年学生“精神大餐”;2、辅导员化身校园“网红”微直播抢占思政工作新高地;3、让思政课比手机更有吸引力	2016.12.12/2016.12.13 2016.12.16	周政明 张 锐 海一粟 欧阳胜勇
系列报道	湖南卫视	防“微”治“腐”进行时	2016.5.25-6.3	李 欣 杨 程 潘 然 肖 拓
系列报道	湖南都市频道	走基层,看帮扶——德馨园社区里的暖心“扫把姐”;走基层,看帮扶——从流浪长沙街头到中国好人;走基层,看帮扶——厉害了,我的“无臂励志哥”	2016.7.23/2016.10.22 2016.11.3	姚 琪 夏 海 刘 静 向 东
科普节目	湖南卫视	全国中小学生安全教育日特别节目——交通安全课	2016.3.31	集 体
新闻专题	湖南卫视	溺水少年与连环救援	2016.4.25	朱 屹 李梦琦
新闻专题	湖南卫视	王宽:卖唱救孤十六年	2016.3.20	谢伦丁
新闻专题	湖南省高校广播电视研究会	中南老外看湖湘	2016.12.9	付仪方 孙庆昕
纪录片	湖南金鹰纪实频道	十层大山的青春	2016.11.29	庞学捷 方 方
纪录片	湖南国际频道	眺望高昌	2016.7.29	甘 霖 孙 燕 谌伟春 向丽雅
纪录片	湖南卫视	天山湘女情	2016.10.16	余 辉 陈 慧 苏志鹏

广播电视文艺				
体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
戏曲节目	湖南电台新闻频道	月亮粑粑	2016.10.14	王晓静 郭 巍
电视文艺	湖南经视频道	一生一世合家欢新春喜乐会	2016.1.1	王京军 胡 珊 汤雅雯 朱照炜 胡 泉 冯健杰 刘 谦 赵静辉
电视文艺	湖南卫视	我想和你唱	2016.5.7	集 体
电视文艺	湖南卫视	中华文明之美	2016.11.22	秦 明 曹 巍 李 凯 孙 奥 刘 源 江 喆 朱雨伦 明艾晴
电视文艺	湖南卫视	快乐大本营	2016.10.8	集 体
电视文艺	湖南卫视	天天向上	2016.9.16	沈 欣 赵雅婷 谭 曼 陈 静 冯灵慧 胡 悦 葛 幸 吴莹晖
电视文艺	湖南卫视	旋风孝子	2016.1.23	集 体

电视文艺	湖南金鹰卡通频道	六一惊奇夜	2016.5.31	集体
------	----------	-------	-----------	----

播音主持				
体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
广播主持	湖南电台音乐之声	最美时光	2016.10.11	钟婧
广播主持	潇湘电影广播	老赵说天下	2016.12.31	赵新宇

电视广告信息				
体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
宣传片	湖南卫视	《麻雀》谁是麻雀篇	2016.9	苏俊豪

### 三等奖

广播新闻、专题				
体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
短消息	湖南电台金鹰955	最牛老司机，23年驾车零违法	2016.8.11	梁瑞 游永江 曹静
短消息	湖南电台潇湘之声	长沙创造全球首套诱骗式民用无人机防控系统，“黑飞”无人机有了“终结者”	2016.5.18	孙勇 徐神
长消息	湖南电台交通频道	中国首颗商业化科学实验卫星——“潇湘一号”在酒泉卫星发射基地成功发射	2016.11.7	李浩
长消息	湖南电台交通频道	国内首条自主知识产权中低速磁浮载客试运营	2016.5.6	阳瑜 胡玉洁
系列报道	湖南电台交通频道	潇湘先锋 不忘初心	2016.6.20-6.30	邝瑶 程锦 钟林
评论	湖南电台交通频道	交通违法是否应该与个人信用挂钩?	2016.5.18	严昕
评论	湖南省高校广播电视研究会	也谈工匠精神	2016.10.13	廖红娟 王英瑛 刘奕
社教专题	湖南电台潇湘之声	老腔调渐行渐远，湖湘戏曲文化如何薪火相传?	2016.11.31	任波 任起国 皮婷 何金华
社教专题	湖南电台潇湘之声	长沙离中部会展高地，还有多远?	2016.12.28	任波 徐神 任起国 刘成名
社教专题	湖南省高校广播电视研究会	巴陵印记——寻访岳阳文化符号	2016.5.9	李涛 曾慧雯 张晶 陈磊
新闻访谈	湖南电台交通频道	天山盛开芙蓉花	2016.7.16	何帅 王婧 路惠岚

电视新闻、专题				
体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
短消息	湖南省高校广播电视研究会	我校保安江生喜大展“龙阳”举办个人画展	2016.11.8	庄琳 欧必良 陈文胜
长消息	湖南经视频道	尖山村：石头缝里种出“脱贫果”	2016.10.22	刘从新 杜瑞峰 李昱
长消息	湖南卫视	一年新增103家 长沙实体店书店回暖	2016.7.26	谭柯
长消息	湖南卫视	杨树朋班长维和牺牲	2016.7.12	王楠 潘然
长消息	湖南都市频道	洪峰来袭 水电光照亮孩子出世	2016.7.8	游常春 刘帆涛 刘静
系列报道	湖南卫视	试说新语	2016.7.31-12.30	李越胜 李欣 施添翼 潘然
系列报道	湖南卫视	科学下乡记	2016.8.9/2016.8.3 2016.8.11	李芊 楚雯岚 鲁超 李晟
系列报道	湖南都市频道	公民榜样——致敬军人 武警十大忠诚卫士王喜； 公民榜样——数控机床“神刀手”董日中；公民榜样——我们的科学家 李昌珠 “破解生物能源密码”	2016.7.27/2016.10.2 2016.12.15	杨治国 付磊 朱頔 潘敏
连续报道	湖南都市频道	湖南“智成”打捞队垃圾倾倒湘江实录	2016.6.21/2016.6.22	周新天 贾子年 陈聪 龚建
现场直播	湖南卫视	新春走基层 直播香草源	2016.2.6-2.10	集体
现场直播	湖南都市频道	2016长沙国际马拉松赛	2016.10.30	罗迎春 胡志丹 余波 杨德开 杨军辉 李红晖
新闻访谈	湖南卫视	揭秘雷神突击队	2016.12.11	谢伦丁 王昊旸
新闻专题	湖南公共频道	“兵王”的献礼	2016.8.1	黄小彦 余颖慧 杨成 王一姗
新闻专题	湖南卫视	湖南好人 产科医生张卫社：拯救生命是天职	2016.5.10	聂雄 王子立 李鹏 覃添
新闻专题	湖南都市频道	零伤亡的背后	2016.7.26	贾子年 尹存静 吴洁

新闻专题	湖南都市频道	新华埃卡车敢死队	2016.7.15	张雪 周维 唐宏顺 王燕
社教专题	湖南娱乐频道	先锋记者探访 湘西瑶族年俗	2016.2.11	周楚宜团队
社教专题	湖南公共频道	高椅古村 巡夜打更人	2016.4.20	何李勇 刘苏 胡文绚 罗生晖
社教专题	湖南潇湘电影频道	舞蹈头饰情缘	2016.12.15	陈曙光 吴庭璇 曾爱翔 蒲婧
社教专题	湖南金鹰纪实频道	筑梦桐冲口——江华精准扶贫实录	2016.11.14	王菁 贺舒婷 申佳巾
社教专题	湖南经视频道	永州江华精准扶贫系列报道	2016.10.22-24	刘从新 杜锐峰 李昱
社教专题	湖南公共频道	草木芬芳闻韶香	2016.10.31	张洁 刘昱博 罗生晖
纪录片	湖南金鹰纪实频道	呼啸江华：大圩的春天	2016.4.13	集体
纪录片	湖南国际频道	苗族四月八	2016.6.16	甘霖 谌伟春 向丽雅

### 广播电视文艺

体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
音乐节目	湖南电台音乐之声	那些藏在情歌背后的家国情怀	2016.10.11	钟婧
综艺节目	湖南电台交通频道	辣椒家族欢乐派——80后与父母	2016.5.8	秦瑞 朱亮桢 王婧 吴瑾
综艺节目	湖南电台音乐之声	话剧《十八洞》录音剪辑特别节目	2016.11.6	凯霞 罗彤 钟婧 黄乾 曹亮
综艺节目	湖南电台旅游之声	地势坤，厚德载物——忆长沙弹词泰斗彭延坤	2016.11.29	尹伟 林歌 张燕
电视文艺	湖南娱乐频道	谁知盘中餐	2016.7.29	彭志坚团队
电视文艺	湖南经视频道	越策特别企划《笑傲三湘》	2016.10.9-2017.1.22	王知艺 周娴子 李洁 谭湾 柳依明 王伊莎 罗阳 郑薇
电视文艺	湖南卫视	永远的誓言——湖南省庆祝中国共产党成立95周年文艺晚会	2016.6.30	张丹丹 陈鹏飞 都艳 洪啸 范源源
电视文艺	湖南卫视	第11届金鹰节开幕式文艺晚会	2016.10.14	张丹丹 陈鹏飞 许可 崔宇 安德胜
电视文艺	湖南卫视	2015—2016湖南卫视跨年演唱会	2016.1.1	沈欣刚 赵雅婷 滕慧 曾韵婷 胡林锋 黄晰婷 李词岳
电视剧	芒果影视	旋风少女（第二季）	2016.7.20-9.15	何璐 周丹 成志超 明晓溪 李雷
少儿节目	湖南经视频道	黄小鸭历险记	2016.6.10	王京军 刘谦 汤雅雯 冯健杰
少儿节目	湖南金鹰卡通频道	童趣大冒险	2016.10.23	集体
电视动画	湖南金鹰卡通频道	爸爸去哪儿第二季	2016.7.29-12.30	集体

### 播音主持

体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
广播播音	湖南交通频道	新闻快报	2016.12.31	周鑫 卢思远
广播主持	湖南电台音乐之声	乐淘淘玩转晚高峰	2016.4.23	吴珊
广播主持	湖南电台音乐之声	有型周末	2016.12.3	章哲芸
广播主持	湖南电台潇湘之声	938城市大真相	2016.11.31	周眉
电视主持	湖南都市频道	寻情记	2016.11.9	王燕
电视主持	金鹰卡通卫视	爱宝贝 晒一晒	2016.11.7	王东岳
电视主持	湖南经视频道	有什么好玩的	2016.4.28	金龙

### 报刊

体裁	参评单位	标题	刊发日期	主创人员
通讯	潇湘声屏	第11届“金鹰节”书写中国电视创新融合发展华丽篇章	2016年第9-10期	曾致 陈薇 尹玮

### 电视广告信息

体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
公益广告	湖南娱乐频道	抬头遇见美好	2016.1.1起	黄田 祝融
宣传片	潇湘电视频道	“自然生命爱”——2016公益影像展	2016.9.10	刘仁杰 赵玲霞

## 2016年度“湖南广播电视奖”获奖作品目录（市州）

## 一等奖

广播新闻、专题				
体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
短消息	衡阳人民广播电台	“自助包子铺”十四年没少一分钱	2016.10.26	谢治桂 段永芳 程向阳
系列报道	长沙市广播电视台交通广播	中国智造看长沙(一)、(二)、(三)	2016.11.28	谢妍 齐波 向玲 谢腾
系列报道	株洲市广播电视台交通频道	发力供给侧改革：2016株洲稳增长攻坚备忘录	2016.12.26/2016.12.28 2016.12.30	陈庆 邱浩 王颜 唐灿
系列报道	郴州人民广播电台综合广播	郴州的新疆味道	2016.3.20-3.23	欧阳烈 李景权 吴湘
评论	湘潭市广播电视台	党代会为婚礼让道，点赞！	2016.9.30	郭立华 刘勇 宋申
新闻专题	岳阳广播电台	卡车司机敢死队	2016.7.12	廖岚 黄宇 沈琦
新闻专题	邵阳广播电视台交通频道	医改“手术刀”该动向哪里？	2016.8.22	刘艳美 阮明湘 周韵 滕凌

电视新闻、专题				
体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
短消息	株洲市广播电视台	中车株洲电机有限公司：株洲“智造”让机车电机畅通“呼吸”	2016.11.21	汤婷 张长江
短消息	永州市广播电视台	我市发放全省首张农村土地承包经营权证	2016.8.8	蒋军林 罗耀南 唐助江
短消息	益阳市广播电视台	微信助力 交警为生命护航	2016.2.26	刘芳 刘曼霖 曹军
短消息	郴州电视台新闻综合频道	维汉小伙联手勇救落水女子	2016.3.7	邓喜军 欧振宇 刘翔宇
长消息	岳阳广播电视台新闻频道	洪水中的哨声	2016.7.11	严钦海
长消息	长沙市广播电视台	村有小湿地 污水变清流	2016.12.27	成竹 李国徽 周靖翔
长消息	攸县广播电视台	攸县：工资银行代发 民工不再讨薪	2016.12.26	彭亮耀 易宇 洪源
长消息	长沙市广播电视台政法频道	长沙医生李良义寒夜挨户寻找 救下昏迷夫妇	2016.11.16	邹函 李海舟 罗薇薇
长消息	湘西州广播电视台	古丈特大泥石流零伤亡的背后：精准预警体系严密 干部负责	2016.7.19	王庭甫 石波 宋林
长消息	益阳市广播电视台	“小网格”联成区域化党建“大格局”	2016.5.26	钟艳桃
长消息	隆回县广播电视台	风雪夜归人：交警护送瑶族民工回家	2016.1.22	胡德积 朱莎 朱京
长消息	衡阳电视台	不“设防”的包子铺为“互信”助力	2016.8.18	谢雷 孙志杰 全青松
长消息	郴州电视台新闻综合频道	纪念红军长征胜利80周年：“半床被子”的鱼水深情	2016.10.22	周子恭 邓喜军 李晗宇
长消息	湘潭市广播电视台	排水沟内的生死救援	2016.6.13	陈涛 刘颖 王刚
评论	衡阳电视台	拒收红包礼金何须承诺	2016.11.5	何林森 阳健 徐峻
新闻专题	邵阳广播电视台新闻综合频道	医改新路	2016.7.18	李亮 唐华 吴美艳 肖晓锋
社教专题	岳阳广播电视台精彩岳阳频道	朱爹的环保路	2016.12.4	李红 石宇坤 方玉舫 严钦海
社教专题	衡阳电视台	铁骨丹心彭玉麟	2016.12.20	肖雄 韦刚 彭知章 朱红丹
社教专题	株洲市广播电视台	香草源·母与子	2016.10.30	易增 曹理微 吴淑军 张引
社教专题	衡阳市广播电视台	锦绣瑶都新画卷	2016.10.28	胡国凡 李凤发 周正荣
社教专题	岳阳市广播电视台	梦萦韶山	2016.10.16	廖岚 李素芳 彭建新 刘超君
社教专题	永州市广播电视台	莲藕之上	2016.10.28	罗耀南 蒋军林 唐助江
纪录片	长沙市广播电视台新闻频道	浏水听春	2016.5.18-5.20	集体

广播电视文艺				
体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
广播剧	衡阳人民广播电台	烈火丹心	2016.12.15	唐西湖 谢治桂 段永芳 陈向荣 程向阳 周志哲
电视文艺	长沙市广播电视台	2016长沙首届浏阳河文化艺术节开幕式情境演出——浏阳河上	2016.5.28	集体
真人秀节目	长沙市广播电视台	说出我世界	2016.7.3	陈武东 何毅超 邵玉峰 胡龙艳 魏沁

报刊				
体裁	参评单位	标题	刊发日期	主创人员
消息	岳阳洞庭之声报	“卡车敢死队”：“损失了车是小事，淹没了家园那是大事”	2016.7.25	沈勇
言论	邵阳城市报	警惕搞“数字脱贫”	2016.11.1	王龙琪
通讯	郴州新报	半条被子背后的新故事	2016.10.22	李造雄 郑翔
特稿	娄底广播电视报	回眸与展望——2016娄底“两会”特刊	2016.2.23	曹红 罗锐远 陈汉树

电视广告信息				
体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
信息节目	湘潭市广播电视台	顺口溜中的养生智慧	2016.3.31	陈乐 陈欢 付丽枫
信息节目	张家界广播电视台	神秘大湘西 寻梦张吉怀	2016.3.26	廖武成
信息广告	长沙市广播电视台经贸频道	爱的搬运工	2016.12	集体
公益广告	株洲市广播电视台	囍安全水 囍幸福梦	2016.3.17-3.29	高一歌 彭发荣 李羽辰
公益广告	邵阳市广播电视台	失业保险宣传片	2016.5.28	谢虹敏 邓帅
宣传片	湘潭市广播电视台	精美湘潭 在我眼中	2016.8-10	魏枫涂 刘伟奇 刘晓晴 谢晓宇
公益广告	岳阳市广播电视台	今日一时贪 日后铁窗伴	2016.9	熊勃勃 张佑强 章望溪
公益广告	岳阳市广播电视台	保护未成年人健康成长	2016.5	邹天舒 向前 周游

优秀栏目奖				
体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
广播栏目	长沙市广播电视台新闻广播	爱的天使团	2016.6.1 2016.9.30	廖敏 邓晓婉

创新奖				
体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
现场直播	株洲市广播电视台新闻频道	开往春天的城铁	2016.12.26	张谦 李佳 田健潇 王小庆 蔡琴 谭敏
电视栏目	湘潭县广播电视台	走进新农村	2016.4.18/2016.8.22	陈玲芳 吴志勇
社教专题	益阳市广播电视台	走进金家堤——中共湖南第一个农村支部诞生记	2016.6.30	曹军 李毅 刘科 臧军湘
广播剧	郴州人民广播电台	半条棉被	2016.12.3	集体

## 二等奖

广播新闻、专题				
体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
短消息	长沙市广播电视台新闻广播	我国首颗民营商业卫星“潇湘一号”成功发射	2016.11.10	雷艳飞 彭超
长消息	桑植县广播电视台	廖家村镇：洪水中央的生死大营救	2016.7.19	杨明 王艳妮 张安娜
长消息	娄底广播电视台综合广播	娄星区首推“农民养老贷”	2016.10.14	黄哲 康行佳
长消息	邵东县广播电视台	教师责任心救了四条命	2016.6.12	贺志炜 郑刚 匡光普
长消息	衡阳人民广播电台	湖南首例汽车消费欺诈“退一赔三”案尘埃落定	2016.4.25	唐西湖 陈向荣 王方柱
评论	东安县广播电视台	基层党建不是弄虚作假	2016.12.23	肖申军 伍时华 谢雨含
评论专题	株洲市广播电视台交通频道	隔江花开为何不一样	2016.12.15	杨智 陈庆
社教专题	常德广播电视台	肚子里有个火车站	2016.3.24	王雪
社教专题	长沙市广播电视台交通广播	生如夏花之绚烂——致敬夏立丰	2016.12.28	谢妍 齐波 向玲 单安利
新闻专题	娄底广播电视台综合广播	四代村民守护无名红军战士墓	2016.4.25	康行佳 黄哲 曾毅刚 李小平
社教专题	益阳市广播电视台	好人刘大飞：26年守护麻风病人	2016.12.3	刘丰 周丹

电视新闻、专题				
体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
短消息	长沙市广播电视台政法频道	民警卸枪夺刀	2016.7.29	陈卫 刘维



短消息	永州市广播电视台	天津港爆炸牺牲消防战士蔡家远的母亲产下一名男婴	2016.8.2	邓玉玲 伍 艺 谭伟兴
短消息	娄底综合频道	公安部督办“1.31”特大电信诈骗案告破	2016.7.13	黄黎明 袁 引
短消息	邵阳广播电视台新闻综合频道	在粤邵阳农民工：过年买票不要钱 爱心专列送回家	2016.12.20	周超群 肖冰冰
短消息	洞口县广播电视台	网上预约 农机千手助秋收	2016.9.6	肖雅馨 曾林吉 梁 雁
短消息	靖州县广播电视台	我县颁布湖南首部地方性生态环境保护条例	2016.5.20	李小芳 曾显熹 舒昭兵
长消息	桃源县广播电视台	乌云界保护区：深山酿出“甜蜜事业”	2016.9.15	戴艳红 张铭齐
长消息	常德广播电视台	常德率先在全省实现农村饮水安全全覆盖	2016.2.14	徐 遥 龚 勋 袁铭蔚
长消息	临湘市广播电视台	长塘镇无职党员当“河长”迎来一派新气象	2016.11.3	何 斌 赵小笠 王 勤
长消息	浏阳广播电视台	被退还的三十万元爱心款	2016.12.2	王 雯 刘 江 黄 娜
长消息	张家界广播电视台	红军长征在张家界：十枚银元的故事	2016.10.22	胡智贵 肖凤姣 樊 荣
长消息	新田县广播电视台	湖南省“全国农村承包土地经营权抵押贷款试点县”首笔贷款在新发放	2016.5.9	陈 杰 蒋军君 钟学锋
长消息	龙山县广播电视台	老红军立家训 子孙世代为战友守墓	2016.7.28	包智帆 胡达晟 陈丽辉
长消息	双峰县广播电视台	凡人善举：男子骑车晕倒 护士跪地施救	2016.6. 17	郭海栢 赵宇峰
长消息	冷水江市广播电视台	南海礁嫂陈玲：1200封家书的故事	2016.8.17	罗 曦 段 鹏 刘梦琪
长消息	衡阳电视台	小车祸撞出人间大真情	2016.4.25	谢 雪 吴楚源 全青松
长消息	怀化市广播电视台	鹤城：“党建e+”强化基层党组织服务	2016.11.27	刘水华 田连友 杨志远
长消息	怀化市广播电视台	通道三省坡建立全国首个联合人民调解委员会 一起16年矛盾成功化解	2016.10.12	田连友 夏 科 滕 健
系列报道	岳阳广播电视台新闻频道	洪水期的麋鹿：（1）村里来了麋鹿；（2）栖息地被淹；（3）护送麋鹿到安全地带	2016.5.3/2016.7.4 2016.7.6	严钦海
系列报道	平江县广播电视台	财政部来的村支书：（1）健全基层组织“老中青”齐上阵；（2）打造创业团队实施产业扶贫；（3）留住乡土乡情农民住在“画中”	2016.12.12 2016.12.19 2016.12.26	李丽君 方毅坚 曾绍志 黄传志
系列报道	株洲市广播电视台新闻综合频道	株洲·中国动力谷：全力打造中国制造产业新高地	2016.12.28 2016.12.29 2016.12.30	付 贇 曹理微 杜柳颖 李 凌
新闻评论	益阳市广播电视台	“扶不扶”不是选择题	2016.10.13	胡黎黎 李 毅 曹 军
新闻访谈	张家界广播电视台	农业“523”行动计划为何受阻	2016.11.29	赵解征 王小康 王李辉 陈 程
新闻专题	长沙市广播电视台	沙洲村的新长征——探访“半条被子”故事发生地	2016.11.30	叶文林 苏 庆 黄庆华 周小花
新闻专题	湘潭市广播电视台	“神秘”的砂场	2016.7.25	贺红梅 胡泽军 黄佳奇 刘雅静
社教专题	炎陵县广播电视台	大山里的“石兰花”	2016.12.12	集 体
社教专题	凤凰县广播电视台	彩墨大湘西——凤凰小子毛光辉	2016.5.6	吴 勇 林 晖 杨小华 滕建岑
社教专题	郴州电视台新闻综合频道	禾花鱼传奇	2016.9.19	罗 聪 陈先文 谢 平
社教专题	湘乡市广播电视台	台上·台下	2016.5.31	李绍志 谭杨柳 李方道 李恺悦
社教专题	邵阳市广播电视台	韶都品味	2016.10.28	彭立宪 黄兵船 刘映东 程显文
社教专题	湘潭市广播电视台	神州韶都文化“韶”传	2016.10.24	曾伯秋 陈 勇 欧阳建康 许 晴

广播电视文艺				
体 裁	参评单位	标 题	播出时间	主创人员
广播文艺	长沙市广播电视台交通广播	情系浏阳河	2016.6.8	谢 妍 严燕子 尹颂军
广播文艺	攸县广播电视台	永远的长征	2016.10.22	杨思敏 袁 冰
音乐电视	湘西州广播电视台	阿哥桥	2016.9.25	黄峻松 王子龙 向 鑫 石志辉
电视文艺	益阳市广播电视台	忠诚誓言 ——益阳市庆祝中国共产党成立95周年特别节目	2016.6.27	杜 黎 胡向荣 陈 丽 赵 敏 陈秋连 林 慧 李 静 赖培宇
电视动画	衡阳广播电视台公共频道	我也要当文明小天使	2016.7.1—12.30	蒋玉成 张 洪 张海荣 邹志红

播音主持				
体 裁	参评单位	标 题	播出时间	主创人员
广播主持	常德人民广播电台	科普园	2016.5.16	王 雪
广播主持	长沙人民广播电台	听见不凡	2016.7.25	陈 佳
电视播音	怀化市广播电视台	怀化新闻联播	2016.11.14	唐 艳
电视播音	株洲市广播电视台	株洲新闻联播	2016.6.9	何 湘
电视主持	长沙市广播电视台	花样美食	2016.7.7	杨 奕
电视播音	岳阳市广播电视台	岳阳新闻联播	2016.10.15	彭 倩

报刊				
体裁	参评单位	标题	刊发日期	主创人员
消息	益阳城市报	沅江市委书记当“群主”为企业排忧解难	2016.12.2	童 晨
通讯	衡阳新视报	岁月无法湮灭的夺目光彩	2016.4.14	易明明 廖文友
通讯	永州新报	神圣的一票	2016.11.3	艾 跃 袁 成 蒋慧敏
通讯	邵阳城市报	基层新医改的“武冈模式”	2016.7.26	袁中科 罗中利
通讯	怀化广播电视报	为了一名孕妇的生命	2016.7.11	舒晓东 张 林 赵 峰 江 榆

电视广告信息				
体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
信息节目	长沙市广播电视台	老人房装修注意事项	2016.12.15	陆珊珊 黄 明 赵 胜
信息节目	武冈市广播电视台	福地武冈	2016.8.7-8.9	陈显怀 沈君华 肖晓锋
信息节目	常德市广播电视台	岸芷汀兰汉寿菜	2016.6.18	周敬峰 魏雄燕 马雅薇
公益广告	长沙市广播电视台新闻频道	民族情怀 中华匠心	2016.10.1	蒋希萍 王勇勇 常田玉
公益广告	株洲市广播电视台交通频道	斑马线是安全通道	2016.7.1	刘 江
宣传片	怀化市广播电视台	你的一步 何时迈出?	2016.12.10	田 周 赵世琪 张蓝心
公益广告	衡阳市广播电视台	文明雁城 爱满人间	2016.7.1	蒋玉成 周 娜 张海荣 赵 磊
公益广告	郴州市广播电视台	孝心是给父母最好的礼物	2016.5.15	张 腾 刘 磊 廖邱兵
商业广告	永州市广播电视台	光明酸奶	2016.7.15	孙 健 王 璐 滕文琪
公益广告	益阳市广播电视台	蒋志辉“21年护学路”	2016.9.26	郑 刚 刘 科 刘道远

### 三等奖

广播新闻、专题				
体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
短消息	蓝山县广播电视台	我县六大农产品有了自己的“身份证”	2016.6.20	赵 彬 赵小兵 刘轩麟
短消息	郴州人民广播电台综合广播	“半条被子”故事地吹响扶贫攻坚新长征集结号	2016.12.20	罗小英 欧阳沈军
短消息	怀化市广播电视台	怀化打造互联网+扶贫新模式	2016.12.17	韦 瑶 朱 倩 石柳青
长消息	岳阳广播电台	纪念《岳阳楼记》诞生970周年 十万人同城吟诵《岳阳楼记》	2016.10.15	徐 雷 周 征
长消息	株洲市广播电视台交通频道	株洲“智能创造”轨道交通装备制造新标杆	2016.12.20	邱 浩 徐 焯
长消息	益阳市广播电视台	汨湖新村：不开闸放水 救了下游五个村	2016.7.8	周 丹 刘 丰
长消息	怀化市广播电视台	麻阳在全国首创“互联网+监督”平台 看好每一分民生钱	2016.5.18	韦 瑶 瞿晓卫 包宇翔
系列报道	益阳市广播电视台	百福村里看党建系列报道	2016.8.29-8.31	刘 丰 周 丹
系列报道	邵阳广播电视台交通频道	精准扶贫看邵阳	2016.5.22 2016.5.23 2016.5.26	刘艳美 沈 娟 周 韵 滕 凌
连续报道	衡阳人民广播电台	非法加油站追踪（一）、（二）、（三）	2016.9.26/9.28/10.12	谢治桂 陈向荣 谭名哲 王方柱
评论	衡阳人民广播电台	天价拖车费为何屡禁不止?	2016.12.13	段永芳 李 巍 华均平
评论	郴州人民广播电台综合广播	绝不能让文化符号仅仅成为一种符号	2016.12.31	易 兰 欧阳沈军 欧阳烈
社教专题	常德广播电视台	石门“耕读人家”杨群康的“治家格言”	2016.12.19	余 芳 姚涵齐 张 开 唐序红
新闻专题	长沙市广播电视台新闻广播	涤荡心灵的公益广告	2016.7.29	雷艳飞 骆晓红 彭爽爽
社教专题	长沙市广播电视台城市之声	二十四节气——春之城堡	2016.12.2	欧亚飞 黄珊珊
新闻专题	株洲市广播电视台新闻频道	“退二线”干部 下乡当“村官”	2016.12.28	张 谦 李 佳 蔡 琴 胡杰锋
社教专题	炎陵县广播电视台	梨树洲不变的生态“底色”	2016.12.3	集 体
新闻专题	江华县广播电视台	筑梦桐冲口	2016.10.28	彭安文 王 辉 陈瑞峰 宋 燕
现场直播	湘潭市广播电视台	城铁来了	2016.12.26	刘 勇 黄 坚 刘凤燕 欧阳博轩 兰喧琳 张梓瑶

电视新闻、专题				
体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员

短消息	桑植县广播电视台	官地坪镇：七旬老人主动退低保	2016.1.20	柏青 陈嘉曼 陈媛
短消息	株洲市广播电视台新闻综合频道	国内首款五座私人飞机下线 释放低空开放信号	2016.10.28	陈思 宋超
短消息	茶陵县广播电视台	严塘镇285名村民喜领分红	2016.12.23	陈媛媛 谭志芳
短消息	保靖县广播电视台	保靖土家妹子向艳梅夺冠：家乡人民彻夜守候加油助威	2016.8.11	高伟 陈慧 刘源春
短消息	衡阳电视台	湖南首条民营铁路建成通车 我省“民资入铁”迈出第一步	2016.12.30	曹华华 全建军 贺妍妍
长消息	津市市广播电视台	垃圾也能存“银行”以废易物更环保	2016.4.2	庞昭明 孟杰
长消息	岳阳广播电视台精彩岳阳频道	供给侧改革看岳阳 科美达：抓住改革机遇逆势而上华丽转型	2016.12.6	阳正奇 孔叔尧 向雅
长消息	长沙市广播电视台新闻频道	城铁开通运营 长株潭“融城”发展提速	2016.12.26	龙波 肖航 伍立新
长消息	长沙市广播电视台政法频道	一条微信引发全城爱心接力	2016.2.1	范凯 罗星 汪郡
长消息	长沙市广播电视台政法频道	民营企业助力“长沙智造”	2016.11.10	樊琳 高伟 罗薇薇
长消息	张家界广播电视台	永定区：192户移民再次搬迁之前集体过大年	2016.2.8	吴晓露 周旋
长消息	株洲市广播电视台新闻综合频道	清水塘棚改户张罗“睦邻餐”谢党恩	2016.6.4	黄滔 樊菁 李凌
长消息	东安县广播电视台	“拐杖”黄常淑 撑起文明家	2016.12.17	章佰政 廖湘 王林勇
长消息	永州市广播电视台	村支书请客送礼拉票贿选被查处十六人被处分	2016.11.7	蒋琼 郑炜 沈宇杰
长消息	湘西州广播电视台	王源孝：铁路线上永不退休的服务员	2016.12.3	宋林 彭艾青 潘波
长消息	吉首市广播电视台	吉首：石壁上的凿路人	2016.9.12	陈芳 戴志萍 彭琳
长消息	保靖县广播电视台	电商销售脐橙走俏 助力精准扶贫	2016.12.21	刘源春 傅放 彭君
长消息	娄底市广播电视台	娄底区首发“养老贷” 被征地农民无后忧	2016.10.17	曾森荣 罗卫国 张政 朱琪
长消息	益阳市广播电视台	洪水前挺身而出 彰显共产党员本色	2016.7.14	倪焕新 杨炯 龚咏梅
长消息	益阳市广播电视台	一根芦笋 百亿产业	2016.6.19	刘道远 李国栋
长消息	邵阳广播电视台公共频道	“最美客车司机”刘谋朋	2016.11.2	肖也 黄兵船
长消息	邵阳广播电视台	邵东推行养老新模式：农村独居老人有人管	2016.10.9	罗小华 周玉飞
长消息	衡阳电视台	好家风情牵总书记	2016.12.15	何林森 曹华华 全建军
长消息	通道县广播电视台	“网络联校”：让乡镇孩子共享优质课堂	2016.3.12	吴建广 陈婷晖
长消息	怀化市广播电视台	怀化：“四跟四走”精准扶贫 18.81万人脱贫	2016.12.31	田连友 赵亮 滕健
长消息	湘潭市广播电视台	湘潭锰矿地区嬗变 居民实现“四无”到“四有”	2016.1.12	曾伯秋 马罗莎 管宏俊
长消息	湘潭市广播电视台	湘潭“智”造攻克桥梁领域两大世界级难题	2016.11.14	付杰 汤俊 文舸
长消息	湘潭市广播电视台	湘钢：自练内功成功转型 连续四月实现盈利	2016.7.23	陈勇 张培 欧阳建琼
长消息	湘潭市广播电视台	同寝室“90后”姐妹花 双双捐献造血干细胞	2016.1.7	杨玉娇 蒋舒晴 陈智星
系列报道	常德广播电视台	这些年 隆子县的那些常德人(一、二、三)	2016.7.18-20	游翔 龚勋 袁铭蔚
系列报道	岳阳广播电视台新闻频道	飞鹰勇士张超：(1)张开双臂拥抱天空；(2)追梦在尖刀的舞者；(3)湛蓝是生命的底色	2016.8.1/2016.8.2 2016.8.3	胡文辉 李名虎
系列报道	娄底广播电视台公共频道	匠心	2016.3.10	刘瑜 谢曙光 胡明波 肖潇
连续报道	益阳市广播电视台	让爱回家——走失女孩洋洋的寻亲路	2016.2.2-3.28	李征 李铭凡 杨海波
系列报道	衡阳广播电视台公共频道	生命的延续	2016.2.2-8.18	周娜 任成国 唐浩然
系列报道	郴州电视台公共都市频道	汝城有个“暖心奶奶”	2016.6.17-20	王首栋 何丝 曹丽
系列报道	湘潭市广播电视台	践行新理念 湘潭怎么办·同计全域旅游(一)、(二)、(三)	2016.8.31/2016.9.1 2016.9.2	文舸 付杰 汤俊 刘颖
评论	永州市广播电视台	健康证如此办，岂能健康？	2016.7.8	赵小兵 王振雄 周玲
科普节目	南县广播电视台	稻虾共生田间管理技术	2016.6.29	姚剑波 杨伟奇 崔志文 温伟
新闻专题	岳阳广播电视台精彩岳阳频道	网络背后的较量	2016.5.29	李向荣 石宇坤 张维 张兰
新闻专题	望城区广播电视台	青春创客梦	2016.12.5	黄霞 曾柏文 梁文娟 龙宇
新闻专题	永州市广播电视台	捡来的爱	2016.12.27	蒋翠林 罗耀南 唐助江 郑文甲
新闻专题	娄底市广播电视台公共频道	观念突围	2016.9.3	罗慧 刘智玲 李晨 张紫辉
新闻专题	衡阳电视台	党课到我家 53名党员一个都不能少	2016.6.29	彭永 孙志杰 李钦 刘晓艳
新闻专题	郴州电视台新闻综合频道	好人欧光明：尘封的欠条	2016.11.15	王永淳 陈先文 王首栋 罗聪
新闻专题	怀化市广播电视台	怀化麻阳：连村联户 抱团脱贫	2016.12.26	田连友 周海晏 赵亮 滕健
社教专题	常德广播电视台	不求伟大，但求高尚——田工	2016.5.2	伍国强 卢驰 王政弘 袁毅
社教专题	邵阳广播电视台公共频道	我是你的眼：盲人作家和他的妻子	2016.12.13	苏伟 曾宁 晏彬彬 姚静
社教专题	衡阳电视台	匠人匠心	2016.12.11/12.18	唐黎明 旷杰 王康 李智彬
社教专题	常德市广播电视台	长鼓寻源	2016.10.28	敖建强 龚俊 刘洋

纪录片	张家界广播电视台	龙灯父子	2016.2.27	高钱华 胡智贵 刘利 樊荣
-----	----------	------	-----------	---------------

广播电视文艺				
体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
广播文艺	常德广播电视台	礼仪漫谈	2016.11.8	余芳 姚蒿齐 叶海彬
广播文艺	邵阳广播电视台音乐频道	原唱宝庆	2016.12.17	邓佳 曾健 向一莎
音乐电视	张家界广播电视台	绣云土家	2016.6.5	高钱华 张艳 王俊杰 郑涛
电视文艺	永州市广播电视台	美丽东安	2016.8.6	孙健 王璐 黄孟姣 王林勇
电视文艺	娄底公共频道	2016中国武陵山片区山歌艺术节闭幕式	2016.11.17	宁如柏 欧阳玺 曾新义 苏晴
电视短剧	常德广播电视台	购石传奇	2016.11.2	胡海峰 文戈 何宏智 丁芊文 卢驰 伍国强 王政弘 袁毅
少儿节目	益阳市广播电视台	孝行益阳——益阳最美孝心少年特别节目	2016.9.9	集体

播音主持				
体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
广播主持	长沙人民广播电台	岁月留声	2016.6.8	刘舒
电视播音	郴州市广播电视台	郴州新闻联播	2016.9.29	朱珊
电视主持	湘潭市广播电视台	都市日记	2016.8.20	王刚

报刊				
体裁	参评单位	标题	刊发日期	主创人员
消息	娄底广播电视报	我市在全国率先试点领导干部自然资源资产离任审计	2016.12.8	段云青 戴盛吾
通讯	常德民生报	救父不成，清华硕士村官退善款	2016.8.12	郭妮
通讯	岳阳洞庭之声报	漂洋过海，只为找寻灵魂的故土	2016.7.27	仇玉姣
通讯	益阳城市报	1184个村民服务中心服务群众最后“一公里”	2016.8.30	刘霞
通讯	长沙广播电视报	《大秦帝国之裂变》热播 王志飞坦言“大秦情结”一生难忘	2016.3.11	黄时中（史臻）
通讯	湘西边城报	乡村游火了 老百姓的日子甜了	2016.7.17	杨帆
通讯	郴州新报	总书记来了“苦”变甜	2016.3.11	李造雄 朱远祥

电视广告信息				
体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
信息节目	怀化市广播电视台	无嗔不欢之致铺精酿	2016.7.15	胡尧 谢振宇 赵世琪
信息节目	岳阳市广播电视台	天岳幕阜山	2016.5.3	张雨晴 艾传林 邓了了
信息节目	永州市广播电视台	我在云水间	2016.8.28	邓智群 张燕 滕文琪
信息广告	长沙市广播电视台经贸频道	关注儿童心理健康	2016.12	集体
公益广告	洞口县广播电视台	厉行节约 文明用餐	2016.5.1-12.31	彭娟 罗建标 王琛
公益广告	湘潭市广播电视台	你还在我身旁	2016.8.26	王焜 曾伯秋 曹超
公益广告	湘潭市广播电视台	国庆宣传	2016.10.1-7	黄坚 宋申 陈亮
公益广告	岳阳市广播电视台	让我们一起向污染宣战	2016.11	荣辉 王海宁 严钦海
公益广告	常德市广播电视台	一堂绘画课	2016.6	姚蒿齐 许倩
公益广告	郴州市广播电视台	发展产业 精准脱贫	2016.3.13	张腾 廖邵兵 刘磊
公益广告	郴州市广播电视台	孝老爱亲公益广告	2016.6.27	张腾 廖邵兵 刘磊
公益广告	郴州市广播电视台	中华民族传统美德二十四孝之孝感动天	2016.5.21	刘杭 侯诗颖 张腾
宣传片	永州市广播电视台	翻牌大开奖宣传片	2016.6.24	孙健 王璐 李鑫
公益广告	南县广播电台	世界再大，也要回家	2016.12.29	罗云清
公益广告	娄底市广播电视台	节约粮食	2016.2.10	李晨 李鑫 王昆
公益广告	娄底市广播电视台	拒绝毒品 从我做起	2016.6.19	谢曙光 张紫辉
宣传片	湘西州广播电视台	2016吉首鼓文化节宣传片	2016.1	黄峻松 王子龙 向鑫
公益广告	张家界市广播电视台	美在身边	2016.10.26	金晶 廖武成

编辑/贺轶



## 浅析国产主流动画片 对儿童认知行为的影响

/向果

### 一、我国国产主流动画片发展现状

随着技术的快速发展和人才类型的不断创新以及政府政策的大力支持，国产主流动画片在近些年取得了突飞猛进的发展，2013—2016年间国产主流动画片产量597217分钟，1100余部。在创作类型上，中国动画产业在类型方面作了积极的尝试，有如《新大头儿子和小头爸爸》《葫芦兄弟》等重塑经典的动画片，有如《熊出没》系列、《喜羊羊与灰太狼》系列等主流连载型的动画片，有如《翻开这一页》《号角》《游击神兵》等红色主旋律型的动画片，也有如《阿U之神奇萝卜》《猪猪侠》等幽默搞怪型的动画片，还有如《西游记》《哪吒传奇》等神话经典的动画片。纵观近些年的国产主流动画片，主要呈现出以下特征：

（一）内容多样化，制作精细化  
随着人们审美的改变和国内外动

画制作公司的合作交流，国产主流动画片在内容创意上不断进行创新，锐意进取，取得了突飞猛进的发展，国产主流动画片内容丰富多样，包括了搞笑、亲子、热血、青春、益智、冒险、励志、红色主旋律等等。同时源远流长的中华文化也为国产主流动画片的创作提供了一个取之不尽的素材库，诸如经典历史故事、神话传奇、社会事件、科学知识、经典榜样、奇幻想象等等都成为了国产主流动画片的故事来源。除此之外，当今国产主流动画片的人物形象千变万化，动画场景上天入地，时空不限，而且随着制作技术的快速发展与逐步成熟，我国动画制作公司在动画片的画面质量上不断改进、提高，音乐、音效节奏等也越来越精细化，动画片色彩搭配也更加符合受众的审美。

（二）受众范围局限，低龄化儿童为主，低俗、暴力元素较多

国产主流动画片的制作水平尽

管在不断提高，但是目前发展最大的局限性是仍没有摆脱内容低幼化的桎梏，现在国产主流动画片的收视群体还是以少年儿童为主。国产主流动画片的低龄化已经成为制约我国动画行业发展的瓶颈，据统计，目前市面上95%的国产主流动画依然定位于低幼。究其根本，在于制作题材和理念上的“低龄化”，以及国人的狭隘想法与认识，并由此造成想象力不足，题材局限。另一方面，国产主流动画片中危险场景常见，暴力元素也屡见不鲜。例如《熊出没》中熊大、熊二和光头强在公路上追逐、在火车道旁玩耍逗留，以及经常拿锯子砍树和防卫；《喜羊羊与灰太狼》中，红太狼经常会拿平底锅打灰太狼，并且因脾气暴躁而和灰太狼吵架，这些内容都在一定程度上对儿童的成长和认知造成了不利的影响。

二、从国产主流动画片看儿童群

### 社会化中的认知特征

社会认知是指人们对社会性客体及其之间的关系,如人(他人和自我)、人际关系、社会群体、社会角色、社会规范和社会生活事件的认知,以及对这种认知与人的社会行为之间的关系的理解和推断。在皮亚杰的认知发展阶段论中2—7岁的儿童处于“前运算阶段”,儿童在这一阶段的认知能力会逐渐加强,并且喜欢模仿周围人或物。动画片中生动的故事内容、鲜明的色彩以及动画人物夸张有趣的表演,符合儿童在这一阶段成长过程中审美的需求和心理特征。同时,儿童观赏动画片的过程是一个自我认知发展的过程,儿童的自我认知及对社会的认知,很大程度会受到动画片的影响,这一阶段的主要表现为对未知领域的好奇和行为动作上的较强模仿能力。

从人物形象上来看,国产主流动画片中的人物造型多样、性格单一,呈现出绝对的英雄榜样和坏人典型,在儿童的认知阶段,榜样的力量为儿童认知树立良好的引导,坏蛋的形象则从侧面衬托、警示。如《喜羊羊与灰太狼》中喜羊羊属于正义、勇敢、机智的化身,灰太狼属于邪恶、狡诈的典型。儿童在观看动画片时,可以从中鲜明地感受到善恶两面,从而进行性格上的认知学习。从故事内容来看,国产主流动画片的内容有着大同小异的特点,均是代表善良、正义的一方和代表邪恶、狡猾的一方经

过武力的打斗、智力的比拼,最终正义的一方取得胜利。故事情节的结果让儿童在潜意识中认识到,邪恶打不过正义。如《新葫芦兄弟》《喜羊羊与灰太狼》《巴啦啦小魔仙》《熊出没》等。从动画语言来看,国产主流动画片简单易懂、诙谐幽默、接近儿童世界,配合画面肢体语言可以让儿童在认知的过程中更好地接受动画片所传递的信息内容,从而进行语言系统的学习和更新升级。如《熊出没》中,经常提到的熊大、熊二、毛毛等人物字眼和树木、房屋、森林等实物字眼,以及追、打、跑、绕等动作字眼,都可以让处于认知阶段儿童的语言系统更加完善。国产主流动画片所展现的艺术形式、叙事风格契合了儿童处于认知阶段中的好奇心、求知性、模仿性等认知特点。

### 三、国产主流动画片对儿童认知过程中的双重影响

#### (一) 在儿童认知过程中的积极影响

##### 1. 推动儿童语言认知上的完善和想象力发展

从皮亚杰的认知理论得出低龄段学生的表征系统——语言的迅猛发展时期,词汇数量迅速增加,开始与人进行交流和沟通。动画片在儿童社会化认知过程中就扮演了重要的角色,国产主流动画片中人物之间的语言交流简捷生动、诙谐幽默、通俗易懂,适合儿童的理解和学习。同时,各式

各样的不同语言让学生可以在观看动画片的同时得以学习,并在与人讨论时进行反复的学习与交流,加深他们的语言理解与表达能力,还可以丰富他们的词汇量,使他们的语言表达能力得到发展。儿童的想象力和创造力是在生活中通过不断的学习认知而逐渐培养起来的,动画片作为儿童离开学校后接触的重要媒介,因为其本身就是通过想象和虚构出来的事物,所以虽然看起来比较夸张可笑但是对儿童的想象和联想能力的培养起到了重要的启发和引导作用,并且为儿童今后创造能力和创新意识的发展奠定基础。比如《喜羊羊与灰太狼》中喜羊羊、村长、灰太狼会经常发明出我们现实世界没有但又非常有趣的东西,这样就打开了儿童想象的空间,为培养他们多思考、勤钻研等良好的学习习惯做了铺垫。

##### 2. 影响儿童价值观形成

动画片在带给儿童欢乐的同时也让他们从中学到了为人处世的各种品质和情感道德,让儿童在认知过程中就开始树立正确的价值观。如《翻开这一页》这部金鹰卡通负责制作的红色主旋律动画片,将教科书中的经典展现在荧幕上,儿童通过观看这部动画片可以学到革命先烈们为新中国的成立抛头颅、洒热血的舍己为国精神,还可以学习到老一辈人艰苦奋斗、自强不息的精神,为新生代力量传播社会主义核心价值观;《熊出没》系列中的主要思想就是保护森

林, 保护环境, 与破坏森林、破坏自然环境的行爲做斗争等, 这些国产动画片中的正能量也推动了儿童树立正确的价值观。

(二) 在儿童认知过程中的消极影响

1. 暴力性因素对儿童暴力性倾向的影响

儿童极易在电视、网络等媒介上接触到暴力的信息和行为, 而动画片更是首当其冲。动画片作为儿童喜欢的艺术形式之一, 其中的暴力倾向对儿童的影响最为直接和持续, 如《喜羊羊和灰太狼》中红太狼的平底锅攻击, 《熊出没》中光头强和熊大、熊二在公路上追逐, 用电锯砍树等问题。长期的暴力画面会使儿童进行讨论和模仿, 例如2013年, 江苏一儿童模仿《喜羊羊与灰太狼》中的动画情节, 将同伴用火烤, 造成严重烧伤。2016年, 陕西汉中市一名10岁女孩在玩耍时, 翻出一把电锯, 学着《熊出没》中的光头强, 在其妹妹脸上锯了

一道伤痕, 造成严重的后果等, 这些国产主流动画片中的暴力元素都对儿童的身心发展带来不良的影响。

2. 动画片的虚幻主义因素对儿童的影响

优秀的动画片可以促进儿童想象力的开发, 但是国产主流动画片中虚幻手段的运用已经远远超出现实世界和人类社会本身, 不光是严重脱离了实际, 其中的人物技能更是玄之又玄, 如《巴啦啦小魔仙》中具有法力的魔仙会使儿童认为自己也可以成为魔仙, 可以使用魔法拯救世人。这些动画片会使儿童产生一种幻觉, 长期接触这种类型的动画片会使儿童每天都在幻想着这些虚幻的人物和能力, 影响了正常的学习生活。国产主流动画片在儿童成长的过程中起到了至关重要的作用, 尤其是对儿童的认知行为影响重大。作为电视媒体人, 我们要为儿童打造健康的媒介环境, 使动画片在儿童群体社会化进程中起到积极的作用。针对当前国产主流动画片

的现状及其对儿童社会化认知的影响, 我们要努力发挥其积极作用, 积极改善对儿童认知行为的消极影响。

我们可以从多角度出发: 发展贴近生活与文化的动画片, 摒弃对少儿产生不良影响的元素, 挖掘中国传统文化, 弘扬社会的主旋律, 在既满足少儿收视需要的基础上, 也考虑到少儿身心发展的规律, 不断完善, 让国产主流动画片成为儿童社会化过程中的助推剂。同时, 我们也要意识到家庭教育和引导的重要性, 父母增加陪伴孩子的时间, 对儿童的成长进行积极的教育和引导, 使儿童对动画片中的反面典型可以起到正面的作用。同时, 我们也呼吁广大家长积极关注儿童认知过程中的变化, 加强父母对儿童的关心, 减少动画片对儿童的消极影响, 积极打造一个适合儿童成长的亲子家庭。

(作者单位: 湖南金鹰卡通频道)

编辑/曾致

## 2017全国百城百台爱心送考在长沙启动



**本刊讯:** 6月2日, 由湖南广播传媒中心交通频道牵头发起的2017全国百城百台爱心送考在长沙启动。湖南省委常委、省委宣传部部长蔡振红, 全国政协委员、中国广播电影电视社会组织联合会副会长王求, 湖南省人大常委会副主任李友志, 湖南省政协副主席张大方, 中共湖南省委宣传部副部长、省政府新闻办公室主任孔和平, 湖南广播电视台党委书记、台长吕焕斌, 湖南广播电视台副台长穆勇等领导嘉宾以及全国交通广播的总监代表出席爱心送考启动仪式。(唐建军)



## 浅析艺人参与度 对真人秀节目质量的影响 /姜小巍

大多数时候，当我们说到一个节目时，首先想到的一般是这样两个问题：

1、这档节目有谁来？ 2、这节目有什么不一样？也就是我们常说的“阵容”和“设计”。

无论是投资方还是普通观众，强大的明星阵容和与众不同的节目设计，都是预判节目成功与否的不二法宝。可是反思近两年我们做过的节目，为什么很多节目明明具备这两点，却仍然达不到预期效果呢？比如既有不错的阵容，又听起来新意十足的《七十二层奇楼》，是不是就可以预判其一定能成功呢？笔者作为一名真人秀编剧，总结自己参与过的节目，认为在评估一档节目的质量时，我们往往容易忽视另一个关键因素：

“艺人参与度”。

### 一、艺人在节目参与度上的五个层次

在谈到艺人阵容时，我们容易陷入一个误区，艺人既然来了，自然就会参与。可是在实际操作中我们会发现，大多数时候，艺人并不只是参与一个节目。由于艺人一般来自于“歌手”、“演员”、“表演艺术家”、“行业领袖”等领域，综艺节目对他们来说并不是“老本行”；所以，艺人虽然参与了，可是参与度有多少，实际上在每一个人，每一个节目中都有着千差万别。艺人的参与度与真人秀节目质量有着绝对的正相关关系。比如《爸爸去哪儿》《我是歌手》《极限挑战》《欢乐喜剧人》，这些都是

典型的艺人参与度极高的节目，自然而然也取得了不俗的节目质量。因此，有必要对一个节目中艺人的参与度进行划分。根据对实际工作的总结，我将艺人的参与度划分为以下五个层次：



艺人在真人秀节目中的参与度就像声波一样，是逐级深入的过程。防备型参与、合作型参与、信任型参与、依赖型参与、主动型参与，往往艺人参与度越深的节目，其传播也会



像声波一样，效果越好。

#### 1. 防备型参与

任何一个艺人在刚刚接触节目组时，都是带着防备心理而来的。节目组对他的人物画像是什么？是否重视？是否带着八卦心态？节目能否给他带来有效的曝光度？

虽然通过艺人统筹部门的大量工作，艺人特别是大牌艺人同意参与节目，可是初入节目时的状态，却很容易停留在“防备型参与”阶段。一旦艺人始终停留在“防备型参与”阶段无法突破，节目质量将无从谈起。

“防备型参与”的艺人在真人秀节目中让观众看到的形象将毫无新意，索然无味。那些我们连名字都没有记住的真人秀节目，都没有突破这个阶段。

#### 2. 合作型参与

艺人在大多数不温不火的真人秀节目里，都会停留在“合作型参与”的阶段。艺人在理解了节目组意图，并能够达成共识后，按照节目组要求参与录制。可是这一阶段最大的问题是，艺人很容易陷入走流程的误区。而真人秀节目里，观众希望能看到特定规则、特定地点和特定人物关系下，艺人被激发出的真实反应和选择。合作型参与的艺人，在按部就班的走流程中，不仅容易丧失展现真实状态的机会，甚至容易被观众误认为节目“有剧本”、“纯表演”。

#### 3. 信任型参与

一档真人秀节目中的主要艺人如

果做到了“信任型参与”，那么这档节目就具备了达到较高品质的基础。

节目组和艺人之间建立信任关系，是非常关键的一步。这需要双方在合作中保持良好的沟通，建立效率较高的工作方式，在彼此之间无论对节目理念还是双方的诉求都能找到共同点。

一旦艺人愿意把自己真实的一面交给节目，并通过编剧的设计予以呈现，也就意味着这档节目已经和艺人之间实现了信息平等，在节目效果上往往能得到很多意想不到的惊喜。观众的评价也会随之出现“意想不到”“原来如此”的效果。比如《花儿与少年》中的刘涛，就通过节目成功展示了明星身份之外那个贤妻良母的形象。

#### 4. 依赖型参与

或许只有专门做过真人秀编剧一线工作的同事，才能体会在节目录制过程中，艺人在经历了信任型参与后对编剧产生的依赖。真人秀节目中时时刻刻存在各种各样的突发状况、任务和道德选择。这些正是真人秀节目的看点，在突然面临这些情况时，我们往往希望艺人能够做出真实的自我反应，可是艺人在越过了信任型参与这道关键的坎儿之后，往往会进入依赖型参与阶段。在突然遭遇真人秀节目中的各种状况和选择时，艺人期望从编剧身上找到答案，有的艺人甚至会在录制过程中直接问编剧接下来怎么做更合适。艺人在节目中能达到依赖型参与，已经能确保真人秀节目充分挖掘每一个艺人的个人特点，并

通过节目组的策划呈现出来，同时能够确保节目走向按照既定设计路线完成。可是，这也是节目后期容易让观众产生乏味的原因。比如《奔跑吧兄弟》浙江卫视版，从第三季开始就属于这种。

#### 5. 主动型参与

主动型参与是艺人在一档节目中参与度的最高阶段。大多数时候我们会在节目录制前花费几个月甚至一年的时间，对节目进行创新。不容忽视的是，艺人也是节目创新的重要组成部分。一档节目，如果艺人能够主动参与创新，必然是艺人对节目理念从了解进入了深入理解，对节目诉求以及自身在节目中的定位形成了自己的想法，那么这档节目必定会惊喜不断，观众也会看得大呼过瘾。这里所说的创新，并不是导演组前期进行的节目形式和内容的创新，而是每个参与其中的艺人，在自身融入节目上的创新，是艺人通过节目发挥主观能动性的体现。在节目中主动寻找最适合自己的外在形象、表达方式、身份标签，最终形成各具特色的人物画像。比如《我是歌手》，深度参与的艺人，逐渐开始在造型、演唱技巧、编曲、舞台呈现，甚至个人外拍真人秀方面主动寻求突破，节目也让许多在大量演唱会、颁奖礼和综艺节目中身经百战的歌手激发出连他们自己也惊讶的能量。

《欢乐喜剧人》一周之内的剧本创作几乎榨干了一个又一个喜剧团体，可是却出现了许多让观众惊喜不



## 以“直播互动” 实现城市台栏目营销的逆势增长 孙健

城市台，一个如今能养活自己就算成功的中小电视媒体，面临着央视、卫视、省台以及新媒体的多方挤压与挑战，渐渐凸显出种种困境：节

目影响弱，内容变现难；媒体融合慢，受众在“失联”；机制很保守，人才不愿留；市场体量小，广告空间窄；创收渠道少，经营风险高。其中

又以广告创收的困境尤为突出，因为这是吃饭问题。随着“史上最严”新《广告法》的出台与实施，多数城市台广告出现断崖式下滑，已经到了生

断的全新创作。大量优秀的真人秀节目都有艺人主动型参与的影子，比如韩国版的《无限挑战》、东方卫视版《极限挑战》、还有湖南卫视《爸爸去哪儿》等。

### 二、编剧在艺人参与度中的重要性

弗洛伊德把心灵比喻为一座冰山，浮出水面的是少部分，代表意识，而埋藏在水面之下的大部分，则是潜意识。在节目中，这一比喻同样适用。艺人在节目上的呈现只是观众能看到的少部分，而通过编剧的有效沟通，所达到的艺人参与度，则是水

面之下的大部分。



真人秀编剧是从2012年《爸爸去哪儿》湖南卫视版出现以后，才开始以独立岗位的身份，从传统电视编导中细分出来的。在实际操作中我们会发现，大部分时间编剧组和导演组的工作是重合的。共同策划、共同制作节目流程和台本，共同进行现场执行

以及把控后期剪辑。既然如此，随着真人秀节目的兴起，单独划分出真人秀编剧的意义是什么呢？

如果我们能意识到“艺人参与度”对真人秀节目质量的作用，就知道真人秀编剧的关键性也正在于此。在节目制作中，真人秀编剧、导演组和艺人之间应当形成稳定的铁三角关系，通过编剧的有效沟通，不断加深艺人对导演组策划的理解，进而从防备型参与进入主动型参与，做好三者之间的融合剂，这是一档真人秀节目成功与否的关键。

（作者单位：湖南卫视）

编辑/刘凌

死存亡的边缘。很多历经磨难的城市台不畏挑战，逆境前行，在差异竞争、品牌塑造、节目创新、活动营销、人才培养等方面下大力气，取得了不俗的战绩。永州广播电视台开办三年的《翻牌大开奖》栏目以“聚合+直播+互动+赢奖”的广告植入模式，在不增加人力与成本的前提下，每年创收100万左右（含约20%物品），实现了栏目营销的逆势增长，对于一个偏远城市台来说，算是个有吸金能力的栏目，同时也提供了一个其它城市台可复制的创收新招。

### 一、现实压力重重 需接地气开辟创收新渠道

曾经“躺着”能吃饱饭的城市台，现在“跪着”也不一定有饭吃了，创收面临以下多重压力，这也是新创栏目的主要“原动力”和必须有针对性解决的问题：1.经济整体增速趋于下降，老板们生存艰难，广告投入谨慎；2.曾经撑起城市台创收半壁江山的医疗、药品广告在新《广告法》的规范下大幅缩减，为了荧屏净化，广告下滑的阵痛在所难免；3.房地产行业利润率逐年下滑，曾经的投入大户房产广告逐年递减；4.因地方经济规模限制，本土广告客户实力较弱，钱多了出不起，钱少了没效果，品牌广告转移至强势台与新媒体，创收空间进一步萎缩；5.年轻观众从

电视屏向电脑屏和手机屏快速转移。基于以上压力，新创收渠道的开辟必须完成两大任务：聚少成多，拉回观众！

《翻牌大开奖》栏目在经多方考证、市场调研后应运而生。直播大型活动、晚会，在城市台已经是常态，但是因受技术、成本、人力、安全等因素制约，直播互动的常规栏目并不多见。《翻牌大开奖》在永州广播电视台已成功运营三年，是一档全民参与、全民娱乐、全民学习、全民赢奖的电视直播互动节目。观众通过打进演播室热线与主持人互动，答对简单的题目后可在主持人身后28块展位上任意一品牌LOGO，主持人翻开该展位背面，就可得知中奖内容，奖品为50至200元实用物品，很有吸引力，观众参与度高，成为商家推广品牌和短期促销的好平台。栏目时长由启动前期的15分钟增加到改版后的30分钟，热线依然火爆，据后台数据显示，每期节目有近千个号码参与拨打两路热线。

### 二、“聚合+直播+互动+赢奖”四招组合 三方共赢

聚合：本地商家有电视宣传的意愿，可动辄几万、十几万的数字，的确是笔揪心的费用。栏目借鉴会展模式，每块展位每月租金仅5000元，全年优惠至5万，商家还是投得起，

主持人身后共聚合28块牌子，再加上冠名、热线、通关密语赞助等项目配合，在有力营销的推动下，聚少成多、聚沙成塔。

直播：将观众重新拉回电视机前，你不看直播，就不能参与互动答题，就不能翻牌赢奖，直播是增加节目收视率、提升客户品牌曝光度的必要技术手段。也正因为此，节目前的一轮广告客户展示，节目中的再一次5秒广告集合播放以及被选中品牌的视频简介，同样有着较高收视率。

互动：如果没有互动，仅仅是打进电话翻牌，节目的趣味性、知识性、延续性就大大减弱。无论媒体如何发展，节目如何创意，内容依然是王道。栏目组在策划前期就确定方向，以永州历史、文化、地理、常识等接地气的内容为题库范围，栏目口号确定为“翻牌大开奖 知永州 赢大奖”，主持人在节目中根据每道题目讲述地方常识，这样栏目就不会沦为纯商业的广告节目，观众也不会纯粹靠手气来赢得奖品，成功答题的满足感和对本土信息的传播支撑着节目一直良性运转。

赢奖：观众积极参与节目就是为了好玩和赢奖，奖品的设置却有技巧可言。栏目组在寻找奖品赞助时，初期偏向生活实用类物品，土鸡蛋、土猪肉、食用油、大米、小家电等等，备受观众追捧。可半年后问题来了，

参与的观众渐渐以家庭主妇为主，懒得关心家里柴米油盐的年轻人越来越少。于是紧急调整，数码产品、电影票、KTV包厢券、餐厅品尝券等时尚物品进入直播间，重新拉回了部分年轻观众。

节目有着良好的互动性与参与性，同时兼顾知识性与娱乐性，既能给观众带来开心和实惠，同时又给商家带来一种全新的宣传模式，让参与的商家广告信息不会像其它硬性广告那样受到排斥，观众参与节目拿走大奖无疑对品牌的好感度更强。而电视台以低成本运作赢得了创收的胜利，客户、观众、媒体三方共赢，皆大欢喜。

### 三、节目风险与应对方案

#### (一) 安全播出

节目不仅是直播，还有互动，这就难免会出现一些不可预计的突发事件，例如技术故障、噪音干扰、观众言论、现场状况等等。因此节目是延时6秒播出，备播60秒宣传片，足以应对普通突发事件。栏目组制定了一套完备的突发事件应对流程，并多次演练。节目开播至今出现过3次突发状况，均安全处理。

#### (二) 题库组织

因为要突出当地历史、文化、地理、风俗等常识，时间长了难免会出现没题可出的困境。因此，节目播出

半年后就慢慢加入了一些本地的重大事件和时效新闻以及生活小常识的内容，题库更丰富更新鲜更实用。

#### (三) 创新升级

再好的节目时间长了观众都会出现审美疲劳，因此节目创新升级成为常态。节目每季一个大变动每月都有新亮点，让观众期期带着新鲜感参与节目。例如：邀请经常打不进热线的观众到现场答题拿奖；设置微信答题的环节以缓解电话难打造成的观众心里不平衡；节假日、纪念日利用直播优势以相关内容为题目增强时效性；添加趣味活动来提升答题赢奖的乐趣；加入“翻牌摇摇乐”微信直播答题环节，吸引更多年轻观众；利用周末666元大奖刺激观众参与；走出演播厅，将答题现场搬到大卖场，为商家拉人气、促销费，同时丰富节目形式，线上线下组合扩大节目影响；今后还计划在APP客户端里设置《翻牌大开奖》的“随手翻”环节，让观众和用户随时随地参与答题抽奖，进一步扩大节目影响力，为客户提供更多服务和回报。

#### (四) 持续营销

栏目的每个展位都有周期，在运行过程中难免会出现一些展位断档、空闲，就像租不出的商铺一样，因此营销的策略和持续跟进特别重要。《翻牌大开奖》在偶尔出现展位断档时就用本台栏目名补上，推广自

身栏目，但这种“创可贴”多了会影响客户心理，认为收视率不行了，商家慢慢撤展了。于是又设计了节目套餐，如果参与我台别的大型活动，作为广告回报内容，赠送展位；不定期促销，投《翻牌大开奖》的品牌赠送同价位白天空闲时段广告；长期客户赠送植入广告的通关密语；节目的网络视频、微信公众号的再次传播用更多的渠道推广节目和客户品牌等等。利用各种方式与客户交友交心，避免“一锤子买卖”，客户产生效益能持续“参展”栏目才有钱可赚。

《翻牌大开奖》栏目利用台里现有设备、演播室空闲区域，工作人员多为兼职，奖品全为商家赞助，开办成本低，在市场低迷的大环境下以直播互动实现了栏目营销的逆势增长。从“单一电视广告经营”向“全媒体终端营销”转变，把收视份额转化成广告份额。城市台的核心竞争力来自“接地气”的自办节目，坚持本地战略，巩固本地市场份额，以适合本地观众口味的品牌节目形成差异化优势留住观众。品牌栏目的运营策略和有效的广告经营策略相辅相成、密不可分，利用“聚合+直播+互动+赢奖”的模式，在媒体竞争的红海里赢得生存和发展。

(作者单位：永州市广播电视台)

编辑/刘凌



## 了解用户需求变化： 互联网时代传统电视破局之关键

/王之宇 周全

互联网时代，整个社会信息传播生态系统正经历深刻改变和调整，社会传播方式和公众接受习惯、用户需求也呈现出新的特征。深入探讨互联网带来的这些变化，对于理解“互联网时代”的传播逻辑，探讨如何推进积极、良性的“互联网”信息与舆论传播生态建设，尤其在各种网络视频层出不穷、互联网电视份额明显增加的情况下，如何提升传统电视的应对水准，寻找传统电视在互联网时代的破局之道，从内容生产、播出方式、传播渠道、营销方式等方面适应

互联网时代的需求，并保持自己独有、其它媒体不可替代的特色，都具有重要的价值。总体上看，学界对互联网时代传统电视媒体变革的研究鲜有“用户需求”的系统视角。研究重点大都是互联网对传统电视媒体的冲击与影响以及传统电视媒体的应对措施，其中也可能谈及用户需求，但都没有以此作为论述焦点。引入新的研究视角和方法，是研究互联网时代传统电视媒体变局之道取得突破的重要方向。事实上，用户需求永远是媒体的“富矿”，只有找准了这座“富矿”，

才能使传统电视媒体立于不败之地。这一思维对本研究具有重要的启发和借鉴作用；只有把用户需求的变化调查清楚研究透彻，才能真正找到传统电视媒体在互联网时代的变局之道。

### 一、对传统电视媒体在互联网时代如何破局的主张

从互联网时代用户需求变化的角度来探讨传统电视媒体的竞争策略，必须研究以下几个部分：一是传统电视媒体如何通过互联网大数据获取用户需求进行内容定制与创新。比如，

从互联网大数据可以知晓哪类节目、哪个明星最受欢迎，就启用哪个明星制作什么节目，等等。二是传统电视媒体如何通过互联网获取更多传播渠道，满足观众随时随地收看节目与互动讨论的需求。三是传统电视媒体在互联网电视的启发下如何改变播出方式，进行非线性传播，将收看的主动权交给观众。比如，一次性播出一个完整季节目，半年推出一二季，随时由观众点播、回看。四是传统电视媒体如何利用互联网针对不同收看对象的需要，进行个性化广告定制，以提高广告有效到达率和传播效果。五是传统电视媒体如何利用互联网和新技术，根据观众的各种购买欲望，进行实时互动营销。比如，观众特别钟爱节目中某个明星的一件衣服，就可以通过扫描这件衣服的二维码，获得购买信息甚至直接购买。六是传统电视媒体在互联网时代如何根据不同媒体用户的需求，与网络电视等各种媒体合作进行版权营销。

（一）互联网时代造成传统电视的用户需求产生重大变化。整个社会信息传播生态系统正经历深刻改变和调整，社会传播方式和公众接受习惯也呈现出新的特征，用户需求随之出现重大变化。传统电视势必面临某种程度的瓶颈，无法通过已经成型的内容传播方式有效触达新一代的年轻媒体消费群体，从而造成大量主体用

户的“流失”。《人民日报》发表的《“互联网+”，给电视带来了什么？》（2015年5月14日19版）称：“相关数据显示，在美国，2002年以来，电视节目的平均收视率已经下降了50%。而在中国，从2001年以来，电视观众平均收视时间呈现波动下行的趋势。2003年，观众年平均收视时间为179分钟。这个数据在2013年为165分钟。而电视观众平均到达率，也从2010年的72%下降到2013年的66.5%。”收看电视的总时间在下降，而中老年观众特别是60岁以上的老年群体的平均收视时间呈现上升趋势，说明电视观众尤其是年轻观众群体在迅速流失，年轻人在远离电视机。此外，电视广告份额的减少也日益明显，不少电视台和电视节目都面临了招商难的情况。2014年，电视广告投放量第一次出现了下降的趋势，而新媒体广告增长达到30%以上。更多的广告商转投互联网，给各个电视台广告招商带来了很大的压力。

（二）以互联网思维改造传统电视。在互联网电视影响和冲击下，传统电视行业应该加强内部的升级和调整，借鉴、融入互联网思维。以往电视传播是被动的、单向的传播，随着移动互联和交互技术的发展，跟观众之间的互动成为电视传播的一个新要求。还有节目风格诙谐幽默，节目内容设计创新，重视观众反馈等等。互

联网给电视带来的不仅是技术、内容上的改变，更是理念的改变。“互联网+”不是简单的加法，互联网是一个工具，“互联网+”是一种方法，而“互联网思维”并不是一套放之四海皆准的逻辑思维体系，而是用互联网中“用户至上”“注重用户体验”的思维去改造传统电视，在转变观念中追求新生的契机。互联网思维将注入创意、叙事、营销等等各个层面，并促使生产机制上的根本性转变。在电视屏幕上，应该涌现更多和互联网融合的节目。互联网重互动、重体验的优势，让传统电视与互联网有机结合，相互融合，在理念和行动上提升传统电视的应对水准。未来，互联网给传统电视带来的改变不仅在内容、形式、渠道、营销上，更将深入到产业链，通过产业链的打造把观众转化成消费者。只要找到破局之道，完全可以实现从观众到用户的转变，让互联网电视和传统电视互融共生。

（三）开发以用户为中心的服务功能。互联网时代的电视用户需求与传统电视的观众需求是有所不同的。互联网时代的电视强调互动，打破了传统电视的传者中心论，提倡以人为本，人人受益。电视与互联网结合以后，无疑要强化网络互动，增设“个人中心”的功能，让观众可以实时存储信息，跟踪用户需求，增设对话功能，让用户进行在线及时交流，让观

众在观看节目的同时讨论节目的热点，形成话题。迅速推广微信、移动端APP的应用。通过公众账号向观众定时推送短小且精炼的视频，也可以与当下已有的公众号合作，形成更大的影响力。湖南卫视的新闻和娱乐节目不仅可以在芒果TV网站观看、点播、互动，还可以在微信公众号上进行回看。比如，要看一周以前的《湖南新闻联播》，就可以在微信搜索公众号“湖南卫视新闻联播”，不仅可以查看报道的文字稿，还可以点击“阅读原文”观看新闻视频，随时随地可以观看，方便又省心。以用户为中心的设计，由于移动端产品的多样性，人们的视听方式和场合也会有所变化。湖南卫视可以针对不同的移动端产品分类设计不同的界面以方便观众随时随地观赏节目。

（四）拓展互联网思维在电视营销实际中的应用。一是大数据的应用。传统思维中，一部叫卖的电视剧和电视节目往往是制作完成后再推向大众。来看一个典型的案例：美国奈飞公司（Netflix）出品的政治题材电视剧《纸牌屋》，就是一次成功的大数据实验，在Netflix，所有的信息，从用户到影片，都可以量化。Netflix有一套独特的计算方法，用户的行为、喜好，最终都演变成数据，成为它决策的依据。它的走红毫不意外，因为这是一部“精打细算”出来的作

品。从题材到导演和主演的选择，背后都有庞大的数据支持，大数据的应用，让《纸牌屋》变得可控、可测，一切都在意料之中。二是甩掉形式，用市场化的思维做企业。人们在观看娱乐节目的同时也大量接受其它信息，如主持人的服饰、家居饰品等等。借助新的技术让观众“扫”一下所感兴趣的物件快速了解品牌信息，甚至当场形成交易。三是订制广告。利用先进的软件和数据挖掘技术，订制广告有望达到相当精细的程度。举个例子，纽约的两户人家住在一墙之隔的两套公寓里，两家人可能都在观看同一部美剧，比如《傲骨贤妻》（The Good Wife），但看到的却是不同的广告。其中一套公寓住的是一对夫妻，会为环保事业捐款，没有孩子，为他们显示的广告可能是紧凑型轿车。而在另外一套公寓住的一对夫妻有两个孩子，还有一间周末度假屋，为他们展示的广告则可能是一辆SUV。

从用户需求变化的角度来考察互联网时代传统电视媒体变局之道，是一个新的视角。从传统电视要解决的一个关键问题切入，来系统研究互联网时代传统电视媒体的变局之道，以互联网思维改造传统电视、开发以用户为中心的服务功能、拓展互联网思维在电视营销实际中的应用作为关注重点，更有实际意义。

## 二、互联网时代传统电视破局研究的重点

（一）研究以央视、湖南卫视等卫星电视为主的我国电视媒体在互联网时代的内容生产、播出方式、传播渠道、营销方式等等，包括已有的互联网方式的营销模式，如：360度跨年演唱会直播PC/APP端，芒果TV客户端领跑APP 商城榜单。

（二）研究我国电视媒体目前存在的问题。土豆优酷、爱奇艺、乐视、腾讯视频、搜狐视频等强势视频网站已拥有了数量庞大、相当稳定的用户数量，也有了丰富的自制剧，最重要的是有着强大的传播渠道和用户体验。传统电视媒体在这样一个新的态势下，如何差异化竞争，也是本课题的研究重点。

（三）网络的力量仍亟待开发，好莱坞的不少独立电视剧制作公司为Netflix等流媒体提供内容的数量已经超过了为电视台提供的节目数量，网络的出现使得制播分离可以更加彻底，并且从制到播的渠道变得更加多样化了。可以预见的是，接下来的几年里会是网络视频释放其自身潜力的爆发期，而这肯定将伴随着行业内的新一轮洗牌。这也是我们要关注、探讨的一个重要方面。

（作者单位：湖南广播电视台）

编辑 / 肖青

# 点滴记录 法治湖南

——制作《追诉23年》有感 /谷伟 连光阳 江子仪

2017年4月7日，由中共湖南省委法治办、省司法厅和湖南经视联合制作的法制电视专栏《钟山说法》播出《追诉23年》节目。该节目报道了这样一宗案件：娄底一男子杀人后畏罪潜逃二十三年，过追诉期后再次犯案，娄底新化县人民检察院经依法层报最高人民检察院审查核准，对被告人刘某权涉嫌的故意杀人罪予以追诉。笔者认为，这个节目体现了法制类电视专题节目的时效性与公平性、普法水准的权威性、普法方式的贴近性等特质。

## 一、平衡法制节目的时效性与公平性

2016年7月30日，一则新闻“湖南新化检察院立案监督成功追诉一起20年前凶杀案”引起了编导的注意。编导敏锐地感觉到，这起案件将是影响湖南法制进程的大事件。经三审报道，创作团队很快介入对此案的全方位采访。经省司法厅协调，编导第一时间联系上了承办该案的检察官。经过一周深入细致的走访，创作团队先后采访了承办检察官、犯罪嫌疑人、被害人家属、犯罪嫌疑人家属、事发当地群众、目击者。然而，在向公安机关采访时，新化县公安局办案人员表示，该案正在进一步侦查中，不合时宜的报道和评论可能会对审判的公

正性造成消极影响，从而影响司法公正。

鉴此，创作团队做了审慎的取舍与平衡，充分尊重了司法审判活动程序和过程的特殊性，放宽了对时效性的要求，力求报道与审判结果经得起时间和历史的考验，有效避免了案件报道对法官判案形成舆论压力和心理负担。在完成前期采访后，创作团队保留好第一手素材，静候法院判决。

## 二、注重普法水准的权威性

历时半年多的等待后，2017年2月10日，随着法槌落定，娄底市中级人民法院作出一审宣判：涉嫌故意杀人、强奸罪，化名潜逃二十三年的被告人刘某权，犯故意杀人罪被判处死刑，缓期二年执行，剥夺政治权利终身；犯故意伤害罪判处有期徒刑四年六个月。数罪并罚，决定执行死刑，缓期二年执行，剥夺政治权利终身。

被告人刘某权在多起案件中，同时犯有强奸罪、故意伤害罪、故意杀人罪，三种罪行的最高刑均为十年以上有期徒刑、无期徒刑、死刑。《中华人民共和国刑法》规定，“法定最高刑为无期徒刑、死刑的，经过二十年不再追诉”“追诉期限从犯罪之日起计算”。显然，刘某权案依法已过追诉期限，理应不再追诉其刑事责任。采访中，承办该案的检察官认

为，对于该案追诉期外的犯罪行为进行追诉主要基于三点理由：第一，犯罪性质、情节和后果特别严重；第二，犯罪嫌疑人行为的社会危害性和恶劣影响依然存在；第三，基于对被害人及其家属“公平正义”的追求。

作为专业的法制电视专栏，如何普及“追诉”这一法律概念，这对创作团队提出了要求与挑战，为此，栏目组特邀了两位相关领域权威专家——湖南省人民检察院公诉一处副处长杨勇检察官，湖南省法学会刑法学研究会副会长、湖南省律师协会刑事辩护专业委员会主任贺小电律师，以案说法，进行专业解读。

杨勇检察官从追诉的法律概念，以及追诉时效的四种情况进行了阐述。结合本案来说，犯罪嫌疑人1992年初次犯案后潜逃至海南、浙江、重庆、四川等地，2015年3月，又在与人纠纷中采取暴力手段，故意伤害他人身体健康，致一人重伤，涉嫌故意伤害罪在成都被公安机关抓获。刘某权故意杀人、强奸后潜逃二十三年，被抓获归案后，其所涉嫌故意杀人罪、强奸罪虽已过追诉期限，但刘某权涉嫌的故意杀人罪性质、情节和后果特别严重，社会危害性和影响依然存在，群众反映强烈，娄底新化人民检察院审查认为此案必须追诉，遂依法层报最高人民检察院审查，最高人



民检察院决定对刘某权涉嫌的故意杀人罪予以核准追诉。

而律师贺小电则从“超过追诉时效”这一法律概念上进行了深度解读：

本案发生于1992年11月29日，中华人民共和国刑法1997年进行过修订，因此案件应当适用1979年颁布的中华人民共和国刑法（简称79刑法），1979年刑法第77条规定司法机关采取强制措施以后，逃避侦查或者审判的，不受追诉期限的限制，检察院在审查时发现本案在当时没有立案，而且犯罪嫌疑人犯罪后就逃跑而无法对其采取强制措施，按照这一规定，本案就不能适用追诉时效例外的情况，因此受到追诉时效限制，犯罪嫌疑人经过23年才归案，故超过了20年的追诉时效。而在97年刑法修订时，立法者看到了这一不受限制规定的不足，在第88条规定了两种不受限制的情况，一是，在司法机关立案后，逃避侦查或者审判的，不受追诉期限的限制。二是，被害人在追诉期限内提出控告，司法机关应当立案而不予立案的，不受追诉期限的限制。这样，按照97刑法的规定，本案就不应受到追诉时效的限制。不过，按照刑法规定，本案只能适用行为时的79刑法，从而存在超过追诉时效的说法。

追根溯源的法理解读、深入浅出的阐述概念，两位专家秉承法律人的立场，以普法的名义，讲述法制湖南。

### 三、增强普法方式的贴近性、黏连性

法律的运行作为“规则之治”，

只有落实到日常生活中才会凸显其意义。人民群众更多的是通过生存境遇的变化、生活经验的增长，来获得对法律的某种感悟。

超过追诉时效的案件再获立案，毕竟是极端个案，而在人民群众的日常法制生活中，需要特别注意的是诉讼时效。“诉讼时效”和“追诉时效”，看起来两个词意思相近，但其实追诉时效是刑事诉讼法中的制度，诉讼时效是民事诉讼法中的制度，诉讼时效这个概念与百姓日常生活更贴近、关联度更高。诉讼时效是指民事权利人的民事权利受到侵害后，在法律规定的期限内必须向权利人主张权利，要求债务人履行到期债务，如果在法定的期限内不予以主张，虽然可以起诉，但人民法院不予保护，其起诉的请求会被依法驳回，换言之，不可能胜诉。那么，如何避免民事诉讼超过诉讼时效呢？在设计演播厅讨论问题时，创作团队对此也下了一番功夫。

以借款出具欠条为例，借款时一般会约定还款期限，还款期限到期之日起，出借人应当在2年之内向借款人主张权利，否则，出借人因借款人不还而起诉，借款人如以出借人没有在法定的诉讼时效内主张还款抗辩，人民法院也不得保护而使出借人胜诉。生活中，有的在还款期限到期后，在诉讼时效内，往往将利息相加重新出具借条，并将原来的借条撕毁，认为这样就保护了自己的权利，其实，这里面隐藏着极大的风险，尤其对于借款数额较大甚或巨大的借

款。这是因为，欠条所称的借款数额如果较大甚或巨大，法院会要求起诉人提供向借款人借款的凭据如转账，由于新的欠条日期与前面付款转账日期不同，加上利息后与付款转账的数额也不同，借款人如果否认以前的付款转账不是借款，而是其他往来，出借人根据新欠条主张权利很可能就得不到人民法院的支持。最好且最简单的办法是，借款不约定还款期限，这样，出借人依法可以随时主张还款，这样，借款人很难以诉讼时效抗辩，当然自借款人表示不还之日起，最多不能超过20年。其实，超过20年不还款，这笔钱也很难讨回了。另一办法，旧借条保留，新的借条说明此款来源于旧借条，说明旧借条作废即可。

这一议程设置，大大增强了法律在生活中的实用性，让普法由远及近、由表及里，将枯燥的法律规则物化为平易的生活经验，强化了人们利用法律实现生活目的的愿望。

这一期的《追诉23年》尽管只有短短的20分钟，却融入了创作团队历时半年多的匠心铸造。收视率同时段第一，是对团队付出的最好回报。湖南经视《钟山说法》在弘扬法治精神，培养法治思维，增强全民法治观念方面做出了有益的尝试与探索，为推进依法治省和法治湖南建设贡献了力量。

（作者单位：湖南经视频道）

编辑 / 肖青

## 谈音乐节目主持人的艺术修养 /杨兵

### 一、动人心者，莫先乎情

对于广播节目，音乐让人充满回忆。如中央人民广播电台的《新闻和报纸摘要》的片头曲《歌唱祖国》。而在上世纪90年代，音乐交友、音乐倾诉心情的节目可不比如今电视选秀的音乐节目逊色。不夸张地讲，在90后以前的很多人的记忆中，每个有音乐节目的城市夜晚，就有一位知心姐姐或是温情哥哥伴随着那段青春或迷茫时光里的多愁善感。点歌台、谁的生日、谁的毕业、谁的分手、谁的心情喜与悲、相逢相识，广播中的音乐节目就是如此滋养呵护着情感与心灵。音乐节目为何有如此大的魅力？主要因为情感，当然还有其它很多原因，如包装、宣传、歌手等等；但音乐的情感是第一位的。现在很多曲调，也许听的人连歌词都不明白，更别说歌手是否知名；但人们喜欢，因为它引起了内心的某种情感共鸣。除此之外，音乐的传播是真正意义上的大众传播。它不分高低贵贱，不分职业年龄（提及年龄，对于儿童音乐相对不公平，因为为其创作演唱的从业人员较少，从国内流行的儿童音乐作品就显而易见，《让我们荡起双桨》的旋

律传唱度远远在新创作的儿童歌曲之上），无论是在城市、还是乡村，无论是学富五车的教授、还是大字不识的村妇，在唱歌、音乐面前的满足与平等性如此一致。这种情感、满足与平等性也应该贯穿到我们音乐节目主持人的情怀里。音乐节目主持人需要懂音乐吗？问题也许应该换成：音乐节目主持人要懂多少音乐？答案是很多，具体的数量，笔者只能用2014上海SMG名优新主持人颁奖礼视频中某位音乐节目主持人的宣传镜头告知你，满满一房间的音乐CD、卡带。而另一位名叫马世芳的台湾音乐节目主持人受其母亲的影响，亦有这样的收藏，她对每一位歌者、每一首旋律如数家珍。简单来说，只有爱你的传播对象，才能传播爱。

### 二、题材丰富，形式创新

音乐节目如何创作？对于初学者而言，各类音乐播放器（如酷狗、酷我、百度音乐）里的分类功能是一种较好直观认知音乐的方式。如按区域划分：欧美、港台、日韩、内陆等；按风格划分：爵士、蓝调、摇滚、民族、中国风；按音乐年代划分：60

年代、70年代、80年代、90年代、00后；按创作内容划分：亲情、友情、爱情、童趣、公益等；按乐器划分：钢琴、小提琴、扬琴、古筝、笛子、二胡。以上这些分类下的每一个主题都可以成为一期或多期音乐节目内容。为什么音乐节目主持人却用较长的篇幅介绍音乐呢？因为只有对音乐的熟知度越高的时候，你才能更专业地作为主持人去倾诉、表达、传播。我所遇到的很多音乐主持人大多数是从事音乐专业的。我曾经也认真地和一些业内人士探讨过这个问题，究其原因，他们更懂得音乐，当面对几个八拍、什么是和声的时候，很多专业主持人，只是传递了词，而没能做到言辞达意、生动有趣。所以，熟知音乐应该成为音乐节目主持人努力的方向。关于广播音乐节目的主持具体形式，可谓精彩纷呈，有猜歌名、歌词的，有基于受众互动的，有留言点播的，有直播嗨唱的。而在众多的广播音乐节目中，有一档简单将歌曲分类为嗨歌和悲歌，再根据互动直播中受众心情好坏状态播放歌曲的节目，其有新意的地方就是：两位男女节目主持人或配合或调侃，而受众或好或坏

的心情就在他们的话语轮换和歌曲中或愉悦、或归于平静。节目在歌曲播放前给受众一种抉择，歌曲上任受众选择。此刻对受众而言是一种自我情感的宣泄表达，节目主持人不刻意为你疗伤，而是伴你愈合，距离刚好！

### 三、把握分寸，话语得当

音乐节目主持人在音乐播放时，要不要说话、说多少话合适？这个没有绝对的定论。但从实际收听和实际播出的听觉上来说，一般当歌曲歌词唱响的时候，不建议说话，这个时候节目主持人说话与歌曲人声叠加，不易受众清晰收听、理解，甚至相互干扰形成噪音。在音乐旋律播放间奏时，大多数音乐节目主持人会介绍歌曲背景、词作者、歌者等信息，以及用一两句受众熟悉的歌词进行抒发。这对于受众并不熟悉的歌曲是有帮助且必要的。长沙某音乐电台播出一条提前录制好“我知道你只想听音乐、不想听主持人说话”的音频之后就播放音乐，这种做法笔者认为：欠妥！这样作为电台就失去了相应功能，而只扮演了音乐播放器的角色。从网络电台的评论留言来看，受众并不反对音乐节目中的主持人话语的存在，相反音乐节目主持人本身才是节目的关键所在。更为关键的是音乐节目主持人是否能和音乐一样，用心和诚意去打动受众情感。要做到这一点，你要热爱且懂得音乐。还有一类节目主持人随

口就来，从不在节目之余了解音乐本身的背景、意蕴，所言所感很多时候与所播放的音乐关联不大或没有关联，起初一听好像滔滔不绝、口若悬河，但不仅没有实质内容，也降低了受众来欣赏音乐本身的审美氛围，甚至把家长里短的小事、私事作为主打，还引以为豪。还有一种状况是可以借歌词抒发，但这也不能成为音乐节目主持人的万能公式。这一现象在音乐节目中也较为常见，基于某段歌词，主持人说几句诗化的排比句，发表一下感想，这绝不是优秀主持人所呈现的，因为这样的方式与语言很容易走入无病呻吟，受众也会审美疲劳。音乐节目主持人不应以个人的喜好左右受众喜好，不应以个人的悲喜诠释音乐的悲喜，不应为了说话而表达，而要为传递音乐的情感而分享。

### 四、传统文化，民族底蕴

中央人民广播电台曾经有一档晚间音乐节目《今晚听吧》，与上世纪90年代和现今很多节目不同，不流行、不跟风，而是创新地守住了传统。守住传统是很多人嘴边提及的，更是媒体热衷提倡的，但做到且坚持去做的不多。而传统文化的力量在音乐节目主持中是有价值的。《今晚听吧》令我印象深刻的一期是关于清明节的主题。聆听之前，原本以为是缅怀先人、路上行人欲断魂之意的节目内容，因为这也就是大多数电台节目内容，也合

时节。出乎意料的是这期节目传递了清明的另一民俗，在全国很多地方，清明有踏青之意，于是就有了放风筝的风箏节。在这期节目中，节目主持人还盘点介绍播放了近十首关于放风筝的民歌；有趣味、有知识，可见与众不同的立意。音乐节目主持并非一味追求新潮流就是独特，有时回归传统、守住民族自身的文化基因也不失为引领风尚。比如里约奥运会赛场上自行车选手的京剧脸谱头盔，比如最忆是杭州的中国古典音乐与故事。这也正是如重大节庆典礼中对中国元素的运用，及其也能在90后、00后群体中流行的原因；更是范冰冰那件龙袍礼服，过去很多年后，人们偶尔也能谈及的原因。而作为一个音乐节目主持人，这种文化的意识、立场，尤为关键。很多音乐节目主持人的曲库里唯英文、韩语流行，一味迷恋流行。作为公众媒体平台，音乐节目是年轻人特别喜爱的节目类型，据赛立信媒介数据显示，仅次于新闻资讯。所以，适当融入富有民族情感的音乐作品，也是音乐节目主持人所必须承担的责任。另一个角度而言，年轻受众也需要传统文化基因养料，关键在于，我们用什么样的语言方式去主持、介绍，让他们亲近。

（作者单位：湖南艺术职业学院）

编辑 / 曾致



## 难得的“湖南匠心”

付磊

在我的老家蓝溪桥有一家面馆，老板很凶。面的码子永远只有肉丝，早上去吃面必须自己端，还得轻声细语，生怕惹恼了他。每天早晨这个“恶老板”只卖一百来碗面，你去晚了，即便求他随便下一碗也是不行的。但是只有家乡人知道他家面的面汤是筒子骨熬的，足足要熬上一整晚——货真价实。

时隔多年，等我再回家乡时，家里的菜刀早已换成了德国造的“双立人”，但爸妈总说没有以前的好。冰凉粉变成了十块钱一碗，加了葡萄干和花生仁，却早已没了以前的味道。理发店的洗剪吹至少三十块钱起，当你想沉静一下时，旁边的 Tony、Andy 却会不合时宜地推销产品。幸好，那家蓝溪桥面馆还在，老板调子还是那么的高，每天早上还是只卖那么一百多碗面。问他为什么不开分店，多卖些，也多赚些。他还是一脸凶相，“赚那么多钱干什么，面下多了味道就没那么好”。后来我有点懂，这碗续存了多年味道不变的面，其实就是一份匠心。

2016年，李克强总理在《政府工作报告》中提到“培育精益求精的工匠精神……”这也是“工匠精神”第一次进入《政府工作报告》，也进入当代人的视野。

工匠精神不能被遗忘。湖南都市

频道《都市1时间》栏目在2016年10月策划推出了弘扬工匠精神、助力湖南制造的大型连续报道《湖南工匠》，立足于湖南本土，通过报道，将本土工匠身上不为人知的艰辛和匠人精神公之于众，在全社会缔造一个尊重工匠、尊重劳动、尊重技术、尊重师傅的良好风气。我采访报道的《湖南工匠》近三十篇，近距离走进了这些工匠。湘潭钢铁厂在炼钢炉前护炉近三十年的全国劳模张军，他培育了湘钢几乎所有的炉长，却多次推让领导岗位，三十年如一日坚守在第一线，只为湖南制造的钢铁站在行业的顶端；湘电集团潜心数控机床的全国劳模董日中，他用专注和责任心使军工产品的误差控制在一根头发丝的七分之一之内，带头多次攻克技术难关，肩挑航母、核潜艇的核心制造，为国铸剑，默默耕耘；96年出生，能把墙砌成艺术品的砌筑冠军邹斌，这个小伙子有着90后的时髦，却有着一颗老匠人的心；年纪虽小，却代表中国在国际比赛中取得了第二名的好成绩……当然还有许许多多默默付出，将技术、创新当成生命的湖南本土工匠。

在采访他们的时候，我会莫名地想起那些老人，在他们身上我能找回儿时的感动。知道了什么是纯粹，什么是精益求精，知道了什么是工匠精

神。采访中我还知道了一些别的故事，多年前，株洲某工厂的一台进口机械坏了，请遍国内所有专家都无法修好，无奈之下工厂只好以时薪400欧元的价格从瑞士请来了一位工程师。人家合同中写明，钱必须从上飞机起开始计算，迫于压力，工厂只好答应。几年前，一台高端数控机床，国产的只需五六十万，而日本造的却高达近千万。在采访时，这些老匠人们一边说一边叹气。认识了差距，却从不言弃，这是湖南工匠们身上拥有的独到气质。在我省一代一代工匠的付出下，这些差距正在缩小，一些领域却已经走在了世界制造业的顶端。湖南制造的高铁技术独冠全球，自主研发的磁悬浮让世界侧目，在阅兵式上，大国重器的亮剑背后承载了湖南工匠的心血，在神舟飞船上，湖南制造也肩负了国人的期望。

工匠精神应该覆盖各行各业。工人们严格对待自己手中的产品，医生认真开出每一张处方，老师细心地讲解每一堂课，记者负责地写下每一篇报道，厨师精心地准备每一道菜，公务员耐心地对待每一位来办事的市民，希望每个人都沉下心来对待自己的工作，做到精益求精。

（作者单位：湖南都市频道）

编辑 / 曾致



## 守护母亲河 / 陈聪

2016年4月的最后一天，我在下班前接到了一个朋友的电话，声称他在湘江边散步时，偶尔碰到了一条橘色的机动船，竟然趁着夜色，在向湘江内抛弃袋装的物体，因为隔得很远，加之夜晚视线不佳，朋友并不清楚，这条船究竟在干些什么。说者无心听者有意，看似无关紧要的一句闲聊，在我的心里埋下了一个深深的问号。从此有意或者无意地去湘江边看一看成了我那段时间的“必修课”。机缘巧合，五月末的一个夜晚，我在湘江边夜跑时，亲眼目睹了朋友所描述的那条橘色机动船，船只驶向三汊矶大桥下游水域后，短暂停留了一会，随后，江面就出现了一些沉浮不定的黑色物体。这些究竟是什么？这条橘色的机动船又来自哪里？带着这两个疑问，次日我便和同事开始了长达二十天的调查。

次日一早，我和同事驾车来到了三汊矶大桥的江边，面对母亲河宽阔的水域，昨晚那条船上的东西早已不见了影子。但是多年的采访经历，让我养成了一探究竟和不服输的性格，我们驾车沿着江岸一路寻找，最终在距离三汊矶大桥下游五公里左右的江边，发现了一些用编织袋装好的漂浮物，打开这些袋子，袋子里面竟然是一些树枝、泡沫等垃圾，而沿江寻找，

这样装着垃圾的编织袋还有不少，是什么人把这些垃圾打包好再丢弃呢？这些东西又会不会是昨晚那条橘色机动船上扔下的呢？这或许要找到那条橘色的船只才能得到答案。第二天，寻船之旅正式开始，因为船只橘色的特点，在沿着湘江边找寻时，似乎要显得容易许多，没多久，我们就在湘江中路开福寺路的交叉口附近的码头边，找到了那条橘色的机动船，而这条船竟然是湘江保洁船。

原来，早在2013年，长沙市政府就通过公开招投标，聘请了一家名叫“湖南智成交通科技”的公司，负责湘江水域城区段以及浏阳河水域城区段水面漂浮物以及滩涂垃圾的清理工作。其中这条橘色的垃圾打捞船就是该公司最主要的作业船只之一。这条船会不会是前一日晚上，我在湘江里看到的那条船？

五月的长沙总是阴晴不定，连绵的雨季也让湘江、浏阳河的水位不断攀升，在蹲守的过程中，我们观察发现，打捞人员每天都会驾驶若干条小船，分别沿着湘江、浏阳河城区水域，打捞一些搁浅在水面的漂浮物，每天都有数船的垃圾，被拖到岸边打包，一些树枝就被转运到了那条橘色的船上。不过，我们也发现了一些异常，那就是连续一个多星期，他们都只捞

不清，堆在岸边的编织袋，以及打捞船上的垃圾已经堆成了山。次日晚上的九点五十分，两名男子来到岸边发动了这条满载垃圾的橘色打捞船。而接下来的一幕，让我们至今都难以忘怀。这两名打捞工，竟然驾着船驶向了三汊矶大桥，随后将满船的垃圾又倒回了湘江！原本保护湘江的打捞公司为何会本末倒置，从清洁守护变成了二次污染呢？经过继续追查，我们最终发现，水上垃圾打捞上岸后，岸上并无明确的对接处理权责分担，打捞上的垃圾要花钱才能请人运走，这也成为了打捞队“二次排污”的症结所在。

节目播出后，引起了社会的广泛关注，主管此事的长沙市城管局也立即就此事作出了回应和整改，并处罚了相关公司和人员。节目播出后的第二天，现任省委书记杜家毫就在《湖南日报》发表了“让一江清水更好地造福湖南人民”的署名文章，表示一定要打好湘江保护与治理的持久战。以湘江保护与治理凝聚全省绿色发展的力量，建设幸福新湖南！作为一名湖南人，我有责任，更有信心，在湘江保护与治理的持久战中尽己所能，继续守护好我们的母亲河。

（作者单位：湖南都市频道）

编辑 / 曾致



## 光影声色传雅韵 书香致远筑梦圆

—— 2017书香中国全民阅读季启动式晚会亮点赏析 /刘金铃

由国家新闻出版广电局、中共湖南省委、湖南省人民政府共同主办的2017书香中国全民阅读季启动式专题文艺晚会，于4月19日晚间在湖南卫视播出。晚会呈现出以下亮点：

一、多维度阐释全民阅读的重要性，使晚会主题更加鲜明，内涵更加厚重。启动式晚会一开始，节目主持人在开场白中引用了《礼记》关于“格物、致知、诚意、正心、修身、齐家、治国、平天下”的古训以及习近平主席关于“文运同国运相牵，文脉与国脉相连”的经典名言，定义了读书的真谛，也阐明了晚会的主旨。国家新闻出版广电局副局长吴尚之，中共湖南省委常委、宣传部长蔡振红在致辞中充分肯定了自开展全民阅读以来所取得的成效，同时强调了党和政府对全民阅读的空前重视，将其上升到了国家文化建设的战略高度，号召全国全省各级党委政府进一步健全工作机制，创新推广手段，让“爱读书、读好书、善读书”的风尚深入人心，为党的十九大召开营造良好的氛围。领导们的致辞和主持人的开宗明义都直

达主题，从而使启动式晚会具有了更为深厚的思想内涵。

二、群贤毕至，吟颂经典，让观众分享阅读的快乐。启动式晚会集外景采访、现场访谈和表演等多种形式于一体，让观众分享到了来自教育界、文学艺术界特邀嘉宾们或吟诵、或演唱、或配音、或讲述读书故事所带来的快乐。佟大为、关悦明星夫妇讲述了二人因书结缘相知相爱的故事，杨洪基、王宏伟、李健等演唱的经典歌曲令人难忘。特别是由吴俊全、徐涛、康凯、刘润成、李立宏等六位老艺术家共同为经典电视剧作品《三国演义》的现场配音令观众叫绝。节目播出后，各大媒体、门户网站及大V们频频点赞，认为启动式晚会上各路艺术大咖们的表演“让观众享受了一场文化与艺术交融的视听盛宴”。

三、精心甄选典型，树立阅读榜样，用媒体特有张力引领见贤思齐。晚会编导在精心甄选典型人和事方面下了一番功夫。除了全民阅读形象大使、阅读榜样曹文轩、李健、何炅以

及热爱读书和写作的00后歌手易烊千玺外，最吸睛的就是96岁的抗战老兵段纯和他的七位老伙伴们（其中6位已经逝世）在家乡安仁县豪山村创办的豪山图书馆。晚会用较大篇幅再现了导演组赴豪山村实地采访的情景，并将幸存的段纯、段迪德请到了节目现场，讲述32年前8位退休教师为提升村民文化素质，改变山村贫穷落后面貌而创办豪山图书馆的初衷和艰辛。32年来，这个不足2000人的小山村，走出了152位大学生，他们都曾经是豪山图书馆的受益者。他们表示，要以8位老人为榜样，以实际行动回报家乡、回报社会。段纯老人表示，生命不息，奉献不止，要将豪山图书馆一代一代传承下去，让子孙子孙受益，为家乡为祖国培养出更多的栋梁之材。在8位老人的感召下，湖南出版集团、中邮集团湖南分公司、阅文集团三企业的负责人现场向包括豪山图书馆在内的湖南全省农家书屋捐赠了共计30万册图书。

（作者单位：湖南省新闻出版广电局）

编辑 / 肖青



## 颂扬文化自信 培育爱国情怀

——《爱我国家 圆梦中华》我们的节日·端午 /阿因

汨罗江畔，龙舟竞渡，粽叶飘香，由中央文明办举办，湖南省文明办，岳阳市委宣传部，汨罗市委、市政府承办，湖南经视制作，中央电视台、湖南卫视、湖南经视端午节日播出的全国文明村镇文艺节目展演，《爱我国家 圆梦中华》我们的节日·端午，展现了大江南北激情相聚，美丽乡村的山水欢歌，颂扬文化自信，培育爱国情怀。

**一、传承端午蕴含的丰富文化内涵，弘扬爱国主义精神。**

端午节是为了纪念伟大的爱国诗人屈原，他忠贞的爱国主义情怀，植根于每一位炎黄子孙的心中。

第一篇章《寻梦汨罗》，小学生方队，身着整齐的汉服，集体朗诵《九歌》“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索”，为实现中华民族的中国梦，砥砺前行。汨罗江上，龙舟竞渡，汨罗江畔广场上，气势恢宏的各具代表性的方阵队列，情动端阳。

少儿表演的《端午童歌》，唱出

了中华文化的基因，全国六个地区的文明村镇代表，介绍端午习俗的文化特色，浙江安吉用五彩丝线编织的香囊；四川北川的香袋；江西吉安的“彩带蛋”，象征吉祥安康；黑龙江方正县五米长的端午风情剪纸，充分展现非物质文化遗产的震撼视觉魅力；内蒙古科左后旗的哈达，祭祀敖包等活动，展示出敬仰之情；新疆若羌的大红枣，象征着甜美。《爱我国家 圆梦中华》演出，展现的是中华民族的文化渊源流长，家国情怀生生不息。

**二、文明乡镇的锦绣画卷，丰润农家，大美中华。**

在全国 2473 个全国文明村镇的示范带领下，各地以美丽乡村建设为主题，让农民群众共享农村建设成果。浙江安吉农民，用他们独特竹乐表演的村歌《竹乐》，表达了 12 年前，习近平同志提出的“绿水青山就是金山银山”的科学论断，安吉人民牢记总书记的谆谆教诲，把安吉建设成了人与自然和谐相处的美丽家园。

如今，一个又一个村庄践行“两山理论”，继续走向更具想象力的新未来，四川省北川羌族自治县带来了民族歌舞《瓦个俄足》，因为五月端午，也是羌族的歌仙节，他们穿上节日盛装，敲起了羊皮鼓，欢唱“辛勤地劳动，使日子更加美好……”，唱出了北川人民经历了 2008 年大地震，凤凰涅槃、浴火重生的精神风貌。这一场文艺展演中有四个节目都是来自非物质文化遗产的传承，陕西老腔《过端午》、湖南常德丝弦《新村新事多》、黑龙江方正县“五米长”，史诗般长卷剪纸、新疆若羌舞蹈《赛凡姆》，是“一带一路”上，被称为“历史博物馆——古楼兰”的美丽爱情故事。

千年端午，粽香悠悠，希望的田野上，回荡着他们的歌声；祖国的每一天，都是喜庆的日子；诗画田园，大美中华，让我们用理想去引领，用汗水去浇灌，用实力去抵达，融合新力量，奔向中国梦。

（作者系湖南卫视一级导演）

编辑 / 曾致

# 从供给侧改革入手 推进媒体融合发展

陈友胜

## 一、网络视频是传统媒体朝“两微一端”融合发展的重要方向

传统主流媒体一直奉行“内容为王”的生存法则，这一点当然没错，但随着社会的发展和人们精神文化生活的提升，单纯以图文为主的新闻内容已无法满足受众多样化的阅读需求。新媒体的出现，恰恰填补了这一缺欠，全媒体时代，传播渠道和网络技术的综合运用同样重要。2016年2月19日，习近平总书记实地调研3家中央新闻单位，在人民日报社，习近平亲手点击键盘，通过“两微一端”向全国人民致以元宵节问候；通过人民网视频连线福建宁德市赤溪村，同村民“面对面”交流。在中央电视台，习近平同央视北美分台视频连线，了解建设运行情况，问候海外工作人员。此前一个多月，习近平在解放军报社视察时，也曾敲击键盘，发出微博，向广大官兵祝贺新年。这是习近平对传统媒体和新兴媒体融合发展的高度认同和有力支持，是对创新融合的倾力“点赞”。2016年8月22日晚间消息，女排夺冠激发了网友庆祝的热情，也刷新了奥运开幕以来微博互动量和视频播放量的峰值。微博8月22日发布的数据显示，中国女排夺冠当天，微博上奥运相关内容的讨论量达7462万，互动量达1.1亿，视

频播放量达6.2亿次，均达到开赛以来的新高，相关视频在微博上的播放量达3.4亿次。作为全球最大的中文社交媒体，微博不但是全球华人在奥运期间获取资讯、与运动员互动的重要平台，同时也是全球运动员与中国粉丝交流互动的最好平台。随着短视频和直播等视频内容的增加，微博正向全媒体平台发展，在奥运会等热点事件中给网友带来更丰富的信息和更好的参与感。随着网络强国战略的深入实施，当前从网络视频行业商业模式上看，用户付费模式逐渐成型；从体验趋势上看，在完成PC端、移动端和电视端的布局后，虚拟现实设备已经崭露头角；下一代互联网、下一代广播电视网已经呼之欲出，必将深刻影响网络视听行业的发展。服务创新上看，视频产业与网络文学、动漫、网络游戏、电商、影视业之间的链条将被打通，未来网络视频将成为综合性服务载体，网络视听未来格局会更加兼容、更加便捷、更加开放、更加丰富、更加共享。

## 二、微信直播是传统媒体乘上互联网快车融合发展的重要手段

直播本来是电视媒体所剩下的为数不多的杀手锏，现在却为越来越多的新媒体所应用，一种借助于微信传

播的直播形态——微信视频直播，也已经开始应用在越来越多的场合。所谓微信直播，就是将实时视频通过微信页面进行直播，并支持视频点播。微信直播可实现将视频流转换为适合移动设备直播播放，可支持各种移动设备直播访问服务，可支持视频页面通过微信平台进行好友分享和朋友圈分享传播。简单地讲，用户可以很方便地通过微信页面收看到朋友圈分享的视频直播。如今是得移动终端者得天下，中国微信用户已经有6亿多，大量的信息都是用户通过手机等移动终端获得的，所以微信直播在便捷上已经占尽先机；另外，微信直播有视频、有图文、有互动，手段更加丰富，粉丝黏合度更高。2016年湘潭市广播电视台新媒体中心共进行了34场微直播活动，包括人大、政协“两会”微直播、少儿春晚、湘潭家装年度晚会、花石“赏荷之旅”文化节、中国好人榜直播、第五届全国老年大学文艺汇演、“两学一做”知识抢答赛等，特别是文明大舞台进行了13场微直播，共计超过100万人次观看了直播，互动留言达到40万条。“中国好人榜”9月入选名单发布仪式暨全国道德模范与身边好人现场交流活动中，高质量完成了80分钟的网络视频直播、网友互动、图片直播等任务，



累计观看的人数达到20000人次，高峰期有2000人同时在线观看，为中国文明网、人民网、新华网、光明网、中国网络电视台“五网联盟”同步直播提供直播网络信号，经过审核的后台互动留言有500多条。

在微信直播节目中，受众不仅仅是简单的提问和回答这样的二元关系，而是把舆论场扩大到双方、三方乃至多方，场内场外多方互动成为可能。微信直播还开发现场投票，充分表达社情民意，真正体现了大家共同办节目的互联思维。互联网的价值在于平台，就看集聚了多少粉丝，粉丝的黏合度、活跃度有多高，有多少访问流量。人多的地方就有商业价值。如果传统媒体的微信直播能够聚集足够活跃的人气，将会开辟一个新的商业渠道。如果开创了这样一个很有价值的交流平台，并在细分的市场中做到龙头地位，按照现在流行的商业模式，很可能就会有第三方风险投资方来买单。牢牢占据市场份额，先把平台做大做强，这是很有远见的思路。但也要看到由于微信直播门槛降

低，只要接入视频信号再加上技术支持即可，随意性比电视直播大，如果出现不合适的“声音”，也会造成社会舆论导向错误的问题。

### 三、移动客户端是传统媒体紧盯受众开疆拓土的重要载体

媒体融合发展要紧盯受众在哪里。毫无疑问，移动互联网用户已成为最大的受众群体。媒体融合发展要紧盯受众，就是要紧紧地抓住移动互联网用户。统计显示，2016年中国民众网络媒体访问时间首次超过传统媒体，访问方式由过去的PC端为主逐渐向移动端转移，人们在资讯的获取方式上已经发生根本改变。可以说，谁占领了移动端，谁就将占据市场。客户端等新产品对于提升传统媒体的传播力具有很大作用，人民日报新闻客户端已经有1.36亿的下载量，更好地传播了人民日报的新闻。“G20杭州峰会”报道中，“央视新闻”新媒体各平台总阅读量突破11.7亿，峰会移动直播触达用户接近3.4亿，观看人数超1亿。现如今的央视已不再墨守成

规，全媒体时代的她已将央视新闻打造成为“第一新闻平台”。电视媒体在可视化传播趋势的当下，相较于传统纸媒更容易转型。在收看方式上，选择两条腿走路的原则，在不失去现有观众的情况下，如何吸引移动互联网观众到自身的客户端成为关键。

湘潭市广播电视台打造了移动终端“大湘潭”APP，集合新闻、视频、直播、爆料、查询等功能，提供互动分享和个性化定制服务。2016年人均访问时长为15分钟，安装大湘潭APP后可以通过手机移动端直播、点播收看湘潭广电的广播、电视节目。

“大湘潭APP”在政策发声、舆论引导方面，依托湘潭广电强大的时政报道优势，形成自成体系的系列专题，在细节中突显湘潭市委市政府的执政理念、行事风格和民生态度，同时H5轻杂志的运用增强了时政新闻的可读性，进一步拉近了政府与普通民众之间的距离。

（作者单位：湘潭市广播电视台）

编辑 / 肖青



## 中国广播电影电视报刊协会 2017年年会在潍坊举办

**本刊讯：**6月1日-5日，中国广播电影电视报刊协会2017年年会在山东潍坊举办，来自全国各地的150余位广播影视报刊及媒体负责人参加了年会，与会代表围绕体制创新、产业经营、新闻宣传、媒体融合等领域进行了交流。全国政协常委、中国广播电影电视社会组织联合会会长张海涛，中华全国新闻工作者协会书记处书记王冬梅，中国广播电视报刊协会会长梁刚建等出席会议。（刘凌）

# 媒介融合背景下 传统媒体人力资源管理探析

/黄进

面临新技术的更新迭代以及移动互联网的冲击，媒体行业本身及其人力资源面临着巨大的冲击和挑战，对作为媒体核心力量的人力资源提出了更高的要求。在这种情况下，传统媒体需要创新思维。未来的媒体之争，归根结底还是人才之争。媒体的融合发展，最核心的是人的融合，最关键的是人的转变。

## 一、媒介融合背景下的传统媒体需要什么样的人?

1、树立互联网思维。互联网思维，就是在互联网+、大数据、云计算等科技不断发展的背景下，对市场、用户、产品、企业价值链乃至对整个商业生态进行重新审视的思考方式。传统媒体人需要打破“内容为王”思维的拘囿，用“互联网思维”思考互联网的价值。从互联网技术变迁来看，互联网的价值在每个阶段有不同体现，包括“内容为王”、“平台为王”、“关系为王”、“数据为王”、“智慧为王”等不同内涵。“内容为王”只是互联网商业化的一

次成功尝试，并不能代表互联网的全部价值，媒体融合的本质是互联网兼容传统媒体，而不能再简单地把互联网视为传统媒体价值的延伸。

2、在转型中提升复合营销的能力。任何时代，内容都不会失去价值，如今内容的价值定位发生了改变。过去，传统媒体的内容和运营是分开的，彼此相对独立、互不干涉。多元化互动式的新媒体传播形式，是媒体未来发展趋势。新媒体时代，内容与运营应互通相融，符合受众的需求，这就需要传统媒体人，既要会内容生产，也要擅于将内容变现为价值，具备复合营销的能力。

3、传统媒体需要大量新型人才。由于移动互联网的带动，媒体呈现出从跨行业向全产业发展的趋势。这种变化对媒体所需人才的结构和种类产生了直接的影响，媒体人才已大大突破传统单一采编人才的范畴，数据处理工程师、产品经理、UI设计师等新岗位、新媒体技术开发及系统维护人才、新媒体设计和音视频制作人才不断涌现。

4、传统媒体人既要多才，更要专业。随着移动互联网的发展，媒体在内容的生产、制作、设计、发布、传播等各环节不断变化，对媒体从业人员的要求越来越高。我们并不要求每个人对这些技能都样样精通，但相较于传统媒体，新媒体对于技术的依赖更深，这已是不争的事实。所以要想在这片领域中占据一席之地，必须扩展知识面、完善技能体系，做到“多能”。这样不但有助于我们了解各种内容呈现方式的优劣势，并将它们有机融合，更有助于我们熟悉每个工种的内容生产方式，从而更深入地理解其他岗位工作，加深彼此之间的沟通与合作。

面对新媒体这个强劲有力的对手，传统媒体人不仅要熟练采写编播，熟悉移动应用和网络软件，更重要的是在“专”字上下功夫，在内容层面成为专才，具有钻研某一领域的硬功夫，努力成为专家型媒体人。

## 二、媒介融合背景下我国电视台人力资源管理存在的问题

1、人才引进制度不规范，缺乏针对性技术管理培训。随着新媒体技术的快速发展，传统媒体电视台通过高校直接招聘编采专业等人才的方式，已经不再适应媒介融合环境下我国电视台对复合型人才的需求。电视台工作者不仅要了解传统媒体工作的要求，也要或多或少了解新媒体的运作特点及技术要求。此外，电视台对现有的员工缺少定期的新媒体技术管理方面的培训，导致现有员工对媒介融合环境下电视台的发展没有足够的重视。

2、电视台人事管理制度尚不完善。我国电视台属于事业单位，其传统人事管理体制虽然能够保障员工的稳定收入和各项社会福利，有助于稳定电视台工作者的流动，但这种环境却导致了许许多员工在工作中缺乏创新，也缺少竞争意识，不利于电视台的发展和进步。尤其在这个新媒体快速发展的时代，如果电视台人事管理体制得不到重视，就会影响到员工的工作进度、工作质量及工作效率，从而使电视台在受众群体中印象大打折扣，不利于媒介融合环境下电视台的创新与发展。

3、人力资源缺乏合理的配置方式。目前，我国电视台仍存在着根据主管单位领导的要求安排人员的情况，这就导致了一些非传媒专业的人员进入电视台，并被安排到许多辅助性岗位上。由于缺乏因人设岗的合理

配置，使得缺乏专业知识的人员占有事业编制而难以引进技术型专业人才，导致电视台的工作质量和效率大大降低，不利于电视台的未来发展。

### 三、媒介融合背景下传统媒体人力资源的优化策略

1、制定奖励机制，避免电视台人才流失。媒介融合环境下，传媒专业的人才竞争日趋激烈，导致各电视台的人才流动频率也逐渐增大，造成电视台人才的流失。为避免这种现象发生，电视台应加快薪酬制度改革，建立传统媒体与新媒体结合的薪酬制度，让人才在自身工作岗位上得到满足，避免人才的流失。

此外，要制定合理的奖励机制和晋升机制，要给予电视台的每一位工作者以鼓励和肯定，这样有助于培养工作者的工作兴趣和创新意识，创造良好的工作氛围，提高工作效率，有助于电视台健康持续发展。

2、将重点放在媒介人才的个体成长方案上，真正实现“以人为本”的人力资源管理理念。使个体发展智能化、全面化、规范化。善用大数据，基于更全面的数据，更科学的数据分析，媒介可以将关注度从不断促进媒介整体发展的总目标细分到对媒介人才的个人成长中来。通过对媒介人才业务能力、社会适应能力、心理健康状况、升迁再教育需求等方面进行综合评估，能使得个人职业发展获

得更大的成长空间。这也使得能位对应，人岗适宜，可以优化媒介人才结构。

3、调动员工积极性，变被动培训为主动培训。湖南广播电视台人力资源部创新推出极具互联网精神的芒果圈活动，鼓励员工自由抱团组建学习小组。一经推出便迅速引爆，吸引了全台3000多名员工参与，一共成立了21个各具特色的芒果圈，如芒果编剧圈、芒果配音圈、芒果营销圈、芒果节目创意圈等。所有芒果圈活动皆由员工自主策划组织。据统计，芒果圈开办第一年组织的培训中，就有1/4的培训是由各芒果圈自主组织举办的。比如配音圈邀请配音大师孙悦斌，编剧圈邀请著名作家浮石，剧粉圈邀请韩国著名电视剧制片人，公益圈邀请季铁教授等。据统计，短短半年内就策划举办了172场主题丰富的线下活动。这种创新形式还孕育孵化出不少意外的成果。芒果配音圈组织了最美声音公益项目，得到芒果V基金的支持，并将1000个爱心播放器送到了湖南台对口扶贫地区郴州汝城县小学生手中。爱心播放器里收录了几十位芒果台主持人、配音员倾情献声录制的国标小学一年级至六年级语文课文，可以让更多边远山区的孩子学好普通话。

（作者单位：湖南经视频道）

编辑/慧琳

# 新媒体时代如何有效推进全民阅读

/谭帝

伴随着新媒体时代的到来,阅读这项肩负着传承人类文明重要使命的活动,也正面临着前所未有的危机和挑战。在新的时代背景下,全民阅读推广工作也要转变思路,制定新的发展策略,推陈出新。

## 一、加快立法进程,为全民阅读提供政策保障

纵观我国国民阅读现状,不难发现,虽然国民对阅读重要性的认识大有提高,但我国国民阅读意识淡薄,成年人忙于工作,学生忙于应付学业考试,对阅读有心无力。功利化阅读倾向日益严重,浅尝辄止,应付考试成为读书的陋习,且出版市场缺乏有效的管理措施,出版的图书良莠不齐,不仅无端消耗了人们寻书读书的宝贵时间,更会影响人们的价值倾向。众所周知,国家和民族的竞争力不仅取决于物质基础,更依赖于它强大的精神力量,而精神力量的凝聚则更多地依靠阅读能力和从阅读中吸取到的能量。正因为阅读如此重要,才更需要通过立法的形式来帮助推进全民阅读。因此,我省应为全民阅读开辟一条绿色通道,出台有利于推进全民阅读的地方性法规,目前已经有江苏、湖北、深圳以及辽宁等省份出台了相关法规与规章。站在公共阅读

服务的角度来讲,促进全民阅读应以政府为服务的主体。建设公共阅读服务系统是一个大工程,牵扯到不少领域及管理机构,以往的广播电视新闻出版、文化等行业格局的文化体系状况早就无法满足公共阅读服务科学系统建设的需要,要以时代的发展为基础,加强顶层设计,注重科学布局。建议科学编制并以省级政府名义出台《全民阅读事业中长期发展规划纲要》,从战略层面明确促进全民阅读的重要意义、指导思想、主要目标、重大事项。

## 二、建设学分银行,搭建纵向衔接、横向沟通的终身学习之“立交桥”

创建学习结果间交流、连接、转变的体制,让学术类别的科目、专业类科目与培养类科目拥有等同的地位,让院校教学与校外教学、规范教学与非规范教学科目具有相同的地位,归入总体教育体制,提升整个社会教学培养的质量和成效,促进教育平等,从体制上全面推进联合国教育组织提倡的建设公共教育、综合教育等观点,推进学习型社会的构成与进步,最后构建综合教育的桥梁。整合各类学校及培训机构的资源,联合公司与社区、农村与城镇,创建一种专

属本地人民自身的学分银行,让不一样的学分结果获得交流与熟悉,进而达成人才培养的交互形式,给我省学习类城市构建供应更加宽广的空间,学分银行保证社会大众综合学习的权利,准许出身不同的学习人员,尤其是拥有多种社会定位的学习人员可以没有阻碍地步入学习领域,其在时间与范围上让学习人员具有一定的自由权,市民大众能够按照自身的现实需求与学习实力调节自我的学习进度,掌握结业的时间,对于学习的管理具有较大的扩展范围,所以学分银行可以在较大范围内保证人民受教育的权利,我省应该大力推进搭建,促使社会教学平等。

## 三、加大投入,完善公共文化基础设施建设

首先,加强图书馆等公共文化设施建设,营造方便的阅读环境。建议省、市、区、街道财政、文化部门加大对基层图书馆、阅览室等阅读场所建设的投入和管理,给每个图书馆至少配备一台流动服务车,并且从经费上保证其正常运行;建议政府加大对省、市、区、乡四级公共图书馆的经费支持,特别是用于在社区、地铁站、公园、机场、医院等公共场所增加24小时图书馆自助借阅设施和移

动阅读服务平台设备,让更多的市民能够感受到阅读环境的优化及阅读设施带来的便利。其次,构建完整数字化阅读服务体系,提供资源和技术支撑;构建互联网、手机网、电视网、PC网四网一体的数字媒体系统,促进新媒体阅读及时更新技术,加强技术平台研究,努力开发新媒体形态,为新媒体阅读和全民阅读提供技术平台和支撑。为了使国民新媒体阅读有资源,数据提供商则必须及时开发、更新数字资源,确保国民阅读有内容。必须规范数字资源的内容,切实加强出版物市场监管,打击各类非法出版物,遏制虚假、不健康内容的发布与传播,为市民阅读提供健康的环境和内容。再者,设置导读机构,实现全民阅读舆论宣传和内容引导,构建全民阅读引导机制;组织专家力量研制适合不同层次、不同类型读者的基础阅读书目,形成市民基础阅读书系,并根据每年图书出版新情况和读者反馈意见,定期做出调整、更新和完善;探索推进独立书评制度,在主要媒体开设读书频道与读书栏目,由独立的专家委员会向全社会推荐优秀书目。

#### 四、探索家庭阅读服务新模式,培养未成年人传统与新媒体阅读习惯

家庭阅读新模式的构建可以参考俄罗斯图书馆与家庭阅读相结合的模式。首先,开展“一家一证”读书

的计划。通过办理家庭图书证,开展“一家一证”计划,使更多的家庭在图书馆提供的阅读空间共同阅读。其次,图书馆为各年龄层次的未成年人和家长制定亲子系统性、完整性的阅读大纲和阅读计划,为家长提供咨询服务、进行培训。从低龄到大龄未成年人,从浅显的绘本阅读到寓意深刻的未成年人文学精品阅读等,家长可根据孩子的成长阶段,有针对性地进行指导阅读,循序渐进。最后,利用图书馆的馆藏优势和场地优势,举办各式各样的家长与孩子共同参与的家庭阅读活动。此外,还可与教育机构合作,充分调动家长与未成年人的积极性与参与性。

#### 五、动员社会各界力量,以多元化方式进行全民推广

我省自古就有民间捐资创建书院的善举,千百年的历史积淀,使得捐资书院、民间兴学在人们意识中成为一种“功德义举”。为此,政府应稳固捐建捐赠平台,采取冠名、表彰奖励等措施,引导党政部门、企事业单位、社会团体与各行政村结对子,开展各类捐书捐物捐建活动,激发社会各方捐赠、兴办公益性文化事业的积极性;还应不断探索建设公共文化服务体系的新机制、新方式,勇于尝试新兴的融资平台和融资工具,积极采取政府采购文化节目、项目资助、税收优惠等手段引导、鼓励社会企业参

与公共文化建设事业,推动设立省级全民阅读基金,不断带动社会优质资本和资源向文化服务领域流动聚集,最终形成以政府投入为主、社会多方力量投入为辅并良性互动的推进机制。

#### 六、构建科学评价机制,开展对公共服务项目的评估

全民阅读活动,既要重过程,也要重结果。全民阅读活动开展的目的旨在全社会营造读书氛围,吸引大众充分利用图书馆,加入阅读的行列,促进社会和谐发展。因此,阅读活动只是手段而不是目的,只有通过活动激起了群众读书的热情,把被动阅读变成了主动接受,从“要我读”到“我要读”,阅读活动才能说有成效。因此,增强公众满意度、积极发挥公共阅读设施的作用、全面反映公众实际需求的方式就是进一步健全相关阅读服务绩效评估体制。全面总结书香之市、书香之县(市、区)、书香之乡(镇)、书香家庭等书香系列建设试点工作经验,研究制定书香系列建设评价指标体系和管理办法。绩效评估体系必须设计科学、评价合理,有利于推动全民阅读活动的持续开展。

(作者单位:湖南广播电视台)

编辑/慧琳

# 思想提升 引领创新

——十八大以来湘潭广电新景象 /唐自强

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央，对新闻舆论工作高度重视。特别是习近平2013年8月19日在全国思想政治工作会议上的讲话，2014年8月18日他主持召开中央全面深化改革领导小组第四次会议，审议通过了《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》，并发表讲话，以及2016年2月19日他视察人民日报、新华社、中央电视台后，在新闻舆论工作座谈会上发表的讲话，不但因应形势的变化，对当前的新闻舆论工作有深远的指导意义；而且传承和发展了马克思主义新闻观，对我党的新闻舆论工作提出了许多全新的卓越的论述。习近平总书记关于新闻舆论工作的一系列论述，已成为新闻舆论工作者开拓创新的动力源泉，也引领着湘潭广电人开创新局面。

## 一、认识层面：马克思新闻思想的提升

湘潭市委宣传部、市广播电视台

认真组织广电工作者深入学习习近平的讲话精神，并分多批将骨干送到南京大学、清华大学、复旦大学参加研习班学习，请相关专家讲课，进行专题讨论，从以下方面提升了认识。

### 1、“党媒姓党”，坚守党性原则

通过学习，大家认识到，必须牢记“党媒姓党”，旗帜鲜明地坚持新闻的党性原则，一切向党看齐，做一个坚定的党的政策主张的传播者。面对国内外复杂的政治环境，要有政治家办台意识，保持清醒的政治头脑、政治眼光和政治智慧，把政治敏锐性和政治鉴别力贯彻到工作中去，把握好舆论的政治导向。

### 2、围绕中心、服务大局，找准坐标

找准坐标就是要摆正广电媒体和广电人“为了谁、依靠谁、我是谁”的问题。湘潭广电人认识到“为了谁”的问题，就是服务对象的问题，以人民为中心，服务人民，而不是服务于媒体利益和个人利益。“依

靠谁”，就是依靠群众，新闻工作要坚持党的群众路线。“我是谁”的问题，要时刻清醒认识，我是党的新闻工作者，我是人民的服务员。

### 3、鼓舞士气，成风化人

气可鼓不可泄，新闻舆论工作要发挥正能量，形成良好的社会风气，塑造人们健全的品格。过去，大家对为什么一定要坚持正面宣传为主认识不深。这次通过学习深刻认识到：新闻舆论工作者一定要多看本质，不受表面现象迷惑，不把点上的问题说成面上的问题，不把个别的说成整体问题，不把局部问题说成全局问题。我国社会本质是好的，主流是好的，所以坚持正面宣传为主是必然的。当今，连以美国媒体为首的西方媒体，也已感到负面新闻为主的社会弊端，受众对负面新闻的厌倦，让媒体开始重视正面新闻，美国有线电视新闻网就办起了表现好人好事的新闻栏目。

### 4、媒体融合，引领舆论

当今社会，媒体格局被新兴媒体打破，舆论环境特别是网上舆论千变

万化，舆论引导、把控难度加大，传统媒体与新兴媒体融合势在必行。媒体融合的首要任务，就是占领阵地，引导舆论。然而，要实现这一目标，并非易事。通过三年多的实践，大家深刻体会到，媒体融合，不能停留在“+互联网”，只是将传统媒体与新媒体作简单嫁接，而应实现“互联网+”，让媒体融合尽快从相“加”，迈向相“融”，着力打造新型主流媒体。同时，还要把握好时度效。

#### 5、转作风改文风，推出优秀作品

转作风改文风，要求我们媒体记者将“走转改”常态化。坚决纠正“朝辞宾馆彩云间，百里方圆一日还。群众声音听不到，小车已过万重山”的采访作风。要提倡过去的“脚板新闻”，俯下身、沉下心、察实情、说实话、动真情。优秀作品的标准是什么？习近平总书记确立的标准就是：有思想、有温度、有品质。大家领会的有思想，就是高举旗帜，引领导向，围绕中心，服务大局。有温度，就是要能鼓舞人、激励人、感染人。有品质，就是澄清谬误、明辨是非，用事实说话，报道精准。

## 二、实践层面：新闻舆论工作开创新局面

### 1、经济报道可圈可点，园区建

设报道耀人眼目

服务中心，首先是服务经济工作。而湘潭的国家高新区等六大园区，是湘潭经济建设的领头羊，是湘潭GDP过千亿，财政收入过百亿的主要贡献者。自然，园区建设成了人们关注的对象。2015年湘潭广电人开展了“新春走园区”的主题报道活动，浓墨重彩地反映了园区建设的成就，在新闻频道的《湘潭新闻》栏目中推出“县市区园区”板块，市县记者纷纷参与报道，使报道有声有色。

2015年，湘潭新闻频道推出系列报道，报道了全市十位创业典型和创业导师。2016年则重点报道了创新成果“海牛”钻机。报道《“海牛”钻机3000米深海成功取样》，社会反响好，获得湖南新闻奖一等奖。

### 2、创建全国文明城市，报道亮点多多

多年来，创文成了湘潭市的另一项中心工作，并且已进入提名城市名单。湘潭广电举全台之力，积极参与“创文”活动的报道，精心策划，引领创文。2014年对照全国中央文明委颁布的《全国文明城市测评体系》标准，从“创卫启动、法治建设、诚信共铸、科教兴市、文化建设、城管提质、民生保障、平安建设、两型建设、全民创建”十个方面发力，开展创文攻坚战的宣传报道，效果彰显。

2016年，湘潭广电首创“你我共创建社区文明大舞台”活动，通过活动进行文明展示、文明话题、文明使者、文明诵读、文明互动等环节，向市民宣传文明知识，传播文明理念，形式生动活泼，效果明显。市委书记曹炯芳两次亲临活动现场参与活动，并称赞道：“节目很接地气，老百姓喜闻乐见，让老百姓在欢声笑语中学到了创文知识。”市长谈文胜也在“湘潭市创建文明城市暨精美湘潭推进大会”上高度肯定“活动效果好，真正打造出了品牌”。2015年，新闻频道拍摄制作了湘潭市全国道德模范候选人杨芳的先进事迹的电视专题《坚持的力量》在中央电视台播出，新闻频道制作的外宣片《美丽湘潭》在米兰世博会播出。

### 3、党风廉政建设永远在路上的报道警示人们

湘潭广电最早开办的电视问政类节目，是2006年的《承诺》节目。这个节目是在演播厅对“一把手的勤政廉政访谈”。让一把手当着现场观众的面，回答提出的问题，承诺解决的办法与时限。这个节目在湘潭颇具轰动效应。2014年，新闻频道策划推出了电视问政节目的升级版《整改在进行》，这是一档以“前期暗访调查+单位主要负责人直面问政+新闻追踪整改”为主要框架的节目，节目通过

官民对话的方式，架起了干部和群众沟通的桥梁，也时刻提醒干部勤政廉政要保持常态。《党风政风行风》节目，对发生在群众身边的“四风”和腐败问题进行曝光，特别关注小官的问题，2015年的连续报道《湘潭严惩“为官不为”三十种行为套上“紧箍咒”》，其中就曝光了湘乡市月山镇潭山村部分村干部的“为官不为”的行为。

#### 4、媒体融合，加快步伐

为了促进媒体融合和新媒体发展，2014年湘潭广电成立新媒体中心，并开辟湘潭传媒网网站，以引导网上舆论，占领网上阵地；目前，正以内容、平台的迭代带动媒体的融合。新媒体中心有自己的微博公众号微信，开发有移动客户端，开辟有新

闻、服务、知识、娱乐类节目，可以进行视频直播。2014年湘潭潭城商贸前发生一起夫妻吵架以致丈夫冲动将妻子捅伤的事件。网上迅速传出当街抢劫杀人的谣言，满城沸沸扬扬。湘潭传媒网立即进行视频现场报道，澄清了事实，以正视听。同时，传媒网不仅转播湘潭广电的重点报道和活动，而且自己开展了一些活动，如孝悌十佳颁奖、微信创作大赛、2017年春晚等，网民们参与踊跃。现在湘潭传媒网每日的点击量达到五、六万人次，成为湘潭市一家重要媒体。2016年9月30日，由中央文明办主办的“中国好人榜”九月入选名单发布仪式暨全国道德模范与身边好人（湖南湘潭）现场交流活动在湘潭电视台演播大厅举行。湘潭传媒网不仅转播了

交流现场，还推出了“祝福祖国致敬好人”微信点赞接力活动，八万余人参与，受到中央文明办的高度赞扬。

#### 5、“走转改”成为湘潭广电常态

2015年，除了成批广电记者开展“新春走园区”的活动外，6月底，台里为纪念抗战胜利70周年，组织了四十多名记者，分七路赴陕西、山西、辽宁、江苏、江西等地，寻访湘潭抗战将士的足迹，进行“九月三日忆忠魂，湘潭抗战英雄谱”的报道活动。历时三个月，行程两万多公里，既为观众呈现了湘潭儿女舍生忘死抗战的可歌可泣的英雄业绩，也为湘潭积累了大量的抗日战争一手资料。

（作者单位：湘潭市广播电视台）

编辑 / 肖青

## 湖南省广播电视报刊专委会召开2017年年会

**本刊讯：**5月23日，湖南省广播电视报刊专委会2017年年会暨改革和经营实践经验交流会在娄底举行，来自全省十多家广播电视报刊的负责人参加了会议。湖南广播电视台副总编辑彭国元，湖南广播电视协会驻会副会长全开家、秘书长杨德成，娄底市委宣传部副部长袁华荣等出席会议并讲话。会议总结了湖南广播电视报刊协会2016年度工作，颁发了2016年度广播电视报刊优秀新闻作品奖，共同探讨了广播电视报刊面临的新形势和新任务，并结合各广播电视报刊社改革和经营实践进行了经验交流。（刘凌）



## 为“厚德开福”歌唱

/任震宇

在这百花盛开、政通人和的大好时光，我作为一个有着半个多世纪居住年龄的老长沙，从黄土高坡（指黄土岭）迁居到马栏山上，一路走来，感慨良多，心潮激荡！

还在上个世纪六十年代，从湘西农村来到省会城市求学，我就成了一名光荣的长沙市民。大学毕业以后，我又被分配到省直新闻媒体当起了“无冕之王”。笔下春秋数十载，走南闯北写世界，直到退休离岗。

退休之后，我又投身到长沙市“五老四教”的宣讲大军之中，荣幸地成为讲师团的一名金牌讲师，为“厚德开福”放歌，为美丽长沙点赞，甘当志愿者，传播正能量。

光阴似箭，日月如梭，一晃竟然走过了73年的路程，从青少年到壮年，从壮年到老年，跨越了两个世纪，我的人生之旅和山河一起改变，同共和国一起成长。每每想起，格外心爽！

作为老长沙，人们都知道，长沙又叫星城，古称潭洲，既是闻名全国的历史文化名城，又是风光秀丽的山水洲城，有着三千多年的灿烂文明史，是楚汉文明和湖湘文化的发祥地，文化传承源远流长。

老长沙也知道，先有开福寺，后有长沙城，开福区的历史文化底

蕴尤为深厚。加上一江、三山、四河、十湖（指湘江、秀峰山、鹅羊山、太阳山、浏阳河、捞刀河、沙河、白沙河、年嘉湖、月湖、青竹湖、楚家湖等）坐落其中，上天赐予的自然环境和生态之美，在整个硕大的长沙市，还没有哪个城区像开福区美成这样！

美丽的开福啊，不仅河川环绕，风景独好，而且历史悠久，人杰地灵，历来就是一块风水宝地，令人神往。从清朝到民国再到新中国，曾国藩、左宗棠、郭嵩焘、胡林翼、王闿运、梁启超、蔡锷、黄兴、毛泽东、刘少奇等历史名人，都在开福区留下了光辉足迹，他们的动人故事一直在人们心中传扬。

这就是厚德载物。《周易》中有两句话说得好：“天行健，君子以自强不息”，“地势坤，君子以厚德载物”。这就是说，作为君子，也就是仁人志士，应该顺应天道，生生不息，增厚美德，雅量容人。人生在世，要像天那样高大刚毅而自强不息，要像地那样厚重广阔而厚德载物。

开福啊开福，开福真是开启幸福的地方。“厚德开福”，用今天时尚的话讲，就是不仅要建设好物质文明，更要建设好精神文明，努力实现“两个文明”的协调发展。这就

是开福区委、区政府响亮提出的“升级发展、成就北富”的主题歌和主旋律，这就是开福区58万人一心要打造的“强盛、精美、幸福、厚德”的现代都市新名片。开福区的升级发展高瞻远瞩，极具特色。

我家住在湖南广电中心，广电中心就座落在马栏山上。可是，17年以前，也就是新千年2000年之前，马栏山是个很不起眼的小村庄，人家不多，路不宽敞，周围除了连绵不断的丘陵山岗之外，就是一个又一个渔村，是垂钓休闲的地方。

一座山，往往因为奇特秀丽的自然风貌而闻名遐迩，游客不断；一座城，常常因独有的历史文化积淀而弥久芬芳，让人敬仰。可马栏山的变迁却不是这样，她的故事不同凡响。

十七年前，湖南广电的决策者在实地考察了长沙市东南西北城郊多个地方之后，当机立断，捷足先登，铁定要在马栏山再造一个城，要在开福区再创当代的“湖南文化现象”。

就在2000年，湖湘文化又翻开了新的一页。那一年，“中国电视金鹰奖”正式更名为“中国金鹰电视艺术节”，并且宣告永久落户在长沙开福区的马栏山上。从此，“金

鹰”就成了湖南广电的一个崭新品牌，马栏山也因为金鹰高飞、传媒雄起而新成立了金鹰社区，并逐渐发展成为享誉全国的“金鹰文化城”。

马栏山啊，马栏山，这个从前没有路灯、不通公交的乡下小镇，今天竟然群星毕至、五洲名扬！

“北有中关村，南有马栏山”的美誉正伴随着湖南广播电视事业如日中天、越做越大的坚定步伐不断叫响！这就是品牌的效应，这就是文化的力量！

文化既是城市之魂、城市之基，又是城市升级发展、繁荣富强的动力。在开福区这片文化的沃土之上，除了做优做强金鹰文化城之外，还要打造博物馆之城、好人之城、读书之城、创新创意之城，通过深入建设“五城”成就“厚德开福”。全区16个街道107个社区，到处可见厚德文化的宣传，“好人大本营”、“我是志愿者”等善人义举活跃在大街小巷，开福的知名度和美誉度在全市、全省乃至全国日益增强。

我们讲“厚德开福”，讲“精神富有”，一个极其重要的执政理念就是培育、树立和践行社会主义核心价值观，全面提升干部群众的思想道德素养、科学文化素养、民主法治素养，努力建设开放包容、诚信友爱、向善厚德的精神文明高地，让“为国尽忠、为职尽责、为家尽孝”的传统美德成为“厚

德开福”的精神内核，并引领人们不忘初心，继续前进。卢瑞雄、任菲莉、邓学东、余柳英、袁灿……一大批先进典型、道德楷模、中国好人相继涌现，他们用感人至深的事迹诠释着开福人对精神富有的理解，他们以强大的人格魅力吸引着越来越多的开福人加入到精神文明建设的队伍中，转化为振兴开福的正能量。

令人鼓舞的数据告诉我们，到2016年，开福区的文化产业增加值达到170亿元，加上“三金”片区创造的财富，全区生产总值超过800多亿元，地方财政和税收收入再次双双突破100亿元大关，增长幅度居全市城区第一，税收总量连续两年占居全省城区首位。过去，有人曾说“南帝北丐”，讲的是长沙南区经济发达，生活富裕，如同“皇帝”，而北区落后贫穷，好比“乞丐”。如今，天翻地覆慨而慷，开福区早已把“北丐”的帽子抛进了太平洋！

长沙市行政区划调整20年来，从“十五”到“十二五”，开福区的班子换了一届又一届，区委书记升了一个又一个，他们带领全区人民卧薪尝胆，奋发图强，牢牢把握“现代物流、文化产业、金融商务”三大产业，着力发挥金霞物流的绝对优势、金鹰文化的比较优势和金融中心的竞争优势，城市品质大大提升，综合势力不断增强。

从“十三五”开始，开福区的新

班子站在时代的高度，以创新发展的大视野、大手笔打造现代都市新名片，用“强盛、精美、幸福、厚德”四张新名片成就“北富梦”，坚定不移奋进在“率先建成全面小康，率先实现基本现代化”的金光大道上！到“十三五”末，开福区的GDP要跨过千亿元大关，财政收入要突破200亿元，努力完成“两有”（有质效、有温度）、“两富”（物质富裕、精神富有）新目标，实现开福新梦想。

开福宝地孕育着金鹰女神，金鹰高飞则印证着湖湘文化更加自信和风光。我作为“广电湘军”的一名老战士，作为金鹰社区的马栏山人，虽然年迈，但是信仰不丢，热情不减，依然紧跟“广电湘军”的步伐，初心炽热，奋斗向上，为弘扬长沙精神，繁荣马栏山文化贡献自己的微薄力量。

老骥伏枥，志在千里。老朽愿与大家一道，立时代之潮头，通古今之变化，读中外之好书，发思想之先声，自觉与党中央保持高度一致，自觉向习近平同志看齐，把握发展机遇，不负大好时光，撸起袖子加油干，在加速“创建国家中心城市，实现基本现代化”的伟大实践中，老当益壮，满怀激情，为最美长沙点赞，为“厚德开福”歌唱！

（作者单位：湖南广播传媒中心）

编辑 / 肖青