

X I A O X I A N G S H E N G P I N G

潇湘声屏

2015. 06
NO.
309



为广播影视业战略转型升级探索新路子
全媒体视野下电视传媒对社会文化的影响力分析
论电视新闻中的几种“力学”现象
2014年度“湖南广播电视奖”获奖作品目录

全国广播电视优秀学术刊物
全国广播影视十佳学术期刊
湖南省社会科学优秀期刊





我台荣获湖南省文明单位称号

6月11日下午，在湖南省直机关文明创建工作表彰大会上，湖南广播电视台荣获湖南省文明单位称号；湖南卫视荣获省直机关文明标兵单位称号；广播传媒中心、经视频道、公共频道、国际会展中心、物管中心、快乐购已荣获省直机关文明单位称号；物管中心张英奇荣获“优质服务岗位能手”称号。台纪委副书记曹清平代表我台上台领奖。



交通频道联动百城百台 推出第十五届“爱心送考”



6月2日，由湖南广播电视台交通频道联动百城百台推出的第十五届“爱心送考”公益活动在北京启动。全国政协常委、中国广播电影电视社会组织联合会会长张海涛，公安部交管局副巡视员李泽军，中广联合会交通宣传委员会常务副会长兼秘书长潘力和副台长王平等出席启动仪式。今年的“爱心送考”在传承多年成功经验，联动全国交通广播及百度地图，创新推出全国首家媒体“爱心送考云服务平台”，为全国考生提供免费乘车、路况疏导、文明让行、降噪、应急等多元化服务。此外，今年还与神州专车达成合作，为考生提供一对一的免费专车送考服务。

湖南广播电视台举行首届女职工硬笔书法大赛

为进一步弘扬和践行社会主义核心价值观，丰富广电女职工的文化生活，展现她们书法才艺。湖南广播电视台于6月5日组织全台在职女职工举行了硬笔书法比赛。本次比赛采用现场书写的方式，书写内容为社会主义核心价值观，评委全程监看。20名初赛优胜者经过激烈角逐，邓岚、何玉春、单湘珍荣获一等奖。本次活动由台妇委会承办，台党委委员、副台长胡卫箭出席活动。



决赛现场



台党委委员、副台长胡卫箭出席活动

富强民主文明和谐
自由平等公正法治
爱国敬业诚信友善

富强民主文明和谐
自由平等公正法治
爱国敬业诚信友善

富强民主文明和谐
自由平等公正法治
爱国敬业诚信友善

邓岚

何玉春

单湘珍



评委审核



邓岚获一等奖

2015. 06

NO. 309



工作指导的平台
理论研讨的论坛
业务探求的园地
传媒观察的窗口

潇湘声屏

编辑委员会

名誉顾问
许又声 魏文彬

编委会主任
吕焕斌

编委会常务副主任
张华立 胡卫箭

编委会副主任
龚政文 罗毅
罗伟雄 聂玫
王维 穆勇
黄伟 王平
刘一平 陈大军

编委会委员（按姓氏笔划排列）

丁高潮 王鹏 李玉成 李浩
刘毅 朱德强 朱皓峰 陈湘
陈杨 肖泉 杨为民 杨德成
杨壮 杨跃 周俊 周雄
罗岚 罗迎春 梁瑞平 凌引迪
凌红江 盛伯骥 彭国元 彭健
傅湘宁 谭珂 潘礼平 薛雨东

社长主编 全开家
副主编 曾致
王庆华

编辑部主任 肖清
美术编辑 赖芬
校对 杨佩兴
值班主编 曾致

主管单位
主办单位

湖南广播电视台
湖南广播电视台

编辑：《潇湘声屏》编辑部

出版：《潇湘声屏》杂志社

地址：长沙金鹰影视文化城

邮编：410003

电话：（0731）84801801
84801126
84801058

E-mail: xxsp1978@163.com

湖南省刊型内部资料准印证：0167

内部资料 免费交流

承印：长沙理工大印刷厂

XIAO XIANG SHENG PING

潇湘声屏

| 总第309期 | 2015年第06期 |

目录

新视野

开创宣传思想文化工作 创新、为民、务实的新局面 /本刊特约评论员 004

本刊特载

为广播影视业战略转型升级探索新路子 /邵国斌 005

学术研究

全媒体视野下电视传媒对社会文化的影响力分析 /冯小羽 007

论电视新闻中的几种“力学”现象 /胡蓉 009

业务探讨

电视广告对儿童的影响 /张扬 011

责任心铸就公信力 /杨治国 013

网络广播的优势漫议 /谢妍 017

浅谈“斯坦尼康”在真人秀节目中的运用 /陈映宏 019

新媒体

芒果TV自制剧《古镜》火爆的原因及参考意义 /沈宇怀 021

《学童进击》与《一年级》的关联与启迪 /周四根 023

芒果青年论坛

适应新常态，顺应新时代 /唐韬 025

播音与主持

群体主持电视综艺节目上下文语境分析	/薛亚青	027
为你朗读：邂逅怦然心动的诗意	/龙静	030

屏前幕后

快乐到苗家	/叶小舟	033
一则报道推动长沙新建15万个停车位	/王宇佳	034
冲在第一线	/裘石	035

声屏琐议

中国电视：当模式成为常态	/徐帆	036
那时，我一年级	/刘乐伊	038

管理平台

执行力的标杆	/东广	039
--------	-----	-----

电影圈

关于电影产业化问题的思考	/冷婷婷	041
--------------	------	-----

“深入践行‘五个坚持’做党性坚强的广电人” 征文

实现人生价值从学会感恩开始	/刘玲	042
我与我的党员梦	/胡佳立	044
为“中国梦”的实现尽微薄之力	/刘洁	045
我还可以坚持很久，很久	/杨炼为	047

广播电视技术

农村广播电视高山台站建设现状与发展对策研究	/唐伏章	048
关于直播信号延时处理方式的探讨	/张雪辉	051

2014年度“湖南广播电视奖”获奖作品目录	052
-----------------------	-----

声屏博览

广电总局：把广电网络打造成为家庭信息中心等共八条	064
--------------------------	-----

开创宣传思想文化工作 创新、为民、务实的新局面

/本刊特约评论员

当下，媒体格局深刻变化条件下，宣传思想文化工作该怎样做？在前不久结束的全国宣传部长会议上刘云山同志强调，要树立政治意识、服务意识、问题意识和改革创新意识。应该说，宣传思想文化工作已进入“创新、为民、务实”的新常态。

创新是发展的动力和源泉，新时期宣传思想文化工作迫切需要创新驱动。首先是理念的创新。理念是进行实践活动、从事实际工作的观念指导。面对当今中国经济、政治、文化、社会和生态文明建设中出现的诸多新变化、新情况、新挑战，要不断打破传统的思维定式，积极树立“互联网”、“大数据”、“全媒体”和“大宣传”等新思维、新意识和新观念，融入变革潮流，跟上时代发展，以思想理念的新飞跃打开工作的新局面。其次是手段的创新，关键是增强传播的即时性、快捷性、多样性、互动性，增强渗透力和影响力，探索新方法，把握时效；占领制高点，集聚正能量；构建新阵地、唱响主旋律。再就是基层工作的创新，重点是接地气，打基础，抓落地，创特色，不断增强亲和力、吸引力和感染力，使之保持和持续焕发旺盛的生命力。

宣传思想文化工作“为了谁、依靠谁、我是谁”同样带有强烈的时代性。“为民”，既是工作的出发点，又是落脚点，群众的口碑是检验工作的最终标准。要坚持以人民为中心的工作导向，秉持百姓情怀，心系基层群众，了解人们需求，以人为本，以

文化人，文化民生，着力解决群众最关心、最直接、最突出的文化问题，保障文化权益，发展文化利益，深入开展群众性精神文明创建活动、道德实践活动和志愿者活动，加快建立覆盖全社会的比较完备的公共文化服务体系，创作更多反映人民现代生活、群众喜闻乐见的优秀文艺作品，让社会发展的成果更多公平惠民，更好地满足人们的精神文化需求，丰富人们的精神世界，增强人们的精神动力，强力提振和展示当代中国的精气神。

“问题是时代的声音”，破解问题关键在求真务实。要贴近实际、贴近生活、贴近群众，做到实打实，不能空对空。要大力倡导求真、较真和认真的工作态度，大力弘扬务实、求实和扎实的工作作风，转作风正学风改文风，树立勤于调查、勤于研究的细心，敢讲实情、敢说真话的公心，严细深实、勇于担当的责任心，忠于事业、勤于干事的事业心，一抓到底，务见实效的恒心。同时，还要不断增强理论力、策划力、协调力、执行力和人格魅力，无论是调查研究，还是研判形势；无论是谋划工作，还是部署安排；无论是推进展开，还是成果成效，都要往实里做，务实、务实、再务实，落实、落实、再落实，力戒“空、虚、飘”，克服“公式化、套路化”，防止“走过场”，提高质量，增强实效，努力开创宣传思想文化工作创新、为民、务实的新局面。



为广播影视业战略转型升级探索新路子

——中广联合会会长张海涛一行湖南广播电视台、长沙广播电视台调研侧记 /邵国斌

五月的长沙到处郁郁葱葱，生机盎然。5月6日，全国政协常委、中国广播电视联合会会长张海涛，副会长杨波、张丕民，副秘书长周然毅，学术部主任张君昌一行9人风尘仆仆，从北京、武汉两地来到长沙，就湖南广播电视台媒体融合、芒果TV独播战略、“事企一体化”改革以及长沙广播电视台天择传媒运营情况进行调研，为中国广播影视业战略转型升级探索新路子。

5月6日至7日，在湖南广播电视台，张海涛一行听取了湖南广播电视台副台长、总编辑、湖南广播影视集团有限公

司总经理、湖南卫视总监张华立和湖南广播电视台副台长龚政文关于湖南广播电视台媒体融合和“事企一体化”运作情况的汇报。湖南省广播电视协会会长刘一平主持调研会。湖南广播电视台办公室、人力资源部、战略研发部、湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司、湖南省广播电视协会相关负责人参加调研会。

调研会开始，张海涛会长开宗明义，他说：我们整个广电行业目前正处在一个大的转型期，以互联网为代表的新媒体的挑战，给整个行业带来了很大

的压力和困难，同时，互联网也给行业带来了新的机遇。如何应对这种挑战，把握好新机遇，整个行业都在思考，都在探索。中广联合会作为行业组织，要发挥好行业组织的作用，关注行业发展、了解行业发展、最终服务行业的发展。要把行业内好的经验、好的典型，通过联合会这个平台向全行业推广。我们这次来湖南主要带着两个问题：一个是关于媒体融合，一个是关于文化体制改革。而这两个问题又是融在一起的，我们认为湖南在这方面走出了一条很好的路子。

张华立向到访领导介绍了湖南广播电视台近年来在媒体融合方面所做的探索及“芒果TV独播战略”启动一年多来所取得的成绩和发展过程中遇到的问题。湖南广电所有“IP”交给芒果TV独家播出，举全台之力办芒果TV，使之成为媒体大融合的引擎。要建设好以我为主的互联网媒体，打造以我为主的IP化生态，形成以我为主的制播体系。张华立也表示，独播战略的制定是湖南卫视表明的一种姿态，转向新媒体、融合新媒体是一场艰苦卓绝的战斗，比办好湖南卫视要艰难N倍。现在全行业面临很多问题，如体制问题、人才出走、传统媒体进入新媒体、谁来为战略性亏损买单。这些都有待从根本上研究解决。

龚政文介绍了湖南广播电视台“事企一体化”改革的指导思想、发展战略及思路和目前的进展等情况。

按照改革方案要求，湖南广播电视台与湖南广播影视集团有限公司采取“一个党委、两个机构、一体化运行”的管理模式，台为事业单位，履行党台的新闻宣传和舆论引导职能，集团公司为企业单位，主要做好产业经营，提高企业的核心竞争力，壮大综合实力，确保国有资产保值增值，不断增强媒体的传播力、公信力和影响力。

张海涛会长充分肯定了湖南广播电视台在媒体融合和“事企一体化”改革进程中所取得的成绩。他说，湖南广电的改革和产业发展都走在行业前列，所思所想所为体现出的创新精神、危机意识和理性思维、实干作风引人深思，令人鼓舞。广电行业可以换个思路找出路，湖南卫视的腾飞，来自省委的支持、来自改革、来自创新和孜孜不倦的追求、来自多少年形成的积累。广电改革少了一步市场体制的改革，现在要三步并作两步走，两步并作一步走，体制

改革和媒体融合要并行、并举、并重。媒体融合，队伍也要融合，广电可以融合一批互联网的精英，领导层也可以引起IT业的人才，要融合天下，才能打天下。湖南广电始终有危机意识、创新精神、理性思维、实干作风，因而路越走越宽，影响越来越大，所以说选择比努力更重要。湖南台这个体制符合市场发展规律，也符合媒体发展规律，与时代同行，与国家共进。中广联合会作为行业组织，要全面准确把握好广播影视行业改革发展的新动向、新特点，找准工作的结合点、切入点、着力点，要坚持与时代同行，与发展共进，与实践结合，加强广播影视重点、热点、难点的调查研究，加强全局性、战略性、前瞻性思考，为决策、管理和运营提供参考和支持。对于湖南台的经验，希望通过研讨会的形式，搭建开放性平台，联合其他省级媒体，创造合作机会。

调研组一行还听取了湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司副总裁易柯明关于芒果TV的情况介绍：自从去年4月20日起，实施独播战略后，芒果TV发展迅速，人员从400多人发展到1000多人，收入从3.2亿将上升到8个多亿，广告溢价增加10倍。用户超过3000万，且具有行业象征意义。它不是孤立的新媒体建设，既包括传统媒体的转型，也包括新媒体的开拓，独播战略是个先锋前期战略，而不是终极战略。

听了这些情况，张海涛、杨波、张丕民对芒果TV所取得的成绩感到十分高兴，并希望他们继续创新思路，取得新的更大的成就。随后调研组高兴地芒果TV的员工们合影留念。

7日下午，张海涛一行来到长沙广电中广天择传媒进行调研考察。长沙广播电视台台长曾雄介绍了长沙台和中广天择的发展情况。据了解，中广天择自

2007年成立以来，致力于成为地面电视台合作专家和中国纪实类真人秀第一品牌。目前中广天择中心每天生产6个多小时的节目，内容涵盖情感、故事、纪实等多个领域，合作媒体超过200家，节目销往全国近300家地面电视台，编织成了一张覆盖全国大部分地区的“天择电视联网”。

张海涛对中广天择的发展模式表示高度赞赏，他说，中广天择目前取得的成绩，让人意想不到。目前中国是四级办台，共有333个地级市和2862个县级市，如何让这些基层广电实现全面发展是中广联合会一直思考的事情。中广天择在公司发展壮大过程中，秉承广电湘军“敢为人先”的勇气和胆识，采取“换个思路找出路”的发展策略，把目光聚焦到联合全国城市台抱团发展这一片广阔沃土，致力打造“全国地面电视频道联盟”，调动发挥各个城市地面频道的制作能力和区域特色，联合推出了一批符合城市台定位的精品节目和品牌活动，为中国电视业的大发展和大繁荣作出了积极贡献。

张海涛用“好样的、不简单、了不起”九个字来形容长沙广电行业发展。他指出，长沙广电这支电视湘军劲旅不仅具有实力、能力、活力，还具有影响力和发展潜力。长沙广电这种立足长沙、辐射全国的发展定位和开放融合创新发展模式让人印象深刻，长沙广电正走上由“长沙制造”向“长沙创造”转变的品牌建设之路，而这些积极尝试和探索都将为今后推动全国城市台间的合作联盟、推动中国广电行业的繁荣发展提供可供复制的宝贵经验，应该将其总结成具有普遍指导意义的行业发展规律。

(作者单位：湖南省广播电视协会)

编辑/曾致

全媒体视野下电视传媒对社会文化的影响力分析

/冯小羽

一、全媒体

“全媒体”是近年来中国传媒业界十分关注，并在传媒实践中积极应用的一个核心概念。所谓“全媒体”，从字面理解就是全部的媒体，而它并非是一个个体的概念，而是一种全方位集合的概念，是指综合运用多种多样媒介表现形式，如文、图、声、光、电，来全方位、多层次、立体化的展示传播内容，同时通过文字、声像、网络、通信等传播手段来进行融合传输的一种新的传播形态，是“媒介融合”发展到一定阶段的必然产物。

有学者的研究指出，2008年以来，“全媒体”作为一个关键词，在中国的各类报纸、期刊、广播、电视中频频出现，比如：“全媒体报道”、“全媒体记者”、“全媒体出版”，等等。可以说，我们已经处在一个全媒体时代，而全媒体中的一个“全”字则充分展示了媒体对广大受众接收信息的覆盖程度，也为受众的媒体接受形式带来了全新的体验。它可以实现对受众市场的超级细分，针对不同的受众需求及节目导向类型，在不同媒介中找到最适合的载体和渠道，实现传播效应的最大化，以及信息的最大到达率。由于传播面的广泛，它几乎是无孔不入地钻进每个自然人的生活里。海量的信息充斥着我们的生活，并产生极大的影响。

二、电视传媒发展现状

随着数字技术的不断进步，媒介形态发生了巨大的变化。微博、网络、手机等新媒体的产生挤占了不少传统媒体的生存空间，同时也逐渐改变了人们的媒介使用习惯。这些都使传统媒体面临着越来越大的挑战。起初，传统媒体中受新媒体冲击最大的是报业媒体，而如今，越来越多的人通过网络和其它终端消费视频节目，使电视媒体也面临着巨大的冲击与挑战。对此，很多传统电视从业人员已经意识到危机的存在，寻找多元渠道，不断创新。2009年，各省级电视台开始建设自己的网络电视台，实现内容的多屏延伸，探索建立符合自己特点的网络视频业务模式，抢占移动互联网的视频业务。电视栏目的内容与形式也得到了更新。如，在节目中适当加入网友互动等内容，并对网友的言论进行点评，以激发网友，特别是年轻人的参与热情，以吸引网民对电视的关注。另外，通过移动终端进行电视媒体的多屏传播对电视媒体的发展也至关重要。利用网络进行自身形象塑造与产品营销，通过微博传播扩大频道影响力，更是对电视品牌形象的塑造及整合营销。这些都对提升电视媒体的竞争力，以获得长久稳定的发展起到了重要的作用。

可以说，全媒体作为一种新型的传播形式，为电视媒体的发展注入了新鲜的血液，为电视受众带来了全新的接受体验。

三、全媒体时代电视传媒发展的社会影响力

一直以来，电视传媒的影响力都是当之无愧的王者，其“眼见为实”的传播特性也直接导致了电视在可信度方面的领先地位。有调查显示，电视传媒影响力占传媒总体影响力的67.2%，在受众规模、平均接触时间和可信度三个因子上领先其它媒介，特别是在受众规模和平均接触时间两个因子上具有明显的领先优势，其广泛的到达率和庞大的受众规模使其成为“大众”传媒的典型。在媒介生态格局发生巨大变化的今天，电视传媒与新媒体的联手，更使其在信息传递上有了更大的提升空间，产生了无法估量的前景和影响力，由此而产生的社会影响力也非常明显。

当前我国电视传媒承担着社会和舆情的“瞭望哨”的责任，电视媒体以各种方式将受众关心的热点设置到栏目中。在媒介产业化大发展的今天，传统媒体与新媒体的融合为受众提供了更多的参与平台，创造了全新的电视节目互动式参与体验。受众不再是被动的接受者，在收看节目的同时就可以通过手机、网络等平台发表自己的看法，和媒体、主持人进行实时沟通。新媒体的加入有效提升了受众参与媒介互动的能力，更好实现了社会舆论的引导作用。而且在满足受众“知晓权”的同时，也使受众通过各种主动性的参与促进了人

们的主体意识和民主意识的形成。

再者,传媒教育的非强制性、潜移默化性和特有的弹性,使其在承担“喉舌”责任外,还增加了其它的经济、文化、教育等社会责任,在科技文化教育、知识传授等方面发挥着尤为重要的作用。尤其在当下的全媒介环境下,由于种种新技术的加入,电视媒体内容在传播速度和传播效率上得到了有效的提高,使其几乎完全渗透到人们生活的每个角落,也使受众的接受方式更多,并通过网络等新媒体增加了电视内容的“二次传播”,使得电视媒体的这一功能更加突出。在这样的形式下,电视对于文化知识的普及以及其对社会公众的教育等功能就显得更容易实现了。比如,利用电视进行公益宣传,在促进社会公共利益、宣传正确思想,引导人们树立正确的人生观、价值观方面有着极大的优势。近年来在央视播出并引起广泛讨论的关注留守儿童、独居老人、艾滋病儿童等诸多公益广告,都以其形象真实、鲜明、直接、生动等独特的艺术手法,使受众很自然地接受一种有益的观念,对我们国家社会发展、文明进步起到积极作用。

可以说,新时代的电视传媒通过与新媒体的整合,种种传统功能和新功能的实践,加强了电视本身所具有的普及性广、直观性强、有较高注意力和感染力等传播特征,使电视媒体最大限度地满足了广大人民群众的精神文化需求,让受众的视野更加开阔,对受众的生活方式、精神娱乐等方面都产生了极大的影响。

随着现代电视文化的发展和繁荣,电视对当今社会的影响力变得越来越大的同时,电视上仍然存在着一些不利于社会积极进步的因素,这也需要引起广大媒体人的重视。这些不利因素,因为

新媒体的加入和融合,使得传播更加广泛、消极影响也更加明显,严重干扰了社会文化的良性建设。

首先是电视文化的“泛娱乐化”现象、文化节目的庸俗和功利主义等不和谐因素。目前,部分地方媒体依然是以各类综艺娱乐为主,甚至有些频道的新闻播报类栏目也经常出现娱乐化倾向,将新闻作为卖点,大肆制造新闻热点,尽力挖掘新闻的软性和煽情性因素。当受众淹没在通俗娱乐和表层信息的滔滔洪水之中时,当各种搞怪、新潮靓妆、美女俊男等信息铺天盖地传给大众,并赋予一定的文化意义,代表着某种地位、某种情调、某种权利时,人们便会逐渐陷入消费的陷阱却又无法自拔,体验和思考离社会文化越来越远,带来崇尚感官享受的享乐主义心态。另外,名目繁多的各类选秀节目所营造的“一夜成名”、“一炮走红”的成功特例,也使得社会的浮躁之风弥漫开来。越来越多的人开始梦想着一举成名,甚至滋长投机取巧的心理,缺乏脚踏实地、积极进取的精神。

其次,虽然广电总局对各地市的电视剧播出时间及题材已经做出了调整和限制,但我们依然可以看到大量的与色情或暴力相关的影视剧作品充斥着荧屏。这类题材的影视剧会削弱人们的道德判断能力,甚至成为诱发犯罪的重要因素。有学者在相关研究过程中发现,电视暴力画面事实上会对犯罪产生诱导作用,并且电视所产生的这种效果是长久的、持续性的、无声无息的。还有一些影视剧,过分宣扬一些类似“江湖义气”、利己主义的思想,对于是非价值观正在形成的青少年的影响尤为明显,容易引发他们模仿从而产生不良行为。过多的偶像剧和“穿越剧”中,虚构的爱情故事、混乱的历史以及神话般的

“穿越”,不仅让很多成人深陷其中,更让许多少年儿童误以为真,幻想自己是从古代穿越来的而不能自拔。2012年3月1日,福建漳浦县两名12岁的女孩自杀并在遗书中称,要穿越到清朝拍电影,不禁让人惋惜。

四、全媒体时代电视传媒业的发展思考

电视文化既可以是积极、先进的,又可以是消极、落后的。在当今的形势下媒体的发展已经逐渐走出传统的收视率比拼,更多的是看整个媒体的综合实力,这主要取决于媒体的社会影响力。影响力是公众对媒体的一种社会信任,也是公共权威的真实表达。具有良好的公信力与影响力应该是媒体和新闻从业者最重要的责任。

在全媒体媒介和电视产业不断迅速发展的推动下,电视媒体可以通过内部资源和外部资源对影响力形成所产生的作用,以及受众资源和新媒体资源等方面的研究,对电视媒体在影响力建设中存在的问题与对策,电视媒体的作用、表现形式,以及如何开展影响力建设方面等问题进行研究。使电视媒体能够在竞争中通过影响力概念来丰富节目内容,努力实现为电视机构提供一套符合当下环境的媒体影响力发展的策略,在满足受众文化需求及对媒体关注的同时加强信息对受众的影响力的良性传播。

电视媒体如何始终走在时代前沿,代表先进文化的前进方向;如何创造高品质电视内容,真正从老百姓的需要出发,真正实现对我国社会文化建构的良性影响,这是当前广播电视传媒发展面临的一个巨大的考验。

(作者单位:湖南女子学院)

编辑/曾致

论电视新闻中的 几种“力学”现象

/胡蓉

“力学”是自然科学中的一种物理现象，电视新闻则属人文科学，两者之间似乎风马牛不相及。但是在电视新闻中，却发现许多有趣的“力学”现象，自然环境中的一些物理性能，竟然在新闻报道中得到凸现。比如说，自然科学中会经常提到张力、磁力、合力、惯力、拉力、咬合力等等，在新闻中我们也会经常碰到，也常常使用这些字眼。当然，这种物理现象在新闻中的体现并不像自然界中那样具体，而是人们在接受新信息过程中的一种心理反映，它是抽象的，隐性的。在从事电视新闻工作中，我对此现象有了兴趣并有一定的感性认识，现作为一种心得体会总结归纳出来，仅供参考。

一、提高电视新闻的张力，让观众在想象的空间中解读与思辨

所谓张力，就是物体的伸展能力或者拉力。也就是说，许多物体可以向四周延伸和扩展。在自然界中，这种物理现象是常见的，如金、银、铜等。而电视新闻的张力，是让观众在观看过程中由此及彼，产生联想而形成的一种无形的延伸。有了这种延伸，电视新闻就会变得丰满多姿。电视新闻张力的大小取决于新闻质量的好坏，要达到最佳效果，需要电视新闻工作者付出艰辛的努力。我认为有几个方面可以作为重点来精心营造。

一是用丰富的镜头语言增强电视

新闻的张力。镜头是构成电视新闻的主要元素。一条画面优美，镜头语言丰富的新闻，不仅让观众了解新闻所要表达的信息，而且会使人充满想象和哲理的思考。如农村三十年改革开放以来发生变化的新闻，大多都以家庭或者个人的角度切入，通过镜头记录他们实实在在的变化，以小见大，让观众结合自身的经历，继续联想到整个农村、整个中国的变化，使这种报道的张力得到了尽可能的延伸。镜头语言的丰富，充分调动电视新闻的各种手段是必须的。首先要增强画面的动感，捕捉新闻事件中的精彩场面，让画面中的人物和其他事物动起来，在画面运动的过程中，形成镜头张力。中央电视台播放的《致富经》，报道了一位农民养殖野猪的事迹，记者拍摄的客户在山里抓野猪的场面，不仅生动有趣，而且真实，让人信服。细节的抓拍也是重要的，细节能反映人的心理，展示人的个性，给观众产生很多联想和猜测。2008年常德电视台播出的专题《消防面对面》，报道一位为牺牲战友站岗的消防队员泪流满面的镜头，让人激动不已，烘托了气氛，增强了力度。打破常规和传统拍摄理念的束缚，也会让镜头充满悬念与想象。如对称与不对称，平衡与不平衡，动与静等等，都值得我们去探讨摸索。

二是用厚重的文化底蕴拓展电视新闻的张力。电视新闻应该像一幅五彩缤纷的画卷，向人们揭示各种文化的层

面，让人们在接收新闻信息的同时，享受文化大餐，受到文化的熏陶。因此，记者在采访中要注重文化信息的挖掘，提高新闻的文化品位。

展示地方历史民俗风情，是体现文化内涵的一个方面。只有民族的，才是世界的。在新闻报道中，恰当融合民俗文化的元素，用历史典故、人文风情、民族习惯、宗教信仰等作为新闻写作的背景，不仅能增加新闻的厚重感，更可以增加人们的想象力。毛泽东所写的《我军解放郑州》，就用西汉时期的历史典故，说明了郑州的军事重要性，解放该城的伟大历史意义，这是运用历史背景的经典之作。另外，我们通过地方风俗习惯、人文景观等民俗文化的拍摄与描写，增强电视新闻的故事性、曲折性、趣味性，使之让新闻本体事件延伸到人文社会，而又让人文社会反衬新闻事件，两者交相辉映，达到效果。

三是用情感互动延伸电视新闻的张力。情感交流的形式和内容较多，我认为首先是要把广大群众关心的，与他们切身利益相联系的事件作为主要报道内容。如常德电视台播出的《常德财经》节目中的帮你理财的小栏目，用与观众拉家常的方式，帮助广大市民理财、赚钱，受到许多市民的欢迎。其次是亲情、友情、爱情，这是一个题材非常广泛，且又是容易引起关注的内容。无论我们采编什么新闻，都要注意开掘新闻人物中的真情实感。把新闻人物中最美好

的一面展示给观众，引起大家的共鸣。如中央电视台《讲述》，湖南经视台的《真情》等栏目，就比较好地做到了这一点。做此类节目还要把握分寸，不要涉及别人的隐私，更不要以伤害别人的情感为代价，博取观众的同情与眼泪。再次就要关心弱势群体，把他们的喜怒哀乐、生活情景、人生经历、各种困难尽可能报道出来，引起社会关注，达到情感交流，从而伸出援手，帮助他们解决困难，走出困境。

二、强化电视新闻的磁力，让观众在新闻报道的磁场中增加兴趣，受到关注

所谓磁力，就是物质能吸引物体的一种磁性。有磁力就必须形成磁场效应。而电视新闻同样具有一定的磁场，同时根据新闻质量的好坏而形成大小不同的吸引力。如果要达到很强的磁力，就必须把新闻中最具魅力的一面，用最好的表现形式体现出来。

创建新闻品牌栏目，可以形成强大的磁场效应。一家电视台如果在众多的节目设置中，有一两个社会知名度很高的品牌栏目，那么，电视台就会在各种新闻媒体的竞争中脱颖而出，争得更大的发展空间和占到更多的市场广告分配比例。常德电视台举办的《晚间新闻》在开初的几年中，由于定位准确，精心运作，不断创新，因而观众到时必看，看后又有所期待，从而收视率大幅度上升，也使得广告效益不断攀升。其它电视台的品牌栏目不乏范例，如湖南卫视的《爸爸去哪儿》、中央电视台的《焦点访谈》等等，他们都有一大批忠实的观众，这就是所谓的磁场所产生的影响。

抓精品新闻，也可以形成新闻磁场小气候。但要求新闻节目的所有报道都

是精品，有点苛刻。如果我们每一次节目中有一两条有一定力度和深度的报道成为节目中的一道主菜，那么整个新闻节目也为之增色。我们要在任务重、时间紧、人手少的情况下，每天重点采访编辑一两条好新闻，使新闻节目变得生动活泼起来。2007年，常德电视台《晚间新闻》报道了桃源县因发短信开玩笑引起朋友、夫妻之间纠纷，并造成事故的事件，社会反响强烈，被湖南省当年评为好新闻一等奖。中央电视台的《道德观察》也详尽进行了报道，这就是精品报道的磁场效应。

电视新闻工作者良好的社会形象，尤其是节目主持人的良好形象是形成磁场效应的关键所在。一个节目主持人的形象好坏，综合素质的高低，直接影响节目的收视率。许多品牌节目因主持人而出名，许多主持人也因品牌栏目而成明星。他们之间相辅相成，互为依托而形成有机整体。金牌主持人所形成的磁场是强大的，诱惑力是不可抗拒的。因此，打造主持人形象显得特别重要。从目前的状况来看，好的主持人很难求，他不仅要外表端庄，更重要的是要有较高的文化品位和自身素质，有自己的个性和特点，绣花枕头式的主持人是不会受欢迎的。

三、增加电视新闻的合力，让观众在接受各种信息中受到教育，得到鼓舞

所谓合力，就是一个力和另外几个力同时作用产生效果时，这个力就是几个力的合力。电视新闻的合力就是通过多种形式和手段形成的整体效果。因此，新闻工作者要善于利用各种方法，把形式与内容有机结合在一起，达到节目的和谐统一，形成合力。

一是注重新闻宣传的整体策划。尤其是在重大事件的新闻报道时，对主

体的确定、题材的选择、角度的切入、细节的把握、资料的查询等更重要。只要事先进行了详细的策划，在以后的采访编辑过程中，思路清晰，得心应手，新闻的质量也就不言而喻。那种胡萝卜吃一截，揩一截的作法，应该尽量避免。当然，对于突发事件，一般性新闻，没有必要，也不允许事先策划，全凭记者的机敏和扎实的内功。但系列报道、专题报道等，前期策划是必不可少的。常德电视台播出获得全省一等奖的《常德诗墙》，就事先对文字、拍摄结构处理等进行了周密策划，制定了采编计划，从而形成了一种既宣传常德又展现景观，既宣传道德文明又传播文化知识的整体效果，获得了社会好评，得到群众的认可。

二是加强节目的编排。随着时代的发展和科技的进步，加上人们思想观念不断变化，审美情趣的不断提高，大家对电视节目的编排也有了新的认识和探讨，以前那种串珠式、板块式、众星捧月式等编排手法，虽然仍然在袭用，但现在编排更新颖，时尚。如意识流、散文式、蒙太奇式等手法也大量在新闻节目中使用。“它山之石，可以攻玉”，我们不妨借鉴电影、电视剧、小说等编排写作手法，用新的编排技术整合新闻，形成舆论主流，新闻的合力研究会自然而然形成。

三是调动高新设备的科技手段。科技的进步使新闻采编设备不断更新，功能更加齐全。正确运用设备中内含的科技手段，既增强新闻的视觉冲击，而且使节目美感得到加强。在这方面，我们要尽可能地利用设备的先进技术，认真钻研，不怕麻烦，但要恰到好处，不可滥用，否则就会画蛇添足，弄巧成拙。

（作者单位：常德市广播电视台）

编辑/王庆华

电视广告对儿童的影响

/张扬



所谓广告，就是广告商有计划地通过一定的媒体将商品和劳务信息传递给大众，而起到促进销售作用的一种非人员推销的信息传递方式。

电视广告被称为是一门视听兼容的综合艺术，它既是固定或运动的生物形象的图像、绚丽的色彩和朗朗上口的广告词字幕，又有经典的对白解说、美妙悦耳的音乐和突出的效果再加上精确的音乐和突出的效果，再加上精确的剪辑和巧妙的特技，从而构成了电视广告的独特魅力。声画并茂、跳跃动感、短小精悍的电视广告正好符合儿童注重感觉、好奇心强、活泼善变的性格特征。

根据网络的一项调查显示，孩子着迷广告，家长基本放任，不加干涉。而商家更是瞄准了儿童市场，使得饮食类广告“魅力”十足。不少家长、教师认为孩子沉迷广告容易养成物质至上、盲目追求时尚和攀比等不良品质，严重危害身心健康。另外，广告深入孩子内心，也令家长、教师们忧心忡忡。因此

不难看出，电视广告对儿童造成的影响正日渐成为儿童成长过程中的巨大障碍，越来越引人关注。

一、电视广告独特的吸引力

众所周知，报纸、杂志是以书写符号为信息载体进行传播的，对于缺乏文字阅读能力的儿童来说是难以接受的。广播则只有声音的传播，对儿童也没有很强的吸引力。而电视则具有声像并茂、视听结合的特点，富有传真性和感染力，不需要花费很多的心力就能接受这种有声有色的传播方式，所以一般儿童都比较喜欢观看电视广告。

由于越来越多的儿童迷恋于电视，而在电视节目中又往往充斥着大量的广告，在某些地区，电视甚至成了以传播广告为主的媒介，围绕着广告播出节目，或者说是把广告收益作为电视台的追求目标，以至有人讽刺说：“所谓电视剧，就是连接在大量的广告之间的小插曲”。所以儿童就不可避免地深受到电视广告的影响。

二、儿童自身的特点

儿童具有好动、好玩的特性，他们喜欢看动态的东西，只要打开电视，就会立即呈现出一个新的世界，有如神

奇的魔术盒。电视上任何古今中外的内容，都呈现活生生的场面，可丰富其生活经验。由于儿童年龄因素，决定了他们缺乏对事物的分析辨别能力和认知能力。

儿童的注意力时间一般较短。电视广告的时间多为5~30秒之间，篇幅短、富于变化，其中每一档广告内容丰富多彩、色彩鲜艳，总能使儿童充满好奇心和新鲜感，因而电视广告这种形式也就轻易地被幼儿所接受了。霍夫兰等人根据多次实验得出这样的结论：想象力丰富，对周围事情比较敏感的人，较容易被别人劝服、接受影响。这正是儿童的特点。儿童很少预存立场，“自我防御功能”弱，容易相信媒体信息，常常对电视里的事物深信不移。

因为儿童接受外界信息的这些特点，他们在行为上往往表现为较快接受新事物，喜欢尝试新产品，模仿偶像和跟从流行。他们具有的这些特点使他们成为了电视广告最理想的说服对象。

电视广告传播具有明确而强烈的导向作用，这种导向既是商业的，又是文化的，既是物质的，也是精神的。电视广告在传播过程中聚集的思想、意识、观念、道德等，虽然看不见摸不着，但人们通过长期的耳濡目染，在精神上情感上意会默许，思想就不知不觉地发生变化，造成影响。电视广告对儿童造成

的影响，我们按照正面影响和负面影响来谈。

三、电视广告对儿童形成的正面影响

电视广告的力量不仅在于它能够有效地推销产品和商务，而且，体现在它能成功地倡导积极进取、自强不息的人生信念，并促进人类进步。以公益广告的形式，进行社会教育，对于增进受众树立正确的价值观、人生观、世界观，以及促进受众关注、认识社会问题并积极参与解决，具有明显的效果。的确，对于平日里疏于家庭、怠慢父母、忽视妻子儿女的人们，或许能从广告中得到一剂醒药。

而现在的广告带给孩子们时尚文化，时尚文化是社会发展的必然产物，也是现代人生活的多元体现。有报道就说，时尚文化在随着社会的发展而更新，时尚文化也在不断更新着少年儿童的生活内容。这些信息使少年儿童的知识层面和知识结构都得到了很大的扩展，而且也使他们掌握了不断获得新知识的方法，这对于他们成长的作用是不可忽视的。他们不崇拜权威，不一味顺从长辈，不循规蹈矩，这些为现代社会所认可的价值观念逐渐在少年儿童身上生根发芽。电视广告在传播过程中不仅仅是在宣传自己的产品或者达到他劝导和说服的目的，带给孩子们的也有比家长的教育更事半功倍的效果。

有研究表明，父母如果经常和子女观看电视，儿童较少倾向物质主义，他们较少和其他儿童比拼谁拥有玩具多，也较少以物质换取友谊。例如儿童最爱看的金鹰卡通卫视，它的一个核心思想就是通过一个可以为儿童所接受的方

式，用节目和宣传片的形式将正能量的主张和思维传递给这些儿童。还起到了一个桥梁的作用，不单是作为儿童的发声渠道，同时也成为家长的一个聆听渠道。树立起全家观看的收视习惯，并确保是家长可以和孩子放心看的平台。以刚刚热播的节目《爱上幼儿园》为例，聚焦幼儿教育，回归生命刚开始时对世界的认知，机位设定在孩子们的视角范围，以他们的视角观察。虽然被拍摄的主体是幼儿，而真正关注节目内容的是陪伴在幼儿身边的亲人。为观众送去孩提时代最纯真的快乐，也给予老师家长们以儿童教育方法的启示。

四、电视广告对儿童形成的负面影响

香港传播学家余也鲁说：“儿童广告所进攻的差不多是一个不设防的城市。”不像成人那样运用判断力对内容加以选择，通常是电视上说什么，他们就相信什么。所以，电视广告给儿童带来的负面的影响也很多。

首先，不管节目内容，长时间看电视这一行为本来就对儿童的健康产生不利的影响。电视机放射的电磁波，电视画面的快速转换等都会不利于幼儿的视力发育。

其次，孩子们收看的儿童频道，广告频率极高而且时间极长，全部是针对少年儿童消费类广告，各种吃的、喝的、玩的琳琅满目。它不仅唆使儿童“多多益善”地买东西，那怕新鲜一会就抛弃或根本不需要，而且影响儿童长大后的购买行为。西方社会认为广告对社会的其中一项坏影响，说广告中使用产品来解决问题，令人错觉以为所有健康、容貌、社交等问题，均能透过物质

消费途径来解决。这对儿童的价值观的形成有着很大的负面影响。

儿童心理的发展有其自身的规律进程，具有自然的属性，而电视的出现打破了这种自然发展规律，中国儿童接触了大量的成人广告，儿童广告相对较少。这和西方国家情况很不一样，例如美国的电视儿童节目时段，基本上只播与儿童有关的产品广告。这里的成人电视广告是指以成年人作为产品促销对象的广告，这种广告对儿童也产生许多不良的影响。懵懂无知的孩子没有对传媒内容的理性辨别能力，不知道如何拒绝成人世界的某些观念和言行，容易促使他们对广告中的成人行为模仿、学习和探究，很容易起到“催熟”的负面效果。

五、对教育者的启示和建议

广告商、电视广告政策的制定者和家长都应该也必须担当起保障儿童身心健康发展的共同责任。电视台依法进行电视广告监察活动，家长要教育儿童客观对待广告宣传，继承传统美德，形成正确的价值观。但另一方面，我认为家长的责任更应该尽到，毕竟孩子是自己家的，培养好坏与别人没有最直接的关系。不能只会抱着自己被电视广告教坏了的孩子大喊政府不作为，广告商无良，而不去认真反省自己把电视当保姆，遥控器放在孩子摇篮边，自己躲在房间里上淘宝、打游戏。只有家长做到了主动保护自己的孩子的责任，广告商和政府的措施才能真正保护到您的孩子。

（作者单位：湖南卫视）

编辑/曾致

责任心铸就公信力

——《都市1时间》社会责任报告 /杨治国



《都市1时间》是湖南一档最有强大影响力的主流民生新闻栏目。2014年，《都市1时间》长沙市场收视率4.06，市场份额13.45%，连续十三年以绝对优势保持长沙市场收视领先地位。《都市1时间》一直秉承“用心力感受冷暖，用良知检讨社会”的理念，从速度、深度、广度、温度四维度选材，以最快的速度，传播民生资讯；以最民生的视角，解读热点民生话题；以最贴心的温暖，帮助需要帮助的人群；以最客观的立场、最理性深入的调查，追击真相检讨社会，贬斥假恶丑、弘扬真善美。栏目始终把坚持正确的舆论导向，宣传社会主义核心价值观，弘扬社会正能量为己任。

一、坚持持续关注民生改善，紧扣民生热点，积极承担政府与民众沟通桥梁

的责任

1、《民生至上》引导观众了解湖南民生工程项目，直观感受民生改善。

《都市1时间》2014年9月26日开始连续播出国庆特别报道“民生至上”，针对2014年湖南省的18个民生项目，引导民众对这些项目的实施状况作逐一巡礼，选择在国庆期间适时报道这些民生工程的顺利实施，既有助于烘托节日气氛，增加民众的兴奋点，又凸显了省委、省政府的民生关切。与一般的“献礼”报道、“成就”报道有所不同，播出的“长沙三级监测确保饮用水100%安全”、“湖南省建设197个垃圾无害化处理项目”、“长沙构建三级公交网络方便出行”、“湖南五千贫困重症精神病患者获政府救助”等内容，都与百姓的生活质量密切相关，百姓是这些项目实施的最大受益群体。

2、《都市1时间》之《市民问政》版块，及时发布与百姓生活密切相关的公共信息，通过与政府部门负责人对话的方式，为百姓释疑解惑，传递政府施政新思路、新方法，搭建与百姓无缝沟通的桥梁。2014年，《市民问政》持续关注了“湖南单独两孩政策”、“湖南城镇独生子女父母奖励”等热点民生话题，通过对话省计生委主任詹鸣，对新政做了最权威、最详尽、最全面的解读，体现了服务性和权威性，有利于政策的顺利实施。

3、全国两会特别报道《2014湖南心声》，通过京、长双城互动聚焦民生话题，从提案解读中畅想发展。报道解读《政府工作报告》，勾画湖南全面深化改革路线。3月11日播出“建言省政府一号重点工程”，多位省政协委员从专业领域和职责出发，递交提案，为湘江母亲河的保护建言献策。记者采访政协委员李吉、李必农，通过对湘江流域工业污染已经威胁到饮用水安全实际情况，围绕委员的建议，提出标本兼治，加大污水处理管网建设，保护治理湘江；“为老旧社区引入物管”，记者通过对省人大代表刘朝辉提交的议案进行解读，对长沙139个老旧社区引入社区物业服务进行采访调查，提出“纳入

省级财政预算，加大政府投入，保障社区物业健康运转”的建议。该报道小中见大，视角独特新颖，从提案中体现履职，从解读中畅想发展。《2014湖南心声音》还设置了“记者锐评”环节，针对“两会”热点进行有力度、有深度的时评，为决策提供参考。如3月3日播出的《关注城乡养老金并轨改革》节目中，先援引湖南代表团的代表观点，建议逐步消除企事业单位退休职工的养老金差别，呼吁养老金并轨。随后，“锐评”指出，养老金并轨的调整，其实就是利益的博弈，寻找公平养老平衡点，就是让不同岗位的退休人员消除养老金差距。

4、《都市1时间》之《百姓说话》版块，紧扣民生热点，寻求解决之道，提升民生报道的品质。《百姓说话》7月连续播出9集报道“长沙每年几千万公共停车费去哪了？”。省委宣传部第108期《阅评简报》认为：这次采访报道在《湖南省机动车停放服务收费管理办法》刚刚出台之际，记者联合湖南省律师协会、省法律援助中心和公益律师，深度调查长沙公共停车场的收费问题，选取车主最关心、当下最热的民生话题，以“停车难”的路段为典型案例，报道停车位难找、收费不统一、交费没有发票、收费去向不明等观众普遍关心的问题，紧扣民生热点，内容鲜活真实，调查扎实深入，具有很强的新闻性、公益性和贴近性。报道广泛采访了车主、专家和长沙市机动车停车场领导小组的相关负责人，一起来探讨解决之道，推动问题得到解决，对于提升民生报道的品质，进行了一次有益的探索。10月10日至13日，《百姓说话》对长沙阶梯气价听证进行连续报道，引发市民热议。记者深入小区和家庭，听取市民的意见和建议，并将建议反映给省发改

委相关负责人，发挥了媒体的沟通与提供建设性意见的良好作用。

二、坚持策划系列主题报道，承担社会主义核心价值观的主流引领责任

1、新设《湖南文艺》专栏，弘扬中华优秀传统文化。《都市1时间》从5月开始播出《皿方罍归来》特别节目，通过省博物馆专家解读，增进观众对皿方罍的认识和价值了解。6月派出记者龙学平赴美国，见证了中美两国专家查验皿方罍器身、双方代表签字移交的全过程，直击了国宝级青铜器身盖合璧的历史义举，记录了这尊中华瑰宝的荣耀合一与回归。11月14日，《湖南文艺》专栏连续播发方罍之王——皿方罍在芒果中庭周末免费展出的系列报道，对皿方罍等四件湖南出土的商代青铜器展品做了全面深入的报道，引导市民观展，感受传统文化的魅力。11月至12月，《湖南文艺》成系列关注了长沙青少年宫工地发掘隋唐古城墙、长沙马王堆汉墓发掘40周年纪念、湖南广播电视台“越纪录 越青春”纪录片论坛、明代皇家瓷器特展长沙开展、“峰暴来临”汪峰演唱会、湖南首届文物拍卖会、首届海外华人收藏国宝长沙展出等文化艺术类报道。《湖南文艺》学习贯彻“习近平在文艺工作座谈会上的讲话”，将文艺与时代、文艺与价值观融入到新闻节目中，目前已播出四十多期。

2、《湖南生态文明建设系列报道》聚焦湖南生态改善，共建美好家园。11月24日，播出了“治霾进行时：长沙将划定环保限行区”、“长沙交警倡议每周少开一天车”等内容，报道长沙市相关部门为治理雾霾而采取的具体措施：一方面，市机动车尾气检测部门呼吁未进行尾气检测的近50万辆机动车进行环保检测，从2016年开始将划出限行区，

黄标车和没有环保标志的车辆禁止驶入限行区；而交警部门则建议有车族每周少开一天车，共同为环保和交通贡献一份力量。面对长沙雾霾天气的严重状况，媒体播出这样的报道，从正面宣传了有关部门应对雾霾的措施，有利于消除广大市民对雾霾天气和环境状况的担忧，发挥了媒体的正确引导作用。

3、新设《践行社会主义核心价值观》专栏，主题宣传有力度。《都市1时间》按照省委宣传部要求，围绕“深化改革”、“践行社会主义核心价值观”、“第二批党的群众路线教育实践活动”等主题开设专栏，推出系列报道，主题突出，宣传效果好。省委宣传部第36期《阅评简报》以《践行核心价值观 体现社会责任感》为题，肯定栏目2月21日起播出的《践行社会主义核心价值观》专栏。文章认为，报道聚焦典型人物，传承中华优秀传统文化，加强爱国、敬业、诚信、友善等核心价值观的宣传，给观众以心灵的触动与激励，倡导观众努力践行社会主义核心价值观，共同缔造国强民富的“中国梦”，体现了媒体注重舆论引导的社会责任感。

4、新设《湖南最美小镇》和《最赞湘食》两个版块，共播出110余期。节目持续挖掘展示三湘大地的家园之美、民俗之美、文化之美、饮食之美，为湖南人更了解湖南、热爱湖南发挥了积极作用。节目播出后受到了全省各市州宣传部门的高度赞扬，表示对基层工作是一种很大的肯定和鼓励。

三、坚持负责有力的舆论监督，承担守护公平正义责任

党的十八大报告将舆论监督与党内监督、民主监督、法律监督并列，提升到新的高度。作为公共利益的守护者，《都市1时间》之《真相大追击》版块，

始终坚守传媒舆论监督重地，坚持最负责任、最有力量的舆论监督，坚持持续的追踪，拒绝肤浅、拒绝敷衍，对发现的问题刨根究底，力求从根源、从制度层面找到解决问题之法，真正起到警示和鞭挞假恶丑、维护公正公义的作用。

11月30日，《都市1时间》播出“株洲县清查132个违规占用廉租房租户”。记者通过持续的追踪，以令人信服的镜头与数据，对此问题给予曝光。省委宣传部的阅评认为，报道并没有声色俱厉地抨击、指责，却在镜头叙事中表明了态度，内容关乎权力部门的自查与问责，具有强烈的警示作用。10月14日《都市1时间》播出了“举报长沙一市政配套工程六次转包质量缩水”。记者将情况反映给长沙市轨道交通集团有限公司和长沙市建设工程质量监督站。报道播出后，监督站立即入场检测，长沙市轨道交通集团随后清理违规转包方，长沙市住建委也对相关责任单位作出处理。这期舆论监督报道，证据详实确凿，调查细致深入，记者通过与转包商的逐一接触，层层揭开了建筑行业存在的不正之风。11月23日《都市1时间》播出了“湖南纠风在行动，卫生局干部‘夜赌’的秘密”。记者对一处隐藏在居民楼中的赌场作了一个星期的调查、暗访，期间两次拍下了市卫生局班子成员、党委委员彭某深夜前来参赌的镜头。调查报道以严峻的现实，反映了群众路线教育和纠风行动仍需深入开展。彭某在当下仍敢顶风违纪甚至成为赌场常客，而市、局纪委对她多次离岗或失联要么不知情，要么刻意掩饰。报道之后，当地派出所取缔赌场，彭某被纪委免职。报道也在警示有关部门，对这种非正常的政治生态应予以高度重视。11月18日《都市1时间》接连播出“长沙黄金之城顶楼六套别墅遭业主质疑”、“湘潭规划澄

清顶楼建豪华别墅质疑”，内容都是记者根据业主或市民爆料经过细致调查后发回的报道。其积极意义在于：反映了市民的安全意识和城市规划意识正不断增强。

四、坚持SNG卫星连线直播热点和突发事件，承担准确及时引导社会舆论责任

2014年，《都市1时间》之SNG卫星连线直播热点和突发事件三百多场次，关注了“长沙地铁开通”、“MH370马航失联”、“301昆明严重暴力恐怖事件”、“H7N9禽流感防控”、“高考啦”、“长沙地铁票价听证方案”等社会热点和突发事件，及时准确传递信息，正确引导社会舆论。12月21日，长沙中南物流园大火，栏目第一时间组织直播报道，及时传播长沙消防对大火及时有效的扑救、交警有力的交通疏导。通过卫星即时连线报道，随时刷新大火扑救的新进展、损失统计、原因分析等最新信息，及时发声、准确引导舆论，起到了很好的突发事件应急报道效果。特别直播报道“直击凤凰古城大救援”，获省委宣传部《阅评简报》表扬。阅评第110期头条刊发评论《反应迅速见证温暖》，认为“直击凤凰古城大救援”反应迅速，时效性强；内容生动，现场感强，充满人文关怀。整个直播的主题和出发点不是让观众看热闹，而是体现大救援，记者们从居民疏散、游客疏散、灾民安置、物资储备发放等方面进行了全面展示，给冷冰冰的抗洪报道注入了人性的温暖和力量。8月18日开始，《都市1时间》启动“两岸健儿泳渡台湾海峡”特别直播报道，对泳渡台湾海峡大型直播报道的“泳渡下水仪式”、“泳渡行程过半”、“湘潭登岸仪式”进行了宣传报道，记者随

船记录，关注泳渡台湾海峡每一步的最新进展，记录了两岸泳渡队员5天4夜横渡台湾海峡的历史壮举。2月18日《都市1时间》特别直播报道之“迎战暴雪天”，以SNG现场连线为主要报道方式，全面反映了省会市内交通、高速公路、高铁、民航、长途客运等的运行情况和应对措施，重点报道了省市气象台、省高管局和市交警指挥中心发布冰雪预警、启动应急预案的实施状况。此外，对株洲、湘潭、娄底、吉首凤凰景区的降雪情况和当地的防控灾害措施也都作了及时反映。记者还顶风踏雪，分别赶往海拔1250米的邵阳武冈云山电视转播台和海拔1200米的衡阳常宁阳泉供电所，现场报道这些单位为保障高寒山区数万人正常收看电视和用电所克服的重重困难，令人感动。而长沙一群冬泳爱好者迎着大雪跃入湘江、常德石门海拔1500米的滑雪场上百人同场竞技的现场画面，则为直播内容增添了情趣与亮色。直播报道迅速及时、点多面广，为市民出行提供了丰富资讯，且成为管理部门的重要决策依据，充分体现了频道的前期策划意识、大民生意识和服务精神。

五、坚持法制宣传，承担依法治国、推动法治进程责任

2014年10月28日，中共中央关于《全面推进依法治国若干重大问题的决定》发布。《都市1时间》随即开设《法制湖南》专栏。“法制湖南”旨在维护社会主义市场经济秩序，协调社会关系，化解社会矛盾，促进社会和谐稳定。通过栏目常设的《庭审直击》、《长沙警务报道》、《执行风暴》板块的系列案例报道，以生动的故事化手法进行法律解读，培育观众法制理念，引导人们依法办事，起到良好的普法宣

传作用。12月2日播出“长沙一公职人员‘制造车祸’骗保调查”，曝光了长沙一公职人员故意撞车骗保的事件。报道的意义不仅仅在于揭露和批判了身为公职人员的陈某诚信缺失、弄虚作假的不良行径，还通过保险业内人士和律师的案例分析指出，骗保的当事人不仅将被保险行业列入“黑名单”而拒保，在达到一定金额时，还将会以“诈骗罪”被刑事诉讼，这对陈某和怀有与其相同心理的其他人，无疑起到了震慑和警示作用，因而使报道收到了“普法”的效果。《都市1时间》还推出了全国首档法制类调解节目《都市调解室》。与长沙市司法局合作，以化解矛盾纠纷，促进社会和谐”为理念，并成立了“湖南广播电视都市频道调解委员会”，在长沙市司法局备案，接受司法行政部门的指导，是纳入司法行政规范的合法组织。双方达成的人民调解协议书合法、有效，具有权威性。长沙市司法局系统个调解所的调解员，也是节目的专业调解团队，调解员运用丰富的专业知识、实践经验和调解技巧，查找矛盾症结，消解当事人的情绪，准确公正快速达成调解目标。2014年，都市调解室发稿200余组。这200多组稿件，意味着有效破解了百姓身边200多个矛盾纠纷，也给有类似困惑的观众，依法解决矛盾纠纷提供了参考，有助于纾解家庭邻里矛盾，促进社会和谐。《都市调解室》也曾获2013年中国广播电视协会“创新节目奖”。

六、坚持扶危济困，彰显社会正能量，承担传播人间大爱责任

《都市1时间》之《公益时间》版块从今年9月开始，推出由省慈善总会联合都市频道联合发起的大型公益活动“美心工程——晓岚来了之助孤行动”。助

孤行动通过募集慈善款物，每年帮助省内1000名社会散居困难孤儿改善成长环境，为每个困难孤儿发放不低于2000元款物。目前节目播出了50多期，已分别对岳阳汨罗、娄底新化、常德石门的两百余名孤儿进行救助。助孤行动制作精美的宣传片每天滚动播放，并在播放新闻同时，显示“美心工程”网络捐赠的二维码，让爱心人士捐赠渠道变得更为畅通。节目通过对有限的被救助重点对象进行集中报道，突出宣传效果，同时带动对相对较大的同类群体的救助，体现“美心工程”的宣传力度和救助规模。在尊重和保护孤儿隐私的情况下，按照自愿报道的原则，每月甄选6—8名社会散居困难孤儿，作为报道的典型。节目报道在慰问、救助的同时，实地进行采访报道，突出报道受助孤儿感人的典型事例，挖掘他们在励志发奋、自强不息、邻里亲情、社会关爱等方面的亮点素材，并正面宣传当地政府部门特别是民政部门工作成果，在最大程度上形成活动报道的感染力，引发社会对孤儿群体更多的关注和帮扶。长沙86岁的李海泉老人自节目播出后，每个月从树木岭坐公交车到东风路，每次捐一千元，看到捐款都一对一落实到孩子身上，老人很欣慰。老人的爱心款达成了汨罗12岁男孩吴陈想要一台电脑、汨罗12岁男孩王铝想要一台电视机的心愿。在“美心工程 助孤行动”之后，11月15日，节目又推出“美心之旅”，由省慈善总会每月组织6—8名孤儿赴长沙游览、现场捐助等系列活动，打造新颖独特、温馨感人的“美心之旅”。媒体全程参与，大力推进对孤儿的物资、资金捐助力度。宣传效果日益显著，社会影响不断扩大，救助能力逐步提高。助孤行动报道弘扬了中华民族慈幼恤孤的人道主义精神和传统美德，营造了全社会

关心关爱孤儿的氛围。2014年，“公益时间”还联合省慈善总会发起“美心工程——晓岚来了之春暖行动”，帮助因去年大旱造成粮荒的受灾群众共渡难关。报道多次获省委宣传部《新闻阅评》和省广电局《一日一报》表扬，是媒体用善心善举践行社会主义核心价值观的体现，传递了人间大爱！

七、坚持彰显公民榜样力量，承担提升国民素质责任

《都市1时间》之《公民榜样》专栏，聚焦凡人善举，聚焦身边的平民榜样，彰显表率力量。2014年，《公民榜样》发稿约150条，150条稿子，就是150个感人的故事、150次凡人善举、150个值得尊重的平民榜样。公民榜样持续播出后，从都市一时间新闻热线反映出的信息显示，湖南各地拾金不昧的多了，帮助迷路病倒老人的多了，帮助走失孩童的多了。在这里，冷漠与猜忌一扫而空，人们相互信任相互关心相互帮忙，感受着社会大家庭的关怀和温暖。节目通过榜样力量潜移默化的影响，为国民素质提升做着质变的累积。

《都市1时间》，将继续引领着全国民生新闻的发展。在报道内容上，通过版块化构建，以大版块形成大整合，完善大服务，引领主流报道方向。在报道形式上，搭建最接地气、最现代的交流渠道和传播方式，促进对话，促进沟通，促进解决，促进发展，促进和谐，致力于打造新型全媒体平台。

（作者单位：湖南都市频道）

编辑/曾致

网络广播的优势漫议

/谢妍

广播的出现，第一次使受众在接触媒体的时候可以不受文化程度的限制，在传播新闻事件方面，时效性大大高于传统报刊，还将美妙的音乐带进了千家万户，因而成为当时最受欢迎的大众传媒。随着电视的普及，广播以其独特的“伴随性”和在内容上“窄播化”的改进，成功地度过了电视出现后带来的危机，并使广播的发展进入了一个新阶段。伴随着网络时代的到来，人们对网络服务系统的依赖越来越大，面对挑战，各种传统媒体纷纷掀起与网络捆绑的大潮，以期在与网络的结合中获得一种整合传播效应。当然，传统广播也没有置身“网”外。

传统媒体的传播大都属于大众传播，“在大众传播的过程中，在某一大众传媒覆盖范围内，传播者永远都处于传播的中心，占据着主动地位。然而，网络传播可以是一对一的，也可以是一对多的或者是多对多、多对一，对于个别用户来说，不管身处地球的任何角落，只要上了网，他就是中心，可以自由的发布传递信息，可以自由的搜索、储存和加工信息。”在网络传播中，传统媒体在发布信息的同时往往利用超链接方式和受众进行直接交流，带来了新的传播效应。

广播电台与网络的融合，促使了网络广播电台的诞生。网络广播电台，就

是通过网络进行广播，通过在因特网站上建立广播服务器，在服务器上运行节目播送软件，将节目广播出去，访问者在自己的计算机上运行节目接收软件，访问该站点，收听、收看、阅读广播信息。而传统意义上的广播电台则是以基站往外面发送电子信号，透过大气电磁波，向公民提供广播服务的机构，是仅仅通过声音来传达信息的媒体，其中大部分电台已采用FM广播，部分小规模电台则采用AM广播。

近年来，随着国际互联网的迅猛发展，这种新的媒体传播方式日益深入到社会的每一角落，逐步成为受众重要的信息来源之一。作为媒体未来发展的一大趋势，整合网络传播是传统广播传播手段一个有益的补充。

我们在肯定早期中文网络电台的构建者的慧眼和开拓精神的同时，也应指出在认识上的一大误区，即仅仅把网络广播作为传统电波广播的一种辅助手段来加以营造。事实上，无论是广播还是报纸、电视、杂志和通讯社，一旦介入网络，就已经在不自觉地尝试和构建一个不属于任何一个“本原媒体”的新媒体，不管你认识到还是尚未认识到，也不管你情愿还是不愿意。

从建站机构、网页属权里分，我国的网络电台大致有四类：

第一类、传统的广播媒体入网。这

一类又有四种方式：1、以现行实有的频率为首页，如中国国际广播电台、珠江经济电台等。2、以行政总台为主页而其辖领的系列台为链接，如北京电台下属新闻、经济、教育、交通、文艺、音乐、生活七个频率，重庆电台下属新闻、经济、交通、音乐、都市、故事六个频率等。3、以现行播出的节目为主页，如上海人民广播电台的《滑稽王小毛》等。4、以主持人的个人身份为主页，比如播客。

第二类、新兴的商业公司入网。这种非广播媒体以“电台”的名义入网，目前主要有两种方式：1、纯粹的经营公司，如各地电信部门开办的所谓“频道”、“广播”（官办）；某信息公司、广告公司、服务公司等开办的“某广播”（民办）。2、公司与传统的广播媒体联营，如中央台与上海市信息中心合办的“经济科技信息网”等。

第三类、专业的社会团体入网。如高校的校园广播站等。

第四类、业余的广播爱好一族入网。集体的业余电台称俱乐部台，如哈工大等俱乐部台；个人业余电台在当今200多万个业余电台中占大多数，如“火树银花”等。

本文主要围绕传统的广播媒体入网这类型的网络广播电台展开论述。目前这类网络广播有直播和点播两种主要播

放形式。直播(Live),主要应用于重大活动的即时报道。它就是电台或电视台实际播出节目的网上传输形式,其优点是时效性强,生动实际,而且用户可在第一时间获取信息。点播(On demand audio/ video)则是将节目根据内容做成一个个片段,听众可以根据标题或分类选择所喜爱的片段来收听收看。这种播放形式具有节约资源的优点,而且选择性和针对性也更强。“从本质上来讲,网络广播应该是一所庞大的音频资料库,可以以音频资料图书馆的方式,让用户方便地查询所需的声音资料。”

与单纯的传统广播相比,网络广播从一出现就显示出不可比拟的优越性。它兼具网络的特长,还有效避免了传统广播的劣势,融入网络的广播具有以下传播特点和传播优势:

一、视觉化、文字化

广播与网络融合以后,弥补了听众听觉信息的不确定性。传统广播的一大劣势就是要求听众同步理解节目。然而,由于时间及听众理解水平等原因造成很多情况下听众无法很好地理解节目,网络广播则可以将部分节目内容放在网页上用文字表达,也可以加上图片、图像,听众不仅可以听广播,也可以“读”广播。这种听觉与视觉的结合,进一步拉近了电台与受众的距离,缩小了声音媒体与文字媒体的差异。听众在网上可以看到以文字和图像形式提供的节目材料以及主持人介绍,通过超链接手段获取更多的背景资料,还能与其他网友即时互动交流。由于视觉比听觉的信息保留率高,更容易给人留下深刻印象,利于广播达到更好的传播效果。传统广播的致命弱点是稍纵即逝、不便保存,网络的介入改变了这一局面,数字化的应用使得广播不再是一阵风,而可以存储于网站,需要的时候随

时可以重播,甚至可以复制,这样就提高了广播媒体所传播信息的使用价值,延长了这些信息的“生命”。

过去广播人苦恼的是,广播只能通过声音为受众提供信息,而电视既有声音又有图像,在网络上还可以反复回放。另一方面,广播和电视本来就是“近亲”,主持人、记者、编辑、技术人员等人才队伍方面也完全具备发展视频内容的客观条件。因此,江苏省常熟人民广播电台交通音乐频率在直播间配置了摄像机,改善了灯光条件,于2006年7月推出网络视频广播节目,开始了跨媒体传播,打造综合传媒的新尝试。此前,国内第一个进行视频广播的是江苏文艺台,但它仅仅是用一个摄像头拍摄直播室的直播画面而已,到2007年8月2日,上海最具活力音乐电台动感101(FM101.7)揭开崭新篇章,全国第一家网络视频广播——动感101视频广播正式开播。动感101网络视频广播开播后,听众和歌迷不仅可以在网上听广播,还可以看到直播室里的主持人和嘉宾,同时还可以欣赏到相关歌曲的MV,更可以方便迅捷地开展各种互动,让喜爱音乐追求新事物的年轻人以动感101为纽带聚拢起来。在动感101专属视频网站(101.smgb.cn)中进行的广播节目视频直播,是先在晚间7点档《白丽音乐万花筒》节目中试行。视频广播新产品的开发,是广播人借助新媒体技术进行的一次新的拓展。它不仅是一项对现有广播听众的增值服务,更是为了探索新的广播体验方式和推广方式。

曾经有人就网络视频广播提出质疑,这种模式究竟是广播还是电视呢?其实,这种思想现在已经过时。原来媒体形态是按物理形态划分的,如电子媒体、纸媒体等等,但是随着技术的发展,媒体和媒体的边缘正在淡化,像中

央电视台伊拉克战争报道,演播室里就有两台计算机不断地接收网上的信息,这是电子媒体和网络媒体的互融。而电视台的读报栏目,像中央电视台早上的《马斌读报》,非常受欢迎,它就是电子媒体和纸媒体的交融。这种融合起来的媒体形态我们称之为新媒体,这种媒介形态的特点是:保持个性,淡化边缘,相互融合。因此,对于网络视频广播,一定要摸索自己的规律,走自己的路。

二、扩大了受众的选择空间

传统广播采取的是一种由一点均匀地传向多点的单一方向的信息传播模式,受众在时间和内容上都是被动的,他们接收转瞬即逝的广播信息往往要按照准确的时间进行,如果错过,信息就难以再次捕捉。网络广播则不同,受众可以先通过文字了解广播节目的内容,再根据自己的需要和兴趣来选择要看或要听的内容。除现场直播外,每个人都可以安排自己的节目表,这在很大程度上改变了过去电台播什么、受众听什么状况,而是形成了想听什么、看什么,就选听什么、选看什么的信息接收模式,传统广播媒体针对异质大众的个性化传播在网络广播中被个性化传播方式所代替。《英语之夜》是中央人民广播电台开办的一个广受国内英语爱好者欢迎的学习节目,自从该台将其放到网络上以来,许多上网听众就没有必要为错过这个节目而烦心了,因为人们可以在网上随时点击收听。可以预见,将来在“资讯有偿”的观念下,那些语言学习、在线教学或相声、阅读、旅游等丰富多彩的节目,还可以在网上让听众“付费下载”,做第二次出售。

三、扩展了广播的传播空间

在理论上,网络广播解决了广播有效覆盖难的问题。广播因技术、地形等

浅谈“斯坦尼康” 在真人秀节目中的运用

/陈映宏

斯坦尼康（STEADICAM）即摄像机稳定器。是一套摄像机的避震支撑系统，通过支撑减震臂、胸板背心和—

专门设计的平衡组件，可将摄像机安置在摄像师身上，在摄像师运动时减少震动，增加摄像机的机动性并且保持

画面的稳定度，以达到灵活流畅的拍摄效果。但是它的缺点也不少，高低角度的限制、空间狭小不灵活、焦点光圈的

条件的限制很难达到有效覆盖，特别是音质较好的调频广播发射范围很小，短波虽然发射范围大，但信号不稳定。而网络广播则可以突破这一限制，只要进入互联网，就可尽情欣赏国内外各家电台的精彩节目。特别是对于一些身在异处却始终眷恋着家乡节目的人来说，网络广播无疑是一种不错的选择。从理论上说，通过网络任何一个地方台的广播节目都可以流向世界的某个角落，受众也能通过从网上收听到外地广播，获得那些通过传统媒介难以获得的信息。

四、广播与受众的互动性增强

广播与网络融合后，使听众的主动性有所增强。就传统广播而言，传播一方控制着媒介，处于主动地位，听众经过媒介收听，只能在传播者设定的范围内选择。而网络广播的出现，打破了传统广播传者与受者的明确界限，自从1996年底珠江经济广播电台开播后，广东电台开创了把热线电话植入直播间的先河，这种做法变单向灌输为双向交

流，在广播改革史上具有重要意义。然而，这种交流和参与受广播传播方式的局限主持人与热线电话听众的对话交流一般只能是一对一，听众的交流参与面十分有限。广播与网络融合后，由于因特网的双向互联性，网上有绝对的中心控制，主持人与网友从原来的双向交流拓展为多向交流，因而网上广播受众的反馈参与大大增加。1998年12月广东电台城市之声《夜行人》连续三个晚上做了“阿虹的故事”特别节目在听众中反响极大，热线电话尽管十分火爆，但一个晚上只有十多个，而因特网上的讨论，仅电子邮件就有近万封，其受众反馈参与之多是电话参与难以比拟的。现在网络广播的主持人在节目直播中还常常通过贴吧、聊天室等，与受众即时交流，这是现在网络广播与受众最常见的也是独有的互动形式，比如北京音乐台的中国歌曲排行榜DJ齐麟在节目直播时会在百度他的贴吧里开贴，预告节目内容，在节目间歇时间跟听众聊天，不

仅互动性强而且互动很即时。同时，还可以开展网上调查，这些网上调查不仅能及时得到听众对节目的反馈意见和建议，还能针对社会上的热点问题进行调查，及时了解听众的想法，并适时加以引导，达到一定的舆论监督的目的。

最后，网上广播还可以弥补传统广播广告市场的局限性。

传统广播因容量有限、线性传播等特点致使广告市场不太理想，而网络与广播结合则可承载更多的广告，还能利用声音、图像等表现形式将广告尽可能做得有可听性、可看性，以此来吸引广告客户。另外，由于点击率是衡量一个网站实力的重要尺度，因此，广告客户往往看中那些人气较旺的网站来投放广告。这就使网络广播在办好网站的前提下，会随着点击人数的增加吸引更多的广告客户，从而达到网络广播与广告客户双赢的效果。

（作者单位：长沙广播电视台）

编辑/曾致

控制麻烦，还要和各位摄像师们一起配合，避免穿帮。种种细节都制约着斯坦尼康摄像师。

那么我们在真人秀节目中如何发挥斯坦尼康的优点，并减少不同环境下的麻烦和风险呢？

一、多机位配合、多角度的拍摄。

在拍摄《一年级》真人秀节目中，有这么一个镜头设计，6个小朋友们去稻田搬运稻谷，斯坦尼康除了负责他们路上跟拍，还要与这条路上守“节点”的6个摄像师配合。当我预先在路上踩点时发现，稻田的路上比较窄，小朋友身高又比大人们矮很多，如果采用正常人角度跟拍，不仅会把小朋友拍的很俯，自己长时间弓着腰也很吃力。这个时候斯坦尼康的低角度模式，就恰好解决了这个问题，把斯坦尼康倒置装，拉长平衡杆的长度，让重心降低。我们使用的是SONY-EX280数字摄像机。可以通过机器菜单的设置，画面反向，虽然机器是反的，但是画面反向后，恰好是正常的，由于“斯坦尼康”平衡杠杆原理，机头重量的增长和增加，会导致平衡杆监视器那头的重量轻，所以得马上增加监视器部件的配重。

当小朋友们一个个满头大汗提着一篮篮稻谷过来的时候，在低角度模式跟拍下，机头的高度正好和小朋友的腰部差不多，画面里面带上蔚蓝的天空和奶油般的白云，刚刚走到一半，马皓轩小朋友一不小摔倒在地上，由于他的节点摄像师在小路边的侧面，离他位置稍远。而我斯坦尼康在这条路上的正面，导演组耳机对讲里面响起，“斯坦尼康上去抓细节，守节点的保全和关系。”这个时候多台机位的配合就是真人秀节目特点，如果两台机位给了同样的景别和角度，一是后期无法取用，二是穿帮

明显。合理的运用多机位和多角度，是摄像师和导演们必须考虑的问题。这样可以充分发挥各自机位的特点，长远近景别结合，丰富各个画面。

二、斯坦尼康稳定器与各种特种器材组合。斯坦尼康可以安装在汽车尾部、大型升降摇臂上。这样使得镜头视角更加多元化、全面化。让观众感觉到，画面由一个大远景的宏观镜头，慢慢跟随到微观的主人公的视角。再通过主人公的跟随第一视角，把观众带到另外一个宏观的场景。

在《爸爸去哪儿2》里面。爸爸带着宝贝们在呼伦贝尔大草原上风驰电掣的赶马车比赛，这个动感实足的画面如何去拍摄完成呢？我们导演摄像组可为这组镜头绞尽脑汁。因为这些镜头只给你一次拍摄的机会，绿油油草原一旦被马车轧过，就会有深深的车轮印，为了不破坏这美景。我们事先都要在电脑和图纸上模拟拍摄运行轨迹，斯坦尼康跟拍车和爸爸们保持5米的位置，方便照顾细节和关系。守节点的摄像师可以在远点的山头布置机位，展现宏观的大场景，再配合空中的8轴飞行器航拍，通过中、高、低三维一体的镜头画面。当节目正式开拍后，我所操控的斯坦尼康可以坐在拍摄车尾部进行跟拍，在我拍的镜头够用后，我先提前到达目的，换上升降摇臂。斯坦尼康站在升降臂上，从远景慢慢带入到主体，最后爸爸们驾着马车到达，我随着摇臂的降下，解开安全保护绳，再进入到主要拍摄区域。

这一段镜头充分展现了由大远景慢慢介绍到细节的镜头表现。

三、斯坦尼康的改进与升级。为了达到更好的拍摄效果，斯坦尼康家族又多了一个新的品种“电子三轴稳

定器”。电子稳定器利用了电子陀螺仪的特性，通过侦测机器和手臂的上下左右抖动，来消除拍摄中的画面不稳定。除此之它的设计很轻便，采用碳纤维材料，大大降低了斯坦尼康的重量，使得摄像师更好集中精力来创作画面。例如在拍摄《天天向上》宣传片过程中，我们设计了一个狭小场景的跟拍，镜头难度在于场景的狭小带来的视觉变化，大型斯坦尼康是无法在如此狭小的空间施展开的，这时候手持式5D电子稳定器起到了非常大的作用，我们事先要调好电子稳定器的静态平衡，启动电源后，电子稳定就像上了一个稳定的滑轨在移动了。狭小的空间对它来说游刃有余，这是大型机械式斯坦尼康都不敢想的，我们在实践使用电子稳定器过程中，发现它也有几个缺陷，1、容易受到大风影响。2、电池续航时间比较短，拍摄半个小时后就必须充电了，尤其是在进入充电不方便的乡村，摄像师就得更加注意了，就得提前多准备好电池。并且在拍摄时候必须有摄影助理举着反光板，这样不仅可以补光，还可以挡侧、逆风。

在以后未来的真人秀节目创作过程中，“斯坦尼康”稳定器，以独特的画面稳定、丰富的视角变化、和方便快捷的操作，必将成为拍摄者们最佳的选择。但它的维护和保障是拍摄者们必须考虑的，在下雨的时候必须做好防水处理。在日晒的时候做好遮光处理，不然会看不见监视器的画面。在与其它特种设备如拍摄车、升降臂结合的时候考虑重量是否在安全范围之内，所以斯坦尼康不是一个人的操作，而是一个团队配合支持下的特种拍摄。

（作者单位：湖南卫视）

编辑/曾致

芒果TV自制剧《古镜》 火爆的原因及参考意义

/沈宇怀



4月30日晚23时，芒果TV自制剧《古镜》正式上线，“新奇剧情+人气明星”的绝配组合迅速引来网民围观，上线四天点播量轻松破千万。网络舆情热度更表现强劲，开播话题#古镜封印开启#阅读量秒破400万，用户纷纷留言力挺，直呼“越怕却又越想看，完全停不下来!”。

《古镜》是芒果TV投拍的首部悬疑爱情题材类自制剧，由香港金牌导演蓝志伟执导，香港人气女演员郑希怡、内地当红小生应昊茗、内地新锐花旦张雪迎主演。讲述了时尚杂志首席记者陆浅浅与老搭档柯基一起来到神秘的西南小镇，被一副古董眼镜所吸引，将其买下后，封印开启，一系列诡怪离奇的事情接踵而至。《古镜》题材新颖，全景式、多方位展现靖州苗寨独特的湘西地貌、人俗、风情，悬疑氛围和惊悚情节加上独特的人文背景，让该剧一经上线便备受用户们喜爱。本文通过分析用户

观看《古镜》的感受，了解用户对惊悚片的心理诉求。

一、数据分析

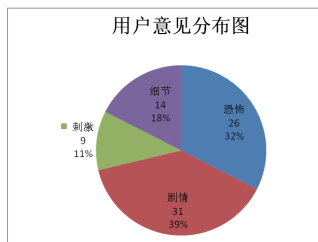
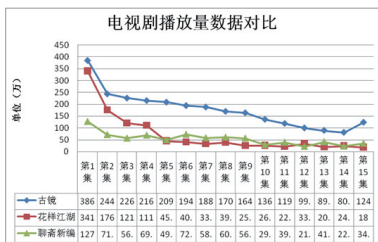
根据芒果TV网站数据显示，同样是网络自制剧，《古镜》在播放量上远超《花样江湖》，同是芒果TV平台上，甚至比最近热播的大制作《聊斋新编》更强势。《古镜》的火爆反映了恐怖题材在用户中存在着巨大的需求。据悉，《古镜》是电视剧级别的高制作，而且，与此前自制项目的播出策略不同，该剧自4月30日晚23时登陆芒果TV后，将一次性放出全15集。相比此前突出的网络自制剧，《花样江湖》、《金牌红娘》、《搭讪大师》等幽默搞笑，内

容贴近现实容易让人引起共鸣不同，此次，《古镜》可谓是另辟蹊径，用惊悚题材成功逆袭。很多用户在评论中提到国内跟《古镜》类似的恐怖片极少，尤其是自制剧的形式，恐怖程度让用户们联想到了早年的《乡村老尸》、《暗夜心慌慌》等，直呼刺激过瘾。目前古镜专题点播次数已经高达2904.7万次。

二、用户意见分类

为详细了解《古镜》火爆的现象，我们随机在评论中抽取了80条，在此基础上进行分类分析。

我们将80条用户评论按照围绕“恐怖”、“刺激”、“剧情”、“细节”四类进行归纳，我们可以看到近一半



的用户评论是关于观影感受，分成“恐怖”、“刺激”两类，另一半评论则是围绕情节以及里面的相关细节。

三、用户意见分析

（一）用户观影感受的分析

用户关于《古镜》观影感受，近九成都认为很“恐怖”、“刺激”。真正单纯留言觉得刺激的用户占1成，从评论中该部分用户是恐怖片的忠实粉丝，看片经验丰富，提及到类似的其他电影。而更多的用户是觉得恐怖，被吓了一跳，但又克制不住好奇的心想要看，而且希望通过留言找到有共同爱好，共同感受的伙伴。相当部分的用户表示，看评论有这么多人一起看就不害怕了，像是能从同伴的评论中找到勇气。这部分用户有三种心理状态：一是好奇心极强，看到介绍和评论说很恐怖，就想亲身体验一下这种恐怖的感受，挑战一下自我，此外，当地风景优美，有着神秘的民族文化氛围，是“巫蛊”等传说的发源地，这也是引人好奇的地方；二是对自身恐惧和压抑的一种发泄和释放，在安全的日常生活中，平淡乏味，会想去获得异乎寻常的高峰体验。跟随主人公一起遭受这一切，体验其中的诱惑、迷茫、惊恐不安，完成一场恐怖之旅，缓解生活压力，发泄心中积蓄已久的不平和不满足；三是故事中的“古镇”之旅，是用户可能在现实中遇到的，尤其是在地理位置上又很贴近，很多用户都注意到是《爸爸去哪儿》的拍摄地之一，用户会有代入感，主人公的种种出格举动，会让观众避免亲身实践的恐惧。确实与其他类型电视剧不一样，用户观看恐怖片的出发点是为了吓一跳，其他都是次要的。据对美国密执安州和威斯康辛州的150名大学生的一项专题调查中发现，85%的受访者承认在看恐怖片的当晚难以入睡，其中有1/5的人还抱怨一

连好几个月的睡眠质量都受到了影响；76%的受访者透露，看恐怖片后自己的情绪和行为都出现了异常。纵使可能会有这样的不良后果，仍有那么小部分人执迷不悟，而网络则给了这部分人共同探讨、聚集和发展壮大的机会。

（二）剧情与细节方面的分析

在细节方面，用户表示独特的环境、神秘的人文，古朴的建筑是拍摄的绝佳场地，诡异的配音，更是让部分用户光看了片头曲就吓了一跳，时而冒出的背景音乐让很多用户是吓得只敢关闭声音光看画面。虽是网络自制剧，但制作精良，获用户一直好评。在剧情设定方面，用户被这个凄美、恐怖的爱情故事牵动着神经，虽然很恐怖，但女主角活泼的性格与时而出现的欢乐缓解了用户紧绷的神经，并从中体会到爱的真谛，爱是不自私，该放手时放手。大部分用户表示不喜欢女主角，主要原因是因剧情需要其出格的行为，用用户原话来说，不作死不会死，再者，演技也不被看好。恐怖片的好评度往往与明星效应、颜值等都无关，直接相关的就是主角的演技、剧情的设定与细节的考究，其最终呈现的恐怖程度。《古镜》在这些方面都做到了，确实把用户吓到了。

四、《古镜》火爆的借鉴意义

《电影词典》上给出的恐怖片的定义是：专门以离奇的情节，阴森可怖的场景或音响吸引观众好奇心的故事片。恐怖片的题材虽然五花八门，但如果从恐怖效果的由来划分的话，可以分为三个层次，它们由低到高分别是：生理恐怖，来自感官刺激，欧美恐怖片大多为此类；文化恐怖，来自文化和宗教，如僵尸、吸血鬼；心理恐怖，像大多数日韩恐怖片，依靠悬念和氛围达到恐怖效果。从根本上来说，恐怖片的心理基础来源于人类对死亡的恐惧与焦虑，对

生、安全需要的追求。人类的恐怖因素主要有死亡、黑暗、孤独无助等等，而这些恰恰都是恐怖电影中的最重要的基本要素，恐怖片之所以被称为恐怖，也揭示了人们内心的阴暗面。

喜欢恐怖片的虽是小众，但由于国内该类题材比较敏感，供不应求，用户看完之后留言求同类电影，很多用户提到了《灵魂摆渡》，该剧就很好地把握了“惊悚”和“正能量”之间的平衡，在剧集的大部分故事中设置了巧妙的悬念与转折，将包裹在惊悚氛围中的剧情最终引导到充满温情正能量或是批评社会负面元素的结局上去，借惊悚类作品讲述社会问题。在《古镜》用户评论中就可以看到，很多用户通过电影反观自身，不会像女主角一样不尊重地方民俗文化，不作死不会死，爱要无私等。《古镜》向我们展示了一个荒谬的世界，在这个荒谬的世界里，我们的情感得到一次“炼狱”般的考验，我们的勇气得到一次次严峻的挑战，并从中得到关于爱情的思考，人生的感悟。女主活泼的个性和部分搞笑的情节，也让该剧实现了启迪性与娱乐性的统一。

总体来说，《古镜》的成功对恐怖题材的自制剧有如下启发：一、不需要通篇惊悚，但必须有一个一看吓一跳的宣传片或者片头曲，激发用户观影欲望；二、剧情最好关照现实，平衡“恐怖”与“正能量”；三、要实现娱乐性与恐怖的统一，大多数观影者都会被吓到，自制剧不比电影，时长更长，一直神经紧绷，观众可能会中途放弃；四、制作恐怖专题，加强用户引导，聚集各类恐怖片爱好者，实现用户间的口碑营销。

（作者单位：湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司）

编辑/肖清

《学童进击》与《一年级》的关联与启迪

/周四根



《学童进击之新生来袭》(以下简称《学童进击》)是芒果TV倾力打造的国内首部儿童成长情景剧,由实力偶像演员刘晓虎、童星刘冠毅、杨司晨、张籽沐、刘思佑联袂主演,讲述一群刚刚从幼儿园进入小学的孩子以及父母、老师们之间发生的故事。该自制剧主打轻松幽默的喜剧风格,以孩子为核心,从孩子的视角去看待社会上的事情。

《学童进击》自2015年3月14日在芒果TV视频网开播以来,表现惊艳,沿袭了此前真人秀《一年级》的火爆状态,进一步展示了幼童成长教育题材的吸引力和生命力。《学童进击》与《一年级》可谓“同气连枝,血脉相连”,但又“花开两朵,各表一枝”,同一题

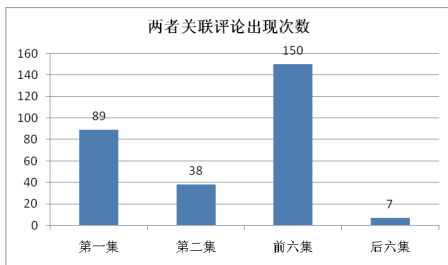
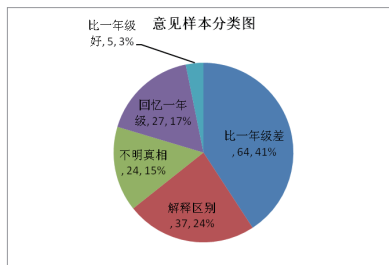
材却以网络自制剧和真人秀综艺节目两种不同形式演绎,既有相似度,又有区分度,是继《爸爸去哪儿》大电影拓展《爸爸去哪儿》综艺节目的又一次不错尝试,对综艺节目的多层次多方位利用将产生重要影响。

《一年级》与《学童进击》相继在同一题材上取得重要成功,这实际上就是吕焕斌台长去年以来倡导的节目IP化、内容产业链生态再造的又一典范之作,这种成功得益于什么主要因素,是否存在什么规律,能带给我们什么类似的启示,本文将在芒果TV视频网上《学童进击》中用户评论调查研究的基础上,结合我们此前对于《一年级》的认识,努力寻求上述问题的答案。

一、用户意见抽样及分类

为具体了解用户意见,尤其是《学童进击》和《一年级》之间的关联评论,我们对全剧12集所产生的3233条评论进行了筛选,过滤出这种157条关联评论,并对之进行分类归纳。

我们根据用户态度将其分为“比一年级差”、“解释区别”、“不明真相”、“回忆一年级”、“比一年级好”五类,从数据可以看出,全部意见样本都指向熟知《一年级》这一前提,绝大多数用户对《一年级》充满激赏和怀念,有不少清楚两者区别的用户对本剧持包容态度,只有极少数用户认为《学童进击》更好看。



二、用户意见分析

为了更深入了解用户的看法，并解读这些数字后面的含义，我们对样本筛选中的数据表现和分类的用户意见进行进一步分析：

（一）关联评论出现规律

从图表我们可以清楚地看出，在《学童进击》刚刚播出之际，由于其与《一年级》相似度大、题材类似，所以有大波《一年级》粉丝蜂拥而来，并对两者进行了品评比较。在节目播出第一天所更新的前两集中，云集了全部关联评论中的80%；在第三到第六集中，断续还有些此类议论，但是已经大大减少；最后六集，这个问题基本销声匿迹了。这表明用户为《一年级》而来，在观摩后又逐渐明白两者区别，并不再对此纠缠；从实际的播放和评论来看，有两个情况非常清楚：其一是用户并未因褒《一年级》贬《学童进击》而放弃追剧，其二是用户的注意力最终完全转移到了《学童进击》。

（二）五类意见的分析

41%的用户意见觉得《学童进击》不如《一年级》精彩，在这类意见中，大多数人直接表达了这种观点，也有少数人进行了进一步的评论，认为：①内容太少了，每集时间太短；②太假了，不真实，童真味道不足；③没有用原

声，配音听得不舒服；④毕竟是演的，两位男主演明显更像是三四年级的学生。客观地说，这些意见如实反映了两者的差距，是我们完全可以接受的吐槽，是对《一年级》的专业、大制作、类型的肯定，却未必是对《学童进击》的贬低，这种对比本身就是一种成功的联想和评价。

15%的用户意见在疑惑中批评《学童进击》比《一年级》差太远了，这部分用户并没有完全弄清楚两者的区别，将前者当成了后者的第二季。24%的用户意见对两者进行了区分对比，能清楚地说出前者是儿童剧，是拍的，是演的，内容比较单薄；后者是真人秀，是录的，真实，是内容丰满的综艺节目，虽然此类意见基本上也认为《一年级》更好看，但是对《学童进击》也能包容理解。

17%的用户意见对《一年级》进行了温馨回忆，马皓轩、陈学冬、王梓璇、陈思成、西蒙子、小苹果这些名字反复出现，得到赞美，一幅幅这些孩子的画面仿佛再次出现在了他们的脑海中，令他们陶醉和鼓舞。3%的用户意见认为《学童进击》好看点，这也许代表了一种最极端的网络态度。

三、节目IP化的启迪

在既往电视综艺节目发展模式，一档成功的节目的延续模式就是开发下

一季，这一定律从《爸爸去哪儿》第一季大电影取得巨大成功后被改写了，那就是既要在电视荧屏上延续，也要在别的媒介中进行IP化开发。“横看成岭侧成峰，远近高低各不同”，节目IP化和内容生产链的生态再造激发了同一节目的多媒体发酵，使之摇曳多姿而物尽其用。

《学童进击》实际上就是《一年级》的网络IP化，是电视综艺节目的网络剧再造，从效果来看，虽然无法媲美《爸爸去哪儿》大电影几亿票房的骄人战绩，但本质上说，本次尝试也是非常成功的，而且这种综艺节目的网络IP化开发更具时代气息，更具深远影响。

通过本次节目的网络IP化，我们或许可以梳理一些此方面的经验：①一档成功的综艺节目是IP化的前提，作为源头，它能制造大量的粉丝，带给人们许多话题和回忆，使题材和人物受到空前关注。②从目前来看，季播节目最具IP化可能，此类节目具有空档期，IP化内容不仅不会与之产生档期冲突，而且在其空档期还能产生余温和预热效果。③网络IP化讲究短平快、轻灵小，制作时间、成本、质量等方面宜快、宜小、宜灵，因此创意才是最重要的，相关团队和机制往往是成功的关键。④IP化的网络节目最初很可能会因误解或期待而被用户批评攻击，但这种差得其所的内容，并不因此而遭唾弃，最终会因其坦诚的内涵和品格被接受。⑤网络IP化的形式可以多样，并非仅有网络剧一途，也可以开发简单清新的真人秀，比如，可以选择平民化的亲子拍摄《周末去哪儿》之类的节目。

（作者单位：湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司）

编辑/肖清



我叫唐韬，来自湖南经视，2014年是我工作的第十三个年头，做过记者、编导、主持人、频道声，经历过援藏，任职副台长兼播音员。做过小小的管理者，更是基层的一位被管理者，今天要说的，其实也是很多领导正在做的，在这里，仅以自己短浅的见识，前来班门弄斧。

适应新常态，顺应新时代

——地面媒体的发展及管理模式构想 /唐韬

我们现在处在一个什么时期，一个什么时代？时间关系就不看视频了，我们来看看截图：拿起手机，外面的世界都与我无关了。现在提倡放下手机，多陪陪身边人，这样也就更加不关电视什么事了。现在开电视干吗？大部分都是针对性地看或者说听，甚至只是让家里有点声音热闹点。有的锁定文艺类，有的锁定新闻节目，有的只看看钓鱼频道，有的只看体育频道、游戏频道。甚至就连《爸爸去哪儿》《一年级》，都不是守直播而是回看或者上网看。据统计我们每天平均摸手机大约150次，每天打开微信38次，微博手机访问者比例超过70%，就在双十一，手机客户端的下单量都占据了一半以上的份额！这就是新媒体技术带来的变革。在这样的环境下，受众能够以更廉价、更方便、更快捷的方式在任何时间任何地点接触到媒体，获取自己需要的信息。

再看看身边，马栏山“山里”的情

况：卫视老大哥无论从社会影响还是广告收入乃至个人收入都是遥遥领先，同时我们还要面对兄弟频道激烈的同质化竞争。大文化大产业不敢说，只说在这样现状下，作为经视作为地面频道，过去的辉煌一去不返正如现今的经济大势，我们亟需适应“新常态”。要做好大文化大产业，首先要从每个大小频道、平台甚至个人做起。

其实说白了，所谓新媒体，其实只分为内容供应和渠道分发两大类。目前，由第三方非传统媒体创作的内容已经占到了一半的比例。虽然更便捷、更精准、更细分，但也存在信息过载、噪音过多的现象。对用户的过度迎合、低俗之风流行。自媒体的涌现降低了传播的成本，但是也减少了专业传媒所必需的基本环节，从而挑战到了客观公正的基本原则。这其实是我们的优势！

而我们自己有没有利用到这个优势呢？由于专业化分工的弊端，任何组

织架构都会可能走向官僚主义，等级森严、各种门槛。以致外行指挥内行比比皆是。在这样的环境下，创新和灵活性被扼杀。传统的绩效考核也是如此。这种现状背后的主导，其实就是传统意义上的“流程主义”。举个极小的例子，某台来的新主持人申请服装费，却被告知未满一年不能发服装费。往大了说，许多部门间甚至部门内部的沟通都时有不畅。其实，流程固然是保持稳定的前提，但是如果把流程作为当下时代中的运营思想，恐怕弊端会更多一点。说得更严重一些，正是这种“流程宗教”在消解着人们的创新热情。

看到现状，理清思路，具体怎么办？

一、内部优良的管理方式是根基！

从某种程度上说，某些管理层级无非就是对“信息”的垄断，再进行上传下达。如果我们要构建一个非传统意义的扁平化管理，信息资源共享程度就

要提高，减掉一切与员工沟通的障碍，减掉一切无关的中间渠道，减掉组织多余的架构层级，减掉一切低效的内部流程。

我们不妨设想一下，把中层“管理属性”过渡为两种：

1、行政管理型：偏重各部门各人员的信息传达，各种信息、数据的搜集分析；

2、专业技术型：偏重专业指导培训、专业人才考核寻聘等。

也许可以参考“公务员双轨制”，从源头分流。将中层管理员工划分以上两种属性，利用他们的丰富经验及技术实力，成为频道进一步推广扁平化、项目化以及人员相关信息架构、专业指导的有力基础。

关于管理的根本属性，借用一句著名记者、主持人、台长的“名言名言”“我是来做服务员的——朱皓峰”

其实，在信息传播“秒读化”的今天，必须大力推动全员转型。用互联网思维所涵盖的精神、价值、技术、方法、规则，来指导、处理、创新我们工作的思路。要知道，低效管理已经成为高效运作的最大桎梏。

管理方式嬗变后，接下来再看看具体运作，无非就是两方面——团队和个人：

二、团队定位项目化，打造内部的制播分离机制：

所有项目公开创意征集、公开招聘竞聘岗甚至招投标的形式开放竞争。频道在科学预判、理性预算的前提下，设立达标奖惩标准。成员自行召集组队甚至众筹。一旦项目达成，哪怕是媒体外的许多优秀人才，都可以各种灵活的方式参与进来，例如：一档节目，制作、薪酬等等所有费用，主持、摄像、技术、

包装、配音、交通等工作种类，所有“主导选择权”归于项目负责人，如果对相关部或人员专业实力不满意，只会自行外请，因为这关乎最终的产品质量。如此一来对内施加压力，形成了激励。而专业技能实力强的员工，也会得到更多的青睐，收入只会越来越高。这对现有员工的能力，也会有有一种新的促进及融合，更加增强危机意识。无论哪种聘用形式，凭能力能上能下，优胜劣汰。在建立顺畅、科学的沟通渠道和监督机制基础上，营造出一种激发创意、创想、创新的良好环境。

同时，内部的项目化，还能有效避免电视媒体“空壳化”，自由、开放、良性竞争的优良制作团队，能有效避免电视台沦为仅剩牌照、呼号的播出渠道。

那么，团队由人组成，具体到人，又该如何管理？

三、个人定位模糊化，打造自己的“自媒体”：

在百度某个自媒体平台上，平均收入一个月能到1万块，比较勤奋的一个月可以到3万，这还不包括各种福利和分红。而我们的二线员工，每月工资奖金五六千。一线拼了命也就一两万。媒体要发展，关键靠人才！如何激发每个人的激情、潜能，如何经营每个人的忠诚，如何让每个人在规定范围内有创意的执行力，我们唯有“定位模糊化”。在建立良好的薪酬分配方式基础上，淡化“定位”、不贴标签，司机也能做记者，记者也能做主持，行政也能做营销，像我个人，也利用业余时间做了一档节目的主持。所有岗位“明码标价”，多劳多得，“跨界”竞争。只有这样，才不会在自己的岗位上固步自封，得过且过，只有这样，才会让人尝

试着以更高的眼光来思考自己以及他人的工作，培养出主人翁意识。

再说我亲历的一个变化：在援藏之前，频道与各院校之间联系非常紧密，那时候由主管副总监带队，亲自去院校挑选配音员。而就在上个月，我们台一档新闻栏目需要配音人才，我只在自己的微信朋友圈和咱们芒果配音圈的群里发布信息，短短一周就完成了从上百人到最终录取两人的遴选。这说明什么？在专业化、群体化、阶层化的今天，我们必须利用最快捷的方式达到目的。也就是说，我们要利用新媒体的传播方式，提高自身产品的到达率。同时，我们要借助自身平台的权威性，做更有影响力的“自媒体”！推广“具体的”打上“芒果烙印”的个人形象，比如主持人、评论员、记者甚至频道的各种专业人才。通俗点说，就是塑造细分受众群里的偶像，扩大影响。

其实，我们的“新常态”的本质是一场经济结构、生态结构和治理体系交互作用的深刻调整。这也是个充满机遇与挑战的新时期。新媒体提供了新的传播方式，让我们可以扩大传媒生产的内容和传播渠道，增加影响的广度和深度。要知道，无论什么媒体，不管什么时期，“内容为王”仍是不变的主题。而良好的管理方式、灵活的机制，可以盘活各类人才、资源，又能不断促进更多更好的内容诞生。不仅看收视率，更要看“点击率”，更要看影响力。我相信有一天，我们这一群“想干事”的热血青年们，有更自由、更开放、更积极，收入也更加丰厚的氛围来大展拳脚！大数据全媒体时代，我们一起创造！期待大佬们，搞起！

（作者单位：湖南经视）

编辑/曾致

——本栏目由湖南广播电视台团委协办——

群体主持电视综艺节目 上下文语境分析

/薛亚青

“电视综艺节目指调动电子技术手段，对各种文艺样式进行二度创作，既保留有原有文艺形态的艺术价值，又充分发挥电子创作的特殊艺术功能，给观众提供文化娱乐和审美享受的电视节目形态。”我们把群体主持界定为“四个及以上不同特点主持人以一人为主、其余为辅的方式组合在一起，主持某一固定综艺栏目的模式”，并以国内两个节目《快乐大本营》和《天天向上》为例进行分析，文中的例子皆选自2011年播出的节目。

电视语言是典型的屏幕语言，李佐丰教授把屏幕语言界定为“在电子技术的基础上产生的、以听为主、兼及视觉的符号系统，是继文字出现数千年后，又一种跟语言密切相关的符号系统”。屏幕语言主要有听觉符号和视觉符号构成，李佐丰把听觉符号命名为“电声”，视觉符号在电视等屏幕中主要表现为各种不同的字幕。

一、上下文语境的构成

“上下文语境主要是指语言本身所形成的语境。”群体主持电视综艺节目上下文语境分两种：一种是电声构成的上下文语境、一种是字幕构成的上下文

语境。

（一）电声的上下文语境

群体主持电视综艺节目电声的上下文语境是指由听觉符号构成的言语语境，包括上文语境和下文语境。如果把群体主持电视综艺节目的文本看成一个完整的语篇，这个语篇主要是由会话组成，主持人之间的会话、主持人和嘉宾之间的会话是构成主体。群体主持电视综艺节目的上下文语境主要有两种：一种是主持人之间的会话所形成的上下文语境，一种是主持人和嘉宾之间的会话所形成的上下文语境。如：

何炅：好，今天呢一开始就是我们的这个神马舞

维嘉：好多人现在叫我们“神马家族”

谢娜：这个神马舞也太好看了

吴昕：好给力呀

——《快乐大本营》3月5日“包氏三兄弟首次内地同台”

主持人的这四句话互为上下文语境。下文形成于上文语境（context-shaped），上文为下文创造了语境

（context-renewing），上下文语境之间是一种互动的关系。几位不同主持人之间的会话互为上下文语境，这也是群体主持电视综艺节目不同于单人主持电视节目的一个明显特点。同样，这期节目中下面的主持人和嘉宾的会话也互为上下文语境。

何炅：所以小松你多大

包小松：多大啊，今年，四十好几，四十有三

谢娜：四十三

何炅：啊

维嘉：保养得好好啊

（二）字幕的上下文语境

群体主持电视综艺节目字幕的上下文语境是指由视觉符号构成的言语语境。

从和电声的关系看，字幕分两种：

1、一种字幕是和电声紧密关联，作用是配合电声，和电声在时间的序列上同时展开。这种字幕是节目后期依据电声加上的，出现的位置一般在屏幕下方。字体大都采用沉静、大气的白色宋体。这种和电声配合的字幕有时为了强调，也会放在画面中间，如：

闫肃：我这个人有……

何灵：有什么

闫肃：你们的把柄

——《快乐大本营》1月29日“神奇侠侣吴君如PK谢娜”

这时硕大的橙色字幕“把柄”以闪回的形式出现在屏幕中醒目的位置，并配以短脆敲击声的音效。这种夸张字幕的作用是为了突出强调电声。

2、另一种字幕是和电声没有关联，单独存在的。这种字幕主要有两种，一类是标题式的，用来介绍出场的嘉宾及其节目，是电视综艺类节目常见的一种字幕形式，起介绍说明的作用；一类是配合画面的，这类字幕一般出现在画面显眼位置，起补充解释的作用。如：

钱枫：朋友们，小五站在我们天天兄弟队伍里面，那边已经成朋友啦

田源：因为他归队了么

汪涵：没有没有，我们要告诉大家就是我们至上励合发

众主持：新专辑啦

众主持：恭喜，恭喜

汪涵：我们再次用热烈的掌声欢迎我们的

众主持：至上励合

——《天天向上》5月6日“至上励合全新起航新歌首发”

这时小五一溜烟跑回归队和至上励合一起出场，画面上小五身后出现白色云状的图案和向左运动浅橙色楷体的字

幕“还在跑……”，使画面显得诙谐动感。这一处的字幕，解读小五的动作，一个“还”字照应了前面群体主持出场时，小五也是从至上励合的开场表演中跑到主持序列的，起到了照应补充作用。在群体主持电视综艺节目中，这种字幕的使用是非常频繁的，后期制作时根据不同情境选择不同的颜色的字体再综合配上图片、动画、音响这些手段，让节目的画面动感可爱。我们再看这期节目的另一个例子：

欧弟：你可以帮我实现我的梦想么？我也是lucky boys我只有一个梦想

至上励合一员：什么

欧弟：就是长到178公分

至上励合一员：可以啊，可以啊，现场就可以完成这个梦想

欧弟：怎么怎么怎么实现

（至上励合的一员抱起欧弟）

众人：哇

欧弟：哇，太高了，太高了

欧弟被抱起时，脸前方出现两行蓝底黄色的字幕“兄弟，我被你勒得好紧”，此处的字幕解读欧弟的心理，也是群体主持电视综艺节目中经常使用的一种字幕。

这种出现在画面显眼位置后期特效加上的字幕，因为和青少年爱看的卡通片、卡通书中夸张并显示声音来源的字体有些相似，我们称为卡通字幕。画面上大量叠加卡通字幕是这类电视节目区别于其他节目类型的一个重要特点。

二、上下文语境和其他语境的关系

（一）上下文语境和文化语境

上下文语境是文化语境的具体表现，近距离看到的是一个具体的上下文语境，远距离看到的则是总体的文化语境。群体主持电视综艺节目上下文语境和文化语境的关系是一种具体和抽象的互补关系，从节目中大量运用的网络新造词和外来词上能窥见时代文化这一特点，即可证明。如：

谢娜：刚才这个比赛证明了，peter是strong，海涛是虚胖。接下来我们要上场的是何老师。他在这个比赛中从来没有输过，今天会不会是他的，嗯

何灵：末日吗

谢娜：末日

维嘉：终结版，ok

谢娜：你作为快乐家族的，应该high上去

——《快乐大本营》2月12日“兔年新春特辑”

“Peter”是华人演员何润东的英文名字，“strong”是强壮的意思，“ok”这个外来词更是综艺节目主持人的口头语，“high”是近几年新兴的网络用词，一般翻译成“嗨”，有开心、亢奋的意思，在英语中“high”可做形容词、副词、名词，但引进到汉语中，经常用作动词，比如“high起来”、“high歌”。综艺节目主持人之所以经常使用网络新造词和英语，一是尊重嘉

宾，用嘉宾他们演艺圈内对他的称呼或者行话（demo,样片），容易拉近和嘉宾的距离；二是迎合年轻观众，用年轻人喜欢说的网络新词（神马都是浮云、给力）来取悦这批网络时代成长起来的观众，也符合综艺节目年轻、时尚、娱乐的节目特点。

（二）上下文语境和情景语境

“见什么人说什么话，上什么山唱什么歌儿”，可见，情景语境制约着上下文语境，由上下文构成的语篇是在情景语境中生成的。韩礼德和哈桑认为语境和语篇之间存在一种双向的预测关系（bi-directional prediction）。具体地说，从一方面看，语境是产生语篇的环境和依据，没有任何一个语篇的产生与理解能脱离语境的帮助。知道了话语范围、话语基调和话语方式这些语境要素，任何一个话语活动参与者都能对下面即将产生的语篇结构甚至遣词造句作出大体正确的推测。从另一方面看，如果已经有了一个完整的语篇或语篇的一部分，人们就能判断谈论的是什么话题，什么样的人在进行交谈，以哪种方式交谈，由此推测话语活动所处的具体环境。

韩礼德和哈桑所说的“语境”是指情景语境，语篇由是上下文组成的。由此我们可以推出群体主持电视综艺节目情景语境和上下文语境之间也是一种双向预测关系，话语范围、话语基调和话语方式中的某一个、两个或者三个要素在交际过程中发生了变化，就会影响到语篇中的语言使用，就会影响到上下文语境。

（三）上下文语境和协同语境

协同语境是“语言之外的、说者创造出来的、由另一种符号系统构成的语境。它是说者创造出来的一种非语言符号，这种符号对于语言的表述有重要的协同作用”。在群体主持的电视综艺节目中，上下文语境和协同语境是平等协作关系。

我们以《天天向上》9月2日“白雪携军花甜美来袭”这期为例，分析下群体主持电视综艺节目如何综合运用上述各种语境来增强节目的娱乐表现效果：

姚琳娜：因为在上海，在上海的话可能跟港台联系得多，然后港台很多导演喜欢拍这种惊悚片

田源：是

这时整个画面中间是LED上电影《午夜凶梦》的海报，看上去阴森恐怖。

姚琳娜：对，这是最新的一部《午夜凶梦》，整个那个状态是我自己本人的，然后黑指甲，头发到这儿，一身白衣服，然后很惨白的一张脸

这时灯光配合，演播室的灯霎时暗下，画面昏暗，音乐幽森。

田源：啊！！我想吓她，被她吓到了

嘉宾姚琳娜故意吓唬田源，田源夸张地大叫，这时画面中间田源叫喊的方

向出现一个有动态效果的硕大卡通字幕“啊”。

汪涵：那你们演这种戏，会不会自己很怕

姚琳娜：自己本身还好，因为导演会告诉你，这个镜头后面会出来一个人，而且有些窗帘的拉动都是有人在旁边给你拉动的

欧弟：其实拍的时候应该不恐怖

姚琳娜：不恐怖

汪涵：对

欧弟：恐怖的时候是还没卸妆之前

此时的画面移到嘉宾的脸上，白烟缭绕，营造出了一鬼魅、恐怖的氛围。

可见，电声、字幕上下文语境与画面、音乐、音响协同语境平等协作、相互配合，共同承担着让节目更加好笑、好看、好听、好玩的“使命”。

综上所述，群体主持电视综艺节目上下文语境分为电声上下文语境和字幕上下文语境两种。几位不同主持人之间对话互为上下文语境是群体主持电视综艺节目不同于单人主持电视节目的一个明显特点。画面上大量叠加卡通字幕是这类电视综艺节目区别于其他节目类型的一个重要特点。群体主持电视综艺节目上下文语境和文化语境是具体和抽象的互补关系，上下文语境和情景语境是一种双向预测关系，上下文语境和协同语境之间则是一种平等协作的关系。

（作者系中国传媒大学博士）

编辑/曾致

为你朗读： 邂逅怦然心动的诗意

/龙静

3月中旬，常德电视台公众微信平台TV0736举办大型读诗活动——为你朗读，近日，第一季圆满收声。

常德，桃花源里的城市。诗词之市，诗意满溢，已经成功举办两届“诗人节”。“为你朗读”，旨在以朗读的方式，摒弃浮躁和麻木，回归柔软与真挚，倡导一种富于“情怀”的“去功利”的生活方式，让“诗词之市”的美誉，更加名

副其实、恰如其分。我们主张并鼓励各行各业的人士参与朗读，不受年龄、职业、受教育程度、地域等因素，而只在乎情怀和情感。我们不推崇表演式的朗读，格外珍惜人与人之间以声音表达情感的真挚。

活动3月中旬开始筹备，一个月时间，就收到全国各地朗读爱好者发来的上百件作品，诗歌、散文、小说片段；每一件作品，都投入全部热情，每一

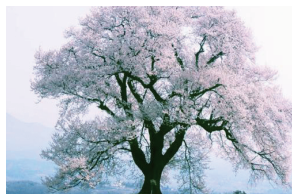
次朗读，都出自内心，每一次发声，都发自灵魂。尽管在专家看来，我们的朗读，不是那么字正腔圆，情怀也不够饱满深挚，甚至还有些小拘谨，不自然；小制作，小成本，录音效果不是那么好，编辑也不是那么精致，可是，又有什么关系呢，我们勇敢地展示了自己，畅快地表达了自己，因为爱好，因为心中满满的诗意，我们无比欢喜、幸福！

精彩回眸



张妙阳《雨巷》

“最有魅力的华人声音”，这样评价他，一点都不为过。他的声音，温柔、感性，充满磁性，又不失明亮昂扬，极富感染力。不知不觉，你会被他充满“人味儿”的朗读，牵绊、触动。满腹的心事，无限的烦忧，顷刻，化为乌有。隐隐的，似乎又在期待什么，追求什么，但又说不出个所以然来。哦，是彷徨，是愁怨，是寂寥，就像那个如“丁香一样结着愁怨的姑娘……”



文超《一棵开花的树》

文超，极其浑厚的男中音，把少女的怀春之心表现得淋漓尽致。开头“如何让你遇见我，在我最美丽的时刻”，感情含蓄，有所收敛，隐隐的，有“怦怦”的心跳。“朋友啊，那落了一地的不是花瓣，是我凋零的心……”。爱之深，恨之切，欲罢不能，欲拒还迎，每一个字，每一句话，他都带着感情，让人沉醉。



丁帅夫《奶奶，我想你了》

这位90后阳光帅气男孩儿，饱含深情地读出对奶奶的思念之情，感人至深，令人落泪。过往种种，亲情殷殷，一旦触摸，思念成疾！



翦凝刚《任凭你在千种形式里隐身》

他的声音富有磁性，松弛有度，直抵心灵。一时间，好像行云流水、花草树木以及晨曦晴空，都成了爱人的化身。听他读诗，又好像回到青涩的写信年代，对爱情的炽热、渴望，一如从前，依然美丽。



赵玮《宽窄巷子》

听她读诗，如春风拂面。在她的声音里，似乎每个人都可以找到自己的位置，发现属于自己的美好。宽窄巷子，是一道通往心灵的门，如同走进了心灵的家园。那灵动的旋律会不知不觉潜入你的灵魂，成为生命的一部分，有时，似乎又可以让你的情绪得到畅快淋漓的宣泄。



姚龙《当你老了》

帅气男主播，声音变换自如、气象万千，你几乎都想不到，那么年轻的声音，竟然蕴藏着如此饱满的感情。娓娓道来，缠绵如歌，如醇酒，让人上瘾，回味无穷。听他朗读，你会情不自禁地感叹：爱着多好，活着多好。“当你老了，蹒跚的脚步在黄昏的小路上诉说着陈年的旧事，请容我挽着你的臂弯”，“恋恋风尘携手相依，磕磕绊绊的日子，在暮年的回忆里都甜蜜成云淡风清的过往”。



胡淑珍《白鸟之死》

她，第一次读诗，战战兢兢、小心翼翼。直到播出，她几乎都不敢相信，她的录音作品能够被选上。她的真诚、朴实，令人感动。声音不够亮，普通话不太好，甚至都有些不在调上，但是她的勇敢、热情、以及对朗读的执着，让我们没有理由拒绝她。



许倩《你是人间的四月天》

电台女主播，圆圆的笑脸，小清新，可人儿。她的声音干净、轻柔、甜美。像燕在梁间呢喃，像一树一树的花开；给你甜蜜，给你温暖，给你希望。



孙一容《茶》

她是旅游文化工作者，诗意盈满心怀。听她的诗，能让你安静、淡定。她的声音，如一杯清茶中那种淡淡的滋味，浅尝最为甘美，也最为持久，还如一朵花，绚烂之极，归于平淡。



徐虹雨《大美常德》

勤奋的新闻工作者，会写诗，会读诗，对诗歌，有一种原始、天然的迷恋，深情倾诉，娓娓道来，常德的美，在她的笔尖，在她的声音里……



徐英《走向远方》

资深主播，亲切、朴实、大气，她的声音，有着致命的吸引力，绕梁三日，余音袅袅！她用诗歌告诉我们，人生苦短，道路漫长！我们的人生，就应该尽管往想去的地方去，那样去追求。

留言，字字句句，触动人心。不知不觉，动了情，上了瘾，入了心。无数个夜晚，听着诗歌，进入梦乡。听众风铃留言：“习惯了每天睡前静静的聆听那么几分钟，听那些熟悉的陌生却能打动你的声音，有时，是一个温柔婉约的女子倾诉忧伤，有时是一个宽厚的男声侃侃而谈，轻盈的像一颗露珠，温暖的

如一缕阳光，这一段用声音陪伴的旅程让生命多了一抹高贵的紫，让我们日渐荒芜的心变得丰盈柔软。”

“为你朗读”，一个个热气腾腾的灵魂相遇、相知，懂得，心心相印，惺惺相惜。对朗读，对诗歌，每个人都有自己的理解，都有属于自己的风格，难分高低，不分伯仲。作为听众，是否懂



唐静《有一个晚上》

一位美丽、优雅的教师，甜美的笑靥里，有一颗无比动人、丰盈的灵魂，就连声音，也充满了故事。“眼睛是花朵，见你就开放”，此句用在她身上，恰如其分。



龙静《给那些我爱的人》

她的声音里，透着忧伤、温度，干净、风情、清透；只要爱意不灭，所爱之人永远都活在我们的心心念念里，就好像我还站在你的身旁，深情凝望着你。一如从前的爱着你。



曾致《女儿》

一个为诗歌而生的人，温柔、浪漫、多情，女儿是他的心尖尖，声声呼唤，款款动人。在这疼不完的爱里，有细腻，有不舍，有温情。父爱如海，父爱有声……

得诗歌，会不会朗读，这也丝毫不会影响大家对诗歌、对朗读的喜爱，转发、评论、点赞；狂热似火，乐此不疲。现在，全国各地的朗读爱好者，还源源不断地将作品发过来，这份热度，经久不散，永不褪去……

（作者单位：常德市广播电视台）

编辑/曾致

快乐到苗家

——湖南卫视《快乐大本营》团队基层采风纪实 /叶小舟

一场夏雨，下得有点欢。几日的闷热，一扫而光，似乎回到了仲春，清新、舒服。经过7小时的长途奔波，载着湖南卫视《快乐大本营》节目组下乡的大客车，稳稳地停在绥宁县关峡乡苗寨前。

那些年轻的妹子，刚才在车上还显得有些疲倦，一下车，一个个都来了精神。平时，他们做节目苦，因为苦，换来了持续的高收视率。这次，为了响应中宣部、国家广电总局、省委宣传部关于“深入生活、扎根人民”的指示精神，在台编委会的组织下，《快乐大本营》栏目组年青编导、制片人员来到这里体验与采风。

这些妹子个个很兴奋，他们知道，节目的生命力在生活，能够和受众面对面，机会难得。听说不少编导还是主动放弃轮休，兴致勃勃地参加活动。

领队的是台里常务副总盛伯骥，虽然不年轻了，但心和年轻人一样，也很高兴。下了车，很精神地走在队伍前面。走访苗寨后，盛总率先下到田里，接着杨为民、苏进跃、凌引迪、邓华如、彭国元等几位副总以及省广电局宣管处处长黎日坚纷纷带领大家下田。

盛总扯秧的那架式，有模有样，从外人看来，他是一个老把式。其实，他从来没干过农活。年轻人就显得笨拙多了，在苗家大嫂的指导下，同样也干得很欢。

不到一会儿，一亩田就插完了一大半。一位青年编导开心地说，虽然只干了几个小时农活，才知道农民的不易。

天色越来越晚，大伙儿才恋恋不舍地离开稻田，大家准备明天的座谈和联欢。

次日，大伙儿起了一个大早，驱车朝插柳村走去。

插柳村是绥宁县关峡乡的另一个苗乡，说起这个插柳村，还有不少故事。当年这个地方，种什么树都不成。一位先贤从外面带回几根柳枝，插在村里小溪边。过了一春，那柳枝长得郁郁葱葱。久而久之，这里就叫插柳村了。

这个村，不大不小有一千多人，一千多亩田土，但目前还是国家级贫困村。

从元朝到现在，村里大事小事不多，平平静静。因为远离喧嚣的外部世界，这里男耕女织，自给自足。村里人苏姓多，二百多年前，一部分汉人从江西迁来，融入到了当地苗族人中间，也成了苗家人。

一代又一代，插柳村的人除了劳作，就以读书为乐。农闲时间，村里男女老少喜欢亮几把嗓子。也许是天生的嗓音，苗歌唱得委婉动听。

他们没有想到，享誉中外的湖南卫视《快乐大本营》栏目组的编导们，会到他们这个小村来。大概是这个村有村史以来，最大的事。

村里没有一个地方可以做舞台，怎么办？村里人很聪明，在村边小河边平整了一片地方。又到各家各户借了几十条凳子，座谈联欢的会场就布置好了。

天气预报说，当天有大雨。我们来到插柳村村口时，天有点阴，看不出有雨的样子。

村道窄，车子开不进，我们只好步行来到村里。

走进村口，我们一个个都傻了眼。刚才还有的乌云没了，片片白云飘来。小溪从远处的山里跑来，石拱桥的两头，都有一棵歪脖子树，看上去足有上百年了，枝繁叶茂，仿佛在对我们诉说过去的故事。村里很整洁，黑瓦青砖杉木墙，典型的苗家风格。

沙滩上，小河两岸，早已挤满了人。

“大本营”的姑娘小伙和村里人的联欢，在唢呐声中开了场。

苗族人天生善歌善舞，那婀娜的舞姿，比城里人跳得更有趣些。村里人说，跳舞的人都是下地干活的家庭妇女。

此时，“快乐大本营”的姑娘们，也忍不住下场，竟然跳起了劲舞。但脚下是鹅卵石，凹凸不平。她们哪里见过这阵势，我看见她们跳得有点乱。有个

姑娘差点摔倒，但她们脸上仍挂着笑，硬是坚持跳完了，村里小伙子使劲给她们鼓掌。

音乐刚停，不知从哪里溜来两只黄狗，毫无顾忌地在人群中穿来穿去，给欢乐的现场又添了几分情趣。

一个节目又一个节目，把那小河水拔弄得叮当叮当响。四周的掌声此起彼伏。

《快乐大本营》的编导们，开始了征询大家对节目意见的环节。我以为会冷场。哪想到，主持人话音未落，发言的一个接一个。看起来，他们对大本营熟悉得不得了，他们的提问很细，还挺有趣。对于乡亲们的提问，在场的编导、主持马上逐个回答，同来的局、台以及频道负责人也热情地和村民交流，相互之间很是融洽。这场面我是头次见到。

征求完意见，接下来的节目我无法相信自己的眼睛。刚来时，我看到左右坐着老大爷老大娘，以为是看热闹的。当主持人宣布欣赏原生苗歌时，左右的大爷大娘站了起来，脸上带着笑容，蹒跚着走到中央。老大爷都穿着草鞋，看上去最年长大爷留着银白的胡须，似乎站都站不稳。老大娘穿的是下地穿的兰布衣。

我真怕他们唱不完。可是，等伴奏乐一起，那略带苍老的声音，分明听得出他们的真功夫。一会儿男声，一会儿女声，又是对唱，又是和声。搞得满场喝彩。

座谈联欢会接近尾声，苗家老乡跳起了欢快的舞蹈。还是苗家人的舞蹈舞姿优美，而且大众化。我也被苗家人的热情感染，走到会场中央，一起跳起了迎客的舞蹈。

阳光透过云层，温柔地撒落下来。苗寨里显得更恬淡、更清新、也更快快乐、也更热闹。

（作者单位：湖南广播电视台台）

编辑/王庆华

一则报道推动长沙新建15万个停车位

/王宇佳

说说长沙这几年都有什么变化？长沙地铁2号线通车了，1号线马上就要通车，磁悬浮也开始建了，雾霾重了，房价也没怎么涨了……

可细心的市民会发现，还有一个重要的细节，那就是走在路上会发现，路边到处划起了新的停车位。规规矩矩，四四方方，增设的这些停车位，无论是在劳动路、人民路这样的城区主干道，还是朝阳社区，黄土岭社区这样的背街小巷，都随处可见。而这一切的变化，还要从我今年7月做的《百姓说话》连续报道《长沙每年几千万公共停车费去哪儿了？》说起。

一、“停车难”“收费贵”，停车费去哪儿了？

长沙城区的公共停车位有将近9万个，每年的收费就有几千万元。把车停在商场停车场要收费，停在社区停车位要收费，即使在路边停个十分钟，也照样要给钱。那么，每年几千万的停车费到底去了哪里？收费的主体又是谁？针对这一话题，我展开了为期一周的调查。

这个系列的话题节目调查中，我和省律师协会公益律师团队一起，来到了“停车难大户”湘雅医院、坡子街等，还有私人承包的贺龙体育馆南面停车场，以及主干道人民西路，韭菜园路上的路临时停车位等。调查过程中，我发现了三个问题：一是长沙停车位收费

主体五花八门，既有停车场领导小组聘请的工作人员，又有“湘和”“路路通”等民营公司在收费；二是收费标准混乱，有的地方封顶45元，有的地方停个10分钟，也要收停车费15元；三是收费的去向不明，长沙很多公共车位的停车场，交费后不能提供发票，尤其是路边划分的停车位，只能提供一张收据。

二、播出第一天，省委常委、长沙市委书记易炼红委托秘书打来了电话。

在报道播出后的第一天，省委常委、长沙市委书记易炼红收看节目后高度重视。他传递的信息是，这是事关民生的热点问题，长沙市委市政府要组织专题调研，对公共停车场的收费问题进行探讨，并解决停车难问题。《长沙每年几千万公共停车费去哪儿了》的报道，连续播出了5天，一共10期节目。那么，针对收费主体的问题，类似“路路通”等这些民营公司是如何取得收费权的？有没有经过公开透明的招投标序？收取的停车费到底流向了哪里？这笔费用是否会用来新建停车场，缓解城区停车难题？而这些问题，我们在之后几天的连续报道中也进行了一一解读。这组报道播出后，省委常委、长沙市委书记易炼红在7月底，专门召开长沙市委常委扩大会议，会议决定，在2020年之前，长沙要新增设15万个公共停车位。尤其在停车矛盾集中的地区，如医院、学校、

商业集中地等地增加车位，来缓解出行难、停车难等问题。

三、交警、律师、专家、市民“齐上阵”，共同寻求解决之道。

整组报道中，我征集了最广大市民的意见，让群众发声，真正做到“百姓说话”；联合了省律师协会的公益律师，对典型案例进行法律分析，为遭遇停车问题的车主，免费提供法律援助，并向相关职能部门提出法律意见书；对话社会学资深专家，共同探讨社会现状和解决方案。与此同时，我还与长沙市公安局交警支队机动车停车场管理科副科长李小军，也就是停车场领导小组负责人，进行了面对面的交谈。讨论过程中，他拿出纸笔，计算出长沙2400个道路临时停车位的收益和去向。同时还对整个长沙的交通现状和增设停车位的分布，提出了自己的专业观点。截止2013年，长沙市机动车保有量为75.25万台，其中小客车保有量67万台，而停车位只有47.47万个。按照车位与小客车保有量1:2:1的比例计算，小客车泊位缺口还有约33万个。这组连续报道播出后，直接推动了长沙市停车位建设的进程，按照规划，长沙将新增设15万个停车位。而填满整个市区的停车位“缺口”，我们仍有一段路要走。

（作者单位：湖南都市频道）

编辑/曾致

冲在第一线

/裘石

去年9月9日，京珠高速公路大货车侧翻。这不仅仅是一起普通的交通事故，25个满装剧毒化学品罐子被打翻，消防官兵紧急前往现场救援。“这是泄露了什么剧毒物质？剧毒物质会不会影响到长沙城？京珠高速会封路吗？封路多久？”这一连串的问题亟待我们去了解。而拍摄的过程远比我一开始想象到的要困难。首先我们没有预料到的是李家塘收费站到星沙收费站一段的高速被完全堵死，我们的采访车被堵在了李家塘收费站。

“下车，走过去！”我和SNG团队其他成员当即决定步行赶往现场。为了抢第一现场，我们几乎是跑步前进，同时我还需要扛着摄像机前行。步行前往现场花去了40分钟，气还没喘过来，我们到达了消防部门的第一道封锁线。现场的情况比我们想象的要糟糕：货车侧翻在了一个加油站旁，一旦出现了一点差错，大货车连带加油站将可能爆炸。

这就意味着，向前冲锋不仅面临化学物质侵害之危，还有爆炸之险。而留给我们犹豫的时间并不多，我们找到了

在现场指挥的消防部队领导，沟通后，他同意了我们越过第一道封锁线。

而这距离泄露的化学物品只有“几步之遥”。一些消防官兵在紧张地进行救援，为了能够拍摄到好的画面，我开始寻觅一处最佳拍摄地点，最终我在现场旁的一座天桥上记录了惊心动魄的救援全过程。

（作者单位：湖南都市频道）

编辑/曾致

局台专题研究IPTV集成播控平台建设工作

本刊讯：5月22日，局党组成员、总工程师王国庆主持召开湖南IPTV集成播控平台与中央电视台总平台规范对接等相关事宜协调会。湖南广播电视台党委委员、副台长聂玫及局台相关部门负责人参会。

会议传达了总局《关于当前阶段IPTV集成播控平台建设管理有关问题的通知》精神，提出湖南IPTV集成播控平台总分平台规范对接的五项工作任务。即在5月底之前，召开局台内部专题协调会，拿出全省IPTV集成播控总分平台对接的统一方案。在6月底之前，召开IPTV集成播控平台建设管理推进会，协调爱上电视公司、湖南电视台、芒果TV公司、湖南电信等相关建设方就IPTV集成播控平台的规范对接及具体工作进展进行沟通谈判。9月底前基本实现全省IPTV用户“双认证、双计费”管控功能。用一年的时间完成对全省原有170万IPTV标清存量用户进行迁转。同期，完成与央视IPTV集成播控总平台及湖南电信IPTV传输系统的规范对接。年底前上报总局，完成对湖南IPTV集成播控平台的验收工作。

会上，快乐阳光公司就规范对接工作等事宜提出了具体的工作方案。聂玫对方案表示认可并且表示坚决贯彻执行总局和省局的工作部署和要求。

（本刊通讯员）

中国电视： 当模式成为常态

/徐帆

模式，逐渐取代模仿，在中国电视界成为常态。不管坊间怎么不屑，对于一个行业来说，这都是进步。实力强大的美国电视业，其荧屏上热播的也多是引自英国、荷兰乃至澳大利亚的模式节目，比如《美国达人》《美国之声》《谢天谢地，你来啦》等。

不过，进步了，不意味到位了，中国电视人依然在路上。

现在，怎么走

外埠的节目模式，对于中国电视界来说，已不再是天边的月亮遥不可及。各地各级电视台，去欧洲去美国去日本去韩国考察过N次，各种国际电视节(如戛纳)再加上IPCN、世熙等公司机构，想引进一档品质尚可的模式节目，并非难事。

可关键在于，引进之后如何作为。若是仅标榜正版之名，在今日意义不大。更重要的是，对于生产主体而言，通过“节目宝典”的学习、洋人监制的讲解、节目彩排中的演练，以及在节目录制中的吸收和微调等环节，得其精

华——幕后生产机制的再造升级，价值更大更深远。面对收视率的大考，仅参考模式，不贴地思考、反复琢磨，只能算是背考试大纲；只有在生产机制层面有所突破，方能举一反三。

生产机制不是自生自灭的，它的实践主体是节目团队。通过引进外埠模式、学习优质经验，节目团队的能力在累积，且这种累积效应持久。比如，星空传媒旗下灿星制作能够做出《中国好声音》，得益于同一团队在之前三季《中国达人秀》节目中的历练和反思。如果说达人模式是只“大鱼”，那么，《中国达人秀》给予灿星制作的是“渔”之术和道。这样一来，内容产品不仅是有品牌的，生产团队自身的品牌也由此建构，于是，更多的项目机会落到灿星制作头上，就成为自然而然的事情了。在2013年，灿星出品的央视一套《舞出我人生》《中国好功夫》，浙江卫视《中国好声音》《中国好歌曲》《娱乐梦工厂》，东方卫视《舞林争霸》等节目，是为明证。

反过来，因为模式成为常态，许多引入模式的机构普遍遇到一个问题——

找谁来做？现在是节目模式多，优质团队少。这种状况也证明“节目模式引进——生产机制再造——节目团队建构”链条的重要性。

因为“有模式没团队”的尴尬现状，可以想见，即便引进优质外埠节目模式，但能够“出头”的模式节目也不会太多。另一方面，聪明的中国电视人也逐渐觉悟：在几乎涵盖各类别、各形态的外埠模式中，有相当一部分是不适合中国国情、社情、观众情的。比如与我国宣传管理政策不匹配的高额奖金类节目等。

最后，再深入全球节目模式流动的本质，即对于文化传媒生产的品牌化处理。想明白这点，文化传媒生产的各个环节都可加入品牌化处理的考量。诚然，模式在中国乃至全球都不是一个大生意，真正有识的文化传媒业者不该也不会只盯在这一点上。以《中国好声音》为例，它就不仅仅是一档优质的引进模式节目，因为“好声音”在中国的品牌效应，也在商业演出、企业代言、视频业务合作、移动业务合作、游戏业务开发、影视剧拍摄等多个文化传媒领

域同时拓展。哪怕仅仅在节目领域，从“选人”的“好声音”也延伸到“选歌”的“好歌曲”。

接下来，往哪走

从模仿到模式，是一种进步。在这一前提下，为了今后不走岔路，我们还要注意以下几个问题。

不要急于输出。笔者曾上过一档讨论中国电视现状及走向的节目。有一位“老专家”嘲讽所有引进的模式节目，并抛出民族主义论断：要做自己的原创节目，要尽快走向世界！

做自己的原创节目？这一点，我非常认同。但尽快走向世界？我的看法是：为什么要走向世界？还尽快？若从产业化角度思考，如果外埠市场明确能够带来收视和收入方面的利好，当然要走出去。但事实呢？我们看到，全球影视市场的热土就在中国。当好莱坞大片频频加入“中国元素”，力图在中国挣得大票房；当知名节目模式公司在欧美发展疲软，异常重视中国市场开发，甚至有些版权纠纷都考虑到“中国特色”

而不了了时，家门口的地界，就应该成为中国电视业者首先考虑的范围，何必舍近求远，让洋人轻松地赚、得意地笑呢？

立足中国，从模式到原创。我非常认同和呼吁原创节目的繁盛，但“一口吃不成胖子”的道理众所周知。正是有了《中国达人秀》《中国好声音》《舞林争霸》等节目的多年积累，星空传媒现在才敢说“我们要开始原创”，才敢做诸如自创模式的《中国好功夫》《中国好歌曲》。但我们也深知，即便是做原创节目，首要的也是在中国电视市场上获得充分的收视和美誉度认可，然后才考虑向全球输出自己的优质节目模式。

综上，可以归纳为“三步走”：第一步，继续做好做精引进模式节目，全国形成若干个优质生产团队，按市场规律，虽激烈却良性竞争；第二步，开始原创节目的精品化拓展，进一步扩大本土电视市场份额；第三步，优质的“中国创造”节目模式进入全球电视交易市场，类似流行音乐领域的k-pop风潮。

最后，还是要提到政策。广电节目生产的路往哪走，在中国，还是离不

开政策面的考量。制播分离，要进一步充分落实，需要广电政策以及电视台体制变革的支撑，“禁令”或“霸王合约”频频，会伤害有市场竞争力的生产主体(特别是体制外)的信心和动力。比对英国业态，为什么他们有那么优秀的节目创意公司和优质节目模式，这与其传播政策的支撑和鼓励息息相关。此外，若能再往深处突破，是否优质的节目公司能基于清晰的市场化和风险博弈规则，独立运作已有的电视平台，特别是那些尴尬生存的三线卫视？这也需要政策的“护航”。至少在目前，还是壁垒重重。但也正如星空传媒内部常常说的，“即便你躺在阴沟里，也要仰望星空”。只要能转型社会的民众提供优质的电视节目产品，只要能为中国广电产业的健康和持续发展提供动力，我们就应该与广电政策的制定者和监管者的价值理念不冲突。若一切顺利，届时回头看模式，会发现其只是这条大道上诸多路标中的一个而已，何妨吟啸且徐行！

(作者单位：星空传媒)

编辑/曾致

那时，我一年级

——观《一年级》有感 /刘乐伊

是否，在每个人心中，都会有那样一段记忆，犹如初春的一抹新绿，想起来，总是给人以温暖和感动。

《一年级》讲述的是刚刚入学的小学一年级新生与同学、老师之间的故事，有小朋友们和爸爸妈妈之间第一次分别的依依不舍，也有他们第一次学会承认错误，第一次学会坚强……

看到他们第一次走进校园，便想起2006年的夏天，当我第一次背着小书包，走进一个在当时的我看起来很大的校园，内心充满了惶恐与不安，我并不明白这种突然的转变究竟是因为什么，为什么我忽然就要从幼儿园搬走，搬到一个我不认识的地方去，胆小和害怕让我不愿和小朋友们玩耍和说话，总是一个人趴在课桌上发呆。可每当这时，老师便会像妈妈一样，安抚我，向小朋友们介绍我，有时偷偷递给我一颗糖，告诉我要快乐，让我去和小朋友们玩耍。

看到他们愉快地在食堂就餐，便想起那时的我总是这个菜不吃，那个菜不吃，每天都只吃一点点，同学告诉我：“不吃饭可是长不大的，等下我们都长大了，你还是这么大哦。”我害怕极

了，便把米饭大口大口地往嘴里塞。第二天，我真的觉得自己已长大了不少。

看到他们唱着洗澡歌，在老师的“指挥”下洗澡时，便想起那时回到寝室，生活老师会把一大筐选好的衣服摆在“寝台”上，让我们“认领”完后，拿好换洗的衣服去浴室洗澡，旁边放着一块小黑板，老师总是细心地用不同颜色的粉笔写出今天洗什么澡，明天穿什么衣服以及一些相关的事情。然后我们便拿着自己的衣服走到浴室，老师总是调好了水温在里面等待着我们。洗完后，使用毛巾把光溜溜的我们一个一个擦干净，穿上衣服，吹干头发，一个也不落。

看到他们乖乖地熄灯睡觉，跟老师说“晚安”时，便想起那时小小的我晚上总是睡不着，躺在床上翻来覆去地想妈妈，想家，便把头蒙在被子里悄悄哭泣，老师轻轻走过来，拍拍我说，怎么了？我抽噎着说，老师，我想妈妈。老师把我抱在怀里，轻声安慰着我，说：“没事，老师陪你睡，等你睡着，好不好？”我点点头。那时懂懂的我根本不知道老师为什么要这样做，只是模糊地知道，老师对我好。

如今，我已经是初三的学生了，回着看一年级的生活，觉得自己真傻，那样美好的时光竟全然不知珍惜。但或许就是这样的时光才值得怀恋吧，这些记忆，虽然带着些许不甘，我们却会把它封存在一个专属它的玻璃瓶里，在繁杂的内心世界里，找一片净土，安稳地放在那里。等到有一天，我们累了，把它找出来看看，看看那些我们曾经拥有的，温暖的回忆。

人们常常说，越大越孤单。许多现在真切感受到的，慢慢就变得遥不可及了。成长无疑是孤单的，它往往伴随着破茧成蝶的痛苦。可或许多年后我们再看，会发现原来当时有那么多的人在你身旁，一直帮助着你，爱护着你。

我想，每个人的一生都会经历很多过程的，在不断的得到和失去中，我们会慢慢走向成熟。装满记忆的玻璃瓶会越来越多，直到有一天，你发现它们照亮了你的整个世界。

2006年，夏天。

那时，我一年级。

（作者现就读于湖南师大附中博才实验中学）

编辑/肖清

执行力的标杆

/东广

“又是一年杏花红，腊梅点点苞绽放。”过去的一年，东安县广电台在“群教”路线、公车私用管控、杜绝“舌尖上”的浪费、用人选人阳光操作、领导干部廉洁自律、提升服务态度和质、为民办实事等方面，取得了显著成效。“台内变化多，有个好班子和一个好支部。”干部职工如是说。

一、一个好支部

为进一步加强和提高班子成员的凝聚力、战斗力、亲和力，强化内部机构，带动党员干部、职工想干事，能干事，干成事，办实事的团队，相继研究制订规章制度、工作方案、职责细则、人员分工等方方面面的制度达70多个，重在用制度约束人、管理人、教育人、规范人，学习是目的，教育是手段，管理是根本，严格按制度办事，奖罚分明，以示范带动人，以身作则教育人，支部一班人身体力行，廉洁自律，从我做起，教育党员干部从细处入手，大处着眼，教育着手，管理下手，特别是党员奖惩制度，规定分为“三等”，其影响力是比较大的、深远的：一是党员模范带头好的，全体党员会上进行口头表扬，并将其事迹载入“荣誉册”；二是摄“荣誉照”，连同事迹载入“荣誉册”；三是根据其事迹，具报上级党委审批，予以记功奖励存档。同时，支部以学习促工作，以工作促学习，用实

践指导工作，带动党员干部职工成立了中心学习组，规定了学习日，制订了学习内容，不定期召开民主生活会，开展谈心活动，“党在我心中”主题教育活动，“五一”、“七一”、“十一”演讲歌咏比赛红色教育活动，走访慰问特困党员、职工活动，党员联系群众活动，党员干部走访基层，接“地气”活动，有力地促进了支部班子活力，带动了干部职工实力，提升了服务办事动力。特别是对“四风”问题、“会所中的歪风”、“吃空饷”问题、“办公用房”问题、“公车私用”、考勤督查、收受红包及购物卡，“庸懒散”作风问题，群众办事难问题，严格控制“三公”经费和会议经费等等，都全面进行了规章制度、考核考查、深化改革，把指标具体落实到个人头上，对所列的具体问题实行彻底整改，列出清单，对号入座，做出承诺，在支部班子成员的亲和力、亲为下，经过艰苦努力，示范带头，一年来的实践和探索，收到了实实在在的成效。全台党员干部、职工人人有学习笔记，个个有心得体会，集中突出的55项“四风”问题，在县委的具体指导和支持下，得到了有效遏制和解决，仅招待费开支一项比往年节约10万元。

“有耕耘就有收获”。一年来在台领导班子的带动下，全体党员、干部、职工的积极努力，广电工作一年一个新

台阶，网络提升提级，宣传媒体提质提量，服务质量提容达标，按标准规定兴建的九层广电大楼按时交付使用，各项工作日新月异，干部职工面貌焕然一新，受到了省、市、县有关领导的点赞和美誉，各项工作多次被评为省广电系统先进单位；连续两年被评为全省有线电视先进企业；永州市优秀通联集体；全县绩效考核先进单位；全县执行党风廉政建设先进单位；全县人口和计生综治单位；全县县长热线工作先进单位，等等。

二、一支好队伍

为打造一支政治能力强，业务能力精，服务态度好，办事扎实硬的团队，班子成员是下了一番苦功夫的。没有不听话的职工，只有没领导好的干部。全台围绕“八项规定”和改进作风要求，全面开展“四治”活动，以提高职工的服务水平和办事能力，即：治“庸”，整治党员干部不思进取、能力平庸突出问题的情况；治“懒”，整治党员干部效率低下、失位缺位突出问题的情况；治“散”，整治党员干部思想涣散、纪律松弛突出问题的情况；治“奢”，整治党员干部公款铺张浪费、贪图享乐突出问题的情况。通过各项活动的开展，对工作中存在的问题，广泛听取意见和建议；深入开展自查自评；认真接受督查和评议。由过去的“四治”成为现在

的“四活”：即头脑“活”，办事能力反映快；办事“活”，为人处事快；待人“活”，待人接物快；方法“活”，服务态度好；一年来，经过各种活动的开展和整治，在制度和管理的约束中，特别是上、下班实行签到制，迟到、早退的没有了，扎实办事的多了，加班加点的多了，讲奉献的多了，索取、懒散少了。特别是网络公司和新闻部的工作人员，风里来，雨里去，炎天暑热，寒冬腊月，一如既往，深入基层，坚持到底，他们放弃了休息和节假日，一心扑在工作上，加班加点成了家常便饭，没有叫苦和怨言，无论是工作作风还是服务效率，干部群众有口皆碑。网络公司成为全省有线电视先进企业；新闻宣传在省里有所“名气”，在市每年都名列前茅，年年成为全市优秀通联集体。

三、一张美蓝图

2015年，东安县广播电视台力争在全市广播电视事业发展中跃上新台阶，

舆论宣传、事业建设、体制创新、管理水平、科技进步和产业经营等方面努力进入全省先进行列，用大手笔描绘更加美丽、绚烂的宏伟蓝图。

适应新常态，创新新业绩，全面提高电视覆盖，全县电视覆盖率达到95%以上。在湖南有线东安网络有限公司大力扩展有线网络发展空间，在大力推进新用户发展的同时加快乡镇有线网络收购速度。

应时代潮流，做发展文章，积极应对“三网融合”。面对“三网融合”发展广电大趋势、大走向，全县要通过重新整合有线电视资产，通过改善服务质量等方式充分发挥电视网络优势，大力挖掘潜力，扬长避短，在激烈的市场竞争中脱颖而出，独具一帜。

搞好电视台基础设施建设，搞活宣传工作。广播电视播出实现节目采集、编辑、制作、存储、传送、播出、分配等系统的数字网络化，建立清晰电视节目制作、播出和媒体管理系统。努力

抓好现代化播控系统建设以及演播系统建设。

全力打造电视台的节目精品。进一步改进广播电视宣传工作，不断更新宣传手段，提升节目制作能力和品牌形象，进一步增强电视台的社会公信力和影响力、美誉度、竞争力，开办3-5个自办电视栏目，打造一批思想性、艺术性、观赏性相统一百姓喜闻乐见的广播电视精品频道和栏目。

建设一支高素质的广电队伍。不断完善广播电视的用人选人制度、收入分配制度和社会保障制度。通过各种培训和自学，提高广电从业人员的政治素质和业务素质，形成一整套广纳群贤、人尽其才、能上能下、充满活力的机构和机制，努力建设一支政治可靠、业务过硬、纪律严明、作风优良的专业技术队伍。

（作者单位：东安县广播电视台）

编辑/王庆华

我省参加“第二届全国广播影视行业技能竞赛”获得好成绩

本刊讯：5月18日至22日，中国电影发行放映协会在北京举行“第二届全国广播影视行业（农村电影放映员）技能竞赛”。我省两名参赛选手双双获奖，其中湖南大映传媒有限公司放映员郑平进入总决赛，获“全国广播影视行业高级工职业资格”称号；常德市农村数字电影院线有限公司放映员项勇进入决赛，获“全国广播影视行业电影放映员技术能手”称号。

此次竞赛，初赛由各省组织，推荐2名放映员参加全国竞赛。全国竞赛分赛前准备、复赛、决赛、总决赛（综合知识竞赛）四个阶段：赛前准备主要熟悉赛场环境、抽签决定赛场组别及顺序；复赛、决赛分为理论考试和实操竞赛，理论考试包括电影常识、放映机原理、机器维修、放映特情处置等，实操竞赛分为架设银幕、修理放映机等，根据成绩分别确定进入决赛和总决赛名单。据悉，全国广播影视行业技能竞赛为全国二类赛事，分城市影院电影放映员和农村电影放映员技能竞赛，各每隔两年单独轮流举行。

（本刊通讯员）

关于电影产业化问题的思考

/冷婷婷

一、现状

2014年,全国电影票房达296.39亿元,同比增长36.15%。成绩是喜人的,但不能说明我国电影市场已经相当成熟,我国电影已经腾飞。目前我国电影产业发展面临两大压力:首先国外各大制片商不断推出超级大片,其次是国内多种娱乐方式和盗版音像制品的冲击。我国电影处于内外交困的尴尬境地。此外,我国电影正经历着由事业转向产业、计划经济转向市场经济的变革,产业格局的重塑过程中必然出现各种利益的权衡与较量。

具体到电影的制作和营销,我国电影的现状仍然不容乐观。在制作方面,电影创作与制作的主体是电影制片厂,我国共拥有电影制片厂40余家,虽然数量众多,但整体实力不佳且布局分散,目前正在进行集团化改组以实现电影制作环节的规模优势。另外,我国电影投资回报率低,风险高,据不完全统计,目前各电影制片厂拍成的影片中,投入市场后有70%难以收回成本,投资总回报率还不到50%,这直接挫伤了制片方与投资方的积极性,使电影创作主体更加势单力薄、举步维艰。

二、问题

我国电影的定位需要再度明确,积极转变政府职能。政府应从过去的微观管理转向宏观管理,只有真正把电影当做产业来办,把电影看作是商品,参与竞争,吸引观众进影院,电影的思想性、艺术性、宣传性、赢利性等方面的价值才能得以实现。

专业人才的缺乏严重阻碍了电影业的发展。电影产业发展需要各种专业人才,制片业需要艺术创作人才,影院业

需要善经营管理的人才等。

影片创作质量亟待提高。近年来国产影片在生产数量快速提升的同时,创作质量还缺少整体的提升。平庸的劣质影片屡有出现,甚至占有很大的比例。这些平庸的劣质影片的产生,除了某些制片商的投机行为所致之外,创作观念的陈旧和艺术手法的缺乏也是其中的重要原因。由于主创人员过于沉醉于个人化的生活体验,使影片缺少市场竞争力。

不注重电影营销是中国电影停滞不前的硬伤。电影营销已经是全球化背景下的一个迫切要求。在好莱坞,电影的营销费用占投资总额的一半左右,在电影制作的各个环节都应当加强营销观念。

三、建议

1.增强电影产业核心竞争力。增强电影产业核心竞争力有三个关键要素:推进大型制片集团的发展,繁荣独立制片以增强创作主体的实力;加强电影创作、制作的专业化分工;电影创作遵循产品导向型思路。长期以来,我国电影创作的思路是满足市场需求,将电影产品列为一种市场导向型产品,事实上,电影属于一种产品导向型产品。好莱坞电影创作是典型的产品导向,创作注意创造一个概念,而后进行推广以得到市场认可,最终将此概念内化为观众的欣赏取向。正如电影本无“贺岁片、大片、品牌片”的分类,只是电影导演的一种艺术探索形式。电影创作要打开思路,创新出更多的类型片让市场去接受。

2.建立“专业发行机构”。长期以来,中国电影存在制、发、放三者脱节

的问题,院线改革更是架空了电影创作、制作与电影放映间的发行环节,解决该问题的关键是建立“节目交易平台”。

3.增加电影市场与观众的互动,要开展电影的全环节、多元营销、长期营销。全环节营销要从每个环节、不同侧面接触观众,要整合电影制作、电影发行、电影放映三个环节的营销;多元营销即电影产业同相关产业开展多元化、全方位的营销。媒体选择应以“电视”为突破口,电影频道拥有6亿观众,无论观众的电影消费习惯是以“影院”为载体,还是以“电视”为载体,都会促进电影产业的发展。有关单位可定期开展电影节活动,使观众的长期消费习惯在电影节中固化下来。

4.构建电影产业的多元化模式。中国电影产业多元模式的发展思路是:其一,把电影产业作为一个成熟产业,积极向其他产业拓展,开创新的市场赢利空间;其二,以电影产业吸引相关产业进入电影产业。

由于我国制片厂缺乏与其他行业的长期合作,而且电影厂也没有自己的销售体系,我国“后电影产品”的开发还处于起步阶段。现在规模较大的有电影放映、音像制品、主题公园和书籍出版。值得一提的是,电子商务网站越来越多地介入“后电影产品”的销售,如卓越网、当当网等。随着网络的进一步发展,它们将会在“后电影产品”的销售中发挥更大的作用。

(作者单位:郑州大学)

编辑/曾致

实现人生价值从学会感恩开始

——深入践行“五个坚持” 做党性坚强的广电人 /刘玲

2014年5月8日，习近平总书记深入中央办公厅机关视察调研并发表重要讲话，对党办工作人员提出了“五个坚持”的要求，即：坚持绝对忠诚的政治品格、坚持高度自觉的大局意识、坚持极端负责的工作作风、坚持无怨无悔的奉献精神、坚持廉洁自律的道德操守。

“五个坚持”是对党性精神的深刻概括，是新形势下做好各项工作的根本遵循，是湖南广电人的行为指南，也是所有党员加强党性修养的重要标准和必由之路。

2014年12月26日，在湖南经视工作总结表彰会上，频道总监这样说：

“感谢广告部兄弟姐妹们付出的艰辛与努力，因为你们的坚持不懈，才换来了今年创收任务的超额完成。”这是频道总监对湖南经视广告部的认可与感恩，这也是作为湖南经视广告部一员的我极为感动的瞬间。坚持就是胜利，“高度自觉、极端负责、无怨无悔、廉洁自律”，这不仅是实现人生价值的行为准则，这更是深入践行“五个坚持”的最好佐证！

今年，是我在湖南广电从事广告策划工作的第十年。十年的工作历练，我

学会了感恩，有无法言语的感动，有发自内心的感激，也有不可避免的艰难困苦和委屈无奈。在工作中，无论大事、小事、突发事，我在一次次的跌跌撞撞中，已经变得不再急躁，因为我学会了用感恩的心来接纳一切，并且不断勉励自己“只有坚持，才能看到希望”。

“坚持绝对忠诚的政治品格”是感恩的灵魂。没有对以习近平同志为核心的党中央的绝对忠诚，党员干部就会丢了“魂”，就迷失了正确的方向。“人之忠也，犹鱼之有渊，鱼失水则死，人失忠则凶。”这是《礼记》对“忠”的记载。“忠”在我国历史文化中占有举足轻重的地位，不但被列为“忠孝仁爱信义和平”的“八德”之首，更是帝王将相文人墨客的“天下之纪纲，修身之要术，礼义之所归”。屈原“长太息以掩涕兮，哀民生之多艰”，陆游“位卑未敢忘忧国”，谭嗣同“我自横刀向天笑，去留肝胆两昆仑”，这些脍炙人口的佳话都是今人立德立言的楷模。“捐躯赴国难，视死忽如归”，抗日战争时期也涌现出许许多多英雄儿女忠心为国的英勇事迹。共产党员的入党誓词就有“对党忠诚，永不叛党”八个字，字字

珠玑，代表了共产党员对党和人民事业的无限忠诚和忘我奉献。归结到我的本职工作上，就是在思想政治上与党中央保持高度一致，严格听从党组织安排，对党信赖并且所作所言所行也值得党的信赖，坚定社会主义理想信念。只有用感恩的心，在思想认识上真正提高，才能在行动上高度自觉，才能高质量高效率完成本职策划工作，让党组织放心。

“坚持高度自觉的大局意识”是感恩的前提，是做好工作的先决条件。缺乏大局意识，就不可能做到适应得上、跟进得快、落实得好。“身在兵位，胸为帅谋”，有没有大局观是衡量一个党员党性强不强的重要标志。如果把工作比喻成一局棋，车马炮只有在在大棋局中找准定位，才能纵横驰骋，一味的蛮干只能让自己铩羽而归，兵败如山倒。所以在党办的工作中，不能光埋头拉车，还必须抬头看路。广告策划是创新服务性工作，比较琐碎，如果只把注意力集中在琐碎的事物当中，就无法服务更多的客户，无法在工作中找到自己的位置并发挥作用，无法让各项工作紧贴党的需要，适应党的要求。如何做到坚持高度自觉的大局意识？习近平总书记强调

了三句话“紧紧围绕大局，时时聚焦大局，处处服务大局。”也就说要做到胸怀大局，登高望远，因势而谋；把握大局，明辨方向，应势而动；服务大局，切中要害，顺势而为。只有这样才能把自己承担的责任与大局联系起来，把广告部的工作与频道、广电总局的事业联系起来，在繁杂的工作中找到主要矛盾，更好地为大局服务。

“坚持极端负责的工作作风”是感恩的保障。没有极端负责的工作态度，工作就很难做到优质高效。“慎易以避难，敬细以远大”，习近平总书记指出，党办工作者要恪尽职责、脚踏实地。广告策划工作都是十分具体的事物，每一次头脑风暴、创新策划、客户提案等，都十分具体，不允许任何一个环节出错，一旦策略方向有偏差，就会全盘皆输，并且给客户带来巨大的损失。极端负责是检验电视广告人事业心、进取心强不强的重要标准。凡事最怕“认真”二字，电视广告人应该勇于求真，敢于较真，不容一丝马虎，不放一个疑点，不留一个漏洞。极端负责是一种坦荡胸怀，对事不对人，对事极端严细，对人宅心仁厚。极端负责是一种牺牲精神，是在关键时刻，在困难面前，在重担面前，在辛苦疲劳面前，甘于付出心血、智慧和汗水，甚至不惜牺牲自己的一切。极端负责是一种优良素质，为党和人民站好岗、放好哨，必须具备高素质的能力。只有具有过硬的本领，才能独当一面、把好关口、守住阵地。极端负责是一种口碑形象，一个人靠住靠不住，让人信任不信任，主要看他能不能一以贯之地用高标准对待自己、对待工作、对待事业，能不能干出

实绩、干得出彩、干得让人放心。

“坚持无怨无悔的奉献精神”是感恩的动力。没有无怨无悔的精神境界，就不会在工作中一往无前。“鞠躬尽瘁，死而后已”是诸葛亮的无私，“欲为圣明除弊事，肯将衰朽惜残年”是韩愈的奉献，“横眉冷对千夫指，俯首甘为孺子牛”是鲁迅先生的精神，“坚持无怨无悔的奉献精神”是习近平总书记对我们的要求，也是每个共产党员的必备品质。这是由党的性质、宗旨和使命决定的。中国共产党代表了最广大人民的根本利益，没有自己的特殊利益，共产党员讲奉献，说到底就是践行群众路线、履行党员的基本义务。对广电工作人员来说，讲奉献应该有更高的标准、更严的要求，就是“大奉献”。对于电视广告人而言，需要经常接触领导、企业家、上级官员，受到领导同志的关怀、教育和熏陶，一直有着兢兢业业、埋头苦干、任劳任怨的奉献精神，有一颗为党为人民矢志奋斗的心，有了这颗心，再怎么艰苦也是美的，再怎么付出也是值得的，真正做到大公无私、克己奉公、鞠躬尽瘁。

“坚持廉洁自律的道德操守”是感恩的根基，打不好这个根基，人就会栽跟头，党的声誉就会受损害，党的事业就会遭损失，忠诚、责任和奉献也无从谈起。“君子为政之道，以修身为本”，古人所推崇的“修身齐家治国平天下”也把修养自身的道德操守摆在首位。虽然电视广告人不直接掌握权力和财务，但是很多动机不纯的人还是会刻意拉拢、用糖衣炮弹腐化领导干部。

“贪如火，不遏则燎原，欲如水，不遏则滔天”，电视广告人更应该坚持廉洁

自律的道德操守，牢牢守住廉洁自律的底线。总书记在讲话中形象生动地说，“孙悟空把唐僧放在那，用金箍棒划一个圈，妖魔鬼怪就进不来了”。实际上，孙悟空自己头上也有个圈，那就是观音菩萨给的紧箍咒，有了这个紧箍咒，他就不能随心所欲为所欲为了。电视广告人也要有个“紧箍咒”“护身圈”，这就是党法党纪党规，就是自律和他律。自律是前提，他律是保证，两者相辅相成。他律，就是按照党纪国法的要求，严格教育，严格管理，严格监督。自律就是廉政自觉，关键是要守住做人、处事、用权、交友的底线，守住党和人民交给的责任，守住自己的政治生命线，守住正确的人生价值观。

“冰冻三尺非一日之寒”，坚强的党性、崇高的境界、良好的修养、顽强的意志品质，不是一时炼成的。党员干部的党性修养、思想觉悟、道德水平不会随着党龄的增加而自然提高，也不会随着职务的晋升而自然提升，因此，我下定决心，要在广电三支部这个温暖的大家庭里学习历练、努力终生。

我听说，在水中放一块明矾，可以沉淀水中的渣滓，那如果，在我们心中培植一种感恩的思想，则可以沉淀许多的浮躁与不安，将“五个坚持”融入工作生活的点点滴滴，内化于心、外化于行，锐意进取、埋头苦干、学会感恩，只有这样，我们的内心才会豁达而开朗，对世界上所有的美好才会心存感激并感到无比充实而快乐。

（作者单位：湖南广播电视台广告经营管理中心）

编辑/王庆华

我与我的党员梦

/胡佳立

党，是很多青年的愿望。这话，很负责任。

读大学的时候，班里的同学跑前跑后忙着递交入党申请书，却在调查群众意见时，未予以批准，几名姐妹哭得稀里哗啦。我第一次知道，入党，对于一名有志青年来说，是多么重要的一件事。

大三那年，我下了决心，去西藏支教，好不容易争取到那张报名表时才发现，政治面貌那一栏必须是党员。我这次清醒地认识到，支教这种有意义的事情，党员们在做表率。

从此，我严格要求自己，系里每次召开党员民主生活会的时候，也总少不了我这个“旁听生”的身影。很感谢那些党员学长学姐们，帮助我快速成长，次年11月，我正式地加入了中国共产党。那一年，我23岁。

第二年，我来到了湖南广播电视台，学姐们在QQ空间里给我留言：这让多少人都魂牵梦萦的地方，更有着它的特殊性，你要做好记录工作、传播工作，因为媒体是党和人民的喉舌。这句话从读书时候上网看报就耳熟能详的话，贯穿在我接下来8年的工作里。我所在的公共频道《帮女郎 帮你忙》栏目，是一档民生新闻栏目，传播着大公益、大慈善的理念，我们既要为百姓说话，更要搭建好百姓与政府良好沟通这座桥梁纽带。

8年来，从记者到责编，岗位在变

化，我的信仰始终坚定，始终如一，帮助需要帮助的人！习近平总书记反复强调，“崇高信仰始终是我们党的强大精神支柱”，“没有理想信念，理想信念不坚定，精神上就会‘缺钙’，就会得‘软骨病’。”

坚定理想信念，打牢绝对忠诚的思想根基，对于媒体人来说，尤为重要，我们不但要保持媒体对党的绝对忠诚，更应该通过我们的传播，将更多忠于国家、忠于人民、忠于事业的人物展现出来，传递正能量。从湖南卫视新闻联播打造的《绝对忠诚》到湖南公共频道《帮女郎 帮你忙》栏目推出的《赞一个》，无论从选材、内容，到人物的鲜明特质，都紧密地围绕着“忠诚”这个关键词，弘扬爱国情怀和奉献精神。

牢固树立大局意识，是共产党员必须具备的政治素质。对于媒体而言，在实施舆论监督时，就必须站在党和人民的立场上，从维护党和人民的利益出发，从有利于改进工作、解决问题、维护稳定的目的出发，密切配合党和政府的中心工作，向积极的方面引导，确保舆论监督导向正确。作为栏目的责编，每天都要从大量的选题中找到适合自己栏目的题材，各种维权、纠纷、求助、矛盾，如何取舍，如何正确把握导向，既为百姓解决利益诉求，又要维护社会稳定？这就要求我们必须顾全大局，要尽快尽早的将矛盾纠纷化解掉，切忌煽风点火、激化矛盾。

没有极端负责的工作态度，工作就很难做到优质高效。尤其对于新闻工作者来说，每一条播出的新闻都必须客观公正，每一道制作工序都不能容许有任何错误，甚至每一个字，每一个镜头，都应当严谨。极端负责是检验媒体人事业心、进取心强不强的重要标准。凡事最怕“认真”二字，媒体人应当勇于求真、敢于较真，不容一丝马虎，不放过一个疑点，不留一个漏洞，每一段采访都不应当只听一面之词，而是应当深入调查，每一则报道都应当对观众负责。极端负责也是一种口碑形象，一个记者够不够格，专业素养高不高，能不能得到观众的信任，就是要看他（她）的一贯作风，能不能高标准、严要求对待自己、对待工作、对待事业。

我的父亲从14岁开始当兵，16岁入党，在他的身上，有着老共产党员的奉献精神，他也时常教育我，眼前这一切美好、幸福、安定的生活，都是因为有了共产党的领导才会拥有的。而如何做一名好党员，他说的最多的，就是焦裕禄。读书年代的我，很难体会一个身患癌症，却无怨无悔、坚持在病榻前工作的人，是多么的难得，但是，在我的心里留下了深深的印记。都说广电人就是汉子，哪个不是将所有的时间都捐献给了自己热爱的广电事业，无怨无悔的燃烧自己的青春？我还记得2010年，3月，全国多地大旱，4月，青海玉树地震，7月，上海世博会开幕……那

为“中国梦”的实现尽微薄之力

/刘洁

2014年5月8日,习近平总书记对广大党办人员提出了“五个坚持”的要求,即:坚持绝对忠诚的政治品格、坚持高度自觉的大局意识、坚持极端负责的工作作风、坚持无怨无悔的奉献精神、坚持廉洁自律的道德操守。总书记的重要讲话语重心长,思想深邃,内涵丰富,具有极强的针对性和指导性。讲话虽是对党办系统的工作人员提出要求,但也是对每一个党员提出了殷切希望,我们每一

名党员必须深学、细照、笃行。“五个坚持”是所有党员加强党性修养的重要标准和必由之路。

众所周知,媒体是党的喉舌,是党和国家联系人民群众的桥梁。一切传播关系从本质上讲都是社会关系。以电视为代表的媒体在中国政治生活中具有独特的功能,其折射出的社会舆情,又对执政党的决策方式、社会沟通机制、社会舆论传统引导方式提出变革要求。因

此作为一名广电人,我觉得更有这份责任去履行“五个坚持”。

“坚持绝对忠诚的政治品格”这是一种精神指引,任何社会的不同阶层都有不同的表达诉求,这是共同规律。但不同社会的表达渠道、表达方式有重大不同,这不仅取决于当时的科技发展和传播介质的变化,还取决于该社会所能够给予的制度化表达通道。当年邓小平曾说:“小道消息满天飞,是对党内

一年,我大部分的时间都在外面,第一次出差与第二次出差仅有5天,尽管很辛苦,但是看到我们的努力都起到了作用,一笔笔的善款都汇向了帮助对象,看到受助人脸上欣慰的笑容,听到他们说一声“帮女郎真棒”,所有的苦和累都不值得一提了。尽管与焦裕禄同志的“大奉献”精神相比,这最多只是“小奉献”,但是我很享受这种为工作奉献,为他人奉献的感受。

习近平总书记在讲话中举了一个例子:孙悟空给唐僧画了一个圈,妖魔鬼

怪就进不来了。而实际上,孙悟空自己头上也有个圈,就是观音菩萨给他戴上紧箍咒,有了这个紧箍咒,他就不能随心所欲、心无顾忌了。党员头上也应当有个“紧箍咒”,这便是党纪国法,就是自律和他律。我们说,一定要守住做人、做事、用权、交友的底线,一定要守住党和人民交给的责任,守住自己的政治生命线,守住正确的人生价值观。

“冰冻三尺非一日之寒”,坚强的党性不是一时炼成的,也不是一劳永逸

的。党员的党性修养并不会随着党龄的增长而自然提高,也不会随着职务的晋升而自然提升,这需要我们不断地自我警醒,不断地奋斗努力。我们要按照习近平总书记的要求,坚定信仰,服务大局,极端负责,无怨无悔,廉洁自律,继续做百姓喜欢看的节目,为湖南广电事业的发展,奉献毕生的力量。

(作者单位:湖南广播电视台公共频道)

编辑/王庆华

缺乏民主的惩罚。”换句话说，小道消息满天飞，是以非制度化的方式曲线表达人们的关注和诉求。在中国，中国共产党长期执政，既代表最广大人民的根本利益，又具有公权力行使者身份，作为媒体人在传递民众意志与输出公权力意志之间起着类似于枢纽转换的核心作用。但是，能否如实传递民众意志往往依赖于党的各级组织和领导者们的主动调查研究和是否具有体恤民情的情怀，还依赖各级组织、领导者对中央的忠诚程度。可以说忠诚的政治品格是一种对行为进行指引的潜意识，如果没有这种精神指引，就丢失了正确的方向，因此作为媒体人在思想政治上与党中央保持高度一致，严格听从党组织安排，对党信赖并且所作所言所行也值得党的信赖，坚定社会主义理想信念。

“坚持高度自觉的大局意识”这是我们在关键时刻做出行为判断的先决条件。媒体天生就有社会责任，作为大众传播者，为大众提供信息与服务的同时也应该对这些信息发布将造成的影响进行相应的评估，把握好整体的舆论方向。“身在兵位，胸为帅谋”，有没有大局关是衡量一个党员党性强不强的重要标志。缺乏大局意识，就不可能做到适应得上、跟进得快、落实得好。从事编排播出工作的我，在工作中需要与很多部门打交道，审片、上载、播出、审核整个流程涉及到与各部门的沟通，为了维护频道形象，要对广告素材的内容审核，作为卡通频道，像类似成人化很强的广告就不允许播出，而作为广告客户也许不清楚这方面的要求，我们这就必须向其提出要求，进行沟通，及时更换合适的广告，获得一个权衡。工作中

类似的情况比比皆是，这要求我们在工作中有所警觉，把关到位。只有这样才能把自己承担的责任与大局联系起来，在繁杂的工作中找到主要矛盾，更好地为大局服务。

“坚持极端负责的工作作风”，凡事最怕“认真”二字，广电人应该勇于创新，敢为人先，精益求精，也正是这份极端负责、强大的工作热诚和作风，让湖南电视台成为全国电视媒体的翘楚。极端负责是一种牺牲精神，是在关键时刻，在困难面前，在重担面前，在辛苦疲劳面前，甘于付出心血、智慧和汗水，甚至不惜牺牲自己的一切。编排岗位的责任心尤为重要，因为这是节目和广告播出的最后一个环节，要求我们谨慎再谨慎，审核再审核，每一个时段播出的内容段位问题都影响着整个节目的播出。在发现问题必须在播出前及时修正，手机也必须24小时开机，随叫随到，保证问题及时得到解决。只有具有过硬的本领，才能独当一面、把好关口、守住阵地，也只有这样坚持极端负责的工作作风，才能保障好每一天的播出，杜绝播出事故。

“坚持无怨无悔的奉献精神”，这一句让我想到了“隐秘而伟大”，其实大部分广电人都是带着一种“电视梦”而走进来的，这种梦也就是动力，可以不畏艰苦，不问回报，只为心中的那股热度，没有无怨无悔的精神境界，就不会在工作中一往无前，这就是奉献精神。只有拥有这股子精神劲儿才会出产精致优良的电视节目，王牌节目的诞生是无数个广电人兢兢业业地经历无数个不眠不休的日日夜夜讨论，编排，制作，克服重重困难，审时度势地创造出来的，毫无保留地奉献着自

己的青春和智慧，如果没有这股奉献精神我们将看不到带来欢笑，令人惊艳惊叹，让人煽情忘怀的各种电视节目。有了这颗心，再怎么默默无闻也是充满动力的，再怎么艰苦也是美的，再怎么付出也是值得的。

“坚持廉洁自律的道德操守”，道德是一种底线，廉洁自律就是作为党人的底线，守不住这个底线，人就会栽跟头，党的声誉就会受损害，党的事业就会遭损失，忠诚、责任和奉献也无从谈起。传承廉政文化、批判腐败文化，在全社会营造廉洁的氛围，是新闻媒体的重要使命，因此作为负有舆论监督责任的广电人，廉洁自律更为重要，不能被强权势力所利用，谨守职业底线。

“鞠躬尽瘁，死而后已”是诸葛亮的无私，“欲为圣明除弊事，肯将衰朽惜残年”是韩愈的奉献，“横眉冷对千夫指，俯首甘为孺子牛”是鲁迅先生的精神，“五个坚持”则是习近平总书记对我们的要求。用马克思主义唯物辩证法分析“五个坚持”，可以得知它是一个辩证统一的整体，不但涵盖了政治建设、思想建设、业务建设、作风建设、品德建设等各个方面，还将各方面从理论的高度紧紧关联在一起。“冰冻三尺非一日之寒”，坚强的党性、崇高的境界、良好的修养、顽强的意志品质，不是一时炼成的。党员干部的党性修养、思想觉悟、道德水平不会随着党龄的增加而自然提高，也不会随着职务的晋升而自然提升，需要终生的努力，希望自己能不断提高自身修养，为“中国梦”的实现尽微薄之力。

（作者单位：金鹰卡通频道）

编辑/王庆华

我还可以坚持很久，很久

/ 杨炼为

我还可以坚持很久，很久
揉揉干涩的双眼
再看一遍那几小时的素材
挑出可用的几秒

我还可以坚持很久，很久
害怕错过每一个镜头
肩头的摄像机从不舍放下
直到麻木

我还可以坚持很久，很久
一次次地冲锋在前
一个个不眠的夜晚
一张又一张废弃的稿子
我只想让你看到最真实的报道

我还可以坚持很久，很久
重复，重复，重复
只有这样
我才会稍稍觉得安心

我还可以坚持很久，很久
我不知道多少个日夜的坚持
我不知道多少广电人的坚持
换来了“顺利播出”

我还可以坚持很久，很久

在二十岁想三十岁
在三十岁想四十岁
我想
那时，就不用再坚持了吧

我还可以坚持很久，很久
但是
我还想再坚持一下
透过那四方的盒子
将新鲜与活力传递
将梦想与希望传递
将世界的每一寸传递
给每一个人
用一个党员的坚守
用一个广电人的坚守
去传递

我还可以坚持很久，很久
那么
坚持到五十岁吧
那么
坚持到六十岁吧
那么
拼尽全力去坚持吧
认认真真去坚持吧

（作者单位：金鹰卡通频道）

编辑/王庆华

农村广播电视高山台站建设现状与发展对策研究

——湖南宁乡县望北峰广播电视转播台工程技术调查报告 /唐伏章

广播电视（特别是电视）作为一种大众传媒，在近30年来得到了长足发展，其中广播电视高山转播台站所作出的贡献功不可没。这里地僻山高，人烟稀少甚至荒无人烟，广大广播电视高山台站职工坚守岗位，艰苦创业，积极面对各种生活不便和难以想象的工作困惑，为广大广播电视受众提供了丰富健康的精神食粮，也为保障广播电视部门作为党和政府的喉舌功能的安全播出作出了杰出贡献。

如何在技术上实现可靠、有效播出？如何在工作上保障系统能安全优质播出？如何在生活上做到方便、平安，保障职工的正常工作和生活秩序？这是广播电视高山台站建设的重大课题。笔者曾作为技术负责人，从规划到施工，参加了湖南宁乡县望北峰广播电视转播台（以下简称“望北峰台”）这一高山台站的建设，并通过对该台建成以来的运营考察，获得了不少珍贵的一手资料，其经验和做法，供业内同行参考。

一、合理规划是广播电视高山台站建设和运营的重要前提

1、选址。选址要充分考虑广播电视事业长远发展，在发射场地规划上为今后节目套数和功率的增加要留有足够的发展空间，要具有前瞻性。场地、塔高和覆盖面应尽可能大。宁乡望北峰台选址选择地处全县几何中心的望北峰。望北峰海拔523米，耸立在宁乡的腹地，除

了与县界交邻有高山外，县域中央再无其它高山遮挡，山顶原有一寺庙遗址，具有生存条件。通过实地考察，除了当时没有通路通电外，遗址内土层潮湿，灌木丛生，电传导系数较高，有利于电磁波的传播。但场地狭小，不宜在山顶建设机房。

2、环评与覆盖。发射台强大的高频电磁辐射会影响周边居民生活及健康，并对周围机关、学校、医院、住宅等民用电子设施产生严重干扰及影响，因此，发射台建设应在保证有效服务区覆盖的同时，尽量选择远离喧闹城市的郊区或一峰独秀的山区，以减少对公众的电磁污染。望北峰台地处全县中原高山，四周群山环绕却一峰独秀，强大的电磁辐射既不影响周围群众生活和身体健康，又能有效提高服务区覆盖半径。该台建成后，通过实地测试，除了覆盖本县80%广播电视人口外，还覆盖了与之相邻的益阳、湘阴、桃江、湘乡、韶山、望城等县市，覆盖人口达250万，投资效益极高，达1人/元。

3、抗灾能力。安全优质播出历来是广播电视发射台的生命，高山发射台更要强调这一特点，因此须提高发射台的抗灾能力。防雷设施是确保广播电视发射台安全运行的重中之重。望北峰台的防雷措施如下：

接地防雷。望北峰台地网面积达40余亩2.8万m²，防雷地网全部使用4×40

mm镀锌扁钢呈网状敷设，再在接地地桩孔内注入了降阻剂，接地电阻达1欧姆以下。

机房防雷。机房四周密布防雷金属网，机房地面设立防雷地沟，接入片使用2×40mm扁铜带连接；机房墙壁在建设时敷设钢丝网随水泥砂浆粉入墙面装饰砖内并与地网联接；机房屋顶在浇灌砼时，将砼内布筋与通过房子四角的防雷地线联接，一起并入防雷地网。将工作接地与防雷接地分开敷设。在每台机器的电源输入端，接入防雷器件。

供电电网防雷。万伏输电线路的防雷，线路沿南面山坡、不沿山脊架设，并在（上山部分）线路上方架设避雷线；海拔400米以上地段实行高压铠装电缆地埋敷设；设立室外变电站并远离机房50米以上。

三相四线电网防雷。变电站到机房线路实行地埋敷设；机房配电间与机房分房设置；机房配电间到机器设备供电柜之间，采用“地沟+金属管屏蔽电源电缆”联接。

铁塔及天馈系统防雷。铁塔高度要适当，高山台站铁塔不必过分追求本身高度。这是因为高山台站海拔高度相对较高，铁塔高度相对于高山台站海拔高度来说，微不足道，所以铁塔应以够用为高度设计原则。望北峰台的铁塔高度以安装4层天线为设计依据，铁塔只设计了2级平台3个直线段，第一级平台离地

只考虑了最小离地距离8米,第一级平台下采用步梯连接,两级平台之间采用爬梯连接。铁塔总高度只有38.4米。高山台站尽可能低的铁塔高度不仅可以减轻雷电危害,而且可以节约投资和减轻日后的维护工作量。铁塔的四个脚全部接入防雷地网。铁塔顶部避雷针采用紫铜避雷球。其顶端放电,不采用尖端放电,而采用球面放电。在制作上与分米波天线生产厂家衔接,与分米波圆筒形天线一并生产;在安装上也无需另外安排安装,生产安装分米波天线厂家一并作了安装。

天馈系统防雷。发射天线处于铁塔保护角之内,不需要考虑单独的防雷措施,只需将天线反射(底)板或底座与铁塔相联并确保连接可靠(焊接)即可。馈线防雷十分重要,雷电进入天馈系统,严重时可将机房的天馈回路甚至发射管打穿,出现重大经济损失和影响安全优质播出。望北峰台的馈线防雷采取沿线架设馈线金属笼架的方法进行处理。因机房到铁塔之间的地势过于陡峭,坡度超过60°,不便于进行地埋敷设馈线,故采用水泥墩和水泥杆上低空(高度在1米以下)架设镀锌角钢和镀锌扁钢的办法处理,因地制宜、防雷效果很好。

供水线路防雷。望北峰台的供水水源选择的是在离机房生活区近200米的半山腰的一个在20世纪60年代全民大炼钢铁采掘铁矿石时遗弃的废洞(洞内水质经化验达到引用水标准,水产量达到设计要求)。考虑到沿线山坡坡度不是太大,且考虑到防火和防盗,供水管路及其抽水送电线路采用了同沟地埋敷设方式。

二、把广播电视高山台站建设作为当地政府投资项目是广播电视高山台站建设与运营的重要保障

1、广播电视高山台站建设的建设资金需要当地政府牵头筹措。

宁乡望北峰台的建设起源于县人大代表议案。宁乡望北峰台在建设前,全县广播电视覆盖率不到30%,全县70%以上人口特别是广大乡村听不好广播,看不到电视。县人大代表和政协委员多次提出议案和提案,要求政府出面解决广播电视覆盖问题。

宁乡望北峰台建设写入了当年的政府工作报告,被列入当年县人民政府为民办十件实事之一,并有2名副县长抓落实,其中1名常务副县长抓资金落实,1名文教副县长抓工程建设。县乡人大全力支持广播电视高山台站建设。宁乡望北峰台的建设纳入了当年县乡二级人大的议程,通过人民代表大会形式批准县乡政府和县乡财政以多种灵活形式组织建设资金。其建设经费因财务费用和物价上涨等因素的影响,由规划时的120万元增大到250万元,也全部由财政安排经费承担,广播电视部门只负责使用经费并接受审计监督,不承担建筑经费筹措任务。

广播电视高山台站运营的维护资金需要当地政府纳入财政预算。宁乡望北峰台海拔523.1米,其专用公路4.7KM接入县乡公路麦(田)老(粮仓)线内统筹安排预算并安排专人作常年维护。望北峰台的设备常年维护经费由县财政纳入财政预算与广播电视事业费一并下拨给县广播电视台统筹安排使用。

2、广播电视高山台站的机构和人员编制需要当地政府纳入事业单位编制统筹管理。

宁乡县广播电视台为正科级事业单位,其望北峰台机构级别由当地编制部门确定为副科级事业单位。这样,台里可以通过这一机构轮流解决本台部分能胜任其职位员工的职务问题,提拔一批

德才兼备且有管理能力的科技人才。望北峰台建成20余年来,通过这一途径解决副科级干部3人,其中有1人当上高山台台长后被选拔到县委机关任职,走上了更高级别的领导职务岗位。

此外,广播电视高山台站的人员编制可根据节目套数由当地政府编制部门统筹安排。宁乡望北峰台的节目套数规划为2套广播4套电视节目规模,其人员编制确定为事业编制8名,全部纳入全县事业编制并作为“参公”单位、即参照公务员管理模式进行管理,使高山台站职工安心工作,无后顾之忧。

三、效益共享和优质播出是广播电视高山台站正常运营的重要令牌

1、无线无缝覆盖是广大农村广播电视覆盖的基本手段。宁乡县是一个具有1200平方公里面积130万人口的丘陵农业大县,其广播电视覆盖手段是:县城和各乡镇集镇采用光纤和有线覆盖,农村入户采用调频、无线和微波形式覆盖。其中高山骨干台站发挥了不可估量的重要作用。其覆盖人口占全县总覆盖人口的90%以上,一旦高山台站停播,全县绝大部分广播电视覆盖人口区成为盲区。保障高山台站安全播出成了宁乡望北峰台的根本任务要求。

2、员工素质和技术装备水平是保障广播电视高山台站安全优质播出的重要条件。

宁乡望北峰台机构编制8名,全部为事业编制。在人员配备上多年来坚持德才兼备原则选配员工。在干部配备上,行政配备“一正(台长)两副(台长)”,技术配备“一总(工程师)两工(程师)”,并配备有专门的职工食堂工作人员,台里值班员工实行“两班倒(工作一周休息一周)”,保障每班值班员工不少于4人,台长和总工在高山台站的时间每月不少于1/3,副台长在高山

山台站的时间每月不少于1/2,在人员选拔上,坚持三结合原则:政治素质+业务能力+家庭实际情况。凡是家庭生活需要照顾脱不开身的员工,台里一概不安排高山台站工作。

技术保障措施重在技术改造,尽量采用自动化技术播出手段。望北峰台开播20余年来,台里用于自动化技术手段的改造经费达100万元。

3、打“效益共享”令牌,让高山台站职工与创收员工同福祉。

高山台站不直接创收,但与全台创收业绩息息相关。没有高山台站的安全优质播出,就没有全台的广播电视信号有效覆盖,也就没有广播电视广告效益产生。宁乡广播电视台的年广告收入,在宁乡望北峰台开播时的不足50万元,到2014年末达到近2200多万元,增长40多倍,这与高山台站的安全优质播出是密不可分的。宁乡广播电视台多年来坚持给望北峰台职工与台里创收部门的内勤员工一并发放创收平均奖,并将此纳入高山台站职工的绩效考核,既提高了高山台站职工的福利和工作积极性,又加大了台里对高山台站员工的工作考核力度,这一举措成为了保障高山台站安全优质播出的重要令牌。

4、安全优质播出为高山台站正常运营创造了条件。

高山台站的安全优质播出,为全台的新闻宣传、事业发展和创收提供了保障。台里有了钱,既弥补了地方财政广播电视事业经费的不足,又改善了职工福利,也为本身的正常运营和发展提供了保障。宁乡望北峰台开播20多年来,全台用于望北峰台的设备更新和技术改造经费达500多万元,其中县财政仅下拨了50万元,其余经费全部来自台里自身的网络和广告创收收入。通过20多年的运营和建设,目前拥有国有土地30

多亩,房屋30多间,建筑面积达1000余m²,拥有专用公路4.7km,设备20台(套),固定资产原值达1000多万元。本县及与之相邻的7个县(市)250余万受众能收听收看到该台转播的广播电视节目,其投资覆盖效益日益凸现。

四、广播电视高山台站存在的困难和问题

1、广播电视高山台站存在的困难。

困难之一:设备更新维护经费缺口大。

困难之二:地处高山,生活不便。

2、广播电视高山台站存在的问题。

问题之一:理念陈旧。多年来,人们一直认为:广播电视部门是党和政府的喉舌,广播电视台站是重点要害部位。宁乡望北峰台自开播以来,一直挂着县公安局授的“重点保护部位”的牌子,在外人眼里披上了一层神秘面纱。从台领导到台内员工,不敢也不能利用自身的场地条件与外界展开合作。在各类新媒体的市场竞争面前,仍然抱着喉舌功能作为自己行业独统广播电视传播市场的护身符。

问题之二:设备老化,更新任务重。众所周知,广播电视行业是重装备高消耗行业,其设备的更新周期不得超过10年。但目前高山台站的设备更新仅仅体现在技术改造和播出自动化上,其主要发射设备因造价高昂很少更新。不少广播电视高山台站其主要发射设备更新周期长,更新进度缓慢,导致安全优质播出风险增加,零停播率实现困难。而我们目前的广播电视高山台站转播设备(特别是电视)大多还处于模拟技术状态,这类设备及其技术将逐步退出历史舞台,已经远远不能适应新媒体新技术的需要和要求。

五、广播电视高山台站的发展对策

1、继续发挥地方财政的主渠道作

用,积极解决台站的常年维护和设备更新经费。

2、继续发挥自身的保障作用,实现安全优质播出,为全台的节目创收提供强有力的技术支持。

3、更新观念,改变理念,加强合作,发挥自身的地理优势,促进自身发展。

面对互联网、手机、IP等多种媒体和互联网电信网的竞争压力,广播电视行业应积极发展新媒体,建立无线广播电视互联网,利用其高速、低费、互动的优势和特点,将自身众多的广播电视用户纳入到自己的网络中来。

面对上述媒体,广播电视光纤网和微波传送网将逐步发挥其优势,广播电视高山台站的不可替代作用将日趋淡出。但高山台站在数字广播、高清电视、移动电视、手机电视等单向传媒的传播中仍具有不可替代的优势。

广播电视高山台站是计划经济最后阶段的发展产物,是广播电视部门作为党和政府宣传喉舌地位的巩固和补充。其建设经费主要依靠当地政府投资,其维护经费仍应坚持以当地财政为主、台里创收经费作必要补充为辅的原则筹措。其建设方针应充分考虑灾害性自然条件对安全优质播出的影响和日后的员工生活方便。与全台职工创收效益共享是稳定高山台站职工队伍实现安全优质播出的重要令牌。面对各类新媒体的涌现与竞争,广播电视高山台站的传播功能仍然具有不可替代性。更新理念,改变思路,发挥优势,加强合作,是广播电视高山台站实现正常运营和谋求自身发展的重要途径。

(作者单位:宁乡县广播电视台)

编辑/王庆华

关于直播信号 延时处理方式的探讨

/张雪辉

原广电总局在《关于群众参与的广播电视直播节目必须延时播出的通知》中明确规定：群众参与的各类广播电视直播节目（包括新闻、体育、文艺等），一律延时播出；没有延时设备的电台、电视台，不得播出群众参与的广播电视直播节目。根据实际情况电视台在进行电视节目直播时一般会进行1分钟的延时，部分电视台常规台内直播节目也可能进行30秒延时，大型直播节目也可能进行2分钟延时，我台在进行互联网直播时也曾进行过5分钟的延时。另外精心策划的直播节目一般在直播完成后立即会进行重播，所以一般会进行边播边上载。

总的来说直播节目延时是为了保障播出安全，避免直播现场节目内容或者设备出现紧急情况，在出现紧急情况时可根据延时前信号和延时量提前做好信号切换的准备。当然直播节目都是经过制作人员精心准备的，一般不会出现大的异常情况，那么在直播信号出现紧急情况下，如何快速准确地选择并切换信号，保证对外输出信号的可观看性，便是我想与大家一起探讨的话题。

如上图所示，许多电视台在直播出现异常情况时会选择在播出切换台进行应急信号的切换播出，其实这样操作存在一定的弊端。首先一个频道的播出机房物理空间不会太大，直播时可能会需要容纳下播出值班员、字幕制作播出人员、播出值班科组长、频道编排和宣传导向把关领导，空间上会比较拥挤，领导观看节目的舒适度会降低，频道人员对节目内容进行讨论时也有可能影响到

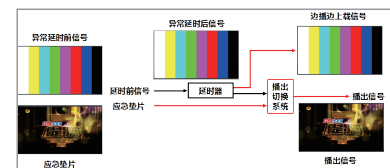
播出值班员或者字幕制作播出人员的操作；其次出现异常进行切换时无法切换到边播边上载的信号，问题内容必须重新进行编辑上载，重播的时效性必然降低；再次播出为最后一级切换，一旦切换时间未把握好，无法进行补救。

根据我台多年的直播经验，我们发现将直播应急切换环节提前是解决上述问题的一个行之有效的办法。所谓的应急切换环节提前是指将直播应急切换从播出前移至总控延时环节。这就要求我们在延时设备选型时选择带遥控面板，且支持垫片素材文件导入和辅助信号输入的延时器。

下图为我台使用的延时器遥控面板，该延时器采用大容量固态硬盘，通过遥控面板可实现远程控制机架上的延时器主机，支持辅助信号的输入，支持垫片素材文件的导入和循环播放，通过面板按键可进行直通、延时、静音、辅助信号和垫片信号的选择。



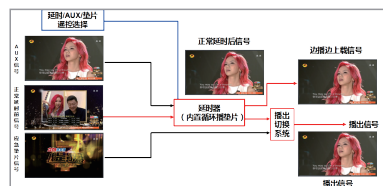
正常信号延时直播示意图



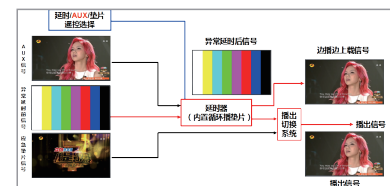
切换应急信号直播示意图



延时器遥控面板截图



应急切换提前的正常直播示意图



切换提前时切换应急信号直播示意图

下图为应急切换提前的正常直播示意图，遥控面板可安装在总控或者专门的延时监看机房，频道延时把关领导和其他频道人员无需再值守在空间狭小的播出机房。正常直播情况下无需对信号进行干预。

如下图当信号出现异常时可通过遥控面板选择AUX信号或者延时器内置循环播放的垫片信号，如果AUX信号为该直播其他链路送达的延时信号可实现节目的完整播出，如无此类信号也可直接选择该直播专用的垫片，并且能够实现播出和边播边上载信号的一键切换。

当然技术手段只是保障直播顺畅的一个方面，信号把关和切换人员直播经验的丰富程度，应对紧急情况的反映速度和心理素质等等都与一场顺利的直播息息相关。

（作者单位：湖南广播电视台播控中心）

编辑/曾致

2014年度“湖南广播电视奖”获奖作品目录（省直）

一等奖

广播新闻、专题

体裁	参评单位	标 题	播出时间	主创人员
系列报道	湖南电台潇湘之声	三问“钱去哪了”？	2014.12.1—3	任起国 谭海洋 皮 婷 刘成名
新闻专题	金鹰955电台	那些年，我们大步向前	2014.10.21—25	谢 斌 杨 明 梁擎宇 吴思雨
新闻专题	湖南电台经济频道	点赞湘菜	2014.11.24—12.17	阳 玲 陆海峰 吴 斌 李靖依

电视新闻、专题

体裁	参评单位	标 题	播出时间	主创人员
系列报道	湖南卫视	绝对忠诚	2014.4.8—4.18 2014.7.30—8.5 2014.9.29—10.7	集 体
系列报道	湖南卫视	@移动风云	2014.6.6—15	集 体
系列报道	湖南经视	劳动最美丽	2014.6.5	田 杰 李小平 樊 琳 文 舒
连续报道	湖南都市频道	湖南多所医院医生非法索要巨额肾源费	2014.11.6	傅海书 钟 帅 贾子年 周新天
评 论	湖南卫视	解读社会主义核心价值观	2014.4.2—11	龚政文 廖 麒 陈玉婷 戴 睿
新闻访谈	湖南经视	《经视问政》第八期：问政衡阳、湘西州、湘潭三位市州长	2014.8.7	朱皓峰 陈文莉 孙丹扬 段可可
新闻专题	湖南卫视	徐守盛在衡东县宋坪村指导村党支部专题组织生活会	2014.12.16	尹 中 江 湖
新闻专题	湖南经视	为了贫困“湘”亲的小康梦	2014.10.22—30	集 体
社教专题	湖南高校广播电视研究委员会	黄腾，母校怀念你	2014.12.30	庄 琳 陈文胜 宓维良 郭修远
纪录片	湖南电视剧频道	心得乐	2014.6.1	集 体

广播电视文艺

体裁	参评单位	标 题	播出时间	主创人员
广播剧	金鹰955电台	长沙人家	2014.4.21	罗 岚 谢 斌 游永江 熊 熠
电视文艺	湖南卫视	一年级	2014.10.24—12.26	徐 晴 许 可 龚丹霞 安德胜 李 萍 吴浩宇 陈 震 赵文海
电视文艺	湖南卫视	花儿与少年	2014.4.25—6.13	廖 珂 陈歆宇 吴梦知 曹意峰 肖 蕾
电视剧	湖南经视文化传播有限公司	爱的妇产科	2014.2.2—3.9	蒋家骏 马德林 肖 宁 何 瑾 朱 丹 何晟铭

报纸

体裁	参评单位	标 题	刊发日期	主创人员
通讯	金鹰报	汪涵：有梦想就有好“果实”	2014.9.25	杨 昀

播音主持

体裁	参评单位	标 题	播出时间	主创人员
广播主持	湖南电台交通频道	博闻天下	2014.6.6	郭 巍

特别奖

体裁	参评单位	标 题	播出时间	主创人员
特别节目	湖南卫视	文化的力量	2014.3.8—13	王小虎 姚松平 陈 慧 苗 莉
特别节目	湖南电台交通频道	爱心高铁，回家过年	2014.1.24	杨 跃 何 帅 王湘学 国 生
特别节目	湖南卫视	第十届中国金鹰电视艺术节·2014互联盛典	2014.10.11	孔晓一 任 洋 曲江鸣 吕 婧

创新奖

体裁	参评单位	标 题	播出时间	主创人员
纪录片	湖南国际频道	湘当韵味之年味	2014.9.9	肖 科 刘 畅 谌伟春
科普节目	湖南卫视	科学第一课	2014.9.1	集 体
广播栏目	湖南电台交通频道	国生开讲	2014.4.10, 12.23	国 生 姚利红 尚 瑾 武宝贵
综艺节目	湖南金鹰卡通频道	疯狂的麦咭	2014.12.6	集 体

二等奖

广播新闻、专题

体裁	参评单位	标 题	播出时间	主创人员
长消息	湖南电台交通频道	袁隆平超级稻大面积亩产超1000公斤创世界纪录，“禾下乘凉梦”又近了一步	2014.10.11	钟 林 邝 瑶
系列报道	金鹰955电台	夺命渣土车	2014.10.20—11.3	罗 岚 谢 阳 曹 静 梁 瑞
系列报道	湖南电台交通频道	城市的表达	2014.11.10—11.20	杨 跃 冉照福 刘 畅 孟 宪
社教专题	湖南电台音乐之声	《秀外慧中》——访中美音乐组合“秀外慧中”	2014.11.7	李运宗 徐凯霞 王鲁奇 周 媚
新闻专题	湖南电台潇湘之声	长沙歌厅文化，能否精彩依旧？	2014.9.9	徐 神 任起国 刘成名
社教专题	湖南高校广播电视研究委员会	最美情侣	2014.11.22	黄 晔 曹 茸 王 梓 王 俊
广播栏目	湖南电台新闻频道	天天有戏	2014.5.25, 10.14	周 虹 钟吉云 王晓静 欧阳觉文

电视新闻、专题

体裁	参评单位	标 题	播出时间	主创人员
短消息	湖南都市频道	长沙市民两小时办好工商执照	2014.1.2	许 涛 张 斌 周新天
长消息	湖南公共频道	救急难！菜农垫付半年积蓄 救陌生流浪老人：打地铺照料送鸡汤 好心人还是亲人？	2014.8.14	闫 琨 杨俊铨 王一姗
系列报道	湖南卫视	农业七日谈	2014.6.19—25	集 体
现场直播	湖南都市频道	长沙地铁2号线开通试运营	2014.4.30	李 中 海 瑞 周新天 谭晓剑 杨德开 潘 敏
评 论	湖南卫视	胡湘平：九问忠诚	2014.9.29—10.7	李越胜
现场直播	湖南经视	省人大专题询问直播：大气之问	2014.11.24	田 杰 李 昱 周海宁 杨文韬 袁雯茜 宁 静
现场直播	湖南卫视	直播吕洞村	2014.1.29—2.7	集 体
现场直播	湖南卫视	皿方罍完壘归湘	2014.6.12	刘学波 王飘岩 黄 渤 梁 穗
新闻专题	湖南教育电视台	铮铮铁骨铸军魂	2014.12.28	李智丹 刘赞伟 孟康鑫

潇湘声屏 2014年度“湖南广播电视奖”获奖作品目录

体裁	参评单位	标 题	播出时间	主创人员
新闻专题	湖南卫视	讲究·竹埠港攻坚（上）（下）	2014.10.30—31	李 欣 魏 波 张一吟 周 潇
新闻专题	湖南卫视	探访核电站	2014.12.25	汪 洋 孙雯静 蔡晓伟 刘 献
社教专题	湖南都市频道	都市调解室：一笔养老资产引发的母子纷争	2014.7.15	董 婧 周新天 杨治国 胡红梅
社教专题	湖南公共频道	窑变	2014.8.30	王 语 骆 靖 罗生晖
新闻专题	湖南高校广播电视研究委员会	金刀胡建国	2014.10.18	李 松 张向真

广播电视文艺

体裁	参评单位	标 题	播出时间	主创人员
电视文艺	湖南卫视	变形计	2014.1.4—12.22	集体
电视文艺	湖南卫视	2014年湖南卫视春节联欢晚会	2014.1.23	陈汝涵 王 慧 韩 梅 倪慧慧 张 莹 唐 芳 刘 昕 于佳鑫
电视文艺	湖南卫视	第十届中国金鹰电视艺术节闭幕式暨第27届中国电视金鹰奖颁奖晚会	2014.10.12	集体
电视文艺	湖南卫视	第十三届“汉语桥”总决赛暨闭幕式晚会	2014.8.26	集体

报刊

体裁	参评单位	标 题	刊发日期	主创人员
通讯	潇湘声屏	爱，因为真诚，让我们一生牵挂！	2014年第9期	曾 致 唐建军

播音主持

体裁	参评单位	标 题	播出时间	主创人员
电视主持	湖南经视	经视乐翻天	2014.6.8	高 旭
电视播音	湖南都市频道	都市晚间	2014.4.30	童 鹤

三等奖

广播新闻、专题

体裁	参评单位	标 题	播出时间	主创人员
短消息	湖南电台交通频道	长沙市政府“权力清单”率先晒出来	2014.11.13	冉照福 李 浩 徐 神
短消息	湖南电台潇湘之声	省国税局网上纳税要收费，便民服务变了味	2014.1.15	任起国 谭海洋 容 佳
长消息	湖南电台潇湘之声	爱心切糕，情暖鲁甸	2014.8.7	蒋 岚 童 琳 鄢 丽
长消息	湖南电台音乐之声	靖州杨梅从“礼品梅”转为“商品梅”	2014.7.1	李运宗 武宝贵
系列报道	湖南电台潇湘之声	长沙老字号，复兴之路在何方？	2014.11.3—5	徐 神 任起国 胡 杨
系列报道	湖南电台交通频道	老战士的记忆	2014.9.23—30	冉照福 颜 莉 刘 畅 郭 巍
连续报道	湖南电台交通频道	无间道	2014.2.5—12	王湘学 冉照福 颜 莉 孙 侠
新闻评论	湖南电台交通频道	拆掉围墙，敞开心墙	2014.10.27	王湘学 丹 阳 严 昕 张 冠
新闻专题	湖南电台交通频道	伤不起的天价护栏	2014.7.25	董 晓 张 宁 玥 文 书 博
新闻专题	湖南高校广播电视研究委员会	父子同窗三年共圆大学梦	2014.6.18	刘雪婷 胡 涛 杨 程 陈 静
新闻访谈	湖南电台交通频道	顺风车能不能顺起来	2014.3.10	国 生 冉照福 姚利红 尚 瑾

电视新闻、专题

体裁	参评单位	标 题	播出时间	主创人员
短消息	湖南公共频道	城管玫瑰！长沙：首批“城管娘子军”亮相星沙 温柔执法暖人心	2014.4.15	蒋 银 邓 海 胡佳立
长消息	湖南卫视	2014中俄海上联合军演	2014.5.17	李汪瑾

2014年度“湖南广播电视奖”获奖作品目录 潇湘声屏

体裁	参评单位	标 题	播出时间	主创人员
长消息	湖南高校广播电视研究委员会	要光盘，拒绝“剩宴”	2014.3.20	潘 昕 吴志奇 姚旭倩
连续报道	湖南都市频道	长沙地铁配套工程六次转包质量缩水	2014.10.14—11.14	傅海书 贾子年
连续报道	湖南公共频道	快递行业乱象大起底	2014.9.26—10.8	熊思敏 王一姗 周宇轩 杨 成
系列报道	湖南公共频道	寻找感动 传递真爱——第八届运达乡村教师奖系列报道	2014.12.8—2015.1.8	集 体
系列报道	湖南经视	长沙“母猪肉包子”行业潜规则大揭秘	2014.7.10/11/15/16/28/29/30	汤国兴 胡迅舟 李尚应 刘志超
系列报道	湖南卫视	大美湘野系列报道	2014.2.1—12.31	李特生
评 论	湖南经视	长沙地铁要开了 票价让你春暖花开了	2014.3.28	章红伟 孙 璐 王 湘 许 庆
现场直播	湖南都市频道	2014欢乐潇湘群舞飞扬——湖南省第5届全民广场舞总决赛	2014.12.2	邓丽萍 刘贤志 陈 婵 胡志丹 罗迎春
新闻访谈	湖南教育电视台	2014高招政策全解读	2014.6.23	集 体
少儿节目	湖南金鹰卡通频道	潮童假期	2014.7.20	集 体
新闻专题	湖南卫视	跨国“假药”案（上、下）白血病患者为陆勇求情：生命伦理碰撞法律	2014.12.29	董哲颖 骆昌红 龙 科
新闻专题	湖南卫视	爸爸在哪儿	2014.7.21—9.4	集 体
社教专题	湖南都市频道	长沙无战事，七十年寻找革命恩师	2014.12.30	杨玉洁 王 燕 唐宏顺 谢 栋
社教专题	湖南娱乐频道	回家的诱惑	2014.2.2	吴 力 向 卫 黎岱宏 郭亚娟
社教专题	湖南电影频道	电影圈的超级大变脸	2014.1.2	周 欣 曾爱翔 刘芬芳 雷 蓉
社教专题	湖南高校广播电视研究委员会	生活强者周以来	2014.10.29	许明发 胡坚毅 邹 丹 皮晓悦
纪录片	金鹰纪实频道	诗童馨贺	2014.2.26	彭林雅 付会萍 张 哲 文喜龙
纪录片	金鹰纪实频道	“菜刀老师”的公益青春	2014.11.18	胡斯淇 付会萍 朱 彬 杨 立
纪录片	金鹰纪实频道	为爱而照	2014.11.25	刘 艳 唐 韵
纪录片	金鹰纪实频道	欧阳山尊的“洪炉”人生	2014.12.2	李 永 田 野

广播电视文艺

体裁	参评单位	标 题	播出时间	主创人员
综艺节目	湖南电台新闻频道	三湘读书月经典诗文诵读会“书香——生命永恒的芬芳”	2014.10.31	周 虹 钟吉云 赵庆丰 于文文 于 甄 肖长芬
综艺节目	湖南电台文艺频道	大地飞歌——侗族大歌	2014.12.13	刘 平 胡 旭 简 超 王 琦 王艺霖 陈 诚
儿童剧	湖南电台音乐之声	玩具箱里的悄悄话	2014.9.26	章 欣 戴谢琛 任庆阳
电视文艺	湖南经视	幸福来欢唱 第三季	2014.8.2	金 汀 舒 畅 黄 玺 田 玉
电视文艺	湖南娱乐频道	第十届中国金鹰电视艺术节荣誉大典暨第27届中国电视金鹰奖颁奖典礼	2014.10.12	周 毅 邓娜娜 王 冶
综艺节目	湖南金鹰卡通频道	中国新声代	2014.8.23	集 体
电视文艺	湖南卫视	百变大咖秀第五季	2014.1.2—4.3	许 可 安德胜 王 婷 王 蕾 谢临风 陈 威 古晓靖 周斌辉
电视文艺	湖南教育电视台	湖南校园好声音——湖南省首届高校校园好声音大赛总决赛	2014.12.29	资喻宇 余 韩 陈小龙 张 喻 邓慧芳 陈辞涵
电视文艺	湖南经视	汽车总动员 第三季	2014.9.20	章红伟 肖 阳 张 辉 彭 宇 曾娟梅 余 超 吴 晓 蒋 元

电视广告信息

体裁	参评单位	标 题	播出时间	主创人员
宣传片	湖南教育电视台	新年快乐之指挥家篇	2014.1.27—2.14	罗大可 杨 威 杨传良

报刊

体裁	参评单位	标 题	刊发日期	主创人员
通讯	法制周报	高校热衷更名背后的冷思考	2014.7.8	蒋格伟
通讯	芒果画报	给电视一台新引擎	2014年第11期	张慕莹

播音主持

体裁	参评单位	标 题	播出时间	主创人员
广播播音	湖南交通频道	全省新闻联播	2014.12.2	付易天 卢思远
广播主持	湖南电台音乐之声	最美时光	2014.1.5	钟 婧

2014年度“湖南广播电视奖”获奖作品目录（市州）

一等奖

广播新闻、专题

体裁	参评单位	标 题	播出时间	主创人员
长消息	长沙市广播电视台交通音乐广播	望月湖街道首创社区“日间托老所”	2014.7.7	吕世骄 杨 俭 李向前
系列报道	株洲市广播电视台广播交通频道	转型大时代：2014株洲企业转型升级启示录	2014.12.8—10	王 颀 邱 浩 杨 智 陈 庆
连续报道	邵阳广播电视台交通频道	邵水之殇——保护母亲河 我们在行动	2014.3.18/21/26	刘艳美 周 韵 沈 娟 滕 凌
述评	株洲市广播电视台广播新闻频道	有了“职权清单”就够了吗？	2014.12.19	李 佳 罗华娇
评论	永州市广播电视台	接权莫弄权	2014.7.8	张祖智 管顺生 伍时华 肖申军
新闻述评	岳阳人民广播电台新闻频道	守住老规矩 算清生态账	2014.4.9	廖 岚 黄 宇
新闻专题	长沙市广播电视台新闻广播	浏阳烟花在“APEC蓝”中绽放	2014.11.13	黄 华 任 波 雷艳飞 梁仁春
新闻专题	衡阳人民广播电台	从“团长”到“村长” 共产党员倪永健忠诚为民	2014.6.29	唐冬生 谢治桂 陈向荣

电视新闻、专题

体裁	参评单位	标 题	播出时间	主创人员
短消息	岳阳电视台新闻频道	众人合力解救受困野生麋鹿	2014.5.12	严清海 胡文辉
长消息	株洲市广播电视台新闻综合频道	“大数据”激活老企业	2014.12.3	林 鑫 陈 严
长消息	长沙市广播电视台新闻频道	加速科技成果转化 长沙高新技术产值增速中部第一	2014.12.25	成 竹 黄一珂 伍立新
长消息	益阳市广播电视台	南县：办公用房“化整为零”用于民生项目	2014.5.2	李国栋
长消息	衡南县广播电视台	衡南农民喜拨“12316”	2014.10.18	李颖婕 唐 明
系列报道	株洲市广播电视台新闻综合频道	株洲“两型”建设步履铿锵	2014.11.19, 12.3/10	孙 岱 刁俊峰 赵红宇 徐天龙
系列报道	株洲市广播电视台公共频道	株洲制造走向中国“智造”	2014.12.26/27/29	罗依坤 叶爱平 刘继华 卢志光
系列报道	衡阳市广播电视台	英雄是怎样炼成的——吉湘林典型事迹	2014.12.25—28	何林森 谭 仕 全建军

2014年度“湖南广播电视奖”获奖作品目录 潇湘声屏

体裁	参评单位	标 题	播出时间	主创人员
系列报道	郴州电视台 新闻综合频道	陈三良租地记	2014.4.2—4	李 波 张成伟 邓喜军 李晗宇
新闻访谈	望城区广播电视台	环保兄弟	2014.10.15	黄 格 张 炼 张激扬 张雅婷
评论	益阳市广播电视台	镇政府起诉县政府是法治的进步	2014.10.13	傅国锋 林 慧 陈 石 李进文
评论	岳阳市广播电视台	从“小确幸”到“最幸福”	2014.11.2	欧阳松 骆辉雄 张利煌
评论	邵阳市广播电视台	莫让“公益”成“功利”	2014.11.18	黄兵权 刘力瑜 郑雪红 周 汉
新闻专题	湘潭市广播电视台	杨怀保的创业路	2014.12.21	赵 琴 陈友胜 唐 让 姚 先
新闻专题	株洲市广播电视台 公共频道	株洲职业教育发展启示录	2014.12.26	付 萱 叶爱平 刘 畅
新闻专题	岳阳电视台新闻频道	“四到所长”李满秋	2014.12.18	胡文辉 阳佳汐 邓赫石
新闻专题	衡阳市广播电视台	耒阳农村低保乱象	2014.7.24	宋 刚 甘娟娟
新闻专题	常德电视台新闻中心	汝城印象	2014.10.13	游 海 胡 蓉 龚 勋
社教专题	邵阳市广播电视台	画境“张三峰”	2014.9.16	彭立宪 谢国雄 苏美滋
纪录片	长沙市广播电视台	天地神舟	2014.2.24	陈武东 何毅超

广播电视文艺

体裁	参评单位	标 题	播出时间	主创人员
广播文艺	常德人民广播电台 新闻频道	桃花源里的歌声——杜美霜	2014.8.11	余 芳 张 开 唐序红
广播剧	长沙市广播电视台 交通音乐广播	油菜花开（四集）	2014.3.29	张蓉梅 尹颂军 王 亮
电视剧	湖南和光传媒有限 责任公司	长沙保卫战	2014.12.15	集 体

电视广告信息

体裁	参评单位	标 题	播出时间	主创人员
宣传片	长沙电视台经贸频道	湖湘阅读——名人篇	2014.12	于 超 杨智勇 邹 礼 胡 丹
公益广告	株洲市广播电视台	捐献可以再生的血液 拯救不可重来的生命	2014.6.1	汪黎明
公益广告	岳阳市广播电视台	社会主义核心价值观	2014.8—12	向 前 徐 滔 严 祎
信息节目	长沙广播电视台	《水岸鹭影 长沙西湖》宣传片	2014.11.9	吴晓宏 陶 莹 黄 朕
信息节目	株洲市广播电视台	针灸传奇	2014.12.3	向彩铃 李 罡 张 馨
信息节目	怀化市广播电视台	玩酷·一个技术宅的理智与感情	2014.3.27	胡 尧 赵世琪 满 友 唐 瑜

报刊

体裁	参评单位	标 题	刊发日期	主创人员
消息	邵阳城市报	留洋博士：愿代恩人报孝恩	2014.10.10	莫 杰 彭 湃
消息	洞庭之声报	岳阳建设湖南通向世界“出海大通道”	2014.10.17	沈 勇 任言志
通讯	娄底广播电视报	“寻找廖厂长”的故事	2014.9.29	罗锭远
通讯	株洲广播电视报	手指轻轻一点，看病不再麻烦——株洲老百姓就医进入信息时代	2014.4.4	王小庆

播音主持

体裁	参评单位	标 题	播出时间	主创人员
电视播音	岳阳市广播电视台	岳阳新闻	2014.11.2	廉 宇

特别奖

体裁	参评单位	标 题	播出时间	主创人员
特别节目	湘潭市广播电视台	整改在进行——电视问政（第三期）	2014.10.18	江明亮 张经石 黄佳奇 侯书石

优秀栏目奖

体裁	参评单位	标 题	播出时间	主创人员
栏目	邵阳市广播电视台	讲句老实话	2014.5.16, 12.29	刘力瑜 苏美滋 何叶婷 陈玮璐
栏目	长沙市广播电视台	八点开讲	2014.5.19, 12.2	范 凯 胡宇科 刘 炜 盛 阳
栏目	衡阳市广播电视台	健康时空	2014.11.5	胡国凡 刘礼旻 刘 俐 王 振

创新奖

体裁	参评单位	标 题	播出时间	主创人员
社教专题	长沙市广播电视台	我能跟你回家吗之重庆故事	2014.10.21	李力铭 李越强 李 莉 傅文星
栏目	衡阳市广播电视台	民声面对面	2014.5.20, 12.20	邹斌初 伍峻极 肖 雄 梁丽芳

二等奖

广播新闻、专题

体裁	参评单位	标 题	播出时间	主创人员
短消息	长沙市广播电视台 新闻广播	“切糕王子”阿迪力捐万斤切糕送到鲁甸地震灾区	2014.8.7	雷艳飞 彭 超
长消息	湘潭市广播电视台	湘潭市惩治“为官不为”	2014.11.25	夏 霞 郭立华 张 霓
长消息	娄底广播综合频道	农村学生娃吃上了放心餐	2014.12.24	黄 哲 康行佳 梁照斌
系列报道	慈利县广播电视台	最美创业青年	2014.9.5/11/18	柴丽莉 贺 惠 杜 婧
连续报道	衡阳人民广播电台	医疗垃圾追踪（三期）	2014.3.6—12	段永芳 陈向荣 华均平
评论	益阳市广播电视台	红白喜事大操大办要不得	2014.6.21	刘 丰 周 丹 曹泽民
新闻专题	慈利广播电视台	“百日阳光”让“富裕低保户”无处藏身	2014.10.9	杜登航 杜 婧
新闻专题	常德人民广播电台 新闻频道	用大爱铺洒绿色邮路	2014.11.4	余 芳 尹 松 涂凯杰 唐序红
社教专题	邵阳市广播电视台 交通频道	爱在传递：“青椒”和“肉丝”的故事	2014.10.12	王乐华 刘艳美 沈 娟 滕 凌
社教专题	株洲市广播电视台 广播新闻频道	潘尧生还债	2014.3.2	郭于琪 陈建新
新闻访谈	长沙市广播电视台 经济广播	机动车单双号限行治霾行吗？	2014.12.5	乔 志 陈 勇 胡宇科 沈志鹏

电视新闻、专题

体裁	参评单位	标 题	播出时间	主创人员
短消息	湘潭市广播电视台	竹埠港治理显成效 省长亲身查验叹变化	2014.11.15	汤 俊 侯书石 夏锦冰
短消息	株洲市广播电视台 新闻综合频道	轨道交通驶入能源智能化时代	2014.5.18	陈 思 汤卓翰
短消息	长沙市广播电视台 新闻频道	中国地图竖起来了	2014.6.25	龙 波 向 熙 伍立新
短消息	永州市广播电视台	我市发出全省第一张“三证合一”营业执照	2014.10.14	蒋军林 李志刚 孙治国
短消息	衡阳市广播电视台	我市首家“时间银行”成立探索社区互助养老新模式	2014.6.17	王 宁 孙志杰
长消息	攸县电视台	用制度“铁笼”管紧农村“三资”	2014.12.26	刘艳春 刘建飞 谭立华
长消息	张家界市广播电视台	坚守在雷达站的“80”后	2014.2.13	高双志 欧安政 李 娜
长消息	长沙市广播电视台 新闻频道	高铁“黄金十字”助力长沙经济腾飞	2014.12.16	朱 莉 伍立新 孙宜静

2014年度“湖南广播电视奖”获奖作品目录 潇湘声屏

体裁	参评单位	标 题	播出时间	主创人员
长消息	长沙市广播电视台政法频道	葛兰素史克（中国）公司被罚30亿元	2014.9.19	范 波 刘 维 崔希芳
长消息	益阳市广播电视台	涉农工程能否通过验收农民说了算	2014.10.14	李 征 李铭凡
长消息	怀化市广播电视台	怀化芷江首次对外公布日本投降原始视频	2014.7.7	田连友 张 继 滕 健
长消息	邵阳广播电视台新闻综合频道	邵东：工业地产破解小微企业转型升级难题	2014.10.14	谢 晖 王 俊 吕 彦
长消息	华容县电视台	农机服务“华容模式”精准服务现代农业	2014.12.2	赵 良 戴可乐 谭则骏
长消息	娄底电视综合频道	“五代一包”模式 解农村“抛荒”难题	2014.10.27	周 义 王 欢 聂 曦
长消息	娄底电视台综合频道	健康快车进村来	2014.11.5	张 杰 田应发 严智驹
长消息	会同县广播电视台	会同：首开全省公众评访疑难信访积案先河	2014.7.2	陶伟强 李彦洁 李 静
长消息	怀化市广播电视台	中国超级稻亩产突破千公斤再创世界纪录 袁隆平院士表示中国人有能力自己解决粮食安全问题	2014.10.10	刘水华 滕 健 田连友
连续报道	长沙市广播电视台	各路菩萨热闹社区的背后	2014.05.09/12/16	余卫武 陈 曼 崔希芳 范 凯
系列报道	湘西州广播电视台	扶贫启示录	2014.10.9—18	王庭甫 谭江南 张昌钧
系列报道	郴州电视台新闻综合频道	《碧水的承诺》第一季·环东江湖行	2014.11.24—12.2	张春阳 朱 佳 朱阳辉 潘润豪
新闻访谈	株洲市广播电视台	“无声”警察的故事	2014.10.19	游盟长 曾 倩 邢子钰 陈 怡 张卫明 李 成
科普节目	益阳市广播电视台	“黑白配”养殖经	2014.11.18	林 慧 李进文 晏 艳 邓 丽
新闻专题	宁乡县广播电视台	“飞地模式”助力工业新腾飞	2014.12.22	熊建华 王敬仁 喻冠男
新闻专题	益阳市广播电视台	农村酒席大操大办不可取	2014.4.20	蔡 亮 严 灿
新闻评论性专题	邵阳广播电视台新闻综合频道	重生之路——邵阳1个月关闭退出65家小煤矿调查	2014.2.20	李 亮 谢睿明 吴美艳
新闻专题	长沙市广播电视台	切糕王子：千里赈灾的背后是一颗感恩的心	2014.10.27	李越强 李 莉 刘 敏 吕鹏蛟
社教专题	常德市广播电视台新闻频道	透析	2014.10.20	龙 静 董 浩 刘清勇 吴 慧
社教专题	怀化市广播电视台	铭记69载的记忆	2014.3.28	石光辉 舒继军 吴 勇 张 波
社教专题	岳阳市广播电视台	烈士情怀永传承 ——记公田镇板桥村农村烈士陵园	2014.12.6	李朝晖 方玉轶 刘君华
社教专题	张家界广播电视台	网客	2014.9.17	田 中 王小明 王 鹏 甄宏清
社教专题	岳阳电视台公共频道新闻频道	情动深闺	2014.10.3	吴湘成 唐 欢 许 强
纪录片	怀化市广播电视台	寻访华夏飞山庙	2014.11.16	石光辉 李进军 龙 星 刘希铭

广播电视文艺

体裁	参评单位	标 题	播出时间	主创人员
广播文艺	湘潭市广播电视台	父爱如山	2014.4.8	熊兴保 罗 利 郭立华 陈冠军 夏 霞
广播文艺	邵阳市广播电视台	泡桐花又开，恰似故人来——祁剧《焦裕禄》	2014.12.29	曾 慧 邓 佳 尹俊博 肖六文韬
音乐电视	株洲市广播电视台	我们是文明小使者	2014.5.22	游盟长 刁俊峰 邢子钰 肖燕萍 李 罡 张卫明 陈 怡 黎雨恩
文艺	石门县广播电视台	守望	2014.12.17	陈 材 杨昌伟 马文学 王 林 杨 沫 夏 凡 黄良民 张文娟
电视文艺	吉首市广播电视台	谷韵吉首	2014.5.12	集 体
音乐电视	湘西州广播电视台	天堂里耶	2014.5.12	黄峻松 黄 涛 田明峰 施虹羽
真人秀节目	长沙市广播电视台	火线英雄	2014.12.10	陈武东 吴润清 唐 梁 胡艳龙 刘安柏 徐 源 周 雯 赵 朦

电视广告信息

体裁	参评单位	标 题	播出时间	主创人员
宣传片	永州市广播电视台	晓了显火	2014.2.1	吕 哲 王 辉 文 霞
宣传片	娄底市广播电视台 综合频道	湾田形象宣传片	2014.10	周本力
宣传片	常德市广播电视台	“善德行”关爱特困家庭大型公益慈善活动	2014.9.10	张 卓 罗奥奥 曾 鹏
公益广告	郴州市广播电视台	记得爱 回报爱	2014.11.8	张 腾 廖邵兵 刘 磊
公益广告	慈利县广播电视台	不要让爱变成伤害		陶 红 唐云辉
公益广告	长沙市广播电视台	不倒翁越界	2014.12	冯新智 于 超 杨志勇
信息节目	益阳电视台 新闻综合频道	品读益阳	2014.12	刘 科 杜 黎 胡向荣
信息节目	邵阳市广播电视台	神秘湘西南 魅力新四驱	2014.7.1	邓觉平 高 扬 龙政宇

报刊

体裁	参评单位	标 题	刊发日期	主创人员
消息	永州新报	零陵区与市民共享“区委大院”	2014.10.23	周 楠 爱 民
评论	娄底广播电视报	家和万事兴	2014.11.27	袁杰伟
系列报道	郴州新报	东江湖、翠江流域环境保护系列报道	2014.11.21	谭小华 蒋 礼
通讯	益阳城市报	村民自拟村规民约 倡议抵制铺张浪费	2014.6.24	单仕平
通讯	新视报	《民声面对面》谁点燃了这把“火” 揭秘衡阳首档电视问政栏目台前幕后	2014.8.14	易明明 万泯君

播音主持

体裁	参评单位	标 题	播出时间	主创人员
电视主持	邵阳市广播电视台	魅力邵阳	2014.5.3	李 侃
电视主持	郴州市广播电视台	电视问政	2014.9.11	谢 多
电视主持	长沙市广播电视台 政法频道	信念	2014.4.22	文 波
广播主持	怀化人民广播电台	小喇叭	2014.6.9	张 琳
广播主持	娄底人民广播电台	梁艺夜心情	2014.9.12	梁 艺

三等奖

广播新闻、专题

体裁	参评单位	标 题	播出时间	主创人员
短消息	株洲市广播电视台 广播新闻频道	世界首列超级电容有轨电车在株洲亮相	2014.5.28	周 萃
短消息	长沙市广播电视台 新闻广播	长沙中院判罚葛兰素史克（中国）公司30亿元	2014.9.19	黄 华 雷艳飞
短消息	益阳市广播电视台	南县腾出超标办公用房用于民生，把党的群众路线教育实践活动成果落到实处	2014.4.22	周 丹 刘 丰 周 勋
短消息	湘西州广播电视台	全球首条150吨楼式干法制砂系统在我州投产运营	2014.4.19	袁 泉 王 丹 宋 林
短消息	怀化人民广播电台	芷江首次公布日本向中国投降原始视频	2014.7.7	韦 瑶 郑小霞 李欣瑜
短消息	郴州人民广播电台 综合广播	市长颁发第一张“三证合一”执照	2014.12.8	周 璐 吴 湘
短消息	衡阳人民广播电台	民警吉湘林飞身扑救纵火男子	2014.11.13	程向阳
长消息	桑植县广播电视台	七旬夫妇捐出15万出国旅游款助乡亲修路	2014.4.17	彭 杰 张 思

体裁	参评单位	标 题	播出时间	主创人员
长消息	长沙市广播电视台 交通音乐广播	传统文化深扎根 淳风美德润家园	2014.7.15	汪发均 李向前 陈鹏
长消息	常德人民广播电台 交通频道	常德微善风 网络聚大爱	2014.12.6	刘连松 许 倩 杨晓娟
长消息	洪江区广播电视台	我的“私人订制”	2014.12.28	龙俐君 蒋青苓
长消息	邵阳广播电视台 交通频道	邵阳设立“婚姻缓冲区” 为“冲动型离婚”踩一脚刹车	2014.7.3	刘艳美 周 韵 滕 凌
长消息	岳阳人民广播电台 新闻频道	岳阳市党员进社区竞赛当五员活动走在全省前列	2014.5.9	汤 英
长消息	衡阳人民广播电台	省长杜家毫为常宁广播“村村响”点赞	2014.5.28	谢治桂 陈 琳
系列报道	邵阳广播电视台 交通频道	向带血的GDP说“不”——邵阳落后小煤矿关闭退出工作纪实	2014.7.3/12, 8.6	刘艳美 周 韵 沈 娟 滕 凌
系列报道	郴州人民广播电台 综合广播	百姓我的衣食父母	2014.5.1—3	罗小英 邓耀华 阳丽梅 欧阳烈
社教专题	常德人民广播电台 交通频道	数学世界的追梦少年	2014.12.20	刘连松 徐 瑛 吴俊贤
社教专题	岳阳人民广播电台 新闻频道	我们真还离不开他	2014.11.28	廖 岚
科普节目	岳阳人民广播电台 新闻频道	耕田乐翻天	2014.12.8	沈 琦

电视新闻、专题

体裁	参评单位	标 题	播出时间	主创人员
短消息	湘潭市广播电视台	百岁老人拒办寿宴 唱山歌庆生	2014.7.27	江明亮 付 杰 张经石
短消息	攸县电视台	“小建议”解决“大民生” 攸县首创建议办理新模式	2014.11.15	彭亮霞 姚艳祥
短消息	张家界广播电视台	老人被困澧水河中 巡特警紧急救援	2014.10.29	代 鸥 王 鹏 唐小花
短消息	长沙市广播电视台	接访方式创新，家门口也能告“御状”	2014.6.24	张 欢 刘 维 文 琳
短消息	湘西州广播电视台	湘西机制砂引领全球生产新模式	2014.4.21	宋 林 向 珊
短消息	新田县广播电视台	设计“流转证”破解“融资难”——我县发放全省首笔土地承包经营权抵押贷款	2014.9.19	蒋军君
短消息	南岳区广播电视台	“空中天路”助力南岳旅游	2014.12.24	谭 雯 谢亚男
短消息	娄底电视综合频道	VAMA投产 刷新“世界”纪录	2014.6.6	杨 静 曾懿成 刘曼丽
短消息	邵阳广播电视台 新闻综合频道	民工待工区：让进城务工人员有了落脚地	2014.8.7	谢 晖 李 琴 杨昌泉
短消息	麻阳县广播电视台	诚信抵押：我县5.2万户农民享受低息贷款	2014.3.28	张 蓉 黄 黎
长消息	湘潭市广播电视台	妇产科医生张尊潭上百本工作笔记留给后人	2014.4.22	楚 柳 陈智星 魏飒涤
长消息	炎陵县广播电视台	打通最后一公里：图书阅览室走进高速公路服务区	2014.9.5	霍 强
长消息	株洲市广播电视台	新闻特写：雷暴下的训练	2014.7.21	曾 倩 李 成 李 罡
长消息	浏阳市广播电视台	小社区的“大锅饭”	2014.12.15	肖志高 陈 健 邹润春
长消息	长沙市广播电视台 新闻频道	“天河二号”获四连冠 五次问鼎世界超算榜	2014.11.19	吴 丹 孙 健 伍立新
长消息	长沙县广播电视台	“青蛙宾馆”在金井镇生态保护型土地整治项目中落户	2014.8.1	余 珺 唐枝花 余 涛
长消息	常德市广播电视台	善德之城暖流涌动 特困家庭被“爱”包围	2014.10.22	周 妮 单朝晖 敖建强
长消息	保靖县广播电视台	女儿，妈妈永远是你的脚	2014.12.22	刘源春 朱开朗 瞿晓华
长消息	泸溪县广播电视台	新闻特写：老人上访户“息访记”	2014.6.16	唐宏萧 唐正海
长消息	洞口县广播电视台	网络监管“亮灯” 3亿惠农补贴一分不少给农民	2014.12.17	林 宏 肖雅馨 付 强

潇湘声屏 2014年度“湖南广播电视奖”获奖作品目录

体裁	参评单位	标 题	播出时间	主创人员
长消息	岳阳电视台新闻频道	奋力打造湖南通江达海的新增长极 岳阳：加快推进“一区一港三口岸”建设 新常态下追求新增长	2014.12.30	李铭虎 高 帅 向 磊
长消息	湘阴县电视台	你们的工作让我很有信心——刘延东考察调研我县血吸虫病防治工作	2014.11.24	周洪勇 张千帆 何晓君
长消息	新田县广播电视台	反贪斗士陈运周 两袖清风励后人	2014.8.3	蒋军君
长消息	东安县广播电视台	八旬钟挺华：创编“核心价值观演示操”进校园	2014.11.6	张祖智 荣 燕 肖申军
长消息	衡阳市广播电视台	三代人与一缸水	2014.12.9	肖 雄 曹华华 全建军
长消息	祁阳县广播电视台	新观察：大户“抱团”种田也能赚“外汇”	2014.2.17	谭俊杰 陈小玲 刘继林
长消息	郴州电视台新闻综合频道	宜章：亮身份的公车“满月”之后	2014.3.17	王 莹 周子恭
长消息	双峰县广播电视台	一条索道连内外 猪养深山够环保	2014.12.1	谢 璐 刘郁鑫 郭海梧
长消息	中方县广播电视台	中方县近八万户农村居民拥有了家庭医生	2014.7.22	付 欣 陈 攀
长消息	怀化市广播电视台	怀化全面向乡镇简政放权 将37项行政审批服务权整合下放到乡镇	2014.9.28	周海晏 毛 琴
系列报道	醴陵市广播电视台	家乡·记忆	2014.12.9/11/15	肖华林 易智强 滕洁
连续报道	益阳市广播电视台	梓木洞村民下山记	2014.10.28	李国栋 刘道远
系列报道	永州市广播电视台	杨德裕：用痴情敲开移民的心门	2014.10.8—10	蒋军林 罗耀南 余慧雄 胡宇迪
连续报道	衡阳县广播电视台	身边好人·刘丰收	2014.6.21—28	曾朝晖 李香莉 阳泽廷
连续报道	湘潭市广播电视台	贵州女子被拐14年 岳塘警方助一家团圆	2014.7.27	方 健 康 艳 李 俊 赵 琴
评论	长沙市广播电视台	“全国假日办”撤销引发的讨论	2014.11.1	李越强 苏 庆 徐 扬 彭诗禹
新闻专题	醴陵市广播电视台	诚信故事：这个老爹有蛮拼	2014.11.14	陈雪球 肖华林 潘婷玉 陈明钰
新闻专题	长沙市广播电视台新闻频道	不“健康”的健康证	2014.7.14	任 波 周 峻 邓 凡 肖 昱
新闻专题	岳阳电视台新闻频道	文艺的力量	2014.11.20	赵 俊 罗 远 余继强 易 欣
新闻专题	永州市广播电视台	乡村医师邓红兵	2014.3.12	管顺生 蒋卫民 伍时华 谭俊杰
新闻专题	衡阳市广播电视台	撕碎“毒网”	2014.9.15	周振飞 唐云龙
新闻专题	娄底电视公共频道	涟水作证	2014.6.15	罗 慧 付 文 王 健 朱姣媚
新闻专题	郴州电视台新闻综合频道	郴城地沟油去哪了？	2014.3.28	袁俊杰 罗跃圆
社教专题	株洲市广播电视台公共频道	耄耋教授的文化梦	2014.12.25	叶爱平 罗广荣 刘亚欢 言 勇
社教专题	慈利县广播电视台	守护天使	2014.12.18	杜登航 杜 婧 高 媛
社教专题	冷水江市广播电视台	追梦的女孩	2014.9.14	段 鹏 周 舟 罗 曦 任 平
社教专题	益阳市广播电视台	阴霾散尽是阳光	2014.4.27	鲁 丹 李麟麒 曹水平
纪录片	凤凰县广播电视台	山那边的孩子	2014.12.8	唐金生 曹 凡
纪录片	衡东县广播电视台	两百年的帅府麻糖	2014.11.5	刘志坚 候毅强 王 峥 刘慧玲

广播电视文艺

体裁	参评单位	标 题	播出时间	主创人员
广播文艺	常德人民广播电台交通频道	听鼓书 数风流	2014.11.5	刘连松 徐 瑛 张 芳 汪雨萌
广播文艺	沅陵县广播电视台	考验（方言阳戏）	2014.8.15	孙 智 陈 璐 雷 亚 李 宏 刘纯意
广播剧	龙山县广播电视台	迟到的新郎	2014.12.24	李文文 陈丽辉 舒 畅 刘能朴
广播剧	永州市广播电视台	余劳模交班记	2014.2.13/14	童 琳 戴 琳 宋建云
广播剧	衡阳人民广播电台	红手印（四集）	2014.12.15—18	唐西湖 谢治桂 段永芳 陈向荣

体裁	参评单位	标 题	播出时间	主创人员
电视文艺	益阳市广播电视台	“颂清廉、迎新年”廉政诗文颂读会	2014.9.1	黄永康 杨 炯 曹 军 李 毅 熊 俐 杜 黎
电视文艺	邵阳市广播电视台	大寨·乡愁	2014.12.5	曾伟子 邓觉平 阮明湘 阮少波 龙政宇
电视文艺	岳阳电视台公共频道	情满潇湘	2014.10.1—10	周泽柱 艾传林 姚 平 刘军晖
电视文艺	娄底电视综合频道	湖南省第九届残疾人运动会开幕式文艺表演	2014.9.20	彭永忠 邹建乔 王秀凤 彭继华 谢曙光 王秋风 周本力 罗安平
电视短剧	张家界广播电视台	坏爸爸 好爸爸	2014.9.25	伍 侃 石乙贝 向 静 张晓芬 屈玉田
真人秀节目	衡东县广播电视台	我们玩去吧	2014.9.20	陈 健 宁 洪 陈永忠 廖 晗 邓阿贵 董 超

电视广告信息

体裁	参评单位	标 题	播出时间	主创人员
宣传片	衡阳市广播电视台	老子与道德经宣传片	2014.9.4—25	何林森 颜娟玲 张舒伟
宣传片	岳阳电视台新闻频道	幸福的岳阳 幸福的城市	2014.11—12	刘 涛 朱湘勇 荣 辉
宣传片	永州市广播电视台	潇湘丽人宣传片之仙女篇	2014.5—10	罗剑君 蒋永为 黄孟姣
公益广告	株洲市广播电视台	点点和滴滴	2014.7.10	高一歌 曹龙武 李羽辰
公益广告	益阳市广播电视台	母亲节	2014.5.1—11	卜 晟
公益广告	娄底市广播电视台 综合频道	扶贫公益广告	2014.8	周本力 王丽梅
商业广告	常德电视台新闻频道	德山大曲小德酒	2014.3—9	卢 驰 胡海峰
信息节目	怀化市广播电视台	亲近自然 松堡之家	2014.5.28	李 洁 蒲星臣 刘思航 罗 辉
信息节目	湘潭电视台新闻频道	城中宝塔	2014.3.6	张 婧 黄彬彦 郑乾周 许 晴
信息节目	株洲电视台 新闻综合频道	技能天下	2014.4.26	孙 岱 刁俊峰 陈旭东 谢 喆

报刊

体裁	参评单位	标 题	刊发日期	主创人员
通讯	长沙广播电视报	《烈火雄心》打造热血真男儿	2014.1.10	黄时中（史臻）、罗 西
通讯	边城报	即将消失的村庄	2014.7.13	向 微 姚 静
通讯	怀化广播电视报	金秋九月下扬州——怀化“慈善励志班”200学子扬州求学侧记	2014.9.26	皮秋生 黄 莉 蒋 萍
通讯	邵阳城市报	苗乡“最美家庭”：夫妻俩各传承一项“非遗”	2014.11.25	唐天喜
通讯	洞庭之声报	“指尖上的小丽”：“我想把剪纸卖到国外去”	2014.11.17	仇玉姣
通讯	常德民生报	阿里木江在常德的幸福生活	2014.12.31	刘先军 郭妮 李子旦 何梦黎
通讯	株洲广播电视报	株洲的哥学英语，以后张口就能“welcome”	2014.6.6	魏 朋

播音主持

体裁	参评单位	标 题	播出时间	主创人员
电视播音	常德市广播电视台	常德新闻联播	2014.7.2	姚 龙
电视主持	邵阳市广播电视台	讲句老实话	2014.5.5	邓 帅
广播主持	邵阳人民广播电台	邵阳好人	2014.10.3	戴 珺
电视播音	株洲市广播电视台	株洲新闻联播	2014.1.15	何 湘
广播主持	株洲市广播电视台	国家记忆——株洲抗日老兵传奇	2014.10.22	周华英
广播主持	湘西州广播电视台	新闻大碗茶	2014.8.3	杨 芮
电视播音	益阳市广播电视台	益阳新闻联播	2014.10.9	姜 谢

广电总局： 把广电网络打造成为家庭信息中心

在媒体融合的移动互联网时代，传统的有线电视该如何生存和发展？国家新闻出版广电总局副局长田进近日在京表示，广电行业要加快实施“电视+”行动和“宽带广电”战略，加快推进有线电视网络双向化宽带化，推进有线电视网络整合，推进有线电视互联互通平台建设等核心工作，积极利用移动互联网、智能操作系统、人机交互技术等，把广电网络由以往的单一收视服务变为综合信息服务，打造家庭信息中心。（新华网）

“新华字典”也能改成影视剧？

IP（知识产权）热在影视圈持续升温，几乎每天都有所谓IP电影开拍或上映。最新消息是，“新华字典”和“俄罗斯方块”被互联网公司注册，将被改编为影视剧。银幕还能容下怎样匪夷所思的IP已不足为奇。IP与资本越走越近的同时，关于IP的理解逐渐有了分歧，认为IP能产生“产品电影”和“作者电影”的都大有人在，而这两个概念恰恰南辕北辙。尽管IP拉动票房能量巨大，但是很多人也担心，IP唱主角的银幕，会让电影产业原创力遭受不可逆的打击。（文汇报）

百集讲述孝道纪录片《走·心》开机

100集电视人物纪录片《走·心》日前在人民大会堂开机。纪录片将以温暖、真实的作品形象，用100个人的孝行故事讲述中华民族的传统孝道。该片推出的人物故事来自于学术界、商界、体育界、演艺界、艺术界、慈善界等当代社会各界人士的真实生活，力求体现父母与子女两代人之间的沟通、感悟，通过真实的行孝故事，探寻孝道这一优良传统如何赋予他们成功的源动力。（中国新闻网）

新闻类APP使用频率最高

移动互联网时代，新闻客户端成了人们获取新闻资讯的主要渠道。速途研究院近日发布报告显示，新闻资讯类APP使用频率高达34.4%，居所有APP之首，而网友有18.2%的流量用于看新闻资讯，仅次于社交通讯的消耗。新闻客户端已成为人们移动生活的重要组成部分。下载量方面，截至2015年3月31日，据不完全统计，腾讯新闻以89074万次的累计下载量高居榜首，今日头条累计下载量58639万次，排名第二，网易新闻排名第三。（北京日报）

芒果TV少儿频道“六一”上线

近日，芒果TV少儿频道上线启动仪式在长沙举行，该频道主打“乐享童真”，拒绝暴力动漫。据了解，芒果TV少儿频道由六大板块组成，分别是“好看”、“好学”、“好听”、“好节目”、“好妈妈”和“好时光”。少儿频道上线之后，《爱探险的朵拉》、《芝麻街》、《小羊肖恩》等动画片将悉数与孩子们见面。此外，少儿频道也会与教育方面的专业人士合作育儿短片系列，为年轻的爸爸妈妈们传授亲子经验。（潇湘晨报）

爱奇艺宣布将打造 网络综艺开放合作平台

在2015网络综艺节目行业论坛上，爱奇艺宣布将打造网络综艺开放型合作平台。爱奇艺网络综艺的开放型合作模式将贯穿创意诞生、联合开发、共同生产、多渠道变现等环节。具体来说，就是爱奇艺以平台化的服务，利用自身优势帮助内容创作者开发网络综艺节目，与第三方制作公司或团队分享利益，打造纯网内容的共赢生态，让所有有意涉足网络综艺产业的合作伙伴获得最有力的支持和最丰厚的回报。（光明网）

全国电台联播特别节目《铭记》

“纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年”特别节目《铭记》近日在北京举行全国电台联播启动仪式。该系列节目由中国国际广播电台环球资讯广播策划发起，联合与中国抗日战争重大事件和历史进程密切相关的上海、重庆、云南等全国20家省市电台共同推出，总共60集，分为“国内篇”和“国际篇”两部分。节目充分发挥广播的声音特色，以讲故事的方式为人们进一步揭秘国内、国际战场上鲜为人知的二战历史史实。（人民日报海外版）

苹果被证实将进军互联网电视业务

关于苹果公司进军互联网电视服务领域的传言如今坐实了。美国哥伦比亚广播公司(CBS)首席执行官Les Moonves周三在Recode's Code新闻会上发表公开讲话时，确认了上述消息，并称CBS可能成为对方电视服务的内容供应商之一。他还称，自己目前正与苹果公司负责此业务的高级副总裁Eddy Cue讨论上述事宜。此外，英国《金融时报》报道称，苹果公司还将深入开发汽车终端视频服务。（新浪网）

编辑/肖清

X I A O X I A N G S H E N G P I N G

潇湘声屏

2015. 06
NO.
309



为广播影视业战略转型升级探索新路子
全媒体视野下电视传媒对社会文化的影响力分析
论电视新闻中的几种“力学”现象
2014年度“湖南广播电视奖”获奖作品目录

全国广播电视优秀学术刊物
全国广播影视十佳学术期刊
湖南省社会科学优秀期刊

