

X I A O X I A N G
S H E N G P I N G

全国广播电视优秀学术刊物
全国广播影视十佳学术期刊
湖南省社会科学优秀期刊

潇湘声屏

解说社会主义核心价值观

浅析电视与网络的跨媒体联姻之路

湖南广播电视奖评选专辑

基于2014影视行业并购潮引发的思考



2014 .05

XIAO XIANG SHENG PING



潇湘声屏

日落无行客 天寒有去鸿

曾南清·（摄影）

潇湘声屏

总第296期 2014年第5期

XIAO XIANG SHENG PING

目录

新视野

用社会主义核心价值观积聚磅礴之力 /本刊评论员 P004

本刊特载

解说社会主义核心价值观 /龚政文 P005

图文并茂全面解读核心价值观 /彭国元 P009

以核心价值观引领当前文化思潮 /宋建林 P009

业务探讨

浅析电视与网络的跨媒体联姻之路 /刘一凡 林泓 P011

广播剧《三十，而立》的创新策略 /罗岚 P013

民族民间舞蹈文化在电视媒体中的传播现状 /胡轶群 P015

试论《爸爸去哪儿》成功原因 /唐人 P018

《我是歌手》专辑

大音希声 /邓华如 P020

浅析《我是歌手》的大众化传播策略/ 周勇 P022

电视大片时代的摄像组织精细化趋势解析 /黄石川 P025

湖南广播电视奖评选专辑（一）

三湘四水总关情 /谷月红 P028

美不胜收 也有遗憾 /彭菊华 P030

传递正能量 凸显空中之声的无穷魅力 /冯资荣 P033

情声和谐千帆竞 /曾致 P036

产业与经营

基于2014影视行业并购潮引发的思考 /胡盈盈 P040

播音与主持

电视民生新闻配音探析	/唐韬 艾德民	P042
我和《小喇叭》一起成长	/张琳	P044

声屏琐议

喜迎纪录片的春天	/李耀武	P047
----------	------	------

电影之窗

重温电影《李知凡太太》的创作	/戴宗安	P048
----------------	------	------

采编纵横

读书要有敬畏心	/方山	P051
新闻工作者应加强古文修养	/盛杰	P054

书评园地

创新与快乐	/黄沃若	P056
读诗·忆故·絮语	/胡家骥	P057

艺术长廊

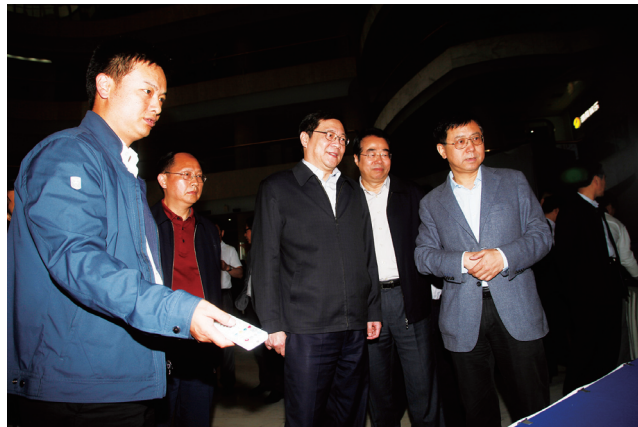
湖南卫视素描（八首）	/李潺	P058
一个收藏者的肖像	/曹萍波	P059

视听监评

关注文化产业发展和文化体制改革共6条		P062
--------------------	--	------

声屏博览

湖南卫视不再出售视频版权自制娱乐节目芒果TV独播等8条		P064
-----------------------------	--	------



杜家毫视察湖南广电

5月7日上午，湖南省委副书记、省长杜家毫，省委常委、宣传部长许又声，省政府秘书长戴道晋一行来湖南广播电视台考察。省广电局党组书记、局长杨金莺，台党委书记、台长吕焕斌，副台长张华立、龚政文、罗毅、聂玫、穆勇、黄伟、王平，芒果传媒党委书记、副董事长陈刚，总经理张勇陪同考察。杜家毫首先来到主楼一楼大厅，详细了解我台全新网络视频平台——“芒果TV”的运营情况以及用原创内容网上独播抢占新媒体市场的战略，听取了芒果传媒打造芒果生态圈的远景介绍。他指出：湖南广电在文化事业和产业的改革上走在全国前列，要把自己好的做法坚持下去，同时借鉴业内同行的先进经验。改革关键看效果，来到广电考察，感受到湖南文化事业改革取得了的很大的成绩。杜家毫一行还参观了T2区快乐购演播厅和新闻中心、湖南广电网络控股集团和广播传媒中心交通频道，对交通频道进一步协助省政府做好应急工作提出了要求。

芒果互联网电视亮相深圳文博会



许又声部长亲自体验芒果互联网电视微信互动活动



吕焕斌台长亲自演示芒果互联网电视产品

5月15-19日，第十届中国（深圳）国际文化产业博览交易会在深圳会展中心隆重举行，芒果传媒携芒果互联网电视精彩亮相本次文博会，引发社会各界高度关注。5月15日上午，湖南省委常委、宣传部部长许又声参观考察，湖南广播电视台台长吕焕斌亲自为许部长演示互联网电视产品。



金鹰卡通频道周播组合拳给力

5月10日18:00,《爸爸去哪儿》动画片登陆金鹰卡通频道。《爸爸去哪儿》动画片与《村长趣哪鹅》真人秀栏目同属《村长趣哪鹅》栏目下的两个版块节目。《村长趣哪鹅》由村长李锐携动漫形象“哪鹅”,首创真人动画相结合的方式完成。“爸爸”+“村长”的周播组合拳,不仅打破了常规的动画片栏目播出形式,也抓住了家庭观众的眼球。



经视推出《幸运三人行》

5月11日,湖南经视频道全民益智答题夺奖节目《幸运三人行》首播。该节目作为一档益智闯关节目,秉承“全民参与、人人有份”的宗旨,每期邀请三人组队参加,题目类型涉及文史、娱乐、体育、地理等方面,内容丰富,极具趣味性。



金鹰955电台推出原创广播剧《长沙人家》

金鹰955电台推出12集原创广播剧《长沙人家》。该剧在《长沙!长沙!》的基础上进行升级创作,重新架构剧本故事,作为建国65周年的特别献礼。《长沙人家》故事跨度从1949到2014年。通过讲述一个小院三个家庭三代人的命运跌宕和悲欢离合,折射出古城长沙60多年的社会变迁。从4月21日起,《长沙人家》周一至周五上午9:30-10:30首播,晚间21:00-22:00重播。

乐田全新发声

4月28日,乐田FM106.9全新发声。该频率由乐田娱乐旗下子公司乐田传媒运营,将打造“广告量最少、最纯净的品质广播电台”,是湖南广播电视台广播版块推进制播分离改革迈出的重要一步。未来的FM106.9将以中高端有车一族和受过良好教育、追求时尚生活和艺术趣味的青年人群为核心目标,提供高品质的电影、音乐和旅游节目,同时把握新媒体趋势及听众收听规律,在湖南创新采用“碎片化”的制作和编排方式。

工作指导的平台 业务探求的园地
理论研讨的论坛 传媒观察的窗口

潇湘声屏



编辑委员会

名誉顾问

许又声 魏文彬

编委会主任

吕焕斌

编委会常务副主任

张华立 胡卫箭

编委会副主任

龚政文 罗 毅

罗伟雄 聂 玫

王 维 穆 勇

黄 伟 王 平

刘一平 陈大军

编委会委员（按姓氏笔划排列）

王 鹏 李玉成 李 浩 刘 毅

朱德强 朱皓峰 陈 湘 陈 杨

谷 良 肖 泉 杨为民 杨 壮

杨 跃 周 俊 周 雄 罗迎春

梁瑞平 凌引迪 凌红江 盛伯骥

彭国元 彭 健 傅湘宁 雷 瑛

潘礼平 薛雨东

社长 主编：全开家

副主编：曾 致 王庆华

编辑部主任：肖 清

美术编辑：赖 芬

校 对：杨佩兴

主管单位：湖南广播电视台

主办单位：湖南广播电视台

编辑：《潇湘声屏》编辑部

出版：《潇湘声屏》杂志社

地址：长沙金鹰影视文化城

邮编：410003

电话：（0731）84801801

84801126

84801058

E-mail: xxsp1978@163.com

湖南省刊型内部资料准印证：0167

内部资料 免费交流

承印：长沙理工大印刷厂



用社会主义核心价值观积聚磅礴之力

/本刊评论员

培养和践行社会主义核心价值观是推进中国特色社会主义伟大事业、实现中华民族伟大复兴中国梦的战略任务。

“如果一个民族、一个国家没有共同的核心价值观，莫衷一是，行无依归，那这个民族、这个国家就无法前进。”习近平总书记5月4日在北京大学考察时的重要讲话从历史与现实的维度、理论和实践的角度，深入剖析了核心价值观的历史传承和丰富内涵，深刻阐明了社会主义核心价值观对于当代中国发展进步的深远意义和重要作用，为全社会共同坚守社会主义核心价值观，指明了着力点和培育弘扬的落脚点。

人无精神不立，国无精神不强。“人是要有一点精神的”。精神是一个人昂扬向上、开拓进取的支撑与动力，是一个民族和国家挺直身板的脊梁、破浪前行的罗盘。而全社会共同认可的核心价值观，正是一个民族一个国家最持久、最深层的精神力量。

核心价值观，承载着一个民族、一个国家的精神追求，体现着一个社会评判是非曲直的价值标准。“人间正道是沧桑”。对于一个有着辉煌历史、也曾备受欺侮的大国，没有什么目标比建设富强、民主、文

明、和谐的现代化国家，实现中华民族伟大复兴中国梦更能得到广大人民的普遍认同。这是中华民族魂牵梦萦的历史情愫，也是中国人民根本利益的“最大公约数”和时代发展的最强音。

广播电视作为主流新闻媒体要充分发挥传播社会主流价值的主渠道作用。要把社会主义核心价值观贯穿到日常形势宣传、成就宣传、主题宣传、典型宣传、热点引导和舆论监督中，弘扬主旋律，传播正能量，不断巩固壮大积极健康向上的主流思想舆论。要拿出重点时段做好重点选题，其选题要突出培育和践行社会主义核心价值观，紧紧围绕坚持和发展中国特色社会主义这一主题，紧紧围绕实现中华民族伟大复兴的中国梦这一目标，紧紧围绕“三个倡导”这一基本内容，推出一批倡导富强、民主、文明、和谐，倡导自由、平等、公正、法治，倡导爱国、敬业、诚信、友善的重点选题。要坚持质量，注重创新，着重推出一批深入浅出，情理交融，可信可学，受众爱看爱听的优秀作品。要尽量做到接地气，用小故事讲述大道理，用群众身边事感化教育人的方式，增强群众对社会主义核心价值观的认同感。尤

其是要推出一批面向基层干部群众、面向青少年受众的优秀作品。要做到形式多样，体裁丰富，要让不同类型的广播影视作品都成为弘扬社会主义核心价值观的生动载体。

当今时代，是全面深化改革和快速变化的年代。以自由、平等为价值经纬，拿公正、法治作调校标准，构建既充满活力又井然有序的社会环境，符合人民群众意愿，顺应时代发展潮流，有利于协调不同群体的物质精神诉求，形成和而不同、相互尊重、各得其所、充满活力的社会良好治理局面。

干事兴业，关键在人。建设现代化国家和社会，归根结底要靠具有良好品德和公共意识的现代公民。从某种意义上说，每个人都是自己的环境，而公共环境也折射着自己的行为。聚沙成塔，集腋成裘。每一个公民的平凡善举、点滴之德汇聚起来，就能让敬德修业、至诚向善在全社会蔚然成风。

“一个民族、一个国家，必须知道自己是谁，是从哪里来的，要到哪里去，想明白了、想对了，就要坚定不移地朝着目标前进。”用社会主义核心价值观凝聚亿万人民实现家国梦想、人生价值的伟大力量，就一定能创造中华民族更加美好的未来。

编者按：社会主义核心价值观内容丰富，内涵深刻。从今年4月2日起，湖南广播电视台卫视频道《湖南新闻联播》栏目连续推出了《解读社会主义核心价值观》系列节目，受到普遍好评。现全文刊登该节目的解说词，并配发相关点评文章。

解说社会主义核心价值观

/龚政文

富 强

如果你对中国近现代史有所了解，你就会明白为什么“富强”会成为社会主义核心价值观打头的那个词。中国曾经是堪称富强的东方大国，汉唐雄风，两宋繁华，郑和七下西洋让中华文明远播海外，康乾盛世留下了封建帝国落日前最后的一抹辉煌。鸦片战争后，中国逐步陷入积贫积弱的境地。民生凋敝，国力羸弱，在与外国列强的战争中一败再败，以至于侵略者开几艘军舰来就可以在我们的国土上耀武扬威。一穷二白、东亚病夫，一度成为中国和中国人的耻辱标签。

落后就要挨打，自立还需自强。民富国强，富国强兵，这是多少中国人的梦想。如今，经过鸦片战争后一百多年的浴血奋战，新中国成立后60多年的艰苦奋斗，改革开放后30多年的高速发展，中国人民先后解决了挨打、挨饿的问题，站起来了，富起来了，也有点强国的模样了。我们的国内生产总值已经是世界第二，进入上中等收入国家行列，没有人敢随便欺负我们了。但是，富强尚未完全达成，我们还需继续努力。以经济建设为中心动摇不得，发展还是第一要务。我们要朝着两个一百年的奋斗目标努力再努力，让中国人普遍地、持久地富裕起来，让国家无论硬实力软实力都强大起来，实现中华民族的

伟大复兴。这一天一定会来到。

民 主

民主是个好东西。对于经历了几千年封建专制、当了几千年臣民的中国人来说，民主尤为珍贵，尤为来之不易。孙中山所领导的旧民主主义革命、毛泽东所领导的新民主主义革命，其主要目的之一，就是要实现民主。民主是浩浩荡荡的世界潮流，是人类发展的共同目标。人民民主是社会主义的生命，我国宪法规定，国家的一切权力属于人民。

民主就是人民当家作主。不是由别人做主，也不是由少数人做主。民

主是多数人的选择，遵循少数服从多数的原则。民主不但是一种价值观念，更是一种政治制度。世界上并没有统一的民主模式。一人一票的直选是民主，选出代表代替自己去投票的间接选举也是民主。延安时期陕甘宁边区的农民用豆子来选举，现在普遍采用电子表决器。美国的总统大选选出了黑人奥巴马当总统，这固然看上去很美；我国的长期锻炼考察和层层推荐选出了习近平总书记和国家主席，不但老百姓拥护，西方人也翘起大拇指。对于我们中国来说，实行的是具有中国特色的社会主义民主政治，其中有人民代表大会制度，有中国共产党领导的多党合作和政治协商制度，有民族区域自治制度和基层群众自治制度。

民主无止境，民主路漫漫，完善和发展社会主义民主政治，从各层次各领域扩大公民有序政治参与，是全面深化改革的重大任务。

文 明

中国是个文明古国。中华民族一直以拥有五千多年不曾间断的灿烂文明而自豪，礼仪之邦、君子之风，这就是古代中国人的代名词啊。当代中国人都是文明的子孙，应当有更高的文明素养才对。

但是，近代以来的一段时间内，中国不但在经济上、科技上落后了，在文化和文明程度上，我们也抬不起头来。追求文明，反对愚昧和野蛮；崇尚科学，反对迷信，是五四新文化运动以来中国的先进分子所孜孜以求的。重建一个高度发达、高度文明的国家，一直就是我们革命和建设的主要目标。时至今日，我国的经济、科技已经比较发达

了，文化也生气勃勃，但在文明程度上，我们还有很长的路要走。在公共场所大声喧哗，随地吐痰，乱扔垃圾；语言粗俗，脏话连篇；不好好排队，不礼让他人；喜欢攀花折木，“到此一游”；没有关爱和诚信，路人倒了不扶，好心扶了反而受到敲诈。如此等等，都是不文明的表现。

文明，对于一个国家来说，意味着高度繁荣的文化、高度自觉的精神；对于一个社会来说，意味着良好的秩序、优美的环境、淳朴的风气，人与人之间诚信友善；对于每一个公民来说，意味着比较高的精神文化修养，从言谈举止到内在心灵都很美好。这样的文明境界，值得我们每一个人去不懈追求。

和 谐

和谐，是中国古人的一种社会理想，是植根于东方文化的一种独特价值追求。有人说，从字面上看，“和谐”就是人人都有饭吃，人人都能开口说话。这话虽然有点望文生义，倒也不无道理。实际上，和谐，是指人与自然、人与人、人与社会那种特别协调、恰到好处的状态。古代中国人特别强调以和为美，以和为贵。孔夫子讲究“中庸”之道，董仲舒倡导“天人合一”，对后世产生了深远的影响。但是，一个社会要和谐是很不容易的。一部中国古代史，政通人和的太平盛世少之又少，就像毛主席词中写的：“人世难逢开口笑，上疆场彼此弯弓月，流遍了，郊原血”。近代以来，为了反抗帝国主义的侵略和封建主义的压迫，一次又一次革命，一场又一场战争，人们更加不可能安享那种田园诗一样的生活。

如今，和平与发展是时代的潮流，

我们希望有和谐稳定的国内环境与和谐安宁的国际环境，聚精会神搞建设，一心一意谋发展。这个时候，特别需要倡导和谐理念，培育和谐精神。家和万事兴，和气才能生财，和顺才能长寿。我们感到，现在社会还不够和谐，一些人心理失衡，行为乖张；个别人身上还有些戾气，甚至走向极端；有的地方环境恶化。怎样才能消除这些不和谐的现象呢，恐怕还是要发展经济，改善民生；缩小贫富差距，维护公平正义；尊重自然，节约资源，保护生态环境；尊重差异，包容多样，保证每个人的民主权利。还要加强心理疏导和人文关怀，让社会充满暖暖的正能量。

自 由

“生命诚可贵，爱情价更高，若为自由故，二者皆可抛”，很多人都熟悉匈牙利诗人裴多菲的这首诗。可见自由是多么宝贵。法国思想家卢梭说，人生而自由，却无往不在枷锁之中。打碎枷锁，冲破牢笼，这是人类永恒的追求。从古罗马的斯巴达克斯到二十世纪中国的共产党人，他们起义、革命的目的，就是要争得个人和民族的自由。人类的历史，也可以说是一部从自然、他人和自身奴役中逐步获得解放的历史。

自由不是绝对的。有人说自由就是无拘无束，为所欲为。错。“我想要什么就是什么，我想要谁就是谁”，这是阿Q式的自由观，只会导致无法无天。个人的自由不能违反国家的宪法和法律，不能损害他人，不能因为你自由了，就让他人不自由。自由意味着责任，也意味着自律，你有多大的自由，你就有多大的责任。你可得想好了，当你自由地选择做什么时，你要对你选择

的后果负责。德国哲学家康德说，自由不是你想做什么就做什么，而是不想做什么能做什么。自由是对各种规律的掌握。越是掌握了自然的规律、社会的规律、人自身的规律，就越自由。孔子说他到了七十岁时才“从心所欲，不逾矩”，意思是有了丰富的人生阅历后，就能既驰骋心灵的自由，又不逾越规矩和法度。

平等

人人生而平等，没有人天生高人一等，这是平等的基本含义。在中国这样一个有着几千年专制等级制度的社会，确立起平等观念太不容易了。奴隶主和奴隶之间、皇帝和臣民之间、主人和仆从之间，是没有平等可言的。所以“等贵贱”从来就是历代草根阶层的美好理想。平等也是社会主义的根本追求，我国《宪法》规定，“中华人民共和国公民在法律面前一律平等”，同时规定男女之间、各民族之间都是平等的。

平等主要是权利的平等，不是先天条件的平等。也许我们性别不同，高矮胖瘦不同，出身家庭条件不同，但我们的基本权利是平等的。不能因为你爸是“李刚”就享受特权，也不能因为我是“穷矮矬”就被人看不起。一个平等的社会，一定是让每个人不受歧视的社会，是在公平的规则下通过自己的努力可以掌握自己命运的社会，是人人都能享受基本公共服务的社会，是“王子犯法与庶民同罪”的社会。有一点要提醒，平等不是绝对的平均。绝对平均主义不但是做不到的，硬要去做也只会造成社会的倒退。“不患寡而患不均”，宁愿大家都没有，也看不得别人有，这是中国文化的毛病，需要我们扬弃。

公正

如果说平等是一杆秤的话，公正就是那个掌秤的人。“天无私覆，地无私载，日月无私照”。公平正义如同日月光华，朗朗乾坤，让每一个人都平等地受惠。人们对公平正义的追求，有时比对吃和穿的追求还要强烈。在现实生活中，人们感到公平正义还有所缺失。比如，在人事方面，萝卜招聘，火箭提拔；在经济领域，权钱交易，黑箱操作；在司法领域，徇私枉法，滥用自由裁量权；在收入分配方面，贫富悬殊，城乡之间、不同群体之间政策差别大。等等。

正是因为看到了这些有违公正的现象，党的十八大、十八届三中全会才把促进公平正义作为全面深化改革的一个重点。提出要推动经济更加公平发展；发展成果要更多更公平惠及全体人民；要逐步建立以权利公平、机会公平、规则公平为主要内容的社会公平保障体系，努力营造公平的社会环境，保证人民平等参与、平等发展的权利；要推进公正司法，确保审判机关、检察机关依法独立公正行使审判权、检察权。等等。习近平总书记更要求让人民群众在每一个司法案件中都感受到公平正义。

我们是共产党领导的社会主义国家，中国共产党是代表最广大人民根本利益而没有自己的私利的，社会主义的本质是与特权、不公正格格不入的，我们一定要实现“公正”这一核心价值。

法治

自由、平等、公正都离不开法治。法治就是依法治国。法治和人治是相对立的，封建专制社会是典型的人治，

“葫芦僧判断葫芦案”，具有很大的随意性和多变性。制度才能管根本管长远。法治是文明进步的体现，是对现代国家的基本要求。

如今，依法治国已经确定为我国的基本方略，法治已经成为我们的核心价值观。中央要求，加快推进法治中国建设，坚持依法治国、依法执政、依法行政共同推进，坚持法治国家、法治政府、法治社会一体建设，保障人民权益，维护社会公平正义。要维护宪法法律权威，法律面前人人平等，法治面前没有例外，任何组织或者个人都不得有超越宪法法律的特权，一切违反宪法法律的行为都必须予以追究。实现法治要加强宪法和法律实施，形成人们不愿违法、不能违法、不敢违法的法治环境，做到有法必依、执法必严、违法必究。

贯彻法治精神，就要改变长期形成的人治传统，充分发挥法治在国家和社会治理中的作用，运用法治思维和法治方式来破解难题。比如，在行政审批方面，对企业来说，法无禁止即可为；对政府来说，法无授权不可为。在信访方面，要树立法律权威，改变不信法院信上访的习惯。

爱国

爱国是千百年传承下来的对自己祖国的一种热烈的爱的情感，世界上许多民族和国家都把爱国作为核心价值。中华民族也有着深厚的爱国传统。从陆游的“位卑未敢忘忧国”到顾炎武的“天下兴亡，匹夫有责”，从文天祥的“人生自古谁无死，留取丹心照汗青”到鲁迅的“寄意寒星荃不察，我以我血荐轩辕”，都是强烈爱国情怀的体现。

爱国是感性的、自发的。很多人都

有这样的体会：希望自己的国家好，希望为自己的国家做点什么，为祖国的成就由衷地自豪，不喜欢或特别反感别人说自己的国家不好，这就是爱国。爱国是具体的，包括爱祖国的大好河山，爱自己的骨肉同胞，爱祖国的灿烂文化。当祖国面临分裂时，坚决维护统一，反对分裂；当面临外敌入侵时，同仇敌忾，奋起保卫，以至愿意牺牲自己的生命。爱国有许多仪式化的符号，如升国旗、唱国歌、参加大型集会、在车驾上贴上爱国的标签等各种宣示对国家忠诚的行为。爱国也应该是理性的，爱国还要守法。爱国主义并不是为了自己的国家什么事都可以干，例如砸进口车，殴打用进口产品的人等等，不能以爱国主义的名义，走向极端民族主义。

敬 业

敬业是个很有中国意味的价值观。咱们中国人对“业”看得很重，成家立业、安居乐业、敬业乐群等等，都是讲的对“业”的态度。这“业”，也许是安邦定国的大事业，也可能只是糊口谋生的一份小差使。敬业，就是要尽心尽力地对待工作。

敬业的前提是要立业。孔子说“三十而立”，对一个成年人来说，游手好闲、无所事事是让人看不起的，艰苦创业才受人推崇。事业不在乎大小，“三百六十行，行行出状元”，当国家主席和做环卫工，都是光荣的。只要是正当的职业，凭自己的本事吃饭，就会受人尊敬。敬业离不开爱和忠诚。只有发自内心地爱一件事，才能做到恪尽职守，兢兢业业。敬业意味着勤业。“业精于勤荒于嬉”，想轻轻松松就精通一门手艺、成为一个行家里手是不可

能的。干一行钻一行，才能成一行。一天一天的坚守，一步一个脚印，踏踏实实，你终究会站在行业的高处。即使你没有成为钱学森或巴菲特的理想，只想做个小职员或者小公务员，你也要对得住自己的这份职业，对得住国家给你的这份工资。

总而言之，一个敬业乐业的民族，必定会是一个取得非凡成就、令人肃然起敬的民族。

诚 信

关于诚信，这些年来我们讲得可不少，这一方面是因为诚信很重要，另一方面是因为诚信缺失的现象还很严重。

真实无妄叫做诚，不食言、不欺瞒谓之信。世界上哪个民族、哪种文化，都提倡诚信。咱们中国人更是将诚信看得很重。诚信是做人之本，“人而无信，不知其可也”，一个人满嘴假话，口是心非，人们就会把他当作骗子、伪君子，他还能混得下去吗？诚信是交友之基，“与朋友交，言而有信”，言必信、行必果，能赢得最多的朋友；诚信是为政之道，“民无信不立”，如果信用破产，一个政府就很难获得老百姓的拥护；诚信是经商之魂，童叟无欺，一诺千金，既是古老的商业规则，也是现代市场经济的精髓；诚信还是心灵良药，君子坦荡荡，暗室不欺心，就吃得下饭，睡得着觉，没有心灵的烦恼。

我国的诚信现状不容乐观。有的人欺上瞒下，弄虚作假；有的人假冒伪劣，短斤少两；有的人抄袭剽窃，欺世盗名，这样的例子可不少见。央视2014年春节联欢晚会上，小品《扶不扶》典型反映了人与人之间缺乏诚信的困境。因此，大力宣传诚信理念，弘扬诚信之

风，批评失信行为，很有必要。

友 善

友善是人与人和谐相处的润滑剂。

“良言一句三冬暖，恶语伤人六月寒”。谁都希望自己碰到的人是友善的，也都希望身处一个友善的社会。友善是待人心平气和，谦虚有礼，是在别人遇到困难时你伸出的一只手，是对陌生人的一个微笑。咱们中国人讲“行善积德”、“勿以恶小而为之，勿以善小而不为”。与人为善，是公民应当具备的基本道德修养。

友善是爱心的外化，一个充满爱的世界才是美好的世界。赠人玫瑰，手有余香。一个人友善待人，别人就会友善待他。有的人因为一些鸡毛蒜皮的小事，就恶语相向，甚至大打出手；有的人“事不关己，高高挂起”，对别人的困难漠不关心；有的人在网络上一言不合，就大爆粗口，这都是不友善的表现。友善说起来容易做起来难。一个人可以对家人、朋友、同事友善，但对于陌生人却做不到这样。古人说，“老吾老以及人之老，幼吾幼以及人之幼”，“四海之内皆兄弟也”，推己及人，广具爱心，这才是友善的理想境界。一个人偶尔对人热情容易，难的是永远做一个暖心人。这既需要善良的天性，也要靠自觉的修养。按照生态文明建设的要求，我们不仅要友善地对待人类，还应当友善地对待动物和自然界。那些虐狗虐猫的人、糟蹋自然的人，就不能说是一个友善的人。

（作者系湖南广播电视台副台长）

编辑/王庆华

图文并茂全面解读核心价值观

/彭国元

从4月2日起，湖南卫视在《湖南新闻联播》栏目播出系列报道《解读社会主义核心价值观》。该组报道按次序对社会主义核心价值观的12个词次第解说，每期500字左右，时长约1分钟。解说呈现以下特色：

一、全面解说社会主义核心价值观，具有重要的理论价值和宣传价值。自3月以来，我省主流媒体按照省委宣传部的统一安排，对社会主义核心价值观做了一定分量的宣传报道，效果是很好。这些报道多以叙事的方式，通过个案解读宣传社会主义核心价值观中的“爱国、敬业、诚信、友善”层面，即个人层面，而对涉及国家层面的“富强、民主、文明、和谐”和涉及社会层面的“自由、平等、公正、法治”解读

和报道略少。该组报道的推出，弥补了此方面的不足，有利于受众全面理解社会主义核心价值观。

二、用洗炼的文笔和质朴生活化的语言，多视角准确解说词条。每期节目，既大致按照释义、演进、重要性、成就、问题、解决办法等逻辑结构行文，又灵活多变，摇曳多姿。或引经据典，或根植生活，不仅有理论高度，而且颇接地气。比如在《文明》篇末，报道如是解读：“文明，对于一个国家来说，意味着高度繁荣的文化、高度自觉的精神；对于一个社会来说，意味着良好的秩序、优美的环境、淳朴的文风，人与人之间诚信友善；对于每一个公民来说，意味着比较高的精神文化修养，从言谈举止到内在心灵都很美好。”同时又列举了种种不文明现状，如

“不好好排队，不礼让他人；没有关爱和诚信，路人倒了不扶，好心扶了反而遭到敲诈”。

三、形式新颖，动画、资料、数据等画面手法的综合运用，增强了报道的可视性、理解度和生动感。传统的说理、评论性节目，常有单调、枯燥、难懂之嫌。该报道充分发挥电视优势，精心选用资料，大量配置动画，恰到好处地辅助和对接文稿。如《文明》篇在谈到存在的在公共场所大声喧哗，随地吐痰、乱扔垃圾等不文明行为时，立即出现了相关的动漫画面，具体可感，生动有趣。

（原载湖南省委宣传部2014年4月9日《新闻阅评简报》，作者系湖南广播电视台副总编辑、省委宣传部新闻阅评员）

编辑/王庆华

以核心价值观引领当前文化思潮

/宋建林

改革开放特别是党的十六大以来，我们党始终把文化建设放在重要战略位置，大力推进社会主义文化的发展繁荣。作家、艺术家创作了大量健康向上、反映时代精神风貌的文艺作品，为提高人民群众

的民族自豪感、实现中华民族伟大复兴提供了强大的精神力量。社会主义文化在我国处于主导地位，社会主义核心价值观在道德领域发挥着重要的引导作用，但也不容忽视多元并存的道德文化和价值观的交织碰

撞对社会主义文化的严峻挑战。

由于世界范围各种思想文化的相互碰撞交锋、中国经济和社会转型后出现的许多新问题，以及长期的封建思想遗毒和资本主义思想侵蚀等各种因素的影响，思

想文化领域在一定范围出现了一些消极的价值取向,有的甚至与核心价值观格格不入,应当引起关注。

第一,审美主义思潮对文艺与社会、文艺与政治、文艺与道德关系的理论偏颇,造成文艺价值取向的倾斜。审美主义在对泛政治化、泛道德化的极“左”文艺思潮的拨乱反正中强调文艺的审美特性,重视文艺的审美维度和艺术规律,成为新时期以来在我国有重要影响的文化思潮。但是,审美主义对“文艺工具论”的矫枉过正,又出现了一种贬低伦理道德、脱离现实生活,推崇文艺非政治化、非道德化的倾向。文艺界有些人打着唯美主义的旗帜,鼓吹“纯审美”“纯艺术”等理论观点,主张文艺要脱离政治和道德领域,文艺要与政治“离婚”,回到纯审美的“艺术本体”上来;某些人以精神贵族自居,提倡所谓“纯文学”写作,躲进“私人化”的狭小天地,津津乐道于表现所谓“个人经验”的“超越性”,走向一己私情的浅吟低唱。

从文艺与社会文化结构的整体上看,文艺与政治、经济、道德、宗教等社会文化结构是一种互渗互动的关系,文艺并不能脱离政治、道德和社会生活。因为文艺除了审美,还包括非审美的因素,文艺与政治、哲学、宗教、道德等其他意识形态总是息息相关的。社会主义文化以为人民大众服务为根本宗旨,在当前社会转型期尤其要贴近时代、贴近生活,关注民生疾苦,与人民大众同呼吸共命运。文艺如果脱离人民大众、远离社会生活,如果弱化或消解对人的生存状态和精神诉求的人文关怀,以矫揉造作、无病呻吟的作品表现“个人本位主义”,就会违背社会主义文化以人民为中心的创作导向,走入价值观的误区。

第二,消费主义思潮影响下的泛娱乐化倾向,是一种畸形的文化娱乐观。20世纪90年代以来,随着社会主义市场经济的建立与繁荣,现代商品经济改变了人

们的消费结构和消费方式,中国开始迈入消费主义时代。消费主义时尚的兴盛,文化消费观念的转型,在不断改变着传统文化价值观的同时,促使消费主义成为当代中国审美文化和艺术创造的支配力量,消费至上、享乐第一、娱乐至上的生活方式和价值观念演变为文化艺术的主导趋势,世俗化、娱乐化的文化观念渗透到文化生产和消费的全过程。

消费时代的文化消费体系中,文化艺术似乎已不再承担过多的社会责任和精神价值,更倾向于娱乐性和休闲性的扩张。泛娱乐化倾向的错误,就在于把文化的娱乐功能作为唯一功能而推崇到无以复加的地步,以只要娱乐不要深刻的审美趣味来迎合大众的文化消费需求。近些年,在消费主义思潮的引导和制约下,泛娱乐化倾向对社会主义核心价值观的解构和冲击越来越明显,特别是在文化道德观念、文化创作取向、文化消费功能、大众文艺消费等价值取向方面的转型和变化,尤为引人注目。在这种状况下,坚持社会主义核心价值观对文化思潮的积极引领,坚持先进文化对全民族健康向上的道德情操、审美趣味的培育,以凝聚核心价值观的作品满足人民群众的精神文化需求,具有重要的现实意义。

第三,大众文化思潮影响下产生的文艺庸俗化、鄙俗化、媚俗化倾向,助长了不良价值取向的滋生和蔓延。大众文化的迅速崛起,是当代中国文化领域十分引人注目的现象。大众文化借助现代传播媒介,迅速地把具有平民化、世俗化、时尚性、娱乐性的文化信息和文化成果推向社会,满足人民大众丰富多彩的精神文化需求,开拓了文化消费的广阔市场,有其存在的合理性和必然性。但是,在市场经济影响下蓬勃兴起的大众文化思潮,由其遵循的世俗化、娱乐化原则所决定,更热衷于为社会生产各式各样的文化快餐。在这种文化价值取向的引导下,调侃传统道德和价值观念,嘲弄道德理想、公平正义、

英雄主义、奉献精神、信仰力量等高尚的内容,抛弃对人的终极关怀和人文精神,剥离作家的责任感和道德良知,成为大众文化创作的时尚,构筑了一种以庸俗化、鄙俗化、媚俗化为特征的审美文化观。

文化媚俗倾向产生的原因是多方面的,但不能不看到,在文艺价值导向上的价值观利润化,是一个重要因素。某些文化生产者在金钱驱动下放弃理想和尊严,一味迎合消费者低级庸俗的消费欲望,把内容不健康、恶趣媚俗的文化垃圾推向市场。

第四,文化虚无主义试图通过否定理想、崇高、道德、奉献等先进的价值观念,在对“理性”和“文明”持怀疑与批判的基础上重估一切价值,导致一些文艺作品价值观混乱。某些作家、艺术家鼓吹“告别革命”“躲避崇高”“淡化意识形态”“去价值化”,厌恶表现社会的审美理想和道德价值,在文化领域催生了一股“非英雄化”“非理想化”“非崇高化”“非道德化”的创作取向,使神圣、崇高、理想的观念被调侃与嘲弄。有些历史题材的影视作品,随心所欲地戏说历史,甚至肆意歪曲历史,对历史人物、英雄人物进行颠覆性评价,传播错误的价值观和历史观。

导向为文化建设之魂。十八大报告指出:“社会主义核心价值观体系是兴国之魂,决定着中国特色社会主义发展方向。要深入开展社会主义核心价值观体系学习教育,用社会主义核心价值观体系引领社会思潮、凝聚社会共识。”多元的文化格局,多样的文化思潮,多变的价值观念,既体现了多元文化和价值观的竞争与活力,又是必须加以引领的。当前,在世界各种思想文化相互激荡的形势下,建设社会主义文化强国,必须高扬社会主义先进文化旗帜,用社会主义核心价值观引领方向、辨明是非、扬清激浊。

(作者系中国艺术研究院研究员)

编辑/曾致

浅析电视与网络的跨媒体联姻之路

——以湖南卫视《越淘越开心》为例

/刘一凡 林泓



2013圣诞节已经过去，回想一下，平安夜当晚满大街的平安果和圣诞帽，被圣诞树上五颜六色的灯光点亮的平安夜俨然变成了俊男靓女约会的天堂。其实，早在圣诞节即将来临之际，《越淘越开心》就推出了一期叫做“圣诞约会完美妆容”的特辑节目，旨在给准备过一个完美圣诞节的美女们提供最恰当的建议——如何让自己在男朋友眼里变得更美。于是，在节目的现场请来了三对现实生活中的情侣，要求男朋友为女朋友上妆，用比赛的方式考验妆容的好坏和产品质量的高低。当期节目受到了许多年轻人的关注，情侣中的男朋友们拿着化妆品傻傻望着女朋友的模样惹得大家捧腹大笑，还有捧着女朋友的脸蛋笨拙地为她擦嘴唇彩的场景也充满了爱意，让人记忆深刻。另外，圣诞节目中的“爱上聚划算”特别版块，也通过一个有意思的小短剧的形式推出了最近家电团购的消息，如此幽默、有趣、自然的推销方式让观众很自然地接收到了最新的广告讯息。

初来乍到的探索与思考

我们曾参加过湖南卫视《越淘越开心》的录制，和被冠以嗨淘网会员的名称的坐在舞台的一侧，目睹了节目的录制流程后，发现了它运作的独特与巧妙之处。节目录制结束后，工作人员发给了会员们每人一套礼品，也就是节目过程中美妆专家们介绍的一系列化妆品与护肤品，礼品袋上印着醒目的“嗨淘网”三个红色大字，可见《越淘越开心》与嗨淘网有着密不可分的联系，究竟一档电视节目与一个购物网站是如何合作运营的呢？由此衍生的许多问题也值得我们去探寻。

未曾谋面的创新

“如果你只会种自己的田，你永远永远是农民；如果你只会种人家的田，你永远永远是打工仔；你有机会请别人来种你的田，你就是地主，就有机会收获自己的果实。”阿里旺旺总裁马云如是说。在跨入

2010年的两天前，淘宝网与湖南卫视宣布双方共同出资1亿元组建合资公司“快乐淘宝”，公司主营业务包括策划制作每周日晚在湖南卫视播出的节目《越淘越开心》，以及运作独立于淘宝的外部电子商务网站嗨淘网。双方商定，在合资公司中淘宝网出资百分之四十九，湖南广电出资百分之五十一。“我们是到湖南卫视打工的。”尽管马云如此定义双方合作，但最大获益者到底是谁？到底谁为谁打工？

每期大约70分钟的《越淘越开心》在湖南卫视播出，以介绍女性用品为主要内容，与现场嘉宾及观众进行相关互动，节目播出后，其中推广的产品一律在淘宝网旗下的嗨淘网有售。可以说起到了互利共生的效果，互相渗透至对方的用户群，点开嗨淘网，你可以看到“湖南卫视担保正牌正品”的字眼，有如此具有权威性的品牌撑腰，相信嗨淘网可以取得消费者们的信任度。同时，热衷于在网上购物的消费者，在面对琳琅满目的商品产生选择恐惧时，可以选择收看《越淘越开心》，从

中得到美容专家们的一些建议，也以此为节目的收视率与知名度做出贡献。这档节目注重后续效益，目的是打通产业链，利用网络赚钱，可谓是一种前端赚吆喝后端赚钱的创新模式。那么这种模式的效果如何呢？

熠熠生辉的成果

“芒果干”脱销——2011年3月12日之后，淘宝网上凡打着“越淘越开心推荐菲律宾芒果干”旗子的网店，销量惊人地暴涨。事件由一个“微博”引发，有人说广电附近的一个小卖店卖的宿务芒果干比嗨淘便宜很多，而经过工作人员详细调查，发现小卖店出售的宿务芒果干并非正牌正品，因此《越淘越开心》一期“菲律宾宿务探寻芒果干之旅”就此展开了，杨乐乐亲赴菲律宾宿务，并来到芒果的种植地与profood工厂看到了芒果干制作的全过程，并带回了演播厅。

在项目执行过程中，遇到了不少困难，当时商品运营中心刚开始搭建，部门的总监也没有到位，进来的芒果干是单包装的，节目要做四包装的一个促销，当时仓库有一万三千多包的库存，工作量之大可想而知，进行包装的员工们手多次被划破皮，当天录制也发生很多状况，主持人可能不在状态，节目设计也有些问题，导致最后的部分录得比较混乱。柳暗花明又一村，没想到节目播出之后，取得的成绩却惊人，芒果干的网上销量一直在暴涨，几乎每分钟都看到百位数字的变化，以至于节目还没有播完，芒果干已显示暂时缺货，供应商被震惊了，他根本不敢相信，在一个小时之内可以把那么多货卖完。

可见，消费者对“正品”二字十分

看重，与其买廉价货，不如买真货。“快乐淘宝”正是抓住了这一要点，通过湖南卫视《越淘越开心》的强度宣传，任何人肯定都抵挡不了美味正宗芒果干的诱惑，同时这与员工们投入的巨大激情与努力也密不可分。

“聚蕉”行动——2011年7月8日，“快乐淘宝”决定联合北京、上海、广州、深圳等城市的超市合作伙伴，在7月15日紧急推出“让海南不蕉急—聚蕉公益大行动”，40多度的高温，海南的员工们正为采购到最好的香蕉而努力着，时间紧迫，热与蚊子是常客。这正是“快乐淘宝”的独特之处，它并不是在单纯地拍一个节目，而是借助节目的宣传，帮助海南蕉农们解决香蕉囤积的问题。运用电视资源和网络运营资源，在短短6天里，联系到了许多超市，解决了香蕉销售渠道问题，圆满完成了这次国内最大规模的线上团购与线下提货联动的创举。“快乐淘宝”的“聚蕉”活动，良好地为海南香蕉的销售搭起了一座坚实桥梁。

“粉饰”时代——《越淘越开心》有相当一部分节目的主题都是围绕化妆、美颜、护肤以及穿衣打扮，现在的节目很多，但这类节目生命力似乎都不那么旺盛。但是《越淘越开心》的节目却没有落入俗套。从2013年4月第28期的李小璐完美新娘婚礼纪实，到9月9期的熊猫大大包场逆袭，再到11月11期的双十一特别节目，《越淘越开心》节目组一直都在变着花样诠释属于他们个性化的“粉饰时代”，如何把节目前台的影响力和推广效果化为网站后期的消费力，这一点，从变幻多端的节目形式就能够感受到。与其说它只是一个综艺、购物类的普通节目，还不如说它打造了一个女人的欢乐天堂，肌

肤多样化、形式多样化、主持多样化、专家多样化，这就是在旧内容中凤凰涅槃的最好例子。

翘首以盼的畅想

在当今传媒竞争激烈的时代，“快乐淘宝”的运营模式虽然特别，但却不是唯一的，例如，与其模式相似的有《美丽俏佳人》与乐蜂网的合作，只能说嗨淘网的优势在于它属于众所周知的淘宝网，乐蜂网是个独立存在的购物网站，消费者想要在此网站购买宝贝还需要先进行用户注册，但是你可以直接在淘宝网首页找到进入嗨淘网的链接，十分醒目、方便。

作为传统媒体与新媒体强强联合的快乐淘宝，将开发多终端应用，即电视+网络+手机覆盖的技术创新。嗨淘网目前与很火的新媒体—微信、微博也有着微妙的合作，观看近期节目，可以发现这样一个片段，等美容专家介绍完一个产品，主持人会说“现在微信添加‘越淘越开心’就有机会抢到这个产品”，屏幕下方会同步出现相关介绍框，令观众一目了然，还有转发相关微博也有机会赢取奖品之类的。为了方便读者以最快的速度买到节目中的产品，导演还畅想了两种奇妙的方式，第一，节目将介绍的产品的二维码直接显示在电视屏幕上，观众用手机直接扫描便可以登入相关页面来进行购买；第二，在用电电视观看节目时，当屏幕上出现你要买的产品时，只需摇一摇手机，产品购买页面将神奇地显示在手机上。

（作者单位：湖南广播电视台）

编辑/王庆华

广播剧《三十，而立》的创新策略

/罗岚



由湖南广播电视台旗下金鹰955电台创作的大型原创广播剧《三十，而立》于2013年12月2日首播，共22集，每集半小时。节目播出后，电台每天互动话题有近三百人参与，周末的互动量超过1000人次；在金鹰955电台官方APP上，播放量超过20万次；该剧的收听率在湖南省、市电台的收听同时段排名前三；并多次重播，好评如潮。

一、题材接地气，表现当代生活景象

目前全国省市电台的广播剧题材围绕伟人生平、劳模业绩创作的多，围绕当下现实生活的创作少；短篇的多，长篇的少；改电视剧的多，原创的少；往往叫好不叫座，从而广播剧生产创作慢慢变成单位资金扶持生产的多，自己走市场的少。没有跟上电台当今蒸蒸日上的第二春的步伐。

与红红火火的电视剧表现更是相差甚远。如何打破这些现状？第一步是抓题材。金鹰955电台是原湖南经济电视台创办的电台，2005年成立，从成立起，办台就没有什么窠臼，办台的理念就是“新锐、优质、与众不同”。而且从成立起，就开始尝试每年创作一部声音大片，2013年2月开始讨论当年的广播剧选题，召开了多次全台生产一线部门主任以上的集体头脑风暴会议，大家都一致认为要选择当下现实生活的、与听众生活同步的、有共鸣的题材。80年代生人是改革后出生、成长的新生代，也是争议较多的新生代，不经意间，他们已从单位、公司的小年轻变成了单位、公司的中坚力量，关于80后的十年成长，无论小说、电视剧还是广播剧，创作都相对较少，而参与

讨论的人本身对这个题材也有很多感触，因此大家一致同意在这个题材上去大胆尝试。最开始广播剧的名字还叫《邹二毛也有春天》，后来经过反复的推敲，定名为《三十，而立》。选题敲定之后，金鹰955电台通过微博、微信等手段广泛征集80后的成长真实故事，并进行多次一对一、一对多的恳谈会，艺术来自生活，高于生活，多渠道的故事收集，为《三十，而立》注入了真实生动又接地气的故事来源。

二、成立编剧工作室，大胆启用年轻编剧

好题材难选，好编剧更难找，电台队伍中优秀的编剧人才则更少，如果一个人的力量不够，是否可以尝试团队协作？我们又大胆借鉴了美剧的编剧工作室形

式，组成一支全新的广播剧编剧团队，并大胆启用年轻编剧，这个团队由70后、80后、90后的年轻人组成，一共四人，他们年轻新锐、创意无限，年龄阶段正好与题材也相当吻合，由80后人写80后人的故事，更能感同身受，其中有两人有过电视编剧的经验，在创作中也将电视剧的手法巧妙融合运用在广播剧里，所以《三十，而立》在剧本上有一种更为新潮的表达方式，个性鲜明的人物和新潮的故事情节，更为贴近时下年轻人的生活写真。整个创作的过程是痛苦、难熬的。集体创作，有合有分，从人物关系搭建到每集的故事大纲，十几张纸罗列的关系网密密麻麻。再由纲到逻辑连贯、内容精彩的二十二集每集八千字左右的剧本，实属相当不易！从青涩亮相的初稿，到推翻重来的二稿，再到修订润色的三稿，最后到焕然新生的第四稿，每一稿的剧本出来之后都由导演和剧本统筹层层把关，交由大家讨论提意见，反复修改。该剧是国内首部关注80后十年成长的原創广播剧，该剧从非典肆虐的2003年讲起，讲述一群年轻人从象牙塔走向社会，经历了从就业、创业、读研到结婚、生子、买房等等人生20到30都会面对的过程，在这其间亲情、友情、爱情、职场跌宕起伏，他们经历风雨，最终融入社会，跨进而立的30岁。从2003到2013，跨越十年，非典、电子商务、超女、08冰灾、汶川地震等等我们经历过的重大事件也会一一成为我们的主人公的重要经历，并成为重要的情节推动故事发展；师生恋、大学生未婚先孕、差评门、学区房、网络创业等等曾经的热点话题，也会在主人公的故事里巧妙铺排；文艺女、拜金女、凤凰男、创业男、海归男、家庭主妇、迷茫男，各种熟悉的80后标签不经意间就会坐在我们的各位主人公身上。

三、名嘴广播，增加亮点

当下是一个粉丝经济的时代，无论

是郭敬明的电影《小时代》，还是春节档的电影《爸爸去哪儿》，其票房奇迹都充分证明了粉丝力量。广播剧的生产运作也应该紧跟当下潮流，与时俱进。剧本出来后，演员是关键，有名嘴名角就会带来粉丝，就会带来一定的关注度。广播剧《三十，而立》请来了四位有一定份量的名嘴名角，KK，饰演剧中的男一号林东田，KK是湖南卫视的当红主持人，曾演过多部电影、电视剧，角色把握较好，这一年刚好三十岁，他说这部剧好像就是为他写的；赵子靓，饰演剧中的女一号夏木子，她既是湖南卫视主持人，又出演过多部电影电视剧，青春靓丽，很受大家喜爱；YOYO，湖南经视主持人，饰演剧中的女二号叶桐，叶桐是一位80后年轻妈妈，而YOYO刚刚生完孩子当妈妈，演这个角色让她很有感觉；E哥，湖南金鹰卫视卡通主持人，饰演剧中的男二号李晨，李晨是一个在职场没有任何背景的靠自己打拼的凤凰男，E哥也是一个人从外地到长沙来发展，很多经历都有共鸣。他们的倾情出演为这部剧带来了名气更带来了精彩！还有湖南省话剧团一级演员王峰，金鹰955电台当红主持人杨理、陈蕾、武凡越、张麦麦和长沙当红的靠谱戏剧工作坊的优秀青年演员黎璐璐、孔祥宇、杨阿龙、刘佳等创新“混搭”，阵容强大。

四、精心制作，打造青春明快节奏

《三十，而立》的新颖还表现在广播剧的整体制作上。本次担任大型原创广播剧《三十，而立》制作牵头的是金鹰955电台金牌制作人杨理。曾经在上海拿过广播制作大奖的杨理也是80后，整体制作风格充满动感活力，特别符合剧中青春流动的场景。广播剧22集的篇幅导致剧中有大量的情节推动需要用声音素材烘托铺垫，那些热情的、明亮的、愤怒的、悲伤的……一个个剧中场景被制作人精心对应还原，当你听着的时候仿佛就感受到了一幕幕正在你身边发生的故事情节。其实剧

中的情节，无论戏里戏外都属于80后的共同记忆，所以无论是配乐和场景制作，由80后的制作团队精心打造，就显得更为得心应手。整部广播剧在每一场的情绪段落都铺满符合情绪推动的音乐，使得整部作品节奏明快、青春洋溢。尤其是制作团队作词作曲的《三十，而立》主题曲，旋律明快动听、歌词朗朗上口：“天空盘旋的理想，摇摇晃晃路途有点长，带上他他的行囊，和她她她的泪光……再见旧时的烦恼，你好新的远方”，充满了青春的正能量，随着广播剧的播出已经让听众发起了狂热的下载。

五、立体宣传，广而告之

金鹰955电台自身就是媒体，所以深知宣传的力量，对广播剧《三十，而立》的宣传非常重视，是一场远不止电台的立体的全媒体投放。首先在金鹰955电台自身平台上开足了马力，提前一个月预热，每天二十四个频次播放多个版本的宣传片；开启官方网站、微博、微信、app新媒体互动配合；在各个节目中进行口播宣传，并将主题歌在各档音乐节目中播放，形成“听到955，就知道《三十，而立》”的宣传效应。在广播剧播出时，早间新闻节目开辟话题讨论，并在早高峰节目的尾部口播预告，实现听众平稳过渡。在每天半小时的广播剧播出后，设置半小时的互动特别节目，每天设置一个和剧情相关的讨论话题，通过微信文字、语音等形式，与听众进行剧情讨论互动。采访演员和幕后制作人员，并开设“田七教授神吐槽”等环节，很受年轻人追捧。除了借助金鹰955电台本身的平台进行超密集宣传外，广播剧《三十，而立》还拓展了更多的宣传渠道，潇湘晨报、长沙晚报、晨报周刊、红网、湖南卫视、经视等本土强势媒体进行宣传片投放，为该剧的播出做了有效的宣传。

（作者单位：湖南广播电视台金鹰955）

编辑/曾致

民族民间舞蹈文化在电视媒体中的传播现状

——以中央电视台《舞蹈世界》栏目为例

/胡轶群

中央电视台《舞蹈世界》栏目作为国家级媒体中唯一一个固定的舞蹈类电视栏目，理所应当肩负“舞蹈艺术的守望者、舞蹈艺术的传播者”的重任。为此，该栏目还特别推出了“2012民族季”这一系列节目。这一系列节目中的策划和安排，也突出对中国多彩多姿的民族舞蹈文化的守望和传播。栏目组邀请不同民族和地区的舞蹈院系、舞蹈剧团，通过舞蹈表演、现场教学、专家介绍、观众互动等方式，向国内外观众传播着民族民间舞蹈艺术的文化传统和内在精神之魂。

一、亮点

（一）采用多种形式，让受众喜爱民族民间舞蹈

1、展现民族民间舞蹈独特技艺

在艺术表演特别是专业艺术表演中，技巧表演是重要的组成部分，舞蹈艺术尤其如此。通常，在欣赏舞蹈作品的过程中，最能引发观众掌声和兴致的，莫过于各种“跳、转、翻”等高难度技巧的表演。舞蹈艺术技巧训练通过结合戏曲毯子功、体操、杂技等形体艺术，以达到很高的水平。像中国古典舞有“空翻”、“旋蜚”、“毪子”等一系列的技巧；芭蕾舞有“fouette（挥鞭转）”、“Tour en l'air（空转）”、“Sur Les Pointes（脚尖）”等。民族民间舞蹈的普通技巧相比较中国古典舞和芭蕾舞，在视觉上没有那么激烈，民族民间舞蹈的技巧是对于某个舞种的韵律和风格的个性表现。像傣族的“三道弯”，杨丽萍和刀美兰就有

各自不同风格的诠释。《舞蹈世界》栏目“2012民族季”就极力通过一切绝技绝活吸引住观众的眼球。不仅有韵律风格的展现，还有一些让人叹为观止的技巧。如哈尼族男子独舞《长街宴》，演员一上场就用牙齿叼着一张很大的四四方方的桌子，表演了各种造型和动作。随后进行了访谈，在访谈后他再次进行了表演，他的演技让观众拍案叫绝。

2、与现场观众互动从而带动更多观众参与

与现场的观众互动是现在节目很普遍的一种做法，这样可以让电视机前更多的人有参与意愿，起到较好的效果。舞蹈节目也是如此。《舞蹈世界》栏目在“2012民族季”中也是这样做的。首先让三五个有一定基础的观众参与到现场教学，他们能够较快的来学习掌握民族民间舞蹈风格的动律、动作要点，然后进行表演。由于这些观众之前进行过训练，能够短时间记住动作，表演的比较好，这可以让受众（包括现场的和荧幕前的）有参与的冲动。其次是让现场的观众一起到舞台上跳集体舞，不分男女老少“一起动起来”。对于不太会跳舞的观众，集体来跳舞会让他们愿意上台、愿意参与进来。在每一期节目中，现场的观众几乎都有参与的机会。不管是老年人、还是青年人；不管是跳得好，还是跳得不好，都能在舞台上跳。这样就能在观众心中产生一定的心理作用。久而久之，更多的人就会参与到民族民间舞蹈的学习中，为传播民族民间

舞蹈文化创造有利的条件。

3、讲练结合，精心安排现场采访

仔细观察《舞蹈世界》栏目，不难发现，在每一期节目中，舞蹈作品的编导、演员、专业教师上台进行相关专业知识的讲授的次数很多。但观众在通过电视机观看节目时，并不会觉得烦闷。这其中除了有舞蹈作品穿插其中外，还有一点就是，这些舞蹈作品的编导、演员或专业教师在讲授的时候讲练结合，边讲授、边示范或教学，这样就能够避免枯燥的理论说教，让观众的身体能够跟随讲授者的语言一起动起来。像《瑶鼓舞》的编导金美月老师在讲到瑶鼓的作用时，马上就放慢了速度把瑶鼓舞的片段进行了一次表演。另外，这些舞蹈作品的编导、演员、专业教师表达时的语言大都比较流利、用词比较精准，不时有一些幽默诙谐的词句。比如，哈尼族双人舞《甜》的表演者杨智威就非常流利、准确地解释了他身后摆放的道具的故事。由此可以看出，《舞蹈世界》栏目中上台讲授的编导、演员、教师，对每一次讲授的内容、选用的语言，都是经过精心设计、严格要求的。这样精心的准备也能让观众更加清楚、明确了解一些民族民间舞蹈的文化内涵和相关的民俗典故。

（二）深入挖掘民族民间舞蹈的深层次功能

1、欣赏舞蹈作品的同时传播民族民间舞蹈文化

人们对于舞蹈的欣赏，最主要还是观看舞蹈作品，感受舞蹈艺术的魅力。

《舞蹈世界》在“2012民族季”中的每期节目都围绕一个主题，来展现一个民族或一个地区多姿多彩的舞蹈。在每一期节目中，一半以上的时间都是由舞蹈演员们表演具有当地特色的代表性的舞蹈作品。比如在2012年11月30日介绍云南少数民族舞蹈的那期节目里，就表演了《巴哈丫米》、《加令赛》、《阿细跳脚》等哈尼族、佤族和彝族支系的独具特色的舞蹈作品，让观众领略到同一地区不同民族的舞蹈动律和感觉的不同。

但是，如果电视栏目仅停留在能满足观众欣赏舞蹈作品的话，观众宁可选择去看现场舞蹈专场晚会或者买DVD来看，这样还能更直观或更方便欣赏舞蹈。《舞蹈世界》“2012民族季”系列节目的可贵之处在于，在每个舞蹈表演后，主持人便会邀请作品的编导和演员向大家介绍和刚才表演的作品有关的舞蹈伴奏音乐、创作背景、历史文化等知识。比如在朝鲜族舞蹈专场的《红太阳照边疆》这个作品表演完，延边大学舞蹈系的老师就为观众介绍了这支舞蹈几种主要的伴奏乐器——大锣、小锣、长鼓、圆鼓，并用这些乐器——为大家敲击朝鲜舞蹈的伴奏音乐的节奏型。又如在云南民族舞蹈佤族特色舞蹈——“甩发舞”《加令赛》表演完之后，编舞老师就上台解释了这种舞蹈的由来。这是因为很久以前当地的妇女做农活弯腰时，头发常常垂到眼前，为了不让头发遮住视线，便不断甩头发，最终形成了独具特色的“甩发舞”。这种结合舞蹈表演的讲解，有利于观众对舞蹈相关文化知识的理解和掌握，有助于增强民间舞蹈文化的传播效果。

2、传播舞蹈对于社会的正能量作用

《舞蹈世界》栏目“2012民族季”不仅传播了许多民族民间舞蹈的知识、动作组合，可以让更多的人欣赏到各个民族各个地区的舞蹈作品，并了解到其大致特点，还发挥了舞蹈传递社会的正能量的作用。比如，在广西艺术学院专场节目中，通过展示广西艺术学院的师生们深入基

层，帮助喜爱舞蹈的山西太原聋人学校的听障孩子实现舞蹈梦想进行义务教学的短片，传播了舞蹈院校的师生通过自己的行动和力量帮助他人、热衷公益的形象。而云南艺术学院文华学院舞蹈系的那一期节目中，该系的师生们去到贫困山区，在进行2年的舞蹈学习后，努力使得山区里原本叛逆厌学的孩子，思想有了转变，乐观、向上，也有了自己的学习和生活目标，开始认真学习，逐渐地真正成长、成熟起来。这些都有效传播了民族民间舞蹈艺术对于社会的“正能量”影响作用，建构人们对于舞蹈的认识和加深对舞蹈社会作用的理解。很多人刚开始只是把舞蹈当成是没有内涵的“花拳绣腿”，但通过《舞蹈世界》这个栏目，观众逐渐看到了舞蹈的社会作用，看到了舞蹈的深层内涵，则会重新建构起人们对于舞蹈的印象。有了人们的好印象和愿意接受的心态，民族民间舞蹈文化传播将会更加畅通。

3、通过节目让更多人投入对舞蹈社会作用研究

长期以来，舞蹈界的现状是“重技轻艺”、“重实践轻理论”，舞蹈研究非常匮乏。目前，舞蹈学科的博士学位点仅中国艺术研究院一家，硕士点也不多，而且研究领域比较狭窄，深度不足，相比较其他艺术门类捉襟见肘。我国的舞蹈专家一直在呼吁加强舞蹈和舞蹈相关领域的理论拓展研究，但成效并不明显。笔者认为，这其中的一个重要原因是，严重缺乏对舞蹈感兴趣的多学科背景的研究者的参与。一方面需要舞蹈专业的师生重视理论建设，重视根据社会需要进行拓展研究。但舞蹈专业出身的学生从小进行高强度的专业训练，对舞蹈技术掌握很全面，但是文化底子相对薄弱，知识面窄，在舞蹈研究的深度和广度上力不从心。另一方面需要吸收有复合背景的研究者来研究舞蹈的社会作用。一些文科专业的研究者本身具有自己原本擅长的学科专业背景，而且基础教育打得扎实，理解力、研究力等比

较强。如果他们能够对民族民间舞蹈艺术进行相关研究的话，那么就能拓展和加深民族民间舞蹈艺术的理论建设，从而可以推动民族民间舞蹈艺术的文化建设。比如，在美国就有“舞蹈治疗学”，通过一定的、有针对性的舞蹈训练来对有心理障碍特别是有自闭症倾向的人进行治疗。我国民族民间舞蹈有大量的社会价值等待挖掘，也有着深厚的文化传统和历史背景，特别是对历史研究、考古研究以及非物质文化遗产等较大的作用。在中央电视台的《舞蹈世界》栏目“2012民族季”系列节目的互动讲授环节中，讲授者在介绍舞蹈常识的同时，也涉及到一些初级的舞蹈美学、舞蹈文化学等相关内容。这些不仅使得舞蹈专业的师生有思考有关舞蹈深层次的理论的动力，也能使一些潜在的对舞蹈感兴趣的其他专业的研究者开始意识到舞蹈的社会作用，这样二者共同推动民族民间舞蹈理论的发展和建设，以促进民族民间舞蹈文化的传播。

二、不足

（一）主持人的作用发挥不足

主持人作为节目的核心之一，其能力大小也关系到节目成败，极大地影响着节目的传播效果。就目前来说，《舞蹈世界》栏目的主持人的应有作用并没有充分发挥。笔者认为，主要有这几方面的原因：

1、舞蹈及相关艺术能力欠缺

作为舞蹈节目的主持人不仅应该是一个舞蹈爱好者，而且应是一个接受过舞蹈专业训练的“半专业舞者”。这就要求主持人不仅懂得一些艺术理论，还能够身体力行，具有一定水平的表演能力。《舞蹈世界》栏目的主持人李思思显然没有过舞蹈专业的学习经历，舞蹈技术、技能明显不足。不仅在软开度、跳跃、技巧等方面力不从心，而且对稍难一点的民族民间舞蹈的风格、动律的把握也不尽如人意，这样就使得李思思在主持这个节目的时候，总让观众觉得缺乏专业性。每次节目也只能以李思思演唱栏目的主题歌的方式开

场,让人们对主持人的印象大打折扣。她对于舞蹈以外的其他艺术表演技能,也有所欠缺。比如唱歌,在广西艺术学院专场中,有一个环节是现场对歌,由李思思带领台上的舞蹈演员和台下观众一起对歌,所选用的旋律是电影《刘三姐》中《茶山对歌》的主旋律部分,原调是降B调,最高音在小字二组的f。一般女生稍稍训练后并不难达到,而李思思在现场则只能降调来演唱。不同的音高调式有不同的声音特质,降调后,原本该有的清脆婉转荡然无存,现场气氛也很难达到预期效果,导致传播受到了影响。

2、声音表现力有待加强

主持人最重要的创作工具就是语言,并且是要“形之于声”的。那么就要求主持人的声音具备丰富的表现力,尤其是在舞台上主持文艺类节目。而《舞蹈世界》的主持人李思思在声音的表现力上则不那么让人满意。因为李思思并没有系统地接受过发声方面的训练,所以在用声方面,她的声音缺乏弹性和变化,厚实度和张力也不足,显得薄、扁、压、挤、捏,特别是在需要号召鼓动现场观众一起互动时,更是不足。给人底气不足的感觉。

3、缺少男主持人

在原《舞蹈世界》主持人张泽群离开后,这期间虽然有男主持人宫岩来主持过,但一直主要由李思思来主持。而这就造成了性别不平衡的问题。中国的民族民间舞蹈艺术从最初都是由男性来表演,比如现在大家熟知的孔雀舞,在之前都是由男性舞蹈演员来表演,表现的是雄孔雀在雌孔雀面前展露舞姿开屏求爱的故事。这是孔雀舞的文化传统的一部分,《舞蹈世界》栏目应该传播这种舞蹈文化。而缺少男主持人则起不到应有的作用。再者,电视媒体具有导向性作用。作为国家级媒体的唯一的舞蹈类栏目,应该倡导男女共同加入到舞蹈艺术中来。针对目前大部分男生不那么热衷民族民间舞蹈的现状,电视媒体和电视舞蹈栏目更应加强自身对于吸

引男生喜欢民族民间舞蹈的作用。要加强发掘、策划、选拔优秀的男主持人的力度,让更多男主持人在电视媒体舞蹈栏目上展现其主持魅力和艺术修养,引导更多的男生喜爱我国的民族民间舞蹈。

4、主持人品牌建设

主持人对于一个栏目是有巨大作用的。一个成熟的栏目的主持人一定是具有独特品牌价值的主持人。但《舞蹈世界》栏目的主持人,由于各种原因,很难成为具有品牌力的舞蹈节目主持人。而这将导致此栏目缺少了一个可以获得固定收视群的重要法宝,最终影响民族民间舞蹈文化的传播。

(二)未能有效进行国际传播

舞蹈是世界上没有国界的通用语言。我国的各个民族民间舞蹈又充分代表了自身所独具的深厚民族文化、民族特色。在海外有很多外国人对我国丰富多彩的民族民间舞蹈有浓厚兴趣。还有许多华人华侨,如果我们的电视媒体将舞蹈节目进行国际传播,华人华侨将会是忠实的观众。再者,民族民间舞蹈所具有的文化价值也可以通过有效的国际化方式传播到世界,推动我国的文化建设,增强我国的文化影响力。其实将本国的独特艺术作品向国际展示和推广也象征着一个国家的综合国力和民族自信。所以,对民族民间舞蹈进行国际传播不仅有利于推广我国的民族民间舞蹈文化,还可以推广中华传统文化、增强我国文化软实力、扩大我国的国际影响力。而《舞蹈世界》栏目却忽视了这一点,不仅没有把栏目放在国际频道播出,也没有配上英文字幕,更没有邀请海外观众、在华留学生等前来参加、观看节目,这是一个遗憾。

(三)摄像剪辑手法未能充分展现舞蹈艺术的魅力

电视艺术的特点是可以打破生活中时空的局限,进行重新整合排列。电视剧、纪录片、MTV等都能对原有影像元素进行重新加工整理,创造出新的符合电视传

播的动态作品。但《舞蹈世界》栏目中对于舞蹈作品的处理却仅仅只是单纯的把舞台上的“搬”到了荧幕前,没有进行充分剪辑再创造。相反,当我们看美国的一些电视舞蹈栏目,他们努力地从事电视欣赏的角度来创作或者改编舞蹈作品,使之符合传播媒介的特性,能够吸引更多的受众的眼球。电视的特性使得其对于舞蹈艺术展现存在不足。比如不能全面的展现舞蹈动作的速度、舞蹈演员的过于细微动作或过于夸张的动作、舞蹈动作的部分与整体不能同时展现、群舞的空间队形调度不清晰等,造成舞蹈作品通过电视传播后,其艺术表现力受到了影响。所以应该加强剪辑的再创造。

电视摄像同样存在不足。首先是摄像机质量不足。舞蹈作品是通过演员的肢体和表情来表达各种各样的感情的。感情的多种多样决定了演员表现形式也多种多样。一个舞蹈作品的内在精神和深刻内涵往往表现在一些细微的表情变化中。情感较为激烈的时候,舞蹈演员的动作速度较快,要捕捉到这些动作就需要有较高质量的摄像机。在美国的电视舞蹈节目中都是使用最新的超清的高质量摄像机,这样观众就能看到更多的细节变化,能有更好的传播效果。还有摄像的技法上也不足。在《舞蹈世界》栏目“2012民族季”的录制中,摄像师一般是在拍摄前和舞蹈编导、舞蹈演员进行沟通,了解拍摄的要求。但是仅此而已,就和舞蹈院校中师生们为了方便保存,直观、简单用摄像机拍摄下作品没有什么区别。作为国家级的专业的电视媒体的摄像师应该更加重视电视摄像自身的再创造性,运用多种景别的镜头和拍摄技法,对舞蹈作品进行拍摄,这样节目才能更具电视欣赏性,才能有更多的受众愿意通过电视节目来欣赏舞蹈。

(作者单位:中国传媒大学)

编辑/曾致

试论《爸爸去哪儿》成功原因

/唐人

《爸爸去哪儿》是湖南卫视于2013年10月11日起推出的一档全新的户外亲子真人秀节目。节目选材避开了已经泛滥成灾的选秀类栏目和婚恋交友类栏目，另辟蹊径，选取当代中国社会容易忽视的亲子题材，回归到中国传统中的天伦之乐、父爱教育，获得了电视的高收视率、网络视频的高点击率和社会的高关注度。一时间，电视播的是《爸爸去哪儿》，电影演的是《爸爸去哪儿》，街巷热议的是“爸爸去哪儿”，连商家做广告模仿的也是“爸爸去哪儿”。

当今的中国电视娱乐节目，较多引进国外成熟的电视节目模式，并加以本土化改造。湖南卫视的《爸爸去哪儿》引进了韩国MBC热播的《爸爸，我们去哪儿？》节目版权，在原版的基础上进行更为中国电视受众所接受的本土化改造，在节目内容、选材、制作等方面更胜原版。本文将分别从以下几个方面分析湖南卫视《爸爸去哪儿》的成功原因。

一、制造“名效应”

自从广电总局颁发“限娱令”，各大卫视颇受影响。2013年广电总局又规定每家卫视每年新引进版权模式节目不得超过一个，卫视歌唱类节目黄金档最多保留4档。如何在全国各大卫视的激烈竞争中脱颖而出成为了湖南卫视着重思考的问题之一。

以“快乐中国”为核心理念的湖南卫视继成功引进韩国MBC电视台歌手竞赛节目模式《我是歌手》获得成功后，与韩国MBC深化合作，引进户外亲子真人秀节目模式《爸爸去哪儿》，开创中国电视娱乐节目“父爱”主题的先河。在中国传统观念中，中国家庭通常是“男主外，女

主内”，往往父亲这一男性角色的扮演者在亲子关系中存在角色弱化甚至是缺失等问题。而《爸爸去哪儿》就是希望通过五对父子父女之间的户外生活体验，将中国传统文化中“父爱如山”进行具象化的展现，而这一类型的节目也正是充满了婚恋交友类、歌舞选秀类、招聘求职类节目的中国电视荧屏所缺失的。

该节目的成功，很大程度上取决于对嘉宾的良好选择，选取知名度高的嘉宾，来制造“名效应”，满足受众对名人私生活关注的“窥私欲”。歌手出身、“奶油小生”的代表人物——林志颖和他的儿子KIMI，奥运冠军田亮和他的女儿田雨橙，世界名模张亮和他的儿子天天，导演王岳伦和他的女儿王诗龄，知名演员郭涛和他的儿子石头。五位父亲展现出五种不同类型的中国父亲的形象，既有像郭涛这样的“严父”，又有像张亮这样的“哥们儿”型爸爸；既有对孩子照顾无微不至的林志颖，又有凡事稀里糊涂的王岳伦。《爸爸去哪儿》选择了五个不同背景的家庭，让这档节目内容更为多元化。从事不同职业的五位爸爸，在节目中展现自己对于中国家庭中亲子关系的理解，爸爸们在伴随宝宝成长的同时自己也收获成长。

二、做好“真功夫”

韩国电视娱乐节目在制作层面一直处于前沿，《情书》《X-MAN》《RUNNING MAN》等节目的热播给国内电视娱乐节目在制作上提供了新思路。本身就是引进韩国版权的《爸爸去哪儿》节目模式，再加上原本就是制作真人秀节目出身的《变形记》编导团队，在《爸爸去哪儿》节目制作的创新上费尽心思。“真人秀”，“真情流露”，“跟踪拍摄”，

湖南卫视在节目的拍摄、制作方面做好了“真功夫”，很多真情流露的动作和令人捧腹的举动被一一记录，从而很好地打动了受众，保持了很高的收视率。

（一）对于冒险地的选择，费尽心思

《爸爸去哪儿》第一季共12集。节目组选择了六个不同的冒险地，北京的灵水村、宁夏的腾格里沙漠、云南的普者黑、山东的鸡鸣岛、湖南的白马寺、黑龙江的雪乡。地域上遍布祖国的东西南北，又包含了不同的地貌，既有充满江南特色的村落又有别具特色的海岛，既有冰雪世界又有一片戈壁的沙漠。冒险地各有特点，对于明星爸爸和孩子们来说更具有吸引力，没有被完全开发的旅游地也让受众在观看的同时更容易被美丽的景色所带入，置身于节目之中。

（二）节目的拍摄，真人纪实

本身就是真人秀节目《变形记》的编导团队在真人纪实上下足了功夫，以求向受众展现最原始最自然的画面，以韩国大热的综艺娱乐节目《RUNNING MAN》的摄像方式为蓝本，大量应用跟拍镜头，使节目节奏紧凑，张弛有度，增加节目的代入感。另外摇臂和航拍镜头的运用是节目整体的一个展现，特别是摄制组采用六轴旋翼无人机进行的航拍，其长时间续航能力稳定的跟拍为节目编辑提供了大量的精彩素材，也向受众展现出冒险地美不胜收的画面。

三、克隆“好效果”

应该说，湖南卫视《爸爸去哪儿》节目的成功，得益于对韩国原版节目《爸爸，我们去哪儿？》的成功克隆。制作团队在克隆的同时取其精华，去其糟粕，同时注意注入了中国元素，融入了中国亲

情,从节目形态、内容、字幕、音效等,无不体现了这一点。

电视娱乐节目中字幕相对于画面来说不容易引起受众的注意,《爸爸去哪儿》借鉴了韩国综艺节目中最常使用的字幕制作方式,大大增加了节目的娱乐性。通常在电视节目制作中字幕往往只是电视画面和声音的一个补充和延伸,但是在《爸爸去哪儿》中,字幕起到了为节目加分添彩的效果,甚至引发了《爸爸去哪儿》的“字幕热潮”。例如,字幕组用“起床气”很好地诠释了孩子们刚起床时的坏脾气,当田亮忍不住对自己女儿发脾气时,字幕组用田亮之前说过的“我要做一个慈祥的爸爸”配合画面很好地形成反差,增加了娱乐效果。总的来说,活

泼生动的字幕在《爸爸去哪儿》中起到了画龙点睛、推波助澜的效果,很好地吸引了受众的眼球。

不只是字幕,克隆还体现在节目的形态、音效、内容等方面,与韩国原版节目《爸爸,我们去哪儿?》既有惊人的相似,又有青出于蓝而胜于蓝的创新。

与此同时,节目还注意传播正能量,“寓教于乐”,在沙漠里,让孩子们见识了“治沙工程”,感受了治沙工人的艰辛和困难。

湖南卫视《爸爸去哪儿》作为近年来不可多得的一档中国创新型电视娱乐节目,创造了中国电视收视神话,根据CSM央视索福瑞在全国网和城市网测量仪提供

的数据,从第一季开播到最后一期,连续12期收视都是同时段收视第一,为2013年全年综艺节目收视率最高。节目题材新颖,内容丰富,制作精良,为中国电视娱乐节目提供了一个全新的范本。

湖南卫视《爸爸去哪儿》栏目虽然很成功,但仍然有不足和遗憾。克隆成功,创新不足依然值得我们探讨和深思。缺乏引领先进文化前进方向的优秀原创,依然是中国电视娱乐类栏目的通病,必须引起高度重视。

(作者单位:河南大学新闻与传播学院)

编辑/肖清

湖南广电网络控股集团有限公司 合作项目签约暨授牌仪式在长举行

/周涛

本刊讯:4月23日,湖南广电网络控股集团有限公司合作项目签约暨授牌仪式在长沙举行。湖南省人民政府副省长李友志出席并作重要讲话。

李友志代表省委、省政府首先对湖南广电网络控股集团正式挂牌表示热烈祝贺,并向广电网络控股集团的广大员工致以亲切问候。他指出,组建湖南广电网络控股集团是省委、省政府认真贯彻中央决策部署,是大力实施文化强省战略,加速推进我省文化产业发展的的重要举措。电广传媒作为中国传媒第一股,近年来完成了全省100多家有线电视网络的资本性整合,省外网络业务投资与合作也不断取得新的突破,网络用户总量正向2000万户迈进。湖南广电网络控股集团的正式成立,为我省文化传媒产业的快速发展安上了新的引擎,构筑起更高更大的推动平台,必将对促进我省文化产业的大发展、大繁荣发挥重要作用。

他强调,湖南广电网络控股集团组建成立后的发展,一是要深化改革,打造创新发展大平台。要瞄准大集团、大网络、大产业的发展方向,大力推进制度创新、管理创新和机制创新,建立集团规范运作

的现代治理体系,把集团打造成业务经营涵盖基础网络、文化传媒、投资与金融服务及新技术服务,推动我省文化传媒产业大繁荣的人才洼地和产业高地。二是要夯实基础,构建城乡一体大网络。要切实承担起整合和经营管理全省广播电视有线、无线网络,建设以数字湖南为核心的网络支撑平台,提供广播电视节目播控传输基本服务与增值服务的使命职责,尽快完成全省广电有线、无线一张网的彻底整合,积极实施“走出去”战略,大力拓展跨区域资源整合和业务合作,加速实现集团网络用户总量过3000万户的发展目标。三是要加快发展,开创高端集群大产业。要以资本为纽带,以市场为导向,运用并购重组、联合经营等多种手段,强力推动跨地区、跨行业、跨所有制集群发展,大力促进文化与资本、文化与科技的融合,不断增强集团的创新力、竞争力和扩张力,不断提升其规模化、集约化、专业化发展水平,争取用五至十年时间,把集团打造成国内一流的大型现代传媒产业集团,为文化强省战略作出新的贡献。

在签约授牌仪式上,湖南广电网络控

股集团总经理彭益与湖南省国家开发银行、建设银行、工商银行、农业银行、中国银行、招商银行、浦发银行、中信银行签署了战略合作协议;湖南电广传媒股份有限公司副总经理、华丰达有线网络控股公司总经理陆晓亚与云南广电网络集团、河北广电信息网络集团、天津广播电视网络公司、华数传媒控股公司、广东省广播电视网络公司签署了省际网络合作协议;湖南电广传媒股份有限公司副总经理、湖南有线电视网络集团董事长邓秋林与湖南省人民政府经济研究信息中心、浪潮集团、(香港)兆恒水电公司、世纪互联数据中心、深圳瑞德投资公司、深圳媒讯数字技术公司、上海文广互动电视公司、快乐阳光互动娱乐传媒公司签署了新业务开发协议。

省政府办公厅、省委宣传部等有关部门领导,省内外广播电视台以及网络公司主要负责人,国家开发银行湖南省分行等省内8家银行领导应邀出席会议。湖南省广播电影电视局党组书记、局长杨金莺,湖南广播电视台党委书记、台长吕焕斌,湖南广电网络控股集团总经理彭益分别致辞。

(特约记者)



大音希声

——《我是歌手》对于电视音乐选秀节目的颠覆

/邓华如

湖南卫视的电视音乐选秀节目《我是歌手》第二季早已落幕，但那一曲曲天籁之音却在广大电视观众的心空中余音绕梁袅娜不断，一如那高山流泉，空谷传韵，又若那林间轻烟，飘忽迥逸。音乐在人们心弦上拨通的共鸣竟至如此，这不能不说《我是歌手》的非同凡响。老聃早就有言在先，所谓大音希声者，莫过这般！

放眼当今国内电视后娱乐时代的节

目竞争生态，大抵也非一个“烈”字便可了得的！面对生死存亡，各家都虽有自己的杀手锏，但相比之下，别开生面而先声夺人者却为寥寥。倘若要说在广大观众心目中如雷贯耳者也莫过三档而已：前有浙江卫视的《中国好声音》，继有湖南卫视的《我是歌手》，后有央视的《中国好歌曲》。这三强各有千秋：好声音捷足先登，仿荷兰原创，再从中注入些许本土色彩的元素，彻底颠覆了中国式的音乐选秀

节目的程式和游戏规则，从而令万千观众一夜之间为之刮目，也使这个过往不温不火的省级卫视名声鹊起。好歌曲则也拿来主义一把，又在好声音的基础上加以改造倒也自成一格，究其孪生点是同为转椅同样都是导师与选手互选，并且同样都选的草根歌手；而其泾渭之别在于一个是重在选“唱”，一个则重在选“写”，归其实这两者倒也难分伯仲。要说从影响的广度和强度来看，《我是歌手》恐应是后来居

上者。这档节目虽说也是来自韩国的舶来品，但许多环节和细节却大动了手术，取而代之的是面目大异于原版。真正迥别于前两者的是它抛弃了自己过往娴熟的低端路线，出人意料地剑走偏锋，这次却选择了专业的高端路线，那就是从早已出名的甚至曾经大红大紫的歌星中选拔王中之王。果不其然节目一经问世就连连轻取了全国收视之冠，于是好评如潮掌声贯耳。凭心而论，这三档遥遥领先的节目，虽各具识别标识，然就其品质言，皆可归于希声之音，于滚滚红尘之中殊难多得的。

但要较真地论及这三档希声之音的话，《我是歌手》似乎又略胜一筹。对此广大观众的评判可以为佐，新浪有网民留言说：《我是歌手》为音乐秀节目注入了清新之风，其独具特色的品格魅力，在潜移默化地滋润着观众心灵，在视听愉悦的同时，陶冶了观众精神，提升了观众的欣赏品位，也满足了公众对于精神产品的审美需求，因此节目的民族情怀和文化气质也就相得益彰了。优酷网民评价说：湖南卫视的这档音乐秀恰似“风乍起，吹皱一池春水”，惊艳之余不胜感佩。它使电视音乐秀节目经历“七年之痒”的沉默后，重新点燃了pk烽火，不仅让观众收获了久违的惊喜与感动，更为电视后娱乐时代的音乐秀节目的自我超越与突围树立起了全新的成功标杆。广大观众的赞誉确实不胜枚举，创新的节目形态，专业的音乐素养，高端的音乐品质，炫丽的舞美，独具匠心的编辑手法，凡此种种无不烙印了湖南卫视的识别标签。

天籁之音总是令人感动和难忘的，大凡观赏过这档节目的人也许至今仍然回味无穷。像第一季的第六期这场那真是赏心悦目，让人荡气回肠。音乐起处，参赛歌手表现都殊为不俗：有的如花底莺语，石间泉鸣；有的似昆山玉碎，石破天惊；有的像高天凝云，旷海息涛。黄绮珊的一首《回来》，触动了听众灵魂深处最柔软最敏感最脆弱的神经末梢，直唱得许多歌

迷泪眼迷离，灵魂出窍，欲罢不能；林志炫一曲《烟花易冷》一句一画面，高音清彻空灵，极致的凄美意境徐徐铺陈而又渐渐弥散，若天外来音聚散不定；而沙宝亮的《让每个人都心碎》，情感处理细腻入微，简直唱得歌迷们情断心碎。他们其实都是灵魂的歌者，唱进了观众心里，渗透了歌迷的灵魂。他们的声音对人具有一种无力抗拒的强迫性，也有一种刺破毛孔直逼内心的穿透力。难怪有歌迷不无感触地说：在他们的歌声里好像暗藏了无数的金钩，一旦接触，我们的神经、情感、灵魂就会自动上勾莫可逃离。他们那些精彩的选曲，都是对生命的吟唱和成长的记录，即便我们平时浮躁到不屑回忆，但当音乐响起时，过往的人生画面就会被一帧帧地勾出来。蓦然回首，其实那些日子并未远去或者沉没，而是静静地封存在心底，等待的原来就是这偶尔的触碰。

《我是歌手》的智慧空间给我们的理性思维布局了太多的留白，它的成功，关键在于俩字——颠覆。颠覆是自我否定与扬弃，是革命也是完全意义上的创新。对于电视音乐秀节目来说，抛弃原有的节目形态和构架，否定过去的游戏手段和规则，改变以往的编曲与唱法，尝试新的纪录与叙事方式，开辟新的编排和播出策略，诸如此类范畴的手术都是不同程度的颠覆创举。毫无疑问，《我是歌手》在上述诸多方面都是出手不凡并且有目共睹令人叫绝称奇的。

其实《我是歌手》对于后娱乐时代电视音乐秀节目如何破解与崛起的突出贡献主要在两个方面，一是它颠覆了后娱乐时代电视音乐秀节目的制作理念，二是它颠覆了广大观众对于电视音乐秀节目的欲望胃口和审美标准。多少年来，草根情结一直占据着电视娱乐的主席位，在这种草根情结大行其道的年代，电视娱乐的通俗理念也往往牢不可破。这样以来一方面固化了媒体娱乐的通俗思维，同时也在另一方面惯养和误导了广大观众的娱乐消费口

味和审美情趣，结果全国荧屏大都俗字当头，甚而至于屡禁不止。然而电视娱乐对于广大观众来说是最为喜新厌旧的消费，这种固化的电视娱乐制作理念显然悖逆了大众对于娱乐消费的人本特性。

在现实生活中，普罗大众关注明星的目光既游移又坚定，往往远比注视民星要来得更为热衷而恒久。以往人们总是仅仅看到草根民星的pk，而对大牌的专业明星的对决却不甚了了，久而久之，人们对原有的娱乐消费的胃口腻了厌了之后，就会出现潜移和新的渴盼，这正像人们吃久了萝卜白菜就想吃龙虾鱼翅一样，吃多了精贵的又想吃些粗糙的，人们审美的取向与食欲取向如出一辙，多变而挑剔。我们的电视娱乐消费如果适应这一人性的本质需求就可成功在望，反之则徒劳无功。《我是歌手》一反快男快女的选秀常态，将明星大咖的荣誉对决一下推向了观众视野的最前沿，也将他们的生存状态、性格特点、面对荣誉和友情的态度、以及事业的盛衰变替等情况一股脑裸露在观众视线里。面对这样一个娱乐消费的饕餮大餐，广大观众既兴奋又稀奇。因此节目一经推出就立刻广受热捧也就不足为怪了。

《我是歌手》对电视音乐秀制作理念和对广大观众娱乐胃口以及审美标准的理性颠覆，不仅使音乐秀节目在后娱乐时代成功地实现了华丽转身，从而引领了音乐本质的回归；同时也较好地满足了大众娱乐消费的新需求，当然还修改了人们的审美标尺，助长了大众的审美水准。

大音希声，大象无形。世间万物，纷纷扰扰，生生不息而又变化无常。电视节目的生命也如同这尘世其它生命一样，只有在变中求生存求发展求繁荣，舍此就等同慢性自杀。这对于我们电视人来说，可谓“悠悠万事，唯此唯大”矣！

（作者系湖南广播电视台副总编辑）

编辑/肖清



浅析《我是歌手》 的大众化传播策略

/周勇

一、中国真人秀节目的发展现状

随着近些年来中国经济的快速发展和社会环境的变迁，中国电视产业的发展已由当年的邯郸学步、东施效颦转变为现在的“师夷长技以制夷”，以国外优秀的节目为师，取其精华，去其糟粕。一改以往的“拿来主义”——不经思考和消化所导致“外来的和尚念经难”和水土不服，积极吸取经验教训，寻求转变。从早期的《超级女声》到后来的《非诚勿扰》再到现在的《我是歌手》，真人秀以航天飞机般的速度成为中国电视荧幕的当仁不让的主角，“从地方电视到央视，一时间娱乐选秀节目占据中国电视节目的大半壁江山，中国的电视娱乐节目真正走入‘真人秀’时代”，这股娱乐旋风迅速地席卷全国各地。同时我们也应该看到，真人秀节目的类型在不断地发展变化，内涵也日益丰富，传播途径日趋多元，节目的制作形式更是越来越多样化和专业化。从《中国好声音》到《我是歌手》，从《非诚勿扰》到《我们约会吧》……无论是益智竞技，还是歌唱舞蹈，当普通人的表演已无法满足电视观众的越来越高的收视需求时，越来越多的真人秀节目将目光转向了明星。当自主原创节目后继乏力时，越来越多的平台走向了引进。其实，这些节目之所以如此吸引眼球，并迅速抢占收视，最大的原因，还是与无孔不入的营销方式有着密不可分的关系。

如果说《超级女声》、《非诚勿扰》还是模仿国外电视制作的“复制——粘贴”的话，那么《中国好声音》、《我是歌手》豪掷重金购买版权，邀请重量级明星担当评

委并获得大额广告赞助的情况下，可以说中国的真人秀节目的制作已经达到可以媲美电影大片的创作机制了。随着超女、快男、达人秀的一波波浪潮过去之后，娱乐节目又把焦点转移到明星们的身上。《我是歌手》以真挚的歌声、专业的精神、大众的态度为观众奉献了一场音乐视听的饕餮盛宴，重新树立起了真人秀乃至综艺节目制作的新标杆，而其代表的高质量节目所引发的热议和追捧，不得不引起我们的深思，尤其在节目制作和大众化的传播策略上为中国电视产业的良性发展提供了实证的可借鉴的经验。

二、《我是歌手》的大众化传播策略

定位清晰，主打怀旧。人们对于过去美好的事物总是充满着无比的眷恋之情，尤其在生活节奏不断加快的社会里，当我们大踏步前进时，回过头来看看过去也不失为一种另类的追求，追忆过去成为一个永不褪色的时代主题，而品味经典往往能将观众带回到曾经那些美好的岁月中，通过美妙的音符感悟人生，引起人们情感的共鸣。“现代电视艺术对现实美的揭示，不能止步于对社会现实的展现，还应向历史、文化的深层开掘，并将其纳入真正的科学领域，使之具有哲理的思辨力量。”从《我是歌手》的参赛选手的选择层次来看，很好的契合了它的节目主题，集中展现了华语音乐圈中不同年龄阶段、地域和音乐风格的歌手，以老、中、青三代同台争辉，向“歌手”致敬，向音乐致敬，向观众致敬。当华语音乐界标志性的歌手齐秦、华语音乐殿堂级乐队“beyond”成员黄贯中、“台湾最美嗓音”林志炫、“国民组合”羽泉、中国摇滚乐队标杆“零点乐队”主唱周晓鸥和新生代“超级女声”尚雯婕等众多风格各异的实力派歌手出现在同一舞台时，其事件本身就是一件能极大地吸引观众注意的话题，何况他们还要像以往那些选秀节目中草根出生的歌手一样进行一轮又一轮的比赛，在观众看来是难以置信的，在中国以往节目形态中也是

绝无仅有的，节目在未播之际就已俘获了无数观众的心。

节目怀旧的意图不仅体现在参赛歌手的选择上，而且在选手歌曲的选择和舞台的设计上也独具匠心。纵观2013年初中国各大音乐排行榜榜单，就能直接体现出节目和歌手对于竞赛歌曲的选择上是特别用心而又非常成功的。根据节目的赛制规定歌手大部分时间不能演唱自己的歌曲只能翻唱其他歌手的作品，而且现场500名大众评审的年龄、工作、爱好和各方面的经历截然不同，为了能最大程度获得观众评审的青睐，参赛歌手只能选择自己能够驾驭、并能寻求突破和颠覆而又被大家熟悉或者耳熟能详的歌曲甚至是广为传唱的经典曲目，老歌唱出新意，才有获得较好的成绩的可能而不至于被淘汰，这些美妙的歌曲经过优秀歌手现场的另类演绎为不同年龄阶段和爱好的观众提供了一个集体怀旧和共勉的心灵舞台。而舞台的设计很多时候能立体地体现出节目的宗旨和主题，《我是歌手》采用现场演唱会的形式进行节目现场录制，阵容强大的现场演奏乐队再加上最新科技的音响设备，无疑会一次次震撼观众的心灵。从歌手登场到演唱，聚光灯的追随和聚焦，让观众以真切的目光关注歌手和他们的演唱，回归到音乐最初的本源。

电视审美，突出仪式。经过市场的实践证明，许多曾在海外获得惊人收视率的节目在国内并不一定受欢迎，除了观众收视需求不一致外，更重要的是国内外的电视媒介产业环境不一样。例如，英国只有5个开路频道，而中国有几十个，这就让国内的观众养成了一直在换台的习惯，所以要在国内获得收视率，节目必须具备能瞬间挽留观众的因素——比如大明星、大制作、笑料和看点。从电视产业发展的角度出发，再仔细考量近年来中国电视荧屏上出现的“诸侯混战”之乱象，诸多电视人不禁感慨，一个没有争议不能引起大家注意力的节目不是好节目，不能出奇制胜就只能“战死沙场”，不少人把这一现象的

原因归结为“收视率”。然而我们应该看到，争议就好比一档节目的记忆点，建构了观众公共话语的空间，给观众提供了茶余饭后的谈资，节目形式和内容反复出现在他们的生活中，无形中就树立了节目的品牌形象。如果节目的内容循规蹈矩、永远顺着大众的意愿发展，那就丧失了电视节目所应有的趣味性和可看性了，偶尔的意外才能突显满足的喜悦。“电视艺术在以大众传播媒介的角色出现时，它自身的艺术特点总是隐藏在强烈的纪实风格的背后，这既区别于电影与现实的距离感，又区别于对日常生活的简单复制。但这也决定了电视艺术在呈现当代审美文化的过程中不是以一种直观的方式来表达，而是在事件故事化的背后，在具有浓烈的社会化意义的基础上，在不断重复和强调的过程中展现潜意识。”

在镜头“某种程度的真实”记录下，让我们看到平日星光璀璨的歌手们在比赛前也会像草根选手一样的紧张和忐忑，在节目录制的特定环境中他们亦如常人的反应和活动让我们暂时忘却了他们作为明星的光芒，让我们感觉到他们只是用清澈的嗓音唱出婉转动听的歌曲的歌手。这犹如文学创作中将人物打入“极端环境”中来完成对人物主体形象的深层次建构，让普通大众从“评审”的角度去审视平时我们已习惯仰视的歌手，完成了一次身份的置换。“电视仪式则以分散为主要特征，它将媒介技术、节目生产和电视终端作为手段，成功地把个体、家庭等分散在社会不同角落的人群汇集起来”，让观众为歌手加冕，履行了一次电视文化形式和内容上的审美仪式。当歌手问鼎冠军时，期待已久、万众瞩目的“歌王”的诞生，无疑是这一仪式的高潮部分，也让亿万观众翘首以待的历时3个月的歌王之战以出人意料的结果而谢幕。

《我是歌手》的精彩不仅仅因为歌手的精心演唱所带来的视听冲击，节目中异彩纷呈的赛制编排也为节目增色不少。作为真

人秀和综艺节目制作的“先锋”，湖南卫视敢于形式出新、概念更新、举措创新，对于从国外引进的节目，并不是囫囵吞枣地完全照搬过来或移植，而是在原有节目成熟的运作机制上加入更加适合中国观众收视趣味的元素，尤其是激烈残酷的淘汰和竞演赛制安排，营造了一种充满紧张和悬念的气氛，极大地增加了节目的趣味性和观赏性。《我是歌手》将七位歌手按照抽签的顺序依次分开彩排，第一周给歌手们一次按一定比例记录分数的演唱的表现机会，好比是一场大赛前的“预热”，第二周开始淘汰赛，从电视观众中筛选出500名来自五个不同年代的听审，通过观众直接投票决定选手排名及去留，累计两周分数最低的歌手将会被淘汰出局，且有新的歌手代替。严酷的规则让专业的歌手置身于紧张的PK中，不是晋级就是淘汰，这让电视机前的观众也为歌手们的去留而揪心。节目别出心裁地为每位歌手配备了“经纪人”并且在彩排和演出时将歌手们安排在各自的房间里等候表演，直到演出完后歌手们才有见面和交流的机会。

在《我是歌手》中最具戏剧性的莫过于歌手杨宗纬了，唱功有目共睹的他来到《我是歌手》的舞台让许多观众对之充满期待，但初来乍到就两次排名垫底出局，争议不小，但当不满和非议的声音渐渐消减之时，复活赛如期而至，杨宗纬的实力最终得以彰显并一如大众所愿，一路冠军挺进总决赛，虽然未能获得“歌王”但也让无数观众也为之精彩的演唱而欢欣鼓舞。除去杨宗纬，在《我是歌手》的舞台上多次让无数观众跌破眼镜的当属“逆袭王”周晓鸥了，喜欢表演而退出“零点乐队”参演影视剧的他，因《我是歌手》重新拿起麦克风，在节目中的演唱因选歌风格、演唱状态等多种因素的影响多次排名起伏落差很大而为大家所津津乐道。一路的努力和艰辛让我们更加感觉到歌手们作为一名参赛选手的不易，也突显出节目制作和编排上的用心，充满挑战的演唱和悬念丛生的排名极大地满足了广大观众的收视欲望，视听感官上的震撼也深深地感

染了“泛娱乐时代”观众的心灵。除此之外，作为红极一时的电台音乐节目主持人出身的总导演洪涛，其丰富的节目制作经验和音乐素养也是《我是歌手》的音乐所展现的原创生命力一个重要的源泉。

《我是歌手》的启发意义不仅在于节目的策划和创作上，而且节目的品牌营销、市场宣传和媒介推广上也对整个电视产业具有很强的可借鉴意义。作为2013年推出的新节目中的重头戏，湖南卫视倾注全台之力，整合现有资源，树立品牌意识，以精益求精的态度和开拓进取的精神将《我是歌手》推向观众，这在很大程度上奠定了《我是歌手》的节目质量和高要求的节目品牌策略。作为冠名商的立白集团在节目播出的同时，进行了线上多媒体的整合传播，包括电视、网络、户外等，同时线下也开展了全面的营销推广，包括卖场、大篷车活动等，可以说是空中、地面所有资源都与节目一起进行整合推广，目的就是在助力节目的同时借力节目，实现双方共同发展的共赢结果。品牌的捆绑，理念的趋同是融合节目与商业的营销模式之一。借助节目进行推广，一方面提高产品的知名度，一方面提升品牌形象。立白集团与《我是歌手》节目中高频度结合出现，实现了品牌的捆绑。

“在各媒体功能明确的情况下，取代或许不是重点，整合才是关键”。除了媒体和广告商的强强联合之外，湖南卫视从节目开播以来一直重视网络营销推广，在官方网站、微博、微信和手机客户端等新媒体平台上大力宣传和进行新闻的及时发布。作为电视媒体并没有将眼光仅仅局限于电视荧幕上，当《我是歌手》第一季歌王总决赛的时候，黄金时段的3个半小时全景直播，何炅、汪涵“黄金搭档”的默契主持，力邀多位大腕倾情加盟的“帮帮唱”，对演唱明星真人秀式的台前幕后的完整呈现，紧紧抓住了亿万观众的眼球。除此之外，在全国各大万达影城开辟独立的放映厅直播赛况，并在互联网上出售转播权，同时在网络上引起的广泛讨论对于

节目影响的扩大起到了推波助澜的作用。在获得收益和收视的最大化上，《我是歌手》无疑成就了电视台、广告商、歌手和网站四大赢家。《我是歌手》通过第一季的精心制作已经在广大观众的心中形成了巨大的品牌效应，作为季播节目这为之后的收视奠定了坚实而强有力的基础。

三、方兴未艾的明星真人秀

当无数业内外人士在思考，都是熟悉的面孔，都是熟悉的味道，《我是歌手》为什么能激发和带动观众的情绪，以春雷般的姿态引爆中国2013年的电视荧幕。不少媒体人总结后称《我是歌手》致胜的三大法宝为：唱功、观众、老歌。所谓巧妇难为无米之炊，那怕你有再大的媒介平台，再一流的传播策略和途径，没有好的内容，观众也不会买账的；反之，一流的歌手，一流的声音，一流的配乐，一流的制作团队，在这个“平民选秀看腻了，歌星假唱太多了”的时代里，有这样一档高品质的节目，肯定能获得大家的认可。首先从歌手来讲，他们的声音就已经是收视率最基本的保障，节目所需要做到的，就是以恰当的包装方式，让观众从这些熟悉的声音中找到一些新鲜的体验。

总的来说，“电视节目作为文化产品，兼有文化属性与商品属性两个层面：作为内容的文化，为人们提供审美和认知；作为工业品，它要具备相当的消费娱乐功能，符合工业模式和规律，能够大规模生产和复制。两个层面的多样性而奇妙的组合，产生出具有不同价值观、不同功能指向的大众文化产品。”近年来，中国电视节目尤其是综艺节目的快速发展，在很大程度上得益于中国电视制作人对西方电视节目制作过程中形成的“电视语法”的学习和借鉴，它山之石可以攻玉，通过对电视本性及其媒介属性的逐渐认知，改变以往对于大众文化的误读，确立正确的审美文化取向，促进电视文化产业更快、更健康地发展。深谙仿效、学习之道的中国电视人需求新求变，苦练“内功”，不可一味盲从，否者将作茧自缚，自食其果。

（作者单位：福建师范大学）

编辑/王庆华



电视大片时代的摄像组织精细化趋势解析

——湖南卫视真人秀节目《我是歌手》拍摄的几点突破 /黄石川

湖南卫视《我是歌手》第一季历时3个多月，经过了12期节目录制和1期现场直播，使更多的电视人、媒体人通过3个多月的时间看到了这档节目为电视业界带来的巨大影响，它开创了一条综艺节目和真人秀节目相结合的路子。而通过一年的反复琢磨，在2014年4月马上落下帷幕的《我是歌手》第二季12期录制和2期现场直播中，我们总结出更多更深层次的节目制作规律，这不仅仅是音乐行业的突破，更是电视综艺节目的突围。参加真人秀拍摄的摄像师一场就达到40人，固定机位

11个，跟拍机位29个，这是我台参加拍摄人员最多，使用摄像设备最多，拍摄流程最为复杂，精细化要求最高的一次节目拍摄。从电视技术上来说，直播是最难的节目呈现模式，而真人秀的直播更是因其可控难度高、节目流程繁杂而成为电视制作机构的“绝对禁区”，电视节目制作的高标准和精细化趋势，推动着湖南卫视真人秀节目进入了一个新的时代，也造成了国内各大卫视的危机感，迫使它们纷纷摩拳擦掌要在综艺节目的“大片模式”上一展身手，湖南卫视的节目拍摄已走在了电

视大片时代的前端。在2季的《我是歌手》节目拍摄中，就拍摄而言有如下几点突破：

一、视觉突破，品质跳脱屏幕是电视大片时代的客观发展需求，也是内容内核的刚性需求。

从第一台电视机的出现开始，电视屏幕化历经了三次大的革命，第一次是由黑白电视进入彩色电视时代，从无色到有色对观众的视觉冲击是一次翻天覆地的改

变,成为不可替代的刚性需求。第二次革命是进入卫星电视时代,在这次跨跃式的进步中,芒果台采用橙色为形象色使自己独有的气质在全球卫视中跳脱出来。第三次就是电视进入高清时代,各台纷纷转用高清信号,这次电视屏幕上的技术革新,正是因为随着电视行业的发展观众对屏幕色彩、声音有了更高标准的需求,这种客观的发展需求迫使我们必须进入品质跳脱屏幕的电视大片时代,而《我是歌手》就势成为了电视大片时代来临的典型代表。

无论是节目场面的奢华,顶级音箱、顶级灯光和大牌明星的组合,还是节目内容设置本身的吸引,都无法在短时间内抓住观众的眼球,而超酷炫的电影级画面品质才是三秒钟吸引观众最直接有效的理由。随着电视行业的发展已经将观众对视觉观感上的要求提高到了一个新的台阶,他们对画面品质的要求更为苛刻和挑剔,追求的是电影大片的感觉。而节目内容的呈现,超豪华的阵容,各种顶尖级配置,更要求拍摄视效要达到近似好莱坞大片的级别,从而使节目各要素从画面中完美结合与展现。正是节目品质和视觉品质的高要求,迫使我们在拍摄设备、人员、技术上也达到顶尖,所有参与拍摄的摄像师都是有丰富的真人秀节目、纪录片、甚至电影电视剧拍摄经验,是从业5年以上的老手。拍摄设备使用的是全高清1080画质的索尼790P和蓝光机及5DM3,后期使用了达芬奇调色,以使画面效果更加纯粹。从舞台布光,采访布光,过道布光等,都使用了电影级干净、纯粹的布光方式。拍摄角度和技巧运用也充分考虑了节目对整体和细节表现的精准要求,这一切都是为了使节目达到电影级震撼的画面视效。

二、技术升级,细化深入,工作流程的分工革命,成为了新真人秀时代的标志。

一直以来,真实性是各个艺术门类追求的真谛,电视艺术也不例外。近二十年来,在全球范围内媒介领域最引人关注同时也是引起研究热潮的一个话题即是“真人秀”的兴起,以及通过真人秀节目所形成的电视节目“平民化”传播倾向。

“真人秀”最初的节目形态就是以纪录人们现实生活的纪录片为雏形的,发展成为通过举办某一类别的比赛活动,以普通人在规定的情境中,按照一定的规则参与竞赛的电视节目。这种节目形态的出现,正好从理论上实践了传播学中的传播相互性行为,要达到这一目的,节目必需真实准确的纪录下参与竞赛选手的整个过程和每一个细微的情绪,这就对真人秀节目的拍摄提出了非常细致的分工要求。与传统类节目不同的是,机位的设定不只是根据区域和场景,而是时间纵线上固定和跟拍机位的相互穿插,时间横线上多个角色的同步,每一个设定的角色都由一个固定的摄像师全程跟拍。《我是歌手》真人秀节目拍摄过程中,一位摄影师对应一位艺人或名嘴或一个区域的记录拍摄,我们在同一时间横线上对不同空间所发生的事件进行了有机的组合,并以时间点为接口,串连起所有横纵向拍摄线条,以节目主线为圆心,拉出一张丰富饱满的网状的节目逻辑呈现。

一对一的拍摄方法也是节目保证信息量的前提,每个摄影师就是每个空间的视觉记录者。《我是歌手》场外真人秀拍摄一般有32个机位,最多的时候有40台摄像机同时在进行工作,摄影师之间的配合相当重要。我们在节目预录期间就科学设计了摄像师走位线路、相互镜头补位、镜头景别分工的准确配合方式。在两层楼的所有拍摄区域进行多机位布点和线路移动设计,保证了各机位之间的有效配合。与此同时让场外的摄像师熟悉其他机位的流程,进行拍摄练习,也是非常有必要的,因为在大规模拍摄中摄影师机位的临时调

换时有发生。总的来说,工作流程的精细化分工已经成为了新真人秀时代的标志。

三、生产力的质变也来自于管理层面的转变,《我是歌手》时代的摄像方法呈现出并串双腿走路的新趋势。

湖南卫视真人秀节目分为两大类型,第一是社教类(国外叫纪实类),例如《我是冠军》、《变形记》、《爸爸去哪儿》等,从拍摄来讲它们都是在时间轴上的线性发展纪实。第二是娱乐类,包括有《中国达人秀》、《超级女生》、《快乐男生》等,这类节目是在一个空间(演播厅)内完成线性剧情发展,其中又把ENG过去式直播内容以短片形式插入直播中。虽然从节目形式上真人秀已经打破传统,但从拍摄方法上以上两类真人秀节目依然沿用的是串联式拍摄,即是在不同的时间点对线性发展内容进行拍摄,它们从人员和设备安排上与以往的节目没有区别。而《我是歌手》在以上两类真人秀节目的基础上,采用了将ENG部分用现场跟拍的新方法,比方说:在7位歌手选歌的环节,不再采用ENG先录制好短片插入,而是现场实拍。正是因为这样的新模式,《我是歌手》拍摄采用了并串两条线的突破式拍摄方法,它不仅需要按比赛剧情的发展将不同时间点的节目内容纪录下来,还要在同一时间点内按角色分配同时进行各条线的全程纪录,因此,从拍摄方法来说《我是歌手》打破了过去的形式和收视惯性,将湖南卫视真人秀节目带入了一个真正的大兵团作战、精细化分工的时代。

四、电影化编辑思维对摄像师的影响及自身素质的提升。

随着真人秀节目在国内的引进与发展,编辑思维上的突破也成为一种必然,

闭合、完整的时空和段落式的线性叙事已不适应现代观众的观看心理需求，因此《我是歌手》的编辑运用了开放的、碎片式的电影叙事推进和与之相适应的立体时空来呈现节目的主要结构，大量使用了跳切、省略、平行和交叉等编辑方法。这就要求摄像师的拍摄思路必须和导演的叙事方法相合，并将这种叙事为基础的影像风格推向极致。那么，如何牢牢抓住串起这些像散落的珍珠一样的碎片式场景的那根主线，使它们最终还原成一幅完整的拼图？如何在实现碎片式叙事的拍摄过程中引导观众对于节目内容和角色关系的理解？这些疑问都对《我是歌手》的摄像师们提出了非常高的素质要求：

1、具备编剧思维，能准确进行预判。

真人秀的本质，其实更接近戏剧，因为它必须有冲突，必须有人性的碰撞，有时候甚至是非常激烈的。在实际拍摄中，节目内容和人物关系虽然是事先设计好的，但剧情和人物情绪变化是及时发生的，它会因歌手比赛中自我发挥情况或是对手的表现随时出现情绪变化，我们的摄像师需要具有编剧思维，在及时发生的情况下准确做出预判，并迅速捕捉下来，否则就会错失很多重要和生动的内容。

2、有扎实的基本功，具有对镜头的主观把控能力。

在镜头的拍摄风格上，“真人秀”传递的是一种真实感、现场感，所以摄影师在记录的同时更重要的是发挥自己的主观能动性，要传递出一种作为观众的主观镜头，在急推急拉急摇和跟拍的多种拍摄手法中营造出节奏感、紧迫感和参与感。而在摄影构图方面，由于真人秀每个剧情的发生是一段连贯的事件，在单机拍摄时保证完整记录的前提下，利用推拉摇移进行有思想的景别变换，可以是大特写或是偷拍式的远距离吊摄，这样拍摄出来的镜头

所传达的情绪就更加到位。真人秀拍摄中不怕镜头的晃动，这样会更加有参与其中的感受，摄像机就是观众的眼睛。当然，摄像机的晃动必须可控，这也是对摄像师基本功的考验。镜头的推拉中有一种手法是对情绪的渲染起很大作用的，那就是缓推。比如在歌手听歌被打动，或是宣布结果时的紧张，都可以使用缓推传递出一种慢慢进入被摄者内心的感觉。

3、对节目流程和拍摄环境非常熟悉，具有对现场突发事件的敏锐处理能力。

在第一季拍摄之初，摄影师都是用一种“笨”方法来进行信息的记录，那就是节目录制中不关机，连续地拍。这是因为对节目流程还处于熟悉的过程，不间断进行拍摄在信息记录方面是没问题的，但会记录很多与节目主线无关的信息，给后期的剪辑制作增加很大的负担。经过几期的熟悉精进，对节目思路的透彻了解，得出了一套更有效的方法，那就是在剧本设计的节点事件发生之前开始进行拍摄，直至事件发生之后的延续情绪结束。突发的事件只要是与节目主线有关的都进行抓拍。这样拍摄出来的有效镜头会大幅增加，为后期的剪辑制作节省大量时间。

4、有超强的团队意识。

超强的团队意识不仅仅指的是纵线上场内机位和跟拍机位的配合，横线上各组角色跟拍机位的相互配合，更是指摄像师与导演和编剧由上至下的严密配合。如果把导演组比作中枢神经的话，那么编剧组就是神经末梢，每个编剧都是神经元，而摄影师就是要接受指令的肌肉了，所以摄影组与导演组、编剧组是个有机的整体。在节目拍摄中，我们常常会出现几组艺人同时段进行各线不同事件拍摄的问题，要使得拍摄内容更为真实丰富，被拍角色情绪到位，摄影师与编剧之间的配合就更加重要了。

除人员配合外，我们从技术层面解决了由节目精准化要求所产生的多项拍摄技术和设备配合问题，比如：为了能统一所有素材的颜色，使用统一色温，在整个现场录制区色温为4600K，出了录制区全部采用5600K色温；又如：为了方便艺人在所有环节避免换麦所产生的麻烦，我们为每一位艺人的麦设置独立的频率，确保在整个拍摄的所有环节频率一致，解决了一麦到底的技术问题。

通过2季的《我是歌手》节目制作，我们认识到真人秀节目拍摄已经不仅仅是用某些技法去实现导演思维和节目内容设置，而是要运用电影的拍摄技法通过影像实现节目风格的呈现。事实上，真人秀节目模式的发展，从某种程度来说，既是对电视节目拍摄的新机遇，也是对拍摄技能的大挑战。作为摄像师，必须在这样的机遇和挑战中，在承继传统思维和技法的基础上，不断学习，融汇新的拍摄理念和方法，这样才能站在时代和专业的潮头，开创电视拍摄的新局面。

在《我是歌手》第二季工作即将结束时，我们对它带来的这场技术革命进行了深思和探讨，也对近两年内层出不穷的真人秀节目进行类比和总结。《我是歌手》已经无可取代的成为真人秀节目中的标杆，将“秀”出真实人性的特质淋漓尽致地贯穿于节目每个环节。而我们在此基础之上如何在第三季制作中有所突破呢？除节目核心内容的创新和提升外，在用镜头更真实、细腻地捕捉人物性格，挖掘人物的特质与人物之间的矛盾上，我们是否可以这样做的大胆尝试，让真人秀摄像师们同时承担起编剧的工作，由接收指令完成特定拍摄到主动引导式拍摄，以使镜头表现出更多层次的细节和更丰富的人性。

（作者单位：湖南卫视）

编辑/曾致

三湘四水 总关情

——2013年度湖南广播电视奖电视新闻印象

/谷月红

阳春三月又评奖。

阳光和雨水轮番洗礼下的长沙某宾馆，几十个评委分成广播新闻专题、电视新闻、电视专题、广播电视文艺四个小组，专心致志完成了90多个奖项的复评。省直和州市共送评153篇电视新闻优稿，省直评出一等奖6个，创新奖1个，二等奖10个，三等奖16个；市州一等奖12个，创新奖1个，二等奖19个，三等奖31个。过程是浏览，是回顾，也是学习，充溢着兴奋和感动：三湘四水总关情，关注改革、发展是情，正能量、担当也是情，监督则是渴求正义公平之情。

改革成焦点

2013，新的党中央领导集体将全面深化改革作为执政重头戏。湖南电视媒体在顶层设计还没有完整方案之前，就敏锐地推出了多领域多形态的改革报道。湖南卫视2013年2月的报道《湖南：落实土地确权 农田活起来》，以益阳草尾镇推行的农村土地确权为视点，通过一些实实在在的事例，清晰展现了土地确权过程中的矛盾和艰难，确权后农民土地流转的效果，湖南台、央视《新闻联播》先后播出，成为良性助推农村土地改革的最早的报道。中央“八项规定”“六项禁令”后，岳阳市对公车改革的制度设计走入公众视野，岳阳电视台新闻频道《让公车在“公”道上运行》的访谈，反映岳阳对4200台公车实施安装北斗定位器、张贴统一标识、加大实时监控，公车私用现象得到卓有成效的整治。各地记者也对局部和区域性的改革做了及时报道，如怀化广播电视台的《全

国率先发放农村房屋产权证》、常德电视台新闻频道的《桃源全省首开计生网上办证》、株洲广播电视台电视公共频道的《新医改：株洲首创“片医”模式 服务社区居民》，洞口广播电视台的《网络视频接访到村 百姓有事家门口“讨说法”》，攸县广播电视台的《简政放权，“首席代表”现场拍板》等等，涉及领域大小不一，却“大珠小珠落玉盘”，展示了湖南方方面面渴望改革、推进改革的民情民意。

发展是主流

社会、经济的发展是社会主流，也是媒体报道的大头。但这类题材不好做，容易陷入数字化、概念化的窠臼。湖南经视的报道《‘湘’信我，湖南会更好》集中介绍了湖南近年在优化经济发展环境方面的探索，节目视野开阔，发掘深邃。一位江西的老板来湖南办食品企业，按老经验印了两张名片，一张总经理，一张副总经理，后者是为了敷衍搪塞要赞助要广告的各方人等。当他的连锁企业在湖南开了58家，后一张名片却一张都没发出去。类似令人信服的细节在报道中多次呈现，形象生动地说明湖南经济环境在不断进步。它被评委一致推举为一等奖。另一个一等奖也为评委所称道，它是郴州电视台的《湖南民调的嘉禾样本》。嘉禾县因众所周知的事件在2009年全省社会治安综合治理民意调查中排名倒数第一，2013年急速上升到全省第九。报道从百姓中的“太平洋警察”上访不止到息访的经历，概述了全县走过了一条注重民生、整治社会、阳光执政的

艰难路程，使这个年上访量曾经达68起，占全省三分之一的县域，2013年则只有8起。

各地在展现经济社会文化发展阶段中，既有宏观的全景式、阶段性的报道，如湖南卫视的《自主创新长株潭现象》，株洲广播电视台公共频道的《转型之路：株洲新型城镇化建设样本调查》，郴州电视台的《“大十字”城镇群的郴州实践》等，也有《重装矿用自卸车实现“中国制造” 向世界级迈进》、《我国高铁跨入永磁驱动时代》等相对微观的科技消息，还有《“鸟中大熊猫”中华秋沙鸭落户五强溪湿地公园》、《文化惠民构建立体多元“文化大餐”》等文化、环境消息，多元呈现，色彩斑斓。

能量有温度

2013，“正能量”成为媒体最喜欢用的一个词。湖南电视媒体在日常报道中充分体现了正能量的温度。湖南卫视系列报道《县委大院》，用11期报道，介绍了临澧、衡东、蓝山、绥宁、茶陵等一批上世纪五六十年代建成、至今仍在使用的县委大院。说的是办公地点，讲的是中国共产党人的传统和信仰。如临澧，曾有四五次新建四大班子的办公大楼的动议，钱都准备好了，后来都干了修水利或其它民生工程，2002年，就用在搬迁重建县一中上，新校区占地600亩，投入1.5亿，可容纳5000学生。系列报道播出后，中宣部说好，刘云山作批示，央视来湖南推出相关报道，中国记者协会搞专题研讨，社会好评如潮。它得了一等奖。

衡阳电视台《35位中国农民的手印》感人至深。曾经做过无数好事的村民朱小洋因患脑梗，又无法支付巨额手术费，随时有生命危险。35位村民筹集了7万元善款，又请来电视台等媒体作证，向社会借钱，并在还款书上按下35个鲜红的手印，承诺所有借款由签字人偿还，祖祖辈辈也要还下去。人间真爱令这份中国农民的集体契约格外沉甸。这种真爱同时也在桑植广播电视台《陈雅雯：特殊的成人礼》、武冈市广播电视台《英雄交警杨明洪》等诸多作品中得到反映。

株洲广播电视台新闻综合频道的《操坪社区有张“党员二维码地图”》，反映社区党组织将信息技术移植到社区服务上，一张党员二维码地图让群众找党员随手可得，党员服务群众不再空洞，不再泛泛而谈。该台另一条长消息《城管楼下的马路市场》，说的是株洲城管部门在自己的办公楼下办起了“钟点马路市场”，方便了菜农、居民，传递了城市管理的新理念。邵阳广播电视台公共民生频道《浩天粉面：送股分红给工人，劳资双赢更和谐》提出了和谐企业管理的方向性措施。它们都具有触动心扉的元素和力量。

监督有力度

舆论监督是传统媒体责任体现的重点阵地。近些年，新媒体在环境宽松的语境下创造了许多监督的新形式，让传统媒体有些灰心丧气和坐立不安。评奖中，我们欣喜地看到，舆论监督在湖南电视的屏幕上，有许多提振信心的力作。湖南都市频道的《直击医药代表在湘潭一医院群发回扣》，记者以不一般的胆量和智慧，随同医药代表到湘潭一医院，记录了医生心安理得领取回扣，甚至于不忘追问“还有一个月的费用没有给”。事件一直追踪到省有关部门，医生被处理，部门在反思，制度在制定。社会效果显著。湖南卫视记者在采访省质监局领导办公室严重超标时，被粗暴的拒之门外，记者没有打马回程，而是根据对外墙、走道、门框等的测量，

相当准确地算出了领导办公室大面积的超标，引来省委督察组的进驻。长沙政法频道在监督中与纪委合作，针对腐败者变化手法得利的新方式，依靠群众，将在移动的汽车中接受行贿的某科长抓住，截取一大堆红包，作品《向机关不良作风“亮剑”》在监督中展示了矛盾、艰难与冲突，也展示了记者的睿智和淡泊。

电视问政是媒体直接践行群众路线，实施倒逼政府作风改变的监督创举。湖南有众多省级和市级电视台都先后加入了电视问政的交响乐，湖南经视，长沙台、益阳台、郴州台、芷江台等都有节目送评，内容和形式各有千秋。郴州台作为2012年最早推出电视问政的湖南媒体，以“群众献计献策，记者暗访曝光，主持步步紧逼，百姓声声质问，官员汗颜承诺，嘉宾精彩点评”为特色，不仅省委主要领导关注，中央多个主流媒体报道，也吸引了众多新媒体的眼球。如2013年10月27日的“为民办实事”专场，就安仁县农村一五保户危房改造后仍是危房，永兴县一农民住小洋楼却吃低保，郴州社区治安形势严峻等不公正现象问政政府和部门主要负责人，官员流汗，百姓叫好。它捧走了一等奖。党风和社会风气的明显好转，是社会民众的期待，也是电视媒体的实践进行时。

担当有突破

湖南广播电视台电视剧频道，做了一个公益性栏目《心得乐》，从2012年3月起，有1900多名品学兼优但家境困苦的学生面对面收到爱心捐款1800万元，他们的大学梦从此成真。烈士公园内每周群情激扬、泪水与笑容齐飞的动人场景，已成为湖南电视媒体的一道亮丽风景。异曲同工的还有公共频道的《拯救弹词》。彭延坤是国家级非物质文化遗产长沙弹词的传承人。当他病重，生命和事业面临灭顶之灾时，公共频道帮女郎四处奔波，为彭老先生筹集到了足够的医疗费用，还在极短的十来天时间里，筹备了“老长沙腔调戏曲展”，开创了湖南省内第一个“声音博物馆”，为长沙弹词，为湖湘文化传承做了件好事。

媒体的社会责任感和担当还有另一种表现形式，就是用自己的话语权打假打谣言，维护百姓利益。湖南卫视的《隆回金银花为什么要“逆袭”》，报道了网络大V“金银花吃了降火，山银花吃了上火”的谣言导致隆回药农损失上10亿元。记者以暗访形式历经艰险和网络大V正面交锋，又从国家权威部门得到支持，揭露了网络大V与利益集团勾结，散布谣言的真相，挽救了湖南的金银花产业和无数药农。

表达有新意

送评节目内容、形式、元素和视觉表达上都在努力创新。衡阳电视台《我的职业是农民》颠覆了传统意义的农民概念，反映了一批新型农村产业开拓者的形象和事业；湖南卫视的《自主创新长株潭现象》用卡通动画做宣传片和集间组合，融合了卫视收视人群的视觉特点，趣味盎然；湖南金鹰卡通频道的少儿节目以儿童喜闻乐见的娱乐元素，打造了风靡全国、收视长虹的栏目《中国新生代》，它们获奖是实至名归。

问题需重视

评奖中也有一些值得重视的问题：

省直电视媒体，对短消息重视不够，送评的作品数量少，质量也差强人意；

一些州市把一些不具备新闻要素的专题片放在新闻栏目中播出，以系列报道的形式送评，在评委眼中的分量显然很难与新闻“硬通货”抗争，难有价值实现；

记者采访中的提问有改进的空间，部分明知故问、低级幼稚、强人所难的提问时不时闪现，即便是在一等奖作品中，也有在被采访对象难堪时“你装糊涂呀”的不当追问；

一些送评作品没有严格的审看，原来播出节目中的错别字等也随同送评，格调受损。

（作者单位：湖南广播电视台）

编辑/肖清

美不胜收 也有遗憾

——2013年度湖南广播电视奖电视专题、纪录片节目点评 /彭菊华

2013年湖南广播电视奖电视专题评选,包括新闻专题、社教专题和纪录片共70件作品参评。总体印象是:参评的作品比较关注社会现实,导向正确;市州作品近乡土,接地气,表现出题材上的优势;省直作品重策划,精制作,显示出更高的专业水准;论作品的“中奖率”,市州的社教专题节目最为突出;就创先争优的实绩看,县级电视台有不俗的表现。

参评的新闻专题作品共24件。上乘之作有《把粮食存进“银行”》、《金银花为什么从致富花变成伤心花》、《大湘西》等。

宁乡县广播电视台的《把粮食存进“银行”》讲述了一件新事物:宁乡县于2013年5月成立了一家“卫红粮食银行”,在稻谷收割时节,种粮户把新谷子存入该行,以统一烘干、储存和实现保值增值,存粮人持“银行卡”即可以自由存取。这建立了农村粮食生产销售的一种新模式,是破解长期来农民卖粮难问题的创举,达成了粮食企业和种粮农民之间的双赢,对于稳定粮食生产、促进农民增收、搞活粮食市场流通,确是一种值得推广的先进经验。作品正视国计民生重大事务,用心发现新闻和新闻价值,通过采访粮食银行负责人和卖粮农民具体叙说“卫红粮食银行”的由来、做法和作用,题材鲜活,内容集中,画面干净,叙事既清楚又

简约。

隆回县广播电视台的《金银花为什么从致富花变成伤心花》是密切关注地方经济和民生现实问题的力作。2013年4月,作为隆回县一大支柱产业的金银花因受到网络谣言的诋毁,全面滞销,濒临绝境,种植户和经销商损失惨重,涉及10万农民切身利益的致富花一下子成了伤心花。面对“谣言猛于虎”,该台电视记者深入调查县内金银花种植户、加工户、经销商及相关干部,掌握了大量第一手资料;在此基础上,记者再到北京等地采访多位专家,获得了很多权威信息。作品旨在为隆回金银花正名,让全县金银花种植户和经销商重树信心。节目播出后,在全国产生很大反响,终于使隆回金银花的销售逐步好转。作品采访扎实到位,展示调查采访过程及其所得,坚持用事实说话,内容厚重,信息量大,逻辑严密,有学者型记者的研究性报道之致。影像的字里行间及其背后,则是新闻人勇于担当的职业责任感和探求事实真相的专业精神。网络是把双刃剑,怎样正确应对网络言论,该片也给人们以有益的启示。

《大湘西》是湖南经视的年度大型专题片,共70集,每集4分钟。整个节目历时9个月制作,6组记者走遍了湘西州、张家界市、怀化市和邵阳市的39个县市,拍摄素材超过400个小时。节目分为

《魅力湘西梦》、《神韵张家界》、《绿意怀化》、《追梦之旅》四个篇章,呈现“大湘西”的风光风情及其无限魅力,陈述事实的同时有思考,做分析,见理性,出观点,是反映和宣传人文湖南、绿色湖南、生态湖南的大手笔。作为该台此前《湘江母亲河——东方莱茵河之梦》、《天下洞庭》两部年度大片的姊妹篇,作品延续了经视新闻团队一贯的高水准,气势恢宏,制作讲究。

此外,湖南教育电视台的《轮椅上的教育梦》、张家界电视台的《追梦女孩覃露》、衡阳市广播电视台的《毛主席在衡阳》等作品也可圈可点。

参评的社教专题共28件。《大山深处留守儿童的微电影》、《微笑的背后》、《“97541”连的啰嗦话》等作品,获得评委们的高度认可。

炎陵县广播电视台的《大山深处留守儿童的微电影》令人耳目一新。农村留守少儿的生活与学习,他们在成长过程中存在的情感缺失、教育缺位等具体问题,一直是人们强烈关注的重要话题,亟待全社会合力解决,各方也都在探索解决问题的路径与方法。炎陵县下村乡学校运用微电影这一新载体来破解老问题,堪称与时俱进的一个创造。通过微电影传递信息、沟通情感,让远在他乡的父母们看到、听到孩子们的心声;把身边的感动搬上视

频，将视频里所体现的正能量带回现实，启迪智慧，激发学生对美好生活的向往与追求，取得了显著的效果，并启示人们对留守少儿及整个农村学校教育予以持续的关注与思考。作品洋溢着浓郁的时代新气息，以纪实手法和丰富的视听语言讲述该校拍摄微电影的缘由、过程和意义，展现学生自编、自导、自演微电影在农村留守少儿教育中的独特作用，达到了思想性和艺术性的统一。

岳阳广播电视台精彩岳阳频道的《微笑的背后》讲述了残疾人女孩黄扬与不幸命运抗争的故事：出生时因为母亲难产而长时间大脑缺氧，得了“徐动型脑瘫”，多方求医而一直未能治愈，身子像面条一样，不能站立起来，没有行动能力。面对全身瘫痪的厄运，黄扬在母亲的悉心照料下，选择了坚强抗争，从不怨天尤人，从未抛弃与放弃。她渴望知识，喜欢看书，手不能动，就用下巴翻书，从中学会了拼音，认识了汉字，后来又学会了用鼻尖打字、写作，学会了使用互联网。凭着对文学的热爱和惊人的毅力，硬是用鼻尖“写”出了《阴谋》、《千年屠刀》、《温暖人生》等作品，处女作《许我以微笑问候》由湖南文艺出版社于2013年8月出版，引起多位名人热捧和多家媒体争相报道。黄扬无比坚强的人生态度传递了生命的正能量，她母亲的一言一行则体现了伟大的母爱。作品把这些一一呈现于荧屏，以黄扬《许我以微笑问候》的经典段落为线索，展现她在母亲的陪伴下与厄运抗争的一个个过程，既概括又具体，见事更见人。黄扬用鼻尖打字写作的镜头，她花整整一年时间用鼻尖把35万字小说变成140个微博2500多条放上网络等举动，她的每一个微笑，都摄人心魄。

龙山县广播电视台的《“97541”连的啰嗦话》讲述了边远山区一座敬老院的故事。“97541连”的名称缘于在龙山县靛房镇敬老院养老的有“9哑7瞎5跛4聋1瘫”26位老人，是该敬老院负责人田德宝仿造的戏称。湘西汉子田德宝当过几十

年村支书，是连续四届17年的县人大代表，如今组建了这家敬老院，全心全意为乡里的老年人服务。作品是“85位父母和一个儿子”的故事，完全生活化，以田德宝的讲述为叙事方式，没有使用一句解说词，融合原汁原味的土家族语言和土家族音乐，巧妙使用电视镜头的比喻、递进等功能，展开该敬老院的日常生活画卷，展现敬老院里质朴和谐的生活和真善美，也反映了边远山区敬老院面临的一些困难。全片内容朴实无华，表达生动幽默，突破了常态的形式与手法，个性突出，是一部追求创新、出自机杼的佳作，很能反映媒体和记者真抓实干转作风、改文风的实绩，获评创新奖。

可圈可点的还有如下作品：湖南电视台娱乐频道的《实习环卫工人》是该台《实习》栏目的一期节目，真实记录一个富二代女孩实习当环卫工人的经历和体验，是一篇85后年轻人努力成长的生动故事，也表现了环卫工人劳动的艰辛和他们的优秀品德。作品顺时纪实，现场感强，情节丰富，悬念不断，引人入胜。长沙电视台公共频道的《幸福像花儿一样——聚在空巢里的取暖者》，记录江西一个小山村9位空巢老人自发组织“空巢老人之家”这个互助养老机构的故事，报道了一种可资借鉴的养老方式，意义重大，主题鲜明，故事性强，画面生动。株洲广播电视台的《抉择》讲述株洲市第十三届“十佳孝星”余中英四年前因丈夫赌博和家庭暴力而离婚，当前夫和前婆婆患上重病，仍然予以精心照料，为前夫办后事，而忍住清贫和疲惫的事迹。这显然并非常人能够做到，因而作品是一首传统美德和社会主义新风尚的赞歌。全片使用纪实的拍摄手法，尽量采用同期声加旁白，展现主人公真情的一言一行，表达颇见匠心。汝城县广播电视台的《我们的山哈》，以该县热水镇高滩村蓝姓畲民为切入点，以畲族发展的历史脉络为主线，记录了畲族的族源和迁徙、畲族文化的现代转型，从中折射出社会主义和谐民族融

合与繁荣的民族文化。作品的选题和制作、画面和解说均具有大作品风范。娄底市广播电视台的《跨越三千里的传承》，讲述清初因“湖广填川”迁居四川达州安仁乡的原涟源籍移民近四百年以来心怀故土、不改乡音，传承的故乡文化成为四川省非物质文化遗产的故事，是地地道道的“独家”之作，播出后产生了多种传播效果。作品乃是从相关报道获得线索而拎出来放量做大，显示了记者总是处于“传媒在线”的良性状态。长沙市广播电视台的《中国雷锋》（4集），精心制作，阐释雷锋精神的内涵和时代意义，体现了强烈的政治自觉和文化自觉，社会效益显著。

参评的纪录片共18件。脱颖而出的作品有《我的中国梦》、《雄山·奇味》、《魂归：202位仁安羌阵亡将士总灵位回家》、《老兵，回家》等片子。

湖南卫视微纪录片《我的中国梦》，自2013年4月29日起播出，共50集。作品取材于全国各地五行八作具有代表性的老百姓“追梦人”，每一个我的梦都是个人的，又都是时代的民族的国家的，传播正能量，激励有梦人，一个个追梦人组合起来，便构成当代中国人建设新生活、创造新人生的精微缩影和“中国梦”的时代长卷，可谓“微”而大、深、远。节目每集记录一个人，时长75秒，以当事人口述的方式讲述自己的梦想及为之行动的故事，运用影像、声音、文字的有机结合，把政治性很强的主题艺术地表达出来，短小而精悍。作品以主题重大、形式新颖、内容鲜活而广受好评，得到国家新闻出版广电总局《监听监看日报》、湖南省委宣传部《新闻阅评》等权威意见的充分肯定。

湖南广播电视台国际频道选送了《湘当韵味》栏目的《雄山·奇味》、《南岭·原味》、《水韵·边城》3个节目，都很不错，最终《雄山·奇味》蟾宫折桂。节目以探源张家界“湘菜”文化为主旨，以岩耳、葛根、（人工养殖）大

鲢等食材和土家族人一年一度“吃社饭”习俗为叙述线索，以飞檐走壁采岩耳的粟学礼、开茶亭的赵旭鑫、制作“大鲢全鱼宴”的湘菜大师童鹏飞等人物的事迹为主要细节，描述张家界奇特的自然风光及独特物产，展示张家界别具风味的饮食生活，也表现了土家族人勤劳智慧的品质，写照出“一方山水养一方人”传统与现实。作品的拍摄和制作俱佳，给观众带来极美的视觉享受，粟学礼飞檐走壁采摘岩耳等镜头令人过目不忘。

衡阳市广播电视台的《魂归：202位仁安羌阵亡将士总灵位回家》和湖南金鹰纪实频道的《老兵，回家》，都取材于抗战老兵“回家”的故事。前一部作品讲述1942年缅甸仁安羌大捷中阵亡的中国远征军202位将士在牺牲71年之后，总灵位由缅甸经重庆，最终安放在南岳忠烈祠的事件，题材重要而独特。作品采用跟拍的形式，记录英烈总灵位回湘的全过程，现场感强，富于视觉冲击力。通过采访中国远征军将士后裔、抗战老兵和中国远征军历史研究者，交代事件的背景，呈现事件的细节，揭示事件的意义，叫人铭记一段历史和英烈们的历史性贡献与牺牲精神，富于教育意义。后一部作品是该频道《故

事湖南》栏目的一期节目，讲述94岁的抗战老兵黄刚长达78年的离家与回家的事，主要内容是黄刚的人生经历和他得到帮助终于回到家乡的历程。作品以讲故事的方式有条不紊地充分展开，由当事人、参与者的讲述和解说词娓娓道来，作品主人公一直在心的“叶落归根”情感、历尽艰辛的回家之路、归来之后物是人非的种种况味，通过电视画面呈现出来，催人泪下。片子希望通过黄刚老人的故事，通过补记历史事实而尊重历史，以引起更多人对抗战老兵这个群体的关注，作品达到了这一传播诉求。

此外，很值得一看的还有湖南电视剧频道的《心得乐体验》等作品。

参评的作品也有一些遗憾。一是对照省局、台、协会《关于印发〈2013年度“湖南广播电视奖”评选方案〉的通知》中“专题类”节目评选的要求，在“说事”和“讲故事”方面就存在种种不足：或不善于用事实说话，或未能提取题材的故事性内涵与细节，或惯于讲大话、空话、套话，或叙事策略欠斟酌。其严重者，可以说糟蹋了优秀题材，通篇未谙电视纪实呈现、表现、再现的一些基本规则和手法，一通概念性的话语加上喧嚣

刺耳的播音腔，使作品难以卒看，这在个别新闻专题节目中尤为突出。二是把握题材的题意和观众收视心理不到位，内容的摄取与表达有缺位，或没有什么亮点。如有的作品，内容不够完整、充实，信息量稀薄；一些片子拍摄方法欠讲究，镜头过于单调，拍人却不在意表现人物的表情及内心世界。三是后期剪辑制作欠推敲，有的画面不精致，有的配乐不适当，有的结构不流畅。四是字幕的字体偏小不便于观看，有错别字，常见的是“经纪人”错为“经济人”之类同音字错误。五是有的片子播放不出来，有的影像文本和纸质文档文字不一致，有的节目推荐表与纸质文档张冠李戴，这说明在报送作品时工作不够细致。六是上面提到的作品也并非无懈可击，大多白璧微瑕。如有的论题材和内容，有“似曾相识燕归来”之感；有的系列片在宏观上颇具创意，微观上尚可更应注意材料和角度出新；有的标题未能画龙点睛，有的开头、结尾缺乏精气神；等等。

（作者系湖南大学新闻传播与影视艺术学院教授）

编辑/肖清

本刊多件作品获全国广播影视期刊奖

本刊讯：4月25日，中国广播影视期刊专业委员会2014年年会暨2013年度优秀作品评审在广东清远市召开。中国广播电影电视报刊协会会长梁刚建、副会长李宗达、国家新闻出版广电总局宣传司副巡视员杨杰、广东省新闻出版广电局副局长丘敬平、清远市委常委宣传部长崔建军等领导出席活动，来

自全国广播影视期刊的40多位代表参加了年会。湖南广播电视台《潇湘声屏》2013年度报送的多件作品获得全国广播影视期刊奖，其中，美术版面《快乐男声》（作者赖芬）荣获版面设计一等奖；通讯《爱心雨露润心田》（作者曾致、唐建军）荣获通讯类二等奖、专辑《县委大院》（作者王庆华）荣获

栏目类二等奖、美术版面《我是歌手》（作者赖芬）荣获版面设计二等奖；另外，评论《用青春梦托起中国梦》（作者曾致）、评论《放飞梦想、再创奇迹》（作者王庆华、李伦），论文《给播音主持艺术以美学观照》（作者曾致）荣获三等奖。

（本刊记者）

传递正能量 凸显空中之声的无穷魅力

——2013年度湖南广播电视奖广播获奖作品评述

/冯资荣

2013年度“湖南广播电视奖”复评于最近结束，来自省直和市州县的99篇广播作品参与“湖南广播电视奖”广播新闻奖的角逐。经评委的严格评选，最终评出一等奖12篇、二等奖17篇、三等奖31篇。

从总体上看，参评广播新闻作品都具有一个共同的特点，那就是能把握时代脉搏，题材选择表现多元化的精神取向，既有重大事件的呈现，也有普通百姓生活的展示，同时对民生、环保等社会问题进行了一定的关注。广播工作者能努力按照贴近生活、贴近实际、贴近群众的要求，捕捉最新信息，引导社会舆论，在复兴中国梦、传播正能量方面发挥积极作用，体现了主流媒体的责任意识和社会担当，凸显了空中之声的无穷魅力。

一、弘扬社会主义核心价值观，传递正能量

获得市州系列报道一等奖的《温暖2013——株洲在职党员进社区记者蹲点日志》题材较为重大，党的群众路线教育实践活动开展后，株洲在全省率先开展了“党旗飘楼栋，在职党员进社区”的基层实践教育活动，五万党员奔赴基层社区，用党员的先锋模范作用带动、感染社区群众，自己也在这一活动中接受群众再教育。记者敏锐捕捉到这一重大主题，从民生视角呈现党群关系和谐的动人画卷。作品语言精练，作品从“党员二维码”“四点半小课堂”“180热线”等典型事例入

手，思路清晰，层次分明。音响丰实是作品的又一特点，采用记者走访调查和录音穿插的形式，现场感极强。

获得长消息一等奖的《对不起，叔叔让你早下了一站》说的是公交司机姚庆龙受一位母亲之托，提醒独自乘车的6岁小女孩到站下车。没想到司机的一个手势，让小女孩以为到站而提前一站下了车。姚庆龙发现后，取得乘客们的同意，特意开车返回去接小孩，将小女孩安全送到奶奶身边。作品主题鲜明，脉络清晰，充盈着浓郁的人文关怀，弘扬了社会主义核心价值观，传递了正能量。广播特色突出，现场感强，音响鲜活生动。由于作品采用的录音全部来自公交车上的监控音箱，记者没有进行再加工，因而更为真实感人。

中央“八项规定”和湖南省委“九条规定”出台后，2013年以来，公款消费得到有效的遏止，媒体此类报道众多。而《从小发票看大变化》短短的2分44秒，另辟蹊径，从餐饮发票抬头的变化，反映湖南在执行中央“八项规定”和湖南省委“九条规定”后的公款消费新变化。切口小、角度新。记者从某高档酒店负责人透露的发票变化信息入手，通过采访长沙市税务系统，由点及面，反映了餐饮行业发票领用量大大减少，并请专家分析其中缘由，进而反映公款消费和商务宴请大幅度减少，反对奢侈浪费、提倡节俭廉政的新风尚，从一个侧面反映党的群众路线教育实践活动的新成果、新变化、新风尚。获

得省直短消息一等奖，乃实至名归。

2013年是毛主席诞辰120周年，为了纪念这位彪炳史册的伟人，怀化人民广播电台推出特别节目《毛泽东：人民心中永远不落的红太阳》，选择了毛主席一师求学、通道转兵、抗日战争、解放战争、抗美援朝、新中国崛起等历史阶段与怀化有关的人和事，来展现毛主席伟大的一生，讴歌了在毛主席领导下，革命先烈抛头颅洒热血、敢叫日月换新天的壮怀激烈。作品立意非凡，口述实录价值弥珍，主题突出，层次分明，文字大气厚重，史诗般的语言生动鲜活，新闻性与艺术性皆强，将缅怀伟人与建设新怀化、实现振兴中国梦有机地结合起来。该作品获得特别节目二等奖（一等奖空缺）。

获广播专题一等奖的《三十五枚红手印》，说的是衡南县云市村39岁的好村民朱小洋因患脑梗死无钱医治，35位村民感念朱小洋的无私之心，帮助村民做了大量的好事，为了回报他，自发组织起来，集体签订协议书，一起替他偿还日后治疗所需的30多万元的医疗费。生动的细节、鲜活的音响、质朴的语言，把重大主题和社会主流价值有机交融。充满人间的大爱，书写了人性的美好和感恩情怀，展现了中华民族大家庭的关爱和温暖。35个村民，35枚鲜红的手印，弘扬了“诚信”、“友善”的社会主义核心价值观，传递了积极向上、乐善好施的社会新风尚。

今天的新闻就是明天的历史。短消息

《超算世界之巅——天河二号再次荣登世界超级计算机榜首》、系列报道《骑行洞庭》、广播评论《快工程中的慢动作》、现场报道《见证神十》以及《生命通道上的爱心接力》、《湖南“限违”第一人被就地免职》、《郴州市在全省首建劳模创新工作室,放大劳模效应》等作品,从不同的方位较好地记录了历史,传递了正能量,值得点赞。

二、声情并茂,塑造了可歌可泣的典型人物

获得市州广播专题一等奖的《油菜地里的中国梦》通过讲述临澧县杨桥村农民沈克泉、沈昌健父子两代人,为实现“超级杂交油菜梦”而不懈追求的感人故事。沈氏父子敢于做梦、勇于追梦、勤于圆梦,形象地诠释了普通农民心中的“中国梦”,意蕴丰富,人物鲜活,笔触灵动,细节富有感染力。养蜂人沈克泉1978年在贵州偶然发现三株野生油菜花期长、植株壮、分枝多,他将这三株油菜的种子带回家乡栽培,期待能由此增加新的蜜源。就是这三株油菜,令沈氏父子走上了研究超级杂交油菜的追梦之旅,一梦就是三十五年。为了这个梦的实现,沈克泉蓄须明志,倾其所有,白天忙生产,晚上翻书本。经过八年的努力,终于培育出第一代杂交品种“友谊三号”。2004年,他们培育出的“贵野A”获得国家发明专利证书。2007年,超级杂交油菜新品种“沈油杂202”培育成功,出席国际油菜大会的中外专家一片赞叹。三十五年的默默坚守,沈氏父子历经一千多次的失败,换来了23本厚厚的油菜生长日志,留下的是负债累累。为了度过资金难关,儿子沈昌健把跑客运的中巴车卖了,女儿上大学的生活费也是一拖再拖。由于没有得到很好的医治,沈克泉患了器官衰竭症,与世长辞。沈昌健继承父亲的遗愿,与华中农大、江西农大的博士组建了新的科研团队,继续进行超级杂交油菜的研究。值得欣慰的是,沈氏父子同时入选“2014感动中国十大人物”。

与《油菜地里的中国梦》同获一等奖的还有《“焚假哥”的坚守》,说的是岳阳临湘市下岗职工李国武自主创业,用个人道德标准挑战行业潜规则,守护食品安全的故事。李国武痛恨假冒伪劣,自觉坚持拒假、反假、打假,不惜花巨资收购消费者上当受骗买到的假货,当众付之一炬。20多年来,他花费85万多元,主动焚烧假货20多次。为了打假,他放弃潜在的利润600多万元。当地的消费者亲切地尊称他为“焚假哥”。20多年来,他扶贫助困4000多人次,累计捐款500多万元,曾先后获得全国五一劳动奖章、全国孝亲敬老之星、中国公益事业卓越贡献奖第四届全国诚实守信道德模范等180多项荣誉。

在我省四化两型建设和改革开放的进程中,各行各业的先进典型灿如群星,沈氏父子、李国武只是其中的优秀代表之一。获得广播长消息二等奖的长消息《最美乡村女教师:轮椅上的刘美菊》、《84岁老人熊金华照顾智障孤女》以及获得广播新闻专题二等奖的《“姜汤大姐”韩无盐》、《湘江守望者》中的环保志愿者等,他们都是广播新闻工作者走转改中发现的典型人物,生动鲜活,感动你我。

三、发挥广播媒体的监督、服务功能

湖南交通频道的广播新闻短消息《警车乱停,被贴“人民罚单”》,时长仅90秒钟,说的是岳麓区公安分局的罗某驾驶湘A2901警车在禁停地段停车,被网民贴上了一张手写版的“违法行为告知单”。以“人民”的名义给作为执法者的警察开罚单,诙谐幽默,用一种平和的方式体现了民众的愿望。“人民罚单”是公民行使监督权利的一种“即兴式创作”,也是一份“宝贵意见书”和“舆情告知书”。这一消息在微博发出后,记者迅速直击发博人讲述发生过程。事件本身和叙述形式都将传统媒体与新媒体紧密结合,给听众耳目一新。长沙交警部门对罗某处以行政记过处罚,给心存疑虑的群众看到了有关部门

的决心,媒体的舆论监督,使广播拓展了影响力。作品获得短消息一等奖。

东安县广播电视台的《莫把酒桌搬下乡》力拔广播评论头筹。以中央深入开展群众路线教育实践活动为背景,深刻剖析了产生公款吃喝的原因,揭露了一些地方及部门上有政策、下有对策,将吃喝的地点从城里转移到乡下,把酒桌从酒店搬到农家的现象。主题鲜明深刻,紧扣民生,边叙边评,有农民的看法、有记者的点评,结合音响的夹叙夹议既发挥了广播的独有优势,又增强了主题的说理力,引人入胜,发人深思,特别是某局副局长的录音:“以前大家讲是把衙门抬下乡,现在好多人是把酒桌抬下乡了”,点明主题,有画龙点睛之功。评论希望“有关部门查禁公款吃喝,切不可被食客们虚假的谎言所蒙骗,切不可被酒家里空荡的桌椅所蒙骗,而要以孙悟空三打白骨精的火眼金睛,去发现、去揭出变了时间、变了地点、变了方式的公款吃喝”。“我们更希望那些惦记着公款吃喝、想着法公款吃喝的领导干部们,能够放筷子、撤杯子、离桌子,从吃喝开始,正衣冠,治治病,重塑党员形象,重塑干部形象,脚踏实地的带领群众改革创新,续梦圆梦”,震聋发聩,余音绕梁。

获得新闻访谈一等奖的《夜班的哥,谁来保障你的权益》充满浓郁的人文关怀。2013年7月17日凌晨,48岁的夜班的哥周正才被人杀害在出租车上。金鹰955电台当天推出这组节目,把受害人亲属、同事、单位领导请到“新闻会客厅”,通过对事件的回顾、采访一线的出租车司机,关注长沙出租车司机的生存状况,为遇难司机筹集善款。节目还开通热线电话、微信、微博等多种互动方式,针对“谁来保障夜班的哥的权益”、“的哥遇到意外情况如何应对”、“的士司机员工制能否解决保障问题”等话题,邀请的士司机、出租车公司负责人、特约评论员和听众展开大讨论。听众积极参与讨论,不少的士司

机纷纷发表意见和看法，与听众分享自己在紧急情况下的应对经验，万众、千禧、蓝灯等多家出租车公司的相关负责人纷纷表态，尽最大努力整改，改善出租车司机待遇，保障他们的合法权益。

两会年年开，报道年年有，如何出新出彩，成为媒体追求的新课题。湖南广播传媒中心别出心裁，创新访谈形式，推出了两会特别节目《南礼士路上的早餐会》，该节目在时空设计上，采用新颖的早餐会形式，将传统的直播室设置成早餐圆桌会，邀请两会代表、委员及驻会报道的记者、评论员围席而坐，在轻松愉快的氛围下，围绕民生话题展开讨论，让两会话题活色生香，生动传神，互动性强。在节目寓意上，餐厅乃“光盘”的见证地，会风改变最显而易见的地方之一，报道见微知著，从早餐会开始，以代表、委员的行动发起并倡议全民良好习惯的养成、推动社会风气的改变。内容表达上，主题报道“为梦想加油”，每期围绕一到两个主题，三方互动，会场内外传递民生。该节目获得创新奖。

与《南礼士路上的早餐会》并列创新奖双雄的还有少儿节目《餐盘的光荣使命》，该节目在“世界粮食日”播出，效果很好。节目采用拟人化的手法，为了让自己的小主人每天将饭菜吃完，会说话的餐具和食物想方设法说服小主人，由此发生一系列有趣的故事。风趣幽默的语言，引人入胜的情节，不仅增强了少年儿童的节约意识，家长也深受教育。

四、凸显广播特点，空中之声魅力无穷

报纸的特点在文字，广播的优势在音响。参评的节目，无疑都是具有广播特色的优秀之作。但相比之下，下列节目更具广播特色，凸显了空中之声的无穷魅力。

大气污染防治不仅仅是为了改善民生，也是经济转型升级的重要抓手。株洲广播电视台的广播新闻专题《冲出十面“霾”伏》对本市的雾霾现象进行了持续

的关注与采访报道，除了探讨雾霾的形成、防治等问题，更广泛关注了产业结构转型、科技创新等对消除雾霾、防治大气污染的作用。多层面地突出了株洲在保护环境上所做的努力和成效。作品写法独到，结构严谨，广播特点鲜明，较好的运用了音响效果。如在评述南车集团在上首次采用超级电容作为主要能源的“储能式电力牵引轻轨车辆”在广州投入运行时介绍说，“这款储能式电力牵引轻轨车辆，只要利用乘客上下车的时间，在站台30秒内就能快速完成充电”，这种车的绿色环保，诚如两型社会的“形象大使”。

【出录音】“不用你满天布置挂线，不会带着个辫子到处跑，那么城市就美观多了。用它来替代DRT是非常好的选择，因为它是零排放的，而且这个噪音也小，零污染零排放的，更环保，这个完全可以消除PM2.5”。时长不足15分钟的节目，出录音就有20处，音响的选择剪裁也恰到好处，干净利落、言简意赅。评委一致认定，广播新闻专题一等奖，非它莫属。

获短消息二等奖的《长沙首条地铁开始试运行》以万众瞩目的湖南第一条地铁试运行为题材，题材重大，时效性强，广播特点突出。城市人口的增多，给长沙带来了很大的交通压力，行路难、停车难，而地铁是使城市融入国际大都市现代化大交通的显著标志。长沙首条地铁的试运行，将在长沙历史上写下浓墨重彩的华章。记者紧紧抓住地铁带给人民的“激动、创新、安全、快捷”的感受，通过生动传神的音响，充满激情的文字、详略得当的结构、富于画面感的叙述，把长沙人民的自豪与快乐定格在短短的90秒钟里，把湖南第一条地铁的深远历史意义和重大现实意义浓缩在一篇广播新闻中，作品时效性、新闻性强，现场感突出，内容简练，语句通顺，用短消息反映重大主题。

另一条获二等奖的短消息《岳阳楼下诵经典》通过展现游客争相背诵《岳阳楼记》的场景，以小见大，体现出人们对名

著的热爱，对“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”的推崇。商业与文化的融合，游客既欣赏了名楼的壮观景色，又感受到湖湘文化的博大精深。黄鹤楼、滕王阁等名楼也争相仿效，在国内旅游界掀起一股“文化清风”。短短的89秒钟，其中引用的录音就有四处，处处短小、典型、有说服力，起到了画龙点睛之效，体现了广播短消息以小见大、以短见长的特色，是一篇独具广播特色的现场报道。

此外，连续报道《向车窗垃圾说不》、现场直播《一帮一爱心大行动》、新闻访谈《不让承诺伤了民心——专访省旅游局官员》、新闻专题《双十模式：你大胆的往前走》等都较好地注意了音响的挖掘、选择和运用上下功夫，使音响成为作品有机的、不可分割的主体，实现了从文字稿到广播稿的转变。这些音响，清晰、自然、典型、贴切，深刻地揭示了作品的主题，使听众有一种身临其境的感受。作品语言简练，广播特色鲜明，先声夺人，以情感人，以理服人，真实可信。

五、一点遗憾

一是个别媒体不重视广播的创优，送来参评的作品没有按照规定提交录音带，仅有文字稿。本来题材很好的，有冲刺更高级别奖项的可能，却与湖南广播电视奖失之交臂，不能不说是遗憾至极。

二是省直的老大哥媒体，未能比肩市州县的小弟弟。从此次参评选送的作品来看，无论从题材的挖掘、角度的选择还是制作上的考究，比市州县稍逊一筹。当急起直追，迎头赶超。

年年月月花相似，岁岁年年人不同。2013年度的评优告一段落，2014年度正向我们招手呢。广播人，拿出我们的看家本领吧，百尺竿头更进一步，让空中之声唱响时代主旋律，多姿多彩多蕊多果实……

（作者系湖南广播电视台高级编辑）

编辑/王庆华

情声和谐千帆竞

——2013年度湖南广播电视播音主持作品奖、论文奖评选综述

/曾致



一、评奖概况

2013年度湖南广播电视播音主持作品奖、论文奖评选于2012年3月19日至20日在长沙举行。本次评选共收到省直各媒体及14个市州报送的广播电视作品168件，论文28篇。评委们认真审听审看了参评作品，共评选出获奖广播电视作品136件，其中一等奖17件，二等奖46件，三等奖67件。论文一等奖2篇，二等奖7篇，三等奖15篇。其中，推选20件播音主持作品入围2013年度湖南广播电视奖（政府奖）。

二、佳作扫描

2013年，全省广播电视播音员主持人坚持正确的舆论导向，加大创新创优力

度，涌现出了一批思想性、艺术性、观赏性俱佳的好节目，这些作品注重社会效益，追求改进创新，传播核心价值，引领社会风尚，唱响了“中国梦”的主旋律。湖南播音主持作品奖的评选，既是对全省广播电视播音主持年度业绩进行一次宏观浏览，也可以对广播电视精品创作进行微观探析。通过全面审视全省广播电视播音主持的概貌，条分缕析那些可圈可点的作品，为广播电视节目质量的提高建言献策，这是评奖活动的初衷，也是包括评委在内的所有播音员主持人的共同愿景。

广播作品：

湖南人民广播电台、湖南省播音主持研究会联合选送的《经典诵读》（集体参与朗诵），是由中建五局、中建信和地

产和湖南人民广播电台联合出品的纯公益性质的广播读书节目，旨在带领当代青年和少年儿童在研习诵读中亲近中华经典，在亲近中热爱经典文化。本期节目选送的是我省优秀播音员主持人春江、高放、鲁冰、卢莎莎、李娜等录制的经典诗文，语言规范，风格多样，情声和谐，具有较高的艺术品位和审美价值。其中，部分朗诵作品收入中国传媒大学播音员主持人系列声像教材，受到社会各界好评，此作品荣获特别奖。金鹰955电台选送的《新闻会客厅》（方舟、马骅主持），采制了“高考季正青春”特别节目，邀请到2013年湖南高考理科卷面分最高分的雅礼中学李卓然同学和他的数学老师，就考生和家长关心的学习方法、填报志愿、如何处理负

面情绪等话题展开了讨论。整个节目气氛轻松、交流活跃,主持人配合默契。湖南人民广播电台893汽车音乐电台选送的《如歌人生》(楚原主持),讲述了全国政协委员王林在湖南创办首家“委员工作室”,义务为老百姓排忧解难的故事。节目通过细致的访谈,挖掘了嘉宾四十年来风雨兼程的人生经历。注重策划,选歌精准,语言流畅。长沙人民广播电台城市之声选

送的《城市1920》

(陈佳主持),围绕

长沙少年黄舸离世后捐献眼角膜的事件展开追踪报道。黄舸是2006年感动中国人物,2009年离开人世后,他的父亲按照他的遗愿,把他的眼角膜捐献给了两名眼疾患者,使他们重见光明。主持人话语真切、温暖,节目感人至深。怀化人民广播

电台选送的少儿节目《小喇叭》(张琳主持),以“梦想”为主题,通过小朋友们的理解和描述,道出了他们的心声和梦想。节目策划先行,结构合理,形式多样,主持人与小朋友融为一体,效果良好。岳阳人民广播电台选送的《巴陵传真》(庞静播音),介绍了全国第四届“城市守信道德模范”李国武的先进事迹。主人公下岗后自主创业,先后创办了食品小店、食品企业。他坚持凭良心办企业,用个人道德标准挑战行业潜规则,不惜巨资收假焚假,放弃潜在利润600多万元,成为消费者心中不折不扣的“焚假英雄”。节目题材典型,播音恰到好处。郴州人民广播电台选送的《午夜静悄悄》(张瑞龙播音),改编自网络畅读的盗墓小说《鬼吹灯》,针对小说中龙岭迷窟篇中提及的遗迹和古墓制造出的一系列场景,主持人语言规范而生动,表达准确而

灵活,带领听众进入一处处神异的世界。以上六件作品荣获广播播音主持一等奖。

电视作品:

湖南公共频道选送的《帮助直通车》(梁艺主持),是全省第一档服务性新闻主题栏目,公益为本、慈善为怀,以无偿援助和人性关怀为主题,以观众互动和点对点帮助为主体内容。特邀主持人梁艺曾经是湖南都市频道的主持人,2001年因

极,充满朝气。岳阳电视台选送的《巴陵行风聚焦》(殷丹主持),是湖南省首个政风行风电视新闻评议专栏,与岳阳市纪委、市监察局、市纠风办联合推出。栏目融合了民生新闻栏目与舆论监督栏目的特点,通过与职能部门面对面地交流、对话与沟通,把一些群众热切想解决的问题通过多种电视手法进行表达,具有直观性。本期节目直面公车监管,对于群众反映的问题,及时追踪

报道,给车轮腐败一记重拳。主持人避重就轻,抓住关键,层层发问,有的放矢。湖南经视选送的《幸福来欢唱》(王乔主持),作为2013年湖南经视“幸福三月”的开篇,大型大龄电视歌唱比赛《幸福来欢唱》第二季的海选闪亮登场,热力开唱先声夺人。评委包小柏、马可、春雷三人



病瘫痪,经过艰苦医治康复,现已恢复上半身,投身公益事业。如今,梁艺化身湖南公共频道“励志帮女郎”,坐着轮椅,重新登上主播台,吟唱真善美,传播正能量。她克服常人难以想象的困难播报新闻,语言亲切、语流顺畅、极具亲和力。这个节目评为特别奖。湖南经视选送的《今夜IMAX》(YOYO主持),推出的是人物专题《黄永玉:谁不说咱家乡好》,节目主题集中、视角独特,制作精美,主持人形象青春靓丽,语言畅达,主次分明。长沙电视台新闻频道选送的《长沙新闻》(候艺播音),多角度报道长沙,全方位宣传长沙。内容丰富多元化、动态鲜活接地气。播音员屏幕形象端庄精致,播音节奏明快,层次明晰。湖南经视选送的《经视新闻》(李玉燕播音),版块多样,讯息密集,时效性强,节目容量大,播音员大方自如,语言规范、状态积

点评诙谐、妙趣横生,主持人情绪饱满、热情洋溢、活力四射,整个活动让观众零距离观看赛事,体现了“全民欢唱”这一幸福概念。张家界电视台选送的《乐道》(汪丹主持),一档全新常态化播出的电视专题栏目。节目立足基层,面向社会,旨在沟通探讨问题、归纳总结经验,激发思想灵感,传递发展正能量。本期节目以“封路之后”为题,关注张家界“五路”提质改造的方方面面,化解市民因“封路”给出行不便所带来的抱怨情绪,成功地为当地政府进行“危机公关”。主持人关注民生,深入采访,层层解析,有理有节,娓娓道来,具有较强的信任感。株洲电视台选送的《株洲人物》(彭夏琳主持),本期访谈的嘉宾是从《中国好声音》50万参赛者中脱颖而出的株洲籍歌手余俊逸。主持人话语轻松,问话随性率真,善解人意,拉近了与嘉宾的距离,

调动了嘉宾的交流兴趣,共同营造了一个快乐、轻松的谈话气场。邵阳电视台选送的《道德礼赞》(谢虹敏主持),推出的是记录“感动隆回十大人物”、“湖南省孝亲敬老之星”彭银凤的人物专题。这位隆回县石门乡排头村农村妇女,二十年如一日赡养了五位老人,并无怨无悔地照顾瘫痪在床的小叔子八年,事迹十分感人,主持人感情充沛、情真意切,解说富有内涵,很好诠释了孝亲敬老的传统美德。娄底电视台选送的《走遍娄底》(廖沙解说),是一档讲述娄底人文地理的文化节目,栏目以独特的记录视角,注重镜头里的生活流程和人性的原生态表现,本期节目讲述了当地久负盛名的“白溪豆腐”的历史兴衰,展示了娄底的风土、民情、美食,主持人参与采访,注重捕捉细节,解说生动、富有厚重感。以上九件作品荣获电视播音主持一等奖。

获得二等奖的播音主持作品也有一些值得点赞。如湖南金鹰卡通频道小燕子主持的《中国新声代》,湖南经视钟好主持的《午间360》、高旭主持的《轻松大脑壳》,湖南都市频道于明明主持的《都市一时间》,湖南教育电视台潘丹芬主持的《湘潮讲坛》,长沙电视台政法频道李丹主播的《政法报道》、晏炜主持的《观点致胜》、林然主持的《夜线》,株洲电视台秦健主持的《今晚看法》,湘潭电视台李良资主播的《经视新闻》,衡阳电视台韩树义播音的《衡阳新闻联播》,常德电视台魏驰主播的《常德新闻联播》,益阳电视台黎璐主持的《新农会》、怀化电视台唐艳主播的《怀化新闻联播》,娄底电视台伍海龙解说的《天下娄商》,邵阳电视台赵剑灵主播的《邵阳新闻联播》,何超超主播的《晚间新闻》,郴州电视台曹玉峰主播的《郴州新闻联播》,田珺主持的《今晚八点》,张家界电视台王珂主持的《警视》,韩旭解说的《南行记》,永州电视台李河解说的《品读永州》,浏阳电视台朱东阳主持的《浏阳新闻联播》、刘丽娜主持的《第一房产》,临澧电视台谭艳辉主持的《主播今日谈》,衡

山电视台丁涛主持的《阳光党政》,辰溪县电视台刘佩、陈红铁主持的《颁奖晚会》,凤凰县电视台王春洁解说的《小花》,湖南电台交通频道晨光主播的《新闻快报》、893汽车音乐电台董国声和吴珊主持的《乐淘淘玩转晚高峰》、新闻频道王晓静主持的《天天有戏》,金鹰955朱墨主持的《博客部落》,杨理、熊熠主持的《职业微体验》,李伟胜主持的《我要上头条》,长沙电台新闻广播向韧哲主播的《见证幸福》,交通音乐广播张燕、王亮主持的《热血复兴、长沙有戏》、城市之声梁超、黄小原主持的《城市看天下》,株洲电台新闻频道蔡琴主持的《毛毛狗的故事口袋》、交通频道刘琴主持的《984剧场》,邵阳人民广播电台沈娟、张凯主持的《954汽车大联盟》,常德电台新闻频道张开、姚茜齐主持的《食全食美常德味》,岳阳电台姜薇主持的《行风热线》,汨罗电台彭旭播音的《创业英雄黎应和》等节目,从内容贴近基层、贴近观众、贴近民生,播音规范自如,主持灵活多样。

三、几个问题

1、新闻播音基本功不够扎实。新闻播音讲究语音规范、字正腔圆、简洁明快、语流晓畅、新鲜跳脱,朴实无华,最能检验播音员的基本功。本届参评的新闻播音作品数量不多,广播新闻播报类节目更是寥寥无几。在送评的新闻播音作品中,可以看出一些播音员对新闻稿件理解与感受不够、有声语言的表达不准、吐字发声的基本技能不足。有的重音把握不准确,有的多处出现重音,有的语义交代不清,有的断句不正确,有的语速一快吐字就“囫圇吞枣”,气息跟不上,有的缺乏应有的播报愿望,没有精气神,好似平铺直叙走形式般地应付播音工作,还有的播音显得呆板、生硬,缺乏与受众的交流,好似是在被动地说别人写的新闻稿。这些都显现了新闻播音语言基本功的缺乏。

2、社教类节目参与不够深入。参评的社教综合类节目每年都是数量最多的。

能否进入评委的评价体系,关键在于主持人是否深度参与、题材是否紧扣时代脉搏、内容是否有深度、主持人是否有驾驭节目的能力等等。在题材的选择上,要注重时代性、社会性和典型性;在主题的挖掘上,要紧扣主线,精心选材,取舍得当。如果仅仅只达到播出标准的,题材是非主流的,话语是死记硬背的,表现形式没有创意的,则很难入围高等级奖项。有的参评节目的主持人在一档节目中只起到“报个头,结个尾”的作用,语言量很少,无法展现主持人的作用和价值。主持人只有深度参与节目的选题、策划、采访乃至后期制作,才能对整个节目胸有成竹、驾驭自如。

3、广播音乐类节目质量不高。本届评选,报送广播音乐类节目的不少,但节目质量普遍不高。不少音乐节目主持人对已故的歌手“情有独钟”,如介绍张国荣的歌、陈晓旭的歌、黄家驹的歌等等,但节目又没有一个由头,十分突兀的介绍这些已故歌手,显得有点莫名其妙。有的音乐节目拼凑严重,十分钟的节目播放五首歌曲,串词简单,既不承上,又不启下,完全类似“报幕员”,体现不了主持人此时此刻“存在的价值”。有的市、县台的节目,一味关注外国音乐,看似“高雅”,其实不接地气。这些内容适当播出并无妨,但是作为年度优秀节目参评实则不可取。有的主持人缺乏艺术创作敏感,对本地区有影响的音乐人、音乐作品和重大的音乐活动毫不知情,不会采访、采制和推介有地域特色的音乐作品,只会在电脑上“共享”各个台常用的歌曲,毫无特色可言。

4、电视播音员主持人化妆造型不妥。电视主持人是最直接体现电视频道、栏目形象与特质的“中介”,主持人留给观众的第一印象都是通过外表获得的。播音员主持人是电视台的形象代表。从现代传播学角度来说,电视节目主持人的包装造型已不仅仅是美化主持人的艺术,更重要的是在于它已经成为电视表达的方式之

一。主持人的化妆造型,不是上镜前简单的涂脂抹粉、描眉画眼,而是专业化、个性化的造型设计,包括妆面、发型、服装、饰品的整体造型。从本届参评的电视播音主持作品中,有的主持人化妆过浓,腮影过重,像脸没有洗干净一样,有的眼线画得异常夸张,显得极其自然,我们发现,有的主持人不注意形体控制,体重严重“超标”,占据了大半个电视屏幕,有的不注意服装的“扬长避短”,肥胖的体型还穿浅色的紧身衬衣出境,导致画面很不美观。有的新闻主播的西装质地柔软,皱皱巴巴,显得不够庄重。有的男主播身着三粒纽扣的窄领西装,过于休闲,不够大气。有的新闻主播佩戴长条耳环,播音时晃动闪烁,严重干扰了新闻信息的传递。某新闻主播在口播时戴的短假发,而紧随其后的第一条新闻又是这位主播的现场报道,这时却出现的是长发,让人觉得主播在“变魔术”。某主持人在一档对农节目中,变换了几次服装,干扰了观众的收视。

5、电视播音员主持人肢体语言不当。肢体语言是一种以主持人面部表情、身体动作、空间距离等为手段传播信息、交流感情并诉诸观众的无声语言,又称态势语。在节目中,播音员主持人会不由自主的通过表情、眼神手势去辅助语言表达。本届送评的节目,有不少播音员主持人肢体语言运用不当。有的在节目点评时,摇头晃脑,咄咄逼人,很不“友好”;有的在口播新闻时,出现“陶醉式”的闭眼;有的播音员主持人手势太多太碎,甚至一句话一个手势;有的在主持时,身体动作幅度过大,好像要“跳出”屏幕一样。体态语必须妥当运用,才能帮助观众更好地理解主持人所要表达的内容,并对主持人产生信任感。如果不加思考、随心所欲地运用,就会引起受众的反感,并对主持人所传达的信息产生质疑。

四、论文评析

这次报送的论文有28篇。获得一等

奖的有3篇。湖南大学新闻传播与影视艺术学院陈竹、崔丽霞撰写的《播音感受的生成方式及其价值内涵》一文,研究和分析了播音感受的生成方式即线性循环式生成和直觉式生成。作者根据自己多年的播音创作和教学实践,认为播音感受是属于播音创作中一种特有的心理现象,既涉及播音创作本质性问题,又寓于播音创作的各个环节之中,在传播层面、表达层面、创作层面、审美层面具有重要的价值。文章研究深入,分析透彻,对播音创作实践有一定的有指导意义。娄底广播电视台梁艺(现为湖南公共频道特邀节目主持人)撰写的《漫漫轮椅主持路——身心障碍主持人的职业生存与发展》一文,是梁艺去年在职攻读中国传媒大学播音艺术硕士的毕业论文,文章结合自身的实际情况对存在身心障碍的主持人职业问题进行了较为深入的探究。虽然身心障碍的主持人在广播电视队伍中只是极为特殊的个例,但作者却潜心研究、认真写作,对回归就业市场所遇到的问题进行了梳理,并对将来的生存之道进行了展望和思考。文章写作的过程实属不易,充分显示出了作者自强不息的勇气和毅力。文章语言朴实,条理清楚,字里行间流露出对生命的感悟和人生的思索。以上两篇论文获得一等奖。获得二等奖的有7篇:湖南经视苑志平撰写的《电视新闻播音语言样态中的播与说》,结合自身多年担任经视新闻主播的工作经验,从播与说两个层面对电视新闻播音的语言样态进行了概述和分析,文风朴实,理论联系实际。湖南经视唐仲杰撰写的《论新闻节目主持人风格形成的影响因素》,由新闻主播风格的概念入手,通过分析不同类型的新闻主播,参考各国不同的社会文化环境、新闻行业现状以及媒体环境等,对我国新闻节目主持人的风格形成进行了初步探讨。岳阳广播电视台胡之淼撰写的《试论电视节目主持人的服装搭配》,指出主持人要根据各类节目的需要确定服装风格,要根据主持人的体型差异实行“弥补”策略,要根据录制的场景需

要进行服饰搭配。文章观点鲜明,层次清晰。常德电视台吴雅琴撰写的《浅论全媒体时代电视新闻主播如何“发声”》,文章从“我的地盘我做主”“我的话筒我掌控”“我的新闻我表达”“我的现场我传递”“我的形象我塑造”五个方面进行了阐述。行文流畅,有一定的时代意义。湖南女子学院文学与传媒系刘黎和湖南经视赵静撰写的《浅析湖湘电视节目主持人文化影响力》一文,认为湖湘电视节目主持人文化影响力具有整体性、持久性、强烈的渗透力和地方特色,其形成在于与其结合的品牌栏目、自身的文化积累等因素。文章关注本土,具有较强的理论价值。宁远县广播电视台何瑜娉撰写的《县级电视台播音员队伍管理浅探》,一方面对县级台普遍存在的问题进行了归纳,一方面对宁远县广播电视台的具体做法进行了分析,观点正确,脉络清晰。湖南大众传媒学院播音系伏奕帆撰写的《频道细分化背景下高职主持与播音专业人才培养课程体系构建研究》,分析了频道细分化背景的新形势下主持人综合素质的新需求,阐明了主持与播音专业课程体系构建的原则和策略,陈述了“以播为主、兼具采编、课证结合”的高职主播专业模块化课程体系的构架与内容。文章紧密跟进一线和教学,表述细致,富有见地。

本届播音主持作品奖和论文奖的评选,我们看到了全省播音员和主持人在创作理念、经验、方法等各个方面的较大进步,同时发现了现阶段普遍存在的问题。评委会希望大家正确对待评奖中的得与失,完善自我、修炼自我、提升自我,进一步明确今后前进的方向。

情声和谐千帆竞,百舸争流勇向前。评委会寄语全省播音员和主持人奋发向上、锐意进取,力戒骄傲,不断创新,把播音主持工作做得更加有声有色。

(作者系湖南广播电视台播音指导、湖南播音主持研究会秘书长)

编辑/肖清

基于2014影视行业并购潮引发的思考

/胡盈盈

今年以来，影视产业兼并重组迭出。据不完全统计，一季度国内共发生46起传媒行业并购案，涉及影视、游戏、广告、出版、有线和卫星电视等子行业，累计资金485.39亿元。其中，影视类收购18项，涉及资金176.53亿元。随着国家扶持文化产业政策的持续，各路资本继续

看好影视产业，影视产业并购也愈演愈烈。

一、2014影视行业并购的主要特点

1、并购方出现多家非业内公司介入。今年以来，多家影视公司成为上市公司的收购标的，有趣的是，收购方却往往是机械制造、烟花生产，甚至餐饮等

非业内公司。截至3月31日，在影视类18件并购案中，只有4位“买家”从事影视行业，分别是华谊兄弟、光线传媒、华策影视、新文化，其余均为跨界并购。我们可以看到，继手游后，影视公司成为传统企业谋转型的又一“香饽饽”。（参见下图）

并购方	比例	金额	PE	被收购方	类型	主要作品
熊猫烟花	100%	5.5亿	14	华海时代	电视剧制作	《箭在弦上》《娘要嫁人》《锋刀》
湘鄂情	51%	3亿	10	笛女影视	电视剧制作	《雾都》《双枪老太婆》《突围》
湘鄂情	51%	2.85亿	10	中视精彩	电视剧制作	《孔雀东南飞》《天仙配》《楚汉争雄》
禾盛新材	27%	2.2亿	15	金英马影视	电视剧制作	《黑洞》《冬至》《康定情歌》
中南重工	100%	10亿	16	大唐辉煌	电视剧制作	《女人心事》《风云1911》《男人底线》
浙富控股	20%	4.2亿	30	梦想强音	电视节目	《中国好声音》《中国好歌曲》

2、被收购方以二线公司为主，标的公司去年营收最高3亿、利润最高仅6千万。从一季度被收购公司的各项财务指标来看，这些公司普遍营收较低，最高的是梦响强音，去年营收为3.3亿，最低的笛女影视仅为5000万。从利润来看，

利润最高的大唐辉煌为6600万，最低的中视精彩仅为1300万。从估值来看，一季度收购案中的标的公司，除梦响强音为21亿外，其他估值都为10亿以下。回顾去年的收购案，被收购公司估值多数在10亿以上，克顿传媒估值为16.52亿

元；新丽传媒估值高达30亿；长城影视22亿。此外，还有一个非常有趣的现象，金英马在去年计划被中视传媒并购时，估值为10.2亿，而今年最终被禾盛新材收入囊中，估值却降至8.3亿。

图表：被收购影视公司财务指标

公司名称	营业收入 ((亿))	净利润 ((亿))	估值 ((亿))						
	2011	2012	2013	2014Q1	2011	2012	2013	2014Q1	
华海时代	0.02	0.75	1.65	/	0.01	0.15	0.39	/	5.5
笛女影视	/	0.45	0.50	/	/	0.22	0.25	≥0.5	5
中视精彩	/	0.23	0.68	2.99	/	-0.078	0.13	≥0.5	5
光景瑞星	/	0.01	0.01	/	-0.03	-0.02	-0.04	0.15	1.5
金英马影视	/	/	2.44	/	/	/	0.54	/	8.3
大唐辉煌	1.7	2.05	2.23	/	0.55	0.62	0.66	0.95	10
梦想强音	/	/	3.35	/	/	/	0.5	1.6	21

3、市场风险大，大多签署对赌协议。电视剧制作成本逐年攀升，且“产大于销”，导致影视剧行业投资的系统性风险加剧。因此，无论是同业内，还是行业外的并购，上市公司与标的公司之间大都签有对赌协议，有的是规定影视公司业绩需要达到一定标准才实施正式收购，有的是规定影视公司在收购后未来三年中每年的业绩需要达到一定标准，否则将向收购方进行赔偿。

看上去对赌协议能使收购方高枕无忧，但实则仍暗藏较大风险。若是第一种情况，影视公司业绩不达预期，收购将终止，这等于最后企业并没有收购影视企业，投资者空欢喜一场；若是第二种情况，即使影视公司业绩不达预期，也难以按照协议对收购方进行赔付。对赌协议的签署，在一定程度上反映了投资者的疑虑，也使得其市场风险更加突出。

二、影视并购呈现的未来趋势

1、传统行业谋求转型、寻找业绩增长点，非文化传媒类公司的跨界并购将成为新趋势。非业内上市公司跨界进入影视行业，主要分两类，一类是主营业务确实不行，必须谋求转型，例如湘鄂情、熊猫烟花等。湘鄂情曾经做高端餐饮，由于受到“三公消费”限制，高端餐饮业务难以为继，而原来的高端湘鄂情酒楼也很难转型中低端，在这种情况下，湘鄂情在战略上亟须调整，于是开始转向近来热门的文化产业。熊猫烟花，由于国民环保意识日益增强，对烟花的需求量降低，对公司的主营业务造成巨大的冲击，在烟花领域熊猫烟花很难做出较大突破。而另一类是看好影视公司的增长前景，谋求新的业绩增长点，如中南重工收购大唐辉煌，就是为了进一步增强上市公司未来整体盈利能力，进而有力地提升上市公司价值。

2、文化传媒行业里影视类公司布局

产业链、谋跨界整合。国内影视类公司数量虽多，但普遍规模较小，而且业务模式单一，抗风险综合能力弱，这些都在客观上推动着行业内的资本整合。纵观以往并购案例，标的公司大都与上市公司原有主营业务互为补充，比如华谊兄弟、光线传媒的电视剧业务都相对薄弱，因此标的公司如浙江常升、永乐影视、新丽传媒均为电视剧类公司；而上海新文化以电视剧为主，但在电影业尚属空白，而兰馨影业、凯弈影视则以院线及电影发行为主；而华录百纳、华策影视则继续补足其在广告营销上的短板，所以，并购合润传媒、蓝色火焰则是恰如其分。

3、未上市影视公司融资难，曲线上市谋出路。影视项目的一个特殊性是对现金流的依赖非常大，对于被收购的影视公司，甘心“嫁作他人妇”，显然是为了背靠上市公司，以求其提供较强的资金保障。几年前的国内影视行业融资潮中，不少影视制作公司就曾有意单独进行IPO却没能成功，其中就包括出现在今年上市公司并购名单中的大唐辉煌、金英马及长城影视。现在，通过并购这种方式，影视公司可以借助上市公司的融资渠道，解决现金流压力过大的问题。

三、对并购潮的几点思考

1、行业集中度提高，加速行业洗牌。影视行业频频兼并重组，电视剧制作单位将面临新的洗牌，一些大的电视剧制作公司将会推出更多的精品去抢占市场，而小的制作公司将会在竞争中逐渐萎缩，甚至会倒闭，这对于在上市公司体制中具有融资能力的电视剧制作公司来讲将会是新的发展机会。

2、一剧两星，大者要做强，小者要做专。值得注意的是，近日国家新闻出版广电总局宣布，自2015年1月1日起将调整卫视综合频道黄金时段电视剧播出方

式：同一部电视剧每晚黄金时段联播的卫视综合频道不得超过两家，同一部电视剧在卫视综合频道每晚黄金时段播出不得超过两集。

从一剧四星变为一剧两星，虽然市场对剧的总需求提高了，但并不意味着电视台买不起大剧就会去买烂剧。所谓“大者要做强”，就是说，大者要通过资本运作，吸引人才，做全产业链，然后做整合营销，使用大数据，用互联网思维进行管理和改造。“小者要做专”，是某一个特定题材的专家，做恐怖片，做枪战片、悬疑片、某一类的动画片，你是专业的，别人不能超过你，你就能生存，而且生存得很好。或者就是做特定题材、特定类型，形成核心的创作人员，做的是最好的，那么也会生存得很好。换句话说，大的要做规模，小的要做品牌。

3、未来，互联网公司和互联网思维的介入，将是最大的变量。无论是电视台还是独立制作公司，必须加大研发投入，加快开发新的收入模式。未来，互联网与文化传媒公司的界限会越来越模糊，最优秀的公司是互联网平台加部分内容，这就解释了乐视、腾讯、阿里等互联网公司纷纷布局内容制作。同时，我们也看到，像万达电商及BAT(百度、阿里巴巴、腾讯)互联网巨头涉足影视业，正在成为现实：百度糯米网、手机淘宝为了抢夺移动端用户，于“三八妇女节”，分别推出“3.8元看电影”活动，小试牛刀就炒热了史无前例的“三八档”；3月26日，阿里“娱乐宝”的推出，更是颠覆了影视剧投资、分销与推广的模式。也许现在谈论电商或互联网颠覆国内影视业还为时尚早，但互联网公司和互联网思维的介入，对国内影视业而言，都将是一个最大变量。

(作者单位：湖南广播电视台)

编辑/曾致



电视民生新闻配音探析

/唐韬 艾德民

“民生”是时下的热点词汇，“关注民生”是时下呼声最高的口号，随着我国社会主义市场经济体制的建立和完善，国内新闻行业报道方式也发生了变革。百姓更多的是追求话语权，本着为人民服务的宗旨，一种牢牢贴近市民生活的新闻模式应运而生。有学者将电视民生新闻称为电视业的第三次变革，它“用公众的眼睛关注政务、用人文的精神关心百姓、用新闻的眼光观察社会”，充分体现了电视应该有的社会责任和人文精神。从江苏地区的《南京零距离》《直播南京》到辽宁电视台的《新北方》再到湖南经济电视台的《钟山说事》，民生新闻逐渐走进百姓的生活，并在百姓心中逐渐占据重要位置。据统计，截至目前，全国民生电视民生新闻类栏目占全国电视新闻类栏目的60%以上，过半的新闻类节目市场占有率让民生新闻在短短几年间迅速发展并大行其道。以湖南为例，从新闻数量来看，湖南经视的《午间360》《经视播报》《钟山说事》，占据了湖南经视新闻类节目份额的75%。长沙政法频道的《政法报道》《夜线》《法制现场》等新闻节目则全部为电视民生新闻。从收视率来看，长沙政法频道的《政法报道》是长沙地区收视率最高的电视节目，收视率会达到4甚至

6，长沙政法频道是长沙市民首选的新闻频道，《钟山说事》则是湖南经视收视率第一的王牌栏目。

电视民生新闻的数量在近几年一直不断增长，质量也在不断提高，而电视民生新闻的成功需要主持人、画面、配音的完美结合。对于电视民生新闻来说，稿件内容固然重要，主持人导语也重要，但是现在在民生新闻中，一篇稿件主持人通常只有口播和尾口播，民生新闻对于画面的解说要求配音完成。配音在电视民生新闻中具有不可替代的作用。配音是广播电视语言艺术中的一个重要门类。电视民生新闻配音，要求配音员在电视画面外对民生新闻的内容进行解说甚至评述。在电视民生新闻中，配音语言与画面语言、新闻导语同样重要，配音语言可以完善画面内容，做到声音和画面的完美结合，使新闻更加完整，也给观众更好的视听感受。电视民生新闻涉及政治、经济、文化等多个方面，因此对配音的要求更加严格。配音员如何打破传统的播音腔，开辟出全新的民生新闻配音路线，如何诠释不同记者笔下的多种稿件风格，如何在不同的新闻情景下做好对声音的控制、转换、用声的同时又遵循电视民生新闻的整体风格就成为研究的重点。

一、电视民生新闻配音的形式

1、讲述式

讲述式的稿件在电视民生新闻配音中最为常见，此类配音起到的作用大致均为对新闻事件本身进行解释说明，描述新闻背景，介绍事件发展。所以这类稿件并不要求配音员表达有多么强烈的情绪，只要将新闻事件本身向受众表达明了即可。2012年3月20日《钟山说事》播出的一篇题为《研究生考试“泄题门”》的新闻，配音原文是：

1月7号下午的2点到5点是英语科目的考试时间，然而就在开考前的一小时左右，有考生却接到来自据称是“启航教育”提供的答案。广州医学院东风西路校区一名考生称，1月7日13时10分左右，突然收到一条来自系统号码发来的短信，内容为一套英语试题的答案，这些答案共分四次发送。

不难看出，这是一段叙述事情如何发生的文字，所以并不需要强烈的情感，只需要平铺直叙就可以将信息传递给受众，从而达到传播目的。《钟山说事》有一个版块是纯讲述式的，而选取的故事多是和百姓生活息息相关的，《公务员考试人数再创新高》《传销高管反传销》《公交拒载老人》《疯狂的母爱》《家长大闹

学校》《男子假扮执法人员，实乃“带笼子”专业户》《问题猪肉》《为了民工兄弟过一个好年》《住宅房契税》等等一系列的配音都是与百姓的衣食住行息息相关的，也是老百姓最关注的问题。普通市民的生活无外乎就是柴米油盐、家庭教育、房水电费，叙述式的配音就用讲述的方式将一个个老百姓的故事娓娓道来讲给老百姓听。

2、抒情式

对于配音抒情类的稿件要运用配音员的真情实感打动受众，要用自己的声音把情感带给受众。5月8日长沙政法频道的《政法报道》栏目报道了新晃侗族自治县比足村小的老师扎根山区拿着微不足道的收入，对待学生像对待子女，生活尽管清贫却依然选择坚守的新闻，其中一位老师的同期为：这就是我们的家，要安心下来，好好经营这个家。然后接配音：就是这样一句话，让杨健老师，在比足村小一呆就是十年。尽管十年时间里，比足村小的情况，并没有得到改善，甚至教室目前都成了危房，但杨健老师却从未想过要离开。这段配音中抒发出来的是对杨健老师的敬佩与赞扬之情，所以配音员在表达的过程当中，顺其自然地就会将这种情怀释放出来，让更多的人感受到这位老师的伟大与崇高，从而顺理成章地抒发出文字中的情感。今年的5月12日是汶川大地震四周年，长沙政法频道的《夜线》《法治》栏目都报道了几篇汶川大地震中的感人事件，对于汶川大地震本身，我是悲痛的，然而在地震过程中伟大的英雄们却让人敬佩、落泪。在把握这类配音时，多种情感交织在一起，要让观众产生深刻的共鸣，一条好的配音，是完整的表达新闻的情感，让声音配合画面还原最真实的场景。感动、关怀、愤怒、谴责等等类型，都是抒情类中不可或缺的一部分。

3、议论式

议论类的电视民生新闻配音多数是对发生的新闻进行论述的形式存在的，百姓最想看到的新闻就是和自己生活息息相

关的新闻，就像电费实施阶梯电价、油费2012年连续上调两次等新闻都是百姓最喜欢看的。《钟山说事》曾经有一期评论油价上涨问题的“油价8时代的蝴蝶效应”，配音稿件中分析了油价破8对殡葬业、物流业、出租车、私家车的等的影响。作为一个配音员，同时也是百姓中的一员，对于这类稿件就更有一种认同感和归属感。稿件中的每一条配音，都说出了我本人的话，这篇稿件让我体会到了民生新闻民生的真正含义，电视民生新闻配音为百姓说话的含义。电视民生新闻是百姓实现话语权的平台，电视民生新闻配音员就是发声的载体。有一条这样的配音：

曹先生纳闷了，不是有规定义务教育阶段学生在校不能用手机吗？初一的孩子就人手一台手机，那不乱了套了？不行，这手机不能买，赶紧退回去吧！

这段配音是站在曹先生的角度进行表达的，但是也体现出了曹先生本人的思想斗争，从而达到了议论类配音的要求，态度非常的明确，并且有议论的过程，“不是不能吗？”“赶紧退回去吧！”充分体现出了曹先生的态度。在电视民生新闻配音中，议论的稿件还有很多，当现实发生的事情与理想中的事情发生偏差时，配音员就需要以议论的方式来表达，使得受众所了解的信息更加的全面和具体。

二、电视民生新闻配音现状

电视民生新闻配音在出现之初大多沿革了电视新闻一直以来主要的配音形式即单一的主播式配音，主播式配音可以保证新闻风格的整体性，可以让新闻从口播到配音到尾口播更为连贯，浑然一体。但是主播配音也有其弊端，主播配音使主持人和配音之间没有区分，导语和配音由一人完成会削弱导语的引导感、配音的讲述感。口播和配音的用声、语气都是有一定区别的，主持人较难把握中间的度，造成口播和配音区分感不强。电视民生新闻的内容不同于传统新闻，传统新闻多数报道国家大政方针政策，内容较为严肃，需要

主播和配音员风格的统一。传统新闻重视传播，电视民生新闻以受众为中心，因此电视民生新闻的配音需要主播与配音员风格有一定区分，口播和配音之间有较大区分，口播主要起引导作用，配音则具体讲述。因此随着电视民生新闻的发展，电视民生新闻配音也发生了变化，主播式配音渐渐淡出电视民生新闻当中，渐渐采用专门的配音员，成立专门的配音组。在主播与配音的搭配方面，常采用男女搭配式，多用女主播和男配音搭配以达到电视民生新闻的最完善表达。湖南经视和长沙政法频道之前使用的就是主播式配音，现在均成立了专门的配音组，把配音和主持区分开来，以达到更好的节目效果。在节目搭配方面，也均采用女主持人男配音的模式。

当前，全国省级电视台，尤其是地面频道开办了很多民生新闻栏目。配音也在电视民生新闻中越来越体现出它的价值。走特色化之路是很多民生新闻栏目不断努力的方向，电视民生新闻配音在这样的大环境下也走出了许多的特色道路。这种配音“特色”，可以概括为：一切围绕民生新闻的非常规范化处理，包括：配音形式的设置、配音表现手法的运用等很多方面。节目通过对配音方面的风格化处理，从而使节目具有相对固定的标志性风格，进而达到吸引受众，出奇制胜的效果。

第一，评书式配音。有些电视民生新闻大胆引入评书式“讲新闻”取得巨大成功，评书式配音也是电视民生新闻配音中的一个特色。评书式配音不仅可以更加生动地描述事情发生的各种经过，而且可以让受众眼前一亮，有兴趣收看节目。但是同时，评书式的配音也存在很大的弊端。评书本身是一种艺术形式，多与故事小说文学体裁关联，虽然电视民生新闻不同于传统新闻，但是其真实性还是有所保证，所以评书式的配音在某些新闻题材上不免让人觉得有些许不实成分。所以评书式的配音可以运用到电视民生新闻当中去，但是要结合实际具体情况具体问题具体分

析。

第二，模拟配音。模拟配音是一些电视民生新闻节目为了引起受众注意、抓住受众眼球应运而生的特殊配音模式，由于电视民生新闻是以平民的视角报道老百姓的生活，因此经常会涉及一些小孩子的声音、动物的声音等等。模拟配音对配音员的要求很高，不但要模拟声音而且还要符合所配人物或动物的性格特点。当前有很多电视民生新闻都多少会采用模拟配音的方式，长沙政法频道的《夜线》栏目曾经有一条稿件是讲述一位养殖户因为从美国

引进的火鸡不被大众熟知和接受导致火鸡卖不出去的新闻。其中的一些配音就要求以鸡的口吻讲话，因此配音员要依据鸡的声音特点进行模仿，结合配音稿件，揣摩配音环境和稿件意图，以达到最大程度的表达。

由于电视民生新闻受到受众地域化的影响，配音的形式也是在不断地发展和改进。现如今的电视民生新闻配音呈现出的是“百花齐放百家争鸣”的态势，并没有一个统一的标准去规定电视民生新闻配音应该是什么样的，这样也就无形中扩大

了民生新闻配音员的天空，但是，在扩大了天空的同时，电视民生新闻配音员也要学会根据电视民生新闻节目的风格而不断地巩固和提高自己的专业基本功和配音水平，以满足瞬息万变、不断推陈出新的电视民生新闻节目的需要。所以说，未来的电视民生新闻配音对于配音员来说是一个很好的机遇，但同时也是一个极其严峻的考验。

（作者单位：湖南经视频道）

编辑/曾致



我和《小喇叭》一起成长

——兼谈如何做好少儿广播节目主持 /张琳

主持人通过节目语言传递信息、表达观点、串联节目。主持人的语言素养，直接影响节目的整体质量。而少儿节目主持人又不同于其他类型节目的主持人，少儿节目都是一些小嘉宾、小观众，他们正处于身心发展的阶段，所以主持人在节目中

的语言要求更轻松活泼、丰富多彩，更加贴近孩子的心态和思想。这几年来，我一直在“语言怎么贴近孩子”这一问题上苦苦思考。

我是怀化人民广播电台的一名少儿节目主持人，毕业于黑龙江省佳木斯大

学，所学专业是戏剧表演与主持。2009年毕业参加播音工作时，主持的是音乐节目和咨询类播报节目。2011年，怀化电台节目整体改版，决定开设一档少儿节目——《小喇叭》。可能是因为我的外形特点——比较小巧可爱和当时的年龄情况

(当时台里最年轻的主持人),这档节目的策划和执行便落在了我的头上。三年时间一晃而过,我主持的《小喇叭》节目连续两年获得了湖南播音主持作品一等奖。这对于一个年轻的市级台主持人来说,确实是莫大的鼓舞!现在回想起来,真的很感谢台领导给我的机会,让我在与小听众“相处”的过程中,得到了锻炼、得到了进步、得到了成长。

说到《小喇叭》这档节目,很多人都会陌生。我也是听着中央人民广播电台的少儿节目《小喇叭》长大的。它一般播的是小故事和一些有意思、有意义的小知识,制作非常精美,主持人的演播能力也很强,这确实是我最直接的好老师。所以,我一直在想,要做好地方电台的这档少儿节目,必须要有所创新,有所特点,有所亮点。

在开设这档少儿节目之前,我做了一定的市场调查和准备。要知道,制作一档针对于少儿的节目,并不是为了追求一时的效应,也不是为了追求短期的经济效益,而是希望更多的人以一种正确的方式来关注青少年儿童的成长,也让孩子和家长之间多一个沟通和了解的渠道。我在节目中设立了一个《小小主人公》的环节,在这个环节中不仅能让大家了解到节目当中做客的小朋友的特点和特长,也让孩子得到了一个展示自己的平台,家长和老师通过这样的方式也看到了孩子不一样的一面。其中的“家长有话说”、“老师有话说”、“我也有话说”增强了家长、老师和孩子之间的沟通 and 理解。

目前,很多的少儿节目教化痕迹太重、“成人化”、缺少“童趣童味”,缺乏孩子们想要的新鲜事物、新鲜知识、新鲜故事等等。虽然我考虑到,电视可能是孩子们比较喜欢的强势媒体,但是广播也有自身的优势。首先,广播的覆盖率广、传播性广、收听人群广,还能随时随地收听。更何况,我所设定的这档《小喇

叭》节目的主人公是孩子们自己,所以不仅他们自己会关注,他们的同学也会关注,再加上家长、老师的广而告之,不仅能让孩子喜欢上听广播,也会让更多的人爱上听广播。所以,我又决定将“寓教于乐”作为这档少儿节目的最佳定位。在《小喇叭》这档节目当中,我又设立了一个《今天我当差》的板块,在这个环节中,主要是让孩子去执行一些力所能及的任务,比如以“今天我值日”“今天我是小记者”等命题,让孩子们从书本中、从学校中走出来,去感受不一样的生活,积累不一样的社会经验。

俗话说,“知己知彼,百战不殆”。作为电台的少儿节目的主持人,首先要了解我们所制作的节目的受众主体是谁,要了解他们的心理特点。不同时期的少儿心理会有不同的特点,所以在定位电台少儿节目主持人风格的时候一定要找准方向。首先,主持人自身要有一颗不老的童心,除此之外,还要不断保持自己的青春健康形象,培养自己的童趣和十足的亲和力。虽然有些问题、有些游戏在我们成人看来很简单、很幼稚,但是我们在和孩子们交流的时候或者做游戏的时候,要表现出我们的的好奇心和兴趣,这样,孩子们才会觉得,“你跟我们是一样的,我们可以是好朋友”。只有和孩子们打成一片,才会更加了解他们,才会更加顺利地让他们参与到节目中来。

我在和孩子们交流的过程中发现,他们的语言和习惯与我们成人有很大的区别。所以这又要求少儿节目的主持人在语言表达上应该有独特的语言运行方式。比如,我在主持音乐节目的时候会比较时尚,语速稍快,但是在主持少儿节目的时候,我的语速会适当放慢,感觉也会稍微夸张,在组织语言的时候,我会采取了一些如“好不好呀?”“是不是呀?”等疑问句,拉近和孩子们的距离,增强和他们的互动。

主持人的语言是一台节目的脉络,是渲染气氛的兴奋剂,是控制节奏的润滑剂,而少儿节目主持人面对一些小观众,在语言表达上要更注意。少儿节目的主持人不同于其他类型的主持人,我面对的是小朋友,他们正处于一个知识积累的年龄段,对于一些语言的理解还不能特别到位,所以一些成人化的思想和比较书面的语言他们很难消化,所以在做节目的时候,我会尽量用一些简单的词汇,一些简单的句子或者比较口语化的语言来表达。与此同时,形象生动的语言也会调动孩子的积极性。这会让他们觉得我说的很有趣,从而专注地听我说话。但是,孩子气的主持语气和风格,并不是嗲声嗲气的做作,而是要把少儿语言的特色融入到主持和交流中去。主持人可以根据节目形式不同、声音形式的变化来灵活运用节目当中,激起少儿观众的热情。比如央视的鞠萍姐姐在一次节目中对小朋友说:“我们的苗苗真聪明,居然拿到了八朵小红花。”这里的“居然”和“真”,鞠萍姐姐将其当做重音处理和上扬强调,这样的语言表达使小朋友很快就找到了自豪感,也拉近了鞠萍姐姐与小朋友的距离,更具有亲和力了。

幽默是一种文化现象,是说话人的审美选择,也是少儿主持人节目的一个重要创作元素。少儿节目主持人要做到语言风趣又不失幽默感,必须结合少儿的特点来组织和运用语言。我经常观看中央电视台的少儿节目和湖南金鹰卡通卫视的节目,吸取那些主持人的长处,借鉴他们的经验,充实自我,提升自我。快乐的人生是健康的人生,快乐的社会是稳定的社会。要创造快乐,让小朋友在欢乐中成长,吸引养分,是我们少儿节目主持人的责任。中央电视台董浩叔叔的幽默,使得整个节目的气氛非常活跃,交流起来特别自然,让孩子们在欢笑声中学到了知识。

广播虽然有自身的优势,可是和电

视相比，因为没有视像，所以受众看不到主持人的肢体和表情，这对主持人的声音和素质的要求又更高了。我记得有一次，我在讲《丑小鸭》故事的时候，不仅在语调上、语气上做了一些处理去表现它在不同阶段的不同的心理变化，还感同身受、声情并茂地来讲这个故事。虽然我知道孩子们看不到我的肢体语言和表情，但是，必要的肢体和表情会让自己更加迅速地融入到角色中，这样的“你中有我，我中有你”，让孩子们听了也会觉得很好听、很有趣、很真实。

少儿节目主持人的肢体语言和表情，也显得特别重要。虽然收音机前的小听众看不到我们的表情和肢体动作，可是来到节目当中做客的小朋友却是直接面对面的和我们交流。我们要学会充分利用表情和肢体语言，吸引小朋友对节目内容的关注，增加他们的兴趣，也便于他们理解节目所要表达的内容。例如，为了表现猴吃西瓜的故事，我们不仅要在语调、语气上表现长尾巴猴、断尾巴猴的不同心理变化，脸上的表情也要根据故事情节而变化。在表现长尾巴猴自以为是的时候，还可以傲慢的表情来配合，这样就会更加形象和生动，孩子们理解起来也就更容易。当然，肢体语言和表情也不要太过杂，否则也有可能吓到小朋友，最后适得其反了。

虽然《小喇叭》是一档录播节目，但是，很多时候我在节目录制的过程中、采访的过程中也都会出现或多或少、或大或小的突发情况。因为少儿的思维很活跃，很跳跃，不连贯，很多时候他们还不受“控制”。记得有一次，一个小朋友信心满满地录制着自己的自我介绍，刚开始都很顺利，可是后来，到了他该表演才艺的时候，他却突然不知道自己要说什么了，于是，录制中断。这个时候，我以一种轻松、聊天的方式和他沟通，让他尽量放

松，不紧张，引导他，让他自己记起要说什么，要做什么，而不是一味的催促、责怪和提示，后来，在轻松的聊天过程中，他终于记起自己要表演什么了，录制继续，而且一气呵成。还有一次，我去学校采访小学生“什么是中国梦”，可能是我预想的效果太好，结果去到现场他们无动于衷，不愿开口，我不知道他们是不是在酝酿要怎么回答，还是被突如其来的问题和我给吓到了，后来，我只能变换招数，先从了解他们的姓名和喜好开始，然后和他们像朋友的聊天，再耐心地和他们讲解这个提问，渐渐的，熟悉了，他们也就愿意畅所欲言了。我记得有一个女孩子说“我的梦想是成为钢琴家，我觉得这个就是中国梦啊，因为我是中国人啊！”真是童言无忌，天马行空，孩子们的思想是最简单也是最单纯的，和他们相处，我收获了很多大家意想不到的快乐，也收获了很多我自己意想不到的感动。

我印象最深刻的一次，是我们节目组去通道县的一个贫困地区采访留守儿童。那里的人们非常的清苦、贫困，但却非常善良和淳朴。我们除了给他们带去一些物质上的帮助，也准备了一些“精神食粮”。我清楚的记得，那些孩子们在学校上公开课的时候，都非常的认真，他们那专注的小眼神目不转睛地盯着黑板和老师，生怕错过了老师讲的某一个知识点，看到他们那对于新鲜知识的渴望和追求，心不觉发酸。下了课，我和孩子们一起去到操场做韵律操，没想到全校的师生都一起互动了起来，那一刻是感动，是感谢。后来我和孩子们做起了互动游戏，只剩下最后一个书包派送了，但还是有很多小朋友在争抢着，我要强调一下，当时剩下的这个书包是男生背的，令我不解的是人群中有个女生也在拼命地争抢，我好奇地问：这个是男生背的书包，你是女孩子，要它做什么呢？她回答说：我要给我

弟弟，他今年读一年级了，连个书包都没有。听完小姑娘的话，我的眼睛湿润了，我努力克制自己不让孩子们看到我的泪水，我知道这里还有很多像他们这样的孩子，可是她自己也只是不过是一个8岁的孩子，竟然如此的懂事和有爱，这么小就担当起了一个做姐姐的责任和义务，我毫不犹豫的把那个书包给了她，我并不是要她感恩于我，只是真的被打动了。其实那次和留守儿童在一起，除了感受到他们的天真善良、童真无邪之外，也感受到了他们的无可奈何。那一期《小喇叭》特别节目播出之后，反响热烈，社会各界的很多爱心人士以及市直单位都积极参与到关注留守儿童的教育和成长的队伍当中来了。

回头望去，我从事少儿节目的主持已经有3年多的时间了。从开始的茫然到现在的有序进程，我深深地感受到了一名少儿节目主持人工作的快乐和满足。有时候走在大街上中，我会听到：“我孩子上《小喇叭》节目了！”“我喜欢《小喇叭》！”“听《小喇叭》真的有收获！”……其实说到收获，谁又有我收获的多呢。只字片语可能也表达不清我内心的一些东西，所以就暂聊这些吧。很多人说“和孩子们打交道是斗智斗勇”，我倒觉得“和孩子们相处是一门学问”。

我曾经看过中央电视台著名少儿节目主持人鞠萍老师写过的一篇文章，强调少儿节目主持人要有“爱心、童心、耐心”，我非常认同这一观点。真心感谢《小喇叭》给我的一切，现在的我依然是在不断摸索和学习的过程中，我会继续努力，做好节目，做好自己，把更多的快乐、更多美好的、正能量的东西带到孩子们的身边，愿他们健康、快乐地成长！

（作者单位：怀化人民广播电台）

编辑/曾致



窗外的北京，雾霾弥漫，深不可测。远方的扎溪卡，天高云淡，水静风清。拉姆姐妹与仁增多吉，那17个新颜展动的孩子，别来无恙……湖大媒创专业的学生一直锁定CCTV-9央视纪录频道播出的纪录片《扎溪卡的微笑》。

才下舌尖，又上心间。曾热播的《舌尖上的中国》，不仅风靡全国成为公共话题，还行銷到全世界43个国家和地区，成功跨越了语言、社会、价值观等传播障碍。美国passmore lab公司正以每分钟一万美元的成本将它改编成3D纪录片，面向欧美主流电视播出机构和电影院线发行。该片掀起的纪录片热仍在持续发酵。湖南广播电视台制作播出了《思想的力量》、《吐鲁番传奇》、《洞庭》、《湘当韵味》、《大地的孩子》等纪录片，获得各界好评。

戈达尔说，纪录片是最高尚的片型，因为它不追求短暂的纪实性而追求永恒。众多观众特别喜欢《动物世界》的精彩，因为它让人们看到了一些生命生存和发展的真实情况。那么，《动物世界》为什么会像磁铁一样吸引人呢？一是动物（尤其是野生动物）不听摆布；二是纪录片人也

没有要摆布的念头。难怪有人说，故事片是再造生活，纪录片是发现生活。

然而，热潮的背后，纪录片需要解决的问题不少。其一纪录片运营模式急需从事业体制转化为企业体制，一部成功的作品应将传播成功转为市场成功；其二纪录片产业的核心价值是品牌，而不是单纯的数量扩展。多数作品是宣教型或个性化制作，无法进入传播市场；其三缺资金，99%的独立纪录片人缺钱。频道纪录片人彭勃说：“目前来看，纪录片的社会效益要远大于经济效益，本身很难从广告市场、买卖市场获得价值回报，这是纪录片很尴尬的现状。”其四纪录片人才供给严重不足；其五缺观众。收视为王，纪录片如何生存？纪录片的收视人群偏向于“三高”，像《故宫》、《人文深呼吸》等片子很专业，离普通观众有点远，很难被他们快速接受。

“为时代立传，为历史存真：传承文化，连接未来。”据了解，国家有关部门正在围绕纪录片生产和传播两个关键环节，统筹国内和国际两个市场需求。10月12日，广电总局“加强版限娱令”要求明年上星频道每天6:00-次日1:00之间播出30分钟国产纪录片。这一定是纪录片春天的助推力。

“我们赞美纪录片，你留下的，是光彩交织的《史记》；我们热爱纪录片，你深藏着的，是影视人不灭的情怀！”白发苍苍的主持人陈铎和虹云，这对上世纪80年代纪录片《话说长江》的黄金搭档，表达了对纪录片的一片深情。用影像记录行进的中国，见证中国人的“中国梦”，中国纪录片人任重而道远。

（作者单位：湖南广播电视台）

编辑/王庆华



重温电影《李知凡太太》的创作

——纪念邓颖超诞辰110周年 /戴宗安

2014年2月4日，是一年中立春的大好时光，我们迎来了“一代伟大女性——邓颖超”诞辰110周年的纪念日！

1999年，我作为导演和编剧在北京电影制片厂完成了“重大革命历史题材”影片《李知凡太太》的拍摄任务。李知凡太太是谁？怎么会和无产阶级革命家邓颖超联系在一起？原来，这是20世纪30年代邓颖超一段鲜为人知的经历。

影片表现了化名为李知凡太太的邓颖超与清华女大学生胡杏芬1930年代相识于北平西山“平民疗养院”的那段生死不渝的深厚情谊。

从发现这个题材到采访、写作、拍摄历经数年的艰辛，从文学到电影，从文字到画面，我始终被主人公那伟大的人格和崇高的精神所感动，决心要努力讲好这来自灵魂深处的故事。

今天提笔，纪念敬爱的邓颖超妈妈，梳理创作中的得失与感悟，重新走进她那丰富的情感世界，领略她独特的魅力与风采，心中那份感动依旧未曾改变。

一、尝试在对比、衬托中塑造人物

1993年，当我从“一代伟大女

性——邓颖超”的书中读到胡杏芬写于1939年的遗作“李知凡太太”时，立即被它的真实性与文学性所吸引，但仅靠这短小的纪实文，去完成一部电影剧本的创作，也太难了。当时最直接的想法是，一部反映邓颖超的电影，必须深度挖掘历史背景，创作视野要更广阔，因为这是“重大革命历史题材”的作品。

于是，我根据原著和历史，找到当年与邓颖超、周恩来在重庆工作过的同事荣高棠、罗青（文中的郝君）及严仁英（文中芬的好友英）、洪济群等人进行采访。

原来，“七七”卢沟桥事变后，邓颖超离开了疗养院（原著仅写到此）。胡杏芬和郝君在重庆意外与李知凡太太重逢及之后发生的故事更令我激动不已。

对剧本进行艺术构思时，觉得困难不小，既要符合历史的真实，又要分寸得当；既要筛选史事，确立事件，又得使之成“戏”；还要营造逼真的历史氛围。

剧本的总体架构准备沿着邓颖超革命生涯的展开与她与胡杏芬的友谊线的发展平行进行结构剧本。用“对比、衬托”的手法去塑造两位完全不同的女性形象，从而揭示出邓颖超崇高的灵魂。

首先，在“平民疗养院”时期，强调从胡杏芬的眼中、思绪中表现出她（芬）和李知凡太太（太太）从相识、相知到敬佩、依恋的情感变化过程。

如“见果园李先生”一场戏。此时的剧情是太太因病情好转，被卢大夫允许可以下山自由活动。太太常对芬讲到果园李先生如何热情，过着衣足食暖的日子，让芬十分羡慕，并将李先生写进了日记。一天，王妈进门报告：“太太，有人找您，在榕树下。”

“啊！是李先生。”太太急忙从床上下来。

芬掀开窗帘，睁大眼睛，要目睹一下李先生的风采。

榕花树下，站着一位满脸麻子、剃光了头的中年男子，披件短衫，领口纽扣松散着，一个十足粗俗的乡下人。他右手抱了一个一岁多的女孩，黑胖颇乖，可头扎“冲天炮”，傻里傻气。

芬大吃一惊，“这就是李先生？”

太太跑过去，热情地喊道：“美德，你妈妈怎么打扮得你那么漂亮啊！叫我声干妈，我明儿给你合照一张照片。”

太太伸出双手欲抱又止地说：“我不



敢抱她哩！我们这种病传染。”

“不碍事，我们乡下人身子骨壮！”又递给太太一个布袋，说“装饼干的，谢谢了。”

“留着用吧。”太太轻轻推回了他的手。

他们自如地谈着，李先生谈到送蜂蜜进城遇大兵的事时，太太关注的神情中，甚至带着几分谦恭。

芬的心被触动了，她低头沉思。

对待工友老莫的态度上，更是互为对比、衬托。芬对双手花七花八长满白癫风的老莫，避之唯恐不及。太太却亲切地跟他交往，还热情地抓起他的手给他芽茶解渴。

太太对时局的远见卓识，令芬由衷佩服。

太太对丈夫的思念，对美满婚姻的赞美与袒露，使一向含蓄、矜持的芬不禁叫道：“太太，你说的真好，简直是位诗人啊！”

随着剧情的发展，从胡杏芬眼中、思绪中频频传达出她真切的感受，这感受是她将太太言谈、举止与自己对比后的结果。

这时，一位是具有小资情调、单纯、孤僻然而善感的女大学生胡小姐的形象；一位却是热情、平易由衷珍惜苦难中民众的革命者邓颖超的形象。她们不同的性格

风貌与精神气质在细节对比、人物情感细微变化的对比、衬托中逐渐被勾画出来了。

重庆时期，“闷葫芦”被打破了，李知凡太太以女革命家的真实身份出现在“八路军办事处”“周公馆”。她就是大名鼎鼎的周恩来的妻子邓颖超。

此时的胡杏芬，也从一个单纯的大学生，成长为与邓颖超、周恩来频繁交往、追求光明的进步文学青年。他们之间的友谊在升华。

这阶段胡杏芬不幸的个人命运与邓颖超、周恩来无微不至的关怀、鼓励形成了强烈的对比。无论在她失业、失恋、失意乃至病入膏肓时都能设身处地地理解她，从不嫌弃，频频伸出援手。

1940年，年仅26岁的胡杏芬，在极艰难的环境中抱病写完“李知凡太太”后，溘然长逝。然而故事并未结束，友情在绵延，生者对亡灵，“对比”在继续。

一边是孤坟一座；一边是周恩来、邓颖超默默伫立，深情哀悼。接着为这位生前就孤苦无依的才女寻找遗物，立碑纪念。几十年后的1973年，周恩来、邓颖超重上西山，去寻找当年“平民疗养院”的旧址，怀念友人。

这是革命者与普通人之间深厚绵长的情意，这是可以超越时空永远不朽的人间真情！不知剧本是否表达出我心中这份深

深的感动？然而周恩来和邓颖超身上闪烁着的人性光辉和崇高品德是任何作品也不能将其表诉于万一的呀！

二、“电影主题必须单纯、明确”的理解

由于剧本获得首届“夏衍电影文学奖”，我有幸在北京电影制片厂完成了电影《李知凡太太》的拍摄。一天，有关领导找我谈话，谈该片的后期剪辑工作，明确指出必须按照邓颖超与胡杏芬的友谊线发展，其他的戏，一律剪掉。我一下就傻了，那就是说1937年至1940年间邓颖超重要革命活动的戏诸如：“会见宋美龄”“为挽救难童发起的签名运动”“华东战场”等戏都得剪掉。且不说这些戏凝聚着我的心血，而且一条线往前发展，是否单薄？真是伤心地哭了一场。

但是冷静下来，认真想想“电影主题必须单纯、明确”的规律，便又说服自己去接受这个意见。

首先电影的长度要限制在1小时30分钟，一部超过七千呎的影片会造成观众的疲倦感。针对该片，删除与友谊线关系不大的戏，腾出篇幅让那些表现友情、拍得细致的“重场戏”能有充分展示的时空，是很重要的。比如“读信”这场戏。

从采访中得知，胡杏芬曾经在找不到人生出路时，用英文给周恩来写了一

封信，深深地打动了周恩来，称“这哪里是一封信啊！这是一篇优美的散文！”为此，我颇费心思地写完了这封似散文的书信，并构思了“读信”这场戏。

这场戏使胡杏芬与周恩来、邓颖超之间的友谊升华到了一个新的境界，他们的心更靠近了，胡杏芬的文学才华得以展现，备受爱护，并立即得到周恩来的帮助，到苏联大使馆去工作。但是这场“重场戏”和之前的铺垫和之后的发展都是需要足够的篇幅才能得以完成。所以剪掉什么，就得以保留什么。在剪辑时，必须紧扣主题。

本片最后一场戏是“重上西山，寻找当年疗养院的旧址”，拍摄时将怀念友人的内容加进了更丰富的内涵。

1973年，老年周恩来、邓颖超相互搀扶着走上西山。

西山，“平民疗养院”旧址荡然无存。

面对满山的红叶，邓颖超茫然地说：“怎么，那些让人想起当年的东西，一下子就没有了？”

周恩来意味深长地回答：“留在心里的，总不会忘记吧？”

音乐声中，他们的身影越来越小……

这上世纪七十年代双关的话语，留给观众去解读吧。

这场戏节奏舒缓并留有充分的时空抒发作者心中的感慨。回忆剪片的过程，使我对“电影主题必须单纯、明确”的理论，有了一次在实践中去具体领悟的机会。

三、电影叙事、时空转换的思考

电影用画面讲述故事，时空自由转换有别于其他的艺术。

电影剧本从北平“西山平民疗养院”写起，疗养院所有的人都不知道李知凡太太的真实身份，因为作为革命者的邓颖超的身份是不能暴露的。但是如果电影一开始观众也不知道李知凡太太就是邓颖超，

那么剧情发展就会缺乏悬念，观众就缺乏那份期待，怎么办呢？

于是，就根据史实构思了一组大幅时空转换的镜头，作为影片开端（序）放在正戏之前。这组镜头，大致如下：

从一张X光胸片（拉开）见大夫在向邓颖超（出字幕）和张晓梅（出字幕）讲解病情。

她们走出医院大楼，到协和医院院中。

邓颖超发现了什么，警惕地用围巾遮住脸，迅速离去。

匆匆下台阶的脚步。

三轮车背身驰去，她们已在车上。

大街上，示威游行的学生队伍举着横幅迎面开来，他们振臂高呼“打倒日本帝国主义！”“还我东三省！”的口号。

邓颖超激动地看着，她欣慰地点头。

一队手执警棍的军警，杀进画面，与游行队伍激烈冲突。

三轮车寻机拐进一条僻静的胡同。

移动的车上，张晓梅对身边的邓颖超说：“城里是有些不安静，还是去西山平民疗养院吧，这可是组织交给你的任务啊！我的李太太。”

邓颖超说：“好！就听你的，我的邢太太！”（定格）推出片名《李知凡太太》。

这样，影片的开端部分，在这组大幅时空转换的镜头中既介绍了主要人物又表现了时空背景、环境气氛。

一部影片，无论是大幅时空的转换，还是场面之间的转换，都得寻求内在、有机的联系，才能使电影叙事准确地表情达意。

本片按照新的剪辑方案，删除了一些戏，与原来拍摄顺序及构思已不一致。按照原来的结构方案，主人公李知凡太太离开疗养院后便到达武汉，立即去参加武汉的妇女集会。可武汉的戏被剪掉了，疗养院和重庆的戏怎么衔接，这两大时空如何才能转换得自然、有机呢？

电影是声画艺术，于是我想到了用歌声来转换，正好一直在构思为影片写首“主题歌”。好，那就用在这里吧。

在歌声中，众病友送别了他们喜爱的李太太，歌声末尾唱到：“大海无际，物换星移，人间有知己”时，片中出现了大海、海鸥、海浪的画面，接着，海轮上，胡杏芬和郝君正迎着海风在谈论李知凡太太留下的地址不具体，她又去了哪里的话题。

接下去是长江边的重庆（空镜），码头，芬和郝君乘坐的江轮抵达重庆。

这样疗养院和重庆这两大时空，就在主题歌声中比较自然、有机地转换过去了。著名剪辑艺术大师、本片剪辑指导付正义老师对这首“主题曲”在影片中起到的蒙太奇作用和所产生的艺术效果，给予了相当的肯定。

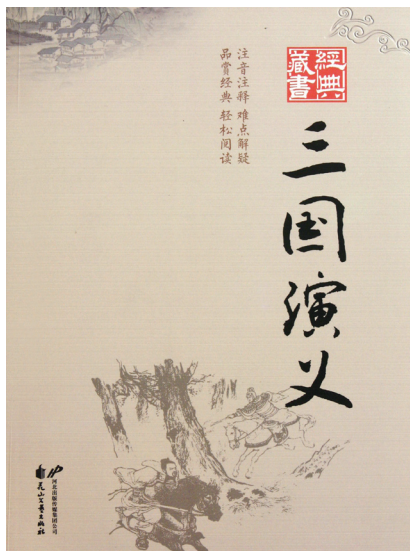
无论是剧本创作还是电影技巧的运用，一切都是为了在银幕上真实、生动地再现敬爱的邓颖超妈妈那平凡而伟大的艺术形象，表达我对她和周总理的崇敬与景仰。

就用“人间有知己”这首主题歌词，来诉说我心中的敬意吧：

今别离，别离情依依，
相对无言，泪如雨，
真情在心里。
送君千里，千里终别离。
山高路远，心相随。
真情永不离。
啊！……
你的微笑，让冰冷的心湖荡起涟漪。
你的歌声，让生命重新变得美丽。
风中的兰花，亭亭玉立，
襟怀宽阔，能容天地，
啊，大海无际，物换星移，
人间有知己。
啊，大海无际，物换星移，
相逢应有期，相逢应有期！

（作者系潇湘电影集团一级导演）

编辑/曾致



读书要有敬畏心 /方山

今天读书会的主题是谈《三国演义》中的“义”。我曾经是三国迷，但远非三国通，所以仅以“三国”为引子，挣脱这个题目来漫谈。

一、意周词约、微言大义的中国传统文学

《三国演义》确实是我最早读的一部大著作。小学二年级，七八岁年纪，我就捧着繁体字的全本《三国演义》胆胆怯怯地开卷了。那时候刚刚发蒙，识字有限，念白话文都有障碍，何况是半文半白的过渡语体。但是，很艰难地读了一周之后，连猜带蒙，结合上下文，渐渐知道了“之乎者也”的意思，克服了最基本的古汉语语义障碍，很快就进入了精彩的三国故事世界。这个经历对我后来的学习工作都有极大裨益：无论遇到什么困难，遇到任何看似不可能完成的事情，都敢去试一试，只要敢尝试，就有可能柳暗花明、豁然开朗。

也正是从那个时候开始，我隐约领悟到中国古代文学语言的“意周而词约”、“微言而大义”。比如读到一首关于远古先民射猎的诗：“断竹，续竹，飞土，逐肉”，便莫名惊喜，佩服得五体投地。短短八个字，把远古先民取竹制弓、射猎野兽的全过程，以极其形象简约的文学语言展示出来。再看《诗经》里的句子，“自君之东，首如飞蓬”，男子离家东去，女

子在家无心妆容，所以乱发如“飞蓬”，形象贴切地描绘了年轻女子的无聊无奈和失落。“可怜无定河边骨，犹是春闺梦里人”，年轻的夫君已经埋骨他乡，不知情的娇妻还在梦里甜蜜地与他相遇，痴心地盼他归来，把战争对人类、对家庭、对爱情的戕害写到了极致。中国很多传统文学精品，都具有这种言简意赅的形式美，意蕴无穷的人性美、内涵美。读到这样的诗文，你如果不启发、不感动，要不就是缺乏文化和文学的基本素养，要不就是缺乏文化良心。素养的培育相当重要，最好是有童子功，因为文艺上的灵性和灵感，很少能在20岁以后被强力地唤醒。

二、历史真实与文学真实

《三国演义》是一部小说。在中国古代以经史子集（经：经书，指儒家经典著作；史：史书，即正史；子：先秦百家著作，宗教著作；集：文集，即诗词文汇编。泛指我国古代典籍。）为尊的历史长河中，小说的地位，最早比词还不及（词不及诗，词最早又叫“诗余”、“长短句”，是给歌者和艺妓创作的歌词，所以不入流）。小说呢，为什么说它小，因为

它没有正史的“正”，没有诗歌的“风雅”，连词的韵律也没有。它起源于乡村或街道中的集市（那时候叫做瓦肆）讲故事、说书。《三国演义》，就是在瓦肆中被历代说书人说得天花乱坠，层层递进，最后被罗贯中（或施耐庵或其他）们整理编创得来的。用现在的话讲，《三国演义》是民间艺人智慧的结晶和升华，罗贯中等是“摘桃子”的人。几百年以来，老百姓更多把《三国演义》当做历史来看，也不太辨得清“三分真，七分假”中，到底哪些真哪些假。《三国演义》的人物与情节颇有些类似电视荧屏上的宫斗剧、戏说剧，让人们信以为真，其实不少情节是历史之外的创造和塑造，但《三国演义》的创作主旨是严肃的，有着鲜明的政治主张，清晰的历史逻辑，坚定的道德观念，高远的天地情怀，明显不同于当下的绝大多数所谓历史剧。

今天我们并不需要去故纸堆里翻找发黄的历史资料，我们这里没有谁是要当考古专家的。纠结于史料的真假，对我们这些不搞专业研究的人，意义不太大。但是，我们还是应该要追求真。除了基本史实的真，这里讲的真，主要是另一个意

思。

好的文学作品（特别是现实主义作品）都有一个基本特征，——来源于生活，高于生活。“来源于生活”这部分，是史料、事实，是真的；“高于生活”这部分，是创作、塑造，是假的，但归根结底又是真的。为什么呢？比如写刘关张三兄弟的生死义气，真可以称得上感动天地。这三兄弟，当然不会简单到因为意气相投就同生共死，说白了是利益捆绑的共同体。但是我们为什么相信桃园兄弟情是真实的呢？为什么我们“宁愿受骗”呢？因为它符合我们每个人内心的理想，交朋友的理想，对于崇高友谊的理想，它反映出了绝大多数人内心的真实渴望和梦想，所以我们“受骗”了还觉得很幸福很享受。从这个意义上讲，它就具备了本质的真实，这是与历史真实不一样的地方。一个作家，也许写得事件真实、人物真实，但不一定写得内在真实、本质真实。而只有写出本质真实，由表及里，见人又见事，见事又见情，见情又见理，才能唤起普遍的、巨大的共鸣。我们鉴赏一部好的文学作品，应该抛开简单的真假之辨，检验和追求其本质真实。

三、“圆雕”人物与“浮雕”人物

在不同读者和专家的眼中，对于《三国志演义》写人，也有不同的评判，鲁迅在《中国小说史略》中的评价是“亦颇有失，以至欲显刘备之长厚而似伪，状诸葛之多智而近妖”。毛（宗岗）批本评价《三国志演义》写人有三绝，曹操奸绝，关羽义绝，孔明智绝。我个人觉得，《三国志演义》的人物描写诚然立起了一座座丰碑，但确实也有其时代局限性，以今天的眼光来看，不一定是完全成功的。比如张飞这个人物，从形象到个性，就是一个粗莽的武将。虽然小说里也写到他智取严颜，写到他长坂用计，民间俗语中也有“张飞穿针，眼大心细”之说，但是他留给读者的总体印象，还是扁平的，也就是说，多样化并没有构筑出一个立体化的张

飞形象，他的主要特色还是粗暴。这是《三国志演义》中张飞形象本身。从往后的其他历史演义来看，李逵、鲁智深、程咬金、伍天锡等，简直就是张飞的克隆翻版。不啻张飞，诸葛亮与其他几本书里的姜尚、吴用、刘伯温也像是从一个娘胎里生出来的。反映到京剧等艺术形式上，就是千千万万个人物都被几个面孔给框定死了，红脸黑脸花脸，老旦青衣花旦。中国文学，特别是小说品类在人物塑造上的短腿之一，就是人物形象的单一化、雷同化，千人一面。而西方在莎士比亚时期（文艺复兴早期），哈姆雷特、麦克白等形象就已经塑造了立体人物的经典，哈姆雷特更是“一面千人”的典范（一千个读者心中有一千个哈姆雷特）。《麦克白》中，一个杀兄娶嫂的魔鬼，在犯罪前后，也有平凡人的自责与悔罪，也有失眠的折磨。他能写到坏人的好，好人的坏，写出人性的真实与复杂。当法国的批判现实主义蔚为大观时，以司汤达、巴尔扎克、萨克雷等为代表的作家群崛起并影响世界，于连、葛朗台等人物，个个都是血肉丰满、立体感很强，能带给人丰富的、多样化理解的“圆雕”作品。而我们的很多古典小说名著（《红楼梦》和《金瓶梅》是特例，是杰出的作品），都是克隆来克隆去，叫喳喳的张飞式人物、阴险狡诈的曹操式人物、正义与智慧化身的孔明式人物，相比而言，大都比较平面化、脸谱化、像一幅幅漫画，不像圆雕，像浮雕。当然，我们再往深里去思考，这种长期不变的文学创作和人物塑造方式，也是符合中国国情的。几千年的封建王朝，特别讲究大一统，化繁为简，便于治理。反映到文学上，就是把丰富多彩的人性，精炼和简化成几个有限的脸谱。而且还把可以创新、可以灵活的文体，简化到简单的章回体，每一个章回结尾处，都是欲知后事如何，且听下回分解。这是大文学家的手法吗？大家习惯了，不愿意创新、不需要创新、也不会创新。当然，生旦净末丑，囊括众生相，写尽人间百态，其实也是高度

凝练的艺术。绝大多数读者都认为这些人物塑造是很成功的，简单、鲜明，容易理解、容易记忆，一辈子都不会忘记。所以，我说它不成功，不一定正确，只是从我个人的认识出发，以粗浅的比较文学方法简单分析而已。

四、读者品位不高，会拉低作品的档次

读书，是个动宾结构的词组，读是动，书是宾。这里省略了一个主语，主语是我，是你，是他，总之都是人。读书的时候，一定要认识到人的重要性，认识到自己作为读书主体的重要性。读者与书，是双向影响的关系。作家把书写出来，还是半成品，处于进行时；读者读完了，才是成品和完成时。但是这个成品的质量如何呢？那就因人而异了。读书者个人的高度，决定作品的高度；个人的理解力，决定作品的深度。《三国志演义》里面名言很多，曹操：“宁教我负天下人，休教天下人负我”，刘备：“勿以善小而不为，勿以恶小而为之”，诸葛亮：“鞠躬尽瘁，死而后已”，周瑜：“既生瑜，何生亮”，刘备还说过一句：“女人如衣服，兄弟如手足。”这些话，家喻户晓。但是在每个人心中，未必有完全一致的理解。比如曹操这句“宁教我负天下人，休教天下人负我”，有的人是在告诫自己不能这样做，有的人是在学着这样做。我的小孩9岁了，读四年级，上半年参加学校大队委竞选，他的竞选对手是个女孩子，我的小孩为了竞争获胜，就主动去找到女孩子在学校的“男朋友”，问那个那孩子，你投我的票还是投你女朋友的票呢？那个男孩子回答不出来。我的孩子就启发他，说“古话说得好，女人如衣服，兄弟如手足；衣服破了可以换，手足断了，不可续。”结果，那个男孩就把票投给了我小孩。后来我的小孩在竞选中胜出了。作为家长，我替他高兴。但是当他告诉我这个竞选的过程后，我对他未来好人品的养成，未必没有一点担忧。我的小孩也是

很早就读《三国演义》，但是他之前的人生是一张白纸，美丑不辨，好坏不辨，没有思想和审美的基础，阅读理解的层次是很低的。所以他读《三国》，闹了这么个让人好笑又好气的笑话。在不同的成年人的阅读世界里，《三国》或者是一部权谋天下的阴谋书，或者是一部天下为公的使命书，又或者是一部角力斗勇的英雄书，甚至也可能沦为一部办公室勾心斗角的技巧书，都依据读者自身的素质与价值观，决定其阅读的取向与高度。

五、读书要有敬畏心

有的人，学识和思维层次不高，但社会阅历丰富，人很机灵，悟性很高。他不怎么读书，读起书来又是很自信的，觉得自己读书很活。这类人很容易把读书引向一个实用主义、功利主义的方向。他们还经常引用毛泽东的话，说“读书的一切目的都在于实践”，认为我既然拿起书来读，那这本书就要帮助我发家致富、职务升迁、推动工作，帮助我齐家治国平天下。这个观点看似冠冕堂皇，又有理论支撑。但毛泽东所谓的实践，含义应该更广，其中自然包含精神提升的实践，而非仅指世俗利益的追求。

所有真正的文学艺术都有其独立超脱的品质，它不是升官发财的葵花宝典，如果一味功利地去读艺术性很高的文学书，必然是牛嚼牡丹、大煞风景。对名家名著，我们应该保有一份敬畏感，至少保有一份尊重。不应该鄙薄它不带给我们金钱地位和具体可见的利益。它甚至也不能像衣服和化妆品那样能让你变漂亮一点。它的所有功效，或许只是你内在的装修与提质，修养你的气质品位格调。但看似无用，往往就是大用。读好书，它熏陶你、涵养你，让你在工作生活的细节上都散发出优雅优异的魅力，受人尊敬与推崇。这算不算有用呢？在读书陶冶修炼自身，完善提升自身的基础上，如果你还能推己及人，为大家、为社会做一些有益的事情和贡献，那读书的价值和意义当然就更加放

大了。

但是，读书人必须明白，凭借读书学识养成的气质品位格调纵然极其可贵，极其难以修炼，却并不为许多人所发现、所高看、所珍视。西方有一句哲言，“仆从眼中无伟人”，仆从一般只知道关心主人的吃喝拉撒、饮食起居、隐私秘密。那么，伟人在他眼中自然就是个凡人，甚至是个有缺点污点的差劲的人。伟人的精神与内在，虽然每天与仆人相伴，但仆人永远无法觉察体悟，更无法学习提高。虽然他在行动上像奴才一样顺从听话，但那绝不是精神和心灵层次上对伟人的认同、尊敬与追崇。

跟这个仆人一样，我们也是平凡人。但我们也可以有伟大和高尚的时候，与伟大者同步的时刻。对于伟大的思想家、文学家，你如果通过阅读、研究和实践，懂得了、甚至实践了他的思想、情感、艺术，你就可以成为他最好的朋友、亲人、同道。仆从不懂他，亲人朋友不懂他，包括他所处的时代也不理解他，而你深深地执迷他，信奉他，跨越了古今、穿越了生死、飞越了地域，这是多么值得惊喜和骄傲的事情，这是旷世的缘分。读书人就应该追求这样一种境界，保持这样一份信心和骄傲！司马迁治史，“究天人之际，通古今之变，成一家之言”，就是登临这一崇高境界的典范。

六、读书无须迷信

华屋之上，林泉之下，抵掌而谈，奇文共欣赏，疑义相与析，何等风雅情趣之事。异见和争论，怀疑和否定，是读书必不可少的环节。如果不是双向互动，而是一味地填鸭灌输，那么读到最后，顶多成为知识容器。学习吸收达到一定程度，读书有了存精去芜的基础，再上一个台阶，就要讲究辨识与怀疑了。以前小学里有一篇课文《长城砖》，说在太空中看地球，能看到中国的长城。有人曾经提出这不太可能，因为从物理和光学的角度考虑，根本无法实现。直到杨利伟在神舟五号上向

下看，发现根本无法看到长城，教材中才取消了这篇课文。国际上曾经有一种权威的声音，自花授粉系不可能杂交。这在当时几乎是颠扑不破的定论与真理，但是袁隆平等中国科学家对此持怀疑和否定态度，最终研究推出了杂交水稻。

《岳阳楼记》是一篇千古雄文，情怀意境，理想道德，结构层次，言辞藻饰，堪称完美。在所有关于《岳阳楼记》的评论与赏读文章中，根本找不到什么怀疑与质疑之处。范仲淹没去过巴陵郡，却写下了这篇文章，更被后世称赞不已。赞什么呢？无非是赞他想象力的丰富与雄奇，几乎可以达到凭虚御风、无中生有的地步。我从小就熟背此文，成年后也一直最爱它。直到35岁之后的一天，突然觉得它有一点瑕疵。

“庆历四年春，滕子京谪守巴陵郡，越明年，政通人和，百废俱兴，乃重修岳阳楼，增其旧制，刻唐贤今人诗赋于其上。嘱予作文以记之。”这个开头看似简单，其实信息量和潜台词都很丰富。滕子京才刚刚到任巴陵郡一两年，就能做到政通人和、百废俱兴吗？组工干部都知道，市县委书记不当满一届（五年），几乎很难做出真正的、过硬的政绩，最多只能做一两个形象工程。政通人和、百废俱兴，那也太夸张、太阿谀了吧。既然不可能有那么大的政绩，滕子京却急于重修岳阳楼，这是不是有大搞形象工程之嫌？而范仲淹浸淫官场多年，当然明白个中名堂，怎么就愿意给他做枪手呢？说到底，就是旧时官场文人士大夫互相吹捧逢迎的习气罢了。再一深究，原来滕子京之所以“谪守”，是因为在原任上出了经济问题被贬而来。如此看来，范文正公给他做这篇文章，表面上是矜夸他的功绩，实际上是为他解救政治危机，还是写给圣上看的，要圣上改变对滕子京的印象，可谓用心良苦、居心不浅。我个人就觉得，文章这个不能免俗的开头，让《岳阳楼记》有了一点瑕疵。产生这样的怀疑，当然也与我自身长期在政府行政机关工作有关。官场的

有些风气，是代代相袭，千年传承的。或者说，我是在用批判现实主义的眼光解读这篇古文。

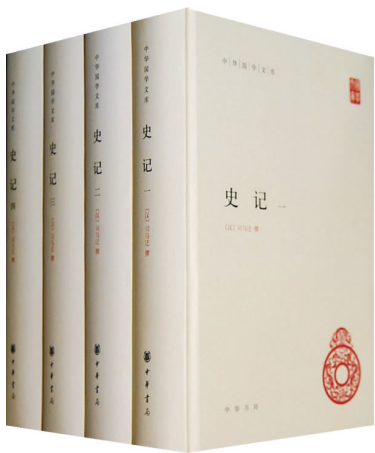
但是，范仲淹的形象在我心目中就这么矮下去，对我来说并不是件愉快的事情。是不是我自己的心和视野变得偏狭了呢？后来我的观点又变了。我发现范仲淹在写完第一段文字之后，已经不再理会什么滕子京不滕子京了。他进入了抒发自己的政治情怀与理想抱负的自由天地，浩浩

汤汤，洋洋洒洒，直到最后一句“噫，微斯人，吾谁与归？”，更表明了追求理想的道路上，自己孤独无朋的窘境。从这里，是不是可以做另外一个角度的解读呢？那就是：我虽然替滕子京你作了这样一篇文章，但是我的目的不是表扬和赞许你的所谓政绩，而是希望你从政做官，也要有“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”、忠君爱民的的政治品格，不要让我觉得自己是如此的孤独。

这是我读《岳阳楼记》的过程。从怀疑、否定，到再怀疑、再否定，从而达到一个新的肯定的高度。读书的崎岖坎坷、一波三折、苦乐酸甜，真的是说不完，道不尽。人也就是在这样的经历中不断探索，寻找真理，离开真理，又回到真理。

（本文系1月7日省广电局青年读书会专题发言，有删节。作者系省广电局监听监看中心副主任。）

编辑/曾致



新闻工作者应加强古文修养 /盛杰

一位新闻界的老前辈说过，新闻工作者要有“两典一笔”。这是指新闻工作者要精通马列经典著作，谙熟古典文学、史学等，有一支能纵横驰骋的妙笔。这话说得十分令人信服，作为新闻工作者来说，除了加强政治理论、职业道德、新闻业务、工作作风等修养外，需要加强古文修养，对新闻采写、编辑大为有益。

目前新闻工作者队伍中，年轻的同志比较多，有的同志却认为，我们在大学时读过，感到搞新闻报道，读古文是“远水

解不了近渴”；还有的同志说：多看点新闻业务书是本份，读那些古典文学、史学用不上。这些看法是患了一种思想上“近视眼”，只看到读过的古文写稿时用不上，便草率得出这些结论。其实具有一定的古典文学、史学修养，是新闻工作者从事新闻工作的一项基本功，它会融汇到我们的新闻写作中，起到点石成金的作用。

新闻工作者要有点古典文学、史学修养，这是许多名记者、名编辑的成功经验。范长江的《中国的西北角》，行

文中对古典文学、史学知识运用自如，随手拈来，正是说明新闻工作者具有学富五车的古典文学、史学知识。特别值得一提的是毛泽东同志在中国现代新闻史上留下了许多光彩夺目的不朽篇章：《中原我军占领南阳》、《我三十万大军胜利南渡长江》、《〈湘江评论〉创刊宣言》、《别了，司徒雷登》等新闻作品之所以今天读来还令人爱不释手，是因为他博览群书，古典文学、史学修养的造诣很深，因而写的新闻报道或撰述的社论，才能“笔走龙

蛇”，才华横溢。谢觉哉同志在同一位新闻记者谈话时说过，有古文底子的人同没有古文底子的人，写出来的文章不一样，文言文过硬的人，文字一般比较简洁、干净，运用典故自如，比喻比较生动。学是为了用，是为了在它的基础上有新的创造和发展。抱着这个目的去学，你就会越学越有兴味。我们不但可以从古文中扩大视野，丰富知识，增加观察、分析能力，而且可以从这些富有哲理、寓意深刻的文学作品中得到启示，锤炼思想，吸收瑰丽多彩、富有表现力的语言，使新闻焕发文采。有一定古文功底的新闻工作者都会有这样的体会。古文和古诗词背熟了，有时写新闻稿时，就会受到启发。以《石家庄日报》2009年6月9日头版头条刊发的通讯《栾城草农敢闹海》（荣获第二十届中国新闻奖报纸通讯一等奖）为例，栾城农民种草是河北农业结构调整中的一例成功典型。10年前，栾城草农起步阶段是政府推着种、赶着种、帮着种，有明显政府行为。10年中，草农酸甜苦辣五味俱尝。如今，栾城草业完全融入了市场。此稿完成过程是作者、编者和草农在田间地头聊出来的。大有“开轩面场圃，把酒话桑麻”之惬意。没有策划雕琢，一气呵成。中国人民大学新闻学教授蓝鸿文说，此稿与30年前范敬宜的《莫把开头当过头》有异曲同工之妙，是反映中国农民在改革开放中脱胎换骨巨变的里程碑式佳作。河北大学新闻学教授杨秀国在讲义中写到：“看似小报写小草，实质上是对中国农村经济转变增长方式大胆实践的精妙刻画。”南京大学和复旦大学新闻学师生把此文作为通讯体范文。此文立意宏大，凸现当代农民夸父追日般的求富精神，具有给农民立传的标本意义。人民日报社原总编辑、清华大学新闻与传播学院原院长范敬宜在《评析〈栾城草农敢闹海〉》一文中指出：“改革开放以来，反映农村新变化新气象的典型报道可以‘车载斗量’。但是，能够使读者过目不忘、刻骨铭心的作品实在不多。原因之一就是只关注研究‘提

法’，而不够重视写法。这在不少同行中似乎成为一种历史性的通病。‘文以载道’这句话就是说，正确的道理要靠精彩的文笔来表达。《栾城草农敢闹海》之所以能够产生那么大的社会影响，感动那么多的读者，我想绝不仅仅是因为它强调了‘农村转变经济增长方式’这一命题——事实上，这样的命题对全国来说甚至在河北也并不新鲜。更重要的是，或者说更有新意的是，作者编者的文化涵养渗透其里，除了动用一般的新闻常识外，还运用了电影艺术的画面美，以及散文艺术的意境美。这在稿件的开头部分就显现了出来。《栾城草农敢闹海》的作者、编者选用小草代言，敢用小草立言，小草映射着中国农民的伟大创新精神、不屈不挠的进取精神。这同我当年在辽宁当记者的时候，针对农民的困惑，采写《莫把‘开头’当‘过头’》的体会应该是一样的。用事实说话比什么都灵。有理不在声高，有理不在官大；有理走遍天下，有理号召天下。”这一通讯借助于古典文学、史学知识的写作方法，具有史诗般的恢宏气势，历史感扑面而来，一股精神力量在感召着人们。

我国古典文学、史学遗产之丰富是举世罕见的。从先秦诸子、《史》《汉》文章、唐宋八家、晚明小品，直到清朝的桐城、湘乡。古人留下了大量的文学、史学典籍，是一座无比丰富、璀璨的宝库。很多脍炙人口的名句格言，出在传诵千古的名家名篇之中；像谚语一样流传在广大人民口中，传播于穷乡僻壤。有些诗很有哲理，已成为人们的警句：如“海内存知己，天涯若比邻”、“欲穷千里目，更上一层楼”、“孤帆远影碧空尽，惟见长江天际流”、“朱门酒肉臭，路有冻死骨”、“野火烧不尽，春风吹又生”、“谁知盘中餐，粒粒皆辛苦”、“每逢佳节倍思亲”等等，都给人启示。古诗词光辉灿烂，古文则实用性强，意蕴更复杂、多样。从先秦诸子、《史记》、《汉书》文章、唐宋八大家，晚明小品，直到清朝

的桐城、湘乡，当时那些代表性作家作品，如果放到当时的历史条件下去考察，他们都是在解放思想、抨击空虚、挽回颓废和萎靡，特别是在揭露时弊、关心民瘼、忧国忧族、奋起振兴方面都表现出了志士仁人之风，形成了我国古代散文始终占据主导地位的优良传统。还有《红楼梦》、《三国演义》、《水浒传》、《西游记》等文学名著。这些浩瀚的古典文学、史学都是值得一读。但是新闻工作者因为工作忙，时间紧等原因，不可能一一都读，笔者认为，不妨选择一些短小精悍的笔记体文学，先学起来，然后，再学些长一些古典名著。如《史记》、《汉书》及四大名著等。对诗词来说，先诵读一些绝句、律诗，然后循序渐进地学一些长诗。许多古文与新闻极相似，往往数百字，而记人、叙事、绘景、状物等皆有特色，于新闻写作大可借鉴。为此，新闻工作者特别是电视新闻工作者多读些文学作品，有点文学修养是大有好处的。

新闻工作者要有点文学修养，必须多读些文学作品，这本是老生常谈的道理，但真正认识并认真实行它确也不易。尤其是持之以恒，深入研究者更为可贵，这正如王安石在《游褒禅山记》所说的那样，“入之愈深，其进愈难，而其见愈奇”。同时，学习古典文学、史学，同时也要用当代意识来观照，从中探索、把握其发展及艺术创作的规律，古为今用不但可能，亦是必然的，用处还大得很。读了古代这些名家的著名古典文学、史学，从其发展的轨迹来思考，当会感到值得当代新闻写作的进一步借鉴，还有待于不断提高和超越。从文学精品中去取得营养，绝不是只要重视我国古典文学、史学就足够了。不懂得应向传统撷取当然不对，不懂得同时应向外国撷取也是不够的。

（作者单位：江苏省南通市通州电视台）

编辑/王庆华

创新与快乐 ——读易柯明《创意之旅》 /黄沃若



如果我说有一本书值得一读，年轻人可能会不以为然，因为我实在是老了，与他们的阅读爱好已有不同。但是，这本书却是一个青年人写的。书名《创意之旅》，湖南人民出版社出版，作者易柯明，是他由湖南广电集团公派赴英国接受三个月创意课程培训期间所写的全部日记。这些日记的体裁近十种，所写的内容包括文史哲、政治、经济、宗教、爱情、语言、环境、事业诸方面，堂奥幽思闪光妙语随处可拾，实则为作者静心息虑求索感悟的心性随笔。比如：他从北威尔士乡村融合于自然的规划构建，领悟到“欲求人心净化，须求人生美化，欲求人生美化，须求环境靓化，这大约是文明深化的一种过程”。他从伦敦威斯敏斯特大学的法国女教授爱丽丝的新媒体论，抽勒出“一定不能保护落后的生产力，一定要解放先进的生产力，哪怕落后的四平八稳，哪怕先进的漏洞百出。”“文化产业要在意两个：公众的兴趣和承受力，文化产业本质是服务。”“这个世界属于无数的人们，千万不要‘舍我其谁’地咋呼呀！”他花149英镑（折合人民币2294元）专程去伦敦贝克街221号福尔摩斯“故居”，思忖起这个并不存在的虚拟形象的所谓故居，居然能驱使人痛快掏钱跑上一趟，不正是文化产业从精神到物质的价值吗？我们常说跳出所处的环境有利于自省，他是体验到了的，也便产生了一系列的思想火

花：“社会稳定还一条重要的，是靠心理稳定”；“生命如果用来忙掉自己不喜欢或不属于自己的事情，生命就缩短了”；“建设和谐社会的突破口，可能在社群结构变迁上”；“个人创新只能是意识，群体创新才能出机制，国家创新才能出体系”；“作为中华复兴前奏的文化复兴该受到关注了，文化该苏醒了”。

如果我说湖湘文化的忧患意识在新世纪可能将以快乐的形式走向世界，探究竟者肯定要问出处和理由，这答案便可问《创意之旅》：“湖湘文化的创新，一方面要从精神传承的角度抽象出人文品格并发扬光大，一方面要从文化产业的角度建立快乐型生产关系，发展快乐生产力，使湖湘文化由心忧天下推进到快乐中国。”

“我主张将金鹰影视文化城升格发展为中国乃至全球华人世界唯一的文化产业特区——快乐城；以两新经济（新媒体经济、新娱乐经济）为基础，抓住全球选秀活动呈现热潮的机遇和人类娱乐领域无综合盛会的空白，推动形成堪比奥运会的世秀会。”这个年轻人甚至将快乐城的地表构筑一口气列了50多个项目，将世秀会（即世界表演艺术大赛）一连出了33个创意，并围绕新娱乐经济定位，贯连出一套内容产业和市场运作体系，围绕新媒体经济定向，勾勒出一套传播渠道和运营体系。读之，不能不使人感叹：谁会想到，从《快乐大本营》到“超女快男”，居

然能升华“两新经济”的理论，构建世界“粉丝”的看台。

如果我说快乐城与世秀会只是玩的圣地、乐的天堂，本书的作者大概不会赞成，因为他看准了一个更重的落脚点，他说：“与百家争鸣、孔孟之道的第一个文化轴心时代相比，当代中国文化轴心一定在于民族文化与国际文化的成功融合。而快乐城，是最好的平台。”“休闲的人性诉求必将反作用于经济基础，文化产业完全可能由‘需求制造’转进到‘制造需求’。”“以地面、店面、媒体平台做磁铁，以活动和偶像做磁力线，以全人类、全球华人、全体国人、最活跃的年轻人作为吸引对象，形成文化产业的消费磁场，新娱乐经济、新媒体经济就从这里诞生了。这就是快乐城、世秀会的来历，意在给人类制造‘国际文化交流总汇’和‘世界表演艺术大全’的至大至高至广至久的全新需求。”文化与经济的胶着、文化与受众的互动、文化与创新的同质、文化与人性的内省，正是作者在深研本土的基础上，又不远万里去求索、去比较、去创造的。全书洋洋洒洒三十万言，透发出一种责任，一种追求，一种新的悦乐观。读它，不一定能走进快乐城，但一定能扩大眼界，启迪思维，走向快乐。

（作者系《宁乡日报》原总编辑）

编辑/王庆华

读诗·忆故·絮语 ——读李潺新诗集《唱给早霞》 /胡家骥



李潺新诗集《唱给早霞》置我案头，观之装帧精美，养眼；捧之厚重实沉，悦心；翻之墨香悠然，诱人。书是作家出版社2013年的新版，内容却是半世纪前之旧作，该归入“朝花夕拾”之类吧。于是，记忆这闸开户，时光之流回溯到五十五年前：共和国十年大庆前夕，一群莘莘学子，来自湘川黔三省，负笈花溪之滨，攻读贵大中文系汉语文学专业。

我从鸟蒙山来，极其简薄的行囊中，居然藏着几篇小说几首诗歌，是近年来在省文艺刊物和出版社发表过的东西。而李文祥（李潺）君，来自多材楚地的湘西南武冈。斯人年岁较小，而文癖甚深，除却吃饭睡觉，恐怕是走步上茅厕中，也在推声敲韵做诗，谋篇布局作文，入学不久便在《贵阳日报》副刊发表诗文几篇，颂扬

着“人民公社好”。余心窃喜：有同调了，可以切磋琢磨，何其善哉！不期好梦难圆——一年之后，此君便自动退学，回归三湘四水大地，继续侍奉缪斯女神。原由很简单：扛不住“只专不红”之批，压力太大，说是“为青春为前途”而挥手自兹去也。返乡后生计艰难，道路坎坷，而文学之梦未灭，创作热情尤炽，与三五同道创办了小小的文学刊物《心灯》。殊料命途多舛，时运不佳，刊物被打成了“反动”！其为“罪魁祸首”，迭遭“批判”、“教育”，身心之煎熬可想而知。发表之权被剥夺，而又“贼”心不死，痴心依旧，矢志顶礼缪斯，遂转而潜心研习书画篆刻与乎旧体诗词。凡此种种，五十年后余方知之。想当年不谄而别后，云山阻隔，雁断鱼潜，天各一方，各自自由青而壮，成家立业，呼吸吐纳，苒苒老矣。待入校五十周年同窗返校欢聚，与文祥学弟方得再晤！喜愕之际，接过名片，方知眼前这位发疏、额亮、颜鲜、眉慈却又沧桑难掩的“老者”，煌煌头街一大把，已然蜚声海内外之书画金石兼诗词名家也。历半个世纪再续前缘，时有诗词酬唱，青鸟殷勤，蒙屡赠大作：中国文联出版社的《云舒云卷》诗词集，作家出版社的《耕云种月》散文集和《唱给早霞》新诗集，尽皆装帧漂亮之大部头，至于书画印集种种，则不在话下。于是，感佩之情油然而生：古稀之外，余已市隐成“剩闲”，而君犹笔耕不辍，于诗于文，遑论书画篆刻之当行。可谓老骥自伏枥，扬鞭自奋蹄！或称李君乃书画家中之诗人，作家中之书画家，言之得当。书、画、印、诗、词、文，门门精通，样样成就，足见其文学之

志不渝，艺术之力深厚。不知老学弟尚“能歌善舞”乎？倘然，该是艺苑全能、缪斯独钟了！

前者，李君赠我旧体诗词集《云舒云卷》，已有话想说。奈何目疾白内障：放眼青山云雾绕，欲觅幽径蚊蚋飘，目翳读写成两难，只好欠君文债此一遭了。而今，知我素好新诗，又以新诗集《唱给早霞》惠寄。所幸目疾术后，勉能读写，雾里看花十数冬，双眼乍开见春红，岂不再托辞无言？！展笺搦管之际，忽然记起一句名言：“诗无达诂”。的确，一千个人眼里有一千个哈姆雷特。一首诗，不同的人有不同的解读，见仁见智；即使是同一读者念同一首诗，也会因其时地有异、情绪不同而口味难一。如此看来，具体评析诗作，可能是一种愚蠢。不为也罢，好在有书在焉：《唱给早霞》，或为社会主义及公社社员的赞歌颂辞、或为天真高在浪漫犹存的时代儿歌童谣、或为情窦初开的情爱、醉倒乡土的乡恋……，于是《归塞》、《赶集》、《春之曲》，《田野晚景》、《乡村爱情诗》、《看牛》、《浇菜苗》、《水塘歌》、《春天短笛》、《林海溪歌》等等一首首、一章章的诗行如闸开放，溢流而出。它是田野、劳动、爱情的美好生活的吟唱，它是大爷、大妈、姑娘、小伙这些普通劳动者的可爱形象。

饭余品茗之际，如厕方便之时，信手翻翻《唱给早霞》，看看那个我们曾经或未历的年代，一个做梦的文学青年的心路历程，或许可以让我们稍微放慢些脚步，平静下心境，思忖思忖当下，我们在追逐些什么？又该珍惜些什么？于心身健康或许小有裨益。

编辑/肖清

湖南卫视素描（八首）

/李滢

H主楼

H型楼挺矗天牛，
卫视英名播五洲。
摄录导编与制作，
人才济济一楼收。

快乐男声

女声赛后继男声，
一决长沙不夜城。
爆出草根前五甲，
动传四海百花惊。

超级女声

报名长队广场伸，
唱响荧屏四海人。
总决赛来情激荡，
粉丝泪喊李宇春。

快乐大本营

太平盛世好心情，
快乐长凝大本营。
月月年年周礼拜，
晚盈欢笑欲黎明。

金鹰节

艺人迎聚芙蓉国，
视节金鹰驾彩虹。
评奖报来歌舞起，
荧屏八月稻花风。

我是歌手

创新节目创新人，
我是歌手出秀神。
雅俗咸宜大收率，
炮红南北响雷春。

春晚

灯景豪华演播厅，
盛歌热舞万家春。
吉祥幸福同台醉，
春晚三湘守岁人。

主持人李何汪谢

清词脆嗓美李湘，
何炅快言睿智扬。
幽默汪涵浓出淡，
风风谢娜活全场。

编辑/肖清

一个收藏者的肖像

/曹萍波

一

谢念国说，你们把字签了吧。

钱氏四兄弟还在犹豫，他们即将签字卖给谢念国的这栋房子是先祖钱良瑞在晚清时修建，虽然钱良瑞在苏州、杭州等地都有房产，但是在东阳，就只有这一处，流传到他们四兄弟手上，虽然早已经荒废了，但是真要卖掉，还是卖到湖南，他们毕竟有所犹豫。

但是望着那一百五十万现金，他们又动心了，虽然惋惜祖宗的遗产，虽然不知道这样做是不是不孝，虽然不知道对方买了有多大的用处，总之就在这一刻，他们四兄弟突然有点舍不得……但舌尖上的话到底还是没能说出来，他们都叹了口气，轮流着，签好字，站起身，开门走了。

二

接下来的四年，谢念国只做一件事，就是盖房子。

他采用整体搬迁，所以沿用了园林大门上既有的苍劲的“墨庄”二字，取名“古墨庄”。

从浙江东阳完整搬迁回来的这座庭院占地二十多亩，是一座江浙风情浓郁的私家园林。

伙计们都是白天干，谢念国就在旁边看着。晚上等大伙都回家了，他就这里拍拍，那里摸摸，好像每天都是第一天看到这间庭院。

谢念国的脑海里有一整张图纸。所以伙计们复原的时候不可避免会出现错误，但他总能及时看出来，有的地方他还会有自己的创意，比如把自己收集来的一些木雕窗根安装到墙面里去。

就是这样坚持了四年。

四十多年前，刚走进社会的谢念国在一所中学教体育，这段经历锻炼了他过人的身体条件。所以这四年来，他几乎每天晚上都有精力开车到园林来，他总是“嗯嗯，嗯嗯”地跟墙上那些砖块啊门啊窗啊打招呼。四年来，没有附近的村民来搞过破坏，他相信每一块砖头都有生命，就像这些砖头不管搬迁到多远的地方，一旦落了地，上面立马长出绿油油的青苔，即使它们是零落地散布在异乡的土地上。

谢念国相信有一种看不见的东西在保佑着他的古墨庄。

三

古墨庄是在2013年以博物馆的名义开业的，尽管当时藏品还没有现在这么丰富，但是太多人想进去参观。

谢念国还记得那天的场面，朋友们来了，专家们来了，艺术家们来了，记者们来了……把这座20多亩的园林吵得闹腾腾的，他开玩笑说谁要是能发现一件新品，他就把这座园林给谁。

老先生们带着那种有小灯的160倍放大镜，眯着眼，一件接一件地又摸又看。

“带这种款式的屏风我家有，当时1000块钱买的……”

“这种红木椅子我也有一套，不过我是四几四椅，他这里是四几八椅，你看看这包浆，透亮均匀……”

“再不收木器了，再不收木器了，我们收一辈子也收不了这么多啊，再收还有啥意义。”

他听到老先生们又是兴奋又是感叹又是生气，他总是很谦虚地朝他们微笑，尽

管那些话听上去能给他带来成就感，但母亲从小就告诉他，真正有内涵的人永远是谦虚的，就像麦子熟了会被麦穗压弯腰一样。

人们称古墨庄是“湖南园林的孤品”、“湖南最好的私家博物馆”。他的朋友周徐州说这是他在湖南境内见过的最美的私家园林。谢念国高兴极了，他请朋友们在古墨庄吃饭，一杯一杯喝朋友们敬来的酒。

当然，也有记者问他，耗费如此巨大的财力物力，搬迁一座私家园林，再把它变成博物馆，是不是做高速公路绿化带工程赚够了钱开始炫耀自己的财富。

他能说什么呢？

建这座“古墨庄”，他没向政府要一分钱，没向银行借一分钱，他开着9万块钱的国产车，穿着普普通通的衣裤，这二十年里，他为了寻找木器几乎四海为家。然后又在最近的四年里，日夜思虑。他也说，建房子这几年，墨庄里丢失的古砖头、古物件可能不计其数……”

谢念国喜欢收藏，除了吃饭睡觉，他生活里最大的爱好就是古董，只要在这些老物件儿里，他才能感受到人生的乐趣和快感，再忙再累只要能看看自己收集的这些东西，他都能两眼放光、倦怠全无。他觉得中国很多人玩收藏玩的是“老鼠文化”，有点宝贝总是偷偷摸摸、神秘秘秘的，他不愿意把藏品都堆在库房里，那样像地主；也不愿意像真正的博物馆那样，罩上玻璃打上灯，他不喜欢那种距离感。

“木器本来就是美学的艺术，让大家都能看看摸摸，传承下去有什么不好？”

谢念国说他要把自己的藏品用最直观的方式展现给大家，让大家看得到，摸得到。他相信人们只有摸得到这些东西才能跟它们对上话，对上了话，才能唤醒它们尘封已久的第二次生命，才有意义。

四年里，古墨庄是热闹的，谢念国是孤独的。

尽管搬迁古墨庄的初衷与钱无关，但是缺了钱就搬不成古墨庄，为了这座园林，四年里他耽误了很多的生意。没人理解他，他也不需要别人理解。

事实上，谢念国觉得，“成功商人”的头衔并不能成为他全部的喜悦，尽管他曾经创办过湖南最早的私人驾校，尽管他经营着一家效益极好的盆景园艺公司，但是他在这些方面越是成功，就越是想把古墨庄建好，以此证明自己是一个好收藏家。

我问他如何能兼顾做好两者，他说也许自己的脑袋有两扇门把，一会儿开这扇，一会儿开那扇门。他也不知道下一分钟会开哪扇。

四

这个时代，人们热衷于用价钱来衡量一切事物，热衷于给古墨庄估价，有说值两千万的，有说五千万的，有说七千万的……不过这些对谢念国来说都没有什么意义，这座园子堆砌的都是他的心血和记忆，他从未想过把古墨庄卖给谁，也从未想过有谁会买。

不过在收藏界，大家都知道谢念国有钱，比如说他的不少藏品都是在晚上得来的。

“晚上是一个人最容易走投无路的时候。”

“嗯？”

“好几次，有几个朋友大晚上给我打电话，大晚上的，因为急缺钱，实在走投无路了就给我打电话，让我拿现金去买了他们手里的某件藏品。”

人在夜晚的时候最容易无路可走，这都成为了谢念国的经验之谈。有些年，去银行取钱麻烦，谢念国经常在家里备好大

量的现金，一旦有朋友走投无路想拿藏品换钱的，他来者不拒，即唤即到。也因为他的慷慨，过去，只要有朋友发现了好木器，都会打电话通知他去买。有时候他都已经不用到现场去了，木器会一件一件打包好给他送过来。

还有很多人，只要给谢念国发信息说，江西亦或是安徽的某处山村，有一件或数件难得一见的木器，他都能放下手中的一切，立马日夜兼程。

谢念国既单调又复杂地设计着古墨庄的一切，有时他把自己想象成这座园林的一部分，有时他又觉得自己跟它毫无关系，他站在院子里仰视它，趴在窗台上俯视它，像一个讲故事的人摆布自己的角色。

他在古墨庄里的各个角落都摆放了藏品，每一件都是他跋山涉水寻觅来的。屋内的墙上还挂了很多古今中外大师的代表作。谢念国还准备再在周围圈一百亩地，建一个茶馆和书院。书院可能也将会采用整体搬迁废弃书院的形式，不过具体要怎样做，谁也不知道，这是谢念国的自由，也是他的权利，他不必满足任何人的期待，因为这是他自己的房子。

五

谢念国手扶着雕花栏杆拾阶而上，二楼就是他主要的展览室了。就说那一块元宝梁吧，戏中人物活脱脱的，可是能保存到今天，最终来到谢念国身边，实在是历经磨难。谢念国说，曾经“破四旧”的斧子到处乱砍的时候，这块板子的主人绞尽脑汁用糯米和石灰调成糊糊，把整个雕花板覆盖成了平面，然后再在那上面贴满标语，那标语谁也不敢去撕……就是这样一块雕花板，保存下来都要历经劫难，可谢念国整整收集了数十块。

刚买回来的时候，每一块他要分几次洗，因为既要去污垢，又要保护油漆，细微处他甚至用挖耳勺去掏，这样的雕花板洗完后再不能在太阳底下暴晒，得慢慢阴干。

谢念国只要说到木器，就如数家珍。

比如他说本色的微雕，不上漆，不上金，特别雅致，有浓烈的传统文人气。而湖南的湘南木雕构图立意是贵族的趣味，但是做工比较粗糙，处处透露着乡间艺人的疏陋和随意，原来是贵族南逃后定居湘南的产物。浙江东阳木雕非常民俗化，极为精巧，精巧到看不见的角落也一丝不苟。而广东潮州的木雕金碧辉煌，非富即贵，那是因为海上贸易发达，是因为受了西洋影响……

其实一开始谢念国收集的东西不像现在这么单一，他觉得只要蒙上了历史的尘埃就行，所以瓷器、铅笔、家具、雕花板、皮影等，他什么都收。可是他慢慢地发现，收藏这个事，口子开得太大了，就难得精和深。而且渐渐地他对木器有了热爱，对那些湘南木雕上栩栩如生的戏剧故事情有独钟。

一进门就是那张明代的紫檀木桌，谢念国说，紫檀因为“十檀九空和紫檀无大料”的特点，所以像这样的一张木桌，市场价已经达到了200多万。是他的藏品中最贵的一件器物。

谢念国经常会抚摸这张桌子，用自己的眼、手、心跟它对话，他把它放在一进门最显眼的位置，但很少有参观者会在意它，收藏热尽管在中国已经持续了数年，真正懂的人还是少。中国人喜欢那些新崭崭的落了款的东西。

但是谢念国现在不大喜欢落了款的东西了，年代和风格都太容易看的文物，就像“一眼白”，他不喜欢一眼就能看明白的东西。

抽着烟，他站在门口还能看到入口处那只马槽，那是他在安徽灵璧淘的。它比常见的马槽要大和高出许多，四面石壁上刻有不同图案，花鸟、草虫、房屋、人物，一看就是官家用的，第一次在一户破败的农家宅院里看到它时，谢念国就不想走了，他蹲下来抚摸它时好像突然读懂了它的身世，他想买下这个马槽，但是主人不卖，说是祖上传的。他只好一步三回头地离开了。但从那以后，他只要一有空就

往灵璧跑，时间长了就跟主人混熟了，最后他终于如愿以偿，主人说“卖给你了，为了个马槽你一趟趟往这跑，真让我不落忍。”

谢念国回首20年的收藏生涯，也有一些难以释怀的记忆，比如很多年了，他都念念不忘一件“百鸟朝凤”的照壁，他总是觉得，“那时候要是再去弄一点钱，不让这件精美绝伦的孤品从我手上流走，就不会一直这么耿耿于怀了。”

这样的遗憾还很多。

2013年10月中旬，有一列火车奔跑在辽阔的江浙平原上，每节车厢都挂着一块白色的小牌子，上面写着“杭州——东阳”。

谢念国躺在下铺的床上，枕着双手望着窗外没有边际的天空。

“歌山镇”是他的目的地，对方在电话里说他有两对明代的牛腿，被北京人买走了一对，现在还剩一对。谢念国匆匆忙

忙赶往歌山镇。牛腿在建筑学上的术语叫“雀替”，就是建筑横梁与竖柱垂直相交处的物件。

谢念国走遍江浙一带，也没有找到很美观很完整的牛腿，这次听说是金丝楠木的，他有点不大相信，还有些激动，火车咣当咣当的声音是那么富有节奏感，而且优美，他想笑出声来，可是又想忍住。

是的，一切都那么美好。

（作者单位：湖南公共频道）

编辑/王庆华

“中国梦·爱在清远” 微电影系列活动暨优秀作品征集活动开启

本刊讯：4月25日，2014年“中国梦·爱在清远”微电影系列活动暨“金朱雀”杯微电影优秀作品征集活动由中国广播电影电视报刊协会、广东省广播电影电视协会、中共清远市委宣传部、56网、清远广播电视台联合主办，启动仪式上五方代表正式签约。中央、省、市领导及媒体，业内精英导演、明星、学者，微电影创作团队和个人等将参与其中，这是一场“全球参与、全民互动”的微电影盛宴，也是中国城市微电影又一闪亮耀眼的品牌。

本次活动以“中国梦·爱在清远”为主题，时间持续近半年，到2014年年底结束。系列活动内容包括：主题作品拍摄及参展作品征集、优秀微电影展映、微电影论坛、研讨会，项目交流洽谈会等。主办方希望通过举办这一活动，进一步宣传“中国梦”的理念，打造“微电影”的拍摄及制作平台，发掘更多优秀的“微电影”作品以及优秀的“微电影”导演及制作人才；通过“微电影”，实现新媒体构建新文化的载体作用，推动地方微电影产业健康可持续发展，促进城市文化创意产业的发展，提升城市形象。（参赛报名方式请登录www.0763f.com活动专区填报表格提交）

五家主办单位还举行了签约仪式和新闻发布会，介绍活动总体情况并回答了媒体记者提问。来自黑龙江、山东、新疆等省区的中广电报刊协会会员单位和有关专家学者、微电影创作团队代表及省市新闻媒体共200余人参加了活动启动仪式。

（曾致）

关注文化产业发展和文化体制改革

湖南卫视5月8日《湖南新闻联播》推出了一组关注文化产业发展和文化体制改革的报道。首先报道了省委书记徐守盛主持召开省委常委会议，传达学习全国文化体制改革会议精神，强调把深化改革促进文化发展繁荣结合起来，坚持导向不能改，阵地不能丢，扎实推进文化体制改革，使文化产业迈上新台阶；接着报道了省委副书记、省长杜家毫在长沙调研新闻出版发行影视等文化产业发展和文化体制改革情况，传达了杜家毫对广电湘军、出版湘

军等给予的充分肯定和高度评价，强调要以改革为动力，激发积极性和创造活力，打造更多具有湖湘特色的文化名片。报道文字简练，内容充分全面，思想深刻，体现了省委省政府对建设文化强省的高度重视，使人们对新一轮文化改革的方向、目标、重点和方法，有了明确的认识。同时还报道了湘台两地文创名人、名企聚会望城铜官镇交流，合作陶艺作品“浴火凤凰”，从侧面体现了文化改革给文创事业带来的活力和发展繁荣的新气象。

报道深入，监督有力

湖南都市频道5月6日《都市晚间》播出“深度：‘举报人’的电话是谁泄露的”，报道了株洲市民吴先生因举报自己居住的小区内多家违法经营赌博机生意，当赌博机被警方查处后半小时，吴先生立即遭到赌博机老板手机短信威胁的事件。保守举报人的秘密、保护举报人的人身安全，是公安部门的工作纪律和职业道德。很显然，泄露吴先生的电话信息，说明

公安内部出了问题。“公安内鬼”一直是个讳莫如深的敏感话题，很难找到真凭实据，一般的媒体大都不去触碰这类题材。但记者勇敢地接手这桩谜案，通过深入调查，找出了赌博机的源头，将“内鬼”的背景逐步逼出水面。面对舆论的压力，株洲月塘派出所承诺三天之内公布泄密事件的调查结果。报道深入，监督有力，体现了媒体的社会责任感。

对青年学子的鼓舞和鞭策

湖南广播潇湘之声 5月6日《全省新闻联播》重点报道了省委书记徐守盛与中南大学学子谈心交流、共话改革的实况和内容。报道一开始，记者如实引用徐守盛轻松温暖开场白的谈话录音和现场掌声，真实表达了他与学子们平等谈心交流的情怀。接着，徐守盛围绕党中央作出全面深化改革重大决策的时代背景，全面深化改革的总目标，湖南全面深化改革的目标、要求和重点任务等，进行了全面阐述和深入分析，寄

语学子们争做推进改革的宣传员、支持者、参与者，让学子们深感自己责任重大，激起了奋发学习、报效祖国的远大志向。在现场回答学子提问的报道里，徐守盛和同学们分享了自己的成长经历和深刻感悟，他鼓励学子们诚实做人，扎根基层，甘于奉献。这组录音报道主题重大，寄语深刻感人，充分体现了一个省委书记、长辈对学子们的厚爱和殷切期望，对广大青年学子是一个极大的鼓舞和鞭策。

思维辩证、客观理性、意义积极

湖南广播交通频道 5月6日《国生开讲》聚焦当下部分人群热衷户外运动、探险，推出了“抢救遇险驴友，该由谁来买单？”的话题。节目介绍了一支由19人临时组团的驴友在明令禁入的河北一自然保护区突然失踪，接家属报警后，当地公安、消防出动80多人紧急搜救两天才将他们解救下山。节目中，多起这种耗费国家巨额人力财力的事例引起了

听众和在线网民的激烈争议。有的认为政府应负全责，有的则提出明知故犯擅闯禁区还为其买单是涉嫌公共资源的浪费和对少数人违规行为的纵容。对此，主持人指出，政府的救助虽责无旁贷，但当事人违规或监管部门工作不到位同样应承担相应的责任。本期节目选取当前热点话题展开讨论，思维辩证、客观理性、意义积极。

提醒消费者要擦亮眼睛

湖南广播经济频道 5月5日《财经大道理》播出“外出旅游，靠旅行达人介绍与推荐靠谱吗？”的报道，揭露了某些旅游企业雇请所谓旅行达人（俗称写手），撰写游记、拍摄图片在网络或旅游杂志上发布，用种种不实信息吸引、误导旅游者的事实。同时，记者与旅游监管部门人

士也提醒消费者要擦亮眼睛，对繁杂的旅游信息要加以甄别，进行比较，去伪存真，理性消费。报道针对性、实用性和警示性强，体现了媒体敢说真话的为民情怀，对民众增强避免旅游陷阱的意识与能力，维护社会和谐稳定局面将发挥重要作用。

应在矛盾化解的成功率上狠下工夫

湖南都市频道5月7日《寻情记》播出的“婆婆的黄昏恋”是一个展示家庭矛盾冲突，结局却不了了之的故事。年近花甲的秦婆婆老公去世后欲与同村邻居的游伯重组家庭，却遭到儿媳林慧的百般羞辱甚至殴打，秦婆婆被打得浑身伤痕。《寻情记》记者试图协调，遭林慧蛮横拒绝，并当着记者面甩门而去。儿子代妻子向母亲电话致歉，林慧冲出来责骂老公并威胁要离婚，抢过手机拨打婆婆电话继续辱骂不止。面对这种刁蛮任性粗暴干涉老人

婚姻的不孝儿媳，记者、主持人除几句不痛不痒的批评外，事情则不了了之。节目偏重于展示矛盾冲突、宣泄当事人偏激情绪，而记者、主持人对节目中的不良行为表现出一种无奈，缺乏强有力的情绪疏导和鲜明的观点表达。这样的题材和表现方式不能达到用社会主义核心价值体系引领社会风尚、促进社会、家庭和谐的目的。希望《寻情记》栏目今后在矛盾化解的成功率上狠下工夫。

（本栏目由湖南省广播电影电视局监听监看中心
协办）

编辑/曾致

湖南卫视不再出售视频版权 自制娱乐节目芒果TV独播

近期,湖南卫视携芒果TV推出“芒果独播战略”,称《花儿与少年》、《唱战记》、《变形记第八季》等几档新节目已不再对外销售互联网版权,只在旗下的视频网站芒果TV独播。芒果TV相关负责人表示,湖南卫视拥有完整知识产权的自制娱乐节目,今后都将在芒果TV上独播,湖南卫视制作机构也将独家为芒果TV提供内容。

(京华时报)

二季度电视综艺“新三样”

随着各家电视台自制类节目的纷纷上线,电视荧屏第二季度的争夺战也正式打响。与之前流行的“民间选秀”不同,第二季度电视节目的主体嘉宾以当红明星为主,而明星嘉宾们也自得其乐,有在节目中找虐的,如湖南卫视《花儿与少年》;也有在节目中找快乐的,如中央电视台《嗨!2014》;而二线卫视则以文化类节目做主打,如贵州卫视《最爱是中华》。

(新京报)

“好歌曲”被英国订购

国内原创电视真人秀节目《中国好歌曲》上周在戛纳电视节上,被英国ITV旗下发行部门ITVSGE订购,令业内一片欢腾——中国电视模式终于输出到欧美主流电视市场。近三年来,中国电视荧屏上,但凡高收视率的真人秀节目几乎都引自海外电视节目模式,国内电视人亦步亦趋地打造着一个“中国版”。但三年后的今天,中国电视人渐渐从拷贝的盲目中,看到了反向“回输”的另一种可能。

(北京日报)

3D动画电影《功夫少林寺》 启动制作

由中国嵩山少林寺授权,台湾著名漫画家蔡志忠编剧、导演的3D动画电影《功夫少林寺》,日前在少林寺启动制作。蔡志忠表示,将把这部他酝酿多年的动画电影打造成世界级的影片,以独特的造型和富有生命哲理的故事将中国传统文化传播到世界。该电影以少林寺、功夫和禅为主题,故事以菩提达摩来到中国,并居住少林寺传承禅宗思想为主干,通过达摩说法和少林小沙弥的学禅过程,以浅显易懂的方式传达佛学与禅宗的根本要义。

(新华社)

美剧“下架”多方关注 网播海外剧待规范

连日来,《生活大爆炸》、《傲骨贤妻》、《律师本色》、《海军罪案调查处》4部热门美剧被视频网站下架,一时引发热议,尽管有网友对此很“伤心”,但无论是视频网站还是业内人士,都认为此事无需“担忧”。今年以来,国家新闻出版广电总局先后重申对网络剧、微电影的“先审后播”政策,业内人士就此认为,既然当下国内影视剧都需要面临严格审查,引进海外剧也不应例外。

(中国新闻出版网/报)

《最爱是中华》

近日,由贵州卫视原创制作的电视国学综艺节目《最爱是中华》首播告捷,其弘扬传统文化的节目定位、感性的沟通手段以及趣味性的比赛方式,受到了广泛好评。很多观众表示,用感性的方式将传统文化搬上荧屏,让人耳目一新。《最爱是中华》看点一:《百家讲坛》三位名师担任导师;看点二:普及国学知识;看点三:参赛选手是来自五湖四海的国学爱好者。

(人民网-人民日报海外版)

《来自星星的你》 将推电影版

红遍亚洲的韩国电视剧《来自星星的你》将推出电影版,中国观众有望于今年夏天在影院与“都教授”见面。北京东阳盟将威影视文化有限公司官网发布的声明显示,这家中国公司已与4月25日与韩方正式签署协议,联合投资电影《来自星星的你》,东阳盟将威同时独家取得该片在大陆的发行权。电影版《来自星星的你》将由电视剧版原班人马出演。

(新华社)

“中国汉字听写大会” 系列图书将出版

近日,“中国汉字听写大会”节目组将相关图书作品独家授权接力出版社出版,计划于今年7月面世。系列图书将以中学生为核心读者群,拟从汉字书写、汉字学习两方面入手,再现节目的文化意蕴,并将节目中出现的汉字文化、汉字知识、汉字规律逐一分类展示。图书还将以板块化呈现方式,将节目中未呈现的专家精彩点评、选手学习秘笈以及著名学者、汉字研究者等对汉字文化的独到见解一并汇入书中。

编辑/肖清