

潇湘声屏

XIAOXIANGSHENGPING



2013 . 11
XIAOXIANGSHENGPING

全国广播电视优秀学术刊物
全国广播影视十佳学术期刊
湖南省社会科学优秀期刊

一定要把舆论宣传工作做得更好
保持心理平衡 打造愉悦心情
舆论引导的新思路 营造集聚正能量的舆论场
试论电视媒体的品牌建设





10月25日上午，湖南省委常委、宣传部部长许又声在省委副秘书长、宣传部常务副部长李发美，宣传部副部长孔和平，宣传部副部长、外宣办主任周湘的陪同下调研湖南经视。在经视有园，许又声一行观审了由湖南卫视、湖南经视、国际频道分别承制的宣传片《中国湖南》、《湘江》、《湘当有味·楚风湘韵》、《洞庭》。许又声表示，无论湘江还是洞庭湖都是湖南的标识，宣传片有机融入了湖南的历史与文化，是向外界推介湖南非常好的切入点。



湖南广播电视台召开党委专题民主生活会



10月16日~17日，我台召开了党委专题民主生活会。会议由台教育实践活动领导小组组长、台党委书记、台长吕焕斌主持。中央党的群众路线教育实践活动第十督导组副组长孙庆聚及督导组成员贾燕强、刘鹏出席指导了16日上午的会议，省纪委和省委组织部领导、省委第21督导组全程参加了专题民主生活会。吕焕斌在会议总结时指出，要把我们专题民主生活会上所总结和提出的教训、收获和改进方式落实到今后的工作中去，要形成经常开展批评和自我批评的制度，形成坦诚交换意见、交心谈心的风气，把专题民主生活会的成果变成永久的财富。为了开好此次专题民主生活会，台教育实践活动领导小组及办公室做了大量的会前准备工作。台班子成员围绕“为民、务实、清廉”的活动主题，聚焦“四风”问题，深入学习讨论，广泛征求群众意见，积极开展交心谈心，认真撰写对照检查材料，为专题民主生活会的顺利召开打下了坚实的基础。



2014 湖南电视媒体推介暨广告资源招商会

11月4日，湖南电视媒体资源推介暨新品发布会在长沙召开，湖南卫视、经视频道、都市频道、娱乐频道、电视剧频道、公共频道、潇湘电影频道、金鹰卡通频道、金鹰纪实频道9个频道的优质资源在发布会上闪亮登场，吸引了海内外逾千家广告商家。台领导吕焕斌、张华立、胡卫箭、罗毅、罗伟雄及各频道总监与广告客户共聚一堂。

会上，台党委书记、台长吕焕斌发表了热情洋溢的讲话。他从经济发展大环境、湖南卫视品牌和创新生态三方面诠释了2014年广告客户选择投放湖南卫视的必要性。在承诺明年将呈现给观众和客户更多精彩节目的同时，吕焕斌还提出湖南卫视2014年将加大在卡通和纪录片节目的创新制作力度。他表示：湖南广电做的不仅是一个频道、一个节目，而是一个创新生态环境。发布会上，许多客户表达了对湖南广电的信任与支持，同时，对湖南卫视广告资源招标满怀期待。

声
屏
潇
湘
XIAOXIANGSHENGPIPING

总第 290 期 2013 年第 11 期

工作指导的平台
理论研讨的论坛
业务探求的园地
传媒观察的窗口

编辑委员会

名誉顾问

许又声 魏文彬

编委会主任

吕焕斌

编委会常务副主任

张华立 胡卫箭

编委会副主任

龚政文 罗毅
罗伟雄 刘向群
聂玫 王维
穆勇 黄伟
王平 刘一平
陈大军

编委会委员

(按姓氏笔划排列)

王鹏 李玉成
李浩 刘毅
朱德强 朱皓峰
陈湘 陈杨
谷良 肖泉
杨为民 杨壮
杨跃 周俊
周雄 梁瑞平
凌引迪 凌红江
盛伯骥 彭国元
彭健 傅湘宁
雷瑛 潘礼平
薛雨东

社长 主编: 全开家

责任编辑: 冯资荣

曾致

王庆华

肖清

美术编辑: 赖芬

本期值班编辑: 曾致

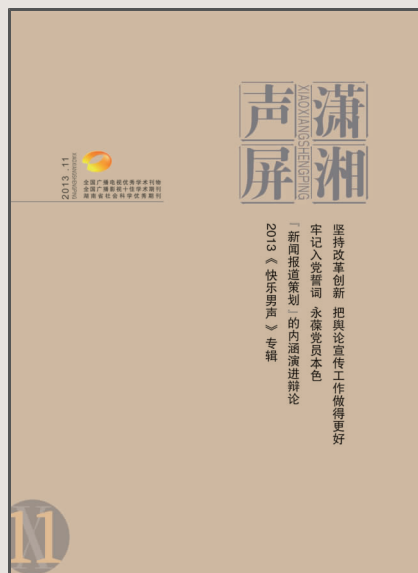
主管单位: 湖南广播电视台

主办单位: 湖南广播电视台



声潇 目录

总第290期2013年第11期
XIAOXIANGSHENGPING



新视野

4 舆论引导工作一定要把握好时、度、效 / 本刊评论员

本刊特载

5 一定把舆论宣传工作做得更好 / 许又声

局长论坛

7 保持心理平衡 打造愉悦心情 / 杨金鸢

深入开展党的群众路线教育实践活动

11 抓好作风建设, 增强抵御“四风”的行动自觉 / 王国庆

学术研究

13 舆论引导的新思路: 营造集聚正能量的舆论场 / 毕一鸣

16 马克思主义新闻观是打造精品力作的“金钥匙” / 向小陶

业务探讨

17 从正面思考存在的问题 / 何晋文

18 试论电视媒体的品牌建设 / 赵岩

20 浅谈地市级电视台新闻节目的出路 / 夏敏

22 从总决赛构思看“汉语桥”得与失 / 杨舟 (杨子扬)

23 周播剧, 凭什么等你一周? / 潘瑞芳

《平民英雄》专辑

24 用平民情怀和善举诠释中国梦、英雄梦 / 易水清

27 可贵的价值建设与探索 / 严典雅 汤集安

播音与主持

30 论播音创作的表意和审美 / 吴晓蕾

32 试论播音员主持人的舆论导向意识 / 曹律

宣传随笔

33 电视纪录片: 一方美丽的风景 / 彭国元

屏前幕后

34 记录大湘西的 N 种方法 / 刘志超

36 《天天有戏》进社区 / 王晓静

采编纵横

- 37 用“铁脚板”走出来的新闻 / 李特生
38 真做新闻才能抓到“活鱼” 做真新闻才能写好“历史草稿” / 聂雄
39 骑行洞庭记者感悟 / 李欣 童欢 施添翼
40 永远留住江豚的微笑 / 刘航
40 湖区渔民的无奈与希望 / 李名虎
41 《美丽洞庭》报道全记录 / 刘卓
42 焦裕禄式的书记彭亮根 / 万里云

产业与经营

- 44 快乐的成长 进击的青春 / 汤集安

电影之窗

- 46 “小”时代不该是“少”时代 / 于帆

声屏琐议

- 47 探索也是一种创新 / 冯资荣
48 坚决防堵网络谣言的野蛮生长 / 宏啸
49 铲除网络谣言势在必行 / 吴定平

广播影视技术

- 50 技术尖兵——打造全国最强卫星团队 / 曾晖 罗睿斐
52 谈谈网络服务、安全管理制度与建设 / 吴本军
54 浅谈 Quantel SQ Edit V3.6 rev 18 中 Edit 的运用 / 王灵

影视书评

- 56 沉醉在真实的世界里 / 李运宗

中国梦·芒果梦·我的梦征文

- 57 有梦就有戏 / 彭凌琳
59 梦想激励我前行 / 郭国华

艺术长廊

- 60 朝着光明摇曳的白蔷薇 / 谭仲池

视听监评

- 62 “长沙创造”的魅力与启迪等 7 篇

声屏博览

- 64 10 月卫视收视率排行榜出炉 湖南卫视前十占六席等 8 篇

编辑：《潇湘声屏》编辑部
出版：《潇湘声屏》杂志社
地址：长沙金鹰影视文化城
邮编：410003
电话：(0731) 84801801
84801126
84801058
传真：(0731) 84801062
E-mail: xxsp1978@163.com
湖南省刊型内部资料准印证：0167
内部资料 免费交流
承印：长沙理工大印刷厂

舆论引导工作 一定要把握好时、度、效

/本刊评论员

习总书记8·19重要讲话，提出了指导新闻宣传和舆论引导工作的一系列重要指导思想和方针原则，包括：坚持党性和人民性的统一；坚持党管媒体原则不动摇；坚持政治家办报、办刊、办台、办网站；把坚持正确导向摆在首位；坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主；要敢抓敢管，敢于亮剑，有理有利有节开展舆论斗争特别是网上舆论斗争；要增强阵地意识，坚持守土有责、守土负责、守土尽责，等等。在此基础上，习总书记还提出了舆论引导工作的时、度、效问题。

所谓“时”，就是时机；“度”，就是尺度、分寸；“效”，就是效果。把握好时、度、效，就是要在最合适的时机，以最精准的尺度、最恰如其分的分寸，做好舆论引导工作，求得最佳的引导效果。首先，什么问题第一时间报道，什么问题看看后续发展再报道，这里有个时机问题。现在媒体竞争激烈，都在强调快速反应，追求新闻时效。但时效性首先要服从真实性和准确性，不能出假新闻。像前不久某国家

级媒体在2020年奥运会主办权上闹出的乌龙报道，就是过分抢时效造成的。时效性还要服从党和国家工作大局的需要，不能为了博眼球、追求轰动效应而罔顾报道是否和大局相冲突。但也不能过于瞻前顾后而丧失舆论引导的良机。有的问题需要及时引导，你来个拖拖拉拉、欲说还休的报道，就会造成被动。其次，什么问题在全国报道，什么问题在省内、市内报道；什么问题就报道一下，什么问题跟踪报道；什么问题淡化报道，什么问题强化报道，需要的是尺度把握和分寸拿捏。总的来说，对正面宣传湖南的报道，要尽量推向全国；对省委省政府的重大决策和部署，要强化报道；对经济、社会建设的主战场，要浓墨重彩；对人民群众广泛关注的民生问题，要持续跟踪。要坚持控负控俗，特别不能把点上的问题说成面上的问题，把个别问题说成整体问题，把局部问题说成全局问题。

无论是报道的时机，还是尺度，都要以社会效果为第一原则。主流媒体要担当社会责任，

做社会和谐稳定的维护者、社会进步的推动者，为经济社会发展提供源源不断的正能量。这种效果追求，要特别体现在突发事件报道、热点引导和舆论监督的开展上。突发事件报道要以事件的处置为中心，不要以媒体为中心；要防止负面炒作，不要激化矛盾、挑动情绪。热点引导要把党和政府的政策解读好，讲清对热点问题怎么看、怎么办。舆论监督则要做到准确监督、科学监督、依法监督、建设性监督，要选取党委政府重视、群众意见强烈、现阶段有条件解决的问题进行舆论监督，推动党委、政府重点工作的开展，形成媒体舆论监督与党委、政府工作的良性互动。除了公开报道，还要发挥好内参的作用。

正如习总书记所说，“把握好时、度、效，不是简单的事情，需要相当的思想政治素质、大局意识、判断能力、业务水平”。这就要求我们加强马克思主义新闻观教育和业务能力建设，胸怀大局，把握大势，不断总结经验，开拓创新。



一定把舆论宣传工作做得更好

——深入学习贯彻习近平同志在全国宣传
思想工作会上的重要讲话精神

许又声

习近平同志在全国宣传思想工作会上的重要讲话强调，要胸怀大局、把握大势、着眼大事，努力把宣传思想工作做得更好。舆论宣传是宣传思想工作的主阵地。贯彻落实好习近平同志重要讲话精神，我们面临的一项重要而紧迫的任务就是不断壮大积极健康向上的主流舆论，一定把舆论宣传工作做得更好。

始终坚持正确的政治方向，着力唱响社会发展进步的主旋律

当前，我国经济进入换挡期、社会进入转型期、改革进入攻坚期，舆论宣传的环境、对象、范围、方式都发生了很大变化。但无论社会条件怎么变化、舆论生态如何演进，做好舆论宣传工作的核心要求没有变也不能变。这个核心要求，就是要始终坚持正确的政治方向。这是大原则，决不能动摇。为此，在实践中应自觉做到“三个坚定不移”：一是坚定不移地用马克思主义新闻观指导新闻实践，把好舆论引导的“方向盘”。其中最重要的就是坚持党管媒体原则不动摇，落实好政治家办报、办

刊、办台、办网的要求，自觉以马克思主义新闻观为指导，引导广大新闻工作者运用理论与实际相结合、历史与现实相衔接、国内与国外相比较的方法观察分析问题，严格遵守政治纪律、宣传纪律，牢牢掌握舆论宣传的领导权、管理权、话语权。二是坚定不移地把坚持正确导向放在舆论宣传工作的首位，当好党和人民的“喉舌”。其中最重要的就是坚持党性和人民性的统一，坚定宣传党的理论和路线方针政策，宣传中央重大工作部署，宣传中央关于形势的重大分析判断，宣传人民群众的伟大奋斗和火热生活，努力在“定向”、“聚焦”、“提神”上下功夫，切实把党和政府的声音传播好，把当代社会的主流展示好，把人民群众的心声反映好。三是坚定不移地加强意识形态领域管理，做好舆论阵地的“守护人”。其中最重要的就是强化政治意识、大局意识、责任意识，做到守土有责、守土负责、守土尽责，对一些容易出杂音的环节、一些容易出偏差的问题、一些容易出漏洞的部位，一定要高度关注、重点防范，对大

是大非和重大政治原则问题，一定要有正确的立场、鲜明的观点和坚定的态度，切实把好关、守好门。

始终坚持团结稳定鼓劲和正面宣传为主的方针，不断集聚推动发展的正能量

习近平同志指出，坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，是宣传思想工作必须遵循的重要方针。舆论宣传工作只有始终坚持这一方针，才能最大限度地集聚正能量。为此，在实践中应努力抓好“四个着力点”：一是着力强化主题宣传。注意围绕党和国家的重大部署、经济社会发展的重要经验确定主题，努力在大主题中选准小切口、在讲好小故事中体现大道理，找准主题宣传与社情民意的结合点、与群众愿望的汇合点、与人民心声的共鸣点，从而使主题宣传产生更大的精神凝聚力、思想震撼力和心灵冲击力。二是着力改进时政报道。注意围绕保障人民的知情权，善于挖掘时政活动的新闻价值，做到言之有物、言之有理、言之有情，杜绝内容空洞的应景式报道，杜绝

政务活动的程式化报道，防止千台一声、千报一面，防止居高临下、装腔作势，从而使时政报道更加好看耐看、更加贴民亲民。三是着力加大民生报道。注意围绕人民群众关心的民生热点问题，进一步加大分量、优化角度、讲究方法，不仅要讲清楚“怎么样”，也要讲清楚“怎么看”，更要讲清楚“怎么办”，从而增强人民群众对党和政府的信任、对改革发展的信心。四是着力加强新闻评论。注意围绕党和政府重视、人民群众关心的问题开展有针对性的评论，善于讲好“普通话”、讲好“地方话”、讲好“百姓话”，努力把正面的东西扬起来，从而引导全社会在多元中立主导、在多样中谋共识、在多变中把方向。

自觉遵循新闻传播规律，努力掌握舆论引导的主动权

遵循新闻传播规律是搞好新闻宣传的前提，特别是在当前媒体格局发生深刻变化的形势下，必须按照习近平同志重要讲话精神，更加注重遵循新闻传播规律，在把握好时、度、效上下功夫。为此，在实践中应努力做到“三个把握好”：一是把握好宣传报道的时、度、效。这方面，要特别注意根据受众的心理特点和接受习惯，把握好时机、节奏和力度，善于从公众舆论捕捉话题、从百姓角度设置议题，多用鲜活的语言和

群众喜闻乐见的形式，做到既实事求是又恰如其分，防止成就宣传一味“美化”、形势宣传简单“概念化”、典型宣传拔高“神化”，努力让群众爱听爱看，真正做到党心民心同频共振、新闻舆论社会舆论同唱一首歌。二是把握好舆论监督的时、度、效。应特别注意发挥舆论监督“瞭望哨”的作用，做到既有“问题意识”又有“建设心态”，坚持准确监督、科学监督、依法监督、建设性监督，防止过度炒作负面新闻、过多推出批评报道，真正使舆论监督有震动而无震荡。三是把握好热点引导的时、度、效。应特别注意健全热点问题舆论引导和突发事件应急报道机制，第一时间发出权威声音，积极回应社会关切，做到先发制人、先声夺人，防止关键时刻沉默不语、没有声音的“失语”，防止重要关头畏首畏尾、慢慢腾腾的“迟语”，防止面对话筒不着边际、把握不当的“乱语”，通过连续和动态的“信息落点”主导社会舆论、稳定社会预期。

切实加强新媒体建设，积极抢占新闻信息传播的制高点

当今时代，传播方式正在发生革命性变化，以互联网为代表的新媒体日益成为人们获取信息资讯的主渠道，抢占这个制高点已成为舆论宣传工作的紧迫任务。为此，在实践中应努力抓好“三

个推动”：一是推动传统主流媒体向数字化传播途径拓展。主要是加快党报党刊、电台电视台的数字化网络化建设，大力发展网络报纸、电子杂志和网络电台电视台，办好媒体法人微博、官方微信公众平台，做到内容和渠道并重，实现传统媒体由单一的文字、音频、视频形态向互联网新媒体传播形态发展，将主流媒体的权威性、影响力延伸到网络空间，实现最大限度的“扩音”。二是推动重点新闻网站跨越式发展。主要是通过转企改制推动重点新闻网站真正成为合格市场主体，通过上市融资推动重点新闻网站做大做强，通过技术应用推动重点新闻网站成为全媒体，努力打造一批有较强影响力的知名新闻网站，充分发挥其在网络舆论宣传中的排头兵和主力军作用。三是推动网络舆论生态建设。主要是一手抓网络内容建设，推动主流文化、先进文化网络传播；一手抓网络社会管理，依法整治网络谣言、打击信息网络违法犯罪行为，引导网站、网络名人和广大网民遵守“七条底线”，共同培育文明理性的网络环境，努力走出一条具有中国特色的互联网发展之路。

（作者系中共湖南省委常委、宣传部部长）

编辑/曾致

吕焕斌：

湖南卫视明年将有更多影响全国的现象级节目

本刊讯：11月4日，湖南电视媒体资源推介暨新品发布会在长沙召开，湖南卫视、经视频道、都市频道、娱乐频道、电视剧频道、公共频道、潇湘电影频道、金鹰卡通频道、金鹰纪实频道9个频道的优质资源在发布会上闪亮登场，吸引了海内外逾千家广告商家。台领导吕焕斌、张华立、胡卫箭、罗毅、罗伟雄及各频道总监与广告客户共聚一堂。

会上，台党委书记、台长吕焕斌发表了热情洋溢的讲话。他从经济发展大环境、湖南卫视品牌和创新生态三方面诠释了2014年广告客户选择投放湖南卫视的必要性。他表示：湖南广电拥有成熟稳定的节目创新生态，今年推出的《我是歌手》、《爸爸去哪儿》成为全国热议的现象级节目。湖南卫视源源不断的创新力让所有人震惊。吕焕斌说：这样的创新绝对没有尽头，2014年，湖南卫视将推出更多像《我是歌手》、《爸爸去哪儿》这样影响全国的现象级节目。

在承诺明年将呈现给观众和客户更多精彩节目的同时，吕焕斌还提出湖南卫视2014年将加大在卡通和纪录片节目的创新制作力度。他表示：湖南广电做的不仅是一个频道、一个节目，而是一个创新生态环境。

发布会上，许多客户表达了对湖南广电的信任与支持，同时，对湖南卫视广告资源招标会满怀期待。

（湖南卫视）

保持心理平衡 打造愉悦心情

杨金鸷



今天的心理疏导讲座，是我局加强和改进思想政治工作的一个举动。思想政治工作是一篇大文章，之所以要做好这篇文章，是因为无论国事还是单位事，做好工作的关键都在人，在于人的精神状态，什么样的精神状态决定什么样的工作效果。

党的十七大报告明确指出“加强和改进思想政治工作，注重人文关怀和心理疏导，培育自尊自信、理性平和、积极向上的社会心态。”对一个单位而言，做好了思想政治工作，有利于统一思想，化解矛盾，理顺情绪，鼓足干劲。经常性的谈心、交心就是一种很好的沟通方式。在这之前，虽然我已跟很多同志谈过心，但毕竟不可能与局里每个人都谈到，所以我想利用这次讲座，跟大家一起集体交交心。

为什么要这样交心呢？是因为我发现工作和生活中，很多事由于沟通不畅，交流不好，因而产生分歧，甚至发生误解，引发怨气。沟通，是人与人之间、人与群体之间思想与感情的传递和反馈的过程，是以求达到认识一致和感情通畅的一种方式。前苏联作家温·卡维林说过“推心置腹的谈话就是心灵的展示。”而对于一个单位而言，美国的现代企业管理理论之父斯切特·巴纳德也说过“管理者的最基本功能是发展与维系一个畅通的沟通管道。”

由此说来，要想把工作做好，形成同舟共济、戮力同心的良好局面，领导与领导之间，领导与下属之间，同事与同事之间，都应该建立起一种经常性的沟通机

制。这样才可能相互理解，相互谅解，相互支持，相互尊重，为共同的理想、目标而努力奋斗。

我今天讲的主题是“保持心理平衡，打造愉悦心情”。为什么讲这个？是因为有很多同志做不到心理平衡，因为不平衡而变得焦虑纠结和郁闷，因为不愉快又使得幸福感下降，人生也就成了没有亮点的灰色状态。所以，我认为有必要专门来讲讲这个事情。

当下的中国，已经成为世界第二大经济体，这是中国人多年梦寐以求的好事。记得上世纪八十年代我刚参加工作时，每月工资是54.5元，我爱人的工资是每月41.5元，加起来才90多元。每月要寄给父母二十元。生了孩子以后，一个月吃几餐肉都要好好的计划，添置衣服更不是想买就买的。对照当年，恍如隔世。我们现在个人的物质生活简直就是在天堂。但是，人们的幸福感、满足感是不是同步大幅度上升了呢？恐怕未必。有的人感觉反而是越来越差了，现在“端起饭碗吃肉，放下筷子骂娘”的现象很普遍。为什么会这样？原因很复杂，但“不能正确地认识自我、认识他人、认识社会，情绪不能得到有效的疏导和调控”，是最重要的一条。

这些年来，科学技术突飞猛进，工商业快速发展，市场经济极大地丰富了社会财富，极大地提高了人民的生活水平，但是也带来了残酷的竞争和难以避免的分配不公和城市病、富贵病。职场、商场有如战场，人们的生存危机感日益加深，特

别是网络化造就的自媒体时代，更是改变了人们的价值理念、思维方式、生活方式和生存方式。人们身处这样的环境往往容易心浮气燥、急功近利，整个社会的心理大都如此。比如说任职，很多人是今天当了副科长，明天就想当科长，后天就想当副处长，他们把自己仕途的每一步都精打细算设计好，哪一步都要赶上趟，哪一步都不能落下，这才觉得人生是辉煌的。住房也是希望越大越好，收入也是希望越多越好。如果没做到，心理就会失衡。这就像如今的城市绿化，今天栽树，明天就要成林，后天就希望能浓荫蔽日，这很生动地反映出国人心态浮躁到了何种程度。

客观地讲，在物质生活条件已经非常好的今天，绝大多数人的郁闷纠结已经不是因为生存，当然也有工作和生活的压力因素，但更多的是因为对自己、对社会、对他人、对生活的要求过高，一味地盲目攀比而造成的。一旦有了这样的心态，人就容易进入一种焦虑、矛盾、激愤的状态中，就会牢骚满腹，意气难平，甚至自暴自弃，从而失去了进取的动力。所以在这样的形势和社会心理下，保持一个良好的平衡心态，无论对个人发展还是对国家、社会的进步都有益处。

那么，如何走出心理不平衡的阴影，保持一种心理健康常态呢？我有十个方面的建议。

一、确立适度的人生目标

每个人都要有自己人生的目标，一个人如果没有理想没有目标，他的人生就是

灰暗的，就失去了意义。美国拉斯金说过“无目标而生活，犹如没有罗盘而航行。”所以，有目标是必须的，但关键是这个“目标”应该定多高？定高了实现不了，会让人丧失信心，失去斗志；定低了又难免会固步自封，得过且过。以职业为例，一个人干什么职业，主要是事业、社会、组织的选择，而不可能完全是自我的选择，很难达到你想干什么就干什么的境界。至于你想把事做到多大，能做到多大，这也不完全以你的个人意志为转移。孙中山说过“要立志做大事，不要立志做大官”，中山先生是伟人，他这句话是名言。但是客观地讲，做大事是需要条件的，你不仅需要有志向、有水平、有魄力，还得有平台。如果你认为从政就要当一个省级干部，不然就觉得这辈子白干了；搞技术也得搞一个正高职称，不然也白干了。这种想法就有问题了，因为它在很大程度上脱离了实际。技术人员努力搞一个正高职称难度相对小点，但是做官要做到省级干部难度就太大了。全国才31个省长、市长和自治区主席，湖南14个市州才14个市州长，122个县、市区，县（市、区）长也就122个。但干部队伍中，有德有才的有多少呢？成千上万！省直厅局长就是40多个，只有这40多个人有德性、有能力当厅局长吗？显然不是，我看座上的不少人都有这个能力，但大家不一定有这样的机会，这是没办法的事。所以人生的目标定位需要非常理性，给自己设立的标杆要恰当，既要激励自己，又不能束缚自己。

我认为，人这一辈子，立志于为社会、为他人做一些有益的工作，干一行爱一行，钻一行，专一行，以诚实做人，扎实做事，尽力服务社会，作为人生目标比较合适。职务高低、金钱多少都不要过分追求。正如张海迪所说“人生的意义在于贡献而不是索取。”只要尽心尽力学习和工作，无愧于社会，无愧于他人，也就问心无愧了。当官就要成为一个勤政廉洁的公仆，当农民就要成为一个勤耕守法的庄稼把式。从社会发展的角度来看，好高骛远对自己没好处。当然，碌碌无为，脚踩西瓜皮，滑到哪儿算哪儿，也不是积极的人生态度。所以我们每个人，特别是年轻人，对自己的人生要有一个很好的规划，这样才能有动力，有方向。在前进和发展的过程中出了问题，遇到挫折，你才能有效地应对，保持一种进取精神和理性心态。

二、学会正确的比较方法

俗话说“人比人气死人”，人心理的不平衡很大程度上就是不恰当的比较而引发的。尽管相比之心人皆有之，但是跟谁比？比什么？怎样比？这方面很有学问。纵比，即按时间顺序，可以比出经验教训，比出现实启迪，从而发奋图强，不断进取。也可比出“今不如昔”，比出前途渺茫，从而消极低沉，停滞不前。横比，即与周围左右横向比较。可以比学习、比工作、比干劲、比奉献、比成绩。也可以比职务、比待遇、比享受、比索取、比财富。可以比出发进取，也可比出悲观沮丧。

横比，一般是跟年龄、资历相差无几的人比。这种比较需要掌握一个正确的方向，既要和最好的人比，也要和最差的比。比如同学之间，差异肯定很大。我的高中同学，还有很多一辈子生活在农村里，孩子多，生活困难。我跟他们比，就非常幸运。但也有同学比我更幸运，比如省人大常委会副主任谢勇，他现在的职务就是我们这些大学同学中最高的。跟他比，我们又差得很远。这样一比，你说我究竟该得意还是该沮丧呢？我觉得既不能得意也不应沮丧，保持一颗平常心最重要，要认识到每个人的心路历程、发展轨迹、人生机遇都不一样。幸运者了了无几，多数人一生都在奋斗的道路上艰难地跋涉。人都说配偶是别人的好，老板也是别人的好，其实，自己也是“别人”。

再说纵比，从时间线来看，过去怎样？现在怎样？将来怎样？这样一看，就会发现自己总是在不断的进步。比如说上世纪80年代，空调根本就没有，买一个电扇还要找熟人，当时觉得吹一个电扇睡觉舒服得很，现在夏天没有空调肯定睡不着。原来提出的口号“共产主义就是楼上楼下，电灯电话”，现在来看，早超过几百倍了！所以从时间线上纵向比较，可以比出进步，比出满足，比出幸福。

我的核心意思是，比较的参照物很重要，你选择了错误的比较对象，总是跟强的人比，总是拿自己的弱项跟别人的长处比，就会越比越丧气。比得好，比得对，心理就平衡。我们经常讲笑话，你一辈子多参加几次追悼会，多看望一些危重病人，多到监狱里参观几趟，你就会觉得你是多么的幸福。

三、需要理性的看待名利

我一直很欣赏俄国作家列夫·托尔斯

泰的一句名言“欲望越小，人生就越幸福。”世界上有这样的人，根本不在乎名利，不落俗套，不入俗流。但我们大部分人生活在滚滚红尘中，不可能达到这种境界。《红楼梦》里讲“世上只有神仙好，唯有功名忘不了”，追求功名有没有错？没有错！但是追求到什么程度？采取什么手段来追求？这就是要认真考虑的问题。古语有云“仁中取利，义内求名”。比如在机关工作想提拔升职并没有错，但关键是你升职的动机是什么？如果是觉得目前这个平台太小，想有一个更大的舞台为社会和他人谋更多的福利，就是无可非议的。但是如果是为了满足自己的统治欲、表现欲、虚荣心，甚至为了捞钱，发大财，那就错了！但大家也要清醒的认识这一点，官职是非常有限的稀缺资源，一个处只有一个处长，如果一个副处长想当处长，就要等到现任的处长提拔或者调走了才有可能。如果你想通过非正常手段把这个处长搞下来让自己上，那就不理性、不阳光了。在官场，这样的做法是非常危险的。有没有通过这样的方法搞成的呢？回答是肯定的！但是搞成之后会有很严重的后果，人家会记恨你，就结上怨仇了。你算计人家，人家不算计你？古人讲“谋人，人亦谋己”。所以不要自作聪明，自损人开始的，往往会以害己告终。《国语·周语下》有云“从善如登，从恶如崩。”你想通过非秩序化更替把人搞下来，如果被发现了怎么办？这以后怎么见面，怎么相处，怎么共事？一系列的问题都需要你“埋单”的。利益也是这样，“君子爱财取之有道”，通过自己的辛勤劳动获取利益才是正道。但是机关干部是发不了财的。去年我们去株洲参观警示基地的时候，有一句宣传词说“当官想发财，就得提前进棺材”，这话就非常直白而深刻。所以不该要的东西绝对不能要，贪污受贿两万元就可以坐牢。我为什么反复说这个事？就是因为有些人不注意，觉得一两万元拿了就拿了，但是送了三五次，就收不了场了。所以大家对利益要有正确的态度。以前说“安贫若素”，现在不存在安贫的问题，但是要知足，知足常乐。一个人能够理性看待名利，乐天知命，他的情绪就不会大起大落，大喜大悲。“得我幸，失之我命”，要力求做到不存欺心，不作谎言，不怀非份之想，不贪不克之功；恪守本份，众善奉行，清风明月，淡然洒脱。如果都这样想，就不会有太多的

争斗和怨恨。

四、必须建立恰当的信心

教育家徐特立说过“任何人都应该有自尊心、自信心、独立性，不然就是奴才。但自尊不是轻人，自信不是自满，独立不是孤立。”爱默生说过“自信是成功的第一秘诀。”由这些名人的话语中可以看出，自信是一个人心理平衡的基础，就如法国思想家、文学家罗曼·罗兰所说的“人只有先相信自己，然后别人才会相信你。”一个人如果老是认为自己不如别人，就会自己看不起自己。那自己究竟是不是最差的呢？肯定不是，古代著名诗人李白就曾放言“天生我材必有用”，任何人来到这个世界上，肯定有其存在的价值，每个人都是世界上独一无二的，没有人能代替我们的思想和行为，我们应该为此而骄傲。世人就如天上的星星，各有各的运行轨道，都会发出或大或小的光亮，在自卑的时候要坚定地告诉自己我没有理由妄自菲薄，我有很多的优点。比如别人动手能力强，但我的思维能力强，这就是优点；别人善于战略布局，我则善于落实执行，这也是优点。挫折不是过错，而是一种人生历练，是成功的必经之路。人生不可能没有坎坷。失意并非一定是坏事，只要及时省悟，你就可能踏上另一条通往成功的大道；失意并不可怕，只要不矢志，你就一定能走出人生的低谷，赢得一个属于自己的艳阳天。一个人任何情况下都不能绝望，哪怕天崩地裂；任何时候都不可自弃，即使山穷水尽。只要活着，就有希望。

当然，自信不能过了头，过了头就是自负了，自负就是自我感觉特别好，好像世界上所有的事我都可以做，连联合国的秘书长我都可以当，只是我生不逢时，这就是狂妄和自我膨胀了，一定要防止。

五、适时进行自我发泄

受了委屈，遇到不满意的事，有些人能够忍住，有些人则不能。我的主张是，能忍就忍，不能忍就不要强行去忍。对任何人而言，路见不平或受到不公平待遇，都有权发火。压抑的情绪如果没有及时释放和宣泄的通道，就可能摧毁肌体正常的机能，导致体内毒素滋生，使人变得抑郁消沉。适当的发泄可以排除内心的怒气，重新鼓起生活的勇气。我在大学时代也和人打过架。修养好的人不是忍出来的，而是在他看来，很多事都不值得计较，不需要发怒。这就说明他自己已经把怒气消化

了，这当然是最好的处理方式。如果消化不了，气不过，该骂娘就骂娘，该拍桌子就拍桌子，当然也不能失去理智。

发泄的方法很多，你受了委屈，可以跟家人、朋友诉说，也可以自己痛哭一场，还可以单独找一个地方吼一吼。日本一些企业有专门的“出气室”，挂了一些沙包，在上面贴上你恨的人的头像，甚至可以贴总裁的头像，郁闷的时候就打几拳，气也就消了。

当然话又得说回来，最好是别生气，因为生气是拿别人的错误来惩罚自己。凡事可以把目光放长远一点。俗话说，三十年河东，四十年河西。如此看待世事，你还值得生气吗？正如爱琳·詹姆斯说的“宽恕不是为别人，也不一定改变错待你的人，但宽恕能解放自己的灵魂。”

六、主动寻觅心灵的港湾

生活中需要一个让自己充电、休养的港湾，就象一只远航归来的船，在宁静的港口及时的得到休整。寻找心灵的港湾有很多种途径。情绪不好的时候找几个朋友看看大片，打打牌，聊聊天，看看演出，听听音乐，组织几个朋友远游，当驴友，或者干点体力活，搞一些劳动，那些不良情绪就可能在这些过程中消解掉了。人有的时候需要转移注意力，最坚强的汉子也有脆弱的时候，所以在不痛快的时候，很恼怒的时候，要让自己放松，让自己得到宽慰。所谓“文武之道一张一弛”说的就是这个道理。人不能永远让自己内心的弦紧绷着，要学会主动寻觅心灵的港湾放松自己，这样有利于消除疲惫，缓解压力，为下一步的生活、工作积蓄新的能量。

七、保持无私奉献的爱心

如果你像雷锋一样，一辈子做好事，心里总是想着别人，很少想到自己，那么你这辈子就是最幸福的人！有一首诗给我很深的印象，当代毕昇王选说过：“能为人类做贡献，人生才有价值”。一心为他人的人，自己也是烦恼最少的人，也是受到尊重最多的人，“送人玫瑰，手有余香”。帮助别人，其实也快乐了自己。古语有云“爱人者人恒爱之，敬人者人恒敬之”说的就是这个意思。

人来到这个世界到底是干什么的？这个问题是哲学的一个永恒话题。有些人可能会认为，我来到这个世界上就是来消费、享受的。但如果我们换个思路来看这个答案，如果人人都来享受，那谁又来为

享受者服务呢？由此可以看出，所有人来到这个世界，首先不是一个消费者，而应该是一个生产者、一个服务者！你只有在服务别人的同时，别人也才会为你提供服务。“我为人人，人人为我”的前提是“我为人人”，才会有后面的“人人为我”，这才是正确的价值观。“自私自利者只想向社会索取，热爱人民者才会对生活奉献。”

人最有价值的东西是什么？不是金钱、不是名望、更不是光宗耀祖，而是服务于他人，服务于社会，从而得到社会的认可和他人的尊重。一个人如果从内心深处建立了这样的价值观，他这辈子就绝对不会心理不平衡。当然，要完全做到这一点很难，但是至少我们要朝这个方向努力，提倡做好事，与人为善，这在任何社会和国家都是一种道德底线。

八、清醒辩证的看待挫折

一般而言，挫折是指个体在从事有目的的活动过程中，因客观或主观的原因而受到阻碍和干扰，动机不能实现，不能满足时的一种情绪体验。挫折具有双重属性，它可以是一块绊脚石，也可以是一管助推剂。人这一辈子，有一路鲜花、高歌猛进的时候，也会有运交华盖、风雨兼程的光景。人生的起伏是分分段的，不可能一辈子都在高位运行。很多人看不到这一点，有权有势就想一辈子独享，其实这都是不现实的。演戏有高潮也有低潮，该退场时且退场，人生也是如此。所以当我们遇到挫折、困难时，一定要有辩证的态度。如果能够正确的对待挫折和困难，从中崛起、奋进，那么困难和挫折就能化腐朽为神奇、变坏事为好事。韩信胯下之辱的故事大家都知道，对他而言，这可是奇耻大辱，但韩信钻过去以后就记住了一点：人没有作为、没有本事的时候是肯定要受人欺负的。这个领悟就成为他永久的一个动力，所以才有了后来的功冠天下。“胯下之辱”就成了韩信个人的力量源泉。德国诗人歌德说过“流水在碰到抵触的地方，才把它的活力解放。”功成名就后的韩信也没有杀掉那个让他受辱的人，因为在他看来，没有当初的屈辱，也就没有今天的成就。

我们有些人遇到挫折之后就一蹶不振，其实没必要。俗话说“退一步海阔天空”，“彩虹总在风雨之后”，学会理性对待和化解危机，才是正确的态度。有了正确的态度，挫折和困难就变成了前进的动

力，成为一辈子用之不竭的精神财富。没有人能够打败你，只有你自己；没有人能够拯救你，只有你自己；没有人能够战胜你，只有你自己。

九、主动积极的复返自然

现代社会的发展让人总是活得匆忙，顾不上看看头上的天空和脚下的土地，烦乱的物质生活更使人们对大自然表露出一一种熟视无睹的冷漠和疏远。其实，在每个人的内心深处中都有一个大自然之梦，这是一种返朴归真，因为根据能量守恒定律，人来自大自然，死了还会回归大自然。原始人在哪里？都在山上，衣服都不穿，后来慢慢从山上走下来，走到平原，穿衣遮体，搭建村舍，组织部落，再后来建立国家。所以人从本源、本性上来讲人跟大自然是连为一体的。亲近大自然，人就感到很舒适。到草原走一趟，在大海边站一站，你就会发现人是多么的渺小。所以当我们有烦恼的时候，复返大自然是一条非常好的途径。望着蔚蓝色的天空，朵朵的白云，潺潺的流水，听着那婉转的鸟鸣，心就会慢慢的趋于平静，快意不经意间便会涌上心头。大自然如同母亲的胸怀一样博大，如同上帝的施舍一样慷慨。

唐诗、宋词以及各朝代诗歌中对大自然的描述和赞美就很多，而且很多集中于描述山水对人心灵的抚慰，把山水人情化，把山水和人的感情、面貌看成是相约相似的，将音响、景色与人的身影和思绪巧妙地融为一体。如辛弃疾的“溪边照歌行，天在清溪底。天上有行云，人在行云里。高歌谁和余，空谷清音起。非鬼亦非仙，一曲桃花水”。“我见青山多妩媚，料青山见我应如是”。张孝祥的“素月分辉，明河共影，表里俱澄澈。怡然心会，妙处难与君说。……尽挹西江，细斟北斗，万象为宾客。扣舷独啸，不知今夕何夕”。杜牧的“鸟去鸟来山色里，人歌人哭水声中”。王维的“空山不见人，但闻人语响”。僧志南的“古木阴中系短篷，杖藜扶我过桥东。沾衣欲湿杏花雨，吹面不寒杨柳风。”秦观的“树绕村庄，水满陂塘，倚东风，豪兴徜徉。小园几许，收尽春光。有桃花红，李花白，菜花黄。……. 莺儿啼，燕儿舞，蝶儿忙”。常建的“山光悦鸟性，潭影空人心”。陶渊明的“此中有真情，欲辨已忘言”等等，都是钟情山水、寄情山水的境界。田园佳景，让人养眼净心，乡居小唱，令人心旷神怡。在大自然的怀抱里，可以做到“物我

两忘”，真正找到一种宠辱不惊，行云流水的感觉。现在很多人喜欢当宅男宅女，一天到晚玩电脑、打牌，越玩越郁闷，越“宅”身体越差，如果多跟大自然亲近，多去出去走走，多吸收一些新鲜空气，特别是多吸收一点负离子，你就会非常的阳光，非常的爽快，非常的惬意。

十、锻炼健康的体魄

心情要好，身体健康很重要。长年卧病在床的人有好的心情吗？不太可能。病人心情不好，烦躁，发火、骂人是常有的事。所以心情好的基础，首先是要有一个健康的体魄。毛主席说“身体是革命的本钱”。在严重疾病的阴影下，任何名利皆是空的。如何拥有健康的体魄呢？我说点个人体会。

一是良好的心态。良好的情绪是人体的一种最有助于健康的力量。因为人精神愉悦时，中枢神经系统兴奋，指挥统筹作用加强，人体内消化、吸收、分泌和排泄的调整井然有序，保持着旺盛的新陈代谢。因此，人们不仅食欲好、睡眠香，而且头脑敏锐、精力充沛、心气平和。现代医学研究发现，一切对人体不利的因素的影响中，不良情绪的影响最大。长期情绪忧郁，恐惧悲伤，嫉妒贪求，惊怒激昂，或情绪紧张的人比精神状态稳定的人更容易患一些不时之症，如高血压、冠心病、神经官能症，慢性胃炎等。现代身心医学证明，不良心理因素，七情郁结、精神过度紧张或忧郁，是一种强烈的“促癌剂”。

二是合理的膳食。古人讲：“甘脆肥浓，命曰腐肠之药。”现在好吃的东西太多了，一味地饱口福，后患无穷。食欲也要节制，吃饭七分饱最好。我建议多吃一点粗粮，多吃一点蔬菜，少吃一点肉类。喝酒不能醉，夜宵会害人。

三是适当的运动。明朝名医李时珍在其著作《本草纲目》中有言“天主生物，故恒而动；人有此生，亦恒于动”。老一辈物产积极革命家朱德也说“锻炼身体要经常，要坚持，人同机器一样，经常运动才能不生锈。”“脑怕不用，身怕不动。”所以一个人一定要找到一个适合自己性格和心理、生理特点的能够持之以恒的运动项目，游泳、打球、散步、爬山都可以，只要动起来就好，也不是一天一定要坚持几个小时，有时间就多运动，没空就少一点，一个星期有两三次运动就可以了。就我个人而言，我坚持多年的运动方式就是散步，散步和爬山都不需要任何装备、设

施，不需要花钱，也不需要人作伴，只要走下楼就可以了。小区内走走可以，星期天到郊区走一走也行。人上了年纪以后，特别是40岁以后，身体就走下坡路了，整个机能和器官都在衰退，但是坚持运动可以延缓这种周期，减缓衰退速度，特别是我们坐办公室的同志一定要注意这点，你常年坚持运动，经常散步、爬山，至少有三种病不会得，一是不会得前列腺炎，二是不会有颈椎、腰椎毛病，三是不会有心脏病。当然，运动也要适量，不能过度，否则就容易劳损。

四是规律的作息。一定要按时睡觉。毛主席在《中国革命战争的战略问题》一文中就语重心长的指出“睡眠和休息丧失了时间，却取得了明天工作的精力，如果有什么蠢人，不知此理，拒绝睡觉，他明天就没有精神了，这是蚀本生意。”按照医学理论，每晚11点到凌晨2点这三个小时是最佳的睡眠时间，这三个小时能深睡眠的话，基本上就够了。睡眠有个体差异，有些人要睡8个小时，有些人不需要，但关键是要有规律，不能黑白颠倒，不能打乱生物钟。睡不好觉，首先影响你的情绪和记忆，从而影响到你的工作质量和效果。我自己有体会，中午不休息的话，下午讲话反应就慢一些，写材料也来得慢一些。

对疾病要防范于未然，“治未病”。要贯彻预防为主的方针，定期检查身体。自己要学点医学常识，对自己的身体状况要有一个比较客观准确的判断。不要被所谓的“养生专家”和“江湖医生”忽悠。“现在一般人只关心财富、名利，却对身体漠不关心，甚至胡吃海喝，昼夜不眠。如果大家多照顾一点自己的身体，医院就不会忙得日夜不分。”这是众多医生的忠告。请大家记住：最好的运动是散步，最好的医生是自己。

古希腊哲学家苏格拉底说过“满足是天然的财富”，人要心理平衡，稳定的满足感很重要。肯定自己的现状，欣赏自己的优点，感谢领导的提携，感激同仁的帮助，满足大自然的给予，这对于保持愉悦心情很重要。让我们好好享受“满足”这个天然的“财富”吧！

(本文根据省广电局党组书记、局长杨金鸢2013年10月21日在省广电局心理疏导讲座上的专题报告录音整理)

编辑/王庆华

抓好作风建设， 增强抵御“四风”的行动自觉

/王国庆

按照局教育实践活动办公室的通知，这次局党组中心组集中学习讨论主要是围绕群众路线教育如何搞好作风建设，抵御“四风”的问题，在此，我谈谈自己的观点。

一、开展群众路线教育实践活动有很强的现实意义

眼下党的群众路线教育实践活动在全党拉开帷幕，自上而下，激荡人心。应该说，开展这次教育实践活动就是实现习近平总书记说的三个“必然要求”：是实现党的十八大确定的奋斗目标的必然要求，是保持党的先进性、纯洁性，巩固党的执政基础和执政地位的必然要求，是解决群众反映最迫切问题的必然要求。这个活动聚焦在作风建设上，要集中解决形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风这四种问题，要提倡为民务实清廉的作风，我认为有很强的针对性，抓对了关键。因为作风问题是腐败的温床。这“四风”不除的话，作风就会不正，党群、干群关系就难以得到彻底改善，我们这次群众路线教育实践活动就难以得到彻底地贯彻，党的形象、威望就难以得到有效提升。

联系到广电实际来看，我觉得这次抓转变作风、抵御“四风”也是非常有必要，从我从事的工作性质来看，我们主要搞事业建设。那么事业建设的一个重点就是广电公共服务体系的建设，应该看到局台分开以来，广电的事业建设、公共服务体系建设又进入了一个良

好的机遇期，领导越来越重视，人民群众越来越期待，项目越来越多，投入越来越大，效果越来越好，但是不可避免的是，我个人感觉到广电的事业建设和公共服务体系建设又到了一个矛盾的冲突期。

(一) 实施主体的冲突。文化体制改革以后，公共服务体系实施主体到底是谁？虽然从只能来讲做到了明确，但是由于历史的惯性，实施的主体原来是广播电视局，局整体转成了台，那么“台”和现在的新的“局”发生了实施主体激烈的冲突。从全省的实际来看，目前从事广电公共服务体系建设，绝大部分的主体仍是广播电视台，局里面又承担着管理公共服务实施的责任，那么现在局和台的这种实施主体的冲突，实质就是责任和利益的不统一。

(二) 服务理念冲突。按道理，公共服务体系就是要保证全省老百姓广播电视收视权益，那么它具有很强的公益性，但是从我们全省分析来看，我个人认为服务的理念是有一些问题的，上级倡导的是由政府买单，由公共财政来承担公共服务的投入主体，但是从我们省来讲，由于公共财政实力较差，是个“吃饭财政”，很难拿出更多的资金来开展广电的公共服务体系建设，所以形成了一个由自己创收的资金，或向老百姓收取一定的费用来开展广电公共服务项目的建设模式，这种模式具有较强的市场行为，而市场服务难免有“趋利”倾

向。公益性的广电公共服务如果充满着市场经营的理念，势必会造成广电公共服务“有服务但服务不到位”的后果。

(三) 使用手段的冲突。按照上级的要求，目前公共服务体系的主要手段是无线覆盖和直播卫星。我们省里面要求从实际出发，多种手段并存，统筹有线、无线和卫星三个手段，哪一个地方适合什么手段就用什么手段。但从全省实施情况来看，一些基层广电部门不会统筹，往往采取单一的手段来实施。

(四) 技术标准的冲突。这次省广电局要在“十二五”期间开展无线覆盖提质工程，是公共服务的一个重大工程，它涉及到技术标准问题，一个是信源编码标准，一个是信道调制标准。这两个标准关系到全省无线覆盖提质后的成败，选择不好的话，不仅仅是影响到全省无线覆盖工程的效果，还涉及到直播卫星“户户通”和全省地面频道的传输覆盖。

这些冲突和问题都是公共服务体系建设发展中出现的问题，不可避免，要解决这些冲突就必须从“为了群众，依靠群众”这个目的出发，深入到第一线，深入到老百姓家中，去了解群众的所急所患所忧所想，“问计于民”，才能把所有的公共服务的项目做实做细做出成效，所以我们感觉到这次开展转变工作作风，抵御“四风”就是要倡导以务实的工作作风为老百姓办实事，非常有必要，非常符合广电的实际。

二、如何加强作风建设，谈几点学习体会

通过这一段时间的学习，我觉得有四个方面的体会：

(一) 彻底认清“四风”的表现，提高对“四风”的辨别力

知己知彼百战不殆，要打好整治“四风”这场仗，首先就要认清其面目，从身边的具体现象入手。对于“四风”，我看了一些资料，进行了一些概括：一是当下一些党的干部在工作中存在弄虚作假，不讲实效，好大喜功，欺上瞒下，应该说这是形式主义的表现。二是脱离群众，高高在上，面上狂妄自大，实则孤陋寡闻，这应该是官僚主义的表现。三是贪图享受，滥用公款，吃喝玩乐，纸醉金迷，这是享乐主义的表现。四是讲究排场，攀比档次，形式和内容腐化，这应该是奢靡之风。

这四种风气严重扭曲了党员干部的世界观、人生观、价值观，会导致萎靡不振，身心憔悴，无心工作，更谈不上为人民服务。我们必须擦亮眼睛，弄清这股歪风邪气，提高辨识能力，善于用科学分析和判断，见微知著，明察秋毫。

(二) 要学好党章，增加政治定力

对一个党员干部来说，要做到任凭风浪起，稳坐钓鱼船，最根本的就是要增加政治定力。面对当下“四风”肆虐，世界观、人生观、价值观动摇的危险，我们党员干部必须深入开展理想信念、党性党风党纪和道德准则的教育，树立正确的“三观”，坚定理想信念，坚定党纪观念，锤炼党性修养，努力增强拒腐防变的政治定力。要经常“照镜子，正衣冠”，自觉对照党章、学习党章，遵守党章，贯彻党章、维护党章，自觉地加强党性修养，加强党的意识和宗旨意识。要经常用党章检查自己的言行，反思自己的工作，修正自己的坐标，时刻坚定一个共产党员的精神高地，从思想根源上抵御好“四风”，做一个正直务实、谦虚谨慎、勤政为民的人。

(三) 要紧密依靠群众，拓展实践的功力

对人民群众是否有感情，是一个现实的问题，更是一个政治问题。这次群

众路线教育活动就是要达到增强对人民群众的深厚感情，培养关心群众的真情，来实现勤政廉政的目标。如何增强与人民群众的感情？我觉得要从三个方面做起：

1. 要坚持为民的理念。范仲淹《岳阳楼记》说“先天下之忧而忧”，应该说这是古代士大夫忧群众的典范。在今天对于我们广大党员干部来说，更应该弘扬忧群众古典传统：想群众之所想，急群众之所急，盼群众之所盼，真心实意的帮助群众去解决困难和问题。

2. 要牢记为民宗旨。全心全意为人民服务是我们党的根本宗旨，也是我们共产党员敬畏群众的集中体现，是我们集中民智、汇聚民意、维护民利的情感基调和政治基础，所以我们必须牢记历史是人民创造的观点，依靠群众的力量去创造性地推进我们的工作。

3. 常怀为民情怀。我们想问题，做决策，办事情，都要从人民群众的根本利益出发，力求使各项决策和工作符合群众的要求。我们只有主动融入群众，同群众亲近，帮民众解困，让群众幸福，才能让群众信服。同时群众是干部作风的试金石，群众是问题有无的监视器。有些问题官员的“四风”行为也许侥幸地瞒过了上级领导和监督机关，但绝对瞒不过千千万万双盯着他们的群众的眼睛。抵御“四风”就应该深入实际，将教育实践活动与调研实践活动结合起来。调研实践要做到“五个带去”：带着问题去，带着目标去，带着科技去，带着文化去，带着感情去。要做人民的一个“好崽”，紧密依靠群众，倾听群众的声音，感受群众最直观、反映最强烈的问题，从人民反映最强烈的问题中发现有价值的信息。

(四) 转变作风要持之以恒，谨防一阵风

“四风”的形成用习近平总书记的话说是“具有顽固性、反复性，不能抓一抓就好转，松一松就反弹”，所以抓作风建设、抵御“四风”，要有壮士断腕的勇气。我们必须要从思想上高度地警觉，克服一些避风头的投机心理，等等看看的观望心理，落不到自己身上的侥幸心理，难以推下去的悲观心理，要

持之以恒，不搞一阵子，防止反弹。要像习近平总书记在动员报告工作会议上说的一样，以踏石留印，抓铁有痕的劲头抓下去，善始善终。

我觉得要从四个方面建立长效机制：

1. 要摒弃思维的惯性。在我们以往机关工作的运行中已经形成了一些思维惯性，比如说不念稿子就不说话，不开会就不懂抓工作，不前呼后拥就不舒服。整治“四风”就像我们用惯了筷子换成用刀叉，要改变这种习惯并非易事。摒弃一些惯有的思维，比如不以为然、只说不做、等待观望、走走过场等。切实提高认识，增强抵御“四风”的行动自觉。

2. 领导要率先垂范。改变作风抵御“四风”，领导干部责无旁贷。正所谓“上行下效”，一个单位，领导班子的作风至关重要。如果领导班子作风扎实、不讲排场、轻车简从，那么这个单位的作风小气候肯定就好，反之就会上行下效，就会助长“四风”的不良作风。所以领导带头抓落实，是整个转作风、抵御“四风”的一个最好的办法。

3. 发动群众监督。党员干部作风要转变、要改善，根本上还是需要发动群众监督，因为群众监督的效力是及时和广泛的。要发挥群众的监督主体地位，就必须有一些机制，比如说举报奖励的机制，要通过群众的举报，真正做到广纳众言，广开言路。

4. 增强纪律方面的约束。没有规矩不成方圆，纪律严则人心齐，人心齐则力量大。要达到治“四风”、转作风的效果，只有建立健全的长效机制，用制度建设法定的程序来固化作保障，才能为整个转作风保驾护航，才能够将转作风的实效延续下去。因此转作风要健全监督问责的机制，加大查处力度，对违反作风建设，想搞“四风”的人，不管是老虎还是苍蝇，要一起打。真正从对党负责、对群众负责的目标出发，建立好的纪律约束机制。

(作者系湖南省广电局党组成员、总工程师)

编辑/曾致

舆论引导的新思路： 营造集聚正能量的舆论场

/毕一鸣



改革开放是我国当代全民关注的社会变迁，在这种社会条件下，大众媒介对舆论的作用不同于以往。媒介引导对于舆论的形成，以及以后发展方向的影响，几乎是决定性的。

2006年7月21日，时任浙江省委书记的习近平同志在给新华社浙江分社讲课时曾对新闻工作者提出了“十二个字”的希望和要求，即“为党为民、激浊扬清、贵耳重目”。希望新闻宣传战线的同志积极有为，以更好地担当起引导舆论的重任。新闻宣传战线的同志既要宣传党的路线方针政策，又要反映人民群众的利益、愿望、呼声，把宣传党的方针同人民群众的利益统一起来。刘云山同志在2013年全国宣传思想文化工作会议中提出：要树立问题意识，“问题是时代的声音”，要善于发现问题、提出问题、直面问题、研究问题、回答问题，积极推动问题的解决，集聚推动发展的正能量。“正能量”本是经典力学中的物理学概念，在社会学范畴内，人们也常常引用它，特别是在“场域”理论中，德裔美国心理传播学学家库尔特·勒温（Kurt Lewin 1890-1947）在界定场的概念时曾援引了爱因斯坦的定义：“场是相互依存事实的整体。”他所说的“场”主要是指人的心理和行为场。用“场”的范式研究社会传播，能认识讯息产生的环境机制。“场”不仅是意见形成的条件、空间，而且是推动舆论发展的契机，甚至制约着它的正负方向。“场”成为意见产生的共振圈，在这种场合中，激烈的观点碰撞、

不同的意见交锋，恰似一种此发彼应的“舆论场”。在这其中“正能量”往往能够发挥出主导性的作用。它指的是一种健康乐观、启人心智、催人奋进，充满智慧和情感的言论和行为。或者说“正能量”就是能够引发“舆论场效应”的正确舆论力量。大众传媒如何让老百姓说自己的心里话，让“老百姓的故事”在媒体传播中得到充分反映，让老百姓的批评和意见成为舆论监督的重要形式，这才是引导舆论“集聚推动发展正能量”的最佳途径。

一

在现代媒介环境中：主流媒体未必能够形成主流舆论，主流舆论也未必就需要借助主流媒体。舆论引导力大小不取决于媒体的规模，而取决于媒体的公信力和亲和力。

媒介的公信力是树立权威，形成引导力的关键因素。公信力是社会公众对于媒介行使公共权力的信任度。在传统的管理体制中，我国大众传播媒介的公信力主要是建立在政府权威的基础之上的。一旦以独立法人资格进入市场，它赖以生存的基础就是公众的信任度，没有社会公众的信任，它也就没有了存在的社会价值。施拉姆认为：“在现代社会里，承担公开揭示的任务大部分被赋予大众传播媒介。它们的任务就是向人们公开那些对规范的严重背离，如果这些社会规范还不普遍为人所知，就像在发展中社会里它们未必被人所知那样，

那么媒介的部分任务就是宣传规范。”事实上，媒介公信力就是建立在自身所提倡的诚信机制和向社会所传播的道德规范上，诚信就是一种至关重要的社会价值。所以，媒介既是社会价值观念的传播者，也是社会价值观念的示范者。随着公众对媒介接触率的不断提高，社会价值观念从媒介渗透到公众意识形态中的作用越来越明显。正因为敬之深，故所以责之也切。

复旦大学曾做过一项调查显示，上海市民对“你认为新闻媒介在多大程度上反映了客观世界的面貌”这个问题的回答中，认为“完全反映”的只占2.6%，“大部分反映”的占47.8%，两者相加占调查对象的50.4%。而认为反映了“一半左右”的占35.4%，反映了“小部分”的占13.3%，“完全不反映”的占0.6%。将近半数的人对传媒传播的新闻的真实性产生了怀疑，这给我们敲响了警钟。人们对新闻媒介反映客观世界程度的看法，实质上就是对新闻媒介可信度的评价。

培植媒体公信力，要做到导向性与公益性结合，指导性与可视（读、听）性结合，权威性与群众性结合。“必须坚持以人为本，增强新闻报道的亲和力、吸引力、感染力。坚持以人为本，是做好新闻宣传工作的根本要求。要坚持把实现好、维护好、发展好最广大人民的根本利益作为新闻宣传工作的出发点和落脚点，坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众，把体现党的主张和反映人民心声统一起来，把坚持正确导向和

通达社情民意统一起来,尊重人民主体地位,发挥人民首创精神,保证人民的知情权、参与权、表达权、监督权。”要站在社会公正的立场,以独立、独到、独特的视角,对重大政治、经济、社会、文化等现象理性阐释,对新出台的政策法规权威解读,对焦点热点问题进行舆论监督。在“三贴近”、“三深入”的过程中,真实地反映民生、民情、民意,在重大问题、敏感问题、热点问题上循循善诱。只要媒介引导得当,不发生重大失误,是能够较快地帮助公众摆脱观念困惑的。譬如:正面新闻客观报道,负面新闻正面报道。避免可能产生轰动效应的消极舆论,下功夫挖掘积极舆论的内在魅力。媒介的选择带有自然放大某种意见倾向的功能,直接影响着舆论的发展方向。凝聚社会共识,发挥主流媒体的舆论引导作用,需要注意以下三个方面的问题:

1. 提供的正面价值观念应是在社会中取得普遍共识的舆论。新华社在《2012 社会道德热点事件回顾》中指出:“单纯从现象来看,道德失范事件近年来暴露得越来越多,但这并不意味着社会道德滑坡,相反,这说明两个问题,一是社会对道德的关注度越来越高,要求越来越高;其次,社会对‘负能量’的批评、对‘正能量’的赞美使道德标准趋于明晰,逐步成熟的‘道德舆论场’会让人们的行为趋善避恶。”

2. 面对不同受众的价值取向提出切合实际的要求,使价值取向合理、有序。媒介的这类报道有利于引导公众较快地获得一种实在的人生目标和信念。通过平凡朴素的行为方式,揭示深刻的人生价值。新华社《回顾》指出:“‘毒胶囊’‘虐童’‘人体试验’……过去的一年,道德失范事件一次次刺痛人们的心灵,有人惊呼‘道德失守’‘拯救道德’。然而‘最美司机’‘最美教师’‘信义兄弟’等普通人身上散发出灿烂的道德光辉,让人们看到‘天使仍在人间’”。

3. 通过连续的评价那些涉及社会

公正、社会整体发展、公众生活、社会道德等急需解决的社会问题,形成社会“热点”,唤起公众的参与热情,从而逐步确立新的符合社会规范的生活态度和理性观念。2012年7月21日,北京遭受了61年一遇的暴雨,150名月薪仅3000元的农民工,光着脚丫踏着冰冷的洪水而来,为被困的人们搭起了一条生命线,最终有200多名被困者获救。特大暴雨中,仅来自安徽省阜阳市的农民工赵露泼一人,就拼死救出了六人。主流媒介的评论认为:危难时见真情,卑微处显伟大。普普通通的中国农民工在暴雨中所折射出的形象却足以让每个人仰视。“平凡的真英雄”交出了让人击掌称赞的人性答卷,用“中国良心”积聚起这个社会前行的正能量!

二

当前我们已进入网络化、数字化时代。互联网、手机的广泛普及,带来了传播方式的革命性变革,深刻影响了社会舆论的形成机制。这些新媒体具有开放性、即时性、互动性等特点,成为富集民间舆情民意的重要渠道。必须高度重视,加强管理,因势利导,趋利避害。据工业和信息化部电信管理局公布的数据,截至2012年6月底,我国网民数量达到5.38亿人,手机网民达到3.88亿。《2012 中国微博蓝皮书》公布的数据说明:微博用户总量约为3.27亿。“人人有照相机、个个有麦克风”。网络新媒体具有自主性、隐蔽性、互动性、开放性、多元性和传播快、覆盖广、影响大等特点,敏感的社会问题一旦在网上出现,便能迅速形成舆论焦点,引发社会关注,影响社会稳定,这就使舆论引导的复杂性和艰巨性大大增加。我们必须善于发挥和利用新兴媒体优势和作用,扬长避短,顺势而为,确保新兴媒体成为舆论引导的新阵地,形成舆论引导新格局。

蓝皮书发布了《1998—2010 年中国重大网络舆论事件与传播特征》报告,

指出网络舆论已成为一股重要的“主流”建设性力量。中国的网络舆论给人留下的负面印象高于积极作用。但是据对中国210起重大舆论事件的研究,网络舆论在近七成(67%)的事件中起到了推动政府解决问题的正积极作用。……网络舆论已经成为中国社会中的一股重要的“主流”积极力量。

2013年广东省高级人民法院通过调研,在网络舆情白皮书中分析了这几年网络舆论对个案的关注程度,总结了五类民众关注的焦点。

在“仇富”心理下对诉讼双方地位明显不对等的案件给予高度关注。究其原因,是网民对资本权贵、社会分配不均、贫富分化问题极为敏感;

在“仇官”心理下对关系官员身份职责、品德能力的案件尤其关注。重大网络事件涉及的十大阶层中,出现频率最高的是“国家与社会管理者阶层”,约占36%;

道德与法律产生冲突的案件容易成为网络舆论关注的焦点。当不同价值取向、道德伦理、风俗习惯、法律价值运用等矛盾冲突交织于某一个诉讼案件时,就会引发网络舆论的高度关注;

公益类、群体性案件也容易成为网络舆论焦点。随着对生存权、发展权、财产权关注度提高,此类案件在网络时代很容易成为公众议题;

透过个案对政治和经济改革、社会管理创新等方面给予高度关注。随着群众民主参与意识不断提高,对公众利益和个人权益的诉求也日益强烈。

人民网舆情监测室是国内最早从事互联网舆情监测、研究的专业机构之一,在舆情监测和分析研究领域处于国内领先地位。中国社科院的《新媒体蓝皮书》中指出:人民网舆情频道的推出,表明党中央和主流媒体对网络舆论监督的高度重视和支持态度,表明新闻网站的舆论监督不仅远远超越了传统主流媒体的新闻舆论监督,而且已成为新媒体时代中国民主制度的推动者和实践者。

三

综上所述,在当前的社会舆论结构中,事实上已经形成了两个“场域”。即主流媒体舆论场和民间网络舆论场。如何打通这两个舆论场,就是发挥舆论引导作用的新思路。一个是党报、广播、电视、通讯社等“主流媒体舆论场”;一个是依托于口口相传特别是互联网的“民间网络舆论场”,人们在微博客、BBS、QQ、博客上议论时事,针砭社会,品评政府的公共管理。互联网成为“思想文化信息的集散地和社会舆论的放大器”,改写了“舆论引导新格局”。人民网舆情监测室2011年7月推出了系列评论,其中《打通“两个舆论场”》曾对此做出了精辟的分析:

打通两个舆论场,需要官方媒体本着中央“三贴近”(贴近实际、贴近生活、贴近群众)的要求,从基本事实的认定到价值判断,乃至话语方式,与网民坦诚交流,形成交集。比如,推动政务公开,特别是突发事件的信息透明,没有真相就没有谅解;触摸民意脉搏,从群众利益角度,体会解决现实矛盾的切肤之痛,增强紧迫感,千万不要与主流民意对抗;抛开习惯的“官话”,学会说“人话”,不要违背经验常识,不要“侮辱网民智慧”。中共十七大倡导的保障人民“四权”(知情权、参与权、表达权和监督权),希望首先在官方舆论场也有通畅的渠道,而在民间

舆论场上走上理性建设性的轨道。

打通两个舆论场,呼唤民众的理性表达和有序参与,但政府显然负有更大的责任。官方媒体和各级领导干部能否认真反映和倾听民意,化解民怨,疏通和激活体制机制,让社会紧绷的神经放松下来,为人心活血化瘀,是减少社会舆论对抗性的关键。中国已有4.57亿网民,“大众麦克风时代”民心可敬、民意可畏、民气可用。各级政府和领导干部对网上网下的社情民意,需要更敏感、更体贴,更有人情味,遇事也更有担当。

如果我们认为“党和政府的喉舌”是主流媒体,却放任由网络新媒体成为自由论坛,甚至一味打压、堵截,是不够明智的。在现代社会中,正确反映民意倾向的舆论才能够成为主流舆论,而主流舆论并不取决于媒体的规模,而决定于是否顺民心、合民意。比如:在文革时期的“两报一刊”虽然垄断了所有的公共媒体,但是它们所制造的“舆论”,难道能够代表主流民意吗?在全球化的传播格局中,已经清楚地呈现出“你中有我,我中有你”的世界性、公共性的特点。我们要有所为,就必须顺势而为;要有所立,就必须立在其中。资深记者、新华社原总编辑南振中先生把“舆论引导”概括为6句话、四项原则,即:“公布事实即引导;辨明是非即引导;指出利害即引导;讲清大局即引导;揭示趋势即引导;及时沟通即引导。”和遵循舆论引导的“可信性原

则”、“权威性原则”、“接近性原则”、“渐进性原则”等四项原则。通过对重点、难点、热点问题的新闻报道,积极引导似是而非、以非为是的议论,用比较全面和切合实际的结论矫正只从个人利益、地方利益、局部利益出发思考问题的偏颇认识。

大智兴邦,不过集众思。其实,不同声音乃至反对的意见,还是提高执政水平的重要资源。所谓“听不到不同意见不决策”,只有允许不同声音存在,才能了解掌握各方面情况,做出理性判断和正确决策。所以毛泽东同志认为“让人讲话,天不会塌下来”,所以邓小平才说“七嘴八舌并不可怕,最可怕的是鸦雀无声”,所以中央领导才反复强调“创造条件让人民批评监督政府”。习近平总书记在2013年2月6日党外人士迎新春的活动上指出:“对中国共产党而言,要容得下尖锐批评,做到有则改之、无则加勉”。公众媒体不能总是“自上而下”地灌输党和政府的意志,应该创造更多的条件,建构反映百姓心声的平台,让群众的观点碰撞,让思想闪出火花。只有这样的公共媒体才能提高公信力,增加亲和力。有了公信力也就有了影响力,有了亲和力便产生了凝聚力,从而形成能够集聚强大正能量的舆论场。

(作者系南京师范大学新闻与传播学院教授、博士生导师)

编辑/曾致

湖南电台“诚心橙意倾听你”之广播大咖分享会启幕

本刊讯:11月10日上午,湖南电台“诚心橙意倾听你”系列活动第一波——广播大咖分享会在长沙举行,曾经备受湖南电台听众喜欢的谈心节目主持人杨璟、阿袁等来到现场,与听众面对面交流。活动现场,共有150名幸运的听众与大咖们进行着亲切欢快的互动交流。曾经主持《都市夜归人》的阿袁,虽然已经阔别广播十四年,却仍然被现场听众的热情所感动。而《夜色温柔》曾经的王牌主持杨璟,通过节目将自己的生活观、自然观、文学音乐观传递给了很多年轻人群,2011年,他开始独自背包环游世界。在现场,主持人搜集到了他在世界各地拍的照片,邀请杨璟与听众一起分享。

湖南电台芒果Radio以“橙”为标识,“填写一份调查表,送出一个橙子”,一语双关,寓意“诚心诚意”对待电台听众和市场。

(湖南广播传媒中心)

马克思主义新闻观 是打造精品力作的“金钥匙”

/向小陶

9月7日，湖南省广电局党组书记、局长杨金鸢来株洲市广播电视台进行了《关于新闻工作的基本原则》讲座，在三个多小时的时间里，杨金鸢局长结合习总书记8.19讲话精神，深入浅出地阐述了新闻工作的基本原则，生动诠释了马克思主义新闻观，对我们当前的新闻工作和创优工作具有非常明确的指导意义。

广播电视节目的创新创优是广播电视发展的动力和源泉，各级广播电视奖设置的目的是为了展示广播电视媒体制播节目的能力，发现优秀作品，并通过优秀作品的示范作用为广播电视节目的进一步创新注入灵感，提示方向。2012年分管协会工作以后，组织市广播电视奖评比一次，组织参与湖南省广播电视奖、湖南新闻奖等多项省级、中央级奖项的参评工作，感受最深的就是创优和我们频道日常的新闻采编工作被割裂了，频道推荐的优稿临时制作的，日常采编的少，创优变成了一项多出来的工作。于是，到了年底评优时，“时间紧”“工作忙不过来，哪有时间搞优稿”“急需专家指导”等等的声音不绝于耳，原因就是创优工作没有融入日常工作，“创优作品收视率低”的思想有一定市场，导致广播电视节目创新创优这一日常的概念被偷换成了一个临时性的、投机性的概念。为什么会这样，通过学习，我认为，不能用马克思主义新闻观指导新闻工作是主要原因。

广播电视节目创优的评价标准为：准确性、鲜明性、生动性。即，新闻要素齐备且准确无误，事实及其表述准确

无误；作品善于通过对事实的选择、组织和加工来表达鲜明的立场；节目的内容和形式要能有机结合，体现生动活泼的形式。要达到这三个标准就必须坚持马克思主义新闻观指导我们的日常新闻实践。

比如，一些频道记者问：如何把握创优方向，如何选取题材？杨金鸢局长的讲课给出了具体的答案：真实性、党性、群众性、指导性、战斗性。“要深刻的反映事实及事实的本质，单个的事实要准确、宏观的事实要准确，本质上还要真实”。“真实性的原则还要求精彩的报道事实，我们报道的时候有个选材的问题，还有个语言媒介的问题，所以选材选得好，切入点好，语言也是群众喜闻乐见的，这样报道事实的真相就会更准确、更客观，更有受众接受，这是新闻真实的第一个条件。”新闻的真实性原则对辨别新闻本质提出了明确要求，这里就解答了优秀作品应该具备的形式和方向；“要真诚的与人民群众同呼吸、共命运、喜爱憎，正确反映他们的愿望、呼声和诉求。满腔热情的帮助他们释疑解惑、排忧解难。把老百姓的冷暖时刻挂在我们心头。反映群众的呼声，回应群众的关切，帮助解决群众的具体问题。”群众性原则为好新闻的来源指明方向，深入群众，挖掘生活是好新闻题材的来源；“在坚持政治家办台、政治家办报的前提下，更加坚定、有效的践行群众观。要做到这一点，就要摒弃单一的、单向的灌输理念。一定要确立分享、互动、开放的传播理念，切实贯彻群众路线要准确研究新形势下的读者接收的心理。就是他们想看什

么，想听什么。明确对谁说，以解决定位问题，确定怎么说，解决方法问题。决定说什么，来满足需求的问题，对谁说，怎么说、说什么，我们都要研究透”，党性原则指明了优秀作品的创作方向和思考方向；此外，还有战斗性原则和监督性原则为做好做优批评报道、突发事件报道提出了具体可行的学习办法。

习总书记说，“做好舆论引导工作，一定要把握好时、度、效。”“把握好时、度、效，不是简单的事情，需要相当的政治素质、大局意识、判断能力、业务水平。这需要在实践中不断提升。”创优工作亦然，它需要我们的编辑、记者勤于学习、勤于思考、勤于积累，在日常工作中坚持用马克思主义新闻观指导自己的新闻实践，才能真正为广播电视节目的创优做优提供强大的动力，确保精品力作的不断涌现。

我深刻的感觉到，一些频道采编人员关于创优的问题，以及“为创优而创优”现象产生的根本原因是没有自觉的运用马克思主义新闻指导新闻实践，对马克思主义新闻观的学习和认识有欠缺。为此，株洲市广播电视协会将充分发挥理论研究的优势，加大学术研讨、业务交流活动的力度，在株洲市广播电视工作者中营造马克思主义新闻观学习的氛围，进一步为广播电视节目的创新创优服好务，为广播电视的发展服好务。

(株洲市广播电视台党委委员、副台长)

编辑/王庆华

从正面思考存在的问题

——评《湖南新闻联播》系列报道“旱灾启示录”

何晋文

湖南卫视《湖南新闻联播》不久前播出了一组名为“旱灾启示录”的系列报道，从今年发生在三湘大地的特大旱灾入手，深入地思考和总结了当前湖南农业存在的主要问题，并且有针对性地提出了解决问题的办法。该组报道体现出了一种善于发现问题、提出问题、直面问题、研究问题、回答问题并且积极推动问题解决的建设性心态，受到省委省政府领导的肯定。总体来说，这组报道有以下几个特点：

首先，思考深刻全面。记者在采访过程中，通过实地调研、访谈专家和政府官员等方式，深入了解和掌握了湖南农业的发展现状，因此其报道在全面分析湖南农业存在的主要问题的基础上提出了科学的应对之策，为解决湖南农业“大而不强”的局面提供了决策参考和智力支持。第一篇报道指出湖南农业存在多种“不对称关系”：农民收入增幅与农业生产成本涨幅不对称、农业投入增长与效率增长不对称、农产品数量与加工能力不对称，从而得出湖南虽然号称农业大省但产业结构和经营方式依然停留在“小农业”阶段的结论；第二篇报道重点介绍了介绍了未来湖南农业面临的自然环境与市场竞争的严峻挑战，因此政府要把农业列为政府保护对象，加大补贴和投入的力度；第三篇报道指出政府要打好农业这张牌，首先要解决部门各自为政，涉农资金投入分散、效益不高的问题；第四篇报道指出湖南的农业要走出“小农业”困境，提高效益，降低风险，在生产过程中离不开农

业社会化服务；第五篇报道指出随着人们生活水平的提高，食品支出占个人消费支出总额的比重持续下降，因此必须跳出单一供应农产品的圈子，开发环境调节、文化艺术和生态支撑等其他多种功能；第六篇报道讲到农业保险、科技推广等需要政府投入的领域，虽然对拉动经济没有立竿见影的效果，但又是农业转型发展的必要条件，因此必须调整政绩考核指标，调动各级政府为农业服务的积极性；第七篇报道紧密联系湖南今年的旱灾，指出农民最大的希望是实现“旱涝保收”，不只是农产品的收成，更重要的是农民的收入。要做到这一点，政府部门必须加强水利设施建设改善生产条件，发展深加工让农产品增值。

其次，报道鲜活好看。一般来说，论述性报道重在理性思辨，宜于用文字表现不利于画面表现，因此并非电视所长。但是《旱灾启示录》通过大量的现场访谈和同期声的运用，使得画面和解说很好地融合在一起，甚至发挥了画面支撑、补充文字之不足的作用，不仅解决了声画“两张皮”的问题，而且增加了解说的可视性。例如在第一篇《小农业生产方式遭遇尴尬》中，报道开篇就是记者对桃江县种粮大户邹瑞初的访谈。记者问他：“你还会种田吗？”他回答说：“那我们不会种了，因为这个风险太大了，我们吓怕了”。为什么种粮大户不愿意继续种粮了呢？他所说的风险是什么呢？他究竟怕什么呢？这段同期声发挥了电视表现手段，很好地提

炼出悬念，吸引观众继续往下看。再如第七篇报道《要让农民旱涝保》，报道的开篇时记者在永州东安县水岭乡冷山村拍摄的村民自发集资整修山塘的画面。记者问为什么旱灾还没有过你们就要搞水利？村民们回答说子孙后代他还要吃饭，还要种田。那么水利资金从哪里来呢？这正是冷山村五组组长文耀国头疼的事情。于是报道由此很好地切入到了政府该如何支持小水利工程建设的话题上面，整个报道由此显得生动鲜活，富有吸引力。

第三，报道整体性强。可能是由于采访的工作量较大，这组系列报道播出的时间跨度有些大，从八月开始一直延续到九月底才结束。为了让观众对于报道有一个完整的印象，记者采取了两种收尾呼应的方式：一个是在下一篇报道的导语中回顾上篇主要观点同时介绍本篇主要观点，便于观众回忆和记忆；另外一个重要的方式就是开篇和收篇的呼应。第一篇从湖南各级党委政府组织干群抗旱保苗但仍有二千多万亩农作物受旱的事切入整个报道，最后第七篇又谈如何让农民实现旱涝保收，回到旱灾的话题上来。整个报道由旱灾入手展开话题最后又回归到旱灾的话题上来，给人一种浑然一体之感，体现出创作者的高超专业能力。

（作者单位：湖南省广播电影电视局）

编辑/王庆华

试论电视媒体的品牌建设

赵岩

在当今的信息爆炸和知识经济时代，电视节目品牌的价值和重要性得到了前所未有的重视。对于电视台来说，电视节目的品牌不仅是简单的节目名称和栏目标识，还包含着观众的认知和肯定。有人说：农业时代竞争土地，工业时代竞争机器，信息时代竞争品牌。对于竞争日趋激烈的电视业界来说，创办名牌栏目已经成为了各家电视台的共识。电视媒体的决策层应深化品牌内涵、顺应品牌营销的要求，理顺管理结构，规范经营机制，协调相互关系并制定科学合理的协作规则。

清华大学尹鸿教授曾在“中国电视品牌栏目高级讲研会”上指出：在媒体纷争的社会环境中，品牌栏目是一种竞争力；在供大于求的媒体环境中，品牌栏目是一种吸引力；在媒体分化的市场环境中，品牌栏目是一种亲和力；在产品多样的消费环境中，品牌是一种信任度。清华大学陆地教授撰文指出，国际上的商业电视巨头们都把品牌建设视为开拓国际商业电视市场的“攻城锤”。这是因为“品牌是精品的象征”、“品牌是创新的动力”、“品牌是竞争的王牌”、“品牌是财富的源泉”。

一般而言，电视节目的品牌价值主要受自身品牌价值的积累和提升、所在频道和电视台的品牌价值所制约。对于

一个初创节目而言，影响其品牌价值及品牌价值的体现形式之一——收视率的主要因素有：节目质量，播出时间、频道、电视台，营销效果。这里的节目质量是相对于同类节目而言的，除了节目的基本元素之外主要来源于观众的评价；播出时间也会对节目的收视产生比较大的影响，我们通常所说的黄金时间（19：00-21：00）就比其他时间更能获得高收视，所在电视频道和电视台对节目品牌价值的影响也很明显；此外就是营销效果，即在宣传推广节目方面的投入及所产生的效果。一个新节目的品牌价值受这几方面因素的影响比较大，直接表现在节目的收视率以及来自观众评价的知名度和美誉度。对于新的节目而言，就有一个品牌的培育期，这种培育主要是节目品牌的培育而非广告回报。对于一个已经过了培育期的节目而言，节目的品牌价值就取决于品牌价值的积累和提升。

北京电视台地处首都，拥有政治中心、文化中心得天独厚的资源和优势，必然要率先承担起推动社会进步、传播先进文化、弘扬社会主义核心价值观的社会责任和历史使命，由此也决定了北京电视台的品牌形象必须与北京电视台所处的地位相匹配，与首都功能定位相匹配，与北京经济社会发展目标相匹

配，与首都媒体应具有的政治高度、文化高度相匹配。为此，北京电视台在全力提升卫视频道全国影响力的过程中明确提出了“文化品位、大家风范”的节目制作理念和风格定位，并围绕这一定位多管齐下，推出了一系列的文化品牌活动和品牌节目。在频道资源过剩和受众被细分的时代，电视品牌形象的塑造一定要定位准确。因为，只有找准栏目的受众群体，才能根据受众群体的特点打造受大众欢迎的节目。如笔者所在的北京电视台生活频道是一个以都市平民为目标观众的频道，节目主要从衣食住行到心理、情感、知识生活等多方位服务百姓生活。以生活服务资讯、生活服务技巧和情感话题三大板块为主体格局，致力宣传展示北京的时尚感、都市感和现代感。以人为本，关注民生，全力打造都市生活频道的第一品牌。但是，制作一个让所有人都满意的电视节目并不切实际。定位的重心在于受众的心理，因此，电视媒体的品牌形象塑造要深刻理解受众接受信息的思维方式和心理需求，突破信息沟通的障碍。我们只有在成长中根据大众的需求，不断调整和摸索属于自己栏目的定位，让目标受众在最短时间发现我们节目的独特性，建立对节目的认知，从而形成忠诚收视的习惯。这样才能在激烈的竞争中

脱颖而出。如北京生活频道《生活2013》用全新节目形态包装最新、最生活、最互动、最人性化的高收视题材,节目贴近实际、贴近生活、贴近百姓,从观众需求出发、关注人的生活品质和精神情感,节目营造一个氛围,让所有看节目和参与节目的人都融入浓浓的生活气息当中,相互分享、共同感悟。《幸福厨房》是2013年,北京生活频道联合BTV在线以及SOHU网站全新推出了一档大型互动厨艺比赛节目,由资深美食节目主持人梦遥和风趣幽默的曹扬联袂主持。本节目以“关爱家人、为爱而战”为核心内涵,以充满温暖亲情的厨房为背景,通过厨艺展示讲述情感故事,在小厨房缩影大生活,号召人们回归家庭、关爱亲人,在娱乐中传达积极健康地家庭观、生活观,展现幸福的智慧与真谛。新版《生活面对面》生活节目中心2013年全新推出的一档以精彩故事和主流价值观为双重驱动的大型演播室深度访谈节目。栏目内容立足北京,将典型新闻事件或人物,进行故事化整合,深入透视现代社会不同人群的心灵状态和生活状态。

当然,品牌栏目在形成稳定的观众群后不能随便更改,应尽量保持最初塑造的形象。因为品牌成长需要时间,频繁变化会使观众心目中的品牌形象模糊,很难树立起鲜明有力的品牌形象。所以即使栏目在运作中出现一些小问题,应该注意考虑内部要素的调整,不要轻言改版,动辄更改栏目的名称或大刀阔斧的改版是电视品牌经营和维护中的大忌,对于名牌栏目来说有可能是致命的损害。但是,栏目要发展就必须创新。栏目在完成定位后,就进入了发展创新阶段。在这一阶段,我们必须随着受众的变化和科学技术的变革等因素改革创新。这样才能在激烈的竞争中取得优势地位,保持栏目的竞争力、影响力。栏目的创新主要是指:内容的创新和形式的创新。构思的创新主要表现在结构独特、主体突出和层次分明三个方面。所谓结构独特是指节目的结构不能

太单一,无论是新闻节目还是娱乐节目,都要有与众不同的结构脉络。例如访谈节目,国内的访谈节目大多是一个主持人访谈一个或者多个嘉宾的形式,而国外有很多著名的节目都是有两到三名主持人同时访谈一个或者多个嘉宾。这种形式打破了传统的主持模式,并获得了观众的认可。而主体突出是说节目的主要内容要突出。不能各个部分都同等对待,这样会使受众分不清主次,降低对节目的忠诚度。例如在一档综艺节目当中,观众更想看到嘉宾做游戏和受惩罚时的情景。那我们就不能花大篇幅去与嘉宾谈论生活或者兴趣爱好等等,我们应该在介绍完嘉宾以后迅速进入游戏环节。层次分明是指节目的各个环节要相互区别。每一个环节都有自己的主题或目地。而在主要环节前后要有铺垫和回应。各个环节都是不可或缺的。

长效机制的建设也是电视媒体的品牌建设的一个关键点和着力点。媒体应当有一个宏观、整体的品牌建设构架。长效机制的建设实际上是一个系统工程,不能做到哪里是哪里,而应当根据电视媒体的定位以及所面临的新形势、新情况和新问题,有一个总体的考虑和规划。内容为王,节目供给决定需求,吸引一批收视群体。电视台首要目标是调研市场、寻求信息对等、控制节目质量、制作差异化节目来引导观众消费。为了区别于已经占据娱乐市场的湖南卫视、江苏电视台的品牌定位,北京电视台致力于营造高品位、高文化蕴含又贴近生活的品牌形象。北京电视台作为舆论的引导者、主流价值的倡导者,在节目形态上既贴近生活又要高于生活,在思想性、艺术性、观赏性上不断着力塑造北京电视台的品牌节目。像《天下收藏》、《法制进行时》、《星夜故事秀》、《真情互动》、《第七日》等栏目构成了北京电视台品牌价值的集群。

电视节目的包装也已经成为各家媒体树立品牌形象、自我推广不可缺少的手段。一个受观众欢迎的节目首先必须

有一个非常优秀的包装理念。从一个节目的包装就可以看出该节目的定位是否明确。节目的包装包括:节目色彩风格、节目音效风格、节目字幕与板子、节目宣传片、大型策划和宣传。节目色彩风格和节目音效风格是最能体现节目定位的包装手段。节目字幕与板子要突出节目的内容和特色。节目宣传片是节目传达自身理念的有效途径,它不仅给节目带来良好的效益,而且在树立频道良好形象、展示频道内在魅力方面起着其他电视节目不可替代的作用。利用媒体资源举办大型活动,既能保证信息有效传达,又能锁定目标受众,不但可以有利的提升节目品牌形象,也可以提升整个频道在受众心中的影响力、增加频道的知名度,是媒体提高竞争力的重要策略。北京电视台生活频道还注重精心打造频道总宣传片系列。旨在改善频道品牌形象,打造频道主持人与频道整体形象关联性。近几年推出的系列宣传片以亲民、贴近、服务为理念的本土电视频道形象塑造和时尚、健康、正面的品质塑造,代表了当今电视包装的新方向。例如,为了报道好2008年奥运会,北京电视台下大力气进行了节目的编排和包装。通过屏幕,大家看到了精彩的奥运赛事,感受到了积极大气的精神风貌。为了充分体现北京电视台作为东道主电视台的特点,北京电视台专门聘请北京知名企业白领服装公司,全面打造设计主持人和记者的服装服饰。整齐划一的奥运服装营造了浓浓的奥运氛围,展现了北京电视台报道团队良好的精神风貌。而要注意的是,节目的包装风格要与频道整体包装风格相统一。否则,节目将显得格格不入,受众很难接受。而且频道在整体品牌的打造上也很难兼顾。如北京电视台生活频道改版时推出了一套全新的频道包装。新的包装方案鲜明突出了生活频道的“生活”特质,深受社会各界的好评。

(作者单位:北京电视台)

编辑/曾致

浅谈地市级电视台 新闻节目的出路

夏敏

近年来，省级电视台节目质量不断提升，节目内容推陈出新，更新换代的高频率，使地市级电视台生存空间越来越小，压力越来越大。对于在中国电视市场中内外部资源都不占优势的地市级电视台来说，“新闻立台”的实施面临诸多困难。面对越来越多的竞争对手，地市级电视台要准确定位，强化地方服务与指导相结合的功能，抓住市场空隙，打造地市级电视节目品牌，塑造地市级电视台的新形象。

服务与指导相结合，强化地市级电视台的功能。办好新闻节目，指导本地工作历来是地市级电视台的重要职能。通过新闻信息服务影响和引导观众，将服务与指导融为一体。如常德电视台的《常德新闻联播》、《晚间报道》栏目，主流媒体，权威声音——常德电视台这样的属性定位很大程度上要由新闻部的工作来体现。近年来，新闻部以“突出重点、创新形式、突破外宣”为着力点，大力创新宣传工作机制，始终坚持一个主流媒体的存在价值是密切报道与广大公众利益、国家安全、政策法规等密切相关的重大事件，成为观众真实可靠，客观公正的新闻源。正因为整个团队明确了这样一种符合时代要求的价值取向，宣传质量全面提高，内宣外宣工作亮点纷呈，涌现出一大批唱响主旋律、来源于火热生活、贴近于社情民意的一线精品力作。

2009年，新闻部记者在深入基层采访的过程中，敏锐的察觉到在常德广大乡村中日益活跃的“草根剧团”现象，与中央当时大力倡导的推进全国文化体制改革工作有着某种必然联系，立即组织专门力量对其进行持续跟踪，进行深刻挖掘，陆续在《常德新闻联播》栏目中进行报道解析，并积极向上级宣传部门推介，引起省、市宣传部门的高度重视，最终得到中宣部的关注。2012年3月3日，年关刚过，一则由我台新闻部记者和湖南卫视联合采写的《湖南常德：“草根”剧团活跃农村大舞台》在中央一套《新闻联播》中播出，也由此拉开了持续半年之久，轰动一时的“常德民间剧团百团大赛”活动的序幕。2012年8月11日，由新闻部记者为主采编的三集系列新闻《百团大赛看和谐》连续三天在《湖南新闻联播》配发评论播出；2012年8月23日，中央一套《新闻联播》播出提要新闻《湖南常德：“百团大赛”进城来》；2012年8月30日，《湖南新闻联播》播出《常德“百团大赛”完美收官》。至此，由新闻部发现推荐，全程跟进发掘的“常德民间剧团现象”最终成为地方党政政府“推进文化强市”工作的一项核心内容。

地市级电视台是地市党政机关的喉舌，它担负着引导和提升观众的责任，这种引导应该既有权威性，又有贴近

性。地市级电视台的服务性则要找到市委、政府中心工作和人民群众关注的热点二者之间的契合点，立足于“把握导向，领导认可，观众满意，市场接受”，满足观众的精神需求，使观众在满足中得到潜移默化的教育。

服务与指导一体化，是新时期地市级媒体人需要掌握的一种传播技巧，这种技巧能使综合频道对实际工作的指导收到“随风潜入夜，润物细无声”之效。过去我们重视指导性而忽视指导的方法，结果地市级电视台与观众的距离越来越大，指导性沦为空谈。只有深入基层，采写出让群众喜闻乐见的节目，才能被观众所接受、所喜爱，才能真正实现正确的舆论导向。改进创新传播方法，一是要重视对报道选题的策划，要从“等米下锅”转向主动出击，从而有效地把握群众的脉搏，有的放矢。如常德电视台现在推出了“记者走基层”活动并开设专栏，深入到群众中寻找热点难点问题，干预社会生活，得到观众好评。二是要积极探索新的报道形式，近年来，常德电视台成功地推出了“体验新闻”、“话题新闻”、组合报道、观众参与式报道、媒介联动式报道等多种多样的新型报道形式。在“走转改”活动中，新闻部推出了“我在基层”、“沅澧百村百户行”、“走基层——工业园区纪行”等主题报道，派出多路记者进厂矿、走社区、到农家，采访报道各地

人民群众推进“现代常德幸福家园”建设的新举措、新经验、新成效，采写了大量源自普通民众生活的生动稿件，荧屏将时间和空间大部分留给了基层，留给了普通人民群众，一大批身边能知能知的“普通草根”涌现在了电视荧屏上，既拉近了媒体和百姓的距离，也增强了采编记者们的使命感、光荣感和社会责任感，树立和维护新时期新闻工作者的良好形象，取得了良好的社会效果。

注重策划，立意创新出精品。好节目、好新闻都是策划出来的。可以这样来概括：节目精品化，栏目个性化，频道特色化。策划时，要做到三点：立意之要在于深，立言之要在于物，立题之要在于精。

大题材新闻价值高，当然好，但一般地市台做不了，地市台的优势是：接触基层多，信息反映快，这就使素材丰富，选择面宽。另外，地市台人手虽少，但发现鲜活的东西的几率高，可以集中优势兵力，成功攻下题材小、背景大、意境深等小中见大的素材。对于小的题材，只要集中人力，是可以精雕细琢使之成为精品的。近年获得省新闻奖的节目，大多是这类题材。如常德台的《湖南屋脊的“电骡子”》、《李建中和朝鲜棘的风雨兼程》。在湖南屋脊石门壶瓶山，新闻记者和农电工一起翻山越岭，用镜头真实记录下这群普通人的不平凡，系列报道《湖南屋脊的“电骡子”》产生巨大社会影响。当年，壶瓶山供电所长覃道周当选为“2011年度感动常德十大新闻人物”。2012年5月，西洞庭遭受历史罕见的风暴灾害天气，新闻部派出记者前往农户李建家中，同吃同住同劳动，通过亲身感受完成新闻特写《李建中和朝鲜棘的风雨兼程》，生动展现了劳动人民不畏艰难，生产自救的感人场景，并在《湖南新闻联播》中播出。在找准题材之后，在采写上、制作上、表现形式上，特别要注意个巧字，就是要以巧取胜，就是要用别人想不到的方法去采制。

打造区域电视节目的权威。地市级电视台新的生长点究竟在哪里？我认为，还是要立足于综合的特性与优势，突出本土化，打造区域电视节目的权威。目前我国各类通俗市民电视的受众定位基本都是以个体化的城市居民为诉求对象，或以新闻报道的软性化与信息服务的实用性开拓市场，或以干预社会生活、反映百姓疾苦、进行舆论监督赢得观众青睐，如常德台的《晚间报道》等。《晚间报道》是一档创办有13年的本地民生品牌栏目，相对于传统的时政新闻报道，它解放了内容与形式，不以“重大”“重要”为标准裁剪新闻，不以新闻要素为原则约束新闻，重现场轻解说，倡说话改播报，贴近群众，贴近实际，贴近生活。2010年8月，《晚间报道》记者根据一名逃出传销集团大学生线报，以卧底和暗访的方式打入传销集团内部，顺藤摸瓜，揭露播出了一组《痛击传销：破译暴富“密码”》新闻，揭露反映了非法传销组织的真实面貌和犯罪事实，也由此促成了当年震动全市的工商、公安等相关职能部门组织开展的打击非法传销行动，捣毁了一批传销窝点，解救多名被骗的传销人员，确保了社会稳定和一方安宁。

地市级电视台要回归新闻传播的“受众本位”，强化“草根”服务意识，为老百姓说话，替老百姓办事，从大处着眼，从本地着手，记者要面向普通百姓，选取受众感受最深、最容易理解的角度，选取与老百姓息息相关的问题和现象，以群众的语言去解读重大政策和决策的内涵。节目要着眼国计，落脚点为本地民生，突出受众的主体地位，强调受众的价值观。以区域内的权威性、指导性和服务性牢牢吸引自己特殊的观众群，以适当的内容、适度的规模占据一块虽然不大但非常稳定的市场份额，以其在本地区的不可替代性取得电视发展的良性循环。

打造电视节目品牌，塑造地市级电

视台的新形象。“狭路相逢勇者胜。”面对竞争，地市级电视台要不断通过栏目创新、节目创新，塑造地市级电视台的新形象。

第一，地市级电视台应该确立正确的办台理念，立足本地信息资源优势。坚定办台理念，“咬定青山不放松”，不求大，不媚俗，不赶浪潮，培养忠实的观众群。

第二，地市级电视台要不断打造名牌栏目、名牌记者、名牌主持人，不断进行创新，以既高雅又活泼、既庄重又亲切的节目赢得观众喜爱。一要靠提高电视的内在品质来造就，如进一步改进会议报道、成就报道、经济新闻等，使真正对观众有用的东西多起来，稿件短而精、短而活，选择与观众贴近的角度报道新闻，抓住社会难点热点开掘报道的广度深度等；还要靠新颖独特的“外包装”来实现，使画面语言更多样、更生动。

对电视文艺节目，要不断满足受众的人性需求，使娱乐有一种精神按摩作用，释放欲望、成就梦想。

第三，双向互动，创新节目新闻传播的参与方式。凭借新技术，实现双向互动，可通过电话热线爆料、大型公益活动、手机短信、网站论坛（博客交流）、QQ群等，突出受众的主体价值。地市级电视台要加强对社会公益活动的策划和组织，扩大电视的社会影响力。在大众传播时代，电视作为主流媒体，必须为人们的社会联系提供一种媒体情境，使人们在这一情境下发生社会互动。电视表现平民生活是平民化传播的内在驱动，是加深电视与观众联系的纽带。公共频道的自制方言剧《几德夙癮》以常德方言为基本表现形态，用艺术手法反映社会现实，具有浓郁的地方特色，丰富了电视节目内容。

（作者单位：常德广播电视台）

编辑/王庆华

从总决赛构思 看“汉语桥”得与失

/杨舟（杨子扬）

2013年的“汉语桥”在节目收视和比赛影响力等方面都有不俗表现，获得了来自各方的广泛好评，网友纷纷表示：让一个以娱乐节目起家的地方卫视承办严肃的汉语比赛，碰撞出的火花效果惊人，真正的寓教于乐，让这个比赛“活”了起来！笔者以第十二届“汉语桥”总决赛构思为出发点，对整场比赛进行梳理与深入思考、总结得失。

一、破题——呈现中华多元文化

本届“汉语桥”以“我的中国梦”为主题，如何完美地诠释这个主题成为导演组要考虑的首要问题。为此，在赛制的设计、内容与形式的建构上都做了一番改变，主要凸现在以下方面——

1、设置五个“洲冠军”奖，助梦优秀选手。往届比赛中，普遍存在各大洲选手实力悬殊的情况，总决赛赛场上几乎看不到实力最弱的非洲选手的身影，“洲冠军”奖的设立，让每个大洲的选手都有机会站在总决赛的舞台上一展风姿；“洲冠军”争夺战让整场比赛的竞争更加激烈，更重要的是，“洲冠军”将获得由国家汉办提供的来华学习汉语的机会，可以帮助更多优秀的选手实现他们的“中国梦”。

2、打造五幕情景剧，演绎中华精粹文化。往年的“汉语桥”比赛最多三幕情景剧，而本届“汉语桥”总决赛却重磅打造了五幕情景剧。为什么要打造五幕情景剧？究其原因有三：第一、在历届“汉语桥”比赛中，重头戏都是选手的情景剧表演，这也是最受观众欢迎、网友关注最多、最考验导演组与选手水准的环节；第二、情景剧能充分考验选手运用语言的能力、加强语言的实践性、提高“洲冠军”争夺战的难度；第三、通过情景剧表演，能让选手认识到：要学好汉语，仅仅能读会写是远远不够的，还要对中华民族的悠久历史文化有所了解，如此才能融会贯通、成为名符其实的汉语高手。

如何将从古到今的精粹文化融入情景剧中？如何使题材多元化？如何能既尊重历史又满足观众需求？如何才能更完美地诠释“中国梦”这个主题？无数个问号困扰着导演组。经过与编剧组的多次探讨，几易其稿，最终我们确定了以下五幕情景剧，每一个剧集都能从不同角度呈现中华文化的多元性。例如：“郑和下西洋”是中国在世界航海史上的壮举，凝聚着中华民族的骄傲，这也是导演组首先选定这个剧的原因。在“汉语桥”总决赛的舞台上，道具组倾力打造了长达6.6米的帆船，同时，近70名舞蹈演员的加盟使得整场舞蹈气势恢弘、大气磅礴。

3、成立“五洲明星导师团”，指导并参与演出。在“汉语桥”历史上首次融入导师元素，成立“五大洲明星导师团”，五位导师不仅要指导并参与演出，还要以真人秀的形式与选手互动，摄影机将全程记录导师与选手排练的情况，给观众呈现明星导师们真实的一面。五位导师必须是中国演艺界最具代表性、最有建树的明星；在导师的指导与帮助下，选手们在情景剧的演绎上要有更大的突破；借助五位导师的影响力要能带动

收视的增长……综合考虑多种因素后，导演组最终敲定由著名表演艺术家张铁林、中央戏剧学院教授鲍国安、戏剧学博士喻恩泰、青年音乐偶像尚雯婕、喜剧演员买红妹组成“五大洲明星导师团”。

二、思考——得失并存、采英撷华

从收视与口碑创新高来看，笔者认为本届“汉语桥”确实有不少可圈可点的地方。从开幕式的嘉宾与节目，到两场决赛的外拍场地，再到总决赛五幕情景剧的打造及五洲导师的选择，始终把“弘扬中华之美、展现中文之魅”作为首要理念。可以说，本届“汉语桥”把中国最优质最精粹的文化呈现了出来，让广大观众意识到：原来老祖宗留下来的文化是如此博大精深！让国人的爱国热情熊熊燃烧了一把。

“导师”元素的加入无疑是总决赛的一大创新点。张铁林带伤演出的敬业与皇帝威严的震撼，鲍国安的谆谆教导与名家风范，喻恩泰与选手之间的其乐融融都真实、生动地呈现在电视屏幕上，也使得整场比赛充满温情与感动。此外，五位导师手中均握有1分的投票权，在“洲冠军”争夺战中，导师的1分将能扭转乾坤，这也使得比赛更加紧张、激烈。

“汉语桥”自2008年落户湖南卫视，就以学习中文的趣味、快乐的学习方法作为突破口，在赛事中加入娱乐性真人秀节目元素，将纯知识性的比赛与才艺比赛进行了大胆整合。总决赛上，我们选择了用电视“真人秀”形式来呈现导师与选手之间的互动，这也是本场比赛的一大亮点。从观众的反馈来看，这部分内容大受欢迎。

与此同时，笔者认为在节目的内容与形式上仍有广阔的探索空间：

1、形式上：可破除演播厅模式，采用真人秀全方位记录形式。在电视真人秀越来越受欢迎的时代，笔者认为，具有比赛性质的“汉语桥”也能尝试对演播厅模式与晚会模式say no；转而采用真人秀全方位跟拍记录形式，呈现更佳的电视传播效果。比如，将选手与中国高校大学生真正组合起来，选手在大学生们的帮助下融入完全真实的汉语环境里，进行团队协作能力与个人才能的比拼，等等。

2、内容上：更深层次的中华文化亟待挖掘。近日，央视《中国汉字听写大会》的爆热引发了我们的思考：“汉语桥”比赛是否在中华传统文化的挖掘与传播上做到了极致？答案是否定的。例如，传承中华文化的重要载体——汉字，除了在开幕式晚会上易中天老师做了简单介绍之外，之后的复赛与决赛都未对这一元素进行更深层次的挖掘与呈现。之后的“汉语桥”，可以考虑加强对“汉字”这一文化元素的展现，包括汉字的起源、书写的演变等，让选手们提笔写字，真正做到能读、能听、能写，体会到汉字的“音韵结构”之美及中华文化的传统美、宁静美。

（作者单位：湖南卫视）

编辑/王庆华

周播剧，凭什么等你一周？

——周播剧之题材探析

/潘瑞芳

一、浅析各国周播剧对题材的选择及其特色

1. 美剧运行多年，商业模式和市场培育已经成熟，形式和题材也更加灵活和丰富

犯罪题材是收视率的金牌保证，也是经久不衰的题材。作为美国收视率最高的电视台，哥伦比亚广播公司(CBS电视台)一直以多部犯罪类电视剧“垄断”电视荧幕。快节奏的生活，总让我们想遁入另外一个世界，犯罪题材的剧集，充满了刺激、悬疑，可以很好地与现实世界隔离，也许这是美国人爱看犯罪剧的原因之一吧。

政治、悬疑、后现代科幻题材也是美剧编剧们的最爱，而且这些题材往往加上了不可或缺的惊悚元素。不管是《24小时》还是《迷失》、《越狱》，其题材都紧紧围绕惊悚做足文章，这里没有宫斗，也没有小三，只有涔涔冷汗和欲罢不能。

2. 韩剧相对综合化，周间的周播剧实验性较强，周末周播剧更侧重于全家观看，注重家庭与偶像元素的结合

韩剧题材以超能量穿越类为首，其次为励志题材，第三类题材以爱情偶像为主，第四类则以纪录片为主。

韩剧题材与时俱进，略有时效性。比如2010年3月26日，韩国海域发生天安号事件，同年5月公布调查结果，10月初播出的以女总统为主角的电视剧《大物》首播就对该事件做出了映射。如此紧密联系社会话题、及时反映社会事件，使得电视剧有机会成为传达观念、普及知识的一个有效的途径。

3. 日本周播剧题材因时段不同，选择的题材也大不相同

独特的日剧时段制：日本的电视剧虽然被称为“连续剧”，实际上是一周播一集的“周播剧”，之所以设定为“周播”剧，是因为符合日本人的计划性工作方式，所有电视剧的脚本都是边写、边拍、边制作、边放送，如果播放出来观众反响有问题可以修改脚本，或者重要情节被剧透出去，也可以及时地

改变情节悬念。

黄金档晚九点到十点，通常以医学剧、教师剧、爱情剧、励志剧为主。晚八点到九点，大多面向青少年，会放送一些由年轻演员出演的青春题材电视剧，专门为放学回家的孩子们准备。

晨间剧 & 午间剧 & 夕方剧。这是非常独特的三个时段，晨间剧一集只有15、20分钟，而午间剧和夕方剧是20、30分钟。这三个时段，分别是主妇早晨送走一家人出门之后休息的时段、做完家务之后午休的时段以及傍晚准备晚饭前夕的时段。

深夜剧。一般在23点之后放送，20多分钟时长，亮点在于剧情题材和拍摄尺度会变大，会涉及更多犀利而敏感的社会突出话题。

4. 纵观近年来火爆的台湾偶像剧，其题材多以校园爱情为主打。也许你会问：偶像剧不就是谈情说爱的吗？没错，爱情毫无疑问是它雷打不动的“主菜”，但用来装“主菜”的“盘子”却都不尽相同，这个“盘子”就是题材。因为偶像剧的主要观众群是25岁以下的年轻观众，所以在题材的选择上尽量体现出青春、阳光、运动等特色。

二、中国式周播剧超前瞻，新题材革命悄然进行

1. 《轩辕剑》开创中国式周播剧

湖南卫视2012年在“第一周播剧场”中推出了《轩辕剑》，周六、周日每晚22:00两集，一方面采取“王牌综艺节目+周播剧”的组合拳，与竞争频道周末档综艺节目对抗，另一方面，《轩辕剑》按照神器分为了“昆仑镜”篇、“女娲石”篇、“神农鼎”篇、“崆峒印”篇、“伏羲琴”篇，每一周或两周播出一个篇章，以相对独立的剧情来粘合观众。这种改良后的量身定制周播剧方式，使得电视剧在2-3月的周期内形成活动化的影响攻势，并通过片花、资讯、预告片等方式进行网络营销，引爆话题，吸引网友的关注，优酷在《轩辕剑》播出期间，网友的评论数就过15万。

周播的方式延长了电视剧的播出周期，给观众留下话题空间，足以提升电视剧的火爆程度，为电视台带来更高的收视率，广告商也可以更加精准地投放广告。

周播剧《轩辕剑》的成功，可以归结为以下几点：一是强大的偶像明星演出阵容；二是强势的宣传造势和舆论准备；三是周播形式的灵活变动；四是成功的片花曝光以及剧后的相关节目预热。

2. 周播剧以魔幻古装题材为金牌收视保证

纵观2012—2013年湖南卫视周播剧的收视排行，不难看出，名列收视前三的周播剧，不管是2012年播出的《轩辕剑之天之痕》还是今年暑假热播的《追鱼传奇》，其题材特色定位都是人魔仙之间发生的神话古装剧。

3. 周播剧捷径：翻拍以揭秘特殊职业为题材的现代青春偶像剧

在湖南卫视播出收视较高的周播剧《云上的诱惑》是以南航为背景，围绕空姐和飞行员这种特殊职业，以独特的视角，融入当下都市男女对感情、生活的精神向往，讲述了一场飞翔在云端的倾情之恋。这是国内首部航空题材电视剧，弥补了国内电视史上该题材剧集的空白。

4. 周播剧可尝试新题材革命：以悬念惊悚互动混搭元素与国际接轨

周播剧要“特别”，题材优势首当其冲，全新的悬疑与惊悚元素相结合的题材不但能与国际接轨，而且能很大程度上满足观众的刷新体验。尤其在目前中国电视漫天情感剧的泛滥之势中，悬念惊悚题材是个特别亮点，当前的情感剧将观众一味地拽进苦海，充斥着后爹后妈、婆婆儿媳、离婚、再嫁、小三横行……题材重复，难以突破，观众进入审美疲劳和情感疲劳，周播剧如能以悬念惊悚互动混搭元素、以系列故事剧的形式，带给观众朋友超强冲击力，其收视体验将让人欲罢不能。

(作者单位：湖南卫视)

编辑/肖清



用平民情怀和善举 诠释中国梦、英雄梦

/易水清



9月12日,《人民日报》在第17版“深聚焦”栏目,用几乎一个整版的版面刊发《道德建设节目,怎样才能更好看》一文,用湖南卫视频道“平民英雄”为唯一实例,深度剖析道德建设节目究竟怎样才能办得更好看?怎样才能在社会道德建设中更有效地发挥作用?高度肯定《平民英雄》栏目:在选材上挖掘老百姓身边的凡人壮举,这些活生生的个体,具有很强的贴近性,节目通过这些平凡人的群像营造了一种尊道崇德、和谐向上的舆论氛围,给观众带来了‘正能量’;另一方面,“英雄”二字则在讲述方式上带出事件、带出情理、带出道德,将人物作为故事讲述的核心,具有更强的感召力,更容易引发观众的共鸣。

那么,《平民英雄》到底是怎样用平民情怀和善举诠释中国梦、英雄梦的呢?又有那些值得肯定的创新和突破呢?

自2012年开播以来,《平民英雄》收视显著。节目累计播出超过170期,累计观众到达率为53.4%,推及全国观众规模超过6亿。今年以来,该节目CSM全国网平均收视率0.29、份额2.66%。节目报道的平民英雄绝大部分都是老百姓群体。智斗持刀歹徒救下全车乘客永州公交女司机、救治受伤便衣警察的杭州环卫工人、勇斗金店抢劫犯的宁乡面包车司机、与跳楼男子对话被称为“乞丐谈判专家”来自四川的残疾乞丐、制服用砖头伤害小区居民嫌疑人的贵阳铁路职工、抓小偷被毁容的武汉80后都市白领、冒生命危险救下8楼悬挂幼童的湖北电梯工人、公交车自燃协助全车乘客逃生的三位四川大学生、与杀人犯智斗勇的南京的哥、劝服跳楼母子的沈阳幼儿园女教师、曾经因盗窃罪入狱此次却勇斗劫匪的贵阳送货员、帮助乘客抓住小偷的安徽公交司



机、用棉被接住跳楼妇女的长春普通市民们、劝服“整容失败”大学生轻生举动的河南美女记者、为救女店员心脏中刀的云南超市女老板、与劫持女友的男青年谈判的昆明电视台男主播等等。

对《平民英雄》的解读

不做“高、大、全”的英雄题材，而是选择在一次性的突发事件中挖掘英雄人物。

《平民英雄》是一个草根的平台。

当观众感受到“平民英雄”就是他自己，就在他身边，这种没有距离感的温情更能打动人心。

例如：今年1月16日播出的《乞丐谈判专家》，一名乞丐面对一个跳楼男子声嘶力竭的呼喊，影响了整个围观人群。大家从开始嬉笑、议论、围观，开始转化为与乞丐一起呼喊，一起劝说。无论乞丐在这次救人事件中起到了什么成效，但是，他用他的行为，感染了一群人，这就是他行为的价值。

展现英雄的真实个性与真实心理。真实本身就是力量。人无完人，英雄也是真实的有缺点的人。节目想告诉观众，英雄没有门槛。甚至你的行为感动了你自已，你也应该为自己骄傲！今年3月5日播出的《寻找真正失主》，一位脾气有点大的退休老人，因为误会环卫工人私吞钱包而被多家媒体批判他冒认失主。但是，当老人说出自己的真实目的是为了丢失的钱包归还失主，当他在节目现场向被自己误会的环卫女工道歉的时候，他其实也是一位可爱的拾金

不昧的平民英雄。1月10日播出的《疯狂的面包车》，普通下岗工人在追击金店劫匪后，十分担心家人受到报复，如此真实的感受更能激发全社会的思考与共鸣。

锁定优质题材，触动观众柔软的情感。一句话，如果能够震撼你，那么这就是一个优质的选题。宁乡的一个面包车司机为了追击逃犯，面对劫匪用枪直指脑门。事后，他问到：“你觉得多少钱能换回一条命”；一个80后的帅小伙，在抓小偷的时候被毁容，他经历了从后悔到骄傲的演变，留下了这样一句话：“反正我也帅了28年了”；贵阳小伙子阻止劫匪抢劫，成为全城英雄，但是他说：“我做这些，不是为名，是为了我的妈妈。因为我9年前因盗窃入狱，我终于让我的妈妈不再背负这种屈辱。”

思考职责内与职责外的英雄行为。我们也有过很多困惑。有人说消防救火、警察抓贼、医生治病是他们的职责，他们能成为平民英雄吗？在我们涉及的题材里也不乏这样的内容。在实践中，我们突破了那个困惑。武汉的一名特警，他钟爱自己的事业，却选择在解救人质的过程中冲到歹徒的枪口之下，挡住了射向人质的那颗子弹。在经过了3年的治疗和恢复后，他半身瘫痪，记忆缺失，永远地离开了他的工作岗位。当我们问他，你希望用什么来填补自己失去的那些记忆时，他说：“希望是和妻子、女儿在一起的日子。”他难道不是平民英雄吗？

当一位母亲面对救下自己儿子的消

防战士说：“你救了我的儿子，就等于救了我们全家。以后，你还会去救千千万万个家庭，谢谢你！”听到如此真心真切的感谢，你还会认为消防战士不是平民英雄吗？

一切脱离了真实情感的讨论都是没有价值的。有的时候，也许感性思维比理性思维来得更加有力！

在精彩的故事讲述中树立英雄人物。听听观众的留言吧，你会很清楚《平民英雄》节目是在说人，还是事。节目只有30分钟，往往只有5—10分钟的人物访谈，于是很多专家认为，节目过于偏重故事，而没有展现人物的空间。在已经播出的22期节目中，梳理观众对每一期节目的来信、来电、网络留言，你会发现，大家从来不会去讨论事件本身，更多的是在发表对人物的看法。有说消防战士谭夏林长得很帅的；有无数电话要求与永州女公交车司机交友相亲的；有关心武汉毁容的帅小伙是不是因此和女友分手的；有希望自己的孩子也能遇到像沈阳女幼师那么可爱的老师的；更多的都是在评论我们人物，无论是感动、崇拜、心酸、帮助。

人物一定是要在事件和故事中才能鲜活和立体。行为本身比话语更有说服力。我们的每一个平民英雄，他们都是普通人，不是明星，不懂得也不善于表达。面对掌声、面对舞台，他们的惶恐其实更为可爱。我们不要去问他们为什么做这样的事，我们只想问，他们最想说什么。骄傲也好，困惑也好，后悔也好，说他们想说的，就足够了。因为不是每一个人都有机会在全国观众面前坦



露心声，这个难能可贵的机会，要给予这些最可爱的人。

这是一档诉求相当明确的节目。“邪不能压正”、“好人一定要有好报”等一系列让观众深感共鸣的观点来自于观众的留言。更为可喜的是，在观众的反馈当中，有相当一部分观众表达了自己也想成为“平民英雄”的意愿。“以后出现这种情况，我也要管一管”、“看到别人需要帮助的时候，我也想帮，但以前考虑得太多，以后我要勇敢的迈出这一步”、“我不想成为英雄，但我要做一个好人”等等此类的观众留言，让我们感受到了《平民英雄》节目对受众心理和行为的深远影响。该节目诉求明确，节目的出发点就是希望对受众的道德观念和行为选择上起到一种积极的引导，说得更平实一点，就是希望观众在看到平民英雄的故事后，能够产生“我也要做那样的人”的想法。

《平民英雄》的创新

1、独树一帜的草根品牌。《平民英雄》节目破解了传统的英雄概念，以打造草根明星的思路挖掘平民英雄。旨在以绝对的创新思路和独特的视角，树立与夯实“平民英雄”的品牌价值与发展优势。湖南卫视在全国各大卫视率先推出道德类节目品牌，面临陆续出现的三十多家卫视的道德节目的激烈竞争环境，《平民英雄》在社会反响、口碑与收视率等方面牢牢占据领先地位。

2、高度创新的叙事模式。节目突破了传统故事类节目的禁锢，通过反复

试验与精心研发，开创了一个全新的叙事模式，形成了《平民英雄》独有的节目风格与叙事节奏，从而引发业内的高度关注。节目组首先做到了将真实监控与戏剧化模拟的完美结合；其次，在模拟手段的开发上，以低成本付出达到了高成本制作的美剧风范；并且仔细研究观众收视心理，让观众在高品质享受的同时以多方位的仿真手段实现观众对事件的真实感受。

3、真实立体的人物塑造破除“高、大、全”的传统英雄观。以事件丰满人物形象，尊重和展现人物的真实感受与原始性格，直面与思考现实的社会问题。把英雄还原到一个普通、真实的人，缩小与观众的距离，利用共鸣效应激发民众的善和勇气。重构了我们这个时代的英雄。

4、我们与这个时代的平民英雄一起续写“雷锋日记”。重新解读雷锋精神，依托广为熟知的“雷锋日记”体，推出了这个时代的、与时俱进的新“雷锋日记”。

5、“喝红牛”的主持人。邀请民生评论型主持人钟山担任《平民英雄》的主持，开辟了湖南卫视主持人的新面孔与新风格。其邻家大叔的形象、激昂的情绪、犀利的评论引发网络争议，更为节目添光加彩。被网友评为“喝红牛”的主持人。

6、原创舞美设计在国内外的电视节目舞美中其亮点首屈一指。《平民英雄》简洁、大气的舞美成为节目标志性的亮点之一，在业内多年来争相模仿国外舞美设计，缺乏原创性与新意的环境

下，这台舞美以高标示性、高独特性一经推出，既证明了湖南卫视原创的实力，也验证了《平民英雄》制作团队对节目的精确认识、明确需求和审美实力。

《平民英雄》节目创办以来，多次受到中宣部、国家广电总局、湖南省委宣传部的表扬。2012年4月12日中宣部新闻局《新闻阅评》发表《湖南卫视深入挖掘百姓身边的凡人壮举，“平民英雄”节目热情颂扬可敬可亲的道德模范》一文，对《平民英雄》栏目专题表扬，认为该栏目“把镜头对准普通民众，通过挖掘、提炼、报道平民百姓的非凡之举，正确引导公众的思想道德行为，对树立社会正气、传播社会主义核心价值观理念，产生了积极的影响。”多次荣获国家广电总局高度表扬。2012年1月12日国家广电总局监控中心《监听监看日报》发表专题点评《湖南卫视“平民英雄”掀起崇尚英雄热》一文中，从“弘扬正气，传播核心价值观”、“贴近百姓，引发共鸣”、“提炼道德主体，启迪观众”三个方面对《平民英雄》节目表示了高度的认可。并于1月18日《抓住机遇推动创新，转型升级初见成效》一文中再次对《平民英雄》节目“掀起全民道德行动、树立起普通人的公民道德榜样。”给予表扬。

2012年5月13日，湖南卫视《平民英雄》荣获第六届“纪录——中国”纪录片栏目二等奖。

(作者单位：湖南卫视)

编辑/王庆华



可贵的价值建设与探索

/严典雅 汤集安

湖南卫视《平民英雄》这个节目，在道德建设、社会教育、价值建设等方面进行了一些可贵的实践和探索，很值得我们思考和总结。

《平民英雄》是湖南卫视频道按照国家广电总局要求，于2012年创新推出的一档道德建设节目，每周播出两期，至今共播出超过170期。该节目牢牢植根于普通百姓，以当下发生的平民英雄事迹为基础，挖掘百姓身边的凡人壮举，通过颇具创意的故事回溯与访谈，塑造出一个个平民英雄，通过这种群像，营造一种尊道崇德、和谐向上的舆论氛围，积极弘扬了社会主义主流价值和中华民族传统美德。

道德建设类节目怎样做，才能让观

众们更容易主动收看、主动接受、主动进行心理参与？这是我们一直在探索和实践的问题。

《平民英雄》为了把“道德建设”传播得更具象丰满、更层次丰富，在很多方面做出了努力和突破。

一、内容主要建立在三大价值基石之上，传递正能量。

习近平总书记在最近的“全国宣传思想工作会议”上发表重要讲话，其中就强调指出：“要加强社会主义核心价值观建设，积极培育和践行社会主义核心价值观，全面提高公民道德素质，培育知荣辱、讲正气、作奉献、促和谐的良好风尚。”

《平民英雄》在立意、策划、摄制、

播出、评价等一系列流程中，始终建立在以下三块基石上：社会主义核心价值观的弘扬和聚焦、大众生活主流价值的呼应和引导、中国传统朴素价值的传承和润泽。

1、社会主义核心价值观的弘扬和聚焦。平凡生活中，党员的先锋模范作用得到凸显：例如，为救老人而对老人儿子下跪的派出所所长贺志江；赤手空拳与金店劫匪搏斗的社区干部陈浩；火灾现场把呼吸器让给被困少年的消防战士谭夏林；偶遇并智取潜逃犯罪嫌疑人的检察官涂晓震；用自己与枪口下的人质进行交换的女特警潘琴；甘愿做肉垫以身体挡住坠楼女子的派出所所长宗德宇等等，他们都是党员。

特别事件中，现场真挚事迹得到纪录：今年4月20日，雅安地震发生当天，《平民英雄》记者奔赴地震灾区，陪同25岁打工仔王薪宇踏上了漫漫寻亲之路。一路上，他们亲身记录许多正在发生的感人事迹：例如，不分昼夜帮助灾民转移的志愿者；废墟中抢救生命的消防战士；不愿离开危房、执意留守指挥救灾的一位75岁老校长。

历史洪流中，不绝如缕的正能量得到发扬：抗美援朝停战60周年之际，《平民英雄》推出特别节目《好好活下去》，这是《平民英雄》栏目组首次将视角，投射进了抗美援朝的历史洪流之中。该期节目并不像以往的历史专题栏目，扎根在宏大的历史叙事当中，而是跳脱开来，充分地挖掘了一个活生生的人性故事。节目开场就以电影《英雄儿女》为切入点，记者先后辗转北京、江苏、辽宁等地，用镜头去寻找一个名叫蒋庆泉的辽西老农，没有人会想到，这个名叫蒋庆泉的老人，居然是《英雄儿女》主人公，高喊“向我开炮”的王成的原型！更令人意外的是，在过去漫长的60年里，蒋庆泉的命运并没有像王成一样，享受到英雄的荣光，而是跌入了坎坷的人生。节目以历史和人物为结合点，从侧面体现了平民英雄蒋庆泉，一个老党员威武不屈，百折不挠的气节，向观众传递了一种乐观向上的中国力量。

2、大众生活主流价值的呼应和引导。这档节目的焦点不仅在“英雄”，也在“平民”；不仅在党员，也在群众；不仅在个体，也在机构和群体；不仅关注特殊案件和突发状况，也关注大众生活和日常安全。下面几期节目中的例子就能很好地体现：

敬重生命，倡导关怀——《平民英雄》之《高铁生子》，记录了一孕妇在高铁上意外产子。因为产妇没有脱离生命危险，不能随意移动，G544列车足足在长沙南站滞留了23分钟，而这意味着在长沙以南的所有高铁全线停滞，

都在为生命让道！又如，6月24日独家专题报道轰动全国的浙江金华厕所弃婴事件，面对“弃婴”事件的冷漠，节目却以极其温暖的角度记录了孩子获救的过程中，普通市民、消防战士、医务人员、爱心病友为“59号小毛头”所做的一切，最终感化孩子的亲生母亲，让孩子重新回到了亲人的怀抱。该期节目以4.16%的收视份额，创湖南卫视18点档收视高峰。

塑造群像，打造美感——2月26日播出《摩托车上的生死较量》，展现了新一代热血刑警的形象，既让老百姓认识了当代警察的全新形象，又如同观看一部“速度与激情”的电影让人热血沸腾。

突出实用，服务当下——在今年7月份，针对暑期频发青少年溺水与儿童走失的现象，《平民英雄》还相继播出两期营救溺水少年与寻找走失女童的特别节目。两期节目不仅展现了扣人心弦的营救过程，突出了在营救过程中的各种正面力量，更是从事件出发，普及了相关安全常识，提出安全警示，进行正面引导，进一步升华了节目价值。

3、中国传统朴素价值的传承和润泽。

乐观与奉献——《生命的告白》讲述了60岁的癌症晚期患者耿喜忠，在冰水中救下落水老人的感人故事。就是这么一个朴实的东北大爷，一个普普通通的老百姓，没住过高楼，没坐过小轿车，但却有着一颗善良乐观的赤子之心。我们很难想象，一个身患绝症、时日不多的人，在面对他人遇难时，竟然没有选择旁观。无论是面对生命的倒计时，还是面对他人遇难，耿喜忠的选择都源于他对生命的尊重和热爱。耿大爷用乐观的态度在创造自己生命的奇迹，更帮助他人度过了生命的难关。

良知与仗义——《严英俊很英俊》记录了从小患有小儿麻痹的28岁山西小伙，冒险在歹徒的刀下救下幼儿园老师的故事，因此我们认识了一个叫严英

俊的年轻人。当数十人名路人惧怕于歹徒的威慑之下不敢上前阻止时，是这个连走路都一瘸一拐的残疾青年，用他有生以来最快的速度冲撞行凶歹徒，夺下对方的凶器，救下无辜的受害者。就是这个学医的大学毕业生，因为身体的残疾被一次又一次拒绝在各大医院的门外，只能在一家私人诊所做一名临时的护工。面对人生的困境、身体的残疾与不公的对待，严英俊这一次用他的善良、勇敢和良知给予那些拒绝、歧视他的目光是最有力的抨击和反思。

勇气与正义——6月5日一个男人的去世让一座城市都在哭泣，他就是让吉林市的全市老百姓自发为他送行的吉林人民的儿子——赵志刚。这个人物是《平民英雄》超过170期节目的素材中，最“英雄”的一个平民，最“平民”的一个英雄。6月5日赵志刚为救他人，勇斗小偷，被小偷连刺五刀，在脖子和腹部严重受伤的情况下还勇追歹徒。在他的英勇感染下，在电台的号召下，吉林全城的士司机对逃跑歹徒进行了地毯式追捕，最后终于把歹徒抓获。而赵志刚却没有惊动任何人，一个人默默地忍着疼痛步行去了两公里外的医院，最后因抢救无效壮烈牺牲。在这次全城警民联动的追捕行动中，我们在感受着一个城市的勇气与正义时，却不得不承受剧痛的打击。英雄们用自己的生命为一个城市在铭志！

节目中，上述这类感人、动人的例子还有非常多，这一个个普通但不平凡的“平民英雄”，他们应当接受鲜花和掌声，应当接受整个社会的拥抱和笑脸。这些“平民英雄”们的勇敢、机智、无私、无畏，给广大观众留下最美最深的回忆。

二、《平民英雄》创新克服两大难题：“从说事到说人”，以及“无英雄时代树英雄”。

道德建设类节目，一般的正向思路是“说事”，通过一个个案例、案件、事件，用讲述、议论、评论等方法来制

作内容。《平民英雄》为什么要“舍易求难”，从“说事”到“说人”呢？

1、活生生的个体，如果令人信服，贴近性更强。对人的刻画、追踪、展示、探索，是电视传播所应该追求的事情。观众们看到电视中的一件事情，可能觉得“很遥远”、“或真或假”、“不知道和自己有什么关系”；但是当看到一个血肉丰满、有名有姓、有笑有泪、有着和我们接近的情感诉求和表达方式的个体，观众们会更加觉得“很真实”、“就在我们身边”。

2、细节丰富的言行举止，如果描画到位，感染力更强。价值观的传播，如果从一个事件中来，可能是层面比较单一的“怎样是对的、怎样是错的”，但是从一个具体的人的言行举止、面临抉择时的判断、讲述自己时的态度中，可以传播出更有立体效果、更为丰富的“为什么要这样，为什么不那样；这样做和生活中的一言一行有什么关联；我和这个榜样对比在很细微的地方有哪些一样和不一样的地方；等等”。

3、具体入微的感召，如果引发共鸣，正能量更强。《平民英雄》是一档有教化功能的道德建设类节目，也是拓展了激励功能的正能量节目。节目中没有教条式地宣讲道德伦理、行为规范，而是把一个人抛出来，把人平凡而闪光的事迹抛出来，让观众去感受，去思考。并且在这种感受与思考中，自然而然地产生“这个社会还是好人多，还是阳光面多”的正面判断，并且进一步自觉自发地产生类似“我也要向榜样学习、我也要拥有和散发出更多正能量”等，这样的收看心态和正向激励。

有人说，这是一个“没有英雄的时代”，从正面来理解，这在一定意义上代表了民众普遍生活自信心的提高，但是细究其中的负面含义，也意味着榜样和规范力量的削弱。《平民英雄》为什么要“迎难而上”，在“无英雄时代”将“英雄”二字含在标题里？

“英雄”在这里不是“高、大、

全”，而是“原色英雄”。节目以“平民化”的手法，以栏目化操作方式，塑造和推出了一系列来自你我身边的“原色英雄”——不做拔高不树典型。区别于以往对英雄“高、大、全”式的描写，节目的创新特色可以用“真、近、情”来概括，“真”——节目均取材于真实人物。“近”——节目基本上都是采用纪实的呈现方式，生动地做到贴近群众，贴近实际。每期均大量采用监控视频、群众拍摄的手机视频、DV视频，还通过故事回溯还原出事件现场，把观众带进当时情境，具有很强的真实感，很有说服力。“情”——这档节目散发出浓郁的人情味，不仅体现个人的“情”，还彰显社会的温暖。

“英雄”可以带出事件、可以带出情理、可以带出道德。节目明确诉求，每期会有意识地提炼社会热议的道德主题，启迪观众对自我思想和行为的反思。例如：“如何让见义勇为的行为更有底气？”；“我们不敢挺身而出，是不是因为把自己的得失考虑得太多？”等等。而且，在节目中还传达出“邪不能压正”、“好人一定有好报”等一系列让观众深感共鸣的观点，深受观众青睐。

人人皆可以受到鼓舞和激励，人人皆有可能成为“英雄”。节目将每一个“平民英雄”的普通身份与最为真实的故事呈现给观众，让人们感受到英雄就在你我身边，每个人都可能成为英雄。节目没有局限于对个体人物形象的塑造，还能巧妙折射整个社会的温暖，彰显中华民族道德、文明的巨大进步，成功地实现了思想性、艺术性、欣赏性的统一。

三、获得广泛认可，社会效果显著。

自2012年开播以来，《平民英雄》累计播出超过170期，累计观众到达率为53.4%，推及全国观众规模超过6亿。今年以来，该节目CSM全国网平均收视率0.29、份额2.66%。

节目还获得了媒体的广泛关注，人民日报、光明日报、人民网、共产党新闻网等主流媒体对该节目均进行过报道。节目也得到了中宣部、国家新闻出版广电总局、湖南省委宣传部等上级部门的肯定和好评。2012年，中宣部新闻局《新闻阅评》刊发《湖南卫视深入挖掘百姓身边的凡人壮举“平民英雄”节目热情颂扬可敬可亲的道德模范》专题；总局《监听监看日报》曾专题点评《湖南卫视“平民英雄”掀起崇尚英雄热》，认为该节目“弘扬正气，传播核心价值观”、“贴近百姓，引发共鸣”、“提炼道德主体，启迪观众”；对该节目进行了肯定。今年，总局《监听监看日报》在3月27日及6月28日，分别刊发专题《湖南卫视〈平民英雄〉关注凡人非凡之举》、《湖南卫视〈平民英雄〉特别节目〈好好活下去〉高唱英雄赞歌，抒发高尚情操》对该节目进行了肯定。

因积极主流的内容和良好的创新表现，《平民英雄》被国家广电总局评为“2012年广播电视创新创优栏目”；在中国广播电视协会主办的第六届“纪录——中国”纪录片评选中荣获二等奖；在2012年全国优秀电视栏目推荐表彰活动中，荣获“2012年度十强电视栏目”称号。

总之，《平民英雄》节目是湖南卫视践行新闻立台、宣传中华民族传统道德，弘扬社会主义核心价值观的创新之举。我们为这档节目付出了许多心血，也从中收获了许多荣誉，以及对我们自身的涤荡。湖南卫视一贯坚决服从总局领导和指示，做宣扬社会主义核心价值观的媒体，将不断创新，不断推出观众喜闻乐见的优质节目。

(作者单位：湖南卫视)

编辑/王庆华

论播音创作的表意和审美

/吴晓蕾

一、表意，传递共享信息

艺术的创造都是以部分暗示全体，凡是艺术的暗示都是以无限寓有限。音乐、舞蹈、绘画、语言等艺术创作的根其实都是相通的，都是以有限的创作题材、创作方式、表达形式彰显着、倾吐着艺术家心灵深处的思想和情感。作为艺术创作者，要真正准确地表达出震撼人心的思想，必须通过某一艺术载体，以有限的表达形式和材料准确地传递出创作者的创作信息。只有创作的信息为大众所接受，艺术传播的目的才有可能达到。创作者就要把所有的“真实感受”通过“动作”、“神态”、“语言”等艺术的形式表达出来。“动作”、“神态”、“语言”就是我们创作所用的工具和技巧，但它一定不能是思想停留在外的单纯符号，也就是说没有思想的符号是无意义的，仅仅是符号而已。就如同文字是人类最精密的符号系统，但是，随意组合的那些文字符号是没有意义的。有声语言艺术也是如此，没有思想的语言仅仅是声音的空壳而已。所以，在现代广播电视的传播中，表意的准确就是在传递能够让大众共享的信息，这是传播的基础要求。在我们的播音工作中，“表意”是不是就那么准确呢？其实不然，我们听到、看到太多的不准确表达，有太多的信息就是因为“表意”的不准确丧失了。这当中原因可能很

多，有一点我觉得特别需要引起重视，那就是对文字语言的理解是否准确的问题。语言没有表达出准确的思想 and 感情，当然就不懂，就会产生误解，真理无所不在，没有找到就永远不可能得“道”，就像语言文字一样，真实的意图和思想往往被华美的文字掩盖住了。没有深入的、具体的感受，你能说你的语言就准确地表达出文字的意思了吗？我们常说的内在语挖掘出来了吗？内在语的挖掘也要求我们从感受理解开始，深入体会文字的真实含义并形成独特的自我感受，使语义目的清晰准确地呈现出来。看来还是有感而发的心声，才是真实的、有意义的、有思想的。根据播音创作的客观规律，我认为，播音创作的表意准确与否，理解是基础，理解不准确，就不可能表达准确。播音的创作原材料是稿件，创作者阅读稿件就是通过理解得到最直接的信息，就是我们通常说的“感之于外，受之于心”。有了这种内心的反应和体会，才可以说进入了创作状态。因为我们知道，艺术感觉是对普通感觉和已有经验的一种象征和超越。在播音艺术创作的感受过程中，知觉的整体性和选择性可以帮助播音员概括、抽象出具有普遍意义的播出目的和中心思想，从而加强了规整性、有序性和主次感。在这个基础上，就会形成播音员的自我感受，是播音员对稿件内容



深层意蕴的一种独到的审美认识和感悟，是有声语言表达准确性的内在依据。当然，这与播音员学识、经验、阅历积淀的文化心理结构作用密不可分，这种自我感受能表现出播音员鲜明的个性、明确的价值取向、独有的审美情趣，也是个人风格的内在基础。有了理解的基础，播音员面对每一次播出，都应该有自己独特的感受。播音创作就是要把播音员对稿件的内容和播音员独特的自我感受准确地、鲜活生动地用有声语言表达出来。但是，这些年来，越来越多的不准确的语句，甚至是产生歧义的、形成错误概念的语句都出现在广播电视中了，就连“中国国际广播电台”这样的呼台号，居然有播音员是这样

停顿的“中国国际//广播电台”。每天播出的“这里是正在直播的《xxx新闻》”，有的播音员偏偏将重音放在了“正”字上，强调“正”不知何意？这些错误看似很小，也很简单，但是却很清楚地说明，在日常工作中，这些播音员一定没有很好地理解感受稿件，没有把握住文字稿件所要表达的基本意思。当然也说明我们的一些播音员组织“语意群”的能力还不够强，常会在面对复句，或是有领属关系、有较长修饰词汇的句子时，把握不准，出现停顿和重音混乱的问题。所以，韩愈那句老话还是要时刻记心间：“句读之不知，惑之不解”。句读的不同造成理解的不同，一定要经过辨析才能找到符合文意的句读判断。刘勰《文心雕龙》中说：“夫人之立言，因字而生句，积句而成章，积章而成篇”。一个句读意味着一个音义共存的语言单位的形成，句法就是读法，表现在有声语言中就是停顿和连接的关系，就是对“意群”的整体表达。有声语言，说的是意思，不是字词；听的是思想，不是声音。从理解感受出发，辨明文意、确定句读才能准确地表情达意。

二、意境，带来美感享受

季羨林先生说，从词语的表意功能上划分，可以有三层意义：第一层是词的“本义”，就是能直接看到的表面意义；第二层是词的“文义”，就是词语在文章中的实际意义；第三层则是词的“涵义”，就是文章中包含的，没有直接说出来的意义。在播音创作中，我们首先必须清楚地表达出词语意义的前两层，才不至于使受众产生歧义或

误解，才能够让隐藏于文字后面的真实语意凸现出来，这就是前面强调的“表意”一定要准确。但是，做到这一步，仅仅只是达到了信息共享的要求，还远没有达到艺术创作的审美要求。日常生活用语都要求做到准确，否则就会直接影响到信息和情感的交流质量，甚至可能产生误解。艺术语言则更须在准确的基础上显示其美的感染力，因为它的生命力在于审美价值。审美价值越高，他的艺术价值就越高。播音这种艺术创作，必然也要具有很高的审美价值才能称其为艺术语言，那播音创作的审美价值体现在哪里呢？我认为就是要把稿件中包含的，没有直接说出来的“涵义”独到地表现出来，使播音创作产生一种吸引人的“神韵”，达到一种审美的“意境”。这“涵义”是稿件中有的，没有直白露出来的，是需要播音员感受理解后挖掘出来的，也是融合了播音员自身学识、阅历、感悟力后形成的独特的自我感受，表达出来了就是可以感知的“神韵”，就是我们追求的“意境”。但是，这“涵义”一定要有一种物质形式承载才可以表达出来，才可以被受众接受、感知并欣赏回味。这一物质形式就是声音。声音的形式以一种线性传播的方式传达给受众后，它无常的形式就消失了，只有附着于这形式之下的语言的真正“涵义”才会像某种挥之不去的东西留下来。留下来的就是被受众接受的、欣赏的、玩味的“神韵”，就是语言艺术创造出来的“意境”。在播音创作中，要让藏之于声的“韵”作为“声外”之“余音”遗响，形成审美享受，仅仅只停留在

理解感受上，无疑是纸上谈兵，我们必须要有高超的语言表现力，才能通过有声语言的艺术创作将艺术的“神韵”和“意境”表现出来。有声语言是播音艺术创作直接可感的物质形式，其创作目标就是设计并实现“声”的语言美感。这种设计和运用能力的高下，决定了有声语言创作者水平的高低。如果不善于运用这个“声”，再丰富的艺术内涵、再高的艺术追求、再深的艺术思考都无法外化出来，更不可能形成美的神韵去吸引受众欣赏。所以，艺术语言的表现力，就是有声语言技巧的运用能力，这种运用能力把艺术语言的神韵传播出去，使艺术语言的神韵蕴藏于表达技巧之中——就在“停连”之间，就在“轻重”之分，就在“语气”之中，就在“节奏”之变。要凸显艺术语言神韵是可以采用完全不同的表达方法和技巧的。我们不要简单地认为，停连、重音、语气、节奏是谁都会用的语言技巧，根本没有什么学问。其实，就像真理往往就是最简单的道理一样，语言表达技巧的运用也是从日常生活语言中总结提炼出来的，而越生活越真实的语言表达，就越能打动人。尽管这些技巧都很简单，甚至很直白，但我们只要用得合适、合情、合理，就能使看似普通的技能、技巧艺术化，就能使受众产生更多的想象空间，也就有了余音的“神韵”和“意境”。

（作者系上海广播电视台播音指导）

编辑/曾致

试论播音员主持人的舆论导向意识

/曹律

导向性是新闻媒体必须坚持的原则,新闻媒体经过信息采集,通过一定的宣传手段和表现形式进行宣传,突出新闻反映的积极面,来引导人们从正确的方向思考社会现状和政治格局,从而达到其引导群众思想的作用。舆论导向作用是新闻独具一格的特征,无论是在人们的生活中,还是国家建设中都起着至关重要的作用。当前,新闻媒体随着自身的发展在不断地更新传播方式,随着受众群体的改变,媒体为了增强自身的行业竞争力,以及追求经济利益的最大化,逐步向受众群体的思想方向转变,形成了人们的思想和行为影响的新闻传播形式和方法的“颠倒”局面。为了迎合大众的消费需求,大量新增娱乐新闻、娱乐节目来赢取消费市场,同时在硬性新闻的传播上也逐步向软新闻扩展,政治、经济等社会时政新闻的新闻播报时间被压缩,党和政府的政策得不到充足的空间和时间的宣传。再加上人们更愿意关注娱乐、体育、社会等新闻,使得娱乐新闻占领电视新闻媒体的绝大部分市场,而这些新闻内容中的舆论引导能力较弱,影响了传播效果。

一

从事舆论传播工作的播音员主持人,必须严格按照宣传要求,把握政策分寸,恪守新闻纪律,控制宣传口径,以保证舆论引导的正确方向。在全国各族人民同心协力建设有中国特色社会主义现代化事业的进程中,重申和强调国家的利益高于一切的原则,在扩大对外开放的条件下如何引导人民正确认识国情,继承和发扬中华民族的优秀传统,树立民族自尊、自信、自强、自立的精神;在和平与发展是当代世界两大主题的大背景下,如何全面、准确地宣传党的独立自主的和平外交政策,引导人民增强国家安全观念;在科学技术迅速发展、社会主义现代化建设突飞猛进的情况下,如何增强人民的国家利益意识和

保密观念,这些都需要我们做出正确的舆论引导。某电台一期旅游节目,介绍印度果阿的风情时说,果阿曾长期为葡萄牙统治,建筑物基本上是葡萄牙的风格。主持人是这样说的:“这里的建筑很像葡萄牙殖民地澳门”。把澳门说成殖民地是不对的。我国政府从未承认澳门是葡属殖民地,只认为它是历史遗留的问题。宣传管理部门也多次打过招呼,澳门、香港、台湾都只是中国的一个地区。我们都应该自觉地维护国家的最高利益,促进祖国的统一大业。某电视台在一期节目中介绍日本渔民全家出海猎捕鲸鱼,主持人在赞扬东瀛老少的“勇敢”之时,连呼那是“神风敢死队”的精神,大赞“佩服”呀“佩服……”。这位主持人已经丧失了自己的民族自尊,如果不是出于历史的无知,那就是一种“政治麻木症”。如果被不了解历史的青少年看到这期节目,会误认为“神风敢死队”是勇敢与正义的象征,误读历史。这样的主持人缺乏起码的爱国主义情感,是不称职的。

二

稳定是一个国家和民族的生存发展环境,也是综合国力的重要标志和组成部分。历史上,长期稳定,必出盛世;动乱不止,则国弱民穷。国际上,凡是政局动荡者,则百业凋零,民不聊生;凡政局稳定社会安定者,无不繁荣昌盛、兴旺发达。某电台一期谈话节目中,主持人接到一位的哥的热线,的哥抱怨送客人去机场路程太久一直没机会上厕所,所以到达机场后马上穿过草坪去洗手间,结果回来后因踩踏草坪被保安扣车,最后罚款200元。主持人“愤慨”的说:“这些公检法城管保安什么的,都是披着羊皮的狼!”。据相关资料统计,自新中国成立以来,全国已先后有9000多名民警为国捐躯,还有13余万名民警光荣负伤。而他们的平均年龄在30岁左右。虽然近年来,社会上

出现了一些执法队伍的负面报道,但这毕竟只是少数,曝光的目的也是为了抓典型树新风,播音员主持人切不可借题发挥煽风点火,给受众带来失实的认知。某电视台的一期经济节目中主持人说:“民营经济就是个企、私企、外资经济。民营经济现在叫重要组成部分,今后逐步转向主体构成是必然趋势。”电视台公开播出上述与党和政府现行方针政策相悖的言论,是导向的失控,是严重违纪行为。宣传“民营经济主体构成”是对社会主义市场经济的歪曲。

播音员主持人必须牢记,以科学的理论武装人,以正确的舆论引导人,以高尚的精神塑造人,以优秀的作品鼓舞人。应致力于提高全民族的思想道德素质和科学文化素质。某电视台在一期综艺娱乐节目中,播出这样一个游戏:安排一名男嘉宾到某电影院门口去“勾引”三个女孩。结果其中有一两人“上勾”,默许另约时间喝咖啡。节目主持人称,这既是对男嘉宾个人魅力的考验,也是对这三对情侣爱情坚贞程度的考验。这个节目播出后,受到不少观众的谴责。电视台别出心裁地做这种“游戏爱情”的节目,造成的不良后果说明,娱乐性的电视节目始终存在着品位雅俗、格调高低的问题,有违我们所恪守的伦理道德观念。

在世界步入全球化、信息化的今天,播音员主持人要有远大的人生追求,要树立崇高的志向和目标。要情系人民,心存良知、爱国守法、明理诚信、团结友善、勤俭自强、敬业奉献。要认真学习《播音员主持人职业道德准则》和《播音员主持人自律公约》,培养道德情感,锻炼道德意志,确立道德信念,形成道德习惯。要在播音主持业务实践和探索中,肩负起时代赋予的责任,牢牢把握正确的舆论导向,充分发挥新闻媒介的喉舌作用和舆论监督功能。

(作者单位:长沙人民广播电台)

编辑/曾致

电视纪录片：一方美丽的风景

/彭国元

“我喜欢纪录片，它是那样的真实……它留住了生活，留住了历史，也留住了美。”这是央视一套《魅力·纪录》栏目开篇时的一段宣传语，为它作“广告”的是著名词作家阎肃。

我也喜欢纪录片，因为它原生态，真实、厚重，有历史感，有文化味。所以，《话说长江》、《故宫》、《舌尖上的中国》等央视播出的优质纪录片，只要被我“逮住”就会“纠缠不放”。

电视纪录片，是指运用电视的纪录手法，从历史的纵深感出发，对社会生活或自然生活中的某一人、物或某一事件的发生发展过程予以纪录，内敛式地表达创作者观点的一种电视节目形态。与电视专题片不同的是，它侧重于故事的线性发展，追求的是表现对象的真实和陈述手法的原生态。一直以来，它被视为阳春白雪式的“高品位的影视形态”，给人的感觉是“曲高和寡”，只适合于“小众传播”，它因具有类似电影的拍摄特征和故事片的叙事特色，故被称为“电视的长子、故事片的穷兄弟”。

客观地说，多年来，我国的纪录片行业一直黯淡，直到2012年这种状况才开始改观。这一年里，央视在纪录片领域率先发力，除办好纪录频道、科教频道外，还于4月16日在综合频道的晚上十点半时段开办了纪录片栏目《魅力·纪录》，并推出了《舌尖上的中国》等多部优质纪录片。据4月16日—5月22日期间的收视数据显示，其收视率超过原有电视剧时段30%。在此带动下，上海纪实频道、重庆科教频道、湖南金鹰纪实频道等7家省级纪实专业频道也纷纷跟进，通过增加投入、优化选题、加强制作、彰显个性等有效举措，呈现了新的景观。此外，部分省级电视台和城市电视台也着手重视纪录片的生产和播

出。据2012年国家广电总局公布的数据显示，中央电视台、中央新影集团、中国教育电视台和主要省级制作机构的纪录片生产总量达3000小时，是2010年的3倍；2012年主要电视台相关频道首播国产纪录片时长为1万小时，是2010年的3倍多。2013年以来，有关部门和电视媒体又纷纷出台举措，助推电视纪录片生产。7月19日，中国纪录片播出联盟成立后，中央电视台将与全国省级电视台和多家市级电视台地面频道联合开播《纪录中国》栏目，构建中国纪录片联播网。湖南金鹰纪实频道除公开有奖征集纪录片选题和展映优秀国产纪录片外，还举行了多期“纪录片大师讲座”，邀请国内外纪录片专家和高手到频道授业、解惑。此外，中广协还会与央视纪录频道联合举办了“纪录片繁荣发展的实践探索与理论思考”有奖征文，将对纪录片的思考上升到理论研究的高度。

电视纪录片涵盖了众多形态，但按题材分，主要分为主题性纪录片和纪实题材类纪录片两种。前者要有完整的剧本和分镜头剧本，就像拍电影一样，制作流程很严谨，代表作有《故宫》、《舌尖上的中国》等。后者则更像新闻片，不可控性强，时效性强，制作周期短，需先拍摄大量素材，再进行后期整理和制作，如《春运进行时》等作品便属此类。

电视纪录片的创作大致分为三种模式：一是根据播出方要求量身打造，如《外滩佚事》就是由上海电视台出资，请纪录片专家周兵和他的团队为纪录上海城市风貌而专门制作的。时下这种制播分离方式已很盛行，央视等电视媒体纷纷通过“委托制作”推出纪录片精品；上海纪实频道播出的纪录片节目60%以上来自于“外包”制作。二是频

道、栏目根据自身需求或爱好选定主题，经过策划、融资拍摄而成，如《故宫》等就是周兵等一班人自发弄出来的。三是电视频道与公司、社会上的独立制片人共同出资，联合摄制。

如今，纪录片已成为社会文化的一个重要部分和跨文化传播的重要载体，它和电视剧、动画片一道成了中国电视出口节目的主要类型。要繁荣纪录片的创作，提升电视纪录片的制作水平，笔者认为应重点把握以下几点：

一要高度重视。各主流电视频道和纪录片专业频道要提高对纪录片重要意义和文化价值的认识，增加资金和人力投入。尤其综合频道应多提供播出平台，让纪录片成为频道的常态节目之一。据悉，明年起，各上星频道每天都要播出纪录片，媒体应积极响应。

二要抓好选题。做到引进优质节目与自制节目相结合。自制节目题材应注重从传统的历史、传奇、自然领域向现实、文化和人文领域拓展。要突出本土性和贴近性，有效对接观众的收视和审美需求。

三要精心制作。在搞好策划、定好框架的前提下，要讲究技巧，重点讲好故事。没有好故事的纪录片乏味，有故事没能讲好也难以“抓”人。编导和摄制者不仅要广泛收集素材，而且需请教业内专家指点。此外，讲究画面和解说、创新形式也至关重要。

四要重视营销。纪录片必须走向市场，扩大影响力。尤其当下，除做好电视传播外，还应积极拓展传播路径，充分利用视频网站、微博等新媒体来进行有效传播和推介。

(说明：本文参阅了有关资料)

(作者系湖南广播电视台副总编辑、高级编辑)



记录大湘西的 N 种方法 /刘志超



湖南经视年度报道“区域发展三部曲”的第三年，我被招进了这支特殊的节目队伍。我想是因为历经了《湘江母亲河——东方莱茵河之梦》和《天下洞庭》的巨大成功之后，秉承着经视人创新永无止境的精神，前两个系列的执行人湖南经视总监助理、新闻部主任潘瑞林先生，急切的渴望突破自我。潘瑞林是我敬重的领导，平日里常给人眉头紧锁的印象，私下里却会对我们说：“等到有一天我离开新闻部主任这个岗位，你们会看到一个真实的爱笑的我”，就是这样一个人，更善于审视和否定自我。

我当然欣然接受入队的建议，却没

有料想到这是一个如此艰巨的任务。十年前，我曾和潘瑞林先生一起担任《走进大湘西》特别节目的责编，他主编单数天，我是双数天，在 15 个不间断的日子里，对大湘西地区做了 15 场直播。现在回想起来，当初更多的是走马观花，因为那时的大湘西对很多人而言还处在“神秘”的阶段，应接不暇的表象已经足够让人惊叹。十年之后，我们当然不可能再重复自己，这是我所认为的这次《大湘西》报道很艰难的原因，因为我们要双重的超越自己。

从湘西州、张家界、怀化，到邵阳，每一个地域 10-20 篇报道，我们都试图寻找一个最切合的报道方式，哪

怕是每一个地域报道的内部，我们从来也没有限定哪一种报道模式，类似于孔子“因材施教”的教育方式。这种方法给了记者们最大的空间，也容易令人迷失方向，所以对于他们而言，这一次《大湘西》报道也注定是记者生涯难以忘怀的独特经历。我们这支报道队伍，每一个人都在寻找记录大湘西的 N 种方法。

湘西州，电视如何说道理

我从来都认为电视是不适合讲道理的，那是纸媒的优势。但《大湘西》的开篇之作第一章《魅力湘西梦》就面

临着用电视讲道理的境地。我们计划的起头几篇是“湘西四大古镇”，接下来是“非物质文化遗产”，如茅古斯、摆手舞、西兰卡普、赶秋节等，这些内容如果做成展示性的报道将毫无新意，我们给自己做了必须带有思考性的要求，但这真的变成了摆在每位记者面前的难题。

破题的方式之一是独到的观察力。“四大古镇”第一篇边城茶峒，是位于花垣县省际边界的一个小镇，因沈从文的小说《边城》而知名。最初我们想借力沈从文，从小说里的场景在现实何处开头，从寻找现实中的翠翠到寻找人们内心的翠翠。但是在现场，记者严玉婷却敏锐的发现了一件蹊跷事：湖南这边所修的翠翠雕像，和清水河对岸重庆地界所修的二佬雕像，为何没有遥遥对视呢？正是探究这样一个看似很不经意的现象，湖南和重庆对沈从文资源曾经的争夺，而今如何打造“大边城”旅游，一个有现实意义的思考跃然而出，这一集的名称就叫做《翠翠二佬隔江望 三省争出大边城》。

破题的方法之二是跳出性的思维。记者杜寅的报道《节日经济引爆点 打造全民狂欢节》就采用了这种方式。报道的出发点是记录湘西的歌，打算重点拍摄吉首市丹青镇的清明歌会，没料到当天大雨，预计上万人的歌会只是草草收场。但是记者巧妙的把镜头对准了时间相隔不久的云南“泼水节”，甚至于联想到全球知名的巴西“桑巴节”，被一场大雨打乱的清明歌会由此有了参照意义：大湘西需要自己的狂欢节，更有条件创造自己的狂欢节，节目思路由此打开。

张家界市，思考是如何分解的

对于电视报道我一贯有着“角度即新闻，事实即深度”的理念。对张家界市的报道大方向一开始就是明晰的，这是一个以旅游为主导产业的城市，是一处世界自然遗产，如何迈上国际旅游目的地成为当仁不让的主题。它不像湘西州那样丰富多彩，如何分解国际旅游目的地的思考成为关键。

破题的方式之三：以经典理论做支撑。对于每一篇思考性报道，我们是以一篇“小论文”为目标要求。策划会之前，我们研读大量所能找到的关于国际旅游目的地的文章，从中清晰的获得包括优质的旅游基础设施、高品位的旅游资源和产品、完善的旅游信息系统等十项标准，参照这些标准，成为构思报道体系的一个主要方法。所以这一篇章的报道涉及了张家界的景观、城市、酒店、服务业、创意、演艺、航空、体验式旅游等多个方面，以《瞄准未来二十年 国际目的地成型》作为收尾，成为一篇有序的张家界迈上国际旅游目的地的的大论文。

破题方法之四：瞄准世界前沿把脉产业未来。记者胡迅舟在拿到关于服务业的报道方向后，做了一个详细的关于如何提升导游素质的策划方案。但是在策划会上，我对这个方案提出了太老套的质疑，我拿起手机说：现代人都有“手机依赖症”，这种所谓集体症状不正是时代最突出的特点吗？于是我们把报道思路调整为如何借手机实现导游的自助化。胡迅舟在采访中发现张家界市正在聘请一家高科技公司实验一种具有导航、导游、导购功能的“景区贴身导游”电子产品，于是，从美国人米雅在张家界遇到的导游尴尬，到采访瑞士国家旅游局如何实现电子自助旅游，到张家界的“景区贴身导游”，这一片《信息服务自助化 我的旅游我做主》的报道层次鲜明理念先进。

怀化市，故事是如何鲜活的

到第三篇章《绿意怀化》采访前，全国都掀起了“党的群众路线”教育实践活动的高潮。“文为时而作”，潘瑞林主任新的要求旗帜鲜明。“把镜头对准基层，把话筒递进群众”，我在宣传片中直接写到。找故事，找人物，成为怀化篇章的新要求。

破题方法之五：提炼气质。对新晃县的报道我们一度想放弃，大众对这个地方的认识源自几年前对夜郎古国的争夺，然而炒作尘埃落定之后，这里并没有如一些人所想的恢复夜郎古貌，按照

传统思路“没什么可拍的”。记者张澳明深入这个县城的第二天早晨，却意外的在夜郎公园发现成百上千遛画眉鸟的人。原来，画眉不仅是新晃的县鸟，也是古夜郎国的图腾；在这个四万人的县城里不仅有四五千人养画眉鸟，还形成了“一条龙”的画眉鸟经济链。《画眉鸣啼夜郎国 文化成金子招牌》这篇报道，避开夜郎国的争论与“重建”，而提炼了新晃县的“夜郎气质”。在众多做人物的报道中，这种对气质的提炼更成为成功与否的关键。

破题方法之六：把握细节。凌晨四点起床，凌晨五点赶到位于靖州县排牙山国有林场的一处路口，和送饭的妻子吴玉萍会合，寻找她的守林员丈夫黄会君。等到这一段拍摄结束了，晨曦刚刚出现，大地与天空显出初醒时的美丽，这是记者杜寅的一段拍摄经历。报道《大山夫妻守林人 三十载呵护绿色》讲述了这对夫妻守林人的生动故事。一般的守林人因为长期生活在人群之外变得沉默寡言，而黄会君却颇为健谈，说起他父亲作为守林人对他的影响；说起因为守林与女儿隔阂的痛苦；说起彻夜巡林追赶盗伐者的经历。聊天中我们作为记者不断的发现这个平凡人物不凡的报道价值，所有的拍摄只要最好的展现他提供的各种细节已经足够吸引人。

此文写作时，《大湘西》的拍摄仍在进行时。对于邵阳篇章，我们又给了自己政论大湘西的新要求，提出论价值、论特色、论多样等“大湘西十论”，这次《大湘西》的报道，我们正是这样不断的试图创新报道她的方式。回想起开拍的那个二月，周雄总监对我们“做实高端主流，做出经视特质”的嘱咐犹言在耳。那时候我起草了节目组一份策划案，叫《<大湘西>编导必须记住的十句话》，正是在这种嘱托之下力图创新一种接近完美的报道方式，这种方式既是有迹可循；又是应时而生的。

(作者单位：湖南经视频道)

编辑/曾致



《天天有戏》进社区

王晓静

“嘭——”随着缤纷的礼花散落，2013 湖南电台重阳戏曲晚会完美收官。

从 2005 年开始，我从事广播戏曲节目的主持工作。对梨园的陌生，对戏曲的一无所知，成为自己快速成长为戏曲专业主持人的动力。《天天有戏》八年的时间，听戏、看戏、了解戏曲知识、向戏曲专家请教，成了我工作的一部分。今年，我非常荣幸的成为了湖南省戏剧家协会的会员。

这几年，每当听到全国兄弟省台举行戏曲方面的赛事，我的心中感慨万千。《天天有戏》节目什么时候能接地气地走到广大的戏迷票友中去呢？今年五月，这个深藏心底的愿望在频道领导和同事的支持帮助下终于得偿所愿。在强有力的嘉宾主持阵容的支撑下，《天天有戏》节目从线上节目平台，走进线下社区票友戏迷当中。八场“天天有戏我要来唱戏”社区票友会的海选，我们请来了花鼓戏国家一级演员刘赵黔、京

剧的国家一级演员徐米弟等名家担任评委，她们妙语连珠，在现场与戏迷票友互动，传授戏曲的唱法和技巧。精彩的海选，吸引了众多戏迷票友现场报名。活动通过积累扩大节目平台资源，拉动目标听众参与，积极对接营销，吸引了一大批频道目标营销客户。

10 月 13 日重阳节，由湖南省戏剧家协会主办，湖南人民广播电台 FM102.8、NEWS938 潇湘之声、长沙市天心区文化馆联合承办的“2013 重阳戏曲晚会”，在长沙市人民路友阿百货前坪上演。经过前期“天天有戏我要来唱”社区票友会在全省百家精品社区八场海选中选出的优秀戏迷票友，登上了重阳戏曲晚会的舞台，和戏曲名家一起表演。其中，来自长沙市百家社区的三位选手经过戏曲专家评议，捧获最佳社区票友唱功奖、最佳社区票友风尚奖、最佳社区票友舞台表现奖。梨园美景韵三湘，湖南花鼓戏剧院“四大天

后”——钟宜淳、龚谷音、刘赵黔、李小嘉助阵 2013 重阳戏曲晚会现场。作为上世纪六七十年代风靡全国的戏曲名家，这四位一级演员、享受国务院特殊津贴的艺术家联袂登台，与戏迷票友零距离接触，引发现场戏迷和票友的阵阵喝彩。

“天天有戏 我要来唱戏”社区票友会通过走进百家社区，让更多的市民了解了民族传统艺术，提高了社区文化艺术品位。让市民感受到戏曲的博大内涵，品味悠长的韵致，成为了今年最韵味、最特别的社区文化活动。

从五个月里的八场海选到重阳节的一台晚会，这其中凝聚的是频道每位同事不计辛劳的付出。这当中也饱含了我对《天天有戏》节目的一片深情！

人生没有多少个八年，但愿下一个八年，我们依然天天有戏！

（作者单位：湖南广播传媒中心）

编辑/曾致

用“铁脚板”走出来的新闻

/李特生

我是湖南卫视《湖南新闻联播》记者，被大家称为“山野独行侠”和“铁脚板”，我经常自带摄像机进入山林沼泽，蹲守到许多独家新闻，拍回了许多具有文献价值的视频资料。如“江豚当妈妈了”、“采桑湖上鸟儿飞”、“森林之歌”、“大美湘野”系列等，丰富了时政新闻的形式和内涵，为宣传湖南的正面形象提供了正能量，也给观众带来耳目一新的感觉，成为《湖南新闻联播》节目中一道靓丽的风景。

“记者就是要用心记录这个时代”。无论是最初的支教老师，还是后来的基层记者，农村出身的背景和成长经历，更让我倾向于“老百姓”，做一个裤腿上永远沾着泥巴的记者，用摄像机镜头“记录老百姓的喜怒哀乐”。这些年的努力付出，也让我收获丰盛。我在大山里的采访的《故乡》、《沱江源》、《山里边》等新闻报道连续三年获得湖南省新闻奖一等奖；《山里边》还获得中国纪录片最佳短片奖。和央视合作的《凤凰日记：寻找最美乡村教师》“豆腐老师”共七集，每集8分钟，在央视新闻频道播出。《矮寨蜘蛛人》获得第23届中国新闻奖三等奖。

2012年2月，中央电视台向我抛出了橄榄枝，继续做基层老百姓的报道。在央视锻炼了半年后，湖南卫视因为我连续三年在《湖南新闻联播》上稿第一，也向我抛出了橄榄枝，我最终选择了湖南卫视《湖南新闻联播》。

“讲百姓喜怒哀乐的故事是我擅长的手法”，进入《湖南新闻联播》后，我负责的是“市州县乡村”新闻线。“做新闻，首先还是要做人物，做故事”，每个人都是一个有故事的人，记录他，正在发生的现场，去挖掘他心里所思所想，带着怀疑精神，把人物做得立体丰满。每个人都是存活在一个大环境里，要结合环境来做人。领导经常点评我做的片子“生动感人，记者采访自然有人情味，细节把握较好。”

2013年4月，《湖南新闻联播》制片人李越胜主任，给我派了一个“有趣”的活儿，要我报道美丽湖南。李主任要求我改变以往报道角度，不能空洞，要让观众喜欢看，最后还要求，要

到没有人去过的地方去，拍摄没有人看过的东西，讲述没有人听过的故事。

从4月份开始，我一个人，既做记者、又做摄像师，首先在洞庭湖蹲守了一个多月，拍摄江豚，蹲守芦苇荡，潜伏鸟林，随志愿者追击盗渔者。每天从早上五点多出发，坐着志愿者简陋的柴油机动小力小船。一天，在湖中央遇到狂风暴雨，两米高的浪掀起船倾斜到60度，真可谓险象环生。保护好摄像机，压住船身，终于让我逃过一劫。《洞庭湖：20多个江豚妈妈有宝宝了》、《记者亲历：追击盗渔者》等报道播出后，获得了较好的反响。

蹲守芦苇荡拍蓝耳翠鸟，可是一件有趣的事。由于我带的设备只是一个高清摄像机，焦距只有5倍，但要拍这种片子，必须要冲击眼球的大特写，怎么办？只有把机器尽一切可能靠近这些像精灵一样的动物，我蹲守在芦苇荡，穿着厚厚的迷彩服，把机器架在沼泽地，镜头固定在一块木头上，连续等了四个小时后，一只翠鸟叼着一条小鱼，在木头上吃了起来，生动，自然，为了这短短的十几秒镜头，我被芦苇荡的蚊子叮得满脸疙瘩，但我觉得，这一切很值得。

由于镜头的焦距较短，在洞庭湖拍鸟的时候，我还是采用的土办法，埋伏在草丛中，让镜头尽量靠近它们，用镜头叙述动物之间的故事，还有它们和当地保护者之间的亲密关系。为了拍一群鸟的家庭故事，我还得爬到10多米高的大树上静静守候，早上鸟爸爸出去找食，鸟妈妈照顾小鸟，鸟宝宝张嘴等待食物。我还拍到了雄性牛背鹭孵蛋的画面，为洞庭湖保护区的工作人员研究鸟类，提供了珍贵的资料。

6月，我在宜章县莽山国家级自然保护区原始森林拍摄林鸟。林鸟是留鸟，比洞庭湖的鸟更加活跃，我第一次拍摄到了“省鸟”相思鸟吃食和求偶交配的珍贵影像。《湖南莽山：记者夜访“鬼子寨”》这条新闻，是我在原始森林蹲守两个晚上拍摄的。那天晚上我在当地向导的带领下，带上蛇药，穿着防滑草鞋，沿着小溪，进入鬼子寨。晚上山寨可是一个神奇的动物世界，各种各样

的鱼，石蛙蝌蚪，国家一级保护动物“小棘蛙”，还有当地独有的只有晚上才出来的“陈氏厚棱蛇”正在觅食。

8月，我蹲守湖南宁远九嶷山，钻进原始森林拍猴子，探访原始斑竹林，穿越4000米长的地下河，搭楼梯爬上60米高的悬崖上拍“高端住户”——国家一级保护动物岩燕和国家一级保护植物报春苣苔（地球濒危植物，被誉为“植物中的大熊猫”）。动物园的猴子很常见，但是野生的猴子却很难拍摄到，猴子的活动范围广，在茫茫大山中，必须爬山去找，上山一走路就是7、8个小时，我每次都要扛着10公斤重的架子和5公斤的摄像机，爬山走路还真的是一个苦活，但最终我还是在一个山谷里找到了猴子。

9月，我蹲守在湖南炎陵桃源洞国家级自然保护区，扎扎实实地了解了这里100多种千奇百怪的草本植物，拍摄到了濒危灭绝的“中华蜜蜂”，还有远离人间的“大院高山湿地”。

“大院高山湿地”是湖南省海拔最高的湿地，最高处有2100多米，和江西井冈山交界，走路要四个多小时，这里是苔藓、地衣等各种“低等植物”的王国。50公分厚的苔原形成需要上千年时间，这里也守候着静谧，有野猪、有蝾螈、也有即将南迁的候鸟。我在这里的一棵树上，蹲守了两天拍到了这些珍贵的镜头。

所有的这一切，不用言语，不用抒情……足以证明湖南的美丽。今年国庆节，《湖南新闻联播》新开一个专栏《大美湘野》，通过镜头讲述人、动物、植物的故事，反映湖南的美丽和魅力，得到了较好的反响。目前，以小纪录片加新闻口味形式的节目，已经播出了42期，湖南省18个国家级自然保护，我已经蹲守了10个，同时还走访了很多不是保护区的原始森林和河流。我决心用自己的双脚丈量另外8个国家级自然保护区，拍摄更多更好鲜为人知的湘野魅力。

（作者单位：湖南广播电视台新闻中心）

编辑/王庆华



编者按：为深入开展党的群众路线教育实践活动，创新“走转改”活动形式，湖南广播电视台、湖南省广播电视协会组织开展“骑行生态洞庭 建设美丽湖南”大型环保公益采访活动，以低碳环保的自行车骑行采访形式，关注洞庭湖生态经济区建设、湖区土地流转、生态环境保护等相关问题，让青年记者深入基层、深度实践，在有组织、有策划的大型采访报道活动中磨砺成长。

真做新闻才能抓到“活鱼” 做真新闻才能写好“历史草稿”

——“骑行生态洞庭，建设美丽湖南”活动侧记

/聂雄

十月，广袤的洞庭湖平原瓜果飘香，稻浪翻滚，散发着迷人的气息。湖南广播电视台旗下的九路记者踩着自行车，深入岳阳、益阳和常德等地的田间地头、湖州港汊和企业车间，与一线劳动者和老百姓倾心交谈，抓到了一大批具有典型意义的重大题材，在湖南卫视《湖南新闻联播》中播发30多条稿件和评论，真实反映了湖区的发展现状、面临的矛盾和问题，并认真思考其解决办法，充满泥土气息，引起强烈反响。作为全程参与这次活动策划与实施的记者，我最大的感受是，只有真做新闻，才能抓到“活鱼”；只有做真新闻，才能写好“历史的草稿”。

今年元月23日，湖南广播电视台台长吕焕斌在新闻中心调研时，要求我们用灵敏的鼻子和勤快的双腿，去捕捉真正的新闻。当拿到“骑行洞庭”这个选题时，我就觉得这绝不是一个简单的采访活动，而是要深入探寻、发现和思考与洞庭湖生态经济区建设相关的新情况、新问题，采制一批有分量有价值的真新闻，为洞庭湖的发展变迁留下一组历史的定格。

真做新闻就能抓到活鱼

在岳阳，当我们决定关注水中大熊猫江豚的保护和生存状态时，当地江豚保护协会负责人对记者的来访表示怀疑，并提出两个问题，一是敢不敢去洞

庭湖腹地拍真正的现场，二是拍到的东西能不能播出来。在得到肯定的回答之后，他们建议记者与当地渔政部门保持联系，租下一条民船驶向洞庭湖，在一个叫煤炭湾的地方拍到了江豚围猎的壮观场景，晚上又冒着各种危险，拍到了不法分子电打鱼的现场，记录到了渔政执法过程中不法分子在执法人员眼皮底下逃跑的过程，可谓触目惊心。记者虽然历尽艰辛，但是收获颇丰，第二天不仅在《湖南新闻联播》中播出了《探访水中大熊猫江豚的家园》两条，还为内参版《江豚保护形势严峻 多个执法部门抵不上民间组织》积累了素材。

用发展的眼光看问题

过去的许多集中采访活动，往往以正面宣传固步自封，对存在的问题不愿碰，不敢碰。记得七年前，在全省媒体参与的“环行洞庭湖”采访报道中，包括我本人在内的许多记者曾把淡水珍珠养殖和速生杨树种植作为创业富民的特色产业进行过张大旗鼓的报道。但是如今，政府曾经鼓励发展的这两个产业已给洞庭湖的生态环境带来严重破坏，要尽快退出这两个产业困难重重。如何平衡老百姓的切身利益与生态保护的矛盾？如何吸取过去的经验教训更好地保护和建设洞庭湖的生态？我们直面这些问题，先后推出了《汉寿破杨树困局：砍树行动正在进行》和《还洞庭一湖清水 珍珠养殖全面退出》两篇报道。在采访拍摄中，我们用发展的眼光客观看待问题，不文过饰非，不责难推诿，而是分析问题和矛盾的根源，探讨解决办法，真心诚意为利益相关方着想。所以虽是问题报道，但得到了官方和民间的理解和接受。

有矛盾冲突才有戏

有戏还是没戏？是采访活动中，记者编导们讨论题材时经常提出的问题，

我觉得“有戏”有两层意思，一是它让新闻更加真实可信，即题材选取和表现形式都围绕矛盾冲突展开，这才符合“世界是由矛盾组成的”这一客观实际，另一层意思是真新闻必定引人注目，“有戏”大家都想看。所以我们在选材和采访过程中，坚持“抓活鱼”做真新闻的标准，一改过去走马观花式的采访和简单肤浅的讴歌，推出了洞庭湖江豚保护形势严峻、华容棉农歉收后的忧与盼、君山工业园七年后易地搬迁、大通湖农民集中居住试验的得失、汉寿西洞庭湖湿地砍除杨树的困局、常德退出珍珠产业的抉择、上岸定居渔民解困仍需继续、西洞庭订单农业调查等一系列主打报道，每一组报道都围绕现实中的矛盾冲突展开，既有看头，又有深度。

编排组合拳更有冲击力

《湖南新闻联播》栏目组十分重视这次活动，不仅派出强大的采编队伍和技术保障力量，而且在播出版面上进行了周密安排。连续十多天每天推出一个专版，包括宣传片、深度主打报道和常规新闻，特别是在每一组主打报道之后，都配发编后话或者《胡湘平》评

论，形成有力的组合拳。如为《君山工业园将告别桥头堡》配发《胡湘平：转型发展就是一场自我革命》，为《还洞庭一湖清水 珍珠养殖全面退出》配发《胡湘平：珍珠和杨树的覆辙不能重演》，将其所蕴含的科学发展路径选择和经济转型升级等重大主题进行升华，发人深思。

追踪加内参 力促问题解决

针对报道中反映出来的一些问题，我们不是一播了之，而是继续追踪，如棉农卖棉难的问题，洞庭湖湿地生态补偿问题，得到了相关部门的回应。而对于一些性质很严重，当地一时难以解决的问题则没有公开报道，而是整理详细材料，以内参的形式呈报省委省政府主要领导，希望引起高层的重视，推动问题的解决。

今天的新闻是明天的历史，如何写好这份“历史的草稿”，需要下更多的功夫，我觉得“骑行洞庭”是一次积极的尝试。

(作者单位：湖南广播电视台)

编辑/肖清

骑行洞庭记者感悟

/李欣 童欢 施添翼

“骑行生态洞庭，建设美丽湖南”采访报道活动从10月10号启动，到10月21号圆满收官。多路记者每天以骑行采访的方式，深入岳阳、益阳和常德三市的田间地头、湖洲港汊和企业车间，客观反映湖区的发展现状、面临的矛盾和问题，倾听湖区百姓的心声和诉求。

湖南新闻联播记者李欣：老乡的声音值得重温 更期待早日兑现

“阿姨对我这织得不放心，一个网洞一个网洞地盯着。”当我说出这句话，身旁的农家大姐笑了，声音很大，捂着嘴，质朴又爽朗，他们希望全村可以组织起来，统一生产销售渔网。骑行穿过芦苇荡，我在南县新尚村看到了小渔网里的大营生，在汉寿渔民上岸集中点听

到了最急切期盼：“住的可以打100分，但看病没医生，想养殖没地方。”还有，华容的棉农说：“种棉花补贴太少了，每亩才15块，我家囤了四千斤能帮忙销吗？”我想，这些声音值得再重温一遍，更期待早日兑现！

湖南新闻联播记者童欢：讲诚信很重要 生态更要摆在首位

骑行给我带来的收获，不仅是在骑行过程中看到了什么，还让我不断思考。在西洞庭农场，我看到了订单农业的得与失，农户、企业和经纪人，各有各的心思。这种双赢的好事要持续下去，得靠各方的诚信。在汉寿西洞庭湖湿地，政府当初奖励推动大种杨树，到现在下决心大规模砍杨树，留给人们的

启示是：生态才是洞庭湖第一要紧的事，千万不能再以牺牲生态环境为代价来谋求短期利益。

湖南新闻联播记者施添翼：莫让污染成为湖区长久的痛

出发之前，我以为，踏上自行车，可以更好领略湖区景色，但洞庭湖畔并不那么清澈。益阳是全国最大的竹席生产地，竹制加工是一些村镇的经济命脉，但竹席生产有一个环节是高污染的，流经城区的志溪河与兰溪河深受其苦。益阳今年承诺：三年之内彻底整治这两条河流。我想，这必将经过一个自我“割肉”的过程，需要更多人的理解和努力。

(作者单位：湖南广播电视台)

编辑/肖清

永远留住江豚的微笑

/刘航

江豚，是长江、洞庭湖的活化石，人类的朋友。2500 万年前，它们美丽的微笑，与万里长江、八百里洞庭的浪花一起飞扬。遗憾的是，近 30 年来，随着经济社会的快速发展，电打鱼等滥捕乱捞现象的猖獗、采砂运砂的日益频繁、水质污染的加重，严重破坏了江豚等水生物的家。如今，这种国家二级保护动物的生存状态到底如何，它们的家园有没有得到应有的保护，记者刘航、唐凯在当地志愿者的引领下，决心深入洞庭湖腹地，期待能与江豚有次美丽的邂逅。

我们一行 6 人，登上快艇，从岳阳渔人码头出发，朝着洞庭湖腹地方向驶去。不到半个小时时间，就有 23 艘采砂和运砂船与我们擦身而过，让我这个初来乍到的洞庭湖的客人有些惊诧。很多满载砂石的自卸驳船吃水非常深，湖水甚至已经漫过了甲板。而这种现象对于江豚保护协会的志愿者而言，早已司空见惯。

谈话间，我们不知不觉已经进入了洞庭湖腹地的一处名叫煤炭湾的水域。这里湖面宁静，风光旖旎。这时，只听

到距离我们大约百米开外的水面传来几声扑通声，令所有人没想到的惊喜出现了。岳阳市江豚保护协会会长徐亚平说，有爱心的人一定会看到江豚。不止十头，应该有二十多头。它们可能是 8 户人家，一家三口，这个时候，锁定这个水域，打包围。天高任鸟飞，海阔凭鱼跃。此情此景，让我们一行人兴奋不已，看着眼前这幅大自然的和谐画面，我们希望时间能够定格。志愿者告诉我，其实江豚生活非常有规律，食量也不大，每天上午 8 点到 10 点之间，会出来捕鱼，围捕。全家一起来围捕，大概是下午 4 点到 6 点。

经历了与江豚的意外邂逅，还沉浸在欣喜之中的我们，没想到很快又遭遇到非法捕捞的惨绝“鱼”寰。夜色已晚，在月色和星空下，洞庭湖暂时恢复了宁静，我们一行也开始返航。可就在我们再次经过邂逅美丽江豚的煤炭湾水域时，意想不到的一幕发生了。缠绕着铜丝和铁块的电打鱼渔网被江豚保护协会的巡逻队员拖上船只，在网子里，被电击晕或打死的一条条大鲤鱼似乎在向我们控诉这些非法捕捞者的残忍。志愿

者巡逻队员电话联系了岳阳市渔政部门，等待执法船只前来处理。可就在这时，两名电打鱼的违法者突然跳进湖中，趁着夜色的掩护，迅速游到了不远处的湖州里。为了保证人员安全，我们没有强行追赶。而留在船上清理渔网的违法捕捞者依然振振有词，对自己的所作所为毫无愧疚。

经过近两个小时的航程，岳阳市渔政执法船将两艘违法捕捞船带到了渔政码头，可就在靠岸的一瞬间，剩余的三名违法捕捞者当中，又有一人强行冲上岸，逃离了。目前，当地渔政部门经过调查，已经弄清了违法事实，并将抓获的违法捕捞者转移到水上公安机关，而在逃的另外三名违法捕捞者个人信息也已确认，等待他们 5 人的将是法律的严惩。

为江豚找一个家，志愿者在行动，政府在行动，作为你我当中的每一员都应该行动起来。骑行洞庭，我们为了美丽而来，更应为了守护这份美丽而行动！

(作者单位：湖南广播电视台)

编辑/肖清

湖区渔民的无奈与希望

/李名虎



10月10日，湖南广播电视台、湖南省广播电视协会组织开展了“骑行生态洞庭，建设美丽湖南”大型环保公益采访活动，作为地市级媒体的代表之一，当我接到这项报道任务时既感使命光荣，又感责任重大，因为这是我进入记者行列以来第一次参与省级媒体的大型综合报道。

整个洞庭湖有 2600 平方公里，被分成东、西、南三部分，分别由三座城市环抱，地处岳阳的东洞庭湖区域有 1320 平方公里，占整个洞庭湖的一半以上，有着主战场的重要地位。由于是第一次以骑自行车的形式

融入到新闻报道中，这次的采访给我带来了更大的挑战。在划分题材和线索时，我与另一名记者李婷经过几番商量后，最终敲定以渔民打渔喜获丰收为题，深入反映洞庭湖渔业生态环境的改善，并根据往年的报道经验和网络上搜索的背景内容制定出了两套详细采访的策划方案。在送走卫视报道组之后，我们便开始了自己的工作，当我们怀着兴奋激动的心情，满怀信心地乘坐渔政局的执法船艇前往湖中心采访时，看到的却是一幕幕事与愿违的画面。不少渔民趁着晴好天气在放网捕鱼，有流丝网、地笼网、针孔拖网等各种不同的捕捞方式，但将网托起后，寥寥无几的鱼虾显现在我们

的面前，无奈的渔民们又只能将网再次放入水中，继续在湖面上等待。这与我们之前策划的采访方案截然相反，并与往年的情况也截然不同。采访中，他们说，现在湖里各种鱼都有，但就是捕捞不上来，收入比往年有所下降。渔民曾经尝到过非法捕捞的甜头，现在再返回来用这些传统的捕捞方式就提不起兴趣了。一位柳姓渔民告诉我们，现在一天打上来的鱼大约只有四五十斤左右，而且这还算是多的，比起以前用电打鱼捕捞少了很多。传统的捕捞方式使得渔民望湖兴叹，而得到的一个好消息却是洞庭湖打击非法捕捞之后，形成的渔业资源在不断增加。有着三十多年经验的渔民们告诉

我们，只要大家都用传统捕捞的方式进行打渔，那么在明年或者后年，渔民们一样会打捞上很多的鱼，因为大家都平等了，都处在同一起跑线上，只要有技术便能赢得更多的优势。

临行前的傍晚，岳阳渔港码头，渔民们在和鱼贩子讨价还价，夕阳下的他们就像一幅美妙的画卷，湖与这些每天和它打交道的人紧紧地融入到了。连续两天的湖区骑行，我们的身心，早已被它浸透。城市也似乎变得陌生、遥远。想一想，也许正是远离了城市才让我们更理解洞庭湖对城市的意义。

(作者单位：岳阳电视台)

编辑/肖清

《美丽洞庭》报道全记录 /刘卓

北纬 29 度，东经 112 度，这里是洞庭湖区，岳阳、益阳、常德三市环绕洞庭，骑行洞庭，将能发现怎样的美丽？从 10 月 14 日开始，湖南人民广播电台《全省新闻联播》连续播出 6 篇系列录音报道《美丽洞庭》，从洞庭湖区生态环境、农村城镇化建设、湖区特有产业、人文特色等内容，不同角度地展现出了洞庭湖区风貌。6 篇录音报道以记者骑行见闻的形式呈现，音响丰富、采写角度独特、制作精良，生动的现场感不仅使报道具有较强的可听性，而且难能可贵的是，每一篇报道都配有记者短评，为整组报道增添了深度。

10 月 14 日至 15 日，《全省新闻联播》分别推出《美丽洞庭》系列报道第一篇《吹响防治外来植物入侵集结号，捍卫“长江之肾”》、第二篇《唱响人与自然和谐之声，护鸟人张厚义的白鹤情缘》，围绕东洞庭湖湿地，记者从防治外来物种入侵，讲述传奇护鸟人张厚义与白鹤 12 年的奇缘，不仅还原了东洞庭湖湿地生态环境的现状，而且通过走访湖区周边村民、跟随中科院科研团队展开野外考察等，在报道评论中为保护东洞庭湖生态平衡提出了具有一定可行性的建议和意见。

10 月 16 日，《美丽洞庭》系列报



道推出第三篇《运河旧貌换新颜》，报道的现场是益阳南县南茅运河，这里也是湖南省最长的人工开凿运河。从报道题目来看，会让人以为该篇报道仅仅只是展现运河生态环境的变迁，但是，记者却巧妙地将运河生态环境变迁和农村城镇化建设进行结合。通过运河沿线村民身份的转变、生活方式的改变，反映出南县农村城镇化过程中暴露出的问题，并通过记者短评的形式，为问题的解决提出了见解。

10 月 17 日，《美丽洞庭》系列报道播出第四篇《蒹葭苍苍，漉湖芦苇该走向何方》，报道没有绕弯，直接反映出了亚洲最大的芦苇种植产地沅江漉湖芦苇场，在市场萎缩的背景下，面临产

业转型升级的挑战。

10 月 18 日，《美丽洞庭》系列报道播出第五篇《人为破坏，四大家鱼遭遇野外生存危机》，从百姓餐桌上的四大家鱼“青草鲢鳙”找不到野生鱼种入手，反映出常德西洞庭湖区鱼类资源不断减少的现状。报道一方面建议政府加强非法捕鱼打击力度，加大措施恢复渔业种群结构，另一方面呼吁公众进一步树立环保意识，以和谐相处的方式，重新建立起洞庭湖区鱼类的生态家园。

10 月 19 日，《美丽洞庭》系列报道播出第六篇《渔鼓之乡，群众的文化大院》。作为这组系列报道的最后一篇，记者没有继续延续湖区生态的话题，而是转到了湖区群众，尤其是渔民们的文化娱乐生活上。这样的安排，不仅使整组系列报道更接“地气”，具有生活气息，而且也使得“骑行”的见闻更加生动。该篇报道记者其实只讲述了一个地点发生的一件事：常德澧县大雁垱镇，群众在西街文化大院里听“澧州大鼓”，但是报道却通过丰富的音响进行组合，以广播特有的语言表达手法，生动地还原了现场，反映出了渔家人民茶余饭后热闹、丰富的文化生活。

(作者单位：湖南广播传媒中心)

编辑/肖清

焦裕禄式的书记彭亮根

万里云

习近平同志曾于2012年4月13日作出了“大力弘扬焦裕禄精神，充分发挥各级党组织和广大党员干部的作用，牢牢把握好稳中求进的工作总基调，进一步振奋精神，更加扎实地工作”的重要批示。而焦裕禄式的书记——彭亮根则是1991年中国共产党成立70周年期间由当时的湖南省委、省政府推出的一位县委书记典型，节目在中央台与湖南台播出后反响强烈！受到了湖南省委省政府的高度赞扬和不少观众的好评。时任省委书记的熊清泉说：“这部电视片的播出不是一般的好，而是特别的好，为我们省委省政府开展的《向焦裕禄式的好干部——彭亮根学习》的活动发挥了积极作用。”谨以本文喜迎伟大的领袖毛主席诞辰120周年。

这是二十世纪九十年代，一位共产党员在他的笔记本上这样写道：“一切为了群众——除此以外，共产党员难道还有什么？”——他，就是被中共湖南省委和湖南省人民政府命名为《焦裕禄式干部》的汨罗县委书记，人民亲切地称他为“老黄牛”彭亮根。

彭亮根是喝汨罗江水长大的一位农民的儿子，同龄人叫他“老彭”，年长者称他“亮根”，青年朋友和孩子恭敬地称他“亮爹”。

三十九年前，他从古老中国农村田间的小路上走来，从偏僻汨罗的古培山村一个放牛娃的路上走来，参加工作后，曾经先后担任过湘阴县农村部的干事，公社书记和汨罗县委副书记，书记等职务。

每个人都有自己的人生轨迹，怎样使自己的一生最有意义呢？彭亮根是这样回答我们的：“我想一个人总得有理想，有信念，这种理想和信念最重要的是坚持全心全意为人民服务的宗旨，将自己的一切献给广大人民群众的事业”。

一九八五年，汨罗开展机构改革，组织上考虑到彭亮根的年龄和身体状况，决定让他从县委书记的岗位上退下来当县委顾问，当时有人为他惋惜，也有人对他打抱不平，然而彭亮根日记里写道：“尽共产党员的责任，没有（台）上、下之分，（台）上、下都是人民的公仆”，寥寥数语展示出了这位共产党员能上能下的宽广胸怀。

就在他从县委书记的岗位退下来的第一天，他便主动向县委报告，请求让他协助县委、县政府抓绿化荒山的工作，他无论如何也要在他的有生之年让汨罗的全部荒山披上绿装。

彭亮根，职务退到了二线，可工作从没离开过一线。据统计，一九八六年，他出勤326天，其中有139天是在荒山上度过的，全县3380多个村和数百座大小山头都留下了他的足迹和汗水。

“老天不负有心人，小树终于成了林”，今天的汨罗再也看不到昔日的荒山了，取而代之的是林海茫茫，鸟语花香。汨罗县已被湖南省绿化委员会授予“消灭荒山第一县”的光荣称号，彭亮根也当之无愧成为了“全国绿化奖章”的获得者，他的名字还被载入《中国林业名人录》的典籍。

一九八八年，彭亮根被选为岳阳市

政协副主席，当他的一家刚刚在岳阳安顿好，组织上又决定调他回汨罗担任县改市后的市委书记，原因是汨罗发生了闻名全国的聚众冲击检察机关和制造假农药等事件，汨罗人民既盼他回去做稳定与发展的工作，又渴望他回来送走“汨罗”。当时有人猜测“老彭是副厅级干部了，要他再回来在县级岗位上工作，只怕受不了这个苦”。然而，老彭服从组织安排，带着党组织的委托，肩负着人民的希望，他回到了慈母的身边，回到了曾经朝夕相处的乡亲们中间。

他主持召开了汨罗市第一次市委常委会。他说我们召开常委会，主要是研究如何把我们汨罗市的各项工作搞上去，我们市里工作近几年来出了一些问题，是我以前的工作基础没有打牢，这次我回来决心和大家一道努力，力争不辜负党和人民的期望”。

“送礼求情，不得进门”是彭亮根写下的八个大字，以此作为推动汨罗市党的廉政建设，他不但身教重于言教，而且对出现的问题坚决查处，不搞“下不为例”。

在老彭的帮助下，一位乡党委书记在痛切的反省他的过去。他说：“去年，汨罗市春耕生产的流动现场会召开在我乡里，我们按照市委规定的伙食标准，超过了140多元。事后彭书记给我们严厉的批评，通过彭书记的批评，我深深认识到，上头的指示，有令的应该执行，有禁应该则止。于是我们按照上面的标准，将这次超标准的140多元由我和乡长自己掏钱出来退给了乡财政，

这一次对我的教训是很深的。

汨罗镇曾经有名的“赌博大王”戒赌后感慨道：“我以前总是爱打牌赌博。当时爱人也不喜欢我，小孩子也成天和我吵，通过市委，市政府，特别是彭亮根一而再，再而三的禁止不准搞赌博，通过受教育以后，我不再参与赌博了，一心一意扑向生产，家庭关系也好了，近几年来，家庭的生活也大为改善了，兴建了楼房，这应该感谢党，感谢政府”。

老彭不但在党的廉政建设上狠下了工夫，而且还十分关心群众生活的疾苦，他常以“当官不为民作主，不如回家卖红薯”的这副中国古对联作为自己的座右铭。

农民黄小三，全家四口人，爱人双目失明，自己的眼睛也只有0.1，两个小孩年幼无知，不能自理，是公认的“特困户”，老彭了解到这个情况后，一方面自己拿钱出来帮助他购买化肥、农药；另一方面指派附近地震台的一名干部负责为黄小三“脱贫”。与此同时，老彭还走访了五十多户“贫困户”，并尽自己的力量给他们送去党的温暖。

彭亮根始终把人民的疾苦装在心中，自己却从来不以权谋私，汨罗有他的亲朋好友，有他的父老兄弟，更有他朝夕相处的妻子儿女，是他不会为自己

着想吗？不，他是要把党给他的权利用在“全心全意为人民服务”的宗旨上。

彭亮根的侄女，十年前曾经和城市的姑娘一块工作过。那么，她又是怎样回乡务农了呢？她说：“我1978年在汨罗水产公司做临时工，公司领导听说我是县委彭书记的侄女，彭书记又一直没有来过，领导就问我，彭书记是不是你嫡亲的叔叔，我说，是的。她怎么不到你这里来呢？我就跑回家告诉了我爹，爹托人带了五元钱搭给我叔叔，并嘱咐他跑一趟水产公司，从而让公司领导知道我是彭书记的侄女，可我叔叔一直没有来公司，就这样公司领导一直不相信我是彭书记的侄女，就把我退回来了，一个叔叔当上了县委书记，一个侄女在公司做事，一个合同工都搞不上，在当时，我心里是确实不好过的。”

老彭的妻子倪银秀，至今还是一位家庭妇女，从七十年代起，汨罗县委办公室曾经先后两次打报告要为她解决城镇户口，而彭亮根两次收回了为爱人“农转非”的报告，直到一九八一年，彭亮根被委派非洲加纳担任援外组长，才由组织上按政策解决了这个“老大难”问题。

彭亮根认为，“对自家的人管得严，才是爱得深。”他对自己的孩子说：“老一辈在汨罗这块土地上流过血，现

在该轮到你们为这块土地流汗了。”孩子没有辜负父亲的期望，一直在这块土地上勤奋地工作着。

彭亮根的思想情操不仅仅只反映在不谋私利上，而且表现在一个共产党员的忘我工作上。他经常带病下乡蹲点，和这里的乡亲们同吃，同住，同劳动。在实践中，他摸索出了一套“三定到丘，模式栽培”的吨粮田经验在汨罗市农村推广，一九九〇年虽然这里遭受了严重的干旱，粮食仍比一九八九年增产一千多万公斤，湖南省委书记在汨罗实地考察时对彭亮根种植示范田给予了高度的评价。

党和政府通过报纸，杂志，文件号召干部群众向他学习。中共中央直属机关党委书记学习考察团和新华社总社，光明日报，经济日报的负责同志在视察中南五省的农村工作时也专程前往这里参观，带着干部向他求教。

踏遍青山人未老，彭亮根虽然年岁已高，可是他依然老当益壮，他的步伐仍然和时代的列车同一速度，他的心脏和时代的脉搏在一起跳动，这是多么难能可贵啊！

（作者单位：湖南广播电视台）

编辑/王庆华

快乐阳光斩获中国互联网品牌三项大奖

本刊讯：在刚刚举行的第四届中国互联网品牌大奖评选中，快乐阳光旗下芒果TV荣获“中国移动新媒体先锋品牌奖”、金鹰网荣获“全国商业网站特色品牌奖”、金鹰网芒果圈荣获“中国地方网站最具创意App客户端”。

中国互联网品牌大奖由全国网络传播联盟主办，自2009年开展评选以来，一直被誉为互联网行业的最高品牌大奖。这次快乐阳光公司一举荣获三项大奖，标志着互联网业界对快乐阳光的媒体价值及影响力的高度认可。

（快乐阳光）

快乐的成长 进击的青春

——湖南卫视2013~2014广告招商

汤集安

时代潮流，风云激荡。

金秋十月，展望未来。

在信息化的世界，在追梦途的中国，2013，对于浩荡历史而言，不过转瞬。传媒江湖，却波谲云诡，动魄惊心。用热血追逐梦想和快乐的人们，时刻牢记着成长与进击的使命。

这一年，资本逐鹿，媒体竞合，已经执中国电视之牛耳11年的湖南卫视，始终立足顶级电视传播平台，深度探索全媒体、大数据的崭新领域，不断丰富“快乐中国”的成长内涵。

这一年，创新征途，风起云涌，从未停下进击脚步的湖南卫视，以全新节目、独播大戏、大型活动、节庆晚会、社会话题、融合传播……一路拓展“青春向上”的独家特质：越成长，越青春！

收视成长：

用青春的质感，彰显成长的快乐

成长的质感，来源于生机与真实。一流的企业，立足于制定行业标准。

湖南卫视的成长，体现在至今只有她敢于和央视一起，使用全国网测量仪数据，用最真实、无污染、最具含金量的绿色数字，彰显全国性传播平台的价值。

收视层面，稳引最风潮，冲顶实力强。“国庆”长假刚刚过去，湖南卫视再传捷报：不仅国庆期间收视飙高，而且整个9月，湖南卫视以4.78%的收视份额，全月雄踞全国所有卫视排名第一（包括央视在内）12013年前九个月，湖南卫视有75天超越CCTV拿下全国第一！市场价值含金量最高的晚间黄金时段，湖南卫视“金鹰独播剧场”和《快乐大本营》《天天向上》收视稳居同时段全国第一！晚间十点档“原创品牌节目带”收视和品牌，市场与口碑，比翼齐飞，双双登顶！甚至前9个月晚间时段的广告收视率，都大幅度超过其他卫视同时段的节目收视率！央视索福瑞数据显示，

平均每天有2.1亿观众收看湖南卫视，每天每人平均收看47分钟，观众最多，收视时间最长，忠实程度最高。

受众层面，稳握最年轻，辐射全谱系。经过十多年积淀与发酵，湖南卫视平台对女性、青少年核心观众的吸引力一直稳居全国首位。2013年，湖南卫视又以“我是歌手”开年大火为契机，向中年、高端和精英观众拓展，受众进一步广谱化。在地缘上，湖南卫视是真正的全国性传播平台，从来不像某些卫视，离开本地就“优势”大减，甚至变成“伪视”；全国网、中心城市网、29省网，湖南卫视三脉打通，三网全赢。

内容成长：

用青春的锐气，聚合成长正能量

未来电视竞争中，唯有品牌栏目、季播活动、电视剧、特别节目，四大板块齐头并进的频道，才有可能占领市场制高点。湖南卫视是唯一四大版块收视保持高度均衡，并且有能力在题材、内容、形态上不断拓展、高度创新的全国性顶级传播平台。

“金鹰独播剧场”成为含金量最高的“国民剧场”。湖南卫视“金鹰独播剧场”晚间黄金时段继续一骑绝尘，已播连续剧部部超高收视，平均收视率2.85%。全国排名稳居第1，甩出同时段剧场收视仅为0.89%的第二名卫视好几条街；包括央视在内全国前9个月电视剧收视排行榜中，《天天有喜》《百万新娘二》《陆贞传奇》包揽收视最高前3名，收视前10名金鹰独播剧场独占7席，是所有上星频道中收视冲高能力最强的剧场，也是首播之后让网络播放点击率最高的剧场。

《天天有喜》播出39日均为同时段第1，平均收视率3.64，份额11.67%。观众规模6.1亿，收视成绩全市场无可匹敌！《璀璨人生》《爱在春天》《百万新娘二》《花非花雾非雾》情感家庭，新

品力作，收视叫座！《陆贞传奇》《隋唐英雄》《新笑傲江湖》《因为爱情有多美》群星闪耀，颠覆创新，口碑超好！

2014年“金鹰独播剧场”仍将坚守晚间黄金档，以“青春”“家庭”“快乐”的独家特色，以品类多样、题材丰富，巨星云集，新人辈出的独播大剧，继续打造一个收视超高、口碑超好、广告含金量超足的“国民剧场”；

四大季播活动新意澎湃，连续上演品牌传奇。一年能够有一档大型活动，已经让很多卫视难以招架；而湖南卫视2013全年四档大型活动四季拉通，全自家团队，全线有高潮，全程有惊喜，非超级大平台不能为也！

第一季度《我是歌手》：全新模式，顶级制作，昔日明星风云再起，唱火两岸三地，开启“现象级创新”，台湾惊呼电视娱乐被大陆反超，政经名人齐齐震撼，入岛入户入脑入心，成为一大文化景观；

第二季度《中国最强音》：引领国内音乐真人秀节目创新制高点，跨界明星、草根选手呈现音乐、生活的造梦空间。收视、网络点击量二季度在所有综艺节目中称雄称霸，“最强音”“逆袭”成为《年度最热词》，被房地产、电商、医药、文化、政治等领域广泛引用，风头、热度一时无两！

第三季度《2013快乐男声》：中国草根选秀当之无愧的No.1！充满创意的神剪辑和酷炫的包装，让快乐根本停不下来！《董小姐》《姐姐》等原创歌曲海选唱红，华晨宇站上升学考试教材的封面，欧豪成为联想集团的最新代言人……新兴偶像，光芒万丈！十年选秀，“勇敢的少年，正在不断创造奇迹”！

第四季度《爸爸去哪儿》未播先热，重磅上市，林志颖父子、田亮父女、郭涛父子、张亮父子、王岳伦父女，5对嘉宾个个从明星还原成普通亲子，拳拳爱心，浓浓亲情，有笑有泪，

感人肺腑,成长互动注满积极向上、青春阳光的正能量。一经推出,市场轰动,全社会追捧!

品牌栏目、创新节目、节庆晚会、特别节目迸发青春锐气的耀眼光芒。《快乐大本营》《天天向上》娱乐王牌不可复制,常青栏目再攀高峰!《百变大咖秀》《奇舞飞扬》《我们约会吧》独门绝技,极致综艺,收视高企,市场热捧。

从年头到年尾,盛大登项的《跨年演唱会》、创意无限的《七夕之夜撒娇女王》、别出心裁的《元宵喜乐会》、欢乐喜庆的《小年夜春晚》,以及各界夸赞的《汉语桥》……无一不成为叫好又叫座的节庆晚会新标杆、新方向!

品牌成长:

用青春的滚烫,传播成长大梦想

青春的热量滚烫加温品牌成长。湖南卫视始终以进击的青春姿态,率先领跑在媒体事件策源地,新锐制造的一个个传媒事件,社会话题,被其它媒体高度关注、反复传播,使其本身成为一个非同寻常的发光“新媒体”!

在百度上搜索“湖南卫视”,可以找到相关结果约51,300,000个,是第二名提及量的3倍;在权威调查公司出具的所有上星频道2013年10月网络影响力榜单中,湖南卫视在网络媒体关注度、微博提及度、视频点击量三项指标中排名第一,两倍优势绝对领先于第二名。《我是歌手》《中国最强音》《快乐男声》《爸爸去哪儿》等更是长期荣登网民关注的冠军宝座,接连获得新华社、人民日报、光明日报、中国青年报、新京报、南方都市报……等权威主流媒体和新锐都市报的持续关注。

9月28日,世界品牌实验室最新发布2013年“亚洲品牌500强”。湖南卫视列“亚洲品牌500强”第146位,比2012年上升11位,稳居国内省级广电第1,领先第二名省级卫视位次由1位扩大到5位;在“亚洲电视10强品牌”中,湖南卫视超越韩国国家电视台KBS,和央视一起成为前5名中仅有的两家中国内地电视机构;

无论是第三方权威品牌研究机构,还是异军突起真实可信的大数据,都从不同角度、不同维度,共同描画出湖南卫视品牌成长的奇妙图谱,客观印证着

湖南卫视已从一个强势电视平台,茁壮成长为中国、亚洲乃至全球媒体谱系中,具有影响力和传播价值的一支极为重要的力量,成为全媒体时代当之无愧的“多栖平台”。

价值成长:

用青春的DNA,引爆成长含金量

收视与影响,是传播价值的根本。面对融合传播时代、多屏合一的发展大趋势,湖南卫视以自觉的“极点”担当,十几年来,坚持在中国电视界发挥“领航效应”并超越自我,在更高难度的节目品类和更大体量的营销合作上领跑市场。

品质卓越,品相上乘的《我是歌手》,让冠名商——立白洗衣液,一战成名,产品销量和品牌价值直线狂飙,提升了立白品牌日化行业地位,占据了洗衣液品类的领军地位!让赞助商——哇哈哈格瓦斯、中国电信天翼飞young,超值回报,一夜之间广为人知,全国各地卖至脱销!

《中国最强音》携手冠名商——蒙牛酸酸乳再造营销新神话,与湖南卫视全新APP“呼啦”展开互动营销新模式,光是在市场投入上亿个带有《中国最强音》图形和开放二维码的包装盒,就给蒙牛带来了超过2亿次的产品互动和接触,销量和品牌应声飞涨。赞助商:珀莱雅、英特尔“中国芯”、美的空调则无不火爆市场,领袖同行;

62013快乐男声》的冠名商——卡夫炫迈口香糖则一夜之间卖至全国脱销;赞助商天喔炭烧奶茶开始销量直线上升,行业扬名;合作的语音平台YY股价连续几十天逆市大涨。

《爸爸去哪儿?》冠名商——999感冒灵和小儿感冒药,给亿万消费者送去健康与幸福,入脑入心;合作伙伴——思念食品、英菲尼迪随着节目热播,产销两旺,品牌价值大幅提升!

不管是全年冠名“金鹰独播剧场”的丸美集团,还是2013年湖南卫视十大广告客户:卡夫食品、伊利、丸美、欧莱雅、加多宝、统一、蒙牛、特步、VIVO、康师傅、保洁……,还是《快乐大本营》《天天向上》的冠名商,在2013年众多传播平台面对新媒体挤压普遍下滑的情况下,湖南卫视依旧独树一帜,收视率从去年同期的3.75涨至

4.82,涨幅高达28.5%,广告收入则从去年50个亿跃升到60亿元,大势“逆生长”,用栏目创新、电视剧创新、活动创新、编排创新、营销方式创新,用一线的主持人资源、一流的节目制作的团队和领军人物,用平媒、网媒、微博、微信、呼啦、高铁、院线、地铁、公交、户外、楼宇……等深度合作,立体覆盖,确保湖南卫视和所有合作伙伴,及时应对市场突然出现的可能异动和竞争变化,打造了一个又一个携手成长,回报超值的经典案例!

创新成长:

用青春的锋利,描刻成长炫未来

成长,是对自我的超越,更是对飞翔的向往,只有足够锋利的青春,才能为自己描刻未来。湖南卫视锐意创新,将不断从内容、从渠道,整合发力,集结精品,诚意巨献,在承接2013年后晚间排名第一压倒性优势,主打“年轻、时尚、女性、家庭”同一人群基础上,将周一至周日晚间十点档分别打造成个性独特、精彩纷呈的真人秀日、益智日、约会日、创意日、活动日、青春日、喜剧日等,七天连发,多线出击,必将成长为2014年收视新高地,为未来扩张打开全新空间。

真诚凝聚品牌能量,创新成就价值典范。点石成金的节目品质,资源稀缺的广告时间,创新不断的湖南卫视今已蓄势待发,剑指2014!精心为客户准备了日播、周播、月播、双月播、季播、年播……等体量不同、传播方式不同的选择类型,以及可以与全球最顶级传播平台相媲美的内容库,任凭客户组合和挑选!

2014,湖南卫视依然以中国电视市场的青春光彩为自己的活力所系。

2014,湖南卫视依然会以与广大客户的共同成长为自己的天职所在;

巅峰时刻,我们一直期待,与独具慧眼的您一起,再次携手创造营销奇迹!

参天大树,我们始终枝繁叶茂,荣辱与共!我们从来热切梦想,青春向上!

2014,湖南卫视,越成长,越青春!

2014,快乐中国,越成长,越青春!

(作者单位:湖南卫视)

编辑/王庆华



“小”时代不该是 “少”时代

/于帆

一部出自作家之手的电影《小时代》近日被舆论推上风口浪尖，开始还在针对电影质量差的讨伐风向一时间转为“90后”与“鹦鹉史航”等“老”作家的网络论战，人们开始担心那些夸赞《小时代》的“低智商”影迷奉行的价值观，甚至将双方对该片的争论升级为一场“中老年人”与“90后”的“代际战争”。

实际上，《小时代》不过是郭敬明自编自导的一部处女作，其中因为描写正当青春年华的几位男男女女的感情、生活和工作等故事而被贴上了“青春电影”的标签。先不说影片中过于沉浸于文字营造的抒情氛围而忽略了视听语言本应该具备的功能，单说郭敬明能够极尽所能地展现那些“大时代”下“微茫”的个体，这一点就足以吸引“90后”，涉及电影质量的那些镜头运用或是剪辑手法这种类似于硬性指标对于《小时代》来说完全失效，年轻观众之所以喜欢，是因为在这部电影里看到了一个虚幻的舞台，站在舞台上的就是他们。

笔者确实认为之前关于这部电影引发的对“90后”价值观的担忧有点过虑了，正像网友所说：“我们对少男少女追捧《小时代》的不解表情曾经一模一样地出现在我妈看见周杰伦唱歌时。”如果说现在的“90后”追逐花美男偶

像演员，羡慕生活在童话中的王子公主，对言情故事垂泪感怀，那么曾经也有一代人对“琼瑶剧”爱不释手，在“流星花园”里唏嘘感慨。每一代似乎都会有一些兴趣、口味令隔代人难以理解，这一点也无妨，但令笔者感慨的是，当这一代人可以选择郭敬明的《小时代》，除此之外他们为何别无选择？抛开膨胀的物质享受和华丽的时装展示，抛开俊男靓女纠结的爱情和过于简化的人生奋斗，这一代还可以选择什么内容的电影？对于“小”时代下的年轻人，电影的选择是否又太“少”了？

想想20年前，同样是被英俊帅气的男演员所吸引，被青春梦幻懵懂的情感所打动，那时候日本导演岩井俊二执导的《情书》被很多年轻影迷所关注，简单美好的校园恋情，清风吹起白窗纱时隐约可见的藤井树的脸，都被深深刻进喜爱电影的年轻影迷的心里。之后无论是岩井俊二的残酷青春还是展现无邪青春友谊的电影，都给那时候的年轻观众带来很好的电影记忆和电影启蒙。

同样是讲成长，1996年北野武执导的《坏孩子的天空》将青春的叛逆和希望一同融进两个男孩子骑单车的岁月；同样是说励志，2000年史蒂芬·戴德利用《跳出我天地》释放了一个孩子的“芭蕾舞”；同样描绘大学，1989年

彼得·威尔用惠特曼的诗为年轻人打开自由之门；同样展现小时代的个体命运，1997年贾樟柯以《小武》说出了生活里存在的茫然无措……

笔者想说的是，当一代年轻人有人选择《流星花园》，有人选择《还珠格格》的时候，同样他们应该还可以选择更多。但这也就是《小时代》在当下被“90后”疯狂追捧而产生的一个问题：如果他们不选择这部影片，那么还有什么影片可以让他们选择？

影评人一门心思热衷讨论郭敬明执导这部电影的失败之处，但影片在一片骂声中依然收获高票房，这让“中老年人”们更加不解了，为什么一部烂片能让孩子们如此买账？在笔者看来，说到底，关键还是在于奉献给他们看的好电影太少了。

有网友认为，批评那些追捧《小时代》的“90后”观众“脑残”是不对的，因为“你可以看低观众的欣赏水平，但永远不要批评观众的选择。”对于这一点，笔者也很赞同，《小时代》的出现的确迎合了一些特定观众群体的观影喜好，或许媒体对郭敬明的导演身份给予的评价十分到位，他确实是一个精明的商人。

(作者单位：中国文化报)

编辑/曾致

探索也是一种创新

——观金鹰纪实频道剧情纪录片《明德方兴》

冯资荣

湖南广播电视台金鹰纪实频道与明德中学合作推出的十集剧情纪录片《明德方兴》正式播出了。该片以民国著名教育家胡元倓创办明德学堂经历为主线，展示明德中学百年辉煌历史，真实记录胡元倓毁家纾难、磨血育人艰难历程。不仅是一部传记片，更是一部近代湖南人兴学图强、教育救国的史诗片，甚至可以说是半部微缩的近现代湖湘文化的历史镜像。因为从辛亥革命到驱张运动、从国共两党到抗日战争，大凡湖湘的重大史实，无不与明德师生有着千丝万缕的联系。从纪录片的角度来审视《明德方兴》，有以下几个特点：

一是以演员扮演的真实再现形式，戏剧化地再现真实的民国教育家胡元倓及其创办明德学堂的经历，再现了明德学堂从“磨血育人”到“明德树人”的发展历史。全片采用故事化的叙述手法，人物为经、事件为纬，将一个个故事串联起来，并辅之以解说、旁白、历史镜像资料、明德校友的口述等叙述元素，推动故事的进展，增加背景信息的容量。故事化的叙事方式以及剧情式的情节表现丰富了画面的艺术张力，复原了许多难以用实景表现的真实历史，增强了视觉感染力，让观众有一种身临其境的现场感。正是这种真实原型与艺术虚构相嫁接的模式，用“现在进行时”的影像表现“过去时”的历史，打破了存在时空上的差异性，为湖湘荧屏打造出一种新的节目形态。

二是在题材的开拓上，对纪实观念进行的一次有益探索，极大地拓展了记录影像的表现范围，为湖湘观众展开了一幅充盈湖湘文化特色和本土教育发展变迁史的影像画卷。胡元倓先生毁家纾难、磨血育人，他礼贤下士，求贤若渴，为聘名师，不惜屈膝以求。为聘请日语教员陈介当众下跪；为筹借办学经费而四处奔波，人称“胡九叫花”；不做民国教育部长，甘愿做默默无闻的中学校长。编者第一次将此搬上荧屏，

既有侧重，又相对完整，既有文献价值，又具审美价值，题材内容的广度、深度和弥漫在许多画面中的历史厚重感、沧桑感，彰显了纪录片创作的新的美学思维和文化创意。

作为一种叙事模式的创新，纪录片剧情片《明德方兴》追求的“真实性”并不等于绝对真实，而是一种“合理真实”和“情感真实”。编者另辟蹊径，“不走寻常路”，大胆实验和创新，把控好节目的情节和情绪、核心旋律和核心场景，将中国传统小说的结构艺术和现代化的电视技术手段与纪实艺术融为一体，有声有色地演绎了百年明德从“磨血”育人到“明德”树人的发展历程。画面和语言力求尽善尽美，既具有强烈的真实感，又寄寓着动人的人文关怀和较丰富的思想文化内涵，因而展示了剧情纪录片比一般纪录片更为鲜活生动，也更具有思想性、艺术性和观赏性的美学特征，揭示了电视纪录片作为一种现代化纪实艺术更为本质的一面，为探索中国特色社会主义电视纪录片的创作作了一次有益的尝试和成功的实验。

三是传播了爱国奉献、自强不息的爱国主义正能量。明德中学作为湖南省最早的新式学堂，办学历史悠久，办学成果丰硕，文化底蕴深厚，素有“辛亥革命策源地”、“院士摇篮”、“泰安球王”称号和“北有南开，南有明德”、“湖湘气韵，半出明德”等美誉。办学百余年中英才辈出，灿若群星，培育了政治家、军事家、科学家、艺术家等如黄兴、陈天华、任弼时、周小舟、苏曼殊、欧阳予倩、章士钊、陈翰笙、金岳霖、张孝骞……院士更是多达17位。故毛泽东主席当年高度评价说：“明德学堂在省城学生界颇负盛誉……时务虽倒，而明德方兴”，明德学子的风采，让他看到了中国的希望。

看完《明德方兴》从“磨血育人”到“明德树人”，给人的启迪亦有二：

一是在新的世纪、多元文化背景

下，教育工作者（包括媒体工作者）应重新思考中学生教育的价值，充分展现学生的青春活力、引领学生“学”和“问”、培养责任与担当。把学生的健康快乐放在首位，体现的是高度的人文关怀。在“立德”、“学业”的同时，关注学生的“个性”发展，而不止关注“分数”。教育必须关注“生命气象”，教育的旨归在于培育健全的生命气象和高远的心灵襟怀。

二是要通过“明德”来“树人”。明德即明“磨血育人”之德，明教育之德、明为师之德、明生命之德。“十年树木，百年树人”，要重视树人的价值取向，以良善来引领聪明，以正能量引导学生，才能让学生活在正能量当中。

《明德方兴》可圈可点处之多，瑕疵也应指出。

第三集《革命摇篮》中，黄兴借30岁生日宴之名，秘密组织华兴会，时间应为1903年11月4日（湖南人做生日习俗男做进，女做满），此时陈天华尚在日本弘文书院留学，还未在明德教书。1904年2月15日，借除夕宴聚作掩护，召开华兴会成立大会，与会者百余人，却不见发起人之一的宋教仁、刘揆一等人。此时隆冬时节，但片中人物皆为秋装打扮，与时令不符。同集在商讨研究被捕学生时，单启鸿口中的“湖南高等工业专业学堂”名称与史实不符，应为“省垣实业学堂”，该学堂1908年更名为湖南省官立高等实业学堂，1912年更名为湖南公立高等工业学校，1913年更名为湖南公立工业专门学校。

全片结尾部分的今日明德中学部分，有画蛇添足之嫌，应该巧妙地将这部分内容融进相关的章节。本片借助历史影像资料稍嫌不够，据我所知，还有一些历史影像资料没有发掘利用，故在表现明德学子求学、运动、走向民间等大场面时，显得略微冷清、不壮观。

（作者系湖南广播电视台高级编辑）

坚决防堵 网络谣言的野蛮生长

/宏啸

互联网时代，人们了解信息、交流信息的方式、频度和速率都呈现井喷式发展。而我们在享受网络带来便捷的同时，也身处网络信息真假难辨的漩涡中。网络谣言就像一个毒瘤在人们的网络生活中潜性生长，它以毫无事实根据的信息拼凑而成，以击鼓传花式的“点——线——面”累积扩散，肆意渗透到信息交流的各种平台上，就像病毒一样无孔不入而又传播迅速。

当前，许多网络谣言的传播引发了严重的公共危机，“杀伤力”不容小觑。它使整个社会笼罩在一种恐慌、迷茫与无助的阴霾中，让公众难以摆脱这种恐惧氛围的困扰，生活处于不安定状态。

正是由于谣言传播所具有的严重危害性，我们必须加大对谣言编造传播者的打击力度。在我国，对编造传播谣言的处理并非无法可依，根据情节不同有相应的处罚。《治安处罚法》第二十五条，对散布谣言等扰乱公共秩序行为有罚款、拘留等治安处罚方面规定。《刑法》第一百零五条、第二百九十一条等对编造传播虚假信息等情节更恶劣的行为作出了刑规规定。全国人大常委会《关于维护互联网安全的决定》也明确指出，对利用互联

网造谣、诽谤或者发表、传播其他有害信息等行为构成犯罪的，要依照刑法有关规定追究刑事责任。这些法律规定条文是规范公民言行的准则，也是公民言行尺度的红线。肆意践踏律法红线的谣言编造者、故意传播者，都应该为自己的行为付出相应的法律责任。

我们同时也要看到，自媒体时代发达的社交网络，为编造传播网络谣言者提供了很大的空间。很多网络谣言的判断和辨别，并非是什么技术难题；公众对此固然需要严格自律，但如果网络运营商不能形成良好的把关意识和责任意识，势必会对谣言传播起到推波助澜的作用。因此，在谣言治理的法律层面，除对谣言编造传播者不手软之外，网络运营商的法律责任亦需明确、违法必究。

我们相信，只要防堵网络谣言的民众基础足够强大、网络运营商对蜂拥而至的虚假信息严格把关、相关管理部门对造谣传谣行为监管到位和应对及时，网络谣言的生存空间就会不断缩小。坚决防堵网络谣言的野蛮生长，营造积极安全的网络环境，是政府、社会和公民共同的责任。

编辑/曾致



铲除网络谣言势在必行

/吴定平

每个人都应为自己的言行负责，无论是普通网民还是互联网企业，恶意编造传播谣言，就应承担相应的道德和法律责任。

近年来，我国网络谣言不时出现，有些谣言侵犯他人权益，严重影响他人声誉；有些谣言扰乱社会生活，严重破坏经济社会秩序；有些谣言性质更恶劣，严重危害国家安全和人民利益。依法查处并严惩造谣传谣者，维护互联网信息健康安全，既是法治社会的基本要求，也是广大网民的热切期盼。

互联网不是法外之地，这是一个常识。随着互联网与经济社会联系日益密切，网络不再是虚拟空间，而已显现化为现实生活的一部分，是现实生活的延伸。网民的马甲，也不过如化妆舞会的面具，隐藏的只是网民的脸，而不是网民这个人。在互联网中活动的每个人，在现实生活中都能一一找到对应。恶意编造传播网络谣言，对现实生活造成的冲击真实可感，一点也不虚拟。由于互联网传播速度快、覆盖范围广，这种冲击危害有时比现实生活更为强烈。

我国刑法明确规定，对以造谣等方式煽动颠覆国家政权、编造并且传播影响证券交易的虚假信息、

捏造并散布损害他人商业信誉和商品声誉的虚伪事实、编造恐怖信息等行为作出有罪规定。《全国人民代表大会常务委员会关于维护互联网安全的决定》等法律法规也明确规定，利用互联网造谣、诽谤或者发表、传播其他有害信息，构成犯罪的，依照刑法有关规定追究刑事责任。因此，依法加强互联网管理，有法可依、有据可循。

其实，依法加强互联网管理，已是世界共识，并非只有我们国家如此。美国最近发布报告称：“数字世界将不再是一个没有法律约束的疆域。”日本也拟立法制止网络传谣。网络谣言已成为全球互联网的公敌。

更何况，我国是互联网大国，网民人数已超过5亿，比一些国家人口总量还多。如果不依法加强互联网管理，那危害的将不只是来之不易的经济发展成果。

当前我国正处于经济发展的关键时期，需要营造一个团结稳定的社会环境，这其中也包括营造一个健康有序的网络环境。无论从普通网民利益出发，还是国家利益、人民利益角度考虑，坚决铲除网络谣言这颗毒瘤的决心不可动摇。

编辑/曾致



技术尖兵—— 打造全国最强卫星团队

/曾晖 罗睿斐

当湖南卫视新闻联播现场新闻连线好评如潮，当全国两会顺利播出备受关注，当直播大事件赢得一片叫好的时候，有这样一支在幕后默默奉献的技术队伍——湖南广播电视台制作调度中心卫星技术团队！

24小时技术待命，30分钟技术到位的准军事化管理，是卫星技术工作真实的写照。突发新闻报道的快速反映，制作传输的严格安全，卫星技术团队一直在自我调整，迎接挑战，追求完美。

卫星技术团队前身湖南卫视卫星收录科，是一支设备精良，技术过硬的特种技术队伍。现有不同类型卫星车五辆，能充分满足新闻卫星连线、小型节目制作、大中型节目卫星传输、移动传输等节目制作要求；并建有总台卫星收录机房，满足卫星信号接收的同时，接收境内外卫星节目200余套，建立庞大的直播和收录通道，为台内所有频道提供最全面最权威的节目素材交流途径。

从最早的卫星收录科，到2003年湖南经视购入湖南台第一辆卫星直播车奔驰416，再到2013年引入全新控制模式的坦途卫星车。卫星技术团队经历了从无到有，从弱到强的成长历程。在几代广电技术领导人数十年的运筹帷幄和精心雕琢中，湖南电视台卫星技术始终以领跑者的姿态走在省级卫视卫星技术的队伍最前端，秉承“求真务实，敢为人先”的优良传统，充分贴近一线生产，一切以节目制作为出发点，吃得苦霸得蛮，为铸造湖南电视台钢铁之师贡献自己强大的能量。

破茧成蝶，打造尖端卫星收录中心

卫星收录中心原身湖南卫视卫星收录机房。位于金鹰大厦附六楼一隅，位置偏僻、条件简易。随着湖南广播电视台改革建设的深入，机房系统尽管经过几次改造，但受限于技术条件和空间要求，依然无法满足各频道的技术需求。

2010年底，由黄伟副台长主刀，展开总台卫星收录中心的项目实施。考虑到技术、设备的更新发展，线路、直播的安全保障等多方面因素，黄伟副台长提出项目设计三点原则：1、满足全台各个频道的卫星直播和收录的要求，收录机房应该具有足够强大的卫星信号接收，处理，收录以及传输等多种能力；2、满足日益增大的卫星新闻直播安全与实效性要求，避免冗杂的环节带来的新闻直播安全隐患，收录机房应该与全台各个频道新闻直播间建立直接通道；3、满足全台网素材的充分共享和有效利用，收录机房应该加强依托全台网平台以及中心

媒资实现快速有效发展。

按照上述指示，制作调度中心，科技管理部，各频道新闻中心、资产管理中心，播控中心，动力中心等多个部门联动合作，各部门领导给予大力支持与配合，技术设计团队精益求精研究讨论。经过近两年时间，2012年中旬机房设计方案最终定稿，各个子项目陆续进入招投标环节。并在技术团队与施工单位加班加点共同努力下，赶在11月8日中国共产党第十八次全国代表大会召开前提前完工，为完成党十八大卫星直播任务奠定了坚实的基础。

作为我台获得直播及收录节目素材和进行节目交流的重要技术途径，总台卫星收录中心的设计备受全台技术人员关注。在设计之初，就定位为总台架构下，服务于全台各个频道，集卫星接收，直播，录制，处理，传输多种功能为一体的卫星收录中心。整体设计实现卫星收录机房从标清到高清，从传统媒体到全媒体，从卫视到总台的重大技术变革与独特创新！卫星收录中心建成一年时间。实际直播场次超过300场、收录传输时长超过6万小时。顺利完成十八大卫星直播、全国两会卫星直播、四川地震特别报道、直播大事件卫星直播、卫视、经视、都市等频道新闻连线以及乒羽、钓鱼、英超等一系列重大直播活动，均顺利圆满完成直播任务。

卫星收录中心面向全台各个频道提供卫星信号接收，处理，传输，素材收录等服务。系统主要包含天线系统，核心信号处理系统，光传输系统，收录网系统四个子系统。引进自动对星，IP网络收录，实时直播等先进技术；创建高效的新闻直播流程；实现全台网素材发布。该系统同时具备安全性、经济性、先进性、规范性、灵活拓展的多方面特点，高清化，数字化，网络化，智能化的设计突出了统筹高效，节能环保的技术理念。作为我台获得直播及收录节目素材和进行节目交流的重要技术途径，卫星收录中心必将充分发挥作用，打造全国一流卫星收录系统，引领电视台卫星收录潮流。

跋涉传输王者——悍马卫星车

Hummer H2，是世界上最名副其实的四驱越野车。悍马卫星车更是在该车体基础上改装改良，车体短小精悍，翻山过河如履平地，尽显越野王者的霸气和力量！车内系统精简明了，用最节省的空间和设备，打造最快速简明的卫星SNG系统！自2008年回台以来深受全台各频道使用部门的青睐，是湖南电视台最具实用价值，最具辨识度，最具代表性的新型移

动卫星传输特种设备！

随着全台高清系统改造的顺利进行，悍马卫星车不甘人后，于2012年底顺利高清系统改造。新建成的系统采用国际先进设备，提供机动灵活的信号采集和调度模式，稳定的高清编码传输方式，见证了我台设备资源的优化、节目制作能力的成长。

新一届台领导班子上任后，对我台持续稳定发展提出新颖独到见解和切实改革举措。卫星新闻连线节目需求愈大，节目生产高标准严要求，悍马卫星车使用更加频繁，也越来越受到领导重视，各种重大直播、新闻连线必然少不了悍马卫星车的身影。2013年4月20日雅安地震，悍马迅速反应，第一时间赶赴雅安。记者、卫星车、技术人员在震区迅速集结，保证了节目迅速、高质量的制作。

身动由我，大风难撼——动中通卫星车

2012年夏季的一个午后，天气闷热。在众人期盼的目光中，湖南广电前坪缓缓驶进一台白色车体造型奇特的福特E350。车体颇长，后半部分的车顶微微拱起成弧形，车体喷绘着湖南电视台大大的Logo。这是全国省级电视台中第一辆高清移动传输卫星车！这台特种车辆的引进，极大的提升湖南台大型移动转播及特殊环境的节目制作传输能力。标志着湖南台卫星技术发展进入一个全新的里程，跻身行业最优队列，领跑全国！

项目由台领导钦点，黄伟副台长亲自坐镇，反复考究，选用国际先进惯导实时卫星定位系统装备该车，配备有线及微波多讯道，配备多复用双通道传输系统，提供两套节目同时传输并充足备份。系统灵活性和安全性达到前所未有的高度。

在全国两会报道时，动中通赴京执行直播任务。在撼天动地的大风下，动中通临危显能，利用天线藏车内受影响小，并且车辆实时移动定位的独特优势，独力承担卫视经视卫星信号传送的重任，圆满完成直播。当日风力之强，使首都机场航站楼屋顶都被部分掀起，而动中通却屹立寒风，颇有撼山易，撼动中通难的王者霸气。

环塔拉力赛时，动中通前往新疆。全程跋涉一万多公里，历时近一个月，圆满完成了赛事转播。沙漠地区气温高、沙尘大，但对动中通来说这些都不是问题，最后一个比赛日转播开始后不久，风云突变，大风夹杂着沙尘猛烈袭来，人在车外根本无法站立。动通车体被刮得不不住的晃动，沙砾拍打车体啪啪作响，直如狂风骤雨般可怕，在恶劣的环境中，动中通仍正常工作，顺利完成直播任务。动中通犹如卫星车队伍里的“防暴尖兵”。历练他人所不能历练，却有一种拨云见日的洒脱淡泊！其疾如风，不动如山！

四讯道的直播车——奔驰815D卫星车

2007年5月，前湖南广播电视台台长欧阳常林同志明确提出：湖南台要领跑全国，建立一支属于湖南台自己的卫星车队伍！

2008年6月，经过近一年时间全台上下的共同努力，湖南电视台奔驰815D卫星车和悍马卫星车正式亮相北京奥运会转播现场。这标志着，湖南台卫星直播车队正式成立。湖南卫视实

现了卫星车技术队伍从无到有的突破，从此拥有了自己的移动卫星直播传输队伍。

作为卫星直播车，奔驰815D卫星车不止于卫星直播和新闻采集。该车在设计之初，台领导审时度势，亲自为他量身定位，着力打造一个集采集、制作、传输、播出于一体的多功能卫星转播车。该车配有4个独立讯道，具有双录制通道，可同时复用传输。系统全面，功能强劲。随着广电技术的不断进步，奔驰815D也在与时俱进，不断拓新。11年，全车系统完成高清改造，系统设备更新，全面适应现在节目“快速、高效、安全”的生产理念。近年来，815D致力于小型转播及直播事业，完成卫视、经视、都市、公共、钓鱼、卡通等频道节目制作，每年完成卫星直播和小型转播约200余场次。其灵活性和完备性受到各使用单位广泛好评。

2012年月中旬，广电节目改版升级。815D车接到卫视新节目“全力以赴”的节目制作任务。八月流火，其时正是火炉长沙最热的季节，地面温度近50度，815D技术人员顶着烈日炎炎，布置技术现场。从早晨6点一直忙活到晚上9、10点。爬10米脚手架，坐游船跨湖搭建设备，现场2.5平米口径的电源线就放了500余米，收线的时候要7、8个大汉一起才抬上车。技术人员中了暑，被送到医院，输完液拔了吊针就直接奔回现场继续工作。技术人员和节目团队共同进退攻坚克难，一切以节目的优质制作为出发点，不喊苦，不叫累。那一刻，卫星车技术不再只是一份工作，一份责任，更是一种荣耀，一种最要完成的使命。

立足根本，集大成者——坦途卫星车

2013年月中旬，卫星车队迎来新的家庭一员——坦途卫星车。该车越野性超强，机动灵活，系统功能强悍，稳定可靠。它的到来大大增强了卫星车部门硬件技术实力。该车设计之初即定位明确——作为民生新闻采访卫星联线的专门车辆，由黄伟副台长亲自指定车型，制作调度中心、科技管理部、新闻中心等使用部门联合设计。设计充分吸取之前车辆的设计经验，从系统设计的安全稳定，设备采集的经济，到车辆改装的舒适，工作流程的高效，处处体现着以人为本，从实际出发的设计理念。在今年6月湖南卫视抗旱报道中，面对极其复杂恶劣的外部环境和路况时显得游刃有余，使用方便快捷，符合新闻制作流程规范，切合实际，得到了新闻记者和技术人员的一致肯定，迅速成为最受记者欢迎的卫星车之一。值得一提的是：该车引进了“一键通”集中控制智能操作平台这一全新技术。用户使用平台，只需在一个界面上就能完成所有设备的操作和控制，实现一站式浏览一键式操作，突出“方便、简单”的设计理念。开创卫星技术先河，迈出实现“傻瓜式”技术第一步。

黄牛未老，宝刀犹新——奔驰416卫星车

“老黄牛”，被用来比喻那些勤勤恳恳工作，无私奉献，毫无怨言的具有高贵品德的人。要说卫星车队伍里的“老黄牛”，那必是奔驰416卫星车无疑。

作为台内卫星车的老大哥，该车迄今已经有12年的使用历史，绝对当得起一个“老”字。2003年，湖南电视台引入

第一辆卫星传输特种车辆,就是奔驰416卫星车。当时,时任湖南经视台台长的吕焕斌亲自选定车型,作为拥有户外采集录制、简单编辑制作、现场卫星转播功能的特种设备车辆,参与了不少转播和传输节目。小型录制离不了他,卫星联线离不了他,大型传输更是离不了他。全国两会新闻直播有他的身影,抗洪、抗冰第一线肯定也少不了他。

随着卫星车的引入,也引入了卫星车技术工程师这个技术工种。卫星车的技术工程师需具有视频、音频、卫星传输、机械等各个方面的相关理论知识和实践经验,在节目直播当中集视频、音频、传输、导播多工位于一身,是复合型工种。

新型收录技术——IP收录网

新媒体最大的特点就是网络化,进而由网络化衍生出互动性、即时性、广量信息等众多特点。而传统媒体最大的优势在于优质节目的自创能力。怎么在新媒体快速发展的今天,利用其推动传统媒体的发展,成为领航者们思考的难题之一。

IP收录网正是在这样一种新老媒体碰撞的大环境下,产生的一种新型收录技术。依托最新IP网络技术,为素材搜集提供更广泛的素材来源,更高效的素材引用,更节约合理的资本分配,为台内节目资源获取提供强大助力。

早在IP收录网技术成型初期的2011年,以黄伟副台长为主的湖南广电技术决策层,就给予该技术足够的关注和支持。经过近两年时间,在不断测试、磨合中,技术不断稳定成熟,2013年8月湖南台以前瞻性、革命性的设计理念,空前的设计规模引入IP收录网。这是一次从无到有的突破,是走在全国收录技术前列大胆的尝试。

新建成的IP收录网为总台旗下,包括卫视、经视、都市、快乐先锋IPTV在内的十多个电视频道提供节目收录、IP前端信源服务,可收录200多套境内外多格式多制式卫星节目。充分实现节目信源共享,资源利用最大化。

新IP收录网实现全程网络化、数字化;采用原码流收录方式,减少转码环节、降低转码带来的质量损失,提高网络生产模式下节目收录素材的质量;优化流程设计,最大限度提高生产效率,满足对时效性要求高的新闻类收录需求;建造远超以往的收录规模,支持48路收录通道同时收录;申报技术环节更简单,降低技术制作门槛。目前,IP收录可以提供包括中央台各频道;江苏、浙江、北京等在境内的卫视频道52个;BBC、NHK、东方卫视、法国时装台等高清频道14个;凤凰卫视、香港无线8台、德国DW、澳门卫视等港澳台、境外频道29个;FOX高清频道、CNN高清频道、国家地理高清频道、探索高清频道、TVBS频道等收费频道100余个等等。

IP收录网极大的丰富了我台节目采集资源,其性能和规模均走在省级卫视最前列。国庆节前,卫星技术科走访卫视、经视、都市频道相关部门,相互就进行IP收录网使用进行了沟通,并将最新IP收录节目频道表发放到各部门手上。卫星技术科将为全台提供最即时、最先进卫星收录服务。

(作者单位:湖南广播电视台)

编辑/王庆华

谈谈网络服务、 安全管理制度与 建设

——以湖南省广播电影电视局网络中心为例

/吴本军

随着计算机网络应用的普及,事业单位大量使用计算机处理各项业务,同时也面临着病毒、木马肆虐而导致的网络信息安全风险,加之安全控制措施不足,管理不当及应用人员参差不齐等,使理想中的安全和实际的安全程度有着很大的差异。为规范湖南省广播电影电视局机关局域网办公网络、Internet上网环境、对外专线网络及无线wifi网络管理,确保网络安全、稳定、高效运行,保障局机关正常办公秩序,网络中心负责局机关计算机及办公网络的建设、使用、安全、维修管理。局机关各处室在职责范围内协助网络中心做好局机关计算机及办公网络管理工作。

一、办公网络安全分析

一般而言,办公网络安全分为四个层次,即网络层、系统层、应用层和管理层,对应这四个层次的安全需求如下:

(一)网络层安全

包括物理安全、节点安全及数据传输安全。

(二)系统层安全

包括用户管理、备份与恢复、病毒检测、电磁兼容、安全运行管理。

(三)应用层安全

包括目录、数据、文件等各种信息及应用的完整、机密、抗抵赖性,以及信息管理、访问权限,使得能够且只能提供给合法用户安全的信息服务。

(四)管理层安全

包括安全管理制度、管理权限、资源配置功能实现等。

二、办公网络安全问题的解决方法

(一)物理安全的保证

网络的物理安全是整个系统安全的第一层防护,要实现网络的安全,首先要保证网络设备及物理线路的安全,物理安全的重点是中心机房,具体措施如下:

1、结构化综合布线按照规范的设计标准。采用五

类双绞线为传输介质,避免物理层可能受到外界环境带来的电磁干扰、物理破坏,这是网络安全运行的基础。

2、应用热设备连接和冗余热设备技术。备份连接在主链接失败后立即启动,自动接替主链接的工作。核心设备的冗余热技术,可以有效地保障网络设备的安全性。

3、物理隔断技术。通过物理隔断的方法,使重要部门成为独立的子网,但逻辑相关,在隔离的同时实现数据的安全交换。

4、防止设备本身成为入侵者的突破口。应在设备上设定用户和口令,控制分特权方式和特权方式的访问权,并且通过设定口令的加密和网络设备的单项加密机制,保证口令的安全性。

(二)运行安全

1、内部系统的主要设备、软件、数据、电源等有备份,并具备在短时间内恢复运行的能力。

2、所购的杀毒系统均经过国家相关部门批准。

3、硬件设备满足国家标准 GB9254-1998《信息技术设备的无线电骚扰限值和测量方法》的要求。

(三)信息安全技术措施

包括身份鉴别、访问权限、信息加密、电磁泄露发射防护、信息完整性校验、抗抵赖性、安全审计、安全性能检验、操作系统安全、数据库安全等。

1、身份鉴别通过用户口令、强身份认证等措施实现,访问控制通过划分安全域、在网络边界处设置访问控制类安全产品、在链路层采用数据加密等实现。

2、安全审计利用数据库、操作系统、安全产品和应用软件本身的审计功能。

3、电磁泄漏发射防护通过采用满足 GGBBI-1999《信息设备电磁泄漏发射限值》的低辐射设备实现。

4、抗抵赖通过数字签名实现。

5、网络安全性能检测采取经过国家有关部门批准的检测工具,发现漏洞及时修补,按“最小授权”原则,关闭多余的服务和端口。

三、局网络服务、安全管理制度

安全管理与技术安全措施是相辅相成的,程序性安全机制可以弥补安全产品的不足,无论安全措施如何的完善,如果没有相应的管理制度,同样会造成安全隐患。

(一)网络服务

1、网络中心设立网络管理员具体负责机关计算机及局机关网络运行维护管理、接入控制及服务内容的监管。

2、网络中心负责根据工作需要统一设置局机关计算机的固定 IP 地址,并进行动态管理。

3、网络中心负责对全局的网络进行严格管控,确保内网和外网的完全隔离,防止内网重要数据流向外网。

4、网络中心负责网络的运行和维护。局机关各处室计算

机在正常工作中发生故障时,应当及时告知网络中心,以便安排维护人员进行故障排除。

5、当电脑或网络设备出现故障时,使用人员向网络中心提出维修申请,网络中心应及时安排维护人员对故障进行检查处理。

6、重要的操作系统和主要的应用软件必须在网络中心安全管理员的监督下进行安装,并及时进行系统补丁更新。

7、安装经过有关部门认可的防毒产品,并规范查杀病毒的操作和记录。

(二)安全管理制度与建设

1、局机关工作人员应当严格遵守《中华人民共和国保守国家秘密法》等保密法律、法规和规章制度,履行保密义务。

2、局机关工作人员应当对专用工作站的系统软件密码及局域网软件严格保密,防止密码被他人盗用。

3、处理涉密文件的,应当单独使用一台计算机,并不得与内网、外网或其它公共信息网连接。

4、各处室必须严格执行内外网分开原则,内网与外网、专网等外部信息网络采取物理隔断的保密措施,并对上网计算机进行登记备案,接内网的计算机不得随意接入外网。

5、禁止计算机网络使用部门或个人未经许可将自用计算机、笔记本电脑、掌上电脑、互联网用计算机等设备接入局机关网络。

6、内网及专网计算机严禁连接到无线 wifi 网络。

7、局机关工作人员应当定期对所使用的计算机进行病毒清理以及对软件系统进行评估,杜绝各类病毒的传播与破坏,及时查堵安全漏洞,并停止带病毒的计算机运行。

8、局机关工作人员不得从事下列危害网络安全的行为:

1) 未经批准将内网数据(包括文件、资料及相关信息)提供给内网用户以外的单位和个人;

2) 在网上进行危害国家安全、泄露秘密的各种活动;

3) 违规记录、存储、复制国家秘密信息和留存国家秘密载体;

4) 制作、复制、传播或浏览各种内容不健康的信息;

5) 在网上发布不真实信息、散布计算机病毒;

6) 存储、使用、传播黑客程序和技术;

7) 使用来历不明的光盘、移动磁盘等电子公文介质;

8) 在计算机上安装和运行大型单机或网络游戏;

9) 破坏计算机及办公网络的正常运行;

10) 窃取保密信息。

9、因电脑设备出现故障需更换或者因工作需要须更新计算机配件时,应向网络中心提出维护申请,由维护人员提出意见,申请方购买,维护人员更换,并及时更新《电脑设备登记表》中的设备硬件信息。

(作者单位:湖南省广播电影电视局)

编辑/肖清

浅谈Quantel SQ Edit V3.6 rev 18中Edit的运用

/王灵

社会的发展,时代的进步日趋快速。影视制作的要求也日益提高。越来越多的新技术投入到节目的后期制作中,宽泰公司作为制作高端的后期制作领先者,了解到今天的在线编辑不仅要处理许多不同应用的要求,而且还要适用于更广泛的工作流程。于是创建了一系列的系统来适应这些需求,让目前的在线编辑系统具备很高的灵活性,甚至有了让非线性编辑工作站的操作者也可以在他们的桌面系统中进行对素材的加工处理。SQ Edit V3.6 rev 18就是其中之一。以下将介绍SQ Edit软件系统及其使用操作。

一、SQ Edit V3.6 rev 18软件系统

1、Edit界面图

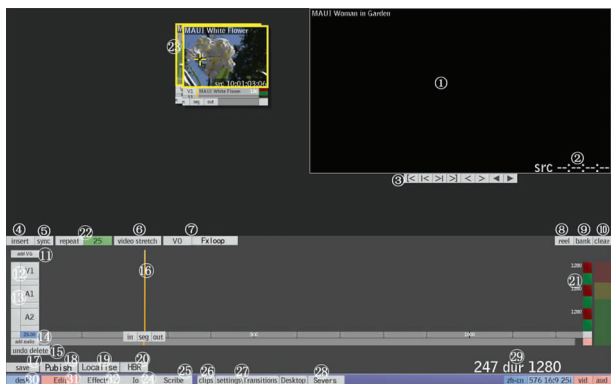


图 (一)

2、Edit程序的工作流程

Edit程序的工作流程图

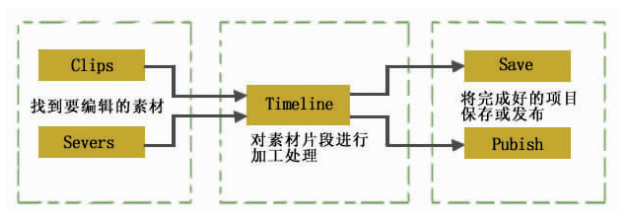


图 (二)

将要编辑处理的素材从本地盘 (Clips) 或是服务器 (Servers) 中找出,并放到时间线 (Timeline) 上,在时间线是对其进行加工处理,最后将完成好的节目保存 (Save) 在本地盘或是直接发布 (Publish) 到网络上。

二 SQ Edit V3.6 rev 18中Edit的操作:

在此以本地盘中的A、B、C三个素材片段为例,讲述其在Edit中剪辑以及添加简单过渡特技的具体操作。步骤如下:

1 将本地盘中的素材A、B、C放到时间线上。打开图(一)中26 Clips文件夹,分别找到素材A、B、C,素材A,按Enter键,将素材放到时间线上,然后依次将B、C放到时间线上。另外还有方法有三种,如图(三):

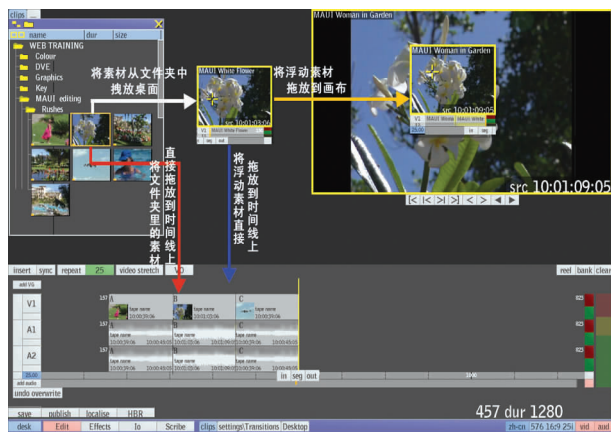


图 (三)

2 结合图(一)中的各个功能键为素材A、B、C修改入、出点。(常用的快捷键有: H, 切割素材; T, 选择素材; G, 取消选择; I, 标记入点; O, 标记出点; 等等)

3 为素材B做一个快动作的变速效果。将播放头移到素材B片段上,按T键选中素材B,然后打开图(一)中的⑥(Video stretch)调出变速面板,将变速方式选择改变速率(speed),将原来的数值100%改变成200%。最后渲染。如图(四):



图 (四)

4 为 A 与 B 之间添加一个视频叠画效果。将播放头 (图 (一) 中的 16) 移动素材片断 A 的末帧, 使用 F5 键调出特技面板, 在过渡方式选择框里选择叠画方式, 将其特技过渡时间设为系统默认值 (default), 然后选择渲染 (render all) 如图 (五):

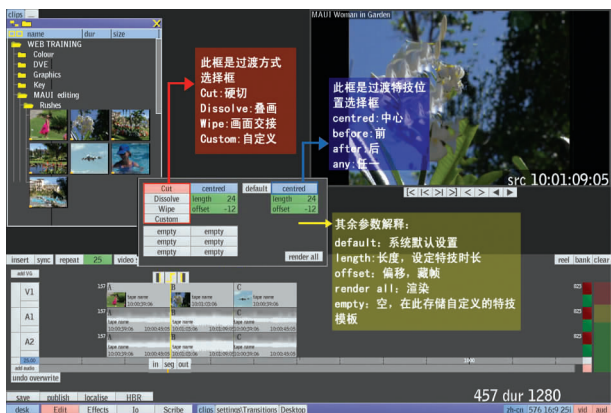


图 (五)

5 为 A 与 B 之间添加一个音频淡入淡出效果。将播放头 (图

(一) 中的 16) 移动素材片断 A 的末帧, 使用键盘上的 F6 键调出特技调板, 在位置选择栏中选择以编辑点 (C) 为中心。如图 (六)

6 将完成好的节目发布到网络服务器。选择图 (一) 中的 18 (Publish) 弹出发布面板, 填写相关信息 (如: 在名字栏中填入节目名字--论文; 在拥有者中填入王灵等等), 以便日后寻找。最后点面发布 (面板中的 publish) 如下图:

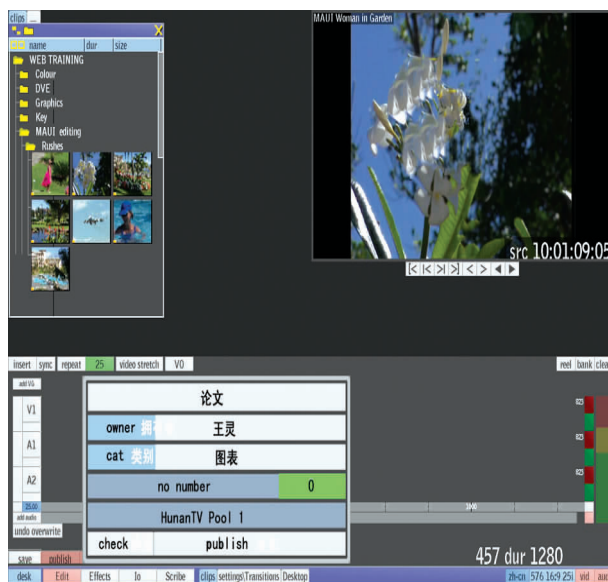


图 (七)

通过对 SQ Edit V3.6 rev 18 中 Edit 的实际应用。笔者认为它具有灵活的操作界面, 多种快速编辑的方式。并提供一些基本的视、音频特技模板。这些模板基本上可以满足视、音频过渡的要求。熟练地操作该软件, 充分地利用该软件的特点可以使后期工作者更快、更好地完成节目的制作。

(作者单位: 湖南广播电视台)

编辑/曾致

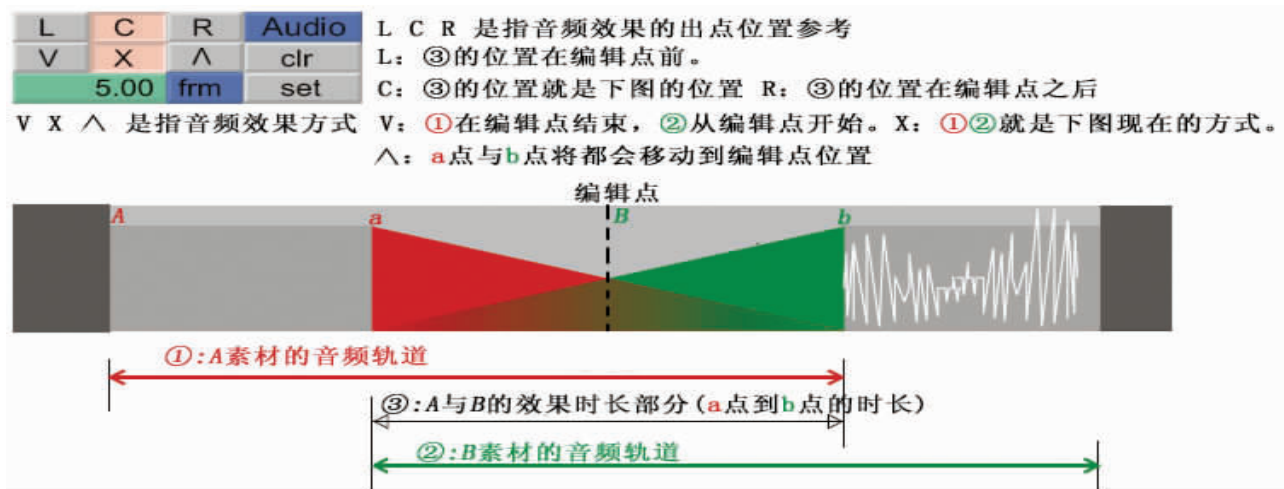


图 (六)

沉醉在真实的世界里

——读赵权《浅秋沉醉》有感

/李运宗

写一种没有可能生活的可能，那便是浪漫的真实。赵权的这本册子，为我们真实地呈现了奔走在两个世界的人生原态。

在他的精神后花园里，他痛恶一切多余的造作，简单得像一片秋叶，渴望包容让每个人的真性情疯长，渴望灵魂找到屋檐。他企图逃离喧嚣和无聊的烦杂，做一段木头、一块顽石、一条鱼抑或一头阿尔卑斯山的牛。他想象城市的雪如幼时乡村干净，想象在竹林里发呆，用满地的笋叶写诗，甚至做成梅花一样的“植物人”。

心灵的清潭不夹杂半点颓废的沉渣。相反，充盈着清醒、理性和抗争。他希冀时间赋予信心张开风帆，秋汛起时，再度远航；虽然疲惫如秋雁，仍愿随群雁飞渡沧海；他的激情之火从未湮灭，心中的花朵无数次热烈绽放。

浪漫是精神的特权，但只是生活的调料。恰恰这样一个诗情洋溢的人，命运之神却将他拉回真实的世界，二十多年体味一种现实派的新闻人生。在这个世界里，他是如此敏锐而全神贯注。他的作品，既展现了波澜壮阔的改革画卷，又倾吐了普通人的悲欢离合。他将诗情和才情发挥得淋漓尽致，题材把握目光如炬，评析事理入木三分，战役报道纵横捭阖，专业策划游刃有余。

更难能可贵的是，他的采访作风严谨深入，堪称典范。二十多年里，从云南阵地到抗洪一线，从厂矿工地到田间地头，他始终倾听来自基层的声音，记录活灵活现的场景，再现生活的真实图景。他的作品，有理有据，有血有肉，清风扑面，底气十足。这种硬朗的作风是当今最好的范本。

无论精神世界还是现实世界，只要真实澄净，便弥足珍贵。在人生的浅秋，既独自享受精神的痛苦和欢愉，又整理出工作中的感悟与得失，还能腾出一方空间，与人分享这份色彩斑斓的沉醉，是多么美妙的时光。就像赵权自己说的：这个生命季节，其实是很好的日子，桔子红了，秋阳如沐。

(作者单位：湖南广播传媒中心)

编辑/曾致

有梦就有戏

/彭凌琳



“长沙哎，听我来慢慢游，唱一段长沙的边周。白沙古井名声有，天心阁曾经做炮楼，旧社会热闹是南门口……”一把月琴，一段水词，长沙弹词老艺人彭延坤先生一唱就是60年。那是关乎长沙近代变迁最为起伏跌宕的六十年；是很多土生土长的老长沙人生活见证的六十年；是我这样的小长沙，一点点在这座城市长大，看着长沙城也长大了，那些老街小巷旧腔调，却大多只能在图片和记忆中才能找到的那六十年。

历史总是属于过去，城市的脉搏里，乡音是母语呢喃般的回响。长沙城很小，变化却很大。我们记忆中太多东西都变成了符号，甚至没有了影像。彭爹爹跟我说：“诚心实意传后辈，莫让弹词恨白头啊！”这是一个病榻上的老艺人晚年的心愿，又何尝不是时光岁月中，声音旋律和文化载体绵延的梦呢？

这些年在媒体的历练，我从实习生做起，外拍、写稿、出镜、熬机房、采访、做主持人、搞策划、见客户、当制

片人……孩童时的电视梦想照进生活，乐得上蹿下跳兵来将挡土来水淹。我们结缘戏曲，做了一档叫“公共大戏台”的群众文化类戏曲节目，把湖湘传统戏曲和群众文艺以现代电视媒体的表现结合起来，搭建零门槛的传统文化发声平台，让老有所乐、少有所学，让专业的戏曲院团和艺术家们与草根百姓形成互动交流，让关注文化建设的企业与电视平台一起探索品牌价值和成长方式，让湖湘的声音唱响三湘大地、还走进美国五个城市、登上了悉尼歌剧院。

7年时间，100多场次2小时的电视直播，我们建立了戏曲界艺术家的数据资料库、集合了全省14个市州的湖南戏迷票友协会、拍摄了300多部2000多集的“戏曲连本剧”，以“公共大戏台”季播活动和“超级戏乐汇”日播节目捆绑整合各方资源，我也从一个小年轻，在电视团队的培养和信任下，成为了屏幕上的“金牌小戏探”及电视文化舞台幕后的制片人。我的电视梦里，伴随成长的旋律是锣鼓喧天的湖湘

声音，我常常惶恐，说起“传统”和“文化”二字，其厚重的蕴含用形容词附着都太过可笑，从一个原本不懂戏，还在摸爬怎么当一个制片人的电视新人来说，要怎么做才不会负了屏幕上的这份责任和老艺术家们的信任呢？

今年5月，相声艺术家大兵找上门来了。他的师父彭延坤两年内第10次病危入院，徒弟伢子想通过媒体求助：救救师傅，救救弹词。原本只是一次单纯的筹集医药费的救助，在与大兵反复了解情况、去医院看望彭延坤老先生、听取医生就诊意见之后，彭老“莫让弹词恨白头的”叹息，就一直在我的脑中挥之不去。我回想起了另一位艺术家的往事。2006年，花鼓戏《刘海砍樵》第一代胡大姐的扮演者肖重珪老师参加大戏台的中秋晚会，老太太那时70多岁，因为中风已经有些思维表达障碍了，舞台上采访结束后，很多老师跟我说：有时间去录一下肖老师的口述回忆吧，有很多湖南花鼓戏最早的记忆、资料，都是不为人知的。后来我忙东忙西

耽误了，再想起时，是听说肖老师过世的消息。这几乎成为我很长时间的一个债，无法释怀。

如果电视人还留守在戏曲的舞台上是一种社会责任，我更觉得对我来说，是每一次向艺术家们请教，又外行折腾内行，还被充分给予信任的嘱托。我的电视梦从什么时候开始，就和湖湘 19 种戏曲融到一起？

我突然意识到，眼前这个弹词古稀老人的生命里有太多关于这个城市的记忆，老人的长沙弹词在 60 年的从艺生涯中积淀了关于湘剧、花鼓、评书、快板、小调、丝弦等多种声音艺术特色，老人的记忆里有 60 多年来长沙大街小巷发生的事情、出现过的人物、有过的故事。长沙弹词，是国家级非物质文化遗产，最能代表长沙文化、生活、底蕴的传统曲艺，作为全国非物质文化遗产“长沙弹词”唯一的传承人，我们不仅要救彭老先生，筹钱给他治病，延缓他的生命，我们的力量太小了，更应该通过媒体搭建“事件聚焦”平台让他所承载的传统艺术价值引起公众的重视。

于是，我们马上行动，在 15 天内策划、筹办一场弘扬湖湘传统文化、唤起长沙集体记忆的大型公益展览——“长沙弹词·老长沙腔调戏剧展”。我第一次当策展人，搭建集合社会各界支持、政府关注和湖南曲艺界专业资源平台，与《帮助直通车》帮女郎团队共同发起执行，唤醒老百姓的集体记忆，唤醒对老长沙的美好记忆，展现和宣传了长沙弹词这一可贵的非物质文化遗产的魅力与精髓，形成了社会效应。

在联合省内 30 多家媒体报道跟进及策展的多方努力过程中，我们发起的“拯救长沙弹词”媒体公益行动，得到各级部门的高度肯定。在湖南省文学艺术界联合会、中共长沙市委宣传部的指导下，湖南广播电视台公共频道联合长沙市文化广电新闻出版局共同主办，“长沙弹词·老长沙腔调戏曲展”于 2013 年 6 月 8 日至 15 日，在长沙市简牍博物馆免费向公众开放。此次由媒体



公益人发起，志愿者参与筹备的公益展览，被列入 6 月 8 日“全国文化遗产日”长沙市的政府系列活动之一。

这一场公众文化展览，吸引了社会公众广泛关注，15 天策展的短期轰动效应得到市民和省市各级领导的广泛赞誉。500 平米的展馆里老长沙街景、茶馆、戏曲舞台像时空隧道，传统叫卖声、曲弦锣鼓、戏曲腔调不绝于耳，通过媒体传播与长沙市非物质文化遗产的对接，仅 8 天展览期间每天都有上千人入场馆进行参观，为彭老筹得十多万元救命钱。

彭老自小眼盲，只要他的月琴一响，那些城市变迁中的声色陆离，就能穿越时空活灵活现起来。彭老是眼盲心不盲啊！他也曾跟我说，弹词这门艺术，也会跟很多慢慢消亡的艺术一样淡出历史舞台，可只要有人记得，艺术的根就还在。在这些年的浸染里，我更觉得不管世间如何变迁，一种有丰富表演内涵的艺术不会消失，或许会换一种形态继续出现。艺术的表现生命只要有 人、生活还在，它就一定会有新的幻

变。我们，在时下有千亿芒果梦想的电视湘军，又何尝不能去做那个创新艺术生命的载体呢？

戏曲类的节目如同餐桌上的膳食，材料好品相全，但如何料理，需要不断寻求烹饪方法、感知文化意味，更需要追求创意味蕾享受的好“厨师”。戏曲是中国最能综合体现民族文化内涵的传统瑰宝，我们用中华最富饶的艺术宝藏做原料，让他呈现出像日播制节目一类的家常菜，呈现出能容纳上万人驻足观看的广场大餐，还能飘洋过海让金发碧眼的老外尝尝中国特色。我这当“厨子”的，唯有以“戏”当媒，才能做出真正有人气有品牌又有新意和味道的屏幕佳肴来。

如若还能有梦，根植于民间的人文情结，就如同戏曲传唱的田野神话。传统文化的突破和创新，在于放大传统元素结合更有号召力的现代传播方式还戏于民。让参与者成为传统文化和戏曲艺术的体验者，有了亲身的感受，传统的东西才不会在年青一代的人中消亡掉。

我们要联合更有力量的人，要做的事情还很多。比如与彭老等非物质文化遗产传承人达成意向，协助政府文化部门的工作，帮助收集整理文字、影音资料，打造“非遗影音拯救工作室”，筹备一个长期性的“声音博物馆”，将电视传播与文化产业实体建设结合起来，让湖湘传统的艺术声音有更长的生命力和市场价值，不至于失传，起到保护、传承、汇集优秀文化精髓的作用。

人生百年，喜乐沉浮，在历史的长河中也不过是沧海一粟，转瞬即逝。但类如戏曲一般沉淀下来的文化宝藏，却已历经百年婉转流芳。时代前时的步伐太快了，传统需要被坚守，市场品牌需要升级，更不能缺少文化来支撑。量体裁衣，新的媒介文化传播方式，我期待有更多的伙伴，一起来传承戏曲艺术。这个回望过去，可以形态万千的梦，会不会越来越有戏呢？

(作者单位：湖南公共频道)

编辑/曾致

梦想激励我前行

/郭国华

有人类就有梦想。一个人，一个民族，乃至一个国家都有梦想。有梦想才会有追求，有追求才会有希望，有希望才会有奋斗。

国家有梦，个人也有梦。每个人都有梦想与目标，都有理想与追求。不同年龄，不同经历、不同环境、不同时代有着不同的梦想。我从小时候到今天，先后有大学梦、军人梦、长沙梦、广电梦、家乡梦、孙子梦、健康梦……。其实，“中国梦”与我的梦是紧密相连的，融合相通的，我的理想和追求始终融入在“中国梦”之中。

大学梦

那是我孩提时的梦想。我从小就爱学习动脑子。从小学到初中，从初中到高中，我对读书、学文化一直感兴趣，也比较用心，肯下功夫。小学阶段，我是班上的组长；初中阶段，我是班上的学习委员；高中阶段，我是班长，学习成绩在班上名列前茅。我高中毕业时，正遇上“文化大革命”高考制度中断，我只能回乡务农。后来响应国家号召，我参军入伍了。为了圆我的大学梦，在部队服役期间我坚持自学，经过合理安排、克服困难、刻苦学习和严格考试，我先后拿到了大专和本科毕业文凭，实现了我的大学梦。

军人梦

在读中学时，每当我看见身穿军装的解放军英俊潇洒的样子，很是羡慕。梦想有一天我也能成为一名解放军战士。为了实现军人梦，我连续坚持三年不放弃机会。那是1973年冬季双峰县第二中学征兵，我在学校报了名，并参加了体检。体检完的第二天，班主任老师告诉我体检合格，并要我回家向所属大队汇报。听到这一消息，我非常高兴！下午放学我步行6公里回到家，当晚找到大队书记，把自己要求参军，身体检查合格的情况都作了汇报。大队书记开门见山地对我说，今年参军我不能去，其原因有三：一是说我三哥还在部队没有退伍；二是说我虽然是应届毕业生，但现在是在校的学生；三是今年要让年龄大的先去。第一次参军没有如愿。

1974年，高中毕业回乡，生产队

长安排我跟随本大队的一个包工头到200多公里远的新宁县去修公路。离家时，我嘱咐父母，一有征兵消息，就发电报告我。11月下旬的一天下午，我终于收到了家里“征兵开始，望归”的电报。由于山区修路，交通不便，我收到电报时是第三天下午了。为了尽快赶回家，当晚我步行18公里赶到新宁县的回龙寺镇，乘上第二天早晨7点开往邵阳市的班车，再转车，再步行5公里，到家时已是晚上7点钟。我顾不上吃晚饭，立马去大队书记家，书记同意我去参加体检，我高兴极了！然而公社综合体检情况后只分配我们大队一个入伍名额。大队把名额给了另外一名比我年龄大的青年。这次我没有去成，情绪低落好一阵子。

虽然前面两次参军的愿望没有实现，但我坚信：只要有梦想，坚持梦想，就有实现梦想的希望。在不长的时间内我很快地调整好情绪，振作精神。当时大队有个作物场，以种茶叶为主。除农场场长相对固定外，其他员工是由各生产队轮流派工。1975年初，我被派去大队作物场干活，作物场场长见我有文化，又年轻，安排我兼任会计工作。冬季征兵又开始了，我征得大队同意，又报名了。我的身体合格，没有问题。听到这个消息，我高兴得跳了起来。当接兵首长到我家进行家访后不久，也就是1976年1月我收到了县征兵办发来的入伍通知书。几天后，19岁的我，穿上了军装，成为一名光荣的解放军战士。我终于梦想成真，实现了我的军人梦！

由于军人梦是我的梦想，对我来说，又是那么的不容易，入伍后，我常常告诫自己，不管情况发生什么变化，一定要好好珍惜来之不易的机会，不求出人头地，但要干出样儿。当时我所在的部队驻守在鸭绿江畔，与朝鲜仅一江之隔。当年我们部队吃的是五谷杂粮，每天生活费是0.49元；住的是50年抗美援朝38军的营房；冬天零下30多度还要在外军训。尽管环境恶劣，生活艰苦，训练紧张，但我克服困难，勤学苦练。本来我在部队服役年限为四年。但由于我表现突出，我在部队直接提了

干。在部队工作了23年中，先后5次荣立三等功，多次受到嘉奖和多次评为先进工作者。

长沙梦

俗话说，人往高处走，水往低处流。每个人都想追求美好的生活。长沙，是湖南省会城市，是全省的政治、经济、文化中心。既有鳞次栉比的高楼，又有清洁宽阔的大道，既有古老文化底蕴，又有现代文明气息……。工作、生活在长沙一直是我的梦想。离乡背井，从南方到东北，在东北部队工作十多年后，思念家乡，落叶归根的念头日益增强，希望能够调回湖南，方便孝敬父母、关爱家人。1991年10月我从沈阳年军区司令部调到总参谋部所属的长沙工程兵学院。刚到长沙工程兵学院，正赶上长沙市委宣传部和长沙军分区联合组织评选表彰首届学雷锋“双十佳”（学雷锋十佳集体和十佳个人）活动。学院领导要我好好总结归纳学院这些年来开展“雷锋出自工程兵，工程兵学院学雷锋”、支援驻地经济建设和精神文明建设的经验材料，我在深入调研的基础上，撰写出了内容翔实的经验材料上报长沙市委宣传部。1992年3月4日，长沙工程兵学院被长沙市委宣传部和长沙军分区表彰为学雷锋十佳集体。

1998年我转业到湖南广播电视台工作。过去一个又一个梦想成真，今天又有一个又一个美好的梦想追求。如今，我在湖南广播电视台工作，要为湖南广电事业做强做大添砖加瓦，要在纪检监察工作岗位上，认真履职尽责，做党的忠诚卫士，当群众的贴心人，努力抓好反腐倡廉工作，保事业发展，保队伍稳定，保干部安全……这都是实现梦想的具体表现，都是我努力的方向和奋斗的目标。

中国梦与我的梦是紧密相连的。只有我们都实现了美好的梦想，才有可能实现伟大的中国梦。我们只有将自己置身于中国梦之中，才有可能实现自己的每一个光荣的梦想。

(作者单位：湖南广播电视台)

编辑/王庆华

朝着光明摇曳的白蔷薇

/谭仲池



上世纪90年代初，我在潇湘电影制片厂当厂长，我记得很清楚，当时电视剧部正在筹拍一个多集电视剧，叫《白薇》。这样，“白薇”的名字和她不同凡响的革命写作经历与顽强的革命斗争精神，就深深地刻印在我的脑子里。因为资金筹措的难度，以及当时的拍摄环境，我知道这部电视剧拍摄得很艰难。尽管这样，电视剧《白薇》还是在银屏上放射出了她灵魂和生命的光芒。白薇也如一株饱尝风霜的蔷薇，在黑暗和暴风雨中摇曳歌唱，她用自己的智慧、激情、意志和生命的热血，抒写着迎接光明的壮丽篇章。

白薇出生在湖南郴州资兴市白麻乡秀流村的一个书香家庭。其父黄晦，曾留学日本，参加“同盟会”，她从小就受到了良好的家学教育和文化熏陶。20世纪20年代，她留学日本东京就刻苦学习并且节俭勤劳，还尽量利用课余时间打工挣钱，以解决部分学习生活费用。不料封建意识强烈的父亲误以为她是在咖啡店当“茶花女”，去信要与她脱离父女关系。对此，她悲痛至极。此时，她看见窗外开放的白蔷薇在风中凄清的摇曳而触景生情，将自己的名字改为“白薇”，以表明自己灵魂和生命的高尚纯洁与清白。她曾以白蔷薇作诗写道：

我是山野的蔷薇，
心灵明澈清如水。
不自醉，
不自卑。
笑傲群芳争浮华，

甘为高洁作飞灰。

之后白薇投入到革命的洪流中，参加了革命文艺团体“创造社”并结识了郭沫若、成仿吾等人。其后，又得到鲁迅的亲切教诲和精心培养，成为“左翼作家联盟”的早期成员。她以一个革命女作家独有的视角、胸襟、柔情、刚烈写出了许多燃烧着革命理想和激情，激励人们前进和献身的优秀诗章和剧作。如她创作的独幕剧《革命神受难》，热情大胆地歌颂了中国共产党领导的革命运动，痛斥国民党左派及帝国主义者。1945年，毛泽东赴重庆谈判，在周公馆接待进步妇女，白薇应邀参加，毛泽东握住她的手说：“我经常记起你，丁玲和你是我们湖南的女作家。”

白薇的文笔是非常细腻柔美的，但字里行间却依然充斥着一种刚健与壮烈。试读她写的《一位台湾女子的谈话》中的片断，就会让你感受到她心中的万般同情，灵魂深处的憎恨和血液里沸腾的愤怒与抗争的力量。

“生蕃这次暴动的始末，你可以说给我听么？”

这一问好像很引起了她的兴趣，她锋锐的目光好像陡添了无限的活力，被冻紫了嘴唇也红了起来。她喝了杯茶，扬起眉头准备滔滔说下去。

“这我可以告诉你一点，这次台湾生蕃革命的事我很清楚。说他们的远因，我也不知道要从哪里说起。首先你要知道生蕃是一种甚么情形——生蕃的种族好像是马来种，他们早住在台湾，可以说是台湾的土著，他们的身材很高大，性情凶猛又活泼，有刺墨纹身之风。自从汉人到台湾，把他们挤到山中去了。日本夺到台湾以后，生蕃的居住更完全和普通的台湾人、熟蕃人以及日本人隔绝。生蕃全住山中，日本人用铁丝网隔断他们，使他们不能自由到台湾的平地来。为着这样生蕃很愤慨，常有砍断大树捣坏电网钻出来的事……也常因此闹出斗争。”

“对强悍不屈的生蕃，日本人又想

尽方法使他们归顺。不许生蕃人姓自己本来的姓，强迫他们姓日本姓。又看见生蕃中有美丽的女子，就强奸，甚至只要生蕃人中有漂亮的女子，哪怕她已经嫁了人，日本人一见了，也要抢了去做老婆，多半是做蕃地日警的老婆。然而又不是要她做真正的妻子，那些警察若是要回到他们的本地时，又把生蕃女弃了。这是惹起生蕃最大的愤怒的一桩。也是生蕃人引为最耻辱的一桩。”

“喂……请你简单说，生蕃这次的暴动，到底是因为什么呢？”

“生灵涂炭，民不聊生。一方面，资本家的利益达到饱满、膨胀、过剩了，同时压迫也过于厉害了，那就饥民起来革命的原因。”

她说罢朝我美妙的一笑，那笑容注我血液中很多的力！她拿了支铅笔，在纸上写了“日月潭”三个字，快速地又画了个圈，表示那是个湖，热情的调子又在她唇边响起了：

“日月潭，是从山坳里导来的水，成为山岭上的一个湖，湖水非常清秀，海拔一百一十八米；‘浊水溪’是台湾第一条大河流，发源于高山的谷底，蜿蜒地缝着生蕃界高地，从日月潭南方西向而灌注台湾的平野。日本人好几年前就计划把“浊水溪”的水引到日月潭来建两个大规模的发电站。若是这计划能够成功，所发的电，能供给南洋和南中国的需要，因此将来日本在东方的实业、商权也会发展成为东方的霸主。但是日本没有这些钱来建设这工程，正在向美国借款。美国却很忌妒日本建设这工程……”

“假若这工程能够完成，酷爱歌唱和和平的蕃人部落，就要面临陷落水底的运命，这是生蕃人革命最近的原因。野心勃勃的日本实业界，又怎能够放弃这项黄金之源的工程呢？他们在经济恐慌的局面下，更蓄心争霸东方的实权，所以他们正努力实施这个工程，不管生蕃人的生死存亡。日本既要在山巅的‘日月潭’建设水力发电站，他们先

就准备在山中修铁路、造房子、设市场……在高山之上，在生蕃人居住的溪谷两旁的地方，正急着进行那种工程。因此激起了蕃人极大的愤怒，酝酿了这次的革命。”

“生蕃人的愤懑痛恨达到了极点，尤其是雾社和玛里鲍社的蕃人，痛苦更甚。于是他们乘十月廿六日午前九时在台湾市南门小学开日本人的运动会并举行祭祀活动之机，动员革命群众从四面山中突然把运动场包围起来，约定时刻向运动场开炮。这是生蕃人起事的导火线。日本领事馆起初听到炮声，还高兴地对人说，‘是运动会开始了！’日方没有料到会有惨祸袭来，他们一点也没有准备。一时任蕃人的枪弹对运动场扫射，打死了二百多日本人——却没有打死一个台湾人。这是生蕃人有生以来最痛快的事。当时运动场的秩序陡然大乱。日本急调各路警察来维持，但没有法子能够把锐气逼攻的枪弹炮火镇压得下。随后日本动员台南台北所有的警察队来防御，但警察不能打仗，也只得让气势正浓的生蕃人鏖战了许多时候。直到把台东花莲港一带的日本军队调来，双方激战多时，才把蕃军打退，退到山中。”

从这段极其精致的文字，我们看到了白薇的感情世界和文学情怀。她是一个早期反抗日本侵略者的觉醒作家，她深邃的思想与锐利眼光，从描写台湾生蕃暴动的原由到暴动的情景，就已经淋漓尽致地揭露了日本军国主义灭绝人性的暴行和伪善冷酷的强盗嘴脸。再看她在1932年7月发表在《北斗》的一首诗《火信》：

“九一八”那天，人们还在睡梦中，日本以迅雷不及掩耳之势占领了辽宁。那时候，我害了一场大病刚脱险，看着大字标题的报纸，还没有警醒。现在我才明白，那是一个恐怖的火信，要将东北作为侵占整个中国的大本营！……

啊，恐怖的火信甚过夺命的瘟疫，东北千千万万的民众在铁蹄下遭蹂躏——

他们被逼得家破人亡、当牛做马，他们在血泊中挣扎、炮火里逃生，他们踏着茫茫风雪一步步走向绝路，他们在凛冽的朔风中哀声哭号无人

怜悯……

啊，恐怖的火信甚过吃人的猛兽，轰然一声，东三省的锦绣河山归了敌人。

黑龙江的青翠原野，长白山的处女地森林，

还有遍地的大豆高粱、丰富的煤铁矿产品……

都成为日本强盗的囊中之物，沦为奴隶的人力被日本强征去作壮丁。……

不管恐怖的火信如何凶猛如何猖狂，我们要用愤怒的火、勇敢的血和它抗争！

十月壮烈的风火雷电在眼前召唤，我们要团结一心整肃队伍冲破敌人的阵营。

前进吧，砸断铁锁，拿起武器，展开我们的旗，

战斗吧，掐灭这罪恶的火信，拨开云雾迎光明！

这样的诗，如同火炬，如同响雷，如同呐喊，如同旗帜，必然唤起千万民众奔赴抗日的战场，同时，这火信也在警醒所有的中国人绝对不能对日本侵略者存在任何幻想，而只有用血肉筑起长城，才能拯救民族危难和国家危亡。

这就是暴风雨中的白薇，她用血泪倾吐的心之呼唤，用弱小的手臂举起的火焰的旗帜，在朝光明的世界飞舞。

白薇的创作是极其真诚而认真的，倾注了她全部的热情和青春的智慧与生命的坚毅。她写诗，写散文，写剧本，写小说都是面对自己所处的现实世界，把国家、民族、人民的尊严、命运、祈愿装在自己的心中。因此，她敢于直言，敢于把心中的向往和呐喊大声地用文字倾吐出来，去唤醒在迷茫和黑暗中挣扎的劳苦大众。

唉！不忍看如今，看如今——靠外魔援助来动刀兵。

内战鲜血遍地流，人民跌进火热水深。

民生、民权、自由、平等，都像春天的花蕾摧残尽！

肥胖的害虫到处爬，

总理啊！假如您还在，是否能容忍？！

——《孙总理祭歌》（1925年11月8

日作）

从这首祭孙中山总理的诗，我们能看到一个女作家心中的感情天地与悲悯情怀。这样的作家是真正的人民作家，是人民的知音和代言人。在60余年的创作生涯中，白薇著有大量的诗歌、散文、小说、剧本，其代表作有剧曲《琳丽》，剧本《打出幽灵塔》，长篇小说《炸弹与征鸟》，长篇自传体小说《悲剧生涯》。阳翰笙曾评价她说：“她对党对革命事业十分忠诚和热爱，不打折扣地听党的话，她的生活极其简朴，粗茶，淡饭，布衣，于愿足矣。”就是这样一位革命作家，她无论在日本留学还是在抗日战争、解放战争的烽火疆场，新中国成立赴北大荒、新疆等地调查考察，都写出了许多反映现实生活波澜的好作品。她是中国文联全会委员，中国作协理事并当选为中国政治协商会议第二、三、四、五届委员，直到1987年在北京逝世。今天，当我们的祖国已立于世界民族之林，全世界人民的目光都转向东方时，我们深情地缅怀白薇这样的革命作家，静心阅读她曾经用血泪和生命光芒写出的作品，对于我们坚定信念、迎接挑战、同心同德、忘我奋斗，去实现中国梦，必然注入一种巨大的精神力量，更让我们能更加懂得中国梦的深刻内涵和感知其光明前景。

兄弟姐妹们，拱吧、顶吧！

拱到精疲力倦，

顶到身软体困，

光明乃是大众的，

理当奋起来争啊！奋起来争！

——《春笋的歌》（1928年10月20日载《奔流》）

这就是作家的心灵呼唤和生命涅槃，也是人民的希望所在。我们每个人，就是要像春笋那样，以顽强的生命力和磐石般的意志去战斗、拼搏，创造祖国万紫千红的烂漫春天。让每个人的梦想都在中华民族的伟大复兴的进程中放射异彩。

我想，这也许是郴州市文联为白薇作品出版心之所系的原因之一。

白薇是美丽的、圣洁的，她会永远朝着太阳开放、微笑。她的芬芳和歌唱，会永远留在春天和人们的心中。

（作者系湖南省文联主席、一级作家）

编辑/曾致

“长沙创造” 的魅力与启迪

湖南广播新闻频道、938潇湘之声从11月3日起，在《全省新闻联播》连续推出了以企业自主创新、提高科技竞争力为主要内容的系列报道“长沙创新走在前列”。截止到10日止，已累计发稿8篇，报道呈现出三个显著特色。

一、魅力四射，展现了自主创新的靓丽图景。如在“长沙创造领跑世界改变生活”这篇报道中，就记述了美国总统奥巴马在发表国情咨文演讲时说道，现在中国拥有世界上最大的太阳能研究企业和运算速度最快的计算机……它，就诞生在湖南长沙；焕发创新活力的袁隆平院士带领他的团队攻关不止，将培育出第四期亩产1000斤以上的超级稻品种，确保国家粮食安全，让人类远离饥饿。此外还有“长沙创造促企业新星升起”、“成果转化惠及民生”等篇章，无不勾勒出一幅幅自主创新的靓丽图景，让人感奋不已。

二、启迪多重，诠释出助推自主创新的新路径。自主创新从创意到研发再到出成果实现产业化，需要怎样的环境和土壤来孕育它？记者在采访这组系列报道中，通过“创新沃土孕育长沙创造”、“重大专项助力长沙创造”、“产业联盟加速长沙创造”等篇目，使听众把握到长沙自主创新的发展脉络和路径，让更多的政府部门和企业了解了长沙创新政策的扶持力度，为各地提供了多方面的启迪和可供参考、借鉴的作法和经验。

三、音响增效，营造了丰富多彩的听觉感受。“我是王亚平，同学们看，这是一个我们在太空中喝水的水袋……”随着女航天员王亚平现场授课录音的播放，巧妙地引出了湖南千山制药机械有限公司自主创新研发的非PVC膜软袋及自动生产线；波音737客机安全降落的音响，引出了其重要零部件起落架和刹车片就是由长沙研发生产的。该系列播发的多篇报道都以各具特色的现场音响，为报道增色添彩，让听众在报道一开场即刻就被“抓住了耳朵”。

如果说这组系列报道的美中不足，首先是推敲不够，如大标题《长沙创新走在前列》就显得大而笼统，既无角度也无新意。其次是深度不够，如对党中央反复强调的创新驱动，推动调结构，促转型方面虽有涉及，却缺乏深层次的理性阐释与思考。

别开生面的方言听写大会

湖南经视11月2日始，湖南经视启动了一档周播的原创节目《越策越开心》特别企划——“方言听写大会”，从目前的播出情况来看，社会反响不俗。该节目以湖南方言为依托，召集全省14个市州节目主持人作为所在地区方言发言人，并为选手出题。选手来自基层社区，比拼到最后的社区获得周冠军，获得进入总决赛资格。第一、二期决出的周冠军是长沙状元坡社区和泉塘社区。随着城市化的进程，方言文化逐渐流逝。湖南本土14个市州十里不同调，五里不同音。开办方言节目对保护和传承濒临消失的方言，加强各市州的语言沟通，让湖南人特别是年轻一代进一步认识和了解博大精深、多姿多彩的湖湘文化具有积极的意义。从播出的两期节目来看尚存在两个局限：一是参赛选手局限于长沙地区，二是听写的方言大多局限于长沙、常德、邵阳，其他地区较少。希望在今后的节目中有所拓宽。

“SNG特快”要把好选题关

湖南都市频道《都市1时间》的“SNG特快”，诠释了“最快速的报道，最真实的事件，最鲜活的现场”理念。但监评员长期观看后发现，其作为直播板块，存在一些不足：一是普通新闻充斥。“SNG特快”的选题应是“足够新鲜或重要的新闻事件”，但现实播出差强人意。如11月4日“中年女子店内行窃，现场被擒”，11月7日“一排门面招牌脱落，砸坏物品幸未伤人”等，都是把普通新闻进行直播，既耗费巨大，又达不到好的传播效果，更会让受众产生审美疲劳。二是死亡题材较多。如11月9日“货车撞飞摩托，摩托驾驶员当场遇难”、10月29日“与同乡发生争吵，男子被捅身亡”等报道，都是将冷冰冰的死亡直播呈现，虽赚了眼球，却少了人文关怀。而且迫于时效要求，记者无法采访警方，大都是就目击者的表述做出相关判断，查证不足有可能导致事实失真。我们希望 SNG 直播时，一定要慎重考量事件的直播价值，用专业精神把好选题关。

(本栏目由湖南省广播电影电视局
监听监看中心协办)

编辑/曾致

莫以明星隐私和低俗话题做噱头

湖南娱乐频道11月12日《娱乐急先锋》播出“吴奇隆被曝夜赴刘诗诗香闺 独处时间长达8小时”，津津乐道吴奇隆和刘诗诗长达8小时的独处；而同期播出的“韩庚宣传新戏语出惊人‘极品前任’姚星彤搏出位”，报道明星韩庚等参加电影《前任攻略》发布会的情况，其中反复播出他在剧中回应好友对其“凭什么泡妞”的质疑时的一句台词“我活儿好”，在活动现场，主持人问演员姚星彤对“活儿好”的解释时，她称“还没试过呢”，对此，活动现场主持人还予以了“听起来十分期待的样子”的调侃，这些对话带有明显的性暗示内容，在电视娱乐新闻节目中公开播出，显得品位低俗。娱乐新闻节目不应以明星隐私和低俗话题来吸引观众。

案件播报要注意把握尺度

湖南经视11月15日《经视新闻》19:01播出了“临武警方速破8岁男童绑架案”。报道中，镜头对男童尸体给了特写，尽管打了薄薄的马赛克，但仍能让观众看清尸体鲜血模糊的面部，令人非常不适。男童的姑姑在镜头前描述并模仿了尸体被发现时的情景，包括“手脚被反捆”、“舌头伸出很长”、“面色发黑”、“鼻孔流血”等令人恐惧、不适的字眼和形态模仿。其实，这样的案件，用客观准确的语言介绍就可以令观众了解凶手的残忍，激起愤慨，完全没有必要通过尸体特写、家属描述和模仿来达到效果，尤其该节目播出的时候有一部分观众还在吃晚饭，那些没有必要的特写和模仿，反而增加了对观众的惊吓和不适感。

岂能如此炒作

湖南广播交通频道11月11日9:30《博闻天下》用两分半钟的时间谈论日前汪峰在演唱会上的表白举动。说“汪峰深情地表白了8分钟，虽然没有提到表白对象的名字，但现场的粉丝齐声高呼章子怡……汪峰都说些什么呢，我们来听”，随即却播放了几句撒贝宁的讲话录音，主持人说“不好意思，这是放错了”，接着才播放了一段汪峰的所谓表白录音。主持人接着对现场进行了绘声绘色地描述：“尽管之前就传出他们两人的绯闻，但是一直没有确凿的证据。这回峰哥在台上深情地表白的时候，章子怡在台下是泪流满面……”，“这时绝对轰动了”，“现场一片欢腾”等，并借用网友的话说“汪峰太惨了……咳，王菲与李亚鹏也离婚啦……”。规定不得炒作名人及艺人的婚恋、纠纷，可为何节目还如此刻意炒作，卖力地传播呢？主持人应着重找找自身的原因。

“走江湖的杂技人”报道不妥

湖南公共频道11月11日18:35《市井发现》播出“凡人城事：走江湖的杂技人”，讲述了宁乡籍江湖艺人肖学东的草台班子回乡卖艺的故事。报道有两处不妥：一是在肖的草台班子中，有个刚满十岁的小女孩却已经有了六年的卖艺生涯；另一个小演员刚满十八岁，同样也是在未成年时就开始卖艺。报道显然只注重了宣扬两个小演员不凡的身手，却忽视了《中华人民共和国未成年人保护法》和国务院颁发的《禁止使用童工规定》中的相关规定。这种无意中违法使用“童工”予以的赞许，有可能会造成一定的负面影响。二是在介绍一名曾经的江湖艺人表演“千古气功梅花针”时，用特写镜头表现两根粗大的针从表演者的胸肌穿刺而过的情形，场面过于血腥、刺激。

1 10月卫视收视率排行榜出炉 湖南卫视前十占六席

10月全国卫视“综艺百强”全媒体收视率排行榜日前出炉，湖南卫视《快乐大本营》以11.020的动态全媒体收视率再次荣登榜首。江苏卫视《非诚勿扰》则以7.597的全媒体收视率由9月的收视冠军退至10月的亚军。浙江卫视《中国好声音第二季》全媒体收视平台的动态收视率为6.221，位列季军。湖南卫视《天天向上》、《我是歌手》以5.876、4.974的全媒体收视分列第四名、第五名。（中商情报网）

3 “中国好歌曲”敲定四大导师 正面对决“我是歌手”

近日，央视广告中心召开“2014年黄金资源广告招标节目推介会”。《嗨!2014》《梦想星搭档》十余档节目的制片人及幕后团队登台推广。《中国好歌曲》的总导演金磊透露，该节目已敲定刘欢、杨坤、周华健、孙燕姿担任导师，他们将和选手一起“选歌不选秀”。据悉，央视《中国好歌曲》将与湖南卫视《我是歌手》在明年一月的周五晚间黄金档同时播出，直面抢夺收视率。（京华时报）

5 《咱们结婚吧》央视、 湖南卫视联手开播

电视剧《咱们结婚吧》11月6日晚间登陆央视一套、湖南卫视黄金档。国内影响力最大的两大电视平台：央视一套与湖南卫视首次在黄金时间“联手合作、同步播出”，央视与湖南卫视经过不断的磨合与沟通，克服了不同平台之间的播出障碍，最终实现了这次全新的合作播出模式。对于这部备受关注的年度婚恋大戏，湖南卫视给出了“近年来罕见的高品质电视剧”的好评，更有业内人士盛赞“真正第一部浪漫风格的国产偶像剧”。（综艺报）

7 央视发布电视节目满意度 报告 《新闻联播》居首

“央视综艺”官方微博11月4日发文，称中央电视台公布电视节目满意度报告：全国观众对央视满意度达4.25分（满分5），《新闻联播》《焦点访谈》《星光大道》分列今年前三季度满意度前三。毕福剑以9.21%的得票率成为观众最喜欢的电视主持人。电视以99.23%的高渗透率，维持媒体“老大”地位。（扬子晚报）

2 电视广告招标降温： 烧钱土豪越来越少

年度最受瞩目的央视黄金资源招标11月18日落槌。虽然国内豪门齐聚，但往年争夺热烈的火爆场景并没有重现。央视对今年的广告招标格外低调，往年要进行到深夜的央视黄金资源招标会今年到晚上7点钟就早早结束。从企业的角度来看，在投广告方面已经过了“人傻钱多”的阶段，在各大电视台广撒网，扔一笔钱然后等着看效果的“土豪”企业如今越来越少。（腾讯财经）

4 韩国综艺节目接地气走红 卫视纷纷引进

自引进韩国综艺节目《我是歌手》爆红之后，湖南卫视再度从韩国引进的《爸爸去哪儿》，同样以“零差评”的口碑和一路飙升的收视纪录，成为2013年第四季度的荧屏“香饽饽”。而据记者了解，从韩国引进新节目确定的还有《两天一夜》、《花样爷爷》、《完美邂逅》等也陆续登陆，而经典韩国综艺《Running Man》、《我们结婚了》等也多次被传已在洽谈中。（华西都市报）

6 河南卫视《成语英雄》 正式启动

11月1日，河南卫视在京举行新节目《成语英雄》启动仪式。《成语英雄》是继《汉字英雄》之后，河南卫视打造的又一档大型文化节目。节目采用画画猜成语的形式，寓教于乐，希望藉此引起人们对传统文化的兴趣。节目邀请崔永元、蔡志忠、钱文忠担任“成语先生”，于11月21日起每周四、周五晚播出。（综艺报）

8 “好声音”“快男”冠军 将角逐《直通春晚》

近日，央视《直通春晚》举行了新闻发布会，公布了最终将竞争春晚舞台入场券的六档省级卫视音乐节目的选手名单。其中，今年最受瞩目的两档节目《中国好声音》《快乐男声》分别派出了冠军选手李琦和华晨宇。较去年评选规则相比，2013年《直通春晚》在保留歌手演唱晋级评选的基础上，还增加了综艺板块的评选。（新京报）