



---

# 2014 湖南卫视 黄金广告资源招标书

---



湖南卫视广告部





---

PART 1

**报名须知 / 06**

PART 2

**标的物介绍 / 10**

PART 3

**招标规定 / 24**

PART 4

**附件 冠名项目回报内容 / 30**

PART 5

**现场笔记 / 42**

---

# 第一部分 报名须知

## 一、招标竞购报名

根据《广告法》和国家相关法规允许在电视媒体投放广告并符合湖南卫视相关广告管理规定的企业，均可报名参与招标竞购。

### （一）报名须知

1、企业可自主投标或委托广告公司参加投标（即投标单位），投标单位中标后称为中标单位。

2、一家企业只能委托一家广告公司代理投标。

3、如企业委托广告代理公司投标，需提供文件包括 A 全部和 B（1）（2）（4），如企业是自主投标，所提供的文件包括 B 全部：

#### A、广告代理公司需提供的文件：

- （1）企业给广告代理公司提供的投标委托书原件；
- （2）广告代理公司的企业营业执照副本原件及复印件；
- （3）广告代理公司法定代表人的身份证复印件；
- （4）投标人需出具身份证原件和复印件，如参加投标的不是广告代理公司的法定代表人，则须提供法定代表人对投标代理人的授权委托书，注明其姓名及身份证号码，并加盖广告代理公司公章。

#### B、企业需提供的文件：

- （1）企业营业执照副本原件及复印件；
- （2）企业法定代表人的身份证复印件；
- （3）投标人需出具身份证原件和复印件，如参加投标的不是企业法定代表人，则

须提供法定代表人对投标代理人的授权委托书，注明其姓名及身份证号码，并加盖企业公章。

(4) 经营药品、医疗器械的企业，须持有有效的广告审查批准文件。拒绝农药、兽药等特类产品参加投标。

4、投标单位必须携带合同专用章。

5、投标单位报名时须将信用保证金于 2013 年 11 月 4 日 16:00 前付至湖南卫视指定账户（户名：湖南广播电视广告总公司，账号：8316183042810001，开户行：招商银行长沙晓园支行，用途栏中请注明“招标信用保证金”）。

6、投标单位通过全部资格审查后，领取相关资料及入场券。

7、报名时间自 2013 年 10 月 25 日至 11 月 4 日 16:00。

## （二）信用保证金

1、每个投标单位报名时须交纳信用保证金，如一家代理公司代理多家企业投标，其信用保证金缴纳方式如下：代理第一家企业，企业交纳 100 万元，广告代理公司交纳 50 万元；代理第二家企业，企业交纳 100 万元，广告代理公司交纳 50 万元；代理第三家及以上企业，每家企业交纳 100 万元，代理公司从代理第三家企业开始，每代理一家企业，代理公司交纳 100 万元。

2、投标单位中标后，报名时交纳的信用保证金自动转为履约保证金。在按照标书规定履行完中标义务后，该笔保证金可退还或冲抵中标资源最后一笔广告款。

3、未中标的投标单位（包括其广告代理公司）的信用保证金在招标活动结束后按原进款方式在 7 个工作日内退还。退还的信用保证金不计利息。

4、在中标合同实际执行过程中，中标单位如弃标，信用保证金不予退还。

## 二、招标竞购时间

时间：2013 年 11 月 5 日上午 8：18 招标大会正式开始

地点：长沙，圣爵菲斯大酒店

注：2013 年 11 月 4 日晚上 21：00 开始演练，熟悉招标规则和程序。因投标采用机读卡，请各投标企业及广告代理公司确保参加演练，以避免正式投标时出现问题。

特别提示：请各参加投标企业认真阅读招标规则，以免因理解不透出现失误。

## 第二部分 标的物介绍

### 一、季播大型活动版块

《我是歌手》——湖南卫视又一档收视和口碑并重的品牌节目，标识节目；是中国首档歌手音乐对决电视节目，集结了乐坛资深唱将、中流砥柱和新生代佼佼者，打造独一无二的顶级豪华音乐盛宴，以崭新的节目形态和真诚的音乐态度，获得超高收视率和广泛赞誉，不仅引发了中文世界对电视节目关注的高潮，也成为两岸三地第一季度最为热门的文化议题。

#### 传播影响力：

##### ● 高收视：同时段绝对优势

《我是歌手（第一季）》全程 13 期 CSM46 平均收视率 2.48，份额 9.64，每期均为同时段第一；后晚间 12 场收视率是同时段第 2 名的 2.8 倍，总决赛“歌王之战”收视率 4.21，份额 12.45%，是第 2 名的 3.3 倍。

##### ● 观众规模：6.9 亿人收看

仅“歌王之战”一场的观众规模就达到 1.6 亿；全程 13 期节目首重播观众规模 6.9 亿，意味着全国一半以上的人收看过该节目。节目具有超强的二次传播力，2013 上半年网络视频点击量高达 6.02 亿次。

##### ● 观众特征：体现高端、精英、年轻特色

节目的高品位音乐性、具有现象级创新的能量，对社会精英来说极具吸引力：大学以上高学历人群集中度高达 152%，“干部 / 管理人员”集中度高达 174%，收视份额超过 15%。从年龄看，受众年轻且广谱，在 44 岁以下几个年龄段中份额都在 11% 以上。

### ● 超高话题热度和品牌美誉度

2013 上半年,《我是歌手》网媒报道量高达 4.77 万条,位列上星频道所有栏目首位,是第二名的近两倍,网民评议度更是“一骑绝尘”,以 3624 万的总评议量遥遥领先于其他栏目,当仁不让成为 2013 上半年最火爆的综艺节目。

《我是歌手(第二季)》

播出周期:2014 年 1-4 月,共 15 期

播出时间:周五黄金档(暂定)

#### (一) 《我是歌手》独家冠名

竞标方式:明标

起拍价:1.2 亿元/季(15 期)

冠名回报内容:(见附件 1)

#### (二) 《我是歌手》插播广告

《我是歌手》插播广告共 23 分钟,分为 5 个广告窗口在节目内播出。第一、四广告窗口时长均为 5 分钟,第二、三广告窗口时长均为 6 分钟,特殊广告窗口(即第五广告窗口,位于每期宣布结果前)时长为 1 分钟。

## 1、《我是歌手》一、二、三、四窗口插播广告

此标的物为《我是歌手》一、二、三、四窗口全程 15 期（含总决赛）同一窗口同一位置各播出 1 条 15 秒插播广告。

- 广告频次：每期 1 条 × 15 期，共 15 条
- 标的物数目：第一、四窗口各 20 个，第二、三窗口各 24 个
- 底价：450 万元 / 个
- 竞标方式：暗标入围，明标竞拍位序

第一、四窗口：采用暗标方式按投标价由高到低确定每个窗口各 23 家获得明标竞入围资格的投标单位，明标竞投每个窗口前 6 个播出位置选择权。未中标前 6 个播出位置选择权的 17 家入围投标单位，按入围价由高到低依次排序，确定后 14 个播出位置的选择权顺序。

第二、三窗口：采用暗标方式按投标价由高到低确定每个窗口各 27 家获得明标竞入围资格的投标单位，明标竞投每个窗口前 6 个播出位置选择权。未中标前 6 个播出位置选择权的 21 家入围投标单位，按入围价由高到低依次排序，确定后 18 个播出位置的选择权顺序。

## 2、《我是歌手》特殊窗口插播广告

《我是歌手》特殊窗口插播广告是每期节目的黄金收视峰值，即在宣布歌手排名结果之前播出该广告口，尤其在最后一期“歌王争霸赛”，“歌王诞生”前更是亿万观众瞩目的焦点。该广告口有且只有 4 条 15 秒广告，干净的广告环境和特殊的焦点位置，是商家必争的钻石资源。

此标的物为《我是歌手》全程 15 期（含总决赛）特殊广告窗口同一位置各播出 1 条 15 秒插播广告。

- 广告频次：每期 1 条 × 15 期，共 15 条
- 标的物数目：4 个
- 底价：540 万元 / 个
- 竞标方式：暗标入围，明标竞拍

采用暗标方式按投标价由高到低确定 7 家获得明标竞入围资格的投标单位，明标竞投 4 个播出位置选择权。

## 二、730《金鹰独播剧场》版块

《金鹰独播剧场》——中国电视剧场的翘楚，湖南卫视人气最高的王牌剧场，中国极少数坚持独播、首播的顶级电视剧播出平台。

历经多年积累，剧场品牌特色鲜明：阳光、浪漫、诙谐、青春、时尚，已是年轻、女性观众规模最庞大、最稳定，青睐程度最高的剧场，亦是广大客户常年投放全国市场的重要优质平台。所选剧目与湖南卫视频道特色相吻合，如女性传奇、青春励志、偶像等。《金鹰剧场》不仅提供收视率，也与湖南卫视众多品牌节目紧密互动，增强了观众的吸引力和关注度，从而制造了话题营销和传播效应。

### 传播影响力：

#### 全国收视率最高、定位最鲜明的国民剧场，日均观众规模破亿。

●收视率坐稳全国第一：2013年1-9月时段收视率高达2.56，比第2名CCTV1高出67%；是省级卫视第2名的3.1倍；是市场上观众人均收看时长最长的剧场。

●1-9月金鹰剧场共播出11部剧，其中5部剧收视率破3，9部剧破2；每部剧收视率均超过1.7。最高单天收视率破5！

●1-9月电视剧收视率top10中，湖南卫视金鹰剧场占据8席；暑期神话剧《天天有喜》以3.64的高收视率问鼎全国年度收视总冠军！

●特色：凸显年轻、女性，兼具广谱收视

●独树一帜，坚持独播、首播，保持自身节奏，掌握主动权，成为电视剧市场引领者；并具有极高的话题热度及鲜明的湖南卫视特色烙印。

●不断拓展高收视题材，多部剧成为热点；造星、造话题、造事件能量惊人；经由《金鹰剧场》迅速窜红的人气演员不计其数。2013年，《笑傲江湖》位列上半年网媒关注度和网民评议度第一位；《笑傲江湖》、《陆贞传奇》、《隋唐英雄》、《天天有喜》等多部剧进入视频点击量“10亿俱乐部”，其中《天天有喜》仅8月一个月的视频点击量就突破20亿次！

**播出时间：周日至周四 19:30-22:00（三集），周六周日 19:30-20:10（一集）。**

## (一) 《金鹰独播剧场》独家冠名

- 竞标时间单元：一季度、二季度、三季度、四季度
- 频次：一季度 90 天；二季度 91 天；三季度 92 天；四季度 92 天
- 竞标方式：明标
- 起拍价：6400 万元/季度

冠名回报内容：(见附件 2)

## (二) 《金鹰独播剧场》位序广告

### 1、《金鹰独播剧场》第一集片尾位序广告

《金鹰独播剧场》第一集片尾播出时间为每天约 20:15。此标的物为《金鹰独播剧场》第一集片尾（紧接片尾后）每天播出 1 条 15 秒贴片广告。同一时间单元内，投标人竞投《金鹰独播剧场》第一集片尾贴片广告的 4 个播出位置选择权（周五、周六有且仅有四个播出位置）。其播出位置在周间和周末分别对应如下：

播出位置：	正一	正二	正三	正四
周日至周四	正一	正二	正三	正四
周五、周六	正一	倒一	正二	倒二

- 竞标时间单元：双月（自然月）
- 标的物数目/时间单元：4个
- 广告频次：

时间单元	时间	频次
第一时间单元	1、2月	59次
第二时间单元	3、4月	61次
第三时间单元	5、6月	61次
第四时间单元	7、8月	62次
第五时间单元	9、10月	61次
第六时间单元	11、12月	61次

- 底价：530万元/个/时间单元
- 竞标方式：暗标

## 2、《金鹰独播剧场》第二、三集位序广告

《金鹰独播剧场》第二、三集播出时间为周日至周四约 20:15-22:00，其贴片广告窗口分为第二集片头、第二集片尾、第三集片头、第三集片尾，共 4 个。此标的物为每天同一窗口同一位置播出 1 条 15 秒贴片广告。同一时间单元内，投标人竞投《金鹰独播剧场》第二、三集的 12 个播出位置选择权。

- 竞标时间单元：双月（自然月）
- 标的物数目 / 时间单元：12 个
- 广告频次：

时间单元	时间	频次
第一时间单元	1、2 月	42 次
第二时间单元	3、4 月	44 次
第三时间单元	5、6 月	43 次
第四时间单元	7、8 月	44 次
第五时间单元	9、10 月	44 次
第六时间单元	11、12 月	44 次

- 底价：430 万元 / 个 / 时间单元
- 竞标方式：暗标入围，明标竞拍

采取暗标方式按投标价由高到低确定 15 家获得明标竞投入围资格的投标单位，明标竞投 12 个播出位置选择权。

### 三、黄金自制栏目版块

#### (一) 《快乐大本营》

《快乐大本营》——电视娱乐节目的鼻祖，第一娱乐节目品牌，十六年综艺常青树，陪伴一代人成长的不老神话，更见证一次次品牌传播的辉煌！最快乐的主持群何炅、谢娜、李维嘉、吴昕、海涛，每个星期六陪您度过轻松快乐的晚上！

##### 传播影响力：

●2013年1-8月全国网平均收视率2.26，份额6.55，同时段排名第一；收视在高位基础上同比上涨，是目前市场上竞争力最强的综艺节目；

●常态栏目中，《快乐大本营》超越央视一众娱乐栏目及《非诚勿扰》，成为年度收视率冠军栏目；在今年暑期创造了近两年来的最高收视，从稳定性、收视冲高力上坐稳全国第1。

●单期观众规模破亿，比《非诚勿扰》、《星光大道》、《中国好声音》都高，是名副其实的“国民综艺栏目”。

●上半年在各大视频网站的点击量高达9.38亿次，位列全国所有节目榜首；网媒报道量1.1万条；网民评议度1125万条排名所有节目前5。

●由央视发起的2012全国电视观众抽样调查报告显示：《快乐大本营》力压央视及卫视观众栏目，排名“观众最喜爱的综艺节目”第一位！观众对其喜欢的提及率还上涨了128%，堪称奇迹般的存在！如此成绩再次力证《快乐大本营》的品牌影响力以及观众十几年不变的喜爱和支持！

●以年轻观众为核心，将快乐辐射国民：44岁以下各年龄段的份额均超过8%；在核心14-30岁观众中的收视份额超过12%，是同时段第2名CCTV1的2.8倍！

**播出时间：周六 20:15-22:00**

## 一、《快乐大本营》独家冠名

- 竞标时间单元：上半年、下半年
  - 频次：24 期 / 半年
  - 竞标方式：明标
  - 起拍价：7500 万元 / 半年
- 冠名回报内容：（见附件 3）

## 二、《快乐大本营》插播位序广告

《快乐大本营》插播广告分为 4 个广告窗口在栏目内播出。此标的物为《快乐大本营》每期同一窗口同一位置播出 1 条 15 秒插播广告。同一时间单元内,投标人竞投《快乐大本营》插播广告的 16 个播出位置选择权。

- 竞标时间单元：一季度、二季度、三季度、四季度
- 标的物数目 / 时间单元：16 个
- 广告频次：13 次 / 季度
- 底价：290 万元 / 个 / 季度
- 竞标方式：暗标入围，明标竞拍

采取暗标方式按投标价由高到低确定 18 家获得明标竞投入围资格的投标单位，明标竞拍前 5 个播出位置选择权。未中标前 5 个播出位置选择权的 13 家入围投标单位，按入围价由高到低依次排序，确定后 11 个播出位置的选择权顺序。

## （二）《天天向上》

《天天向上》——中国最顶尖脱口秀节目，用最时尚的语言讨论最时尚的话题，用最新锐的角度挖掘最当下的内容，传递积极的人生观、价值观，同时让企业品牌理念在主流受众群中形成认知，帮助企业建立特立独行的品牌形象，以年轻为核心，辐射精英、白领、学生、女性人群。天天向上的领军人物——汪涵将继续带领他的天天兄弟创造一个又一个的新鲜话题。

### 传播影响力：

- 2013年1-8月全国网平均收视率1.44，份额4.03%，同时段位居省级卫视首位；在核心观众14-30岁年轻人群中份额超过8%，排名全国第一，是同时段第二名CCTV6的2倍。

- 收视份额同比上涨27%，在今年暑期创造了近两年来的最高收视；

- 每期观众规模8000万人以上；“智慧脱口秀”对精英人群吸引力强：大学以上学历观众的收视率和份额均为各学历人群最高；

- 节目品质广受肯定，轻松而有深度，娱乐而不“愚”乐，最受网民欢迎，其网民美誉度高达58.9%，排名上半年省级卫视综艺栏目首位！视频点击量高达4.31亿次，排名上半年综艺栏目前6；网媒报道量7400条，进入所有综艺节目前10位；

- 由央视发起的2012全国电视观众抽样调查报告显示《天天向上》与《快乐大本营》、《星光大道》、《非诚勿扰》一起，排名“观众最喜爱的综艺节目”前四位！

**播出时间：周五 20:15-22:00（1-4月为周五 22:00-24:00）**

## 一、《天天向上》独家冠名

- 竞标时间单元：上半年、下半年
- 频次：24 期 / 半年
- 竞标方式：明标
- 起拍价：5500 万 / 上半年，6200 万 / 下半年

冠名回报内容：（见附件 4）

## 二、《天天向上》插播位序广告

《天天向上》插播广告分为 4 个广告窗口在栏目内播出。此标的物为《天天向上》每期同一窗口同一位置播出 1 条 15 秒插播广告。同一时间单元内，投标人竞投《天天向上》插播广告的 16 个播出位置选择权。

- 竞标时间单元：三季度、四季度
- 标的物数目 / 时间单元：16 个
- 广告频次：13 次 / 季度
- 底价：230 万元 / 个 / 季度
- 竞标方式：暗标入围，明标竞拍

采取暗标方式按投标价由高到低确定 18 家获得明标竞投入围资格的投标单位，明标竞拍前 5 个播出位置选择权。未中标前 5 个播出位置选择权的 13 家入围投标单位，按入围价由高到低依次排序，确定后 11 个播出位置的选择权顺序。

### (三) 22点档栏目带插播位序广告

#### 2013年:

1-9月,湖南卫视后晚间22:00-24:00收视排名全国第一;周间22点档栏目带收视率保持绝对优势,比省级卫视第2名高出近一倍!22点档栏目带集群效应明显,栏目品质稳定,收视水平高,《奇舞飞扬》《我们约会吧》、《百变大咖秀》均为同时段全国第1,表现均衡,是后晚晚上星频道最具价值的栏目带!

#### 2014年:

湖南卫视 22 点档单日节目告别单调,力推群落概念股。前所未有的丰富品类,前所未有的创新力度:常规节目季播化,新开辟真人秀、喜剧节目群,大量季播新节目;每月一部周播剧全新出炉,全新的编排阵势只为进攻!

周一到周日,比拼日、约会日、喜剧日、创意日、真人秀、青春星期天六大主题板块拉带布局,将常规节目从散点竞争升级为带状竞争:

**周一**《奇舞飞扬》、《时尚之星》等节目轮番上阵比拼;

**周二**《我们约会吧》主体化季播化策划,全年热点不断;

**周三**喜剧笑不停,1、3 季度《就是让你笑》,2、4 季度《星剧社》给你不一样的爆笑口味!

**周四**创意乐翻天,《百变大咖秀》、《我为中国狂》、《超时空同台》交替展示奇妙想象力;

**周六**《变形计》、《花样爷爷》、《萌宠成长记》、《心跳时刻》、《因爱而生》、《真正男子汉》、《青春校园》等六档真人秀节目次第登台,直击家庭广谱收视;

**周日:**全新系统全新概念打造周播剧,主攻创新度与稀缺性,重磅轰炸观众快乐神经。全新周播剧定位上栏目化,打造特色、风格相对统一的剧类新品,打造湖南卫视专属的快乐“剧星”;采取单元结构,每部剧规划 4-5 周,每周独立成篇,拥有相对完整和独立的故事情节,观众容易进入。全年根据季节特点、节日氛围、频道或社会热点,对项目进行机动编排,拥有标识性与区隔感强烈的视觉包装系统,高度符合广告营销品牌定位。已筹备项目包括《@妇产科》、《撒娇女王》、《屌丝女士》、《图书馆奇妙夜》、《快乐单细胞》、《蜗牛和黄鹌鸟》、《流星雨》、《狗狗博客》、《三生三世》等;

2014 年,22 点档栏目带将全面翻新湖南卫视快乐面孔,全新舞动湖南卫视快乐节奏!

**播出时间: 22:00-24:00 (不含周五)**

“22 点档栏目带”插播广告第一、第二窗口播出时间约为 22:00-23:00。此标的物为《22 点档栏目》(不含周五)第一或第二窗口每天同一窗口同一位置播出 1 条 15 秒插播广告。同一时间单元内,投标人竞投“22 点档栏目带”插播广告一、二窗口的 8 个播出位置选择权。

- 竞标时间单元:一季度、二季度、三季度、四季度
- 标的物数目 / 时间单元: 8 个
- 广告频次: 一季度 77 次; 二季度 78 次; 三季度 79 次; 四季度 79 次
- 底价: 570 万元 / 个 / 季度
- 竞标方式: 暗标

注: 所有标版、OS等特殊广告形式不计入位序。

## 第三部分 招标规定

### 一、招标竞购规则

1. 投标单位须通过本次广告招标的投标资格审查，交付信用保证金，办理投标手续，领取投标号牌后方可参加招标竞购。

2. 投标人一旦进入招标会会场，即表明完全接受本标书的所有内容及各项规则，并承担相应的一切责任。

3. 招标项目以人民币为结算货币，单位为整数万元，投标价不得低于底价。请严格按照投标书上的填涂说明，填涂投标书。

4. 每张投标书上均已注明投标单位号牌和投标项目名称，经投标人填涂投标金额后，一经中标，即行生效。

5. 投标单位在投标竞购时可选投一个时间单元，也可选投多个或全部时间单元。

6. 投标单位可同时选投不同的招标项目，但在投标竞购同一时间单元的同一位序广告招标项目时，其可投标个数根据该项目窗口个数来进行限定。同一时间单元内，“《金鹰独播剧场》第一集片尾位序广告”项目，一个投标单位最多只能竞投 1 份投标书；“《金鹰独播剧场》第二、三集位序广告”项目、“《快乐大本营》插播位序广告”项目、“《天天向上》”

插播位序广告”项目，一个投标单位最多只能各竞投 4 份投标书；“22 点档栏目带插播位序广告”项目，一个投标单位最多只能竞投 2 份投标书。

7. 对于《我是歌手》插播广告，投标单位可选投一个广告窗口，也可选投多个或全部五个广告窗口。对于一、二、三、四广告窗口，一个投标单位在同一个窗口最多只能投两个标，总共最多只能投 8 个标；对于特殊广告窗口，一个投标单位最多只能投一个标。

8. 每轮暗标投标结束后，招标单位当场公布投标结果，按投标价格由高到低原则，确定中标单位或入围投标单位。

9. 当出现两个或两个以上投标单位价格一致因而影响到中标（入围）资格或中标选择权（入围）的先后顺序时，将由这些投标人当众电脑随机抽签，根据所选数字大小，按由大到小的原则，确定中标（入围）资格和中标选择权（入围）的先后顺序。

10. 明标竞投采取增价方式，投标单位出价不得低于起拍价，每次加价幅度不得低于招标主持人宣布的加价幅度，招标主持人有权根据场上竞投情况调整加价幅度。投标单位每次举牌即表示出价依当前加价幅度递增一档。投标单位口头出价需同时举号牌，但加价金额不得低于当前加价幅度。投标单位按照要求出价至无人继续加价时，招标主持人击槌确定中标单位。

11. 每轮竞标结束后，中标单位按招标单位公布的选择权顺序当场选定播出位置。同一中标单位获得的选择权最多可以在同一招标项目的同一窗口选择两个不相邻的播出位置，如选择相邻播出位置，则必须现场确认播出一条 30 秒版本广告或两条不同版本的 15 秒广告。

12. 当招标主持人在现场确认播出位置时，在现场三次问询后，中标单位如无应答，则视为中标单位放弃已中标的选择权，降至最后选择权。

13. 只接受 15 秒规格广告投标，不接受 3 个 5 秒、2 个 7.5 秒或 10 秒 +5 秒等广告版本的产品投标。

14. 投标单位竞投所有招标项目时，必须遵照《广播电视广告播出管理办法（广电总局令第 61 号）》中播放限制的有关规定。如：第二十四条“播出商业广告应当尊重公众生活习惯。在 18:30 至 20:00 的公众用餐时间，不得播出治疗皮肤病、痔疮、脚气、妇科、生殖泌尿系统等疾病的药品、医疗器械、医疗和妇女卫生用品广告”；第二十五条“电视台每套节目每日播出的烈性酒类商业广告不得超过 12 条，其中 19:00 至 21:00 之间不得超过 2 条”。投标单位应事先向招标单位明确播出广告的产品品牌，经过湖南卫视广告部审核确认后，方可参加投标。

15. 投标单位拟播出的广告、冠名名称、企业形象均须符合国家相关法律法规和本次投标的有关规定，且应符合大众的生活习惯、审美情趣，并应事先提交招标单位审核，不得任意更改。

16. 投标单位竞投所有招标项目时，必须遵照湖南卫视关于节目冠名和特殊形式品牌限制的有关规定。违反规定投标的中标单位经过湖南卫视广告部审核确认后，将取消其所中标的的拥有权，做另行安排。

17. 投标单位一经中标，不得反悔，否则视作违约，招标单位保留追究其违约责任的权利，其缴纳信用保证金不予退还，并取消其参加本阶段及下一阶段投标的资格。

18. 投标全部结束后，中标单位须在三个工作日内按照投标书所载内容与招标人签订《广告播出合同》。中标单位逾期不签订合同的，视作违约，招标单位有权取消其中标项目所有权，其缴纳信用保证金不予退还，并按有关法规追究投标单位给招标单位造成的损失。未经湖南卫视广告部允许，中标单位不允许转卖所中标的。

19. 签订合同后，中标单位须在七个工作日内支付中标价款的 10% 作为履约保证金，并按合同约定按期足额支付广告款。逾期未付清的，视作违约。

20. 招标单位对上述违约者按有关法律，保留追究违约者违约责任的权利。

21. 遇有重大活动或其他特殊情况（如预计 2014 年 12 月 31 日晚播出的《跨年演唱会》、预计 2014 年 1 月播出的《春节联欢晚会》等），造成中标广告未播出的，招标人将对未播广告进行等价值广告的补播或按未播出次数退款，但不承担退款利息和其他民事责任。

## 二、违约责任

1、中标单位出现以下情况，将视作违约：

- (1) 中标单位未按其中标结果执行。
- (2) 中标单位未按规定时间支付广告款。

2、对于违约的中标单位，湖南卫视广告部有权视情况取消其中标竞购广告资源的拥有权，其信用保证金不予退还。对情节严重者，湖南卫视有权取消中标企业在湖南卫视的广告投放权及中标广告公司在湖南卫视的广告代理权，并依法追究其违约责任。

本标书最  
终解释权  
归湖南卫  
视广告部

## 第四部分 附件 冠名项目回报内容

### 附件一：《我是歌手》冠名回报内容

#### 【回报框架】

回报	内容	品牌曝光点	频次	周期	总次数	
A、频道宣传版块	节目宣传片	5秒广告片、广告语、LOGO	白天5次/天 晚上2次/天	113天	白天565次 晚上226次	
B、栏目内包装版块	1	欢迎进入	LOGO、配音	1次/期	15期	15次
	2	冠名标版	5秒广告+广告语	1次/期		15次
	3	冠名片头	LOGO	1次/期		15次
	4	开关版	LOGO、配音	8次/期		120次
	5	角标	LOGO	占节目时长的 30%		
	6	转场	LOGO	4次/期	15期	60次
	7	片尾压屏	5秒无声广告	1次/期		15次
	8	片尾鸣谢	LOGO	1次/期		15次
C、现场植入版块	1	现场广告位	LOGO	1个/期	15期	15次
	2	口播+字幕条	广告语、LOGO	4次/期		60次
D、重播	含B3、4、5、6、7、8+C回报		1次/期	15期	15次	

#### 【回报描述】

##### A 频道宣传片版块

将企业LOGO与栏目名称相结合，形成统一的联合LOGO。

##### 1、宣传片内企业广告视觉表现形式

宣传片内容+5秒企业广告片（2/3屏、无声）+落幅（含联合LOGO演绎）

##### 2、宣传片内企业声音表现形式

配音：出现企业品牌名称及广告语\*\*\*“我是歌手”

（含有企业广告语和品牌名称，配音字数不超过10个字）

## **B** 栏目内包装版块

### **1、欢迎进入**

配音：欢迎进入\*\*\*“我是歌手”（只含企业名称）

### **2、冠名标版**

形式：频道设计统一识别的冠名标版内含企业5秒无声广告

配音：“我是歌手”由\*\*\*冠名播出（含有广告语和品牌名称，字数不超过10个字）

位置：欢迎进入后

### **3、冠名片头**

形式：片头内容+落幅（含联合LOGO演绎）

### **4、开关版**

形式：开关版中出现栏目名称与品牌名称联合LOGO

配音：\*\*\*“我是歌手”马上回来/稍后继续（只含企业名称）

位置：“我是歌手”插播广告段播出前后

### **5、角标**

形式：联合LOGO（不含图形标识和产品广告语，不得拆分联合LOGO）

时长：占节目时长的30%左右

### **6、转场**

形式：联合LOGO演绎

位置：下节精彩前

### **7、片尾压屏**

形式：企业5秒广告片（无声、2/3屏）

位置：片尾正一

### **8、片尾鸣谢**

形式：片尾滚屏时在固定位置出现企业LOGO

## C 栏目现场植入版块

### 1、现场广告位：

结合节目舞美设计，在核心机位特别植入能体现企业LOGO的广告位。

### 2、口播+字幕条：

在主持人串场中特别植入企业名称，口播中含有\*\*\*“我是歌手”

形式：以字幕版形式特别展现企业LOGO+广告语

（口播含有广告语和品牌名称，字数不超过10个字）

## D 重播

含冠名片头、开关版、角标、转场、片尾压屏、片尾鸣谢、现场广告位、口播+字幕条

注：口播及现场广告位根据节目具体表现形态来确定。

## 附件二：《金鹰独播剧场》冠名回报内容

### 【回报框架】以第一季度（90天）为例

回报	内容		品牌曝光点	频次	周期	次数/季	
A、频道宣传版块	宣传片		5秒广告片、广告语、LOGO	白天6次/天 晚上3次/天	90天	白天540次 晚上270次	
B、剧场内包装版块	1	欢迎进入	LOGO、配音	1次/集	第一集	90天	90次
					第二集	64天	64次
					第三集	64天	64次
	2	剧场片头	LOGO	1次/集	第一集	90天	90次
					第二集	64天	64次
					第三集	64天	64次
	3	冠名标版	5秒广告、广告语	1次/集	第一集	90天	90次
					第二集	64天	64次
					第三集	64天	64次
	4	剧片头	LOGO	1次/集	第一集	90天	90次
					第二集	64天	64次
					第三集	64天	64次
	5	角标	LOGO	占剧场时长的30%			
C、硬广			15秒广告	1次/天	90天	90次	

## 【回报描述】

### A 频道宣传片版块

将企业LOGO与独播剧名称相结合，形成统一的联合LOGO。

#### 1、宣传片内企业广告视觉表现形式

宣传片内容+5秒企业广告片（2/3屏、无声）+落幅（含联合LOGO演绎）

#### 2、宣传片内企业声音表现形式

配音：出现企业品牌名称及广告语\*\*\*“独播剧名称”

（含有企业广告语和品牌名称，配音字数不超过10个字）

### B 剧场内包装版块

#### 1、欢迎进入

配音：欢迎进入\*\*\*“金鹰独播剧场”（只含企业名称）

#### 2、剧场片头

形式：片头内容+落幅（含联合LOGO演绎）

#### 3、冠名标版

形式：频道设计统一识别的冠名标版内含企业5秒无声广告

配音：“金鹰独播剧场”由\*\*\*冠名播出（含有广告语和品牌名称，字数不超过10个字）

位置：剧场片头后

#### 4、剧片头

形式：“\*\*\*独播剧名称”（含联合LOGO演绎）

#### 5、角标

形式：联合LOGO（不含图形标识和产品广告语，不得拆分联合LOGO）

时长：占剧场时长的30%左右

### C 硬广

形式：企业15秒广告

位置：第一集冠名标版后

## 附件三：《快乐大本营》冠名回报内容

### 【回报框架】（半年）

回报	内容	品牌曝光点	频次	周期	总次数
A、频道宣传版块	节目宣传片	5秒广告片、广告语、LOGO	白天14次/周 晚上12次/周	24周	白天336次 晚上288次
B、栏目内包装版块	1	欢迎进入	LOGO、配音	1次/期	24次
	2	冠名标版	5秒广告+广告语	1次/期	24次
	3	15秒硬广	15秒硬广	1次/期	24次
	4	冠名片头	LOGO	1次/期	24次
	5	开关版	LOGO、配音	8次/期	192次
	6	角标	LOGO	占节目时长的30%	
	7	转场	LOGO	4次/期	96次
	8	片尾压屏	5秒无声广告	1次/期	24次
	9	片尾鸣谢	LOGO	1次/期	24次
C、现场植入版块	1	现场广告位	LOGO	1个/期	24次
	2	口播+字幕条	LOGO、口播	4次/期	96次
D、重播	含B4、5、6、7、8、9+C回报		1次/期	24期	24次

### 【回报描述】

#### A 频道宣传片版块

将企业LOGO与栏目名称相结合，形成统一的联合LOGO。

##### 1、宣传片内企业广告视觉表现形式

宣传片内容+5秒企业广告片（2/3屏、无声）+落幅（含联合LOGO演绎）

##### 2、宣传片内企业声音表现形式

配音：出现企业品牌名称及广告语\*\*\*“快乐大本营”

（含有企业广告语和品牌名称，配音字数不超过10个字）

## **B** 栏目内包装版块

### **1、欢迎进入**

配音：欢迎进入\*\*\*“快乐大本营”（只含企业名称）

### **2、冠名标版**

形式：频道设计统一识别的冠名标版内含企业5秒无声广告

配音：“快乐大本营”由\*\*\*冠名播出（含有广告语和品牌名称，字数不超过10个字）

位置：欢迎进入后

### **3、15秒硬广**

位置：冠名标版后

### **4、冠名片头**

形式：片头内容+落幅（含联合LOGO演绎）

### **5、开关版**

形式：开关版中出现栏目名称与品牌名称联合LOGO

配音：\*\*\*“快乐大本营”马上回来/稍后继续（只含企业名称）

位置：“快乐大本营”插播广告段播出前后

### **6、角标**

形式：联合LOGO（不含图形标识和产品广告语，不得拆分联合LOGO）

时长：占节目时长的30%左右

### **7、转场**

形式：联合LOGO演绎

位置：下节精彩前

### **8、片尾压屏**

形式：企业5秒广告片（无声、2/3屏）

位置：片尾正一

### **9、片尾鸣谢**

形式：片尾滚屏时在固定位置出现企业LOGO

## C 栏目现场植入版块

### 1、现场广告位：

结合节目舞美设计，在核心机位特别植入能体现企业LOGO的广告位。

### 2、口播+字幕条：

在主持人串场中特别植入企业名称，口播中含有\*\*\*“快乐大本营”

形式：以字幕版形式特别展现企业LOGO+广告语（口播只含企业品牌名称）

## D 重播

含冠名片头、开关版、角标、转场、片尾压屏、片尾鸣谢、现场广告位、口播+字幕条

注：口播及现场广告位根据节目具体表现形态来确定。

## 附件四：《天天向上》冠名回报内容

### 【回报框架】（半年）

回报	内容		品牌曝光点	频次	周期	总次数
<b>A、频道宣传版块</b>	节目宣传片		5秒广告片、广告语、LOGO	白天14次/周 晚上12次/周	24周	白天336次 晚上288次
<b>B、栏目内包装版块</b>	1	欢迎进入	LOGO、配音	1次/期	24期	24次
	2	冠名标版	5秒广告+广告语	1次/期		24次
	3	15秒硬广	15秒硬广	1次/期		24次
	4	冠名片头	LOGO	1次/期		24次
	5	开关版	LOGO、配音	8次/期		192次
	6	角标	LOGO	占节目时长的30%		
	7	转场	LOGO	4次/期	24期	96次
	8	片尾压屏	5秒无声广告	1次/期		24次
	9	片尾鸣谢	LOGO	1次/期		24次
<b>C、现场植入版块</b>	1	现场广告位	LOGO	1个/期	24期	24次
	2	口播+字幕条	LOGO、口播	4次/期		96次
<b>D、重播</b>	含B4、5、6、7、8、9+C回报			1次/期	24期	24次

## 【 回报描述 】

### A 频道宣传片版块

将企业LOGO与栏目名称相结合，形成统一的联合LOGO。

#### 1、宣传片内企业广告视觉表现形式

宣传片内容+5秒企业广告片（2/3屏、无声）+落幅（含联合LOGO演绎）

#### 5、宣传片内企业声音表现形式

配音：出现企业品牌名称及广告语\*\*\*“天天向上”

（含有企业广告语和品牌名称，配音字数不超过10个字）

### B 栏目内包装版块

#### 1、欢迎进入

配音：欢迎进入\*\*\*“天天向上”（只含企业名称）

#### 2、冠名标版

形式：频道设计统一识别的冠名标版内含企业5秒无声广告

配音：“天天向上”由\*\*\*冠名播出（含有广告语和品牌名称，字数不超过10个字）

位置：欢迎进入后

#### 3、15秒硬广

位置：冠名标版后

#### 4、冠名片头

形式：片头内容+落幅（含联合LOGO演绎）

#### 5、开关版

形式：开关版中出现栏目名称与品牌名称联合LOGO

配音：\*\*\*“天天向上”马上回来/稍后继续（只含企业名称）

位置：“天天向上”插播广告段播出前后

#### 6、角标

形式：联合LOGO（不含图形标识和产品广告语，不得拆分联合LOGO）

时长：占节目时长的30%左右

#### 7、转场

形式：联合LOGO演绎

位置：下节精彩前

#### 8、片尾压屏

形式：企业5秒广告片（无声、2/3屏）

位置：片尾正一

## 9、片尾鸣谢

形式：片尾滚屏时在固定位置出现企业LOGO

### C 栏目现场植入版块

#### 1、现场广告位：

结合节目舞美设计，在核心机位特别植入能体现企业LOGO的广告位。

#### 2、口播+字幕条：

在主持人串场中特别植入企业名称，口播中含有\*\*\*“天天向上”

形式：以字幕版形式特别展现企业LOGO+广告语（口播只含企业品牌名称）

### D 重播

含冠名片头、开关版、角标、转场、片尾压屏、片尾鸣谢、现场广告位、口播+字幕条

注：口播及现场广告位根据节目具体表现形态来确定。



# 第五部分 现场笔记

## 现场笔记 目录

### 《我是歌手》插播广告

第一窗口 .....	31
第二窗口 .....	33
第三窗口 .....	35
第四窗口 .....	37
特殊窗口 .....	38

### 《金鹰独播剧场》第一集片尾位序广告

第一时间单元 - 第六时间单元 .....	39
-----------------------	----

### 《金鹰独播剧场》第二、三集位序广告

第一时间单元 .....	40
第二时间单元 .....	41
第三时间单元 .....	42
第四时间单元 .....	43
第五时间单元 .....	44
第六时间单元 .....	45

### 《快乐大本营》插播位序广告

第一季度 .....	46
第二季度 .....	47
第三季度 .....	49
第四季度 .....	50

### 《天天向上》插播位序广告

第三季度 .....	52
第四季度 .....	53

### 22点档栏目带插播位序广告

第一季度 - 第四季度 .....	54
-------------------	----

## 《我是歌手》插播广告

### 第一窗口

暗标入围现场记录			
排序	投标号	投标额	备注
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			

前6选择权明标竞拍现场记录				
顺序	投标号	中标金额	播出位置	备注
第 1 选择权				
第 2 选择权				
第 3 选择权				
第 4 选择权				
第 5 选择权				
第 6 选择权				

### 后14选择权暗标揭标现场记录

顺序	投标号	中标金额	播出位置	备注
第 7 选择权				
第 8 选择权				
第 9 选择权				
第 10 选择权				
第 11 选择权				
第 12 选择权				
第 13 选择权				
第 14 选择权				
第 15 选择权				
第 16 选择权				
第 17 选择权				
第 18 选择权				
第 19 选择权				
第 20 选择权				

## 第二窗口

暗标入围现场记录			
排序	投标号	投标额	备注
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			
25			
26			
27			

前6选择权明标竞拍现场记录				
顺序	投标号	中标金额	播出位置	备注
第 1 选择权				
第 2 选择权				
第 3 选择权				
第 4 选择权				
第 5 选择权				
第 6 选择权				

### 后18选择权暗标揭标现场记录

顺序	投标号	中标金额	播出位置	备注
第 7 选择权				
第 8 选择权				
第 9 选择权				
第 10 选择权				
第 11 选择权				
第 12 选择权				
第 13 选择权				
第 14 选择权				
第 15 选择权				
第 16 选择权				
第 17 选择权				
第 18 选择权				
第 19 选择权				
第 20 选择权				
第 21 选择权				
第 22 选择权				
第 23 选择权				
第 24 选择权				

### 第三窗口

暗标入围现场记录			
排序	投标号	投标额	备注
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			
25			
26			
27			

前6选择权明标竞拍现场记录				
顺序	投标号	中标金额	播出位置	备注
第 1 选择权				
第 2 选择权				
第 3 选择权				
第 4 选择权				
第 5 选择权				
第 6 选择权				

### 后18选择权暗标揭标现场记录

顺序	投标号	中标金额	播出位置	备注
第 7 选择权				
第 8 选择权				
第 9 选择权				
第 10 选择权				
第 11 选择权				
第 12 选择权				
第 13 选择权				
第 14 选择权				
第 15 选择权				
第 16 选择权				
第 17 选择权				
第 18 选择权				
第 19 选择权				
第 20 选择权				
第 21 选择权				
第 22 选择权				
第 23 选择权				
第 24 选择权				

## 第四窗口

暗标入围现场记录			
排序	投标号	投标额	备注
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			

前6选择权明标竞拍现场记录				
顺序	投标号	中标金额	播出位置	备注
第 1 选择权				
第 2 选择权				
第 3 选择权				
第 4 选择权				
第 5 选择权				
第 6 选择权				

### 后14选择权暗标揭标现场记录

顺序	投标号	中标金额	播出位置	备注
第 7 选择权				
第 8 选择权				
第 9 选择权				
第 10 选择权				
第 11 选择权				
第 12 选择权				
第 13 选择权				
第 14 选择权				
第 15 选择权				
第 16 选择权				
第 17 选择权				
第 18 选择权				
第 19 选择权				
第 20 选择权				

### 特殊窗口

#### 暗标入围现场记录

排序	投标号	投标额	备注
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			

#### 明标竞拍现场记录

顺序	投标号	中标金额	播出位置	备注
第 1 选择权				
第 2 选择权				
第 3 选择权				
第 4 选择权				

## 《金鹰独播剧场》第一集片尾位序广告

### 第一时间单元 暗标揭标现场记录

顺序	投标号	中标金额	播出位置	备注
第 1 选择权				
第 2 选择权				
第 3 选择权				
第 4 选择权				

### 第二时间单元 暗标揭标现场记录

顺序	投标号	中标金额	播出位置	备注
第 1 选择权				
第 2 选择权				
第 3 选择权				
第 4 选择权				

### 第三时间单元 暗标揭标现场记录

顺序	投标号	中标金额	播出位置	备注
第 1 选择权				
第 2 选择权				
第 3 选择权				
第 4 选择权				

### 第四时间单元 暗标揭标现场记录

顺序	投标号	中标金额	播出位置	备注
第 1 选择权				
第 2 选择权				
第 3 选择权				
第 4 选择权				

### 第五时间单元 暗标揭标现场记录

顺序	投标号	中标金额	播出位置	备注
第 1 选择权				
第 2 选择权				
第 3 选择权				
第 4 选择权				

### 第六时间单元 暗标揭标现场记录

顺序	投标号	中标金额	播出位置	备注
第 1 选择权				
第 2 选择权				
第 3 选择权				
第 4 选择权				

## 《金鹰独播剧场》第二、三集位序广告

### 第一时间单元

暗标入围现场记录			
排序	投标号	投标额	备注
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			

明标竞拍现场记录				
顺序	投标号	中标金额	播出位置	备注
第 1 选择权				
第 2 选择权				
第 3 选择权				
第 4 选择权				
第 5 选择权				
第 6 选择权				
第 7 选择权				
第 8 选择权				
第 9 选择权				
第 10 选择权				
第 11 选择权				
第 12 选择权				

## 第二时间单元

暗标入围现场记录			
排序	投标号	投标额	备注
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			

明标竞拍现场记录				
顺序	投标号	中标金额	播出位置	备注
第 1 选择权				
第 2 选择权				
第 3 选择权				
第 4 选择权				
第 5 选择权				
第 6 选择权				
第 7 选择权				
第 8 选择权				
第 9 选择权				
第 10 选择权				
第 11 选择权				
第 12 选择权				

### 第三时间单元

暗标入围现场记录			
排序	投标号	投标额	备注
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			

明标竞拍现场记录				
顺序	投标号	中标金额	播出位置	备注
第 1 选择权				
第 2 选择权				
第 3 选择权				
第 4 选择权				
第 5 选择权				
第 6 选择权				
第 7 选择权				
第 8 选择权				
第 9 选择权				
第 10 选择权				
第 11 选择权				
第 12 选择权				

## 第四时间单元

暗标入围现场记录			
排序	投标号	投标额	备注
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			

明标竞拍现场记录				
顺序	投标号	中标金额	播出位置	备注
第 1 选择权				
第 2 选择权				
第 3 选择权				
第 4 选择权				
第 5 选择权				
第 6 选择权				
第 7 选择权				
第 8 选择权				
第 9 选择权				
第 10 选择权				
第 11 选择权				
第 12 选择权				

## 第五时间单元

暗标入围现场记录			
排序	投标号	投标额	备注
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			

明标竞拍现场记录				
顺序	投标号	中标金额	播出位置	备注
第 1 选择权				
第 2 选择权				
第 3 选择权				
第 4 选择权				
第 5 选择权				
第 6 选择权				
第 7 选择权				
第 8 选择权				
第 9 选择权				
第 10 选择权				
第 11 选择权				
第 12 选择权				

## 第六时间单元

暗标入围现场记录			
排序	投标号	投标额	备注
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			

明标竞拍现场记录				
顺序	投标号	中标金额	播出位置	备注
第 1 选择权				
第 2 选择权				
第 3 选择权				
第 4 选择权				
第 5 选择权				
第 6 选择权				
第 7 选择权				
第 8 选择权				
第 9 选择权				
第 10 选择权				
第 11 选择权				
第 12 选择权				

## 《快乐大本营》插播位序广告

### 第一季度

暗标入围现场记录			
排序	投标号	投标额	备注
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			

前5选择权明标竞拍现场记录				
顺序	投标号	中标金额	播出位置	备注
第 1 选择权				
第 2 选择权				
第 3 选择权				
第 4 选择权				
第 5 选择权				

后11选择权暗标揭标现场记录				
顺序	投标号	中标金额	播出位置	备注
第 6 选择权				
第 7 选择权				
第 8 选择权				
第 9 选择权				
第 10 选择权				
第 11 选择权				
第 12 选择权				
第 13 选择权				
第 14 选择权				
第 15 选择权				
第 16 选择权				

## 第二季度

暗标入围现场记录			
排序	投标号	投标额	备注
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			

### 前5选择权明标竞拍现场记录

顺序	投标号	中标金额	播出位置	备注
第 1 选择权				
第 2 选择权				
第 3 选择权				
第 4 选择权				
第 5 选择权				

### 后11选择权暗标揭标现场记录

顺序	投标号	中标金额	播出位置	备注
第 6 选择权				
第 7 选择权				
第 8 选择权				
第 9 选择权				
第 10 选择权				
第 11 选择权				
第 12 选择权				
第 13 选择权				
第 14 选择权				
第 15 选择权				
第 16 选择权				

### 第三季度

暗标入围现场记录			
排序	投标号	投标额	备注
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			

前5选择权明标竞拍现场记录				
顺序	投标号	中标金额	播出位置	备注
第 1 选择权				
第 2 选择权				
第 3 选择权				
第 4 选择权				
第 5 选择权				

### 后11选择权暗标揭标现场记录

顺序	投标号	中标金额	播出位置	备注
第 6 选择权				
第 7 选择权				
第 8 选择权				
第 9 选择权				
第 10 选择权				
第 11 选择权				
第 12 选择权				
第 13 选择权				
第 14 选择权				
第 15 选择权				
第 16 选择权				

### 第四季度

#### 暗标入围现场记录

排序	投标号	投标额	备注
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			

**前5选择权明标竞拍现场记录**

顺序	投标号	中标金额	播出位置	备注
第 1 选择权				
第 2 选择权				
第 3 选择权				
第 4 选择权				
第 5 选择权				

**后11选择权暗标揭标现场记录**

顺序	投标号	中标金额	播出位置	备注
第 6 选择权				
第 7 选择权				
第 8 选择权				
第 9 选择权				
第 10 选择权				
第 11 选择权				
第 12 选择权				
第 13 选择权				
第 14 选择权				
第 15 选择权				
第 16 选择权				

# 《天天向上》插播位序广告

## 第三季度

暗标入围现场记录			
排序	投标号	投标额	备注
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			

前5选择权明标竞拍现场记录				
顺序	投标号	中标金额	播出位置	备注
第 1 选择权				
第 2 选择权				
第 3 选择权				
第 4 选择权				
第 5 选择权				

后11选择权暗标揭标现场记录				
顺序	投标号	中标金额	播出位置	备注
第 6 选择权				
第 7 选择权				
第 8 选择权				
第 9 选择权				
第 10 选择权				
第 11 选择权				
第 12 选择权				
第 13 选择权				
第 14 选择权				
第 15 选择权				
第 16 选择权				

### 第四季度

暗标入围现场记录			
排序	投标号	投标额	备注
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			

### 前5选择权明标竞拍现场记录

顺序	投标号	中标金额	播出位置	备注
第 1 选择权				
第 2 选择权				
第 3 选择权				
第 4 选择权				
第 5 选择权				

### 后11选择权暗标揭标现场记录

顺序	投标号	中标金额	播出位置	备注
第 6 选择权				
第 7 选择权				
第 8 选择权				
第 9 选择权				
第 10 选择权				
第 11 选择权				
第 12 选择权				
第 13 选择权				
第 14 选择权				
第 15 选择权				
第 16 选择权				

## 22点档栏目带插播位序广告

### 第一季度 暗标揭标现场记录

顺序	投标号	中标金额	播出位置	备注
第 1 选择权				
第 2 选择权				
第 3 选择权				
第 4 选择权				
第 5 选择权				
第 6 选择权				
第 7 选择权				
第 8 选择权				

### 第二季度 暗标揭标现场记录

顺序	投标号	中标金额	播出位置	备注
第 1 选择权				
第 2 选择权				
第 3 选择权				
第 4 选择权				
第 5 选择权				
第 6 选择权				
第 7 选择权				
第 8 选择权				

### 第三季度 暗标揭标现场记录

顺序	投标号	中标金额	播出位置	备注
第 1 选择权				
第 2 选择权				
第 3 选择权				
第 4 选择权				
第 5 选择权				
第 6 选择权				
第 7 选择权				
第 8 选择权				

### 第四季度 暗标揭标现场记录

顺序	投标号	中标金额	播出位置	备注
第 1 选择权				
第 2 选择权				
第 3 选择权				
第 4 选择权				
第 5 选择权				
第 6 选择权				
第 7 选择权				
第 8 选择权				

**2014 湖南卫视**  
**黄金广告资源招标书**

---

湖南卫视广告部

