

声 潇
屏 湘

XIAOXIANGSHENGPIING

总第287期 2013年第8期



碧叶卷风涛 李滢 (国画)

潇湘 XIAOXIANGSHENGPING 声屏



2013 . 08
XIAOXIANGSHENGPING

全国广播电视优秀学术刊物
全国广播影视十佳学术期刊
湖南省社会科学优秀期刊

担负社会责任 传递正能量
强党性改作风 促服务推动湖南广电持续快速发展
论网络空间的主题认同
媒体发展文化创意产业的优势





湖南广播电视台 进行深入开展党的群众路线 教育实践活动（扩大）集中学习

为进一步深化湖南广播电视台党的群众路线教育实践活动，7月29日、30日，台党委中心组（扩大）进行了为期两天的集中学习和专题讨论。其中中心议题为：学习马克思主义群众观点和党的群众路线理论，结合台内实际，开展“做群众贴心人”专题讨论。台党委成员、潇湘集团和芒果传媒负责人、台长助理、台五委成员、台机关部室（中心）党政负责人、媒体负责人、台教育实践活动领导小组办公室部分成员共计105人参加了学习讨论。台党委书记、台长、台教育实践活动领导小组组长吕焕斌主持学习讨论。



台党委书记、台长吕焕斌



副台长张华立



副台长胡卫箭



中心组（扩大）学习会场

2013 湖南经视清凉夏天大型产品推介会

8月2日，经视频道2013“清凉夏天”大型产品推介会在世界之窗1800平米演播厅举行。此次推介会打破传统流程，以歌舞、新闻评论、现场图文故事、单人脱口秀以及案例VCR综合的方式，向客户推介改版后新经视的节目线和广告产品以及由单纯的硬广营销向整合营销转变的策略，全方位展示经视的“湖南第一政经影响力”、“第一广告产品线”以及“第一终端传播力”。台党委书记、台长吕焕斌，副台长罗毅出席推介会并分别发表讲话，对经视的发展给予肯定，对经视的未来寄予希望。



声
屏
XIAOXIANGSHENGPIING
潇
湘

总第 287 期 2013 年第 8 期

工作指导的平台
理论研讨的论坛
业务探求的园地
传媒观察的窗口

编辑委员会

名誉顾问

许又声 魏文彬

编委会主任

吕焕斌

编委会常务副主任

张华立 胡卫箭

编委会副主任

龚政文 罗毅

罗伟雄 刘向群

聂玫 王维

穆勇 黄伟

王平 刘一平

陈大军

编委会委员

(按姓氏笔划排列)

王鹏 李玉成

李浩 刘毅

朱德强 朱皓峰

陈湘 陈扬

谷良 肖泉

杨为民 杨壮

杨跃 周俊

周雄 梁瑞平

凌引迪 凌红江

盛伯骥 彭国元

彭健 傅湘宁

雷瑛 潘礼平

薛雨东

社长 主编: 全开家

责任编辑: 冯资荣

曾致

王庆华

肖清

美术编辑: 赖芬

本期值班编辑: 王庆华

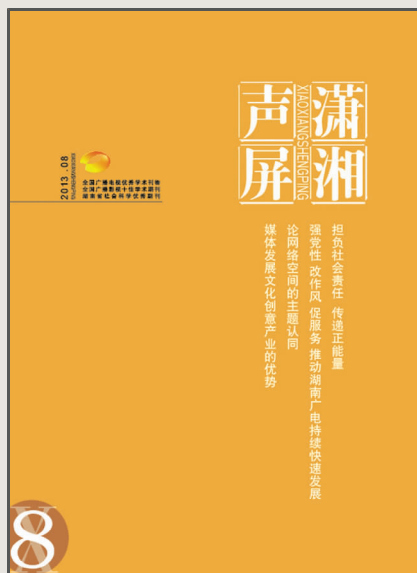
主管单位: 湖南广播电视台

主办单位: 湖南广播电视台



声潇 屏湘 目录

总第 287 期 2013 年第 8 期
XIAOXIANGSHENGPING



新视野

4 担负社会责任 传递正能量 / 本刊评论员

深入开展党的群众路线教育实践活动

5 强党性 改作风 促服务 推动湖南广电持续快速发展 / 吕焕斌

10 深入开展群众路线教育实践活动 以整风精神切实加强作风建设 / 杨金鸾

学术研究

15 论网络空间的主题认同 / 皮海兵 赵勇

17 媒体发展文化创意产业的优势浅析 / 钟勤

《汉语桥》专辑

19 用心打造“汉语桥”特色品牌 / 甘琼

21 艺术名家汇聚 演绎大气东方美 / 陈征宇

24 立足“汉”“侨”二办 加速国际传播格局完善 / 刘建立

业务探讨

26 求新 求细 求精 / 杨为民

28 《大湘西》的思想魅力 / 何新民

29 《天天有喜》引领荧屏走进“减压”剧时代 / 肖猛

宣传随笔

30 做好经济报道这篇大文章 / 彭国元

《环塔征途》专辑

31 一直在路上 / 杨德开

34 来自环塔路上的观察和思考 / 肖永根

35 《环塔征途》有感 / 聂雄 郭智军等

播音与主持

40 状态·情感·节奏 / 张宁

42 给心灵松绑 / 何娟

精品赏析

44 质朴的文笔 浓郁的乡情 / 严颂 龙歌 余铁

46 乡情 / 唐丽华 彭唐思宇 甘岚

中国梦·芒果梦·我的梦征文

47 “我的中国梦”之“我的影院梦” / 李胜

采编纵横

48 走向同一 / 曹萍波

50 清凉一夏 爱在电梯 / 冉照福

声屏琐议

51 《中国好声音》唯鲜不破 / 李耀武

52 《舞出我人生》杂烩推收视 / 林泓

管理天地

53 共产党员要认真学习遵守党章 / 郭国华

影视书评

54 从心出发寻找宁静与美好 / 原源

电影之窗

55 关于百合奖获奖影片的思考 / 李国民

57 青春残酷物语 / 里昂

艺术长廊

58 我爱你，与你无关的黄绮珊 / 欣然

60 潘仕为及艺术作品

视听监评

62 坚强女孩感动所有人等 8 篇

声屏博览

64 《天天有喜》收视破 5 湖南卫视全天份额首破 8 等 8 篇

编辑：《潇湘声屏》编辑部

出版：《潇湘声屏》杂志社

地址：长沙金鹰影视文化城

邮编：410003

电话：(0731) 84801801

84801126

84801058

传真：(0731) 84801062

E-mail: xxsp1978@163.com

湖南省刊型内部资料准印证：0167

内部资料 免费交流

承印：长沙理工大印刷厂

担负社会责任 传递正能量

/本刊评论员

党的十八大明确了新时期全党和全国人民的奋斗目标，新闻媒体人当前的重要任务就是要围绕实现中华民族伟大复兴这个大局，把新闻宣传同社会主义核心价值体系建设结合起来，自觉做中国道路的实践者，中国精神的承载者，中国力量的凝聚者。自觉担负社会责任，传递正能量，以建设者姿态共圆中国梦。

社会责任，对媒体人而言并不陌生。“记者笔下有财产万千，记者笔下有人命关天，记者笔下有是非曲直，记者笔下有毁誉忠奸。”媒体人肩上担负的是沉甸甸的社会责任。毋须讳言，目前新闻队伍中存在着不少问题，出现了一些淡漠社会责任的倾向，这不能不引起我们的高度警觉。比如，少数媒体格调不高，有猎奇、媚俗、娱乐化倾向，有些媒体习惯追逐负面新闻，还有少数媒体喜欢从互联网下载稿件。这些问题产生的原因主要表现，首先，在市场压力下，新闻工作者的价值追求和职业精神有所滑坡，出现了市场化媒体倒逼主流媒体、新兴媒体倒逼传统媒体之势，有些媒体被动地迎合媚俗之风，甚至沦为网络信息的采信者、网络谣言的传播者；其次，社会多元化给主流意识形态带来挑战，一些新闻工作者角色意识出位，认为记者掌握着话语权和影响力，对正面引导漫不经心、对负面报道一拥而上，甚至以旁观者的身份做新闻报道；再次，

受偏激社会舆论影响，一些新闻工作者的新闻观存在较大偏差，以自己有限的经历和粗浅的思考为视角进行报道，一味地放大社会问题、激化社会矛盾，而忽视传递推动发展的正能量。在这种情况下，就更需要主流媒体人主动地担负社会责任，积极引导社会多从共同利益，而不是只从各自的利益出发来想问题、办事情，这个共同利益就是实现中华民族伟大复兴。在新闻宣传中，广电媒体人应该把凝聚社会共同意识作为工作的基调和重点话题，有效实现媒体凝聚之心、排除舆论噪音和话语干扰的功能。

在市场压力下站稳脚跟就要通过准确的报道，推敲新闻背后的真相。网上的海量信息需要专业的新闻工作者去选择、核准、分析和解读，这是媒体的机遇，也是媒体的社会责任。面对事实，不断追问真相；面对社会，勇于担当道义；面对人民，彰显赤子情怀——这是新闻的力量与价值体现，也是新闻记者的责任与使命所在。新闻工作者不仅是公共信息的传播者、重大事件的记录者，更是时代进步的观察者、社会进步的推动者。

新闻宣传在社会政治生活中处于意识形态领域的前沿，对社会精神生活和人们思想意识有重要影响。广播电视媒体是新闻舆论直接生产者 and 组织者，时刻都应该以维护我国的社会制度、核心价值观和国家利益为自身职责，让党和人民信得

过、靠得住。在新闻宣传和引导工作上，要有高度的理论和道路自信，坚持用中国自己的理论和逻辑来解释中国的现象，来分析和解决中国的问题，为传递正能量加油鼓劲。

“铁肩担道义，妙手著文章”。“著文章”是每位新闻工作者必备的职业技能，而“担道义”才是这份职业的灵魂所在。所谓“道义”，就是行人间正道，义无反顾；就是积极推崇道德，敢于匡扶正义，就是传递正能量。“铁肩担道义”就是让客观公正成为我们的准绳，让播种希望成为我们的担当。当今中国正处在这样一个重要的历史关口，我们更应思考，新闻人应该坚守什么。

如今，上上下下都在为实现中华民族伟大复兴的伟大梦想努力拼搏。广播电视新闻工作者更应积极投身到这场伟大行动中去，带着情感用手中的镜头和话筒去为伟大梦想的实现鼓与呼，去做好新闻宣传工作，将社会各个阶层的人心凝聚到全面建成小康社会的目标上来，让社会的各个群体信心满满，对祖国的美好未来充满期待。广播电视媒体需要充分发挥自身的优势，营造积极向上的舆论环境，动员和组织社会大众为实现伟大梦想勤奋工作，这是时代赋予广电媒体的历史责任，是广电新闻工作者义不容辞的光荣使命。



强党性 改作风 促服务 推动湖南广电持续快速发展

/吕焕斌

根据中央、省委的要求和台党委制定的群众路线教育实践活动《实施方案》的部署，由我跟大家上党课，我力求结合党章，根据自己的学习体会和感受来讲，希望和大家一起通过再学习、再教育，使全台党的群众路线教育实践活动取得实效，从而推动我们湖南广电持续、健康、快速地发展。今天，我讲三个内容：一是加强党性修养；二是切实改进作风；三是提高服务水平。

一、加强党性修养

党性修养是一个共产党员一辈子的功课，是共产党员在思想、政治、道德

品质等方面，按照党性原则进行的自我教育、自我锤炼、自我改造和自我完善。

习近平同志在中央党的群众路线教育实践活动工作会议等多次会上反复强调，“教育实践活动要着眼于自我进化、自我完善、自我革新和自我提高”。习近平同志的这一要求与我们党对于全体党员，特别是党员领导干部党性修养的一贯要求，不仅一脉相承，同时又注入了新的时代内涵。

因此，以党章为镜，以党性原则为镜，自己照一照，摆一摆问题，找一找

差距，挑一挑毛病，对自己的心灵之尘，行为之垢，来一次大排查，大扫除，这是教育实践活动的一门基础课、主修课。我们要对照党章，对照它的基本原理和基本要求，来照一照自己的思想、行为、情操、修养，发现问题，解决问题，这就是这次教育实践活动的要求。

党性修养的内涵十分丰富，作为媒体的党员干部，应重点加强下面四个方面的修养：

1、坚定理想信念。

党的十八大报告强调，要坚定理想信念

信念，坚持共产党员的精神追求，对马克思主义的信仰，对社会主义和共产主义的信念是共产党人的政治灵魂，是共产党人经受任何考验的精神支柱。有一位宣传岗位的领导同志曾经精辟地说过：“理想信念是作风之源，改进作风必须输入信仰之水；理念信念是立身之魂，实现党的宣传使命必须高扬信念之旗；理想信念是率众之炬，践行群众路线必须擦亮信仰之灯”。坚定理想信念，无论过去、现在和将来，都是共产党员保持先进性的精神动力。但是，我们要看到，在这个社会转型、改革深化的新时期，面对诸多前所未有的新矛盾、新问题，部分党员理想信念动摇，有的甚至产生了信仰危机。因此，中央在《关于开展保持共产党员先进性教育活动的意见》中，把坚定理想信念作为共产党员保持先进性的基本要求的首要内容来加以强调，具有很强的现实针对性。

要坚定理想信念，共产党员就必须始终不渝地坚信马克思主义所揭示的人类历史发展总趋势——社会主义必然代替资本主义，共产主义一定能够实现。这句话，如果说在若干年以前，我们讲的时候可能底气还不太足，现在，我们说这句话底气就更足了。当年，苏联解体、东欧剧变以后，共产主义运动跌入低谷，邓小平同志就以无产阶级革命家的战略眼光告诉我们，社会主义经历一个长过程发展后，必然代替资本主义，这是社会历史发展不可逆转的总趋势。但是，道路是曲折的，一些国家出现严重挫折，社会主义好象被削弱了，但人民经受锻炼，从中吸取教训，将促使社会主义向着更加健康的方向发展，这就启示我们，苏联、东欧社会主义的失败，并不等于社会主义已经失败。事实上，社会主义所具有的强大生命力和巨大优越性，不仅已在中国等社会主义国家得到实践验证，而且也必将在发达的资本主义国家的社会化变革中得到证实。

苏联、东欧的剧变，确实给国际共产主义的发展带来了一些困惑，也有很多国家，甚至在我们自己的政党内部，也有很多人提出疑虑。前两天，我还在微博上看到一个帖子，说苏联解体到现

在是20年了，俄罗斯怎么发展，老百姓又怎么得到实惠，说得天花乱坠，好象我们国家和俄罗斯的距离拉大了。这条微博转发得很广，正好切合了一些网民想扰乱社会视听的需求。但是，我觉得跟我的观感完全不一致。我在新疆工作了两年，就在与俄罗斯接壤的地方，我们很多同志经常来往俄罗斯、东欧这些国家，他们回来以后传达的信息完全不是这么回事。而且，俄罗斯的官员们、商人们往来新疆时，谈到的俄罗斯也不是这么回事。那么，事实是如何呢？事实是，中、俄两国的差距已经很小，这才是真相。所以，苏联、东欧的剧变没有说明他们选择的制度是正确的，只能说明中国坚持社会主义制度是一个正确的选择。

要坚定理想信念，共产党员就应该始终不渝地坚信我们党所选择的道路——中国特色的社会主义道路。

改革开放三十多年来，我国经济保持了快速增长的良好势头，社会主义物质文明、精神文明、政治文明、生态文明建设协调发展，成效显著，人民群众的生活水平极大地提高，从温饱跨入了小康，顺利实现了社会主义现代化建设三步走战略的前两步目标。这些成就的取得，充分证明中国特色社会主义是一条使全国各族人民富裕起来的幸福之路，是一条实现中华民族伟大复兴的强国之路和圆梦之路。因此，共产党员保持坚定的理想信念，最集中、最具体的体现，就是要坚定不移地高举中国特色社会主义伟大旗帜，既不走封闭、僵化的老路，也不走改旗易帜的邪路，就是要坚定不移地走我所选择的中国特色社会主义道路。

要坚定理想信念，共产党员必须始终不渝地坚信我们党所具有的强大力量——与时俱进的创造力、凝聚力和战斗力。在革命战争年代，中国共产党人为了人民的利益、民族的利益，甘愿抛头颅、洒热血，终于使五星红旗高高飘扬，也使“没有共产党就没有新中国”的歌声响遍大江南北。在社会主义革命和建设的峥嵘岁月里，中国共产党又带领全国各族人民团结奋斗，创造出令世界瞩目的伟大成就。在改革开放、发展

社会主义市场经济的伟大征途中，中国共产党坚持把实践作为检验真理的唯一标准，解放思想，实事求是，勇于探索和实践，从而在和平崛起的战略道路上，实现了经济的快速发展和社会的全面进步，充分体现了我们党与时俱进的时代精神和巨大的创造力。

中国共产党不仅善于总结经验，而且能够以坚持真理、修正错误的科学态度，勇敢公正地解决和纠正自身存在的问题，这同样体现了我们党的先进性，以及由此形成的巨大凝聚力和战斗力。作为当代共产党人，应该把坚定的理想信念化成前行的动力和自觉的行动，为党出力，为民造福，不当过客，更不当看客，要以主人翁的责任感，把自己的全部聪明才智贡献给党的伟大事业，并在这个过程中实现人生的最大价值。理想信念是不能动摇的，尤其对我们在座的同志来说。

2、严守政治纪律。

党的政治纪律是维护党的政治原则、政治方向和政治路线，规范党组织和党员的政治言论、政治行动、政治立场的行为准则，是党最重要的纪律，也是共产党人党性修养的重要内容。

我们党的一个很重要的特征，跟其他政党的区别就是我们党的纪律性，对每个党员都有纪律要求，我们不是乌合之众，也不是水泊梁山大家绑在一起打家劫舍，我们有崇高的政治理想，有纪律约束，不是我想干就干、想遵守就遵守、想不遵守就不遵守。

马克思、恩格斯在创建无产阶级政党理论之初就明确指出，必须绝对保持党的纪律，否则将一事无成。毛泽东在革命战争时期更是一针见血指出：“加强纪律性，革命无不胜”。邓小平根据党的历史经验指出：“一靠理想，二靠纪律，才能团结起来”。江泽民、胡锦涛、习近平等重要领导也多次强调政治纪律。政治纪律是党的生命线，我们党90多年来之所以能够不断发展壮大，一个很重要的原因是我们党按照自己的政治纲领和政治路线，为实现政治目标，以铁的政治纪律约束自己。没有铁的政治纪律，党和人民就会面临危害，党就会面临风险。没有与破坏党的行为

长期不懈的斗争，就没有革命和建设事业的不断胜利。我们广播电视媒体是党的特殊政治阵地，必须严守党的政治纪律，牢固树立政治意识、责任意识和大局意识，始终坚持正确的舆论导向，为推进党的中心工作、实现中国梦营造良好的舆论氛围。

严守党的政治纪律，要求我们必须做到：

一要保持高度的政治警觉性。要培养和增强政治敏锐性，做到对国际国内大事反应敏锐，目光锐利，善于见微知著、明察秋毫，切不可麻木不仁、熟视无睹，更不能被一些表面现象所迷惑。尤其在当今国际形势复杂，舆情混杂的情况下，我们必须保持高度的政治敏感和清醒的头脑。

目前，国际上的敌对势力实际上非常紧张中国的强大和崛起，他们非常紧张中国人民的团结，他们非常期望中国内乱，好坐收渔利，这就是他们对所有第三世界国家或者是社会主义阵营的政策。我们现在还要看到，国内舆论也有这种倾向，只要美国叫好的，他一定叫好，只要美国反对的，他一定反对。我觉得，这简直是匪夷所思，没有起码的判断和立场。所以，大家一定要提高警惕，切不可盲从，切不可被迷惑。

二要坚持政治上的高标准。小平同志曾反复强调，要把树立中央权威作为改革开放的根本政治前提。当前，坚决维护以习近平同志为总书记的党中央领导集体的权威，真正在思想上、政治上与党中央保持一致，是最大的政治纪律。

三要克服利己主义、本位主义。当前，影响政治纪律的一个重要原因就是有些党员领导同志存在利己思想、本位思想，想问题，办事情往往想本单位、本团体的利益多，想全局的利益少；想个人利益多，想集体利益少；想眼前局部利益多，想长远大局利益少。这些都是缺乏政治意识和大局意识的表现。

3、牢记党的宗旨。

党章总纲中明确要求，要坚持全心全意为人民服务，党除了无产阶级和最广大人民群众的利益，没有自己特殊的利益，党在任何时候都把群众的利益放

在第一位，同群众同甘共苦，保持最密切的联系，坚持权为民所用，情为民所系，利为民所谋。党的十八大报告也进一步强调，为人民服务是党的根本宗旨，以人为本、执政为民是检验党执政行为的最高标准。

上述论断把党的为民理念提升到了前所未有的政治和理论高度。但是，要把为人民服务真正落实，必须解决好下列问题：

一是解决好为什么人服务的问题。毛泽东早就指出，为什么人的问题是一个根本问题，原则问题。一个政治集团也好，一个人也好，在为什么人的问题上三种选择：第一种是个人和小团体利益；第二种是人民的敌对分子的利益；第三是最广大人民的利益。而毛泽东在延安文艺座谈会上的讲话中明确说过，我们是以占全人口90%以上最广大群众的目前利益和将来利益的统一为出发点。这就明确地告诉我们，共产党人的一切都只能为人民服务，而绝不能为别的什么人服务。

二是解决好个人利益与为人民服务的关系。毛泽东提出为人民服务的命题，并没有否定正当的个人利益，他提出，坚持国家、集体、个人利益的统一，就包括对个人利益的兼顾。但是，为人民服务不能半心半意或三心二意，不能以追逐个人利益作为行为的出发点，而是要全身心地投入到为人民服务的事业中去。

三是解决好服务质量的评价机制。毛泽东认为，共产党人的一切言论和行动究竟对还是不对，不能依自己的主观感觉而定。从认识论的高度，他提出的检验办法是实践标准；从价值观的角度，他提出的办法是人民群众的利益标准。经过检验，凡对人民群众有利的，就是对的、正确的，就要坚持；反之则是不对的、错误的，就是要改正的。

总之，作为一名共产党员，就应该将全心全意为人民服务当作自己的自觉行动，就必须想人民之所想，谋人民之所需。要通过教育实践活动的开展，触及灵魂，找出差距，要于大局着眼，从小事做起，坚持不懈地为人民群众的利益而奋斗。

4、注重个人修为。

一个人的修为是一篇大文章。古人讲：“修身、齐家、治国、平天下”，可见，修身是做一切事情的基本功。个人修为的内容很广，包括道德的修养、文化的修养、能力的修养、操守气节的修养。各种修为之间相互关联、互为前提，最后，产生一种整体效应。

金庸笔下的很多武侠人物，武功练到佳境，往往就生出一种真气，这就是内功。我们共产党人，行天下之大义，谋民众之福祉，恐怕更应该有一股浩然“真气”在胸，才能够成就大业。所以，我在这里只从“气”的角度，谈一点对个人修为的认识。

作为一名共产党人，我认为个人的修为要着重培养“三气”：

一是蓬勃朝气。毛主席说过，你们年轻人朝气蓬勃，好像早晨八、九点钟的太阳。朝气是上升之气、阳光之气。我们开展教育实践活动，从某种角度上讲也可以理解为是养朝阳之气。人的精气神是通过神韵表现出来的，你这个人有没有神，有没有朝气，给人的观感完全不一样。

二是浩然正气。这是共产党员必须具备的一种修养、一种气节、一种秉性、一种尊严。无论何时何地、何种情况下，不为名所累、不为利所动、不为势所屈。只有育正气，有正气，就没有挡不住的诱惑、守不住的清贫、耐不住的寂寞、捱不住的手脚。

三是昂扬锐气。昂扬的锐气是一种刚正不阿、勇往直前的血性和豪气，所谓宁为玉碎，不为瓦全，讲的就是这种品性。中央强调要以整风的精神开展批评和自我批评，要真正让党员红红脸、出出汗、排排毒，以达到祛歪风、压邪气、树新风、扬正气的目的。

加强个人修为，必须强化学习。习近平同志说：“学习是文明传承之途、人生成长之梯、政党巩固之基、国家兴盛之要”。一个人要净化内心，提升知识，需要学习；党员领导干部要提高工作能力和把握大局的能力，需要学习。湖南广电要想在激烈的竞争中保持领先优势，广电人要想开拓创新，同样需要学习。

二、切实改进作风

解决作风上存在的突出问题是这次教育实践活动的重中之重，也是检验教育实践活动成功与否的重要标准。对我们而言，重点是必须加强四个方面的作风建设：

1、坚持理论联系实际。

坚持理论联系实际，做到学以致用、用以促学、学用相长，这是辩证唯物主义的一条基本原则，是我们党一贯倡导的优良学风，也是党员领导干部提高领导水平和领导能力的根本途径。理论的生命在实践中孕育，理论的价值在实践中彰显。大家都知道，把马克思主义的基本原理同中国革命的具体实践相结合，诞生了毛泽东思想，有效推动了新民主主义革命的胜利进程；把马克思主义基本原理同中国当代相结合，诞生了中国特色社会主义，从而极大地推动了全面建设小康社会的伟大进程。这就是实践、认识，再实践、再认识的辩证过程，是知与行、主观与客观相统一的两次飞跃。

古人说得好，“一语不能践，万卷也虚空”。意思是学了不用，不如不学。邓小平同志也说过：“不干，半点马克思主义也没有”。奋斗成就伟业，实干才能兴邦。能否坚持理论联系实践的优良传统，无疑是学习态度问题，也是工作方法和领导能力的问题，它要求我们发扬真抓实干的工作作风，结合本单位、本部门、本岗位的特点和实际情况，运用科学理论去研究新情况，解决新问题，把党的路线、方针、政策转化为深化改革、推动发展的有效措施。

当前，需要我们去研究、去解决的问题很多。比如，缺乏科学管理的问题，人力资源浪费和闲置的问题，地面频道经营天花板的问题，传统媒体与新媒体结合的问题，传统产业拓展的问题，节目创新的问题，等等。有新情况新问题不奇怪，奇怪的是对新情况、新问题视而不见。

今天上午，我们开了一个媒体调度会，充分肯定了上半年各方面的工作。应该说，2013年上半年开了一个好局，我们交上了一份比较满意的答卷，无论是宣传、经营、创收、产业发展，都有

突破，而且成长还比较大。但即便这样，我们也不能漠视我们存在的问题，漠视潜在的各种危险。

2、坚持密切联系群众。

毛泽东同志在1943年提出了“从群众中来，到群众中去”的著名论断。后来，密切联系群众成为中国共产党的三大优良作风之一。

今年4月19日，习近平同志主持召开中央政治局会议，决定从今年下半年开始，用一年的时间在全党上下分批开展党的群众路线教育实践活动，充分体现了我们党保持同人民群众血肉联系的坚强决心。在新形势下，坚持密切联系群众，是来自主观方面的必然要求。

一是我们党清污除垢、强身健体的需要。党的根基在人民，力量在人民，血脉在人民。加强和改进党的作风建设，核心问题是保持党同人民群众的血肉联系。党和人民的事业能不能顺利发展，关键在能不能始终与人民群众同呼吸、共命运、心连心。这些论述，都说明了我们党坚持群众路线的重要性。然而近些年来，党内官僚主义、形式主义蔓延，脱离群众的现象随处可见，损害了党的执政地位和形象。因此，我们党要想永葆先进性和纯洁性，充满生机和活力，必须下决心，使硬招，切实做到密切联系群众。

在革命历史时期，为什么有那么多人群众跟着党一起干，甚至把自己的生命都献出来？为什么要跋山涉水、历经磨难、九死一生去到革命圣地延安，表明对党的事业的追求？是因为我们党同人民群众是血肉相连的，代表了人民群众的根本利益。

但是现在，我们也要看到我们的局限。如果不自身净化，不全心全意为人民服务，搞贪污、腐败、官僚主义、看重个人利益，那人民群众就会弃你而去，甚至反对你。

二是党的主要领导方式的变化，增加了脱离群众的危险。执政之前，党的领导主要是通过对人民群众的直接领导来体现，分布各处的基层组织团结和引导群众，进行着推翻“三座大山”的斗争，密切联系群众是实现党的政策、完

成党的任务的基本要求和基本工作手段。执政之后，党的领导更多地通过国家政权这一主要方式体现，党的意志上升为国家意志，主要运用法律的、经济的和必要的行政措施，对社会进行规范和领导。由于客观情况发生了很大变化，一些党员干部错误地认为，只要贯彻好上级要求就行了，联系群众的必要性就没有了，眼睛只“向上”，这就割裂了完成党的各项工作与实现人民群众利益的内在一致性。

三是社会阶层构成的变化，对密切联系群众提出了更高的要求。改革开放以来，我国的社会阶层构成发生了很大变化，出现了一些新的社会阶层。这些新社会阶层中的广大人民群众与工人、农民、知识分子、党员干部一样，也是中国特色社会主义事业的建设者。社会阶层构成的变化，既要求我们必须坚持工人阶级先锋队的性质，保持党的先进性，又要求我们广泛联系社会各阶层，广泛争取为中国特色社会主义事业做出贡献的所有建设者，不断扩大党的群众基础。

3、坚持艰苦奋斗。

7月11-12日，习近平总书记在河北省调研，指导群众路线教育实践活动，参观了西柏坡，重提“两个务必”，具有深刻的现实意义。艰苦奋斗是我们党在长期革命、建设过程中形成的优良传统和作风，也是我们党的政治本色。在思想开放、理念更新、生活多样化的时代，坚持艰苦奋斗的政治本色，意味着保持一种生活准则、一种工作作风、一种精神状态，乃至追求一种高尚的奋斗目标 and 人类共同的价值方向。

从世界观、价值追求及政治修养等高度来审视大兴艰苦奋斗之风，既是新形势下面对新条件，破解新困惑，解决新难题的需求，也是端正党风、清理正风、重塑民风的必然要求。大兴艰苦奋斗之风的意义和作用，至少体现在以下几个方面：

其一，是遏制奢靡享乐之风的需要。当今现实中，人们在回归和满足人本利益与需求的同时，个人主义、消费主义及享乐之风成泛滥之势。尤其是一些党员干部不仅宗旨意识淡化，而且诱

惑面前难把控，以至于陷入腐败、奢靡、堕落的泥潭。我们也要清醒地看到，在我们台里，同样存在奢靡享乐、贪图安逸、超标消费、大手大脚、不思进取等“四风”问题，需引起高度重视。

今年抓预算审核，重点压缩行政事业开支，这一压，就压出了5个亿。一定要狠抓压缩行政事业开支这一块，要狠杀高消费奢靡之风。现在，我们的效益不错，可以住得好一点，吃得好一点，出差时能坐头等舱坐头等舱，能住“五星级”住“五星级”，出手很大方。其实，吃得最香的还是家里的饭菜，睡得最好的还是自己家里的床。反正我不爱出去吃饭，如果大家邀请我，我可能今天推明天，明天推后天，后天说再说，不是别的原因，确实是不爱出去吃饭。

其二，是引导民众追求健康生活方式的需要。健康的生活应该是多种需求的均衡满足，生活水平的提高意味着我们应该吃好穿好，而不必恪守传统的缝缝补补，但绝不代表可以挥霍无度。物欲膨胀，极易导致精神的颓靡。

其三，是放眼人类整体利益的需要。人类只有一个地球，资源有限，财富有限，所以，任何时候、任何条件下都没有理由奢侈浪费。量入为出、细水长流，人类才能永续发展。

其四，是立足当下国情的需要。当前，虽然我国综合国力显著增强，但仍未达到让全体人民都衣食无忧的水平，还有许多老百姓缺乏相应的保障，甚至仍有一部分群众还挣扎在贫困线上。所以，只要人民还有艰难困苦，我们就没有理由不艰苦奋斗。

4、坚持廉洁自律。

要始终保持党的纯洁性，每一个党员干部都必须切实坚持清正廉洁、一身正气。廉洁自律是对每一名党员干部的要求，也是我们党强化自身建设、克服消极因素的关键。坚持廉洁自律，就必须牢固树立正确的人生观、价值观，做到慎思、慎权、慎微。

慎思，就是对周围事物及现象有独到的思考和发现，理性审视，明辨是非，不存杂念和幻想；慎权，就是要

慎用自己手中的权力，权力是一把“双刃剑”，党员干部要正确用好手中的权力，不能滥用权力，以权谋私；慎微，就是要注重小事和细节，党员领导干部要注重自身的言行，以小德积大德，聚小善成大善，做一个高尚的人、纯粹的人，一个备受人民群众尊敬和信任的人。

三、提升服务水平

党的十八大从战略和全局的高度提出了建设学习型、服务型、创新型马克思主义执政党的明确要求，并对以服务群众，做群众工作为主要任务，加强基层服务型党组织建设作出了重要部署。

服务型党组织建设是建设学习型马克思主义执政党的根本途径和根本目的，是新形势下凝聚党心、创新社会管理、构建和谐社会的重要举措，是立党为公，执政为民的思想体现。

对于湖南广电这样一个大型现代传媒集团来讲，建设服务型党组织和党员队伍无疑是一道崭新的课题。为此，今年台党委、台务会高度重视管理和制度建设，包括出台台委会、台务会议事制度，成立预算审核委员会，加强对预算的管理和监督。最近，台里又成立了编制委员会，正着手进一步强化对人力资源的管理。在党建工作方面，我们也有很多很好的举措。但是，总体而言，在改进管理、改善服务方面，我们还刚刚起步。另外要看到，作为媒体，我们不仅肩负神圣的宣传使命，必须服务中心，服务大局，把握正确的舆论导向，积极营造有利于社会进步发展、有利于和谐稳定的良好舆论氛围，自觉充当社会真相的记录者，社会舆论的引导者，社会进步的推动者，社会稳定的维护者。同时，我们还要承担发展事业、产业的艰巨任务，必须按照现代企业制度的要求，创新机制体制，规范内部运营管理，确保湖南广电走在文化强省、文化强国的前列。完成这样的使命和担当，迫切需要我们每一个基层党组织都是一座堡垒，每一个党员就是一个先锋旗手。为此，在服务方面我们必须做到五个“进一步”：

第一，服务理念进一步强化。要牢固树立以人为本、执政为民的服务理

念，与群众面对面、心连心，着力解决群众反映强烈的突出问题，着力提升做好新形势下群众工作的能力，增强服务主动性和创造性。

第二，服务功能进一步拓展。要坚持问政于民、问计于民、问需于民，勇于担当。

第三，服务水平进一步提升。要创造性地运用现代科技成果，提高服务能力和层次，打造专业化、精细化、规范化的服务品质，在服务群众、做群众工作的实践中，切实彰显组织和党员队伍的先进性和纯洁性。

第四，服务机制进一步健全。要形成涵盖目标设置、组织构架、分工体系、平台支撑、激励保障等在内的完善管理规范 and 制度设计，建立面向不同群体、不同受众的完备服务工作体系和顺畅的工作运行机制。

第五，服务成效进一步彰显。要以扎实的服务密切党和人民群众的血肉联系，让群众对党组织和党员的满意度明显提升，广大党员对党组织的归宿感明显增强。

同志们，湖南广电的改革已经进入了深水区，湖南广电的发展已经进入了关键期，在这个时候，务必要求广大党员干部“平常的日子能看出来，关键的时刻能站出来，危急的关头能献出来”，所以，在这个时候开展群众路线教育实践活动意义特别重大。我们一定要按照中央和省委的部署，在省委督导组的精心指导下，以高昂的政治热情，扎扎实实推进各个环节的工作，确保活动取得群众满意的成效。要通过这次活动，充分释放党组织的凝聚力、战斗力，充分释放广大党员干部的积极性、创造性，努力把活动的成果转化成发展的正能量，进一步推进科学管理，提升服务水平；进一步明确发展的目标，坚定发展的决心，谋划发展的举措，在全台形成一心一意谋发展的生动局面，为实现中国梦、芒果梦添砖加瓦，建功立业。

（作者系湖南广播电视台台党委书记、台长，本文是他在台“党的群众路线教育实践活动”中为党员领导干部所上的党课）

编辑 / 王庆华



深入开展群众路线教育实践活动 以整风精神切实加强作风建设

/杨金鸢

最近，党中央专门召开会议，部署在全党深入开展以为民务实清廉为主要内容的群众路线教育实践活动，习近平总书记亲自作动员，就教育实践活动提出了明确的目标、任务和要求。这是新形势下坚持“党要管党，从严治党”的重大决策，是顺应群众期盼，加强学习型、服务型、创新型马克思主义执政党建设的重大部署，是推进中国社会主义伟大事业的重大举措。省委对教育实践活动进行了专门部署。我们要把教育实践活动作为当前最重要的政治任务抓紧抓好，抓出成效。

一、充分认识党的群众路线教育实践活动的重大意义

为什么要开展党的群众路线教育实践活动？应该如何理解教育实践活动的重要意义？我们必须站在党和人民最高利益的高度来看问题，带着危机意识和

忧患意识来看问题。

第一，实现党的十八大确定的奋斗目标，要求全党同志牢记并恪守全心全意为人民服务的宗旨意识，保持优良作风，密切联系群众。党的十八大提出了两个百年的奋斗目标，一个是在中国共产党成立一百年时全面建成小康社会，一个是在新中国成立一百年时建成富强民主文明和谐的社会主义现代化国家。这两个百年目标必将成为我们夺取中国特色社会主义新胜利的两座里程碑。群众工作是党的基础性工作，群众力量是最大的中国力量。实现党的十八大提出的两个百年的奋斗目标，需要中华民族的全员参与，需要每一名群众的共同努力。因此，必须紧紧依靠人民群众，充分调动最广大人民群众的积极性、主动性、创造性。开展党的群众路线教育实践活动，就是要使全党同志牢记并恪守

全心全意为人民服务的根本宗旨，与人民群众站在一条线上，同坐一条板凳，以优良作风把人民群众紧紧凝聚在一起，真正调动广大人民群众的积极性、主动性，真正发挥人民群众的首创精神，最大限度地集中全社会、全民族的智慧和力量，凝心聚力，攻坚克难，加快发展，为实现党的十八大确定的目标任务而奋斗！

第二，党能不能继续保持先进性、纯洁性，能不能继续保持稳定的执政基础和执政地位，能不能继续得到全体人民的支持与拥护，是当前最重大最根本的时代命题。党的根基在人民，血脉在人民，力量在人民。密切联系群众是我们党最大的政治优势，脱离群众是我们党执政后的最大危险。人民群众的拥护和支持，是党最可靠的执政基础。巩固党的执政基础，扩大党的群众基础，必

须提高广大党员干部做好群众工作的能力。实践表明,做好群众工作,首先要对群众有感情。只有把群众当亲人,才能想群众所想,做群众所愿,解群众所难,从内心增强做好群众工作的积极性、主动性和创造性。其次,要有做好群众工作的愿望。有了这种愿望,情况不明可以了解,方法不当可以改进,能力不强可以提高,条件不够可以创造,有了困难可以克服,只要努力了,即使有的事情一时受条件所限做不到、做不好,也可以得到群众的谅解。培育党员干部对群众的感情,增强做好群众工作的愿望,既要进行马克思主义群众观点和党的群众路线教育,使党员干部在思想上真正树立起党离不开群众、群众也离不开党的群众观,激发他们做好群众工作的内在动力。又要深入群众的生产、生活和工作实践,了解广大群众所思、所想、所盼、所愿、所难,帮助他们解决实际问题,在群众工作实践中提高为人民服务的能力。通过深入扎实开展党的群众路线教育实践活动,使党员干部做好群众工作能力得到普遍提高,党的领导就会大大加强,执政基础就会进一步夯实,执政地位就会更加巩固。

第三,世情、国情、党情深刻变化,党内“四种危险”与“四风”问题突出,群众反映非常强烈,需要全党高度警醒并切实行动起来。当前,各级党组织和党员干部认真执行党的群众路线,总的来说,情况是好的,党群关系也是好的,赢得了广大群众的肯定和拥护,这是主流,必须加以肯定。同时,我们必须看到,面对世情、国情、党情的深刻变化,精神懈怠、能力不足、脱离群众、消极腐败,这四种危险更加尖锐地摆在党的面前。党员脱离群众的现象大有人在,集中表现为形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风,特别是在有的领导机关、有的领导班子和少数领导干部身上,“四风”问题表现还比较严重,这些现象和问题严重损害党在人民群众当中的形象,是当前群众深恶痛绝、反映强烈的问题,也是损害党群关系干群关系的一个重要的根源,必须有针对性地加以解决。所以习总书记强调,必须对作风之弊、行为之垢来一次大排查、大检修、大扫除。这“四风”问题解决了,其他问题解决起来才有更

好的条件。深入开展群众路线教育实践活动,就是要求广大党员干部通过自我净化、自我完善、自我革新、自我提高,集中解决“四风”方面存在的突出问题,以回应群众的殷切期盼。真正做到深入基层、深入群众,了解、掌握真实情况,着力从源头上减少人民内部矛盾的发生,在日常工作中时刻把群众的冷暖放在心上,把群众当亲人,以为群众解决困难和问题为己任,从根本上端正全党同志的公仆意识,自觉做到权为民所用、情为民所系、利为民所谋。

习总书记在中央党的群众路线教育实践活动工作会议上的讲话精神,大家都要认真学一学,他对党员干部作风方面存在的种种表现讲得很到位,一针见血,切中要害。对于我们省广电局来说,对于我们广电系统来说,有没有问题呢?回答是肯定的。对照习总书记的讲话精神,我认为我局党员干部在“四风”方面存在以下十一种表现。

有的党员干部工作不实,热衷于玩空手道,耍太极拳,搞花架子,贯彻上级指示不结合单位实际,习惯于做传声筒,以文件落实文件,以会议落实会议,不抓督查,不求实效,应付差事,敷衍塞责。

有的人不读书、不看报、不上网,不注重通过学习积累提高思想文化素养,整天忙于应酬。晚上打牌不想睡,白天干活打瞌睡。

有的对上阿谀奉承,报喜不报忧,对下颐指气使,自我膨胀,动辄训人,老子天下第一,见功就争,遇过就推。接待基层的同志不热情,甚至甩电话,恶语伤人。

有的一事当前,先替自己打算,拈轻怕重,贪图安逸,只要组织照顾,不要组织纪律,事情多做一点就觉得吃亏,待遇差一点就满腹牢骚,好像回到万恶的旧社会活不下去了。

有的个人主义恶性发展,不能摆正个人的位置,在班子中闹不团结,搞内耗,拉帮结伙,挑拨离间,严重影响单位的工作和形象。

有的认为自己升迁无望,“船到码头车到站”,满足于守摊子,保位子,工作缺乏激情,进取没有动力。

有的过分看重职位,心浮气躁,只想赶快进步,不想多点奉献,不愿做艰

苦细致的工作。看到有职位就认为非我莫属,志在必得,个人要求得不到满足,就目无组织,目无党纪政纪,侵犯他人的民主权力,胡搅蛮缠,大吵大闹,甚至使阴招、告黑状。

有的精神萎靡,工作马虎,不讲效率,脚踩西瓜皮,滑到哪算哪,组织上交待的任务能推则推,能拖则拖,甚至变成无言的结局。

有的对自己要求不严,在行政过程中不守规矩,不走程序,甚至期待办事对象请客送礼,对方不响应就消极应付,该办的事也拖着不办。

有的浑浑噩噩,当官做老爷,大事不研究,小事不落实,关键环节不抓住,成事不足,败事有余。

有的人遇事不担担子,碰到矛盾绕道走,开展批评怕丢选票,只栽花,不栽刺,当老好人。

这些现象,尽管只在少数党员干部身上表现比较突出,但其他党员干部也不是洁身如玉,都或多或少存在这样那样的问题。因此,全体党员干部都要全身心投入这一次活动,准确把握教育实践活动的主要任务,认真查找“四风”方面存在的主要问题,以整风精神开展批评和自我批评,开展积极健康的思想斗争,开展诚恳的相互帮助,要触及思想和灵魂,解决主要问题,找到努力的方向,最终以解决问题的实际成效取信于民。

二、把握总要求,找准着力点,扎实推进教育实践活动

教育实践活动的总要求是“照镜子,正衣冠,洗洗澡,治治病”。这十二个字要落实到教育实践活动的全过程和各个环节。这四句话很重要,党中央就是这样做的,首先是政治局召开了党的历史上最长的“六个半天”的生活会。中央领导给我们作出了榜样,树立了标杆。我们要把握这个总要求,找准开展教育实践活动的着力点,扎实推进教育实践活动。

第一,各级领导要身体力行,带头认真贯彻总要求,带头查摆问题,带头整改。局党组成员要以从我做起、向我看齐、从现在改起的态度,带头开门纳谏,带头开展学习,带头亮短揭丑,带头整改落实。领导干部能不能起到表率作用,就看自我剖析深不深,查找问题

准不准，解决突出问题敢不敢。我们承诺：要求别人做的，自己首先做到；要求别人不做的，自己绝对不做。要以自身过硬的作风和实际的行动，发挥好示范和引领作用。一级带着一级学，一级带着一级改。首先从党组成员改起，从我改起。无论是局党组成员或其他局领导，还是局机关处长、副处长和二级单位负责同志，我们手中都有一定的权利，都肩负着重要的责任，所有领导干部都要以普通党员的身份参加教育实践活动，高标准、严要求，力争认识高一层，学习深一步，实践先一着，剖析解决问题好一筹，真正做到照人先照己，正人先正己，自己不干自己先洗澡，自己有问题自己先治病。自己的问题就是自己的问题，不要自己生病让别人吃药，不要把板子打向群众。各级领导还要正确对待群众的批评意见。作为领导干部，我们平时听到的好话比较多，因为你是上级，别人不好意思批评你。但是有些廉价的恭维并没有多少内涵，也没有多少实际意义。有的时候作为领导者，当局者迷，旁观者清，“不识庐山真面目，只缘身在此山中”。真正正确认识自己，有自知之明是最难的。但是我们要从这个方面努力。我们一定要时刻保持清醒的头脑，面对批评的意见，一定要抱着虚怀若谷、闻过则喜的态度，有则改之，无则加勉，给党员干部作出榜样。

第二，各单位在明确教育实践活动目标与任务的基础上，要切实找准问题和整改的着力点。开展教育实践活动必须从各单位实际出发。如果只是讲些大话，不触及单位党员干部的思想、作风、工作实际，那也是形式主义。每个单位的情况千差万别，人员构成不同，工作性质不同，管理范围不同，人员思想素质和业务素质也不尽相同，存在的问题也不一样。我们局里那么多处室和单位，各自突出的问题应该是有区别的。既有共性的问题，更有个性的问题。要解决各单位存在的现实问题，对每一个单位来说，就是要把准脉，下对药，有的放矢。有什么问题，就解决什么问题；什么问题突出，就着重解决什么问题；什么问题紧迫，就抓紧解决什么问题。要把教育实践活动和做好当前改革、发展、管理、稳定工作结合起

来，和我局开展的下基层调研活动结合起来，和我局开展的文明创建活动结合起来。各个单位都要对照刚才我列举的十一种表现，深入查找自身存在的突出问题，对号入座，不能虚晃一枪，找一些似是而非、不痛不痒的问题。要着力在务求实效、解决实际问题上下功夫，千万不能“认认真真搞形式，扎扎实实走过场”。要积极探索创新，找准适合各自特点的整改措施办法，对存在的问题怎么解决，解决到什么程度，都要有设想、有举措、有评估、有检查，切实增强活动的针对性和实效性。我们广电系统教育实践活动搞得好不好，就是要看作风是不是真正改进了，为人民服务的宗旨意识是不是增强了，广电行业管理和公共服务体系建设是不是加强了，最终要以加强行业管理、加快广电公共服务体系建设的成效来检验。

第三，抓住三个主要环节，扎实推进教育实践活动。

一是学习教育、听取意见环节。要坚持正面教育为主的原则。在这个环节，要将加强理论武装摆在第一位，深入学习党的十八大精神，学习中国特色社会主义理论，学习党的光辉历史和光荣传统，开展马克思主义的唯物史观和党的群众路线专题教育。

二是查摆问题、开展批评与自我批评环节。在这个环节，要着重贯彻开门整风的精神，特别是要开一次高质量的民主生活会，要对准焦距，找准穴位，抓住要害，剖析思想根源，要讲真话，触及灵魂，着力清除思想和行为上的灰尘，不能隔靴搔痒或者自我开脱。要敢于开展积极的、健康的、实事求是的批评和自我批评。生活会上要吐露心声，碰撞思想，讨论问题，交流看法，达到“团结—批评—团结”的目的。

三是整改落实、建章立制环节。在这个环节，要落实整风肃纪的各项措施，特别是要建立加强作风建设的长效机制。长效机制非常关键，否则，问题发现了，暂时改了，稍有松懈又可能故态复萌。所以要从制度上加以规范，用制度管事管人管权，把权力放进制度的笼子里。建立了长效机制，以后类似的问题才有可能少出现或不出现。

三、以整风精神切实加强作风建设

这次党的群众路线教育实践活动，

主要任务聚焦在作风建设上，集中解决形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风这“四风”问题。

作风问题为何如此重要？

一是作风体现党性。作风是党的生命。党的作风关系党的形象，关系人心的向背，关系党的生死存亡。党风的问题说到底就是党性的问题。党性是魂，党风是形，离开党风谈党性，党性是虚幻的。党性的具体表现在哪里？具体表现在党风，就是说党的性质和宗旨要通过好的作风来体现，党的路线方针政策，要有一个好的作风来贯彻。党性是党风的内在本质，党风是党性的外在表现。党性决定党风，党风体现党性。党性纯，则党风正；党性不纯，则党风不正。

在我们党的历史上，毛泽东同志最早将党风的概念、党风的问题摆到党性的高度，看作事关党的生死存亡的头等大事。著名的延安整风运动，就是从整顿党的作风入手的。中国共产党人以坚强的党性锻炼出优良的作风，舍生忘死为百姓，在人民群众面前树立起伟大、光荣、正确的崇高形象。正因为我们党始终同人民群众同呼吸、共命运，始终为人民利益而奋斗，才赢得了人民的真诚拥护和支持，艰难困苦，玉汝于成。

党风问题，说到底就是党员干部和人民群众的关系问题，是对人民群众的态度问题。党风好，党与群众就亲密无间，民心就向着党，党就有无穷的智慧和力量，事业就能不断从胜利走向胜利。相反，如果一个党不注重自身作风建设，听任各种不正之风甚至腐败现象蔓延侵蚀党的肌体，那就必然导致党与人民关系恶化，就会民心丧尽，最终人亡政息。执政党最致命的错误，就是自身作风出问题，如果自身作风出了问题而又不及及时整改，那么长期积累的人心、人气、人脉，就会因为不正之风和腐败而逐渐耗尽。不管原来怎么得人心，但是只要腐败到积重难返的地步，势必前功尽弃，“霸王别姬”。当人们从满怀希望到一次次的失望，最后临近绝望的时候，执政党就不再有执政的群众基础和合理性了。

当前，对党和国家造成最大危害的，就是种种脱离群众的不良风气和人民群众深恶痛绝的腐败现象。客观地

讲，党内真正触犯刑律的腐败分子毕竟很少，但是或多或少沾染不正之风的党员干部却为数不少，只是轻重不同而已。发生在群众眼皮底下的不正之风，每天都在触动和刺激着人们的神经。一个党，过去先进，不等于现在先进；现在先进，不等于永远先进。一个党夺得了政权，不意味着这个党能永远执掌政权。老百姓的眼睛在观察我们党，他们不是凭概念、口号来判断，他是看一个党员的所作所为，看身边的党员是怎么说的又是怎么做的，这才是人民群众心中党的真实形象。一切不正之风，都是同党的性质和宗旨相对立的，同党的历史责任相背离的。因此，以习近平同志为总书记的新一届中央领导集体采取了一系列过硬措施，下决心改进作风，要党员干部“照镜子，正衣冠，洗洗澡，治治病”，确实十分重要，也十分必要。

二是作风关系国家兴衰。好作风带来信任和支持，坏作风引发质疑和不满。民心向背，是决定政权安危乃至国家兴衰的根本力量。把为人民服务作为党的宗旨，通过保持党和人民群众的血肉联系，获得人民群众广泛认可与支持，是中国共产党取得革命、建设和改革成功的重要法宝，也是执政党合法性的重要体现。历史证明，密切联系人民群众，是党最大的政治优势，守住这条作风的底线，无论遇到多大的困难和挫折，我们党和国家都会战无不胜、化险为夷。东欧剧变，苏联解体，这是国际共运的大事。当时西方世界很多人在说，共产党完了，整个共产主义运动消失了。很早以前，尼克松还写过一本书叫做《1999，不战而胜》。但是事实呢，我们中国共产党挺过来了。中国特色社会主义不但红旗不倒，而且日益壮大，道路越走越宽广，显示出了强大的生命力。为什么能做到这一点？说到底主要还是中国共产党为人民，得人心。党的好作风，人民群众还是看在眼里，记在心里，相信中国共产党是自己的主心骨，相信中国共产党是自己的领路人，所以坚定地与党和国家风雨同舟，共渡难关。那些鼓吹“中国崩溃论”、“中共执政合法性危机论”的人，无论如何也不会明白，一个以立党为公、执政为民为根本目的的政党，一个发展为了人

民、发展依靠人民、发展成果由人民共享的国家，必定拥有坚实的党群干群血肉关系纽带，必然能从人民群众的支持与信任中获得不竭的力量。现在，老百姓也经常议论腐败问题。我们从一些地方党委政府大院上访群众那里可以看到问题，但是，也能从中看到希望。为什么呢？这说明群众相信党和政府，有问题首先要找党和政府，如果不相信，他找党和政府干什么？如果不相信党和政府，他就会按照自己的思路去解决问题，那样麻烦就大了。无产阶级执政党推进党和国家事业的进程不可能一帆风顺，也会犯这样那样的错误，都是在坎坷中成长和成熟起来的，但是千错万错，就是不能错在丢了党同人民群众的血肉联系上。党和人民群众血肉联系断绝了，那就一切都完了，就会陷入万劫不复的深渊。

苏联的解体我们都看到了。苏联共产党当年夺取政权的时候只有20万党员，打败德国法西斯的时候只有200万党员，但是到1991年2000万党员的时候，仅仅一个晚上，一个地球上最大的由共产党执政70多年的国家消失了。苏联分裂以后，竟然没有一个党组织、没有一个党员站出来说话。多年来，我们都在总结苏联解体的历史教训，比如舆论失控、军队中立化、改革走偏了方向，等等。但我觉得最根本的，还是因为苏共走到了广大人民群众的对立面，丧尽民心。多年以来，苏联共产党的官僚阶层逐步形成了一个既得利益集团。有资料证明，苏联各级党政机关除了表面上的基本工资，上级还给下级发红包，发多少呢？都不知道，保密的，部长给司长发，司长给处长发，处长给科长发，全是暗箱操作。还有，苏联各级党政领导都有特供商品，按等级发放。他们的配偶、子女都能得到最好的工作安排。所以绝大多数苏联人民认为苏共已不是他们利益的代表者。苏共官僚不为老百姓谋利益，不为国家福祉而奋斗，只为自己谋利益，这个党就没有执政的基础和合法资格了，最后的结局只能是退出历史舞台。所以苏共垮台，不是别人打垮的，是自己打垮的。

中国几千年封建社会，历朝历代，艰苦奋斗得善终，骄奢淫逸遭祸败，这是值得大家铭记的一条规律。延安时期，

民主人士黄炎培先生到延安访问，跟毛主席有一次深入的交谈。他当时对延安的感觉非常的好，说延安没有腐败，没有官僚，没有乞丐，人人平等，个个上进，中国的希望在延安，在中国共产党。但是他跟主席谈了一个敏感问题，他说一个政权一开始的时候，都是生机勃勃的。初始阶段，没有一事不认真，没有一人不努力，因为只有艰苦奋斗才能求得生存，求得发展。但是一旦取得政权，精神慢慢就松懈了，逐渐地追求个人的权力和享乐。黄炎培先生说，历史上这样的例子太多了，你方唱罢我登台，其兴也勃，其亡也忽。他问毛主席，中共到底能不能够跳出这个周期率。主席说：我们可以跳出来。黄炎培先生说，你的根据是什么？主席回答，我们有人民民主，有人民的监督，有人民的监督就不会人亡政息。历史上的很多政权初始阶段都是生机勃勃的，是先进生产力的代表，是真老虎，后来慢慢地就变成了纸老虎、死老虎，都是腐败惹的祸。我跟大家举个例子，唐玄宗李隆基初期还是很有政绩的，改革吏治，打击豪强，兴修水利，注意节俭，整肃军队，提倡屯田，重视文化，开创了鼎盛的“开元盛世”。但是好景不长，到了执政后期，他百般宠爱杨贵妃，整天沉溺于声色犬马，骄奢淫逸，“从此君王不早朝”，用人稀里糊涂，逐步走向任人唯亲，对敢于提不同意见的宰相张九龄横竖看不惯，一贬再贬，重用李林甫当宰相。李林甫是什么人呢？是个两面派，口蜜腹剑，根本就没有为老百姓办事的意愿，是弄权敛财的角儿。李林甫死了以后，唐玄宗又重用杨贵妃同祖的兄长杨国忠当宰相。杨国忠当政以后，大肆以权谋私，进一步发展擅权弊政，一人得道鸡犬升天，搞得整个国家一塌糊涂，人怨天怒，结果导致两个节度使安禄山、史思明带头造反，这就是“安史之乱”。谁去抵抗？无人抵抗，结果以悲剧收场。从此以后，元气大伤，唐朝盛世一去不复返。这是非常典型的历史教训，骄奢淫逸，擅权腐败，葬送了一个大好的盛世。古人说：“以铜为镜，可以正衣冠；以人为镜，可以明得失；以史为镜，可以知兴替。”习近平总书记要求以狠抓作风建设为突破口来加强群众路线教育，应该说号准了脉，下对了

药。

三是作风决定一个单位的形象。一个单位要有形象、有作为，首先看作风好不好。作风是一个单位精神状态、整体素质和战斗力的标尺与集中反映。良好的作风给大家带来信任感，形成强大的凝聚力，产生无穷的创造力，给单位各项工作带来蓬勃生机。风清气正，精诚团结，勤勉务实，想干事，能干事，干成事，不出事，这样的单位就会得到大家的认同，得到大家的赞誉，得到老百姓的欢迎。如果作风不好，心中无事业，眼里无群众，争权夺利，勾心斗角，不谋事，不做事，吃喝玩乐，这样的单位肯定百弊丛生，必然饱受诟病。这样的单位没有正气，没有人气，没有口碑，没有希望。一个单位形象不好，既损害党和人民的事业，也不利于个人的成长与进步。

如何加强作风建设？

第一，好的作风是学出来的。加强作风建设，必须把加强学习作为完善自我、提升素质、增强本领的基础和前提。党员干部特别是领导干部要做学习的模范。一是学马列主义基本原理，学中国特色社会主义理论，学科学发展观，学中国共产党章程，树立正确的价值观、权力观、人生观。唯有加强理论学习，提高理论素养，坚定理想信念，始终保持思想的先进性和纯洁性，才能做到政治坚定，明辨是非，在关键时刻经得起考验，在大是大非面前保持清醒头脑。二是学党的优良传统。我们党之所以能从几十个党员的地下党发展成为目前拥有8500万党员的执政党，其间尽管饱经风雨、历尽沧桑，但是我们党带领全国人民胜利地走过来了，根本原因就是党和人民血肉相连，党和人民心心相印，党和人民生死相依。所以我们要学习党的优良传统并且付诸实践。三是学先进人物。我们党内的张思德、雷锋、郑培民，都是光芒四射的时代标杆和永恒典范。还有我们局里的隋阿兴同志，他不讲名利，不讲职位，不讲待遇，只求奉献。他对党忠诚，对事业执着，对朋友义道，对生活热爱。他是一个大写的人，顶天立地的人，值得我们深入学习。

第二，好的作风是带出来的。党员干部是作风建设的主体，领导干部是作

风建设的重点，领导干部的一言一行、一举一动，群众都心中有数。俗话说“火车跑得快，全靠车头带”，“上梁不正下梁歪，中梁不正倒下来”，党风、政风、民风，就看领导干部啥作风。所以在作风建设上，我们强调领导干部的引领带头作用，要以身作则，率先垂范。党的领导干部说到就要做到，承诺就要兑现，这样才能以实际行动树立标杆。一个领导干部，必须表里如一，始终如一，言行一致。不能台上一套台下一套，当面一套背后一套。搞双重人格，就没有人格。要求真务实，想实招，干实事，不辞辛苦，夙夜在公，要一级做给一级看，一级带着一级干。第三，好的作风是抓出来的。作风建设贵在行动，持之以恒。要像习总书记强调的那样，以踏石留印、抓铁有痕的劲头抓下去，在反腐败斗争中，要坚持“老虎”、“苍蝇”一起打，坚持在党纪国法面前没有例外，对严重违纪违法为一查到底，决不姑息迁就。一定要敢于坚持原则，不能做老好人。如果一个单位正派人得不到支持，正义得不到伸张，做事的人得不到褒奖，好人受气，小人得志，黄钟毁弃，瓦釜雷鸣；如果要嘴皮子的人有市场，告黑状、使阴招的人可以得计，那这个单位就没希望了。拒腐防变方面，既要设置“高压线”，还要通上“高压电”，时刻保持高压态势，让心存歪念者断绝念头，让蠢蠢欲动者不敢越雷池半步。

第四，好的作风是干出来的。抓作风建设，说到底是为推动改革发展稳定，为了推动工作。一切问题要在实践中才能解决，要在发展中才能解决。群众对党员干部不仅要听他们怎么说，更重要的是看他们怎么做。好的作风的实质在于真抓实干，突出的是一个“干”字，聚焦的是一个“真”字。马克思讲，十大纲领不如一个行动。邓小平同志讲，不干，半点马克思主义也没有。好的作风，集中体现在知与行、表与里的统一上，体现在脚踏实地、埋头苦干的行动上，体现在知难而进、锲而不舍的落实上。不做，行业管理不可能加强；不做，公共服务体系建设不可能搞好。

第五，好的作风是制度管出来的。好的作风靠什么管？关键靠制度。以前我们党内出毛病，就是制度建设和制度

执行上出了问题，党内民主制度、监督制度不健全，该坚持的东西，往往因领导人的改变而改变，因领导注意力的改变而改变，出了大麻烦、大错误。所以小平同志讲，制度具有稳定性和长期性，比较靠得住。我们要有好的作风，必须靠制度来管，要有一个好的制约机制。党员干部应该干什么，不能干什么，如何制止违纪违规，犯了错怎么处置，一定要有明明白白的规范，出了问题一定要处理到位。约束不能是个橡皮筋。该批评的要批评，该处罚就处罚，纪外不能施情。防止腐败要解决三个问题，首先是不想腐败，二是不敢腐败，三是不能腐败。不想腐败就要好好学习，树立坚定理想信念，以党员标准严格要求自己。不敢腐败，就是腐败的成本很高，抓起来划不来，声名扫地，倾家荡产，所以就不敢。不能腐败就是有一个刚性制度在约束，想搞腐败搞不了。好作风是制度管出来的，要把权力关进制度的笼子。这个笼子应该是铁打的，木做的、篾做的都不行，牛栏里关猫也不行。有了好的制度，大家自觉遵守，自觉维护，身体力行，就会形成氛围、形成常态，形成无形的压力。

全局党员干部要把思想和行动统一到中央、省委关于开展党的群众路线教育实践活动的决策上来，以加强教育、查找问题、开展批评、集中整治、完善制度、加强监督、严格纪律为抓手，动真格，找病根，下良药，努力解决党员干部作风方面存在的突出问题，使党员干部真正心系群众，心贴群众，服务群众，为加强管理、促进广播影视事业大繁荣大发展多做工作。最近网络上比较流行这么几句话：我们是什么，中国便是什么；我们怎么样，中国便怎么样；我们光明，中国便不再黑暗。我们一定要敢于担当的责任感，一定要有不屈不挠的进取心。让我们锤炼坚定的信仰，锻造纯粹的党性，练就过硬的本领，塑造良好的作风，奋发进取，永不懈怠，为实现中华民族伟大复兴的中国梦奋斗到底！

（作者系湖南省广播电影电视局党组书记、局长，本文根据他在省广电局隆重纪念中国共产党成立92周年大会上的讲话整理）

编辑/王庆华

论网络空间的主体认同

LUNWANGLUOKONGJIANDEZHUTIRENTONG

/皮海兵 赵勇

在当代社会,自我认同主要是指现代主体在现代社会中塑造造成的,以自我的自我为轴心展开和运转的,对自我身份的确认,它围绕着各种差异轴(比如性别、年龄、阶级、种族和国家等)展开,其中每一个差异轴都有一个力量的向度,主体通过彼此间的力量而获得自我的社会差异,从而对自我身份进行识别。

随着互联网的广泛普及,人们越发感受到主体与科学技术之间的关系的复杂性,而这种复杂的关系又直接或者间接地影响到了网络空间的主体认同,会助长或导致网络空间主体认同危机的发生。主体总是把网络看作一面能够反射和折射人的“自我”的镜子:主体的能动性、创造性和理性力量都可以在这面镜子里得到反映,甚至可以把电脑当作“另外一个自我”。但正因如此,在网络里,主体仿佛将电脑中的自我作为真正的自我,脱离虚拟世界,主体的自我感仿佛已经消失。主体与机器如同一体,脱离机器的主体仿佛不再是一个完整的人。电脑和网络的发明本来是为人服务的,现实的人却异化为机器的附庸,甚至有被其吞噬的危险。

我是谁? 我们是谁?

我是谁? 我们是谁? 这样的追问从未像在我们今天的后现代文化中如此紧迫地提出来。这些关涉我们个人身份与文化身份的问题,无可避免地与人类的自我意识相关联,而鉴于此,这些问题可能与人类自身同样古老。“自我认同”是个体对自我身份的确认,简单地

说就是知道自己是谁,对自我有什么样的期待和评价。后现代主体陷入的关系网比以往任何时候都更复杂,更具流变性。后现代社会更像一个容纳了各种生活方式的超级市场,每个人都能在里面闲逛时找到自己的一种认同。后现代主体所从事的一系列活动让其身份和社会角色变得多元化,而且他所扮演的角色还在不断地增加着。主体身份不再被看作一种事实,而是被看作从未完成的一项任务。

虽然在离线身份问题的构成中,网络空间并不是唯一的或者决定性的因素,但是在这种身份认同的转型过程中,它的确扮演了一种极为重要的角色。正是通过这种传媒技术,其他的技术、社会经济和文化发展才能发生和传播开来。再者,网络对社会组织的结构影响重大,而个人的和文化的身份都是在这种结构中得以构型的,这些都不再维系于地理位置,而是变成了更为灵活的交互式的网络,这种网络与民族国家的法律及国境越来越不相干。传统上个人身份与文化身份的构成性对位,本土与全球、私人与公共、知识的生产者与知识的消费者之间的对位,已经变得模糊不清,它们所蕴含的意义也正在日益丧失。其结果就导致个人与社会的身份获得了一种弥散的特征,由于网络,整个世界成了个人日常社会生活环境的一个部分。

凭借着其设计与用途,网络既可以强化个人化的进程,还可以强化后现代文化富于特征性的碎片化进程,作为一种工具,还可以用来促进社会(社会特定群体)的凝聚力。在此必须强调指出,

网络在这种综合体中所扮演的角色是毫不含糊的。信息社会并不是一种已经建构起来的事实,我们只须简单地找出其中的关系就完事。我们在此面对的是一个过程,决定这个过程的不仅是技术可能性,而且还总是在某种程度上有赖于个人、社会组织、企业和政府的社会目标和政治抉择。由于其空前的灵活性,网络能够与各种各样的目标链接起来。倘若我们考虑到网络在犯罪组织和恐怖主义团伙中所扮演的角色,我们就会明白,日益增强的社会的和政治的凝聚力并非总是如我们所愿。

网络空间里的主体认同危机

在网络时代,人们借助于网络技术把成千上万的人组合在一个所谓的虚拟空间中,已经成了我们生活中不可缺少的部分。当我们利用网络发送私人电子邮件、进行商务活动、与他人交流思想和进行娱乐的时候,我们已经处于虚拟空间中,生活在一个虚拟的社区中。在这个虚拟的社区中(还可以借助于这些虚拟的社区重新“凭空”建构新的虚拟社区),我们与来自世界各地的熟悉或陌生的个体(甚至根本就不是真实存在的个体)进行不见面的交流,我们也许会与其中一些陌生人有过无数次理智、情感上的亲密接触,而今世今生都不会见面,却建立了无话不说的亲密关系。总之,在现代信息社会中,网络不仅影响和改变着我们的思维方式,而且还影响着我们的社会和情感生活方式。

网络空间用强大的技术加速了全球化的进程,网络空间的瞬间效应,能够



加强主体间的交往，使整个世界变成一个很小的地球村。但同时，由于各种不同的价值观相互冲突碰撞的机会快速增多，就不可避免地减弱了各自国家和民族的认同感。而网络主体几乎一致认为，网络交往之所以能够长期进行，其中一个最重要条件就是身份的易变性，因为身份可以不断流动，所以在网络空间中人们愿意长时间地进行交流。这样，传统社会中群体的身份认同被网络空间瓦解，真正地被“碎片化”了。在网络空间里，主体的身份可以多重化实现，人们对“自我”的认同出现了多样性的自我，就必然出现危机。因为我们都具有多样的内在自我，不可能完全了解我们的自我世界，“分裂的和矛盾的自我”存在于“知晓的自我”中，所以对自我的了解只能是残缺不全的。因此，稳定单一的认同也出现了危机，人们更期望一种具有多样性的流动的认同。

网络空间里的主体身份建构

网络是虚拟的，网络主体的实践是虚拟的，那么主体的身份也能说是虚拟的。在网络的虚拟世界中，人们都可以按照自己的想象把自己“变成任何你想

充当的人”。在此意义上，身份变成了一种空洞的构造，因为在表(再)现身份的符号系统背后根本不存在东西。在真实的与虚假的身份之间的分界线是不断变化的。个人主页上的印象处理需要想象与虚构，就好像虚拟身份的创造。与此相反，虚假身份则能够被网络主体给以映像式的借用。所以，关于人类身份，主页比故事更是一种好的隐喻。跟人相同，主页永远处于建构之中，一个个人主页的建立，就好像在网上塑造了一个自我，随时都能接待来访者。米勒指出，个人主页和简历、书信等其他形式的自我呈现没有本质区别，主页上自我呈现的风格和其他形式的自我呈现有显然的联系。

不同于现实生活，任何人进入网络，都需要一个自我认定的网络身份。这不仅关系到必须的网络注册，更关系到个人会选择一个什么角色来呈现自己。现实里的各种约束在网络中不再存在，可以做到完全彻底的身份转换，主体能够不断尝试全新的身份定位。实际上，主体给自己起网名的时候，网络角色的扮演就开始了。而我们认为，网络角色扮演具有认识自我、完善自我的意义。网络主体追寻自我的认同，就是一种通过不断地认识自己，达到不断完善

自我、超越自我的过程。

跟现实一样，个体在网络中进行活动的基础是首先获得身份认同。网络空间拉开了与现实空间的距离，主体具备前所未有的机会和可能性去选择个人身份。而主体身份就具有了无限的虚拟性。主体身份的虚拟性在网络里首先表现为个人身份的电子文本化，就是主体借助自己创造的符号来标明自己的身份，并让别人认识自己。主体利用文本和图像为等系列信息来表明自我身份，以作为主体拟像的电子文本对自己进行仿真；或者说，主体通过自己书写的电子文本确立自身的网际身份。

主体身份的虚拟性一般是在流动中完成的，意思是网络身份是建构性的，并且不需要与真实身份相似。许多人认为网络身份与真实身份无关，可以随意选择，是因为在网上“没有人知道你是一条狗”。在网络空间中，主体身份的电子文本化和流动性，充分反映了人的创造性。主体身份的虚拟性使个体所拥有的各种资源得以在网络里重新整合。当全部参与者都认可虚拟身份是一种表演时，那么无论是虚拟身份的流动性还是性别的转换性都成了可接受的事情。于是，虚拟身份成为一个“真实的谎言”，其“真实”是互动双方共同建构的，而建构者的虚拟能力和解读者的解读认同则能起到一定的制约作用。

网络空间中还存在一个多重身份的同性问题。现实中的一个人，他可以借各种不同的身份在网络里从事各种活动。当然，在一个联系紧密的文化社区里，不管你采用多少个身份符号，但在交往的时间变长后，只有一个特定代号能形成自己的独特叙事，拥有比较成形的个性特征，进而得到大家的认可，其中也包括主体的自我认同。因为主体的人格认同总是要在一定的社会关系中建立，并且在与别人长期的互动中逐渐得到发展。因此，网络空间中，主体的自我认同不仅是能够实现的，而且是在现实与虚拟之间的相互作用中进行和完成的。

(作者单位：重庆邮电大学传媒艺术学院)

编辑/曾致

媒体发展文化创意产业的优势浅析

MEITIFAZHANWENHUACHUANGYICHANYEDEYOUUSHIQIANXI

/钟勤

近年来,文化创意产业迅速崛起,文化创意产业迈入跨越式发展阶段。传媒行业处于整个文化创意产业的核心层,其强大的品牌塑造力、优异的资源整合力、较好的创意能力都是发展文化创意产业的关键,其独特的政治优势和优秀的人才队伍是发展文化创意产业的重要支撑。

一、文化创意产业的发展要素

1. 政策支持。产业发展离不开政策支持,而具有高风险性的文化创意产业更离不开政府的产业政策支持和相关技术标准的制定。政策的支持体现了政府对文化创意产业领域的重视,是促进产业健康发展的重要手段。通过政策的支持,可以调整产业内部不同领域、区域、所有制之间的发展矛盾,优化产业结构;规范投资、生产、运作、消费等各个环节;也可以调整各文化企业的关系,保障市场主体的合法权益。营造既有公平竞争,又有规模经济效益的良好产业环境。同时进行宏观调控,引导文化创意产业逐步有序发展。

2. 文化资源。文化资源是发展文化创意产业的基础、前提和来源,推动着文化创意产业的成长。文化资源包含到从古至今流传下来的社会观念、习俗、活动产品、制度、语言等社会生活的各个层面。它进入流通领域,形成具有经济价值的生产要素,从而转化为文化资本。一个国家或地区拥有的文化资源的状况和整合配置文化资源的能力,某种程度上决定了当地文化产业的基本结构和规模程度,影响文化创意产业的竞争力。

3. 创意能力。文化创意产业的核心在于文化创意的生成,它推崇创新、人的创造力,强调文化艺术对经济的支持与推动。拥有文化资源并不等同于拥有了文化资本,文化资源需要通过创意加工转化为能满足市场需求并被市场认可的生产要素,然后通过规模化、产业化的生产产生经济效益。在整个价值链中,最主要的增值部分便在于核心创意。因此创意能力是文化创意产业发展的核心要素。

4. 品牌资源。伴随着消费社会的发展,对符号的意义消费往往代替了对实物的消费,它能够满足人们的精神享受方面的需求。因此,品牌作为包含了商品独特属性、形象,明显的文化附加值以及消费者认知等因素的符号,是文化创意产业发展的要素。品牌资源需要特定的文化资源作为内核,也需要提炼与塑造,从而获得消费者的认同。

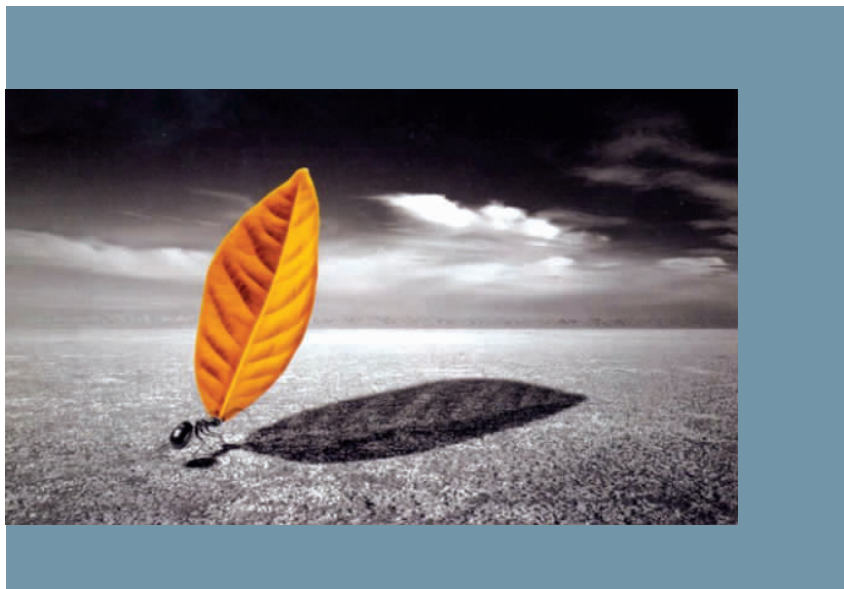
5. 人力资源。文化创意产业的发展需要高素质的人才作为依托,人是精神生产中最活跃的因素也是产业生产中最能动的因素。包括前面提到的创意能力、品牌资源在内活动的归根到底需要人的因素和作用。一方面由于其高文化高技术附加值,需要更加高端的生产人员,另一方面由于文化创意产业的发展、融合以及企业的扩张则需要更加高素质的管理经营人员。

6. 财力资源。文化创意产业是一个高投入高产出的行业。财力资源是文化创意产业发展的重要增值源泉和至关重要的因素。无论是内容生产、技术进步、人才培养还是创新研发都离不开充足资金的支持。同时,文化创意产业也

是一个高风险性的行业,项目、时间和区域市场的选择都影响到企业的盈利,而充分的财力资源能够在某种程度上缓解风险性。

二、媒体发展文化创意产业的优势

1. 强大的品牌塑造力。伴随着消费社会的发展,对符号的意义消费往往代替了对实物的消费。因此,品牌作为包含了商品独特属性、形象以及消费者认知等因素的符号,地位至关重要。特别是文化创意产业是高文化附加值和品牌附加值的产业,品牌效应则更加明显。媒体的受众面宽,社会影响广泛,在一定的时空间里,优势媒体往往拥有一批数量大的受众,因此该媒体对其受众的社会认知、社会判断、社会决策和社会行为都可产生不可小觑的影响。媒体的报道、节目的播出、对内容的处理解读等都能影响受众。媒体正是由于自身大众传播的特性,成为了品牌塑造的重要手段。在品牌塑造的过程中,媒体特别是跨媒体合作对品牌构建与传播的作用尤为巨大。以“美国偶像”品牌的媒体塑造和传播为例,2001年福克斯电视网推出《美国偶像》,时间跨度长,收看人群众多。而在节目播出期间,美国偶像参赛选手们同时还会参加电视台的演唱会和脱口秀等各种娱乐节目,代言广告,以增加曝光率。而美国偶像们的服装、使用过的水杯、手表、装 iPod 的袋子、闹钟、CD包等许多其他产品都在“美国偶像”网站在线销售。于此同时,衍生产品也迅速铺开,形成了涵盖服装、角色扮演、玩具、游戏、乐器等范畴的完整的产业链。“美国偶像”



的品牌形象以新闻报道、娱乐节目、主体活动等各种方式出现在各种媒体渠道上，最终达到了品牌塑造的效果。在整个过程中，媒体发挥了巨大的作用。现今传媒产业的竞争主体传媒集团往往下辖各种媒体渠道，因此，通过自身的优势手段进行品牌塑造，是媒体发展文化创意产业的巨大优势。

2. 优异的资源整合力。所谓资源整合，就是将人力、资金、品牌、创意等资源进行优化组织，从而以最有效率的方式实现特定目标。一方面，将原先分散的相关资源重新排列组合，形成合力；另一方面，挖掘既有资源的新价值，通过多种渠道重新得到利用。作为大众传播的工具，媒体处于文化创意产业的前端，覆盖面广、渗透性强，可以起到“桥梁”的作用，其无可比拟的影响力可以波及社会各个行业，在整合文化创意产业资源上有很大的优势。因此，媒体能够在内容、人才、资金、注意力等多方资源进行统一规划，挖掘价值，并为己所用。上海文广传媒集团2005年推出的真人秀节目《舞林大会》正是资源整合取得成功的典型案例。首先，《舞林大会》的明星秀模式邀请到全国的演艺明星和上海文广自己的主持人同场竞技，将全国和自身机构人力资源重新整合。同时，通过自身频道资源，以节目花絮、人物访谈、娱乐新闻报道等形式，充分利用节目资源也为节

目进行了宣传，并且参与节目的主持人所主持的节目也得到了关注，这样便形成了一种娱乐势力。另外，上海文广还联合久游网，以《舞林大会》主题，结合久游网自主研发的网络游戏《超级舞者》，共同打造横跨电视节目和互动娱乐新平台。从而整合进了新的平台、资金以及受众注意力资源。在整个过程中，上海文广传媒集团雄厚基础、巨大的影响力与竞争优势起了至关重要的作用。

3. 独特的政治优势。我国媒体尤其是广播电视媒体由国家主办，属于国家所有，并且纳入国家国民经济发展计划。我国媒体发展文化创意产业具有独特的政治优势。首先，政府对媒体有政策上的倾斜和扶持。逐步规范市场环境，使得媒体在国家政策的引导下能够较为有序的发展文化创意产业，减少了自我摸索的曲折和风险。从2001年开始，国家先后颁布了《关于新闻出版广播影视业改革的若干意见》《关于非公有资本进入文化产业的若干决定》(2005)《关于促进广播影视产业发展的意见》，利用政策逐步引导媒体的产业化发展。近几年又颁布了一系列政策规范行业秩序，如广电总局2009年发布的《广播电视广告播出管理办法》，同时还发出了《关于加强电视购物短片广告和居家购物节目管理的通知》《关于电视购物频道建设和管理的意见》，

对电视购物这一媒体发展文化创意产业的手段进行了专门指示，可见扶持力度之大。因此，政府通过政策，对传媒行业投资主体的营造，市场主体的培育，以及规划导向、搭建企业项目合作平台方面有很大的推动。这也是媒体发展文化创意产业所具备的优势。

4. 较好的创意能力。媒体凭借自己的资源优势拥有了较好的创意能力。媒体的创意来自于其资源的多样性。多方面的人才在多元化的信息汇聚下往往会源源不断地生产出具有竞争性的创意点，通过特性列举和信息交合等方法达到节目生产、品牌塑造、衍生产品开发等多方面的创新。以湖南卫视的《越策越开心》为例，这是湖南一档脱口秀娱乐节目，使用了诙谐幽默段子，再加上原本互不搭界的主持人汪涵、马可、陈英俊、YOYO再加上黄小鸭的卡通形象，这样的创意组合让人忍俊不禁。同时，湖南电视台将电视节目与动漫实现跨界的整合。湖南经济电视台授权湖南电视台金鹰卡通频道将《越策越开心》改编成一部150集，每集15分钟的动画片，这是湖南广电电视名牌栏目与动漫的首次结合，该动画片以湖南经济电视台已播出的300集播出带原声声音为素材，以汪涵、马可、黄小鸭的动画形象为主要角色，制作成一部生活时尚爆笑系列动画片。作为2009年湖南原创动漫首个长篇剧集，在北京卡酷动画频道《十分开心》节目中播出，反响较好。由此可以看出媒体的创意能力主要是利用资源优势进行跨界整合，在发展文化创意产业中具有一定的比较优势。

5. 优秀的人才队伍。目前，媒体凭借其自身的特殊的属性、雄厚的财力、在某些领域的垄断性和相对较好的人才待遇，组建了较为庞大的人才队伍，汇集了有关创意、业务、技术、管理、经营的多方面人才，进行精细分工和统一运作。其优势在于人才的综合素质和总体素质，与一些文化创意机构相比具有一定的比较优势。

(作者单位：四川大学文学与新闻学院)

编辑/曾致



用心打造“汉语桥”特色品牌

/甘琼

今年7月，湖南卫视以“我的中国梦”为主题举办的第12届“汉语桥”世界大学生中文比赛，再次掀起了一股“学汉语”的热潮。本届比赛分为复赛、决赛二个阶段，来自世界五大洲70个国家的123位选手以青春闪亮的面貌精彩亮相，一场联动世界与中国的文化之梦、机遇之梦、活力之梦绽放异彩。本届《汉语桥》无论是开幕式还是其后的每一场比赛，收视表现突出，并一举超越之前历届“汉语桥”，收视率和收视份额再创新高。

竭尽全力助力选手“中国梦” 本

届“汉语桥”主题为“我的中国梦”。赛前，导演组向所有参赛选手发放了一份梦想清单。选手的“中国梦”五花八门，有的很宏大，希望成为自己国家和中国之间沟通桥梁的；有的很安逸，希望能组建中国家庭；还有的希望尝遍中国美食、赏尽中国风景；很多选手表示，他们的梦想就是希望能见到偶像大山。大山的“老乡”、获得“网络最佳人气奖”的加拿大选手傅大江就在清单中写到：“大山对普通话和中国文化的掌握让我佩服，他作为‘中加文化使者’的形象风采更是令人欣赏。我真的

希望能够跟他一样讲一口流利风趣的普通话。”来自美国的选手邓哲菲之前曾与大山通过e-mail，这次不远万里来到“汉语桥”就是为了能亲眼见一见自己多年的偶像——大山，并拜大山为师学习相声。为了帮助选手圆梦，导演组再次邀请大山来到“汉语桥”，并从开幕式到总决赛“一站到底”。在开幕式晚会上，身为主持人的大山主动与邓哲菲握手拥抱，邓哲菲的“中国梦”成功实现了，他说：“大山是我们学习汉语、学习中国文化的好榜样，他的成功对于我来说是一种鼓励，我很感谢他！以后

的人生道路上，我会始终以他为榜样，一步一步实现我的中国梦。”为此，国家新闻出版广电总局监管中心如是评价大山参与本届“汉语桥”主持“大山与参赛选手相似的生活背景和学习经历，不仅拉近了与选手的距离，也使比赛多了几分亲和与幽默”。

导演组还将回收的所有梦想清单重新排版、设计，印刷成精美的《梦想纪念册》，里面还收录了从北京文化体验，到开幕式、复赛、杭州外拍、决赛第一场、凤凰外拍和决赛第二场的各种选手照片。当15强选手比赛刚结束就拿到印有自己的梦想和家人照片的纪念册时，大家都惊呆了，不住感谢导演组的良苦用心，也庆幸自己付出的辛苦换来了一个不一样的夏天。

全新赛制五大洲齐头并进 以往的“汉语桥”比赛，就像一锅东北“乱炖”，所有选手不分洲际，混在一起比拼。今年，为了能在“汉语桥”的舞台上更全面的呈现五大洲选手身上所深深烙印记下的各国风情，也为了更好地体现“汉语桥”在五大洲间传递汉文化关怀的宗旨，从复赛开始就一改往年五洲混合赛的方式，而是按照大洋洲、美洲、非洲、欧洲、亚洲来进行比赛，总决赛上五大洲还将各自决出一位洲冠军。这样，各洲选手都有机会进军决赛，而“汉语桥”的舞台也将因此而更加缤纷多彩。

同时，今年复赛在现场演讲环节中采用“车轮战”，进一步增强了比赛的悬念。过桥比赛结束后，每个大洲的选手被分成若干组，每组选手轮流进行现场演讲，根据过桥分+演讲分，每组都会有几位选手暂时坐上晋级宝座。而随着其他小组选手演讲的不断进行，根据不断刷新的得分，晋级宝座上的人选也在不断的变化。谁将成为本大洲最终的晋级人选，可谓悬念迭出。

而同样是五大洲的比拼，决赛二稍作了调整，改洲内赛为洲际联合赛。15强选手被分为3组，每组都涵盖来自五大洲的选手各一名。赛制的微调使得每一组选手，组内齐心协力晋级的对内凝聚力瞬间加强；而对外，则默契地达成了某种抵抗力。这一调整不仅让比赛日

趋白热化，也进一步凸显了“汉语桥”作为比赛的竞技本质。

真人秀引爆收视热点 以往，“汉语桥”的外拍以体验为主；今年，为增加比赛的紧张感和刺激感，首次在外拍中引入了真人秀的手法，外拍实际上就是外景的比赛。

决赛第一场将外拍赛场设在古城杭州，美洲组选手要在宋城找到“守城官兵”得到“通缉令”，并根据“通缉令”上的画像去“捉拿”梁山好汉鲁智深或林冲，这一比赛环节的设置考查了选手对中国文学作品的了解；大洋洲组选手要取到西湖水、学采龙井茶，这一比赛环节的设置引导选手学习了中国的茶文化；非洲组选手要在清河寻找到规定的中药材、欧洲组选手要在西溪湿地公园体验一把中国渔夫或农夫的生活，这些环节都在比赛中巧妙地带领选手体验了不同的中国文化；亚洲组选手看似最逍遥，只需要赏越剧、品杭菜，却是在从一个景点到另一个景点的奔跑中，既锻炼了用中文与人沟通的能力，又看遍了西湖美景。

决赛第二城的外景赛，将地点搬到了中国最美古镇湖南凤凰，15名选手分为3组，要通过与当地人的沟通和交流、完成一系列融合语言在内的综合任务后取得食材，回到主舞台完成两道菜的烹饪（一道凤凰当地菜，一道选手融合各自国家特点、自由发挥的创意菜），获胜队伍将获得外场评委的一票加分。通过选手在当地完成规定任务的真实记录，不仅考验了选手的语言能力，同时也对外宣传了湖南、宣传了凤凰。

“真人秀”的尝试，收到较好的效果，网友“乔爷 Carol”感叹：“我居然熬夜补完了‘汉语桥’，今年很精彩啊，特别是外景环节，加了 amazing race 的元素，真人秀的感觉更真实……”湖南卫视贴吧的网友也感叹：“今年‘汉语桥’的外拍比往年好玩多了，芒果又一次创新成功了！”

本届“汉语桥”的开幕式、决赛第一场、第二场、总决赛，这四场比赛播出均排名省级卫视第一，这是“汉语桥”有史以来取得的最好收视成绩。同时受到国内主流媒体的广泛报道和关

注。中央电视台、中央人民广播电台、中国国际广播电台、新华社、中新社、《人民日报》、《光明日报》、《中国日报》、《香港文汇报》、《大公报》、《香港商报》等多家高端主流媒体纷纷撰文对本届“汉语桥”在体现中国文化自信方面做出的成绩予以肯定，并对“汉语桥”在中外语言文化交流中所起到的作用和意义予以升华。开幕式上，来自世界各地15个国家的20加海内外华文媒体高层亲临现场，共同见证本届选手的“中国梦”。《人民画报》在其中文和韩文版对“汉语桥”做了专文报道；《今日中国》除了在其中文版，还在其阿拉伯文、德文、英文、西班牙文、法文和土耳其文版都对“汉语桥”做了推荐。国际在线、湖南省政府英文网站、华声在线、新浪教育、红网等网站为“汉语桥”专门开辟了专题页；《中国日报》、《大公报》、《香港文汇报》、《香港商报》、《三湘都市报》等报纸也多次推出专版。今年全国及湖南主流媒体对“汉语桥”的报道档次之高、时间之长、规模之大堪称典范。

本届“汉语桥”不仅节目收视创历届新高，网络关注度明显高于往届、网络活跃度也创历史新高。7月5日00时至8月8日23时，百度搜索有相关新闻1600余篇，新浪微博平台上发布与汉语桥相关微博共计122756条。

自2008年“汉语桥”落户湖南卫视以来，甘琼团队是迄今为止唯一一支每年都参与了节目制作的团队；从2011年开始，更是以团队一己之力，承担下从开幕式到复赛到决赛的全程制作。团队始终秉承“坚持并用心”的理念，在赛程设计、舞美、嘉宾选择、主持团队等方面不断创新与尝试，殚精竭虑、精益求精，终于迎来了今年收视与口碑的双丰收，叫好又叫座！正如第九、第十届全国人大常委会副委员长许嘉璐先生上台为本届冠军贝乐泰颁奖时所说：经过12年的建设，“汉语桥”已经被建得更宽、筑得更牢。今后，愿和所有热爱汉语的朋友一起，把“汉语桥”打扮得更加绚丽多彩、美丽动人！

（作者单位：湖南卫视）

编辑 / 王庆华



艺术名家汇聚 演绎大气东方美

——第十二届“汉语桥”开幕式赏析

陈征宇

第十二届“汉语桥”世界大学生中文比赛开幕式晚会于7月17日19:30在湖南卫视播出，收视率1.0、收视份额3.23，全国同时段排名第3，省级卫视排名第1。今年的“汉语桥”不仅收视为历届最高，还获得了来自各方的广泛好评，网络关注度明显高于往届、网络活跃度也创历史新高。究其原因，无外乎两点——

一、艺术名家汇聚 开幕式熠熠生辉
开幕式晚会致力于中国传统精粹文

化的传播，力图让世界优秀青年更深切地感受中华文化的博大精深。但如何才能用时尚的包装凸显出厚重的中华五千年文明呢？导演组绞尽脑汁、几易其稿，终于提炼出传统文化的几个代表符号，那就是——京剧、评书和汉字。元素是有了，怎样来表现呢？又是几轮头脑风暴，导演组达成共识：要请大师、而且一定要是国宝级的大师来现场演绎。于是，导演组将目光锁定在了以梅葆玖、单田芳、易中天为代表的几位文化艺术界大师身上，并以十二万分的诚

意，最终打动了几位大师倾力助阵开幕式，分别以京剧、评书、解字的形式向世界展现中华文化之美。

1、梅葆玖——携弟子胡文阁演绎京剧经典《梨花颂》

“我想让全世界都听到我们的乡音，京剧就是我们的乡音。”中国当代京剧大师、梅兰芳之子梅葆玖一出场，场内立刻爆发出热烈的掌声。在梅派之前，京剧叫听戏，只听不看；梅派之后，京剧才有了“看戏”这一说，梅派的男旦更为京剧艺术增添了绝妙的美感。作为



京剧界的世界级艺术大师，年近八旬的梅老先生一直致力于京剧这门国粹在世界的传播。开幕式晚会上，他携梅派目前唯一的男旦传人胡文阁，共同演绎京剧经典《梨花颂》。《梨花颂》以《大唐贵妃》中唐明皇和杨贵妃的爱情为主题，唱词具有较高文学品位，是从整体上体现梅派神韵和精髓的剧目。此番助阵“汉语桥”，梅老表示：在“汉语桥”的舞台上看到那么多外国年轻人热衷于中国的国粹京剧，深感欣慰，也希望通过“汉语桥”能让世界各国青年多接触和了解咱们中国几千年的文化传承。

2、单田芳——开讲《三国》经典片段《三英战吕布》

“凡有井水处，皆听单田芳。”年过八旬的著名评书表演艺术大师单田芳老师出身曲艺世家，他说：关于一个国家的故事传承方式有很多种，有人用写的、有人用画的、有人用唱的，而我选择用这张嘴来说一个国家的故事。他将历史知识、中华民族优良传统与形象逼真的说书技法融会贯通，每每使听众在获得艺术享受的同时，也潜移默化接受了一种道德教育和情操陶冶。“单田芳评书”已经成为中国传统文化的一个符号。开幕式晚会上，单老师讲评《三国》经典片段《三英战吕布》。“啪！”醒木一声脆响，观众立即被单老师沙哑

的嗓音与形象逼真的说书技法牢牢吸引，精彩的说讲赢得满堂喝彩！“预知后事如何，且听下回分解”，表演结束，观众仍然意犹未尽。此次莅临“汉语桥”，单老师难掩民族骄傲之情：世界各国青年喜欢汉语，想要学习中国的文化，本身就是一件好事。“汉语桥”是个很好的节目，能让外国朋友了解中国深厚的文化底蕴。作为中国的艺术工作者应该来助阵，贡献自己的力量，责无旁贷！

3、易中天——开办文化大讲堂，讲解中国字

“大家好，我是写书的易中天。”“大家好，我是主持的汪涵。”著名学者易中天老师一出场，便与主持人汪涵幽默互动。有人说，他是最懂中国历史的文化学者，他可以把枯燥的历史讲得人人都爱听，只要有他讲课的地方，每个人都会觉得原来听历史也是一种享受。他在《百家讲坛》讲授“汉代人物风云”，以独辟蹊径、妙语连珠、充满活力的说史风格，声情并茂的表演，巧妙地运用“通俗”的语言，塑造出了刘邦、韩信、晁错等鲜活的人物形象，有趣地还原了历史的本来面目，平常的一段历史从他口中出来俨然活灵活现一般，象评书一样绘声绘色，象电影剪辑精练流畅。易老师此次在“汉语桥”开坛设讲，为来自79个国家的123位

选手及广大观众传道授业解惑我们老祖宗留下来的中国字。易老师表示，其实自己是一名新青年，愿与喜爱汉语、喜爱中国文化的世界优秀青年共同探讨中国几千年的古老文化。

二、传统艺术呈现 演绎大气东方美

世界级艺术大师云集，使本届“汉语桥”开幕式熠熠生辉，但他们的表演多为短小精悍型。怎样才能开幕式晚会不长的时间里，将大气、灵动的极致东方美呈现给全世界呢？导演组在全国开始了各种资源的寻找，最终锁定了几个看了一定会让人眼界大开的节目。

1、《大羽华裳》——中国首部原创戏曲服饰意象艺术展演

《大羽华裳》取自唐代歌舞集大成之作《霓裳羽衣曲》，整场节目由演员着戏曲服饰、装扮戏曲人物进行情景表演，是一台以瑰丽的戏曲服饰为中心，融诗、乐、歌、舞、技、画于一体的中国首部原创戏曲服饰意象艺术展演。该演出把场面、片段、技巧、光影、情景，以多媒体等诗意的艺术串珠绣玉、连缀成篇，将生旦净丑戏曲行当囊括在内，汇萃京剧、昆剧、地方戏等著名戏种，还有水袖、跷功、帽翅功、翎子功等绝活表演，场面宏大、造型精美，故事、情绪、意境完美融合……“仿佛兮如轻云之蔽月，飘飘兮似流风



之迴雪”，如诗如画、如梦如幻，典雅灵秀、魅力无穷。导演组将《大羽华裳》团队历时7年精心打造的近2小时的节目浓缩在6分钟里，让中国古典戏曲服饰从远古走来，经岁月别裁精绘，展现出中华民族的风韵和气派。美轮美奂的表演让观众不仅在流光溢彩中欣赏到了华美异常的戏曲服饰，更体会到了中国民族深厚的文化底蕴和博大精深的人文内涵。

2、《千手千眼》——北京奥运会开闭幕式副总导演张继钢的七年力作

《千手千眼》是《千手观音》的最后一幕，也是北京奥运会开闭幕式副总导演张继钢耗时的七年力作，讲述了发生在中国古代的代国公主舍身救父，最终化作“千手观音”的传说故事。巨大的舞台中央，盛装的观音被平躺于舞台上的180人环绕，180名舞者“摩肩接踵”绵密地平躺在台面上，手臂时多时少，变化多端，在不同方向伸展、舞

动、扭曲，巧妙律动，开合自如，时而划一、时而错落、时而连绵、时而摇曳波涌，呈现出极具震撼的视觉效果。伴随着音乐的起伏，观众仿佛沉浸在一个至真至善至美的传说之中。对于这个舞蹈，领队韩林难掩骄傲之情：“毫不夸张地说，迄今为止全世界还没有一个舞蹈，从人数到音乐再到主题上，可以超越它。这也是我们中国舞蹈、乃至世界舞蹈之最。”观众也对其绝美、空灵、神秘的艺术气息叹为观止，有观众感叹道：太美了，美得令人窒息！

3、《中华好功夫》——由连续十年执导央视春晚武术节目的团队打造

武术是中华民族的文化瑰宝，中国功夫已经成为中国的一张文化名片。开幕式晚会重磅打造的原创喜剧《中华好功夫》，由历届央视春晚武术节目执导团队创编，并请来与成龙、洪金宝同为香港“七小福”的著名武术明星元华老师带领众武术小生倾情演绎，更有第九届

“汉语桥”一等奖及最佳口才奖获得者、后担任旅游卫视主持人、来自瑞士的李牧率一众外国习武者精彩助阵。元华老师表示，此次能在“汉语桥”的舞台上为来自全世界的喜爱汉语、喜爱中国的优秀青年演绎中华武术，深感荣幸。他率领功夫小子们在节目中表演的八卦、快拳及其他绝活令人赞叹，节目中所传达出“习中华武术，愿四海一家”的武术精神也令人肃然起敬，享誉世界的中国功夫再次震撼全场！

总之，开幕式晚上的重量级的嘉宾就好比骨架，支撑起晚会的脉络；而精美的节目就像血肉，丰满了晚会的内容；晚会的灵魂则是精妙绝伦的中国文化精髓。三者的完美统一，不仅成就了大气、唯美的视听盛宴，更成就了今年“汉语桥”开幕式晚会的高收视和好口碑。

(作者单位：湖南卫视)

编辑/王庆华

立足“汉” “侨” 二办 加速国际传播格局完善

/刘建立

之所以提出传播格局完善的建议，是基于吕焕斌台长在湖南广播电视台干部会议上的讲话：我们的传媒格局还有待进一步完善。吕台强调，我们曾经着力打造多个上星平台、互联网格局、国际传播格局都没有完全成型，一旦失去湖南卫视的品牌支撑，我们在与大型传媒集团，尤其是互联网巨头的竞争中，势必会陷入被动。

1997年，湖南卫视上星借力香港TVB、北美熊猫台初探国际领地，把湖南卫视节目和频道推广到美国、日本、澳大利亚、加拿大；2004年，湖南卫视握手长城平台，大举扩张海外版图，短短四年，“快乐旋风”席卷欧亚北美四大洲，“快乐传媒”开始向全球发声；2012年，卫视国际频道进一步开辟海外市场，新增非洲用户百万，落地欧洲又增新径，目前通过长城平台、美国麒麟电视平台等已实现亚洲、美洲、欧洲、大洋洲、拉丁美洲、非洲的76个国家和地区的覆盖，并通过IPTV技术实现全球信号覆盖。截止2012年底，用户数突破680万户，其中海外用户数超过230万户。

加速国际传媒格局完善，这不仅仅依托于现有的卫视频道内容基础之上，而是应该扩大传媒格局和内容生产方式，要立足现有的国内、国际资源借力打造、深度合作，用“快乐中国”的价值文化致力于在湖南卫视已有传播品牌的优势基础上打造一个专业的、全球视野的、面向泛华语区域、甚至全球的电视文化品牌，从而为增强中华文化国际影响力、建设全球华人精神家园做出积极贡献。

国家汉办作为中国教育部直属事业单位，致力于为世界各国提供汉语言文化的教学资源和服务。下属部门孔子学院最重要的一项工作就是给世界各地的汉语学习者提供规范、权威的现代汉语教材；提供最正规、最主要的汉语教学渠道，目前孔子学院已在106个国家的350多个教育机构落户，中小学孔子课堂达500多个，成为推广汉语教学、传播中国文化及汉学的全球品牌和平台。其覆盖辐射范围已经基本达到全球范围，这已然成为我们可以深度利用的海外平台。

自2008年第七届“汉语桥世界大学生中文比赛”由湖南卫视承办并负责电视节目的策划、录制、播出以来，每一届汉语桥比赛电视活动的展开，都伴随着社会各界和各级领导的关注与支持。全国人大常委会原副委员长许嘉璐、国务委员刘延东、湖南省委省政府领导、国务院参事国家汉办主任许琳等领导都相继分别出席参加了汉语桥电视节目的录制，并对汉语桥给予了高度肯定和积极评价。

国务院侨办自新中国成立伊始，就致力于保护华侨的正当权益；依法保护归侨、侨眷的合法权益和海外侨胞在国内的合法权益。经过数十年的工作和扩展，国务院侨办已经在海外有了非常成熟的地面合作单位和活动推广经验，这无疑又是我们可以借力打力的重要平台。从2012年开始，受国家侨办委托，根据台领导的指示，湖南卫视甘琼团队于春节期间赴美国承办执行由国务院侨办主办的“文化中国·四海同春”纽约中国新春文艺晚会。晚会于美国时间2

月10日晚20点在纽约林肯中心成功举办，并于美国中文台、湖南卫视国际频道播出。本次晚会作为该系列晚会的北美压轴晚会与以往的巡演有着本质的区别，不光是成功地对外宣传了中华文化，在内容上也突破了以往传统的方式，延续了湖南卫视的优良节目制作传统。同时这得到了国家领导人的高度认可。中央电视台《新闻联播》、《人民日报》及国内主流媒体均刊发新闻予以高度评价。联合国副秘书长沙祖康对晚会赞不绝口。中国国务院侨办副主任仁启亮也积极肯定了湖南卫视对于晚会的贡献，晚会同时也赢得了美国华人的高度赞扬，更有二十多位美国国会和纽约州议员政要为晚会发来贺电，恭祝此次华人春晚成功举办。

基于此次晚会的巨大成功和良好的反响，国务院侨办在2012年的7月，委托湖南卫视甘琼团队同时在美国、加拿大两地进行“中华文化大观园”的系列展演活动，之后，2013年“文化中国四海同春”赴欧洲5国慰侨访问演出继续由湖南卫视甘琼团队执行，并首次在国内上星频道进行播出。晚会于2013年2月21日（农历正月十二）晚在湖南卫视黄金时段首播，收视率在省级卫视同时段排名第一，电视及网络受众超过一亿；并应观众强烈要求，于2月24日（农历正月十五）由湖南卫视国际频道面向全球重播，在全球五千万华人中掀起了一股“四海同春”的热潮。

根据年前长城平台的评估报告，电视剧、新闻节目、娱乐节目是三类最受海外观众欢迎的节目。而在娱乐节目



中，大型活动和真人秀更受全球观众欢迎，这与“汉语桥”的定位完美融合；由此可见，我们可依托于“汉语桥世界大学生中文比赛”与“文化中国·四海同春”现有两大庞大内容资源，多方面大力度使用包括国家汉办、国务院侨办、汉语桥历届选手、“文化中国·四海同春”系列晚会、国际各大合作媒体、电视台、海外当地合作机构以及团队海外执行的经验，大力发展两大国家活动的主体活动和周边系列活动，如海外观众喜闻乐见的综艺节目、晚会类节目、具有卫视特色的新闻节目等。

2013年的“汉语桥”，除了延续“展现学汉语的快乐、传播中国的千年文化、促进大学生之间的文化交流”的特点以外，更顺应“十八大精神”中“与邻为善、以邻为伴”的政策方向，积极利用“汉语桥”这一个世界青年人文化交流的平台，为推动建设和谐世界贡献出青春的力量。利用现有孔子学院、特别是汉语教师和汉语桥优秀选手资源，量身打造属于湖南卫视自有的文化品牌，如类似于日本AKB48的偶像天团；如利用学习汉语的热情通过网络

病毒化传播融入卫视节目。参考世博会的模式，在湖南长沙打造一个属于世界各地通过汉语融合的汉语城文化，在这里你可以看到世界各国的文化风情，但是你们交流的媒介就是汉语，而我们的汉语桥比赛便可以在此举行，同时围绕汉语桥比赛可以打造为期一个月的汉语嘉年华。

“文化中国·四海同春”新春系列活动从简单执行转变为深度合作，从立意、策划、执行一条龙全部由湖南卫视进行，同时扩大晚会规模，让文化中国形成海内外中国文化的品牌，同时开展诸多其他内容的地面活动，在海外市场进行点、线、面的全方面立体化媒体“轰炸”；包括针对海外7000万华人的“文化中国 四海同春”和针对海外青少年的“中华文化大乐园”这一系列的巡演活动我们进行内容和形式升级，打破常规演出模式，进行湖南卫视风格化的改造；国务院侨办对于海外华人的资源的把握是非常成熟的，我们可以借用这些资源打造泛华语圈顶级内容品牌，如一年一度的华人盛典，邀请全球范围内最为优秀的顶级华人进行盘点和颁

奖。同时，湖南卫视长期以来注重国际战略合作，积极开辟海外市场，历年来，已与包括英国BBC、Granada、荷兰Endemol、法国ALP、新加坡VHQ、泰国正大集团等国际伙伴建立了友好合作关系，积累了一定的国际战略合作资源基础。如果能充分调用这些资源，以上述资源为基础，制作一些适合频道定位，又能兼顾海外市场同步发行的优质节目，无疑是对频道品牌节目资源的有益补充。

综合以上的分析，卫视频道应体现的价值体系及品牌风格应定位“快乐+高端”，在快乐传播的同时，不乏严肃深度的思考。随着“快乐中国 湖南卫视”这一文化品牌逐渐在海外树立，以及“同根同源，快乐无国界”所催生的海外价值认同，卫视频道应尽快整合品牌内容资源，坚持“快乐中国”的娱乐定位，深挖掘高端节目潜力，持续打造“最具活力的中国电视娱乐高端频道”，把“快乐中国，和谐中国”的形象展示给世界。

(作者单位：湖南卫视)

编辑/王庆华

求新 求细 求精

——广播节目评优后的几点想法

/杨为民

广播节目评优早已落幕了。去年的广播节目有听头、有想头、也有奔头。说有听头，这次选送的节目，较之前年，节目内容扎实，播报有特点，大多数的节目制作也精良，听来舒服，不讨厌。说有想头，评完节目以后，觉得广播节目越来越有内涵，越来越有品味，看来广播不会亡，并且会越来越好了。说有奔头，没想到，在新媒体、传统媒体竞争异常激励的大背景下，广播依然保持了青春活力，这么多人投身广播，说明广播仍是强势媒体。

评奖不是目的，只是推进广播发展，让受众享受到更多更好的广播精品，更好地服务社会、回报社会。当然，既然是评奖，就会有一个高低档次，就有一个评头品足的过程。

广播节目与别的媒体有许多相同之处，比如传递信息、发布新闻、文艺欣赏等，也有不少不同之处。广播是声音的艺术，是用来听的。既然如此，要让受众在听的过程中，接受信息、愉悦心情。说起来容易，做起来还是难的。虽然难，但广播人仍很用心地做每一档广播节目。

从这次选送参评的节目来看，有以下几个特点：

一是重大题材挖掘较深。去年大事不多，重要的有雷锋牺牲50周年。但是，有大题材。比如环保、民生等，广播媒体的触角扫到了这些方面。株洲是有名的重工业基地，过去，这里污染严重，加之工业结构不合理，株洲的发展受到了影响。这些年来，株洲及时调整了产业政策，扶持环保产业。经过努力，株洲已发展成为环境优美、结构

合理、效益上乘的工业城市。株洲交通广播抓住这一题材，从不同侧面做文章，彰显广播的优势。株洲交通频道的系列报道《美丽进行曲·株洲生态优先、产业转型备忘录》，紧扣生态文明建设这一时代热点，较为准确地反映了株洲这一全国工业基地产业转型的主题。记者深入到企业的车间、班组，从所见所闻，生动地、娓娓地道来，回答了当前不少地方在发展经济中所面临的困惑，具有较强的指导作用，发人深思。

文化建设也是我们宣传的重点。但文化报道最不好做，做得不好，要么很枯燥，要么很阳春白雪。常德电台的系列报道《春风吹拂百花开》，记者是下了很大功夫的。仅采访过程就历时3个月，记者一直跟踪常德文艺演出“百团大赛”活动。为了很好地反映这一活动，记者采访了群众、基层文艺干部、民间艺人和省市领导，观看了数十场演出，录制了近百个民间文艺节目，让这样难做的题材做得生动、到位。听了这组节目，让人深深地感觉到了常德文化的魅力。

二是重大活动与节目结合较好。电台的节目改革，有一个方向是对的，将节目与活动很好的联动。这一形式不仅增加了节目的亮点，而且扩大了平台影响，还产生了不错的经济效益。去年通道大火以后，省广播传媒中心交通频道和金鹰之声都及时推出了特别节目和直播节目，产生了良好的社会效益。省广播传媒中心交通频道直播节目《串起感动》，通过一件件小事，一件件身边的事，反映了社会关注关心通道受灾群众

的大爱，金鹰之声的《大眼仔义工首站怀化通道》直播，节目辐射全省，展现了巨大的影响力。著名主持人何炅、谢娜、张丹丹、杨乐乐等通过转发955微博等方式参与，马可等主持人积极参与到大眼仔义工中来，一同去通道。通过这次直播，还成立了“大眼仔义工”团队，上千人报名参加，开创了省内媒体先河。893汽车音乐电台选送的《我的婚礼在韶山》（第二季）以家国情为主题，作品所倡导的责任婚姻新风尚得到了全面展现，取得了很好的社会效果。围绕这一主题，前期联动14市州媒体，营造“车儿向着韶山跑”的氛围；中期克服困难，进入军营挖掘“最可爱的人”婚姻故事，突出了祖国利益高于一切的价值观；后期以集体婚礼仪式为核心，通过诗歌朗诵、ACR、故事讲述、现场采访等多种手段，艺术渲染，展现了作品主题。整个活动历时两个月，达到了可听、可感的效果，中央级媒体都给予了关注。

爱心广播是省广播传媒中心交通频道的品牌，每年一次的爱心送考，去年达到了一个新的高度。全国百城百台都加入到了爱心送考行列。去年的爱心送考雷锋故乡行的仪式结构严谨，形式活泼，百合同步播出。整个仪式充满了正能量。节目播出以后得到了社会各界的好评。作为新成立的省广播传媒中心湘潭之声是一个很年轻的台，成立时间不到2年，一色的年轻人。去年偶遇湘潭火车站通车，他们精心设计了三大章节：期待通车、见证时刻、期待未来。每个章节解答一个重点问题，邀请关键嘉宾论谈，直播室设在候车大厅。节目

一经播出，立即引起了极大反响。这次直播节目一气呵成，环环相扣，高潮迭起。

在广播节目中，活动直播几乎成为了常态。由于活动作了精心策划和安排，节目的质量就比较高，

在选送的此类节目中，市台的活动也做得不错。株洲新闻台选送的《重生——记录地贫患儿妮妮的故事》大型公益活动，记者以日记体形式记录活动的点点滴滴，每天在节目中播出，体现了广播的灵活性、多样性和影响力，也凸现了广播的魅力。

三是品牌栏目有了新发展。这些年，广播形成了一批优秀栏目，在受众中产生了很好的影响。省电台交通频道的《观点峰会》，是一档难得的评论性栏目，节目风格大气有度，健康积极，时尚前卫，又不失理性，很有听头。在一组节目中可以让各种观点予以表达，不落俗套，引领了时代，是一档具有鲜明个性的栏目。893 汽车音乐台的《超级 100》，每日一个主题，每次 100 个故事邀请名人讲述，每个故事 3 分钟，逢整点播出，故事虽短，但好听，影响很大。

四是消息来势喜人。消息历来是评优的短处，而消息又是各媒体的主力军。每天都有海量的信息，而真正称得上精品的消息少之又少。一来是平时积累不够，二是时间来不及，没有做好。然而这次选送的消息还是不错的。广播传媒中心新闻和交通频道选送的消息《大火烧不掉的诚信》，报道的是通道大火后，一位接受捐款的大娘，发现衣服里有 2000 多元，马上退回有关部门，捐献人又捐出去。表现出了人间的真情和大爱。时间不长，但记者采访到位，现场音响恰到好处，不失为一条好消息。攸县广播电视台选送的消息《殡葬改革议定后》抓住了农村殡葬改革这一难点问题，发现了福寿村这个典型，通过深入采访，以事实说话，生动地反映了福寿村的殡葬改革。

总的来看，广播创优节目年年都有

进步，有几点不足，也应引起重视。

一是评论尚欠火候，评论是媒体的旗帜，是最具权威性的，很可惜，很难见到的一流的评论作品。

二是制作仍有提高的空间。虽然不少作品题材选得好，采访也下了功夫，但制作上不细、不精，影响了质量。

三是有常识性的错误出现。

广播创优应在新、细、精上下功夫。

新：体现在作品中，就是题材新，角度新，表现新。题材新，这是老生常谈，但又不得不谈。怎样才能抓到新题材，还是要下一点功夫的。每天我们可以接触到无数的题材，似乎都可以用，又都不能用。不知道如何由此及彼，由表及理地去分析、去研究，往往与新题材失之交臂。怎样才能抓住新题材呢？首先要具备一定的理论素养，要有哲学家的头脑，要善于从当党和政府工作的重心里去发现新题材。党的十八大提出了建设生态文明的战略构想。株洲交通频道敏锐地捕捉到了这一信息，组织人员对株洲企业治理污染，还市民蓝天白云的做法进入深度采访，推出了以《美丽进行曲》系列报道，既契合了时代特点，又满足了受众的需求。再次善于判断事物发展的规律。有的事情具有发展态势，是可以做文章的。如农村殡葬改革，这是一个长期命题，谁先做好，这就是新闻，就值得报道，三是突发性事件，大的工程，以及虽小，从没有被人关注的方面。中央电视台的《记者走基层》发现了大量的平凡却鲜为人知的故事，一经播出感动了千万人。

角度新。真正做到从最佳角度去表现和反映新闻事件，并不是件容易的事。看事物总有不同的角度。俗话说：十个先生九本书，说的是不同的侧面，不同的思考，但大致方向是一致的。这就要选择。这种选择对于新闻来讲就是角度。角度选对了，报道的亮点就有了。怎样才可以选好角度呢？各人有各人的评判标准，我以为应该吃透事件的

本身，分析它的价值在哪里，哪些是受众关心的，与时代前进的步伐合不合拍。想清楚了，才会选对角度。湖南广播传媒中心选送的《大火烧不掉的诚信》，侧重点和落脚点没有放在救灾上，而是放在诚信上，从救灾的爱升华到人与人之间的诚信，很有新意。

表现新。用什么样的表达方式表现主题，才会起到相得益彰的作用。特别是广播节目，必须用声音来表现。第一，要录好音，现在的设备比较先进，一般的现场完全应该录好；第二，要剪接好音响，一篇报道用什么样的录音，用到什么程度，用几段都有讲究。文字方面是记者现场录还是回来请播音员录，应该看内容再决定。第三，制作要精致。一篇报道成不成功，制作很重要，多一个字少一个字，音乐多一点少一点，对报道的成功与否起到一定作用。

细：一篇好的报道，大体框架有了，表面上看起来也行了。但是仔细一听，总有不如意之处，想一想，问题就出在再添一把火上。在节目制作完成以后，还要再听一听，看有没有遗漏。往往是这样，听了以后才晓得哪些地方该修改。只有这样，才会产生佳作。

精：就是要把作品做精，做到极致。要将节目做成精品，功夫在内不在外。一件作品要做成精品，从策划开始，就要有精品意识，要考虑将来评奖有没有可能性。到了采访阶段，更要作深入细仔的采访，对作品需要的素材尽量多采一点，到制作过程就不会因素材少而发慌。不是每件作品都会成为精品，但精品的制作过程，一定道道工序都要过硬。

广播节目评优年年有，能不能年年有进步，那就要看功夫下得深不深。期待涌现更多更好的广播作品。

（作者单位系湖南广播电视台副总编辑、高级编辑）

编辑/王庆华



《大湘西》的思想魅力

/何新民

湖南广播电视台经视频道 2013 年大型专题片“大湘西”，从 4 月 16 日开播，至 5 月 8 日，已播出第一篇章共 20 集。这是该频道连续三年相继播出的“湖南三部曲”的最后一部，被称为“湘江母亲河——东方莱茵河之梦”和“天下洞庭”的姊妹篇。三部大片，以长期历史发展自然形成的三大重要区域为对象，从特定角度生动地描绘了湖南的过去、现在和将来。这在我省电视史上，乃至新闻史上，均属首次，具有历史和创新的意。已播出的《大湘西》第一篇章各集，采用边走、边看、边想、边议的形式，将现场采访、卫星连线 and 新闻短片融于一体，一集一题，一景点一故事，在叙事中自然阐发一个引人深思的观点，玲珑剔透，宛若短诗或小品。就其整体而言，这部大片具有三个极富魅力的思想特征。

首先，“三位一体”的战略思维。战略思维决定全片的内容和方向、水平和高度。该片以十八大提出的“全面建成小康社会”和“建设美丽中国”为灵魂，牢牢把握三个“三位一体”的战略全面思维：一是将纳入国家战略的加快武陵山片区区域发展、开展扶贫攻坚试点和建设国际知名生态文化旅游区融合起来；二是将大湘西作为扶贫攻坚的重要战场、美丽中国的鲜活样本、科学发展的实验园地三者统一起来；三是将充分报道我省实施大湘西开发十年的巨大成就，和宣传大湘西的民俗文化、自然风光结合起来，通过这种三维立体透视，向人们展示一个真实、现代和诗意的“大湘西”，彻底祛除湘西荒凉落寞、没有文化、湘西人多为“蛮”、“匪”等历史偏见，还原其本来面貌，让人们真切感受前进中大湘西的巨大变化和独特魅力，为大湘西走旅游与文化高度融合的发展之路提供了极具说服力的佐证和阐释。

其次，超越地域的广阔视野。大湘

西究竟有多大？该片认为，大湘西不仅涵盖湘西州、张家界、怀化、邵阳四个州、市，还应包括永州市的江华瑶族自治县和江永县，以及与湘西毗邻的贵州、四川、重庆所属部分县乡。总之，“山同脉、水同源、文同根”的整个武陵山区域都应视为大湘西。这个新的“大湘西”概念，勾画出了一个符合地理区划要求和历史发展脉络的完整的大湘西。据此设想大湘西的发展，将更具整体性、包容性和开放性，对消除合作和发展中的障碍具有重大意义。那么，如何看待大湘西的未来呢？该片认为，不应当局限于湖南，局限于中国，而应当用世界的眼光来加以审视。据此，片中大声疾呼，应当努力与国际接轨，将大湘西建设成为全球独一无二的国际旅游精品，也就是通常所说的国际旅游目的地。大湘西有雄奇的山水景观，迷人的民族风情，独特的地域文化，还有正在申报世界文化遗产的土司古都和里耶秦简，烟雨迷离的凤凰古城，适宜于漂流探险的猛洞河，“疑似银河落九天”的大小瀑布更是星罗棋布，旅游资源极为丰富，还有新的资源等待着我们去发现和发掘。只要我们保护好、利用好、建设好这些得天独厚的资源条件，将整个大湘西打造成为全球面积最大、景点最多的国际旅游目的地，吸引大量国际国内游客纷纷涌来，且不做匆匆过客，而是尽兴畅游，流连忘返，是完全有可能的。

再次，与时俱进的探索追求。湖南经视对大湘西一往情深。十年前，就曾以“走进大湘西”为题，采用卫星连线直播的形式，连续报道过湘西的方方面面。十年后再聚焦大湘西，令人感慨万千。但他们并没有止步于已取得的成就，而是本着与时俱进的精神，探索各种新的报道方式，提升报道的思想含量。从已播出的 20 集来看，几乎每一集都有思考、探索或建议。该片通过报

道和采访专家学者，在不止一集中，反复阐释：一定要立足中国版图和国家战略，提高对大湘西区位优势的认识，充分利用西部大开发新十年和国家旅游城市综合改革试点的历史性机遇，加快大湘西新一轮开发和发展的。该片指出，大湘西因其 70% 的超高森林覆盖率，被列为国家战略—生态限制开发区域，必须走与东部地区不同的、非传统 GDP 的文化生态发展之路，并以乾州城保护好已有 188 年历史的仁和居老宅、该城在建设和发展中无一户居民被动员外迁、老百姓仍然保持着原有的生存方式和生活习惯，引得游客越来越多，以及处于武陵山产茶黄金带、号称“一两黄金一两茶”的保靖深山“节前茶”和西兰卡普（土家织锦）等产品，来说明保护自然环境和民族文化原生态的重要性。针对大湘西居住着汉、苗、侗、瑶、土家等各族人民，民族节日众多的特点，片中以云南西双版纳泼水节和四川康定情歌节为参照系，设想在大湘西打造一两个富有特色的盛大民族节日，使之发展成为全民狂欢节，以促进旅游和引爆节日经济。片中还多次提出，打破地域观念，实行区块资源整合，并介绍了“龙山、来凤经济协作区发展规划”、“湘、贵、渝大边城建设开发框架协议”。有意思的是，记者在芙蓉镇附近，发现了寂寞已久的珍贵旅游资源：5 亿年前遗留下来的红石林，加上芙蓉镇离老司城、猛洞河、坐龙峡都不远，当地旅游部门正规划打造芙蓉镇景点圈，引导老百姓抛弃“米豆腐思维”，改变镇上几十家店铺叫卖“刘晓庆米豆腐”的局面。片中强调，实现多民族、多区块、多样文化、多种资源的汇集，让“大湘西魅力”产生乘法倍增效应。这样富有探索和思辨色彩的纪实报道，是值得提倡的。

（作者单位：湖南省广电局）

编辑/王庆华



《天天有喜》 引领荧屏走进 “减压”剧时代

/肖猛

炎炎夏日宅在家中看电视剧，也总能有惊喜，比如说看湖南卫视播出的减压神话剧《天天有喜》，一种轻松愉悦的观感涌上心头，体味到剧中带来的真善美，心情陡然清爽。所以这部剧能够收视一路领跑，我想是因为绝大多数人和我一样，感受到了它隐喻在嬉笑打闹背后所传递的荧屏正能量吧。

以《天天有喜》为代表的被某些舆论认为是“雷剧”的电视剧，受到全民观众追捧的一个原因之一，是因为这些剧中一身古装的主角们嘴里时常蹦一些当下流行的网络热词，轻松幽默，让人莞尔发笑。但最近有些娱评人士却将其归纳为“以丑为美”，甚至从文化的高度批判这些网络流行语是在挑战观众的审美底线。然而，笔者却不这么认为。

我们都明白，文艺之大美在于为人民服务。健康的文化生态中，既要有高雅文艺的天空，也要有通俗文艺的土壤。今天耳熟能详的古典名著，在当

年，也是说书人口口相传的演义，难说尽美，《西游记》不就是标准的神剧吗？回想孙悟空当时的话，那才真正句句雷人呢。比如，柳永的词，不过青楼小唱，却流传至今，可见俗不伤雅。所以，文化的选择，雅俗共举，只要不违公序良俗，传播正能量，大可不必口诛笔伐。目前荧屏热播的一些古装神话剧是使用了大量的网络语言，但网络语言不等于低俗，相反地，网络语言中有大量传递正能量，有着深刻的内涵。但正是这一类型与时俱进，跟着时代的脉搏，以“轻松减压积极向上传递正能量”的态度，贴切地使用了一些网络语言，制造了轻松的“神话”效果，不但无可非议，反而值得当下影视编剧研究思考，是不是除了严肃的一本正经的语言表达形式外，一些能让年轻观众愉快轻松接受的表达方式也要大胆去尝试。我们今天的荧屏，需要“向我开炮”那样的豪言壮语，但如果能够在紧张的工

作学习之余，有一些轻松的调剂，何乐而不为。如果教条化地扼杀观众选择快乐的权利，认为电视剧就得板起面孔说事，反而失去了文艺作品最初传达给观众美的享受的初衷目的。

对于喜欢这一类型轻松热闹的电视剧的年轻观众来说，这些作品无疑是号准了当代年轻人的心脉，用直白的台词、明确的情绪、迅速推进和不停反转的情节，引导年轻人追求真善美，这些“减压神剧”，首先很贴近年轻人喜欢的艺术形式，让他们在暑假开心减压。再者是以《天天有喜》为代表的电视剧利用民间故事为创作精髓，传递了真善美的爱恋，在此基础上运用丰富的创作艺术形式和通俗的表达方式，制造高雅的心灵享受，做到了雅俗共赏，从而丰富了当前的电视剧本创作形式，为影视制作播出的包容和创新提供了新范本。

(作者单位：快乐阳光公司)

编辑/王庆华

做好经济报道这篇大文章

/彭国元

经济报道是指与生产、分配、流通、消费等环节密切相关的涉及经济领域方面的各类报道之总称。经济报道是各个时期媒体宣传报道的一个重要内容，尤其在大力发展经济的当下，经济报道更显得尤为重要，也格外被“宠”。因此，搞好经济报道是媒体的神圣使命。

列宁曾经指出，报刊应该成为社会主义建设的工具，完成人民进行经济教育、全力推进社会主义建设的必经之途。他批评当时俄国报纸上关于“新生活建设方面种种事实的报道占的篇幅太少了”，并要求社会主义报纸要“多谈些经济”。

应当肯定，近些年来，全国各级各类主流媒体为助推我国经济发展做了大量舆论引导和宣传报道工作，对百姓有关经济、消费等方面的需求给予了及时回应和解答。如央视经济频道的《经济半小时》和新闻频道的《每周质量报告》两栏目，紧扣党和政府高度重视、人民群众普遍关心的重大经济、消费事件，及时解读，深度揭密，备受好评。湖南广播电视台所属的卫视频道、经视、都市频道和广播媒体等也推出了不少优质的经济报道，受到好评。尤其今年湖南省委省政府提出要“聚焦经济发展主战场，传递湖南发展正能量”后，这些媒体快速反应，加大了经济报道份量，推出了一批有影响、有新意的报道。如湖南卫视《湖南新闻联播》播出的《三个数据看企业》系列报道，从企业的用电量、出货量和人工工资三个数据考察企业的经营情况，找出经营下滑的症结，寻找破解良方，并反映企业和职工对政府部门的诉求。又如潇湘之声广播频道推出的《投资湖南》主题报道，通过记者20多天深入企业、园区和

建设工地，展示近几年来我省着力优化投资环境，积极吸引外资，建设重大项目和重点工程所取得的成绩，为打造湖南经济发展的“升级版”营造了良好舆论氛围。此外，湖南经视的《投资湖南正当时》系列报道也可圈可点。

但从总体情况看，媒体的经济报道尚显不足，主要体现在：一是报道总量还显不足，形式较单一。二是专门的“阵地”不多。就湖南省会媒体而言，只有部分报纸辟有经济类专版专栏，广电媒体的经济类专栏极为鲜见，经济类报道大都拥挤在新闻栏目内。三是经济类的深度报道较少，大多为浅层次和零碎性的报道，尤其有深度的时评少见。

与其他形态的报道相比，经济报道具有自身的特征，主要体现在：一是政策性较强。经济报道涉及众多政策。因此，既要准确传递，又需正确解读；既不能失语，更不能乱语。失语就是失职，乱语则会误导。二是专业性强。经济报道不仅涉及众多专业术语，又要常与经济理论“打交道”。这就要求从事经济报道的记者全面了解国内外经济形势，熟悉国家当前的经济政策，熟悉经济理论和相关专业知识。

笔者认为，做好经济报道应着重把握以下两个要点。

一、选好报道题材，并突出重点，做深做透。经济领域选题面广，难以面面俱到，可重点抓好以下四类报道：

其一，做好重要宏观经济政策的报道。中央领导有关经济工作的指示，中央会议和省里会议有关经济工作的政策和部署，各类媒体尤其主流媒体务必高度关注，及时报道精神，准确解读内涵，并运用多种方式做深做透，以便更好地指导工作，释疑解惑。

其二，做好与百姓生活密切相关的

经济报道。有人认为，经济报道必须寻找一种关联性。关联性就意味着针对性，意味着读者的关注和兴趣。虽然普通百姓对国家的大政方针都关注，但对与自身关联度大的问题绝对尤为关注，更感兴趣。比如说房价的调控问题，养老退休金的发放问题，药价、水价、油价、电价问题等等。只有真正把报道做到百姓的心坎和兴趣点上，报道才更有传播价值和宣传效果。

其三，做好经济领域的典型报道。一是要抓好正面典型，宣传其成就，解密其做法，以发挥其引领示范作用；二要解剖负面典型，充分发挥舆论监督的激浊扬清作用，以做效尤；三要特别关注在经济建设和经济生活中发生的典型事件，通过深度报道，释放其独特的价值辐射效应。

其四，做好党和政府高度关注、百姓普遍关心的热点、难点经济问题报道。

二、切实改进文风，创新叙事方式。应主要把握以下几个方面：首先，改变以往枯燥的数字加干巴巴的文字解说模式，运用故事化的叙事手法和生活化的语言，通过软化手法，化抽象为具象，将报道做得鲜活、耐看（听），增强报道的吸引力。央视二套的《经济半小时》栏目中的很多报道便做到了这点。其次，小切口，深发掘，切忌空泛和面面俱到，增强报道的纵深感。央视推出的《经济转型进行时》系列报道从个案入手，挖掘背后的内幕，引出宏大主题，效果良好，让人印象深刻。再次，要采用多元手法和公众化视角，将报道做得多姿多彩。

（作者系湖南广播电视台副总编辑，高级编辑）

编辑/肖清



编者按：在中国地理版图中，湖南和新疆，相距4000公里，但两地山水相连，在历史长河中总有一种宿命般的渊源。

百余年前，湖南先辈左宗棠挥师西北，金戈铁马，鼓角相闻，驱逐外辱，收复新疆，留下恢弘一笔。

五十多年前，来自三湘四水、平均年龄只有18岁的八千多名湘女，为了建设祖国边疆远赴新疆垦荒援建，书写了一段可歌可泣的“八千湘女上天山”的历史篇章。

2013年夏天，电视湘军百余壮士，重装出击，征战12000公里，相约《环塔征途》，感受大美新疆，开启中国电视史上转播报道大型越野拉力赛事的先河。本刊特邀参与《环塔征途》的部分采编人员撰写了一组体会文章，与广大读者一同分享所见所闻所感。

一直在路上

——湖南广播电视台《环塔征途》纪实 /杨德开

电视湘军的新疆征途，当然无法和先辈们的丰功伟绩相提并论，但近20天的夙心夜寐，日晒雨淋，酸甜苦辣，弥足珍贵，值得细细回味和梳理，它为湖南广电探索大型户外活动

转播报道和产业化积累经验、提供借鉴。

一、心向远方 勇敢探路

在中国电视界，人人知道湖南卫视是娱乐的王国；而对于湖南电视人

来说，绝对不满足于娱乐选秀节目的领域辉煌，湘军从未放弃过对新领域的探索。当我们心向远方，NBA、达喀尔拉力赛、环法自行车赛等等，让我们赞叹，也给我们启示。我们能拥有自己的“环法”和“达卡尔”吗？湖南电视人能承担“达喀尔”那样的高难度电视制作吗？

环塔拉力赛，是创办于2005年的环新疆塔克拉玛干沙漠的大型越野拉力赛事，由国家体育总局汽摩中心主办，经过多年培育和发展，在业界享有“东方达喀尔”称号。在拉力赛发展的背后，是中国迅猛发展的汽车工业，中国正在走向世界第一汽车大国，有着巨大的潜在市场。从2008年开始，赛事组委会就频频向湖南经视《直播大事件》抛出橄榄枝，希望能介入赛事转播报道。经视文化公司和环塔公司进行了多年股权谈判，但囿于当时诸多原因，双方未能携手合作。不过从那时起，很多年轻的记者、编辑们就多了一个“环塔梦”。

拉力赛的直播和制作，是电视制作领域里难度系数最高的。五年前，“环塔梦”对于我们来说是困难重重、遥不可及的；但是大家没有放弃对梦的追求，为了这一天，《直播大事件》团队开始将目光投向国外电视转播较为成熟的达喀尔拉力赛，连续两年派出人员到南美洲，学习法国人的制作经验。准备是漫长的，但机会终于来了。2013年5月上旬，本着开拓新领域，锻炼队伍的目标，吕焕斌、张华立、胡卫箭、黄伟等台领导和有关部门主要负责人坐到了会议桌前，敲定了环塔拉力赛项目。会议决定由台新闻中心第一副主任、经视频道副总监罗迎春为总导演、以湖南经视频道《直播大事件》团队为执行班底，联合新疆电视台，跨台、跨频道、跨部门迅速组建团队。这时距离环塔开赛只有40天不到，面对最难的电视直播和制作，这是不小的压力，需要巨大的决策勇气。一锤定音之后，湖南广播电视台领导高度重视，台长吕焕斌、常务副台长张华立为此多次召开协调会，亲自指挥调度。历经半个多月的征集和筛选，一个150多人的联合转播团队成

型，节目组成员来自卫视频道、台新闻中心、台制作调度中心、传输部、经视、都市、公共、纪实，新疆电视台也派出了26名采编人员。为了加紧熟悉越野赛事转播报道业务，大会、小会，白天、晚上，联合部队聚在一起，学习、观摩、交流、碰撞……

戈壁、沙漠、无人区、极限环境，这是2013环塔拉力赛的主战场！9大赛段，历时12天，跨越4000公里，最长赛段超过400公里，这是2013环塔的主线路图！

筹备时间只有一个月，而开车跑完全部赛段，要20多天。看线路做方案，必须三个以上团队同时开工，才能赢得时间，完成任务。2013年5月下旬，导演组第一批前期考察人员紧急飞赴新疆，和赛事组委会对接，商讨转播过程中涉及到的各项细节。6月上旬，导演组第二批前期考察人员兵分三路，深入9大赛段，在茫茫戈壁沙漠中详细考察赛段的路况、地形地貌，记录好地面拍摄点的卫星坐标参数；航拍小组则详细考察航拍计划、油料补充计划和转场线路。回到长沙后，节目组做了扎实的工作，航拍和地面拍摄等方案，都整理成了详细的、厚厚书，人手一份。

二、十天征战 一路高歌

6月17日，转播团队开赴新疆；6月22日，总导演罗迎春通过微信群，向全体转播团队发出了激励士气的短信：“环塔直播，是最难的电视直播，它就是一只长相凶狠的螃蟹，让电视人不知所措，让大家恐惧，而我们将成为吃螃蟹的第一批人，……，今天，我们已拉开了600多公里的战线，100多号人，撒向了茫茫戈壁，战斗正式开始了。环塔考验的不仅是电视业务，更考验我们在无人区化解危机的能力！130多年前，左宗棠率领几万湖湘子弟兵，从哈密战斗到喀什，守住了中国六分之一的国土。湘军打仗很厉害，是因为先辈们不怕死，很齐心。今天，同样在新疆，让我们奋力拼搏！让我们荣辱与共！不负台长们重托！”

6月24日，航拍团队、地拍团队、后期团队和直播团队向赛道进发，大家开始了没日没夜的战斗。异地作战、漫

漫长路、车马劳顿、高温烈日、漫天沙尘、意外频频，这些都是我们的拦路虎，克服这些困难，唯有奋力拼搏、唯有荣辱与共。有困难，努力克服；有问题，互相补位；有任务，共同分担。就如最后负责环塔记者调度的台新闻中心主任助理肖永根总结说，没想到这么苦，没想到这么难，也没想到我们这么融洽团结，没想到团结一心的力量这么强大，没想到我们第一次能把任务完成得这么好！

6月26日，《环塔征途》第一战正式打响，来自起点和终点拍摄点的记者、摄像以及来自赛事指挥部的驻点编导纷纷通过微信语音和文字，第一时间发回赛事的最新进展。而设在乌鲁木齐罗纪大酒店一楼的采编大营一片忙碌，指挥部根据前方最新战报，不断指挥和调整部署兵力，编导们根据前方发回的信息，组织文稿，收录剪辑素材……晚上10点，第一次审片；晚上11点，第二次审片；晚上12点，《环塔征途》首播成功！联合部队到达新疆之前，后期编辑大概还有50%不会用高清索贝系统，仅仅几天的磨练，他们竟然能编出那么好的片子…实践证明，联合部队不是乌合之众，这是一个充满战斗力的系统，第一期节目让全体成员找到了信心。

十天征途，大家最缺的就是睡眠。每天凌晨1点，骨干召开总结会，部署第二场比赛拍摄采访工作，然后分头传达。凌晨5点，睡眠还不到4小时的赛道一线人员又开始迎着晨曦提前进驻赛段拍摄点。而在大多数情况下，拍摄人员只能在戈壁和荒漠中扎起帐篷，露宿野外，饱受蚊子和荒漠中特有的草蜢子撕咬。来自都市频道的摄像龚剑就因为腋窝遭受“草蜢子”袭击而被迫送医处置，至今还有半截草蜢子在他体内；由于赛道太阳火辣，摄像师郭士龙背部、手臂晒得脱皮，疼痛难忍，晚上睡觉只能侧着睡。6月27日晚和6月30日晚，为了保证次日的节目制作，当晚直播结束后，整个节目组连夜拆卸采编设备，连夜装车，连夜转场数百公里。特别是6月30日的转场长达400多公里，忙碌了一天的编导人员和技术人员拖着

极度疲惫的身体，在茫茫夜色中疾行的车辆上颠簸，大家只能在车上眯一会，到朝阳升起，车队抵达下一个大本营。又要马不停蹄地卸设备、安装设备、搭建采编系统，开始新一个赛段节目的制作。

今年环塔赛期跨越七五，开赛当天，鄯善还发生了暴力袭击事件。台领导、同事及亲朋好友纷纷表达对转播团队的关切；在我们的户外卫星车边和制作大本营，多了手持冲锋枪的维族民警。但是，每位团队成员，除了偶尔掠过一丝玩笑式的担忧，眼神中更多的是对做好节目的执着和信念！因为这时，大家已经深深被大美新疆打动，这片土地和环塔赛事，值得我们努力工作，去把节目做好。

对于车手和转播团队而言，真正考验的是哈密三场比赛。哈密的赛段大部分位于沙漠地带，正值酷暑季节，室外温度超过38度，沙漠地表温度最高达到70度，能把生鸡蛋煮熟。两辆赛车因温度过高引发自燃，付之一炬。地面拍摄组的摄像人员就是在这样的高温环境里挥汗如雨地拍摄，新疆台参战的摄像师崔杰就因高温中暑，晕倒在沙漠里。由于当天比赛车手发生多起事故，官方救援队伍全部救车手去了，我们只能开展自救，用采访车把崔杰紧急送医救治。

高温之外，还有沙尘暴困扰。为了应对7月6日冠军之战最后一场直播，7月5日晚，全体编导人员又连夜策划、写稿、剪辑，通宵达旦，度过了又一个不眠之夜。而天亮之后，比赛现场突刮大风，一时黄沙弥漫，遮天蔽日，高高架设的卫星和微波设备都被吹翻，信号一度中断，接着又下起了瓢泼大雨。这么恶劣的天气，湖南几乎没有，但是那一天，航拍直升机照常起飞，刮翻的卫星锅又被迅速架好。当出现变局时，大家坚守赛道，岿然不动；当出现问题时，大家迅速化解。经历了沙尘暴之后，冠军赛的直播，胜利完成。直播间响起了长达三分的掌声，导演们也读起了来自吕焕斌台长、国家体育总局相关领导、新疆各地领导和车手们的赞溢短信。

7月6日夜晚，哈密宾馆宴会厅，张灯结彩，觥筹交错。受湖南省广电协会会长刘一平委托，湖南省广电协会常务副会长陈大军来到哈密，设下庆功宴，鼓励全体将士。副台长黄伟，副总编凌引迪、邓华如，经视频道总监周雄、经视党委书记也一线指挥，鼓劲加油！这些都是支撑大家奋勇前进的强大动力！那一夜，推杯换盏间，哈密市处处飞扬着外界对电视湘军的赞誉和敬意；那一夜，电视湘军壮士极度疲惫的脸庞上，露出了一丝欣慰和笑容。

三、八千里路云和月 磨练湘军队伍
有付出，就会有收获；有远见，才会有未来！八千里之外，八千里赛程，湖南电视人打了漂亮一仗。不亲历现场，也许你无法感同身受，你体会不到那种豪情，但他的确已充分展示了湖南电视人的另一种爆发力。

2013《环塔征途》，充分体现了电视湘军的担当精神。环塔期间，新疆部分地方出现恐怖袭击事件，中央对此高度重视，作出了周密部署，维护新疆稳定大局。对于新疆本地来说，可怕的不是暴力事件本身，而是外界不了解，外地人都以为新疆很不安全，到新疆的游客急剧减少，而实际情况又不是这样，其实新疆很美很安全。在这个特殊敏感的关键节点，电视湘军一路高歌，奋战在广袤的新疆大地，通过湖南卫视、新疆卫视、湖南经视等传播平台，面向全国乃至全球，宣传环塔，宣传大美新疆，给了新疆各族人民以巨大鼓舞和力量，充分彰显了湖南广播电视台的政治素养和社会责任感，受到中共中央政治局委员、新疆维吾尔自治区党委书记张春贤的高度评价和赞赏。

2013《环塔征途》，是创新之路，是探索之路。我们在节目创新领域里求索，我们在产业之路上求证。新疆之战，让电视湘军在业务上得到了充分锻炼，这是最难的电视制作项目，一直都只有法国团队能做好，这次实践证明，电视湘军也能做得好。副台长黄伟在冠军之战直播胜利完成后说，湖南台要玩高难度的，有实力的，这是我们的业务追求。用凌引迪副总编辑的话，环塔拉力赛都能做，户外节目应该再也难不倒

我们啦！12天不分白夜，2000多小时无止无休，4000公里颠簸劳累，电视湘军不辱使命，艰难挺进，一路高歌！尽管这支队伍是临时军团，但是，经过科学管理和分工，再加上电视湘军精神的血脉传承，这支临时军团经受住了考验，成为一支骁勇善战的环塔转播劲旅！事实证明，湖南广电有招之即来、来之能战、战之能胜的电视队伍！有吃得苦、霸得蛮、不畏艰险、敬业奉献、创新求变的专业队伍！

尤其值得一提的是，湖南广播电视台的技术部门为这次转播提供了强大的技术支撑和保障。筹备期间，他们多方出击，多方比较，租借到两架用于航拍的直升飞机；传输部门则几乎把全部家底搬到了新疆，反反复复测试信号，确保转播期间拍摄素材的及时传输；而由湖南广播电视台技术部门派出的卫星车、整备车等转播车辆，从长沙出发，辗转湖南、湖北、陕西、甘肃、新疆等五省区，行程4000多公里，在新疆转播期间，又行程4000多公里，再加上返程4000多公里，在短短的半个多月时间，征程高达12000公里，相当于长沙到美国，跨越了一个浩瀚太平洋的距离。

马达轰鸣，战车咆哮！八大篇章、一场冠军之战直播，节目累计时长超过300分钟。这个初夏，由电视湘军捣鼓出来的《环塔征途》在中国刮起了一股“环塔越野赛”的小旋风。人们惊叹于大美新疆的无限风光，惊羡于环塔拉力赛的狂野与激情，更惊叹于电视湘军的专业、敬业和无畏！广大网友不断留言，表达对芒果台创新直播、先声夺人的赞叹！全国各大网络和平面媒体，每天跟进刷新赛事战况！最后一场直播一结束，环塔公司总经理方正第一时间通过微信发来感谢信：向你们致敬！你们开创了赛车文化电视直播的先河！

溢美之词，是对电视湘军的感谢与褒奖，更是前进路上的鞭策和动力。回望来时路，是为了前行的更加有力！环塔征途精彩谢幕，我们重新整装，踏上新的征途！我们一直在路上！

(作者单位：湖南经视)

编辑/肖清

来自环塔路上的 观察和思考

/肖永根

2013年环塔拉力赛，湖南、新疆采编团队通力合作，制作播出8集赛事纪实《环塔征途》（每集30分钟）和直播最后的冠军之战（90分钟）。回顾参与和观察本届环塔赛事报道的运作，或将对今后的活动直播和操作类似大型活动提供小小参考。

一、准备和策划方面

环塔拉力赛本身的学习对象是发端于1978年的达喀尔拉力赛，它是名副其实的“世界汽车运动奥运会”，由法国专业团队操作。这次环塔电视节目策划核心人员，去年全程观察，熟悉掌握达喀尔的节目制作流程，并拍成纪录片，并组织全体采编队伍学习。

本届环塔因为是中国电视界首次长距离大跨度制作越野赛事节目，操作上尽可能借鉴达喀尔经验。赛前，策划组与环塔公司在赛道全程踩点，现场敲定拍摄点位，详细标注GPS坐标点，并制作出详尽的地拍和航拍手册。开赛后，在每一天的赛道，所有拍摄人员基本上是心里有数，按图索骥。对于沙漠越野，对我们来说，有图纸、有技术设备，还是容易迷失方向找不到点。这方面，三位外聘的领航发挥了重要作用，他们本身是国内知名车手，在圈内有影响力。不但为节目提供了许多专业指导，还为我们和车手打交道提供了很多便利。

这次临时组建的队伍是典型的“八国联军”，来自湖南、新疆两地，大家又分属不同频道、不同部门，相互八九成人此前不认识，业务理念、水平甚至使用的摄像机、编辑软件都不一样，在赛前经过几次分组培训和观摩达喀尔片子，基本达成共识，至少知道想要什么风格的节目，什么样的画面，每个人应该如何接近或达到设想的状态。

虽然老话说，草鞋没样边打边像，但事先考虑细致，做足功课，确立节目框架，明确风格和目标，对大兵团作战来说，是尤为重要的。

二、信息畅通问题

对直播或大型活动，最怕前后方沟通不畅，后方指挥和编辑人员不了解前方有什么，前方记者不知道后方具体要什么。及时的动态信息沟通和快速的现场调度，决定能不能抓到有价值、有亮点的东西。这次环塔节目团队建了指挥群、编导、地拍、航拍、车手5个微信群，还组建了专门的4人信息组。信息组在赛前负责把所有车手的信息和联络号码整理成册，所有节目人员人手一本；在赛中主要蹲守组委会指挥中心，紧盯监控显示屏，时刻报告突发状况和比赛进程中的关键信息，赛后第一时间报告赛段成绩。记者组、地拍组，分布在起点、终点和赛道中，及时报告采访的、看到的每个车手情况，特别是意外状况。总导演罗迎春和执行总导演余波、杨德开根据前方记者和地拍摄像提供的情况，调度沿线记者、摄像重点关注哪些正发生故事的车手；驻点记者赶不到的地方，以信息组提供的坐标点，通知航拍组盘旋拍摄或空投记者下去。

每个赛道发车后，各路即时信息来源不断汇总，后方的汽车组、摩托车组编辑就可以根据这些情况成稿。所有的故事细节和采访情况都在微信中描绘清楚了，写起稿来难度不大，编辑起来也早就知道会有什么画面、什么同期。因为每个点位的前方素材可以快速传到后方大本营，所以常常是比赛还没结束，文稿已写好审过，同期剪辑和画面编辑已进行大半。到晚上七八点钟，赛段成绩出来后，只需微调或简单地通过单独的成绩榜单体现，不会影响整体进度。

车手微信群集中了绝大部分参赛车手和车队负责人，一旦遇到突发情况也会在微信中发布。比如，这次环塔发生两起赛车起火烧毁事故，除了指挥群快速调动地拍和航拍，一路关键性画面来自恰好路过事发点并通过车载GPRO全程拍摄的车手。经过一段时间磨合，他们也知道节目组的需求，往往会在微

信群中第一时间喊话：今天拍到了什么惊险的画面，可派人到什么地方来拿，或已交给了路上碰到的你们团队的谁。像翻车的、掉方向盘的等一些经典画面都是车手主动提供给节目组的。

三、各就各位、各司其职

大部队行动，怕的是混乱和塌场。每天赛前二三个小时，甚至前一天晚上，记者组和地拍组已到各自点位。大概在赛前1个小时，车手们一到起点排队发车，各方信息就开始发回大本营。导演组、新闻组、汽车组、摩托组的组长就密集与前方记者沟通，确定拍摄重点，调动沿路配合力量。各组配合默契，每个组长带领自己的队伍把事情做好。万一遇紧急情况，自己组里无法解决的，组长就通过指挥群喊话，请别的组迅速补位。

四、专业赛事的励志式表达

因为专业越野赛事目前毕竟是小众市场，在内容上，如何通俗化、大众化表达，本次环塔节目做出了积极探索。我以前没接触过赛事，达喀尔的一期节目看了三遍，虽然觉得画面震撼，但内容上还是难以入戏。所以，对这种专业性赛事，在市场培育期，对普通观众而言，在节目表现上，可能还有一个去专业化的表达问题，回归到讲人的故事、人的精神。于普通受众而言，除了有征战大漠的立体视觉刺激，还可感受挑战极限、永不服输的精神激励和不放弃、不抛弃的团队精神，有些励志大片的味道。客观地说，西方的汽车文化比我们要早半个多世纪，达喀尔的节目模式，可能并不一定特别符合现阶段的中国市场。在这方面，《环塔征途》和《环塔冠军之战》做了诸多的本土化、故事化创作，尽可能让专业人士看来在行在理，普通观众看来有味有悟。

（作者单位：湖南广播电视台新闻中心）

编辑/肖清



《环塔征途》有感

“狗扑肉” 小组到了

/聂雄



作为一个电视新闻人，参加《环塔征途》这样的节目，对自己的职业生涯来说，是一辈子也难以忘记的经历。超长赛道，超极限工作，戈壁、沙漠、高温、沙尘，这些极端的条件和环境，本

身就和环塔紧紧联系在一起，这属于整个环塔节目团队的集体记忆，也是集体的荣耀。在这里，我只想说说“狗扑肉”带给我的震撼。

6月29日，2013环塔拉力赛在新疆阿勒泰地区福海县进行第四赛段的角逐。早晨八点，当我在美丽的乌伦古湖畔通过微信群向总部报告终点段地面摄像组到位情况时，群里跟着蹦出另一条消息——“狗扑肉”小组到了。看到这使人忍俊不禁的三个字，我真佩服那个将GoPro相机戏称“狗扑肉”的人，不仅发音相近，而且诙谐地体现了电视人穷尽各种手段丰富节目画面的精气神，太厉害了！

GoPro在拉力赛启动时就开始应用，在赛道旁的树枝上，赛车驾驶舱内，摩托车手的头盔上，它就像一个忠于职守的摄像师，从不同的视角不间断地记录着它看到的一切。在地拍摄无法进入，航拍飞机没能碰巧抵达的赛段深处，从赛车起火烧毁，到翻车、抛锚、救援以及车手互助等场景，GoPro的原始记录给节目组带来了许多惊喜。刚开始我们直呼其名，就叫它“Go-Pro”，中间有人叫它“狗扑落”，当后来“狗扑肉”这三个字出现时，我觉得节目组对它的了解、使用和期待已经达到了全新的境界，它简直就像一个挖掘

震撼画面的富矿。

说实话，虽然我从事电视新闻工作十多年了，但对于电视技术的了解并不深入，可以说是个外行。所以当“狗扑肉”、高速摄像机、延时拍摄技术、新型航拍陀螺仪、动中通传输、便携式地面卫星站、虚实结合技术等出现在《环塔征途》节目流程的各个环节中时，我被深深地震撼了！一是震撼于在湖南广电的技术武库中，竟然有这么多前沿和高端的装备和技术；二是震撼于节目的顶层设计者对新技术和新装备的了然于胸，节目导演组对其应用和调度胸有成竹，最后成就了雄浑大气、波澜壮阔的拉力赛电视节目，创造了历史！

这一切，让我大开眼界，也痛感对先进电视技术缺乏了解是何等的不足！从“狗扑肉”，我想到了自己，作为一个电视新闻人，应该多接触技术、了解技术、甚至熟练掌握和运用技术，才能抓取到详尽的信息，捕捉到丰富的画面，同时实现迅速地传输，否则无法适应现代传媒在角度、深度和速度方面激烈竞争的要求。

（作者单位：湖南广播电视台新闻中心）

编辑/肖清



飞速在征途

/郭智军

临行环塔征途前，我在观摩世界越野顶级赛事达喀尔的精彩航拍时，心中总在想这么出彩、刺激和大气的航拍运动镜头是如何拍出来的？我们能做到吗？很有幸，我作为湖南经视的一员，亲自参与了环塔拉力赛的电视转播，因有过多次航拍的经验，节目组安排我和同事左钢、蒋喆、刘潜心一起来完成赛事的航拍工作。

面对这只极富挑战难度的“大螃蟹”，节目各小组都自有分解的招数，航拍组也当仁不让，势必啃下航拍这对蟹钳，与地面拍摄组形成空地互补，立体呈现精彩刺激的赛事画面。在正式开赛之前，航拍组成员分两次远赴新疆，对赛道的地形地貌取样，卫星坐标采集，起降场地勘测，油料补给供应等情况进行综合论证与实地丈量，通过大家反复多次推敲航拍拍摄技巧，最后形成环塔航拍工作计划。现在，从俯视的角度看硝烟滚滚的赛场角逐，是多么精彩纷呈，震撼大气。可对我们来讲，是度过了十多个日夜的困扰难眠，经历了一场突破自己毅力和体能的考验，更是对运动航拍新领域的一次努力探索和成功尝试。

为使航拍组的工作顺畅，我们必须每天跟四五家公司组成的航拍团队强调

安全飞行，做好陀螺设备调试，报批空管命令，摸清赛事最新信息，估量后勤补给办法和协调解决工作问题；同时根据每日赛段变化，及时调整研究拍摄要点，与飞行员相互沟通，领会航拍要领等等。因此，面对这些具体繁杂的事情，高度的责任心让航拍组长左钢精神压力倍增，时常沉思良久，以致一天深夜梦话大呼我名，我惊醒后他却鼾声依旧，第二天才相告：你航拍太专注摔了下去，我一抓没抓住，于是大喊你一声！看到这好玩的情形，大伙见他做梦都想着航拍的事，于是送了个“高压哥”的名号给他。

在我看来，虽说航拍时刻伴着风险，却能从高空一览大地之美。特别是在激烈角逐的赛车场，直升飞机完全打破以往的飞行模式，调整高中低飞行轨迹与变换角度相结合的方式，达到不一样航拍的视觉效果。在航拍第六赛段五彩湾时，信息组清晨紧急通知发车时间比计划提前一小时，该赛段通过仅九十公里的戈壁沙漠地貌，按我们经验判断，这赛程车车间竞技很激烈且车速较快，时间延误会失去拍摄时机，比赛结束会很快。于是，我们快速反应升空投入战斗，只见茫茫大戈壁，各式战车发出震耳的轰鸣声，你追我赶，拉起几公里的浓烟（沙尘）全速飞奔。航拍飞机也不甘示弱，开足旋翼引擎马力，从高空俯冲直扑向战车，全然不顾飞沙打在脸上的划痛，时而掠过，或咬紧，再直追，时而高低空盘旋，或锁扣，推行进；飞行员根据我们角度要求，不断调整飞行姿态，镜头里战车你死我活的厮杀，穿越沙漠油田竞展各自技艺，俯瞰色彩斑斓鬼斧神奇五彩雅丹大地貌，这一切都尽收在航拍中。返航途中，靠机舱外的我下意识摸了腰间，不由吓出身冷汗，居然安全带没系挂！我再一看左钢，他也没挂安全带！原来起飞前匆忙商定飞行计划，航拍时注意力投入太集中，竟忘了安全措施的事。我们相互会意地笑了，真是有惊无险啊！

换个航拍视角看环塔故事，也同样丰富多彩。按照前方指挥部要求，直升机在保证航拍同时，为应对赛道突发的意外情况，我们随时担负着空投、救援和新闻快速反应的职责。如把摄像师投

放到最佳地形赛道，进行完美拍摄；暴雨冲刷后，赛车困陷泥坑，翻入沟底，伺机迫降采访施救过程；女车手冲刺赛段时，受伤不能动弹，在降落协助救援的同时，并拍回珍贵的新闻画面……

回顾十余天高密度的飞行航拍，我们或许离达喀尔赛事的空中视觉相差甚远，还有很多值得学习借鉴的地方，但作为电视人，我们靠着一股韧劲，一份执着，一份力量，共同努力完成了《环塔征途》的每次挑战。远眺前方，看到我们从空中融入了环塔的分秒精彩，穿过弥漫的烟尘，直升机同战车的身影很快一道消失在地平线上。

(作者单位：湖南经视)

编辑/肖清



追忆我的环塔征途

/贾子年

2013年6月17日，我有幸跟随湖南广播电视台“直播大事件”参与直播拍摄“新疆环塔拉力赛”。这是一段难得的人生经历，更是值得一辈子回忆的财富。

这是一段奇特之旅。沙漠对于南方的我是非常的陌生，出发前难免会有对沙漠中碰到流沙吸食恐惧。但经过环塔组委会培训之后，对赛程对团队有了更多信心，自己更像是打了鸡血般地亢奋，能够在沙漠中体验一番是如此机会难得，所以更要珍惜和努力。

2013环塔拉力赛有九个赛段，历时十二天，全程近4000公里。电视直播的转场难度大、时间紧。我被分派到地拍C组，先后转场近2000公里，主要

负责拍摄的是一段赛车手非常容易陷车的沙丘地段。这里除了茫茫的沙漠与我为伴，还有酷暑炎热的太阳。在地表近60度上的沙漠中，我扛着摄像机和脚架听着马达的轰鸣声，看着直升飞机空中盘旋的方向，徒步翻过一座又一座沙丘，争分夺秒拍摄每一段精彩的赛程，记录每一个惊险的瞬间。其中从乌尔禾到五彩湾600多公里，15个小时的沙漠中体验到陷车、修车、补胎等各种突发和意外，也经历了沙尘暴和暴雨的来袭，但我们没有停下来也没有放慢脚步更没有放下手中的摄像机。坚持再坚持，再苦再累，也要抵达终点完成任务。途中还看到了难得一见的双条彩虹，也算苦中作乐了。

这其中，还有一段特别的惊险经历，让人刻骨铭心。19日中午，在新疆鄯善库木塔格沙漠前期拍摄熊猫车队赛前训练阶段中，一辆全钢架赛车在飞跃训练时，突然失控，翻滚飞出几十米后，重重地摔落在地。坐在副驾驶领航员大拇指骨折，车辆受损严重。当时，失控赛车腾空落地，就在我们拍摄点的右前方！只有不到十米的距离！虽然很突然也很危险，但我与湖南卫视摄像陈帅、新疆卫视摄像高乐全程记录了这惊险一幕，并参与了救人行动。事后回想，幸好是赛车落地翻滚的方向没有朝向摄像机，要不然我们三个人就是《环塔征途》意外遇难的“战地记者”！真是万幸！也着实幸运！

这也是一次让人骄傲的团队作战。参与直播环塔的湖南广播电视台是第一个敢挑战吃螃蟹的电视媒体。电视湘军直播大事件的团队作息时间非常不规律，通宵写稿、剪辑、审片，几乎每晚都在不同的组、队持续，大家笑称睡得比狗还晚起得比鸡还早。在参与第三赛段（艾里克湖——福海县吉利湖，全程320公里）起点拍摄的过程中，我们团队作战克服了很多困难。由于领航员身体不适请假，早上4点半的天空乌漆墨黑，宾馆门口4台车警示灯闪烁，我们8个人在不熟路情况下只能按照GPS的直径距离出发，路上通过车载电台互相提醒安全开车，宁愿辛苦一点争取一个小时到达发车点做好准备工作。终于，

在所有人的辛苦付出和不懈努力下，终于圆满完成了这次直播任务。

环塔行，乐在其中。只有你参与了环塔的大家庭才体会到这其中的酸甜苦辣咸，环塔给我们留下了太多的东西，教会我人性的道理：只要你有一颗勇敢、毫不畏惧的心，就能放手一搏，追逐心中的狼性！

（作者单位：湖南经视）

编辑/肖清



环塔，途乐无穷！

/郭士龙

从新疆的沙漠回到长沙已经两个星期了，我还是每天穿着《环塔征途》节目组当初统一配发的沙漠靴和赛事T恤上下班，遇到我的同事每每会问：“你不热啊？”，而对我来说，在新疆大漠中制作节目的这股热情恐怕近一段时间是散不去了。那望不到尽头的沙海、碧蓝的乌伦古湖、克拉玛依的钻井机，伴随着越野赛车放肆的引擎声还是会不断地涌入脑海，我挺喜欢这样的感觉。对我来说，这样的工作状态更有激情，更加投入，也更加纯粹。我曾经和好友探讨过理想生活状态：做着一件喜欢的事，身边有群喜欢的人。而幸运的是，这次二十天的环塔征途，把这两点都给了我。

为了能支付昂贵的赛车改装费用，玩越野车的基本都是有钱人，动辄身价上亿的企业老板比比皆是，而作为一个采访者，很庆幸参与到这次国内顶级的越野赛事中来，目睹这场富翁的游戏，也看到了这些富豪商贾孩子般纯真的一



面。珠江源车队的老板刘祥告诉我，这次比赛对于他们来说就是度假，没有城市的喧嚣，没有繁杂的业务，手机一关，纵情大漠，虽然艰苦，却再也惬意不过。河南盛世佳酿车队的侯自伟和李东峰，他们的赛车在第八赛段的沙漠中高温起火，燃烧殆尽，两个五大三粗的河南汉子谈到这一幕，捂着嘴都无法抑制的哭号，或许是自己精心打造的赛车痛心，或许是为即将完成却功亏一篑的赛程惋惜，我注意到了他们的身份，侯自伟是公务员，而李东峰是赛车修理工，原来在新疆的大漠中，在塞外的大营内，每一个越野人都是一样的，没有贫富，没有胜败，只有那对汽车和驰骋最为原始的爱。

总结起来，我此次环塔之旅收获有三：做出了一档节目，体验了一段旅程，认识了一圈朋友。当然，这样的转播带来的是肢体的疲惫，但精神却如同经过洗礼一般能够轻松且执着。我总会想起自乌尔禾前往福海的那次长距离转场，当时转播大部队两百多人已经全员迁走，只剩我一台车留在乌尔禾赛道起点，在完成采访任务后即开始五百公里的长途跋涉。兰德酷路泽直开到夜里十一点钟，新疆的落日依然没有下山，而我们孤独的越野车轮在广袤戈壁滩上拉起了长长的烟尘，迎着日光一路向西，让靠在车窗边虚弱的我非常感动，大半夜的在戈壁滩上追逐落日，这一幕是我七年的记者生涯中所经历的最独特也是最酷的景象，很累，但是够狂够美。相信在以后的工作生活中我也会常常回忆起这样一晚：大漠孤烟，长河落日，招摇话筒，岂不快哉！

（作者单位：湖南广播电视台新闻中心）

编辑/肖清



无兄弟，不环塔

/魏波

据说走过环塔，男孩变成男人，女孩变成女人，男人变成铁人，女人变成女汉子，不管你信不信，我走过，反正我信。

很多人都会认为，环塔是有钱人的游戏，一辆车动辄上百万就是明证，事实上也确实如此，至少我还没见哪个记者，能够有钱到养得起一辆赛车。但摩托车手周雪峰的出现，多少改变了我的一些看法。他驾驶的摩托车，不到五万块钱，正宗的国产货，这个价格只能说寒酸，但首个赛段就拿了个冠军回来，多少让人有些意外。晚上又要给别人修车，从没有在晚上两点之前睡过，白天还要参加比赛，你说这是不是铁人。

无兄弟，不环塔。邵磊和周贺告诉你，环塔的赛场上，从来不缺少“基情”，摩托车坏了，没关系，兄弟我拉你出去，而且一拉就是150公里；左手受伤骑不了车，别急兄弟，慢慢来，我帮你推车，一推也是100多公里，环塔的路上怎么能没有兄弟。

更多时候我们总是把镜头对着车手，但这段共同战斗的岁月，芒果电视人同样值得尊敬。这是国内最爱加班的电视台，我们总是把加班当成习惯，似乎不加班都不好意思见人。我们也非常“国际化”，按照夏威夷时间上班，按照莫斯科时间下班，每天工作15个小时，却没有人问一句为什么，也没有人抱怨为什么凌晨两点还要开会。

环塔赐给了我们不屈的精神，但我们也让环塔记住了芒果电视人，特别能吃苦，特别能战斗，特别能加班，特别能开会，芒果战无不胜！

(作者单位：湖南经视)

编辑/肖清



环塔途中的“抢手货”

/李红晖

这是我们第一次接触环塔，第一次对如此复杂的赛事进行转播，第一次在如此短的时间内把赛事实况精彩呈现，第一次如此高难度高强度的连续转播，所有的环塔工作经历，都是电视从业以来的第一次。虽说都是第一次，有辛苦有收获也有欢乐，细细想来，环塔路上最有印象的还有那些“抢手货”：槟榔、香烟，酱板鸭。

在二十多天的环塔转播中，共经历了乌鲁木齐、乌尔禾、福海、五彩湾和哈密五个驻地。在乌鲁木齐时大家刚刚离开长沙，身上带的槟榔、辣酱还较多，这些湖南特产还不算抢手，但已经有不少有识之士高瞻远瞩开始囤货。转战乌尔禾，槟榔之缺已经开始凸现，驻地宾馆楼下一天之内卖完了之前一年的槟榔销量，紧急进货之余价格也从5块炒到了20块一包，一些没有存货的同志们不得不买高价货。正在大家苦于槟榔无货之际，湖南经视频道书记王泽勇雪中送炭，数百包槟榔解了大家的燃眉之急。此后，来看望大家的几批领导必带的慰问品都少不了槟榔，槟榔之缺就此解决。

一直身在长沙心在环塔的湖南经视新闻部副主任田杰，听到大家思念

家乡味道的消息后，专门托赶去看望环塔节目组的湖南广播电视台员工陈凌华带来一批酱板鸭。话说一日大家正在福海旅游宾馆编辑大营努力奋战，突然办公室一阵骚动，然后一阵香味飘来，方知到了一批鸡爪鸭爪鸭脖子和酱板鸭，抢到的欢天喜地，一顿海吃，没抢到的也只能闻着香味回忆家乡的味道。

第四个营地五彩湾，驻地宾馆四周荒无人烟，到处买不到香烟，烟屁股也成了紧俏之物，不少人高价求烟，汽车组编辑杨成甚至半夜到处寻找烟蒂解乏，一时间洛阳纸贵，从不缺的香烟成为稀缺。

到了最后一站哈密，留下最深印象的是驻地哈密宾馆对面的一家湘菜馆，熟悉的配方熟悉的味道，吃腻的羊肉换成了正宗的湘菜，再也不用担心每天的菜单，敞开肚皮吃了几天，外拍组的部分兄弟们为了湘菜的味道，甚至也不惜赶近百公里回到驻地。

环塔征途，一路辛苦，但也一路欢乐，每一包槟榔、每一根香烟、每一餐可口的饭菜，都成为这次环塔的记忆。

(作者单位：湖南经视)

编辑/肖清



赶“鸭”上架

/杨军辉

除了袁涛，另外两个人我还得想一会儿才能喊得出他们的名字，李鑫和文静。没错，这就是2013环塔开始之前我的状态，临时拼凑成的我们四个人负责制作《环塔征途》摩托车板块的内容。

5月初，湖南广播电视台终于做出决定要尝一尝制作越野拉力赛这道螃蟹的滋味，这个时候距离比赛开始只有一个月了。《直播大事件》的主创人员开始没日没夜地学习达喀尔，这是目前唯一可以参考的样本，也是世界电视界制作拉力赛的最高水准。但是越学越觉得后怕，人家那么成熟的团队，每年开始制作都要花上大约半年的准备过程。

罗迎春总导演是湖南广电界出名的“赶鸭子上架”领导，著名的案例是从浏阳人放一串鞭炮开始把直播活动做成了全国电视界的一个标杆，著名的风格是“为了新节目，冲啊！”的霸道调调。6月17日，节目制作团队主力人员大部分已经抵达乌鲁木齐，大家挤在罗总狭小的房间内，相互见了面，颇有刘备带着那么些人马要在赤壁打曹操的悲壮

气氛。

乌尔禾，乌尔禾！相信没人会忘了这个地方。6月25日，节目开播前一天，摩托车板块小组再次开会，做出最后分工：袁涛负责前方记者对接及部分剪辑；李鑫因为不熟悉索尼系统，专门负责相对独立的集锦板块，实在不行还可以砍掉不至于影响比赛内容；文静是成熟的编辑，负责部分编辑以及最后的合成；我则负责信息对接和协调工作，文稿撰写以及部分剪辑和最初的审片。当天我们还划了一条节目的红线：再困难，摩托车板块也绝不能“塌场”，绝不能给节目组添乱。

惴惴不安中，大家迎来《环塔征途》第一天。

然而第一个消息是，袁涛要被单独抽调出来专门做一个“冠军猜想”的环节。我只能尽早地把文稿先赶出来，给大家尽量多留点制作的时间。李鑫不能再加任务，袁涛编辑的部分就只能由文静和我再分担一些。也有好消息，信息组给的消息及时又详细，加上前方的地拍和航拍的画面也非常给力，整个节目

团队的磨合比原先预想的要好得多。文静之前是民生节目的专职编辑，为了给节目添色，一开始在后期加了不少的过渡特技，显得有些花哨，很难匹配越野拉力赛的风格，我们迅速调整，以硬切为主，如果时间允许，再加些必要的特技。文静很快进入状态，一出来，效果挺好。原先有些担心的李鑫也带来了惊喜：他仔细寻找特别有节奏感的音乐，再在众多回传素材中寻找贴合的画面，剪出一段大家一看，感觉很不错。后来这个形式就被固定下来，每天两三段十几二十秒的小片段，穿插在适当的段落中，成为摩托车板块中鲜明的特征。最终，大家急赶慢赶，在截稿的晚上10点顺利送审。

凌晨12点，来不及卸去一天疲惫的兄弟们齐聚在宾馆的大堂，目不转睛地盯着电视屏幕看了足足40分钟。一片寂静后，掌声，啪啪的掌声响彻了乌尔禾的夜空。

(作者单位：湖南经视)

编辑/肖清

状态·感情·节奏

——我对电视新闻播音的几点体会

/张宁



电视新闻播音是电视新闻主播以有声语言和副语言为创造手段，面对镜头播报新闻信息的创作活动。新闻主播的任务就是将语言文字变成有目的、有对象、有态度、有感情的有声语言传达给受众。作为新闻信息的叙述者和传播者，电视新闻主播在各类新闻节目中占有举足轻重的地位。电视新闻从其特性上要求与磨练着电视新闻主播，电视新闻主播则又通过播音实践不断地完善自我、提升自我。

本人长期担任《福建卫视新闻》节目的播音工作。这档节目定位主流媒体权威报道，具有“稳重、权威”的特点，传达政府重大政策与决策，真实、

全面、公正地反映社会经济文化各领域的综合信息，突出与国计民生息息相关的大事、要事，对新闻热点进行及时追踪及深度分析，树立时政新闻节目的权威性，成为政府与人民沟通的良好渠道。《福建新闻联播》代表着福建最权威的声音，全面涵盖地区、国内乃至国际的最新消息。凭借最黄金的时段、最有力的资讯资源整合、最强势的媒体影响力，凸显主频道的传媒力量。深度影响着福建最具影响力的群体。该栏目的受众群体跨越各个消费层，受教育程度高，是大部分福建观众每天必看的节目，拥有固定受众和稳定的收视。担任这档节目主播以来，我一直遵循正确的播音创作规律，专心于向受众传达新闻稿件的内容。经过多年的业务实践，逐步形成了“规范、自如、热情、流畅、稳健”的新闻播音特色，多次荣获省级播音作品评比一等奖，受到专家和观众的一致好评。“慧于心而秀于言。”在我看来，在不断地完善与适应时代步伐的同时，优秀的电视新闻主播应赋予电视新闻以鲜活的生命，使新闻发挥出高效的作用，使广大电视观众快捷地了解信息，感受生活，正确冷静地洞察变革。

一、状态要积极

所谓积极，就是新闻主播在话筒和镜头前一定要有饱满的情绪和精神状态，播报稿件的时候要富有感情，要把自己的思想情感融入到所要播报的稿件当中，以积极的状态传达给受众。“情”是艺术创作的生命。没有情感，也就没有艺术。播音创作也不例外，情

感是播音的基础，对情感把握的好坏，是播音成败的根本。在我国播音界，成就了一批名家典范，齐越的雄浑豪放，夏青的严谨端庄，罗京的字正腔圆，李瑞英的端庄畅达等等。虽然他们播音的风格不同，但又都有新闻播音语体的共同风格，那就是气畅声通的发声，积极饱满的情感，尤其是入而不陷、淡而不离的情感把握。当然，状态积极并不是指加快语速或提高音量。电视新闻是公正客观的，我们强调播音时要有真情实感，但不是纯粹的感情宣泄。因为情感把握的关键是“度”。而要把握好情感的“度”，感情的流露要有内心依据，是情感自然的流露，不是故作，要从新闻传播的特定要求，人类情感流露自然的体现方式，做到入情入理、适度得体。只要情感到位，分寸得当，心中有对象感，在播报时就会表现出一种积极的状态，富有交流感，使节目达到理想的效果，让受众听得清楚明白。认真备稿是保持良好播音状态的前提。备稿越充分，播音时的误差就越少；缺乏对稿件内容的理解和把握，就容易出现断句不当，语流不畅等问题。积极的播音状态还体现在播音员的用声技巧和播音仪态等方面。新闻主播在屏幕前要态度积极，精神集中，在声音运用上要用真声、实声，不做作。

二、感情要真挚

新闻主播在新闻播音中不能随心所欲，表达感情时不能有大的起落，不能像播讲小说那样渲染、夸张，不能体现太多的个人情感。情感一定要质朴、真

挚。电视新闻主播只有将自己质朴的感情投入到稿件中去,以积极的情绪播报出来,才能使受众直接明了地清楚稿件所要传达的内容与意思。反之,如果新闻主播自己对稿件都毫无情感,没有体会稿件当中的含义,就不可能以一种积极的状态来完成对稿件的播报,受众自然也就很难清楚明白地理解播音员所说的内容,甚至会不知所云。新闻播音中要高度集中注意力,专心于向受众传达稿件的内容。播音员要根据稿件的精神有感情地播音,才能更明确地表现原稿,使播音过程有新鲜感。感情的体现要掌握好度,把握好分寸感,既要有积极的创作状态,又不能将自己沉入情感状态中不能自拔。要调动自己的思维,使思维始终处于运动状态,进而感情也会运动起来,使播音有声有色,有活力,有新鲜感。要达到感情真挚,新闻播音员就必须要认真备稿,深入理解稿件,找出稿件的重点和要点,在播音中着力突出。有的播音员播音前不认真备稿甚至不备稿,不管播什么稿子都是一个模式,平平稳稳的保险调,受众怎么会不厌倦?认真备稿,领会作者的意图和稿件的精神实质,播音员才会胸有成竹;深入理解稿件的内容,在播音中就

会得心应手,将新闻播得从容、新鲜而有具有质朴、真挚的情感。

三、节奏要明快

电视新闻播音要做到节奏明快。目前普遍认为,平均每分钟280字到300字左右的播音语速,最容易被受众所接受节奏在新闻播音中也具有非常重要的作用,节奏与速度是相辅相承的。根据稿件内容,播音应有快、有慢、有张、有弛。播音节奏把握得好,能使新闻的主题更加突出,感情色彩更加丰富,词意的表达更加准确,使作品更富有感染力。新闻播音以传达有效信息为第一目的。在播音过程中,播音员单位时间播出的内容并不一定等同于其传播的信息量,而受众最终得到的有效信息才是播音工作传播的信息量,所以如何提高单位时间内的有效信息量是新闻播音“提速”的本质所在。同时,电视新闻播音工作,作为与受众形成双向互动的二度创作活动,如何使得受众在得到信息的同时与播音员形成感应产生共鸣又是新闻播音“提速”的高层次要求。既要达到本质目的,又要完成高层次要求、锦上添花。比如我播报过的《今年上半年福建进出口累计完成827亿美元》这一条消息:“上半年福建进出口累计完成

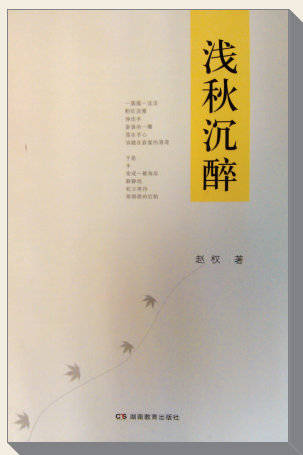
827亿美元,同比增长17.3%,其中,出口515.8亿美元,同比增长18.5%。上半年,福建产的各类商品出口普遍增长较快。纺织、服装、家具、鞋、箱包等五大传统商品出口201.26亿美元,增长23%;高新技术产品出口74.33亿美元,增长26.4%。”在这条新闻中,数字多,对比多,语速不能太慢,但是重音部分的速度不能太快。在以上快速处理的句子配合后就会有对比,快速处理的句子争取了时间,重音部分又突出了重点。既有“速度快”的播报又有重点的部分突出和强调,这样的播音方式就体现出了节奏感和语势的起伏,对比强烈、速度明快、富有节奏感。如果不注意重点语句的强调、段落节奏的变化,一样的播报速度从头到尾,容易引起受众的受众的听觉疲劳,影响传播效果。

总之,电视新闻播音是有声语言艺术工作,是对新闻稿件进行二度创作,准确、鲜明、生动是内容表达的基本要求。状态积极,感情真挚,节奏明快,才会强化和优化新闻的传播效果,播报中才会具有新鲜感,电视新闻节目才会鲜活与生动。

(作者单位:福建广播影视集团)

编辑/曾致

赵权文学作品集《浅秋沉醉》出版



本刊讯:湖南人民广播电台党委委员、宣传管理部主任赵权的文学作品专集《浅秋沉醉》日前由湖南人民出版社出版发行。该书收入了作者两百余篇散文、诗歌、随笔及报告文学,分为“那些景”、“那些情”、“那些事”、“那些人”、“那些话”“领上那些时光”等六个篇章,记录了作者从业以来的追梦足迹和心路历程,总计近四十万字。赵权同志1986年毕业于武汉大学中文系,长年担任时政和经济记者,曾获“湖南省十佳青年记者”和“湖南省十佳新闻工作者”称号,有数十件作品获得“中国新闻奖”和“中国广播电视奖”。《浅秋沉醉》这部文学作品专集题材丰富多元,文字清新隽永,情感发自肺腑,读来引人深思。显现了作者较强的文学艺术素养和哲学思辨能力。

(曾致)



给心灵松绑

——播音主持工作漫谈

/何娟

当前，广播电视飞速发展，大量形式多样，内容丰富的节目涌入了广播和荧屏。总让很多媒体从业者感觉知识被掏空了，日新月异的新媒体更是鞭策我们只有不断的更新知识才能满足工作需要。身处人才济济的媒体从业大军中，越来越觉得在如今的播音工作中只是单纯依靠经验来对待工作已经很难出亮点，面对新变化和广播电视行业的巨大压力，许多主持人常常表现出不自信、紧张，甚至影响到正常的播音主持工作。

对于一个主持人而言，每天我们都要直面观众，不仅需要幕后做大量的准备工作，同时在台上也是紧绷神经，需要承受着高强度的工作压力，生活也随之变得很不规律。大家看到的或许只是我们在台上的意气风发，却不知道为了台上的几分钟，我们背后艰辛的付出，光鲜背后的辛酸也许只有我们自己懂。记得有次董卿接受采访，说起曾经脸上长了很多痘痘，有些网友便为此言语不断的评论攻击。但是谁知道那是因

为她连续主持青歌赛，熬夜做主持准备工作，长期的精神压力以及缺乏充足的睡眠而导致她内分泌紊乱长粉刺，她为此希望大家能理解。其实我们主持播音工作是很外放的，需要灯光鲜花掌声的配合，如果有不同的声音的时候，我们要学会沉淀。如今的广播电视节目形式丰富多彩，栏目多样，相应的对主持人提出了各种不同的要求，包括语言样态，服装造型、个性风格等方面都有不同的要求。确实，有时候的一个小错误被屏幕无限放大，哪怕是说错了字音，或是语言驾驭表现能力，化妆头饰，服饰服装搭配等方面的一点小问题，大家的品评都会给主持人造成很大的心理压力。良好的心理素质对于电视节目主持人而言是不可或缺的，主持人的心理素质也决定了主持人临场的表现状态，进一步影响到整个节目的质量和受欢迎程度。

一个哲人说过：“你的心态就是你的主人。”的确，在现实中，我们不能控制自己的遭遇，但是我们可以控制自己

的心态，我们可以改变自己。人与人之间的真正区别往往就是各自的心态。我们需要经常的激励和抚慰自己的心灵。学会给心灵松绑，给自己营造一个温馨的港湾，给自己忙碌疲惫的心灵按摩。主持人工作没有规律性，是一项比较辛苦的工作。有时可能需要半夜采访，有时突发事件需要抢新闻，常常是连续录制节目或者是顶着烈日、冒着严寒主持……这项工作压力非常大，这种压力不仅表现在有些主持人要成年累月地面对政治导向、工作强度的压力，而且表现在主持人面对镜头进行直播以及时时不断创新、同行之间有形无形的竞争和个人升迁等压力，还有作为公众人物必须面对的观众批评、其他媒体炒作的压力。杨澜曾经说过“我觉得当主持人最重要的是心态，应当有个健康的心态。”主持人的心理状态如何，直接影响着节目质量。主持人在话筒前要从容不迫，准确、流畅地表达出自己的意思，这就需要有稳定、健康的心理素质作为支撑。尤其是一些现场直播节目，整个过

程完全处于一种现在进行时态，在面对众多嘉宾的时候，随时可能有突发事件发生，这就要求主持人必须要有良好的心理素质。

一、强化基本功，增加知识储备

从最初接触播音、主持，我们就要和每一个字的正确发音联系在一起，不管是播音还是在现场的主持，那都是一个正确的单字发音组合而成。在日常生活中，我们需要有意识的注重字的发音、词的轻重格式等基本功的训练。主持人应该掌握科学的发声方法，使声音圆润饱满、音质优美、悦耳动听，增强对语言的驾驭能力，使语言表达富有个性和特色。

许多经验丰富的主持人常常会说，做播音主持这行常常有被掏空的感觉，在信息高速发展的时代，人们接受新信息的速度也越来越快，对于主持人而言，要想让自己的节目有亮点、有看点，就必须不断积累新的知识，更新自己的知识构成。我们要体会到，现在的新闻不再是凌驾于受众之上，而是需要用心贴近受众，将新闻“说”出来。良好的知识储备，会让我们尽快掌握稿件的实质内容，并且根据自身特点对稿件进行加工润色，从而达到出口成章的效果。基于深厚的知识积累，主持人往往更能在节目中表述自己的思想观点，引导归纳别人的发言要点，妙语连珠的驾驭和控制整个节目的发展趋势；基于深厚的文化底蕴，主持人的气质和气场会更吸引人，在谈吐、表达方面容易引起人们的欣赏和共鸣。这样同时有助于主持人彰显个人魅力，形成自己独特的风格。

二、培养自信心，正确认识自我

首先，要相信自己，认可自己。面对一些大型晚会或者专业性较强的节目，要适当调整对象感，将眼前的观众

看成自己熟悉的亲人和朋友。面对直播和录播，保持一种必胜的信念，克服播错了重新再来的依赖想法，同时也不能急于求成从而忽视了节目质量，将“认真”二字铭记于心，不仅要负责对观众负责，更要对自己负责。对于节目中产生的失误要有正确认识的心态，不要过度自责，要分析错误产生的原因，从而以后的工作过程中克服掉。我们不能预知生活和工作的各种情况，但正确的心态可以令我们适应它，建立积极的心态，正确对待种种冲突和挫折，拥有愉快的心境，我们才能去有效工作、创造财富、追求健康和成功。

其次，要找准自身定位，坚定理想信念。我们需要对自己有一个准确的定位，了解自己的优势和短板所在。比如我适合舞台主持和社会新闻主持，我就应规避时政性的节目播音，尽量把舞台上的每次主持做得漂亮，赏心悦目。通过不断的工作实践和学习来深化我们的优势，弥补我们的劣势。对于工作，始终保持坚定的信念，不要把生活中的这些起起落落看的太重，在工作中不要带入太多的生活情绪，否则生活对于我们而言就不会坦然，也少了很多欢笑，我们需要有一颗平常心。有时带着梦想去旅行，会发现路途比终点更美丽。

三、掌握移情技巧，学会换位思考

移情在心理学上有两个意思：一是站在他人立场去考虑问题并体验他人的情感，二是把自己内心的情感移入对方和对方一起感受。主持人利用移情可以弥补受众在媒体信息日益泛滥、人际交流日益淡薄的情况下心灵深处情感交流的需求。同时有助于贴近受众，贴近实际，通过换位思考和角色互换来让主持人更好的进入状态。提高移情能力，需要我们在工作中增加实践经验的累积，要有意识的变换生活环境，体验他人另一种生活，深入到节目受众的生活中，

体验不同人群看问题的眼光、角度和观点，感受受众的喜怒哀乐。前不久主持了捐资助学晚会，活动中采访了山区学校受捐的勤劳朴实的学生和乐于奉献终生耕耘在山区学校的老师，以及授人以渔的有着大爱的慷慨解囊的企业家，主持人其实就是整场活动的调控师，始终需要把控着全场的气氛。这样，我们就应该增加情感词汇的储备，并准确理解和运用这些情感词汇，在节目中运用受众喜爱的言语来拉近距离。最终让采访更加的感人和出彩，得到受众的响应，活动取得圆满成功。

四、提升应创新力，塑造职业魅力

主持人在直播节目过程中需要面对各种突发事件，要有能将突发事件化为无形的应变力。要培养创新思维，要善于多向思维和求异思维，全面的认识一个事物，不能“人云亦云”，要善于打破常规和同质化，在主持格局疑似“山穷水尽”时，另辟蹊径，从而柳暗花明。我们需要配合自己的节目进行“印象管理”，有意识的控制别人对自己形成某种印象，根据自己的节目定位和受众划分准确的“自我呈现”，突出个性，达到节目风格和个人特性的完美结合，从而让受众接纳和喜爱。像“我们约会吧”同一个节目的主持，何炅和邱启明的主持风格虽然迥异，但各具魅力，各有特色。

主持人是绿叶，而不是鲜花，作为主持人，应该具备平民化的素质和主持风格，贴近生活真实，坦诚面对观众。还记得《那一年我们一起追过的女孩》的导演九把刀说过：我买过车，也买了房子，但我买过最贵的东西是梦想。如果，我们也能豪迈的说出我们的梦想，并轻装上路，持之以恒，这样，我们的心情在路上，我们的幸福也在路上。

（作者单位：浏阳市广播电视台）

编辑/曾致

质朴的文笔 浓郁的乡情

——评唐丽华广播散文《乡情》

/严颂 龙歌 余铁



唐丽华的《乡情》是一篇文笔质朴、情意深切的乡土散文。以质朴之笔而令文章横生妙趣，自然靠的是学养厚实，情真意浓，深入生活。从谋篇布局到字里行间，不难让人看出作者擅长散文。

散文是一种极难写的文体，我国近现代国学大师王国维在《人间词话》里早就生发感慨：“散文易写而难工”。可作为广电记者的唐丽华以女性特有的温厚与细腻，写真事物，抒真感情。她诗意的笔触将乡情演绎得摇曳生辉，让生机盎然的田园美景跃然于读者或听众眼前。

“乡情”，一个着实令人怦然心动的字眼。千百年来，多少游子为之洒泪，多少文人为之倾情。唐丽华面对扑面而来的浓得化不开的乡情，眼明手快地举起“朴实”这块“迎宾牌”，反“客”为主，把故乡推介给世界。朴实，让这份乡情保持得“土”色“土”香，原汁原味。朴实，让这份乡情不敷脂粉，尽得风流。展读《乡情》，或许人们往往会以一种习惯思维进入或呈现一种“集体记忆”：于静谧的犬吠声中，听鸡鸣茅店月，看人迹板桥霜。可作者却走出窠臼，独出机杼，虽也先从回忆入手，却一下子就把人带入并非“曾经的村庄”，紧接着巧妙的将“五星红旗”的歌声唱响，由少时的情怀将乡情沉淀，

对家乡的情意开始萌发，继而升华。这种构思独具一格。传统的乡土散文大多是怀旧情结难解，离不开贫苦中的磨砺，艰苦后的弘毅。可唐丽华笔下呈现的是：改革的春风惠及祖国大地，处处是悦人的欢歌，喜人的变化，城市与乡村，大街与小巷，农田和村舍，无处不是快乐生风的步履和幸福的笑脸，无处不是欢悦的身影和甜蜜的歌声……春风浩荡，“我”的故乡应该有着怎样的变化呢？唐丽华举重若轻，在怀旧中关注现实，在对比中体现发展，在欣慰中寄托期望……散文《乡情》突破传统创作方式，以全新的视角和细腻的笔触描绘乡土乡情，读来让人击节。

语言风格朴实是《乡情》的最大特点。《乡情》的巧妙在构思，构思的巧妙就是脱俗，脱俗的关键自然是朴实。众所周知，散文是语言的艺术。散文要美，首要的是语言的提炼，语言提炼得越纯净越朴实就越受人欣赏。《乡情》的语言朴实得像清溪一样自然流淌，随形赋神，独具魅力。如“一汪清水，荡漾着蓝天白云的倒影，田畴里稻浪翻金，棉花着锦，火红的辣椒点燃天边的云，点亮了乡亲们布满希望的笑脸”，“点亮”的是希望，是乡亲们对生活的期望，是对党的富民政策的感戴和对美好未来的憧憬。这类富有灵性的隽语在文中频出，很是精彩，并时刻扣紧读者

的心神，走进人们的心坎。如“看到旭日洒下的阳光，透过色彩斑斓的村舍与郁郁葱葱的庄稼，心便暖和起来”这样朴实的语言，已经跳出了当下文风的俗套，生动又富感性。作者的语言大都清新、透明，通俗而富有张力。鲜活的语言功力是高质量、超境界的写作表现。这个超境界，我想就是那份浓浓的乡情使然吧！

作者的想象力非常丰富，这也是《乡情》的一大特点。作者冲破“公共想象”的障碍，形成自己朴实的风格，这是对自己的挑战，或许这也是卓尔不群的乡土文化大散文，完整、缜密，展示了作者的价值观念和深沉的乡村情感。文章一开头，“五星红旗迎风飘扬”的歌声把她带入了童年，由此展开了一串丰富的想象，想象中始终贯穿着自豪感。她的想象很独特，但又很朴实：五星红旗、五星级酒店、五A级旅游景区……在“五星代表一种力量，一种光明，一种指引的方向，也意味着格调与品位”里，她的家乡“五星村”自然就成了一种自豪。乡村景致更美了，乡亲的神情更爽了，作者不需要过渡，自然的嵌入自豪感，带着这种情感走进村口，看到故乡以一种热情的姿态，豪气地迎着每一位来客。把硬化了的乡村公路、两侧挺拔参天的水杉同天空中一道绚丽的彩虹相映衬，或者说用绚丽



的彩虹道出了自豪感；这些奇思妙想的精妙句子，无不敲人心坎，告诉读者家乡变亮了，卫生了，美了。这得益于“三为主”农村垃圾处理方法，富于创造力的乡亲们把家乡打扮得妩媚靓丽，具有现代农村欣欣向荣的气息和美感。

在小孩子嗑瓜子的场景描写中，作者以村民“自身素质”的提高为针，生活水平的提高做线，巧用散点化的表现手法，把家乡的变化聚焦，继而放大，聚焦在“三为主”的理念宣传，放大了沓制处理取得的成效。我们认为，这种写作手法，没有“窥斑见豹”的表达功力，不带着细致入微的情感，是不可运用得这么信手自如的——放学孩子的影子也就是故乡的影子，素质的提高正是家乡未来发展的保证——作者依然第一个闻到、看到、寻到了细节。毕竟，乡情浓郁啊！

乡土氛围浓郁是《乡情》又一特点。作者用一双善于捕捉的眼睛，悉心观察着诗意浓郁的生活，尤其善于捕捉并彰显乡土人情。“退步原来是向前”的禅意哲思，造就了作者如今不怕苦的精气神；好客的乡亲成就了作者的善良

和爱学习的品德；于是作者迸发了乡情，紧牵着“情”而展开文章，描述场景，抒发胸臆。用对比来彰显乡情，实际是为家乡涂抹上了诗意的工笔重彩，让读者或听众明显感觉到家乡确实变化了，远离和摒弃了叹息与哀伤，变得楚楚动人了，变得美轮美奂了。

爱乡、思乡、回乡，落叶恋根，说到底就是乡情。“看到旭日洒下的阳光，透过色彩斑斓的村舍与郁郁葱葱的庄稼，心便暖了起来”，这就是乡情的升华。在作者笔下，“金灿灿的油菜花虽不是儿时眼里的风景，却让我记住了挥舞镰刀收割劳累的同时，更体验了收获的充实”，成了对乡村记忆必不可少的一部分。但作者很会克制，在关键处发力，诗意的语言充满了弦外之音，很有弹性，选择以朴实的语言，简洁的画面，变化的节奏，使自己的乡情若涟漪在文字间荡漾。动与静、明与暗、里与外、意象与具象的描摹中，作者彰显了乡亲人性的淳朴，营造了“晚霞满天，踏在即远即近的路途上，听着这高亢的歌声便无限遐思、遐想……”的激昂。

节奏明快富有乐感，也是《乡情》的特点之一。“人总是因爱在而心往，因心在而魂牵梦绕”，作者运用顶针和回环的修辞手法，让作品读来琅琅上口，有音乐的美感；特别是大量排比句的运用，如“有时，我在春风里怡然沐浴阳光；有时，我在田间小道安然构想现代农家美景，有时……”连绵逶迤的气势，跌宕起伏的韵律，更为文章增添了绵绵不绝的感染力，令人心旌摇曳，意随而神追，心领而神会。同时，也正是因为语言的朴实，没有拗口的字眼，没有费解的词藻，没有华丽的堆砌，从而读之可以成诵，听来过耳难忘，于平朴中更能感受到作者“近乡情更怯”的那种浓烈的乡情。

之所以我们特别关注唐丽华的《乡情》，因我们是华容同乡，有着同样的感受，有我们的童年记忆，有对如今家乡面貌改变的感动。

(作者单位：湖南省委宣传部网宣办、华容县作协、华容县广播电视台)

编辑/王庆华

补正

在第5期刊登的《2012年度“湖南广播电视奖”市州获奖作品目录》，“特别奖”类中漏报了岳阳市广播电视台的《背着同学走八年》，播出时间2012年4月29日，主创人员廖岚，特此补正。

湖南省广播电视协会

乡情

/唐丽华 彭唐思宇 甘岚

现居县城的我，和大多从农村走出来的人一样，说自己的出生地都叫老家。我的老家华容县护城乡五星村，是浩淼的洞庭湖滨一个小小的村落。说起我的老家，现在名气可大了，农村环境卫生整治工作的开展让家乡面貌焕然一新，吸引了成批的客人乃至省、市、县各级领导，也夺得了媒体的眼球。

小时候，一听到广播里唱起“五星红旗迎风飘扬……”这首歌，我便极大地好奇，一阵莫名的自豪感也油然而生，我当时总不明白，咱五星村究竟有多好，而且好到能唱到歌词里去。我这种莫名的自豪感便是儿时一种朴素的爱乡情怀吧。此后，随着年岁的增长，阅历的增多，对“五星”一词也更多了些理解，五星红旗、五星级酒店、五A级旅游景区……“五星”代表一种力量，一种光明，一种指引的方向，也意味着格调与品位。五星村，这个上世纪七、八十年代就曾扬名全国的四级农科网发源地，它曾经的辉煌，让我作为五星村人而自豪。

走进村口，“华容县农村环境卫生整治示范点五星村”这块醒目的标牌便以一种热情的姿态，豪气地迎接每一位来客；硬化了的通村公路分外平坦，徐徐伸向远方；路旁两侧挺拔参天的水杉如哨兵排列齐整，守护着村民的家园；“建设新农村，从环境卫生抓起”等富有美感的公益广告牌，悬挂在高高的路灯杆下，如悬挂在天空中一道绚丽的彩虹；硬的化的沟渠像一条长龙，穿过家乡的田野，为庄稼输送成长的汁液；家家户户门前统一设计、统一建设的垃圾处理池，以绿色彰显着环保的理念，以黄色警示着科学处理；村的另一头，一汪清水，荡漾着蓝天白云的倒影，田畴里稻浪翻滚，棉花着锦，火红的辣椒点燃天边的云，点亮了乡亲们布满希望的笑脸……这就是我日新月异变化着的老家。我的老家终于再一次亮丽在世人面前了，因为这里干净整洁的环境，更因为这里爱干净，又富于创造力的人

们。我的父老乡亲通过实践总结出的“三为主”农村垃圾处理方法，被作为华容县整治农村环境卫生的中心理念，五星村也成了华容县农村环境卫生整治的缩影，吸引了大批客人。

正是放学时分，我见到一群小朋友背着书包蹦蹦跳跳走在乡村公路上，有几个馋嘴的娃儿一边走还一边啃着瓜子了。我留心观察了一会，发现他们啃下的瓜子壳并没有乱吐乱扔，而是放进了口袋。小小年纪就知道讲究公共卫生，真是不简单呀。在村部明亮的宣教室里，我见到“三为主”的理念宣传画：以发动群众为主，以沤制处理为主，以建立长效机制为主，也见到了省农办副主任彭秀口、岳阳市委书记黄兰香等领导在五星村的留影，由衷地敬佩家乡父老的智慧，并因各级领导对五星村的关怀而感动。

俗话说：客人来时端好酒，这份待客之道可以让客人看到面上的辉煌，但这家底究竟如何，还得问问家里人。我于上世纪70年代出生在五星村，从儿时一直生活到上大学才离开这片土地。儿时家贫，有姐妹七个，父母是老实巴交的种田人，生活靠的是风调雨顺，更靠政策的日渐惠民。记得已逝的父亲曾说，是分田到户责任制的落实，才让生活渐渐温饱。记忆里，值得我夸耀家乡的事儿真不多，上学的路晴时尘土飞扬，雨时泥巴裹腿，“双抢”农忙时分，正是儿时最害怕的时候，那头顶烈日的辛苦，没让我品尝到水中天的诗意，也没让我领会到“退步原来是向前”的禅意，却造就了我如今再也不怕苦的精气神；春天，金灿灿的油菜花虽不是儿时眼里的风景，却让我记住了挥舞镰刀收割劳累的同时，更体验了收获的充实……现在，看到老家道路宽了，路灯亮了，人更爽了，田地的庄稼品种多了，耕作收割的机械跑得更欢了，家家门前花草草点缀着一方家园，红红绿绿的，生机盎然，宁静秀美的乡间风貌、依然朴实的农家气息，真是好一派田园诗意的风光啊。

我每次回乡采访，总被好客的乡亲

热情邀请吃饭，这是对我回乡探亲的挽留。每当邻家大姐看到我携儿子和老妈回老家，总是乐呵呵地送来一些新鲜的蔬菜。母亲的老伙伴们则会闻讯过来陪着她聊些家常，谈起村庄的变化，直说如今的生活是这样的美好，说没想到活到八十岁了还能领到政府发的养老金。在村部农家书屋里，看到一些算得上是我晚辈的年轻人正忙着借阅书籍，顷刻勾起我回想自己年轻时的模样，想那时，我也如此上进心强，求知欲旺，好奇心大，而这些品德延续至今，成就了我的善良和爱学习。人生一辈子孜孜以求便在过程里充实着幸福和快乐！

近乡情更怯！这是回乡人对自已期望太高还是对家乡发展变化期望太多？是荣归故里心切还是怕听家乡亲人的变故？我一直不太明白这种情结产生的根本原因。但很多次，我在回乡时总会有不同的心境心情。有时，我在春风里怡然沐浴阳光；有时，我在田间小道安然构想现代农家美景；有时，我在祭祖时因缅怀养育我们众多姐妹，而艰苦劳作一生已不能享受现在幸福生活的父亲而垂泪；有时，我深深感慨母亲年过八十身体依然健朗，便又多了欣慰和祝福。近乡情怯原是多愁善感时心思的纠结吗？阳光也罢，伤怀也罢，期待也罢，失落也罢，人总是因爱在而心往，因心在而魂牵梦绕吧。我想，我一定终是深深爱着家乡的！看到老家的发展和变化，我由衷地开心着，为家乡村民勤劳致富奔小康而自豪，为家乡务实的领导班子能凝聚人心大干建设而高兴，为政策惠民能让家乡面貌焕然一新而骄傲。

爱乡、思乡、回乡，落叶恋根，便是一种寻根的情怀。每每回乡时，看到旭日洒下的阳光，透过色彩斑斓的村舍与郁郁葱葱的庄稼，心便暖和起来。而再回县城，回首晚霞满天，踏在即远即近的路途上，听着这高亢的歌声便有无限遐思、遐想……

(作者单位：华容县广播电视台等)

编辑/王庆华

『我的中国梦』 之 『我的影院梦』

李胜

电影院是什么，陈凯歌曾经说过：“影院就是教堂”，确实在这个与教堂相似的黑色大厅中，一切音画犹如上帝的福音，给我们带来笑喜悲泪。

社会的发展，人们分享方式的改变，电影和电视、新媒体比较起来，越发显得疲于应付，苦保生存。技术的革命和消费理念的革新也催生我们电影人，特别是电影市场人的嬗变，凤凰涅槃，重焕新生。

2010年，我们初上征程，一个编制，三个临聘，跑遍全国16个省区，促成了20多个影院项目签约。艰苦建设后的今天，20家潇湘国际影城已屹立在6个省的17个城市。0到3000万，到8000万，到1.2亿，跨越式的发展分享到了中国电影大发展的红利。然则，广电大军中，我们的数据不那么起眼，但我仍在憧憬我的电影梦，我的影院梦。我的影院与广电强势媒体以及新媒体之间，正如吕台长所诠释的“一体共生”！我的梦“追梦”湖南广电的“芒果梦”、“千亿梦”！

为了这个梦，我认为我们的影院做好两个“P”的服务，就能重新出发。

“P”——“Product”，为电影产品做好服务！不管是艺术片还是商业片，我们够大、够宽、够亮、够劲的影厅和设备能给产品提供最好的展示，让编剧的梦，导演的创意，演员的演绎，精彩、完整、原味地展现在观众面前。这

种展示有别于电视和新媒体的即时呈现和快速消费，而是一种对心灵深处探寻的尊重，一种对人生价值探索的尊重。它犹如涓涓流水缓缓而下，又有如激奔湍流肆意挥洒，还有如静谧大海淡看日月！

“P”——“Pleasure”，为观众提供快意！不管是《泰囧》的爆笑飞泪，还是《泰坦尼克号》的唯美悲壮，也不管是《大话西游》的无厘头无原则的困晕，还是《终结者》快意恩仇、酣畅淋漓，喜怒哀乐酸甜苦辣都是一种快意。便捷的购票，精美可口的卖品，丰厚的电影产品，洁净舒适的环境，惊喜不断的电影主题活动，互动交流的意外收获都是我们要给的快意！

努力做好两个“P”就能得到观众的另一个“P”——“perfect”，这三个“P”丝毫不带世俗娱乐圈的恶俗语境，它是我们这个年轻团队共同工作的方向和行动所指。

有语：一千个人心中有一千个哈姆雷特。

每个电影人也都有自己的梦，而我们这群电影人心中中国梦是：

Do our best for Product,for Pleasure,so everything is Perfect!

服务好电影，服务好观众，我们就是最棒的！

（作者系潇湘影集团影院经营管理公司总经理）

编辑/肖清

走向同一

/曹萍波



故事该从哪儿开始。

在白沙路，离白沙井不远的地方，一栋栋民居并排着，楼层低矮，日常，老旧，房屋外面隐隐起了一层黑腻子。在天心阁东南方向不到一公里的地方，有一家洗车店，我第一次去的时候，一个面色苍白的女人从里面出来，她也许正要到白沙井去打水。抬起浮肿的眼皮，懒洋洋又不经意地看了一眼门口张望的窥奇者，她脸上隐隐写着一种叫做疏离感或者说优越感的东西，这没什么，老长沙的困惑早已经跟这老街这老房子共生，噩梦一般笼罩住这里的人们。

我在满城寻找有故事的人。问到杨耕生老师，他是否有合适素材推荐，他回道：“大家都在找不一样的，媒体其实最重要的，是如何真诚讲述每一个人的故事，只是大多数人不愿意这么做。”他的话让我有一瞬间的凝神。找到舅姥爷，他可能就是一个很平凡的老长沙人，有必要提一下他的名字，潘清波。近十年来就是在家做盆景而且乐此不疲。但是他大起大落76年的人生，足够写一本书。

之所以叫舅姥爷，是因为老人家的父辈共有兄弟四人，他的父亲是老大，下面还有三个弟弟。四兄弟各有姨太太几房，总之到他这一辈，堂表亲，兄弟

姐妹一共二十四人。所以到他的下一代，侄甥儿女的就有上百人，几十年过来，大家叫他舅姥爷，都已经习惯了。

我也叫舅姥爷。以至于后来摄像和司机跟我去他家的时候，以为是我的亲戚。

每次去采访前，有机会我都会提前对采访对象做一个详细的了解。舅姥爷家就住在白沙井，白漆细雕，疲惫落魄，天花板上白漆皮挂着，水泥内里时见袒露。但即便是这样，这个房子也有有一种奇异的平静。这大抵是关于老长沙最好的隐喻。天黑以后，长沙的老灵魂，风致和繁华，就歇坐在这样的房屋里，相互递着烟。

去舅姥爷家前，我已经提前给他打过电话。舅姥爷那天穿着一件白色棉短袖，一条睡裤。我坐在沙发上跟他聊天的时候，我看到有几次，老人家腿往旁边缩了缩，这样的见面显然不是他想象中的家常，在一个比他岁数小半个多世纪的小丫头面前，他显得有些不自在。这种不自然来源于他自以为不太恰当的衣着。就这么一个缩腿的动作，你能看到这个老长沙人的优雅和尊严。

那天在他家，我没有带着太多的问题，只是想了解和感受一下这个见证长沙76年的老人，他说他是“文夕大火”那年出生，整座长沙城在“文夕大火”之后的模样，他见到过的都历历在目。

有几件标志性的事，他说比如那时候他家住在博物馆那边，“老太婆”出土的时候，他就是挖掘者之一。他说的“老太婆”，就是千年女尸“辛追夫人”。长沙人惯来里手习性，为显得对其熟络，多习惯称其老太婆。舅姥爷拿出一副对联给我们看，是很干很脆的一段楠木。他平静地说：“这是两千多年前汉代的木头了。是跟着老太婆一起出土的木头。我还送过一副对联给别人做结婚礼物，不过人家不知道这木头由来。”

舅姥爷还玩收藏，他从房间柜子上搬出一个物件，用报纸包着。上面满

是灰尘。打开来，我们都被这件精美的工艺品惊住了。一部电话机，用上等鸡血紫檀木雕成，按键的号码盘也紫檀，下面设有弹簧，所以现在还灵活可按，号码盘上是雕刻精美的一个大肚佛，大肚佛的肚子上有一小块号码显示盘，除了这一小块区域，其他可视区域全部都是紫檀，话筒上还镂空环雕着树叶，这部电话机至今还可以用，而且音质清晰，人工之灵秀，真是令人叹为观止。是几十年前买的物件，那时候可是花了两千多块钱啊。

一边的舅奶奶跟我抱怨道：“还是他买这些东西，我宁愿把钱留着，才不要这些东西。”老太太出生农家，我们看她年轻时候的照片，清秀端庄，她还谦虚道：“农村姑娘啦，有什么好看。”所以她的想法也跟她的生世一样，淳朴，自然。

但是舅姥爷就不一样了。舅姥爷出生大富之家，用他的话说，解放前他们潘家是长沙排名前十的大家族，其父做生意，产业之巨，他随便举例道：“大玺门的天裕银号，太平街的宏康纱号，西牌楼的厚生钱庄，小吴门的裕国运输商行，醴陵的天工瓷器厂等等。”说出来就很惊人。

他能够让文学青年轻易想到曹雪芹。他们的经历有点像。

楼阁鳞次，灯火万家；湘水碧流，车马辐辏的过往，都在解放后如轻烟散去。舅姥爷说，少年时代过的是锦衣玉食的日子，之后人生就大起大落了。

正式拍摄那天，舅姥爷换了一件白衬衣，的确良的卡其色长裤。这种布料已经少见了。穿着细事，可能是最好侧面反映时代的标志。有一次我在太平街一家布料店里，有一位顾客问有没有“海军呢”，那位售货员十分愕然，顾客又问，那有没有“毛葛”，售货员更不知道是什么东西了，顾客走了以后，她跟同事还笑话那位顾客太土。前两年我去甘南旅行，大街上还有人卖萝卜丝滩

羊皮，但是问津者已然极少，现在估计已经消亡了吧。那天拍摄完，舅姥爷带我去太平街，找一些老店铺，可是后来一无所获，76岁的老人家陪我穿梭在老巷里，走了那么多路，却因为没有找到他前几年还见到过的店子，他竟然显得很沮丧很过意不去。他说：“没想到这些店面都没有了，我几年没来，以为都还在呢。”眼下许多大商厦中，衣料柜台的面积逐年减少甚至都没有了，从服装到家居床上用品，手工制品一概都被成品代替了。

拍摄第一站是去白沙井取青苔以及打养青苔的水，舅姥爷在镜头里很自然，是见过风浪的人，他还会时常问摄像，这样拍是不是好一点？“我年轻时候做电力建筑，那时候长沙各大政府办公楼和宾馆酒店的电力维修等等差不多都是我包的。所以最鼎盛的时候早就忘记了少年时的富贵繁华，那是简直不知道钱为何物的日子。”舅姥爷说。

但是命运没有让舅姥爷一直站在巅峰俯瞰，他后来没落了，我们并不知道这其中原因，他不愿意说，我有问到过，但是他总是很快带过，显然不愿过多回首。

只是知道，他在经历过家族败落后，在自己的事业中，又一次没落了。这是人生的一次苦难，在那之后，舅姥爷前前后后也经历无数，但是再也没有走到顶峰。

然而即便这样，他还是爱玩，而且都玩出了名堂。

他玩摄影，拿出相册给我们看，拍敦煌，沙漠中骆驼行走的照片，构图取景光度都很好，至今为止他已经有八十几本相册，可见对摄影爱好之深。他拿出相册介绍道：“这是西北，我拍的敦煌。这是厦门，厦门那边一个佛学院，里面全部是年轻的大学生，他们居然都不剃光头壳，好有味的。”人生阶段就是这么的奇怪，童年和晚年是相近的，都趋于简单和稚趣，他们不断地做减法。中年和青年才会复杂，他们不断地做加法。

他家阳台上挂着几个箱子似的东西，用黑布包着，大小不一。舅姥爷告诉我们，那是他珍贵的几个鸟笼子，都是做工极为精细上乘的工艺品。前几年，他还能爬楼梯的时候，还经常出去溜鸟。不过他说现在不去了，住在六楼爬上爬下的太吃力了。说这话的时候他一手举着鸟笼子，一手摸着笼子上的雕

花，眼神里分明有一些异样的东西，不好言说，包含着喜爱、遗憾或者说还有一些年华老去的感伤。

年纪大了，摄影溜鸟斗虫等等都玩不动了，他还是闲不下来。家族经历冰火两重天后，“成分不好”这顶帽子就开始扣在舅姥爷这辈子女头上。但是家族的风雅气息仍在，舅姥爷说再艰难父母也尽了最大的力量给了他们兄妹几人最好的教育。舅姥爷喜欢藏书，我见过无数藏书痴，于是好奇他有多少书，“几千本吗？”我问。“那不止”，顿了顿，他接着说：“几千本算什么书咯”，这一句话不羁、骄傲，尽显老顽童本色。除了藏书，舅姥爷还在家里看报纸，他有剪报的爱好，几十年来收藏的长沙晚报的副刊剪报都有一个屋子。我跟他开玩笑：“那您肯定剪过我的文章。”舅姥爷眨巴眨巴眼睛，好像有点莫名其妙。“大学时候，就是前一两年，我在其上发表过近十万文字，”我说。

除了藏书剪报，他最爱玩的就是盆景了，他家的房间里，阳台上，窗户上，电视机柜上，四处都是他做的盆景，而且无一不是气韵活脱，灵动天成。这就是他晚年来最爱的事业。说起做盆景的初衷，舅姥爷说：“就是那时候做工程，经常要买盆景送人，后来看这个盆景就想，我为什么不自己做呢。”就这样，他开始了做盆景，一做就上手了，因为人生经历大起大落，又过过富贵无双的日子，所以舅姥爷见多识广，这使得他的盆景，山石各异，大气古朴，每成天然一段风致。而且他的每一个盆景都摆有相应的小物件，或者垂钓老者，或者虫鱼走兽，他说这是他独创的。因为家住白沙井，白沙古玩城就在旁边，没事的时候他就到里面去淘小物件。站在一旁的舅姥爷的一个外甥，在他家里跟他学做盆景，他跟我说：“有一次我给他买了一袋子各式各样的猴子回来，走到楼下被一个小孩子撞了一下掉地上摔碎了，那个事情舅舅过了好多年还经常念叨，因为再也没找到那种小猴子了，他现在还心痛那些陶猴子。”

一番话足见其痴迷和热忱。

舅姥爷这个人，就像逝去的长沙老公馆一样，能够让人生出无限感叹。他已经无尽的苍老，年轻的时候我们总是没法想象积淀76年的人生究竟是什么模样。以前看庄因在《山路风来草木香》里的一段话，已经觉得无限苍凉，

“人到五十，就跟某年某月某日某时某餐吃个爆双脆、糟溜鱼片，不过在心里记上一笔一样，这也跟坐火车一站一站地过去，不必心急，只要不出轨，准会到达终点一样。”但是看到舅姥爷，就不觉得人到五十有多老了，即便是在他满满当当的平静之下，还有着人生老去的荒凉。就是这样的一个人，富贵无边的身世，大起大落的人生，最终仍然要经历苍老和遗憾。所以，其实每个人都是一样的，我们都包蕴在这大千世界当中，挣脱不了命运，挣脱不开时代。

不是吗，所有的富贵繁华都有老去的时候。那天站在他家往楼下看，大太阳下，各户人家纷纷晒起了被子，猫从深处纷纷的出来，把肚皮朝上躺下。老阿姨倚着红山墙坐着扯家常，或者用掸子大力拍打被子，纷纷的都是旧尘。这老旧的建筑群在白日朗朗之下，骤然祛魅，好像成了一只空壳，一艘弃船，一只巨大的旧珠宝箱。

那一上午，舅姥爷好几次都特别真诚地说他要送我和摄像两盆盆景，推托不过。他又说：“如果你喜欢，我还可以在石上刻上譬如‘高风亮节’等词，那肯定会很美，看你喜不喜欢。”

老人家一番盛意，他只是想把感谢表达得更隆重，但我不想刻字，于是嘻嘻哈哈地说“不用啦，什么字都不需要，多麻烦您。”日本诗人兼汉学家抵园瑜有一首诗《叶声》，我很喜欢，“山径秋寒识鹿行，夕阳僧院扫还轻。梢头未必学松韵，几度风檐作雨声。”诗写寺中秋叶，但全诗不着一“叶”，却已臻于化境。

人生，有些东西是真的不要用语言文字体现的。

一上午拍摄完，休息时看到他年轻时候的照片，翩翩温雅，干净俊秀得天然一段风流，我看看他现在的样子，心里不能平静。然而舅姥爷没有注意到我的失神，他依旧侃侃而谈，布满皱纹的脸上血丝可见，他承受着命运施加给他的一切，自然活，不粉饰。他不会去愤懑地抱怨，更不需要外人虚浮的怜悯。

高潮和低谷，富贵和贫穷，以及苦难和苍老，都蕴含在每一个人身体内，总有一天我们都会与之遭逢。

我们终将走向同一。

难分难解。

(作者单位：湖南公共频道)

编辑/王庆华



清凉一夏 爱在电梯

——媒体与医院互动密切联系群众的实践案例

/冉照福

清凉一夏，爱在电梯。看到这个标志，你能猜出它的含义吗？

医院电梯人满为患，在医院坐电梯就像春运挤火车。7月23号起，湖南交通频道将联合湖南省文明办、省妇幼保健院、湘雅医院、湘雅二医院、省儿童医院，联合发起“爱在电梯·请你先行”公益活动，倡导在医院高峰期为患者群体让出电梯空间，这也将成为媒体与医院互动密切联系群众的实践活动之一。

媒体报道升级到媒体与医院互动密

切联系群众的公益活动的生动实践。《爱在电梯·请你先行》报道策划源于医院电梯人满为患的现象，湖南交通频道新闻中心《新闻快报》从这一现象入手，从5月底陆续推出10篇报道，随后联动华声在线网站推出了专题网上调查，引发了听众和网友的关注和热议。为了延续报道后影响，在湖南省文明办的大力支持下，新闻中心特别策划了“爱在电梯·请你先行”公益活动，并得到了省内各大三甲医院热情参与。为此，我们专门设计了“爱在电梯·请你

先行”标识，标识将粘贴在医院的电梯口，提醒大家参与到活动当中来；医院组织志愿者身着统一服装，现场倡议引导。

据统计，每天，省妇幼保健院、湘雅医院、湘雅二医院、省儿童医院四家三甲医院门诊量多达3万人次（平均每个病患者1个陪护人员），届时，每天多达6万人参与到本次活动当中来。

（作者单位：湖南电台交通频道）

编辑/王庆华





《中国好声音》唯鲜不破

/李耀武

7月12日、19日，第二季《中国好声音》在浙江卫视播出。纵观这2期，有激赏也有吐槽，有感动也有质疑。

导师团小腕飘轻。第2期，“那张渔网”（那英、张惠妹、庾澄庆、汪峰）的四大导师有新分工，哈林是主持人，汪峰负责问梦想，张惠妹则负责起鸡皮疙瘩，那英则是翻版杨坤，只不过把“32场演唱会”换成了“去年带出一个冠军”。首期，许多观众和网友认为表演太过、用力过猛，四位导师太容易激动了。第一个出场的歌手刘雅婷，以嘶吼和所谓的摇滚范儿示人，顿时引来了众位导师的青睐，哈林直接对其“Power”赞赏有加，阿妹更是感觉见到了天，喜欢摇滚的汪峰更不用说，只有那英表示她的声音“不好归拢”。到后面，有点苍凉、有点烟酒嗓的李琦一出来，导师们更是爱不释手。再到后面很像迈克尔·波顿的金润吉唱了首《When A Man Love A Woman》，导师们就更兴奋得不得了。到姚贝娜就不用说了，为了抢她，都是恨不能跪下来。由于导师团分工不够明确，轮番发表意见的四人往往说话比选手唱歌耗时长得多，叽叽嘎嘎一番，却没有太多实质的交锋，甚至还多少破坏了节目的节奏。这个节目

的爆点不是选手，而是坐在转动椅子上的四个评委……娱乐节目，唯鲜不破。

学员熟脸不少。第2期专业歌手、半专业歌手还是不少，已经推出过个人单曲《红尘陌路》的黄译萱（萱萱）；曾为那英、孙楠写过歌的Playband主唱侯磊；更值得一提的是，年近六旬、香港乐坛“资深前辈”、张国荣当年“亦敌亦友”的同门师兄钟伟强，阔别三十多年乐坛生涯之后，也站上了“好声音”的舞台。首播最后一个登台的“转音小王子”叶秉桓曾在台湾参加过《华人星光大道》，甚至还曾在参加娱乐节目时当着庾澄庆的面唱过庾澄庆的《当时无尽透明的思念》。丁克森则被疑一直叫丁晨，是数年前江苏卫视《绝对唱响》的全国亚军。以一曲黑人灵魂乐《when a man loves a woman》征服四位导师的朝鲜族学员金润吉歌声未落就被网友认出是“内地第一音乐组合”阿里郎组合的主唱。姚贝娜虽没有避讳自己《甄嬛传》主题曲演唱者的身份，但青歌赛流行组冠军、两次登台央视春晚的经历却没有大方与观众分享。他们把“好声音”留给了舞台，把功名和过往轻轻藏起，

观众也未必不能接受，只是八个选手里四个熟脸，让人不得不感叹选秀市

场的竞争惨烈。

缺乏控制和细腻表现。目前选手全部都是飙高音（有的还是炫技），后期修饰的痕迹明显，不讲究中庸之道，不讲究含蓄。刘雅婷声音被吐槽像电钻控制力差。至于金润吉“辣白菜五花回锅肉”，整个一个韩国洗剪吹。姚贝娜专业回锅肉，非要弄个迷笛草妹的范儿，装傻充愣。李琦、王拓、不用看就是在学校里上蹿下跳的。朱克用自己的亲身感受真情的演唱来怀念逝去的挚爱。丁克森很有摇滚范。尤其小红帽，好好的歌不唱，非得改的骚气冲天。网友神点评：原来的时候，只要不跑调，有感情，声音大就挺好，现在你要不拐个十八个弯，弄个复古慵懒音，欧美嗓，你根本就不敢说你会唱歌了。的确，内秀、内敛，确实不适合像《中国好声音》这种比较外向型的舞台。这对中国的通俗唱法不知道会有怎样的影响。

与第一季相比，第二季《中国好声音》学员们专业级的演唱水准，确是让节目的可听度大大增高。可2期节目就有这么多的“好故事”，究竟是重音乐，还是抢收视？熊和鱼掌会兼得吗？

（作者单位：湖南广播电视台）

编辑/王庆华



《舞出我人生》 杂烩推收视

/林泓

央视公益舞蹈真人秀节目《舞出我人生》拥有强大的明星助梦人阵容，充满故事的草根舞者，李咏与周立波之间的南北名嘴对话也让观众津津乐道。可唯独《舞出我人生》中最重要的“舞”字，“舞”力一般，泪点偏多。除了撒贝宁走苦情路线外，杨丽萍练舞过度情绪崩溃洒泪，6月16日《情深深雨濛濛》饰雪姨的王琳被评委引泪……

舞蹈时间短，有不少提升空间。有的舞蹈只有两分钟不到，看得不过瘾。大多数明星们的舞蹈技术含金量不够，除了王姬、刘璇等本就有一定训练基础的明星，许多明星们对于有难度的动作如托举等“浅尝辄止”，并且完成得也略显僵硬，不少明星“未能达标”。助梦人吕良伟与追梦人杨正瑛共舞了一曲《就算没有明天》，眼神、表情都尽力传达一段凄楚爱恋。细看之下，吕良伟的动作生硬，舞步衔接上并不十分流

畅，让人有些“出戏”。一曲舞毕，吕良伟自己也有些不好意思地承认心有余而力不足。节目的大部分时间都在展示草根舞者的故事，究竟是看舞蹈还是看故事？

《舞出我人生》，杂烩推收视。该栏目像“《中国梦想秀》+《中国好声音》+《中国达人秀》的大杂烩”，不过制作方灿星宣传总监陆伟认为这种说法其实是赞扬：“这些节目都是有口碑的好节目。”在总导演徐向东看来，节目正是利用丁丁、郑虹等“好声音”学员“抢镜”，“镜头时不时从舞者切到歌手身上，太抢戏。其实我们是故意为之，毕竟选手都不是专业的，有时候舞跳得比较平淡，为了怕观众转台我们就用好声音学员的镜头来救场。”

两个平台上推同类节目，评委阵容出现“撞脸”。《舞林争霸》和《舞出我人生》一样，都是由“好声音”幕后团队灿星打造，像杨丽萍和方俊就为两

个节目赶场，“这其实是不得已而为之，舞蹈界不像音乐界，顶尖导师只有这几个人，我们能挑选的余地也不多。”陆伟解释说。作为浙江卫视《中国梦想秀》的梦想大使及《中国达人秀》的评委，周立波在《舞出我人生》的出现让观众有“穿越之感”，是否由主持人替代周立波，但陆伟表示否定，“真人秀很忌讳主持人去展现选手故事，观众会觉得肯定提前对过词了。所以故事这条线就必须由梦想大使完成。”

也许正是这些元素“混搭”，让《舞出我人生》成了央视一档全能综艺节目。在这档舞蹈励志公益节目中，有的不仅仅是明星一个人的精彩，看的也不仅仅是一个欢乐——而是原本看似远隔千里的明星和草根，在公益爱心的号召下走到一起来，看完节目依然有不曾冷却的温暖与感动。

编辑/王庆华

共产党员要认真学习遵守党章

/郭国华

习近平总书记在十八届中央纪委第二次全会上发表重要讲话中指出：“我们党是靠理想和铁的纪律组织起来的马克思主义政党，纪律严明是党的光荣传统和独特优势。”同时还强调，“严明党的纪律，首要的就是严明政治纪律。政治纪律是各级党组织和全体党员在政治方向、政治立场、政治言论、政治行为方面必须遵守的规矩，是维护党的团结统一的根本保证。党章是我们党的总章程、总规矩。严明政治纪律就要从遵守和维护党章入手。”习近平总书记的这些重要论述，深刻阐述了新的历史条件下学习党章、维护党章的重要性和必要性。党章对党的性质和宗旨、党的路线和纲领、党的指导思想和奋斗目标都作了明确规定，集中表达了我们党的理论基础和政治主张，集中体现了我们党的整体意志和共同理想，为全党统一思想、统一行动提供了根本准则。特别是党的十八大通过的党章，总结党在长期实践中形成的重要经验，对马克思主义关于人类社会发展规律的阐述作了新的概括，对党在新世纪新阶段的经济社会全面发展的战略目标作了新的规划，对党的建设和党的领导提出了新的要求。只有把党章学习好、贯彻好，才能确保我们党始终沿着正确的方向前进，始终成为中国特色社会主义事业的领导核心。

当前，在一些地方和部门，违纪违法案件仍呈多发态势，损害群众利益的问题比较突出，党内的不正之风比较严重。这些现象从根本上背离了党章的要求，损害了党的威信和形象，损害了党同人民群众的血肉联系。党章是规范和制约全党行为的总章程，是把握党的正确政治方向的根本准则，是坚持从严治党方针的根本依据，是党员加强党性修养的根本标准。因此，我们必须增强党章意识，按照党章要求严格教育和管理党员干部，严格执行党的制度和纪律，不断密切与人民群众的血肉联系，更好地领导全国人民为建设社会主义和谐社会而奋斗。

学习和遵守党章，第一，坚持党员标准，进一步坚定理想信念，进一步加

强道德修养。党章对党员的权利和义务以及党员领导干部应该具备的基本条件作出了明确规范，要求共产党员必须是有共产主义觉悟的先锋战士，必须全心全意为人民服务，为实现共产主义奋斗终身。这是做一名合格党员的根本标准。学习贯彻党章，首先要解决理想信念问题。理想信念是思想和行动的“总开关”“总闸门”，理想的滑坡是最致命的滑坡，信念的动摇是最危险的动摇。加强道德修养是坚定理想信念、增强党性锻炼的重要方面，是深入推进党风廉政建设和反腐工作的重要基础。党员干部要发扬社会主义新风尚，提倡共产主义道德，模范遵守社会公德、职业道德、家庭美德，更加注重道德品行，努力提高道德修养，以高尚的道德情操带动全社会广泛形成讲道德、重修养、尚清廉的良好风气。

第二，坚持民主集中制，进一步发展党内民主，发挥各级党组织和广大党员的积极性、创造性。民主集中制是我们党的根本组织制度，是党内政治生活的基本原则。党内民主是党的生命，是保持党的生机和活力的关键，也是搞好党风廉政建设和反腐败工作的根本途径。因此，要切实将发展党内民主摆上重要位置，认真贯彻党员权利保障条例，把督促党员履行义务与保障党员行使权利统一起来，充分调动广大党员推进党内民主建设的积极性和主动性。要把弘扬民主作风与健全民主集中制统一起来，推动党内生活制度化、规范化。

第三，坚持从严治党，进一步严明党的纪律，强化制约监督。党组织必须严格执行和维护党的纪律，共产党员必须自觉接受党的纪律的约束。在党的各项纪律中，最首要、最核心的是政治纪律。要维护中央权威，保证中央政令畅通，在政治上思想上和行动上与党中央保持高度一致。所有党员都要严格遵守党章的规定，决不允许在群众中散布违背党的理论和路线方针政策意见，决不允许公开发表同中央的决定相违背的言论，决不允许对中央的决策部署阳奉

阴违，决不允许以任何形式泄露党和国家秘密，决不允许传播政治谣言。因此，要加大执行纪律的力度，对违反党的政治纪律的，必须严肃批评教育，对屡教不改的，必须按照党章规定严肃处理；对违法犯罪的，必须按国法予以惩处。坚持从严治党，既要严明党的纪律，又要强化制约监督。把党内监督与其他各方面监督结合起来，加大监督力度，提高监督效果。

第四，坚持立党为公、执政为民，进一步密切党群关系，维护人民群众根本利益。马克思主义政党的理论路线方针政策以及全部工作，只有顺民意、谋民利、得民心，才能得到人民群众的支持和拥护，才能永远立于不败之地。广大党员干部必须把实现好、维护好、发展好最广大人民的根本利益作为思考问题和开展工作的根本出发点和落脚点，着力解决人民群众最关心、最直接、最现实的利益问题。领导机关和领导干部要改进工作作风，密切联系群众，深入基层、深入实际，努力为群众做好事、办实事、解难事，做到权为民所用、情为民所系、利为民所谋。基层机关和基层干部要切实改进作风，妥善处理人民内部矛盾，维护社会公平和正义，使全体人民共享改革发展成果。

第五，坚持改革创新，进一步加强制度建设，把党章的各项规定落到实处。制度问题更带有根本性、全局性、稳定性和长期性。要把党章的各项规定和要求真正落到实处，归根到底要靠制度作保障。因此，要适应新形势新任务的要求，加强以党章为核心的党内法规制度体系建设，提高制度建设的质量和水平，推进党的建设和党内生活制度化、规范化，推进党风廉政建设和反腐败工作制度化、规范化。着力维护制度的权威性，抓好经常性的监督检查，使党内法规制度成为全体共产党员共同的行为准则。

(作者系湖南广播电视台监察室主任)

编辑/王庆华

从心出发寻找宁静与美好

——读谷良作品集《静心》

/原源

今年清明时节，《快乐有你》一书的责编小曹来我办公室小坐，闲谈中聊起他在编一本谷良的作品集。我问咋样，他说：“没想到谷良年纪不大，却对传统价值观感兴趣。书的内容虽然严肃，但也还好读。”

两个月后，谷良大作《静心——让价值观的光芒照亮人心》付梓了。他送我一本，并嘱我点评几句。

谷良为人谦恭善良，一身文人气质，乐交圈内同道，嗜读书，喜哲思，不仅对西方哲学有较深研究，而且对儒释道也有一定的涉猎，“慈悲与智慧”成了他的修身支点，传承与弘扬传统价值观是他的人生追求。文如其人，这些精神内核潜藏和释放在其作品之中。

《静心》收录了作者近些年来发表于《芒果画报》等报刊的随笔、评论、散文之作，话题虽涉及众多层面，但较集中于修身养性和弘扬传统价值观两大方面。61件作品虽独立成篇，却相互关联。从心出发，寻找内心的宁静和世道的美好，是其中心意旨。直面社会怪象和人性弱点，因事生感，以理说事，呼唤良知，释放正能量，给人以启迪。

这是一本谈“心”之作。纵观全书，“心”是一条红线贯穿其中。在作品中，“心”呈现出“心态”、“心境”、“心灵”三种意义。《静心》对“心态”、“心境”的阐释主要体现在“静”、“净”、“淡”、“乐”四个关键词上。

当下，人们生活节奏快、压力大，步履匆匆忙于赶路，惯于洞察世间万象和看别人脸色，却鲜有时间和心思凝望自己的内心，缺少与自己心灵对话的空间，无法听到自己的心声。而一忙就躁，一躁就心绪不宁，既伤身体又生事端。因此，追求心态平和的“静”，便显难得。作者是个心静之人，他认为“静心是一种境界”，呼吁人们“不争不怒，不急不躁，以一颗从容淡定之心面对一切”。（《尽心、静心与净心》）“如果我们的内心无处不是宁静，这不就是无上菩提的清凉世界吗？”（《保持内心的宁静与光明》）“真正拥有生活

智慧的人们会珍惜自己心底的平静。”（《平静比高峰更美》）“只有静心才是通向幸福的通道”，而“‘看破、放下、自在、随缘’，才是走向静心的不二法门。”（《回归心灵的田园》）这些智慧之语着实给人启迪。

心静才能心净。心净是心灵澄澈的一种境界。当今社会，物欲横流，人们欲念丛生，尤其当邪念攻心时，心就“病”了。孟子云：“养心莫善于寡欲。”可见，心是要养的，而要养成纯净之心，必先寡欲。在《静心》中，此类论述不少，如：“只需止住我们心中的贪念和我执，我们定能知足，定得自在。”（《每一天都是最好的一天》）“我们已经征服了一切，现在唯一要征服的就是我们的贪心。”（《高度的平衡是智慧的妙境》）“无念就是要我们放下自我，放下欲念，时时保持心的空灵”，“不生妄念，心持正念，就能彻底了断自己的烦劳之根。”（《无念是最强大的念力》）

心净寡欲才能淡定。心态之淡，其意是于己无缘者，随它来去，绝不奢求，让心灵变得轻松。淡是一种难得的心态，也是一种需修炼才能生成的境界。从另一层面看，“淡”就是要学会放下，低调为人，别把自己看得太重。在《静心》中，作者对“淡”作过这样的诠释：“淡定者从容”，“只有历经人生的顺境逆境等种种际遇，我们才会磨砺出内心的淡定超然，不被外境所困，却能始终悠然自得，从容大度，这是一种真心的大家风范。”（《放下与担当》）“放下那个我们一直背负的无形的‘包袱’，放下那个‘生命中不能承受之轻’，放下我们心中的一切杂念邪思”，“烦恼没完没了，放下了一了百了”。（《放下后，再放下》）“别太把自己当回事，你会骤然发现自己一下子就能豁然开朗，轻松自在了。”（《别太把自己当回事》）

要乐，就得开心、舒心。幸福是人生追求的终极目的，但幸福不只是单纯的物质享受，心灵的快乐才是真正幸福

的前提。那么怎样才能获得心灵之乐呢？作者认为：“心开者，自开心”，“心开就是心的开启、开阔与开放”，“心开了，花开了，幸福来了。”（《心开者，自开心》）并进而指出，“当我们心中充满欢乐的时候，便是到了极乐的净土。”（《快乐是最大的成功》）

宁静的心态、澄澈的心境才能锻造美好的心灵。如果说前两者主要针对个人的修身养性而言，是“小我”，那么，美好的心灵所指向的则是“大我”——一种人世需要的传统价值理念。《静心》在强化自我心灵净化的同时，还十分关注和看重社会“美好”的构建，众多作品涉及真、善、美、爱、道德、公益、青春、孩子教育、读书、责任、工作、理想信仰等正向话题。在这些作品中，作者直面现实，针砭时弊，呼唤正义，传递一种催人向善的正能量。

当今社会，世风日下，坚守善良和乐于行善是件不易的事儿。对此，作者认为：“善良不仅需要唤醒，更需要非凡的勇气和力量”，“世风日下是外在的，坚守善良是内在的”，“也许，善良无法让你在世俗的意义上拥有更多，但它能给你健康的心灵、良好的胃口、安稳的睡眠，还有动人的微笑”，并呼吁“醒来吧！你的、我的、所有人心中的善良。”（《唤醒沉睡的善良》）又如在《公益：用爱心行走世界》一文中，作者首先指出当今时代，一些“公益”已过度地被包装、被策划、被利用，认为：“公益，发源于我们善意的迸发和爱心的行动”，“这是让缺少爱的人拥有一点爱，让缺少温暖的人拥有一点温暖。公益，就这样简单，可以随时随地，随心所欲。”“真正的公益应当是：培养我们每个人的爱心，让爱心化为行动，用爱心行走世界。”这样的分析不仅阐释了“公益”的本质内涵，而且告诉人们如何投身公益、奉献爱心。

（作者系湖南广播电视台副总编辑，湖南省文艺评论家协会理事，高级编辑。）

编辑/肖清

关于百合奖 获奖影片的思考

/李国民



2013年第十三届电影频道电影百合奖日前揭晓，共有14部影片获奖。这些获奖作品题材不同，艺术手法各异，代表了电影频道本年度的电影创作水准，值得作为样本关注和研究。在略显燥热的初夏，欣赏这些清新的作品，让人想起古人吟咏百合花的一句诗：“青苍暗接多重叶，红白争开五月凉”。

本年度电影频道出品的口碑最好的影片是《万箭穿心》。《万箭穿心》之所以好评如潮、嘉奖不断，除了它的现实主义品格和写实主义风格之外，最重要的就是它直截了当、尖锐深刻地提出了李宝莉之惑，发出了李宝莉之问。李宝莉自始至终都没有弄明白，为什么她盼星星盼月亮，终于盼到了属于自己的房子，丈夫马学武却在分到房子的当天晚上突然提出跟她离婚？为什么她大半辈子含辛茹苦，起早贪黑，一心想把儿子培养成人，可儿子却在考上大学以后就把她从家里撵出来，不认她这个妈？

以至于李宝莉不得不发出这样的哀叹：“我真傻，真的，我巴心巴肝地为别人，到头来却没落下一点好。”这一切究竟是为了什么？不仅李宝莉没有想明白，就连我们是否真的想明白了，也应该打个问号。在影片中，丈夫、儿子和婆婆是想明白了，那就是李宝莉告发丈夫马学武与别的女人“通奸”并抓了个“现行”，致使马学武自杀身亡。但我们能认同这个理由吗？要知道作者是把李宝莉当做一个坚强的女性来写的：“纵使万箭穿心，也要挺住！”显然她的同情更多的是在李宝莉一边。这是女性的权利，也是女性的迷茫。也许在这个问题上还很难找出共同的答案，但没有共同答案可能就是答案，这正是影片的复杂与深刻之处。

本年度电影频道出品的收视率最高的影片是《神勇投弹手》。《神勇投弹手》首播当晚之所以吸引了全国2500万观众同时观看，最主要的原因有两点：一是“战争+传奇+喜剧”的类型

化包装，一是“傻子英雄”的对冲式描写。“傻子”怎么还能成为“英雄”呢？这是人们关注的热点，也是创作的难点和取胜的关键。影片通过傻子与战友、与首长、与其引路人甚至与敌人之间关系的真实描写，准确、生动地演绎了傻与不傻的辩证法，塑造了似傻非傻的“傻子英雄”的独特形象，并架起了与观众心灵沟通的桥梁：当今社会“狗”性过剩，“狼”性不足，已被许多人认同；同样，当今社会“奸”气过重，“傻”气缺乏，恐怕也是不争的事实。

本年度电影频道出品的分量最重的影片是《穿过忧伤的花季》。《穿过忧伤的花季》直面当下农村实际存在的人道危机和生存危机，把留守儿童、留守老人的无助、无奈而又无怨无悔的生活，真实、尖锐地呈现在观众面前，让人感到一种沉重和一种庄重。影片所营造的孤独感非常强烈。陆奶奶终日与芦花鸡为伴，芦花鸡丢了，她的魂也丢



了，芦花鸡死了，她的命也没了；向爷爷与骡子、毛驴为伍，终日 and 它们一起耕耘、劳作，寂寞时就和这些哑巴牲口说话唠嗑；星儿最幸运，她有奶奶陪伴，还有小狗为友，但最后小狗死了，奶奶死了，她也不得不穿过忧伤的花季，离开自己的家与学校。但影片并没有沉湎于这种忧伤之中，而是努力穿越忧伤寻找光明。创作者把男女主人公定位于两颗风雨飘摇的小草，没有大树依靠却互相扶植，共同成长，这是构思的巧妙之处，也给人以温暖。

本年度电影频道出品的选材最特别、视角最独到的影片是《天津闲人》。《天津闲人》把天津的市井无赖作为主要描写对象，却要表达一个抗日锄奸的爱国主义主题，这不仅需要胆量，而且需要智慧。主人公苏鸿达与俞秋娘都是一些边缘人物，但经过创作者的巧妙构思，却走到了时代的中央，并不得不做出严肃的政治选择。苏鸿达和俞秋娘虽是“扭曲”人物，但唯独没变的是他们

内心深处的民族大义和民族尊严。正是在这种嬉闹的荒诞之中，创作者传达出一种悲壮、一种崇高，还有主人公身上那并没有完全泯灭的丝丝柔情。

本年度电影频道出品的最具重大革命历史题材品相和品质的影片是《国徽》。《国徽》以国徽的设计和铸造为主要线索，既相对独立，又交叉进行，把党和国家领导人、知识精英和普通的铸造工人巧妙地组合在一起，展现了社会各个阶层对国徽的美好想象，表达了整个中华民族对新中国诞生的发自内心的殷切期盼，使一个严肃的政治题材，具有了鲜活的艺术气息。

本年度电影频道出品的儿童片创作获得了大丰收，不仅数量多，质量也都为上乘。除了《穿过忧伤的花季》之外，《骡子的10000米》、《孙子从美国来》和《三角地》也同时摘取了电影百合奖。《三角地》是一部儿童片，也是一部合拍片。导演把著名儿童文学作家曹文轩的作品搬到台湾去拍摄，这

身就是一种大胆的尝试，而且取得了成功。影片拍得沉稳纯净，充满着鲜明的地域特色，让人沉醉痴迷，几乎忘记了这个故事原本来自祖国大陆。故事写的是一个问题家庭，主角是一帮问题孩子，但作家、导演却没有带着问题去看待他们，而是以平等、尊重、热情的姿态去拥抱他们，理解他们的困苦，发掘他们的未来，引领他们在精神的废墟上，重拾生活的信心，寻找人间的美好，表现了作家、导演的胸襟和情怀，让人似乎感到一种俯瞰人生、包容万物的观照，具有某种形而上的意韵。

以上这些作品是电影频道在过去一年里取得丰收的表征，也是中国电影发展历程中的重要收获。当然，评奖本身不是目的，以评奖为手段引导和鼓励创作，才是评奖的诉求和价值所在。这是我们寄予百合奖的真实期望，也是我们赏析和研究获奖影片的最终目的。

编辑/曾致



青春残酷物语

——《致我们终将逝去的青春》观后

/里昂

凭借在电影圈混迹多年积累起来的颇广人脉，赵薇的导演处女作一经出手便不同凡响。关锦鹏监制，著名编剧李樯亲自操刀改编剧本，还有一帮圈内朋友的友情客串，集众前辈的宠爱护身使得这部处女作更加显示出一种底气十足的自信姿态。

如果按照类型划分的话，《致我们终将逝去的青春》（以下简称《致青春》）应该算是一部青春片。在目前大陆电影的创作环境中，青春片这一题材类型还没有形成像台湾、日本、韩国等国家和地区比较稳定的电影类型，至今还比较匮乏。《致青春》的出现很大程度上归因于导演赵薇对于这一题材的熟悉。七六年出生的赵薇刚离开校园生活也不过十多年时间，并且去年刚从北京电影学院导演系艺术硕士顺利毕业，所以，还夹着青春尾巴的赵薇对于校园生活，或者是对于青春的留恋与回忆是保持着新鲜感的。青春的年少轻狂，爱情的懵懂渴望她都感同身受。在《致青春》中，导演赵薇将童话的梦幻与想象，青春的悸动与张扬，爱情的美好与感伤，现实的无奈与苍凉，共同交织成了一则青春残酷物语。

九十年代的大学校园，炽热的阳光透过密布的树叶挥洒在一张张朝气蓬勃的青春脸庞上，一股青春气息如同一缕清风迎面扑来。学长在新生开学时对漂亮学妹大献殷勤，学生社团活动的如火如荼，学生在文艺晚会上高唱激情澎湃的《红日》，学生宿舍内张贴的电影海报《阮玲玉》等等，无论是服装、发型还是道具，影片都尽力还原了那个年

代的时代氛围，充满着怀旧气息。

影片的叙事经历了十多年的时间跨度：从校园生活一直到社会生活。而这前后两部分叙事却呈现出了两种截然不同的影片基调。在前半部分的校园生活中，导演以较为轻松活泼的笔触去描写青春期男女的爱情、友情，充满了童话般的美好幻想。影片在开始部分运用了一些童话故事拍摄手法描写女主角郑微（杨子珊饰）的美好想象，如同童话故事里灰姑娘穿上了心爱的水晶鞋那般美好。然而，在影片后半段，导演却打破了这种“乌托邦”式的美丽幻想，改以一种更为理性冷峻的笔触去摹写现实的种种苍凉与无奈。梦幻破碎的这种前后反差刺穿了现实的种种虚伪，更折射出了现实的残酷与无奈，冰冷刺骨。

或许，这是导演赵薇的个性使然。赵薇虽为女性导演，拥有着女性导演的细腻温婉，影片前半段的小清新风格可以为其证明。然而，在她身上却始终流淌着“小燕子”叛逆与不羁的血脉，这种血脉会促使她以一种更为冷峻与现实的角度去处理现实题材。“爱要狠狠爱，伤要狠狠伤”或许就是“小燕子”借赵薇之口最想表达的青春爱情宣言吧。

在影片中，我们很容易能够看出导演赵薇对待爱情的态度。总的来说，导演对于爱情的态度是比较悲观的。女主角郑微先是被自己青梅竹马的男友林静（韩庚饰）抛弃，接着又被大学里的恋人陈孝正（赵又廷饰）所伤害；阮莞在其男友一系列不负责任的行为过后选择分手，在准备与别人结婚时，却为了见前男

友一面而遭遇意外车祸；黎维娟最终嫁入“豪门”，成为两个孩子的后妈。几乎影片中的所有爱情都以一种残酷而带有一丝悲凉的凛冽收场，没有对于爱情进行任何“乌托邦”式的童话建构。影片中的“女人们”大多成为了这场爱情游戏中的受害者，而影片中的“男人们”也承担起了施害者的角色，成为这场爱情游戏中伤害“女人们”的罪魁祸首。唯独包贝尔饰演的张天然在影片最后为阮莞坟墓鲜花时，观众才明白那长达十余年的暗恋，为这部充满悲观爱情的青春电影增添了一抹温暖与一丝亮色。

作为一部学院派作品，无论是从影片的整体结构还是风格类型的把握上，导演赵薇都算是交了一张优秀的答卷。然而，影片在一些细节处理和人物性格刻画上还是有些美中不足的地方。影片开始慢镜升格镜头对于阮莞的“女神”形象有些过渡渲染，一开始许开阳等人对阮莞大献殷勤，之后却喜欢上了郑微，转变有点着急；郑微的性格铺垫太薄，一开始挺正经一姑娘，后来却太过疯癫，为爱痴狂，在晚会上唱《红日》，上演九十年代的女追男，显然有点过火。而郑微与陈孝正由欢喜冤家到甜蜜爱人的转变也不是太令人信服。

无论你是正在经历青春，还是青春不再，《致青春》都为观众提供了一个缅怀青春的机会，青春就是用来回忆的，致我们已经逝去或终将逝去的青春。

（作者系著名影评人）

编辑/曾致



我爱你，与你无关的黄绮珊

/欣然

我曾经爱过你：爱情，也许
在我的心灵里还没有完全消亡，
但愿它不会再打扰你，
我也不想再使你难过悲伤。
我曾经默默无语、毫无指望地爱过你，
我既忍受着羞怯，又忍受着嫉妒的折磨，
我曾经那样真诚、那样温柔地爱过你，
但愿上帝保佑你，
另一个人也会像我一样地爱你。

每次看到黄绮珊在音乐间奏之后，把话筒递到嘴边。我就会想起普希金的这首诗——《我曾经爱过你》。

她那些喃喃细语，哭泣哽咽的歌声如一个幽怨的深闺女人，历数着那些关于她自己的爱情。

那些声音里有那么多的渴望，隐忍，继怀和期许。

那些声音都是关于爱情的，关于奉献上每一份自己的呼吸，血液，灵魂去供奉的那个爱情。

可能已无关于于男女的情爱了。是一种痴痼无法退却的，迟迟无法到达的生命里最重要的那个部分：音乐。

有时候，我会听着黄绮珊的歌曲，可怜起这个女人。一个这么其貌不扬的

女人怎么能爱上音乐呢。那太残忍了。在上帝生给她一副好嗓子之后，又忘记给这样的声音添上一个好的外表去贴合她。

如果只是这样也就罢了，上帝却又让她爱上音乐，爱上用音乐表达自己爱意的的方式。这会让这个女人在这条路上注定孤寂，注定潜入一个个反复寄希于

被爱过，又被抛弃的黑洞里。而这个吞噬掉黄绮珊的挚爱只能是：音乐。而这个女人就像她的第一本专辑的名字一样，闭上她的眼，张开她的嘴去做一个《躲在音乐背后的人》

但我也羡慕这个女人的，在她信奉的耶和华的殿堂里，可以用那些圣经里的言语抚慰糟粕，淡然心灵。把那些被音乐灼烧后的印迹轻轻冷却，藏进身体里。不让人轻易叫醒。看上去那么安静。

只是每次黄昏灯亮时，又有谁去陪她迎接音乐世界里的暗昧和沁凉。

也许《我是歌手》的制片人洪涛是懂她的吧，不算很懂。毕竟他不是她，没有她的切肤体会。但幸好洪涛是懂她的。可能带着些制作节目的功利。但在音乐市场颓靡的这个界里，洪涛看见过无数个黄绮珊，无数个爱上音乐却只能垂死挣扎的影子吧。只是黄绮珊算是更有资格爱音乐却被伤害很重的那个。

我不得不心惊于黄绮珊是被《我是歌手》“骗”来的。虽然在这个舞台上，音乐还算负责的对待了这个女人。在她开口的时候，让无数人更加了解这个女人对音乐的炙热。讶异于这个出道将近20年的歌手为什么现在才现身，来激荡碌碌生活的我们。

黄绮珊其实一直在这里啊，是可恶的我们成了音乐的同谋，在无数偶像歌手青春的脸庞里，把她抛弃了。甚至是从没记得过她。

南方都市报有篇报道是这样的：

黄绮珊既是《我是歌手》的最大受益者，也是节目的“收视神器”。但洪涛告诉南都记者，当初开策划会时，提出邀请黄绮珊，却得到一致的反对，因为台领导对她的歌和人完全不了解。

洪涛和黄绮珊很早就认识，一直知道黄绮珊唱功了得，“但她在电视上几乎是零知名度。”对洪涛来说，黄绮珊原本只是候选人里的百分之一。他抱着试试看的心情，在微博上和黄绮珊联系。当时黄绮珊在新加坡读书，没有回应。洪涛找了圈内人打探她目前的状况，得到的回复是，她仍是中国目前唱歌非常牛的一个人——近两三年中，还有歌手现场见证过她的实力。于是洪

涛吃了定心丸，决定对黄绮珊发起猛攻。

2012年11月，黄绮珊回国。洪涛飞到北京“堵截”，扑空之后又追着她飞到了重庆老家。洪涛在黄绮珊家附近找了个小酒店，向她介绍节目。“她已经对歌坛绝望了，同时还热爱唱歌，也热爱舞台。但这个节目时间和她的学业有巨大冲突，而她读的又是一个神学院。在信仰和机会面前，她选择信仰，就拒绝了我們。”

洪涛向南都记者坦言，很多和黄绮珊同年级的歌手，都已雄风不见。他也担心黄绮珊的状态，于是就开口问她，“可以去KTV听你唱歌吗？”黄绮珊开始本能地有点不高兴。“她给我唱了四首歌，一开口，我就发现真是一个宝藏。”

洪涛回到长沙，给黄绮珊发了条短信：“这次没白来。”洪涛说，自己也算见多识广的人，一直做音乐节目，基本上听过所有华语歌坛唱将的LIVE，看到黄绮珊的能力和能量后，深感如果这个节目错过她，“可以说是整个歌坛的损失”。洪涛向台里提出邀请黄绮珊，几乎得到全票反对，只有他自己和卓麓山（湖南卫视演经事业部艺人联系人）坚持。为此，洪涛不得不拿出自己身为总导演的“权威”，“我也没什么别的要求，希望相信我作为总导演的感觉。”终于说服大家。

但黄绮珊还是没答应。因为《我是歌手》的节目录制，要求一轮接一轮比赛。接下来，洪涛马不停蹄地找到黄绮珊以前玩得好的一个姐妹，“我不断鼓动她，说‘先把她骗来吧！让她感觉这个舞台，值不值得她来。’”黄绮珊终于被说动，只签了两期的合同。

“她彩排的时候，第一次唱，几乎从乐手到伴唱，都听傻了——中国怎么会有一个唱得这么好的歌手？但第一场的成绩出来，黄绮珊排第六。大家看到居然连齐秦都来参赛了，所以都凭感情在打分。当时黄绮珊也怀疑自己，是不是真的注定没机会红了？但她还是觉得喜爱舞台，喜爱演唱观众给她的掌声，于是我们就开始工作，和她的学校联系，帮她请假，慢慢磨，终于促成了现在的形势。”

这篇报道了的某些字眼滞怠了我。“反对”“零知名度”“机会”“信仰”“KTV”“宝藏”“现在的形势”。

这些字眼在三分钟内道完了这个女人《我是歌手》的一切过往。带着讲故事的语气和记叙文的冷静。

是啊，因为《我是歌手》这个寻找遗忘好声音的节目。这个女人“现在的形势”很好啊。我们会伴着光影，坐下来听她歌唱。哭泣和缅怀她想让我们哭泣和缅怀的东西。感叹世事的无常。可之后呢，在一天，一个月，一年，一段长久的时间之后呢。

你可能还记得2013潇潇春雨的这个季节，你曾经怀揣一种心情听过一首歌曲。谁唱的，唱的是什么，好象不那么重要了。

4月12号湖南《我是歌手》就截止了，这个女人在这个舞台上的声音也要截止了。去哪里再唱呢？让像现在这么多的人，几亿只耳朵还能来听她唱歌。听她说爱。

黄绮珊可能有想吧，一定有的！因为之后还会有那么多电视音乐节目排山倒海的涌过来。《中国最强音》《中国好声音》《快乐男声》《妈妈咪呀》《我为歌狂》这一些的一些，推搡着，挤压着，覆盖着她和她的歌声，样貌，年龄。还有我们的记忆。

太多变数，让我无法揣测这个女人的爱情可否终老。但在她接近半百的45岁的时间里，她曾经，哦不！是曾今被爱情回报过。让她可以畅快的呻吟。

希望你能记得她，最好是把她忘记。毕竟她爱你，与你无关。

我带着对执着于音乐和梦想的人的虔诚，深深祝福她，每个她，所有她。

愿在十几年后黄绮珊甲子年岁的时候。把她的包不住牙齿的嘴唇嘴角的微笑，拿来与这个春天里的我们共勉。

至音乐——圣经：

这个时候，往往，我们会深深的将那些入了魂魄，入了骨髓的画面捕捉出来，然后溶入其中，时光转动，回到过去……然后，想到的那个人，就是曾经给予过你爱情的人……

（作者单位：湖南娱乐频道）

编辑/曾致

潘仕为 及艺术作品

/湘华



潘仕为，双峰县人，1955年生，别号自娱堂主，当代著名根雕大师，行内人称江南怪手。目前创作根雕作品二百三十余件。有国内唯一成套的十二生肖系列，一百头牛系列，雄鹰系列，文学作品任我游形象系列等。其中有十件作品被省美术家协会指定为博物馆藏品。



潘仕为先生的作品个性鲜明，线条流畅，风格独特，保持着自然情趣、形态奇妙、装饰精细、色彩和谐。立意有民族特点和时代感。曾在省、县举办过根雕展览，得到了各界好评。在省里展览时，原省政协主席刘正，参观展览后题辞“巧夺天工”，省美协主席黄铁山题辞“化腐朽为神奇”，省书协主席颜家龙题辞“枯木竞风流”。他还有23件根雕作品，参加了海口市举办的“全国工艺美术部优土特产展览”。自八十年代中期开始，他的作品就被社会各界热心收藏，其中小量精品更是与国内书画家界名家交流之物，并有一部分作品销往美国、加拿大、新加坡、日本、香港、台湾等国家和地区，他的作品创作经历相继被电视、报纸、杂志报

道。他曾获得过湖南省工艺美术大奖赛三等奖，中国海南全国公益美术大奖赛一等奖。第九届中国民间文艺山花奖入围奖等奖项。著名画家雕塑家、文艺评论家钱海源老先生参观后意味深长地说：“你的根雕是我迄今为止看到过的最好的根雕，你很勤奋，我今日也算是开了眼界！”

潘仕为的作品题材多样，涉及人物、山水、花鸟等等，从他的画作中，不难看出中华传统文化的滋润、熏陶痕迹，他说：“一个名家，大匠宗师，必须要有完整独立的人格操守，要有自己的艺术见解和哲学思维，要有深厚的文学修养和艺术底蕴，而且必须吃得苦，耐得寂寞。”

（作者单位：湖南广播电视台）

编辑/王庆华





坚强女孩感动所有人

8月8日湖南卫视《奇舞飞扬》迎来了两位特殊的舞者：德兴女孩蒋张子怡和她的妈妈。小子怡两年前因车祸意外失去双腿，导致高位截肢。节目中，小子怡和妈妈表演舞蹈《天亮了》并讲述车祸后的心路历程，她们的不幸遭遇让人唏嘘，她们的坚强和勇敢感动也震撼了现场的主持人、评委和所有观众。值得一提的是，节目并未放大生活的不幸与小女孩的痛苦，而是让现场一直被温暖的氛围包围着：小子怡的妈妈接受访问时，主持人KK很自然地妈妈手中接过小子怡抱在了怀里；评委沈培艺女士在得知小子怡的舞蹈梦想后说：以后有任何舞蹈方面的事情，找我，我叫沈培艺；小子怡声泪俱下地表演完朗诵后，评委戴军委婉建议再进行这类让小子怡再现痛苦回忆的表演时，大家一定要慎重；“芒果V基金”爱心大使梁艺代表“芒果V基金”对小子怡给予经济支持，并现身说法，鼓励小子怡勇于面对困难。这一期《奇舞飞扬》让观众感受到了生命的正能量，见证到爱的飞扬。

这样的主持人不错

金鹰卡通频道8月11日的《ET和孩子们的快乐假期》，除了游戏环节本身有趣的设计，节目中几位主持人的优秀表现为节目增色不少。主持人E哥、王乔、小蜜蜂姐姐整体上都给人活泼可爱、亲切自然的感觉。在参加分组赛时，他们与孩子们默契配合，让整个比赛过程跌宕起伏，而无论比赛状况如何，他们总能用轻松幽默的语言化解小朋友们的紧张情绪，让现场变得妙趣横生。观众能感觉到，主持人和小朋友们关系非常密切，孩子们发自内心的喜欢他们、信任他们。相信有了这几位优秀主持人的陪伴，现场与电视机前的小朋友们都将拥有更快乐的暑假生活。

毫不松懈地做好抗旱救灾报道

湖南经视8月8日《经视新闻》因应当前旱情，播出以“共度高温时艰”为主题的系列报道。其中，“干枯河床‘复活’，救千亩菜地”说的是娄底某蔬菜基地因缺水灌溉面临绝收，当地抗旱服务队齐心协力找水保住了菜苗；“盛茂林永州查看灾情，要求全体党员干部深入抗旱一线”和“张硕辅湘西指导抗旱，全力帮扶群众度过难关”说的是盛茂林、张硕辅两位副省长到抗旱一线指导抗旱，要求党员干部帮助群众渡过难关。屏底飞字内容为农村抗旱节水技术提醒，如推行地膜与大棚栽培农业、改种抗旱作物和发展节水高效农业等，此外还有针对城市居民的“高温和旱情易致疫病流行”、“妥善选择饮用水源”等疾控知识提醒……《经视新闻》以系列主题报道突出党的群众路线在全民抗旱中的指导性与实效，以飞字信息引导农村抗旱保苗和城市防疫，体现出对抗旱时事要务的准确把握和对人民群众需求的深入了解，体现出较高的新闻策划水准和视野。湖南都市频道8月6日《都市1时间》播发“省气象台今天连发两道高温预警”等有关高温形势、情态的几则报道。报道中可见，各地为应对可能延续至8月中旬的高温酷暑，正紧急决策，竭尽全力：长沙莲花镇居民通宵达旦抢挖引水渠，不到三天就挖通千余米；长沙岳麓区防汛抗旱指挥部督促加快修筑河坝进度，以保证水位抬升后能调水100万方；随后播出的“怀化靖州发生木楼群特大火灾 民政启动救灾帮扶”，报道靖州苗侗聚居团寨5日因抽水抗旱导致电线过热引发木楼起火（消防部门初步判断），在高温条件下火势迅速蔓延，烧毁58户木楼群，县委及县民政局负责人迅速赶往现场指挥紧急调运救灾物资，使灾民得以妥善安置；而“女子突然晕倒车厢 乘客与驾驶员热心相救”，则让人感到天热热不过人心，热心人的热心之举是在为城市文明建设加分。上述报道显示了一些政府部门及民众在高温灾情形势下的积极态度与作为，题材典型，影响正面。

这样的新闻典型树得好

湖南经视8月11日《午间360°》中以多篇人物报道树立了平凡人中的不平凡典型：“最‘有爱’的公交师傅：热心公交司机下车扶老人过马路感动路人”报道，由一位目击市民的报料线索展开，对长沙705路公交车司机孙雁龙主动搀扶一位残疾老太过马路的“小事”进行回顾，不仅褒扬了孙师傅的仁心善念，而且呼吁老年人的子女们多多陪同父母出行；“刀子策新鲜”板块中的“最诚实的守候”报道，说的是安徽某村民汪进标不慎撞伤某私家车后，坚持留在原地等待车主，车主知情后由愤怒而变为感动，只象征性地收了汪仅有的600元钱作为赔偿等事例，指出人与人之间的小摩擦往往只需要一个诚恳的态度、一句真诚的道歉和一颗宽容的心就能化解。这样的人物报道从平凡中发现善良、诚实、宽容，发掘人性与道德之美，弘扬了中华民族传统美德和“老实人不吃亏”的价值观，有着助益社会风气、传播仁爱友善的正能量。

（本栏目由湖南省广播电影电视局
监听监看中心协办）

编辑/曾致

爱心雨露润心田一帮一助学圆梦

湖南广播交通频道7月30日起推出系列报道“爱心雨露润心田——一帮一助学圆梦”，将关注的目光对准我省遭遇大旱的偏远山区，倡议爱心企业、爱心人士和旱区的贫困大学新生一帮一结对。频道的党员骨干主动请缨组成多路报道小组，分别深入到永兴、沅陵、绥宁、平江、衡南、龙山等旱情严重的偏远山区，既形象地展现了这些地方旱情严重的实况，又生动记录了山区贫困学子的渴望与忧伤，还深刻挖掘了他们穷且意坚、自强不息的励志感人故事。这些情感真挚、内容鲜活的30多篇报道，通过《新闻快报》、《爱心微力量》等节目以及微博、微信等新媒体平台进行多角度呈现后，在社会各界引起强烈反响。据报道，截至8月8日，已有400多位爱心企业代表、爱心人士表达了明确的“一帮一”资助意愿，资助其大学期间的基本生活费每年5000元，四年共2万元。当前，全省上下正在深入开展抗旱救灾工作，湖南交通频道积极配合省委省政府的抗旱部署，党员骨干带头深入一线采访，充分发挥主流媒体在宣传和动员群众方面的优势，集聚社会正能量，急群众之所急，帮助基层群众解决实际困难，是开展群众路线教育实践活动的生动范例。

请别为“低俗”摇旗呐喊

湖南娱乐频道8月11日《娱乐急先锋》用几乎三分之一的节目时长和大量重复的影片宣传片画面，反复为电影《小时代2》助阵。主持人说：“如果说《小时代1》是可口美味甜点，那么《小时代2》就是烈酒刺激伤人。”

据了解，《小时代1》的上映已经遭到了国内外主流媒体的严厉批评。美国《大西洋》月刊网站7月16日发表题为“《小时代》对中国女性而言是严重倒退”的文章，称：“我们完全猝不及防，就被这部明目张胆地炫耀财富、魅力和男权，表现‘女性就想要这些’的电影惊呆了。其思想之低俗以及完全缺乏自知之明十分惊人，但也许又不那么令人意外。”《人民日报》发表文艺点评《小时代和大时代》指出：“今天，充斥耳目的如果都是《小时代》们，或者因为票房有利可图，就无条件地纵容《小时代2》、《小时代3》的出现，物质主义和消费主义引导社会思潮，小时代、小世界、小格局遮蔽甚至替代大时代、大世界、大格局，个人或者小团体的资本运作或许成功了，但是一个时代的人文建设和传播却失控了。”《人民日报》还同时发表《青年作家应注重修身立德》的署名文论，强调“青年作家如果不接地气，疏离人民的生活，只热衷于表现小我，抒发个人志趣，甚至把写作当作追名逐利的工具，就会使创作受到极大局限。”一些报刊也就此发表了不少的批评文字。以上言论表明，“喜言通俗，恶称大雅”的不良社会思想趋势，已经引起了我国宣传管理部门和思想理论界的高度重视。湖南娱乐频道作为省级媒体却缺乏政治敏感，在当前反击恶俗的大形势下，不为时代唱大风，依然媚态向低俗，实不应该。

“别乱扔垃圾”系列节目值得肯定

湖南公共频道8月11日《帮助直通车》播出“别乱扔垃圾”系列节目，报道环卫工人柳师傅因劝阻小车主乱扔垃圾被打事件。在记者协调下，打人者向柳师傅写下道歉信。节目并未就此结束，而是以此为出发点关注乱扔垃圾现象，一小车车主亲身体验捡拾在大街上的矿泉水瓶所遭遇的危险，引发对环卫工人工作的危险感受，最后记者建议大家丢弃的垃圾中危险品（玻璃、钉子）进行简单打包，以避免对环卫工人的伤害。节目从一起看似简单的环卫工因劝阻乱扔垃圾被打事件出发，深入调查，引发人们对环卫工人工作思考，进而劝导人们不要乱扔垃圾，同时对危险垃圾进行打包处理从而减少对他们的伤害，通篇节目关注乱扔垃圾现象，以小见大，体现媒体以人为本的人文关怀，值得肯定。

“重点点击”具有很强的针对性和指导性

金鹰955广播8月9日《955 新闻》的“重点点击”关注的是8日长沙地区芙蓉大道株易路口附近山上发生森林大火、香樟路某处一片活动板房突发火灾、雨花区某地一楼房突然起火的事件。在记者发来的几篇现场录音报道中，既形象地展现了火灾发生的现场实况，又生动地展现了消防官兵及时赶到，当地干部群众团结一心，全力以赴灭火救灾，没有造成人员伤亡的感人场面。特别是通过各方人员总结经验教训的谈话录音，提醒广大民众在全省火灾进入高发期的时候，千万不要在野外用火，在高温天气，要增强防范意识，注意防火安全，这在当前具有很强的针对性和指导性。

1 《天天有喜》收视破5 湖南卫视全天份额首破8

8月6日收视率排名中,以“快乐中国 听我青春”为暑期档主题的湖南卫视收视再创新高,以收视1.07,收视份额8.28的好成绩拿下全天第一的桂冠。记者了解到,这是湖南卫视2013年收视首次全天破八,其中临近收官的《天天有喜》在万众期待下收视率巅峰破五,另外一部神话剧《追鱼传奇》也稳居同时段收视冠军。(人民网)

3 两档汉字听写节目引热议 多数成人写错“癞蛤蟆”

这个暑期,两档看上去简简单单的电视节目《汉字英雄》和《中国汉字听写大会》,掀起了社会议论的波澜。参与闯关的学生能写出“荦荦大端”,却写不出“髌关节”;十个大人里头有九个不知道“熨帖”、七个不会写“癞蛤蟆”……两档电视节目不仅考验了参赛学生的识字量,也让电视机前的大人们出了一身汗,中国人千百年来浸淫其中的方块字,似乎正在从“熟脸儿”变成“陌生人”。(北京日报)

5 大熊猫“真人秀”24小时播不停 网友高呼被萌翻

5处园区、28路高清摄像机、10路网络直播,24小时捕捉最真实的大熊猫生活实况。8月6日,这个由央视国际网络有限公司(CNTV)和成都大熊猫繁育研究基地共同打造的“熊猫频道”正式上线,以大熊猫这一中国特有的珍稀动物为主题,通过多终端、多语种向全球互联网用户真实展现大熊猫的生活和保护情况。(人民日报)

7 “非诚勿扰”新铁三角组合结成

经历了近一个月的代班之后,宁财神的表现十分讨好看众。8月5日,一场特别的发布会在北京举行,正式宣告编剧宁财神成为江苏卫视《非诚勿扰》的长期嘉宾,这就意味着,继乐嘉离开、于正、曾子航相继代班之后,宁财神正式接下《非诚勿扰》纳贤的英雄帖,“黄柠檬”组合将会成为《非诚勿扰》新的铁三角组合。(扬子晚报)

2 湖南卫视联手爱奇艺 打造快男衍生节目

8月2日,湖南卫视、爱奇艺针对“快男”特别打造的衍生节目《我爱大牌之海涛跑快男》正式开播。节目于每周五上线,时间跨度涵盖从十强诞生到冠军决选的全总决赛。《海涛跑快男》是爱奇艺品牌自制节目《我爱大牌》的特别版,湖南卫视主持人杜海涛将在栏目中首次担任“卧底”,带领观众一同参观“快男”比赛现场,探访人气选手。这种网台联动协同推广策略使得“快男”保持了在网络上的持续关注度和热度。

(中国新闻出版网)

4 180多部影视剧本月底集中 拍卖 好剧从抢剧本开始

近期,微博认证用户“我们都是有病的人”称将举办一场“影视剧本拍卖”,并陆续在其微博推荐已经报名参加拍卖的影视剧本。这一全新的剧本推介模式也同时得到了导演李少红、高群书等人的转发和支持。记者电话采访了活动发起人剑虹。他表示,拍卖将于本月底举行,虽然外界有争议,但他仍很有信心去尝试。(西安晚报)

6 国产军旅剧登陆美国火爆 英雄主义情结全球通用

日前,国产电视剧《我是特种兵之利刃出鞘》顺利攻入美国市场,在美国掀起了一股收视热潮。据悉,这是首部走出国门的当代军旅题材电视剧。记者采访了该剧监制稽道青,他直言这样的情形是自己也没有想到的,而全世界通用的“英雄主义情结”则是该剧在美国走红的重要原因。(现代快报)

8 原创差异化节目 “接棒”黄金档

自国家新闻出版广电总局对歌唱类节目进行调控后,多家电视台告别了“一周七天唱不停”的盛景。与此同时,为了填补原本的歌唱节目空档,电视台也纷纷出招,少儿类、文字类、公益类综艺节目很快成为新的收视热点。更值得一提的是,在这些“接班”的节目中,原创比重大大提升。(中国新闻出版网/报)