

# 潇湘 声屏

XIAOXIANGSHENGPING



2013 . 05  
XIAOXIANGSHENGPING

全国广播电视优秀学术刊物  
全国广播影视十佳学术期刊  
湖南省社会科学优秀期刊

加强党性修养 忠诚履职尽责 竭诚为民服务  
大众传播心理学的学科体系构架研究  
2012年度『湖南广播电视奖』评奖专辑  
我的『中国电影梦』

5

# 湖南推介文化产业 点亮文化梦想

5月17日，第九届中国(深圳)国际文化产业博览交易会在深圳会展中心拉开大幕。中共中央政治局委员、中央书记处书记、中宣部部长刘奇葆来到湖南主展馆，高度评价湖南参展工作，充分肯定湖南文化改革发展成就。省委常委、宣传部长许又声简要汇报了湖南参展工作情况。

此次湖南展团活动由省委宣传部主办、湖南日报报业集团承办，参展主题为“文化湖南”，湖南日报报业集团、湖南广播电视台、中南出版传媒集团股份有限公司等集体亮相，推出了湖南文化产业推介暨“资本点亮文化梦想”主题活动、大湘西文化旅游融合发展推介会、《中国文化品牌发展报告(2013)》首发式暨中国文化品牌排行榜发布会等三大主题活动。



中共中央政治局委员、中央书记处书记、中宣部部长刘奇葆考察湖南主展馆

## 湖南广播电视台 第二期入党积极分子培训班举办



湖南广播电视台党委书记、台长吕焕斌

湖南广播电视台党委委员、副台长胡卫箭



台机关党委专职副书记、  
党群工作部主任莫良苏

省直工委巡视员高建雄

省直工委组织部部长彭楚筠

湖南广播电视台第二期入党积极分子培训班于2013年5月28日正式开班。本期培训班是根据台党委对新党员培训工作的要求和台党务部门年度工作计划、发展党员计划而举办，为期三天。培训班会议由机关党委专职副书记、党群工作部主任莫良苏主持，台党委书记、台长吕焕斌，台党委委员、副台长胡卫箭出席并讲话。

吕焕斌指出：身为湖南广电的年轻人，要重新定义自己，从政治上、大局上严格要求自己，从容应对挑战，勇于担当，为加速湖南广电的发展，为芒果千亿梦贡献自己的力量。

胡卫箭强调了培训的重要性和必要性，要求学员们珍惜这次难得的学习机会，严守纪律，联系实际，认真学习。他指出，要通过本次培训让学员们真正思想上入党、行动上入党、工作上入党，为实现芒果千亿梦自觉奉献。



培训班现场

# 湖南广播电视台 共青团第一次代表大会胜利召开

5月24日，共青团湖南广播电视台第一次代表大会在主楼A厅会议室召开。全台90名团员代表参加会议，听取2012年度团建工作报告，选举邓怡、李可为、陈颖、海瑞、桂梓、刘建萍、成浩同志组成共青团湖南广播电视台第一届委员会。机关党委专职副书记、党群工作部主任莫良苏主持会议。团省委城市青年部副部长李卫锋、省直团工委办公室主任彭量、省广播电影电视局团委书记帅琼致贺词并讲话。

台党委书记、台长吕焕斌对广大团员青年为湖南广电事业的发展所付出的努力给予充分肯定，同时希望广大团员青年坚定理想信念，确定人生目标，树立起文化担当，培养良好生活习惯，做优秀的青年，为实现“芒果梦”、“中国梦”而不懈求索，奉献无悔的青春！



会议现场



共青团湖南广播电视台第一届委员会



## 一、征文背景：

中共中央政治局常委在集体参观《复兴之路》展览时，习近平总书记说：“实现中华民族伟大复兴，就是中华民族近代以来最伟大的梦想。这个梦想，凝聚了几代中国人的夙愿，体现了中华民族和中国人民的整体利益，是每一个中华儿女的共同期盼。历史告诉我们，每个人的前途命运都与国家和民族的前途命运紧密相连。国家好，民族好，大家才会好。”习近平总书记对“中国梦”的阐释，触动并点燃了每个中国人内心深处的美好梦想。在新的历史起点上，“广电湘军”如何担当起实现中国梦的时代责任，做好中国梦的追梦者和圆梦者？我们的回答是：“实现千亿梦想——新的芒果梦”。“中国梦”里，有“芒果梦”，“芒果梦”里，有“我的梦”。中华民族是一个命运共同体，只有国家、民族全面科学发展，各项事业蒸蒸日上，个人才能实现梦想。同样，只有我们每个广电人都充满激情和梦想，“芒果梦”才够美丽，“中国梦”才够坚实。

二、征文主题：“中国梦·芒果梦·我的梦”

三、征文范围：面向全省广播影视系统干部职工

四、征文时间：2013年5月1日——2013年12月30日

五、征文事项：1、紧扣主题，积极向上。2、文体不限，字数不限。3、优秀作品择优在《潇湘声屏》上发表，征文结束后，组织专家进行评审，评选一二等奖若干篇，并颁发获奖证书和奖金。

邮寄地址：长沙市金鹰文化城湖南广播电视台《潇湘声屏》编辑部收 邮编 410003

电子信箱：xxsp1978@163.com 联系电话：0731-84801801

联系人：曾致 王庆华 肖清 赖芬

声  
屏  
XIAOXIANGSHENGPING  
潇  
湘

总第284期 2013年第5期



湖中小屋 瞿顺利 (摄影)

声  
屏  
XIAOXIANGSHENGPIPING  
潇  
湘

总第 284 期 2013 年第 5 期

工作指导的平台  
理论研讨的论坛  
业务探求的园地  
传媒观察的窗口

**编辑委员会**

**名誉顾问**

许又声 魏文彬

**编委会主任**

吕焕斌

**编委会常务副主任**

张华立 胡卫箭

**编委会副主任**

龚政文 罗毅  
罗伟雄 刘向群  
聂玫 王维  
穆勇 黄伟  
王平 刘一平  
陈大军

**编委会委员**

(按姓氏笔划排列)

王鹏 李玉成  
李浩 刘毅  
朱德强 朱皓峰  
陈湘 陈扬  
谷良 肖泉  
杨为民 杨壮  
杨跃 周俊  
周雄 梁瑞平  
凌引迪 凌红江  
盛伯骥 彭国元  
彭健 傅湘宁  
雷瑛 潘礼平  
薛雨东

**社长 主编:** 全开家

**责任编辑:** 冯资荣

曾致

王庆华

肖清

**美术编辑:** 赖芬

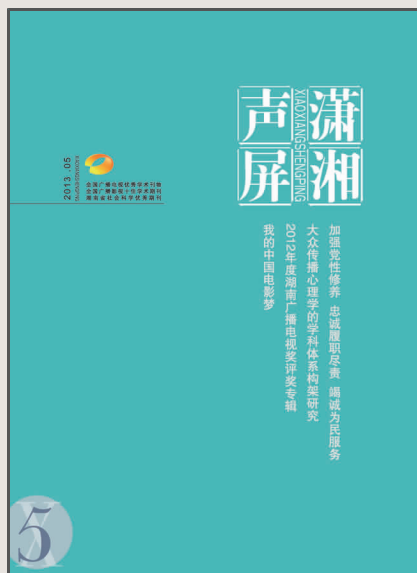
**本期值班编辑:** 曾致

**主管单位:** 湖南广播电视台

**主办单位:** 湖南广播电视台

# 声潇 屏湘 目录

总第 284 期 2013 年第 5 期  
XIAOXIANGSHENGPING



## 新视野

4 用“青春梦”托起“中国梦” / 本刊评论员

## 局长论坛

5 加强党性修养 忠诚履职尽责 竭诚为民服务 / 杨金鸫

## 学术研究

10 大众传播心理学的学科体系构架研究 / 谢商精

## 管理天地

13 为了家家户户看好电视电影听好广播 / 张远平

14 浅谈企业档案管理的发展趋势 / 郑单

## 2012年度“湖南广播电视奖”评奖专辑

15 收获之后不忘寻找 / 彭国元

18 新闻立台 创新不断 传递“正能量” / 凌引迪

21 杨柳新枝舞春风 / 曾致

24 给听众听有思想的新闻 / 冉照福 胡宇科

25 亲，给个好评呗！ / 曹伟

27 编导手记：法国轮滑人天路大挑战 / 杨德开

28 用心创优 / 王乐华

29 从《爱在传递——无妈乡的等待》谈广播系列报道创优 / 刘艳美

30 勿以善小而不为，勿以利大而为之 / 倪伟 李佳

31 2012年度“湖南广播电视奖”获奖作品目录

## 业务探讨

41 湖南广播电视台第一季度重点舆情跟踪 / 陈湘 钟益帆 周玲

42 电视编导与节目导向意识问题浅谈 / 方山 方方

44 《书香中国》晚会的启示 / 王云峰

### 中国梦·芒果梦·我的梦征文

45 梦 / 李国洪

46 我的“中国电影梦” / 马恭志

### 播音与主持

47 湖湘文化背景下湖南电视节目主持人群体特征研究 / 麻敏

49 弘扬真善美，传递正能量 / 夏烨 等

### 改革与创新

52 破茧·腾飞 / 肖军 刘娟

54 百集超微纪录片《我的中国梦》震撼开播 / 佳木 廖琛

### 屏前幕后

55 见证侗寨的美丽新生 / 唐建军

### 艺术长廊

57 湖南广播电视台首届女职工摄影比赛获奖作品选登

58 湘阴往事 / 陈大军

61 酉水流韵 / 周俞林

### 视听监评

62 为你鼓掌：禁止车窗抛物等 10 篇

### 视听动态

64 国家新闻出版广电总局确认整治“抗战雷剧”等 8 篇

编辑：《潇湘声屏》编辑部

出版：《潇湘声屏》杂志社

地址：长沙金鹰影视文化城

邮编：410003

电话：(0731) 84801801

84801126

84801058

传真：(0731) 84801062

E-mail: xxsp1978@yahoo.com.cn

湖南省刊型内部资料准印证：0167

内部资料 免费交流

承印：长沙理工大印刷厂

# 用“青春梦” 托起“中国梦”

/本刊评论员

“青年者，国家之魂”。青春，因梦想而绚丽，因奋斗而精彩。实现中国梦，青春勇担当！

今年五四青年节之际，习近平总书记在同全国各界优秀青年代表座谈时指出：“近代以来，我国青年不懈追求的美好梦想，始终与振兴中华的历史进程紧密相联。历史和现实都告诉我们，青年一代有理想、有担当，国家就有前途，民族就有希望，实现我们的发展目标就有源源不断的强大力量。”习近平同志的讲话，思想深邃、内涵深远、情真意切。他的讲话着眼于当代青年的历史使命，结合时代特征，从共同实现中国梦的大局出发，对当代年轻人提出了殷切希望：“一定要坚定理想信念，一定要练就过硬本领，一定要勇于创新创造，一定要矢志艰苦奋斗，一定要锤炼高尚品格”。这些希望和要求，深刻揭示了当代青年成长发展的必由之路，为当代青年建功立业明确了前进的目标。

毛泽东同志曾经生动地把青年比作早晨八、九点钟的太阳，指出青年是推动国家发展和社会进步的生机勃勃的力量。邓小平同志曾饱含深情的说，青年一代的成长是我们事业必定要兴旺发达的希望所在，青年要成为有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义新人。江泽民同志曾深刻的指出，青年兴则国家兴，青年强则国家强，青年有希望，未来的发展就有希望。胡锦涛同志曾要求全党都要关注青年、关心青年、关爱

青年，殷切地希望广大青年坚定理想信念、增长知识本领、锤炼品德意志、矢志奋斗拼搏。

历届党和国家领导人对年轻一代的深切关怀和殷切希望，成为年轻人成



长、成熟、成才的思想灯塔。全省广播影视战线的广大青年，要牢记嘱托，深入学习、认真贯彻，勇敢的担当时代赋予的重任，为实现芒果梦、中国梦而不懈奋斗。

年轻人朝气蓬勃、求知欲强，接受新鲜事物快，富于创新精神。正是广播影视事业繁荣发展的生机与活力所在。伴随着我国广播影视从无到有、由弱到强，一代又一代年轻人投身广播影视事

业，谱写了一曲又一曲激情昂扬青春之歌。在湖南广播影视战线，年轻人在干部职工总数中所占的比例很高，在媒体的采、编、播、控、经营等各个岗位，都活跃着年轻人的忙碌身影，凝聚着年轻人的艰辛汗水，奉献着年轻人的聪明才智。当前，湖南的广播影视事业正处在改革发展的关键时期，“芒果梦”的宏伟蓝图期待我们迅速迈入新的快车道。

我们每一个年轻人，都应牢固树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉把个人的梦想与芒果梦、中国梦联系起来，把个人实践融入广播影视改革发展的伟大进程，把个人命运融入党和国家的伟大事业，立足岗位，立足现实，为芒果梦添砖加瓦，为中国梦助力加油。

我们每一个年轻人，都要珍惜青春年华，始终保持强烈的求知欲望和旺盛的学习热情，既要学习老广电人的优良传统和严谨作风，又要敢于开拓创新，积极钻研新理论、新业务、新技术，努力适应日新月异的传播变革，不断完善知识结构，全面提升综合素质。脚踏实地，心无旁骛，事不避艰，行不畏难，奋勇争先，真正成为广播影视事业合格的接班人和建设者。

让我们怀揣青春梦想，到中流击水、在浪尖弄潮，用“青春梦”托起“中国梦”，努力实现人生出彩、梦想成真！





# 加强党性修养 忠诚履职尽责 竭诚为民服务

/杨金鹰

这次党风廉政建设和纪检监察工作会议是全省广电系统一年一度的例会。这几年，全省广电系统体制变动很大，目前尚有多重关系没有理顺，很多人感到迷茫。但作为共产党员，我们要在其位谋其政，要在困难的条件和复杂的局面下，兢兢业业地做好本职工作。从全省广电系统的实际看，要确保正确的宣传导向，确保播出安全，保证事业产业健康发展，做好纪检监察工作，加强党风廉政建设，加强反腐败斗争，意义非常重大，任何时候任何情况下都不能松懈。

大家知道，前几年全省广电系统判刑的市级局长就有三个，比例不小啊！县局的局长也有好几个“两规”了，这说明我们这个系统也不是什么清净之地，跟别的单位没有太大的区别。所以，我们必须警钟长鸣，警惕常在。中央强调要树立忧患意识、问题意识，这就要求我们要时刻保持清醒的头脑，正确看待当前的形势，要善于发现问题，

深入研究问题，敢于正视问题，妥善处理问题。莺歌燕舞的时候、形势大好的时候要看到问题，看到潜在的危险。古人讲，生于忧患，死于安乐，如果大家有忧患意识，时刻想着哪里有可能出问题，发现一些隐患并及时补救，就有可能避免出事；高枕无忧、盲目乐观、自我感觉太好就可能出大事。抓起来的那几个市县局局长，我们很多同志跟他们很熟悉，都是朋友，令人痛心啊！这些鲜活的事例告诉我们，纪检监察工作、党风廉政建设一刻也不能放松，要年年讲，月月讲，天天讲，晨钟暮鼓，一日三省。

刚才姜欣同志传达了习近平总书记中央纪委全会上的讲话精神，习总书记的讲话大部分都是即兴讲的，讲得非常深刻，非常到位，这说明总书记对我们党风廉政建设的情况非常了解，非常重视，所以他的讲话针对性、指导性、操作性都非常强，我们要很好地领会和落实。年田同志代表局党组作了工作报

告，系统地总结了去年的纪检监察工作，对今年的党风廉政建设和纪检监察工作作了全面的部署，希望大家认真抓好落实。岳阳市局纪检组长甘学红的典型发言对大家也具有很好的借鉴作用。今年，全省广播影视系统按照省委、省政府的总体工作部署和要求，确立了“围绕一根主线，咬定一个目标，突出八个重点”的总体工作思路，一根主线就是坚决贯彻落实党的十八大精神，一个目标就是将2013年确定为全省广播影视工作的“全面提升年”，八个方面的工作是指宣传管理、社会管理、安全播出、事业建设、队伍建设等方面的工作。纪检监察工作要为党和国家大局服务，同时也要为我们广电系统落实今年的工作任务保驾护航。下面，我讲三个方面的意见：

一、领导干部要加强党性修养，坚定理想信念，做清正廉洁的模范

党的十八大报告指出，反对腐败、建设廉洁政治，是党一贯坚持的鲜明政

治立场，是人民关注的重大政治问题。这个问题解决不好，就会对党造成致命伤害，甚至亡党亡国。反腐倡廉必须常抓不懈，拒腐防变必须警钟长鸣。徐守盛书记在3月25日召开的省委常委会议上强调：要按照中央八项规定和省委九项规定的要求，结合开展群众路线教育实践活动，切实加强作风建设，严肃党的纪律，切实加强对权力运行的制约和监督。我们每一个领导干部既是建设廉洁政治的执行人，同时也是反腐倡廉工作的重点监督对象，领导干部要清正廉洁，做到拒腐蚀、永不沾，应着重从以下几方面着手：

（一）加强党性修养，坚定理想信念，筑牢拒腐防变的思想防线

加强党性修养，最根本的要求就是要有坚定的理想信念。理想决定信念，信念体现追求。对马克思主义的信仰，对社会主义和共产主义的信念，是共产党人的政治灵魂，是共产党人能经受住任何考验的精神支柱。过去我们多少革命先烈在敌人的百般利诱和摧残下，始终坚贞不屈，他们认为我们的主义是正义的，是人生最美好的东西，不能放弃，杀头也罢，坐牢也罢，在所不惜，视死如归。我们党之所以能够从几十名党员发展壮大到八千多万党员，由地下革命党成长为执政党，发生历史性的转变，就是因为有理想，有信念，“革命理想高于天”，没有理想信念，就没有一切。理想信念于我们共产党人来说是个“1”，只有理想信念坚定了，你的勤奋工作、矢志奋斗，才能往后加更多的“0”，成就大气候大事业，才可能真正建功立业。理想信念不牢，地动山摇，很多领导干部出问题，最根本的就在于丧失理想信念，从而为私欲所困扰，最终走向不归路。

领导干部坚定理想信念，最根本的就是要体现在对党和国家事业的忠诚上，对人民群众的感情上。有了理想信念，有了这样的感情，胸怀才会开阔，目光才会高远，志向才会宏大，才会有百折不挠的品格，勤勉实干的精神，富贵不淫的正气，才会一辈子把群众的冷暖挂在心头，一辈子全心全意为群众服务。一些党员领导干部之所以陷入腐败

的泥坑无法自拔，根子在于理想信念动摇，道德良知泯灭，世界观发生根本变化。一些领导干部把党和人民给予的权力变成了谋私的资本，由人民公仆变成了主人。领导干部要保持清正廉洁的政治本色，必须克服失衡心理和不良的攀比心理，有些人为什么违法犯罪？心理失衡，胡乱攀比是个重要原因。有些人说，你看我当了领导，这么大一个官比一个小老板还要差，他们吃香的喝辣的，天天玩乐舒服得很，我的日子过得这么艰难，工作又累，责任又大，收入又少。要比较，要看怎么比，和谁比。正确的比较观，能够比出信心，比出干劲，比出奉献；错误的比较观，就会自生浮躁、虚荣，就会比掉斗志，比坏思想，比输人格。作为共产党员，要比贡献大小不比职务高低，比群众口碑好坏不比名利多少，比精神境界不比物质享受，学会快乐地生活，平淡地生活，本分地做人。要守得住寂寞、耐得住清贫，凡事都要拿得起，放得下，看得开。记得有位领导曾经说过“三要”：做官要知足，做人要知不足，做事要不知足。做官要知足，讲句实话，领导职位是稀缺资源，不可多得，我们领导干部对现在的职位要满足，要倍加珍惜，要立足现有条件做好工作，不要好高骛远，急功近利，做到无愧于党，无愧于心。做人要知不足，就是要看到自己的缺点弱点，给自己一个正确的定位。做事要不知足，就是说在事业上不能止步，不能松懈，要尽可能多做一点实事、好事，人活在世界上总要作出一些贡献，多做些有利于社会和他人的事。领导干部一定要保持本色人生，不拿原则做交易，在这喧嚣的社会、浮躁的时代，始终坚守一个底线，保持一份淡定，保留一份质朴。

加强党性修养，落实到具体的行动上，就是要求我们每个领导干部遵纪守法，做严守党纪政纪的模范。严明党的纪律是从严治党的核心。习近平总书记指出，我们党是靠革命理想和铁的纪律组织起来的马克思主义政党，纪律严明是党的独特优势。严明党的纪律首要的就是严明政治纪律，严明政治纪律就要从遵守和维护党章入手，每个党员要自

觉用党章规范自己的一言一行，在任何情况下都要做到政治信仰不变、政治立场不移、政治方向不偏。每个党员特别是党员领导干部必须始终做到在思想上、政治上和行动上同党中央保持高度一致。这是一项硬性的规定，不能有丝毫的含糊。要防止和克服地方和部门保护主义、本位主义，决不允许“上有政策、下有对策”，决不允许有令不行、有禁不止，决不允许在贯彻执行中央、省委决策部署上打折扣、做选择、搞变通。在这个问题上自律十分重要。一个共产党员有信仰即有觉悟，有觉悟则有自律，有自律则从心所欲而不逾矩。反腐倡廉不能理想化，但要有一种理想主义，这就是要确立中国共产党人与腐败水火不相容的信念，确立共产党人与腐败不共戴天的理念。

（二）保持艰苦奋斗的优良传统，牢牢把住“第一道关口”

习近平总书记在第十八届中纪委二次全会上强调，抓改进工作作风，各项工作都很重要，但最根本的是要坚持和发扬艰苦奋斗精神。艰苦奋斗反映个人的品格，体现社会的追求，反映一个政党的形象。从物质层面讲，它要求人们的消费节制在合理的限度内，与社会生产力水平相适应，量入为出，“取之有度，用之有节”，杜绝奢靡浪费。从精神层面讲，是指要保持一种进取精神，不畏艰难困苦、锐意开拓、坚韧不拔、奋发有为。是指一种勤俭作风，“一粥一饭当思来之不易，半丝半缕，恒念物力维艰”，做到既“勤”又“俭”，“岁丰仍勤俭，苦日更惜财”。一勤天下无难事。“勤俭自持，习劳习苦，可以处乐，可以处约”。勤俭是一生平安的护身符。成由俭败由奢。保持艰苦奋斗作风，是防止腐败渗入的第一道关口，对自身要筑起耐得住艰苦的心理防线、顶得住歪理的思想防线、挡得住诱惑的精神防线、管得住小节的律己防线。一定要克服从众、媚俗、随大流的思想，我们要向郑培民、杨善洲同志学习，真正做到淡泊名利，一身正气，不徇私情，不谋私利，坚持高尚的精神追求，自觉抵制拜金主义、享乐主义、极端个人主义的侵蚀。作为领导干部，不仅要“艰

苦”，也要“奋斗”；既要廉政，也要勤政；既要反腐，也要反庸；既要干净、又要干事；既要“领”又要“导”，带领干、引导干，用实实在在的政绩赢得群众的拥护、支持和上级的认可。

（三）正确对待权力，把权力关进制度的笼子

领导干部手中的权力是公共权力，权力越大，风险越大。领导干部是一种高风险的职业，如果把握不好就可能出问题。常识告诉我们，公权来源于人民权利的让渡，领导干部手中有权，求你办事的人很多，遇到的考验也多。无论什么情况下都要把握好自己，要洁身自好、清廉自守，千万不要做口软手短的人。要时刻警醒，手中的权力就是沉甸甸的责任，权力越大，责任也就越大。领导干部要以如临深渊、如履薄冰、战战兢兢的心态对待手中的权力，没有制约的绝对权力，必然会导致绝对的腐败。作为领导干部，追求政治上的进步，追求事业上的成功，这是正常的，自然也是官德修养所提倡和允许的，但是如果只是一味谋官，一心一意求官，以至于私欲膨胀，这是绝对不允许的。私心和贪欲是万恶之源，搞腐败的人，无不起因于极端的个人主义、过度的权力欲望和勃发的虚荣心。人生在世，日食三升，夜眠七尺，过份的物欲追求有什么意义？一个党员干部要常怀为政之德，常思贪欲之害，常怀律己之心，常除非分之想。常言道：知足常足，终身不辱；知止常止，终身不耻，我们要珍惜政治生命，珍惜职位职务，珍惜荣誉名声，珍惜亲情友情，珍惜平凡生活。要始终坚持把人民群众的利益放在第一位，把抓好一个地方、一个单位的改革、稳定和发展作为第一责任，尽忠尽心履职，以临深履薄的心态对待诱惑。在权力中追逐的人，不是谁给上一堂课就可以明白这些道理的，因为权力给予人的太奢靡，太诱人，几千年的官本位文化濡染太深，浸润太久。多少人是在人生崩盘之后，才彻底醒悟过来的。当今的世界太精彩，形形色色的诱惑太多了，如果思想稍有松懈，就可能丧失原则，沾上污垢，滑向腐败。大的诱惑要警惕，小的诱惑也不可掉以轻心，要把

握住小节，不能抱有尝试心理、侥幸心理、麻痹心理。千里之堤，溃于蚁穴，领导干部要真正做到慎欲、慎权、慎独、慎微。

（四）守住做官做人底线，做个堂堂正正的人

无论做人做官，底线都是不能逾越的。树活一张皮，人活一张脸，坚守做人的底线，就是要讲诚信，重情义，知廉耻，敢担当，能报恩。我们作为党员，都在党旗宣誓过誓，我们必须对党绝对忠诚，服从组织，服务人民，无私奉献。如果对党不忠，若即若离，甚至以权谋私，那就是对党的背叛，就是党员队伍的败类。一个党员干部必须言行一致，表里如一，众善奉行，光明磊落。如果阳奉阴违，台上一套，台下一套，当面讲好话，背后使阴招，就沦落成了一个“小人”，为人所不耻。同事之间，朋友之间，都要真诚相待，相互尊重，相互理解，相互抬举。如果遇事只为自己盘算，从不考虑别人的感受、别人的需求、别人的脸面，那就是不仁不义的人，最终的结果只会是众叛亲离，孤家寡人，不会有朋友，不会有善终。身为国家公职人员，拿着国家的俸禄，享受着老百姓提供的种种待遇，理应尽忠履职，兢兢业业，献身使命，永不懈怠。如果三心二意，得过且过，偷懒耍滑，少作为或者乱作为，就是失职，就是渎职。

一个人的成长离不开党的培养、组织的关怀和他人的帮助，如果离开了组织，离开了集体，本事再大，也将一事无成。所以一个人，特别是一名党员干部，一定要铭记组织的栽培和同事的支持，要记住别人的好，记住别人的情，滴水之恩当以涌泉相报，要自觉担当社会责任，竭力为社会和他人作一些有益的工作。在市场经济条件下，一些人迷失了方向，扭曲了价值观，道德失范，有的人甚至说“做人的道德底线是难以界定的”，味着良心干了不道义的事，不以为耻，反以为荣，认为自己有能耐，会钻营，善应变。好人也有犯错的时候，那不是有意为之，“白璧有瑕，并非晚节不忠”。而坏人出于某种功利目的，也可能做过一两件好事，那是权

宜使然，终究改变不了坏的本质。胡耀邦同志曾经说过：“要做完人、圣人，很难！但是做真人、好人、善人、正直的人是可以由自己当家做主的”，实乃金玉良言！我们对党，对同事，对朋友，都应该有感恩之心、敬畏之心、回报之心，万不可唯我独尊，目中无人，狂妄势利，过河拆桥。

党纪国法以及廉政准则是我们的廉政底线，违反了就是越了“雷池”、触了“高压线”，就要受到处罚和制裁。党员领导干部如果迈过这道底线，就会自毁前程、迈进地狱，这也是从政和经商的一个重要区别。经商赔个倾家荡产可以从头再来，搞了腐败，迈进了罪恶深渊，从政这条路就走到头了，甚至性命不保。坚守做官的底线，不仅要尽职尽责，尽心尽力，还要清廉自守，干净做事。防人不如防己，正所谓打铁还需自身硬，在廉洁问题上，我们一定要坚守底线，洁身自好，要从当下入手，从点滴做起，防患于未然，谨防一念之差，杜绝河边湿鞋，不该要的东西不要，不该去的地方不去，不该说的不说。这无论是对党的事业和人民的利益，还是对自己的政治生命和家庭幸福都十分重要。我们每个领导干部一定要算好人生大账，走好人生每一步。

我们对人生一定要有一个豁达的态度，不要纠结于名利和一时的得失，人生舞台大起大落，“你方唱罢我登台”，最终莫不归于沉寂。放平稳心，行光明事。仰望，不为攀附，俯视，不为辱蔑。不为物喜，不以己悲。若如是，目光所及，皆为壮丽风景；人生所遇，都是如歌岁月。

（五）自觉接受监督，做廉政制度的忠实拥护者

监督是领导干部掌好权、用好权的制度保障。各级领导干部都要增强监督意识，自觉接受监督，带头开展监督。能不能做到这一点，是衡量一名领导干部思想上、政治上是否真正合格，是否真正成熟的重要标志。实践反复证明，有人监督，是大好事，没人监督，容易出事；用权有制约是个好事，随心所欲，一个人说了算，早晚会上出事。我们对此要有清醒认识，要把主动接受监督

看作一种政治智慧，当作一种从政素养，变成一种自觉行动。人民之所以赋予领导干部一定的权力，因为权力本身的强制性、整合性等属性，决定了权力能够用以实现和维护人民群众的根本利益。同时，权力还具有变异性和腐蚀性，可以成为一些异化的人民公仆谋取私利的工具，而这种变异和腐蚀只有遇到更大的权力制约才能够得到遏制，这种更大的权力就是来自各方面的监督，正像毛泽东同志指出的那样，“只有让人民来监督政府，政府才不敢松懈”。作为一名领导干部，对来自党内外群众、各级组织和社会各界的监督与批评，一定要高度重视和珍惜，牢固树立权力必须接受监管的意识，自觉做到时时处处接受监督，习惯于在被监督的环境下工作和生活。我们要以人民期望为动力，以人民监督为压力，以人民满意为标准。此外，领导干部还要经常检点、反思自己的言行，经常开展自我批评。有个说法叫领导=责任+经验+反思，我们领导干部要切实做到自律、自重、自省、自警、自省，一心为公，一心为民，把人民赋予的权力真正用来为人民服务。

## 二、严格依法行政，努力打造廉洁、为民、高效的行政机关

(一) 牢固树立为民服务意识。十八报告指出，为人民服务是党的根本宗旨，以人为本、执政为民是检验党一切执政活动的最高标准。任何时候都要把人民利益放在第一位。广电各级各部门要牢固树立执政为民的理念，这是我们开展各项工作最根本的前提和基础，同时也是一个非常严肃的政治立场和政治态度问题。广电其主要职能是：引领风尚、教育人民、服务社会、促进发展。试想，如果我们的工作不是为了广大人民群众，不是为了保障群众的文化权益，不为丰富人民群众的精神文化生活创造条件，那么我们广电还有存在的必要和意义吗？所以，我们要把服务人民、造福社会作为我们一切工作的出发点和落脚点，要把老百姓需要不需要、欢迎不欢迎、满意不满意作为检验我们一切工作的最高标准。今年全省广播影视系统确立的总体工作思路中的“突出八个重点”，其中“提升公共服务供应

力”就是实实在在的惠民工程。“村村通”、“村村响”、无线覆盖提质工程、农村电影放映和数字影院建设等等，我们要在去年已取得的成绩的基础上，进一步加抓紧抓实。

(二) 正确行使行政审批权。行政审批是我们广电各级各部门的主要权力，如何正确行使这项权力，使之更好地为人民群众服务，更好地为广电事业的发展提供服务，我们要从以下方面进行努力：一是要树立法规意识。所有行政审批要依法审、照章批，要做到有据有理，不能凭主观臆断、凭个人好恶、凭私人感情，不能不给好处不办事，给了好处乱办事，要对法律负责，对人民群众负责。二是要努力提高行政审批效能。提高行政审批效能要深入贯彻落实科学发展观，落实国务院和省政府关于行政审批制度改革的有关法规、规章，以规范和优化行政审批程序、完善行政审批运行制度为重点，着力解决群众和基层反映强烈的审批难、审批慢等问题。三是要创新行政审批工作机制。建立行政审批时限“倒逼”和超时责任倒查机制，各职能部门必须在法定时间内完成审批事项，超时审批的，实行责任倒查问责；建立行政审批部门内部协调提效机制，针对同一涉及内部多个部门、多位分管领导审核的审批事项，要建立行政审批内部协调制度，确保内部流转快、效率高。监察机关要明确专人采取电话或书面征求意见等方式回访行政审批相对人，对承办行政审批的职能部门的审批服务态度、办理时效、依法依规、廉洁自律等进行满意度回访。

(三) 坚持科学、民主决策。坚持科学、民主决策机制，是依法行政的重要前提。广电各级各部门做重大行政决策，要认真落实“四不决策”，即：没有调查研究和论证不决策；没有听取群众意见不决策；条件不成熟不决策；没有经过集体讨论不决策。在此我再次强调，湖南广电系统所有重大行政决策都必须严格按照决策程序规定实施。一要完善重大行政决策征求意见制度。在作出决策前，要采取多种形式征求意见，扩大公众的参与度，增强决策的透明度，使决策真正反映民意、集中民智。

二要落实重大行政决策合法性审查制度。各级各部门制定规范性文件，必须经过专家论证和政府法制机构审查，凡未经合法性审查或审查不合格的，一律不得作出决策。三要坚持“三重一大”、“三个不直接分管和末位表态”决策制度。凡重大行政决策，都要在深入调查研究、广泛听取意见、充分论证的基础上，集体讨论决定，杜绝一把手滥用权力，一个人说了算。四要建立重大行政决策实施情况评估制度。重大行政决策实施后，要采取抽样检查、跟踪调查和评估等方式，及时发现并纠正决策存在的问题，减少决策失误造成的损失。对超越法定权限、违反法定程序的决策行为要坚决制止和纠正，并追究有关人员的责任。

(四) 坚持政务公开。让权力在阳光下运行，是法治社会和服务型社会的重要特征。广电系统要全面推进政务公开，努力构建阳光型湖南广电。一要加大各级各部门信息公开力度。凡是不涉及国家秘密、商业秘密和个人隐私的信息都要向社会公开。各级各部门要按照“公开是原则，不公开是例外”的要求，重点加强“三公”经费支出、财政预算、重大建设项目、公共服务体系建设等领域的信息公开。要进一步健全各级各部门信息公开的监督和保障机制，定期对各级各部门信息公开工作进行评议、考核。二要深入推进办事公开，充分尊重群众知情权、参与权和监督权。三要创新政务公开方式。要按照省政府提出的“到2015年各级政务部门电子政务覆盖率达100%、行政许可在线办理率达到80%”的要求，加快网站群建设。要加大电子政务推进力度，把政务公开与行政审批制度改革结合起来，大力开展网上电子审批。

## 三、纪检监察干部要努力提高自身素质，忠诚履职尽责，做名符其实的“保驾护航”者

纪检监察工作政治性、政策性很强，事关党和国家的工作大局，关乎党风和社会风气的优劣，与党员和公职人员的政治生命休戚相关。同时，纪检监察工作也是一项综合性、专业性很强的工作，它具有覆盖广、责任重、影响大

的特点。这就要求纪检监察干部不仅要有坚强的党性、强烈的事业心和良好的作风，而且还要有敢于同各种不正之风和违法乱纪行为作坚决斗争的勇气和决心；不仅要有很强的组织协调能力和高超的工作艺术，而且还必须具备广泛的专业知识。希望纪检监察干部都要养成“三气”，按照中纪委提出的“忠诚可靠、服务人民、刚正不阿、秉公执法”要求，始终保持清醒的头脑、刚正的形象、昂扬的斗志、求实的作风，忠诚履职，献身使命。

一是要有正气。正气，就是始终保持一股浩然之气，重名节，明大义，敢于坚持真理，明辨是非，抵制歪风，纠正错误。这就要求我们纪检监察干部不断加强自身党性锻炼，具有坚强的党性原则，做到思想端正，作风端正，行为端正。俗话说，打铁还须自身硬，纪检监察干部只有自身净、自身正，才能真正做到自身硬。管子说过：“志无虚邪，行必正直”。一个人如果有软肋，自身不干净，就永远不敢讲硬话。我们要一切按党性原则办事，一切从人民利益出发。公生明，廉生威，公正出自公心，正派源于正气。正气是做人、做事的基本准则。在改革开放的历史条件下，纪检监察干部要坚守共产党人的精神家园，自觉接受党员群众的监督，把“正气”作为修身立命之本，作为一种修养、一种气节、一种秉性、一种尊严，任何时候任何情况下，不为名所累，不为利所动，不为情所惑，不为势所屈。要以心正服人，以行正立足，办事不离“章”，处世不越“轨”。纪检监察干部处在反腐败斗争的第一线，时刻面临着腐蚀与反腐蚀的考验，要想做到严格执法执纪、秉公办案，就必须保持一身正气，不怕鬼，不信邪，工作中坚持实事求是的原则，敢于讲真话，敢于察实情，敢于碰硬，敢于担责任。坚持在真理面前人人平等，在纪律面前人人平等，纪律不能松绑，纪外不能施情。要有“一尘不染、两袖清风”的职业道德，“出淤泥而不染，濯清涟而不妖”，做到自尊自重，“守身必谨严，养心须淡泊”，廉洁奉公，洁身自好，过好“人情关”、“私情关”。纪检监察干部

只有讲正气、有正气，困难面前不退缩，是非面前不含糊，钱财面前不动心，挡得住诱惑，耐得住寂寞，守得住清贫，管住自己的手脚，规范自己的言行，才能让广大群众感受到可敬可亲，才能体现出人格魅力和良好形象。

二是要有胆气。胆气，是指敢于较真，不怕得罪人，始终保持高昂的以正压邪的工作斗志。纪检监察干部要有胆气，通俗地讲，就是应具有刚正不阿、宁折不弯的大无畏精神和血性。养成胆气，首先要明鉴是非，主持公道。在工作上要坚持真理，敢于当“铁匠”，来真的，碰硬的，决不能当“木匠”，睁一只眼闭一只眼，更不能做“瓦匠”，和稀泥，大事化小，小事化了，否则，害人害己害国家。其次要大胆工作，敢于担当。纪检监察工作不可能一帆风顺，在挫折面前要经得起考验，坚韧不拔，不能一有风吹草动就左右摇摆、优柔寡断。在查处案件的过程中，纪检干部可能会遇到多方面的压力，甚至恐吓威胁，但一定要坚持原则，有定力，有魄力，同各种消极腐败现象作永不松懈的斗争，“有百折不回之真心”、“宁为兰摧玉折，不作萧薰艾荣”，做到“君子抱仁义，不惧天地倾”。坚决维护党纪国法的严肃性，坚决维护党的纯洁性。第三要实事求是，俯仰无愧。纪检监察工作既是得罪人的岗位，也是帮助人、保护人、挽救人的岗位。纪检监察工作者只要与人为善，以事实为依据，以法纪为准绳，教育有方，防范有策，查处得当，工作到位，就会赢得同事的尊重和领导的信任。在处理人的问题上，既要当事人负责，维护他们的合法权益，又要对组织负责，维护党纪政纪的严肃性和权威性，维护党组织的先进性和纯洁性。

三是要有才气。才气，是指正确分析和判断问题、妥善处理问题的能力，驾驭复杂形势、开创新局面的综合素质。时代在变迁，形势在发展，新情况、新问题层出不穷，需要纪检监察干部善于思考和探索，增强政治洞察力，增强工作责任心，提高工作主动性和创造性。一个合格的纪检监察干部应该理论上清醒、思路清晰、工作上勤勉、

方法上创新、作风上扎实。不学无以广才，无才难以立业。只有勤于学习、强于思考、敏于实践、善于总结、博学广闻，才能令人信服，赢得尊敬，才能在工作中游刃有余，不断创新。作为一名纪检监察干部，要坚决摒弃工作忙、应酬多“没空学”，知识多、学历高“不用学”，年纪大、经验足“不要学”等糊涂认识，要以锲而不舍、水滴石穿的态度抓好学习。要发扬“钉子”精神，采取“挤”和“钻”的办法，正确处理工学矛盾，静下心来，安下神来，在精读、勤问、善思上下功夫，让学习成为一种生活常态，成为一种职业习惯，成为一种别无选择的选择。要认真学习马克思主义基本原理，研习包括科学发展观在内的中国特色社会主义理论，学习党的路线方针政策，做到学以致用、学用结合。要把科学理论转化为指导工作的智慧，转化为推动工作的动力，转化为处理实际问题的能力。要努力提高个人理论修养，不断促进自身政治上成熟。要认真学习党纪政纪条规和纪检监察业务知识，熟悉每一项工作的程序和内容，努力成为业务上的行家里手。此外，还要认真学习掌握履行职责、做好工作所需的各方面知识，特别是要学习历史知识、文学知识、市场经济知识和法律知识。通过长期艰苦的努力，不断优化知识结构，加快知识更新的步伐，不断提高文字综合等能力，以适应新时期纪检监察工作之需。总之，希望大家通过艰苦的努力，成为通才，成为全才。

2013年是全面贯彻落实党的十八大精神的开局之年，是为全面建成小康社会奠定坚实基础的重要一年。我们的责任重大，使命光荣。纪检监察战线的每位同志一定要进一步坚定信念，鼓足干劲，发扬求真务实、真抓实干的精神，不管情况多么复杂，机构怎么变化，我们都要咬定青山不放松，为了党员干部队伍的纯洁，为了党和人民的事业，为广电繁荣发展努力奋斗！

（本文作者系湖南广电电影电视局党组书记、局长，本文根据他在全省广电系统党风廉政建设暨纪检监察工作会议上的讲话整理）

编辑/王庆华

# 大众传播心理学的学科体系构架研究

/谢商精

学科体系是指反映特定研究对象的范畴、概念、原理及其逻辑结构所构成的理论体系。它具有规范性、稳定性和系统性的特点。任何一门学科能否独立存在,判断标准在于它是否具有特定的严密的学科体系。在我国,由于对大众传播心理学的研究起步较晚,作为一门学科的大众传播心理学至今尚未构建出自己完整的学科体系,使其一直处于“门户难撑”的尴尬境地。严重制约着这门学科的健康快速发展。加快完善大众传播心理学的学科体系,是确立其“独立”的学科地位的一项基础性研究,也是学科发展的客观要求和迫切需要。本文拟从学科的逻辑起点、研究对象、研究内容、研究方法等四方面入手,结合辨析现有相关的研究成果,就如何构建大众传播心理学的学科体系这一论题进行一些粗浅的探讨与研究。

## 一、大众传播心理学的逻辑起点

任何一门成熟的学科在其内部都具有一个严密的逻辑结构,或者说逻辑体系。而要形成这样一个严密的逻辑体系,首先得有一个逻辑起点。

何谓逻辑起点?逻辑起点是哲学特别是逻辑学研究中的一个基本问题。它是指一门科学或学科结构的起始范畴,是指理论体系的始自对象,是使整个逻辑体系得以开展和得以丰富完成的一个

最初的规定。用黑格尔的话说,就是“科学应当以什么为开端”。因此,逻辑起点至少包含三层含义:第一,逻辑起点是与一门科学或学科理论体系紧密联系的,指的是理论体系中思维的起点,离开一门科学或学科的理论体系谈逻辑起点,逻辑起点就失去了依托和根据,就失去了意义。第二,逻辑起点表现为一门科学或学科的一个范畴,并且是一个起始范畴,而不是“关系”,“矛盾”以及“取向”等。第三,逻辑起点是一门科学或学科的理论体系的基石,是理论体系赖以建立的基础。

大众传播心理学是由大众传播学和心理学构成的多级交叉学科,它既可以属于应用心理学的一个分支,又可以纳入传播学中的大众传播理论的一个次级学科。因此,其研究内容自然就涉及到社会科学、自然科学、人文科学等许多研究领域。对于这种多级交叉学科,就更需要有一个明晰的,准确的逻辑起点。然而,目前公开出版的大众传播心理学著作和相关的理论文章,却往往对此避而不谈,使得建立大众传播心理学的学科体系的基石十分脆弱。比如,刘京林所著的《大众传播心理学》,虽然对大众传播心理学的研究对象进行了论述,但对其逻辑起点就未曾进行阐释。李永健所著《大众传播心理通论》则从

心理学的角度对媒介传播效果进行了系统研讨,而列该学科的逻辑起点本身也没有做过分析。在笔者有限的文献资料中,只见覃晓燕在其“浅论传播心理学学科体系的构建”一文论及过传播心理学的逻辑起点。文章指出,“传播心理学的逻辑起点是互动的传播”。她认为,“传播是人类互动的一种形态”,“互动是传播活动和接受活动的结合点”,“传播心理学在研究传播效果时,应强调互动的传播。”尽管她论述的是传播心理学的逻辑起点,但非常明显,她这里所指的传播,是包含着大众传播在内的大传播。因此,我们应该可以依此类推,“互动的传播”既然是传播心理学的逻辑起点,也自然就是大众传播心理学的逻辑起点了。然而,我们依照:逻辑起点界定的内涵略做分析,就会发现,大众传播心理学若以“互动的传播”为逻辑起点是很不科学的。其一,“互动的传播”这一概念并不能完全指明大众传播心理学研究的起始范畴。大众传播心理学是由大众传播学和心理学两门交叉学科的再交叉而构成的一门多级交叉学科,仅以“互动的传播”来规范它的始自对象显然是不全面的。同时,传播活动的形态也是多样化的,就传播本身而言,既有单向传播,也有双向传播,有些传播是互动的,有

的传播却是注入式的,你能说没有达到互动效果的传播就不是大众传播心理学的研究范畴吗?相反,在笔者看来,它还应列入我们探讨的一个重点领域。其二,“互动的传播”也难以与大众传播心理学的研究对象相互规定。“互动的传播”无法涵盖大众传播心理学给定的范围。大众传播心理学研究的对象是十分复杂的,既包括对传播活动中传受者的心理现象和心理规律的研究;也兼有直接运用心理学原理解释传播现象的内容。可见,“互动的传播”并不是大众传播心理学所独有的一个范畴。藉此由它为开端来确立其范畴体系是难以与其相近科学相区别的。

由上观之,对大众传播心理学的逻辑起点的研究迄今为止尚是一个空白。那么,大众传播心理学的逻辑起点究竟该如何确立呢?笔者认为,大众传播心理学的逻辑起点应该是“认知”。

首先,“认知”是大众传播心理学中最为原始的范畴。“认知”是一种对对象的知觉,它可直接影响人的行为表现。它是传播活动的基础和开端。传者和受者是构成大众传播活动两种最基本的和主要的角色,在大众传播活动中,尽管他们的职业角色不尽相同,但是在心理和行为上却存在许多共同点。从抽象的层面看,传受双方任何一种“认知”心理的产生都同样起始于客观现实的某一具体的信息(刺激物)。就传者而言,没有对客观物质世界的“认知”,传播行为就不可能形成;就受者而言,如果对传者发布的媒介信息未曾“认知”,也就不可能主动参与到传播活动之中。可见离开了“认知”,任何传播都无从谈起。只有把传受者的“认知”特征作为大众传播心理学研究的始自对象,才能真正树立其完整的独立的学科地位。

其次,“认知”是大众传播心理学中最为抽象的范畴。可以说,“认知”是传播活动的开端,是最初出现的大众传播心理现象。这里所指的“认知”不单是指传者的“认知”,也不是仅局限

于受者“认知”的讨论,而是从传受者双方存在的“认知”中抽象出来的简单的、一般的“认知”,具有抽象性的特征。如果以“传播”为大众传播心理学的逻辑起点就不符合这种要求。因为“传播”并不是大众传播心理学独有的范畴,在大众传播学里,传播的重要性并不亚于大众传播心理学中的重要性,对它的研究也超出了大众传播心理学。同时,从“传播”出发也难以合理的,有序地演化出大众传播心理学所要研究的全部内涵。

## 二、大众传播心理学的研究对象

探讨大众传播心理学的研究对象首先应从厘定大众传播心理学的概念入手。当前,关于大众传播心理学的定义大致有三种论述:刘晓红、卜卫等认为,“大众传播心理学是研究媒介化的信息传播过程中的人的心理变化。”敬蓉认为:“大众传播心理学是运用现代心理学理论和成果,研究通过报纸、广播、电视等大众媒介进行的新闻、政治、经济、社会、观念、知识、商品、娱乐等多种信息传递的大众传播活动中,人的心理现象和心理活动规律的科学。”刘京林认为“大众传播心理学是研究媒介化的信息传播过程中人的心理和行为变化的规律及其生理和心理机制的科学。”上述三种陈述都是从媒介化的视角对大众传播心理学的研究对象进行了界定。也就是说,凡是属于大众传播活动中的一切心理现象和心理规律都是大众传播心理学的研究对象和范围。这是毋庸置疑的。但笔者认为,这种界定所指示的范围太过宽泛,如果在此基础上,能对其主要研究对象再做出进一步的分析和更深入的揭示,不仅有助于精确地确立其研究内容,而且对于科学地构建这门学科的学科体系也大有裨益。但遗憾的是,大多论著都疏忽了对这一问题的探讨,只是刘京林在其所著的《大众传播心理学》中对此有所论及,但言之含混,引人疑惑。

刘京林在探讨大众传播心理学的研究对象这一问题时曾阐发了两种观点:

一是认为“内向传播”是大众传播心理学的“重要研究对象”。但同时她又表示,“新闻心理”是大众传播心理学的“主要研究对象”。这里就存在一个必须弄清的问题,“重要的研究对象”与“主要研究对象”是否同属一个概念?或其意义是否存在包含关系?如果是这样,那么,刘京林认为的大众传播心理学的主要研究对象就应包括“内向传播”与“新闻心理”两个范畴。如果不是这样,那就说明,她所说的大众传播心理学的主要研究对象就仅指“新闻心理”。查阅《现代汉语词典》“主要”词条,其中一个义项就是“相关事物中最重要”。这就表明“主要的”就包含“重要的”。因此,我们也就可以这样理解,刘京林是把“内向传播”与“新闻心理”同时列为大众传播心理学的主要研究对象。然而,这种观点是值得商榷的。

首先,我们对“内向传播”作一番分析。众所周知,人类的传播渠道包括内向传播、大众传播、人际传播和组织传播四种类型(或形式)。这四种传播方式互相交织构成了人类庞大的传播网络。而内向传播仅限于人脑对媒介信息的认识过程,只是一种存在于传受者某一个体内部的自我传播。而大众传播心理学是研究大众传播活动中传受者双方的心理现象和心理规律的科学。在这里,作为媒介化的大众传播过程中传受双方的心理互动才是其重要内容,很显然,向内传播只是这种互动传播的一个基础或中介,但绝不能把它列入主要的研究对象。

下面,我们再来分析一下“新闻心理”。“新闻心理”应该是“新闻传播心理现象”的简称。这是以大众传播的信息内容为标准划分而来的,除此之外,还可归纳出教育、娱乐、政治、经济等多种信息类型。“新闻心理”研究的只是关于新闻传播活动的心理现象,以此作为大众传播心理学的主要研究对象,很难找出大众传播活动中传受者带有规律性的心理特征和行为方式。因为

大众传播心理学研究的范围是把包括新闻在内的所有信息类型作为一个整体所构成的大众传播活动中传受者所共有的心理现象和行为规律,因此,其学理层面也就应该比“新闻心理”更加宽泛,更加富有理论的抽象性和概括性。可见,以“新闻心理”作为大众传播心理学的主要研究对象难免以偏概全,这种过于窄化的做法是不足取的。

那么,我们究竟该如何界定大众传播心理学的主要研究对象呢?笔者认为,大众传播心理学的主要研究对象就是“大众传播心理现象”。首先,“大众传播心理现象”能够充分体现大众传播心理学这门学科的核心内容和本质特征。就象大众传播学侧重以“大众传播”为其主要研究对象一样,以“大众传播心理现象”来定位大众传播心理学的主要研究对象也就显得十分顺畅了。其次,“大众传播心理现象”涵盖了“内向传播”中作为传播个体所具有的一切心理现象。如果把“大众传播心理现象”视为一个母系统,那么“内向传播心理现象”就是其中的一个子系统。因为大众传播活动中其传受群体都是由一个个传播个体所组成的。而“内向传播”却不能体现“大众传播”的主体。第三,把“大众传播心理现象”视为大众传播心理学的主要研究对象,既不排除大众传播活动中除心理现象之外的如生理和行为等方面的研究,也不排斥对其他传播活动中所产生的心理现象的研究。这是因为人的心理现象与人的生理和行为是密不可分的。人类所有的传播形式也不是截然分割、彼此独立的,而是相互交织、浑然一体的,我们只是为了研究的方便才将其区分开来。所谓“主要的研究对象”是对其重点的类和项的规定。

### 三、大众传播心理学的研究内容

研究内容,应存在广义和狭义之分。广义的研究内容是指学科所呈现的全部知识范围。而狭义的“研究内容”应该是特指学科体系的一个构件或元素,是对这门学科研究对象的具体化及

其细化。这里所指的是其狭义的概念。如果说,研究对象是事物的内核,那么研究内容则是事物的整体,是构建一门学科体系的基本框架。大众传播心理学的研究内容十分广泛,但任何一种大众传播活动都是通过传者和受者的双向互动来完成的,于是,传者和受者便构成了传播过程中两个最基本,也是最主要的角色,因此,大众传播心理学的研究内容就必须围绕传者和受者、传受者之间的心理分析这根主线来展开。关于这一问题的讨论,相关的理论专著也未见其以专门的章节进行过系统的阐述。这里拟从五个方面予以概括、归纳。

1、传者的心理分析。其中包括传者群体的共性心理分析和传者个体的个性心理特征分析。传者是实施传播行为的主体,其本身所形成的职业亚文化对传播活动具有控制性的影响,因此,对传者的职业心理(包括认知、需要、动机、态度、价值观等)、特有的心理现象以及在传播内容的选取、把关、加工等方面存在的心理特点的研究与探讨是其重点。

2、受者的心理分析。这其中同样包括受者群体的共性心理分析和受者个体的个性心理特征分析。在信息化时代的传播活动中,受者的能动性反应也是不可低估的,受者的知识背景、需要、动机、态度、价值观直接影响着对传播内容的解读,受者的审美心理,如求新心理、娱乐心理等也无时无刻不在改变他们的接受兴趣。准确地把握受众在信息传播过程中的心理活动的发生、发展与变化的规律自然是研究内容中不可或缺的组成部分。

3、传受者间的互动研究。大众传播是一种动态性的互动传播,传受者之间的互动程度直接影响着传播效果的质量,而这种互动又始终与传受者各自的独特的心理活动规律密切相关。加强对传受者的心理机制的研究,比如,传受者的心理感应、受者的反馈机制等,自然应纳入大众传播心理学的学科范围。

4、传播策略的创新研究。传播策略的调整与创新是大众传播心理学研究的落脚点与归宿。探讨大众传播活动中传受者的心理现象和心理规律,其目的就是为了在全面把握传受者心理特点的基础上,不断创新媒体的传播策略,更好地增强传播效果。这就要求我们能从传受者的心理层面去不断考量节目编排、丰富媒介内容、优化传播环境,从而实现优质高效的传播效力。

5、新媒体对传受者的心理影响分析。近年来,互联网、手机等新媒体的发展十分迅猛,对传受者的心理结构、心理状态无不产生了巨大的影响。研究新媒体背景下传受者的心理现象已刻不容缓。其中包括传受者的心理生活空间、传受者的心理和行为特点、新媒体传播的社会情境等等,都是我们需要研究的新课题。

### 四、大众传播心理学的研究方法

任何一门学科的学科体系的构建,都离不开对其研究方法的研究。研究方法是依照研究对象和研究内容来确定的。所谓研究方法,是研究者为了正确把握和认识活动的本质和规律而实施的智力性途径、手段和方式。大众传播心理学既有社会科学性质,又具有自然科学性质,因此,对这门学科的研究方法的研究就显得十分复杂而艰难了。但不管怎样,大众传播心理学说到底还是一门对“人”的心理的研究,既然如此,我们也不妨去尝试借鉴心理学的一些研究方法。近年来,心理学的研究方法出现了一些新趋势,表现出许多新特点,已经基本实现了从传统的定量研究向定量研究和定性研究相结合的转变。如果我们在研究过程中,能够充分考虑大众传播心理学的特殊性要求,将这两种方法适当地结合起来,坚持宏观与微观相统一的分析和调查,应该也是完全可以提高研究成果的信度的。具体的研究方法我们在今后再做进一步的分析。

(作者单位:怀化广播电视台)

编辑/王庆华



# 为了家家户户看好电视电影听好广播

——湖南省广电局大力推进广电公共服务体系建设纪实

/张远平

5月23日,全省农村应急广播“村村响”工程建设现场会在汨罗市召开。会上传出振奋人心的消息,我省将用五年时间,在全省88个县全面完成农村应急广播“村村响”建设。这是省广电局近年大力推进广电公共服务体系建设的又一重大举措。2010年管办分离、台台分设以来,特别是近两年以杨金鸢同志为班长的新一届局党组上任以来,省广电局将构建广电公共服务体系作为转变职能的重要内容,把提供广电公共服务作为保障人民群众基本文化权益的头等大事,积极主动,抢抓机遇,推进了一系列广电公共服务建设,取得了可喜成效。

## 一、“无线覆盖提质”工程进入省党代会报告

据统计,我省还有49%的人民群众通过无线模拟信号收看电视节目,节目套数少,信号质量差,亟需进行数字化提质改造。2011年11月,刚刚走马上任担任湖南广电局党组书记、局长的杨金鸢同志作为省党代会代表,心里一直琢磨如何发挥党代表的作用为老百姓办点实事。大会分组讨论时,杨金鸢同志凭着对全省广电情况的了然于胸,抢先在小组讨论上坦诚直言,陈述农村群众收视现状,恳请代表们关注农民的基本权益,提出对全省的高山发射台和县级发射台进行数字化改造,为农村群众看好电视听好广播夯实基础,建议将这项工作概括为“无线覆盖提质工程”写进党代会报告。通过多方汇报沟通,“无线覆盖提质”作为文化建设重点工程被写进了省第十次党代会报告。经预算,对全省19个市级骨干无线发射台和80个县级无线转播台进行提质改造,除中央财政投入外,省里需投资1.25亿元。会后,就落实“无线覆盖提质工程”经费,杨金鸢同志多次找省财政厅和分管副省长汇报,并向时任省长徐守盛同志作了汇报,引起了省领导和主管部门的高度重视。经过努力争取,2012年,落实了6000万元无线覆盖提质专项经费。今年将重点解决19个1千瓦以上高山骨干发射台和40个县级发射台的数字化改造和基础设施提质。目前,全省99个高山无线发射台站频率使用情况调研及地面数字电视频道指配已经完成,19个高山骨干台和40个县级无线转播台的提质改造已经启动。

## 二、“村村通”工程持续列为全省为民办实事项目

广播电视“村村通”工程是当前公共文化服务体系建设的的主要任务。据统计,我省还有156万户约700万农村群众看不到电视听不上广播。2012年,省广电局通过争取,再次将广播电视“村村通”列为“省委省政府为民办实事项目”。面对市县广电体制改革后事业建设责任主体模糊,管理、协调难度加大,“村村通”工程建设技术难度逐年增加、成本费用不断攀升等新情况,省广电局认真进行了摸底调查,明确要求市县责任单位以乡镇为单位集中整片推进,制订了考核验收标准,建立了统计月报制度,积极督促各市州开展工程建设。局党组先后三次组织专项督查和验收,9名局领导亲自带队,邀请省统计局全程参与,分赴全省14个市州,每组每次都历时一周以上,下村寨进农户,明查暗访,现场体验,确保质量。杨金鸢同志去年先后下乡76天,到了全省所有市州和50多个县,每到一地都要检查“村村通”建设情况,反复强调让家家户户看好电视听好广播是广电人的神圣职责和使命。通过全省广电工作者的共同努力,去年全省共完成5022个20户以上新通电自然村“盲村”和29215个20户以下已通电自然村“盲村”工程建设,解决了500323户农村群众看电视听广播难的问题。今年,“村村通”工程再次列为全省“为民办实事项目”,省广电局计划新增50万农村电视用户的目标,目标任务已分解到市县,各地正在按照部署扎实推进。

## 三、“村村响”工程试点引路大力推进

农村应急广播“村村响”在政策法规宣传、农技知识普及、文化娱乐以及防汛、防火、防疫、救灾等应急响应方面,都有无可比拟的优势,非常适合在农村发展。中央要求“十二五”期间基本建成覆盖广泛、反应灵敏的农村应急广播系统。2012年,省广电局积极推动这一工作,在汨罗、安乡、南县、嘉禾、津市、湘阴、慈利7个县(市)开展了建设试点,已有5个县全面完成了建设任务。7个试点县市共有超过1700多个行政村完成了农村广播“村村响”建设任务,运行状况良好,深受基层干部群众欢迎。今年,省广电局准备再选20个县进行试点建设,已

经制定并公布了《湖南省农村广播村村响工程建设和验收规范(试行)》,规范了工程建设技术标准,并将采取以奖代补的方式,对试点县(市)经验合格后奖励100万元,鼓励有积极性的地方优先建设。为了总结经验,以点带面大力推进,省委宣传部和省广电局在汨罗市精心筹备了全省的现场会,通过现场考察、经验交流、组织动员、政策鼓励等方式,进一步在全省凝聚共识,形成强大的推动力,力争用五年时间,在全省建设一个覆盖所有县(市)的“运行高效、功能齐全、内容丰富、使用方便、可控可控、长响长通”的农村广播网络,全面实现广播“村村响”。

## 四、《五女拜寿》闯出农村电影新天地

“一村一月放映一场公益数字电影”的政策实施以来,初步解决了农民看电影难的问题,但是离农民看好电影的需求还有一定差距,贴近农村生活、适合农民口味的电影少,特别是我省农民喜闻乐见的地方戏曲影片,根本看不到。为了进一步把好事办好,满足广大农民群众的迫切需求,去年,省广电局组织拍摄了第一部实景古装花鼓戏数字电影《五女拜寿》。经过反复修改剧本,精心遴选演员,精心选择拍摄场地,认真审看把关,影片于2012年11月底通过总局终审。今年上映以来,《五女拜寿》受到省内外农村数字电影院线和花鼓戏戏迷的追捧和好评,目前订购数量已达51697场,在全省农村已放映10388场。在全国农村电影市场独树一帜。许多群众看过《五女拜寿》电影后津津乐道,希望看到更多的地方经典戏曲电影。省广电局准备今年继续拍摄2—3部经典地方戏剧数字电影,形成系列,做成品牌。同时将进一步改善群众观影条件和电影内容,扩大广场电影放映范围,逐步实现室外放映向室内放映、流动放映向固定放映转变,更好地满足人民群众的需求。

“雄关漫道真如铁,如今迈步从头越”。站在实现中华民族伟大复兴的历史新起点,为了托举和实现造福人民的中国梦,为了三湘父老乡亲家家户户看好电视电影听好广播,作为“梦之队”的一员,湖南广电人筚路蓝缕,奋力前行!

(作者单位:湖南省广播影视局)

编辑/曾致

# 浅谈企业档案管理的发展趋势

/郑单

在人类社会的发展史上,档案起着科学研究、查考利用和历史凭证的作用,是各企事业单位必不可少的信息资源。因此,档案管理问题也一直是国内外档案学领域的学者关注的焦点。面对档案管理现存的一些问题,如何提高档案管理的水平,认清其发展趋势并采取相应措施适应时代的要求非常必要。

## 一、档案管理现存的不足

(1) 当前各单位的档案管理制度并不很健全,还存在一些问题,如:组卷不系统,案卷标题和档案序号仍不够规范,甚至还有没有卷内目录的案卷。在管理方面的制度疏于执行,停留于表面,并没有发挥实际作用,因而大大的降低了档案的利用价值和其真实性。长期以来许多单位对档案的管理意识薄弱,档案中的资源信息利用率也不高。

(2) 档案的检索效率不够高。许多部门为了提高档案检索效率研发了多种检索工具,把检索工具设置太过于繁琐,反而可能出现一些档案重叠,不方便检索。其实,检索工具是否有益于提高检索效率,在于其是否精益求精而在于数量的多少。

## 二、档案管理的发展趋势

随着计算机网络时代的到来,档案管理也必须信息化以适应时代的发展。即通过对档案管理过程的网络化和档案信息资源的数字化,再经系统加工和网络传输,合理配置并有效利用档案信息资源,最后实现档案信息资源的共享。这种信息化的趋势是必然的。

首先,档案管理的信息化已经具备了软硬件基础。硬件方面,各单位都配备了打印机、复印机、数码相机和计算机。软件方面,现有的档案管理软件各单位也都已经配备,为档案的收集、保管和利用等提供了便利。在软硬件基础上,当前也已经具备了完善的法律基础来规范管理机制,统一的管理标准,能为档案管理的信息化提供保证。

其次,要保管保护传统档案就必然要使档案管理信息化。档案资源数字化以后,可以降低档案原件损坏或丢失的风险。如果档案原件受到损伤,还可通过数字化过程来恢复丢失的信息。另

外,这种方式也可以优化馆藏,进一步改变馆藏的档案结构,同时节省存储空间,使馆藏档案的信息量得以不断增长。只要利用计算机的光盘存储系统和磁盘存储系统,就可以解决档案信息存储困难的问题。采用高容量的存储载体不仅可以减轻管理人员的工作量,而且还能有效提高档案工作效率。也有利于实现档案资源的共享。

这样的发展趋势主要表现在档案信息电子化,利用多层次化和服务多元化上。

### (1) 信息的电子化

随着信息化的普及,很多企事业单位和政府部门都有自己的办公自动化系统,所以,档案在生成方式及存储方式上都已经有了重大的变化。过去人工起草和签发文件、催办和文件归档等工作都已经改为信息化的管理方式,文件包含的文字等也都是数字化的。这样,档案既方便管理又方便存储,成为主要以电子媒介的形式存在的资源。因此,我们可以改用计算机来对档案进行高效率的管理,包括从收集、筛选到存储的工作等,一直到这些资源能被人们使用。档案信息也就由此呈现出电子化的发展趋势。

### (2) 利用的多层次化

随着档案管理水平不断提升,档案管理的内容也变得多种多样,档案利用慢慢呈现多层次化的趋势。这主要表现在:人们可以利用的档案的数量越来越多,种类也越来越多;此外,利用档案的人数和对象也在不断的扩大。政府宏观决策要用,公务员、科研人员要用,普通的老百姓也离不开档案。改革开放的程度和范围已经进一步扩大,人们对各类档案的利用需求在不断地增加,国外和境外利用档案的数量也不断增多。这样的趋势让档案的利用价值开始有了新的更大的变化,而不再是单纯的参考、凭证这些引用性的利用。而且档案的利用还延伸了教育和宣传等的功能。

### (3) 服务的多元化

档案服务利用方式随着经济和社会的不断发展也得以扩展。这体现在服务利用方式的改变上。已经从传统的阅览纸质档案向档案展览方式转变,网上阅

览室也越来越受到人们的青睐。据有关管理部门的统计,目前,由于档案馆受到党委和政府的授权,可以全面开展文件查阅业务,我国已经有上千家档案馆增设了现行文件查阅的业务。这方面,上海市相对于其他城市发展较快,走在全国前列。为了切实地实现服务的多元化,他们在地方政府规章中写入了档案馆关于开展现行文件开放服务的相关规定。随着社会主义法制的不断建设和发展,每个公民的维权意识都在不断地增强。政府信息公开法规规章的实施也使文件档案资源的开放利用和共享理念更加渐入人心。

## 三、推动档案管理信息化的措施

档案管理的发展趋势可以总结为信息化的过程。针对如何采取相应的措施来推动信息化的过程,现提出以下几点建议:

### (1) 管理机制进一步规范化

各种档案信息资源之间都存在着某种逻辑关系,共同组成计算机档案管理的网络化依据。这关系到整个信息数据库的完整性和安全性,因此,要求要有规范的管理机制和统一的管理标准。这样一来,档案信息化管理就方便了利用服务。如若不然,各单位档案部门不按统一的标准去处理,没有畅通的档案信息网络,资源共享也就难以实现了。

### (2) 统一、专业的软件和硬件设备

各自为政的各单位和部门,没有统一的信息化手段、设备,造成很多数据不兼容,阻碍了档案管理信息化过程的设置,所以,我们必须配备统一、专业的数字化设备和专业统一的档案管理系统。只有实现了统一型号和规格的计算机软硬件设备,才能保障档案管理信息化。

### (3) 档案管理人员的素质建设和能力建设必须增强

档案管理人员都应立足本职工作,强化自我学习的意识,不断提高自身的工作水平和业务素质。档案部门也要加强各项业务培训。积极组织与其他单位的相互交流和学,共同提高档案管理水平。

(作者单位:湖南广播电视台)

编辑/王庆华

# 收获之后不忘寻找

——2012 年度“湖南广播电视奖”电视专题、纪录片参评作品点评

/彭国元

2012 年度“湖南广播电视奖”评奖工作已告一段落。此次共收到全省参评的电视新闻专题、电视社教专题和电视纪录片作品 77 件。这些参评作品题材较为广泛，视角多维，不乏佳作，但也存在一些不足。下面，从节目形态的角度对三类参评作品略作点评。

## （一）

电视新闻专题，是以特定的新闻事实为表现对象，利用图像、解说、采访、同期声等手段对某一新闻事实进行集中报道的一种节目形态。其讲究新闻性和客观真实性，鲜明呈现主题意义。新闻专题一般分为人物专题和事件专题两类。

此次参评的电视新闻专题作品共 23 件，以人物专题居多。有几件作品可圈可点。

长沙电视台新闻频道选送的《明天谁种田》敏锐捕捉到了当下普遍存在的“隐忧”。作品从“今天的种田大军在老去”、“合作化将成为明天种田的希望”、“新型职业农民来拉直‘?’”三个层面次第展开，通过典型个案说明和专家分析，不仅透视了当前农村青壮年劳力纷纷外出打工、留守种田的主力是老人和妇女、有些田地甚至荒芜等情形，而且着力探求破解“窘境”的良方：组建土地合作社，加大土地流转力度，大力培养懂技术、会营销、善管理的新型职业农民。作品素材丰富而鲜活，思辨性强，并不乏深度。尤其通过与美国情况的对比及专家的支招，

凸现了报道的宏阔视域和对策的权威性。

湘潭电视台法制频道参评的《老兵的秘密》讲述了毛主席的贴身警卫之一奉孝同退伍后隐居大山 54 年，坚守秘密、自甘清贫的故事，凸显了这位 82 岁老兵朴素的人生信念和倔强的生命力量。作品采用倒叙手法从奉孝同老人参观韶山、瞻仰主席铜像切入，再道出原因，述说老人的身世和人生经历，最后交代老人心愿的实现过程。作品通过大量细节呈现和同期声运用，富有现场感和历史纵深感，揭示了老人真挚的情感和守纪律、“不伸手”的崇高境界。

衡阳电视台都市频道参评的《拯救弃婴姐妹花——爱与被爱的力量》是一部讴歌人文关怀、关注弱势群体的正能量作品。56 岁的环卫工人刘启宣悉心照料先后从路边捡来的分别患有唇裂和先天性心脏病的两个弃婴小海燕、小桂花。该事通过衡阳都市频道报道后，立即引起了全社会的普遍关注，包括央视在内的多家媒体前往采访，广东、上海、北京的网友纷纷为救治两姐妹牵线搭桥。通过多方的爱心帮助，两姐妹及时得到了治疗。透过作品，我们既看到了刘启宣的高尚境界，也感受到了当下的人间大爱。

株洲电视台新闻综合频道参评的《走基层：一次未完成的报道》和沅陵县广播电视台参评的《血染的青春》都是赞美先进典型的代表之作。前者说的是株洲电视台记者欧东阳、尹正艳为践行走基层，深夜采访环卫工人清扫街道

而因车祸不幸受伤的故事。节目以第一人称的叙述手法，还原了事发经过，叙说了两位记者爱岗敬业的优良品德，记录了各级领导、同事和社会各界对他俩的深切关怀。后者用真实的镜头和质朴的语言，描述了常吉高速“10.6”爆炸事故现场抢险救援的场景，热情讴歌了为此牺牲的三名 90 后消防战士的大爱与担当，多视角呈现了亲人和好友的深深思念。

湖南卫视参评的《乡村爱心拍客：以微电影的名义呼唤关怀》和湖南教育电视台参评的《快乐成长》也是人文关怀之佳作。前者说的是爱心拍客张少君 3 年时间自费用 DV 机聚焦孤寡老人、留守儿童、建筑工人等弱势群体，描述了 200 多个有关梦想和现实的故事，让 600 多人得到了帮助。后者讲述了六岁残疾留守单亲儿童罗研博因意外事故失去双手，但乐观开朗、坚强自立的故事，令人动容。尤其节目最后，通过记者的联系，将小研博带到湘潭，与“板凳妈妈”许月华见面。许月华鼓励他“永不放弃生命的期待”。这种帮助方式别出新裁，节目结构形式也具特色。

常德电视台新闻频道参评的《张公庙人的诚信生活》为匡扶诚信树立了标杆。作品着力体现张公庙镇把信用体系建设作为法治建设的突破口和着力点，通过葡萄架下、草莓地里等多个场所的人物采访，表现了张公庙人对诚信生活的理解和践行，道出了诚信为他们发家致富带来的“红利”。

涟源市电视台参评的《走基层：乡

镇医院病床爆满》是一件题材新颖的关注热点之作。医改政策实施以来,老百姓“看病难”、“看病贵”的问题得到了有效缓解,但同时也引发了一个带普遍性的问题:一些农村群众因住院治疗基本由政府买单,形成了“小病大养”的思维定势,小病大病都要求住院,导致农村卫生院病床爆满,而一些真正需要住院的病人却住不进院。记者敏锐地抓住这一问题,采访多个医院的医护人员和患者,寻找问题的根源,寻求解决问题的途径。作品结构合理,有理有据,尤其通过对涟源市相关措施的推介,为问题的有效解决提供了参照,具有普遍性的指导价值。

## (二)

社教专题,是指以社会生活和自然界中能提供启迪、教益、审美或满足人们好奇心的内容为题材,综合运用多种电视技术手段的电视节目形态。与新闻专题的一个显著区别是,社教专题不强调选题的新鲜性和时效性,重在传播知识和提供审美愉悦。

此次共有 33 件社教专题作品参评,是三个类别中参评作品最多的,内容涵盖重大事件、文化遗产、情感传递、少年教育、人文关怀等层面。

邵阳电视台新闻综合频道参评的《让梦想开花》是一部回眸邵阳市希望工程 20 年的专题片。该片主创人员没有沿用陈述希望工程恢弘历史的传统做法,而是创新叙事手法,通过以下三个典型人物或群体、四个不同层面的叙述,组成一幅流动的画面,让人们看到希望工程让梦想开花的过程。一是“童年·心之声”:以期盼帮助的农村小学和小学生为例,展示邵

阳市贫困地区的学校现状和需求;二是“我的大学·梦”:以得到帮助的高中生莫雅俊为例,展示希望工程资助对象的追梦历程;三是“坚守·爱的接力”:以心怀感恩传递希望的教师兰朝红为例,揭示邵阳大地上希望之火生生不息;四是“20 年·在一起”:以宏阔的时代视野,深刻阐述了 20 年来邵阳市希望工程为社会作出的贡献。

湖南卫视参评的《少年何愁》是大型生活类角色互换纪实栏目《变形计》第五季的开篇之作,讲述的是深圳富裕人家公子哥易虎臣跟云南思茅农家少年吴宗宏互换身份,分别到对方所在家庭和学校进行七天体验的故事。通过换位体验,当事人的心灵和言行发生了有效改变。节目悬念迭起,形式新颖,播出后产生了良好的社会反响。

株洲电视台参评的《攀登者》采用纪实手法,通过捕捉的“正在发生的”真实画面、细节和故事,将株洲市登山运动协会会长刘杨攀登 7546 米慕士塔格峰的一个个画面,用蒙太奇的手法加以巧妙的组接,充分展示了人物的内心世界和精神风貌,并呈现出主人公勇于挑战自然和自我、热爱生活、执着追求理想的积极主题。

《心得乐超市》是湖南电视剧频道近年来推出的创新性公益类活动和栏目,首创面对面捐助贫困学子的全透明慈善模式。通过将记者采集的第一手资料制作成节目播出,呼吁爱心人士前往“心得乐超市”现场捐赠资助,之后又将捐赠情况在节目中反馈。此次参评的《成绩全校第一,破屋红薯充饥》节目,采用实况加配音的报道方式,真情讲述了道县初三学生胡玉凤艰难的求学之路、刻苦学习

的韧劲和在家悉心照顾爸爸、奶奶的感人事迹。

湖南国际频道参评的《揭秘“天下第一村——张谷英村”》,以一个刚来中国不久的法国女教师为主线,讲述她造访张谷英的见闻以及跟家乡的对比所获得的感悟。她体验着这座大宅子的神奇和张谷英人的热情,见证了这座大宅子的神奇蜕变。纪实性的拍摄手法和国际化视角相融合,为这档旅游节目增添了新的亮色。

怀化广播电视台参评的《莺声流韵千古音》,以苗族哥鼩的音乐形式、音乐形成和音乐特点为主线,介绍了其独特的表现方法和深邃的文化内涵。作品制作讲究,画面优美,给人以美的享受。

湖南金鹰纪实频道参评的《团长,敬礼》表现的是一次心愿之旅和情感对接。在常德会战的一次血战中,柴团长命令手下的书记官吴荣凯随师长突围出去,结果团长和手下将士全部牺牲,只有他一人幸存。70 年来,吴荣凯一直有个强烈的愿望:“再见”团长一面。大学生志愿者虞纵横知道后,请电影特效师刘吉运用光与影的现代手段,通过面部塑形,把他化妆成柴团长的模样,从而圆了吴荣凯与柴团长的“见面”梦。

此次参评的文化遗产类作品份量多,且有些亮色。隆回县电视台参评的《民间文化的守望者——老后》,讲述了老摄影工作者老后 10 多年来一直致力于收集、研究、传播花窑非物质文化遗产的传奇经历与种种艰辛。有人物,有故事,有情感,看后令人动容。睛彩岳阳频道参评的《艰难的守护》,不仅介绍了平江皮影戏的源流和传承故事,也指出了其存在的困境,并提出了拯救建议。

此外，湖南都市频道参评的《军机机密，我和毛主席不能说的秘密》（内容与前文介绍的《老兵的秘密》大致相似）、湖南公共频道参评的《别害怕，请与我握手》、湖南娱乐频道参评的《湖大院草的爱与哀愁》、冷水江电视台参评的《爸爸，你看到了吗》、潇湘电影频道参评的《兄妹》等作品也有可圈可点之处。

### （三）

电视纪录片，是指运用电视的纪实手法，从历史的纵深感出发，对社会生活或自然生活中的某一一人、物或某一事件的发生发展过程予以纪录，内敛式地表达创作者观点的一种电视节目形态。它侧重于故事的线性发展，追求的是表现对象的真实。

此次参评的电视纪录片节目共10个，数量不多，有亮点之作也少。

湖南经视参评的高清纪录片《洞庭》（上下集），从生命的视角切入，运用洞庭湖最有代表性的鸟、鱼、植物、水和人这五个元素来布局谋篇，通过水下、空中和陆地三维视角，记录洞庭湖的生态之美和现状之忧，独家披露了洞庭湖作为候鸟迁徙地的珍贵和独特，并为唤起全社会保护母亲湖、增强生态保护意识起到了积极作用。作为献礼十八大的重头之作，它跳出了传统的固有模式，以清新的画面、感人的故事、优美的解说和精致的后期制作，赢得了中宣部、国家广电总局和省委省政府的赞誉，并在观众中产生了较好反响。

郴州电视台新闻综合频道参评的《春回》讲述了宜章县13岁的少年范林锦在母亲瘫痪卧床、父亲被迫外出打工的情境下，边学习边照顾母亲，

独自用他羸弱的肩膀扛起了风雨飘摇之家。本片结构新颖，摒弃了传统的“解说+同期”的纪实模式，巧妙运用范林锦给母亲讲童话故事和他现实生活中的故事叙述进行的双线结构。大量的现场实况呈现，辅之主人公的内心独白，较到位地刻画了范林锦懂事、自强、孝爱的可贵品质。

美食节目也是此次参评作品的一个重头内容。湖南国际频道参评的《湘当韵味》系列、长沙电视台公共频道参评的《坛子里的湘西》、衡阳广播电视台参评的《味道衡阳》，均以湖南的特色美食作为选题，有人物，有故事，有文化底蕴，有的还注入了浓浓的亲情、乡情，给人视觉和味觉的双重享受。

此外，湖南纪实频道参评的《同兴共和——湘湖民国元勋录》、张家界广播电视台参评的《四千里解救路》，或题材出新，或故事曲折，亦值得一提。

### （四）

以上，对今年参评的电视新闻专题、社教专题和纪录片作品的亮点略作了点评。总的来说，今年参评作品量不少，精品不多。从参评作品来看，也存在以下主要问题，有待引起重视。

1、题材方面，主要表现在三个方面：一是新题材不多，不少题材都是年年见的老面孔，缺乏新意；二是重大题材不足，尤其献礼十八大的和经济方面的题材更是凤毛麟角；三是悲苦题材过多，苦情表现充分，政府有关部门的帮扶却难见踪影，这与当下的经济发展、人文关怀现状和构建和谐社会的愿景不甚协调。

2、手法老套，创新特色不足。除少数几件作品在表现手法和结构上较有新意外，大部分作品还是沿用多年前的陈旧模式。

3、制作不讲究，粗糙现象屡见不鲜。对专题和纪录片而言，其节目制作比新闻作品更为重要，也更加注重。其问题主要体现在画面模糊且缺乏表现力，声音不清晰、解说平淡，剪辑和组接不讲究等。究其原因，有些是设备和技术原因，也有一些是人为因素所致。

4、少数作品违背新闻报道的基本原则。比如，某频道为检验时下人们的社会道德状况，特意策划了一次社会调查，故意把一个钱包放在某餐厅的座位上，观察有多少人捡到后上交。这种人为的“策划新闻”的做法甚为不妥。纪录该事的参评作品只得落选。

5、少数作品分类紊乱，张冠李戴。本应是新闻专题，参评时却标注为社教专题。更有甚者，个别参评节目干脆只标个“专题”，要评委去给它分类。一些社教专题看上去与纪录片也“相貌”相似。

6、少数作品的叙事结构和手法不妥。比如，有个专题节目，题材不错，但节目的大量篇幅却是主持人与当事人的访谈，显得不伦不类。

笔者认为，要做好电视专题和纪录片，选好题材、创新手法、讲究制作是至关重要的法宝。

（作者系湖南广播电视台副总编辑、湖南省广播电视协会副会长、高级编辑）

编辑/曾致

# 新闻立台 创新不断 传递“正能量”

——2012年度湖南广播电视奖电视新闻类节目述评

/凌引迪

2012年度湖南广播电视奖评比结果已经揭晓。电视新闻类奖项中，省直媒体有6件作品获一等奖，3件作品分获特别奖、创新奖、制作奖，10件作品获二等奖，15件作品获三等奖。市州县媒体有12件作品获一等奖，2件作品获特别奖、1件作品获制作奖，19件作品获二等奖，31件作品获三等奖。

从选送参评节目中，我们不难看出全省电视媒体勇敢面对渠道分流、内容竞争、收视摊薄等问题，坚持新闻立台，重视舆论引导，开展走转改，践行三贴近，加大了新闻节目的研发与生产制作力度，承担起传播主流价值的社会责任，释放了“正能量”。我省各级广播电视台不断创作出有影响的精品力作，这是我省电视媒介生态优化发展的喜人景象。从获奖的电视新闻作品看，题材范围较广，基本反映了2012年国家大事、全省的重大新闻事件与社会变革。例如中国共产党第十八次全国代表大会召开、神九载人航天返回成功、经济政治体制改革中政府职能转型、一人有难众人相帮的社会新风尚等等，弘扬了以人为本的科学发展观，体现了湖南在政治建设、经济建设、文化建设、社会建设各方面全面发展、和谐发展的新气象。一批优秀新闻报道视野开阔，选材精当，分析事实纵横捭阖，说理大气谦和又透彻精辟，彰显了湖湘文化的特色。综合分析2012年度湖南广播电视奖电视新闻作品，大体有以下三个特点：

## 一、困境与压力下的电视新闻节目模式与题材不断创新

近年来，传统电视收视市场持续萎缩。据艾瑞咨询的数据，2008年北京

地区电视开机率70%，而到2011年已下降到了30%。虽然2008年汶川地震、北京奥运会、2011年日本大地震、温州动车事故等重大事件吸引了高度关注，但依然难以改变电视人均收视时长缩水的整体趋势。网络视频、手机上网、微博客等网络技术和应用的发展，使网络新闻表达和传递信息的渠道及形式更加丰富，传播方式更具互动性、自主性、多样性，受众网络新闻浏览和使用粘性不断提高，迫使观众，特别是年青观众远离电视。与此同时，不同媒体介质和电视行业内部的竞争日趋白热化。

面对困境与压力，全省各电视媒体着力于新闻节目创新挖潜，催生了新闻节目的研发热潮。特别是2012年1月实施《关于进一步加强电视上星综合频道节目管理的意见》后，湖南卫视与地面频道在新闻节目的生产播出与节目研发上展开了新一轮竞争。上半年湖南卫视推出了《平民英雄》《新闻当事人》《新闻公开课》三档新节目；湖南经视有《经视播报》和改版扩容的《钟山说事》面世；湖南都市有通过整合调整为160分钟大版面的《都市晚间》。市州县台也纷纷推出新节目。这些新闻节目在多种形式上进行了探索，它们或者沿着聊新闻、说新闻的路线走来，表达往往较为个性化，话题、素材很大一部分来源于网络，并借助微博传播与互动，如《平民英雄》《新闻当事人》等。或以辩论形式来展现新闻热点，如《新闻公开课》。或从新闻热点评到另眼看新闻，从聚焦热点、评说世相，到对热点事件的讨论，如《钟山说事》。或聚焦民生和社会新闻，为民解困排忧，如《都市晚间》。节目形式与风格可谓层出

不穷。这些创新节目紧贴民生，紧扣热点，满足观众需求，从而赢得了观众喝彩。

进入下半年后，国内外时局此起彼伏的热潮盖过了上半年新闻节目形式创新的热潮，而我省各电视媒体积累的研发准备与技术革新，使下半年热点、重点新闻报道有了施展空间。如果说上半年节目更侧重于形式探索，那么下半年新闻节目围绕着时事热点、题材内容创新方面有了进一步的扩容。从奥运会到十八大，从黄岩岛、钓鱼岛到辽宁舰，从新一届中央政治局常委产生到国际论坛交接更替，从民生新闻到社会焦点，这些新闻热点与重大事件直接推动了新闻生产与研发创新的系统升级。

湖南卫视、湖南经视、长沙广播电视台、株洲广播电视台、衡阳广播电视台等强势媒体在保持强势的新闻舆论引导力、发挥正向的价值引导作用之时，报道与评论方式更灵活地采用大家喜闻乐见的形式。湖南卫视的《胡湘平：“八问”》湖南经视的《新“锋十论”》《天下洞庭》长沙新闻频道的《百名老人争一张床位，明天我们如何养老》株洲广播电视台公共频道的《产业转型，株洲探路》等作品紧紧围绕新闻热点与重大事件进行挖掘，既发挥了权威性优势，又体现了报道方式的创新，是新闻报道与评论的优秀代表作，都获得了一等奖。

民生百态、社会热点因其本土贴近性是各地面电视媒体新闻的主打内容。全省各地面电视频道紧扣为民解困、为民呼吁、为民排忧等民生问题寻找题材，报道方式讲究故事曲折性，追求眼球效应。作品获一等奖的湖南都市的

《贫困小学免费课桌更新行动》，湖南公视的《帮女郎在行动 \* 湖南尘肺病调查报告》，衡阳电视台的《付氏父子不希望救人成新闻》，岳阳电视台的《12345，服务找政府》报道视角新颖、内容故事性强、报道手法层层递进，新闻的节奏线带动了观众的情绪线，让人不允放弃。

尽管地方新闻在权威性上难以与央视抗衡，但是在压力面前，我省各电视媒体敢于寻找突破点，锁定大事件、凭借卫星直播车、3G技术的支持，追求时效性，连线直播报道成常态。特别湖南卫视、湖南经视紧密合作对重大事件直播，彰显了电视新闻传播力。神舟九号发射升空正值傍晚6点半的湖南新闻联播时段，湖南卫视进行了同步报道，在打断常规的新闻报道中嵌入小视窗直播“神九”升空，满足了观众需求。湖南经视《法国“轮滑人”天路大挑战》以其精湛的转播技术和扣人心弦的表现力摘取了制作奖。而市州电视媒体在电视直播的创新尝试也日益得心应手。益阳电视台《见证公选——益阳市2012年公开选拔区县（市）政府副职提名人选面试》邵阳电视台《“我是状元”邵阳首届职业技能大赛》是市州电视媒体电视直播的突出范例，获得了特别奖。

高密度的滚动报道、现场直播的电视传播形式往往在重大事件、突发事件中起着举足轻重的作用，大多数人把电视作为第一选择，希望通过可信、权威的渠道，快捷、全面地了解事实真相与事态发展，这是电视新闻节目在重大事件、突发事件的价值凸显，也将是今后电视新闻把握发展优势的重要契机。

## 二、深入开展走转改，坚持弘扬“主旋律”，展示新时代湖南人民的崇高精神境界

媒体开展“走基层、转作风、改文风”活动重要的不是推动记者走基层、到现场，而是推动他们在基层现场积极地去发现新的报道题材和内容素材，确立发现的意识，不断增强发现的能力。湖南卫视的一等奖作品《大户来了》，《升值的平原》；邵阳电视台的一等奖作品《莫让书屋变“虚”屋》让我们欣喜

地看到记者提升发现题材、表达内容的的能力。如今的观众究竟能从媒体上了解多少中国的真情实况？广大农村、乡镇、小城市，那里人们现今的生存状态到底是怎样的？除了发生各种灾害时，会有记者去一下，那里许许多多的人及其生活状况始终是模糊的背景，就像写意画里以一抹颜色代表群山环绕。我们的媒体和记者，最基本的职能就是做观众的眼睛耳朵，去他们不能亲历的现场观察、感受，然后如实向观众报告，但我们经常失职。现在我们的不少年轻记者、编辑，是在县城、乡镇乃至农村长大的，上大学后才远离了家乡，但即使对自己家乡这些年来内在的变化，他们能讲出多少？有报道说，一部分在大城市打拼的年轻人，或经受不住压力或为家乡新出现的机遇所动，已经回了老家；后来又有报道说，回了老家的一部分人适应不了，重新进城了，但这归去来今中究竟发生了一些什么事，语焉未详。这就牵扯出当今媒体的另一个通病：含糊概述，凡事只说个大概。农村报道，多的是概述性的发展成就稿件，通行模式是一串数字加若干个简短的证明性事例——这是农村报道吗？可以说“是”，更可以说“不是”。这是从望远镜里看到的农村，而且镜片还是毛糙的、被刮花了的。

采访的深度决定新闻作品宽度和厚度。湖南卫视的5集系列报道《大户来了》围绕产粮大县祁阳的农民邀请浙江种粮大户向兆旺到祁阳承包几千亩农田规模经营的矛盾冲突，展现当前农村的原生态。记者15天跟随采访拍摄，详细记录了种植大户到来后对当地农村原有种植模式的革新，对当地农民落后观念的冲击，展示了现代农业其新技术、规模化、专业化的威力，作品感染力极强。

社会主义核心价值观的宣传，特别是弘扬社会主义共同理想、时代精神与中华民族的传统美德，既是新时期大众传媒的社会责任，也是电视新闻节目大量涉及的重大题材的内涵之一。这次获奖的电视新闻作品在体现人间真情、人文关爱与道德伦理方面下功夫，动之以情，晓之以理，显示了较高的文化品

位。常德广播电视台的一等奖作品《高路铺村靠诚信立村》，报道著名的葡萄之乡澧县张公庙镇高路铺村村民讲诚信、守诚信。村里以村民易宗志13年打工返债的故事教育村民，为全村400多户村民建立诚信守法档案，对每个村民进行信用等级评定，村民凭身份证和信用等级证书就可以到县信用联社贷款。在诚信滑坡，信仰缺失，金钱至上的当下，澧县张公庙镇高路铺村民讲诚信、守诚信的故事和做法犹如春风扑面，值得弘扬。

衡阳电视台的《付氏父子不希望救人成新闻》获得电视短消息新闻一等奖。衡阳县城的付安民发现街对面三楼一个三岁多的小男孩爬上未装防护网的窗户，正在大声哭喊奶奶，随时有摔下楼的危险，情况十分危急。他一边往小孩家里跑，一边叫儿子在楼下守着，防止坠落。突然小男孩头一仰，身子往下掉，他儿子付辽宇及时赶到用双手接住了小孩，自己却手臂骨折。在医院，面对记者采访，付安民、付辽宇父子一再婉拒，他们说这是应该做的，不希望救人成新闻。作品通篇故事情节紧凑，感人至深。

守诚信的高路铺村民和最美小伙付辽宇的行为反映了我国社会主义大家庭的道德伦理，人间关爱与真情，展示了新时代湖南人民的崇高精神境界。

## 三、承担社会责任，挖掘“正能量”，体现主流价值

当今社会，中国人的价值观已发生了深刻的变化，表现出传统价值得到激活、西方价值合理植入、主流价值观导向彰显的新取向，这些新取向恰恰是推动社会主义主流价值体系建设的良好条件。但“主流价值体系建设是一个长时期努力、多方位着力的重大工程，它是由内而外、由传统到当代、由规范到自觉等。通过这些转化，使主流价值体系深入社会心理，成为人们的自觉意识和自愿行为”。这就需要媒体承担起传播主流价值的社会责任，而通过挖掘典型报道中的“正能量”，无疑是体现主流价值的一个主要途径。

每个时代都有其典型，媒体要努力挖掘典型中所具有的时代精神，由此及

彼、由表及里，认真剖析、比较，并从宏观的高度，把握住时代精神的主流价值之所在，从而拨动众读者的心弦，引起社会的共鸣。这样才能达到传播报道效果。雷锋精神代表了时代精神，代表了当代“正能量”的主流价值。2012年正值雷锋同志牺牲50周年之际，我省电视媒立足普通百姓道德建设，推出了一批具有说服力的重点报道稿件，形成了舆论引导声势。湖南经视的《新“锋十论”》理直气壮地宣传社会主义核心价值观，积极倡导践行“公正、包容、责任、诚信”的时代价值取向，内涵深刻。作品获得电视评论一等奖。

大众传媒面对的绝大多数是“平凡人”，如何让他们容易接受“正能量”，其有效途径和方法就是“立足平凡”。媒体要以“平凡人”为重点报道的对象，通过一个个平凡的人物，让公众看到不平凡的品格和精神，让平凡人带给平凡人心灵的震撼。获得年度创新奖的湖南卫视《平民英雄》栏目着力于从百姓身边挖掘平民典型、报道平民典范、表彰平民新风、关怀平民英雄，通过营造“人间自有真情在”的向上的舆论环境，用平凡人的事迹感染人，传播了“正能量”。

主流价值体系的建立、“正能量”的充分释放，阻力往往来自社会上的各种歪风邪气。因此，大众媒体坚持做好正面报道的同时，适时、适度、适量地进行舆论监督，同样也能体现“正能量”的主流价值。

每年的3月12日是全民义务植树节，倡导的是全民参与，义务植树，绿化美化环境，爱护自然。但是近年来在一些地方义务植树却变了味。长沙电视台的记者通过暗访调查，发现有的地方植树，其实几个人将树苗扶进别人早已挖好的树坑，种树的人一边铲土，一边造型照相摄影，心思完全不在植树上，照完相离开后，专业植树的工人还得把树苗挖出来重栽，一些植树基地将原本有树木植被的山林地人为开垦成荒地，更有人利用作秀机会谋取利益，市民报名无法种树，单位交一千元入场费却能栽树。长沙电视台的这条长消息《义务植树成“作秀”》很好地起到了舆论监

督作用。

民生就是“以人为本”，“忧民之忧者，民亦忧其忧”。关注民意、传达民声、关怀民生，应当追求新闻与服务、传媒与责任的和谐统一，使新闻成为公众渴望的释疑解难的平台，让百姓从中感受到“正能量”的亲近性。

当下，新闻传播缺乏亲近性的主要毛病在于：一是鼠目寸光。亲近性以民生理念为诉求，这是它赢得百姓的卖点，但也容易限制它的手脚——有些重大主题被关在了门外，结果造成一些新闻的“短视征”；二是婆婆妈妈。一些亲近性新闻总停留在停水停电、噪声扰民、邻里纠纷、假冒伪劣等层面，天天如此、年年如此，乍看有点意思，再看就烦了；三是简单罗列。如上所述，不注意挖掘题材、拓展思想，总是简单相加，往往支离破碎，味若白开水；四是责任匮乏。一些民生新闻忘记了媒体的社会责任，不是正确引导舆论，而是过分强调视觉冲击，炒作为上，使民生新闻成了庸俗的代名词。民生报道“正能量”的价值取向，要求记者怀着对人民群众的深厚感情去寻找公众关心的、事关公众切身利益的重大信息，以表达民生关注。2012年度湖南广播电视奖获奖作品中有30多篇作品立足亲近，从老百姓关心、与老百姓生活密切相关的的一连串问题入手，为老百姓寻找权威答案。这些报道有三个亲近性特点：

一是对症下药。长沙新闻频道的《百名老人争一张床位，明天我们如何养老》直面社会关注的养老热点问题，通过对长沙市公办、民办和公私合办的养老院现状的调查，站在老百姓的角度，设身处地地提出明天我们如何养老这个重大话题，探讨解决养老的途径，让观众在亲近性中感受“正能量”。

二是与人为善。湖南公视的《帮女郎在行动·湖南尘肺病调查报告》，湖南卫视的《校车三问》，攸县广播电视台的《“托管”背后》等作品，不是停留在对问题的激烈批评上，而是注重提出建设性的意见和建议，有助于问题的解决。

三是服务意识。“医托”是老百姓最痛恨又很难识破的骗子，他们经常趁

病人在医院候诊时或在来医院途中，在路口拦截病人及家属，以其找更权威的专家为诱饵。欺骗病人及家属随他们去江湖小门诊就诊。湖南都市的连续报道《踢爆中南地区最大的“医托”团伙》揭露了医托如何主动搭讪，套近乎，拉老乡，诉说假经历，热情询问病情等欺骗伎俩，帮助偏远地区患者识别医托骗子。这样的报道，让观众在亲切感中得到了有关识别医托的服务知识和方法。“正能量”在亲近性中得到了有效传播。

新闻报道“正能量”价值取向是时代发展和社会进步的“晴雨表”。因此，新闻媒体要运用多种形式和手段，发挥整体优势，形成舆论合力，使主流价值广为传播，营造积极健康向上的良好“正能量”舆论氛围。

在评奖会议上，各位专家感到有些不足的是：有些获奖作品采访还不够深入，有些电视新闻缺乏人物同期声与现场镜头，说明记者未到新闻现场采访，是事后补拍；有些报道的主题与报道思想开掘还不深，这与新闻报道策划功夫不到位有关；优秀的电视短消息新闻还是很缺乏，实践中新闻报道短而新、短而实的难题没有完全解决。

这些不足方面，应引起我省各电视媒体的足够重视，有待于今后新闻实践中努力克服与纠正。新闻（消息）如何做到“短、新、快、活、强”？如何提高思想深度与文化内涵？仍需引起我们电视新闻从业人员的关注，并采取切实措施予以解决。媒体环境的变化，观众收视的主动性、选择性加强，对新闻选择有更严格、更审慎的眼光，对新闻节目提出更高的要求。技术的进步使新闻的来源和输出渠道都在发生多元变化，受众可以从多个渠道获得新闻，传统媒体也可以向新媒体等多渠道输出新闻，新媒体新闻和传统电视新闻以各种形式实现融合的趋势也会不断得到发展。复杂多变的媒介环境是考验也是机遇，传统电视新闻必须加大力度进行内部管理体制和节目创新，以寻求新的增长点和突破口。

（作者系湖南广播电视台副总编辑、高级记者）

编辑/曾致





# 杨柳新枝舞春风

——2012 年度湖南广播电视播音主持作品奖、论文奖评选综述

/曾致

## 一、评奖概况

2012 年度湖南广播电视播音主持作品奖、论文奖评选于 2012 年 4 月 8 日至 9 日在长沙举行。本次评选共收到省直各媒体及 14 个市州报送的广播电视作品 162 件，论文 22 篇。评委们认真审听审看了参评作品，共评选出获奖广播电视作品 136 件，其中一等奖 18 件，二等奖 37 件，三等奖 81 件。论文一等奖 2 篇，二等奖 5 篇，三等奖 13 篇。其中，推选 20 件播音主持作品入围 2012 年度湖南广播电视奖（政府奖）。

## 二、佳作点评

2012 年，全省广大播音员主持人坚持社会主义先进文化前进方向，坚持职业操守，高扬主旋律，深入走基层，在播音主持业务实践中不断提升，不断进步。评委们认为，本届参评作品题材

多样，反映了社会生活的各个层面，节目整体质量较好，但也有个别节目存在硬伤和瑕疵。

### (1) 广播作品：

湖南人民广播电台交通频道选送的《串起感动》（丹阳、黄量主持）。2012 年 2 月 13 日，一场持续了 3 个小时的大火让湖南怀化通道侗族自治县的美丽侗寨新丰村和骆团村 71 栋房屋化为灰烬，500 多位侗族山民无家可归，他们在严寒中急需食品和御寒物资。从上海到通道县支教的志愿者叶景文第一时间在微博上发起求助，这条微博引起了爱心广播——湖南交通频道的关注，确认消息后，交通频道发起了爱心大行动，从动员捐献衣物，到“一帮一”整体援建受灾家庭，四天时间总计为灾区募集了 270 多万元善款，上演了一部爱的交响曲！本期节目特邀参与爱心活动的主持

人、编辑、记者来到演播室，讲述亲历这一活动的感人细节。节目构思巧妙，主持人话语引导到位，情真意切，真挚感人。整期节目彰显了主流媒体的社会责任感，续写了新时代的雷锋之歌。湖南人民广播电台 893 汽车音乐电台选送的《如歌人生》（钟婧主持），采制了一期纪念雷锋同志逝世 50 周年的特别节目。节目通过访谈 80 高龄的雷锋堂兄、雷锋纪念馆首任馆长雷孟宣，讲述了雷锋同志一些鲜为人知的往事。节目策划到位、采访深入，音乐串联恰到好处，主持语言与有感染力。湖南人民广播电台交通频道选送的《博闻天下》（郭巍主持），是交通频道“早间资讯带”着力打造的重点栏目，主要关注微博的热点资讯，针对社会热点现象、热议话题展开讲述与评析，内容丰富，主持语言既规范又灵活。湖南人民广播电

台893汽车音乐电台选送的《乐淘淘玩转晚高峰》(国生、吴珊主持),是在出行高峰推出的互动脱口秀节目,分为“晚饭驾到”“文明出行”“晚高峰新鲜事”几个板块,主持人分别扮演成“乐淘淘”和“乐遥遥”两个角色,轻松风趣,幽默诙谐、伴随性强。金鹰955电台选送的《对话955》(方舟、何一峰主持),是一档新闻访谈节目,节目关注省内重大新闻事件,以沟通政府与社会,服务社会与生活为己任,邀请有关职能部门负责人做嘉宾,权威解读群众关心的各项政策法规,为老百姓解疑释惑。本期节目就“黑车宰客”“出租车运力不足”“城区停车难”等问题采访了公共客运管理局局长,主持人提问到位,思维清晰,主持流畅,具有很强的针对性和贴近性。长沙人民广播电台城市之声选送的《城市音乐风》(陈佳主持),是一档午间音乐节目,本期节目选取了一组富有民族戏剧戏曲元素的流行音乐进行分析和解读,主持语言轻松自如,娓娓道来,可听性强。怀化人民广播电台选送的少儿节目《小喇叭》(张琳主持),走进幼儿园,记录了小朋友们“人生中的第一场毕业典礼”,节目形式新颖,气氛活跃,主持人与小朋友打成一片,其乐融融。常德人民广播电台选送的《成长事件簿》(姚崇奇、张开主持),是一档社教科普节目,本期节目以“满月”为主题,关注产后抑郁的妈妈,用广播剧演播的形式讲授科普知识,帮助新妈妈们消除心理障碍,用积极而轻松的状态迎接宝宝的满月。节目寓教于乐,主持人语言灵活生动,收听效果较好。以上八件作品荣获广播播音主持一等奖。

## (2) 电视作品:

湖南卫视选送的《播报多看点》(杨铨主持),是一档资讯生活类节目,定位为“新民生新闻,话时代播报”,栏目形态为“资讯聊天剧”,分为“安全第一”、“为你鼓掌”、“铨我说新闻”三个版块,分别关注热点时事和泛健康资讯。主持人形象清新,播报轻松,状态热情,具有较强的服务意识。湖南卫视选送的《湖南新闻联播》

(刘娜播音),多角度报道湖南,全方位宣传湖南。内容权威、时效性强、报道鲜活。播音员刘娜形象端庄大方,语言规整,节奏明快,层次清晰。长沙电视台政法频道选送的《夜线》(林然主持),是一档名牌栏目。2012年改版的《夜线》,脱离了原本民生新闻中较为常见的伤痕新闻的藩篱,将主要视线从之前经常关注的突发车祸,火灾类报道,转移到表现人物命运,展现人物性格的故事类题材上来;在报道方式上,从简单地记录新闻突发事件,转型到现在以第一现场叙事,以人物性格诊断为坐标,以表达情绪流为主要手段的创作模式。主持人林然语言规范,重点突出,基调准确,落落大方。株洲电视台的《株洲新闻联播》(赵莉播音),节目编排科学,重点突出,详略得当,播音员定位准确,形象端庄,状态热情,节奏明快。岳阳电视台的《岳阳新闻》(廉宇播音),为传统时政新闻节目,信息密集,播音员语言规范,大气稳重,情绪积极。常德电视台选送的《晚间报道》(姚龙主持)以“讲述老百姓身边的事”为新闻理念,关注城市百姓生活,传递民生态势,“评世间百态,品百味人生”。主持人参与撰写口播词和串联词,语言规范又不失灵动,点评简洁又有一定的深度。湘潭电视台选送的《法制八点》(刘雅静主持),讲述了原毛主席贴身警卫员、八十老人奉孝同隐居山林54年的温情故事,揭秘了一位从中央警卫团“神枪手”到“山野农夫”的人生起伏。主持人语言层次感很强,流畅朴实、拿捏有度。张家界电视台选送的《张家界传奇》(刘俊解说),以《追梦女孩刘赛》为主题,记录了张家界盲女刘赛走上央视星光大道夺冠的艰辛之路。播音员解说叙事清晰,质朴无华,具有一定的感染力。邵阳电视台选送的《今日关注》(王牛主持),针对邵阳农家书屋的管理和使用现状,推出了一期新闻评论节目《莫让书屋变“虚屋”》,倡导有关部门真抓实干,让“知识下乡、文化惠农”不要停留在口号上。主持人参与了节目的采制,具有较强

的驾驭能力。石门县电视台选送的《赵杰跑农村》(赵杰主持),以“面向农村、报道农业、服务农民”为宗旨,大力宣传农业政策,推介致富典型。本期节目通过采访草莓种植大户宋文华,向观众朋友介绍了主人公“甜美草莓开启幸福生活”的致富经。主持人采访深入,善于捕捉细节,具有较强的亲和力。以上十件作品荣获电视播音主持一等奖。

获得二等奖的作品也有一些不错的节目。如潇湘电影频道张伟主持的《中国电影金榜单》,长沙电视台新闻频道汪怡主播的《长沙新闻》,长沙电视台政法频道李丹主持的《政法报道》,浏阳电视台何娟主持的《安全天地》、株洲电视台林芳配音的《湘东地理》,炎陵电视台梁子华主播的《炎陵新闻》,衡阳电视台韩树义播音的《衡阳新闻联播》,衡山电视台曹亚军配音的《一代女魂》,邵阳电视台唐文艳主播的《邵阳新闻联播》,谢虹敏主持的《劳动光荣》,郴州电视台曹玉峰主播的《郴州新闻联播》,林洁琼主持的《天天说法》,桂阳县电视台刘芳配音的《天南地北桂阳人》,益阳电视台秦晓莹主持的《两会观察》,陈石主持的《洞庭风》,臧军湘解说的《大美田园大通湖》、怀化电视台唐艳主播的《怀化新闻联播》,娄底电视台廖沙解说的《走遍娄底》,张家界电视台张丹主播《张家界新闻联播》,常德电视台董浩解说的《常德首届金婚银婚评选展播》,湖南人民广播电台潇湘之声胡益警主持的《天下体育》,金鹰955祝俊、袁柳主持的《脑大福大》,熊熠、雷蕾主持的《蔡琴特别节目》,长沙电台城市之声曾皓、胡译丹主持的《娱乐晚点名》,湖南电台郴州之声彭苏丹主持的《如歌人生》,郴州电台张璇主持的《乐读时光》,郴州电台李腾辉主持的《经典也流行》,邵阳人民广播电台沈娟主持的《交警直播室》、滕凌主持的《家在宝庆》,怀化电台蒋娜主持的《曲苑空间》,益阳电台张智主持的《音乐国旅》、周丹主持的《聚焦新农村》,常德电台徐瑛主持的《重点关注》,王雪主持的《书香夜歌》,鼎城电台黄华主持的《常德你

早》，石门县电台祝丽绚主持的《主力军风采》，岳阳电台庞静、曹政播音的《我们都是活雷锋》，廖凯、龙妹亭主持的《道听途说》等节目，从内容丰富多彩，语言样式多元。

### 三、几个问题

1、对题材的贴近性把握不够。有的台报送的作品直接收录中央台播出的十八大开幕式，奥运会赛事，全部采用央视的画面，仅仅替换了台标、字幕、口播和配音。有的台报送的是介绍外省风景区的电视风光片，有的广播节目单独播送一篇关于周庄水乡的纪实散文，既无关联性，又无贴近性。在选材上，一是应以平民化的视角、百姓的关注为出发点，捕捉本地区的重大题材和重大事件。同时在创作手法上尽可能创新，注意个性化的处理。二是要敏锐捕捉社会发展中的新事物、新苗头，体现新思维、新理念，从小题材当中升华出大主题，从小切口中开拓出大的视野。这样才能在题材上占据优势。

2、对新闻类节目重视不够。今年报送新闻节目数量少，质量也不高。尤其是广播新闻栏目寥寥无几。新闻节目包括时政新闻栏目、民生新闻栏目和其他新闻资讯栏目。地域性强，信息密集，时效快捷，最能体现播音员的语言功力。有的新闻节目在报道内容及报道理念上存在问题，一些低俗的、无聊的、琐碎的、非主流的东西充斥于所谓的民生新闻的栏目当中，寻亲、被骗、灾难、怪病、纠纷、离异等内容过于密集。从新闻主流价值判断，对于新闻节目，特别是电视新闻报道要求的角度来看，民生新闻不能以这样的报道内容为主，这不是主流的代表，更不宜以这种节目作为优秀播音主持作品报送参评。

3、对屏幕形象重视不够。当播音员主持人出现在屏幕前时，他们的形象就代表着整个媒体甚至是一个区域的形象。基层电视台设备、灯光、演播厅以及在化妆、服装的配备上没有省台的条件好，也没有专业的化妆师造型，就更需要播音员主持人自己把握好化妆与着装的准则。化妆应以淡妆为主，切忌浓妆艳抹；服装应讲究得体，摒弃奇装

怪服。另外，播音员主持人的发型、配饰等都要以简单、大方为主，不能过于标新立异。否则就会分散观众的注意力，破坏信息的有效传递。在这次送评的节目中，有的体型瘦小单薄的男主持人，穿着薄薄的衬衣播报新闻，既显得弱不禁风，又显得过于随意；有的男主持人，在播报新闻时，身上的西装居然佩戴女士的花胸针，显得积极别扭。还有的节目男女搭档主持，男主持人裤子长得“拖地”，女主持人裙子比超短裙还短，极不和谐。有的女主持人戴的假头套发式夸张，加上灯光没有调好，显得十分滑稽。

4、对报送作品重视不够。本次评奖参评的面还不够广泛，市州台报送比较正常，省级媒体和县级媒体空缺较多。湖南经视、湖南都市、湖南娱乐、金鹰卡通、省电台经济频道、文艺频道等多个省级媒体没有参评。据了解，主要原因是播音员主持人自己不重视，有的缺乏自信，不敢送评，有的得过且过，不求上进；还有的不屑一顾，不愿动手。

### 四、论文评析

这次报送的论文有22篇。获得一等奖的有2篇。湖南大学新闻传播与影视艺术学院梅慧撰写的《播音语言传播核心价值观的传承与创新》一文，结合播音语言传播实例，解读了不断丰富发展的播音语言传播核心价值观，审视了“众声喧哗”中的多元表达，提出了当下播音语言传播核心价值观的传承与创新的新内涵。作者提出，播音员主持人不能一味地迎合受众，应该用爱心传播大爱与厚德、公平与正义、美好与愉悦，立“品”，尚“德”，创“新”。文章观点新颖，理论联系实际，学理性较强，对一线工作也有指导意义。常德电视台董浩撰写的《谈婚恋交友类节目的主持人引导》，对当下火爆的婚恋交友节目接行了剖析，对主持人在节目中的“引导”，作者从“气氛调节式的引导、真相挖掘式的引导、提示分析式的引导、鼓动撮合式的引导”等几个方面进行了阐述。文章观点清晰，层次明了，归纳有条有理。以上两篇论文获得一

等奖。获得二等奖的有五篇：岳阳电视台骆志毅撰写的《浅谈如何做好农业节目主持人》，从语言定位、形象定位等方面进行了总结和概述。题材开口小，紧密联系自身工作经历，具有较强的说服力。邵阳人民广播电台沈娟撰写的《汽车时代广播节目定位及播音主持风格的变化》，针对当前的广播特点，论证了交通广播“围绕交通做文章”的必要性，强调整节目定位要突出“专业性、服务性、权威性、伴随性”，播音主持应做到“专业、热心、简约、贴心”。文章脉络清晰、文字流畅，论述有力。常德人民广播电台王雪撰写的《广播娱乐综艺节目主持的个性化和规范化》一文，粗略探讨了广播综艺节目在“限娱”的传媒语境下如何提升受众的审美情趣、传播主流价值观。简洁精练，一目了然。湖南女子学院文学与传媒系刘黎撰写的《对播音专业学生在即兴表达中滥用“然后”一词的多元思考》一文，对当下年轻人口语表达无“然后”不成句的语言现象提出了批评，作者对某学院播音主持专业2010级180多名学生进行相关调查，发现这种现象普遍存在，由此提出了克服口语表达滥用“然后”一词的教学策略。作者写作严谨认真、调查周密细致，观点明确清晰。湖南大众传媒学院播音系范进超撰写的《高职院校主持与播音专业“导师制”初探》一文，理念新颖，条清缕晰，紧密结合高职院校的特点，提出了富有见地的教学改革新思路。

杨柳新枝舞春风，再上层楼攀高峰。当前，在全省的播音主持队伍中，年轻人正在挑大梁，年轻就有活力，年轻就有希望。评委会寄语全省广大播音员和主持人，一方面苦练语言基本功，传承老一辈播音艺术家的优良作风；一方面开拓进取，大胆创新，创作出更多接地气、有灵气的播音主持艺术精品，为继续繁荣广播电视事业建功立业！

（作者系湖南广播电视台播音指导、湖南省播音主持研究会秘书长）

编辑/王庆华

# 给听众听有思想的新闻

## ——《观点峰会》栏目的台前幕后

/冉照福 胡宇科

2012年8月20日，广电总局对包括中央电视台《谢天谢地你来了》等18个电视、10个广播创新栏目进行了表彰，其中就包括湖南广播电视台的《观点峰会》，这也是湖南唯一获此殊荣的广播节目。《观点峰会》在推出不到两年的时间，获得这项荣誉，给了我们无穷的动力和信心。

2011年1月4日，《观点峰会》正式播出亮相。因为全新的节目形态，评论员的犀利观点，收听率一路上涨，收获了听众的好评和称赞。《观点峰会》的背后，是我们寂寞的坚守，因为有听众的守望，我们习惯这样的执着，给听众听有思想的新闻。

### 握指成拳 硬着头皮上

这是一个不缺信息的时代，信息刷新瞬息万变，却是缺乏有思想新闻的时代，新闻评论有很多尚待开发的空。2010年10月，湖南交通频道部署2011年节目改版计划。新闻中心率先谋划改版，我们除了细化《新闻快报》版块、优化《新闻快报》编排外，下决心做一档新闻评论栏目，计划全新推出《观点峰会》。将新闻评论作为资讯新闻的补充，在坚持《新闻快报》海量信息的基础上，打造第二代新闻产品《观点峰会》。

新闻评论，是高级新闻产品，超越新闻本体延展内容，输出受众没梳理和思考的内容，传递新闻的价值观和思想。

然而，创新何其易？栏目如何设置结构？评论员从哪里来？谁来采编等等，一系列问题摆在面前，难度可想而知。既然心已动，必须全力推进。新闻

中心发动全员，反复思考、策划、论证《观点峰会》方案，经过1个多月的探讨，最后确定了节目架构。《观点峰会》以新闻事件为评论话题，每期5个话题左右，一般一个新闻事件接一个评论员观点，有争议的新闻事件，采取两个评论员观点碰撞。

《观点峰会》话题以经济、社会和交通新闻事件为关注点，范围拓展至国内和国际，话题选择以能够落地的选题优先。话题尽量贴近老百姓的生活，进行个性化解读。一条新闻或者一个事件，有它发生的背景或者较深层次的原因，还有其他一些相关链接，《观点峰会》，把这些隐藏在新闻背后的东西展示出来，形成一组组有情景和观点的新闻。同时严把导向关，确保导向安全，严格执行三审制。

搭建评论员队伍，是《观点峰会》栏目的核心。广播评论不仅要求评论员有专业知识、观点鲜明，而且要求评论员表达清晰，适合广播收听。首先在以前积累的专家库里挑选适合担当评论员的人选，同时对外大力发展新闻评论员，并在频道新闻中心内部固定了新闻观察员，双管齐下，确保充足的评论员队伍。栏目开播之前，已经储备了包括专家、学者、律师、公务人员、媒体专栏作者等在内的多个行业，区域遍及全国的新闻评论员80多名。两年来，我们先后发展评论员300多人，经过磨合，目前，我们在册的评论员有63人，主力评论员30人左右。评论员集中在社会经济研究机构、媒体、高等学府和政府研究机构。

2011年1月起，新闻中心抽调资

深记者老胡编辑《观点峰会》，并担任新闻观察员，主持人卢思远、郭威参与采制。

### 个性观点 评论有锋芒

《观点峰会》作为一档广播新闻评论栏目，能吸引一批固定“粉丝”，缘于栏目本身的特质。每天，采编人员从浩如烟海的新闻事件中选取话题，字斟句酌，把好栏目的品质关，每天都要忙碌到深夜。

栏目逐步形成了自己的主张和价值观。新闻每天发生，视角各有不同，评论也是如此。《观点峰会》从选题开始，就努力彰显自己的价值观：在每天发生的新闻中，“有说头”的新闻不少，但栏目只用最适合的那一部分。《观点峰会》只选择那些“对推动社会进步有价值”的选题，体现的是“积极健康，充满人文关怀”的价值观。如：2012年9月30日，《观点峰会》选题包括“人人都是班干部的官本位之争”“检察机关首推推脸术并非反腐之道”“马王堆菜霸为何横行13年”“自闭症孩子遭驱逐是社会之痛”，这一系列的选题，遵循了栏目的基本价值观——对推动社会进步有价值，观点传播正能量，给听众以思考。

评论员不是栏目的“传声筒”。新闻评论的多元性，是这个时代的特征，听众不喜欢那些“人云亦云”的观点，个性的点评容易吸引人们的关注。所以，我们需要“解放评论员”。这听起来有些矛盾，栏目要彰显自己的价值观，但是，评论员的言论却不能干涉，如何体现栏目的价值观？栏目的操作实践证明，评论员和栏目组人员长期沟通

交流，栏目组对每个评论员的个性、知识结构、评论方向基本熟悉。所以，对评论员的掌控，我们在节目制作前就已经完成，说句玩笑话，评论员只要不出我们的“五指山”，他们的言论是不受控制的。而“不受控制的言论”，放进节目后，就会显得很有意思。有些题材，两个评论员观点“交锋”，甚至有的评论大大出于编辑的“意料之外”，当然也会在听众的“意料之外”，这样的评论能彰显栏目的宽容，更能给节目带来惊喜。

沉稳理性，给“思考者”的礼物。新闻评论，不可能像娱乐节目那样“老少皆宜”。我们的话题只能做给那些对“新闻背后价值”感兴趣的人，《观点峰会》是送给思考者的礼物。2012年北京遭遇了“7.21”暴雨，暴露出内地城市应急和社会管理的诸多问题，《观点峰会》请到了中国青年报首席评论员曹林，对照新时期香港应急管理的管理的经验，反省了内地城市建设和管理的经验教训。而在2012年9月份的全国各地出现的反日游行过程中，部分城市出现打砸日系车，袭击无辜群众的事件。《观点峰会》栏目请多位评论员，坚持“打砸抢”和爱国毫无关系的观点，播出一系列评论，纠正视听。这组系列评论，比央视的综合评论还早了一周时间。

《观点峰会》栏目从选材到点评，坚持“有理有据”，但又不走寻常路的制作模式，用理性沉稳的观点，辛辣的风格，每天送给“思考者”一份精美礼物。自开播以来，《观点峰会》市场占有率在48--50%左右。对于一档推出两年多时间的栏目，这样的收听份额，是听众给予的认可。2012年8月20日，广电总局颁布了《关于表彰2012年广播电视创新创优栏目的决定》，对《观点峰会》的评语：创新节目能坚持正确导向，注重社会效益，体现以人为本，追求改进创新，受到广大群众的热烈的欢迎，产生了良好的社会反响。

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。湖南交通频道已经由交通专业媒体成长为主流媒体，新闻类栏目在频道的节目体系中占有举足轻重的作用。随着《观点峰会》的成熟，湖南交通频道新闻资讯与新闻评论并驾齐驱之势已经初见雏形。《观点峰会》表达形式还有提升的空间，如户内主持与新闻观察员还可以在直播间搭配，加快节奏；《观点峰会》观点的收集途径还可以更加多元，如广泛利用新媒体，丰富观点内容。

(作者单位：湖南交通频道)

编辑/肖清



## 亲，给个好评呗！

——“我的婚礼在韶山”从好评看活动

/曹伟

2011年到2012年，893汽车音乐电台连续举行两届《我的婚礼在韶山》红色集体婚礼，作为两届集体婚礼的主创人员，当活动越做越大、要求越来越高，总能在众口难调和种种冒险尝试中，得到一些收获。

结婚，人生大事，求体面，人之常情。在精神和物质之间做抗衡，要做精神领袖才能做到的“颠覆三观”之事，谈何容易。

活动创意之初，我们把自己看得太高，把事情想得太简单：不就是集体婚礼吗？未必媒体还做不了婚庆公司能搞定的事情？真正开始张罗，才发现：真的未必！要追求一个好评真不简单。正因为我们是媒体，要对受众负责，这不是两口子结婚的你情我愿，而是整个团队对集体婚礼的“宏伟构想”，与众多合作单位、与100位新人以及数百位亲属对婚礼期待和诉求的反复磨合。要换取各位“亲”的一个个“好评”还真没那么简单。

### 红色经典VS颠覆三观

当下不少青年男女以“裸婚”、“简婚”来向亲朋宣告自己的个性，于是，我们接到了各种出于好奇的问询电话，但是，当真正被告知，我们倡导的是责任婚姻、是小家于大家的一种担当，婚礼庄重，婚宴简约——没有高级酒店、没有豪车、没有山珍海味，要在毛主席面前宣誓、要与其他49对新人以及数百位新人家属一起举办婚宴、要大呼“为革命保护视力”之类的口号……于是大多数时尚达人选择了对个性的追求，第一季的集体婚礼，从近千对新人投以好奇的目光，到最

后留下真正参与的，只有近乎没有挑选余地的 54 对。

要用“红色经典 大爱传承”的活动主题去颠覆现在都市人的三观，尤其在婚姻大事上，从某种角度来说还真没法给自己找个正当理由，于是我们用近乎“洗脑”的电话沟通战术，挨个挨个打电话，策完新郎策新娘，有时候还要策策双方父母，甚至搬出了毛主席和杨开慧的爱情故事。4 个多月的筹备期，在忐忑中夜不能寐，直到所有新人和家属，面对现场的那份庄重、那种热血沸腾而动情落泪的时候，我们才敢大胆地扯开嗓子说声“好！”。

作为媒体人，身为传播者，有时候你不得不承认，你煞费苦心的包装宣传，不如给参与者留下深刻印象后的口碑相传——好评。于是，第二季，我们接到这样的电话“我是去年 29 号新人的妹妹……”、“我是韶山管理处的，去年我是韶山这边的工作人员，今年我要跟我老婆做参与嘉宾”、“曹导，我们已经生宝宝了，我想申请带宝宝跟你们再去一次，每年都跟你们去，每年都在现场留个影”。

### 别给自己设门槛

活动拼的是创意，尤其在受众和合作伙伴面前。而对于任何一个活动项目的创新筹划，可以说都是一个“扇自己耳光”的事情，往往都会大胆设想、灵感四射，金点子天花乱坠，最终以“不可能咯”、“不现实”、“不靠谱”自我否定，思想漩涡于是慢慢形成。

领导曾表扬第一季做得不错，第二季要更加拔高档次，要创新。抓破头皮在“简约婚姻、责任婚姻”里面找突破，于是提出了电视化呈现、加入观礼嘉宾等概念，同

时也尝试融入部队军婚、把婚礼放在十一国庆节当天以充分对接红色氛围等。电视化呈现可不是广播的长项，一提到 VCR，一个个都是满头雾水，这玩意怎么弄？而军婚概念，无非是要与部队对接，邀请部队新人参与到集体婚礼中，要到部队这种戒备森严的地方去拍东西、录素材，怎么可能？把集体婚礼放在十一，按照往年的情况，十一当天，毛泽东广场游客保守估计 20 万人次，安全能有保障吗？创新的胆子越来越大，各种“不可能”、“不现实”的声音把心理门槛越垒越高，但如果不去做，你会认为这永远也做不了。

地上本没有路，如果没人走，那就永远没有路。当披荆斩棘一般摸索着把 VCR 做出来，把同事看哭了；当省军区回函“已向所辖\*\*\*部队下发通知”；当时任湖南省委书记周强批字“要把红色集体婚礼做成品牌”；当集体婚礼仪式当天现场十余万游客驻足观看，为百位新人送上祝福的掌声；当中央电视台《新闻联播》把这场集体婚礼作为一条有价值的新闻……我们知道，如果还在创新策划之初，这些就被冠以“不现实”之名，是块肉也会被埋在饭里吃掉，好评不会如潮而至。

### 像经营淘宝一样经营活动

893 汽车音乐电台注重每一场活动的精致呈现，活动质量好坏的界定，有时候是来自于评价——就像淘宝商家紧张每一个差评一样，893 在乎来自方方面面的评价。

这场活动执行下来，牵扯到方方面面的资源整合，有省军区、省民政局、韶山管理局等合作单位；有公安、交警、城管等管理部门，有媒体和现场上十万观众；还有客

户、新人、家属等参与人员。各方面满意，活动才算成功，因此，我们的团队提出一个自我要求：像经营淘宝一样经营活动——将差评从源头杜绝！这需要 200% 的细心、周全和缜密，放低自己的媒体身份，我们就是一个服务团队，视所有人都是 VIP，把所有人都当上帝。

为了每一位“亲”的“好评”，我们可以白天把各环节负责人的办公室搬到合作单位，晚上再回频道统筹商量，只为了想合作单位之所想，同心协力解决问题；我们可以把电话打到新人亲友那里，通过侧面了解新人对婚礼的期待，把新人当亲人，做人性的环节设计；我们还可以打翻“新闻通稿”一词，根据每个媒体的定位和特色撰写数十份专门的新闻稿件，以供媒体参考使用。

正所谓无微不至、贴心贴肺，是要把关怀和服务扎扎实实做到合作伙伴、受众以及客户、媒体等心底里的细致活。说白了，好评并不是求来的，做好一个活动，就是要服务好一群人。

媒体人或多或少都是有光环的，不必把媒体活动视为一定要有惊人之举，更无需行业创新一定要做旷世奇招，对得起责任、对得起受众、对得起平台，微创新会有大惊喜、微力量会有大爆发。2013 年，红色经典还将继续传承，百位新人还会在《我的婚礼在韶山第三季》的婚礼现场，再次高举右手在毛主席面前为一份责任和担当而宣誓，而我们，也将继续为“好评”尽职尽责。

（作者单位：湖南广播传媒中心 893 汽车音乐电台）

编辑/肖清

# 编导手记： 法国轮滑人天路大挑战

/杨德开

2012年7月22日，一向善于制造眼球活动的张家界天门山再次成为万众瞩目的焦点。当天，有着“法国轮滑变形金刚”之称的伊夫·布朗杜身着人体轮滑，向张家界天门山99道弯发起挑战。

本次挑战，步步惊心，悬念重重。张家界天门山盘山公路一共99道急弯，修建于险峰陡崖之上，在这号称“中国极限道路之王”的路面上，布朗杜将以超过80公里的时速贴地滑行，高速通过99道180度的急弯，每一个转弯都有可能将导致布朗杜身体失控撞上悬崖或跌落深渊，路面上每一个洼坑、每一粒小石子都有可能给他带来方向失控的巨大危险。

在挑战天门山99道弯的过程中，布朗杜还要闯过三道难度极大的关卡：高速滑行架设在外侧悬崖边沿、长约百米的独木桥滑道；迎面穿越高速驶来的汽车底盘；全身腾空飞越3米高台。这三道关卡，道道都是鬼门关，一旦失控，不是跌落悬崖就是被汽车碾压。生死瞬间，不容闪失。

布朗杜是目前世界上技术最强、最具胆量的轮滑大师，他经常冒着粉身碎骨的危险在世界各地的高危山地公路上进行高速轮滑，最高时速超过110公里，无人企及。面对全长10.77公里、相对高差超过1000米的天门山通天大道，布朗杜滑行全程需要多少时间？他将创造一个怎样的纪录？

张家界天门山常年浓雾缭绕，夏季也不例外，挑战当日如果浓雾出来凑

兴，本来就戴着护目眼镜的布朗杜视线将受到极大影响；此外，挑战当日正值盛夏，布朗杜全身贴地滑行，他能否克服滚烫盘山公路对身体的影响，发挥出正常水平，值得期待。

湖南经视对本次直播任务高度重视。直播团队提前三天抵达张家界，紧锣密鼓地开展前期准备工作，频道相关负责人现场督战。为确保直播成功，覆盖传输中心技术人员冒着高温，克服重重困难，在悬崖峭壁和索道上架设了六套定点微波和移动微波设备，铺设了两条光缆，出动了C波段卫星车和KU波段卫星便携站。

据前期测算，挑战时，布朗杜的平均时速接近50公里，如何精准跟踪拍摄并适时提供现场画面，成为直播人员必须解决的一大难题。21日晚上6时许，直播人员决定进行一次测试演练，模拟跟踪拍摄布朗杜的滑行挑战。根据安排，由一名摄像师从汽车天窗钻出跟踪拍摄，同时将一台小高清摄像头绑在汽车引擎盖上，跟拍布朗杜的滑行，并通过车内微波适时传送信号。演练开始不到1分钟，钻出汽车天窗拍摄的摄像师，不堪颠簸和摇晃，被迫折回车内，但是，绑在汽车引擎盖上的高清摄像头，在4瓦的发射功力支撑下，画面效果清晰，信号传输平稳，除了隧道，信号基本无干扰。晚上7点多，天门山夜幕低垂，演练取得成功，直播人员对次日的直播信心倍增！

直播当天，天门山艳阳高照，布朗

杜身着一套自己设计的重约17公斤、有34个滑轮的“蓝色盔甲”服，以19分34秒、平均时速近50公里、最高时速超过100公里的成绩，成功创造了人体轮滑挑战99道急弯以及花样轮滑的新纪录。

湖南经视《直播大事件》成功现场直播了这一挑战壮举！与此同时，湖南卫视国际频道、央视新闻频道、香港NOW芒果台、台湾东森台等境内外20余家媒体，采用了湖南经视提供的公用信号，同步见证了这一历史时刻！

整场直播环节流畅，切换有序，画面震撼，取得了圆满成功，创造了湖南市场、长沙市场同时段收视第一（湖南市场收视份额达13%、长沙市场收视份额达18.8%）的佳绩。节目当天12:35—13:10在央视新闻频道《新闻30分》中播出时，收视持续上涨，获得了全国市场份额6.64%，全国同时段排名第一的成绩，且出现了频道当日白天时段第二大峰值，份额达7.31%。节目在香港Now芒果台播出期间，其午间收视提升了一倍，同时引发了香港观众的热烈反响和香港有线电视台、香港无线电视台、《东方日报》、《太阳日报》等香港多家主流新闻媒体竞相报导。

当年9月21日，时任湖南省委书记周强在会见澳门客人的时候，专门向客人介绍了这场直播活动，他高度评价了这种直播对湖南旅游的助推作用。

（作者单位：湖南经视）

编辑/肖清

# 用心创优

/王乐华

从我参加工作的那一天起，我就接触了创优。二、三十年过去，弹指一挥间。从自己为评职称亲自创优，到如今来指导大家创优，也几乎是一眨眼的功夫。老去的是年龄，不老的是激情。

创优难，年年难创年年创。为什么？因为创优关乎个人得失，因为创优关乎集体荣誉，因为创优关乎正义与良知……

创优关乎个人得失。这辈子还想捞个党和国家领导人干干的人不在此列。我说的个人，就是像我这样没有太大抱负、一辈子扎根于广电的广电人。广电过去是个“参公”单位，如今只是一个纯事业单位，没有“官”，只有“管”。最大的“管家”也就是个正处级，指标有限、数量极少，并非人人可企，而且管人是个非常辛苦的差事。那么大家要想人模人样地活着，其实只有一条路可走，那就是加油创优、评聘职称。按照国家有关政策，评个正高，你就享受正处级待遇。我在电台台长拿的套档工资就是职称工资，副高比副处每月高出两百多块。也许大家觉得现在的情况是评了职称的人没有享受到应有的待遇，当个一官半职要风光得多。其实不然，这两年我们广播电视台在确定工资标准时已经把职称作为一个重要的考量指标，有意引导专业人员重业务轻职务。我可以肯定地说，这种趋势会越来越明显。因为一个不尊重知识、不尊重专业人才、唯官是从的单位是注定了要走下坡路的，是注定了没有出路的。

创优关乎集体荣誉。相对报纸来说，广播电视新闻宣传，设备消耗大，人力成本高，所以看起来我们系统人很多，但总觉得人手不够，一年到头，热热闹闹，忙忙碌碌，结果回头一看，我们留下了什么？用什么东西来衡量我们一年来的宣传工作水平？恐怕大家第一时间想到的就是有多少节目在上级部门获奖了，获奖的档次高不高。过去的2012年，广电系统改变了过去的管理体制，在大家还不是很适应的情况下，我们的宣传工作怎么样？现在，我们可以自豪地说，我们的宣传工作取得了前所未有的优异成绩，在顺利完成了日常宣传任务的情况下，宣传创优成绩斐然，获得湖南广播电视奖的节目数量和档次超过以往任何一年，特别是在湖南新闻奖评比中，更是斩获13个奖项，其中一等奖2个、二等奖3个，特别值得一提的是，邵东县台获得了一个一等奖、武冈市台获得一个二等奖，这是县级台在湖南新闻奖评比中的一个重大突破。什么是集体荣誉？这就是集体荣誉，这是创优带来的集体荣誉。我觉得，在今后的工作中，每个新闻媒体，在完成日常宣传任务的同时，要给自己树立一个标杆，要争取在省以上评比中获多少个奖励，时刻想着怎样向这个标杆靠拢，做到有目标、有压力、有动力。

创优关乎正义与良知。这一点大家可能觉得我说的太玄了，其实很好理解。我们是给老百姓提供精神食粮的，是提供优质产品还是提供垃圾食品？这

不仅是个能力问题，还是个品质问题，这就要看我们还有没有正义与良知。生产出垃圾食品甚至有毒食品的人，可能能力不一定很差，但良心绝对很坏，品质绝对很差。多少年来，我们不知播出了多少所谓的医疗专题，我们一直在生存与良心的矛盾中苦苦挣扎！面对这种劣质节目，是继续播出还是坚决放弃？坚决放弃，暂时面临生存压力；继续播出，时刻经受良心拷问。但作为一个新闻单位，我们必须牢记自己的责任，生存压力不是我们逃避责任的理由。如果我们把每一个节目都当做“优稿”来做，让老百姓看到赏心悦目的东西，我们是不是觉得很欣慰很有成就感啊？我们再在诸如“民情通道”、“平民英雄”、“钟山说事”之类的节目中多做几期为民请命的获奖节目，我们是不是觉得彰显了正义与良知啊？

说起创优的意义，大家一口气可以说出很多，创优可以提高我们的宣传水平，创优可以锻炼我们的队伍素质，创优可以树立我们的良好形象，创优可以彰显正义与良知……既然创优有这么重大意义，那么我们没有任何理由不积极创优，不仅如此，我们还要使创优工作常态化。创优不是大年三十晚上喂年猪，而是要求天天像过年一样做准备；创优不是一万米赛跑的最后一圈，而是八百米赛跑的每米都争取。

那么，让我们用心创优。

(作者系邵阳广播电视台副台长)

编辑/肖清



# 从《爱在传递——无妈乡的等待》 谈广播系列报道创优

/刘艳美

在一年一度的“湖南广播电视奖”评选中，获取一等奖是每个新闻工作者的追求和梦想。特别是近两年来，在一等奖指标压缩的情况下，要想自己的作品在专家评委的海选中脱颖而出，需要较强的实力。不仅要注重题材选择，而且还要制作精良。下面，笔者结合自己的获奖作品《爱在传递——无妈乡的等待》，谈一谈广播系列报道稿件写作。

## 一、选择题材：拓展事件的深度与广度

在历年来的创优工作中，各路记者都在抓重大题材、热点题材、新颖题材、感人题材。好的题材是成功的一半，每一篇能够成为优秀作品的稿件，与题材的选择有至关重要的关联。

曾听到一段顺口溜，名为“创优五字诀”，说的是：作品是基础，题材是根本；切入须巧妙，细节要动人；“情”字要做足，手段需充分；精工出细活，感己才感人。优秀作品就应该从细节中体味真情，以情感为主线表现细节，从而把“情”字做足，使广大听众自然地走入心灵交融的温情中去。以《爱在传递——无妈乡的等待》为例，光看标题，就知道这篇作品属于感人题材。作品采访到邵阳县 131 名失母孩子中的几位代表，他们想念自己的妈妈，却不知道妈妈身在何方，9 岁的孩子汪艳说：“但是现在我还会相信她（妈妈）会回来的，但是如果她（妈妈）不回来的话，我真的不喜欢她（妈妈）了。”孩子们的思念逐渐化成怨恨，却又不知道如何排遣。当然，作品并不到此止步，而是要探究原因，最终彰显浓郁的人文关怀。在第一篇作品的感染力下，很多社会慈善团体、公益人士、包括“感动中国”人物李丽都走近了这群失母儿童，无数充满爱的双手，紧紧搭在了一起，他们的爱心义举，如同冬日里的阳光，温暖了“无妈乡”孩子们的心灵。

从《爱在传递——无妈乡的等待》

获奖来看，优秀的广播系列报道不仅是对一个简单新闻事件的报道，而是以地方事件为背景的社会主义核心价值体系的深刻展示，它的新闻价值就蕴含在发人深省的故事背后，它的深远立意就隐藏在主题人物的悲喜命运之中。透过这一新闻事件，让人们得到启发和引导，给人心灵以震撼和慰藉，彰显着浓郁的人文关怀，这就是我们追求的极致。

## 二、创新手法：用真情讲出饱含人文关怀的故事

广播系列报道不同于电视，电视可以用富有感染力的镜头去表现，而广播只能靠声音、语境去表现。送评的一组广播系列报道，时长在 24 分钟以内（三篇系列报道每篇不超过 8 分钟），在首、中、尾三篇系列报道中，要想方设法运用和创新一切表现手段来演绎真情，充分挖掘作品内涵，深化作品的感染力。因此，表现手法的创新就成了创优的得力武器。

有句古话：“小胜靠智，大胜靠德。”人文关怀已经成为广播人赢得收听的“软实力”，只有饱含人道主义精神和人文关怀的作品，才具有震撼人心的力量。《爱在传递——无妈乡的等待》在采写过程中，处处着力体现“人文关怀”这一主题，在系列报道的第一篇当中，失母孩子一声声呼唤“妈妈，我爱你”、“妈妈，你不要离开我”响彻在听众耳边，浓浓的悲悯之情油然而生，所有在作品中表现出来的情感和在语言之外的未尽之意，是要留给听众去体会和品味的。在系列报道的第二篇当中，作品探究了百名妇女“集体”狠心抛弃自己的骨肉唯一原因——“贫穷”，邵阳县副县长李军无奈地感叹：“（百名妇女）这样走的话走得很彻底，很绝情，一走了之，丢下了孩子什么都不管。”在作品中，我们直接呼吁社会各界要为孩子们奉献一份爱心，来抚慰孩子心灵。在系列报道的第三篇当中，作品将主题升华，在前两篇作品的感召之

下，很多社会慈善团体、公益人士也已经将他们的爱心付诸行动，有了社会的关爱，这些缺失母爱的孩子，在未来的道路上，永远都不会孤单。从作品中所传递的所有信息，有情有意，满足听众对新闻事件和人物内心深层解读的需求，实现人们对内心情感家园的追寻。

## 三、精心制作：精工才能出细活

一件优秀作品，非得经过一而再、再而三的反复修改，精心制作，才能真正成为精品。而且在反复制作的过程中，要尽量做到“感己才感人”，即首先感动自己才能感动他人。

广播节目的最高境界是用声音去打动听众，从而赢得听众的认同。《爱在传递——无妈乡的等待》之所以好听，就是因为选用了最好的频道声录制宣传片，最好的新闻主播直播，采访录音的长度与内容也恰如其分，再加上合理的剪辑编排，给节目增添了现场感、真实感和亲切感。

创优无止境，精品创作从来就不是一个人的战斗。从笔者个人的体会来说，还是期待能有一个合作多次，关系密切，各有所长，彼此了解的团队。这个团队当中，成员各有分工，都能独挡一面，又有多年合作的默契。这样的组合，可以彼此鼓励，共同进步。《爱在传递——无妈乡的等待》的创作团队就是这样——这样一个组合：策划选题，大家一起来商量；采访和写稿的事，一般笔者来做；直播与剪辑，就交给细心而又专业的主持人沈娟，大家多年的默契，共同的努力，才有了今天的《爱在传递——无妈乡的等待》。我们也决心：努力推出新品、精品，认真探索日播节目精品化，精品节目日常化，将创优进行到底，相信广播媒体依旧风光无限、永远会立于不败之地！

（作者单位：邵阳广播电视台交通频道）

编辑/肖清

# 勿以善小而不为 勿以利大而为之

## ——地市级广播电台公益活动思考

/倪伟 李佳

株洲新闻广播《妮妮加油》大型公益活动中的主角——妮妮，已经于2013年4月30日，结束了7个月的术后观察期从广州南方医院回到株洲，这意味着妮妮已经彻底战胜了地贫症，可以像普通的孩子一样健康地长大。而在一年前，妮妮的未来还是一个未知数。

### 勿以善小而不为

地中海贫血是一组遗传性疾病，而妮妮所患的是其中的重型β地中海贫血，出生时无症状，至3~12个月开始发病，慢性贫血，面色苍白，症状随年龄增长而日益明显。我们通过网友转发的妮妮母亲邓艳老师QQ空间的日记而得知妮妮的故事，时间是在2012年6月。当时妮妮已经2岁半，即将前往广州南方医院进行造血干细胞移植手术，但手术需要的60万元费用还差一大截。和以往我们帮助过的家庭相比，这个家庭非常特殊，首先，这个家庭“不够惨”，妮妮的父母都是老师，有稳定的收入来源。而妮妮当时除了贫血和每月一次的输血治疗之外，和健康的孩子区别不大，这个家庭还未到山穷水尽的境地。公众能否认同这是一个需要帮助的家庭？其次，地贫症这种遗传病在湖南虽多有出现，但算不上高发，公众对病症的了解和认识远不及癌症、白血病或其他重症来得直接和深刻。再次，妮妮并非株洲第一例地贫症，典型性不够。最后，因为60万治疗费只是最保守估计的数字，如果治疗出现意外，费用很有可能是一个无底洞，媒体帮助募集来的款项很有可能全部“打水漂”。

尽管上述四个问题都“不人道”，但这确实是一个地市媒体，特别是电台在评估一场全城性的公益活动时，需要认真考虑的问题。

古语云：勿以善小而不为。妮妮的故事在当时来看，也许“不够惨，不够悲”，以传统的宣传思维和角度，并不能迅速唤起公众的关注和同情，但经过仔细研判，我们发现所面临的四个问题，也许正是可以着力宣传的点。首先，这个家庭在得知孩子患病后，没有丧气、埋怨，而是积极为妮妮寻找配

型，输血，去铁治疗。夫妻俩的工资全部花在孩子身上，夫妻双方的父母承担起了家庭的日常开销。一家人省吃俭用，就为了妮妮的治疗。团结一致、共同面对是这个家庭最珍贵的品质和财富。而这，也正是现代家庭中最需要弘扬的；其次，尽管湖南不是地贫症的高发地，但因为地贫症的遗传性和对家庭的巨大伤害，积极向公众普及地贫症的常识，推动地贫筛查的免费强制进行，避免更多悲剧的发生，正是媒体义不容辞的责任；再次，尽管妮妮并不是株洲第一例地贫症，但却是第一例父母尽心尽力，冒着巨大的风险准备用第二胎的脐带血为妮妮进行造血干细胞移植的家庭；最后，手术能否成功和到底需要多少费用确实是个未知数，但随着手术的日子一天天临近，在媒体的宣传下，手术当天必将成为全城关注的“关键点”，全城爱心人士的心都将随着妮妮的脉动而跳动。

### 勿以利大而为之

在我们深度介入后一个月，即将为妮妮进行社会募捐时，妮妮的父亲突然表示“拒绝募捐”，觉得可以通过全家的努力筹集到医疗费，“不想麻烦太多的人”。而我们的理解是，他们担心我们在消费慈善，消费公益；担心妮妮会成为媒体公益活动的“消费品”。这种担心不无道理，近年来，不少媒体主导的公益活动，特别是公益捐助活动，已经演变成公益搭台，经济唱戏。可怜的受救助者和被捐助对象，一次又一次地在舞台上和镜头前做“感动状”，被迫为捐助企业和主办媒体歌功颂德。至于受救助者和被捐助对象之后的生活会怎样？少有人进一步关注。

所以，在整个《妮妮加油》活动中，除了治疗进展以及妮妮父母的职业之外，对于这个家庭，我们从未透露更多，非常好地保护了这个家庭的隐私。也让这个家庭在意识到我们不是在“消费公益”之后，更加地信任我们。同时，也因为对医疗费用的担心，妮妮的父母最终同意我们进行社会募捐。与让受救助者和被捐助对象做“感动状”不

同，我们从未让妮妮出现在任何活动现场，只是妮妮的父亲在最后22万元善款的移交过程中出现在舞台上。当然，妮妮父亲的出现还有更深的含义，当天是9月10日教师节，而妮妮父母都是老师，当株洲、广州两地连线，远在广州南方医院的妮妮母亲的声音出现在现场时，妮妮父亲的真情表白以及现场数千人齐声呼喊“邓艳，祝你节日快乐”，这些都是为了给予妮妮父母和整个家庭以最大的精神支持。

公益不是拿来消费的，尽管在公益活动中，因为成本的原因，媒体必须考虑“利”的因素，但“利”绝不能成为公益活动的主要推动力。诚心做公益，单纯为公益，这不仅是对受救助者和被捐助对象负责，更是对媒体的公信力负责。

### 多平台运作

作为地市级电台，在媒体快速发展的今天仅仅依靠传统的声音传播平台，远不能满足活动需求。在《妮妮加油》活动一开始，我们就制定了通过广告资源互换实现的包括广播、电视、平面媒体、户外广告、网络等多平台的宣传方式。并派记者前往广州南方医院，在妮妮手术前三天开始对妮妮手术的各项准备工作进行全方位报道，而在9月21日手术当天，我们更是打通全节目对妮妮的手术进行全程关注。我们将传回的音频、文字、图片资料进行编辑后，转发给其他媒体共同使用。而事实也证明，这种贴身报道、资源共享的方式实现了关注效果的最大化。不仅本地媒体、省级媒体甚至全国性媒体都对妮妮的手术及《妮妮加油》活动进行了关注。

在“自媒体”时代，传统媒体本身就应该更大、更透彻、更积极的“自媒体”，要做好资源的共享和合理利用，摒弃以往“独家”的固有观念，善于利用多平台，依靠多平台，实现宣传效果的最大化。

(作者单位：株洲广播新闻频道)

编辑/肖清

## 2012 年度“湖南广播电视奖”省直获奖作品目录

## 一 等 奖

## 广播新闻、专题

体 裁	参评单位	标 题	播出时间	主创人员
长消息	湖南电台新闻交通频道	大火烧不掉的诚信	2012.2.20	李运宗 曾伟 姚利红
新闻专题	湖南电台新闻频道	堡垒的力量	2012.9.17-9.28	韩 瑞 温 泉 向 菲 刘艳红
现场直播	金鹰 955 电台	“大眼仔义工”首站·怀化通道	2012.2.18	罗 岚 郭 娟 石美玲 王伟翔 曹 静 杨 旖

## 电视新闻、专题

系列报道	湖南卫视频道	大户来了	2012.4.21-4.25	王丽辉 刘安戈 魏笑凡
系列报道	湖南卫视频道 益阳市广播电视台	升值的平原	2012.7.23-7.25 7.27-7.28	王丽辉 刘安戈 魏笑凡 李 银 李国栋 王重阳
系列报道	湖南都市频道	贫困小学免费课桌更新计划	2012.3.16-6.5	涂晓岚 付 磊 符鹭园 聂胜强
系列报道	湖南公共频道	帮女郎在行动·湖南尘肺调查报告	2012.4.21-10.19	闫 琨 杨俊铨 贺 丽 王一姗
评 论	湖南经视频道	新“锋”十论	2012.3.19/22/28	田 杰 杨锤炼 郑向宇 程 煜
评 论	湖南卫视频道	学习“十八大”精神的感悟与思考——“解读十八大”系列评论	2012.11.22-11.29	龚政文
新闻专题	湖南卫视频道	乡村爱心拍客:以微电影的名义呼唤关怀	2012.1.12	李梦琦 刘 凌 田 睿
社教专题	湖南卫视频道	变形计之“少年何愁”	2012.1.4/5/11/12/18	谢涤葵 单丹霞 潘希晨 刘 科
社教专题	湖南都市频道	军人机密,我和毛主席不能说的秘密	2012.12.26	王 燕 唐宏顺 罗 贝 夏一冰
纪录片	湖南经视频道	洞庭	2012.11.1-11.2	姚 丹 樊 琳
长消息	湖南高校广播 电视研究委员会	两个大学生的“爱心假期”	2012.3	张雅健 曾志前 张林海

## 广播电视文艺

广播剧	金鹰 955 电台	长沙!长沙!	2012.11.19-12.10	罗 岚 谢 斌 游永江 杨 明 熊 熠 张 芸
电视文艺	湖南卫视频道	“我爱主持人”——第九届中国金鹰电视艺术节主持人盛典	2012.9.8	陈汝涵 沈 欣 张 莹 唐 芳 倪慧慧 韩 梅
电视文艺	湖南卫视频道	百变大咖秀	2012.11.15	贺 洪 许 可 都 艳 安德胜 洪 啸 王 婷
电视文艺	湖南经视频道	幸福来敲门	2012.10.05	周 山 袁白丽 高 鹏 李 娜
电视剧	湖南经视文化 传播有限公司	宫锁珠帘	2012.1.23	何 瑾 于 正 李慧珠 何晟铭 袁姗姗 杜 淳

## 电视广告、信息

信息节目	湖南电视剧频道	心得乐《爱护动物》	2012.12.01	谢礼湘团队
------	---------	-----------	------------	-------

## 报 纸

体 裁	参评单位	标 题	刊发日期	主创人员
评 论	金鹰报	搜索生命的爱意与善良	2012.7.27	谷 良

## 播音主持

体 裁	参评单位	标 题	播出时间	主创人员
广播主持	湖南电台交通频道	串起感动	2012.3.10	丹 阳 黄 量
广播主持	湖南电台 893 汽车音乐电台	如歌人生	2012.3.5	钟 婧

## 特 别 奖

特别节目	湖南经视频道	天下洞庭	2012.4.14-10.20	周 雄 潘瑞林 张 夏 张澳明 李 昱 刘 斌
特别报道	金鹰报	视界因你而精彩——第九届中国金鹰电视艺术节特刊	2012.9.3	刘正勇 杨 成 刘欢乐 阳 光

## 优秀栏目奖

体裁	参评单位	标 题	播出时间	主创人员
新闻栏目	湖南电台交通频道	观点峰会	2012.6.19	李运宗 丹 阳 冉照福 胡宇科 张 冠

## 创 新 奖

广播现场直播	湖南电台交通频道	“百城百台爱心送考”雷锋故乡行	2012.6.3	罗 毅 杨 跃 李运宗 何 帅 谭西林 唐建军
电视栏目	湖南卫视频道	平民英雄	2012.3.13 12.18	谢 娇 杨 理 杨坤洁 余 弦
电视社教专题	湖南电视剧频道	心得乐超市	2012.12.16 - 12.23	集体
电视文艺	湖南电视剧频道	乐作剧	2012.3.23	高 翔 杜 林 王 骏 李 锐

## 制 作 奖

广播现场直播	湖南电台 893 汽车音乐电台	我的婚礼在韶山(第二季)	2012.10.1	凯 霞 袁 理 曹 伟 吴 珊 董国生
电视现场直播	湖南经视频道	法国“轮滑人”天路大挑战	2012.7.22	罗迎春 杨德开 余 波 严颖毅
电视社教专题	湖南国际频道	探秘“天下第一村”——张谷英村	2012.12.22	刘 畅 袁锦亮

## 二 等 奖

### 广播新闻、专题

短消息	湖南电台新闻频道	神九飞天	2012.6.17	蒋 岚
短消息	湖南电台交通频道	王明娟夺得女子举重奥运冠军	2012.7.28	黄 量
系列报道	湖南电台新闻频道	记者走基层——小清的回家路	2012.12.7 - 12.9	徐 神
新闻专题	湖南电台新闻频道	祥和中国节清明祭雷锋	2012.4.2	罗 毅 肖 泉 周 虹
新闻专题	湖南高校广播 电视研究委员会	携兴趣修行 成就青年教师	2012.9.04	蒋延平 农君颖
新闻访谈	湖南电台 News938	莫言的根	2012.12.10	张耘铤 刘成名
社教栏目	湖南电台 893 汽车音乐电台	《超级100》系列节目	2012.5.21, 10.8	杨 跃 李运宗 袁 理 毕 婧

### 电视新闻、专题

短消息	湖南卫视频道	新闻特写:邹学明委员提着井水上会场	2012.7.24	施添翼
长消息	湖南卫视频道	湘西:闲置希望小学再利用 产权难点需破解	2012.12.31	杨 壮 王丽辉 魏笑凡
长消息	湖南卫视频道	矮寨大桥建设者:用创新和责任铸造“湖南精神”	2012.2.12	路晓丹 李 银
系列报道	湖南教育电视台	教育新出发	2012.10.22	周政明 郭 辉 张 翼 潘 登
系列报道	湖南卫视频道	穿越深水区:基层医改隆回调查	2012.7.16 - 7.21	邓 皎 易 军 田 睿 王家熹
系列报道	湖南都市频道	长沙大外滩——品读长沙湘江滨水区	2012.11.5 - 11.15	朱皓峰 许 涛 潘 敏 张季良
连续报道	湖南都市频道	踢爆中南地区最大的“医托”团伙	2012.11.24	周梦虎 姚 薇 曹树源 刘 静
连续报道	湖南高校广播 电视研究委员会	追寻红色记忆	2012.6.28	彭发荣 任东晖 刘雪婷 胡 航
评 论	湖南经视频道	高考天问	2012.6.11	章红伟 王绍曦 刘蔼然 陈 超
访谈节目	湖南卫视频道	危险的右翼 真实的日本	2012.9.22	牟鹏民 王昊旻 杨 帆
访谈节目	湖南卫视频道	诸神的黄昏——韩寒方舟子论战	2012.2.4	集体
新闻专题	湖南教育电视台	给我一双翅膀	2012.12.20	刘舒睿 易华一 徐建斌 宁景华
社教专题	湖南娱乐频道	湖大院草的爱与哀愁	2012.12.8	周 毅 邓娜娜 倪佩韵
社教专题	湖南金鹰纪实频道	团长,敬礼!	2012.12.31	张 静 黄彩良 胡斯淇
社教专题	湖南公共频道	别害怕,请与我握手	2012.4.16	刘碧波 罗生晖 康 雨
纪录片	湖南国际频道	南禅 素食	2012.12.5	张子霖 刘 承 欧 波 唐宙杰
少儿节目	湖南金鹰卡通频道	快乐宝贝 GO	2012.8.1	雷 帆 刘 康 伍 佳 李 琳

## 广播电视文艺

体裁	参评单位	标 题	播出时间	主创人员
广播综艺节目	金鹰 955 电台	八颗牙齿晒太阳	2012.12.31	武凡越 黄 莺
广 播 剧	湖南电台 宣传管理部	夫妻村官	2012.11.2-11.5	国 政 陈 洁
电视文艺	湖南卫视频道	第 9 届中国金鹰艺术节闭幕式暨第 26 届中国电视金鹰奖颁奖晚会	2012.9.9	王 琴 贺丽丽 涂承书 杨 波 曹春丽 郑慧琳
电视文艺	湖南卫视频道	天声一队	2012.6.1	王 琴 贺丽丽 杨 波 涂承书 李 敏 黄 昉
电视文艺	湖南卫视频道	湖南卫视 2012-2013 跨年演唱会	2012.12.31	廖 珂 陈歆宇 肖 蕾 程 倩 赵 婧 凌 晟
电视文艺	湖南卫视频道	第九届中国金鹰电视艺术节开幕式暨文艺晚会	2012.9.7	甘琼团队
电视文艺	湖南公共频道	老少翩翩乐 好戏代代传——2012 公共大戏台大型电视广场直播活动	2012.4.29-5.1	彭凌琳 易 远 熊 慧 罗生晖 王 婧 姚 阳

## 电视广告信息

广 告	湖南金鹰纪实频道	主持人新年拜年宣传片	2012.12.1	汤 帆 梁超波
-----	----------	------------	-----------	---------

## 报 纸

体裁	参评单位	标 题	刊发日期	主创人员
系列报道	法制周报	长沙重点整治首批 20 条“霸王条款”	2012.8.4	王斯靖 雷鸿涛 虞妮妮 薄庭庭

## 播音主持

体裁	参评单位	标 题	播出时间	主创人员
电视播音	湖南卫视频道	湖南新闻联播	2012.6.9	刘 娜
电视主持	湖南卫视频道	播报多看点	2012.3.10	杨 铨
广播主持	湖南电台交通频道	博闻天下	2012.12.12	郭 巍
广播主持	金鹰 955 电台	对话 955	2012.11.7	方 舟 何一峰

## 三 等 奖

## 广播新闻、专题

体裁	参评单位	标 题	播出时间	主创人员
长消息	湖南电台新闻频道	长沙造中国首台激光 3D 打印机 打破欧美国家技术垄断	2012.10.29	徐 神
长消息	湖南电台新闻频道	温家宝为留守儿童上课,用爱心呵护孩子们成长	2012.6.1	邝 瑶
长消息	湖南电台新闻频道	十八大精神进社区 互动宣讲效果好	2012.12.29	肖 泉 韩 瑞 蒋 岚
长消息	湖南电台交通频道	坐着高铁上北京	2012.12.26	刘 畅 颜 莉
系列报道	金鹰 955 电台	为了永不凋零的小胖子	2012.7.24-8.2	谢 斌 唐孟科 谢 阳 万子颖
新闻专题	金鹰 955 电台	行进湖南·十年足迹	2012.10.8-10.18	游永江 甘 勇 杨 明 张炫伟
新闻专题	湖南电台交通频道	见证	2012.10.8	李运宗 冉照福 华 婷 张 宁
新闻专题	湖南高校广播 电视研究委员会	大学生骑行西藏	2012.10.08	聂 胜 周平尚
现场直播	湖南电台交通频道	矮寨新奇观——直播吉茶高速暨矮寨大桥通车特别节目	2012.3.31	李运宗 冉照福 张 宁 卢思远
现场直播	湖南电台新闻频道	书香人生——第四届三湘读书月活动启动仪式	2012.11.1	周 虹 陈 双 于文文 何 通 于 甄
现场直播	湖南电台交通频道	大爱无疆 15 年	2012.12.8	杨 跃 何 帅 王湘学 黄 量 谭西林 唐建军
节目编排	湖南电台交通频道	新闻快报	2012.11.21	杨 跃 丹 阳 严 昕
新闻栏目	湖南电台交通频道	读报时间	2012.4.16,9.18	董国生 刘 晗 姚利红

## 电视新闻、专题

体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
短消息	湖南教育电视台	中国最年轻的教授级研究员湖南诞生	2012.3.20	周政明 周凯 曾高
长消息	湖南卫视频道	岳阳部分堤段和防汛物资配置未达到二级防汛要求	2012.7.28	何景昆 李晟
长消息	湖南卫视频道	“扬帆班”学生莫卫平的心愿	2012.6.1	施添翼 李银
长消息	湖南都市频道	奇迹发生,衡阳2岁被拐男童被男子送回	2012.8.23	付磊 朱英姿 符鹭园
长消息	湖南公共频道	一百位农民工的团圆宴	2012.9.29	闫琨 夏彬 胡佳立 王一姗
系列报道	湖南卫视频道	校车三问	2012.2.13-2.15	林晟 黄博 刘凌 罗健
系列报道	湖南卫视频道	澧县上福村的公开帐	2012.12.12-12.14	王丽辉 聂雄 魏笑凡 唐凯
系列报道	湖南卫视频道	贺家山村里的“耶鲁哥”上:为啥他要当村官;中:筹钱有招的小伙子;下:村民选他当代表	2012.12.22-12.24	杨壮 刘安戈 路晓丹 李特生
系列报道	湖南经视频道	藏地红花“湘”	2012.6.15-6.18	魏波 郑向宇 邹宇昕 胡政
连续报道	湖南都市频道	踢爆长沙海鲜、干货加工内幕	2012.3.29-3.31	贺利斌 朱晨 夏海 姚捷
现场直播	湖南经视频道	活人冰冻24小时	2012.12.30-12.31	章红伟 肖阳 张耀辉
现场直播	湖南都市频道	五岁女孩高速服务区离奇失踪 SNG 连线直播后十分钟寻到踪迹	2012.5.21-5.22	谭晓剑 李中 刘典 唐旭勇
现场直播	湖南都市频道	蒙眼倒走钢丝	2012.7.8	刘贤志 唐田汉 文倩
访谈节目	湖南经视频道	“平头男”亡命大揭秘	2012.8.18	刘志超 胡迅舟 段可可 邓惟 刘浏 曾文琦
访谈节目	湖南经视频道	“枪神”吴运铎传奇	2012.8.28-8.29	刘志超 胡迅舟 段可可 蒋飞 欧峰 刘赞
新闻专题	湖南卫视频道	黄岩岛争端中的中国渔民	2012.5.10-5.11	林晟 刘凌
新闻专题	湖南娱乐频道	陈英俊查酒驾	2012.10.4	吴力 黄卓 朱燕敏
新闻专题	湖南国际频道	来自千米矿底的感动	2012.10.14	李兵 何娜 黄星 李枫
新闻专题	湖南高校广播电视研究委员会	最美导游——杨欢	2012.6	邓建平 李超昌 朱锦 肖冠林
社教专题	湖南高校广播电视研究委员会	踮起脚尖 触摸希望	2012.5.28	贺琛 孔高阳 许静 郑光泽
社教专题	湖南教育电视台	《共和将军蔡锷》第十五集军魂安在	2012.12.23	柳理 胡广宇 王笑东 邓少华
社教专题	湖南都市频道	烈火青春,你说你会宠我一辈子	2012.10.17	王燕 唐宏顺 张雪 周放
社教专题	湖南都市频道	离开雷锋的日子,精神流转爱不落	2012.3.4	王燕 唐宏顺 金婷 周维
社教专题	湖南娱乐频道	85后奋斗小青年的寻爱之旅	2012.11.7-11.8	周楚宜 陈尔玢 温敏玲
社教专题	湖南公共频道	快乐“萝卜”一家人	2012.12.12	陈韶芳 罗生晖 杨凯
社教专题	湖南潇湘电影频道	“星电影攻略”之《兄妹》	2012.9.19	张帆 王彦 余泓舟 唐川
纪录片	湖南金鹰纪实频道	同兴共和——湖湘民国元勋录	2012.1.1-1.6	刘丹 李永 谭宇 刘阳 刘迪 郭四妹 黄婷林
纪录片	湖南金鹰纪实频道	湿地守望者	2012.5.14-5.18	杨文姬 杨爽 黄婷林
科普节目	湖南卫视频道	汽车落水后该如何逃生?	2012.7.25	集体

## 广播电视文艺

广播戏曲	湖南电台新闻频道	潇湘红叶	2012.11.27	伍益中 王晓静 刘成铭
连续剧	湖南电台 宣传管理部	美丽的红豆杉	2012.11.1	国政
儿童广播剧	湖南电台 893 汽车音乐电台	一张神奇的生命游戏光盘	2012.6.1	徐凯霞 章欣 戴谢琛
电视文艺	湖南卫视频道	纪念雷锋特别节目“我们都是活雷锋”	2012.3.5	陈汝涵团队
电视文艺	湖南卫视频道	湖南卫视2012元宵喜乐会	2012.2.6	廖珂 肖蕾 曹意峰 符超 程倩 李超
电视文艺	湖南经视频道	一生一世合家欢	2012.1.25	郭晓华 周山 金汀 袁白丽 汤雅雯
电视文艺	湖南经视频道	幸福来欢唱	2012.8.11	金彭 汀聆 舒滕 田玉 黄玺
电视文艺	湖南都市频道	《先锋问答》第二季总决赛	2012.9.15-10.20	朱皓峰 胡志丹 刘贤志 唐田汉 文倩
电视文艺	湖南娱乐频道	主持人柯豆求婚记	2012.7.13	杨源 张瑞 章轶 刘茜茜 刘倍源 田宇慧
电视文艺	湖南国际频道	操控音乐	2012.6.12	彭霄 武赞
电视剧	湖南经视频道	龙年三响炮	2012.1.23-1.25	周吉 雄雨 王成刚 曾剑锋 张晓晶

体裁	参评单位	标 题	播出时间	主创人员
电视剧	潇湘电影频道	数字电影《五女拜寿》	2012.12.5	周 裘 胡秋明 孙莉徽
电视剧	湖南经视文化传播有限公司	笑红颜	2012.4.23	何 瑾 林和平 何澍培 胡 静 陈楚河 刘松仁
电视动画	湖南金鹰卡通频道	神龙拯救队	2012.12	雷 瑛 孔 琦 彭爱群 牟瑜杰

## 电视广告信息

广告	湖南电视剧频道	频道 ID《快乐大脚》	2012.06.01	谢礼湘团队
信息栏目	快乐购物股份有限公司	湖南原产 醴陵瓷艺——分享艺术背后的故事	2012.05.12	赵文英 俞 洋 罗灿旭

## 报 纸

体裁	参评单位	标 题	刊发日期	主创人员
通 讯	法制周报	长沙开发商深陷“跑路门”	2012.2.14	雷鸿涛
通 讯	金鹰报	湘女刘赛:黑暗中的歌者	2012.2.10	杨 昀

## 播音主持

体裁	参评单位	标 题	播出时间	主创人员
广播主持	湖南电台 893 汽车音乐电台	乐淘淘玩转晚高峰	2012.11.5	国 生 吴 珊

# 2012 年度“湖南广播电视奖”市州获奖作品目录

## 一 等 奖

### 广播新闻、专题

体裁	参评单位	标 题	播出时间	主创人员
短消息	衡阳市广播电台	生死时速 付辽宇勇救坠楼儿童	2012.6.28	段永芳 陈向荣
长消息	长沙市广播电台	“中国创造”3D 打印机出口美国	2012.10.28	骆晓红 任 波 孙 健
系列报道	常德市广播电台	春风吹拂百花开——常德百团大赛舞活民间文化启示录	2012.8.12-8.14	刘连松 徐 瑛 郑江晖
系列报道	株洲市广播电台	美丽进行曲——株洲生态优先、产业转型备忘录	2012.12.26-12.28	陈 庆 邱 浩 杨 智 王 颀
连续报道	邵阳市广播电台	爱在传递——无妈乡的等待	2012.11.6,11.14 11.28	刘艳美 沈 娟 张 盾 滕 凌
社教专题	株洲市广播电台	重生——记录地贫患儿妮妮的故事	2012.10.27	李 佳 周 萃 周 嫫 黎婕好
广播现场直播	湘潭市广播电台	幸福加速度——湘潭火车站恢复通车运营直播节目	2012.12.26	集体

### 电视新闻、专题

短消息	株洲市电视台新闻综合频道	株洲给污水排污口套上“智能罩”	2012.9.19	筱 慧 汤卓翰
短消息	衡阳市电视台	付氏父子说:不希望救人成新闻	2012.6.28	何林森 曹华华 王 节
长消息	常德市电视台新闻频道	高路铺村诚信立村	2012.12.14	周敬峰 陈元龙 刘清勇
长消息	长沙市电视台新闻频道	国内首台 3D 打印机长沙制造	2012.10.28	成 竹 李国徽 伍立新
长消息	长沙市电视台政法频道	义务植树成“作秀”	2012.3.12	李 蛟 赵书渊 谢 妍
长消息	岳阳市电视台	12345,服务找政府	2012.11.5	李向荣 方玉轶 石宇坤
连续报道	永州市广播电视台	村小的回归	2012.9.1-9.3	罗耀南 滕智荣 蒋军林 胡宇迪
系列报道	株洲市广播电视台公共频道	产业转型 株洲探路	2012.12.7-12.9	李艳平 叶爱平 宋昀依 宋 超
连续报道	长沙市电视台新闻频道	百名老人争一张床位 明天我们如何养老	2012.12.29-12.31	孙 健 任 波 周 峻 邓 凡
评 论	衡阳市广播电视台	童谣,民族不能失去的天籁	2012.11.21	何林森 唐建平 旷 杰
评 论	湘潭市广播电视台	“世界末日”论引发的思考	2012.12.21	肖前修 周富强 陈 勇 刘 超
评 论	邵阳市广播电视台新闻综合频道	莫让书屋变“虚”屋	2012.12.07	王 牛 周 珍 冯 彦 李 亮

体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
新闻专题	长沙市电视台 新闻频道	明天谁种田	2012.12	陈路莎 付湘
新闻专题	衡阳市都市频道	拯救弃婴姐妹花——爱与被爱的力量	2012.12.26	邓三喜 王宁 甘娟娟
社教专题	株洲市广播电视台	攀登者	2012.10.7	曾倩 游盟长 张卫明 陈怡
社教专题	邵阳市广播电视台 新闻综合频道	让梦想开花	2012.7.20	杨艳容 李亮 谢睿明
纪录片	郴州市广播电视台	春回	2012.12.31	聂桐胜 朱阳辉

## 广播电视文艺

广播剧	长沙市广播电台 交通音乐频道	扁担上的影院(三集)	2012.3.31	张蓉梅 尹颂军 刘欣等
综合文艺	长沙市电视台政法频道	中国长沙首届自然生态博览会暨第四届休闲农业与乡村旅游节音乐实景演出《汤泉之音·汤泉神韵》	2012.10.1	李彦 陈星辉 王欢 黄祯杨 谢娜 徐莹
电视连续剧	衡阳市广播电视台	铁血男儿夏明翰	2012.9.16-9.23	集体创作

## 电视广告信息

广告	娄底市广播电视台 公共频道	关爱生命 文明出行	2012.10.25	张紫辉
广告	长沙市广播电视台	携手共建绿色家园	2012.3.12	吴晓宏 肖斌 陶莹
广告	岳阳市广播电视台	节约粮食——讲文明、树新风	2012.4.8	蔡勋平 吴翼 蔡定贤 张慧 程阳丹
信息节目	株洲市广播电视台 新闻综合频道	株洲:推广湘江“水空调”将实现集中供冷采暖	2012.12.22	董小鹏 管俊杰 何璐
信息节目	常德市广播电视台	用心品尝——真心铁板烧	2012.3.12	周妮 袁毅 王谦

## 报纸

体裁	参评单位	标题	刊发日期	主创人员
通讯	常德民生报	把赤子之心留在雪域高原	2012.12.31	刘先军 刘潜
通讯	益阳城市报	草尾泥腿子成为上班族	2012.6.1	袁少波 曹泽民
消息	邵阳城市报	评选种粮大户 GPS“说”了算	2012.10.26	莫杰 刘飞 颜志武

## 播音主持

体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
电视主持	长沙市电视台政法频道	夜线	2012.2.14	林然

## 特别奖

特别节目(直播)	益阳市广播电视台 新闻综合频道	见证公选——益阳市2012年公开选拔区县(市)政府副职提名人选面试	2012.7.22	集体创作
特别节目	邵阳市广播电视台 公共频道	“劳动光荣 我是状元”邵阳首届职业技能大型竞赛	2012.5.21-5.27	苏倬 贺蓓 姚静 周玉飞 谢国雄 曾萍
特别报道	株洲广播电视报	和人民心贴心,与责任并肩行走进“最可爱的记者”欧东阳、尹正艳	2012.6.15	曹理微 吴宏 段圣伟

## 优秀栏目奖

信息栏目	益阳市广播电视台	新农会	2012.5.18	傅国锋 汤有良 陈石 王丽 罗小玲 蔡晨
信息栏目	长沙市电视台 经贸频道	金牌试驾—锐志	2012.8.1	冯新智 伍俊 李季 肖蓉 刘晓昱 刘峰
信息栏目	衡阳市广播电视台	政务公开	2012.4.5	胡国凡 王汉林 王辉 高菊艳 彭知章 易刘莎 李桂花

## 创新奖

新闻专题	湘潭市广播电视台	老兵的秘密	2012.12.20	杨斌 张培 刘峰 姚先
------	----------	-------	------------	-------------



## 制 作 奖

体裁	参评单位	标 题	播出时间	主创人员
栏 目	永州市广播电视台	品读永州	2012.9.8	欧朝阳 张爱民 孙 健 管顺生 蒋卫民 王 伟
社教专题	怀化市广播电视台	莺声流韵千古音	2012.8.5	石光辉 黄蒙水 吴 勇 滕 建

## 二 等 奖

## 广播新闻、专题

长消息	益阳市广播电台	全省第一批农村土地承包经营权证在沅江颁出	2012.6.26	周 丹 刘 丰
长消息	攸县广播电视台	福寿万村村民自发签订《殡葬改革议定书》	2012.12.20	付 磊 刘建飞 杨思敏
长消息	长沙市广播电台	长沙的哥推出微信约车服务	2012.10.23	单安丽 李向前
长消息	岳阳市广播电台	瞬间的力量	2012.10.7	廖 岚 沈 琦
连续报道	慈利县广播电视台	邹小娟:捐献骨髓 生命接力	2012.11.8-11.10	杜登航 杨利剑
连续报道	衡阳市广播电台	“被自愿”收取的会费	2012.6.11 6.19,6.27	段永芳 谭名哲 刘 拓
系列报道	郴州市广播电台	郴州华丽转身——介绍建设环保友好型郴州的做法	2012.12.29-12.31	罗小英 吴 湘 阳丽梅 邓耀华
新闻专题	常德市广播电台	良田千亩入梦来	2012.3.16	徐 瑛 刘连松
新闻专题	娄底市广播电台	冷钢的涅槃之路	2012.6.22	杨胜华 夏 勇 陈振华 廖文玉
新闻专题	长沙市广播电台	背上的承诺——“90后”毕明哲风雨8载背同学上学	2012.5.4	任 波 雷艳飞 彭爽爽
广播现场直播	衡阳市广播电台	“关爱小冰茹 我们在行动”大型募捐活动现场直播	2012.7.29	唐西湖 谢治桂 周志哲 张鑫 段永芳 严卫民

## 电视新闻、专题

短消息	常德市电视台公共频道	全国率先运转 劳动维权有了基层“派出所”	2012.5.26	曾瑾然 魏雄燕 殷源斌
短消息	邵阳市电视台公共频道	邵阳市户政系统全省首创免费短信提示服务便民利民	2012.8.25	彭立宪 刘 晔 王茗芳
长消息	怀化市广播电视台	怀化:全国率先实施参合农民乡镇卫生院住院医疗费用全报销	2012.3.30	田连友 唐 艳 赵 亮
长消息	桑植县广播电视台	走基层 张家界湾村:上学路上的“天梯”	2012.12.31	彭 杰 苏 镜 彭立梅
长消息	常德市广播电视台	我市破获特大制售地沟油犯罪网络	2012.8.15	龚 俊 刘 烨 单朝晖
长消息	新化县电视台	主席,我想你了	2012.12.20	曹曙初 曹庆华 段志龙
长消息	东安县广播电视台	边远山村的“流动超市”	2012.11.12	张祖智 荣 燕 肖申军
长消息	江永县广播电视台	瑶家妹子王明娟奥运夺冠	2012.7.29	陈健林 罗艳芳
长消息	株洲市电视台新闻综合频道	新闻特写:总理与我们拉家常	2012.1.5	李 涛 林 鑫
长消息	株洲市广播电视台	株洲改革未成年人庭审方式	2012.5.26	肖燕萍 胡益民 许文竹
长消息	长沙市电视台新闻频道	亚洲第一家医用级供体猪培育基地在长沙建成	2012.8.18	高红钢 付 湘 向 辉
长消息	岳阳市电视台新闻频道	岳阳鼎立打造“中国磁力之都”	2012.11.30	李 婷 许 强
长消息	岳阳楼区新闻中心	岳阳楼区:订单式志愿服务效率高 效果好	2012.8.17	徐 佳 李 磊
长消息	邵阳市广播电视台公共频道	工商牵线搭桥 商家联手担保 破解小微企业融资难题	2012.9.2	彭立宪 谢国雄 邓 帅
长消息	湘西州广播电视台	记者走基层 保靖夸沙乡民事代办制度:群众张嘴 干部跑腿	2012.7.2	王庭甫 肖诗慧 彭 李
系列报道	株洲市电视台新闻综合频道	加减乘除 秀美株洲	2012.12.26-12.29	樊 菁 陈 思 王佳宁 陈 严
连续报道	常宁市广播电视台	爱在童年	2012.6.1-6.3	尹育文 周 灵 廖 辉
连续报道	郴州市电视台公共频道	淘宝山寨名牌现形记	2012.12.11	关 进 赵 英
评 论	岳阳市广播电视台	莫让农民朋友失地又失业	2012.10.28	徐 滔 汤 拓 方玉轶 周卓雅
新闻专题	常德市电视台新闻频道	张公庙人的诚信生活	2012.12.25	郑 谊 刘清勇 龚文辉 陈 峰
新闻专题	株洲市电视台新闻综合频道	走基层:一次未完成的报道	2012.6.10	孙 岱 彭建南 孟祥宇 钱学娇 林一翔
新闻专题	涟源市电视台	走基层:乡镇医院病床爆满	2012.5.10	曾更新 吴农兵 迟 玲
社教专题	冷水江市电视台	爸爸,您看到了吗?	2012.12	盛 萌 熊 敏 陈 晨 任 平
社教专题	岳阳市广播电视台	艰难的守护	2012.12.23	陶沙岸 汤 拓 姚 望 曹 云

体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
社教专题	隆回县广播电视台	民间文化的守望者——老后	2012.6.18	罗勇军 傅立叶 朱莎 陈晓辉
科普节目	攸县广播电视台	深化洁净家园行动 全力打造完美乡村——湖南攸县农村垃圾分类处理模式介绍	2012.8.11	刘良平 蔡晓雅 刘艳春 曾婷

## 广播电视文艺

体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
广播文艺	怀化市广播电视台	梨园山花——阳戏	2012.12.06	蒋娜 肖瑶 周首江
文艺晚会	衡阳市广播电视台	“喜迎十八大 欢歌颂雁城”——2012衡阳市群众文艺团体大赛颁奖暨国庆晚会	2012.10.1	邹斌初 伍峻极 杨翌珺 彭新社
电视文艺	龙山县广播电视台	5263——我爱龙山	2012.12.18	王维兵 周娇 王珊珊 包智帆
电视散文	湘西州广播电视台	画里湘西	2012.12.20	刘建芳 郭远志 黄俊松 施虹羽
电视短剧	衡阳市广播电视台	拐角巷七号——菠萝蜜相亲记	2012.5.2	伍峻极 蒋玉成 蔡晔斐 龙勇

## 电视广告信息

广告	参评单位	标题	播出时间	主创人员
广告	长沙市广播电视台	给心灵放个假	2012.5.3	吴晓宏 肖斌 陶莹
广告	长沙电视台经贸频道	请文明用餐	2012.12.1	路敏 王玲 廖立东 邹礼
广告	衡阳市广播电视台	劳动最光荣	2012.5.1	邹志红
广告	常德市广播电视台新闻频道	“光盘”行动 拒绝餐饮浪费	2012.11.1	肖广新 胡蓉 夏志明
广告	岳阳市广播电视台	保护水资源	2012.6.1	陶沙岸 向前 曹龙 龚晓
广告	株洲市广播电视台	文明株洲 从我做起	2012.12.12	余涛 茹洲 段娟 邹亮
信息节目	邵阳市广播电视台	失恋33天	2012.9.14	吴梦婷 戴智强 姜妮
信息节目	怀化市广播电视台	新房刷刷刷	2012.3.25	蒲俊清 曾周 谭少卿 宋军华

## 报纸

体裁	参评单位	标题	刊发日期	主创人员
通讯	永州新报	百家姓一条心	2012.10.11	艾跃
通讯	新视报	燃烧人生,一个送煤工的一万个日子	2012.11.8	易明明
消息	长沙广播电视报	长沙首家转企改制文企亮相——和光传媒领跑长沙文化体制改革	2012.3.2	黄时中(史臻) 罗西

## 播音主持

体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
广播主持	怀化人民广播电台	小喇叭	2012.6.21	张琳
广播主持	常德人民广播电台	成长事件簿	2012.8.14	姚崇奇 张开
电视播音	岳阳电视台	岳阳新闻	2012.11.8	廉宇

# 三等奖

## 广播新闻、专题

体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
短消息	靖州县广播电视台	靖州破解“世界难题”成功培育出邓恩桉实生苗	2012.4.25	滕栋 许君 曾红梅
长消息	芷江县广播电视台	飞虎老兵七十年后重回芷江追忆历史 祈祷和平	2012.10.9	王蕊 李希
长消息	慈利县广播电视台	三板灯火“和”元宵	2012.2.7	唐云辉 王晶
长消息	双峰县广播电视台	袁隆平超级稻加再生稻产量再创新高	2012.10.5	谢璐 王勇
长消息	株洲市广播电台	我国首列商业中低速磁悬浮列车在株洲“浮现”	2012.1.21	徐婵 邱浩
长消息	邵东县广播电视台	我县民营资本返乡归田	2012.7.25	郑刚 肖安 刘意忠
长消息	临湘市广播电台	我市“三室十户长”开社区新风	2012.6.10	黎海波
长消息	云溪区广播电视台	牌楼组的“生态梦”	2012.10.21	肖平平 乔雁城 罗艺
系列报道	邵阳市广播电台	百万富翁返乡义务做村官	2012.4.29-5.1	张盾 刘艳美 徐利平 黄海斌
评论	东安县广播电视台	年终统计数岂可自上往下分	2012.12.29	张祖智 唐妮娜
新闻专题	慈利县广播电视台	用爱坚守三尺讲台	2012.12.20	管巧琳
社教专题	常德市广播电台	宝宝成长事件簿——满月	2012.8.14	姚崇奇 张开
社教专题	长沙市广播电台	餐厨垃圾的绿色魔法	2012.11.30	骆晓红 任波 梁仁春 王靖轩
新闻专题	湘潭市广播电台	山歌好听还需传	2012.9.16	彭和东 李斌 陈亚丽 郭娜
新闻专题	岳阳市广播电台	大爱无言——记中国好人榜“身边好人”荣誉获得者刘中秋	2012.3.24	廖岚 黄宇

体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
社教专题	吉首市广播电视台	吉首农村老人健康状况的调查	2012.12.15	杨丹 谢黎黎 彭琳
少儿专题	怀化市广播电台	人生中的第一场毕业典礼	2012.6.21	张琳 黄皇雅

## 电视新闻、专题

短消息	益阳市广播电视台	全省第一批农村土地和房屋权利证书在沅江颁发	2012.6.26	徐畅 林慧 陈石
短消息	通道县广播电视台	2200 元钱我不要	2012.2.20	吴贵勇
短消息	慈利县广播电视台	农技站长“买”果	2012.7.4	戴碧红 廉少清
短消息	娄底市电视台	盲人“看”电影	2012.10.15	童东亮 邬威 彭姣君
短消息	攸县广播电视台	小病不出村 十元看好病	2012.12.11	刘艳春 黄勇
短消息	株洲市电视台 新闻综合频道	走基层:零点采访记者遇险	2012.6.8	周奕君 陈严
短消息	醴陵市广播电视台	全球首座微波窑烧出第一批电瓷	2012.3.17	潘婷玉 陈明钰
短消息	湘阴县电视台	深受群众欢迎的“动车和谐号”	2012.11.25	刘光辉 徐丹
短消息	保靖县广播电视台	环保听证会首次走进我县农村项目实施与否村民说了算	2012.11.12	陈慧 张晓莉 范峥晖
短消息	湘西州广播电视台	吉茶高速暨矮寨特大桥梁通车	2012.3.31	易灏 向华 伍涛
短消息	郴州市电视台 新闻综合频道	湖南有色金属(郴州)指数今天发布	2012.6.28	王敏 杜超
长消息	常德市电视台 新闻频道	走基层:桃源热市供销社——传统老模式 服务新农村	2012.4.13	彭一峰 李波 张静
长消息	道县广播电视台	数万候鸟归 一家护鸟人	2012.12.11	李生文 熊雪楠 雷蕾
长消息	常德市电视台 新闻频道	常德在全国率先建成林地测土配方信息系统	2012.1.14	王建兴 卢驰 龚文辉
长消息	永州市广播电视台	“三分地养活一个人”:零陵区“种三产四”丰产工程试点成功	2012.7.9	唐小莽 唐肆一 魏虹
长消息	衡阳市广播电视台	老曾的卖菜路	2012.3.18	陈晓舞 刘筱 王振中
长消息	株洲市电视台 新闻综合频道	我国打破欧美 IGBT 技术的垄断	2012.11.22	邓斌 汤卓翰 何湘
长消息	株洲市广播电视台	我市率先在全省污水处理行业实现污泥资源化利用	2012.9.4	刘跃辉 田小虎 夏明铭
长消息	耒阳市广播电视台	全国首艘校船在耒阳下水起航	2012.3.24	王皓 廖四连 刘阳
长消息	长沙市电视台 新闻频道	“天拓一号”为“神九”护航 世界首颗单板纳星湖南制造	2012.6.17	孙健 吴丹 周虎踞
长消息	湘潭市广播电视台 新闻频道	总理和农民工的对话	2012.1.4	武正坤 郭星 肖向民
长消息	湘潭县广播电视台	汤光览:一个脚趾坚守讲台 33 年	2012.9.7	周芳 谭金刚 文彬
长消息	汨罗县广播电视台	全国见义勇为英雄阳鹏的回乡探亲路	2012.7.25	郑伟煌 王文 李颜
长消息	邵阳市广播电视台 新闻综合频道	刘丰安:易地搬迁扶贫,搬出移民新生活	2012.7.17	李亮 游冰 唐华
长消息	邵阳市广播电视台 新闻综合频道	心态教育:“心灵鸡汤”激发正能量	2012.10.16	谢晖 贺小林
长消息	郴州市电视台 新闻综合频道	“我还是为大家放电影的老马”	2012.11.21	凌琳 吕品
连续报道	株洲市广播电视台 公共频道	解救	2012.5.15-5.16	刘继华 罗依坤 易增 宋超
连续报道	长沙市电视台政法频道	无名粉店雨花亭分店剩菜回收再卖内幕大揭底	2012.2.28-3.2	乔志 谢妍 何彬 陈云开
连续报道	湘潭市广播电视台 公共频道	记者走基层:“鸡司令”的烦恼	2012.10.9-10.11	陈涛 刘颖
连续报道	湘潭市广播电视台 法制频道	黑心的女“民政干部”	2012.5.26-10.22	肖前修 方健 许允 王晶晶
评论	攸县广播电视台	“托管”背后	2012.12.25	刘良平 贺聘婷 姚艳祥 曾婷
新闻专题	沅陵县广播电视台	血染的青春——记常吉高速“10.6”爆炸抢险牺牲的烈士们	2012.10.09	李霞 宋晓莉 吴刚 尹祚荣
新闻专题	祁阳县广播电视台	山沟沟里的当家人——记 80 后大学生村官郑正	2012.6.28	谭俊杰 陈健民 陈小玲 郑宏
新闻专题	湘西州广播电视台	矮寨大桥的“蜘蛛人”	2012.3.28	邓玉 李特生 向华 田欢
社教专题	新晃县广播电视台	侗侗咚咚推	2012.7.4	黄韬 蒲浩 吴汶亮 彭斌阳
社教专题	常德市广播电视台	轮椅上的生命奇迹	2012.5.11	周妮 单朝晖 敖健强 马银
社教专题	郴州市广播电视台	背着妻子去教书	2012.12.1	刘金星 欧阳松柏 袁伟辉
社教专题	永州市广播电视台	远山的瑶歌	2012.10.3	张爱民 匡一冰 余慧雄 唐勋江 莫军田
社教专题	湘西州广播电视台	辰河高腔:一个渐行渐远的背影	2012.12.3	邹联贤 吴湘 石婉蓉 符芳
纪录片	张家界市广播电视台	四千里解救路	2012.9.23	王小明 朱建文 樊荣
纪录片	衡阳市广播电视台	味道衡阳	2012.10.14	刘玲利 文雯 李敏 林雪尼
纪录片	长沙市电视台 公共频道	坛子里的湘西	2012.11.18	谭志宇 李靛 王海波 周丽华
科普节目	武冈市广播电视台	农村户用沼气池的建造与管理	2012.9.20	周柏荣 陈显怀 肖剑飞 沈君华

## 广播电视文艺

体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
戏曲节目	常德市广播电台	湘北大鼓正流行	2012.9.21	刘连松 徐 瑛 郑江晖
广播文艺	永州市广播电台	一封未写完的信(上、下集)	2012.4.12-4.13	吕晓勇 池金涛 周明礼 池德玉
广播散文	华容县广播电视台	乡情	2012.11.13	唐丽华 彭唐思宇 甘岚 陈 冰
专题文艺	益阳市广播电视台新闻综合频道	中秋月·益阳情诗歌诵读会	2012.9.30	杜 黎 曹 军 夏 焯 熊 俐 黄 菲 宋 玲
专题文艺	湘潭市广播电视台新闻频道	“美丽乡村”元宵喜乐会	2012.2.6	陈章华 马 萍 张 婧 黎晓玲 张 军 卢 丹
电视文艺	郴州市广播电视台	感动郴州2012年度颁奖盛典	2012.12.31	罗清华 张春阳 王永淳 聂桐胜 罗 聪 袁伟辉
电视短剧	张家界市广播电视台	当我想你的时候	2012.6.26	石乙贝 赵 丹 廖武成 伍 侃 伍必威
微电影	娄底市广播电视台	星星之火	2012.6.26	周立才 刘智玲 钟 玮 王 昆
单本剧	株洲市广播电视台	护士美好	2012.6.3	江 伟 刘慧军 涂 维 吴 挚

## 电视广告信息

广 告	邵阳市广播电视台公共民生频道	2012 邵阳好声音宣传片	2012.6.28	苏 倬 杨 文
广 告	长沙市电视台政法频道	我想有个家	2012.11.1	黄 华 张鑫铮 单 琦 张 童
广 告	益阳市广播电视台乡村频道	献血宣传公益广告	2012.6.7	傅国锋 蔡 晨 刘 慧
广 告	衡阳市电视台	忆童年	2012.5.1	李 勇 颜娟玲
广 告	岳阳市广播电视台	节约 惜粮	2012.1.1	朱 莎 潘 阳 杨 杰 熊 拓
信息节目	益阳新闻综合频道	大美·田园大通湖	2012.11.20	刘 科 鲁 丹 臧军湘
信息节目	长沙市电视台女性频道	寻找品质最优三文鱼之旅	2012.4.11	邓丙午 王路子 杨紫舒 罗睿祗
信息节目	衡阳市广播电视台	靓光背后的污染	2012.2.27	胡国凡 王汉林 王 振
信息节目	永州市广播电视台	和美阳明	2012.8.2	罗剑君 曲 燕 杨亚群 蒋永为 陈 青 熊 平
信息节目	永州市广播电视台	《潇湘丽人》报名篇	2012.6.10	罗剑君 蒋永为 吕 哲 熊 平 陈 青
信息节目	郴州市广播电视台	南岭生活频道整体包装	2012.4.16	罗清华 张腾 廖邵兵 张成伟
信息节目	岳阳市广播电视台	岳州扇 弘扬中华文化的正能量——全国非物质文化遗产	2012.7.12	蔡勋平 吴 翼 蔡定贤 万志海 蔡先华
信息节目	长沙市广播电视台	走近快乐长沙——西湖楼奇遇记	2012.12.30	吴晓宏 肖 斌 黄 朕 吕 靖
信息节目	郴州市广播电视台	石全石美	2012.6.1	欧阳松柏 袁伟辉 陈雪红

## 报 纸

体裁	参评单位	标题	刊发日期	主创人员
通 讯	邵阳城市报	本报女记者“无妈乡”里当“妈妈”	2012.9.7	石金玉
通 讯	益阳城市报	大学生村官志愿者共建“雷锋书屋”	2012.3.20	田 晶
通 讯	边城报	“湘西小梅兰芳”的京剧梦	2012.12.30	黄 鹂
通 讯	邵阳城市报	青丝变白发,只为心中那最炫的民俗风情	2012.7.3	尹建国
系列评论	常德民生报	常德实体经济比较三问	2012.1.10	黄 鯨

## 播音主持

体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
广播主持	长沙人民广播电台	城市音乐风	2012.12.3	陈 佳
电视播音	株洲市广播电视台	株洲新闻联播	2012.2.6	赵 莉
电视播音	张家界市广播电视台	张家界传奇	2012.2.13	刘 俊
电视播音	衡阳市广播电视台	衡阳新闻联播	2012.7.10	韩树义
电视主持	常德市广播电视台	晚间报道	2012.3.15	姚 龙
电视主持	湘潭市广播电视台	法制八点	2012.12.24	刘雅静
电视主持	邵阳市广播电视台	今日关注	2012.8.9	王 牛
电视主持	石门县电视台	赵杰跑农村	2012.1.3	赵 杰
电视主持	益阳市广播电视台	洞庭风	2012.8.5	陈 石

# 湖南广播电视台 第一季度重点舆情跟踪

/陈湘 钟益帆 周玲

2013年第一季度,湖南广播电视台各媒体在重大宣传报道任务多,热点和突发事件频发的特殊环境下,坚持正确导向,弘扬主旋律,深化“走转改”,在重大时政报道,坚持走转改,妥善做好突发事件报道,内容创新等方面广受社会各界,特别是上级部门好评,为广电品牌增色加分。但部分媒体出现尺度把握不当等问题,值得警醒。

## 一、舆情环境。

一季度舆情环境呈现三个特点:

从政治环境看,重大政治活动多。一季度,全省和全国两会先后召开,从中央到地方,重大机构、人事调整频繁,各项新政陆续出台,给宣传工作带来了新要求和新任务。

从社会环境看,热点突发事件频发。一季度特别是3月份,我省发生多起热点突发事件,如1月的大雪和雾霾天气事件、3月22日女大学生掉入下水道事件、3月26日长沙左岸春天大火导致一家三口遇难事件、3月30日长沙马坡岭街头发生枪击案、3月下旬常德汉寿几千万斤白菜滞销事件等。这些事件对媒体的快速反映能力和舆论引导能力形成重大考验,也对全台新闻系统安全、规范、有序运行提出了新的要求。

从媒体业务环境看,内容创新氛围浓厚。如卫视一季度创新成效明显,音乐类节目《我是歌手》获得口碑与收视的双赢,正在筹备中的《中国最强音》也是未播先火。经视一季度推出全新模式的《军情急报》与《步步惊奇》。这些都形成了较为集中的舆情焦点。

## 二、舆情亮点。

1、重大时政报道。

我台在今年全省和全国两会宣传中,投入力量为历年来之最。卫视、电台、经视、都市、金鹰955五家媒体大兵团作战,形成合力,统筹调度,共享资源,产生很好的宣传效果。一季度,全国和全省两会报道,就多次受到省领导和省委宣传部表扬。如1月30日,原省委书记周强批示:卫视和广播全省“两会”报道贴近群众、清风扑面。3月13日,许又声部长批示:省直媒体全国“两会”报道重点报道突出,民生报道深入。

2、走转改报道。

根据上级要求,我台今年加大走转改报道力度,效果明显。2月18日,中宣部《学习与思考》专刊评价:公共频道《帮助直通车》“记者新春走基层”帮助群众解决了实际困难;2月18日,宣传部《阅评简报》评价,卫视《湖南新闻联播》“直播汤湖里”,传递村民呼声,文风朴实;经视频道《经视播报》走转改报道也获得省委宣传部肯定。

3、突发事件报道。

今年以来,上级部门对我台突发事件报道成效予以充分肯定,认为导向正确,引导积极,充分发挥了主流媒体的作用。其中,经视和广播交通频道“湖南大雪特别报道”,广播交通频道“雾霾天保平安”报道,卫视、经视与都市救援长沙落井女孩报道,经视“火灾夺命一家三口”报道,公共频道“抢救滞销蔬菜”报道等受到上级表扬。

4、爱心帮助类报道。

经视频道《经视新闻》、《午间360°》关注湘潭白血病患者周俊、重症女童小涵涵的“爱心救助”行动,都市频道《都市1时间》帮助西藏灾区的“爱心棉被”计划,公共频道《帮助直通车》“抢救滞销蔬菜”爱心行动等都受到省委宣传部的肯定,认为这类报道帮困扶贫,不仅能解决实际困难,也体现了媒体人文关怀,传播正能量。

5、节目创新。

卫视《我是歌手》节目模式新颖、选手表现优异,引起上层关注。总局《监听监看日报》、许又声部长先后予以高度评价,认为节目以高品质音乐和真情打动观众,雅俗共赏;主流媒体关注度、美誉度高。今年以来,新华社、《人民日报》、《光明日报》、《新华每日电讯》、《北京日报》、《广州日报》等党报党刊连续发文评价,是近年来主流媒体关注度最高的文化事件之一。同时,网络舆论讨论热烈。节目微博话题量超过120多万条,新浪微博数据显示,该节目在时事热词、分类热词和娱乐热词的搜索排名中均列第一。

三、舆情提示。

首先,媒体在报道尺度的把握、新闻事件评述等方面还有待进一步加强。如对于女大学生落井事件的报道,不宜

对失踪女孩父母轮番轰炸式采访,对不幸者造成二次伤害。其次,媒体应慎用测试与诱导性采访,以避免变相“钓鱼”,产生误导和负面影响。第三,不能为了追求收视率,而卷入非正常情感纠葛,原生态展示冲突画面,或充当导火线。

## 四、舆情思考。

针对一季度舆情特点,提出三点建议。一是要加强完善热点与突发事件的报道和舆情机制。当前我国正处在各种矛盾的凸显期,应对热点和突发事件将成为媒体新闻宣传报道工作常态。各媒体要把握政治、经济、社会的新变化、新形势,根据自身定位,完善热点和突发事件报道预案,做到严守纪律,快速反应,正确引导;同时,要进一步规范热点和突发事件宣传管理,严格执行栏目——频道频率——宣管部——台领导的报审报批程序;积极搭建全台宣传监管网络平台,实时同步调阅各媒体主要是新闻节目的串联单和文稿,视频内容,加强全台宣传督导和管理。二是要继续巩固改文风成果。去年以来,我台新闻宣传坚持“改文风”,形式和内容都焕然一新,清风扑面。各媒体要按照中宣部、总局、省委和省委宣传部要求,巩固“改文风”成果,不断探索提升新闻宣传影响力、传播力、公信力的新形式、新方法。台里应通过“创新引导基金”、“台长嘉奖令”等方式,进一步鼓励“改文风”取得更大成效。三是不断提升“经营舆情”的能力。《我是歌手》在今年一炮打响,其成果有目共睹,但近期省委网宣办在《涉湘舆情专报》上,将《中国好声音》与《我是歌手》作比较,认为《我是歌手》收视率和社会影响力尚未赶上《中国好声音》。魏文彬副主席对此作了专门批示:“为什么影响力不及《好声音》,除了节目需要进一步改进以外,在宣传、营销上也要动脑筋、出高招。”我们应该将舆情视同一种宝贵资源,大力拓宽渠道,设置议题,利用好、经营好各种舆情,特别是网络舆情,提升节目关注度,巩固和提升创新节目成果。

(作者单位:湖南广播电视台宣管部)

编辑/肖清

# 电视编导与节目 导向意识问题浅谈

/方山 方方

广播电视媒体的立台之本是什么？最近一两年，中宣部、广电总局多次提出新闻立台、导向立台、深度立台、特色立台“四位一体”、“四轮驱动”的要求。其中，导向立台是基本前提和根本保障，可见坚持正确导向的极端重要性。

不断拓展、创新、升级的电视节目极大丰富了人民群众的精神生活，与此同时，粗放增长中的若干情况也次第登场，其中最明显的，是导向问题、导向隐患时有出现。一些电视节目片面追求简单的、低层次的娱乐化、产业化，少数节目违背公序良俗，极个别节目甚至出现政治导向问题。电视节目编导人员作为文化宣传品、文化产品和文化商品的主创者，强化导向意识和导向把控能力迫在眉睫。

在我国，大众传媒既有政治属性，又有娱乐属性；既有宣传属性，又有产业属性。娱乐属于休闲生活，产业重在经济创收。我们一般讲导向，前缀大都是“政治”、“舆论”、“宣传”、“新闻”。也就是说，在不少人甚至少数电视从业者眼中，只有涉及政治立场的问题才是导向问题，只有触碰宣传喉舌底线的问题才是导向问题，只有新闻节目才要特别注意导向问题。这显然是一种危险而片面的浅见偏见。与纸质媒体相比，广播电视媒体总体而言导向意识相对较弱，节目中出现的导向问题相对较多，特别需要引起注意。

什么叫做导向？导向有什么重要意义？什么叫做导向意识？为了便于指导实践，导向可以分成哪几类？电视节目

经常出现哪些导向问题？为了避免发生导向偏差和导向错误，电视编导应该如何强化导向意识，增强导向把控能力？本文尝试探索解答上述问题。

## 一、导向意识是电视编导应有的基本素质

导向，顾名思义即引导的方向。包括广播电视在内的大众传播媒体作为辐射力强大的舆论场，其引导方向作用于千家万户，功能与重要性不可小觑。导向意识，是一种运用舆论操纵人们的思想、引导人们的意向，从而控制人们的行为，使他们按照社会管理者制定的路线、方针、规章从事社会活动的传播意识和行为。这就意味着，无论电视节目编导是否懂得导向概念，是否具有导向意识和导向把控能力，都会通过其所策划编创、生产制作出的电视节目，给全社会和广大受众传递一种或正或反、或强或弱的导向力和引导力。

社会舆论是多样的复杂的，不可能完全纳入一个模式，而社会的稳定和发展必然要求有一种代表社会统治阶级根本利益的舆论导向。随着当代社会组织形式和信息传播方式的变化，主流意识形态不再仅仅通过各种组织和行政力量来推行，更多地要通过大众媒体来传播。当前，覆盖最广泛、通达最深入的仍然是电视媒体和电视节目。以高超的编导艺术有效调控各种大众媒体，引导社会舆论，用社会主义主流意识形态来整合多样化的思想观念和多样化的社会舆论，对提高党的执政能力、巩固党的执政地位至关重要。从这个意义上讲，导向意识是一个合格电视编导应有的基

本素质，导向把控则是一个合格电视编导应有的基本能力。

## 二、电视节目导向的基本分类

1、政治导向。电视编导的政治导向，是指电视节目的策划编创、生产制作必须符合、适应党和国家的执政要求、执政理念。只有坚持正确的政治方向和政治导向，在此基础上大胆创新、引领潮流，电视节目才能更好地围绕中心、服务人民。对于电视编导来说，无论是谈话社教类节目、综艺娱乐类节目还是其他类型的节目，都要时刻保持政治清醒，坚守政治导向。在个别谈话节目中，嘉宾或主持人就某事件、某现象拿中国和外国比，特别是和美、德、英、法等西方发达资本主义国家相比，通过比较褒扬西方、批评中国，甚至拿社会制度、政治制度说事。又比如，某综艺节目中，明星嘉宾穿着印有西方政治主张的T恤衫登台。这些都属于值得引起重视的政治导向问题。

2、价值导向。一切社会生活和文化生活都能影响人的价值观，电视文化作为强势传播媒介尤其如此。正确价值观的塑造和树立，需要电视文化和电视节目通过潜移默化的影响来完成。党的十八大对社会主义核心价值观作出了新定义。何为社会主义核心价值观？十八大报告原文是这样表述的：“倡导富强、民主、文明、和谐，倡导自由、平等、公正、法治，倡导爱国、敬业、诚信、友善。”概括起来是12个词，24个字。这个表述分别从国家、社会、个人层面对社会主义核心价值观进行了归纳。这就需要包括电视节目编导在内的电视工

作者自身先要学懂弄通、学以致用、广泛深入传播。而像《非诚勿扰》里“拜金”、选秀节目里“一夜成名”的价值观，是电视编导人员必须能够辨识并能予以制止剔除的。

3、行为导向。从心理学角度而言，受众面对传播的内容，可能产生模仿心理，最终往往体现为行为方式受到影响。电视节目更以其清晰、直观的特性直接影响受众的思想和行为方式。湖南卫视《变形计》通过城市、农村孩子角色互换、体验互换的巧妙设计和真情实感感染感动受众，一些城市家长也模仿着节假日把孩子送到农村吃苦体验生活，这便是电视节目产生的一种很好的行为导向。而某些案件报道、情感类节目，或者真实再现犯罪嫌疑人作案和反侦破手段，或者露骨呈现当事人变态情感情绪、过火语言行为，当然带给某些辨别力低的受众的就只能是教唆和毒害了。

4、审美导向。包括先进电视文化在内的一切文化产品都应该是一种创造美、贡献美的文化。什么是美？一般意义上而言，“真善美”的组合就是美的含义，它与“假恶丑”相对立。在当前的电视节目中，美与丑的交战集中体现在“品位”的区分上。品位低下的电视节目往往拉低受众的审美格调，其基本特色是“三俗”即庸俗、低俗、媚俗；品位健康的节目的基本特色则是高雅、通俗结合较好，能够提高人们的审美趣味与水平。诚然，美的种类是丰富的，审美的标准也是多样的。但同时，无论是美还是丑，又都有最基本的共性。作为编创灵魂与轴心的电视节目编导，必须在纷繁复杂的审美视域里明辨美丑真假善恶，给受众呈现真善美，完成正确正面的审美导向。近期江苏教育电视台《棒棒》中，“裸模”干露露母女三人粗口痞话大闹演播厅十多分钟，令人震惊且愤慨，这家电视台、这个电视编导为什么如此钟情于审丑而不是审美，令人震惊、担忧、深思。

### 三、电视节目常见导向问题与“解药”

1、政治导向问题往往源于“脱口之失”，要时刻“谨小慎微”。“风起于青萍之末”，是指小风变成大风，最后

不可收拾。比如节目嘉宾或主持人在“脱口秀”当中并无恶意的俏皮话，其实可能就暗藏着政治导向问题。如某卫视曾经拿何香凝开玩笑，说孙中山和宋庆龄的婚礼，是何香凝一手操办；汪精卫和陈璧君的婚礼，何香凝是伴娘；蒋介石和宋美龄的婚礼，她又做了证婚人。主持人笑言，何香凝这爱撮合人的性子若是放到当今，她可以跟某婚恋交友节目主持人媲美并取代该主持人了。如此调侃具有较高政治名望的近现代进步名人，明显是有政治导向问题的。该期节目后来被上级主管部门严厉批评之后，编创人员才引起注意与警觉，此后没有再发生类似问题。我国大众媒体的本质特性是“党管媒体”，没有谁敢于公开在媒体上散布反动言论。但是对于一些比较隐晦、披着娱乐外衣的政治导向问题，节目编导或囿于自身政治敏感度不够、或因为工作细致程度不够，往往让这些问题不但在现场没有得到制止，甚至在后期编辑制作、节目成片审看中过关斩将、通行无阻，最终酿成大错。因此，对于此类问题，最好的解决办法就是平时加强政治学习，关键时候坚定政治立场，策划、录制、后期、审片全流程谨小慎微，不能有半点疏忽。

2、价值导向问题往往源于“价值多元”，要始终“把握主流”。电视编导在多样的思想、多元的价值观面前迷离迷失，最终传播了错误的或者没有正面意义的价值观，是电视节目出现价值导向问题的主因。山东卫视《天下父母》节目以弘扬孝道为节目核心价值，讲述感动中国的家庭故事，弘扬中华优秀传统文化美德，成为广电总局高度评价的电视创新栏目。而早几年某卫视的《大爱中国行》，打着“大爱中国”的幌子，专注于猎奇志怪、揭人家庭隐私与矛盾，挂羊头卖狗肉，最终在一片恶评中黯然落幕。当今社会，各种思想交融交锋，各种价值观多样多元多变，不可否认这是客观存在。但是，在纷繁多元的思想和价值观中，毕竟清晰地存在值得我们电视编导去大力宣传与弘扬的主流价值观、核心价值观。只要我们电视编导紧紧把握住核心价值、主流价值，不为纷纭杂乱的思想思潮所蛊惑动摇，就

一定不会偏离节目的正确价值导向。

3、行为导向问题往往源于“追求买点”，要舍得“牺牲卖点”。电视节目以直接直观的画面、语音、动作、行为影响受众的心理、动机和行为。什么样的语言和行为是符合社会规范、不违背公序良俗、不违反道德法律的，电视编导应具备起码的判断力和掌控力。切不可为了追求卖点，不惜代价搞自然主义的“真实再现”，搞不负责任的“原汁原味”。节目摄像师架上摄像机，节目编导拿着话筒怂恿情感当事人“讨回公道”，甚至跟拍家庭暴力的场景而不加制止，致使矛盾升温升级。后期编辑如获至宝，在编辑中把这些内容和镜头加以突出强化。这样的节目思路、节目导向，无疑是追求卖点、追求收视率造成的恶果。这样的节目确实“抓人”，但是其社会影响是恶劣的。特别是某些案件类专题节目，把犯罪过程和反侦破手段暴露无遗，给不法之徒或未成年人以不良行为引导，更是直接遗祸社会。对于此类“卖点”，电视节目宁可将其牺牲掉，切不可视为珍宝。

4、审美导向问题往往源于“标新立异”，要防止“美丑错位”。社会的发展是一个不断推陈出新的过程，文化发展尤其有赖于大胆的创意创新和标新立异。但是在关涉一些基本问题的时候，既要引领时尚，又要尊重传统，切不可为了标新立异而舍弃了应有的坚持与坚守。审美是在理智与情感、主观与客观的具体统一上追求真理、追求发展。背离真理与发展的审美，是不会得到社会长久普遍赞美的。时下某些选美选秀节目和电视剧，展示纯感官的世俗享乐，缺乏正面的、有深度的精神或社会价值，虽然刺激却不具备真正的美感。因此，把日常生活审美化仅仅理解为生理快感和声色犬马之乐，其实是远离了审美的本质意义的。浅层次、低层次的审美，其实往往与低俗庸俗媚俗相伴相生。这一点，作为流行文化与速食文化创造者的电视人值得特别注意，以免“以丑为美”、“美丑错位”。

(作者单位：湖南广播电影电视局、湖南金鹰纪实频道)

编辑/曾致

# 《书香中国》 晚会的启示

/王云峰

4月23日是世界读书日,湖南卫视在当天晚上播出由国家新闻出版广电总局、湖南省政府主办的“2013书香中国全民阅读电视晚会”。晚会通过音乐、舞蹈、诗歌朗诵、现场访谈、VCR回访以及音诗画等多种艺术手法,集中表现了全民为中华崛起、民族复兴、国家富强、人民幸福而读书这样一个深刻主题。晚会主题高端,意旨宏远,又极具观赏性。在社会效益和节目收视上可谓双赢,对中国电视行业也具有重要的启示意义。

## 一、寻找节目可视性与公共性的最佳契合点

在电视节目丰富多样,电视荧屏精彩纷呈的当下,一档节目如果不能开拓出属于自己的收视天地,就只能淹没在现实的影像海洋之中。对于公共类电视节目来说同样如此。公共节目强调社会效益,以承担某一公共使命为具体追求。在激烈的收视竞争中,公共节目要完成自己的使命,首先就是要将自己的声音传播开去,为公众所知晓。一档没人理会的节目只能是如马克思所言,成为“沙漠中的布道者”。因此公共节目不必以收视率作为最高追求,却不能不考虑收视。

公共节目以公共性、公益性作为第一目标,这是毫无疑问的。否则就没有存在的必要。问题是公共性内容如何与电视传播有机结合。在影像泛滥时代,各类超级影像“奇观”不断涌现,对电视传播提出了新的要求。电视传播的突出特点即对可看性的依赖。这决定了电视文化必然是一种“奇观”文化,电视传播需要以新鲜、精彩的影像视频为基本支撑,同时在传播过程中需要符合受众的收视节奏,张弛有度且亮点不断。为此,悬念、情感等又成为电视叙事中非常重要的表现元素。公共节目要造就一定的社会影响,就应当考虑当代电视传播的这一特点。

## 二、书香中国晚会的可视元素分析

晚会运用富有品质感的创新思维和适合电视呈现的制作手段,将对莫言、

刘震云等作家的访谈,与中国古诗词的歌舞化呈现做到了完美结合。晚会对倡导全民阅读的“劝读”意图进行了有力传播,也让观众体味到阅读的美与感动。

1、贴近大众弘扬主题。晚会以“阅读与梦想”为主线,由接地气的“阅读带来个人梦想”,逐步升华为家国层面的“阅读启航中国梦”,同时不断穿插配合主题的精良文艺节目,在遵循观众情绪转接中有效传达了主题。嘉宾的亲身体会也具有贴近性。著名作家莫言、刘震云、郑渊洁的演讲和访谈极具个性,同时又富有广阔的延展意义,承担着集中且有层次地传达主题的功能。郑渊洁以自己祖孙三代人的阅读故事,梳理了新中国成立以来的三次全民阅读高潮,对“全民阅读”的时代背景做了最好的注解。刘震云以切身的阅读体会,谈到了多读文史哲等“无用之书”的观点,对“读书功利化”等阅读取向进行了善意引导。莫言的“同学聚会”,畅谈读书孕育出的梦想和通过阅读实现梦想的岁月,将“阅读与梦想”的主题以最感染观众的方式传达了出来。

2、浓情入画震撼观众。音诗画《岳麓救书》,以场面恢宏的大型舞台剧形式,融合朗诵、音乐等表现手法,将抗战时期日军轰炸图书馆,湖南大学师生冒死抢救转移珍贵藏书的真实历史故事进行了舞台呈现,催人泪下,令人感奋。以极高的艺术价值和向阅读致敬的诚意震撼了观众。

3、态度真诚令人信服。张绍刚、汪涵等主持人以幽默睿智的表达,延展了文艺节目的文化底蕴和主题意义。如张绍刚在介绍林志炫演唱《菊花台》节目时说:“读唐诗宋词一定不能帮你炒股赚钱,但是一千多年前,那些让洛阳纸贵的诗句,一直到今天,仍然在叩动着我们的心弦,比如说当它被写进歌曲的时候”,用观众乐于接受的角度,点出阅读应具备的超越功利情怀,这在当下的社会语境中也是十分诚恳的一种表达。

4、故事穿插引人入胜。贯穿晚会

的“全民晒书架”,呈现了热爱乡野生活的新疆女作家李娟、因自学改变人生轨迹的北大保安甘向伟、“最美乡村女教师”汤玲玲等人的鲜活故事,这些故事为“接地气”注入了情感力量,让观众真切体会到“阅读改变命运”。

## 三、书香中国晚会对电视行业的启示

1、品质节目的娱乐呈现。电视传播的特点是一种规律性存在,而公共性主题文本却是可以不断创新和挖掘的。在一定的主题范围内,让文本顺应电视传播特性绝不是“削足适履”,而应该是“相得益彰”。品质节目并不排斥娱乐、不能远离大众,相反要更多地融合娱乐元素,借用娱乐形式,有效影响大众。节目开发要坚守“品质、品位与品格”,提高文化内涵,但电视传播又绝非简单的思想灌输,必须具有真正能够打动和吸引社会大众的力量。因此节目的品质化,意味着节目不仅要具有深度和品位,还要求这种深度和品位必须具有超凡魅力。娱乐元素的综合运用和深度挖掘,就成为电视人必须着力思考的一个重要方面。

2、做时尚、轻松的高端节目。以丰富多彩的内容,以喜闻乐见的形式,大力弘扬主流价值,实现对“正能量”的有力传播。根据频道特色和人才优势,策划与频道定位相符的公共节目,实现两个结合:政治题材与收视市场相结合、主流引导与频道特色相结合,将严肃的内容做成频道观众喜爱的节目。这不只是一个频道的特例,也是各个电视台特别是地方台都适用的规律。

总之,公共节目也要以大众为基础,以价值为导向,以多元化、多样化形式,以提高品位为追求,真正实现“文以载道”、“寓教于乐”,让主流引导和频道特色有机融合。通过创新高端节目的宣传方式,将坚持正确的舆论导向与讲究舆论引导艺术有机结合,从而真正将提高舆论引导水平落到实处。

(作者单位:湖南卫视)

编辑/王庆华





# 梦

李国洪

梦，只属于年轻的心。  
 中国梦，属于年轻的中国。  
 它给航行中的巨轮指明了前进的方向，不再摇摆。  
 这个梦，属于全体共和国公民，属于全体炎黄子孙。  
 这个梦，是事关未来，事关我们子子孙孙的梦。  
 它给了我们的后代一个可以期许的未来。  
 中国梦，是我们民族的精神旗帜。  
 它引领 56 个兄弟姐妹协力向前，  
 奔赴一个可以触摸的前程；  
 中国梦，是我们国家的思想共识。  
 它撇清各种茫然和纠结，  
 义无反顾轻装上阵  
 朝着强盛与民生兼顾 法治与公平并举现代国家奋发。  
 中国梦，就是一种属于民族自信与自强的梦。

梦，是快乐人生的呈现。  
 中国梦，属于快乐的中国。  
 快乐就是芒果的旗帜。  
 只有年轻的国家和年轻的国民，  
 才会有轻装上阵、快乐前行的勇气和气质。  
 快乐中国，芒果梦想，  
 传递的是源源不断的正能量。  
 把所有的泪水、汗水和着坚强的笑声  
 战胜所有的灾难和阻碍  
 哭过之后，满怀都是快乐成长的滋味。  
 青春无敌，  
 青春中国无敌  
 快乐就是自信的朝气  
 活力四射，永不言败。

梦，是岁月坚实的脚步。  
 中国梦，同样属于每一个平凡的个体。  
 它给了每一个公民以生命的张力。  
 它唤醒属于每一个自我潜藏深处的小宇宙，  
 鞭策我们随着时代的潮流去勇敢追求，  
 挑战生命中的最大可能。  
 中国梦，给了我不怕失败的坚韧  
 也给了我迎接挑战的信心。  
 只要有梦想，  
 只要持续投入，  
 只要不轻言放弃，  
 我们彼此就能既成就他人，  
 也有望彼此圆满自己。  
 这就是我们不遗余力，  
 心手相牵的人生共赢。

(作者单位：湖南卫视)

编辑/曾致

马恭志，湖南省永兴县柏林镇农村电影放映员，1973年10月生，1997年3月入党。他身高只有1.42米，却坚持25年走村串组送电影下乡，走遍了全县的1000多个村组，放映了13000多场电影，徒步走过的路程可以绕地球五圈，被评为“感动中国文化人物”、“感动中国十大平凡人物”、湖南省学雷锋优秀志愿者，党的十八大代表。

下面，就是他用信念和坚守诠释的中国梦。

# 我的 『中国 电影梦』

马恭志

梦是一个信念，一种追求，一份坚守。不同的时期，不同的人，都有自己不同的梦。但是，只要自己为梦激动了，努力了，坚持了，就能为实现中国梦增光添彩。我是一个农村电影放映员，也是一个残疾人。我的中国梦就是当一辈子农村电影放映员，做老百姓高兴的、欢迎的、有益的事。

梦想不是妄想。我的梦植根于生活，源于童年，几经风雨，矢志不渝，终于给我带来了许多欢乐。我出生那一年，父亲给我取名马功智（后改名“马恭志”），就是因为当时的电影《智取威虎山》刚刚放映。在我5岁的时候，父亲背着我冒雨到邻村看电影，因风雨侵蚀患上了小儿麻痹症，落下了终身残疾。后来，我又追着姐姐驮我到外村看电影，在返途中掉进了河里。两次生命危机都与电影有关。仿佛是宋丹丹在小品《火炬手》上说的，她是为火而生的，而我是为电影而生的。从爱看电影到爱放电影，电影与我结下了难解之缘，也给了我一个幸福的家。在我放电影的过程中，我和我老婆相识、相知、相恋，结婚生女，为了记住我们“电影恋”的珍贵镜头，我给女儿取了个“马电影”的名字。

梦想不是空想，空想误国，实干兴邦。梦想不是虚无飘渺的，是实实在在的，因此，要付诸行动，落到实处，攻克难关，矢志不移。我与电影结下了不解之缘，为了实现自己的电影梦，我克服残疾带来的困难，于1988年，花光了家里全部积蓄，买了一台手摇式电影放映机，从此进入了自已的圆梦生涯。25年来，我风里来，雨里去，只要有人看电影，只要电影能给百姓带来欢乐，不管人多少，不管去哪里，不管收费还是免费，不管雨天还是晴天，我都会去，都会把电影放好。百姓的需要就是我的自愿，百姓的快乐就是我的梦想。我的梦穿越了残疾人的障碍，冲破了世俗的偏见，战胜了恶劣的天气，畅通了心灵的桥梁，共放电影13000多场，观众达2500万人次，制作幻灯片5000多张。电影融入了我血液，变成了我的生命。

梦想不是断想，梦中之想，不能梦醒即停，而要唱响时代的主旋律，在圆梦中不断完善，不断发展，永葆“梦”的激情和精彩。我是个电影的守望者，给老百姓送去精神食粮是我的价值取向，也是我变梦想为现实的舞台。因此，25年来，我在农村放映的舞台上，从不懈怠，奋力开拓，把箩筐和扁担换成了面包车，放映机由胶片改成了5D数字机，由放故事片扩大到了科普片及拍摄微型片和制作幻灯片，从一个电影人变成了关爱弱势群体慈善人。在这个过程中，老百姓给了我许多的温暖，党组织给了我许多的鼓励，我也从“小马”长成了“老马”，年龄大了，称呼变了，但我追求的梦想没有变。

我是党的十八大代表，党的十八大提出的中国梦使我倍感亲切，心潮澎湃。实现中国梦需要我们同心携手，众志成城。因此，我回到家后，注册了郴州恭志影视文化传播有限公司，以影视特有的形式重点搞好党的建设、廉政建设、文化建设、红色经典、民俗传统等方面的宣传；组织了农村影视传播公司，培训了30多个农村放映员，深入基层，放映电影。同时，我还发起成立了马恭志志愿者服务团及基金会，成员已发展到了600多人，坚持为残疾人、老年人、留守儿童、困难户排忧解难。

如果说中国梦是一汪奔腾的海洋，我的电影梦就是一朵浪花；如果说中国梦是一片美丽的森林，我的电影梦就是一片绿叶。我要继续当好农村电影的守望者，使“浪花”绚丽，“绿叶”常青。

（作者单位：永兴县柏林镇电影放映服务团）

编辑/肖清



## 湖湘文化背景下湖南电视节目主持人群体特征研究

/麻敏

湖湘文化源远流长, 蕴涵丰富, 是中华文化多样性结构中一个独具特色的组成部分。作为中华民族独特的区域文化之一, 始于南宋时期的湖湘文化是一个多层面的复合体, 从广义上说, 涵盖了物质层面、制度层面和精神层面, 包括了湖湘人民在漫长的社会实践过程中所创造的物质财富和精神财富的总和; 而狭义上的湖湘文化, 则偏重于精神和文化层面, 涵盖了湖湘地区社会意识形态的总和。长期以来, 湖湘文化所具有的经世致用、敢为人先、兼容并蓄、实事求是等优良品格积淀在湖南人的文化认同和行为方式之中, 为湖南发展的每一个时期都提供了良好的文化生存空间。深受湖湘文化影响的电视湘军, 于上世纪 90 年代在湖南这块并不被看好的中部地区迅速崛起, 对中国电视的观念演进和版图重构产生了重要的影响, 电视同行和专家们将这种影响称之为“湖南电视现象”。作为电视节目代言人的主持人, 与电视文化是一种共生关系, 一方面电视文化和电视媒体为电视节目主持人提供了生存空间, 另外一方面, 主持人是电视文化品牌的重要组成部分和电视节目内涵的诠释者。伴随着湖南电视节目的崛起, 湖南电视节目主持人经历了主持理念的变迁、驾驭节目状态的变迁和节目主持风格的变迁, 逐

步由被动走向自觉, 由单纯播报走向对节目的丰富呈现, 出现了李湘、何炅、汪涵、谢娜、李锐、张丹丹、马可等一批具有个性特色的主持人。湖南电视是湖湘文化的载体, 又是湖湘文化的组成部分, 既依托于湖湘文化又超越了传统的湖湘文化, 成为当代湖湘文化的标志之一。作为电视品牌代言人的主持人, 受到湖湘文化潜移默化的影响, 以其颇具特色的主持风格, 成为湖南电视在应对电视节目同质化竞争中的重要壁垒。

### 一、秉承“经世致用”学风, 具有顺应时代发展潮流的特征

关注现实、体用结合的经世学风, 是湖湘文化的优良传统之一。“经世”一词, 首见于《庄子·齐物论》: “《春秋》经世先王之志, 圣人议而不辩。”王先谦在《庄子集释》中将其解释为“经世之事”。湖湘学派在创立之时便已形成经世致用的学风, 强调理论联系实际, 书本知识与实践行为相结合, 尤其注重解决现实中的实际问题。这种经世致用的学风, 可以追溯到先秦汉唐时代, 战国时期的屈原, 西汉时期的贾谊, 以其忧国忧民的行动实践了这一学风。到了宋代, 随着湖湘学派的创立, 湖湘文化经世致用的学风正式形成, 并在后世不断发扬光大。胡宏兄弟继承其父家风, 主张从事学术的目的是“明

体”以致用, 更是把“传道以济斯民”作为宗旨, 贯穿于岳麓书院的整个教学活动中, 培养出了一批具有实干精神的湖湘人才。南宋以后, 湖湘文化经世致用的学风得到了进一步的发展, 在这种学风熏陶下, 近代湖南产生了陶澍、魏源、曾国藩、左宗棠、蔡和森、毛泽东等一批兴邦济世的人物。经济全球化趋势带来了各种文化间的相互碰撞与融合, 面对经济和文化格局的变化, 90 年代中期湖南电视人凭借湖湘文化赋予的经世致用、关注现实的态度, 以其敏锐的观察力, 开始探索湖南电视的产业化经营之路, 创造了多个备受观众喜爱的名牌栏目。形式多样、花样翻新的电视栏目既为湖南电视节目主持人提供了巨大的发展空间, 同时也是一种挑战和考验。湖南电视节目主持人群体传承了湖湘文化经世致用学风的精髓, 立足于“转型期”的湖南电视现状, 开始探索与之相适应的主持风格。《快乐大本营》节目主持人何炅、李湘摒弃了以往过于文学、书面的表达方式, 主持风格呈现出生活化、平民化的特点, 他们的成功标志着娱乐节目主持人彻底走下过去高高在上的“神坛”, 开始朝着市场化、大众化、平民化的方向发展。1998 年湖南卫视《晚间新闻》节目在确保节目导向正确的前提下进行大胆尝试, 打

破了新闻报道“八股腔”的模式,追求贴近性、娱乐化的节目风格,主持人李锐、张丹丹平实的语言和风趣的解说与节目风格相得益彰,凸显了主持人的个人魅力。湖南电视节目主持人群体继承了湖湘文化经世致用的传统,使得这一群体呈现出顺应时代潮流的群体特征,他们顺时而动、遇机而发,形成了自身独有的优势,出现了汪涵、马可、何炅、李湘、李锐、张丹丹等一批名牌主持人,成为湖南电视最鲜活、最具个性的品牌代言人。

## 二、继承“兼容并蓄”传统,具有博采中外主持之长的特征

兼容并蓄、博采众长是湖湘文化的一个显著特征。湖湘文化之所以能成为中国传统文化中极具特色的一种区域文化,是各种不同文化相互交流、相互学习、相互促进、相互融合的结果。被奉为湖湘文化创始人的胡安国、胡宏父子是福建人,张栻是四川人,作为湖湘文化主要阵地岳麓书院的许多山长也不是湖南人,湖湘文化海纳百川的包容性可见一斑。湖湘文化的创立过程也体现了兼容性的特征。“朱张会讲”使湘学兼容闽学,学问更趋精粹纯正,黄宗羲在《宋元学案·南轩学案》评说:“湖南一派,在当时为最盛。然大端发露,无从容不迫气象。自南轩出而与考亭相讲究,去短集长,其言语之过者,裁之,归于平正。”湖湘文化创立后,兼容性成为其显著特征,这一特征影响了湖南社会生活的各个方面,对后来湖湘文化的发展产生了重大影响。1996年,湖南电视人在全国改革开放深入发展浪潮的冲击下,意识到电视屏幕的竞争也将来临。比起发达国家,中国电视观念和经营思路尚处在初步摸索阶段,与其长期摸索,不如直接借鉴国外先进经验。湖南电视人秉承湖湘文化兼容并蓄、博采众长的精神内核,在借鉴《美国偶像》的基础上,制作出了《明星学院》、《超级女声》、《快乐男声》等一系列产生广泛影响力的中国选秀节目。借鉴西方的节目制作经验,也给湖南电视主持人提出了新的要求,毕竟国外具有一定影响力的节目,都有一位具有独特风格的出色主持人。而中国大陆地区传统的主持人对节目的可控空间十分有限,往往是按照文稿和导播意图进行主持,这样的观念已经越来越不适应媒介发展的要求。受湖湘文化浸润的湖南主持人敢于向西方和港台主持人学习,不断完

善和拓展湖南电视节目主持人的风格和类型。讲笑话、模仿、表演这些欧美主持人在节目中常用的表现元素,被湖南电视节目主持人个性化的运用到了节目中,成就了马可、汪涵这对极具本土化特色的主持搭档。谢娜虽不是湖南人,但身处湖湘文化和湖南电视的大环境中,也兼容和吸收了港台、日韩主持人的特色。谢娜的主持风格兼具了小S(徐熙娣)的大胆和韩国主持人的搞笑、热情,颠覆了人们心中对于女主持人的固定期待,从不刻意保持乖乖女形象,尽管这种颠覆式的定位最初并不被观众看好,但谢娜的努力最终换得了观众的认可和肯定。湖湘文化兼容并蓄、博采众长的传统使得湖南电视节目主持人在激烈的媒体竞争时代,通过开掘传统的湖湘文化,引进吸收外来文化,形成了自身独有的优势,成为湖南电视品牌的重要组成部分。

## 三、发挥“勇于实践”特色,具有寻求个性化突破的特征

湖湘文化具有源远流长的实践性特征。湖湘文化早期的代表人物胡宏在总结前人思想成果的基础上,对知行关系做了系统研究,强调学问必须经过博学、审问、慎思、明辨,而后力行这一过程。张口认为知识和实践的关系是相互促进、相互影响的,尤其强调“天下之理,唯实为贵”。他明确提出,无论是做事还是治学,都要重在实践,而不是纸上谈兵。近代魏源编撰《海国图志》,曾国藩建立湘军、兴办实业,他们都以自身的实践活动践行了湖湘文化的实践品格。湖湘文化的实践品格既具有一脉相承的传承性,又能跟随时代的变迁、社会的发展与时俱进,为湖南电视节目主持人的实践活动,提供了思想和行为依据。《越策越开心》节目是一档在湖南经视播出,面向湖南本地观众的娱乐节目,主持人汪涵、马可以其大胆的实践颠覆了传统意义上主持人的语言规范,在节目中说着一口融合了湖南各地方言的“塑料普通话”,非但没有影响节目播出效果,相反这样的设计让本土观众觉得更加亲切。汪涵、马可在节目主持中语言充满跳跃性,笑话、讽刺、幽默浑然一体,隐语、双关信手拈来,显示出很高的语言功力。继谢娜后,许多年轻的女主持人也能放下以往面容端庄、正襟危坐的形象,根据节目的需要突破原有的“角色”类型。正是

由于这些主持人勇于实践、敢于突破的实践行为,使得湖南电视节目主持人具备了多元化、个性化的特征。

## 四、传承“开放包容”精神,具有与时代脉搏同步的特征

湖湘文化不是一种自我封闭的文化,而是一个开放的体系,具有显著的开放性特征。早期的湖湘学派集中全国最优秀的人才,不拘门户之见,采众家之长,开创了湖湘学派的极盛局面。近代湖南人魏源喊出了“师夷长技以制夷”的响亮口号,19世纪60年代以后,湖南人曾国藩、左宗棠、郭嵩焘引进西学、兴办洋务和近代工业,将这一口号付诸实施。辛亥革命以后,以杨昌济、毛泽东、蔡和森、李达为代表的一批湖南人,将马克思主义与湖湘文化相结合,发挥了湖湘文化巨大的社会效能。在文化全球化时代,湖湘文化的开放性使湖南电视和湖南电视节目主持人不断的吸收外来文化的精髓,使自身得到优化和发展。2008年湖南卫视开办的《天天向上》节目,创造性的运用“天天兄弟”这一主持人群体,由汪涵、欧弟、矢野浩二、俞灏明、田源、钱枫、金圣恩(小五)组成的主持群中,来自台湾的歌手欧弟、日本演员矢野浩二、韩国歌手金圣恩三个境外主持人共同构成了一个多元文化的主持群体,被《新周刊》誉为“中国迄今为止规模最大、娱乐煽动力最强、学习劲头最足、特长最多的电视主持人群体”。湖湘文化的开放性特征使得湖南电视节目主持人更易于接受境外、国外的主持风格,结合本土化特点加以吸收、利用,在主持风格上不断创新,与时代同步,打上了鲜明的时代烙印。

诚然,在如今全球化的语境下,随着交通和信息的畅通发达,任何一种文化现象都不会单纯只受到某一种文化的影响。湖湘文化以其经世致用、兼容并蓄、勇于实践、开放包容的特点潜移默化的影响着湖南电视节目主持人,湖南主持人以其开拓创新的生机和活力丰富了中国电视节目主持人的风格类型,虽然其中不乏有同质化和低俗化的苗头,但底蕴深厚的湖湘文化为湖南主持人发展的每个时期都提供了良好的文化生存空间和优化发展的精神依据。

(作者单位:湖南女子学院文学与传媒系)

编辑/曾致

# 弘扬真善美 传递正能量

——益阳市播音主持业务研讨辑录

/曾致综合

**编者按：**4月27日上午，2013年益阳市播音主持研究会年会在桃江县召开。益阳市广播电视台领导和各频道总监、各区县（市）台台长、全市播音员主持人代表和特邀嘉宾70多人齐聚一堂，共同研究播音主持工作，探讨业务技能。桃江县委、县人民政府有关领导以及省播音主持研究会负责人参加了研讨。与会人员一致认为，作为广播电视的形象代表，广播电视播音主持在传播人类文明、推进政府工作、优化地方形象等方面肩负着重要的历史使命，播音员主持人必须努力提高自身素质，维护良好的社会形象，用正确的舆论、优秀的作品，弘扬真善美，传递正能量。现将部分与会代表的发言摘要辑录如下。



主持人的“四多”  
益阳电视台新闻频道 夏焯

作为一个主持人，我将从以下四个方面去提高专业技能。一是多闻。《师说》中说道‘闻道有先后，术业有专攻，如是而已’。“闻”就是知道，听到的意思。那么“多闻”就是尽最大可能的去汲取各方面的知识，了解各方面的信息。有句相声台词这么说的，叫相声演员的肚，是杂货铺！就是形容一个相声演员的知识面宽，“杂货铺”里面什么货都有。那么我觉得主持人的肚子应该是个超市，里面的东西得更好，更全。这样不管人家问什么样的问题，谈哪方面的事情，我们都有“货”出来。二是多看。多观看其他台的节目，从节目的构想，到主持人的风格定位，到节目的生产制作，到节目的

市场推广运营，我们都可以好好的学习。打破惯有的思维模式，去提高自己，成就自己。三是多磨。“磨”是指“琢磨”。播音主持是门艺术也是门技术，就好像一个学声乐的学生，明明知道高音应该怎么唱，但就是唱不上去，这就是技术还没有到位。我们的发声方法，语音，情感似乎都没什么问题，但总觉得我们的业务还有上升的空间，跟很多前辈播音艺术家们比还有差距，这就需要我们仔细的去琢磨。多琢磨自己的缺点不足，只有把问题琢磨出来，才能有所提高。四是多练。勤能补拙，掌握正确的方法，勤加练习的话，一定能够使自己的业务水平得到提高。



乡村：我的平台  
益阳电视台乡村频道 黎璐

益阳乡村频道作为湖南省唯一一家专业对农电视频道，从2009年7月开播到现在已有将近四年的时间了。这期间通过各位同事的共同努力乡村频道得到了大家的认可，收获了很多，主要表现为几个之最：一是我主持的《洞庭风》栏目获得了全国对农栏目的最高奖，二是频道在央视索福瑞的收视调查中保持着益阳广电创办以来最好的收视纪录。三是我主持的《璐璐有礼》专栏是益阳广电有史以来收到短信最多的一个版块，到现在为止我们的短信邮箱中至今还保存着乡亲们发给我的近30万条短信。很庆幸我能在一个这么优秀的团队里工作，很庆幸能有一个这么好的平台让我发光发亮。乡村频道从成立之初到现，在我一直主持的都是外景节

目，所以经常会下到田间地头和乡亲们打成一片，也因此受到了乡亲们的喜爱。去年个人获得了益阳市委宣传部授予的“益阳市名主持”称号。今年获得了益阳市总工会颁发的“芙蓉岗明星”称号。最近我主持的《新农会》栏目，组织了一次去韶山的旅游团购，在我的号召下，有1300多位乡亲报名参与了此次活动。有人说，主持人吃的是青春饭，过了三十就要转幕后，我不认同这种观点。要成为优秀的主持人并不容易，因为主持人不是一个传声筒，必须要有思想、有灵魂，要懂得并善于表达自己的观点，而这些只有通过不断努力学习才能达到。我以后的路还很长，我会脚踏实地地走好每一步，无愧于主持人这个称号。

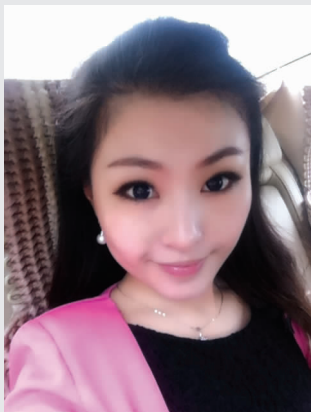


## 广播媒体记者型 主持人培养

益阳广播电视台交通频道 张智

益阳交通频道是益阳专业的交通广播，一直秉持“有突发事件的地方就有益阳交通频道”的定位，应急机制常态化，通过主持人的主播连线第一时间向听众传递准确、全面的消息。记者型主持人已经成为频道的品牌形象。益阳交通频道全天专业类交通节目占播出节目三分之一，我们从主持人招录开始就侧重于记者型主持人的发现和培养。新进的主持人首先到各一线业务部门轮岗，首先进入新闻部路况记者实习一个月，了解城区各主要道路走向以及准确描述交通现场；之后再到导播岗实习一个月，熟悉直播节目与导播配合的各项流程，在充

分了解播出部门的运作规律之后再进入节目主持的见习岗位。频道于2012年10月新招两名主持人，均为2013年应届毕业生。轮岗之后他们再进入主持岗位能迅速掌握直播内容要领，特别是在圣诞节路况应急疏导中现场连线均有出色表现。现场连线报道将记者的专业表述与主持人口语化、语音标准等特点融入到报道中。通过轮岗培训，打造出的记者型主持人，在保持播音主持专业水准的同时，又具有记者的敏锐洞察力和良好的新闻素质。让主持人懂得节目编排，从而对节目内容了然于胸、对新闻事件有敏锐嗅觉、节目内容更具人文关怀，从而更加吸引听众的耳朵。



## 为荧屏增色

益阳教育政法频道 刘昕

我是一名娄底女孩，2009年9月通过公开招考来到益阳电视台乡村频道，主持《洞庭风》、《农技大讲堂》。当我走进田间地头，农民朋友总会热情地跟我打招呼：“我们的昕昕来了……”我们和淳朴的农民朋友打成一片，帮他们收割稻谷、喂养家禽、浇灌农田……农民朋友会在忙完农活后给我们递上一碗热腾腾的甜酒煮蛋，当我从他们粗糙而厚实的双手中接过这碗甜酒煮蛋，我总是吃个精光，那种香甜是我这辈子都不可能忘记的！在乡村频道两年的时间让我学到了许多，我深知，主持人应该就是人民的主播，百姓的代言人！2011年9月，我荣幸地担任了湖南省第五届

农民运动会开幕式的主持工作，看着农民朋友在赛场上驰骋拼搏，我就像为我的家人加油一样，心里有种说不出的欣慰和感动。后来我到了城市频道，主持了《生活便利贴》、《陪你逛街》等节目，并担任了“周末大家唱”、“我是小明星”等户外电视活动的直播，我在实践中飞快地成长，积累了一定的主持经验。现在的我担任益阳电视台教育政法频道主持人，我们创办的《益阳教育》、《平安益阳》、《银城风尚》等栏目深受大家喜爱。路漫漫其修远兮，未来的日子，我会不断加强学习，为荧屏增色，而为益阳争光。



## 我在激情中成长

沅江电视台 任晓辉

从1992年到2013年，二十一年的岁月似乎就是一转眼的功夫，已经四十一岁的我仍然坚持在县级电视台的播音一线。工作中的我常常被人讥为“打了鸡血”，精力旺盛得让年轻的同事们也羡慕不已，大家不明白年逾不惑的我哪里来的这么多工作激情。农村长大的我从小就喜欢收音机里传出的优美声音，喜欢那一个个用声音塑造出的动人形象，成为一个象广播里那样的播音员就是从小的梦想。当做了两年乡村老师的我终于有幸成为播音主持队伍中的一员时，内心的快乐和感恩无以伦比。为了让自己的普通话更加纯正，没有经过正规训练的我付出了常人难以想象的辛苦：新华字典永远随身携带，每日清晨早起跑

步练声，无论什么场合都从不说方言……当一甲的证书拿到手上时便觉得所有的坚持都是值得的。如果说从播音员到主持人的转换只是一个语言风格的变化，那么从主持人再到记者、制片人，这一系列角色的转换就是一个质的变化了，而适应这种变化就需要工作的激情来支撑。主持人提拔为制片人，是沅江电视台这几年的改革措施之一，而我也从一个农业节目主持人变成了一个农业记者、制片人。我们的栏目运作基本上都是两个人一组，从选题、策划、现场导演、采访、撰稿再到后期的配音都得一个人完成，而这些完全不同领域的知识就得靠我们努力学习才能获得。



## “德才兼备 声形俱佳”是我的追求

南县电视台 罗思

进入南县广播电视台已经有两年的时间，每天审新闻的时刻是最难熬的。主任、台长站一排，姚台那双“猫头鹰”似的眼睛总能从中找到“猎物”：这个光打暗了、发型不行、口播语速太快、配音读错字、制作不用心等等。出现问题就得重新编录，就得返工，我们都“讨厌”姚台。可是，讨厌归讨厌，我们不得不承认姚台在业务上的的确确就是我们台的权威，他会悉心教导我们怎样改正。从这个过程当中，我看到了一名资深新闻工作者对新闻事业的态度，我意识到《南县新闻》不仅仅是那短短的十几分钟，我更感受到新闻中心的每一个人都在用心的做新闻。改版后的《南县新闻》更是加大了对民生新闻的播报力

度，让它成为了南县老百姓皆口称赞的好节目。如果仅仅将主持人局限在演播室，那么主持人的能力就很难得到提高。去年8月和11月在“湘鄂边地区青年歌手大奖赛”和“湖南省第二届南县地花鼓艺术节开幕式”两场大型直播晚会中，让我感受到了晚会主持给我带来的强烈的心里撞击。让我体会到主持人的乐趣，也领悟到主持人应变能力，感知能力和表达能力的重要性。因为工作的努力，我也被提名为2011—2012年度益阳市“名主持”。台领导给我的评价是：有活力、声形俱佳。我深知自己还远远不够。大学专业老师曾多次告诫我们：朝着成为一名德才兼备，声形俱佳的主持人而奋斗。我会朝着这个目标努力前行！



## 对观众负责

安化县广播电视台 王厅

从事新闻媒体行业三年，在记者岗位的历练，让我对家乡的山山水水，历史人文有了更深入的了解和感悟，由此让我更热爱我的家乡——安化。如今，从幕后走到台前，也让我对播音员这个新的岗位有了多的思考。我认为作为一名为观众传达信息的播音员，我们需要对观众的耳朵和眼睛负责。首先，要练就扎实的基本功。我们所处的语言环境会对我们的语言习惯有很大的影响，也就是普通话中不知不觉加入了方言的语序和语音，这个自己在本地语言环境下很难发现和被纠正。明亮的嗓音，清晰的吐字，准确的发音，恰当的语调会带听众听觉上的舒适感，也能让听众准确的接受我们传达的信息。有的播音员发

音时，嘴型过于夸张，幅度太大，给人不庄重的感觉，这也是基本功不扎实的表现，需要加强唇舌力度和控制能力。县级电视台，由于条件的限制，主持人的服装，化妆全是自己上手，因此在服装搭配上和化妆技巧上也要多思考和学习。不管我们的平台是省级台还是县级台，舞台不论大小，我们都要对观众负责。在大众眼中，我们是无冕之王，但是这个平台赋予我们的荣耀，但这并不是个人骄傲的资本。我们媒体人应该做到虚心请教，不耻下问。要明白，广播电视媒体发出的每一个声音都会对百姓生活和情绪产生一定的影响，因此，我们的每一句话每一个字都要认真推敲。



## 桃江： 我的第二故乡

桃江县广播电视台 李会龙

我生长在岳阳平江，工作在益阳桃江。2011年大学毕业后，通过招聘，成为桃江电视台的一名新闻主播。今天的我已把“窝”安在了桃江，这里就是我的第二故乡了。我刚来时，恰逢桃江电视台节目提质扩容，自办节目有《时政要闻》《民生播报》《话说桃江》《走乡村》《健康园地》《桃江报道》《新生活》等多个栏目，仅桃江新闻一周累计时长达100分钟。这是一个大的平台，对我来说更是一个好的锻炼机会。没过多久，大型人文纪实专题节目《话说桃江》也由我主持，日常播出这对于我这

个科班生来说并不难，难就难在怎么想方设法地主持得有特色，做到文稿与播音的最优结合。我用心体味，反复实践，终有起色。《话说桃江》2012年获得益阳市“三周”文艺奖一等奖。学习的过程是永无止境的，作为县级台的播音员，怎样快速地学习？我认为中央、省、市台就是我们学习的榜样，于是，我大胆借鉴、模仿和思考。果然效果不错。两年来，我不断学习，不断进步。桃江的热心观众接纳了我，认可了我。今后，我将继续钻研业务，取得更大的业绩。

编辑/曾致

# 破茧·腾飞

## ——湖南移动电视探索频道定位大突破

/肖军 刘娟

《新周刊》在“2010中国电视红皮书”中写道：“电视在哪里？现在的观众对电视越来越心不在焉，电视的未来已不在客厅和卧室，而在适应新媒体环境下的受众的需求里”。三年过去了，新媒体的发展越发大行其道，传统电视媒体受到来自新媒体的严重挤压，生存空间越发令人担忧。而湖南移动电视正是在这样一个媒体时代下寻求着自身发展的空间。如前言所说，寻找发展空间的过程就如同破茧的过程，痛苦却执着。经过不停的探索、验证、失败后重来，湖南移动电视策划的“湖南省全民广场舞大赛”终于找到了频道对接受众需求、明晰定位的突破点。

在新媒体奋起直追激烈竞争环境中，特别是在传统电视媒体领先全国的湖南市场，湖南移动电视的起步注定充满着艰辛与酸楚。2011年，频道集体策划了湖南省全民广场舞大赛。我们将镜头对准中老年群众的文化舞蹈活动，让中老年观众成为我们屏幕上的明星舞者。我们以最俯身的姿态融入到中老年人群之中，然后用最真诚的态度打造一个“全省舞动”的品牌，再将最具精神力量的节目制作传递给电视机前的观众……经过一年的摸索，活动在2012年耀眼三湘，初成品牌。

2012年，第二届大赛历时半年，覆盖全省十市州，全媒联动，立体宣传，规模升级，影响广泛。400多支队伍踊跃参赛，两万名舞者同台竞技，一百万观众现场狂欢。2012年10月28日晚，“2012群舞飞扬——湖南省第二届全民广场舞大赛总决赛·冠军之夜”在湖南国际会展中心广场举行。湖南省委常委、宣传部部长许又声观看比赛后高度评价：“这个活动挺有意义的，把老百姓的业余生活都引导

到健康的生活方式上来。要总结经验，一届比一届办得更好！”这样一场前后耗时长达十个月的赛事活动对于频道而言，就像所有的人一起经历了一场马拉松。这个过程有着漫长的煎熬、忍耐，但是当活动圆满收官，当社会各界普遍给予高度评价，留给我们的更多是长吁一口气后的感谢、惊喜、收获以及鞭策。

“湖南移动电视”这支年轻的队伍，在台领导的带领下，克服了经费少、任务重、没经验等困难。在艰难摸索和全力磨合中，圆满举办了两届撬动整个湖南省的广场舞大赛，让“群舞飞扬”这个与湖南移动电视频道融合在一起的品牌得以立体传播，让“群舞飞扬”成为湖南省中老年群体中炙手可热的大事件，成为2011和2012年全省人民最温暖最幸福的集体记忆！

2013年第三届“群舞飞扬——湖南省全民广场舞大赛”再度起航，大赛正式纳入湖南省委宣传部“2013欢乐潇湘”系列群众文化活动，成为湖南省规格最高、规模最大、影响最深的广场舞赛事。

今年，我们要走遍全省十四个市州，走进数以千计的街道社区乡村，走到每一位广场舞爱好者的身边。不仅如此，我们升华大赛内涵——“关爱他人、关爱社会、关爱自然”将与大赛画上等号，爱的力量将传遍三湘四水！

我们把100台音响送到有需要的农村广场舞队中；100位舞蹈老师将深入下乡义务编排舞蹈。100名志愿者将走入城市写字楼，号召白领们抽出一小点上班时间以“广场舞”形式动起来，注重劳逸结合，缓解工作压力；100个职业广场舞队将跳出自己的职业特色……



全省全民广场舞大赛的火爆举办，在与全省各种身份职位的中老年广场舞爱好者亲密接触的过程中，我们变得更加感性：为他们对舞蹈、生活的热爱，也为他们对自我价值、快乐的追求……而同时，我们更在理性寻找着这千万参与者与频道定位发展方向之间的千丝万缕的关系。

#### 立足于“湖南省全民广场舞大赛”，我们对电视媒体的定位认识越来越清晰

电视媒体“放大效应”和“积聚效应”的天然社会属性扩展了我们频道的影响力与关注度。在强手如林的湖南电视圈内，频道如果要使放大和积聚效应充分发挥，需要逆向思维和非常规手段，需要放大和积聚方式的重新定位。对大多数人来说，电视是用来看的，但是用电视的人是少数，看电视的才是多数，而对于我们来说，我们可以在这个平台上完成“我们的电视不仅是拿来看，更可以是拿来用的”转变。

我们辟出节目时间让观众能在电视上展现自我，表达自我，我们辟出节目时间让观众将自己记录的生活点滴、难忘瞬间进行展播，我们辟出滚动时间让观众可以在频道上得到各种各样的民生信息，包括买东西、看电影、甚至订酒店、查天气等，通过我们的电视媒介，全省的广场舞爱好者集结在一起，城市的广场舞队伍可以一帮一资助农村的广场舞队伍，大学校园的舞蹈系美女同学定期到没有优秀教练教学的偏僻地区无偿领跳广场舞。利用电视的“放大效应”和“集聚效应”特性吸引观众参与、锁定并进行辐射，可以让更多的人直接参与电视拍摄与制作，能采集更多的社会样本，打造全新理念的电视频道，全新系统的产业链。

#### 立足于“湖南省全民广场舞大赛”，我们对自身发展的定位变得越来越清晰

在湖南移动电视，50、60年代人群将会是主角，这是属于他们的频道。而我们，将通过他们辐射到他们的家庭，打造一个最具幸

福气质的电视频道。

好的品牌是频道发展的龙头，如何让龙头的带动效应发挥到最大？如何坚守与呵护？如何开拓与创新？这是我们一直在思索的问题。《湖南省全民广场舞大赛》的成功举办已经告诉我们，对于湖南移动电视这样的地面媒体在节目运营的方向上应该如此前行：定位与受众价值追求同步、创新与百姓人文情怀共振、打造富有精神力量的节目，运作具有参与强度的活动。于是，我们立足于《群舞飞扬——湖南省全民广场舞大赛》，通过“品牌关联”的准则在内容创新上如此前行：首先，我们将致力于打造《湖南省全民广场舞大赛》的副品牌，反哺主品牌。例如我们正在策划的《全民大合唱》、《全民大排舞》、《社区好声音》等项目，正是未来对接百姓精神文化生活，凸显频道立体化品牌的发力点。其次，我们将组建节目群带动整体节目内容档次。用品种齐全、各有侧重的关联节目形成节目群。例如《群舞飞扬》、《舞味跳跳堂》、《舞味大搜索》、《舞味故事多》、《舞味大直播》、《舞味大展播》等系列节目就是围绕着《群舞飞扬——湖南省全民广场舞大赛》而衍生的节目群。再者，立足已有品牌中的核心竞争要素开发新节目。针对这一点我们将从两方面入手，一方面抓住《群舞飞扬——湖南省全民广场舞大赛》所定位的50、60人群这个核心要素，一个人，一个故事，一门绝活，一份情怀，一段往事，一群好友，一种生活方式……这些，都是我们的节目中所要触及并深层次放大的内容。另一方面，我们还将根据这部分人群的收视喜好进行节目编排。他们喜欢什么我们就为之定制什么。

未来，也许电视的观众不在客厅和卧室，对于我们而言，他们已经来到了我们的镜头中、屏幕里！为此，我们将不遗余力。

(作者单位：湖南广播传媒中心)

编辑/王庆华

# 百集超微纪录片 《我的中国梦》震撼开播

/佳木 廖琛

“记录草根的平凡追梦故事，见证筚路蓝缕的中国梦”，伴随全国吹响实现“中国梦”的时代号角之际，作为一家有社会责任感的主流媒体，湖南卫视除精心打造了具有深远社会影响力的创新节目《我是歌手》外，在4月29日又全新推出一档全民励志的百集超微型纪录片——《我的中国梦》。这档节目通过70秒超微纪录片形式，为大家讲述一个个平凡的草根寻梦之旅。此外，《我的中国梦》高端人物访谈版，也于5月6日晚24:00与观众见面，首次担纲访谈节目主持的朱丹将就“中国梦”，与袁隆平、宗庆后、李亚鹏等52位各领域精英人士，进行深入、精彩的心灵对话。

## 70秒超微型纪录片刻画中国百姓寻梦群像

《我的中国梦》节目围绕平凡百姓的追梦历程，试图通过普通人追寻梦想的一个个动人故事，一个个具有代表性的平凡百姓的寻梦之旅，解构宏大的“中国梦”。节目中《我的中国梦》走近了中国电子竞技旗帜性人物WE.Sky李晓峰和国内马拉松业余组50—59年龄段领军人李海平，在70秒的微型纪录片中，为大家讲述一个个平凡的草根寻梦之旅。据节目主创透露：“此次推出的《我的中国梦》不仅仅是湖南卫视传递主流价值观和媒体正能量的举措，70秒超微型纪录片这种形式也是一种创新之举。”

4月29日与观众见面的《我的中国梦》怀抱感恩之情震撼亮相，这些被录入镜头的普通人，他们的梦想也曾经是我们的梦想，看到他们为之奔波、坚守的种种画面，《我的中国梦》所要传递的荧屏正能量，便扑面而来。

## 女儿和梦想一起长大

只要梦想还在，你仍旧可以鼓起勇气为你的梦想扬帆起航。由于学历太低找不到一份好工作，迷茫的陈朗找不到人生的方向，只好做生意来赚钱养家，这是生活所迫的无奈选择。但是通过不断地摸索，从未停止脚步的她，现在已经是拥有7家火锅店，200多名员工的企业家，6年里她不惜花费200多万奔

赴北京、上海、澳大利亚、印度等地学习管理经济。更让她感到幸福的是，女儿在创业初期出生，而现在她的梦想和女儿一样，正在慢慢地却坚定地成长。

## 年龄不能阻挡梦想激情

“我觉得人哪怕老得下不了床，也得有自己的梦想。”这是退休老人杨克起的感叹。2008年他在退休后决定重拾画笔，甚至为了昂贵的颜料和画笔，一狠心将自己的房子也卖掉，为支持自己的油画创作，为这事儿老伴差点与他离婚。然而杨克起老人就在一个16平米的出租屋里，拥有了自己晚年的精神世界。2013年2月，长沙博物馆为杨克起举办“城脉记忆”画展。8年的时间里，他的作品已经堆满3个仓库，100多幅油画和2万多张照片，曾有人开价100万要买他的一幅作品《晚风》，但他却不舍得卖掉，“因为我已经不需要金钱来填充自己的生活，而是永远不会老去的梦想和乐享自由的生活”。

老人的故事告诉人们，每个人都有自己的梦想，这个梦想与身份无关，只要自己的坚持和激情追求梦想，永远不会太晚……

从《超级女声》一路走来，湖南卫视始终坚持着独有的草根文化，湖南卫视常务副总监李浩表示，“每一个人都有自己的梦想，而每一个梦想都值得尊重。湖南卫视秉承着贴近实际、贴近生活、贴近群众的理念，为普通人的梦想继续代言是我们义不容辞的事情……此次我们将继续坚持‘草根’精神，为‘草根’代言，我们将使用最顶级的设备和制作团队，将镜头对准普通人，记录他们的生活、思想、情感和命运，帮助他们实现梦想。”

## 5月6日推出高端人物版 走近成功者们的“中国梦”

除了4月29日上档的“草根版”百集超微型纪录片，《我的中国梦》还于5月6日晚24:00推出时长30分钟版的高端人物访谈。该节目是湖南卫视2013年重点打造的一档高端人物访谈节目，主要邀请世界范围内最具影响力的52位华人。日前，著名科学家袁隆平、商界领袖宗庆后、著名影星李亚鹏

等多位知名精英人士已经完成节目录制，吴敬琏、莫言、柳传志、王石、余秋雨、钟南山、姚明、李娜、姜文、陈道明等各界高端精英人士，也悉数在节目中亮相。该节目以主持人的观察视角，专访节目嘉宾一日行程，并通过探访他（她）正在进行中的追梦故事，挖掘不一样的奋斗细节，激励年轻人梦想而努力拼搏。

对于这档“大咖”云集的全新节目，李浩满怀信心和期待地表示，该节目的制作团队是湖南卫视的北京事业部，它是湖南卫视高端资源的联络站和高端节目的制作基地，以制作高端人物访谈见长。这次《我的中国梦》的推出，将是中国梦想家的一次全新亮相。

演了27部电视剧，7部电影，被誉为中国内地第一代青春偶像代表，演员是李亚鹏被观众熟悉的第一个烙印，但在做了20年的演员后，李亚鹏面对《我的中国梦》节目镜头，在他一手打造的COART艺术现场却告诉大家，当演员始终是一种生存的手段，而不是他最终的梦想。于是才有了这些年李亚鹏的逐渐淡出影视圈，转行低调投资。如今已经有了14年的投资经验，涉及七、八种不同的行业和公司，被妻子王菲称为八爪鱼。在7年前李亚鹏有了女儿李嫣后，因为女儿，他又发起了嫣然天使基金和嫣然天使儿童医院。如今嫣然天使基金和医院已经步入正轨，而李亚鹏也从这份事业中感受到更多的人间大爱和真情。

在《我的中国梦》节目组约采李亚鹏期间，四川雅安地震让全国人民心碎，而热心慈善的李亚鹏也马上投入支援雅安人民的活动中，他在自己开办COART艺术现场为支援雅安地震里的遇难的妇女儿童，举办了一次拍卖会，为了筹办这个拍卖会，王菲还演唱了拍卖会的主题曲《Let Coart》。李亚鹏说，以旋律，形体，影像，语言等等各种方法来混搭组合，在丽江古镇中心“玩”出一个COART艺术，这是他做了10年的梦想。

(作者单位：湖南卫视)

编辑/王庆华



# 见证侗寨的美丽新生

——湖南交通频道“爱回通道 平安到家”活动侧记

/唐建军

如果不是那场大火，位于湘西南边陲通道侗族自治县独坡乡的新丰村、骆团村，也许将长久地淹没在雪峰山西南余脉的崇山峻岭之间。因为2012年的一次爱心大集结，让两个与世隔绝的侗寨成为很多人共同的牵挂。

时间回到2012年2月13日。一场突如其来的大火，将新丰村、骆团村两个侗寨曾经的美丽无情地化为灰烬，500多名失去家园的老乡在凄风冷雨中等待救援。湖南交通频道第一时间发起“一帮一整体援建通道受灾家庭”爱心大行动，40小时募集善款272万多元，被中宣部《阅评简报》、国家广电总局《监听监看》赞誉为“唱响了新时代的雷锋之歌”。

一年多时间过去了，在爱心的浇灌下，曾经被大火吞噬的村庄，一栋栋别具风情的侗寨新居拔地而起。淳朴的老乡们多次打电话给湖南交通频道，邀请远方的亲人去做客，共同分享他们重建

家园的喜悦。

经过反复权衡，湖南交通频道平安精灵爱心车友会发起了这次“爱回通道平安到家”的活动。在五一小长假期间，组织部分参与了“一帮一”整体援建的爱心车主代表，再度踏上那片魂牵梦绕的土地。临行前，湖南广播传媒中心副主任兼湖南交通频道总监杨跃叮嘱频道工作人员：我们只是去看望老乡，绝对不能给老乡们添一丁点儿的麻烦！

和一年多以前那场荡气回肠的千里驰援一样，这次“爱回通道平安到家”活动再度让爱心车友收获了满满的感动。

我为你翻山越岭，却无心看风景

时令正是春夏之交，映入眼帘的是满野绿意葱茏。微风拂面，沁人心脾。

但是往返1200多公里的车程，前往侗寨还要经过40多公里崎岖险峻的机耕道，证明此行绝非自驾游式的游山玩水。来自宁乡的爱心车主龙吉胜先生道出了大家的心声：“就是想看看老乡们的房子建得怎么样了，顺便看看还能帮点什么忙。”上次通道之行，龙吉胜才买几天的新车底盘被尖利的石头顶出了一个洞，回去就做了大修。

在崎岖险峻的山道上行车，对驾驶员的技术和专注度是极大的考验。一路下来，大家早已顾不上欣赏窗外的美景，神经都绷得紧紧的。这时，前方突



然驶来一辆大货车，车队被迫在狭窄的弯道上与之会车。尽管货车已经尽量靠边停下，但留给我们通行的空间仍旧所剩无几。车队被悬崖峭壁与另一侧湍急的河水夹击，稍有不慎，后果不堪设想。面对突发的棘手状况，爱心人士谨慎商议后决定逐个突破。已经过去的车辆就在前方停住，车主再回过头来帮下一辆车做指引。大货车也配合着闪转腾挪。就这样，花了足足半个小时，终于从1号车到尾车都安然无恙的通过，大家齐心协力度过了这道惊险的难关。这时，湖南金湘权食品有限公司娄高树先生9岁的女儿娄诗婷，在车上用对讲机唱起了歌：“我为你翻山越岭，却无心看风景！”这句歌词倒也应时应景，一下子把大家都逗乐了。

#### 喝下这一杯热情浓烈的“拦门酒”

得知爱心车队重回侗寨的消息，老乡们早早地便聚拢在村口迎接。车主们刚一下车，只见眼前一排侗族姑娘高高地举着酒杯，唱起了嘹亮高亢的祝酒歌，一边是村里小孩组成的腰鼓队，另一边是老人们组成的芦笙队，把爱心人士团团围在当中，一时间，歌声、鼓声、芦笙乐不绝于耳。这是侗族老乡欢迎客人最高规格的礼仪——“拦门酒”。

尽管对于侗族老乡的淳朴、热情早有感受，但是面对如此高的礼遇，大家还是有点手足无措。在侗族姑娘们的歌声中，大家欣喜地接过乡亲们手中的酒杯，痛快地喝下了这杯热情浓烈的“拦门酒”。

喝完酒后，老乡们又热情地端来香味浓郁的通道特色“油茶”，为大家接风洗尘。随后爱心人士被老乡们簇拥着来到村子中央，参加他们自发组织的乔迁新居庆典活动。刚站定，淳朴的侗寨乡亲再次把爱心人士们团团围住，大家手拉手唱起了侗族的“多嘎多耶”（侗

族语，汉语的意思是“唱起来，跳起来”）。尽管听不懂他们歌唱的内容，但是我们都感觉到了他们那一片炙热的感激之情。

“我们只是做了一些力所能及的事情帮助老乡，没想到他们用这么隆重的礼节来款待我们，反倒有点不好意思，希望没有打扰他们。但是说实话，现在内心觉得特别温暖和感动。”爱心车主娄高树感慨地说。娄先生特别有心，这次还专门准备了一批书包和文具，亲手送到了村里的孩子们手上。

按照不给老乡们添麻烦的约定，我们原计划参加完庆祝及走访活动之后就悄悄离开。没想到村里的妇女们早就在张罗，搬出了珍藏已久的米酒和腌鱼、腌肉，准备了侗家的“合拢宴”款待爱心车友们。不忍拂了老乡们的热情，大家一番商议之后决定留下来吃饭。临走前，湖南交通频道副总监王湘学把2000元钱悄悄塞给了村主任吴万杰。

#### “就是特别想亲口跟您说声谢谢！”

“一帮一”整体援建活动共新建了90多幢新居，每幢两户，一层为水泥砖头结构，二、三层为木质结构。阳光下，一幢幢新居整齐排列，颇为壮观。按照计划，272万多元善款除了作为老乡们重建家园的启动资金外，余款还将为侗寨修建一座鼓楼，并完成村道的修整。善款的使用由湖南交通频道、爱心人士代表、受灾村民代表以及通道当地政府四方同时监管，并全程公示。

湖南交通频道特意为每一户家庭制作了“平安精灵爱心门牌”，上面不仅有寓意平安吉祥的“平安精灵”，还清晰地标注了一帮一援建的爱心人士信息。通过每家每户门上悬挂的“平安精灵爱心门牌”，爱心人士们一下就找到了自己一帮一对口援建的那户家庭。

长沙韶光体育工程有限公司的李洪格先生和夫人在“平安精灵爱心门牌”前合影留念，他们援建的这一户新居中没人大门紧闭，李先生多少有些失望。正在这时，一位老乡大汗淋漓气喘吁吁地跑了过来，原来他正是这户人家的主人。这位老乡原本在十几里以外的山间做农活，得知为他对口援建的李洪格过来了，放下手中的农活，一路小跑用最快的速度赶回了村里。“就是特别想亲口跟您说声谢谢！”老乡紧紧握住李洪格的手，一句朴素的言语让在场所有人人为之动容。

“以后还有什么需要就联系我，也欢迎你们来长沙做客！”李先生为赶紧为老乡递上一瓶水，随后递过自己的名片，笑着拍了拍老乡的肩。在老乡的新居门前，一张俩人笑容灿烂的合影记录下了这段特别的情缘。

#### “湖南交通频道把爱心活动做到了极致！”

还未将这令人心旷神怡的“世外桃源”透彻感受，还未将这浓浓的鱼水深情一杯啜饮，山野微风便吹动起一股离愁别绪。临别前，乡亲们送了又送，远远地将爱心人士们送出村口。质朴的他们不会表达，只能用不舍松开的双手和真诚感激的眼神传递那份浓浓的情感。

短暂的通道回访之旅就这样一晃而过，爱心车友之间的友情又加深了一层。第二天的回程路上，来自湘潭的李恋先生原本有事要先走。没想到半路上又停了下来等待车队。他动情地说：“我把事情推掉了，我一定要找机会请湖南交通频道的工作人员和其他车友吃顿饭，表达我心中的感激之情。我非常有幸能和湖南交通频道共同参与、见证了这次‘一帮一’整体援建活动，湖南交通频道把爱心活动做到了极致，没有留下一点遗憾。这次通道之行是我一辈子的财富。”

其实在我们心中，能拥有像李恋他们这样的听众和车友，也是湖南交通频道最大的财富！

让每一份爱心清清楚楚，让每一份善款明明白白；不求回报，善始善终。这是湖南交通频道开展爱心活动的最高宗旨。通道，爱心直达的“通道”，注定将成为湖南交通频道平安精灵车友会永久的牵挂！

（作者单位：湖南交通频道）

编辑/曾致

# 湖南广播电视台 首届女职工摄影比赛获奖作品选登

为庆祝三八国际劳动妇女节，丰富女职工的文化生活，提升情趣，陶冶情操，也为了给全台女职工摄影爱好者提供一个展示交流的平台，台妇委会承办了湖南广播电视台首届女职工摄影比赛。全台51个单位、近600名女职工参加了此次比赛。经过评审组认真细致的初评和复评，《牧归》等十六件作品分别获得一、二、三等奖；广播传媒中心、卫视频道、经视频道、金鹰报刊社、台本部、快乐阳光、购物频道等7个单位获得组织奖。



牧归 一等奖

纪文韬 金鹰报刊社



仙女下凡 一等奖

赵静 湖南经视频道



人在画中游 一等奖

陆阳 湖南卫视总编室



## 湘阴往事

/陈大军

有人说，我们这一代人“得咗一个路（好处），样样事吃亏”。  
得咗什么路（好处）咯？  
——生在新社会，长在红旗下；  
吃咗什么亏呢？  
——长身体，过“苦日子”；  
好读书，闹文化革命；  
好工作，当知青……

一眨眼，“当知青”的这段经历就过去40多年了。这期间，有许多人已经记忆模糊，有多少往事已经淡忘。然而，也有一些人，一些事，就像花岗石上的雕刻，历经岁月的剥蚀却难以磨灭。

### 翘老爷

“翘老爷”姓章，叫章志翘。叫他为“老爷”不是没有来历的。那时我们下乡的都是“老三届”，最大的是66届高中生，最小的是68届初中生。而“翘老爷”是65届高中生，因病休学了一年，“65届”降成了“66届”。当年下农村的时候，他65届的同学高中毕业上了大学，文化革命中虽然也没读多少书，但好歹也算是大学生了。到68年，他们都是去国营农场锻炼，而“翘老爷”成了最大的“老三届”，下农村当知青。

“翘老爷”和我们下在一个大

队——湘阴县岭北区铁窑公社樟湖大队，那时我是67届的初中生，还有一个比我小的叫关忠全，是68届初中的。具体安置到哪个生产队的时候，“翘老爷”居中间一个生产队，我和小关安置在他两边的生产队。他就像一位挑重担的大哥哥，两头呵护着我们两个小弟弟。

我们是最后一批下到农村去的。那时我们都在“长沙市新八中文艺宣传队”，进驻学校的工宣队是省电力局高压送变电公司的，队长陈高松是地道的工人阶级却很爱好文艺，很想把“新八中文艺宣传队”的这批学生全部弄到他们单位去。68年底，毛主席发出了“知识青年到农村去，接受贫大

中农的再教育很有必要”的指示，原来“四个面向”（面向工厂、面向农场、面向农村、面向学校）的分配方案，一下之成了“一个面向”，一些已经进了工厂的都被退了回来，全都下农村。陈队长不死心，拉着宣传队到处跑电力部门的工地去慰问演出，但拖了好几个月，还是不能“违抗”最高指示，不得不把我们送下乡去。我们下到乡下的时候已经是69年2月，离大年三十只有几天了。农历二十九那天，我们在樟湖的几个知青一起到先于我们下到沙田公社的同学那里去，先住一晚，第二天再从那里出发到铁角嘴赶船一起回长沙。一路上我们迎着毛毛细雨，寒风一吹棉衣上都结上了一层薄冰。去到沙田同学的住地赶紧用棉花杆燃起火堆，大家围在火边，边烤衣服边聊天，谈笑风生。

第二天就是大年三十了，一早起来吃过早饭大家仍然谈兴甚浓。那时“翘老爷”有个怀表，算是个“有产阶级”了，有几次我催着启程，“翘老爷”总是看看表说：“不急不急，赶船还早”。终于在怀表的指点下，“翘老爷”发出了“出发”的命令。那是我们第一次坐船回家，还不熟悉船到各码头的时间有很大的随意性。当我们顶着风雨，踏着泥泞，赶到铁角嘴轮船码头，却眼睁睁地看着送人上客轮的小划子已经在江中靠上了客轮。我们第一次尝到的不是没法掌握的时间的苦，而是吃了有表而误了时间的亏。后来铁角嘴码头候轮室的售票员告诉我们，靖港还有趟加班船去长沙。从铁角嘴到靖港有一二十里地，我们拔腿就往那赶，也没赶上这趟加班船。摆在我们面前的选择是：要么走40多里回头路返回沙田住地，明天再重新赶船；要么继续前行70多里，走路回长沙过年。我们选择了继续前行，一行6人在“翘老爷”的带领下沿着湘江大堤向长沙进发。我们空手空脚，“翘老

爷”比我们还多个负担——怀抱了一只叫鸡公，他嫂子生了小孩缺奶，专门为嫂子发奶买的。我们这一群在城市里长大的少男少女，平生第一次走了那么远的路，终于在除夕夜晚新年钟声将要敲响的时候回到了长沙。

一年之后，我被招工到县里工作。“翘老爷”在农村多呆了几年，后来知青返城也回到了长沙，但是因为出身问题找不到自己理想的工作。最后这位读书最多、最有知识的“老四届”，进了一家街办工厂干修理“棕绷子”床垫的活。我在县里一有机会回长沙总要去看他，见面总有聊不完的话题。直到有一天我去他家被告知：他已经走了，突发疾病走的。从那起和“翘老爷”没聊完的话题，不得不划上了句号。

#### 瑞叔

瑞叔叫余瑞明，当时是我下放的樟湖大队建设生产队的队长。

那时生产队都想要女知青，因为人多地少，女知青以后总要出嫁，不占生产队的地。接来的要是男知青，不光多了一个人，今后还要娶媳妇生孩子添丁加口，生产队的田会越分越少。

瑞叔到大队部接了我不知如何是好。原来作了安置一名女知青的打算，安排是有几个女儿的住户。现在接的是男知青，原来的安排不合适了。瑞叔领着我，挨家挨户地征求意见，都没法安置下去，最后还是瑞叔收留了我。

瑞叔家有六口人，俩夫妻加四个小孩。妻子大家喊“长姑”，我也跟着这么称呼。“长姑”是那种非常贤惠的农村妇女，我刚住进瑞叔家时，瑞叔的父亲也在他家住，每天早上，长姑总要冲“蛋茶”给老人喝。我也伴着老爷子的福，享受这种高规格待遇。

瑞叔个子较高，瘦精精的，话不

多，心特好。我第一次参加送公粮，瑞叔只给我装半箩筐谷，我觉得太少，要多加一些。瑞叔说，生产队到区粮管站有七八里路，你第一次试着来，莫搞得大猛了。刚下过雨路很滑，瑞叔一直跟在我身后生怕我摔了。第一次打赤脚挑百来斤的担子行走在泥泞路上，还真是累得满头大汗，到了粮库，我都汗湿了三层衣服。

“双抢”是每年农活最忙的时候，早稻要收回来，还要赶紧犁田整地把晚稻插下去，耕牛搞不过来就用人力代替牛力。每当做“牛”的时候，瑞叔总把我和他分在一组以便照看我。到了“冬修”的时候，我们都要离开生产队到指定的防洪大堤地段去整修大堤，晚上就在附近的农家打地铺，瑞叔总是把我安排靠着他睡。

生产队社员大都住在一栋大瓦屋里，按我那时受的教育，这样一栋大瓦屋应该只有地主才能修得起。后来我从大队支部书记那里找到答案：整个生产队的社员大都是姓刘，祖上修了这栋大瓦屋，传过二三代，人口越来越多，到土改划成分时，按当时的经济状况，刘姓都划的“贫农”成分，而其他两户姓余的，一户是瑞叔，人勤快又能干，土改时经济状况比雇农、贫农殷实，划的是“下中农”成分，好在下中农和贫农都是依靠对象。另一户姓余的，比我大一二岁，父亲土改时被划为“地主”，母亲自然成了“地主婆”，后来父母都去世了，他还戴着一顶“地主子弟”的帽子。他有一栋独立的土砖房，有段时间瑞叔家来客人，我还在他家住过。在阶级斗争的年代里，他是要受贫下中农监管教育的，我也是来接受贫下中农再教育的，瑞叔在关照我的同时，也关照着这个同姓的“地主子弟”。

后来我招工走了，但我的工作单位就在县城，比别的知青多了一个常回乡

看看的优势。在县委宣传部工作经常有下乡调研的任务，只要有这样的任务我都会回到建设生产队去，因为在瑞叔那里我可以听到真话，了解到实情，又可以去看看他。70年代初有一年的元旦社论说“到处莺歌燕舞”，形势一派大好。而瑞叔跟我说，到处“割资本主义尾巴”，只能“以粮为纲”，农民会穷得买油盐的钱都拿不出。我当知青的那一年，10分工还值六七毛钱，而到“莺歌燕舞”的那一年，10分工仅值三毛多钱了。

以前在县里工作时，每年可以去看看瑞叔三四次。1978年我调回长沙以后，变成了三四年才能去看他一次。间隔的时间长了，总还是保持着联系。

1993年的6月，我收到一封电报：“我父病危速来”，电报没有留发报人的名字。我在湘阴的10年里，当过一年知青，搞过两年农村工作队，在三户农家长住过，与他们的关系都处得很不错，经常保持着联系。该是谁的父亲病危呢？瑞叔是三个住户中年纪最轻的一个，我想不应该是他病危吧。那时给农村打电话还很不方便，试着给瑞叔家写信询问，遗憾的是待我收到回信时瑞叔已经离世了。他儿子在信中告诉我，电报是他爸叫他发的，在他爸最后的日子一直念叨着我。我无法弥补这个遗憾，只得寄些钱去安慰长姑，写信交代他们的儿女，一定要照顾好母亲的晚年。值得欣慰的是，今年春节后我去乡下看望长姑，她的身体还很不错。

#### “和尚”和团柱湖

“和尚”名叫尚建培，是低我一届的同学。但在学校时我们彼此并不熟悉，待1972年我们俩认识时身份却很悬殊。那时他还是车马公社团柱大队十二生产队的知青，而我是县里派下来的农村斗批改工作队的“干部”。我们同住

在生产队长家，挤一张床，共一顶蚊帐。因为他姓“尚”，生产队里没人叫他的名字，大人小孩都叫他“和尚”，我也这么叫他。我很同情“和尚”，他父亲早逝，母亲独自把他拉扯大，本来政策规定独子可以不下农村的，就因为出身问题，还是被赶下来了。他眼睛深度近视，镜片都有好几个圈，经常因为没看清路而摔倒。母亲多病，身边却没人照料，他常跑回长沙照顾母亲，在农村呆的时间少又被视为表现不好，有招工的机会都轮不上他。我利用县工作队员的身份和在县革委机关工作的有利条件，借“深度近视”之由想办法给他办了“病退”，让他返城照顾母亲。“和尚”回长沙去了，我还留在了团柱十二队。

我当工作队员要过问生产队所有的“大事”，甚至每天早晨出工前生产队长都会征询我对一天农活安排的意见。幸好我当过一年知青，知道农活要怎么干。不同是，当知青时是生产队长指派我怎么干，而搞工作队是我“指挥”生产队长怎么干。我也常困惑：我在城里长大，虽然当过知青，熟悉农活，毕竟比不上生于斯长于斯的农民对农事的熟悉，我每月有几十块钱的国家工资做保障，而农民完全靠粮食收成来维系生活，难道他们不知道多打粮食的重要？难道还需要我来教他们怎么干农活？

从工作队的角度来说，“严重的问题是教育农民”，其实，农民经常以很多意想不到的事情教育着我。有一件事印象特深。团柱十二队以前是个湖，六十年代“四清”的时候围湖造田，建成了一个总面积300多亩的小坑子，10多户农民都是从周边的生产队迁过来的。在这个独立的坑子里倒是一扫“人多田少”的忧虑，人均有二亩多地。但有的是泥脚很深牛都很难下去的沼泽，只能靠人去背“木牛”。一年四季农民累死累活，而收成并不好。其实只要把70多

亩好地种好，完成上交国家的征购粮，确保农民吃饱饭是一点问题都没有的。再把200多亩深泥脚田和水面，或种植莲藕，或养鱼虾，堤边田边种豆植麻，因地制宜地开展多种经营，农民的经济收入可以大幅度改观。可那时谁敢如此呢，谁不“以粮为纲”就被斗了、批了、改了。

工作队的正、副队长都是农村工作的行家，生怕我这个“城里伢子”不熟悉农村工作，经常到我住的生产队来看看，给我以指点。这一年“双抢”我们进度慢，已经到八月了，还是大片大片的黄色（成熟的水稻），绿色（新插下的秧苗）还很少，我也很着急。怎么办？生产队长说只有分组，队上有三台打稻机就分成三组，把好田差田、近田远田按三组搭配，三组竞赛，最先完成的奖一担谷。我也说不清这样做上面允不允许，按农事季节把双抢完成了总是好事，错也错不到哪里去吧，于是我点头赞成。三个组一分，果然进度大不一样，你追我赶谁也不甘落后。是为争口气还是为争一担谷，谁也难说个明白。二三天过去，工作队凌副队长一踏上团柱坑的大堤便大吃一惊，原来满眼的黄色消失了，他忙问我是什么法宝，我把前因后果向他汇报，他乐了，夸我还真有两下子。其实我有什么能耐，农民本来就比我知农、懂农，关键是怎么把他们的积极性与他们的切身利益挂起钩来。

这件事与知青生活并无关系。只是说，40多年来在我的人生中有点什么作为的话，与我们知青年代的磨砺是分不开的。

知青生活是一段历史。

知青生活是一段记忆。

（作者系湖南广播电视协会常务副会长）

编辑/冯资荣





在莽莽武陵的十万大山深处，有个神奇而美丽的地方——湘西。它位于云贵高原东侧，武陵山脉中段，湖南省西部，这里自然风光奇秀，山高林密，崇山峻岭之中，河流众多，山泉溪流瀑布四季潺潺如弦，穿梭于春夏秋冬。湘资沅澧，是湖南的四大水系，沅水和酉水在湘西交汇。酉水，被沈从文先生的如椽大笔写得活灵活现的河流，便是哺育湘西的母亲河。酉水河发源于湖北省宣恩县，它流经渝东南的酉阳、秀山，湘西的龙山、保靖、永顺、古丈等县，最后在沅陵注入沅江，全长600公里。酉水河沿岸自古为土家族、苗族繁衍生息之地，文化底蕴深厚、旅游资源丰富。它不仅是一条风光迷人的河流，同时也是一条民族风情浓郁的河流，不同的民族风俗孕育出别样的人文风情。几千年来，酉水日夜奔流，将一个又一个魅力古城古镇留在了岸边。串起了大溪、后溪、石堤、里耶、洪安、茶峒、洗车、王村、老司城、浦市等一系列有名的集镇。1986年，电影《芙蓉镇》把王村作为外景拍摄地，王村从此一夜闻名，并多了一个名字：芙蓉镇。而茶峒镇早在20世纪30

年代中叶，就因为沈从文先生的小说《边城》而声名远扬了。人与自然、与山水，是一种相互依存的内在关联，水带来生命，给人以智慧，酉水是湘西的生命之水，因此湘西人说起酉水十分自豪，说起酉水文化赞叹不已。由于特定的自然历史原因，酉水流域是巴文化的主要沉积带，也是巴楚文化、汉文化交流融合的重要地带，历史源远流长，民族文化绚丽多姿。这里风光雄奇，山秀水幽，气候适宜，有天然氧吧之称。优美的自然风光孕育了酉水流域独特的民族文化，在这里，可以触摸历史的痕迹，可以聆听远古的天籁之音。

酉水之美尽在晴雨四时的变幻之中。每天清晨，空气如同溪水般自由。雾岚萦绕在河面上不肯散开，河埠码头水声呢喃，小舟桨声悠远，翠滴田畴，景色朦胧，许久，山边爬出一轮红日。雨水天，雾中远山依稀可见，水面小舟时隐时现，水天一色。远方青山逶迤连绵，近处碧水清澈，风光旖旎，相望千年的酉水两岸如水墨画卷，亦如一部典藏的古籍善本，诗意悄然沁人心脾。日复一日，年复一年，清清酉水，飘带似的流向远

方。

酉水之美尽在一年四季的轮回之中，逐水而居，两岸山村古镇气定神闲、从容自在，土寨吊楼依水而建，黑瓦灰墙，门外一条石阶一直延伸到水面，沿着石阶而下，踏在石板路上的脚步声也听得清清楚楚。河埠、石桥、街市、店铺被炊烟包裹，听风声水声，看春花秋叶，那一刻的触动和感受便在我的脑海里定格。看山，千峰竞秀；听水，万壑争流。山厚重，绿意盎然。水灵动，烟波袅袅。生命就像山，自尊、自信；生命更像水，追寻、灵动。山朗润，因为水的存在而生动；水透明，因为山的高度而欢歌。有山有水才能容人，靠山吃山，靠水吃水，一方水土养一方人，悠悠酉水，穿越千年奔腾不息，流淌着亘古文明，流淌着美丽神奇。酉水长流静无声，无论用什么语言来形容酉水，我都不觉得过分。所幸，我与古老的酉水有缘。守望酉水这片风景，寄情天地山水间，我庆幸生于斯，长于斯，揽山水于怀。

（作者单位：湖南省湘西州吉首市广播电视台）

编辑/王庆华

## 平凡中的伟大

湖南经视 5 月 9 日至 11 日《经济新闻》播出“生命的坚守”（一）（二）（三），聚焦湘潭三名施工人员遇难事件。报道中有两个亮点值得肯定：一是主题确定好。报道没有停留在意外事故本身，而是对三名普通劳动者的遇难进行哀悼和颂扬，体现了对劳动和劳动者的尊重，弘扬了正确的人生观、价值观，使负面题材传递了正能量。二是富有入情味。报道通过对遇难者遗物的展现，相关人员和遇难者家属的深情追忆，歌颂了遇难者敬业、勤勉、朴实、坚忍等可贵品质，彰显了他们平凡中的伟大，具有很强的心灵冲击力和震撼力。

## “凡人城事” 着眼平凡有余味

湖南公共频道 5 月 16 日《市井发现》“凡人城事”板块播出“街边剃头付师傅”，记者跟拍记录了这位做“顶上工夫”已有十几年的残障中年人一天中的辛勤劳作与闲暇生活，体现了这位普通劳动者、手艺人敬业乐天的态度、良好的职业口碑和与老母相依为命的孝道，也透露出他“想再娶一个简简单单的女人过日子”的朴实愿望，整个节目无一丝浮夸与粉饰，只有对市井凡人生活、工作与情感的忠实记录和客观讲述，于平实中凸显人文内涵，颇有余味。

## 为你鼓掌：禁止车窗抛物

湖南卫视《播报多看点》5 月 6 日开始连续播出十集准直播新闻报道“为你鼓掌：禁止车窗抛物”。节目抓住热点话题，新闻性强，针对性强；精选拍摄地点，真实记录，说服力强；多种电视表现手法综合运用，文明劝导大妈和明星交警全程参与，可视性强；以扬善为主要基调，鼓励大家向文明看齐，起到了讲文明树新风的导向作用，收到了良好的收视效果和社会效应。

## 《中国新声代》有亮点

金鹰卡通卫视 5 月 11、12 日新推大型儿童歌唱类节目《中国新声代》。尽管在创意、模式、流程上与成人音乐秀节目《中国好声音》大体相似，但仍呈现出属于自创的几大亮点：一是打造虚拟动漫主持人“麦咭”，突出少儿节目和动漫的特色；二是加入“学生反选老师”环节，体现对孩子的尊重，也使节目更具趣味性；三是老师座椅手动控制在“电子彩虹轨道”上移动，使节目充满情趣，增添了悬念；四是参与节目的孩子年龄在 14 岁以下，定位准确，避免了《向上吧少年》出现过的将青年当少年的诟病；五是音乐老师态度认真，评点到位，极具专业性和亲和力。节目的不足在于：极少数学生在选歌、表演方面有成人化倾向，未能在彩排过程中得到及时纠正。

## “有马话题”死磕明星婚恋显低俗

湖南娱乐频道 5 月 11 日《小马热话题》栏目在“有马话题”环节播出“台湾大富豪嫁千金，狗血剧情引爆媒体”，以台湾女星关颖日前的婚事为话题，说“富豪千金闪婚引爆关注，不嫁帅哥富豪嫁路人”。主持人将关颖之前的“男友”如蒋友柏、黄志伟、言承旭、黄立行、罗志祥数了个遍，表示很不解关颖为何会嫁了个不出一分钱嫁妆的普通香港人朱志威，“怎能这样？实在是不科学！”还兴致勃勃地猜测关和朱是“奉子成婚”，“唯一的合理理由是怀孕了”，关嫁给朱是“大鱼大肉吃惯了，换一个口味清淡的”，不仅体现出对名人、明星婚恋隐私的过度关注，且不悛以庸俗的市侩视角看待话题对象所作的配偶选择，给人的观感是飞短流长、话儿难听、趣味低下，颇显低俗。

## 不要给犯罪分子作提醒

湖南都市频道5月13日《都市晚间》播出了“解救‘大姐大’带走的美丽少女”，新闻中对被拐卖、被逼迫卖淫的“小慧”的意外脱险细节解读过于详细，比如讲“小慧”与“日本嫖客”通过写中文交流，骗其说是要给老板打电话，其实是给110打电话等，类似细节太过详细，等于给犯罪分子提了醒。5月14日《都市晚间》又播出“单身辣妈失踪之谜”，节目中警方在谈及开始没有找到受害人尸体时，说我国法律关于死刑核准的规定“找不到尸体，判断不了死因，可能对嫌疑人判死缓”，这些言论公开播出，对不法分子实施犯罪的行为同样有提醒作用，不妥。

## 纪录片“血战雁城”具有史料价值

金鹰纪实频道5月13日-15日《故事湖南》播出纪录片“血战雁城”，节目从现代衡阳城中遗留的抗战遗址入手，通过综合运用各种珍贵的史料，采访本土专家、军事研究学者、国军老兵和国民党军指挥官方先觉后人，探究当年衡阳保卫战的始末，全景再现了硝烟弥漫的衡阳保卫战现场。该片记述客观真实，分析理智冷静，观点不偏不倚，具有很强的史料价值和现实意义，对于激励湖湘儿女更好地建设美好湖南意义重大。

## 应滤除受访者言辞中的不当语句

湖南经视5月12日《午间360度》栏目播出“今天是母亲节”主题系列报道，其中一条题为“今天是母亲节，大声说出你的爱”，报道中多位市民对着记者镜头表达自己对母亲的感情，其中一名男子说：“她最喜欢打麻将了！我会给她一些钱，让她放肆打一下麻将！”很明显，他所说的“打麻将”并非纯粹的休闲娱乐方式，而是带有现金“彩头”、以打麻将为手段的赌博活动，上述报道未及时滤除受访者言辞中的不当语句。

(本栏目由湖南省广播电影电视局  
监听监看中心协办)

编辑/曾致

## 如此言论不宜大段播出

湖南教育电视台5月23日《纵览天下》播出“深圳姑娘闯红灯 不知悔改神回复调侃交警”，报道深圳一女子闯红灯被交警拦下教育时理直气壮回复的情况。她说：“我一直都闯红灯。我知道不应闯红灯，闯红灯是公民素质的问题，但我是一个没有素质的公民。我觉得死了的话，就是闯红灯人的事，那些人就让他们撞死好了，你也不用来管。我希望我不要闯，但我还是会闯。”当交警称她是当天第一个因闯红灯被拦住教育的行人时，她还兴奋地大叫：“太幸运了！”这些言论在新闻中大段播出，除表现这名女子的狡辩能力外，还有为其行为炒作之嫌，客观上也造成了负面的传播效果。

## 记者语言要符合 记者身份

湖南公共频道5月22日《帮助直通车》播发了一条长沙警方捣毁小宾馆赌博机的新闻。在接受记者采访时，宾馆老板娘说：“我知道犯法，但玩的人很少，现在这种游戏机到处都是。”记者紧接就是一句：“那到处都是抢劫的你怎么不去抢呢？”语言带有辱骂色彩，不符合记者身份。

## 1 国家新闻出版广电总局 确认整治“抗战雷剧”

针对近期以来部分抗战题材电视剧存在的过度娱乐化现象，国家新闻出版广电总局已着手进行整治，对各卫视提出明确要求，对卫视电视剧黄金档已报排播的抗战题材剧进行重审和甄别，对存在过度娱乐化的抗战剧进行修改，停播不能修改的过度娱乐化抗战剧，同时对以严肃态度进行创作的抗战剧给予鼓励和支持。据了解，目前一些卫视已经主动撤播了正在播出的“抗战雷剧”。（人民日报）

## 3 《央视新闻》入驻搜狐新闻 客户端 诠释“全媒体平台”

5月1日，《央视新闻》正式上线搜狐新闻客户端，成为首个使用搜狐新闻客户端“流媒体”模板的电视媒体账号。据介绍，依托“流媒体”模板，《央视新闻》可以实时更新内容，在第一时间发布最新新闻，并充分利用视频、图文、组图、直播等多媒体形式对新闻进行最充分的展示，同时可在每条新闻后跟进评论及一键分享至微博、微信等一系列社交媒体。客户端用户不仅可以通过《央视新闻》了解最新资讯，更可实时跟进节目，参与新闻讨论及互动。（扬子晚报）

## 5 上海亿元电视商业广告 为公益“让路”

5月14日起，上海主要的电视频道东方卫视、新闻综合、新娱乐、第一财经等将首次拿出总价值约合1亿元的商业广告时段，专门播放《爱科学》系列公益广告，播出跨度将长达一年。据了解，2012年上海广播电视台启动公益传播计划，《爱科学》是首个由上海政府机构设立专项资金，电视台负责创意制作、播出的公益广告项目。《爱科学》系列公益广告创意总监陶为民说，好的公益广告应当引发大众对社会现象的思考，引领公众参与到更广泛的公益活动中去。科普公益广告锁定的是青少年观众群体，希望启迪他们对科学的好奇心。（中国新闻出版网/报）

## 7 经典剧为何频繁重播？ 民调显示51.0%的人爱看

近日，中国青年报社会调查中心通过题客调查网和民意中国网，对9136人进行的调查显示，对于当前部分电视剧不断重播、大量新剧成为“一次性产品”的现状，44.8%的受访者认为，这会导致新剧题材、创意跟风扎堆，影响电视剧的创新能力。58.5%的人希望影视制作公司精心制作，提高当下电视剧拍摄质量。调查中，51.0%的受访者表示喜欢看重播的经典剧，21.3%的人表示不喜欢，27.7%的人表示不好说。为什么有些电视剧会频繁重播？52.5%的人认为重播剧多为经典电视剧，能够保证较高收视率；44.0%的人表示经典好剧经得起时间检验，能迎合观众需要；36.9%的人认为相比新剧，购买旧剧的成本较低。（中国青年报）

## 2 新华社首次发布 《中国新兴媒体发展报告》

《崛起的中国新兴媒体——中国新兴媒体发展报告（2012-2013）》5月15日由新华社新媒体中心对外发布。这是新华社作为国家通讯社首次发布新媒体产业报告。报告对2012年互联网、移动通信和数字技术在新媒体产业中的具体应用进行了分析梳理，认为技术与通信设施的发展是中国新兴媒体崛起的动力与基石，而企业参与、市场需求推动和不断丰富的媒介形态则是新媒体产业发展的活力与依托。报告同时认为，在新兴媒体时代，国内主流媒体加大创新力度，积极探索“移动化传播”，不断推出符合时代发展潮流的新型传播模式。（新华网）

## 4 河南卫视与爱奇艺联手打造《汉 字英雄》今年暑期多屏互动开播

日前，由河南卫视与爱奇艺联手打造的国内首档汉字类节目《汉字英雄》召开新闻发布会，著名主持人、爱奇艺首席内容执行官马东现场助阵。在引进版权为主的歌唱类、竞技类综艺充斥荧屏的当下，《汉字英雄》面向全国所有年龄段，主打青少年群体，集知识性、趣味性、娱乐性于一体又自成一派，堪称一场“少年派”的知识之旅。据悉，该节目将邀请于丹、高晓松及国内知名主播等担任嘉宾，于7月暑期档正式播出。马东表示，作为一档全原创电视节目，《汉字英雄》担当起优秀传统文化传播的重任，将对行业产生积极的影响。（综艺报）

## 6 《毛泽东与齐白石》在京开机

日前，由潇湘电影集团有限公司出品的传记电影《毛泽东与齐白石》在北京开机。今年是毛泽东同志诞辰120周年，也是国画大师齐白石先生诞辰150周年，这两位世纪伟人都诞生于湖南湘潭，在其人生岁月中仅仅只在1950年有过一次短短几个小时的会面。潇影集团此次将用电影的手法，从独特角度再现那段意义深远和充满情趣的历史。影片由国家一级导演史凤和执导，唐国强、刘子枫主演。（潇影集团）

## 8 李溍小楷与行草字贴出版

湖南省书法家协会原副主席、现名誉副主席、国家一级美术师、著名书法家李溍先生创作的《小楷宋词字帖》与《行草唐人律诗字帖》近日由珠江文艺出版社出版。早在1984年，李溍的小楷书作就入选了全国第二届书法大展。1999年，他又用小楷书写成《李溍手书诗选》由岳麓社出版。其小楷既庄正凝炼，又流畅真率，以尚古出新的情调为书坛称誉赞赏。李溍行草书多次入选国内外书法大展。其行草笔法飘逸奔放，风格生动传神。他创作了许多优秀行草作品，展出于众多书法大展、陈列于多处纪念馆、风景名胜地，刻入数十处碑林。两册字帖的出版展现了李溍先生优秀的、最新的小楷与行草书法水平。（刘 妮）